



FCSH

FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

“Proyecto piloto para la reactivación económica de la
hospedería familiar Pajarito en Olón”

PROYECTO INTEGRADOR

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO/A EN TURISMO

Presentado por:

Beatriz Elizabeth Borbor Jiménez

Leonidas Iván Zúñiga Acosta

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO: 2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al gran sacrificio y esfuerzo de mi madre que a pesar de la distancia su amor, paciencia y apoyo incondicional siempre estuvieron presentes en toda mi vida.

Beatriz Borbor Jiménez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por su amor infinito y a nuestra Madre Santísima porque ella fue luz en mi vida cuando veía oscuridad.

Gracias a mi padre y hermanas por las veces que no dudaron en extender su mano para ayudarme.

Y no olvidar a mis docentes que aportaron con sus conocimientos en toda mi etapa académica.

Beatriz Borbor Jiménez

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mis padre, a mis hermanos, a mis sobrinos; así como a mí tutor y profesor de la materia integradora los cuales estuvieron en cada parte de mi formación académica.

Leonidas Zúñiga Acosta.

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a mi compañero Erick Figueroa por ayudarme con el levantamiento de información, a mi compañera de tesis por seguir esforzándose en el proyecto hasta el final pese a los inconvenientes que tuvimos.

Leonidas Zúñiga Acosta.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Beatriz Borbor Jiménez* y *Leonidas Zúñiga Acosta* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

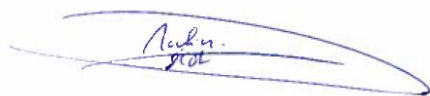


Beatriz Borbor Jiménez



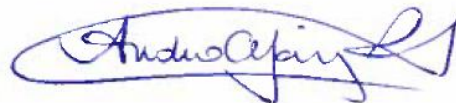
Leonidas Zúñiga Acosta

EVALUADORES

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mathias Pecot', written over a horizontal line.

PhD. Mathias Pecot

PROFESOR DE LA MATERIA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andrea Yáñez', written over a horizontal line.

Lcda. Andrea Yáñez

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Es de conocimiento general que el turismo, y más específicamente el turismo comunitario, es aquella rama del sector económico que aporta a la transformación de las comunidades mediante la mejora de su calidad de vida. Como tal, valiéndose de dicha aseveración, los habitantes de la provincia de Santa Elena han plasmado sus esperanzas de progreso en esta actividad. Por lo que crearon un servicio de alojamiento denominado “hospederías comunitarias”. No obstante, se han identificado irregularidades en su estructuración, las cuales repercuten en una caída drástica de su demanda, diversificación y competitividad ante las nuevas opciones del mercado. Por consiguiente, el objetivo principal de este trabajo es ayudar al establecimiento mencionado mediante la incorporación de pautas en su organización, que permitan reactivar sus ingresos. Para tener una mejor perspectiva de la problemática, se realizó una investigación de mercado basada en encuestas a los turistas de las playas de Olón y Montañita con el fin de determinar el conocimiento de esta modalidad de alojamiento y preferencias al momento de elegirlo; también se hizo uso de la observación participante en el área de estudio para conocer la calidad del servicio; finalmente se emplearon entrevistas semiestructuradas tanto a los dueños y socios como a las entidades gubernamentales relacionadas con el turismo. Los resultados obtenidos, efectivamente dieron a conocer más a fondo los antecedentes y la realidad de las hospederías, por lo que, a partir de esto, se diseñó un prototipo de proyecto de vinculación basado en los modelos disponibles por la unidad de proyectos de vínculos con la sociedad de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. De modo que la validación y ejecución de este permita a la comunidad aumentar su renta, mejorando su nivel de vida al mismo tiempo que brinde al turista la oportunidad de apreciar la riqueza cultural de las comunidades costeras.

Palabras Clave: Reactivación, diversificación, hospederías comunitarias, comunidad y calidad de vida.

ABSTRACT

It is common knowledge that tourism, and more specifically community tourism, is that branch of the economic sector that contributes to the transformation of communities by improving their quality of life. As such, in support of the previous assertion, the inhabitants of Santa Elena province have expressed their hopes of progress in this activity. Consequently, they created an accommodation service called "Community Guesthouse ". However, irregularities have been identified in their structuring, which have an impact on the drastic fall of the demand, diversification and competitiveness in light of new the market options. Therefore, the main objective of this work is to Help the business already mentioned through the incorporation of guidelines in the organization, that allow reactivate their incomes. To have a best perspective of the problem, It has been made a market research based on tourist surveys in the beaches of Olón and Montañita, in order to determine their knowledge of this modality of accommodation and their preferences at choosing one; it was also used of the participant observation in the area of study , to know the quality of the service; finally, there were used semi-structured interviews with both owners and partners and also the government entities related to tourism. The results obtained, effectively gave to know more about the background and the reality of the hosts, so, a starting from this, an engagement prototype project was designed based on the models offered by the Society Engagement Project unity of the Escuela Superior Politécnica del Litoral. So that the validation and execution of this allows the community to increase their incomes, improving their standard of living while it gives to the tourist the opportunity to appreciate the cultural richness of the coastal communities.

Keywords: reactivation, Diversification, Community Guesthouse, And Quality of Life.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
ABREVIATURAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
CAPÍTULO 1.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Descripción del problema.....	2
1.2. Justificación del problema.....	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Marco teórico.....	4
CAPÍTULO 2.....	7
2. METODOLOGÍA.....	7
2.1. Descripción del área de estudio.....	7
2.2. Diseño de la investigación (Data Colección).....	8
2.2.1. Entrevista.....	8
2.2.2. Observación participante.....	9
2.2.3. Encuestas.....	10
2.3. Técnicas de data análisis.....	11
2.4. Principales criterios éticos.....	12
2.4 Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt).....	14
CAPÍTULO 3.....	15
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	15
3.1. Resultados.....	15
3.2. Análisis de los resultados.....	15
3.2.1. Resultados cualitativos.....	15
3.3. Discusión de los resultados.....	19
3.4. Brechas del conocimiento cubiertas.....	20
3.5. Propuesta: Prototipo de formulación de proyectos de vinculación con la sociedad (FOR-UVS-04).....	20

3.5.1. Alcance del proyecto relacionado con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y Desarrollo Sostenible	21
3.5.1. Objetivo general y específicos del proyecto de vínculos.....	21
3.5.2. Justificación social	21
3.5.3. Logros esperados	21
3.6. Análisis financiero.....	22
CAPÍTULO 4.....	25
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	25
4.1. Conclusiones.....	25
4.2. Recomendaciones.....	26
Bibliografía.....	27
ANEXOS.....	29

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
PMRC	Programa de Manejo de Recursos Costeros
CPR	Centro de Promoción Rural
FCSH	Facultad de Ciencia Sociales y Humanística

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1 Características de la investigación cualitativa.	8
Gráfico 2.2 Cuadro de actores.	11
Gráfico 2.3 Procedimiento para la codificación.	12
Gráfico 2.4 Cronograma de actividades ejecutada para la metodología.	15
Gráfico 3.1 Preferencias de los turistas en base a la encuesta.	19
Gráfico 3.2 Alcance del proyecto.	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Criterios de rigor en la investigación cualitativa.....	13
Tabla 2.2 Criterios de ética en la investigación cualitativa.....	14
Tabla 3.1 Inversión realizada por loa autores del proyecto.....	22
Tabla 3.2 Presupuesto para la propuesta (Proyecto de Vínculos con la Sociedad).....	23
Tabla 3.3 Presupuesto para la propuesta incluido personal especializado.....	24

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

En la provincia de Santa Elena, ubicada en la zona costera de Ecuador continental, existen comunidades que se dedican a generar ingresos económicos por medio del turismo aparte de las actividades de pesca, agricultura, artesanía y construcción.

El Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) está a cargo de las actividades que se realizan en el perfil costero y dentro de una metodología de planificación participativa, la cual ha venido aplicando desde hace varios años para poder dar fin a varios problemas que se presentan en el área mencionada, propuso el desarrollo de varios negocios centrados en la parte turística tales como las cabañas, las cuales brindaban alimentación a los turistas y las hospederías que su principal actividad era el alojamiento; estas dos alternativas económicas se emplearon básicamente para mejorar el ingreso familiar.

En secuencia con lo mencionado anteriormente, las hospederías comunitarias son parte de un proyecto que proviene del PMRC, el mismo que fue establecido mediante un convenio de Cooperación Técnica suscrito el 3 de marzo de 1986, entre la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID), la universidad de Rhode Island (URI) y el Gobierno del Ecuador de ese tiempo. El proyecto fue creado para mejorar los ingresos económicos de la familia, sin la necesidad de requerir una inversión y migrar a otro país, producto de la dolarización luego de la crisis económica que sufrió el país en el gobierno de Jamil Mahuad, los efectos del fenómeno del niño entre 1998 – 1999 y la caída del petróleo.

La comuna Olón forma parte de la provincia en mención. Sus recursos naturales y la calidad de la gente generan un punto de atracción para los turistas tanto nacionales como extranjeros que deciden pasar una temporada en el lugar para realizar actividades relacionadas con el turismo. Realizando entrevistas con actores involucrados se pudo evidenciar que desde hace veinte años la comuna Olón se ha dedicado a acoger dentro de sus viviendas a turistas que deciden hospedarse en la comuna.

Al pasar del tiempo se ha generado una diversificación de la oferta turística y los nuevos establecimientos hoteleros innovaron en el servicio que ofertan mientras que, las hospederías comunitarias se quedaron paralizadas y no se buscó a innovar de la manera más apropiada por lo que actualmente las familias que se dedican a esta actividad turística presentan algunas calamidades que perjudican sus ingresos económicos.

En el presente proyecto se hará uso de herramientas cualitativas y cuantitativas para la recopilación de información en Olón y poder identificar las principales consecuencias del problema actual de las hospederías y así poder proponer las medidas más adecuadas para la reactivación de nuestro cliente.

1.1. Descripción del problema

Actualmente, en la provincia de Santa Elena existen comunidades que, aparte de las actividades de pesca, agricultura, artesanía y construcción, se dedican a generar ingresos económicos por medio del turismo. Las familias integradas a la red de hospederías son conformadas por las comunas de Manglaralto, Olón, Dos Mangas, San José, Libertador Bolívar, Valdivia y San Pedro, para su progreso han buscado asociarse con dos organizaciones no gubernamentales PRODECOS y Centro de Promoción Rural (CPR), cuya función es la distribución de los huéspedes de acuerdo con los intereses de los grupos o requerimientos y disposición del espacio.

Estas fundaciones a lo largo de su administración han aportado con capacitaciones para brindar mejor servicio al huésped y con el financiamiento que requieren las viviendas locales con ayuda de fundaciones extranjeras como Ayuda en Acción y Manos Unidas pertenecientes de España. Sin embargo, se debe mencionar que las hospederías comunitarias, actualmente no se encuentran reglamentadas por ningún ente gubernamental, sino que solo están denominadas de manera ilegal. Es decir, hay establecimientos que no se encuentran en trabajo conjunto ni son reconocidas por el hecho de no constar dentro del reglamento de alojamiento turístico.

Ante lo dicho, el presente proyecto ha prestado atención a la hospedería Pajarito, ubicada en la comuna Olón en la Ruta del Spondylus, provincia de Santa Elena. Actualmente la hospedería tiene como propietario a la familia Rodríguez que hospeda turistas en su propia vivienda desde hace 30 años. La participación directa en esta actividad turística sostiene la economía del hogar y representa

una alternativa de la pesca artesanal. Sin embargo, en el transcurso del tiempo, la oferta de servicios de alojamiento en las familias ha ido decreciendo, pues la participación de las hospederías en la actividad turística local se encuentra en riesgo debido a los problemas socio-culturales como son el aislamiento de la comunidad con el Municipio y demás entes gubernamentales, El concepto erróneo sobre hospedería comunitaria, poco dominio del idioma inglés, déficit en la innovación en cuanto a los servicios que se ofertan, entre otros.

Otros aspectos identificados en la comunidad son los problemas económicos como la escasa promoción de la red de hospederías y el desconocimiento de la capacidad de mejorar en la inversión del negocio. Esta actividad se convierte en una oportunidad de negocio para los pobladores, quienes ofrecen de dos a máximo cuatro habitaciones, con aseo privado y servicio de alimentos, además, bebidas destinadas a sus huéspedes (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016). Sin embargo, la infraestructura del lugar no está correctamente adecuada debido al poco ingreso económico que generan, hablando específicamente de la hospedería Pajarito. No obstante, hoy en día la comunidad presenta calamidades que perjudican sus ingresos como la presencia de nuevos establecimientos hoteleros siendo estas hoteles, hostales y hosterías, que son su principal competencia.

1.2. Justificación del problema

Desde la perspectiva social de la comuna de Olón permite reconocer la importancia de la actividad turística en los ingresos económicos de los pobladores. En este documento se analizará la situación actual de los negocios conformadas por las viviendas locales y la variación de su target con el transcurso del tiempo debido a que la demanda se inclina por otras ofertas turísticas, olvidando en sí la importancia de los orígenes del servicio familiar que brinda la comunidad hacia el huésped y que hace diferente a otros establecimientos de alojamiento. Al momento en que la comunidad decide convivir con turistas en su propia vivienda permite al turista vivir esa experiencia de aprender sobre la cultura costera del país.

El proyecto establece las bases para el diseño y la implementación de un plan de acompañamiento estratégico y técnico para las hospederías de la comuna Olón.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Implementar un proyecto piloto para la reactivación económica de la hospedería familiar Pajarito permitiendo su participación dentro de la actividad turística en la comuna de Olón.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar los servicios que la demanda espera de una hospedería familiar a través de un estudio de mercado.
- Presentar los lineamientos para convertir una hospedería en una casa huésped.
- Generar estrategias participativas con acompañamiento técnico para la reactivación de la hospedería.

1.4. Marco teórico

En el presente capítulo se establece una serie de definiciones y puntos de vista que tienen varios autores alrededor del tema central de este proyecto. Los términos que se toman en cuenta están en relación con las hospederías, sus funciones, clasificación, tipo de turismo en el que intervienen y la relevancia que tienen dentro de la actividad turística.

Los establecimientos de alojamiento turístico, como bien se mencionan dentro del reglamento del mismo nombre, nos indica que son “establecimientos considerados como una unidad íntegra de negocio destinada al hospedaje no permanente de turistas y que brindan servicios complementarios” (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016). Los establecimientos de alojamiento que se encuentran dentro del presente documento legal son hotel, hostel, hosterías, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamentos turísticos y casa de huéspedes.

El concepto de “Hospederías comunitarias”, es una red de alojamientos alternativos diferentes a los establecimientos de alojamiento convencionales, tanto en la prestación de servicios, infraestructura del lugar y factor de precio (Mendoza, 2000). Algo a resaltar es que, dentro de la parte legal, el término hospedería comunitaria no se encuentra avalado por el ministerio de turismo, por lo que dicho término que, si bien es usado por la comunidad, el alojamiento debe

de tener la categoría de casa de huéspedes (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016).

Es importante mencionar que la hospedería comunitaria no es lo mismo que un hotel, un hostel o una hostería debido a que cada una cuenta con un concepto y enfoque diferente. Lo que hace realmente y marca la distinción de un establecimiento como este, aparte de las características que posee y el precio que conllevan su alojamiento, es que brinda un servicio familiar donde el usuario queda satisfecho no solo por el trato brindado, sino que también tiene la oportunidad de conocer cómo es la cultura de las comunidades costeras de nuestro país. (Mendoza, 2000)

Tal como nos hace mención (Coetzee, 2015) “La definición de una hospedería estipula que la mayoría de ellos son administrados por el propietario que vive en la propiedad o cerca de ella y proporciona servicios adicionales a la habitación básica.¹”; lo que básicamente hace referencia es que la hospedería no está sujeta a un organismo o ente que lo maneje sino que son los mismos propietarios, es decir familias que viven en el lugar los que deben operar el establecimiento de alojamiento.

Otra definición sobre las hospederías presentada en artículos científicos como Journal, acerca de la hospitalidad africana nos dice básicamente que dichos espacios de alojamiento son un subsector de alojamiento turístico que ofrece servicios similares como alojamiento, comida y bebida, pero en un lugar más pequeño y familiar, es decir en un ambiente más hogareño.

La hospedería forma un subsector de alojamiento turístico. Abarca diferentes tipos de operaciones de turismo con características similares que ofrecen bebidas, comida y alojamiento en un ambiente de estilo familiar pequeño. Este tipo de operaciones podría ofrecer relativamente el mismo tipo de servicio que ofrecen los hoteles pequeños, que en promedio tendrían entre veinte y cincuenta habitaciones, aunque la hospedería incluye un ambiente hogareño donde los turistas pueden compartir instalaciones y comidas con los anfitriones.² (Ferreira, 2016)

¹ Este cita fue traducida del idioma inglés para su debida presentación.

² Este párrafo fue traducido del idioma inglés para su debida presentación.

Contrastando con las pequeñas definiciones redactadas anteriormente, tenemos la aceptada en nuestro país, la cual como bien se hace mención dentro del reglamento anteriormente mencionado, la hospedería es aquel “establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas [desayuno y/o cena] a sus huéspedes” (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016).

Las actividades que realizan las hospederías se incorporan dentro del turismo comunitario puesto que, dentro del reglamento para los Centro de Turismo Comunitario (CTC) se hace mención de las características que posee dicho tipo de turismo y como este último se complementa con la actividad que realizan.

El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística. (Reglamento Para Los Centros Turísticos , 2010).

Las hospederías tienen una relevante importancia turística, así como otros establecimientos de alojamiento, debido a que son uno de los primeros puntos donde va a llegar el turista y aunque no sea el lugar que el turista vino a visitar, sí es un lugar donde va a pernoctar y donde se puede generar cualquier inconformidad y con ello arruinar la experiencia huésped.

En un contexto turístico, la atracción, representada por el destino o la hospedería, puede considerarse como el escenario en el que la experiencia del huésped se desarrollará en un desempeño satisfactorio y memorable. A pesar de que las instalaciones nocturnas ofrecidas en una hospedería pueden no ser la atracción principal, o un factor de atracción o motivación para viajar, los empleados de la hospedería tienen numerosas oportunidades para satisfacer o decepcionar al huésped. Estos momentos significativos de contacto con cada huésped pueden agregar una connotación positiva o negativa a la experiencia y/o memoria del viaje de la persona. Como tal, el tiempo que el turista pasa en la

hospedería se considera una experiencia potencial.³ (Coetzee, 2015).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

El resultado esperado de este proyecto pretende entregar a la hospedería “Pajarito” un proyecto piloto estableciendo condiciones favorables para una mejor integración de las hospederías en la economía turística local. El diseño de dicho proyecto con base en métodos de investigación participativa integra elementos tanto organizacionales como promocionales. El proyecto establece las bases para el diseño y la implementación de un plan de acompañamiento estratégico y técnico para las hospederías de la comunidad de Olón.

Las herramientas de investigación que se usaron para el desarrollo del proyecto y su recopilación de datos fueron de investigación primaria, las cuales se llevaron a cabo a los propietarios de las casas de huéspedes del cantón Olón, actores involucrados con el turismo como entes gubernamentales y asociaciones, para diagnosticar necesidades, determinar la situación actual y real de la problemática. Así mismo, sirve como caso de estudio piloto para futuros proyectos que puedan analizar el presente caso que no solo involucra a la comunidad de esta sino también a las demás comunas de la Provincia de Santa Elena.

2.1. Descripción del área de estudio

Para el levantamiento de información del proyecto se aplicó herramientas necesarias de investigación a los propietarios de las únicas dos casas de huéspedes de la comuna Olón, “Pajarito” y “Oloncito”, registradas en la asociación PRODECOS. Se consideró también a otros actores involucrados en el proyecto como la asociación mencionada anteriormente, el Centro de Promoción Rural (CPR) ubicada en Guayaquil y la fundación “Manos Unidas”.

³ Este párrafo fue traducido del idioma inglés para su debida presentación.

2.2. Diseño de la investigación (Data Colección)

Para el desarrollo de la investigación se aplicó las técnicas cualitativas y cuantitativas con la finalidad de obtener los datos relevantes que ayuden con el análisis de la problemática y el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto. La información fue recopilada mediante el uso de entrevistas y observación participante.

Además de las herramientas cualitativas que se mencionaron anteriormente, se va a hacer uso de una herramienta cuantitativa como la encuesta el cual nos ayudará a determinar las necesidades que desean o esperan recibir los turistas de una hospedería comunitaria.



Gráfico 2.1 Características de la investigación cualitativa.
[Elaboración propia]

A continuación, se detallará un breve concepto, así como a quienes se le aplicó cada una de las herramientas de investigación.

2.2.1. Entrevista

Para validar la problemática del proyecto se llevó a cabo entrevistas que ayudaron a conectarse con la realidad de la comunidad y actores involucrados en el turismo.

Según (Corbetta, 2007), con la entrevista cualitativa el investigador no pretende entrar en el mundo estudiado hasta el punto de identificarse con él para poder verlo con los ojos de sus protagonistas. Pero, en todo caso, su objetivo último es

conocer la perspectiva del sujeto estudiado, comprender sus categorías mentales, sus interpretaciones, sus percepciones y sentimientos, los motivos de sus actos.

“Los tipos de entrevistas generales incluyen entrevistas estructuradas, semiestructuradas, informales y retrospectivas”⁴ (Fetterman, 2008). En el proyecto para determinar la situación actual sobre la demanda de hospederías de la comuna Olón se realizaron acercamientos con los propietarios de las viviendas “Pajarito” y “Oloncito”, también la entrevista fue aplicada a las asociaciones PRODECOS y CPR para conocer la historia del surgimiento de las hospederías comunitarias en la costa ecuatoriana. Ambas entrevistas fueron semiestructuradas.

La entrevista semiestructurada es cuando el entrevistador dispone de un guión, con los temas que debe tratar. Sin embargo, el entrevistador puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas, el modo de formular las preguntas, plantear la conversación de la forma que se desee, plantear preguntas que se consideren oportunas y hacerlo en términos que le parezcan convenientes (Corbetta, 2007). Aplicando este método se pudo conocer más a fondo la problemática que percibe la comunidad de Olón y el antecedente de las hospederías comunitarias. Asimismo, se logra familiarizar con la investigación del proyecto en base a su problemática e ideas a generar para su solución.

2.2.2. Observación participante

La observación participante es otra técnica de recolección de datos que, como su nombre lo indica, el investigador participa en las actividades cotidianas relacionado con el tema central de su investigación. En el libro *The Sage Encyclopedia Of Qualitative Research Methods* nos indica que el propósito de la observación participante consiste en “obtener una comprensión profunda de un particular tema o situación a través de los sentidos atribuido a él por los individuos que viven y experimentan eso”⁵ (Given, L. M. (Ed.), 2008).

De acuerdo a (Palmar et al, 2014), la observación participante es clave para realizar una investigación eficiente debido a que proporciona datos y percepciones que una entrevista u otro tipo de técnica te pueden ofrecer, por lo

⁴ Este cita fue traducida del idioma inglés para su debida presentación.

⁵ Este cita fue traducida del idioma inglés para su debida presentación.

que es aconsejable tener en cuenta este tipo de observación a la hora de realizar una investigación para un determinado proyecto.

Sin embargo, hay que tener en cuenta qué tipo de observación participantes puede darse de acuerdo al entorno que se desea hacer. Existe 5 tipos o grado de participación que pueden aplicarse: no participativa, la participación pasiva, la participación moderada, la participación activa y completa participación. (Miranda & Ordoñez, 2018)

El tipo de observación participante óptimo para este proyecto es la observación completa pues este cumple con las necesidades que requiere el proyecto debido a que nos da una perspectiva más natural. Hay que tener en cuenta que al ser un tipo de observación completo se debe contar con las herramientas necesarias para recopilar información como audios, grabaciones y material fotográfico.

Dentro del proyecto lo que se pretendió buscar era poder experimentar cada proceso que tiene los huéspedes al alojarse en la hospedería Pajarito, además de poder tener una mejor apreciación de cada uno de los servicios que se ofertan del lugar.

2.2.3. Encuestas

Para poder realizar las encuestas se usó un muestreo no probabilístico, el cual de acuerdo con (Lastra, N/D) “las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población”, por lo que es de gran ayuda debido a que se desconoce la población final de los turistas que visitan Olón y sus alrededores. Dentro del muestreo no probabilístico encontramos el muestro por cuotas, el cual se implementó para realizar las encuestas debido a que “es un tipo de muestreo ampliamente utilizado en encuestas sobre opinión electoral, investigación de mercado o similares” (Lastra, N/D)

Para el proyecto se propuso realizar 80 encuestas a los turistas, ya sea nacionales o extranjeros que visiten la playa de Olón y sus alrededores como Montañita con el fin de poder identificar las necesidades de los turistas en cuanto al servicio de alojamiento.

A continuación, se da a conocer cada uno de los actores involucrados a los cuales se realizó cada una de las técnicas de recolección de datos.

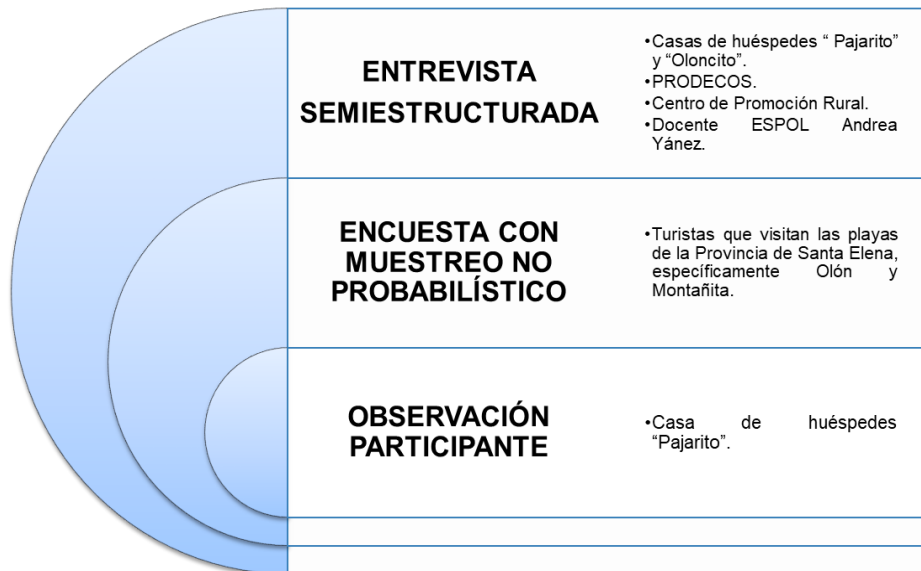


Gráfico 2.2 Cuadro de actores.
[Elaboración propia]

2.3. Técnicas de data análisis

Debido a que nuestro proyecto hace uso de técnicas cualitativas para la recolección de datos, se procedió a usar para el análisis del presente proyecto la transcripción y codificación; las cuales básicamente son técnicas que ayudan al investigador a extraer y analizar la información obtenida en el proceso de recolección, por lo cual serán de gran ayuda para el análisis de la información adquirida por cada una de las técnicas mencionadas en la data colección.

La transcripción nos ayuda a apreciar de una manera más detallada de lo que se obtuvo a través de la información recopilada verbalmente, ya sea por medio de una entrevista, una conversación formal o una observación. Para esta técnica de data análisis se deben considerar aspectos importantes como la de transcribir sin corrección alguna, es decir no adecuar la información de acuerdo a nuestro criterio y conveniencia; también hay que tener en cuenta las observaciones realizadas al momento, como considerar las expresiones e informaciones no verbales. (Pecot, 2018)

La codificación es una técnica de data análisis que ayuda al investigador a buscar patrones, evidencias, visualizar tendencias, entre otras cosas; de igual manera, esta técnica nos permite crear códigos ya sean palabras, números o

letras con el fin de categorizarlo de acuerdo a las necesidades del investigador (Pecot, 2018). La codificación, de acuerdo a como se realice no se ejecuta una sola vez, sino que esta puede o es recomendable que se realice por lo menos dos veces para así, poder apreciar mejor la información recopilada de las técnicas cualitativas.

Hay que recordar que no toda la información que se recopila suele ser un material de apoyo fuerte para la investigación de modo que es necesario conocer de antemano que se debe codificar.

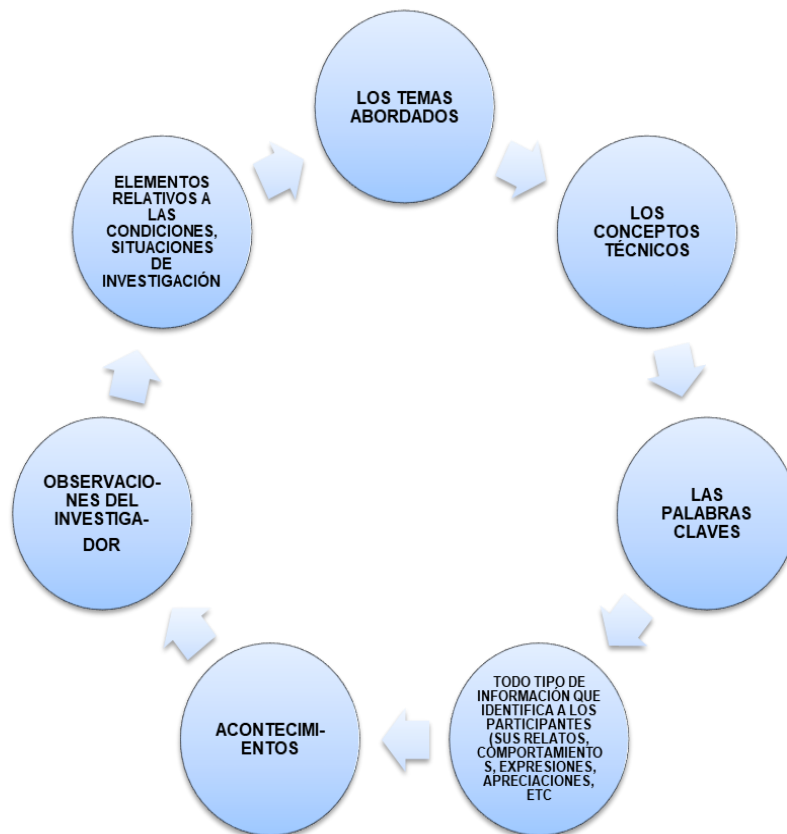


Gráfico 2.3 Procedimiento para la codificación.
[Elaborado por: (Pecot, 2018)]

2.4. Principales criterios éticos

La ética, como se denomina en el libro de Given “es la parte de la filosofía humana relacionada con la conducta apropiada y la vida virtuosa”. (Given, L. M. (Ed.), 2008). Los criterios éticos no son más que una pauta que el investigador debe tener presente al momento de realizar las actividades para su proyecto, o siendo más específico en la parte de recolección de información debido a que en esta etapa del proyecto es donde se presenta mayor conflicto con plantear si lo que se está realizando entra en los parámetros éticos o no.

De acuerdo a (Noreña, et al, 2012), al momento de realizar una investigación cualitativa hay que tener en cuenta tanto los éticos como los de rigor y así mismo se hace hincapié en que el uso de estos ayuda a tener mayor objetividad al momento de realizar una investigación. A continuación, se presentan dos tablas que nos indican los principales criterios de rigor y criterios éticos que se deben adoptar.

Tabla 2.1 Criterios de rigor en la investigación cualitativa.
[Elaborado por: (Noreña, et al, 2012)]

Criterios	Característica del criterio	Procedimientos
Credibilidad Valor de la verdad/ autenticidad	Aproximación de los resultados de una investigación frente al fenómeno observado	<ul style="list-style-type: none"> - Los resultados son reconocidos "verdaderos" por los participantes - Observación continua y prolongada del fenómeno - Triangulación
Trasferibilidad Aplicabilidad	Los resultados derivados de la investigación cualitativa no son generalizables sino transferibles	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción detallada del contexto y de los participantes - Muestreo teórico - Recogida exhaustiva de datos
Consistencia Dependencia/replicabilidad	La complejidad de la investigación cualitativa dificulta la estabilidad de los datos. Tampoco es posible la replicabilidad exacta del estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Triangulación - Empleo de evaluador externo - Descripción detallada del proceso de recogida, análisis e interpretación de los datos - Reflexividad del investigador
Confirmabilidad o reflexividad Neutralidad/objetividad	Los resultados de la investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Transcripciones textuales de las entrevistas - Contraste de los resultados con la literatura existente - Revisión de hallazgos por otros investigadores - Identificación y descripción de limitaciones y alcances del investigador
Relevancia	Permite evaluar el logro de los objetivos planteados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno de estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Configuración de nuevos planteamientos teóricos o conceptuales - Comprensión amplia del fenómeno - Correspondencia entre la justificación y los resultados obtenidos
Adecuación teórico-epistemológica	Correspondencia adecuada del problema por investigar y la teoría existente	<ul style="list-style-type: none"> - Contraste de la pregunta con los métodos - Ajustes de diseño

Tabla 2.2 Criterios de ética en la investigación cualitativa.
 [Elaborado por: (Noreña, et al, 2012)]

Criterios	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	Los participantes deben estar de acuerdo con ser informantes y conocer sus derechos y responsabilidades.
Confidencialidad	Asegurar la protección de la identidad de las personas que participan como informantes de la investigación.
Manejo de riesgos	Este requisito tiene relación con los principios de no maleficencia y beneficencia establecidos para hacer investigación con seres humanos.
Observación participante	La incursión del investigador en el campo exige una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.
Entrevistas	Se trata de una interacción social donde no se deben provocar actitudes que condicionen las respuestas de los participantes.
Grabaciones de audio o video	Deben resguardarse en archivos confidenciales y el investigador necesita ser cauteloso anteponiendo la confidencialidad, el respeto y el anonimato de los participantes.

2.4 Cronograma de actividades (Diagrama de Gantt)

En los gráficos que se presentan a continuación se da a conocer el cronograma de actividades detallado que se planteó para poder realizar la recolección de datos; asimismo, en dicho cuadro se representa el nivel de riesgo que cada actividad tiene debido a que están sujetos a cambios por distintos motivos por lo que se puede o no postergar la fecha de alguna actividad. Por otra parte, el diagrama de Gantt refleja el cronograma en una tabla para poder visualizar de mejor manera cuando se deben hacer las actividades planteadas.

Proyecto piloto para la reactivación económica de la hospedería familiar Pajarito					
Nombre de la compañía		Hospedería familiar Pajarito		Fecha de inicio del proyecto:	27/10/2018
Responsable del proyecto		Beatriz Borbor y Leonidas Zúñiga		Incremento de desplazamiento:	0
Descripción del hito	Categoría	Asignado a	Progreso	Inicio	Número de días
Capítulo 2: Metodología					
Entrevista a los dueños de la casa de huéspedes "Pajarito"	Según lo previsto	Beatriz Borbor y Leonidas Zúñiga	100%	28/10/2018	1
Entrevista a la presidenta de la asociación PRODECOS	Según lo previsto	Beatriz Borbor y Leonidas Zúñiga	100%	15/11/2018	1
Entrevista al presidente de la asociación CPR	Riesgo bajo	Beatriz Borbor y Leonidas Zúñiga	20%	2/12/2018	1
Entrevista a la licenciada Andrea Yanez de la ESPOL	Riesgo bajo	Beatriz Borbor y Leonidas Zúñiga	100%	28/11/2018	1
Encuestas a los turistas de Olón y Montañita	Riesgo medio	Beatriz Borbor y Leonidas Zúñiga	100%	30/11/2018	1
Observación participante en la casa de huéspedes "Pajarito"	Riesgo bajo	Beatriz Borbor y Leonidas Zúñiga	100%	29/11/2018	2
Entrevista al presidente de la comuna Olón	Riesgo medio	Beatriz Borbor y Leonidas Zúñiga	100%	30/11/2018	1

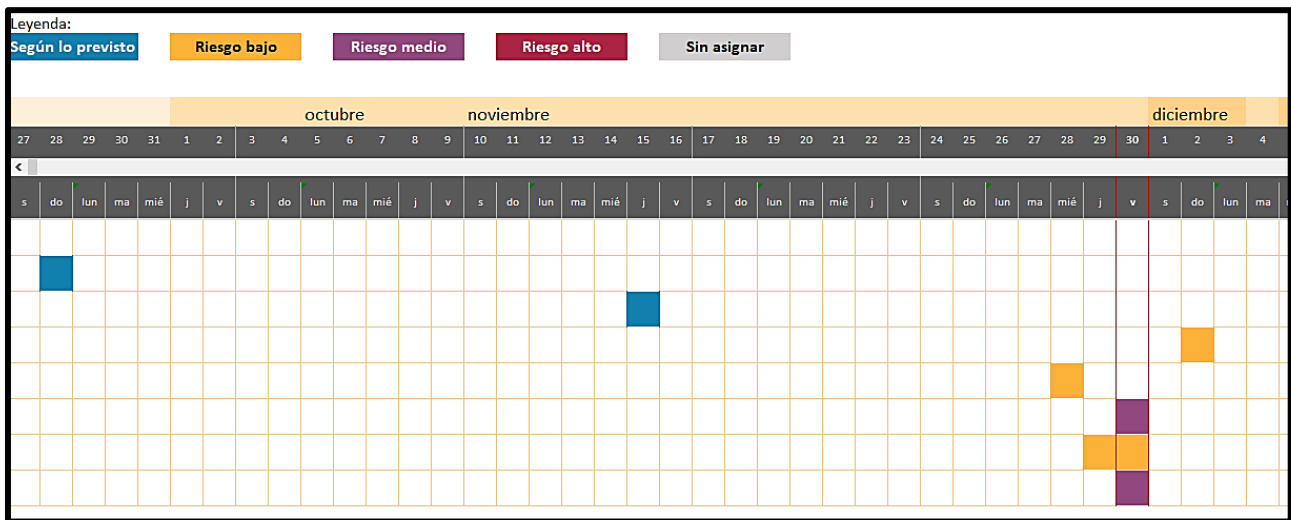


Gráfico 2.4 Cronograma de actividades ejecutada para la metodología.
 [Elaboración propia]

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1. Resultados

Los datos que se presentan son los resultados de la aplicación de herramientas técnicas como las entrevistas y la observación participante (componente cualitativa), así mismo se analizan los resultados de la encuesta (componente cuantitativa) realizada en el trabajo de campo.

Los resultados se codificaron y tabularon de acuerdo al tipo de instrumento de investigación escogido y la evidencia se registra en los anexos.

3.2. Análisis de los resultados

Se procedió a levantar los resultados de análisis las cuales derivan del objetivo general y específicos mediante la metodología cualitativa y estadística, esta última a través del Programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

3.2.1. Resultados cualitativos

Cabe destacar que cada entrevista se realizó con un fin específico, sin embargo, se alcanzó el 90% del total planteado.

➤ **Entrevista a los dueños de la hospedería familiar “Pajarito” y “Oloncito”**

Unas de las aseveraciones más importantes de las entrevistas planteadas es que las hospederías comunitarias perciben a los nuevos establecimientos turísticos como una fuerte competencia.

En relación con los tipos de huéspedes que reciben en los hogares durante las temporadas altas, afirman que la mayoría son grupos familiares ecuatorianos de la región litoral e interandina, así mismo reciben con menor frecuencia turistas extranjeros.

Los entrevistados relatan que no cuentan con un ingreso sostenible y los recursos generados a través del servicio de alojamiento, los consumen en gastos personales como alimentación y servicios básicos.

Los comuneros están conscientes de que a Olón sí llegan turistas, pero no hay publicidad para las hospederías comunitarias y desconocen las estrategias de mercado para posesionarse y difundir los beneficios de los servicios tanto a turistas locales como a extranjeros.

Los comuneros mencionan que PRODEDCOS dejó de promover los convenios con universidades extranjeras y la asistencia de las hospederías comunitarias a las ferias turísticas, ambos factores han impactado en la sostenibilidad de las hospederías. (Ver anexo Nº 1)

➤ **Entrevista a la vicepresidenta de PRODECOS**

En esta entrevista se profundizó sobre la historia de las hospederías comunitarias.

Se conoció el trabajo que consiste en recibir a los turistas y ubicarlos según los requerimientos como alojamiento, alimentación y actividades recreativas en las diferentes comunas.

La vicepresidenta hace un énfasis sobre lo importante que sería la ayuda del Ministerio de Turismo y el Municipio de la Provincia de Santa Elena con el turismo comunitario en base a su promoción y la emisión de un decreto que respalde a las hospederías familiares. (Ver anexo Nº 2)

➤ **Entrevista a ex funcionaria del Ministerio de Turismo – Docente Andrea Yáñez**

En esta entrevista se relata las falencias y la postura posiblemente errónea que pueden tener las hospederías en cuanto a su funcionamiento y categorización; a través de su conocimiento y la experiencia que obtuvo mientras estuvo al servicio del Ministerio de Turismo nos indica que no se reconoce legalmente el término hospedería comunitaria dentro del reglamento de alojamiento e intermediación turística. (Ver anexo Nº 3)

La docente menciona acerca de la actividad que realizan las hospederías actualmente, en el cual indica que, al no ser una actividad relacionada con el turismo comunitario como tal, la ley no permite ayudarles de manera económica a esta actividad. (Ver anexo Nº 3)

➤ **Entrevista al presidente de la comuna Olón – José Reyes Orrala**

En esta entrevista se relata las facilidades y la buena experiencia que puede ofrecer Olón a diferencia de los otros destinos turísticos cercanos.

Asimismo, comenta sobre algunas carencias que tiene el lugar tal como es la promoción del destino, debido a que solo cuentan con una red social deficiente y desactualizada es decir que no se encuentran información actualizada de los prestadores de servicios del lugar, mucho menos algo con respecto a la hospedería y a su funcionamiento.

También hace mención acerca de las capacitaciones que reciben las personas que trabajan en los parasoles y cabañas del lugar sobre la calidad del servicio mientras que las hospederías no reciben ninguna capacitación. (Ver anexo Nº 4)

➤ **Observación participante en la hospedería familiar Pajarito**

La recopilación de datos fue mediante la aplicación de una ficha de diagnóstico. (Ver anexo Nº 5)

Los principales resultados fueron:

- No cuentan con un sistema contable.
- No existe un registro sobre la cantidad de turistas que se hospedan en el lugar.
- La iluminación (eléctrica) del lugar no es la apropiada para las habitaciones.

- La fachada está deteriorada y no es adecuada, para ser un lugar donde se reciben turistas para alojarse.
- No cuenta con un logo o slogan que sea llamativo para el turista.
- La promoción e información del lugar es débil al no contar con un correo electrónico, redes sociales y una página web.

3.2.2. Resultados cuantitativos

En cuanto a la parte cuantitativa, los resultados se obtuvieron con la aplicación de una encuesta no probabilística, usando el método por cuotas aplicada a una muestra de 80 personas, en las playas de Montañita y Olón, con la finalidad de identificar: si los turistas conocen el término hospedería, saber la afluencia de turistas extranjeros en el destino, evidenciar si los turistas hacen uso del servicio de alojamiento en el área de estudio, los aspectos que tienen en cuenta al buscar donde alojarse y cuáles son los medios que usan al momento de elegir uno.

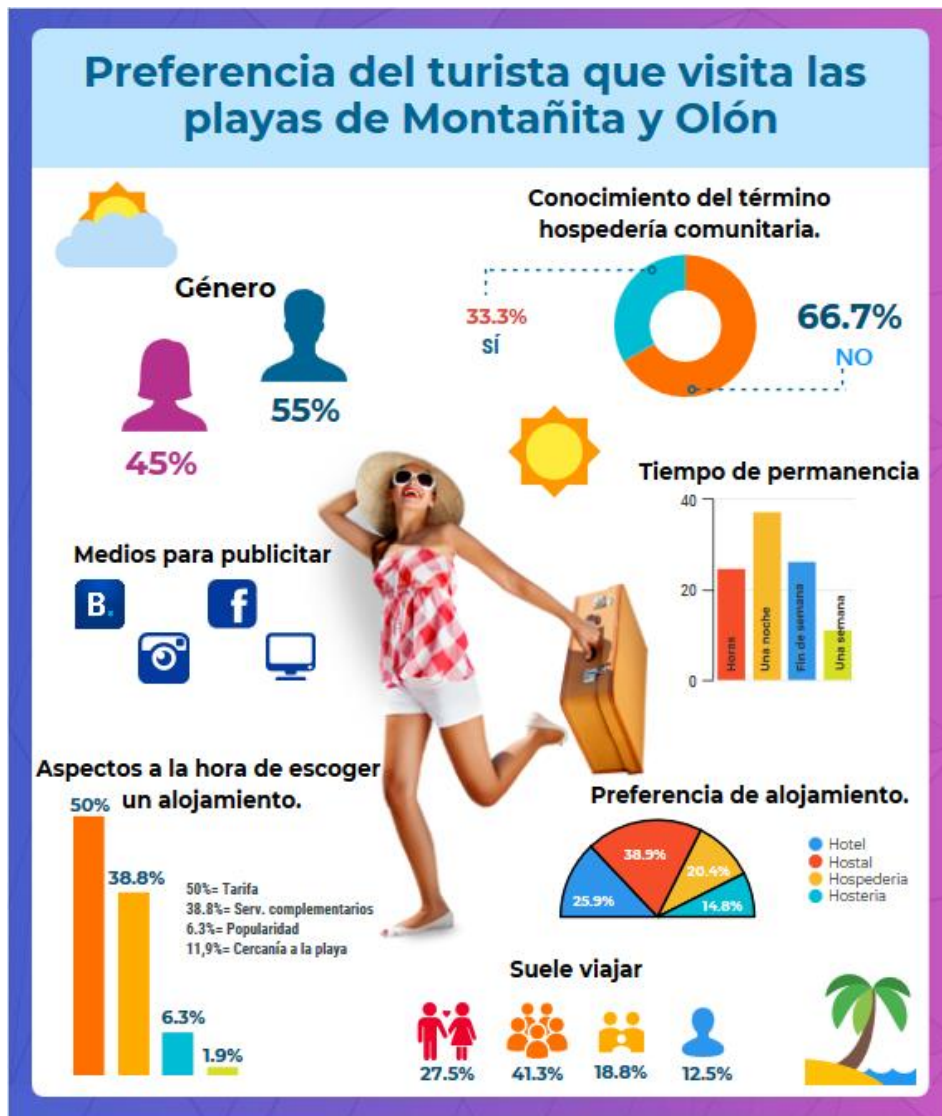


Gráfico 3.1 Preferencias de los turistas en base a la encuesta.
[Elaboración propia]

Como se puede apreciar en el (gráfico 3.1) el 67% de las personas encuestadas no conoce el término hospedería, de igual manera, se puede visualizar que las preferencias de los turistas al buscar un alojamiento se centran en la tarifa y los servicios complementarios que ofrece. Otro punto por destacar es que el 38.9% de las personas encuestadas prefieren alojarse en un hostal.

3.3. Discusión de los resultados

En base a la revisión literaria y conceptos contenidos en el marco teórico, se estableció qué el tipo de alojamiento donde se puede incluir nuestro cliente es “casa de huéspedes”.

Otro punto que se debe considerar es que en la actualidad no existe participación por parte de asociaciones no gubernamentales como CPR y PRODECOS hacia las hospederías “comunitarias”, siendo necesario retomar esta alianza en el corto

tiempo, considerando necesario la legalización de las hospederías y tener capacitaciones de manera periódica como principales elementos.

3.4. Brechas del conocimiento cubiertas

Fue complejo encontrar información sobre las hospederías familiares en Ecuador, existen investigaciones relacionadas con el tema, sin embargo, alguna de la información contenida en las mismas es errónea por confusión en la aplicación de la terminología específica o por ser analizadas desde otro campo del conocimiento. El aporte que se brinda con los resultados de este proyecto piloto aportará a cerrar las brechas a futuras investigaciones relacionadas con la carrera de turismo.

3.5. Propuesta: Prototipo de formulación de proyectos de vinculación con la sociedad (FOR-UVS-04)

El proyecto de vínculos es una propuesta que incorpora, todos los hallazgos durante el trabajo de campo y busca satisfacer las necesidades de información, que se encontraron a partir de la elaboración de este prototipo. (Ver anexo Nº 8) Con respecto, al desarrollo del proyecto que, corresponde al I y II semestre del término 2019 – 2020, se trabajará con las hospederías familiares ubicadas en la parroquia de Manglaralto de la provincia de Santa Elena.

A continuación, se mencionarán las carreras que participarán en el proyecto:

- Licenciatura en Turismo (FCSH).
- Economía (FCSH).
- Auditoría (FCSH).
- Licenciatura en administración de empresas (FCSH).
- Licenciatura en Diseño Gráfico (EDCOM).

3.5.1. Alcance del proyecto relacionado con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo y Desarrollo Sostenible



Gráfico 3.2 Alcance del proyecto.
[Elaboración propia]

3.5.1. Objetivo general y específicos del proyecto de vínculos

Proyecto piloto para la reactivación económica de las hospederías familiares en la Parroquia Manglaralto.

- Determinar los servicios de una hospedería familiar para mejorar su participación en el mercado turístico.
- Definir el marco contable pertinente a la actividad para la sistematización de las gestiones administrativas propias de las actividades turísticas.
- Plantear estrategias participativas con acompañamiento técnico para la reactivación de las hospederías.

3.5.2. Justificación social

La ejecución del proyecto permite a la comunidad aumentar sus ingresos económicos, mejorando su nivel de vida y a la vez brinda al turista la oportunidad de apreciar la riqueza cultural de la parroquia de Manglaralto.

3.5.3. Logros esperados

- Lineamientos adecuados para la legalización de la hospedería como casa de huéspedes.

- Programa de capacitación participativa
- Informe de reuniones.
- Investigación de mercado para identificar las posibles actividades a realizarse y determinar el perfil de turista.
- Bases para el proceso de reserva.
- Estructura organizacional de cada hospedería.
- Perfeccionamiento de atención al cliente.
- Herramientas contables pertinentes para la sistematización de las gestiones administrativas.
- Marketing digital.

3.6. Análisis financiero

En esta sección se da a conocer la inversión que se hizo para el levantamiento de información, visita al sitio y demás; así como el presupuesto preliminar que se necesita para poder iniciar la propuesta en mención.

Tabla 3.1 Inversión realizada por los autores del proyecto.
[Elaboración propia]

ITEMS	Cantidad	Valor	Valor total
Transporte #1	12	\$ 12.00	\$ 144.00
Transporte #2	4	\$ 1.00	\$ 4.00
Alimentación	4	\$ 10.00	\$ 40.00
Hospedaje	2	\$ 10.00	\$ 20.00
Impresiones	200	\$ 0.03	\$ 6.00
Taxi	1	\$ 20.00	\$ 20.00
TOTAL			\$234.00

Dentro de la tabla se puede apreciar el costo que generó el llevar a cabo la realización del proyecto, esto por: visitas programadas, investigación primaria y presentación de los resultados al cliente.

A continuación, se puede observar los costos en los que incurrirá llevar la propuesta a cabo. Cabe destacar que este presupuesto está realizado en base a las necesidades que los estudiantes tengan a la hora de ser parte del proyecto; además, como esta propuesta al ser un proyecto de vínculos, las actividades

serán realizadas por los estudiantes de las distintas carreras, no hay una cantidad destinada para el personal, salvo viáticos y otros insumos.

Tabla 3.2 Presupuesto para la propuesta (Proyecto de Vínculos con la Sociedad)
[Elaboración propia]

PRESUPUESTO		
Cliente		
GAD Parroquial Manglaralto Hospedería de la Parroquia Manglaralto Vínculos con la Sociedad (ESPOL)		
Observaciones		Fecha del presupuesto
Datos financieros hasta el día de hoy		08/01/2019
ITEMS	I Término	II Término
COSTOS VARIABLES	\$ 132.00	\$ 128.00
SERVICIOS	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00
OTROS GASTOS	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
TOTAL GENERAL	\$ 8,332.00	\$ 8,328.00
Misceláneos 5%	\$ 416.60	\$ 416.40
TOTAL	\$ 8,748.60	\$ 8,744.40
PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO	\$	17,493.00

El presupuesto está destinado para los dos términos lectivos del 2019 y cada ítem cuenta con los materiales e insumos que se necesitan a lo largo del proyecto. (Ver anexo Nº 8)

Se puede tener a consideración para este proyecto el recibir personal especializado para cada actividad, lo que conllevaría a tener el siguiente valor:

Tabla 3.3 Presupuesto para la propuesta incluido personal especializado.
[Elaboración propia]

PRESUPUESTO		
Ciente		
GAD Parroquial Manglaralto Hospederías de la Parroquia Manglaralto Vínculos con la Sociedad (ESPOL)		
Observaciones		Fecha del presupuesto
Datos financieros hasta el día de hoy		08/01/2019
ITEMS	I Término	II Término
PERSONAL	\$ 19,140.00	\$ 3,152.00
COSTOS VARIABLES	\$ 132.00	\$ 128.00
SERVICIOS	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00
OTROS GASTOS	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
TOTAL GENERAL	\$ 27,472.00	\$ 11,480.00
Misceláneos 5%	\$ 1,373.60	\$ 574.00
TOTAL	\$ 28,845.60	\$ 12,054.00
PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO	\$	40,899.60

En este presupuesto se añade un valor considerable debido al personal especializado en el I término (Ver anexo Nº 8) y sería de gran ayuda para el avance del proyecto y la formación académica de los estudiantes pues contarían con una asesoría esencial.

Ambos presupuestos están sujetos a cambios debido a la temporada, las actividades que se realicen y a la extensión de estos.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Con los resultados de las encuestas se puede analizar que el perfil de huéspedes corresponde a familias de la región litoral y andina, mientras que la demanda extranjera es muy escasa. Los turistas desconocen que es una hospedería comunitaria o familiar, más bien, se tuvo que explicar el término, donde ellos después lo asociaron de manera rápida como una casa de huéspedes.
- Con el pasar del tiempo las hospederías se desviaron del principal objetivo y se comenzó a ver más como una actividad particular y no comunitaria.
- La incorporación del proyecto de vínculos con la sociedad puede fortalecer el servicio que brindan las hospederías pertenecientes a Olón y a las distintas comunas ubicadas en Manglaralto.
- Se determinó que las hospederías iniciaron con el objetivo de ayudar a las personas de la comuna a generar ingresos, pero con el pasar del tiempo se desviaron del principal objetivo y se comenzó a ver más como una actividad particular y no comunitaria por lo que en la actualidad no se las puede considerar hospederías comunitarias sino solo hospedería y este último término solo como un nombre de marketing.

4.2. Recomendaciones

- Para poder comenzar con el prototipo que se planteó en el presente proyecto primero se debe realizar la formalización de las hospederías con el término adecuado como “casa de huéspedes”.
- Antes de promocionar un servicio de alojamiento primero se debe de cumplir con todos los requisitos necesarios para mejorar la calidad del servicio y así generar en el turista una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino.
- Cabe mencionar que lo primero que se debe de hacer en el proyecto de vínculos es una investigación de mercado para segmentar el perfil del turista actual. Dependiendo del análisis de la investigación se determinará si es factible la recuperación de la función principal de las hospederías.
- Se debe tener en consideración que la mayor parte de las hospederías, al ser un alojamiento ubicado en una zona marina costero debe de brindar y reflejar un servicio que cuide el medio ambiente.
- El servicio de alojamiento también debe de tener un valor agregado en este caso se podría identificar nuevas actividades turísticas dentro del destino, así la comuna podría trabajar de una manera conjunta y que beneficie a todos.
- Se recomienda a la hospedería familiar Pajarito cambiar su nombre de alojamiento a uno que sea más apropiado y familiarizado con el destino.

Bibliografía

- Coetzee, Z. (2015, December). *Exploring consumer experiences in guest houses in South Africa*. Retrieved from University of Pretoria: https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/57298/Coetzee_Exploring_2016.pdf?sequence=1
- Corbetta, P. (2007). *METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL*. Madrid: McGraw-Hill.
- Ferreira. (2016). *Contribution of guest houses to local economic development through procurement of locally produced products and services, South Africa*. Retrieved from Nelson Mandela Metropolitan University: http://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/2016_article_3_vol._5__2_.pdf
- Fetterman, D. (2008). *THE SAGE ENCYCLOPEDIA OF QUALITATIVE RESEARCH METHODS*.
- FLACSO. (2008). Retrieved from LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL EN CIFRAS: http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/7586.6721.migracion_ecuador_en_cifras_2008.pdf
- Given, L. M. (Ed.). (2008). Encyclopedia Of Qualitative Research Methods. In *Focus Group* (pp. 352-354). Sage Publications.
- Lastra, R. P. (N/D). *Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/267/26701313/>
- Mendoza, T. E. (2000). EXPERIENCIAS DE MANEJO COSTERO (HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS MANGLARALTO). GUAYAQUIL: PMRC; Préstamo BID Operación 913/SF-EC.; CENAREC ESPOL.
- Miranda, J., & Ordoñez, A. (2018). *Proyecto para la implementación de servicios y productos turísticos como parte del programa de acogida de estudiantes de intercambio de la ESPOL*.
- Noreña, et al. (2012, Diciembre). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. Retrieved from <http://jbposgrado.org/icali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Palmar et al. (2014). *Capítulo 4 - La observación participante-Investigación cualitativa*.
- Pecot, M. (2018). *Guía para el análisis de datos cualitativos*.
- PMRC. (1993). PLAN DE MANEJO DE ZEM SAN PEDRO-VALDIVIA-MANGLARALTO. Guayaquil: Fundación Pedro Vicente Maldonado .
- Reglamento de Alojamiento Turístico*. (2016, Febrero 18). Retrieved from MINISTERIO DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO*. (2016, Febrero 18). Retrieved from MINISTERIO DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Reglamento Para Los Centros Turísticos . (2010, Marzo 19). Retrieved from MINISTERIO DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

ANÁLISIS ENTREVISTAS

Resultados de las entrevistas de las hospederías de Olón “Pajarito” y “Oloncito”

- Se puede percibir que actualmente PRODECOS y las hospederías de Olón no trabajan de manera conjunta y organizada.
- Antes PRODECOS buscaba la manera de tener convenios con universidades extranjeras ahora ya no.

“Hubo una universidad de España San Lorenzo que hacía convenio con PRODECOS y traían a estudiantes que venían a vacacionar con profesores, y a nosotros nos beneficiaba porque a cada hospedería nos daba una cantidad de estudiantes por ocho días que se quedaban acá, y nos beneficiaba porque hacíamos fiestas de integración con los estudiantes y profesores y cada socio de PRODECOS.

(Aracely Barzola, propietaria de la Hospedería Oloncito)

- Antes las hospederías recibían capacitaciones para mejorar el servicio al cliente ahora ya no, actualmente se siente inactivos en la actividad turística.

Solo a inicios, ahora ya tenemos 10 años que quizás ya no tenemos capacitaciones y eso es que a nosotros nos ha llevado a estar sin ventas porque antes PRODECOS estaba visitando todos los lugares donde había presentaciones del turismo comunitario entonces PRODECOS se hacía presente y nosotros como socios también, entonces ya había una forma de hacer publicidad, pero como ahora eso ha quedado atrasado o ha quedado ahí entonces nosotros no tenemos nada. Por ahí las personas que nos conocen nuestros clientes que tienen nuestro número celular una vez al año nos visitan.

(Aracely Barzola, propietaria de la Hospedería Oloncito)

- Los propietarios de las hospederías de Olón se sienten asilados con los demás entidades gubernamentales relacionadas con el turismo y el Municipio.
- ***“Nosotros pertenecemos a la institución CPR y también a la asociación de turismo que hay aquí pero dentro de eso de la documentación estatutos no se camina solo está en letra prácticamente la administración no da paso y tampoco tiene la idea allá como hacer un presupuesto o un proyecto, entonces nosotros solo seguimos a nombre del turismo que estamos atendiendo en la playa, pero hasta ahí se llega”***

(Raúl Rodríguez, propietario de la Hospedería Familiar Pajarito)

- Las hospederías relatan que, si llegan muchos turistas a Olón, pero no saben cómo promocionarse.
- Desean mejorar el servicio, pero no pueden debido a que no tiene los recursos económicos suficientes debido a su baja venta.
- Se puede concluir que el negocio de las hospederías comunitarias en el transcurso del tiempo no innovó y se quedaron estancados en el tiempo.

“El problema es que antes nosotros teníamos bastante gente que venía a hospedarse, pero como ya empezaron a venir ya estos hoteles entonces ya prácticamente la gente busca donde hay hoteles con televisión, agua caliente, aire acondicionado y entonces esa es la gente que decide irse allá. Entonces acá viene es cuando acá ya no hay espacio.”

(Raúl Rodríguez, propietario de la Hospedería Familiar Pajarito)

Anexo 2

Resultados de la entrevista a PRODECOS

- Para PRODECOS es importante la ayuda del Municipio y Ministerio de Turismo porque como relata la vicepresidenta la comunidad se beneficia del turismo comunitario ya que el turista hace uso de cualquier tipo de servicio en la comuna.
“A mí me da una envidia muy sana de la provincia de Tungurahua, por poner de ejemplo cuando nos ha tocado ir a otras ferias de otras partes va el Municipio, el Consejo Provincial y la Dirección provincial de Turismo de esa provincia completamente de la mano, entonces cuando ellos presenta su oferta va el Sheraton va el Hilton pero también van las hospederías de los pueblos y también va el zapatero del pueblo y el que vende flores porque ellos incluyen a todos pero estos de aquí que son unos ignorantes porque no puedo decir otra cosa cada uno trabaja por su lado y les importa un comino si las gentes de los pueblos está o no trabajando “
(Paquita Jara propietaria de la hospedería “Los Cactus” y vicepresidenta de la asociación PRODECOS)
- Son pocas las convocatorias que realizan, pero solo quedan en reuniones y no se ejecuta nada para solucionar sus problemas.
- Haciendo análisis y comparaciones con las entrevistas realizadas a las hospederías de Olón y PRODECOS, se puede observar que existe una despreocupación y desorganización de ambas partes.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LAS ENTREVISTAS

Imagen 1 Entrevista realizada a los Sres. Raúl Rodríguez y Gladys Borbor, propietarios de la hospedería "Familiar Pajarito" 9/10/2018



Fuente: autor propio

Imagen 1 Entrevista realizada a la Sra. Aracely Barzola propietaria de la hospedería "Oloncito" 07/12/2018



Fuente: autor propio

**Imagen 3 Entrevista realizada a la Sra. Paquita Jara, propietaria de la hospedería “Los Cactus” y vicepresidenta de la asociación PRODECOS.
27/10/2018**



Fuente: autor propio

**Imagen 4 hospedería “Oloncito”
07/12/2018**



Fuente: autor propio

Anexo 3

Resultados de la entrevista a la docente Andrea Yáñez

“En el reglamento de actividades turísticas, se encuentra la opción de casa de huéspedes, no está por ningún lado hospedería... como nació este término, tendríamos que remontaron a la historia y ver cómo nació”. (Docente Andrea Yáñez)

“Cuando yo estuve en el Ministerio de turismo, ehh tuve una reunión con la que era la presidenta de toda esta asociación y quizás una discusión que tuvimos era porque decía que el Ministerio de turismo tiene que apoyarnos” “Es una iniciativa privada, esto es un negocio, esto no es turismo comunitario porque, ¿qué le está pagando a la comunidad, usted para decir que es turismo comunitario?, usted sabe que hay una connotación de lo que es turismo comunitario y peor ahora un Centro de Turismo comunitario.” (Docente Andrea Yáñez)

Imagen 5 Modelo de entrevista realizada a la Docente Andrea Yáñez. 28/11/2018

<p><i>Este modelo de preguntas de entrevista fue realizado el 27 de noviembre del 2018 a la docente Andrea Yáñez por parte de los estudiantes de la carrera de Turismo Beatriz Borbor y Leonidas Zúñiga de la universidad de ESPOL.</i></p> <p><i>Esta información será estrictamente confidencial y solo será utilizada para el proyecto a realizar en la materia Proyectos Turísticos.</i></p>
<p>FECHA: 28 de noviembre del 2018</p> <p>HORA: 8:00 am</p> <p>LUGAR: ESPOL</p> <p>DURACIÓN: 1 hora</p> <p>TIPO DE ENTREVISTA: Semiestructurada</p> <p>TEMAS A TRATAR E INVESTIGAR:</p> <ul style="list-style-type: none">• Antecedentes de las hospederías comunitarias en la Provincia de Santa Elena.• Análisis de la línea de tiempo de las hospederías comunitarias conformadas por CPR y PRODECOS.• Importancia sobre el porqué de la creación de las hospederías comunitarias.• Situación legal sobre las hospederías comunitarias en el Ecuador.• Opinión sobre el problema principal de la tesis: La participación de las hospederías comunitarias en la actividad turística local se encuentra en riesgo.• Relación entre las hospederías comunitarias y el gobierno. <p>PREGUNTAS</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en turismo? ¿Qué función desempeñó?2. ¿Tuvo contacto directo con las comunidades de Santa Elena?3. ¿Conoce usted sobre los inicios de las hospederías comunitarias? ¿Cuándo surgió específicamente esta idea?, ¿Quiénes estuvieron involucrados?4. ¿Cuál fue la necesidad principal y real que incentivó a la creación de las hospederías comunitarias?5. ¿Cuáles fueron las ventajas y desventajas que se pensó en ese momento sobre implementar las hospederías comunitarias?6. ¿Realmente está idea se pensó a largo o corto plazo?7. ¿Qué papel tomó el gobierno o entes gubernamentales relacionados con el turismo sobre las hospederías comunitarias? ¿Estuvieron de acuerdo sobre esta idea? ¿Se ayudó en su momento a incentivar la idea?8. ¿Las hospederías comunitarias están realmente legalizadas?

Fuente: autor propio

Anexo 4

Resultados de la entrevista al presidente de la comuna Olón

“Nosotros tenemos nuestras propias características, muy diferentes a las demás comunidades, las cuales son turísticas en diferentes aspectos... Olón también tiene su popularidad, que lo hace único, también que es turismo calidad, tranquilidad y de descanso... hay otras comunas que también tienen las mismas características, pero no tiene desarrollado tal vez la infraestructura, los servicios o las facilidades”.

“En Olón tenemos una asociación de servidores turísticos que ellos están integrados por los cabañeros, parasoleros y vendedores ambulantes... reciben capacitaciones por parte del ministerio de turismo, por parte de emoturismo y algunas otras instituciones que brindan este tipo de capacitaciones, más en atención al cliente, temas financieros.”

**Imagen 6 Entrevista realizada al Sr. Reyes
presidente de la comuna Olón.
29/11/2018**



Fuente: autor propio

Anexo 5

Ficha de Observación participante de la hospedería Pajarito

FICHA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE					
Nombre del Establecimiento: Hospedería Familiar Pajarito		Teléfono: 0987630999			
Dirección: Comuna Olón					
Nombre del propietario: Sr. Raúl Rodríguez					
Año de construcción: Aprox. 1988		Año de última remodelación: Menos de 2 años			
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO					
Tipo de establecimiento	Hotel				
	Hostal				
	Hostería				
	Hospedería		X		
	Vivienda vacacional				
	Casa de huéspedes				
Habitaciones	Tipo	Cantidad	Con baño privado		
			Sí No		
	Sencilla				
	Doble				
	Triple	3	X		
Matrimonial					
Precio de las habitaciones	Sencilla				
	Doble				
	Triple		\$5 por persona		
	Matrimonial				
Material de construcción	Caña		Hormigón		
	Cemento		Bloques		
	Madera		Mixta (Cemento, madera, etc.)	X	
Equipamiento y servicios generales	Restaurante		X	Bodega	
	Cafetería			Servicio de alimentación	X
	Jardín			Lavandería	
	Garaje			Televisión	
	Internet		X	Ventilador o aire acondicionado	X

VALORACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

Puntuación: 5 excelente, 4 muy bueno, 3 bueno, 2 regular, 1 malo

Estado de conservación	3	Limpieza en general	4
Fachada	1	Mobiliario de las habitaciones	4
Decoración de la sala de estar	4	Baños	3
Mobiliario de la sala de estar	3	Iluminación	2
Ventilación	3		

CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DEL ESTABLECIMIENTO

Número de empleados	2
Periodo de funcionamiento	Todo el año
Media de ocupación anual	30%
Observaciones generales:	Los empleados se tomaron en cuenta a los dos dueños.

Procedencia de la mayor cantidad de huéspedes.			Porcentaje
	Nacional	Sí	70%
	Extranjero	Sí	30%
Gasto promedio por persona	\$10		

PROMOCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

	Sí	No	
Publicidad en prensa		X	Observación: No cuenta con ninguna promoción actualmente.
Folletos		X	
Feria de turismo		X	
Asociaciones		X	
Página Web		X	
Redes sociales		X	
OTAs		X	

IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

	Sí	No	
Visión		X	Observación: No cuentan de manera formal con ninguna de las cosas mencionadas.
Misión		X	
Logotipo		X	
Uniforme		X	
Slogan		X	

Observaciones finales:

- La hospedería como tal necesita una especie de asesoría para poder adecuar algunos aspectos como la fachada del lugar, su promoción y su servicios en general, para que tenga mayor cantidad de ingresos de turistas.
- Por lo que se pudo apreciar, no cuentan con registros de la cantidad de turistas que ingresan, ni cuánto dinero generan.

Fuente: autor propio

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

**Imagen 5 Área sala de estar de la hospedería
"Familiar Pajarito"**



Fuente: autor propio

**Imagen 7 Área de habitaciones de la hospedería
"Familiar Pajarito"
9/10/2018**



Fuente: autor propio

**Imagen 8 Área de cocina de la hospedería
"Familiar Pajarito"
9/10/2018**



Fuente: autor propio


**Imagen 9 trabajo de campo / observación
participante
29/11/2018**



Fuente: autor propio

Anexo 6

Encuesta Realizada a los turistas nacionales y extranjeros que visitan las playas de Montañita y Olón

Licenciatura en TURISMO <small>Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas</small>	
Investigación de mercado	
<i>Diseñada con el fin de obtener información relevante de la demanda potencial para la hospedería familiar Pajarito, permitiendo así identificar el perfil del turista que visita la comuna de Olón y sus preferencias al momento de elegir un establecimiento de alojamiento.</i>	
1. Lugar de Origen	
<input type="radio"/> Nacional <input type="radio"/> Extranjero	
2. Edad	
<input type="radio"/> 18-26 <input type="radio"/> 27-35 <input type="radio"/> 36-44 <input type="radio"/> 36-44 <input type="radio"/> 45-53 <input type="radio"/> +53	
3. Género	
<input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Masculino	
4. Motivos de viaje	
<input type="radio"/> Vacaciones <input type="radio"/> Negocios <input type="radio"/> Estudios <input type="radio"/> Salud <input type="radio"/> Visita a Familiares /Amigos <input type="radio"/> De conexión a otra ciudad	
5. ¿Con quién suele viajar?	6. Generalmente, ¿Cuánto dura su estancia en la playa?
<input type="radio"/> Solo <input type="radio"/> En pareja <input type="radio"/> Con Amigos <input type="radio"/> Familia	<input type="radio"/> Unas horas <input type="radio"/> Una noche <input type="radio"/> Un fin de semana <input type="radio"/> Una semana

Fuente: autor propio

7. Hace o ha hecho uso del servicios de alojamiento en la playa?

- Sí No

8. ENUMERE los aspectos que usted toma en cuenta a la hora de escoger el establecimiento. (Donde 5 es la opción más importante y 1 la menos importante)

	1	2	3	4	5
• Tarifa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Popularidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Cercanía a la playa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Servicios que ofrece	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS

Sección de la encuesta para determinar el grado de popularidad de las hospederías comunitarias.

9. ¿Tiene conocimiento de lo que es una hospedería comunitaria?

En caso de que la respuesta sea "No", se le procede a explicar brevemente el término.

- Sí No

10. ¿Cuál es el precio por noche que pagaría en una hospedería comunitaria en Olón?

- \$10 - \$14
 \$15 - \$19
 \$20 - \$29
 \$30 - \$40

11. ¿Por qué medio le gustaría enterarse de la hospedería Pajarito?

- Facebook Televisión
 Twitter OTAs (Booking, Hosting, etc.)
 Instagram Página web del establecimiento
 Correo electrónico
 Radio
 Anuncios

12. ¿En qué tipo de alojamiento prefiere hospedarse en Olón?

- Hotel Hospederías
 Hostal Hosterías

Fuente: autor propio

Anexo 7

Formularios de consentimientos de entrevistas

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
Licenciatura en Turismo
Campus Gustavo Galindo Velasco. Km. 30.5 Vía Perimetral
Guayaquil, Ecuador

HOJA DE INFORMACIÓN

Proyecto de Materia Integradora Pregrado

Título: Proyecto piloto para la reactivación económica de la hospedería familiar Pajarito en Olón

Las hospederías han sido un medio de ingreso económico para muchas familias, sin embargo, en los últimos años han sufrido un gran decrecimiento por lo que se realiza esta investigación con el fin de identificar cuales fueron las principales causas de esta problemática y hacer poder para elaborar un proyecto piloto para la reactivación económica de la hospedería familiar Pajarito.

Investigadores:

Beatriz Borbor Jiménez beborbor@espol.edu.ec
Leonidas Zúñiga Acosta lizuniga@espol.edu.ec

Supervisor:

Ph.D. Mathias Claude Pécot profesor de Turismo, ESPOL.

Formulario de consentimiento para entrevistados

Estoy de acuerdo en ser entrevistado para esta investigación.

- El investigador/ los investigadores me ha(n) explicado satisfactoriamente el objetivo de la investigación y el procedimiento de entrevista.
- He leído la hoja de información sobre la investigación y estoy consciente de que se requiere de mi participación para contestar preguntas.
- Estoy consciente de cómo se van a usar los datos que yo proporcione y que la información de tipo confidencial será vista sólo por los investigadores y no revelada a terceros.
- Estoy presto a colaborar con la información de contacto de una tercera persona que colabore con una entrevista acerca de mis cambios post-viaje.
- Estoy de acuerdo en que si suspendo la participación en la investigación, la información que he proporcionado hasta ese momento podría ser usada para los propósitos establecidos en la hoja de información.

Firma..... *Leonidas Zúñiga Acosta*

Fecha..... *29/Noviembre/2018*

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Licenciatura en Turismo

Campus Gustavo Galindo Velasco. Km. 30.5 Vía Perimetral

Guayaquil, Ecuador

HOJA DE INFORMACIÓN

Proyecto de Materia Integradora Pregrado

Título: Proyecto piloto para la reactivación económica de la hospedería familiar Pajarito en Olón

Las hospederías han sido un medio de ingreso económico para muchas familias, sin embargo, en los últimos años han sufrido un gran decrecimiento por lo que se realiza esta investigación con el fin de identificar cuales fueron las principales causas de esta problemática y hacer poder para elaborar un proyecto piloto para la reactivación económica de la hospedería familiar Pajarito.

Investigadores:

Beatriz Borbor Jiménez beborbor@espol.edu.ec

Leonidas Zúñiga Acosta lizuniga@espol.edu.ec

Supervisor:

Ph.D. Mathías Claude Pécot profesor de Turismo, ESPOL.

Formulario de consentimiento para entrevistados

Estoy de acuerdo en ser entrevistado para esta investigación.

- El investigador/ los investigadores me ha(n) explicado satisfactoriamente el objetivo de la investigación y el procedimiento de entrevista.
- He leído la hoja de información sobre la investigación y estoy consciente de que se requiere de mi participación para contestar preguntas.
- Estoy consciente de cómo se van a usar los datos que yo proporcione y que la información de tipo confidencial será vista sólo por los investigadores y no revelada a terceros.
- Estoy presto a colaborar con la información de contacto de una tercera persona que colabore con una entrevista acerca de mis cambios post-viaje.
- Estoy de acuerdo en que si suspendo la participación en la investigación, la información que he proporcionado hasta ese momento podría ser usada para los propósitos establecidos en la hoja de información.

Firma.....

Fecha.....

22/10/2018

HOJA DE INFORMACIÓN
Proyecto de Materia Integradora Pregrado

Título: Proyecto piloto para la reactivación económica de la hospedería familiar Pajarito en Olón

Las hospederías han sido un medio de ingreso económico para muchas familias, sin embargo, en los últimos años han sufrido un gran decrecimiento por lo que se realiza esta investigación con el fin de identificar cuales fueron las principales causas de esta problemática y hacer poder para elaborar un proyecto piloto para la reactivación económica de la hospedería familiar Pajarito.

Investigadores:

Beatriz Borbor Jiménez beborbor@espol.edu.ec
Leonidas Zúñiga Acosta lizaniga@espol.edu.ec

Supervisor:

Ph.D. Mathias Claude Pécot profesor de Turismo, ESPOL.

Formulario de consentimiento para entrevistados

Estoy de acuerdo en ser entrevistado para esta investigación.

- El investigador/ los investigadores me ha(n) explicado satisfactoriamente el objetivo de la investigación y el procedimiento de entrevista.
- He leído la hoja de información sobre la investigación y estoy consciente de que se requiere de mi participación para contestar preguntas.
- Estoy consciente de cómo se van a usar los datos que yo proporcione y que la información de tipo confidencial será vista sólo por los investigadores y no revelada a terceros.
- Estoy presto a colaborar con la información de contacto de una tercera persona que colabore con una entrevista acerca de mis cambios post-viaje.
- Estoy de acuerdo en que si suspendo la participación en la investigación, la información que he proporcionado hasta ese momento podría ser usada para los propósitos establecidos en la hoja de información.

Firma.....

Fecha..... 29 / noviembre / 2018

Anexo 8

FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. Título del proyecto:

Proyecto piloto para la reactivación económica de las hospederías familiares en la Parroquia Manglaralto.

1.2. Programa al cual pertenece el proyecto:

Proyecto de vínculos (UVS).

1.3. Carrera(s) que participa(n) en el proyecto:

1. Licenciatura en turismo (FCSH)
2. Licenciatura en Diseño Gráfico (EDCOM)
3. Economía (FCSH)
4. Licenciatura en Administración de empresas (FCSH)

1.4. Área geográfica que cubre el proyecto⁶:

Provincia: Santa Elena
Cantón: Santa Elena
Código de la Zona: Zona 5
Código del Distrito: 24D01
Código del Circuito: 24D01C10
Número de Habitantes por Circuito: 30105

1.5. Alcance del proyecto⁷:

Nacional	
Internacional	
Provincial	
Cantonal	
Parroquial	X
Institucional	

1.6. Duración del Proyecto⁸:

I y II término, año lectivo 2019 – 2020.

⁶ Información solicitada por el SENESCYT (SNIESE)

⁷ Información solicitada por el SENESCYT (SNIESE)

⁸ Información solicitada por el SENESCYT (SNIESE)

1.7. Campos de educación y capacitación CINE (UNESCO)⁹:

Campo Amplio	Campo Específico	Campo Detallado
10 servicios	101 servicios personales	1013 hotelería, restaurantes y servicios de banquetes

1.8. Línea de investigación asociada al proyecto:

Área de investigación	Sub Área de investigación
EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	Adaptar la educación a los cambios que surgen como resultado de la globalización y de la producción exponencial de nuevos conocimientos.

1.9. Información relativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2017-2030) y Plan Nacional de Desarrollo (2017 – 2021), al que está asociado el proyecto ¹⁰:

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Eje PND	Objetivo PND	Metas o Políticas PND
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	EJE 2: Sistema Económico Sostenible al Servicio de la Sociedad y el Ambiente.	Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.	Aumentar el ratio del monto total de operaciones activas en los segmentos de crédito comercial y productivo del sector financiero nacional con respecto del Producto Interno Bruto de 12,1% a 15,2% a 2021.

Escoger del formato FOR-UVS-29, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2017-2030, los Ejes, Objetivos y Metas o Políticas del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, asociados al proyecto. En la *Sección 4 de Justificación Social* se debe incluir por qué se vincula a estos objetivos.

⁹ Información solicitada por el SENESCYT (SNIESE)

¹⁰ Información solicitada por el SENPLADES; CEAACES y PARTICIPACIÓN CIUDADANA. Esta información debe estar respaldada en la justificación de la formulación del proyecto.

1.10. Datos Generales del Equipo del Proyecto:

Función	Nombres y Apellidos	Cédula de Ciudadanía	Teléfono Convencional y/o Celular	Correo Electrónico	# Horas
Docente Director/a del Programa	Gina María Andrade García			gandrade@espol.edu.ec	
Docente Director/a del Proyecto					
Docente Tutor de la práctica pre profesional 1	Raizza Maquizaca Nájera		0999545723	Rmaquiza@espol.edu.ec	
Docente Tutor de la práctica pre profesional 1					
Docente Coordinador de Vinculación con la Sociedad de las carreras que participan en el proyecto					

1.11. Perfil del Practicante:

Incluir información de los requisitos y condiciones de los practicantes, en concordancia al perfil del egreso de la carrera.

Perfil del Practicante	Actividades concernientes al perfil del practicante	Materias relacionadas al perfil del practicante	Número de Estudiantes requeridos del perfil
DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR (EDCOM/LIGRA)	- Proponer estrategias creativas de comunicación, que permitan aportar a la construcción de un mensaje visual, campaña o proyectos de comunicación gráfica en general.	<ul style="list-style-type: none"> • PROYECTO DE DISEÑO II • DISEÑO GRÁFICO III 	1



<p>REDACTOR CREATIVO JUNIOR (EDCOM/LIGRA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Establece estrategias creativas a través de ideas y conceptos. redacción de textos y cuñas publicitarias, corrección de textos y control de los procesos de producción de mensajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • REDACCIÓN CREATIVA • DISEÑO GRÁFICO III 	<p>1</p>
<p>DISEÑADOR DIGITAL JUNIOR (EDCOM/LIGRA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos de parámetros de diseño para interfaces en aplicaciones móviles, diseño web, mailing, redes sociales. además, debe saber que tecnologías son las más apropiadas para resolver problemas en medios digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • DISEÑO GRÁFICO IV 	<p>1</p>
<p>FINANCIERO JUNIOR (FCSH/ECONOMÍA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración y revisión de estados financieros. - Elaboración y revisión de ratios financieros, cuadros comparativos de pérdidas y ganancias. - Elaboración de presupuestos. - Elaboración de activos. 	<ul style="list-style-type: none"> • CONTABILIDAD • MATEMÁTICAS FINANCIERAS • FINANZAS I 	<p>2</p>
<p>MARKETING SENIOR (FCSH/ LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo, diseño y actualización de cartera de clientes. - Manejo de cobranzas. - Servicio al cliente. - Estrategias de marketing y publicidad. - Comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> • INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 	<p>2</p>
<p>ASISTENTE DE ATENCIÓN AL CLIENTE (FCSH/TURISMO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brinda asistencia e información en español a cliente de empresas turísticas y participantes de eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> • CULTURA DEL SERVICIO 	<p>1</p>
<p>ASISTENTE EN ESTUDIOS DE MERCADO PARA EMPRESAS TURÍSTICAS (FCSH/TURISMO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Asiste en el análisis de preferencia y motivaciones de consumidores. - Auxiliar en el análisis de competidores y del mercado en general apoyo en el desarrollo un plan de marketing relacionado a productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • MARKETING TURÍSTICO 	<p>3</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Colabora en la elaboración de un portafolio de productos turísticos. - Colabora en la elaboración de perfiles de proyecto de giro empresarial en turismo. 		
PERSONAL ADMINISTRATIVO Y/U OPERATIVO EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (FCSH/TURISMO)	<ul style="list-style-type: none"> - Asistente de reservas. - Recepcionista ama de llaves botones. - Camarera de piso. - Representante de Call Center. 	<ul style="list-style-type: none"> • HOTELERÍA I • INGLÉS V 	2

2. ORGANIZACIÓN(ES) COOPERANTE(S) Y BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO

2.1 Convenio o Carta de Compromiso:

Indicar

Convenio	X
Carta de Compromiso	X

2.2 Número estimado de personas como Beneficiarios Directos¹¹:

Hospederías familiares de la Parroquia Manglaralto.

2.3 Número estimado de personas como Beneficiarios Indirectos¹²:

CPR (Centro de Promoción Rural).

2.4 Razón Social de la Organización Cooperante:

PRODECOS

2.5 Dirección:

Cabecera Parroquial de Manglaralto.

2.6 Teléfono, Fax, Correo electrónico:

Telf.: 0991940143-2901114/ e – mail: paquitajara591@hotmail.com

2.7 Representante Legal:

Paquita Jara (Representante de PRODECOS).

2.8 Fecha de creación y acuerdo de legalización:

¹¹ Los beneficiarios directos son aquéllos que participarán directamente en el proyecto, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. (Fuente: <http://www.fao.org/docrep/008/a0322s/a0322s04.htm>). Información solicitada por el SENESCYT (SNIESE)

¹² Los beneficiarios indirectos son, con frecuencia pero no siempre, las personas que viven al interior de la zona de influencia del proyecto. (Fuente: <http://www.fao.org/docrep/008/a0322s/a0322s04.htm>). Información solicitada por el SENESCYT (SNIESE). Para esto se debe evidenciar un impacto social, ambiental o económico, y debe ser medido mediante algún instrumento metodológico de medición.

2.9 Nombramiento del Representante Legal: Paquita Jara (Representante de PRODECOS).

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.1 Antecedentes:

La parroquia de Manglaralto se encuentra como beneficiario directo del proyecto; esta parroquia se encuentra constituida por comunas, las cuales son el hogar de 30.413 habitantes (INEC, Censo 2010). Las actividades económicas que se dan principalmente son la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura.

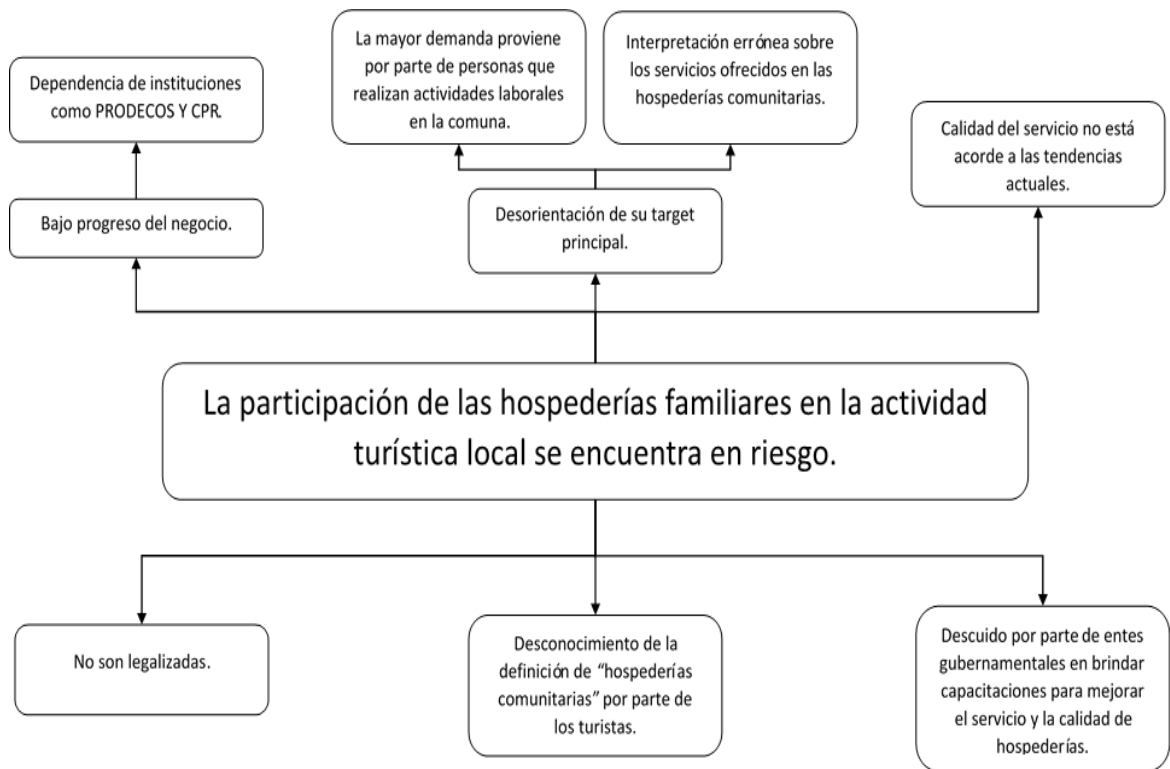
Dentro de las distintas comunas que conforman la parroquia en mención, se da también como actividad económica (pero en menor medida) los servicios de alojamiento y restauración (PDOT Manglaralto, 2014). Dentro de esto tenemos a las hospederías comunitarias, las cuales surgieron dentro de un proyecto proveniente del Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC), el mismo que fue establecido mediante un convenio de Cooperación Técnica suscrito el 3 de marzo de 1986, entre la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID), la universidad de Rhode Island (URI) y el Gobierno del Ecuador de ese tiempo.

El proyecto fue creado para mejorar los ingresos económicos de la familia, sin la necesidad de requerir una inversión y migrar a otro país, producto de la dolarización luego de la crisis económica que sufrió el país en el gobierno de Jamil Mahuad, los efectos del fenómeno del niño entre 1998 – 1999 y la caída del petróleo.

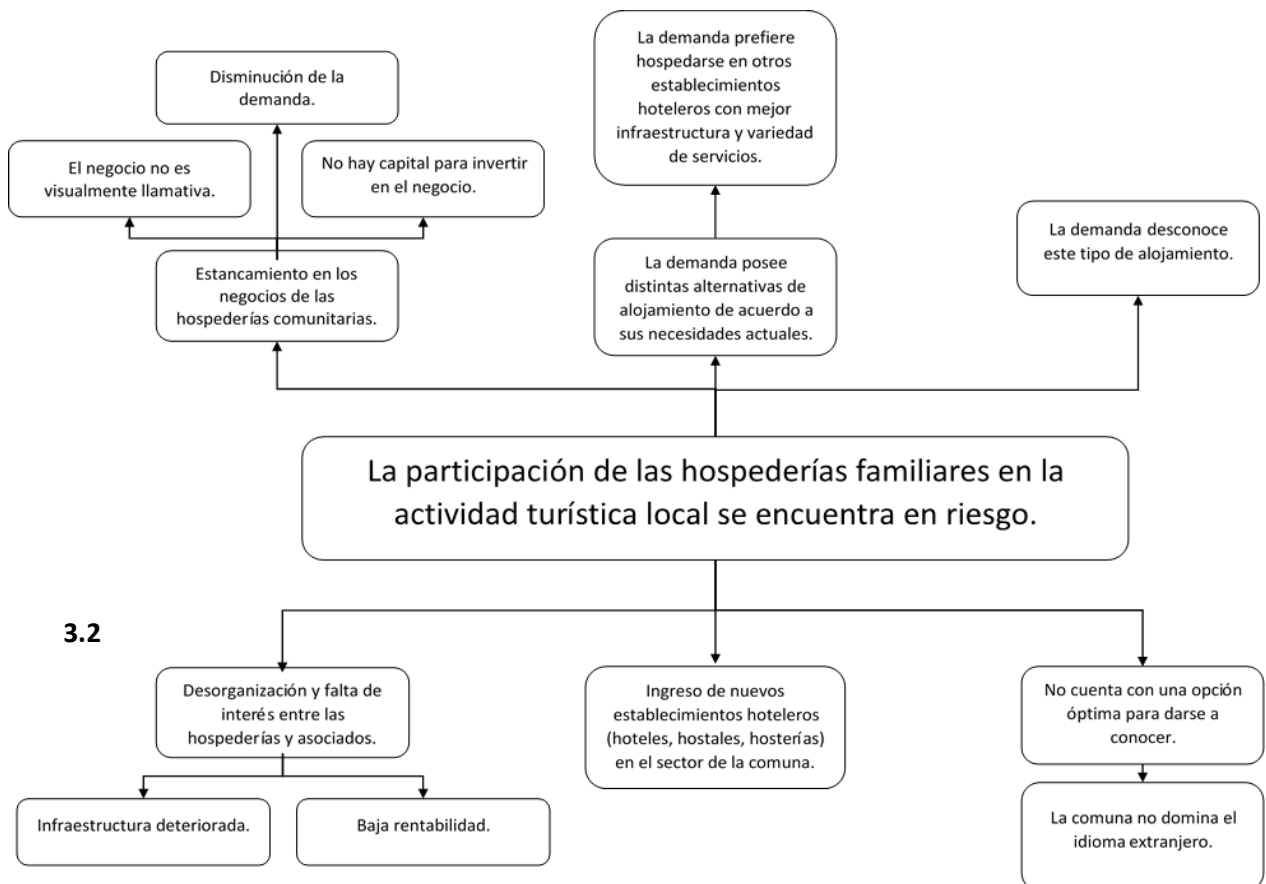
Al pasar el tiempo se ha generado una diversificación de la oferta turística y los nuevos establecimientos hoteleros innovaron en el servicio que ofrecen mientras que, las hospederías comunitarias que se encuentran en las distintas comunas de la parroquia de Manglaralto se quedaron paralizadas y no se buscó innovar de la manera más apropiada, esto debido al desconocimiento por parte de las personas de la comuna en cuanto a la prestación de servicios turísticos, lo que genera servicios turísticos de baja calidad y por ende baja recepción de la demanda. Es por ello por lo que actualmente las familias que se dedican a esta actividad turística presentan algunas calamidades que perjudican sus ingresos económicos.

A continuación, se detalla el árbol de problema:

- Ámbito socio – cultural.



- **Ámbito económico**



3.2

Este proyecto tuvo como antecedente una tesis en el cual se da a conocer los diferentes aspectos de las hospederías y cuan importantes son; así como la importancia de la realización del presente proyecto.

3.3 Contexto del Proyecto:

Características Culturales:

La población de la parroquia Manglaralto se identifica como una etnia mestiza en un alto porcentaje de un total de 23.666 habitantes, sin embargo, posee otras etnias tales como afro ecuatoriana 1.597, mulato 324; blanco 532; montubio 1.625; e indígena 894. (INEC, 2010)

Tasa de escolaridad de la población:

En la parroquia Manglaralto el nivel de educación es de una tasa neta de asistencia de 91,95% para el básico, 93,77% primaria, 56,96% secundaria, 38,53% bachillerato y 9,23% nivel superior. (INEC, 2010)

Tasa de analfabetismo:

De acuerdo con el censo realizado en el año 2010 por el INEC, de los 30413 habitantes 19700 contestaron a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?, donde fue posible identificar que 1281 tienen problemas de analfabetismo de los cuales 566 son hombres y 715 mujeres.

Características Sociales:

En la parroquia rural Manglaralto se ha identificado que 208 de sus habitantes padecen de discapacidad mental, 108 psiquiátrica, 749 físico- motora, 394 visual y 293 auditiva. (INEC, 2010)

Número de población adultos mayores:

La población de 65 años y más es de un total de 1035 hombres y de 861 mujeres. (INEC, 2010)

Embarazo en adolescentes:

De acuerdo con los datos recolectados por el INEC en el censo 2010, el porcentaje de embarazos en adolescentes es de 17,87%.

Características Económicas:

Según datos establecidos en INEC, Censo 2010; en la parroquia Manglaralto la población económicamente activa es de 10.072 habitantes de los cuales 9.180 se encuentran ejerciendo trabajos o se encuentra ocupada en actividades económicas que permiten generar ingresos a la población.

Un total de 2668 habitantes es población dedicada a la agricultura, silvicultura, caza y pesca, 1626 se encuentra en algún tipo de empleo con salario establecido en agricultura, silvicultura, caza y pesca, 1563 de los habitantes se dedican a la fabricación o manufactura de artesanías de manera independiente, 661 trabajan en empresas o microempresas por lo cual cuentan con un salario fijo, 885 se dedican al comercio libre al por mayor y menor, 206 al comercio en calidad de asalariado y 699 laborando para el sector público. (INEC, 2010)

Las Hospederías comunitarias son el principal ingresos para personas de tercera edad, las cuales ya no están en capacidad de ejercer otro tipo de actividad económica como la agricultura o la pesca

3.4 Definición del problema:

El presente proyecto ha prestado atención a las hospederías comunitarias ubicadas en la parroquia de Manglaralto, ubicada en la provincia de Santa Elena. Estas hospederías se dedican al alojamiento de turistas desde hace más de 20 años. La participación directa en esta actividad turística sostiene la economía del hogar y representa una alternativa de la pesca artesanal. Sin embargo, con el pasar del tiempo, la oferta de servicios de alojamiento en familias ha ido decreciendo, pues la participación de las hospederías en la actividad turística local se encuentra en riesgo debido a los problemas socio-culturales como son el aislamiento de la comunidad con el Municipio y demás entes gubernamentales, El concepto erróneo sobre hospedería comunitaria, poco dominio del idioma inglés, déficit en la innovación en cuanto a los servicios que se ofertan, entre otros; además se debe mencionar que las hospederías comunitarias, actualmente no se encuentran reglamentadas por ningún ente gubernamental, sino que solo están denominadas de manera ilegal. Es decir, hay establecimientos que no se encuentran en trabajo conjunto ni son reconocidas por el hecho de no constar dentro del reglamento de alojamiento y por ello no cuentan con una óptima promoción por parte de los entes relacionados al turismo.

4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La importancia del proyecto radica en la realización y cumplimiento de actividades que involucran factores físicos, económicos, sociales, culturales en cuanto a las hospederías familiares se refiere, debido a que es por medio de esta actividad que la comunidad decide convivir con turistas en su propia vivienda y a la vez permite a este último vivir esa experiencia de aprender sobre la cultura costera del país, llevando con esto a que prevalezca y se fortalezca la riqueza cultural con la que cuenta la parroquia de Manglaralto.

Si no se ejecutara el proyecto, la situación de las personas de la comunidad que llevan a cabo esta actividad turística se vería empeorada por el hecho que se perdería el principal ingreso económico que estas familias poseen (siendo personas de 3era edad los dueños de las hospederías) y a la mano de esto, se perdería un gran potencial en cuanto a un servicio de alojamiento familiar ofertado por las personas del mismo lugar se refiere; llevándose consigo la identidad que posee.

5. PERTINENCIA (JUSTIFICACIÓN EDUCATIVA)

Este proyecto puede ser realizado como un proyecto de vínculos con la sociedad, los cuales deben realizar los estudiantes universitarios como aporte a la comunidad y estas actividades se encuentra vinculadas a materias profesionales tales como Economía, Diseño, Turismo, Administración de empresas que también colaborarán con las actividades a desarrollarse. Es por ello por lo que tener una visión previa sobre las actividades que son necesarias realizar es de vital relevancia, ya que esto permitirá que el proyecto se dé de la manera más eficiente

posible y logre ayudar a los actores involucrados generando una base sólida para brindar el servicio de alojamiento,

Asimismo, este proyecto contribuirá a la formación profesional de los estudiantes, llevando los conocimientos adquiridos en clase a la práctica, viendo la problemática del lugar y proponiendo soluciones para su correcta solución.

6. OBJETIVOS DEL PROYECTO

6.1. General:

Proyecto piloto para la reactivación económica de las hospederías familiares en la Parroquia Manglaralto.

6.2. Específicos:

- Determinar los servicios que la demanda espera de una hospedería familiar para mejorar su participación en el mercado turístico.
- Definir el marco contable pertinente a la actividad para la sistematización de las gestiones administrativas propias de la actividad turística.
- Plantear estrategias participativas con acompañamiento técnico para la reactivación de las hospederías.

7. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

La Matriz de Marco Lógico, es una herramienta de apoyo, que sirve para poder medir los avances del proyecto, y establecer de manera clara los resultados o productos esperados. Redactar el FIN, PROPÓSITO y COMPONENTES en pasado.

Los **Indicadores Verificables**: son las acciones o resultados esperados que indican que el objetivo o las actividades se han cumplido, por lo general se miden y se establecen en cantidades o porcentajes para revisar sus cumplimientos. Se sugiere que se definan indicadores verificables solo para el propósito y los componentes. Ejemplo: 25% de las amas de casa en el recinto La Unión implementaron un emprendimiento, 50% de los hogares mejoraron sus instalaciones eléctricas en la cooperativa 25 de Julio. **Solo el propósito y los componentes llevan indicadores verificables**. Es importante articular estos indicadores a los establecidos en el programa al cual pertenece el proyecto.

Los **Medios de Verificación**: son las evidencias con las que se contará para comprobar que los indicadores verificables se cumplieron. Ejemplo: documento del SRI-RISE de los nuevos emprendimientos, planillas de consumo de energía eléctrica, vídeos de documentales. También pueden ser actas de reuniones, listados de asistencia, informes técnicos, avances de trabajos, reportes de horas prácticas, matriz de evaluación, etc.

Los **Supuestos**: son los acontecimientos, condiciones o decisiones externas que podrían obstaculizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Objetivo Narrativos	Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
FIN			
PROPÓSITO Proyecto piloto para la reactivación económica de las hospederías familiares en la Parroquia Manglaralto.			
COMPONENTE 1 Determinar los servicios que la demanda espera de una casa de huéspedes para mejorar su participación en el mercado turístico.			
ACTIVIDADES 1:			
<p>1. Investigación en fuentes secundarias sobre los alojamientos turísticos y su desarrollo:</p> <p>1.1. Reglamento de alojamiento turístico. 1.2. Libros y papers relacionados al turismo comunitario (casos) a nivel nacional. 1.3. Libros y papers relacionados al turismo comunitario (casos) a nivel internacional. 1.4. Experiencias o estudios de actividades de alojamiento turístico en relación al turismo comunitario.</p> <p>2. Investigación de campo:</p> <p>2.1. Entrevistas con los involucrados en el área de alojamiento turístico de Manglaralto (CPR y PRODECOS). 2.2. Encuestas a turistas que visitan Manglaralto. 2.3. Definir el perfil del turista. 2.4. Reuniones con las distintas hospederías familiares de la parroquia Manglaralto (grupos focales). 2.5. Observación hacia la calidad del servicio ofrecido a los visitantes (ficha de observación participante). 2.6. Análisis FODA. 2.7. Digitalización y entrega de la información.</p>	<p>Legalización de las hospederías familiares en casas de huéspedes.</p> <p>Definir un mercado objetivo.</p> <p>Mejorar calidad de servicio.</p>	<p>Plantear las estrategias necesarias que requiere una casa de huéspedes para su reactivación económica.</p> <p>Realizar un estudio de mercado para determinar la demanda de tiene la parroquia de Manglaralto.</p> <p>Diseño de un plan de mejora de la calidad en el servicio interno y externo de una casa huésped.</p> <p>Videos, audios e imágenes de levantamiento de información.</p>	<p>No cumplir con los requisitos.</p>
COMPONENTE 2			

Definir el marco contable pertinente a la actividad para la sistematización de las gestiones administrativas propias de la actividad turística.

ACTIVIDADES 2:			
<p>1. Investigación en fuentes secundarias sobre la administración de los tipos de alojamientos turísticos y su desarrollo:</p> <p>1.1. Reglamento de alojamiento turístico. 1.2. Libros y papers relacionados a la administración y organización de un alojamiento turístico (casos) a nivel nacional. 1.3. Libros y papers relacionados a la administración y organización de un alojamiento turístico (casos) a nivel internacional. 1.4. Sistema contable que requiere una casa de huéspedes.</p> <p>2. Investigación de campo:</p> <p>2.1. Capacitaciones del uso de herramientas contables. 2.2. Definir una estructura organizacional y funciones a realizar. 2.2. Organización y control de registros de huéspedes. 2.3. Digitalización y entrega de la información.</p>	<p>Conocer la información de los estados financieros fundamentales (balance general, estado de pérdidas y ganancias y estado de flujo de efectivos.</p>	<p>Capacitar el uso de herramientas contables y administración de una casa de huéspedes.</p>	<p>Problemas o dificultad para difundir conocimientos hacia personas de tercera edad.</p>

COMPONENTE 3
Plantear estrategias participativas con acompañamiento técnico para la reactivación de las hospederías.

ACTIVIDADES 3:			
<p>1. Investigación en fuentes secundarias sobre la promoción de un lugar turístico.</p> <p>1.1. Plan Nacional para el Buen Vivir. 1.2. Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible. 1.3. Plan Nacional de Marketing Turístico. 1.4. Programa Nacional de Capacitación en Turismo Comunitario. 1.5. Reglamento de turismo y actividad turística. 1.6. Libros y papers relacionados a la actividad turística (casos), en zonas marino – costeras y sostenibilidad turística.</p> <p>2. Investigación de campo:</p> <p>2.1. Definir los atractivos naturales y actividades o servicios turísticos. 2.2. Capacitaciones sobre cómo mejorar la calidad de servicio. 2.3. Plan de marketing digital (Página web).</p>	<p>En tres meses tener un 100% del estudio de mercado de la parroquia de Manglaralto.</p>	<p>Investigación de mercado para identificar las posibles actividades a realizarse.</p> <p>Plan de marketing digital para la promoción de una casa de huéspedes.</p> <p>Informe sobre las buenas prácticas para el turismo sostenible.</p>	<p>Falta de interés por parte de los dueños de las hospederías familiares y asociados.</p> <p>Desinterés de participación de las autoridades competentes.</p> <p>Condiciones de tiempo limitan a ejecución de actividades.</p>

<p>2.4. Alianzas con actores estratégicos involucrados en la actividad turística de la Parroquia Manglaralto.</p> <p>2.5. Digitalización y entrega de la información.</p>			
---	--	--	--

8. METODOLOGÍA DE TRABAJO (TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y PROCEDIMIENTOS)

Etapa del proceso investigación-acción	Método y técnicas utilizadas	Herramienta utilizada
<p>Desinterés por parte de organizaciones públicas turísticas.</p> <p>Diagnóstico sobre la calidad de servicio.</p> <p>Desconocimiento de técnicas contables, prestación y manejo de actividades o servicios del sector turístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación fuentes secundarias. • Investigación de campo. • Encuestas con muestreo probabilístico. • Entrevistas semiestructuradas. • Grupos focales. • Observación directa y estructurada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios de encuestas. • Fichas de observación. • Cuestionarios de entrevistas. • Revisión de bases de datos. • Ficha para Grupos focales. • Cronograma de actividades.
<p>Diagnosticar el servicio que brindan las hospederías familiares de la Parroquia Manglaralto.</p> <p>Plan de marketing digital para la promoción de alojamientos turísticos (casas de huéspedes).</p> <p>Capacitaciones sobre un marco contable para una correcta administración en alojamientos turísticos.</p> <p>Planificar actividades turísticas sostenibles que ayude aumentar la demanda del destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo. • Encuestas con muestreo probabilístico. • Grupos focales. • Observación directa y estructurada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mercados: Estudio de la demanda y encuestas. • Marketing Turístico: análisis de preferencia y motivaciones de consumidores, desarrollo de un plan de marketing digital. • Hotelería I, Fundamentos de administración: administración y operación en alojamientos turísticos. • Contabilidad I, Matemáticas financieras: manejo de herramientas contables.



<p>Evaluar el impacto de las actividades, productos y servicios turísticos a proponerse en la comunidad.</p>		
--	--	--

9. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (I TÉRMINO 2019 - 2020)																				
Meses y Semanas	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
Actividades	3	10	24	31	7	14	21	28	3	11	18	26	9	16	23	30	6			
Componente 1 Determinar los servicios que la demanda espera de una casa de huéspedes para mejorar su participación en el mercado turístico.	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
1.1 Investigación secundaria.	█	█	█																	
1.2. Investigación de campo (entrevistas y encuestas)			█	█																
1.3. Investigación de campo (observación/ficha de diagnóstico)						█	█													
1.4. Presentación de la información.								█												
Componente 2 Definir el marco contable pertinente a la actividad para la sistematización de las gestiones administrativas propias de la actividad turística.									█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
2.1. Investigación secundaria.									█	█										
2.2. Investigación de campo (capacitación uso de herramientas contables)											█	█								
2.3. Investigación de campo (capacitación sobre la administración de una casa huésped)													█	█						
2.4 Presentación de la información.																	█			

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (II TÉRMINO 2019 - 2020)

Meses y Semanas	Octubre				Noviembre				Diciembre			
Actividades	4	11	18	25	8	15	22	29	6			
Componente 3 Plantear estrategias participativas con acompañamiento técnico para la reactivación de las hospederías.	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
3.1. Investigación secundaria.	■	■										
3.2. Investigación de campo (Definir los atractivos naturales y actividades o servicios turísticos)			■	■								
3.3 Investigación de campo (capacitaciones calidad de servicio)					■	■						
3.4. Presentación de la información.									■			

10. LOGROS O PRODUCTOS ESPERADOS AL FINAL DEL PROYECTO

El presente proyecto tiene como objetivo la reactivación económica de las hospederías comunitarias de la Parroquia de Manglaralto para promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Para el cumplimiento del proyecto se comprende de varios componentes distribuidos en distintas actividades, con el que se contribuirá al desarrollo económico de la zona y el resurgimiento de estos servicios de alojamientos.

Entre los entregables que se esperan de este proyecto están los siguientes:

- Lineamientos adecuados para la legalización de la hospedería como casa de huéspedes.
- Programa de capacitación participativa
- Informe de reuniones.
- Investigación de mercado para identificar las posibles actividades a realizarse y determinar el perfil de turista.
- Bases para el proceso de reserva.
- Estructura organizacional de cada hospedería.
- Perfeccionamiento de atención al cliente.
- Herramientas contables pertinentes para la sistematización de las gestiones administrativas.
- Marketing digital.

Además, se plantearán propuestas de capacitaciones las cuales serán direccionadas a los prestadores de servicios ubicados frente a la playa, Asociación de cabañeros de Manglaralto, y son las siguientes:

1. Capacitación de Buenas Prácticas de Manufactura:

- Capacitación a cada una de las hospederías dentro del programa.
- 1 módulo de Seguridad alimentaria.
- 1 módulo de uso de vestimenta adecuada y utensilios.
- 1 módulo de salud e higiene personal.

2. Capacitación de atención al cliente:

- Capacitación a cada una de las hospederías dentro del programa.
- 2 talleres prácticos para evaluar la metodología enseñada
- 1 módulo para la resolución de problemas.
- 1 módulo de inteligencia emocional.

3. Capacitación del idioma inglés enfocada al servicio del cliente:

- Capacitación a cada una de las hospederías dentro del programa.
- 2 módulos básicos del idioma inglés.
- 3 evaluaciones para registrar el avance del curso.

Finalmente, los logros que se esperan obtener de este proyecto son los siguientes:

1. Legalización de las hospederías al convertirse en casas de huéspedes.
2. Reactivación económica de las hospederías, siendo ahora casa de huéspedes.
3. Identificación de las necesidades actuales que posee la demanda (los turistas) al momento de buscar un alojamiento.
4. Mejorar la economía de las familias que usan esta actividad como principal sustento económico.

11. COMPROMISOS DE LA ORGANIZACIÓN

Detalle de las actividades que la organización cooperante o comunidad beneficiaria se compromete a realizar para facilitar el trabajo del estudiante. Ejemplo:

- *Designar a una persona como responsable por parte de la organización beneficiaria para que supervise el trabajo desarrollado por el estudiante.*
- *Brindar un espacio físico para...*
- *Permitir el uso de equipos...*
- *Accesibilidad a internet...*
- *Controlar la asistencia mediante...*



12. PRESUPUESTO

Presupuesto 2018

Modelo UVS 08

DESCRIPCION DE RUBROS	%	APORTE DONANTE	APORTE ESPOL Vinculación	TOTAL
1. GASTOS DE PERSONAL				
Honorarios	44%	0.00	13,300.00	13,300.00
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	44%	0.00	13,300.00	13,300.00
2. GASTOS OPERACIONALES				
Viáticos	13%	0.00	3,900.00	3,900.00
Movilización	36%	10,800.00	0.00	10,800.00
Materiales/Suministros/Insumos Fungibles	1%	0.00	229.00	229.00
Gastos de Servicios (Socialización, sistematización y otros)	7%	0.00	2,020.00	2,020.00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	56%	10,800.00	6,149.00	16,949.00
3. EQUIPAMIENTO				
Equipamiento	0%	0.00	0.00	0.00
TOTAL EQUIPAMIENTO	0%	0.00	0.00	0.00
PRESUPUESTO TOTAL SEGÚN DESEMBOLSO	100%	10,800.00	19,449.00	30,249.00

Presupuesto 2018

Modelo propio con personal especializado

PRESUPUESTO		
Cliente		
GAD Parroquial Manglaralto Hospederías de la Parroquia Manglaralto Vínculos con la Sociedad (ESPOL)		
Observaciones		Fecha del presupuesto
Datos financieros hasta el día de hoy		08/01/2019
ITEMS	I Término	II Término
PERSONAL	\$ 19,140.00	\$ 3,152.00
COSTOS VARIABLES	\$ 132.00	\$ 128.00
SERVICIOS	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00
OTROS GASTOS	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
TOTAL GENERAL	\$ 27,472.00	\$ 11,480.00
Misceláneos 5%	\$ 1,373.60	\$ 574.00
TOTAL	\$ 28,845.60	\$ 12,054.00
PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO	\$	40,899.60

Presupuesto 2018

Modelo propio sin personal especializado

PRESUPUESTO		
Cliente		
GAD Parroquial Manglaralto Hospedería de la Parroquia Manglaralto Vínculos con la Sociedad (ESPOL)		
Observaciones		Fecha del presupuesto
Datos financieros hasta el día de hoy		08/01/2019
ITEMS	I Término	II Término
COSTOS VARIABLES	\$ 132.00	\$ 128.00
SERVICIOS	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00
OTROS GASTOS	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00
TOTAL GENERAL	\$ 8,332.00	\$ 8,328.00
Misceláneos 5%	\$ 416.60	\$ 416.40
TOTAL	\$ 8,748.60	\$ 8,744.40
PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO	\$ 17,493.00	

Elaborar un presupuesto detallado de los costos del proyecto (utilizar el FOR-UVS-08), indicando el monto de los diferentes rubros que abarca el proyecto, ya que de esto depende la asignación de los fondos. (Debe incluir el que fue consensado con la directora o director del programa, validado por la UVS y aprobado por el rectorado)

Hay que recordar que ESPOL es una entidad pública, por lo tanto, tiene restricciones en los gastos, a continuación, un detalle de lo que se puede imputar al presupuesto y lo que no es posible:

ESTÁ PERMITIDO:

- Suministros de oficina: hojas, marcadores, cuadernos, bolígrafos, etc. Tomar en cuenta los materiales del listado del Consumo Interno de ESPOL.
- Movilizaciones: Para todo el personal docente y estudiantes.
- Reactivos de Laboratorio.
- Estudios de expertos o consultorías puntuales, que no tenga la carrera o unidad y sea necesaria para el desarrollo del proyecto. No pueden ser profesores de ESPOL. (Previa autorización de la dirección de la UVS)
- Adecuaciones y mantenimiento de las áreas destinadas a los Centros o Servicios de atención gratuita.

- Viáticos a docentes.
- Contratación de transportes para el traslado de docentes, estudiantes y/o beneficiarios.
- Gastos de comunicación: Promoción y difusión de actividades y resultados del proyecto, banners, afiches, dípticos, trípticos, etc.
- Organización de eventos como seminarios, capacitaciones, simposios, congresos.
- Equipos de oficina, equipos de computación, muebles de oficina (Para este 2018 no se tiene previsto la adquisición de equipos, se sugiere realizarlo mediante autogestión.)
- Publicaciones o Artículos para Revistas o Congresos.

NO ESTÁ PERMITIDO:

REGULARIZACIÓN LEGAL EN LAS PROPUESTAS.

- Donación de equipos de oficina o maquinarias a la organización, instituciones o beneficiarios directos.
- Alimentación y subsistencias.
- Pagos de servicios básicos a organizaciones o entidades beneficiarias.

RECORDAR: Los valores de las remuneraciones de los docentes no son desembolsables ni imputables al proyecto, pero deben constar en el presupuesto, como un dato informativo.

13. EVALUACIÓN

13.1. Evaluación Social:

Se debe establecer cómo se medirán los impactos sociales del proyecto, luego de la etapa de culminación. **Se debe garantizar la sostenibilidad del proyecto en la comunidad.** Se debe trabajar para que la comunidad continúe por sí sola implementado o trabajando en lo que ESPOL contribuyó a mejorar o cambiar.

Se explica brevemente el sistema de monitoreo y evaluación que se utilizará. Aquí se debe hacer mención a los indicadores objetivamente verificables y los medios de verificación que han sido identificadas para cada nivel de la ejecución. Se recomienda se trabaje con metas establecidas que permitan medir el alcance al final de la intervención.

13.2. Evaluación Educativa:

Diseñar los mecanismos de evaluación de los resultados de aprendizaje de acuerdo a las actividades realizadas. Estos mecanismos deben coincidir con los que se establezcan en el apartado 4.4 del FOR-UVS-16 (Informe del Tutor). Las prácticas preprofesionales de servicios comunitarias deben ser reportadas a través del sistema de la UVS.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Coetzee, Z. (December de 2015). *Exploring consumer experiences in guest houses in South Africa*.
Obtenido de University of Pretoria:
https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/57298/Coetzee_Exploring_2016.pdf?sequence=1
- Corbetta, P. (2007). *METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL*. Madrid: McGraw-Hill.
- Ferreira. (2016). *Contribution of guest houses to local economic development through procurement of locally produced products and services, South Africa*. Obtenido de Nelson Mandela Metropolitan University: http://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/2016_article_3_vol_5__2_.pdf
- Fetterman, D. (2008). *THE SAGE ENCYCLOPEDIA OF QUALITATIVE RESEARCH METHODS*.
- FLACSO. (2008). Obtenido de LA MIGRACIÓN INTERNACIONAL EN CIFRAS:
http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/7586.6721.migracion_ecuador_en_cifras_2008.pdf
- Given, L. M. (Ed.). (2008). *Encyclopedia Of Qualitative Research Methods*. En *Focus Group* (págs. 352-354). Sage Publications.
- Lastra, R. P. (N/D). *Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/267/26701313/>
- Mendoza, T. E. (2000). EXPERIENCIAS DE MANEJO COSTERO (HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS MANGLARALTO). GUAYAQUIL: PMRC; Préstamo BID Operación 913/SF-EC.; CENAREC ESPOL.
- Miranda, J., & Ordoñez, A. (2018). *Proyecto para la implementación de servicios y productos turísticos como parte del programa de acogida de estudiantes de intercambio de la ESPOL*.
- Noreña, et al. (Diciembre de 2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. Obtenido de <http://jbbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20origor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Palmar et al. (2014). *Capítulo 4 - La observación participante-Investigación cualitativa*.
- Pecot, M. (2018). *Guía para el análisis de datos cualitativos*.
- PMRC. (1993). PLAN DE MANEJO DE ZEM SAN PEDRO-VALDIVIA-MANGLARALTO. Guayaquil: Fundación Pedro Vicente Maldonado .
- Reglamento de Alojamiento Turístico*. (18 de Febrero de 2016). Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO*. (18 de Febrero de 2016). Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Reglamento Para Los Centros Turísticos* . (19 de Marzo de 2010). Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>



15. ANEXOS

Para la aprobación de los proyectos en la Unidad de Vinculación con la Sociedad, deberá anexar la información que a continuación se detalla, además de hacerla llegar en digital a la UVS.

1. Convenio o Carta de Compromiso. (Si es que el documento no está en base de datos de la Unidad de Vinculación con la Sociedad)
2. FOR-UVS-08.
3. Correo del director del programa a la UVS, validando el proyecto como parte de la planificación, con copia a las autoridades de la facultad y carrera para que conozcan el estado del proyecto.

PRESUPUESTO

UVS-FOR-08

AÑO: 2018

Proyecto: Proyecto piloto para la reactivación económica de las hospederías familiares en la Parroquia Manglaralto
Unidad Académica: Escuela Superior Politécnica del Litoral
Carrera/s: Licenciatura en turismo (FCSH), Licenciatura en Diseño Gráfico (EDCOM), Economía (FCSH), Licenciatura en Administración de empresas (FCSH)

DESCRIPCIÓN DE RUBROS

1. GASTOS EN PERSONAL:

1.1. Honorarios

UVS: Detallar los contratos a corto plazo de técnicos que se requieran para la ejecución de los proyectos. **No pueden ser docentes de ESPOL.** Se debe realizar un contrato de honorarios profesionales (corto plazo), **previa autorización del Señor Rector.**

Descripción del Cargo	No. Personas	Horas de dedicación	Costo Unitario	Costo Total	Tipo de Desembolso
Investigador de campo #1	1	6	394.00	2,364.00	Vinculación
Investigador de campo #2	1	6	394.00	2,364.00	Vinculación
Asesor contable	1	32	394.00	12,608.00	Vinculación
Capacitador Bilingüe	1	32	394.00	12,608.00	Vinculación
Diseñador de una página web	1	8	300.00	2,400.00	Vinculación
Diseñador digital	1	10	450.00	4,500.00	Vinculación
Asesorías de profesional de MKT digital	1	8	800.00	6,400.00	Vinculación
TOTAL				43,244.00	

UVS: Indicar el tipo de desembolso

2. GASTOS OPERACIONALES

2.1. Viáticos

UVS: Detallar los viáticos del personal de ESPOL que trabaja bajo relación de dependencia. Facturas deben ser emitidas a nombre del trabajador que gozará del viático. **No se reconocen las subsistencias.**

Descripción del Rubro	No. Personas	Cantidad de viajes	Costo Unitario	Costo Total	Tipo de Desembolso
Alimentación	15	12	20.00	3,600.00	Vinculación
Hospedaje	15	2	10.00	300.00	Vinculación
	0	0	0.00	0.00	Vinculación
TOTAL				3,900.00	

UVS: Indicar el tipo de desembolso

2.2. Movilización

UVS: Las movilizaciones solicitadas a TRANSESPOL (cantidad de estudiantes es alta), deben ser aprobadas por el Señor Rector. Cuando sean movilizaciones de pocos estudiantes y por montos pequeños, se los podrá costear a través de fondos

Descripción del Rubro	No. Participantes	Cantidad de movilizaciones	Costo Unitario	Costo Total	Tipo de Desembolso
TransEspol	15	12	900.00	10,800.00	Donante
	0	0	0.00	0.00	Donante
	0	0	0.00	0.00	Donante
TOTAL				10,800.00	

2.3. Materiales/Suministros/Insumos Fungible

UVS: Incluir los suministros de oficina que se solicitan a través del sistema de consumo interno (revisar listado de bienes disponibles como consumo interno) de ESPOL.

Descripción del Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Tipo de Desembolso
Paquete de hojas	11	4.00	44.00	Vinculación
Plumas	30	0.30	9.00	Vinculación
Marcadores (caja 4 colores)	4	4.00	16.00	Vinculación
Tóner Negro	2	40.00	80.00	Vinculación
Tóner de Color	3	15.00	45.00	Vinculación
Pizarrón acrílico	1	35.00	35.00	Vinculación
	0	0.00	0.00	Vinculación
TOTAL			229.00	

2.4. Gastos de Servicios (Socialización)

UVS: Se puede incluir alquiler de oficina o equipos (debidamente justificados), impresiones, software-licencias (debidamente justificados y previa autorización de G. Financiera)

Descripción del Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Tipo de Desembolso
Internet	1	20.00	20.00	Vinculación
mantenimiento de la página Web	8	250.00	2,000.00	Vinculación
	0	0.00	0.00	Vinculación
	0	0.00	0.00	Vinculación
TOTAL			2,020.00	

UVS: Indicar el tipo de desembolso



3.

EQUIPAMIENTO

UVS: Compra de equipos de menor cuantía, previa consulta y autorización de la G. Financiera.

Descripción del Bien	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Tipo de Desembolso
	0	0.00	0.00	Vinculación
	0	0.00	0.00	Vinculación
	0	0.00	0.00	Donante
TOTAL			0.00	

UVS: Indicar el tipo de desembolso

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

DESCRIPCION DE RUBROS	%	APORTE DONANTE	APORTE ESPOL Vinculación	TOTAL
1. GASTOS DE PERSONAL				
Honorarios	44%	0.00	13,300.00	13,300.00
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	44%	0.00	13,300.00	13,300.00
2. GASTOS OPERACIONALES				
Viáticos	13%	0.00	3,900.00	3,900.00
Movilización	36%	10,800.00	0.00	10,800.00
Materiales/Suministros/Insumos Fungibles	1%	0.00	229.00	229.00
Gastos de Servicios (Socialización, sistematización y otros)	7%	0.00	2,020.00	2,020.00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	56%	10,800.00	6,149.00	16,949.00
3. EQUIPAMIENTO				
Equipamiento	0%	0.00	0.00	0.00
TOTAL EQUIPAMIENTO	0%	0.00	0.00	0.00
PRESUPUESTO TOTAL SEGÚN DESEMBOLSO	100%	10,800.00	19,449.00	30,249.00



Presupuesto 2018

Modelo propio con personal especializado l ´termino

PRESUPUESTO

Ciente
GAD Parroquial Manglaralto Hospederías de la Parroquia Manglaralto Vínculos con la Sociedad (ESPOL)

Observaciones		Fecha del presupuesto
Datos financieros hasta el día de hoy		08/01/2019

RECURSOS												
ITEMS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 1er mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 2do mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 3er mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 4to mes
PERSONAL												
Investigador de campo #1	1	\$ 394.00	\$ 394.00									
Investigador de campo #2	1	\$ 394.00	\$ 394.00									
Asesor contable	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00
Capacitador Bilingüe	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00
Diseñador de una página web	1	\$ 300.00	\$ 300.00	1	\$ 300.00	\$ 300.00						
Diseñador digital	1	\$ 450.00	\$ 450.00	1	\$ 450.00	\$ 450.00	1	\$ 450.00	\$ 450.00	1	\$ 450.00	\$ 450.00
Asesorías de profesional de MKT digital	4	\$ 800.00	\$ 3,200.00	4	\$ 800.00	\$ 3,200.00	4	\$ 800.00	\$ 3,200.00	4	\$ 800.00	\$ 3,200.00
TOTAL			\$ 5,526.00			\$ 4,738.00			\$ 4,438.00			\$ 4,438.00
Costos Variables												
Paquete de hojas	2	\$ 4.00	\$ 8.00				1	\$ 4.00	\$ 4.00			
Plumas	15	\$ 0.30	\$ 4.50				15	\$ 0.30	\$ 4.50			
Marcadores (caja 4 colores)	2	\$ 4.00	\$ 8.00				2	\$ 4.00	\$ 8.00			
Tóner Negro	1	\$ 15.00	\$ 15.00									
Tóner de Color	3	\$ 15.00	\$ 45.00									
Pizarrón acrílico	1	\$ 35.00	\$ 35.00									
TOTAL			\$ 115.50			\$ -			\$ 16.50			\$ -
SERVICIOS												
Transporte	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00
TOTAL			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00
OTROS GASTOS												
Mantenimiento de la página web	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00
TOTAL			\$ 250.00			\$ 250.00			\$ 250.00			\$ 250.00
TOTAL GENERAL			\$ 7,691.50			\$ 6,788.00			\$ 6,504.50			\$ 6,488.00
IMPUESTO												
Miscelaneos 5%			\$ 384.58			\$ 339.40			\$ 325.23			\$ 324.40
TOTAL			\$ 8,076.08			\$ 7,127.40			\$ 6,829.73			\$ 6,812.40



FOR-UVS-04

Presupuesto 2018

Modelo propio con personal especializado II término

PRESUPUESTO

Cliente
GAD Parroquial Manglaralto Hospederías de la Parroquia Manglaralto Vínculos con la Sociedad (ESPOL)

Observaciones		Fecha del presupuesto
Datos financieros hasta el día de hoy		08/01/2019

RECURSOS												
ITEMS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 1er mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 2do mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 3er mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 4to mes
PERSONAL												
Asesor contable	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00
Capacitador Bilingüe	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00	1	\$ 394.00	\$ 394.00
TOTAL			\$ 788.00			\$ 788.00			\$ 788.00			\$ 788.00
Costos Variables												
Paquete de hojas	1	\$ 4.00	\$ 4.00				1	\$ 4.00	\$ 4.00			
Plumas	15	\$ 0.30	\$ 4.50				15	\$ 0.30	\$ 4.50			
Marcadores (caja 4 colores)	2	\$ 4.00	\$ 8.00				2	\$ 4.00	\$ 8.00			
Tóner Negro	1	\$ 15.00	\$ 15.00									
Tóner de Color	3	\$ 15.00	\$ 45.00									
Pizarrón acrílico	1	\$ 35.00	\$ 35.00									
TOTAL			\$ 111.50			\$ -			\$ 16.50			\$ -
SERVICIOS												
Transporte	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00
TOTAL			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00
OTROS GASTOS												
Mantenimiento de la página web	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00
TOTAL			\$ 250.00			\$ 250.00			\$ 250.00			\$ 250.00
TOTAL GENERAL			\$ 2,949.50			\$ 2,838.00			\$ 2,854.50			\$ 2,838.00
IMPUESTO												
Miscelaneos 5%			\$ 147.48			\$ 141.90			\$ 142.73			\$ 141.90
TOTAL			\$ 3,096.98			\$ 2,979.90			\$ 2,997.23			\$ 2,979.90



FOR-UVS-04

Presupuesto 2018

Modelo propio sin personal especializado I término

PRESUPUESTO

Cliente
GAD Parroquial Manglaralto Hospederías de la Parroquia Manglaralto Vínculos con la Sociedad (ESPOL)

Observaciones		Fecha del presupuesto
Datos financieros hasta el día de hoy		08/01/2019

ITEMS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 1er mes	RECURSOS									
				CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 2do mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 3er mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 4to mes	
Costos Variables													
Paquete de hojas	2	\$ 4.00	\$ 8.00				1	\$ 4.00	\$ 4.00				
Plumas	15	\$ 0.30	\$ 4.50				15	\$ 0.30	\$ 4.50				
Marcadores (caja 4 colores)	2	\$ 4.00	\$ 8.00				2	\$ 4.00	\$ 8.00				
Tóner Negro	1	\$ 15.00	\$ 15.00										
Tóner de Color	3	\$ 15.00	\$ 45.00										
Pizarrón acrílico	1	\$ 35.00	\$ 35.00										
TOTAL			\$ 115.50			\$ -			\$ 16.50			\$ -	
SERVICIOS													
Transporte	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	
TOTAL			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00	
OTROS GASTOS													
Mantenimiento de la página web	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00	
TOTAL			\$ 250.00			\$ 250.00			\$ 250.00			\$ 250.00	
TOTAL GENERAL			\$ 2,165.50			\$ 2,050.00			\$ 2,066.50			\$ 2,050.00	
IMPUESTO													
Miscelaneos 5%			\$ 108.28			\$ 102.50			\$ 103.33			\$ 102.50	
TOTAL			\$ 2,273.78			\$ 2,152.50			\$ 2,169.83			\$ 2,152.50	



FOR-UVS-04

UVS UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Presupuesto 2018

Modelo propio sin personal especializado II término

PRESUPUESTO

Ciente
GAD Parroquial Manglaralto Hospederías de la Parroquia Manglaralto Vínculos con la Sociedad (ESPOL)

Observaciones		Fecha del presupuesto
Datos financieros hasta el día de hoy		08/01/2019

ITEMS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 1er mes	RECURSOS								
				CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 2do mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 3er mes	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO 4to mes
Costos Variables												
Paquete de hojas	1	\$ 4.00	\$ 4.00				1	\$ 4.00	\$ 4.00			
Plumas	15	\$ 0.30	\$ 4.50				15	\$ 0.30	\$ 4.50			
Marcadores (caja 4 colores)	2	\$ 4.00	\$ 8.00				2	\$ 4.00	\$ 8.00			
Tóner Negro	1	\$ 15.00	\$ 15.00									
Tóner de Color	3	\$ 15.00	\$ 45.00									
Pizarrón acrílico	1	\$ 35.00	\$ 35.00									
TOTAL			\$ 111.50			\$ -			\$ 16.50			\$ -
SERVICIOS												
Transporte	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00	2	\$ 900.00	\$ 1,800.00
TOTAL			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00			\$ 1,800.00
OTROS GASTOS												
Mantenimiento de la página web	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00	1	\$ 250.00	\$ 250.00
TOTAL			\$ 250.00			\$ 250.00			\$ 250.00			\$ 250.00
TOTAL GENERAL			\$ 2,161.50			\$ 2,050.00			\$ 2,066.50			\$ 2,050.00
IMPUESTO												
Miscelaneos 5%			\$ 108.08			\$ 102.50			\$ 103.33			\$ 102.50
TOTAL			\$ 2,269.58			\$ 2,152.50			\$ 2,169.83			\$ 2,152.50



ELABORADO POR:	REVISADO POR:
<p>(FIRMA) <i>Nombres y Apellidos</i> Director del Proyecto de vinculación</p>	<p>(FIRMA) <i>Nombres y Apellidos</i> Director del Programa de Vinculación</p>