

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas



Facultad de
**Ciencias Sociales
y Humanísticas**



“ECUADOR E ITALIA: ¿ECONOMÍAS COMPLEMENTARIAS?”

PROYECTO DE TITULACIÓN

Previo la obtención del Título de:

INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presentado por:

NIURKA CECILIA ALVARADO MACANCELA

ERICKA ELIZABETH CASTRO CRUZ

Guayaquil – Ecuador

2015

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien nos ha dado fuerzas para perseverar a lo largo del camino y
superar los obstáculos.

A la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, en cuyas aulas de clases
adquirimos conocimientos para formarnos en Ingenieras en Negocios Internacionales.

A nuestra directora del proyecto de titulación, M.BA. Heydi Pazmiño, por
guiarnos paso a paso en la construcción de este estudio.

A Lucy Castro, Máster en Negocios Internacionales, y al Econ. Mario Saeteros,
por aportar en la elaboración de este proyecto.

Niurka Alvarado

Ericka Castro

DEDICATORIA

A mis padres, Olmedo y Cecilia, pilar fundamental en mi vida.
A mis hermanos: Lorena, Wendy, Erika, Manuel y Kerly; quienes con su apoyo me han motivado a finalizar mis estudios universitarios.
Al equipo del Centro de Investigación y Proyectos a las Ciencias de la Tierra, por ser un lugar de formación y amistad.
A los amigos con quien compartí varias horas de estudio durante el transcurso de la carrera; en especial a Ericka, con quien pasé varios meses en la elaboración de este proyecto.

Niurka Alvarado

A mis padres, en especial a mi mami sin su aliento y apoyo no hubiera podido culminar con éxito mi carrera.
A mis hermanos Danny y Lucy por ser ejemplo y motivación.
A mi sobrino Johnny por ser el enano que está siempre a mi lado.
A mi enamorado, amigo y apoyo Michael, por saber comprenderme y ayudarme siempre que lo necesito.
A mis tíos, tías, primos y primas que siempre confiaron en mí y me dieron aliento en momentos que no creía en mí.
A mis grandes amigas con los cuales compartimos infinitos momentos dentro y fuera de las aulas: Denisse, Eliana, Valeria, Mishel y Mafer sin ustedes nada sería igual.
(Muchos más que harían esta lista interminable)
A mi querida amiga Niurka, con la cual dediqué horas y horas de en la elaboración del último peldaño de nuestra carrera.
Sin ninguno de ustedes no hubiera podido seguir adelante sola.

Ericka Castro

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

M.BA. Heydi Pazmiño Franco
Directora del Proyecto de Titulación

M.Sc. Pablo Soriano Idrovo
Vocal principal

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Proyecto de Titulación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Niurka Cecilia Alvarado Macancela

Ericka Elizabeth Castro Cruz

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	iv
DECLARACIÓN EXPRESA	v
ÍNDICE GENERAL	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ECUACIONES	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
ABREVIATURAS Y SIGLAS.....	xv
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación	4
1.4 Planteamiento de los objetivos	4
1.4.1 Objetivo General	4
1.4.2 Objetivos Específicos	4
1.5 Alcance del estudio	5
CAPÍTULO 2: REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1 Indicadores de posición comercial.....	7
2.1.1 Términos de intercambio (TI)	7
2.1.2 Saldo Comercial.....	7
2.1.3 Proporciones de comercio en los intercambios comerciales mundiales.....	8
2.1.4 Número de destinos / orígenes principales	8
2.2 Indicadores relacionados con el dinamismo comercial	8
2.2.1 Índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR).....	9
2.2.2 Índice de Balassa (IB).....	9
2.2.3 Índice de Grubel-Lloyd.....	10

2.2.4	Índice de Trade Overlap (TO)	11
2.2.5	Índice de Herfindahl Hirschman (IHH).....	11
2.2.6	Índice de Theil (IT)	12
2.2.7	Índice de complementariedad comercial (ICC)	12
2.2.8	Índice de Entorno Comercial.....	12
2.2.9	Índice de Similitud	13
2.2.10	Índice de Krugman	13
2.3	Indicadores de dinámica relativa de comercio intrarregional.....	14
2.3.1	Índice de Comercio Intrarregional.....	14
2.3.2	Índice de Comercio Extrarregional.....	14
2.3.3	Índice de Intensidad de Comercio (IIC)	14
CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA.....		15
3.1	Proceso de investigación.....	16
3.2	Definición del problema	17
3.2.1	Descripción del problema de investigación	17
3.2.2	Definición de los objetivos de la investigación	17
3.3	Diseño de la investigación	18
3.3.1	Métodos de investigación.....	18
3.3.2	Tipos de investigación	20
3.3.3	Métodos de Muestreo	21
3.4	Recolección de datos	23
3.4.1	Fuentes de recolección de datos	23
3.4.2	Técnicas de recolección de datos.....	24
3.5	Fórmulas de índices relacionados con el dinamismo comercial.....	25
3.5.1	Índice de ventajas comparativas reveladas.....	25
3.5.2	Índice de Balassa.....	27
3.5.3	Índice de complementariedad comercial	27
CAPÍTULO 4: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS ECONOMÍAS DE ECUADOR E ITALIA.....		29
4.1	Análisis de la economía de Ecuador	30
4.1.1	Población Económicamente Activa (PEA).....	30
4.1.2	Comportamiento Económico.....	31

4.1.3	Sector Externo.....	34
4.2	Análisis de la economía de Italia	40
4.2.1	Población Económicamente Activa (PEA).....	40
4.2.2	Comportamiento Económico.....	41
4.2.3	Sector Externo.....	44
4.3	Análisis del comercio bilateral Ecuador – Italia	49
4.3.1	Representatividad de Italia en las exportaciones ecuatorianas	49
4.3.2	Representatividad de Ecuador en las importaciones italianas	50
4.3.3	Principales productos de comercio bilateral	51
4.3.4	Acuerdos bilaterales	53
CAPÍTULO 5: COMPLEMENTARIEDAD DE LAS ECONOMÍAS		54
5.1	Análisis de índices relacionados con el dinamismo comercial.....	55
5.1.1	Índice de Ventajas Comparativas Reveladas	56
5.1.2	Índice de Balassa.....	58
5.1.3	Índice de complementariedad comercial	60
5.2	¿Cómo Ecuador puede potencializar su comercio con Italia?.....	62
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES.....		64
6.1	Recomendaciones.....	67
REFERENCIAS		69
ANEXOS		73

RESUMEN

La agricultura es uno de los principales sectores productivos de Italia; siendo el país de la Unión Europea con la mayor superficie cultivada orgánicamente. Ecuador también es considerado como un país agrícola, por lo que es necesario determinar la complementariedad de las economías Ecuador-Italia para establecer su futura relación como socios estratégicos. Los productos analizados se seleccionaron mediante la Ley de Patero, dando como resultado que productos pertenecientes a 10 partidas arancelarias representan el 98.07% de las exportaciones de Ecuador hacia Italia durante el periodo 2003-2014. El análisis de los indicadores relacionados con el dinamismo comercial, permitieron determinar la complementariedad comercial Ecuador-Italia; el índice de ventajas comparativas reveladas determinó que los productos analizados presentan competitividad frente a terceros mercados, excepto los botones. El índice de Balassa presentó ventajas en las exportaciones de Ecuador hacia a Italia en productos como: el banano, los crustáceos, las preparaciones y conservas de pescado, los botones y los cueros curtidos. Se determinó un bajo grado de complementariedad en los productos analizados; estableciendo que Ecuador e Italia no son economías complementarias debido a la distancia, la diferencia en el tamaño de las economías, son socios comerciales no convencionales, entre otros aspectos; resultados ratificados por los entrevistados.

Palabras Claves: Ecuador, Italia, indicadores relacionados con el dinamismo comercial, comercio bilateral, complementariedad.

ABSTRACT

Agriculture is one of Italy's main production sectors; being the European Union country with the largest area organically cultivated. Ecuador is also considered an agricultural country, so it is necessary to determine the complementarity of the economies Ecuador-Italia to establish their future relationship as strategic partners. The products tested were selected by Pareto Law, resulting in products belonging to 10 tariff items account for 98.07% of exports from Ecuador to Italy during the period 2003-2014. Analysis of the indicators related to commercial dynamism, allowed to determine the Ecuador-Italy trade complementarity; the index of revealed comparative advantages determined that the products analyzed present competitiveness against other markets, except the buttons. The Balassa index presented advantages in exports from Ecuador to Italy in products such as: bananas, shellfish, prepared or preserved fish, buttons and tanned leather. A low degree of complementarity in the products tested was determined; establishing that Ecuador and Italy are not complementary economies because of the distance, the difference in the size of the economies, they are unconventional commercial partners, among other things; results ratified by the respondents.

Keywords: Ecuador, Italy, indicators related to commercial dynamism, bilateral trade, complementarity.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 3.1.- Proceso de investigación de mercado	16
Gráfico 3.2.- Métodos de investigación	18
Gráfico 3.3.- Tipos de investigación de mercados.....	20
Gráfico 3.4.- Métodos de Muestreo.....	22
Gráfico 3.5.- Fuentes de recolección de datos.....	23
Gráfico 3.6.- Técnicas de recolección de datos	24
Gráfico 4.7.- Variación de la Población ocupada y desocupada de Ecuador	30
Gráfico 4.8.- Variación del PIB de Ecuador	31
Gráfico 4.9.- Variación de la participación del PIB en los principales sectores productivos de Ecuador	32
Gráfico 4.10.- Evolución de la Inflación de Ecuador.....	33
Gráfico 4.11.- Evolución de la Inversión Extranjera Directa de Ecuador	34
Gráfico 4.12.- Evolución de las exportaciones, importaciones y balanza comercial de Ecuador	35
Gráfico 4.13.- Participación promedio de los productos que Ecuador exporta hacia el mundo	36
Gráfico 4.14.- Participación promedio de los productos que Ecuador importa desde el mundo	37
Gráfico 4.15.- Participación promedio de los mercados de exportación de Ecuador	37
Gráfico 4.16.- Participación promedio de los mercados de importación de Ecuador	38
Gráfico 4.17.- Variación de la población ocupada y desocupada de Italia	41
Gráfico 4.18.- Variación del PIB de Italia	42
Gráfico 4.19.- Variación de la participación del PIB en los principales sectores productivos de Italia.....	43
Gráfico 4.20.- Evolución de la Inflación de Italia	43
Gráfico 4.21.- Evolución de la Inversión Extranjera Directa de Italia	44
Gráfico 4.22.- Evolución de las exportaciones, importaciones y balanza comercial de Italia	45

Gráfico 4.23.- Participación promedio de los productos que Italia exporta hacia el mundo	46
Gráfico 4.24.- Participación promedio de los productos que Italia importa desde el mundo	47
Gráfico 4.25.- Participación promedio de los mercados de exportación de Italia	47
Gráfico 4.26.- Participación promedio de los mercados de importación de Italia.....	48
Gráfico 4.27.- Variación de las exportaciones de Ecuador a Italia	49
Gráfico 4.28.- Representatividad de Italia en las exportaciones ecuatorianas	50
Gráfico 4.29.- Variación de las importaciones de Italia desde Ecuador	51
Gráfico 4.30.- Representatividad de Ecuador en las importaciones italianas	51
Gráfico 4.31.- Participación promedio de los productos exportados de Ecuador hacia Italia	52
Gráfico 4.32.- Participación promedio de los productos importados de Ecuador desde Italia	52
Gráfico 5.33.- Ley de Pareto.....	55
Gráfico 5.34.- Promedio del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas Normalizado ..	56
Gráfico 5.35.- Promedio del Índice de Balassa Normalizado.....	58
Gráfico 5.36.- Promedio del Índice de Complementariedad Comercial.....	60

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 3.1.- Índice de Ventajas Comparativas Reveladas.....	25
Ecuación 3.2.- Índice de Balassa.....	27
Ecuación 3.3.- Índice de complementariedad comercial.....	28

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 3.1.- Satisfacción de los objetivos específicos mediante las preguntas para los entrevistados	73
Anexo 4.2.- Participación promedio de los principales productos que Ecuador exporta hacia el mundo	74
Anexo 4.3.- Participación promedio de los principales productos que Ecuador importa desde el mundo	74
Anexo 4.4.- Participación promedio de los principales productos que Italia exporta hacia el mundo	75
Anexo 4.5.- Participación promedio de los principales productos que Italia importa desde el mundo	75
Anexo 4.6.- Participación promedio de los productos exportados de Ecuador hacia Italia	76
Anexo 4.7.- Participación promedio de los productos importados de Ecuador desde Italia	76
Anexo 5.8.- Partidas arancelarias analizadas	77
Anexo 5.9.- Resultados del índice de ventajas comparativas reveladas	78
Anexo 5.10.- Resultados del índice de Balassa	78
Anexo 5.11.- Resultados del índice de complementariedad comercial	79

ABREVIATURAS Y SIGLAS

COMEX	Comité de Comercio Exterior
UE	Unión Europea
CITES	Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres
MERCOSUR	Mercado Común del Sur
PIB	Producto Interno Bruto
TI	Términos de intercambio
IVCR	Índice de ventajas comparativas reveladas
IB	Índice de Balassa
TO	Índice de Trade Overlap
IHH	Índice de Herfindahl Hirschman
IT	Índice de Theil
ICC	Índice de complementariedad comercial
IE	Índice de especialización
IIC	Índice de Intensidad de Comercio
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
PEA	Población Económicamente Activa
IED	Inversión extranjera directa
SGP	Sistema General de Preferencias
PMA	Países menos adelantados
COPCI	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones
COMEXI	Consejo de Comercio exterior e Inversiones
CE	Comisión Europea
EUREPGAP	Euro-Retailer Produce Working Group, Good Agricultural Practices
PYMES	Pequeñas y medianas empresas
FOB	Free On Board (Franco a bordo)
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presentan los antecedentes de las relaciones comerciales entre Ecuador e Italia, la importancia de su integración económica y la dificultad de comercializar entre los países. Uno de los principales sectores productivos de Italia es el sector agrícola, lo que es un inconveniente para Ecuador, quien también se especializa en este sector. Además, la distancia entre estos países hace que el comercio sea escaso, por lo que se dan importaciones y exportaciones de muy baja participación.

La integración económica es un aspecto fundamental para el intercambio comercial entre países, con el fin de beneficiarse mutuamente y mejorar el desarrollo económico y social de los habitantes; por lo que mediante el análisis de indicadores de dinamismo comercial se busca establecer la complementariedad de las economías para su futura relación como socios estratégicos.

En Ecuador, el Comité de Comercio Exterior (COMEX) es el organismo que se encarga de la política comercial, tanto como los requisitos para exportar e importar, restricciones y barreras de importación. En Italia, miembro de la Unión Europea (UE), la Comisión Europea y Parlamento Europeo es responsable de tratar cuestiones comerciales y negociaciones de acuerdos comerciales internacionales.

1.1 Antecedentes

La UE es la primera potencia comercial del mundo con el 16.5% de las importaciones y exportaciones mundiales (Unión Europea, 2015), siendo Italia país miembro de la UE. Uno de los principios en que se basa la UE es el libre comercio entre sus países miembros y está comprometida con la liberalización del comercio mundial.

Italia ha presentado un superávit de la balanza comercial durante el 2013, sus principales mercados de exportación han sido: Alemania, Francia, Estados Unidos y Suiza; donde Ecuador representó el 0.05% del total de sus exportaciones. En el caso de las importaciones, sus principales mercados han sido: Alemania, Francia, China y Países Bajos, representando Ecuador el 0.10% de sus productos importados.

El banano es el principal producto que Ecuador exporta hacia Italia, representando un superávit comercial que se ha mantenido hasta en 2013 en \$146.409 miles. En cuanto a las importaciones, las partes de convertidores y máquinas de colar para fundiciones es el principal producto que Ecuador importó desde Italia durante el 2013. (Proecuador, 2014)

Italia es un país con un actual crecimiento en el sector agrícola, cuyas principales importaciones son de semillas y productos del sector agrícola como: frutas, vegetales, entre otros. (Unión Europea, 2015) Italia importa varios productos de América Latina, siendo sus principales mercados: Brasil, Chile, México, y Argentina. Prohíbe el comercio en productos peligrosos, como: residuos químicos, pesticidas, plantas y animales exóticos, entre otros; por razones de salud y seguridad.

Entre 1996 y 1999, existió la prohibición de importación de carne del Reino Unido, a raíz de la inquietud despertada por la denominada enfermedad de las vacas locas. En 1999, existió otra prohibición temporal a las importaciones de pollos y huevos de Bélgica, por la intoxicación de dioxine en los alimentos de los animales. En la actualidad, entre las leyes más relevantes de prohibición de importación se encuentran: la Ley Relativa a Residuos Químicos y la Ley CITES relativa a las especies amenazadas de fauna y flora. (Proecuador, 2012)

1.2 Planteamiento del problema

La mayoría de las importaciones y exportaciones de Italia se dan en países europeos, siendo Alemania su principal importador y exportador durante el 2013. Las exportaciones de Ecuador hacia Italia han presentado baja participación; debido a la distancia, el idioma y la cultura. Los países europeos tienen ventaja por la cercanía geográfica con la que se encuentran de Italia, Ecuador al estar geográficamente lejos tiene menos comercio con este país.

Según la UE, el sector agrícola es uno de los principales sectores productivos de Italia, y es considerando el país de la Unión Europea con la mayor superficie cultivada orgánicamente (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2001). Ecuador también se especializa en dicho sector, por lo que analizar la complementariedad de las economías es necesario para determinar si es factible considerarlo como potencial socio comercial. Sin embargo, se deben analizar otros aspectos para garantizar si el intercambio comercial entre Ecuador e Italia favorece a ambos.

Italia tiene para Ecuador una modalidad específica de transporte que deben cumplir las empresas que deseen ingresar su mercadería a este país, el puerto de embarque es en Guayaquil y el puerto de destino es Livorno bajo el Incoterm FOB¹. (Proecuador, 2014) Italia tiene un acuerdo comercial con Mercado Común del Sur (MERCOSUR), pero no tiene acuerdos bilaterales con Ecuador (Proecuador, 2012), por lo que la falta de acuerdos y tratados comerciales entre Ecuador e Italia influyen negativamente en su relación comercial. Sin embargo, Ecuador firmó un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea en Julio de 2014 cuya vigencia empezará en el 2016 (Ministerio de Comercio Exterior, 2014), lo que le permitirá la cooperación e integración de las economías.

¹ Free on Board: incoterm que se utiliza para operaciones de compraventa en que el transporte de la mercancía se realiza por barco. El exportador de la mercadería tiene responsabilidad hasta la borda del buque.

1.3 Justificación

La integración económica es un aspecto fundamental para el intercambio comercial entre los países, con el fin de beneficiarse mutuamente y mejorar el desarrollo económico y social de los habitantes. Por medio de la comparación de las canastas exportadoras de Ecuador e Italia y análisis de índices relacionados con el dinamismo comercial, se busca identificar la similitud en la oferta exportable de cada mercado y establecer la complementariedad de las economías de los países, con el fin de determinar si es mercado destino de exportación uno del otro.

En caso de que las economías sean complementarias, se pueden considerar como socios estratégicos, lo que aumentará el flujo comercial entre ellos, compartirán riesgos, responsabilidades, beneficios y trabajarán por un objetivo común para el desarrollo de sus economías.

Para Ecuador es necesario identificar los principales productos de exportación hacia Italia para brindar incentivos al sector exportador, lo que generará riqueza, fuentes de empleo y mejorará la calidad de vida de los habitantes del país. Además, la expansión a nuevos mercados promueve la competitividad de las empresas exportadoras. Es decir, las empresas desarrollarán procesos más eficientes con el fin de mejorar la producción nacional en términos de diversificación, innovación y calidad.

1.4 Planteamiento de los objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la complementariedad en las economías de Ecuador e Italia a través de análisis de indicadores de dinamismo comercial, con el fin de establecer su futura relación como socios estratégicos.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar indicadores macroeconómicos que permitan conocer el desarrollo de los países.

- Comparar las canastas exportadoras de Ecuador e Italia, para determinar la diferenciación entre los bienes y servicios que oferta cada mercado.
- Identificar los principales productos de exportación de Ecuador hacia Italia y su representatividad en el comercio bilateral.
- Aplicar índices relacionados con el dinamismo comercial para establecer la complementariedad de las economías de Ecuador e Italia.

1.5 Alcance del estudio

Este proyecto determina la complementariedad de las economías de Ecuador e Italia mediante el análisis de flujos comerciales y datos económicos relevantes de los países antes mencionados. Se compara el comportamiento de los países mediante el análisis del Producto Interno Bruto (PIB), Balanza Comercial, tasa de inflación, y otros indicadores macroeconómicos que permiten medir el crecimiento de las economías.

Se determinan los bienes y servicios que oferta cada mercado en su canasta exportadora para analizar la interdependencia de sus economías y la facilidad de exportar lo que produce competitivamente e importar en lo que no se es competitivo. Se identifican los principales productos y sus principales destinos de exportación e importación.

Se analiza el comercio bilateral de los países, identificando los principales productos de comercio bilateral y los tratados y acuerdos comerciales entre Ecuador e Italia, para conocer la facilidad del intercambio comercial entre los países. Mediante el análisis de los indicadores de dinamismo comercial, se mide la diferencia de las estructuras de exportación entre los países y se determina la complementariedad de las economías.

CAPÍTULO 2: REVISIÓN DE LITERATURA

En este capítulo se revisan varios indicadores básicos de posición comercial, se detallan los indicadores relacionados con el dinamismo comercial para establecer el patrón comercial de los países y la complementariedad de las economías. Además, se presentan los indicadores de dinámica relativa del comercio intrarregional que permiten evaluar el desempeño del comercio entre países o regiones en relación con el resto del mundo.

2.1 Indicadores de posición comercial

Las exportaciones son los bienes y servicios que han sido vendidos desde un mercado al resto del mundo, cuando un país tiene más exportaciones que importaciones tendrá más ventaja en el producto de esa categoría; mientras que las importaciones son consideradas un conjunto de bienes y servicios comprados por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. (Durán & Álvarez, 2009) Mientras más favorables sean las relaciones de intercambio, mayor será el beneficio para cada país que participe. (Sbriglio, 2005) Hay varios indicadores de posición comercial, a continuación se detallan los más relevantes para el presente estudio.

2.1.1 Términos de intercambio (TI)

Varios autores se han dedicado al estudio y análisis de la evolución del intercambio comercial de un país con el exterior. Ellsworth & Clark (1942) propusieron un índice para la relación entre precios que un país obtiene por sus exportaciones con los precios que paga por sus importaciones, denominándolo “relaciones de intercambio de mercancías o trueque”. El TI mide la relación de intercambio entre la canasta de bienes que un país exporta con aquella de bienes importados por el mismo país, considerando el efecto precios ajustados en un año base. (Durán & Álvarez, 2013)

Krugman & Obstfeld (1994) demuestran que el incremento en la relación de intercambio, incrementa el bienestar de un país; mientras que una reducción en la relación de intercambio reduce su bienestar. Es decir, cuando aumenta el indicador de un año a otro se trata de una mejora de los términos de intercambio, caso contrario se trata de un deterioro de los términos de intercambio.

2.1.2 Saldo Comercial

El saldo comercial indica el balance del comercio en un período determinado y es considerado el flujo comercial neto que tiene un país. (Dornbusch, Rudiger, Fischer, & Stanley, 1992) Cuando las exportaciones superan a las importaciones, existe un superávit; caso en el cual parte de la producción nacional se envía al exterior para

satisfacer la demanda de residentes en otros países. Si las importaciones superan a las exportaciones, existe un déficit; caso en que los residentes de una economía toman prestado parte de la producción de otras economías.

El saldo o balanza comercial es un indicador importante para los análisis del nivel de socios comerciales que tiene un país, dado a que permite determinar los productos y los socios con los cuales se tiene una ventaja o desventaja competitiva. (Durán & Álvarez, 2011)

2.1.3 Proporciones de comercio en los intercambios comerciales mundiales

El comercio internacional permite mejorar el bienestar mundial, debido a que sin este intercambio ningún país es capaz de satisfacer completamente la demanda de bienes y servicios de sus ciudadanos. (Steinberg, 2004)

Este índice relaciona las exportaciones/importaciones del país con el total de las exportaciones mundiales de bienes y/o servicios, para medir el dinamismo y adaptación de una economía al desarrollo y comercio internacional. Además indica el peso específico en la exportación/importación de un producto de un país con su total mundial. (Durán & Álvarez, 2008)

2.1.4 Número de destinos / orígenes principales

La concentración del destino/origen para las exportaciones/importaciones de un país, puede ser medido por el índice de número de destinos/orígenes principales. Se utiliza la regla del 80%, 90% o el total de las exportaciones o importaciones. Al tener más números de destinos u orígenes, existe más diversificación. Por otro lado tener baja diversidad de países, significa mayor concentración o dependencia comercial con respecto a algún mercado. (p.19)

2.2 Indicadores relacionados con el dinamismo comercial

Cuando una economía tiene un mayor dinamismo comercial tiende a generar crecimiento de productividad, crea empleo e impulsa a la creación de nuevos productos

comerciales para lanzar en el mercado. (Phelps, 2008) Varios autores han propuesto índices para medir el dinamismo comercial entre países e industrias, uno de ellos es el índice de ventajas comparativas reveladas.

2.2.1 Índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR)

Una economía tiene una ventaja comparativa cuando tiene un menor costo de oportunidad de los recursos, es decir cuando producir un bien en un país es más económico que producirlo en otro. Liesner (1958) empezó con los estudios que llevaron a Balassa (1965) a desarrollar el índice de Ventajas Comparativas Reveladas, para indicar que las ventajas comparativas pueden ser reveladas por el flujo actual del comercio de mercancías.

Hillman (1980) aportó en el desarrollo del índice mediante el análisis de la relación de la ventaja comparativa revelada y los precios relativos pre negociación. Luego de once años, Vollrath (1991) redefine al índice IVCR y lo considera como un instrumento para medir la competitividad de un país o de una región, con el fin de analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países.

Durán y Álvarez (2008) reformularon el índice para medir el peso del servicio de las exportaciones en los servicios totales de un país, sobre el peso que éste servicio tiene en el mundo. De esta manera, si el país exporta más que proporcionalmente que el mundo, se asume que cuenta con una ventaja comparativa.

2.2.2 Índice de Balassa (IB)

Luego de los aportes de Béla Balassa (1965) para la construcción del IVCR, Balassa (1979) desarrolla un índice para medir el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado, denominado el índice de Balassa. Este índice muestra dónde se encuentran las principales fortalezas y debilidades del patrón exportador nacional en un mercado determinado. Bowen (1983) sugiere vincular a los niveles de producción domésticos, debido a que señala que Balassa se centra en el

comercio puro (exportaciones menos importaciones); mientras que Yeats (1985) sugiere que el índice se enlace con el contenido factorial del comercio.

El IB tiene varias variantes y ha sido base del desarrollo de varios índices. Una de las variantes de este índice define al Índice de especialización (IE), obtenido de la relación entre exportaciones sobre importaciones mundiales de un producto determinado, con el fin de analizar la participación a nivel de producto y su relación con las importaciones mundiales. El IE sirve para conocer en qué sectores se especializa y en cuales no se especializa cada uno de los países contemplados. Cuanto más sobrepase la unidad el valor del índice de un país en un determinado sector, mayor será su nivel de especialización relativa. (Rodríguez, 2003)

2.2.3 Índice de Grubel-Lloyd

En los años 70s surgió un índice que contradecía las teorías de comercio internacional tradicionales, de la familia de modelos Heckscher-Ohlin² y Heckscher-Ohlin-Samuelson, que se basaban en un mercado de ventaja comparativa. El índice de Grubel y Lloyd (1975), desarrollado por Herbert Grubel³ y Peter Lloyd⁴, seguía la hipótesis de que la mayor parte de comercio internacional proviene de la similitud de dotaciones, se mide el comercio intra-industrial, en el cual se importan y exportan bienes que pertenecen a la misma industria y persiguen la diferenciación entre ellos.

Este índice permite analizar intercambios bilaterales entre pares de países. Se analiza de acuerdo a la evolución del tiempo y el nivel o grado de intensidad. Este indicador tiene dificultad para poder identificar los sectores que cada país tiene y poder compararlos entre sí, ya que se debe de identificar los productos que cada país clasifique en cada sector y así poder hacer el análisis correcto.

² “La teoría de Heckscher-Ohlin pone el énfasis en la producción y elimina el efecto de la demanda en la determinación de las diferencias de precios de autarquía entre países. Esto último lo hace a través del supuesto de que las preferencias son iguales y homotéticas entre países.”

³ Prestigioso profesor de universidades como: Stanford, Chicago y Pennsylvania; ha publicado 27 libros y más de 130 artículos profesionales.

⁴ Prestigioso profesor de economía en The University of Melbourne, ha contribuido en los últimos años al comercio internacional.

2.2.4 Índice de Trade Overlap (TO)

Finger (1975) desarrolla el índice de TO para medir el nivel de especialización en el comercio internacional. En colaboración con De Rosa, Finger (1979) redefine el índice de TO y diferencian los términos: trade overlap⁵ y comercio intraindustrial, términos considerados como sinónimos en estudios pasados.

El índice TO tiene el fin de medir el nivel de especialización en el comercio internacional de bienes dentro de un sector. Es decir, si la economía del país tiene un nivel de especialización de comercio intraindustrial⁶ o comercio interindustrial⁷.

2.2.5 Índice de Herfindahl Hirschman (IHH)

Hirschmann (1945) desarrolla un índice para medir la concentración (monopolización) de la cuota de mercado a través de una industria. Luego de 19 años, Herfindahl (1965) aportó en el desarrollo del índice al agregar la suma lineal del cuadrado de las participaciones del mercado de cada empresa, con el fin de medir el grado de concentración de los mercados por parte de las empresas participantes; como resultado se obtuvo el IHH, también conocido como Índice de Concentración⁸ / Diversificación⁹. El IHH permite comparar resultados entre diversos conjuntos de productos, países de destino de exportaciones al presentar los resultados en forma normalizada, es decir medir el grado de concentración/diversificación por medio de la ponderación del peso de cada producto en el total de su comercio.

Lafay (1979) considera a la ventaja comparativa como base para el intercambio comercial y propone un índice para medir el grado en que un país tiene una ventaja comparativa, dado a que al tener una ventaja comparativa, un país se convierte en un exportador natural de ese producto. El índice de Lafay pertenece a la familia de índices Herfindahl Hirschmann y muestra la relación entre la economía nacional y la economía

⁵ La superposición del comercio o trade overlap se refiere a los elementos en común que exportan e importan dos países.

⁶ Intercambio de productos dentro de una misma industria, de productos idénticos o muy semejantes.

⁷ Intercambio de productos de diferentes industrias, los bienes comerciados no son sustitutos.

⁸ Exportaciones o importaciones de un producto realizadas en un mercado específico.

⁹ Exportaciones o importaciones de un producto realizados a distintos mercados.

del mundo, es decir el peso de un producto en el mercado interno. (Durán & Álvarez, 2008)

2.2.6 Índice de Theil (IT)

Este índice es una medida alternativa de diversificación al IHH, que tiene la virtud de poder descomponerse en dos partes: una correspondiente al grado de diversificación entre grupos de poblaciones y otra que contiene el grado de diversificación al interior de cada grupo.

Permite tener una idea del grado de concentración y/o diversificación de la estructura exportadora de un país. Según el resultado del cálculo del índice, números altos representan altos niveles de concentración y números bajos representan diversificación. (Durán & Álvarez, 2011)

2.2.7 Índice de complementariedad comercial (ICC)

Drysdale y Garnaut (1984) desarrollan el ICC, considerando como base el IVCR de Balassa (1965), que mide la semejanza entre el patrón de la oferta de un país y el patrón de la demanda del socio comercial. Este índice ha tenido varias redefiniciones, Anderson y Nordheim (1993) modificó el índice, con la finalidad de medir la complementariedad entre socios y el grado de asociación entre los productos exportados por un país con respecto a los bienes importados por otro país.

Michaely (1996) reestructura el índice con el propósito de medir el grado en que ambos países son socios comerciales naturales, en el sentido de lo que un país exporta coincide con lo que el otro país importa. Luego de varios estudios, Vaillant y Ons (2002) desarrolla el índice global de complementariedad comercial como una media ponderada de los índices sectoriales de complementariedad.

2.2.8 Índice de Entorno Comercial

También denominado como Índice de Entorno Económico, permite controlar las actividades económicas de los principales socios comerciales del país de estudio,

esto se pondera por la importancia de las exportaciones del país con el total de exportaciones de un grupo de países, a través de la proyecciones del PIB de países de destino, con esto se puede conocer el impacto que tienen las exportaciones totales del país de estudio.

Para su cálculo se debe determinar los socios comerciales del país de estudio y la evolución de la comercialización de los productos, por lo cual el análisis de este índice otorga proyecciones confiables. Este índice permite anticipar la medida de evolución de la demanda en los mercados compradores principales. (Durán & Álvarez, 2011)

2.2.9 Índice de Similitud

Finger & Kreinin (1979) desarrollaron el índice de similitud de exportaciones, con el fin de medir las similitudes entre dos o más países hacia otro mercado. Mencionan como ejemplo el Sistema General de Preferencias (SGP), otorgado por países industriales a las empresas manufactureras de los PMA¹⁰, el cual se clasifica en dos fases: la primera se refiere a la producción nacional de los países que se acogen al SGP, esta desplaza las importaciones de PMA y reemplaza por importaciones de países terceros industrializados; la segunda fase desarrollado que los PMA y los países industrializados realizan exportaciones de materia prima similares. El resultado del índice fluctúa entre cero y uno. Si los dos países tienen estructuras de comercio totalmente diferentes el resultado será igual a cero, lo cual será indicativo de la inexistencia de competencia. (Durán & Álvarez, 2008)

2.2.10 Índice de Krugman

El índice de Krugman se complementa con el índice de similitud, dado a que evalúa las diferencias de las estructuras de información, suma las diferencias de participación de cada industria en el total del valor agregado industrial de un país y la participación de esa misma industria en el valor agregado industrial de otro país que haya sido tomado como referencia. (Durán & Álvarez, 2011) El resultado que otorga

¹⁰ Países menos adelantados (PMA) es un término convencional para la clasificación de los países según su nivel de desarrollo económico, proveniente del inglés Least Developed Country (LDC).

este índice varía ente cero y dos, donde 0 representa a las estructuras comerciales iguales¹¹ y 2 cuando las estructuras comerciales entre los dos países son completamente diferentes.

2.3 Indicadores de dinámica relativa de comercio intrarregional

Estos indicadores permiten el análisis de la dinámica del comercio en países que participan en uniones aduaneras o esquemas de integración regional.

2.3.1 Índice de Comercio Intrarregional

Se considera que a mayor incremento de las exportaciones intrarregionales, mayor crecimiento de las economías de la región. (Gayá & Michalczewsky, 2014) Este índice permite medir la importancia de los flujos de comercio intrarregionales. Se calcula relacionando el total del comercio entre los miembros de una unión aduanera o acuerdo comercial sobre el total de las exportaciones que el grupo de países destina a todo el mundo. (Durán & Álvarez, 2011)

2.3.2 Índice de Comercio Extrarregional

Este índice es el complemento del índice de comercio intrarregional, y expresa el grado de dependencia de un país u agrupación en el resto del comercio no sujeto a condiciones de preferencia que otorga una unión aduanera o grupo de integración. (p.88-89)

2.3.3 Índice de Intensidad de Comercio (IIC)

El índice de intensidad de comercio corrige el sesgo del índice de comercio intrarregional, al pesarlo en el comercio mundial. Formalmente, se calcula dividiendo el índice de comercio intrarregional para el peso de la subregión o grupo de países en cuestión en el comercio mundial. (Durán & Álvarez, 2008)

¹¹ Exportaciones de productos hacia mismos destinos e importaciones de productos desde mismos mercados.

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

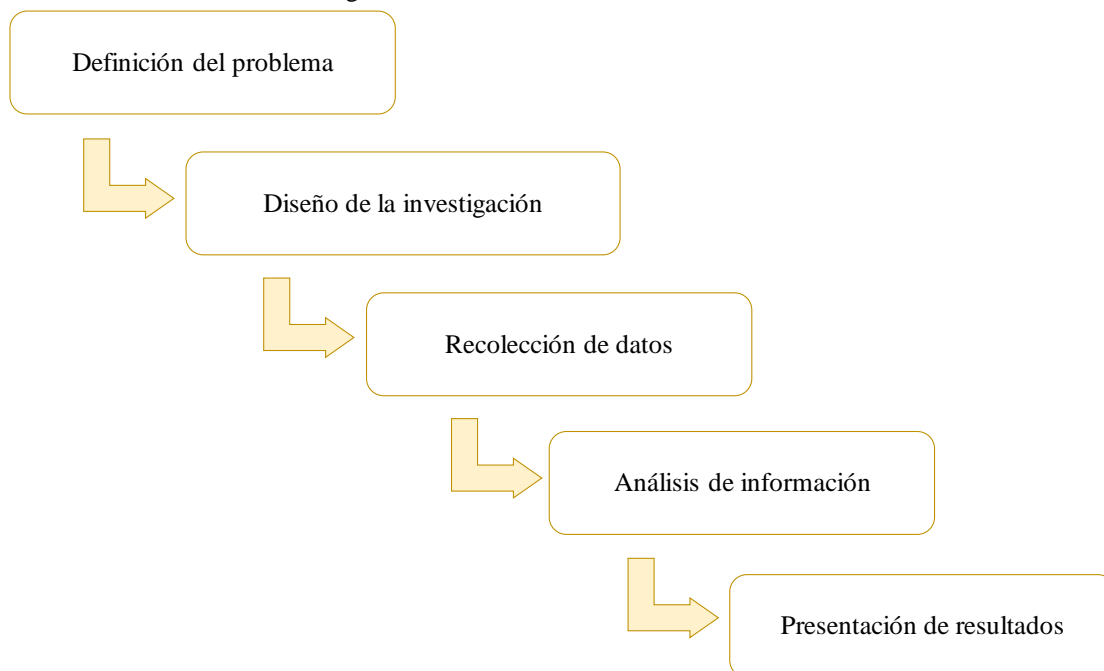
La metodología es el proceso que se sigue en una investigación, con el propósito de obtener resultados relevantes en el estudio. En este capítulo se describe el proceso de investigación de mercados, enfocándose en la definición del problema, el planteamiento de los objetivos, métodos y tipos de investigación, métodos de muestreo, fuentes y técnicas de recolección de datos. Se detalla fórmulas de los índices relacionados con el dinamismo comercial, útiles para analizar los intercambios comerciales y establecer la complementariedad de las economías de Ecuador e Italia.

3.1 Proceso de investigación

La investigación de mercados identifica, recopila, analiza y difunde la información con el propósito de facilitar la toma de decisiones acerca del desarrollo de nuevos productos, mejora de productos, satisfacción de servicio, cambios para mejorar estrategias, entre otros. (Malhotra, 2008)

Un proceso de investigación está compuesto por una serie de etapas, las cuales se derivan unas de otras. Los procesos de investigación difieren según el tipo de estudio, y todos son válidos siempre que se rijan bajo criterios sistemáticos y objetivos. Es decir, que el proceso debe tener etapas detalladas y consecutivas, y la investigación debe ser neutral y no emocional en el desempeño; con el propósito de demostrar la importancia y la utilidad de su realización. Además de generar nuevos conocimientos, nuevas ideas e interrogantes para futuras investigaciones. (Weiers, 1986) En este trabajo se utiliza el proceso de investigación planteado por Fernández (2004), debido a que su proceso de investigación se enfoca en la obtención de información para llegar a conclusiones de un caso de estudio, como lo muestra el gráfico 3.1.

Gráfico 3.1.- Proceso de investigación de mercado



Fuente: Adaptado del libro “Investigación y técnicas de mercadeo”, Fernández (2004)

3.2 Definición del problema

3.2.1 Descripción del problema de investigación

Es importante determinar el comercio bilateral entre Ecuador e Italia, los principales sectores exportadores de cada país y los principales productos que se comercializan entre ellos, para identificar las principales fortalezas y debilidades de la estructura de exportación de Ecuador, y buscar formas en que pueda potencializar su comercio con Italia. Es necesario identificar problemas que afectan a las economías de los países objeto de estudio, ya sea por restricciones de importación o crisis, debido a que dichos problemas afectan al comercio bilateral entre ellos. Además, de conocer la representatividad de las exportaciones de Ecuador en el mercado italiano y la representatividad de las importaciones de Italia desde Ecuador, para determinar la concentración o diversificación en el comercio bilateral.

3.2.2 Definición de los objetivos de la investigación

3.2.2.1 Objetivo general

Obtener información y datos del sector externo y económico de Ecuador e Italia, para realizar los respectivos análisis.

3.2.2.2 Objetivos específicos

- Analizar el comportamiento económico de Ecuador e Italia.
- Identificar problemas que afecten a las economías de los países objeto de estudio.
- Identificar las principales fortalezas y debilidades de la estructura de exportación de Ecuador.
- Determinar la representatividad de Italia en las exportaciones ecuatorianas y la representatividad de Ecuador en las importaciones italianas.

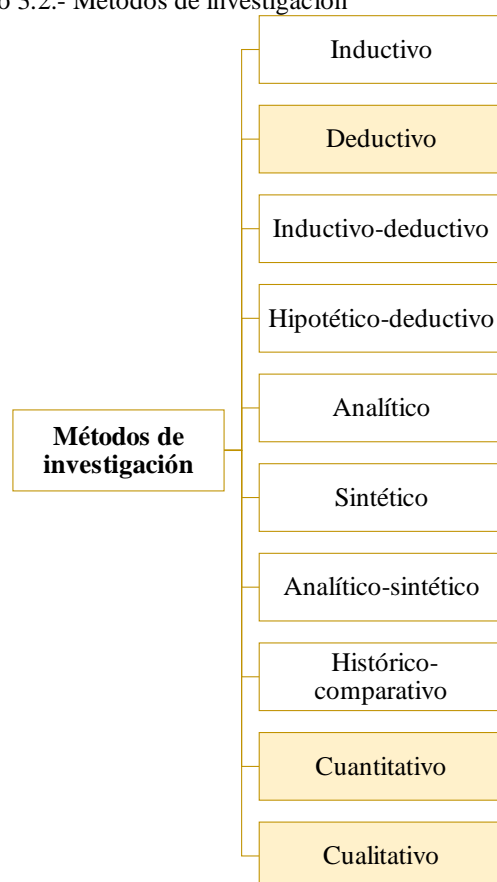
- Determinar los principales productos del comercio bilateral entre los países y su participación dentro del total de importaciones y exportaciones.
- Conocer razones por las que Italia no es un mercado representativo para Ecuador y formas de potencializar su comercio bilateral, por medio de la realización de entrevistas a expertos.

3.3 Diseño de la investigación

3.3.1 Métodos de investigación

Los métodos de investigación constituyen el camino para llegar al conocimiento, sirven para la recolección y análisis de datos que conducirán a conclusiones, de las cuales podrán derivarse decisiones o implicaciones para la práctica. (Bisquerra, 1989)

Gráfico 3.2.- Métodos de investigación



Fuente: Adaptado del libro “Metodología de la investigación”, Bernal (2010)

3.3.1.1 Método deductivo

En esta investigación se parte del método deductivo, con una premisa general para sacar conclusiones de un caso particular, siendo la premisa general “La complementariedad en las economías mejora el intercambio comercial entre los países”. El caso particular es el análisis de las economías de Ecuador e Italia, con el fin de establecer la complementariedad de las economías y la futura relación como socios estratégicos.

3.3.1.2 Método cuantitativo

El método cuantitativo, método tradicional o enfoque cuantitativo, usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, en esta investigación se busca analizar los indicadores de dinamismo comercial por medio del uso de datos cuantitativos, como: exportaciones e importaciones de Ecuador e Italia, con el fin de establecer la complementariedad de las economías.

3.3.1.3 Método cualitativo

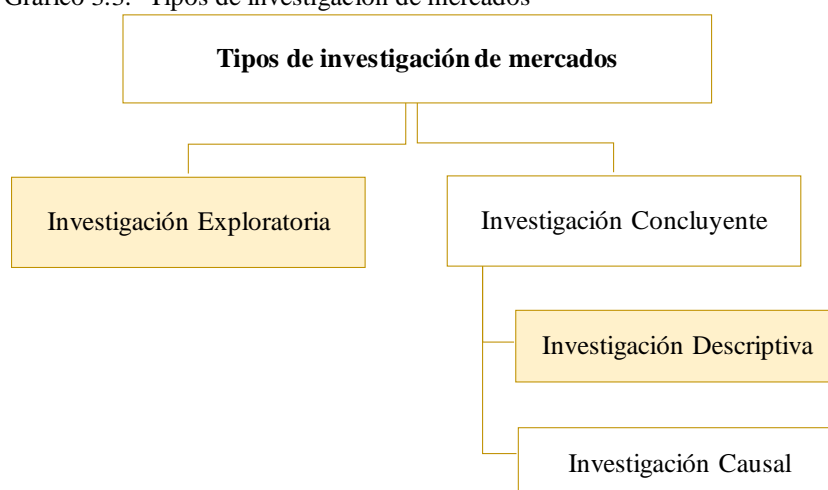
El método cualitativo o método no tradicional cualifica y describe fenómenos sociales a partir de rasgos determinantes, mediante la recolección de datos sin medición numérica. Permite al investigador reconstruir la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido, mediante técnicas de recolección de datos como: la observación no estructurada, entrevistas, revisión de documentos, entre otras. (p.9) Este método permite interpretar los resultados de las entrevistas realizadas y analizar la información obtenida de datos secundarios.

3.3.2 Tipos de investigación

Los tipos de investigación son los procedimientos necesarios que permiten la recolección de la información. Para seleccionar el tipo de investigación adecuado es necesario enfocarse en el objetivo del estudio, con el fin de elegir el tipo que mejor se ajusta a la investigación. (Malhotra, 2008)

Este trabajo se basa en investigación exploratoria e investigación descriptiva, con el propósito de recolectar información relevante para el estudio, analizar dicha información y obtener conclusiones que permitan cumplir los objetivos del presente estudio. El gráfico 3.3 muestra los tipos de investigación de mercados.

Gráfico 3.3.- Tipos de investigación de mercados



Fuente: Adaptado del libro “Investigación de mercados”, Malhotra (2008)

3.3.2.1 Investigación exploratoria

El objetivo principal es brindar información y sirve para familiar al investigador con fenómenos relativamente desconocidos, con el fin de de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular. (Hérmendez et al., 2010) Permite explorar o examinar un problema o situación para brindar conocimientos y comprensión, por medio de entrevistas a profundidad, encuestas a profesionales, investigación cualitativa y análisis cuantitativos de datos secundarios. (Malhotra, 2008)

3.3.2 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es parte de la investigación concluyente¹², y es considerada un nivel básico de investigación, donde se identifican características de un objeto de estudio; se soporta en técnicas como: entrevistas, observación, análisis cualitativos de datos secundarios y revisión documental. Busca especificar propiedades, características y perfiles de personas, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Bernal, 2010)

3.3.3 Métodos de Muestreo

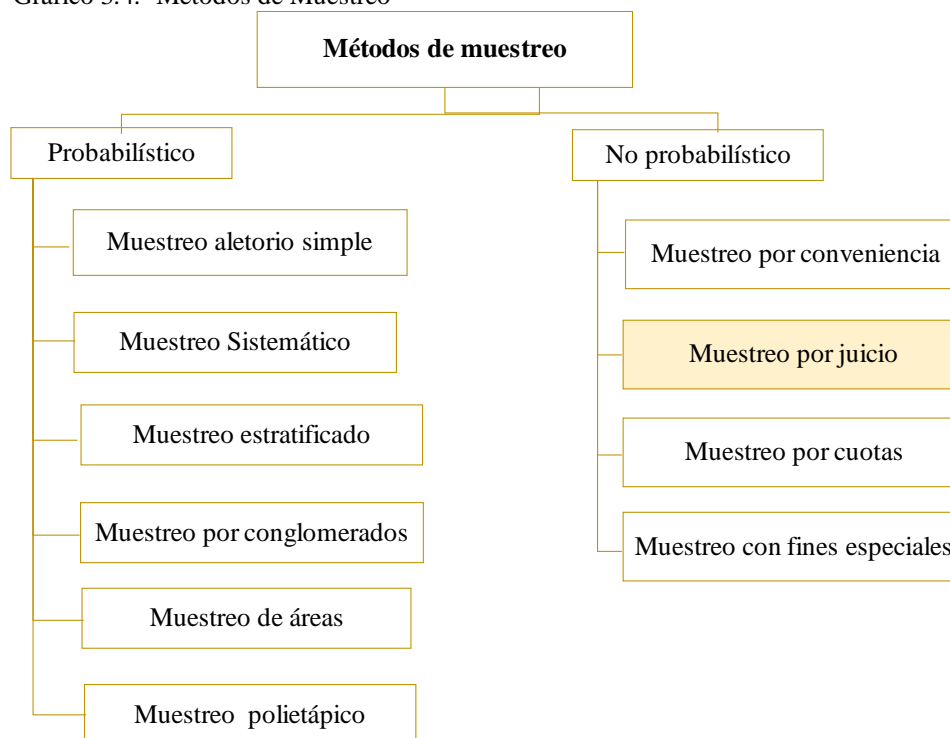
Según Bernal (2010) la muestra es parte de la población, de la cual se obtiene información para el desarrollo del estudio, se utilizan por economía de recursos y eficiencia. La selección de la muestra depende de los objetivos del investigador, del esquema de investigación y de las contribuciones que brindará al estudio.

Existen varios métodos de muestreo: diseño probabilístico y no probabilístico, diseños por atributos, diseños por variables, entre otros; siendo el diseño probabilístico y no probabilístico el más usado en el desarrollo de estudios. (Hernández et al., 2010)

El gráfico 3.4 muestra los métodos de muestreo del diseño probabilístico y no probabilístico.

¹² El análisis de datos es cuantitativo y los hallazgos se usan como información para la toma de decisiones.

Gráfico 3.4.- Métodos de Muestreo



Fuente: Adaptado del libro “Investigación de mercados”, Weiers (1986)

En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos, mientras que en las muestras no probabilísticas la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra, ambos diseños pueden ser utilizados en investigaciones cuantitativas y cualitativas. (p.176)

Este estudio utiliza muestras no probabilísticas, también denominadas muestras dirigidas, cuyo procedimiento se basa en una selección informal, donde el investigador decide qué elementos incluir en la muestra.

3.3.3.1 Muestreo por juicio

El muestreo por juicio es considerado una forma de muestreo por conveniencia¹³, donde el investigador utiliza su juicio o experiencia para elegir a los elementos que se incluirán en la muestra, porque considera que son representativos de la población de interés y su información aportará al trabajo investigativo. (p.343)

¹³ Técnica de muestreo no probabilístico donde la selección de las unidades de muestreo depende de los objetivos del investigador.

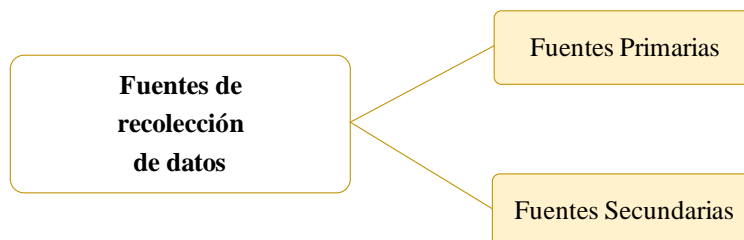
Este estudio utiliza el muestreo por juicio del diseño no probabilístico, este tipo de diseño no se basa en el azar, sino en el juicio personal del investigador para seleccionar a los elementos de la muestra.

3.4 Recolección de datos

3.4.1 Fuentes de recolección de datos

Las fuentes de recolección de datos permiten obtener información, con el propósito de cumplir los objetivos del trabajo investigativo. Son válidas siempre que sigan un procedimiento sistematizado y adecuado a las características del tema (Hernández et al., 2010). En este trabajo se usa ambos tipos de fuentes de recolección de datos, como lo indica el gráfico 3.5, con el propósito de que la información recolectada se complemente entre sí.

Gráfico 3.5.- Fuentes de recolección de datos



Fuente: Adaptado del libro “Metodología de la investigación”, Bernal (2010)

3.4.1.1 Fuentes Primarias

Son datos primarios que un investigador reúne con el propósito específico de abordar el problema que enfrenta, la obtención de estos datos puede ser costosa y prolongada. De las fuentes primarias, como: entrevistas, grupos focales o encuestas; se obtiene información directa, puede ser de personas u organizaciones, vinculados directamente al objeto del estudio. (Malhotra, 2008)

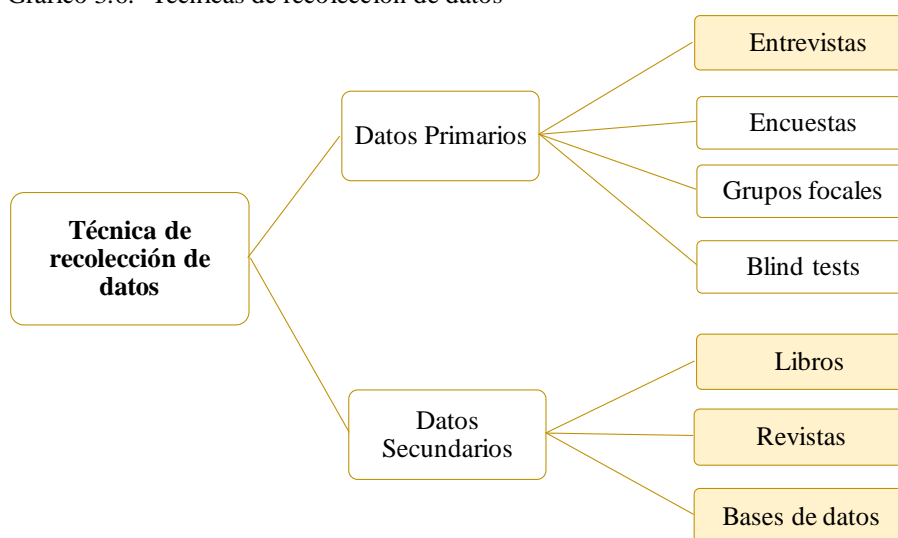
3.4.1.2 Fuentes Secundarias

Son datos que ya fueron reunidos para propósitos diferentes al problema en cuestión, se pueden localizar con rapidez y a bajo costo. Las principales fuentes secundarias para la obtención de información son: libros, revistas, artículos de investigación, documentales, bases de datos especializadas, entre otros. (Bernal, 2010)

3.4.2 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas o herramientas son instrumentos que permiten la recolección de información. Existen varias técnicas según el tipo de datos que se busca recoger. El gráfico 3.6 muestra las herramientas para recolectar datos.

Gráfico 3.6.- Técnicas de recolección de datos



Fuente: Adaptado del libro “Metodología de la investigación”, Bernal (2010)

3.4.2.1 Entrevista

Esta herramienta permite obtener datos primarios y es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. Es espontánea y más flexible que la encuesta, por lo que permite profundizar el tema de estudio. (Bernal, 2010) La entrevista es una herramienta para obtener datos cualitativos, se realiza de forma individual, con el propósito de indagar las creencias del entrevistado

acerca de un tema. (Malhotra, 2008) En este trabajo se realiza entrevistas con el propósito de indagar en las economías de Ecuador e Italia, conocer fortalezas y debilidades de las estructuras de exportación los países, entre otros aspectos. El anexo 3.1 muestra las preguntas realizadas en la entrevista y los objetivos específicos satisfechos mediante la realización de la investigación.

3.4.2.2 Herramientas para obtener datos secundarios

Para obtener datos secundarios se ha utilizado libros, artículos de investigación de revistas económicas y bases de datos como herramientas de recolección de datos; siendo algunas de las herramientas utilizadas el libro de Economía internacional de Pearson Education, artículos de investigación publicados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la base de datos de Trademap, entre otras.

3.5 Fórmulas de índices relacionados con el dinamismo comercial

En esta sección se detallan las fórmulas de los índices que se utilizarán en este estudio, con el propósito de analizar los intercambios comerciales de Ecuador e Italia y establecer la complementariedad de sus economías.

3.5.1 Índice de ventajas comparativas reveladas

Para el cálculo de este índice, Vollrath (1991) considera las exportaciones e importaciones de dos países o grupos de países. La ecuación 3.1 (1) muestra el cálculo del IVCR.

Ecuación 3.1.- Índice de Ventajas Comparativas Reveladas

$$IVCR_a^i = VCE_a^i - VCI_a^i \quad (1)$$

Dónde: VCR_a^i = ventajas comparativas reveladas del bien a en el país i

VCE_a^i = ventajas comparativas reveladas de las exportaciones del bien a en el país i

VCI_a^i = ventajas comparativas reveladas de las importaciones del bien a en el país i

El cálculo de las VCE sigue la fórmula detallada en la ecuación 3.1 (2) El cálculo de las VCI, es parecida al cálculo de las VCE, solo hay que reemplazar las exportaciones por las importaciones, como lo muestra la fórmula 3.1 (3):

$$VCE_a^i = \ln \left[\frac{(X_a^i/X_n^i)}{(X_a^j/X_n^j)} \right] \quad (2)$$

Dónde: X_a^i = exportaciones del bien a desde el país i
 X_n^i = exportaciones totales del país i , excluyendo las exportaciones del bien a
 X_a^j = exportaciones del bien a desde el país j
 X_n^j = exportaciones totales del país j , excluyendo las exportaciones del bien a

$$VCI_a^i = \ln \left[\frac{(M_a^i/M_n^i)}{(M_a^j/M_n^j)} \right] \quad (3)$$

Dónde: X_a^i = importaciones del bien a hacia el país i
 X_n^i = importaciones totales del país i , excluyendo las importaciones del bien a
 X_a^j = importaciones del bien a hacia el país j
 X_n^j = importaciones totales del país j , excluyendo las importaciones del bien a

El índice se puede normalizar, con el fin de una mejor tratabilidad y aproximación a la realidad, como lo muestra la siguiente ecuación.

$$IVCR \text{ Normalizado} = \frac{IVCR-1}{IVCR+1} \quad (4)$$

Cuando el resultado del índice es positivo existe un superávit y el sector es competitivo, por lo que se tiene una ventaja en los intercambios comerciales; mientras que un resultado negativo expresa un déficit y el sector es carente de competitividad frente a terceros mercados, por lo que el país tiene una desventaja en los intercambios comerciales, lo que lo convierte en un importador neto.

3.5.2 Índice de Balassa

Existen diferentes variaciones del índice de Balassa e incluso este índice ha servido como base para la creación de otros. Para este estudio se utiliza el índice de Balassa (1979), el cual considera las exportaciones de un mercado a otro mercado y al resto del mundo. La ecuación 3.2 muestra el cálculo del índice.

Ecuación 3.2.- Índice de Balassa

$$IB_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}} \quad (1)$$

Dónde: X_{ij}^k = exportaciones del bien k desde el país i hacia el país j
 XT_{ij} = exportaciones totales desde el país i hacia el país j
 X_{iw}^k = exportaciones del bien k desde el país i hacia el resto del mundo
 XT_{iw} = exportaciones totales desde el país i hacia el resto del mundo

Igual que en el IVCR, este índice se puede normalizar, como lo muestra la siguiente ecuación.

$$IB \text{ Normalizado} = \frac{IB-1}{IB+1} \quad (2)$$

Cuando el resultado del IB se encuentra entre 0.33 y 1, el país i tiene ventaja en la exportación del bien k ; mientras que existe una desventaja para el país cuando el resultado del índice se encuentra entre -0.33 y -1. En caso de que se encuentre entre -0.33 y 0.33, existe tendencia hacia un comercio intraproducto¹⁴.

3.5.3 Índice de complementariedad comercial

Este índice considera las exportaciones e importaciones entre dos países, con el propósito de determinar si las exportaciones de un país se aproximan a las

¹⁴ El comercio intrafirma e intraproducto se refiere al intercambio de productos en las cadenas de empresas transnacionales dentro de ellas. Es decir, se compran y se venden a sí mismas. Por ejemplo: cuando una transnacional compone un producto final en un país que ofrece menores costos, especialmente costo laboral, para luego distribuirlos a sus filiales en varios países.

importaciones del otro país. Se puede realizar análisis por sectores y en grupos de productos. En este trabajo se utiliza el ICC de Anderson y Nordheim (1993). La ecuación 3.3 muestra la fórmula para el cálculo del índice.

Ecuación 3.3.- Índice de complementariedad comercial

$$ICC_{ab} = \left[\frac{(X_{ia}) (M_w)}{(X_a) (M_{iw})} \right] \left[\frac{(M_{ib}) (M_w)}{(M_b) (M_{iw})} \right] \quad (1)$$

Dónde: X_{ia} = Exportaciones del bien i del país a
 X_a = Exportaciones totales del país a
 M_{ib} = Importaciones del bien i del país b
 M_b = Importaciones totales del país b
 M_{iw} = Importaciones totales mundiales menos las importaciones totales del bien i del país a
 M_w = Importaciones totales mundiales menos las importaciones totales del país a

Un grado de complementariedad cercano al 1 sugiere perspectivas favorables para un acuerdo comercial exitoso, mientras que a más cercano se encuentre de 0 indica que el comercio entre ellos no será favorable. Es decir, cuando la estructura de la oferta de exportaciones de un país coincide con la importación de la demanda de un determinado producto de otro país, los países pueden beneficiarse por el comercio, cuando uno tiene una desventaja comparativa en los productos que el otro tiene una ventaja comparativa.

El cálculo del índice da indicios de mejora o deterioro de un sector o producto en específico a lo largo del tiempo. Debido a que si el índice ICC aumenta de un año a otro, las posibilidades para un acuerdo comercial entre los dos países aumentan; caso contrario, es mejor no considerarlo socio comercial.

CAPÍTULO 4: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS ECONOMÍAS DE ECUADOR E ITALIA

Este capítulo describe las principales características económicas-comerciales de Ecuador e Italia: la población económicamente activa, el comportamiento económico y el sector externo. En el comportamiento económico se describen las variaciones del producto interno bruto, del valor agregado bruto de los principales sectores productivos y de la inflación, durante el periodo 2003-2014.

El sector externo comprende la evolución de la inversión extranjera directa, de las exportaciones, importaciones y balanza comercial durante el 2003 hasta el 2014. Además, se detalla la participación de mercados y los principales productos de exportación e importación, los modos de transporte internacional que utilizan los países y las principales restricciones de importación e incentivos para exportar.

Luego se describe el comercio bilateral, con el fin de identificar la representatividad de Italia en las exportaciones ecuatorianas y viceversa, principales productos de comercio bilateral y acuerdos que existen entre los dos mercados.

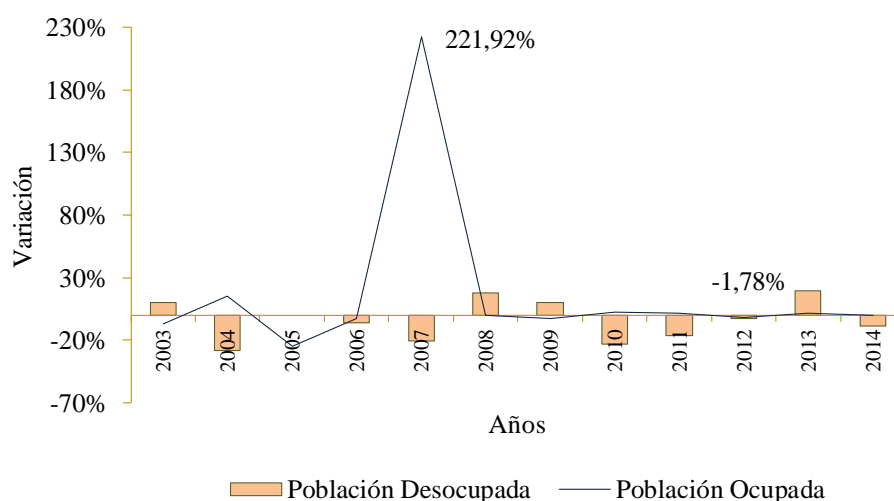
4.1 Análisis de la economía de Ecuador

Ecuador es uno de los países más pequeños de Sudamérica con una extensión territorial de 283,561 km², limita al Norte con Colombia, sur y este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Dividido en cuatro regiones naturales las cuales poseen gran biodiversidad y cultura en ellas. Su capital es la ciudad de Quito. Según resultados del Censo Poblacional del año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población de Ecuador fue de 14'483,499 y al 2013 se estimó una población de 15'774,749 habitantes. Según datos del III Censo Nacional Agropecuario del 40% de habitantes del área rural, el 62% son hogares que se dedican al sector agropecuario, por poseer excelentes características en su suelo y medio ambiente.

4.1.1 Población Económicamente Activa (PEA)

En Ecuador el PEA¹⁵ representa aproximadamente más del 55% en el 2014 el gráfico 4.7 muestra la variación de la población ocupada y desocupada de Ecuador durante los años 2003-2014.

Gráfico 4.7.- Variación de la Población ocupada y desocupada de Ecuador



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Mundial

¹⁵ Ocupados que consisten en ocupados no clasificados, ocupados plenos y subocupados, y los Desocupados conformado por los cesantes, primera vez, desocupado abierto y desocupados ocultos.

La población ocupada de Ecuador desde el 2007 en adelante es el resultado de la metodología vigente a partir de junio de 2007 y son calculados para la población de 15 años y más por esa razón se presenta una participación de significativa entre el 2006 de un 29.20% a un 94% en el 2007 variando significativamente en un 221.92%. Ecuador ha presentado altos porcentajes de ocupación y subocupación debido a la inversión por parte del sector público y por ex migrantes que laboran en nuestro país.

El 2003 presentó la tasa de desocupados más alta del periodo estudiado con una tasa de 9.30% y en 2012 una tasa de 4.10% con una variación negativa de 1.78% la tasa más baja de desocupados, esto es debido a que en los últimos años desde el gobierno de Rafael Correa en 2007 se ha invertido más en el sector publico ofreciendo más plazas de empleo y disminuyendo la tasa de desocupados en el mercado laboral.

4.1.2 Comportamiento Económico

En el gráfico 4.8 se presenta el PIB de Ecuador donde se presentan variaciones con pendientes positivas y negativas. El PIB¹⁶ más alto del periodo de estudio se dio en el 2004 con una tasa de crecimiento anual de 8.20% debido a un incremento de la participación del sector Minas y Petróleo de 41.7% con respecto a un 10.8% del 2003.

Gráfico 4.8.- Variación del PIB de Ecuador



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Mundial

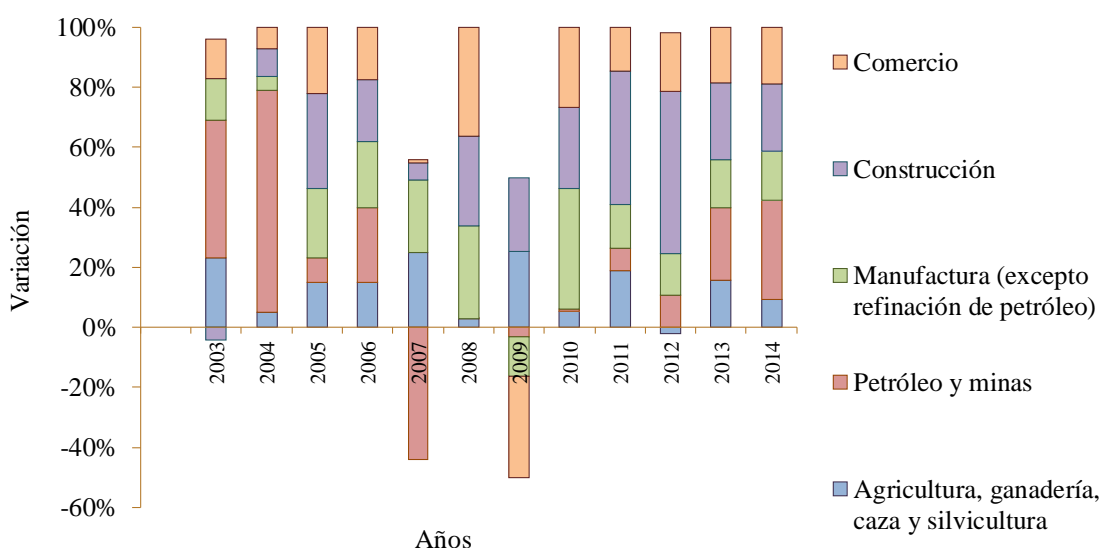
¹⁶ Valor monetario de bienes y servicios de una economía en un determinado periodo.

Por otro lado, el año 2009 presentó una tasa de crecimiento anual de 0.57%, siendo la más baja del periodo estudiado, teniendo el sector Minas y Petróleo una variación de -0.3%, esto ocurrió debido a la crisis global del 2008.

Desde el 2010 al 2014 el PIB ha intentado estabilizarse pero las variaciones han resultado solo positivas entre el 2010 al 2011 con variaciones del 3.53% al 7.79% respectivamente, incrementando en menos proporción en los siguientes años, esto es debido a un considerable incremento de los principales sectores como del agricultura con 7.5%, comercio 5.8%, construcción 17.6%, petróleo 0.1%, refinados de petróleo 10.9% y manufacturas 5.8% con respecto al año anterior, este incremento se dio por incentivos que se dio al sector exportador y al incremento de la productividad en Diciembre del 2010. En diciembre del 2014 el ciclo económico según el PIB del país es de desaceleración bajo tendencia¹⁷ donde el país debe mejorar la inversión pública y reducir las importaciones.

Los principales sectores en el 2014 que representan el PIB del Ecuador son: Agricultura, Petróleo y minas, Manufactura (excepto refinación de petróleo), Construcción y Comercio, los cuales se muestran en el gráfico 4.9 con sus respectivas variaciones de los sectores con mayor participación en el PIB.

Gráfico 4.9.- Variación de la participación del PIB en los principales sectores productivos de Ecuador



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Central del Ecuador (BCE)

¹⁷ Este es un período en donde el crecimiento del PIB es más lento y se encuentra por debajo de su tendencia histórica de largo plazo.

Según el Boletín Anual del Banco Central del Ecuador (2014), el sector petrolero ha tenido participaciones variantes durante el periodo 2003-2014. En el 2003 el sector petrolero tuvo una participación de 3.97% debido a que la economía del país se encontraba en proceso de estabilización después del cambio al dólar. En el 2008 el petróleo representó el 14,46% de la economía del país, llegando a ser esta la más alta participación en el mercado, por los altos precios del barril del petróleo, el incremento de la producción y la demanda; el precio del barril de petróleo alcanzó un valor de \$121 durante junio del 2008, ajustado a la inflación.

Otro de los sectores más productivos del país es el sector de Manufacturas el cual ha presentado cambios poco significativos en el periodo estudiado, siendo el 2003 su porcentaje de participación de 13.40% y su más baja participación en el 2007 con 11.91% estas variaciones se dan respecto al número de empresas, las cuales no han variado ya que se encuentran alrededor de 2800 y presentan ligeras variaciones, pero como existe la posibilidad de monopolios lo cual podría impedir el ingreso de nuevas empresas en el sector.

La inflación es un deflactor implícito de PIB, la cual es la tasa de variación de los precios de la economía; es una fracción entre el PIB en la moneda local a precios corrientes y constantes. La inflación anual de Ecuador ha variado de manera significativa, como lo muestra el gráfico 4.10.

Gráfico 4.10.- Evolución de la Inflación de Ecuador



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Mundial

En el año 2004 la inflación fue de 4.3%, una de las más bajas en las últimas tres décadas, la cual fue resultado de la recomposición de la estructura de la economía

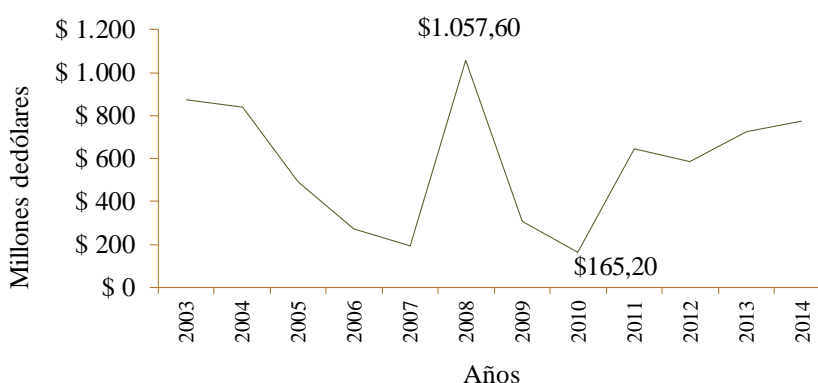
ecuatoriana, impulsada por la adopción del dólar como moneda durante el año 2000 y por ajustes en los precios de bienes y servicios no transables¹⁸; como: el alquiler, gas, agua, electricidad, entre otros. En el 2008 la inflación fue de 13.80%, con una variación de 105.97% con respecto al año anterior, debido al incremento en precios de productos alimenticios y bebidas no alcohólicas, seguida por muebles y artículos del hogar.

En el 2009 la inflación descendió en un -94.93%, siendo 0.7% la inflación anual debido a disminuciones de precios en sectores de bienes diversos, bebidas y prendas de vestir; mientras que en el 2010 se presentó una inflación anual de 7.5%, creciendo el 971.43% con respecto al año anterior, una de las mayores variaciones durante el periodo analizado, ocurrido por efectos de cambios climáticos que afectaron la producción de alimentos en la Región Costa, elevando los precios de productos agroalimentarios.

4.1.3 Sector Externo

La Inversión Extranjera Directa (IED) del país proviene principalmente de países como: Estados Unidos, México, Uruguay, España, Italia y China. Italia ha ocupado el 8.4% de la participación de la IED ecuatoriana durante el periodo de estudio, invierte en sectores como: Explotación de minas y canteras, Comercio, Construcción y Servicios prestados a empresas.

Gráfico 4.11.- Evolución de la Inversión Extranjera Directa de Ecuador



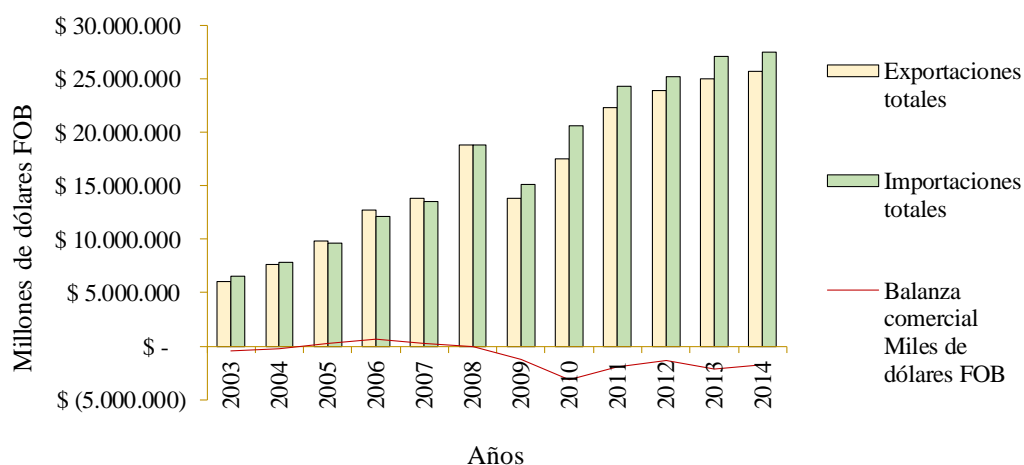
Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Mundial

¹⁸ Aquellos que solo pueden consumirse en la economía en que se producen, no pueden importarse ni exportarse.

En el gráfico 4.11 se puede observar la evolución de la IED del Ecuador. En el año 2008 creció en un 444.70% con respecto al año anterior, la inversión obtenida más alta durante el periodo 2003-2014, por el incremento de inversiones en los sectores de Comercio, Industria manufacturera, Transporte y Servicios prestados a las empresas. El 2010 fue el año con la más baja IED en Ecuador con una variación de -46.31% con respecto al año anterior, dado a que Estados Unidos retiró capital invertido en los Sectores Agrícolas, Explotación de minas y canteras, Transporte, Almacenamiento y Comunicación.

En el gráfico 4.12 se presentan la evolución de las exportaciones, importaciones y balanza comercial de Ecuador en el periodo 2003-2014.

Gráfico 4.12.- Evolución de las exportaciones, importaciones y balanza comercial de Ecuador



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de Trademap

En el 2009 se presentó una variación de las exportaciones de -26.33% con respecto al año anterior, esto ocurrió debido a los efectos de la crisis económica global del 2008 y la caída del sector petrolero. El 2014 representa el año con mayor cantidad de exportaciones durante el periodo 2003-2014, debido al incremento de los incentivos del sector exportador¹⁹ y al proceso de desarrollo de la industria ecuatoriana. Las importaciones también resultaron afectadas durante el 2009, al igual que las exportaciones, debido a las restricciones de importación de bienes como medida para

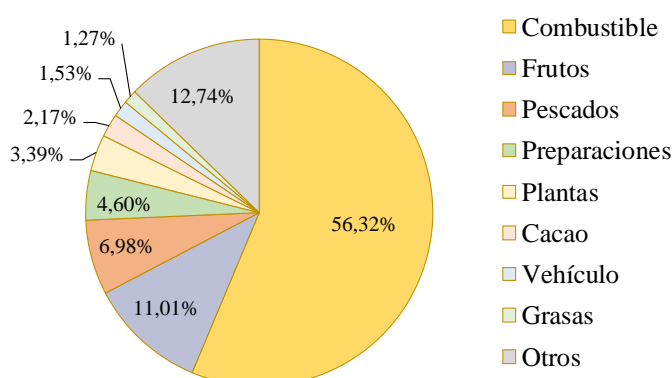
¹⁹ Ley Orgánica de Incentivos para el Sector Productivo. Publicada en el RO-II-S-56 el 12 de agosto de 2013 donde entre otros beneficios está lo siguiente, los abonos tributarios serán concedidos a los exportadores que hayan sufrido desmejora al nivel de acceso en un determinado mercado, por los cambios en imposiciones de sanciones unilaterales o cambios en niveles arancelarios.

enfrentar la crisis financiera mundial. A pesar de las restricciones, el 2014 representó el año con mayor cantidad de importaciones durante el periodo analizado, estas superaron a las exportaciones por \$ 700,93 millones de dólares FOB.

En el 2006 se presentó el mayor superávit de la balanza comercial ecuatoriana durante el periodo analizado, llegando a \$1.462,10 millones de dólares FOB, debido al aumento de las exportaciones del sector agrícola, minero, productos industrializados, alimenticios, entre otros. El 2010 fue el año en que se presentó el mayor déficit en la balanza comercial debido al aumento en las importaciones, aunque el país había impuesto restricciones de importación a más de 600 bienes²⁰.

Ocho sectores son los más representativos en las exportaciones ecuatorianas, representando el 87,26% de las exportaciones totales de Ecuador durante el periodo 2003-2014 (ver anexo 4.2). En el gráfico 4.13 se presenta la participación promedio de los productos de exportación de Ecuador durante el periodo de estudio.

Gráfico 4.13.- Participación promedio de los productos que Ecuador exporta hacia el mundo



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de Trademap

Productos pertenecientes al sector Combustible 27²¹ son los más representativos, con una participación del 56,32% del total de exportaciones, siendo el principal producto exportado el petróleo crudo, seguido por los frutos comestibles 08²².

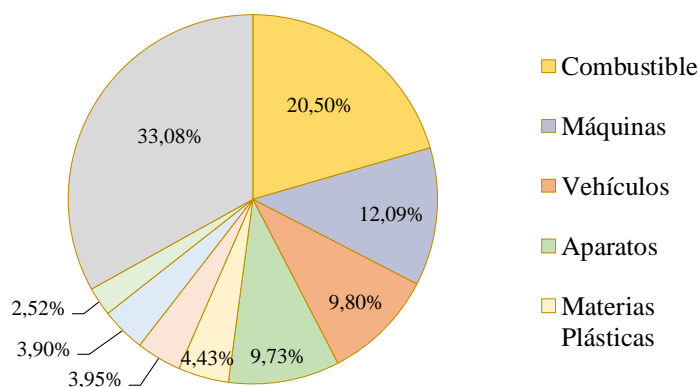
²⁰ Descritas en las resoluciones 550 y 552 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. Se determina que los importadores de productos de calzado, prendas de vestir y lencería del hogar deben cancelar el 10% al valor de la adquisición más \$ 6 por cada par de zapatos o \$ 5,5 por cada kilo de prendas.

²¹ Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación

²² Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones

Los productos que Ecuador importa desde el mundo se muestran en el gráfico 4.14, siendo el 66,92% de las importaciones totales representadas por productos pertenecientes a ocho sectores (ver anexo 4.3). Siendo los productos pertenecientes al sector Combustible 27²³ los más representativos, seguidos por productos del sector Máquinas 84²⁴ y Vehículos 87²⁵.

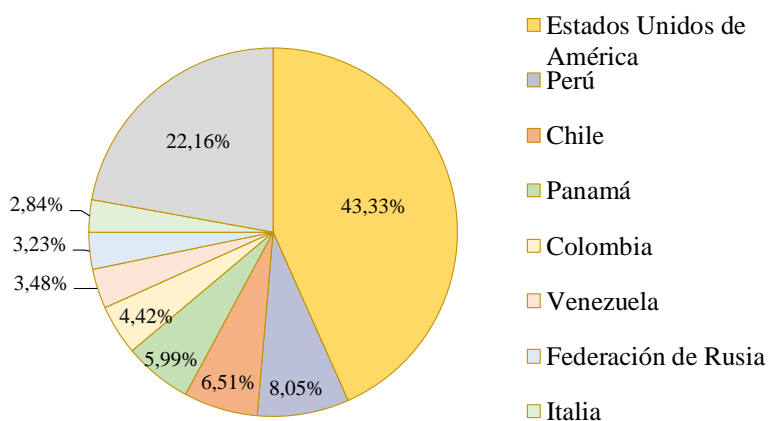
Gráfico 4.14.- Participación promedio de los productos que Ecuador importa desde el mundo



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de Trademap

La importación de combustible ha incrementado en un 24.28% durante el 2014 debido a paralizaciones de la refinera en Esmeraldas causado por un incendio que afectó a las plantas, obligando a operar a mínima capacidad durante dicho periodo.

Gráfico 4.15.- Participación promedio de los mercados de exportación de Ecuador



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de Trademap

²³ Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.

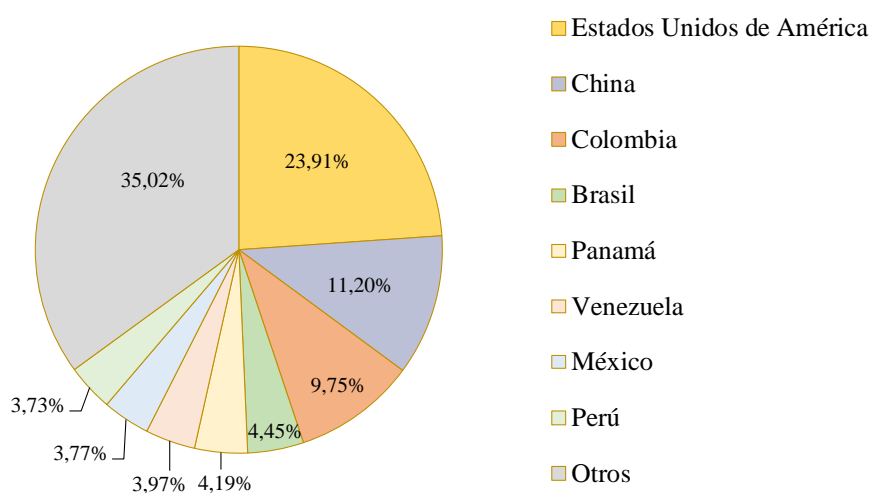
²⁴ Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.

²⁵ Vehículos autom3viles, tractores, ciclos, dem3s veh3culos terrestres, sus partes

El gráfico 4.15 muestra la participación promedio de los mercados de exportación de Ecuador en el periodo de estudio; siendo los principales mercados de destino de las exportaciones ecuatorianas son Estados Unidos, Chile, Perú, Panamá, Colombia, Venezuela, Rusia e Italia; estos países representan el 77,84% de la participación del total de las exportaciones ecuatorianas, siendo el 43,33% la participación promedio de Estados Unidos con \$7.116,779 miles de dólares aproximadamente.

El gráfico 4.16 muestra los principales mercados de importación, entre los cuales se encuentran: Estados Unidos, China, Colombia, Brasil, Panamá, Venezuela, México y Perú, representando el 64,98% del total de las importaciones totales durante el periodo 2003-2014. Estados Unidos es el principal importador desde Ecuador representando el 23,91% de sus importaciones totales durante el periodo de estudio.

Gráfico 4.16.- Participación promedio de los mercados de importación de Ecuador



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de Trademap

Ecuador utiliza el transporte aéreo y marítimo para el transporte internacional, el transporte aéreo tiene gran significancia por ser de gran velocidad, accesibilidad y mayor frecuencia pudiendo cargar más de 100 toneladas y capaz de llegar a puntos más cercanos al cliente, este modo de transporte se lo puede realizar por medio de flete aéreo o por las aerolíneas que operan en el país, para poder hacer uso de este modo se deben tomar en cuenta cada una de las responsabilidades del cada línea y la infraestructura del aeropuerto. (Proecuador, 2012)

La principal ventaja del Transporte marítimo es que puede mover grandes volúmenes de mercaderías ya sean sólidos, líquidos y gases. Existen diferentes tipos de buques para cada tipo de carga, lo cual debe de tomar en cuenta el exportador al momento de enviar su mercadería. Ecuador posee cuatro puertos principales que están ubicados en Esmeraldas, manta, Guayaquil, Puerto Bolívar y puertos privados pertenecientes a compañías como Naportec S.A pertenece a Dole Food, Ecuagran S.A, FERTISA adquirido por Holding Favorita, INARPI S.A orientada exclusivamente a la manipulación de los contenedores y Puerto Trinitaria Trinipuerto S.A.

En el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), en diciembre de 2010 se propuso invertir en empresas que pertenezcan al sector productivo para así poder mejorar el sector económico, otorgando facilidades tributarias y mejor acceso a las inversiones, las cuales no va a requerir de autorizaciones de ningún tipo de naturaleza, salvo las que la ley señale, las que el territorio correspondiente ordene, cumpliendo los requisitos. La vigencia de este código que rige a partir de 31 de Diciembre de 2010, las sociedades que se constituyan a partir de esta fecha, sociedades existentes, va a gozar con la exoneración del impuesto a la renta durante 5 años, desde el años en que se generen ingresos.

Por otro lado para los sectores que contribuyan al cambio de la matriz energética, sustentación de importaciones, fomento de exportaciones, desarrollo rural del país, se exoneraran el total de impuesto a la renta por 5 años y si las sociedades reinvierten sus utilidades en el país podrán tener una reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa de Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido siempre y cuando estos sean para maquinarias, activos y en inversión de I&D, que incrementen plazas de trabajo y diversificación.

Ecuador ha aplicado restricciones a las importaciones, pero las que afectaron económicamente a la balanza fueron las aplicadas en el año 2009, aplicando aranceles a 627 bienes importados para así poder reducir las importaciones anuales, estos nuevos aranceles como 3% para materiales del sector automotriz desarmado para ensamble y 12% para artículos de aseo personal, alfombras, entre otros.

El Consejo de Comercio exterior e Inversiones (COMEXI) en la Resolución N° 182, publicada en el Registro Oficial N° 57 del 8 de abril del 2003 estableció la nómina de productos de prohibida importación en la cual entre estos productos constan

la importación de internación de trasbordo marítimo de tiburones enteros o aletas de estos mismo que hayan sido capturados internacionalmente, importación de antibióticos, colorantes y esteroides de crecimiento de uso acuícola que tengan efectos a la salud humana, importación de focos incandescentes para uso residencial que tenga potencia de 25w a 100w.

4.2 Análisis de la economía de Italia

La República Italiana es un país miembro de la Unión Europea (UE) desde 1958. Su capital es Roma y limita con Francia, Suiza, Austria y Eslovenia. Según datos de la Comisión Europea, Italia presenta una tasa de crecimiento poblacional de 0,52% durante los años 2003-2014; y representó el 12% de la población de la UE durante el 2014, llegando a 60.795.300 habitantes.

4.2.1 Población Económicamente Activa (PEA)

La PEA²⁶ ha representado un promedio de 44,83% de la población total durante los años 2003 hasta el 2014, considerando el 91,96% como población ocupada y el 8,04% como población desocupada. Es decir, que la mayoría de la población tiene fuentes de empleo. El gráfico 4.17 muestra la variación de la población ocupada y desocupada de Italia durante los años 2003-2014.

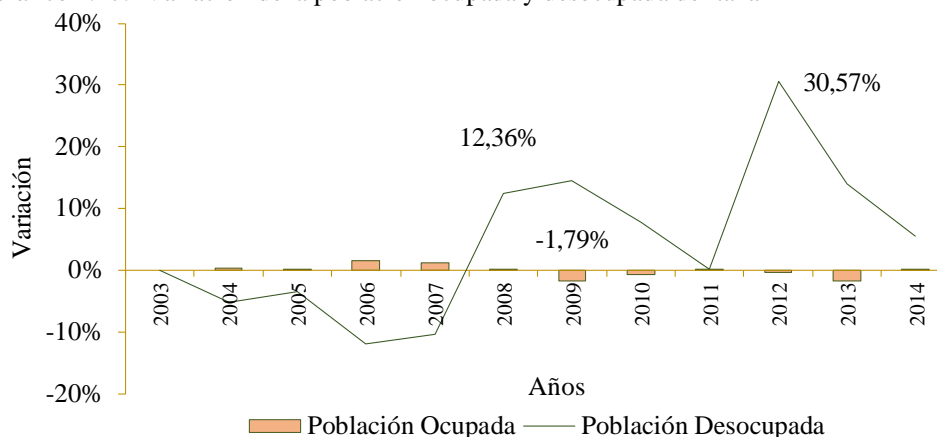
La población ocupada muestra un comportamiento más uniforme que la población desocupada, teniendo una variación promedio de -0,06%. Es decir, que tiende a decaer en el transcurso de los años. Durante el 2009 la población ocupada mostró una disminución de 1,79%, siendo la mayor disminución durante el periodo analizado; esto se debió a la Crisis Económica Mundial²⁷, que afectó a la mayoría de los sectores de los países. La población desocupada ha mostrado un comportamiento variable con un crecimiento promedio de 4,92%. Hasta el 2007 tenía un comportamiento decreciente, pero al empezar la Crisis Mundial creció en un 12,36% desde el 2007 al 2008, y ha mantenido un comportamiento creciente a lo largo de los años. En el 2012, la población desocupada creció en un 30,57% debido a que en este año hubo una gran cantidad de

²⁶ PEA = Población ocupada + Población desocupada

²⁷ Empezó a mediados del 2008.

despidos por la contracción económica que sufría el país, varias empresas dejaron de operar reduciendo la producción de bienes y servicios en el mercado, además aumentaron los impuestos y las regulaciones del gobierno.

Gráfico 4.17.- Variación de la población ocupada y desocupada de Italia



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de la Comisión Europea

En el 2014 la población desocupada representó el 11,89% de la PEA (3,24 millones de personas), mayor representación durante los años analizados; debido a recortes salariales, cancelación de servicios públicos y medidas neoliberales aplicadas por el gobierno. Además, la crisis capitalista en Europa desatada en 2008, sigue afectando a las naciones de la Eurozona.

4.2.2 Comportamiento Económico

El PIB a precios corrientes²⁸ de Italia en el 2003 fue de \$1.549.073,98 millones; y desde el 2003 hasta el 2008 tuvo un crecimiento promedio de 16,30%. Sin embargo, a mediados del 2008 las economías de los países se enfrentaron a serios problemas económicos y comerciales, dado a que empezó a manifestarse de manera extremadamente grave la Crisis Económica Mundial.

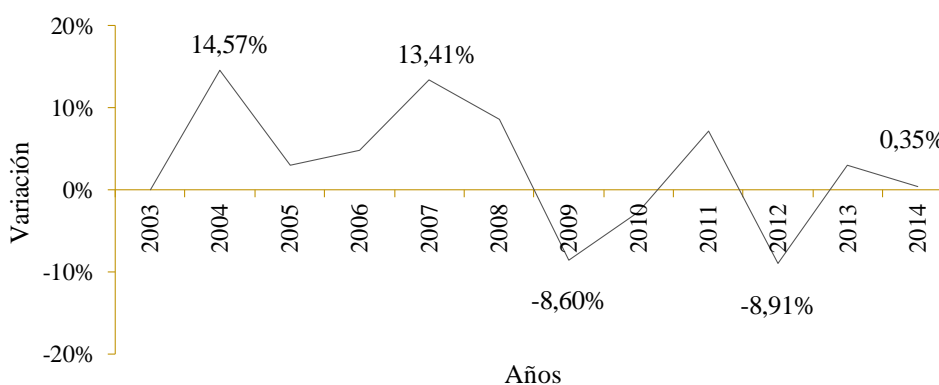
La Crisis Económica Mundial²⁹ venía presentándose desde el 2006 cuando colapsó la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos; afectando la economía de varios

²⁸ PIB nominal es el valor a precios de mercado o precios corrientes de la producción de bienes y servicios finales, producidos en un país durante un período determinado de tiempo.

²⁹ Causada por la desregulación económica, los altos precios de las materias primas, elevada inflación, sobrevalorización de productos, crisis hipotecaria, entre otros factores.

países, esto llevó a que el PIB de Italia descendiera en un 8,60% en el 2009. En el 2012 se presentó la contracción de la economía italiana, hubo una fuerte caída de la demanda interna e inversiones, y se presentaron difíciles condiciones crediticias, ocasionando una disminución del PIB, la mayor caída durante el periodo de estudio. El gráfico 4.18 muestra la variación del PIB de Italia.

Gráfico 4.18.- Variación del PIB de Italia



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Mundial

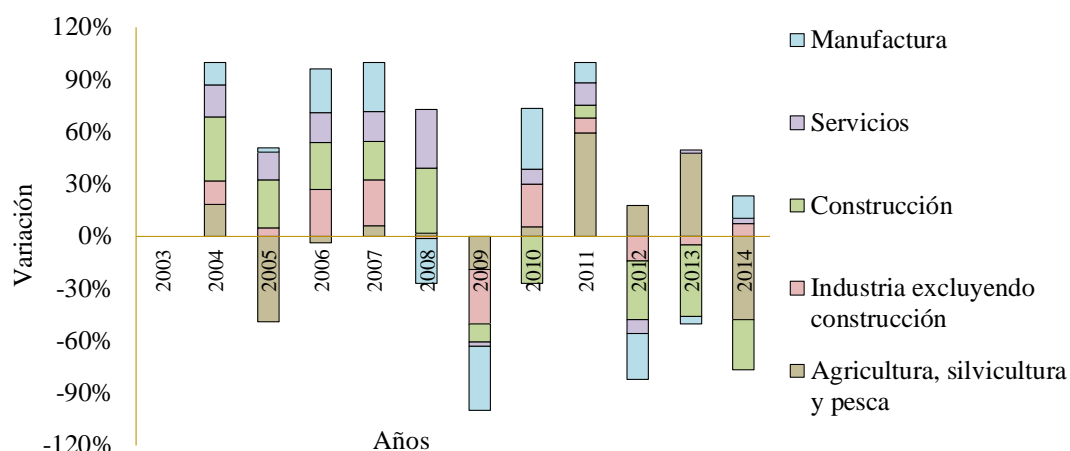
El 2014 se considera el año de fin de la recesión de la economía italiana, debido al proceso de disminución de deuda y la administración de Matteo Renzi, Presidente del Consejo de Ministros de Italia. Renzi adoptó medidas de ajuste estructural mediante reformas en las inversiones, fiscalidad, aumento del consumo a través de una baja de impuestos, entre otros aspectos.

El gráfico 4.19 muestra las variaciones del Valor agregado bruto³⁰ a precios corrientes de los principales sectores productivos de la economía italiana; siendo Servicios el sector con mayor valor agregado bruto de Italia, con un valor añadido promedio durante los años 2003-2014 de \$1.142.521,66 millones, seguido por el sector Industria con \$303.580,20 millones.

Estos sectores muestran un comportamiento dinámico durante el transcurso de los años. Sin embargo, en el 2009 todos los sectores fueron fuertemente afectados por la Crisis Económica Mundial; se puede observar que en dicho año la economía italiana no creció en ninguno de sus principales sectores productivos.

³⁰ Valor económico generado por una unidad productiva, se obtiene de la diferencia del valor de la producción menos los consumos intermedios utilizados.

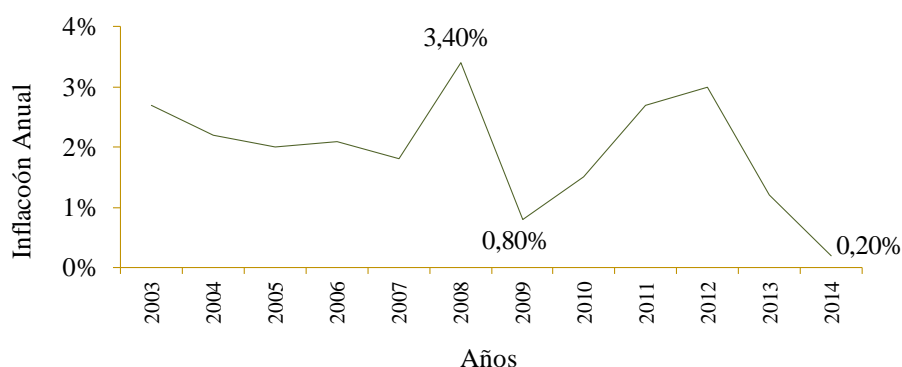
Gráfico 4.19.- Variación de la participación del PIB en los principales sectores productivos de Italia



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de la Comisión Europea

La mayoría de los indicadores analizados se han visto afectados por la Crisis Económica mundial y la contracción de la economía italiana, dado a que estos eventos involucraron a la mayoría de los sectores productivos; por lo que en el 2008 la inflación medida por el IPC ³¹ creció en un 88,89% con respecto al año anterior, como lo muestra el gráfico 4.20. En el 2010 y 2011 creció en un 87,50% y 80%, respectivamente; provocando que los hogares italianos adquieran menos productos y servicios durante dichos años.

Gráfico 4.20.- Evolución de la Inflación de Italia



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Mundial

Sin embargo, en el 2014 la economía italiana mejora, logrando una inflación de 0,20%, la más baja durante los años analizados, esto se debió a las medidas de ajuste estructural de Renzi y la disminución de la deuda italiana.

³¹ Muestra la evolución de precios de los productos y servicios que adquieren los hogares para su consumo y refleja la variación porcentual anual en el costo de adquirir una canasta de bienes y servicios.

4.2.3 Sector Externo

La inversión extranjera directa³² (IED) refleja las entradas netas en la economía provenientes de fuentes extranjeras, siendo un motor de desarrollo económico. La entrada de la IED impulsa y aprovecha los procesos de mercantilización de bienes y servicios, genera empleo, estimula la competencia e incrementa el ahorro, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población. El gráfico 4.21 muestra la IED en millones de dólares a precios corrientes durante los años 2003-2014.

Gráfico 4.21.- Evolución de la Inversión Extranjera Directa de Italia



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Mundial

La IED ha mostrado un comportamiento muy variable, se han presentado disminuciones de 123,73% entre el 2007 al 2008 debido a la Crisis Económica Mundial y aumentos de 56.002,79% entre el 2012 al 2013, cuando Italia se encontraba saliendo de la contracción de la economía. En el 2008 la IED fue de -\$9.500,32, único año en que se presentó una IED negativa en Italia; las empresas retiraron sus inversiones de capital debido a la dificultad de acceso a crédito, la incertidumbre generada por la crisis, la desaceleración del crecimiento de los países de la Eurozona, la disminución de fusiones y adquisiciones transfronterizas, entre otros aspectos.

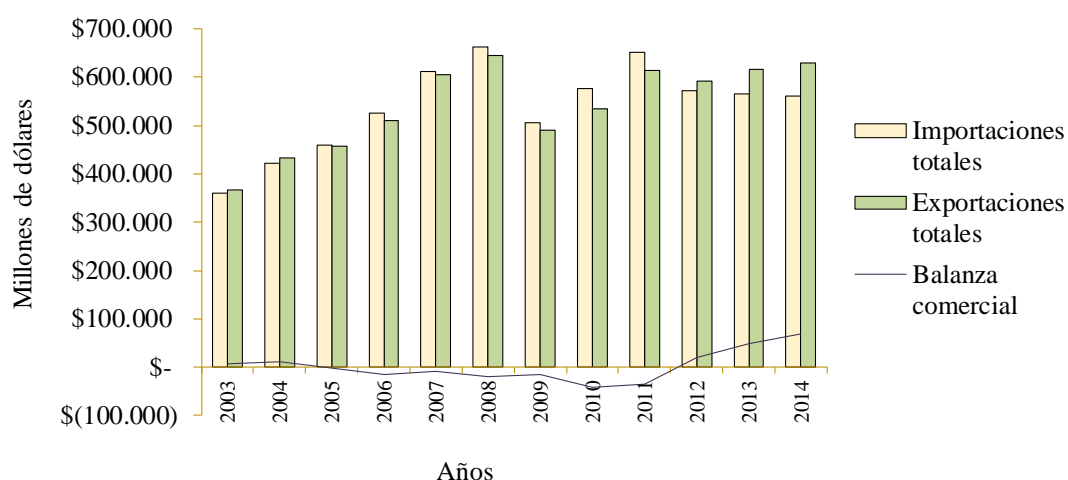
Con el objetivo de aumentar la IED, Italia ha creado medidas estructurales para la protección de inversionistas. Según la Export Entreprises S.A., el índice de protección de inversores de Italia es de 6, superando a Alemania con un punto. Es decir,

³² Inversión de empresas que desean internacionalizarse, o expandir el mercado de sus productos/servicios fuera de su territorio nacional.

que Italia muestra más protección a sus inversores, lo que lo convierte en un mercado atractivo.

El gráfico 4.22 muestra las exportaciones, importaciones y la balanza comercial de Italia a precios corrientes durante los años 2003-2014; donde las exportaciones muestran un crecimiento promedio de 5,72% durante los años 2003-2014, aunque en el 2009 y en el 2012 descendieron en un 0,97% y 4,27%, respectivamente; debido a la Crisis y la contracción de la economía. A las empresas exportadoras se les ofrecía bajo crédito y no podían producir para satisfacer la demanda total. Además, las adquisiciones de sus principales mercados de exportación disminuyeron significativamente debido a los problemas económicos que afectaban a nivel mundial, por lo que las exportaciones se mantuvieron en un bajo nivel.

Gráfico 4.22.- Evolución de las exportaciones, importaciones y balanza comercial de Italia



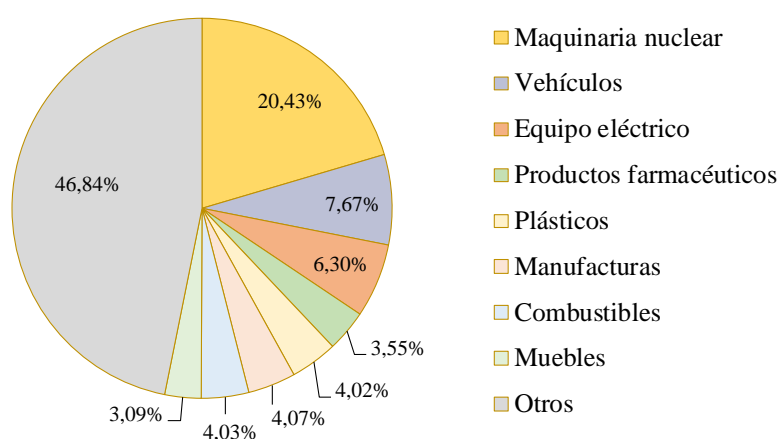
Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Mundial

Las importaciones tuvieron un crecimiento promedio de 4,72%, presentando disminuciones durante el 2012 cuando el gobierno aumentó las restricciones de importación y subió los aranceles, lo que dificultaba a las empresas importar la misma cantidad de productos que en años anteriores, por tal motivo las importaciones disminuyeron en un 12,88%. Aunque en los tres últimos años se puede observar que las exportaciones e importaciones muestran un comportamiento más uniforme que en años anteriores. La balanza comercial muestra un resultado negativo desde el 2004 hasta el 2011, dadas las nuevas regulaciones del gobierno, la disminución de los precios petroleros y la baja de la demanda interna, las importaciones han disminuido durante los

últimos tres años, lo que ha permitido mantener un saldo positivo en la balanza comercial.

El gráfico 4.23 muestra la participación promedio de los productos de exportación de Italia durante el periodo 2003-2014; siendo ocho los sectores más representativos en las exportaciones italianas, representando el 53,16% de sus exportaciones totales. Los productos pertenecientes al sector maquinaria nuclear³³ son los más representativos en las exportaciones italianas, seguidos por los productos del sector vehículos³⁴ y equipo eléctrico³⁵ (ver anexo 4.4).

Gráfico 4.23.- Participación promedio de los productos que Italia exporta hacia el mundo



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de Trademap

Los productos que Italia importa se muestran en el gráfico 4.24, el 57,29% de las importaciones totales están representadas por productos pertenecientes a ocho sectores (ver anexo 4.5); siendo los productos pertenecientes al sector combustibles minerales³⁶ los más representativos, seguidos por productos del sector vehículos, y maquinaria nuclear.

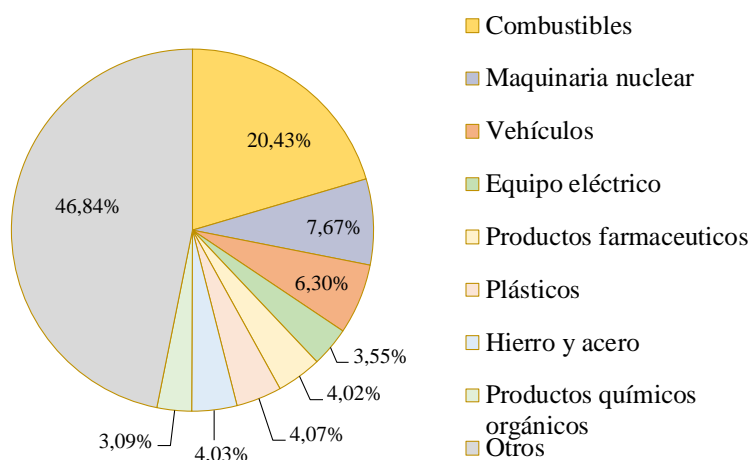
³³ Maquinaria nuclear, reactores, calderas, etc.

³⁴ Vehículos, automóviles, tranvías

³⁵ Equipo eléctrico y electrónico

³⁶ Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.

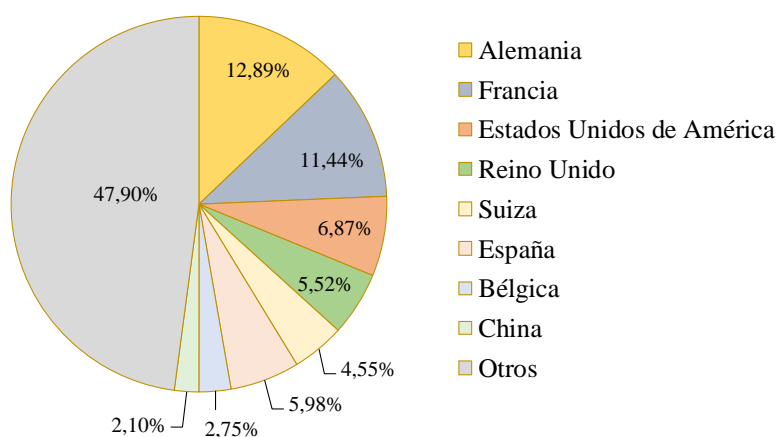
Gráfico 4.24.- Participación promedio de los productos que Italia importa desde el mundo



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de Trademap

El gráfico 4.25 muestra la participación de los principales mercados de exportación de Italia durante el periodo 2003-2014; siendo Alemania y Francia los dos principales mercados, representando el 12,89% y el 11,14% de sus exportaciones totales, respectivamente.

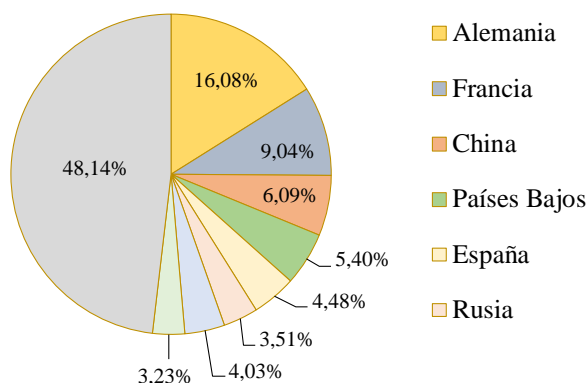
Gráfico 4.25.- Participación promedio de los mercados de exportación de Italia



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de Trademap

En cuanto a sus mercados de importación, el gráfico 4.26 muestra la participación de los principales mercados de importación durante el periodo 2003-2014; Alemania y Francia son sus principales mercados de importación, debido a la cercanía geográfica entre ellos.

Gráfico 4.26.- Participación promedio de los mercados de importación de Italia



Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos de Trademap

Con relación a los modos de transporte internacional, Italia cuenta con sistemas de transporte aéreo, ferroviario, marítimo y terrestre. Cuenta con 311 puertos, siendo los principales: el Puerto de Livorno, Génova, Cagliari y Nápoles; y 129 aeropuertos, siendo los principales el Aeropuerto Intercontinental Leonardo da Vinci en Roma y el Aeropuerto Internacional Malpensa en Milán. Además, abarca un total de 20.255 km de infraestructura ferroviaria, de los cuales el 62,51% son eléctricas; 481.000 km de carreteras y 6.700 km de autopistas.

Considerando que Italia es un país miembro de la Unión Europea, y es la Comisión Europea quien se encarga de gestionar las actividades del sector externo del país. El Reglamento (CE) No 1061/2009 establece un Régimen común aplicable a las exportaciones, establecido por el Consejo de la Unión Europea en el 2009 y basado en el principio de libertad de las exportaciones. Define procedimientos que la UE puede aplicar, por ejemplo los países miembros de la UE pueden adoptar medidas de salvaguardia si lo consideran necesario en vista de una evolución excepcional del mercado, pero antes deben comunicar a la Comisión quien informará a los demás países europeos, y el Comité consultivo integrado por representantes de cada país de la UE y presidido por un representante de la Comisión tomará la decisión.

Para exportar a la Unión Europea, es necesario cumplir con la legislación sanitaria y de protección del medio ambiente adoptada en el año 2000, donde se encuentran medidas obligatorias a terceros exportadores, con el objetivo de reducir desperdicios y promover el reciclaje del material de empaque. Además, la UE exige la certificación EUREPGAP a frutas y vegetales que ingresen a este mercado para comprobar las buenas prácticas agrícolas, entre otros requisitos según el tipo de

producto. La Comisión Europea brinda una red de contactos profesionales extranjeros, fundamentalmente de organizaciones de apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) italianas, para tratar de la manera más eficaz las peticiones relativas a proyectos de internacionalización con el propósito de promover la actitud de exportar servicios orientados al cliente, siendo un incentivo para el sector exportador.

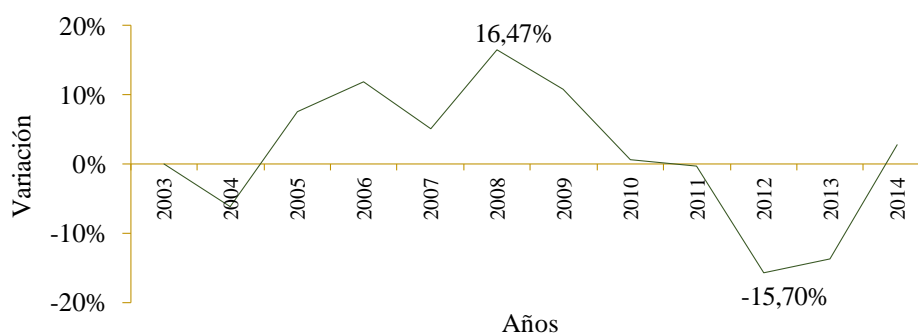
Italia prohíbe el comercio en productos peligrosos, como: residuos químicos, pesticidas, plantas y animales exóticos, entre otros; por razones de salud y seguridad. Las leyes más relevantes de prohibición de importación son: la Ley Relativa a Residuos Químicos y la Ley CITES relativa a las especies amenazadas de fauna y flora.

4.3 Análisis del comercio bilateral Ecuador – Italia

4.3.1 Representatividad de Italia en las exportaciones ecuatorianas

El comercio entre Ecuador e Italia ha sufrido cambios en los últimos años, en el gráfico 4.27 se presenta la variación de las exportaciones de Ecuador a Italia en el periodo 2003-2014.

Gráfico 4.27.- Variación de las exportaciones de Ecuador a Italia



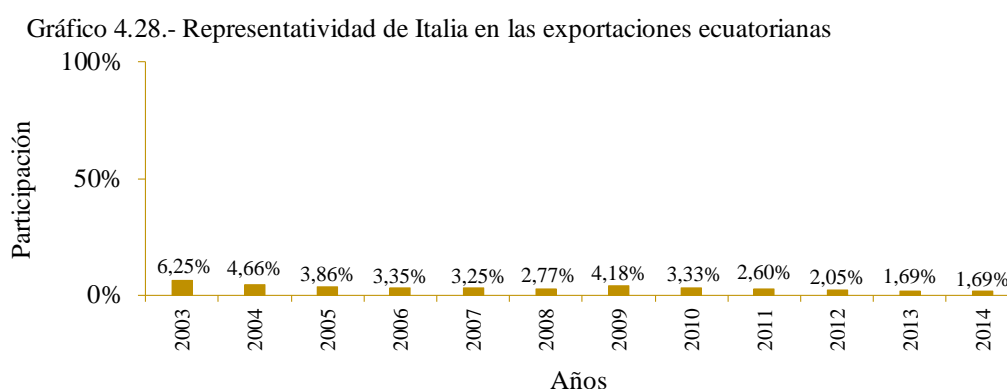
Fuente: Elaborado por autoras a partir de datos del Banco Central del Ecuador

Las exportaciones de Ecuador a Italia muestran un crecimiento promedio de 1,76%. En el 2008, año en que estalló la crisis mundial, Ecuador aumentó sus exportaciones a Italia en un 16,47%, esto se debió al aumento de precios de los productos que se exportaban, y no tan significativamente por la cantidad de productos.

Durante los años 2012 y 2013 Ecuador sufrió una fuerte caída en las exportaciones hacia Italia, debido a que la industria ecuatoriana de camarones y

langostinos congelados se encontraba con problemas en su producción. Además, Italia se encontraba saliendo de la contracción de su economía y redujeron sus importaciones desde el mundo como medida para enfrentar la crisis. Sin embargo, en el 2014 hubo un crecimiento de 2,75% en las exportaciones hacia Italia, llegando a \$433.771 millones de dólares FOB, debido a la mejora de las industrias de bananos, langostinos, camarones y flores; y a los incentivos de exportación que brinda el gobierno; además de que Italia salió mejora su economía y declara al 2014 como año fin de la recesión económica.

El gráfico 4.28 muestra la representatividad promedio de Italia en las exportaciones ecuatorianas en el periodo 2003-2014; la representatividad de Italia en las exportaciones ecuatorianas tiene un promedio de 3,31% y está disminuyendo a lo largo de los años, esto se debe a que Ecuador ha diversificado en sus mercados y exporta a más países en comparación de años anteriores.

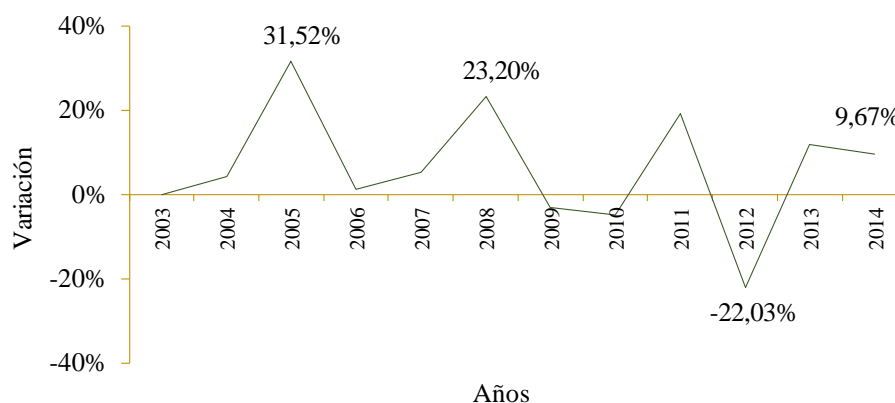


Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

4.3.2 Representatividad de Ecuador en las importaciones italianas

En el gráfico 4.29 se presenta la variación de las importaciones de Italia desde Ecuador en el periodo 2003- 2014. Durante el 2008 aumentó en gran medida, debido al incremento de importación de las preparaciones de pescado; mientras que en el 2012 hubo una fuerte disminución debido a la contracción de la economía italiana, cuyos importadores dejaron de abastecerse de materia prima obtenida de Ecuador para sus industrias.

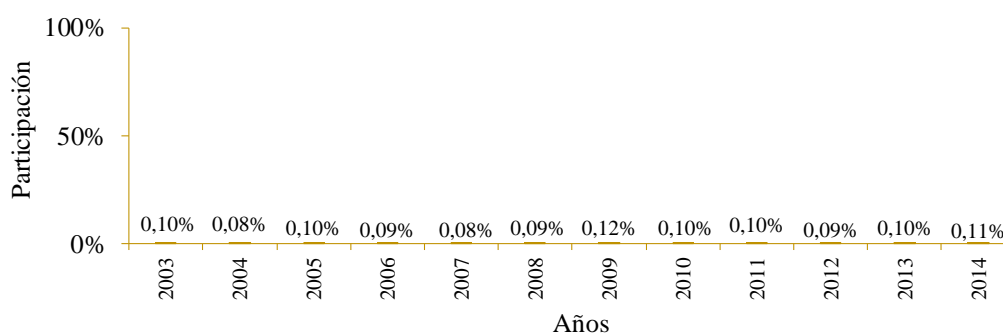
Gráfico 4.29.- Variación de las importaciones de Italia desde Ecuador



Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

El gráfico 4.30 presenta la representatividad de Ecuador en las importaciones italianas, con un promedio de 0.10%, una muy baja participación en comparación con otro países socios como: Alemania, Francia, Países bajos y España; los cuales se encuentran geográficamente cerca, por lo que su comercio bilateral es más representativo.

Gráfico 4.30.- Representatividad de Ecuador en las importaciones italianas



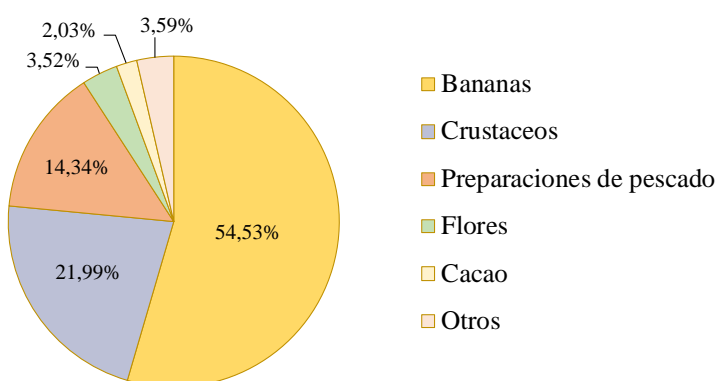
Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

4.3.3 Principales productos de comercio bilateral

Los productos exportados de Ecuador hacia Italia se presentan en el gráfico 4.31; siendo el 96,41% de las exportaciones de Ecuador hacia Italia representado por productos pertenecientes a cinco partidas arancelarias durante el periodo 2003-2014 (anexo 4.6), considerando que Ecuador exporta hacia Italia productos pertenecientes a 350 partidas arancelarias.

Las productos más representativas que Ecuador exporta a Italia son: bananas, crustáceos, preparaciones de pescado, flores y cacao; donde el principal producto de exportación son las Bananas frescas, exportando \$254.314 miles de dólares durante el periodo analizado, equivalente a una participación del 54,53%.

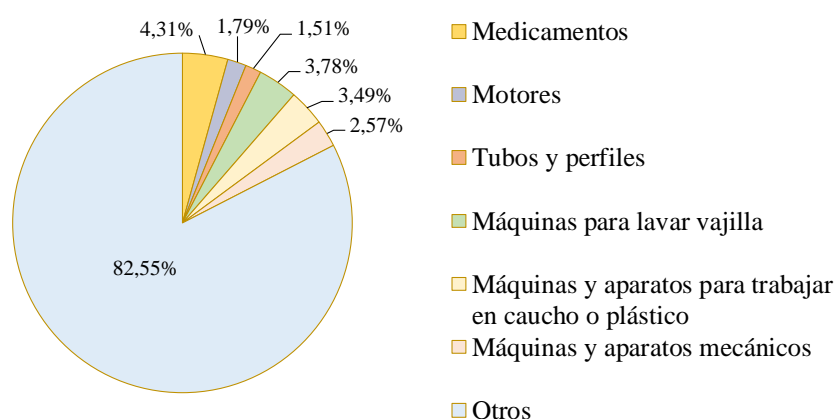
Gráfico 4.31.- Participación promedio de los productos exportados de Ecuador hacia Italia



Fuente: Elaborado por autoras a partir de Trademap

El gráfico 4.32 muestra la participación de los productos que Ecuador importa desde Italia; siendo el 17,45% de las importaciones ecuatorianas desde Italia representadas por productos pertenecientes a seis partidas arancelarias durante el periodo 2003-2014 (anexo 4.7), el 82,55% restante está representado minoritariamente por productos pertenecientes a 899 partidas arancelarias.

Gráfico 4.32.- Participación promedio de los productos importados de Ecuador desde Italia



Fuente: Elaborado por autoras a partir de Trademap

Esto muestra diversificación en los productos importados, en comparación con las exportaciones; los medicamentos son los productos con mayor participación en las importaciones ecuatorianas desde Italia, con una importación promedio de \$9.803,67 y una participación de 4,31% durante el periodo analizado, seguido por productos como: motores y generadores eléctricos, tubos y perfiles huecos sin soldadura, de hierro o acero, máquinas para lavar vajillas, máquinas y aparatos para trabajar en caucho y plástico.

4.3.4 Acuerdos bilaterales

En Julio del 2014 terminaron las negociaciones para la adhesión de Ecuador en el Acuerdo Comercial de la Unión Europea con la Comunidad Andina de Naciones (Bolivia, Colombia Ecuador y Perú) que se espera aplicar en el 2016, dado a que Colombia y Perú firmaron el acuerdo en el 2013 y en la actualidad se encuentra en vigor. Además, se espera la posibilidad de integrar a Bolivia en el acuerdo.

Este acuerdo buscar eliminar las barreras comerciales entre los países, uno de los puntos del acuerdo es la eliminación de las tarifas de ciertos productos, tales como: bovinos domésticos de un peso de > 80 kg y ≤ 160 kg, arándanos frescos o de montaña (frutos del *Vaccinium vitis-idaea*), plátanos frescos, bananas secas incluidos plátanos, aceites de hígado de pescado y sus fracciones con contenido de vitamina A ≤ 2.500 unidades internacionales por gramo, ya sea refinados (excluidos los modificados químicamente), entre otros productos.

CAPÍTULO 5: COMPLEMENTARIEDAD DE LAS ECONOMÍAS

Este capítulo describe los análisis de los indicadores relacionados con el dinamismo comercial que se utilizan en este estudio, con el propósito de determinar la complementariedad de las economías de Ecuador e Italia. Para la aplicación de los índices se utiliza el 98,07% de los productos que han representado su comercio bilateral durante el 2003 hasta el 2014.

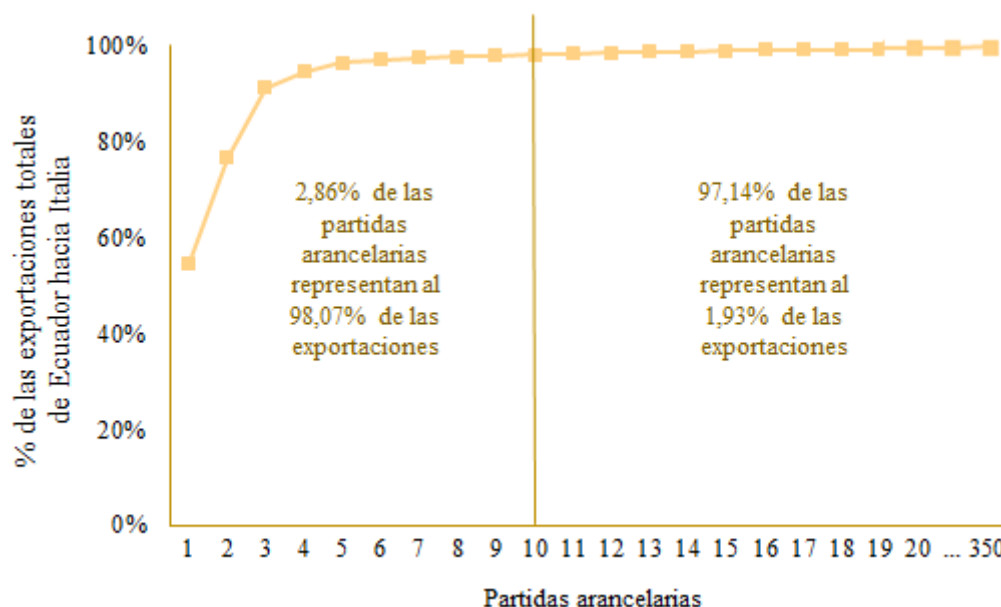
El Índice de Ventajas comparativas reveladas mide la competitividad de un país, al analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales. El índice de Balassa mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado y el índice de complementariedad comercial mide el grado en que ambos países son socios comerciales naturales, en el sentido de lo que un país exporta coincide con lo que el otro país importa.

Luego de los resultados obtenidos de los índices, se detallan resultados obtenidos de las entrevistas acerca de las principales fortalezas y debilidades de la estructura de exportación de Ecuador, los principales motivos por lo que las exportaciones ecuatorianas hacia Italia hayan obtenido una baja participación durante el periodo 2003-2014 y cómo Ecuador puede potencializar su comercio con Italia.

5.1 Análisis de índices relacionados con el dinamismo comercial

Las exportaciones de Ecuador hacia Italia han representado en promedio el 3,31% de las exportaciones ecuatorianas totales, mientras que el 0,10% de las importaciones totales de Italia han sido representadas por las importaciones de Italia desde Ecuador durante el periodo 2003-2014. Para el análisis de los índices relacionados con el dinamismo comercial, se considera las exportaciones de Ecuador hacia Italia, representado por el comercio de 350 partidas arancelarias durante el periodo de estudio.

Gráfico 5.33.- Ley de Pareto



Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

El gráfico 5.33 muestra los productos a analizar según la ley de Pareto³⁷, dando como resultado que los productos pertenecientes a 10 partidas arancelarias, equivalentes al 2,86%, representan el 98,07% de la exportaciones de Ecuador hacia Italia; siendo estas diez partidas las que representan la mayor participación entre su comercio bilateral (ver anexo 5.8). Esto puede notar la fragilidad de la economía ecuatoriana en su comercio con Italia, debido a que el dejar de exportar productos pertenecientes a las 10

³⁷ La Ley de distribución de los ingresos afirma que el 80% de la riqueza y los ingresos son producidos por el 20% de la población.

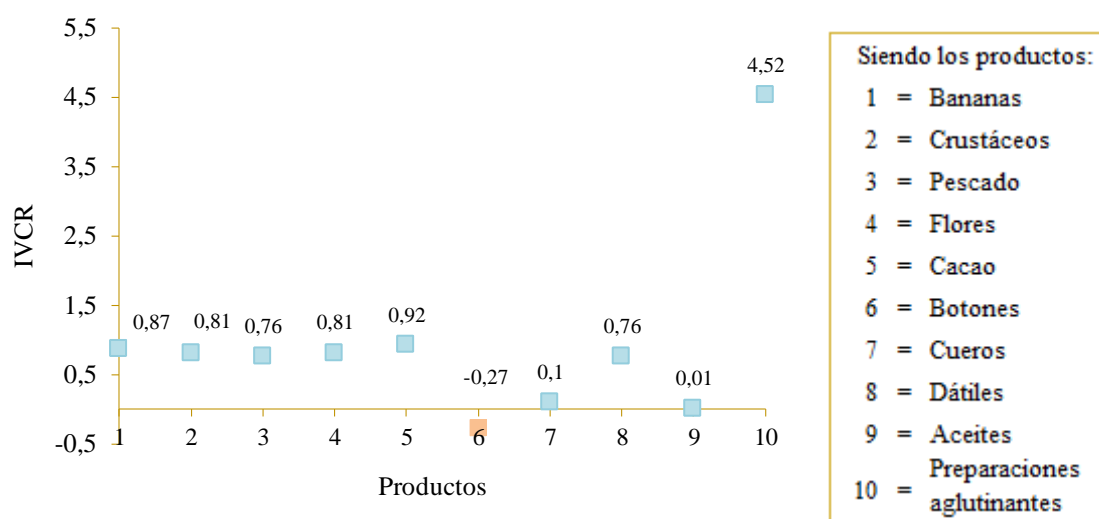
partidas arancelarias más representativas, afectaría de manera negativa su balanza comercial bilateral.

5.1.1 Índice de Ventajas Comparativas Reveladas

Con el propósito de medir la competitividad de un país y analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales que tienen con su socio, se aplica el índice de ventajas comparativas reveladas. Donde obtener valores positivos son superávit que reflejan ventaja en los intercambios comerciales entre ambos países y valores negativos son déficit que reflejan desventaja en el intercambio comercial y el sector o el producto es carente de competitividad frente a terceros mercados.

En este análisis se usa las exportaciones de las principales partidas arancelarias del comercio bilateral entre Ecuador e Italia en el periodo 2003-2014 (ver anexo 8). El gráfico 5.34 muestra el promedio del IVCR normalizado entre el 2003 y 2014 (ver anexo 5.9), donde el color naranja representa déficit y el celeste superávit.

Gráfico 5.34.- Promedio del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas Normalizado



Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Según análisis del IVCR, solo los productos pertenecientes a una partida arancelaria han presentado déficit en su intercambio comercial, siendo los botones que muestran un déficit promedio de -0.27, dado a que desde el año 2007 ha presentado déficit. La mayor parte del periodo de estudio significando que esta partida carece de

competitividad ante un tercer mercado, cabe recalcar que en promedio la importación desde el mundo a Italia de esta partida solo representa un 0,01% del comercio bilateral por lo que la demanda de esta partida hacia Italia ha caído en los últimos años.

Entre las partidas que han presentado superávit se encuentran: el banano 0803, crustáceos 0306, preparaciones de pescado 1604, las flores 0603, cueros 4104, el cacao 1801, dátiles 0804, aceites de destilación 2707 y preparaciones aglutinantes 3824, las cuales representan en promedio del periodo de estudio un 97,62% de su intercambio comercial por lo que son competitivas frente a otros mercados. Ecuador e Italia tienen gran ventaja en el intercambio de estas partidas.

El banano ecuatoriano ha incrementado sus exportaciones hacia toda la Unión Europea al ser muy apetecido en este mercado según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). El cacao presenta gran beneficio en el intercambio con 0.92 en el IVCR, su participación de las exportaciones entre Ecuador e Italia han variado positivamente en los últimos años con 49,48% y 25,87% en el 2013 y 2014 respectivamente.

Los cueros y pieles presentaron déficit en dos años seguidos debido a la disminución de las importaciones desde Ecuador a Italia con una variación de -0,69% en el 2009 y una participación de 0,06%, e incrementó en el 2010 en 1,53% con una participación de 0,15% del total de importaciones; logrando recuperarse en años posteriores ya que el cuero ecuatoriano es muy apetecido en Italia y obtener una participación promedio positiva de 0.10 en el IVCR.

Los aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura, cuya partida es 2707, aunque su IVCR promedio alcanzó el 0.01, se encontró en déficit en el periodo del 2004 al 2008. Italia es el principal país de destino de exportación de Ecuador en dicho producto, por lo que no tener competitividad en la industria afectó las exportaciones de Ecuador, siendo un fuerte mercado de competencia Francia, de donde Italia importa dicho producto en mayor cantidad.

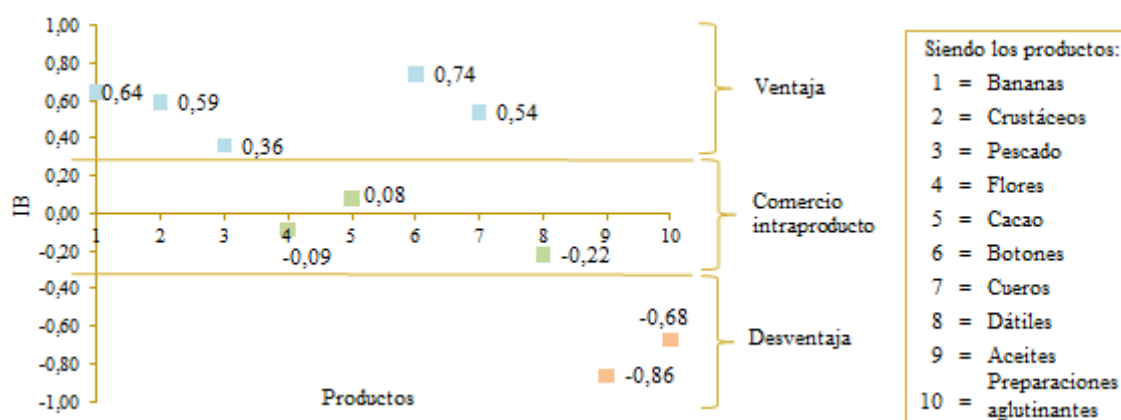
Las preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición obtuvieron un IVCR de 4.51, siendo el valor más alto en todas las partidas analizadas; es decir que este sector es el más competitivo frente a terceros mercados. Sin embargo, ocupa el décimo lugar del grupo de partidas arancelarias que Ecuador exporta hacia Italia.

5.1.2 Índice de Balassa

Se aplica el IB con el propósito de medir el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado y determinar las ventajas y desventajas de la exportación de productos ecuatorianos hacia el mercado italiano. Para el análisis se utiliza los productos que han representado el 98,07% de las exportaciones de Ecuador hacia Italia durante el 2003 hasta el 2014.

El gráfico 5.35 muestra el índice de Balassa (1979), valores entre 0,33 a 1 muestran ventaja de Ecuador en la exportación, valores entre 0,33 y -0,33 muestran que existe comercio intraproducto y valores entre -0,33 y -1 muestran desventaja de Ecuador en la exportación de dichos productos (ver anexo 5.10).

Gráfico 5.35.- Promedio del Índice de Balassa Normalizado



Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Según análisis del IB, productos pertenecientes a las partidas arancelarias 0803, 0306, 1604, 9606, 4104 presentan ventaja en la exportación de Ecuador hacia Italia. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la banana es una de las frutas más consumidas en el mundo y datos de Trademap ubican a Ecuador como el principal exportador de bananas en el mundo, representando el 22,08% de las exportaciones de banano al mundo durante el 2003 hasta el 2014. Por lo consiguiente, Ecuador es el principal exportador de bananas hacia Italia, representando el 54,53% de su comercio bilateral durante el 2003 hasta el 2014, eso muestra la sensibilidad de su comercio y su impacto negativo al dejar de exportar dicho producto.

La industria camaronera es el tercer sector más representativo en las exportaciones de Ecuador, representando el 6,98% de sus exportaciones totales, cuyo principal mercado es Estados Unidos. El 21,99% de las exportaciones de Ecuador hacia Italia son representados por la industria camaronera, siendo el segundo sector más representativo en su comercio bilateral, y el sexto mercado de importación más importante para Ecuador. Esta industria ecuatoriana se ve asentada en mayor medida en las provincias del Guayas y Santa Elena, y la especie *Litopenaeus vannamei* o camarón blanco abarca el 95% de la producción, la cual está destinada en mayor parte a la exportación que a consumo interno.

El sector pesquero “1604” es el tercer producto más representativo en su comercio bilateral, y ha mostrado ventaja en la exportación durante el 2005 y el 2011, luego de dichos años ha mostrado un comercio intraproducto, eso se debe a que grandes empresas pesqueras ecuatorianas como: Saefman, Nirsa, Salica, Galapesca e Isabel; controlan desde la producción hasta la comercialización final de sus productos.

Los botones, quienes también han mantenido ventaja en su exportación durante los años analizados, representan el 0,45% de su comercio bilateral. Las artesanías de Ecuador son elaboradas en todas las regiones del país y cuentan con materias primas que identifican a cada región. Este sector aporta con el 0,06% de las exportaciones totales de Ecuador, e Italia ha sido su principal importador representando el 12,43% durante el 2003 hasta el 2013, aunque en el 2014 el principal importador fue China con \$4.115 miles.

Los productos de cueros y pieles “4104” han mostrada ventaja en la exportación, solo en los años 2003 y 2009 mostró desventaja; por lo que en promedio este producto muestra ventaja en la exportación.

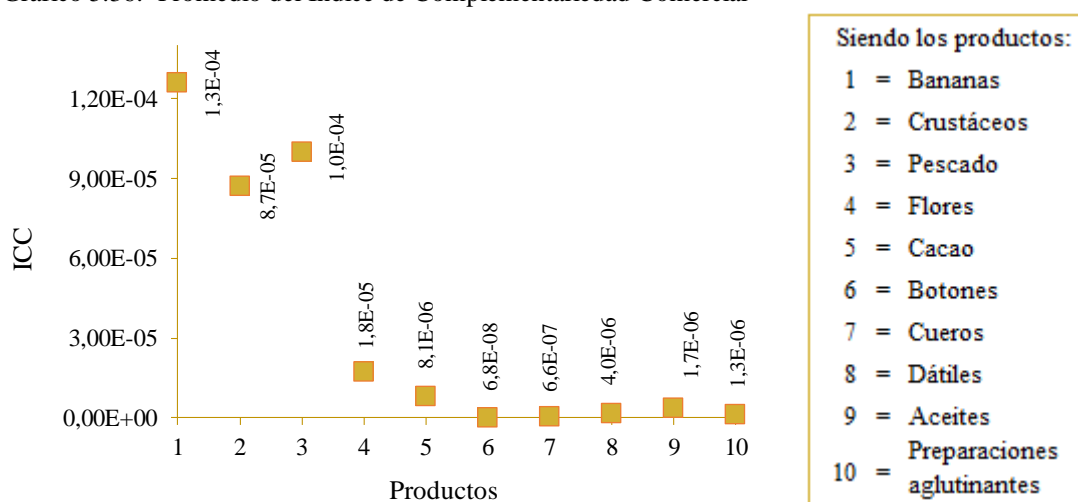
Productos pertenecientes al sector de flores “0603”, cacao “1801” y dátiles “0804” muestran un comercio intraproducto durante los años 2003-2014; aunque el sector de flores mostró ventaja en la exportación en el 2014.

Productos pertenecientes a las partidas arancelarias Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura y Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición, han mostrado en la mayoría de los años desventaja y comercio intraproducto, representando el 0,83% de su comercio bilateral.

5.1.3 Índice de complementariedad comercial

Se aplica el índice de complementariedad comercial para el 98,07% de los productos del comercio bilateral entre Ecuador e Italia, con el propósito de medir el grado en que ambos países son socios comerciales naturales, en el sentido de lo que un país exporta coincide con lo que el otro país importa. El gráfico 5.36 muestra el índice de complementariedad comercial promedio de cada partida arancelaria (ver anexo 5.11).

Gráfico 5.36.- Promedio del Índice de Complementariedad Comercial



Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Se puede observar que los valores son muy cercanos a cero, es decir que existe un bajo grado de complementariedad e indica que el comercio entre ellos no es representativo. Las exportaciones de Ecuador hacia Italia han representado el 2,84% de las exportaciones ecuatorianas totales durante el 2003 hasta el 2014; mientras que del total de las importaciones italianas durante el 2003 hasta el 2014, el 0,10% han sido representadas por las importaciones de Italia desde Ecuador. Dichos porcentajes son poco significativos, eso demuestra el por qué el resultado del índice de complementariedad comercial es un número muy cercano a cero.

Se puede considerar que no existe complementariedad bilateral debido a que su intercambio comercial no es representativo, esto se puede dar por la distancia y el tamaño de sus economías, tal como lo explica el Modelo Gravitacional. Considerando que el flujo de comercio bilateral entre dos países está relacionado en forma directa con el tamaño de sus economías (población, PIB, inflación, IED, entre otros aspectos

analizados en el capítulo anterior), donde se puede notar que el PIB de Ecuador se compara en promedio al 3,09% del PIB de Italia durante el periodo 2003-2014, es decir que sus economías son indudablemente de diferente tamaño.

La distancia entre estos países es otro motivo por el cual el comercio bilateral no es representativo, debido a que los principales mercados de exportación de Ecuador son: Estados Unidos, Chile, Perú, Panamá y Colombia, todos ubicados en el continente americano. En cuanto a los mercados de importación de Italia, los más representativos son: Alemania, Francia, Países Bajos, España y China, siendo los primeros cuatro mercados cercanos a su ubicación, y China por ser un mercado de bajo precio. Eso quiere decir que la distancia es un factor importante.

Aunque Ecuador haya sido el principal exportador de Italia en el sector bananero y en el sector de artesanías durante el periodo 2003-2014, y el 50% de los sectores analizados mostraron ventaja competitiva para Ecuador durante dicho periodo, no significa que las economías sean complementarias. La complementariedad bilateral ocurre cuando un país tiene una ventaja comparativa revelada en las que el otro país tiene una desventaja, a primera instancia se nota que Ecuador se especializa en la exportación del sector bananero, camaronero y artesanías e incluso Italia considera a Ecuador como uno de sus principales mercados de importación en dichos productos, pero para Italia estos productos son un pequeño porcentaje del total de sus importaciones.

Italia importa en mayor cantidad combustibles minerales, aceites, productos de destilación representando el 15,67% de sus importaciones totales durante el periodo 2003-2014; considerando que estos productos representan a la mayor parte de exportaciones de Ecuador, no existe comercio bilateral representativo entre ellos en dicho producto, desde ese hecho se ve que las economías no son complementarias.

Este índice también da indicios de mejora o deterioro de un sector a lo largo del tiempo. En el anexo 5.8 se puede observar la evolución del ICC, el cual ha presentado poca variación de un año a otro; por lo que no existe mejora ni deterioro significativo en las industrias de los productos pertenecientes a las diez partidas arancelarias analizadas.

5.2 ¿Cómo Ecuador puede potencializar su comercio con Italia?³⁸

Ecuador e Italia son socios comerciales no convencionales; considerando que Ecuador exportó al mundo en promedio 1.129 partidas arancelarias durante los años 2003 al 2014, de las cuales solo 7 partidas representaron el 81,51% de las exportaciones totales al mundo. Estas siete partidas representan una gran fortaleza en la estructura de exportación ecuatoriana (ver anexo 5.9), por lo que brindar incentivos a estos sectores es una buena manera de promover sus exportaciones. Sin embargo, esto también es una debilidad, debido a que las exportaciones en Ecuador se encuentran concentradas en pocas industrias, por lo que impactos negativos a una de ellas traería repercusiones negativas a la economía nacional.

Algo positivo en la estructura de las exportaciones se puede referir a que los productos ecuatorianos tales como: petróleo, banano, cacao, camarón, café, etc. son muy apetecidos en los mercados extranjeros por tener excelente calidad. Aunque por ser productos primarios y materia prima la exportación de dichos productos no es representativo en las exportaciones mundiales. Las exportaciones del país dependen de pocos productos, por lo que el comercio entre Ecuador e Italia sea causa de una cantidad pequeña de productos; es necesario diversificar la economía, con el propósito de reducir el riesgo al obtener ingresos de varias fuentes y no sólo depender de los productos tradicionales de exportación.

Italia importó en promedio un total de 1.248 partidas durante el periodo analizado, donde 46 partidas representaron el 50,59% de las importaciones desde el mundo. Esta es una economía más diversificada, además de que su tamaño es aproximadamente 32 veces más grande que la economía ecuatoriana.

Italia importa productos del sector de Cueros y pieles y Ecuador como proveedor no está satisfaciendo en gran medida la necesidad de Italia, por lo que a dicho sector se le debe brindar incentivos para poder que la industria se pueda desarrollar y las importaciones de Italia desde Ecuador en dicho producto aumenten, con el fin de generar más empleo e ingresos al país.

³⁸ Las entrevistas realizadas han aportado en la elaboración de este apartado. Los entrevistados fueron: Lucy Castro, Máster en Negocios Internacionales con Diplomado de Negocios de la Universidad de Guadalajara, entrevistada el día 3 de agosto del 2015; y el Econ. Mario Saeteros Pérez, Consultor de la División de Comercio Internacional e Integración en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), entrevistado el día 14 de agosto del 2015.

Otro punto importante es la partida 2709 “Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso”, principal partida que Ecuador exporta al mundo y principal partida que Italia importa desde el mundo. Sin embargo, no hay comercio bilateral representativo en dicho producto, eso se debe a que Italia prefiere importar de países asiáticos y europeos, siendo los principales: Azerbaiyán, Rusia, Iraq, Arabia Saudita y Kazajstán; ya sea por su ubicación, estando Ecuador geográficamente lejos de Italia, o por el costo.

Ecuador ha atravesado varias crisis económicas, políticas, sociales y culturales que han restringido las relaciones comerciales y demoras en independizar la industria ecuatoriana. Para potenciar las exportaciones de Ecuador a Italia se requiere trabajo interno, el cual ya se lleva haciendo, pero aún necesita la implementación de nuevas tecnologías que permitan mejorar las industrias ecuatorianas; para que más productos logren salir al mercado extranjero y obtengan un nivel de diferenciación que los haga apetecidos en el mercado. Al aumentar la provisión de productos en el mercado italiano se logrará tener una amplia variedad de productos que generarán un aumento en el total de las exportaciones, lo que mejorará la economía nacional y la calidad de vida de los ecuatorianos.

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

La población económicamente activa de Ecuador e Italia durante el periodo 2003-2014 han presentado diferentes variaciones, la crisis mundial afectó a varias empresas de diferentes sectores de la economía, provocando reducción de plazas de empleo. El producto interno bruto también fue afectado por la crisis económica mundial, Italia presentó más variación en comparación a Ecuador durante el periodo analizado; debido a que se enfrentó a una fuerte contracción en su economía causada por una caída de la demanda interna e inversiones y difíciles condiciones crediticias.

La inflación anual de Ecuador obtuvo mayores variaciones con respecto a la inflación italiana. Sin embargo, si se comparan los índices de inflación ecuatorianos de años anteriores a la dolarización, se puede observar que la economía se ha estabilizado. El año 2008 fue el único año en que Italia presentó una inversión extranjera directa negativa, debido a que empresas retiraron sus inversiones de capital por la incertidumbre generada por la crisis, la desaceleración del crecimiento de los países de la Eurozona, la disminución de fusiones y adquisiciones transfronterizas, entre otros aspectos; mientras que en el caso de Ecuador.

La balanza comercial de Ecuador se ha mantenido en déficit desde el 2009 al 2014; mientras que la balanza comercial italiana ha presentado déficit desde el periodo 2004-2011. Desde el 2012 Italia presenta un superávit en su balanza comercial y ha logrado estabilizar su economía. Ecuador aun no lo ha logrado, a pesar de las restricciones de importaciones y los incentivos para el desarrollo de las industrias nacionales.

Los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas son: Estados Unidos, Perú, Chile; mientras que los principales mercados de exportación de Italia son: Alemania, Francia y Estados Unidos. En cuanto a los principales mercados de importación de Italia se encuentran Alemania, Francia y China; mientras que Ecuador importa de mercados como: Estados Unidos, China y Colombia. El principal socio comercial de Ecuador es Estados Unidos, aunque aún no se haya firmado un tratado de libre comercio; para Italia su principal socio comercial es Alemania, ambos países pertenecientes a la Unión Europea.

Mediante del análisis de las partidas arancelarias de los principales productos que Ecuador e Italia exporta al mundo, se puede concluir que Ecuador depende en gran parte de la exportación del petróleo crudo, seguido por el banano y camarón; mientras que Italia exporta máquinas nucleares, vehículos y equipos electrodomésticos. Se puede notar que ambos países exportan productos de diferentes sectores de la economía, dependiendo en gran medida de la exportación de dichos productos.

Las exportaciones de Ecuador hacia Italia representaron en promedio el 3,31% de las exportaciones ecuatorianas totales durante el periodo 2003-2014, comercializando con productos pertenecientes a 350 partidas arancelarias aproximadamente; siendo los principales productos exportados las bananas o plátanos, los crustáceos vivos, frescos o congelados, las preparaciones y conservas de pescado, las flores y capullos para ramos o adornos y el cacao crudo o tostado en grano, entero o partido. Los cinco productos antes mencionados han representado el 96,41% de las exportaciones de Ecuador hacia Italia durante el periodo analizado, siendo el banano el producto más representativo con el 54,53% de la participación.

Para la aplicación de los índices relacionados con el dinamismo comercial se utilizó información de los productos que representaron el 98,07% de las exportaciones de Ecuador hacia Italia durante el periodo 2003-2014, siendo representados por 10 partidas arancelarias. Entre los productos pertenecientes a estas partidas arancelarias se encuentran: el banano, los crustáceos, las preparaciones y conservas de pescado, las flores y capullos, el cacao, los botones, los cueros y pieles curtidos, los dátiles, higos y piñas, los aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura y las preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición.

El IVCR determina las ventajas y desventajas comparativas en los intercambios comerciales de los productos, cuando el resultado es positivo existe una ventaja, caso contrario existe una desventaja. La aplicación de este índice comprobó que el 97,62% de los productos que Ecuador exportó hacia Italia durante el periodo 2003-2014, presentaron ventajas comparativas, por lo que son sectores competitivos. Sin embargo, los productos de la partida arancelaria 9606 (botones) tuvieron un IVCR promedio -0.27 durante el periodo analizado, siendo los únicos productos analizados que presentaron desventaja en el intercambio comercial, manteniendo un IVCR negativo desde el 2007. Ecuador era el tercer mercado de importación de Italia del producto de botones durante

el periodo 2003-2007, representando el 15,52% de sus importaciones en dicho producto. Sin embargo, la crisis económica mundial, que afectó a varios sectores de la economía, perjudicó a Ecuador en dicho sector; convirtiéndolo en el noveno mercado de importación de Italia, con una participación promedio de 3,78% de las importaciones de Italia desde Ecuador en dicha partida arancelaria durante el periodo 2008-2014. Este sector muestra que no tiene competitividad frente a mercados como: Alemania, China, Vietnam, Portugal e India, que son los mercados que han mostrado mayor participación en las importaciones de Italia en el producto de botones desde el 2008.

El IB mide la ventaja y desventaja en las exportaciones de un producto en un mercado, dando como resultado que Ecuador presente una ventaja promedio en la exportación del 91,69% de los productos exportados hacia Italia durante el periodo 2003-2014; entre los cuales se encuentran: el banano, los crustáceos, las preparaciones y conservas de pescado, los botones, los cueros y pieles curtidos. El banano, los crustáceos y los botones presentaron ventaja en la exportación durante cada año analizado; mientras que las flores y capullos, el cacao en grano y los dátiles, higos y piñas presentan en promedio un comercio intraproducto durante el periodo 2003-2014; aunque las flores y capullos presentaron ventaja durante el 2014, debido al apoyo de la industria por parte del Estado Ecuatoriano.

En cuanto a los productos que presentaron desventaja en la exportación, se encuentran los aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura y las preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición, representando en promedio el 0,49% de las exportaciones de Ecuador hacia Italia durante el periodo analizado. El sector industrial, que abarca a los productos minerales y productos de las industrias químicas, a los que pertenecen los productos que presentan desventaja, se ha enfrentado a una estrategia de desarrollo inadecuada, al subsidiar actividades, cambiar aranceles y restringir importaciones, por lo que no se ha presenciado un efecto positivo significativo en la industria.

El ICC mide el grado en que ambos países son socios comerciales naturales, en el sentido de lo que un país exporta coincide con lo que el otro país importa. El desarrollo de este índice dio como resultado un ICC promedio de $3,47E-05$ del 98,07% de las exportaciones de Ecuador hacia Italia durante el periodo 2003-2014; el resultado del ICC de los productos durante cada año analizado fue un valor muy cercano a cero,

por lo que no se observa mejora ni deterioro de las industrias; determinando que existe un muy bajo grado de complementariedad en las economías Ecuador-Italia. El comercio bilateral Ecuador-Italia no es significativamente representativo, las exportaciones de Ecuador hacia Italia han representado el 2,84% de las exportaciones ecuatorianas totales; mientras que las importaciones de Italia desde Ecuador han representado el 0,10% de las importaciones italianas totales durante el periodo 2003-2014.

Se concluye que Ecuador e Italia no son economías complementarias debido al tamaño de las economías y la distancia, factores importantes que afectan al comercio bilateral. Se identifica que la economía ecuatoriana se compara al 3,09% del PIB de Italia durante el periodo 2003-2014, es decir que el crecimiento económico de Italia es treinta y dos veces mayor al de Ecuador.

Los principales mercados de exportación de Ecuador son: Estados Unidos, Chile, Perú, Panamá y Colombia; mientras que los principales mercados de importación de Italia son: Alemania, Francia, Países Bajos, España y China. Esto demuestra que la distancia entre los países es un factor importante en el comercio bilateral; debido a que se puede identificar que los principales mercados de exportación de Ecuador se encuentran en el Continente Americano, es decir que son países que se encuentran más cercanos geográficamente, de igual manera en los mercados de importación de Italia, siendo los principales mercados ubicados geográficamente cerca, y China por ser un mercado de bajo costo.

6.1 Recomendaciones

Considerando que las exportaciones e importaciones son el medio del comercio internacional dado a que permiten el intercambio de bienes y servicios, cada país puede proveerse de mercaderías que no puede elaborar o producir en cantidades suficientes, mediante las importaciones; y exportar productos que no son consumidos al interior de la economía.

Se recomienda analizar el 100% de los productos que Ecuador exporta hacia Italia, para determinar las ventajas comparativas de cada sector y la ventaja de exportación de Ecuador en dichos productos. Aplicar los índices relacionados con el dinamismo comercial a los productos que Ecuador importa desde Italia, permitiría

obtener un análisis más completo del comercio bilateral desde el punto de vista de Ecuador.

El análisis de los flujos bilaterales de los países mediante el modelo gravitacional de Tinbergen, podría ser una buena herramienta para comprobar que el comercio bilateral Ecuador-Italia tiene una relación directa con el tamaño de las economías de los dos países y una relación indirecta a la distancia entre ellos.

REFERENCIAS

Anderson, K., & Nordheim, H. (1993). *From Imperial to Regional Trade Preferences: Its Effect on Europe's Intra and Extra-Regional Trade*. Alemania: Weltwirtschaftliches, Archiv. 129, pp.78-101.

Balassa, B. (1965). *Trade liberalization and revealed comparative advantage*. Manchester: The Manchester School of Economic and Societal Studies 33:99-123.

Balassa, B. (1979). *The changing pattern of comparative advantage in manufactured goods*. Massachusetts: The Review of Economics and Statistics, 61 (2), 259-266.

Banco Central del Ecuador. (2014). *Boletín Anual*. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/publicaciones-de-banca-central3>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson, Tercera Edición.

Bisquerra, R. (1989). *Métodos de investigación educativa: Guía práctica*. Barcelona: Ediciones CEAC.

Bowen, H. (1983). *On the theoretical interpretation of indices of trade intensity and revealed comparative advantage*. Alemania: Weltwirtschaftliches Archiv 119 (3): 464-72.

Dornbusch, Rudiger, Fischer, & Stanley. (1992). *Macroeconomía*. Madrid: McGraw-Hill.

Drysdale, P., & Garnaut, R. (1982). *Trade Intensities and the Analysis of Bilateral Trade Flows in a Many-Country World: A Survey*. Hitotsubashi: Journal of Economics, 22 (2), pp.62-84.

Durán, J. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: generalidades metodológicas e indicadores básicos*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Durán, J., & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- Durán, J., & Álvarez, M. (2009). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: análisis y derivaciones de la balanza de pagos*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Durán, J., & Álvarez, M. (2011). *Manual de comercio exterior y política comercial*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Durán, J., & Álvarez, M. (2013). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: análisis y derivaciones de la balanza de pagos*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Ellsworth, P., & Clark, J. (1942). *Comercio Internacional*. Estados Unidos: Fondo Cultura Económica.
- Feenstra, R., Taylor, A., & Iranzo, S. (2011). *Comercio Internacional*. España: Editorial Reverté.
- Fernandez, Á. (2004). *Investigación y técnicas de mercadeo*. Madrid: Esic.
- Finger, J. M. (Trade Overlap and Intra-Industry Trade.). 1975. *Economic Inquiry*, XIII (IV), 581-589.
- Finger, J. M., & De Rosa. (1979). *Trade Overlap, Comparative Advantage and Protection*. H Giersch: Economics of Intra-industry trade, 213-240.
- Finger, J., & Kreinin, M. (Diciembre de 1979). *A measure of "Export similarity" and its possible uses*. The Economic Journal, 89(356), págs. 905-912.
- Fontagné, L., & Freundenberg, M. (1997). *Intra-industry trade : Methodological issues reconsidered*. Paris: Centre d'études prospectives et d'informations internationales.
- Gayá, R., & Michalczewsky, K. (2014). *El Comercio Intrarregional Sudamericano*. América Latina y el Caribe: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Heredia Pérez, J., & Huarachi Chávez, J. (2009). *El índice de la ventaja comparativa revelada (VCR) entre el Perú y los principales exportadores del mundo*. Perú: ESAN Graduate School of Business.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.

Hill, C. (2007). *Negocios Internacionales: Competencia en el Mercado Global*. México: Mc Graw Hill.

Hillman, A. (1980). *Observation on the relation between "revealed comparative advantage" and "comparative advantage as indicated by pre-trade relative prices"*. Alemania : Weltwirtschaftliches Archiv. 116.

Hirschmann, A. (1945). *National Power and the Structure of Foreign Trade*. Berkeley: University of California Press.

Krugman, P., & Obstfeld, M. (1994). *Economía Internacional*. Teoría y Política. Segunda edición. Nueva York: McGraw-Hill.

Lafay, G. (1979). *Dynamique de la Specialisation International*. Paris: Economica .

Liesner, H. (1958). *The European Common Market and British Industry*. United Kingdom: Economic Journal 68:302-316.

Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.

Michaely, M. (1996). *Trade Preferential Agreements in Latin America: An ExAnte Assessment*. Washington, D.C.: Policy Research Working Paper Series 1583. World Bank.

Ministerio de Comercio Exterior. (Octubre de 2014). *Paquete de cierre de la negociación comercial con la Unión Europea*. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/paquete-de-cierre-de-la-negociacion-comercial-con-la-union-europea/>

Naciones Unidas. (Enero de 2011). *Colección de Tratados* . Obtenido de Definiciones de Terminos Fundamentales en la Colección de Tratados de las Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/treaty/untc.shtml>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2001). *Italia*. Recuperado el 2 de Junio de 2015, de Los Mercados Mundiales de Frutas y Verduras Orgánicas: <http://www.fao.org/docrep/004/y1669s/y1669s0a.htm>

Phelps, E. (2008). *Dynamism and Inclusion*. New York: Columbia University.

Proecuador. (2012). *Ficha Comercial de Italia*. Ecuador: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.

Proecuador. (Enero 2014). *Ficha Comercial de Italia*. Recuperado el 16 de 05 de 2015, de Proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/Ficha-Comercial-Italia-Abr-2014.pdf>

Rodríguez, V. (2003). *Especialización sectorial de los 27 Estados que constituirán la futura Unión Europea*. España: Boletín Económico de ICE N° 2760.

Sbriglio, E. (2005). *El Comercio Internacional*. Argentina: Universidad de Congreso.

Slough, N., Goddard, R., Mueller, C., Guy, B., & Carriere, M. (2007). *The Locus of International Business Research: A Longitudinal Review of the Literature*. Milwaukee : Appalachian State University .

Steinberg, F. (2004). La Teoría Tradicional, el Bienestar y la Política Comercial. En *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica* (págs. 27-32). Estados Unidos: Alianza.

Subdirección General de Estudios del Sector Exterior. (2002). *La intensidad geográfica relativa del comercio exterior español*. España: Boletín Económico de ICE N° 2738.

Unión Europea. (22 de Mayo de 2015). *Comercio*. Recuperado el 6 de Junio de 2015, de La UE por temas: http://europa.eu/pol/comm/index_es.htm

Vaillant, M., & Ons, A. (2002). *Preferential Trading Arrangements Between the European Union and South America: The Political Economy of Free Trade Zones in Practice*. World Economy, 25 (10).

Vollrath, T. (1991). *A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage*. Alemania: Weltwirtschaftliches Archiv. p. 264-280.

Weiers, R. (1986). *Investigación de mercados*. México: Prentice Hall.

Yeats, A. (1985). *On the appropriate interpretation of the revealed comparative advantage index: implications of a methodology based on industry sector analysis*. Alemania : Weltwirtschaftliches Archiv 121 (1): 61-73.

ANEXOS

Anexo 3.1.- Satisfacción de los objetivos específicos mediante las preguntas para los entrevistados

Preguntas	Objetivos específicos					
	1	2	3	4	5	6
¿Cuáles considera usted que son las principales fortalezas y debilidades de la estructura de exportación de Ecuador?			X			
¿Cuáles cree usted que son los principales motivos por lo que las exportaciones ecuatorianas hacia Italia hayan representado solo el 2,84% del total de las exportaciones de Ecuador durante los años 2003 hasta el 2014?		X				
Siendo los aceites de petróleo crudo uno de los productos con mayor representatividad en las exportaciones ecuatorianas y en las importaciones italianas. ¿Por qué el comercio bilateral en dicho producto no es representativo?						X
Según análisis realizados la partida arancelaria 0803 correspondiente a los Plátanos (bananas), incluidos los "plantains" (plátanos macho), frescos o secos; es el grupo de mercancías más representativo en las exportaciones de Ecuador hacia Italia (representando el 1,55% del total de las exportaciones ecuatorianas y el 54,53% del total de las exportaciones ecuatorianas hacia Italia durante el 2003 hasta el 2014). ¿Cómo puede Ecuador potencializar su comercio con Italia?						X

Fuente: Elaborado por autoras

Anexo 4.2.- Participación promedio de los principales productos que Ecuador exporta hacia el mundo

Partidas arancelarias		Participación
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos .de su destilación	56,32%
'08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	11,01%
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	6,98%
'16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos.	4,60%
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	3,39%
'18	Cacao y sus preparaciones	2,17%
'87	Vehículos automóbiles, ,tractores, ciclos ,demás vehículos .terrestres, sus partes	1,53%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	1,27%
	Otros	12,74%

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Anexo 4.3.- Participación promedio de los principales productos que Ecuador importa desde el mundo

Partidas arancelarias		Participación
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos .de su destilación	20,50%
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	12,09%
'87	Vehículos, automóbiles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	9,80%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	9,73%
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	4,43%
'30	Productos farmacéuticos	3,95%
'72	Fundición, hierro y acero	3,90%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	2,52%
	Otros	33,08%

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Anexo 4.4.- Participación promedio de los principales productos que Italia exporta hacia el mundo

Partidas arancelarias		Participación
'84	Maquinaria nuclear, reactores, calderas, etc.	20,43%
'87	Vehículos, automóviles, tranvías	7,67%
'85	Equipo eléctrico, electrónico	6,30%
'30	Productos farmacéuticos	3,55%
'39	Plásticos y sus manufacturas	4,02%
'73	Manufacturas de hierro o acero	4,07%
'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	4,03%
'94	Muebles, iluminación, señales, edificios prefabricados	3,09%
	Otros	46,84%

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Anexo 4.5.- Participación promedio de los principales productos que Italia importa desde el mundo

Partidas arancelarias		Participación
'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	15,67%
'84	Maquinaria, nuclear reactores, calderas, etc.	9,10%
'87	Vehículos automóviles, tranvías	9,37%
'85	Equipo eléctrico, electrónico	7,71%
'30	Productos farmacéuticos	3,67%
'39	Plásticos y sus manufacturas	3,95%
'72	Hierro y acero	4,44%
'29	Productos químicos orgánicos	3,37%
	Otros	42,71%

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Anexo 4.6.- Participación promedio de los productos exportados de Ecuador hacia Italia

Partidas arancelarias		Participación
'0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	54,53%
'0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados,	21,99%
'1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparad	14,34%
'0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	3,52%
'1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	2,03%
	Otros	3,59%

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Anexo 4.7.- Participación promedio de los productos importados de Ecuador desde Italia

Partidas arancelarias		Participación
'3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3002, 3005 o 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor	4,31%
'8501	Motores y generadores, eléctricos (excepto los grupos electrógenos)	1,79%
'7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero	1,51%
'8422	Máquinas para lavar vajilla; máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas o demás recipientes; máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar, taponar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, sacos (bolsas) o demás continentes; máquinas y aparatos de capsular botellas, tarros, tubos y continentes análogos; las demás máquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías, incluidas las de envolver con película termo retráctil; máquinas y aparatos para gasear bebidas	3,78%
'8477	Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo	3,49%
'8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo	2,57%
	Otros	82,56%

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Anexo 5.8.- Partidas arancelarias analizadas

Código utilizado en figuras	Partida arancelaria	Descripción
1	0803	Plátanos (bananas), incluidos los "plantains" (plátanos macho), frescos o secos
2	0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana
3	1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevas de pescado
4	0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma
5	1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
6	9606	Botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones o de botones de presión; esbozos de botones
7	4104	Cueros y pieles curtidos o crust, de bovino, incluido el búfalo, o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación
8	0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
9	2707	Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura; productos análogos en los que los constituyentes aromáticos predominen en peso sobre los no aromáticos
10	3824	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, incluidas las mezclas de productos naturales, no expresados ni comprendidos en otra parte

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Anexo 5.9.- Resultados del índice de ventajas comparativas reveladas

AÑOS	Partida arancelaria									
	0803	0306	1604	0603	1801	9606	4104	0804	2707	3824
2003	0,93	0,79	0,76	0,82	0,93	0,3	0,1	0,78	0,11	2,41
2004	0,88	0,77	0,76	0,81	0,93	0,33	0,14	0,78	-0,39	2,36
2005	0,93	0,79	0,77	0,82	0,93	0,22	0,1	0,82	-0,2	1,88
2006	0,88	0,82	0,75	0,8	0,93	0,09	0,22	0,81	-2,46	-1,79
2007	0,93	0,82	0,76	0,8	0,93	-0,14	0,42	0,81	-6,65	19,69
2008	0,84	0,82	0,79	0,79	0,89	-0,25	0,18	0,78	-3,35	2,6
2009	0,84	0,83	0,77	0,82	0,89	-0,58	-1,51	0,72	3,28	5,22
2010	0,93	0,82	0,74	0,83	0,94	-0,98	-0,6	0,71	2,16	4,2
2011	0,87	0,82	0,76	0,82	0,94	-0,19	0,18	0,74	1,78	2,13
2012	0,79	0,79	0,76	0,82	0,93	-0,78	0,54	0,72	2,1	11,82
2013	0,8	0,8	0,76	0,83	0,86	-1,09	0,7	0,73	1,92	1,65
2014	0,81	0,81	0,77	0,81	0,89	-0,18	0,71	0,71	1,78	2,01
Promedio	0,87	0,81	0,76	0,81	0,92	-0,27	0,1	0,76	0,01	4,52

	Déficit
	Superávit

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Anexo 5.10.- Resultados del índice de Balassa

Años	Partida arancelaria									
	0803	0306	1604	0603	1801	9606	4104	0804	2707	3824
2003	0,60	0,34	0,27	-0,55	0,02	0,70	-0,36	-0,55	-1,00	-1,00
2004	0,69	0,50	0,30	-0,44	0,04	0,62	0,40	-0,54	-1,00	-1,00
2005	0,72	0,57	0,39	-0,44	0,04	0,72	0,74	-0,29	-1,00	-1,00
2006	0,73	0,65	0,45	-0,29	-0,06	0,82	0,70	0,14	-1,00	-1,00
2007	0,71	0,64	0,53	-0,18	0,10	0,82	0,73	0,20	0,64	-1,00
2008	0,74	0,69	0,54	-0,35	0,37	0,75	0,74	0,29	-1,00	-1,00
2009	0,62	0,58	0,43	-0,04	-0,06	0,63	-1,00	0,06	-1,00	-1,00
2010	0,68	0,59	0,48	0,09	0,04	0,72	0,78	0,04	-1,00	0,91
2011	0,68	0,63	0,58	0,20	-0,09	0,73	0,92	0,26	-1,00	-0,92
2012	0,66	0,64	0,16	0,31	0,12	0,82	0,92	-0,38	-1,00	0,90
2013	0,47	0,64	0,17	0,29	0,22	0,78	0,94	-0,87	-1,00	-1,00
2014	0,42	0,62	0,01	0,34	0,20	0,75	0,95	-0,98	-1,00	-1,00
Promedio	0,64	0,59	0,36	-0,09	0,08	0,74	0,54	-0,22	-0,86	-0,68

	0.33 y 1	Ecuador tiene ventaja en la exportación del producto
	- 0.33 y -1	Ecuador tiene desventaja en la exportación del producto
	- 0.33 y 0.33	Comercio intraproducto

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap

Anexo 5.11.- Resultados del índice de complementariedad comercial

AÑOS	Partida arancelaria									
	0803	0306	1604	0603	1801	9606	4104	0804	2707	3824
2003	2,3E-04	9,0E-05	1,3E-04	3,0E-05	1,0E-05	1,1E-07	7,7E-07	3,0E-06	6,0E-06	4,8E-07
2004	1,6E-04	7,0E-05	8,3E-05	2,5E-05	4,7E-06	1,2E-07	7,8E-07	2,4E-06	6,2E-06	5,1E-07
2005	1,3E-04	7,6E-05	8,8E-05	2,1E-05	3,8E-06	1,1E-07	5,2E-07	2,0E-06	6,3E-06	2,5E-07
2006	9,0E-05	8,1E-05	8,3E-05	1,7E-05	3,2E-06	8,7E-08	6,3E-07	1,7E-06	5,3E-06	6,1E-06
2007	8,9E-05	6,6E-05	8,1E-05	1,4E-05	3,8E-06	7,7E-08	7,0E-07	1,5E-06	4,6E-06	2,4E-06
2008	8,8E-05	5,4E-05	9,7E-05	1,3E-05	3,7E-06	4,2E-08	1,3E-07	1,0E-06	6,2E-06	5,6E-07
2009	1,9E-04	8,0E-05	1,2E-04	2,0E-05	1,2E-05	3,8E-08	7,1E-08	2,7E-06	2,8E-06	1,6E-06
2010	1,2E-04	7,5E-05	6,6E-05	1,7E-05	1,1E-05	4,0E-08	1,8E-07	1,6E-06	9,5E-07	1,2E-06
2011	9,9E-05	7,7E-05	7,8E-05	1,3E-05	1,3E-05	7,7E-08	3,3E-07	1,2E-06	1,4E-06	4,3E-07
2012	8,6E-05	7,7E-05	1,1E-04	1,4E-05	8,4E-06	2,8E-08	5,7E-07	1,0E-06	4,4E-06	1,9E-06
2013	1,0E-04	1,1E-04	1,4E-04	1,4E-05	8,9E-06	3,4E-08	1,3E-06	1,0E-06	2,4E-06	1,1E-07
2014	1,2E-04	1,9E-04	1,3E-04	1,3E-05	1,4E-05	4,5E-08	2,0E-06	1,1E-06	1,0E-06	3,5E-07
Promedio	1,3E-04	8,7E-05	1,0E-04	1,8E-05	8,1E-06	6,8E-08	6,6E-07	1,7E-06	4,0E-06	1,3E-06

Fuente: Elaborado por autoras a partir de base de datos Trademap