

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Título del Proyecto:

ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PABLO
DESDE LA PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD

Previa a la obtención del Título de:

Ingeniería Comercial y Empresarial

Ingeniería en Negocios Internacionales

Presentado por:

Eduardo Luis Montenegro González

Tatiana Anabel Masaquiza Anancolla

Guayaquil – Ecuador

Año: 2018

Dedicatoria

El presente proyecto lo dedico a mis padres, mi logro es gracias a ellos, por su perseverancia, paciencia y ayuda incondicional, a mis hermanos por estar conmigo que me motivaron para alcanzar mis objetivos y ser un apoyo constante en mi trayecto de vida.

También va dedicado a las personas de San Pablo que muy amablemente nos ayudaron para que este proyecto se pueda realizar por el bien de la comunidad y su desarrollo turístico.

Eduardo Montenegro González

Dedicatoria

Dedico el presente proyecto a mi madre, quien estuvo en los momentos más gratos de mi vida y en los malos momentos, que pese a las adversidades de la vida fuimos constantes y me ha enseñado el valor de la vida, de la misma manera gracias a su apoyo incondicional he logrado culminar una etapa crucial en la educación superior.

Tatiana Anabel Masaquiza Anancolla

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por la vida y las bendiciones necesarias para alcanzar esta meta tan anhelada desde hace mucho tiempo, y por ser una guía en cada paso que he dado a lo largo de mi carrera.

También agradezco a mi familia que formó parte fundamental en mi carrera universitaria, apoyándome desde mis inicios como estudiante y a mis amigos por motivarme cada día a no rendirme, en especial a mi compañera de tesis que fue una gran ayuda para que este proyecto se realice de la mejor manera.

A mi tutor de tesis Víctor Hugo González que en todo el semestre me guio en la elaboración de nuestro proyecto, aportando con sus conocimientos y sus consejos en cada avance presentado.

Eduardo Montenegro González

Agradecimiento

A Dios en primer lugar, por haberme dado la dicha y oportunidad de vida ,además por ser parte de mi vida espiritual ,quien en aquellos momentos de tristeza me ha ayudado a sobresalir por ende he logrado a cumplir uno de mis sueños .

A mi madre quien ha sido mi amiga en todo momento y por haberme brindado todo su apoyo durante mis estudios, que gracias a sus consejos he logrado culminar una etapa en mi vida.

A mis compañeros de clase, quienes me ayudaron e impartieron sus conocimientos hacia mi persona.

A mi tutor de tesis el profesor Víctor Hugo González que me ha apoyado mediante sus conocimientos y experiencia brindó su apoyo en cada paso de elaboración del proyecto dando como resultado a la culminación de la misma con éxito.

A mis profesores de la universidad, quienes me han mostrado e impartido todos sus conocimientos y sabios consejos.

A los residentes de la Comuna San Pablo, quienes colaboraron para que este proyecto se realice con éxito.

Tatiana Anabel Masaquiza Anancolla

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Eduardo Montenegro

Tatiana Masaquiza

EVALUADORES

Dr. Ing. Víctor Hugo González
PROFESOR DE LA MATERIA

RESUMEN

El presente proyecto se basa en analizar cómo se ha desarrollado turísticamente la Comuna San Pablo desde la percepción de la comunidad, ya que el turismo es una de las actividades más importante de la comunidad que genera ingresos en la población. San Pablo cuenta con una oferta turística que no es muy atractiva para los visitantes, pero las autoridades de la Comuna tratan de realizar gestiones para mejorar la oferta, es por eso nace este estudio que con la ayuda de la comunidad se puedan crear programas turísticos. Para realizar la investigación se utilizó una investigación descriptiva, utilizando una encuesta estructurada dirigida hacia los habitantes de la Comuna San Pablo, la cual sirvió para recolectar una gran cantidad de información para poder determinar factores y variables que afectan significativamente al desarrollo del turismo. Se identificó que San Pablo posee atractivos turísticos que, aunque no es muy variado, son reconocidos, los cuales son visitados por los turistas, pero que se debe mejorar para promover más el desarrollo del turismo.

Palabras claves: turismo, desarrollo, percepción, oferta turística, comunidad.

ABSTRACT

The present project is based on analyzing how the San Pablo Commune has been developed from the perspective of the community, since tourism is one of the most important activities of the community that generates income in the population. San Pablo has a tourist offer that is not very attractive for visitors, but the authorities of the Commune try to take steps to improve the offer that is why this study was born with the help of the community can create tourism programs. To carry out the research, a descriptive investigation was used, using a structured survey directed towards the inhabitants of the San Pablo Commune, which served to collect a large amount of information in order to determine factors and variables that significantly affect the development of tourism. It was identified that San Pablo has tourist attractions that although not very varied, are recognized, which are visited by tourists, but that must be improved to further promote the development of tourism.

Keywords: tourism, development, perception, tourist offer, community

INDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| RESUMEN | I |
| ABSTRACT | II |
| INDICE GENERAL | III |
| ABREVIATURAS | V |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 Descripción del problema | 2 |
| 1.2 Justificación del problema | 2 |
| 1.3 Objetivos | 3 |
| 1.4 Alcance | 3 |
| 1.5 Desarrollo de conceptos | 4 |
| 1.5.1 Turismo | 4 |
| 1.5.1.1 Motivaciones turísticas | 5 |
| 1.5.1.2 Oferta Turística | 6 |
| 1.5.2 Transporte | 7 |
| 1.5.3 Planta Turística | 8 |
| 1.5.4 Recursos | 8 |
| 1.5.5 Capital Humano | 9 |
| 1.5.6 Fundamentaciones legales | 9 |
| 1.6 Marco Teórico | 10 |
| CAPITULO 2 | 15 |
| 2.1 Metodología | 15 |
| 2.2 Población | 16 |
| 2.3 Calculo del tamaño de la muestra | 16 |
| 2.4 Encuestas | 17 |
| CAPITULO 3 | 18 |
| 3.1 Resultados y análisis | 18 |

| | |
|--|----|
| CAPITULO 4 | 34 |
| 4. Discusión y conclusiones | 34 |
| 4.1 Conclusiones | 34 |
| 4.2 Recomendaciones | 35 |
| BIBLIOGRAFÍA | 35 |
| ANEXO | 36 |

ABREVIATURAS

| | |
|-------|--|
| ESPOL | Escuela Superior Politécnica del Litoral |
| OMT | Organización Mundial de Turismo |
| INEC | Instituto Nacional de Estadísticas y Censos |
| CITUP | Cooperativa de Transportes Unidos Peninsular |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----------|
| Figura 1.1 Imagen Satelital..... | 15 |
| Figura 2.2 Área geográfica..... | 16 |
| Figura 3.3 Género..... | 19 |
| Figura 3.4 Edad..... | 20 |
| Figura 3.5 Estado civil..... | 21 |
| Figura 3.6 Nacimiento..... | 22 |
| Figura 3.7 Tiempo de residencia San Pablo..... | 23 |
| Figura 3.8 Lugar de nacimiento..... | 24 |
| Figura 3.9 Ubicacion del hogar..... | 25 |
| Figura 3.10 Nivel de educación..... | 26 |

INDICE DE TABLAS

| | | |
|-------------------|---|-----------|
| Tabla 1.1 | Oferta turística de la Comuna San Pablo | 7 |
| Tabla 1.2 | Número de establecimientos según Emuturismo | 8 |
| Tabla 3.3 | Género | 18 |
| Tabla 3.4 | Edad | 19 |
| Tabla 3.5 | Estado Civil | 20 |
| Tabla 3.6 | Nacimiento | 21 |
| Tabla 3.7 | Tiempo de residencia en San Pablo | 22 |
| Tabla 3.8 | Lugar de nacimiento | 23 |
| Tabla 3.9 | Existencia de hijo | 24 |
| Tabla 3.10 | Ubicación del hogar | 25 |
| Tabla 3.11 | Mudarse a vivir | 25 |
| Tabla 3.12 | Nivel de educación | 26 |
| Tabla 3.13 | Relación del trabajo con el turismo | 27 |
| Tabla 3.14 | Involucración | 27 |
| Tabla 3.15 | Lugar favorito | 27 |
| Tabla 3.16 | Aspecto positivo | 28 |
| Tabla 3.17 | Aspecto insatisfactorio | 29 |
| Tabla 3.18 | Satisfacción del desarrollo turístico | 30 |
| Tabla 3.19 | Sentimiento de vivir en San Pablo | 30 |
| Tabla 3.20 | Relación entre los aspectos positivos e negativos y los años de residencia | 31 |
| Tabla 3.21 | Relación entre factores positivos o negativos con los grupos u asociaciones involucrados | 31 |
| Tabla 3.22 | Deterioro del medio ambiente y género | 32 |

| | | |
|-------------------|--|-----------|
| Tabla 3.23 | Deterioro del medio ambiente y nivel de educación | 32 |
| Tabla 3.24 | Mejora de servicios y Nivel de educación..... | 33 |
| Tabla3. 25 | Mejora de servicios y género | 33 |

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El turismo en el mundo se ha convertido en un factor clave para el desarrollo integral de las comunidades, donde intervienen algunos factores que son indispensables para aportar significativamente en el desarrollo del sector turístico, esto genera que se cree nuevos empleos, se reactive la economía y que se generen ventajas competitivas.

Ecuador posee atractivos turísticos que son capaces de competir a nivel mundial y con el pasar de los años han evolucionado mucho, y esto se debe a la creación de estrategias, políticas, programas que están orientados a mejorar la producción, infraestructura y proteger la integridad de los turistas que visitan estos lugares.

Ecuador es un país multiétnico que posee diversos ecosistemas con áreas protegidas con recursos naturales que son riqueza insustituible que mantienen la sostenibilidad de dichos destinos. El turismo en el Ecuador ocupa el tercer lugar de las actividades generadoras de fuentes de ingresos por detrás de la exportación de banano y petróleo.

El desarrollo de las comunidades que están ubicadas en la Región Litoral, se caracteriza especialmente por sus playas, puertos, urbes comerciales, manglares, diversa gastronomía, y su cultura hacen que sean preferidos por turistas nacionales y extranjeros. Dichas características son la fuente de ingreso de las familias que habitan en el sector.

En la Región Litoral o Costa ecuatoriana en la Provincia de Santa Elena, específicamente en la Ruta del Sol se encuentra la Comuna San Pablo, un lugar tranquilo con personas amables, en su mayoría dedicadas a la pesca donde se puede observar diferentes tipos de peces y mariscos y muy atractiva para los visitantes que buscan relajarse y disfrutar del sol y la playa. San Pablo se caracteriza por su diversa gastronomía y la venta de artesanías, su clima es seco y su temperatura anual es de 25 grados centígrados.

El turismo es una actividad muy importante para el desarrollo de la comunidad y la Comuna San Pablo cuenta con atractivos turísticos que motivan la visita de personas de distintos lugares, ya sean nacionales o extranjeros, pero en los últimos años no ha tenido

mucha acogida, y la presente investigación se enfoca en analizar el desarrollo de la Comuna desde la percepción de la comunidad.

1. Descripción del problema

La problemática de este proyecto consiste en analizar, cómo se ha desarrollado el turismo en la Comuna San Pablo desde la perspectiva de la comunidad, es decir, desde su inicio y cómo ha evolucionado este sector en el último año, los cambios económicos, sociales, culturales, políticos, demográficos y ambientales.

Además, determinar las acciones que se realizaron por parte de los miembros de la directiva en la comuna San Pablo, para solventar las necesidades del sector.

Se realizara un estudio, para identificar los factores que influyen de forma positiva y negativa en el desarrollo turístico de la comuna San Pablo y su percepción en los habitantes de la misma.

Se creará programas que fomente el desarrollo turístico en mejora de la comuna, contribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable en toda región.

2. Justificación del problema

El turismo en la comuna San Pablo ha trascendido a lo largo de los años, varios cambios se han suscitado a medida que pasa el tiempo ya sean por factores económicos, sociales, culturales, políticos, demográficos y ambientales , por tal motivo los habitantes obtienen una percepción de cada factor que influye en el turismo comunitario .

Mismas que cada año las autoridades competentes tratan de mejorar el turismo local, pero la falta de programas turísticos y el incumplimiento de las gestiones deteriora los objetivos trazados por las autoridades, lo que conlleva a obtener resultados desfavorables y poco certeros .

De ahí, nace este estudio, con el fin de mejorar la cooperación comunitaria y turística de la comuna, mediante programas turísticos orientados a nivel nacional e internacional permitiendo ofertar una propuesta más atractiva.

3. Objetivos

1.3. 1 Objetivo General:

Analizar el desarrollo turístico de la Comuna San Pablo en este año.

1.3.2 Objetivo Específico:

1. Identificar los factores que inciden en el desarrollo turístico desde la perspectiva de la comunidad.
2. Analizar las variables que inciden en el desarrollo turístico de forma positiva y negativa.
3. Proponer programas turísticos dirigidos al turista nacional y extranjero.

1. Alcance:

El alcance del proyecto se basa en conocer las percepciones de los habitantes de la Comuna San Pablo con respecto al desarrollo de la comunidad y como el turismo influye en su sostenibilidad, dado que los resultados y las recomendaciones son de vital importancia para proponer una mejora o potenciar los atractivos turísticos que posee.

Es importante la opinión de cada persona en el sector porque la propuesta de este trabajo de investigación surge por la necesidad de conocer que es lo que piensan acerca del desarrollo de la Comuna y como el turismo influye para su desarrollo sostenible.

Con el resultado del proyecto de investigación puede tomarse como punto de partida para la realización de programas y proyectos para motivar a los turistas a que los visiten y que se generen ingresos acorto o mediano plazo.

2. Desarrollo de conceptos

1. Turismo

Se considera turismo a la actividad que realiza un individuo o un grupo de personas al desplazarse desde su lugar de residencia hasta una comunidad, país, pueblo por un determinado tiempo, siempre y cuando esta actividad sea sin fines de lucro.

El turismo es una actividad que tiene varias dimensiones como: política, económica, social, tecnológica, etc., los cuales tienen un gran impacto en el desarrollo en las comunidades que introducen dicha actividad como su elemento básico en su modelo de desarrollo.

Existe una definición de turismo que fue aceptada universalmente, dada por dos profesores en plena segunda guerra mundial y dice que “el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. (Walter Hunziker, kart krapf, 1942)

La OMT que es la Organización Mundial del Turismo, es una organización creada en 1974 y tiene su sede en Madrid, España. Se encarga de que el turismo se produzca de forma responsable, sostenible y accesible para todos, promoviéndolo como una herramienta para conseguir que crezca la economía, la paz y las relaciones humanas.

La OMT define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

El turismo en la Comuna San Pablo es una actividad que constantemente genera beneficios a favor de los pobladores que trabajan para mejorar los atractivos turísticos que poseen y que sean capaces de competir a nivel nacional.

La comuna en cada feriado recibe cientos de turistas que consumen su producto y hacen uso de todos los servicios que brinda la comunidad, siendo un lugar favorito para visitar, en los últimos años ha disminuido por una falta de control por parte de los directivos.

1. Motivaciones turísticas

Los turistas se desplazan por diferentes motivos, pero depende mucho de sus gustos y preferencias a la hora de elegir un destino.

La OMT hace una lista de las clases de motivaciones que pueden tener los turistas al momento de desplazarse:

a) Motivos personales:

1. Vacaciones, recreo y ocio
2. Visitas a familiares o amigos
3. Educación y formación
4. Salud y atención médica
5. Religión y peregrinaciones
6. Compras
7. Tránsito
8. Otros motivos

b) Negocios y motivos profesionales.

Estos diferentes motivos de desplazamiento dependen de lo que el turista desea realizar, y San Pablo posee actividades del disfrute de las personas que lo elijan como destino, por ejemplo: se pueden realizar actividades en el mar, practicar deportes, conocer las

tradiciones y costumbres, degustar de la diversa gastronomía que ofrecen, relajarse en cómodos hoteles y hosterías que ofrecen sus servicios en la Comuna.

2. Oferta Turística

Según Fernández (1998) define la oferta turística como un conjunto de recursos y servicios que pueden ser históricos, naturales o culturales, para ser disfrutados por las personas en un tiempo y lugar determinado, donde su principal objetivo es lograr una gran experiencia de su viaje para los turistas.

Este término hace referencia a todos los bienes y servicios que ofrece un sector, que da como resultado un producto turístico capaz de satisfacer las necesidades de los visitantes y se compone de tres elementos fundamentales que son:

Recurso Turístico

Infraestructura

Empresas turísticas

La oferta turística que ofrece la Comuna San Pablo no es muy variada y solamente ofrecen su diversa gastronomía, adquisición de artesanías, variedad de hoteles y hosterías a disposición. La oferta de San Pablo también está la realización de actividades en la playa y en el mar como: la pesca deportiva, práctica de deportes playeros como fútbol y vóley, etc., como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1.1 Oferta turística de la Comuna San Pablo

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| <p>Recursos Turísticos</p> | <p>Playa Paisaje Artesanías Costumbres y tradiciones</p> |  |
| <p>Servicios Turísticos</p> | <p>Hoteles Restaurantes Cabañas</p> |  |
| <p>Equipamiento</p> | <p>Policía Parques Malecón</p> |  |
| <p>Infraestructura</p> | <p>Carreteras Servicios de agua potable Electricidad Redes Telefónicas</p> |  |

Elaborado por: Los autores

2. Transporte

Para llegar a la Comuna San Pablo se puede tomar un bus desde el Terminal de Santa Elena, Capital de la Provincia si no se cuenta con carro propio ya que se encuentra a 16 km de la cabecera cantonal de Santa Elena.

Existen algunas cooperativas que pasan por la Comuna San Pablo que ayudan al turista a llegar y estos son: Cooperativa de Transportes Unidos Peninsular (CITUP), Cooperativa 2 de Noviembre), Cooperativa Interprovincial de Transporte Manglaralto, y los de la Cooperativa Libertad Peninsular que pertenecen a la alianza denominada Altrapen.

3. Planta Turística

Una planta turística es el conjunto de lugares donde se vende los bienes y servicios para la satisfacción del turista, pueden ser públicos o privados, como por ejemplo: hoteles, hosterías, discotecas, bares, restaurantes, cafeterías, etc.

La Comuna San Pablo posee una planta turística que se va desarrollando continuamente gracias a los pobladores, pero hace falta mucho para considerarse un destino turístico potencial. En general San Pablo cuenta con una diversidad de planta turística dividida entre alimentos y bebidas y hotelería registrados en el Municipio de Santa Elena, como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1.2 Número de establecimientos según Emuturismo

| Establecimientos | Comuna San Pablo |
|---------------------|------------------|
| Alimentos y Bebidas | 9 |
| Hotelería | 7 |

Elaborado por: Los autores

4. Recursos

Los Recursos son los elementos encargados para llegar a una meta, materiales que se transforman para llegar a un producto final que son consumidos en el proceso. El recurso natural es aquel que es extraído del medio ambiente para que puedan satisfacer las necesidades humanas.

Los Recursos que posee la Comuna San Pablo permite que se desarrolle año a año las actividades turísticas, teniendo en cuenta que se los debe utilizar de tal forma que generen beneficios para los pobladores de la Comuna, sino generaría serios problemas y un retroceso con respecto al desarrollo.

5. Capital Humano

Ospina (2007) define al capital humano como un conjunto intangible de capacidades y habilidades sociales, lo cual permite elevar y conservar la productividad, la empleabilidad, la innovación de un individuo en una comunidad.

Pero con el pasar de los años se definido con diferentes puntos de vista por parte de los autores, como la organización para el comercio y el desarrollo económico (1998) dice que “el capital humano es el conocimiento, los atributos y las competencias que adquieren los individuos que son importantes para las diferentes actividades económicas”.

Este término se lo considera como un factor primordial para que se puedan cumplir los objetivos en las organizaciones que se dedican al turismo, y los pobladores que se dedican a esta actividad están altamente capacitados para brindar un buen servicio, entonces el capital humano es una inversión que realizan para generar beneficios en un tiempo determinado.

6. Fundamentaciones legales

En esta Fundamentación se toma en cuenta la Constitución de la República del Ecuador donde el artículo 58 dice que reconoce y garantiza a los pueblos, comunidades y nacionalidades en conformidad con la actual Constitución, los convenios, pactos, declaraciones y demás documentos internacionales de derechos humanos entre los que se destacan:

Conservar y promover la practicas de manejo en cuanto a la Biodiversidad y del entorno natural.

Conservar, desarrollar sus formas de convivencia y organización social, en territorios legalmente reconocidos o tierras de posesión ancestral.

También la Constitución (2008) dice que las actividades que se realicen en el Ecuador se deben realizar de manera sostenible, en busca del desarrollo del Buen Vivir, donde explica la importancia que debe tener la naturaleza, donde se pueden realizar y desarrollar actividades productivas que generen ingresos para los ecuatorianos.

La Ley del turismo señala en el artículo número 7 el derecho de la participación activa de las comunidades ecuatorianas, donde se presenta la creación de microempresas comunitarias que fomenta la producción y la comercialización de servicios enfocados al turismo, que benefician a los habitantes de la Comunidad.

3. Marco Teórico

Tomando en cuenta los conceptos de turismo y desarrollo, se ha revisado algunos estudios similares para poder analizar el desarrollo turístico, donde se puede encontrar datos relevantes que nos ayudarán a entender mejor el tema de investigación.

- Una investigación similar es la que publicó la revista espacios del autor Alexander Zúñiga (2015) titulada "Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia" donde describe cómo se comporta la investigación científica sobre el turismo de Colombia en el periodo 2007-2013 y también señala en su estudio cómo ha evolucionado dicho sector.

Su metodología consistió en analizar artículos científicos de revistas, especialmente Scopus, aunque añade que solo se encontraron 24 artículos que se relacionan directamente con el turismo en Colombia, donde se consideró algunos criterios de selección. Esta investigación también presentó un análisis descriptivo que le ayudó a la

recolección de datos sobre cómo se comportó el turismo internacional en Colombia durante los 7 que se realizó la investigación.

Su trabajo concluye señalando que hace falta que más universidades realicen estudios de este tema ya que hasta el momento existe una baja cantidad de investigaciones, y que resulta interesante destacar que el 33.33% de las investigaciones pertenecen a universidades colombianas y lo restante a universidades extranjeras.

El autor observó también que el desarrollo turístico en Colombia ha aumentado desde el 2007 en comparación con el año 2013, y eso ayudo a que el ingreso económico crezca significativamente, aunque la competitividad turística haya disminuido, lo cual resalta que la innovación es parte esencial para el desarrollo del país.

- Un artículo de mucha importancia para el estudio es el que se titula: “Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en Argentina”, de María Raquel Popovich y Claudia Toselli (2005), para este caso escogieron la ciudad de Gualeguaychú, que no se ha desarrollado turísticamente, es por eso que planean diseñar una estrategia para cambiar su modalidad de trabajo.

El Objetivo que persigue este Plan estratégico para la comunidad es: generar un plan para el desarrollo turístico de la comunidad a largo plazo, teniendo en cuenta la cultura, la economía, la política y la ecología. A través de estas variables se desea reconocer algunos escenarios futuros donde se afiance estas acciones a los atractivos turísticos que existen en la comunidad.

Su metodología fue realizar seis seminarios-talleres donde pueda participar toda la comunidad, y representantes de las distintas actividades turísticas que les interesen el desarrollo de la ciudad.

Con el objetivo de conocer el motivo de la asistencia, resultó que algunas personas deseaban contar lo que sucedía en la comunidad, otros querían quejarse, compartir aprendizajes, etc., el resultado no fue tan favorable ya que no se llegó a algún acuerdo para el desarrollo de la comunidad.

Después se realizó un análisis para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, donde la meta fue de mejorar el producto turístico que brindan en el menor tiempo posible. También se definió el plan de trabajo continuo que se debe realizar, como dar continuidad al carnaval ya que se había convertido en la marca de la comunidad con respecto al turismo y para lograrlo, se definieron comisiones de trabajo.

Siguiendo con su objetivo de seguir trabajando, analizando e identificar que hacía falta para poder vender lo que se ofrecía, y por último observar que se había logrado con estos seis seminarios por el bien de la comunidad.

Llegaron a la conclusión de que el turismo en la ciudad de Gualeguaychú no surgió como atractivo turístico por parte de la comunidad sino que con el pasar del tiempo nació de los visitantes que llegaban. En ese tiempo la comunidad no estaba preparada para recibir al turismo y reconocieron que se sintieron invadidos cuando sucedió.

- Otro tema de gran importancia para este estudio es el realizado por Luis Garay, Gemma Cánoves (2008) con su tema “El desarrollo turístico en Cataluña en los dos últimos siglos: una perspectiva transversal” donde señalan como se ha desarrollado la ciudad de Cataluña con respecto al turismo partiendo de una perspectiva transversal. Existe una idea que influye mucho en este proceso debido a fuerzas estructurales como la cultura, social, la tecnología y la economía.

Su metodología comienza en conocer en qué momento inicia la actividad turística en Cataluña, donde se encontró que la ciudad como en todo el país no entró en el viaje ilustrado, pero observaron que si llegaron visitantes ilustrados, extranjeros y españoles pero con un fin político o científico, quienes son los responsables que hacen que el país proyecte su imagen, a esto se le llama la etapa prototurística o donde se origina la actividad.

Después se empieza a consolidar el turismo en España, gracias a la oferta industrializada. La imagen que se proyecta al mundo está relacionada con la identidad que se recupera tomando en cuenta a la modernidad, la cual juega un papel muy importante.

Con respecto a los hoteles todavía existen costumbres que pertenecen al pasado, pero también se han desarrollado mucho ya que aparecen los “grands hotels” y la alta cocina, esta es la etapa prefordista o consolidación del turismo.

Se dice que en los años cincuenta se inicia una nueva etapa turística en la ciudad de Cataluña, donde se desarrollan los vuelos chárter y el autoturismo, básicamente el aumento de la economía de Europa es muy importante para el desarrollo turístico, donde ha existido una transformación de las empresas, lo cual hace que la oferta turística aumente, esta es la etapa fordista o el turismo de masas, la edad de oro del desarrollo turístico.

Por último, en los años setenta después de haber tenido una época de crecimiento, Cataluña enfrenta un estancamiento de la demanda, derivado de la crisis económica que en ese momento existía y su inestabilidad política, afectó a los vuelos chárter y a las empresas de intermediación, aunque después el turismo comienza una etapa de reconversión, gracias a nuevos desarrollos implementados, donde se puede observar que se está abriendo paso a una nueva etapa turística en España. Etapa postfordista, crisis y recuperación en el turismo Catalán.

Se concluye señalando que la evolución turística de Cataluña se demuestra gracias a las etapas de las actividades turísticas, y es importante recalcar que las fuerzas estructurales son muy importantes para el desarrollo del destino que ayuda a que la imagen sea reconocida a nivel mundial.

- El estudio realizado en España por parte de los autores Rafael Merinero y Juan Ignacio Pulido (2009) con el tema: “Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para gestión activa de destinos turísticos”, nos explica cómo se relaciona la gestión activa por parte de las personas con el turismo en su territorio, teniendo en cuenta la demanda que ha habido en los últimos años.

Se planteó un esquema para la metodología, la cual consistió en un proceso que abarcó técnicas de investigación, partiendo desde la revisión de la literatura, siguiendo con las entrevistas, en primer lugar no estructurada para los que daban la información y luego

una ya estructurada a profundidad con los representantes del grupo, para obtener datos relevantes con respecto al tema.

Después de la recolección de los datos se inició con el análisis y el estudio de los resultados, dando más relevancia a las redes sociales y como ayuda en la relación con el contenido de la información, el estudio se realizó en tres ciudades, donde se pudo comprobar que el desarrollo de éstas no depende de las ventajas comparativas que posee sino de la dinámica relacional que existe en relación con el turismo.

El autor concluye que es muy importante estudiar y analizar las gestiones que realizan los destinos turísticos, ya que con esto se pueden crear estrategias en bien de la comunidad y la dinámica relacional que producen las personas implicadas, porque es un factor indispensable para que el turismo se desarrolle tanto en el sector público como en el privado.

- El estudio realizado por Roberto Caiza y Edison Molina (2012) con su tema “Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano” señala que el turismo es un negocio sustentable para la economía del país, lo cual es un lucro para su desarrollo tanto en el ámbito laboral como en el de aventura.

De acuerdo a los autores la investigación basada se basó en la historia de la época antigua como en la actualidad, en lo que se refiere a los sectores turísticos, que nadie sabía de su existencia hasta en los últimos años que se ha convertido en negocio.

La metodología que utilizaron en dicho análisis se basó principalmente en la observación, en el cual se realizó una búsqueda en los sitios web para conocer su historia, y así poder lograr un pleno desarrollo del turismo para la comunidad, dando como resultado que el turismo en los últimos años está en pleno equilibrio tanto para los comerciantes hoteleros, su gastronomía etc.

Se identificó al final de su análisis que las personas están propensas a un viaje tanto de negocio, de ocio, religioso, con la finalidad que el turismo aumente, también se identificó que no hay un estudio concreto para el desarrollo del turismo en el Ecuador, es por eso que los autores recalcan que faltan mucho más de investigar sobre el tema para su análisis.

CAPÍTULO 2

2.1 Metodología

Para determinar las variables a estudiar, realizaremos una investigación descriptiva que nos permitirá recolectar la información necesaria para el presente estudio y realizar un análisis estadístico mediante el programa SPSS llevando a obtener posibles soluciones al desarrollo sostenible y sustentable del turismo en San Pablo.

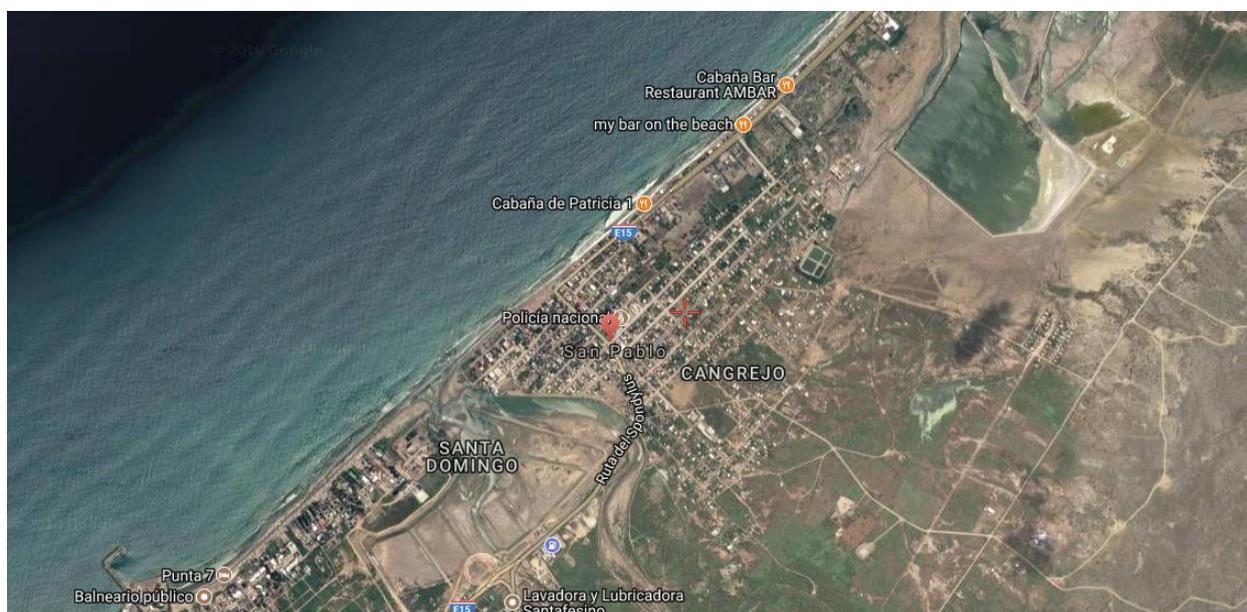


Figura 1. 1Imagen Satelital

Fuente: Elaborado por autores

Para determinar la evolución del turismo de la comuna San Pablo se realizaron entrevistas con temas referentes al turismo de la comuna San Pablo.

Realizaremos una encuesta estructurada, personal, enfocada hacia los habitantes de la comuna San Pablo perteneciente a la Provincia de Guayas, se establece en las variables sociodemográficas como son la edad, sexo, estado civil, lugar de nacimiento, años de residencia, nivel de educación, profesión. Se realizara preguntas abiertas y cerradas en la presente investigación misma que permitirá obtener datos más cercanos a realidad.



Figura 2.2 Área geográfica

Fuente: Elaborado por autores

La información recolectada se receptorá y analizará mediante el programa SPSS la cual nos permite obtener un resultado estadístico y el comportamiento de las variables estudiadas en el presente proyecto mediante el análisis descriptivo, Anova y tablas de contingencias.

2.2 Población

Para el presente proyecto, se determinará la población de estudio que es la comuna San Pablo de la Provincia de Santa Elena. Según el censo del año 2010, el cual lo realizó el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), San Pablo cuenta con 7000 habitantes nacionales y extranjeros aproximadamente, la población se dedica a la pesca, gastronomía y venta de artesanías en la región.

2.3 Calculo del tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de muestra utilizamos la fórmula para una población finita, y se aplicó teniendo en cuenta el número de personas que viven en la Comuna San Pablo, para poder conocer el número de encuestas que se debe realizar.

Siendo:

n: tamaño de la muestra

N: Población

Z: nivel de confianza

e: error

p: probabilidad que se cumpla 0.5

q: probabilidad que no se cumpla 0.5

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Conociendo la población

N=7000

El error

E= 5%

Con un nivel de confianza 95%

Tenemos que la muestra es de 365

2.4 Encuestas

Las encuestas que se realizaron a los habitantes de la Comuna San Pablo nos ayudaron a tener una idea clara sobre cómo resolver los objetivos planteados al inicio de la investigación, por medio de un cuestionario que contenía preguntas cerradas, de opción múltiple y dicotómicas, con estos datos podremos analizar el desarrollo del turismo de la Comuna San Pablo en el último año.

CAPÍTULO 3

3.1 Resultados y análisis

Se ha realizado el análisis estadístico del desarrollo turístico de la comuna San Pablo mediante la perspectiva de la comunidad, encontrando datos relevantes, creamos una encuesta de 18 preguntas, dirigida a los residentes de la Comuna San Pablo en referencia al desarrollo turístico de la Comuna.

Para el estudio, nos dirigimos hacia varios lugares aledaños de la Comuna San Pablo, con la finalidad de recolectar información relevante mediante la encuesta realizada, la cual se obtuvo de manera positiva al momento de realizar la encuesta a los residentes, siendo estos de diferente género, edad y nivel socioeconómico.

La encuesta es anónima por lo que se consideró realizarla de manera individual, y la mayor parte de manera oral para mayor facilidad de los encuestados.

Se procedió a revisar las 365 encuestas realizadas y el análisis respectivo, con la finalidad de responder a los objetivos planteados, generando información real y precisa que permitió llegar a la solución del problema planteado.

Análisis descriptivo

Tabla 3.3 Género

| Género | | | | | |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Femenino | 153 | 39.8 | 39.8 | 39.8 |
| | Masculino | 231 | 60.2 | 60.2 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

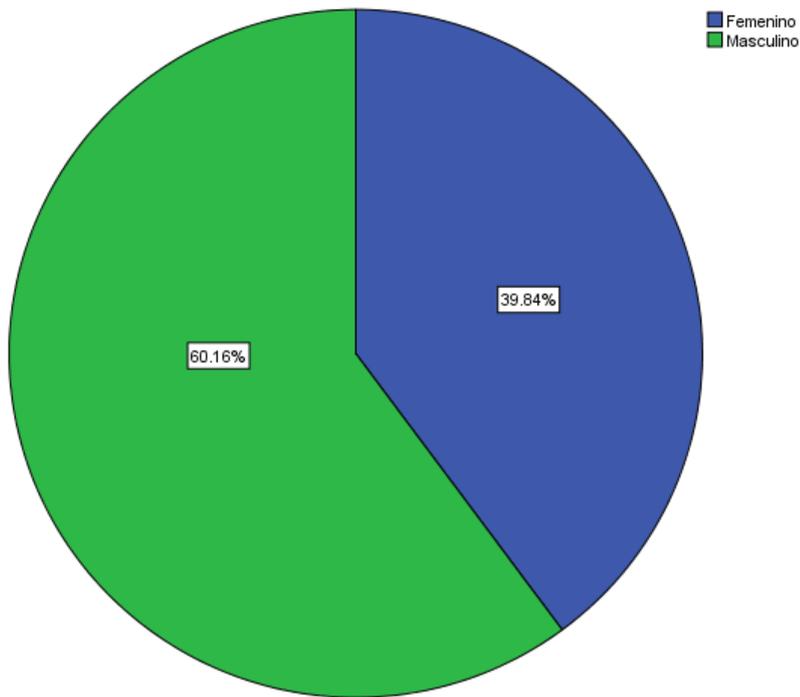


Figura 3.3 Género

Fuente: Elaborado por autores

En base a la Figura 3.3, de los 365 encuestados, el 60.16% pertenecen al género masculino y el 39.84% pertenece al género femenino.

Tabla 3.4 Edad

| Edad | | | | | |
|--------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Menor de 20 años | 6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |
| | | | | | |
| | De 20 a 40 años | 32 | 8.3 | 8.3 | 9.9 |
| | De 41 a 60 años | 241 | 62.8 | 62.8 | 72.7 |
| | De 61 en adelante | 105 | 27.3 | 27.3 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

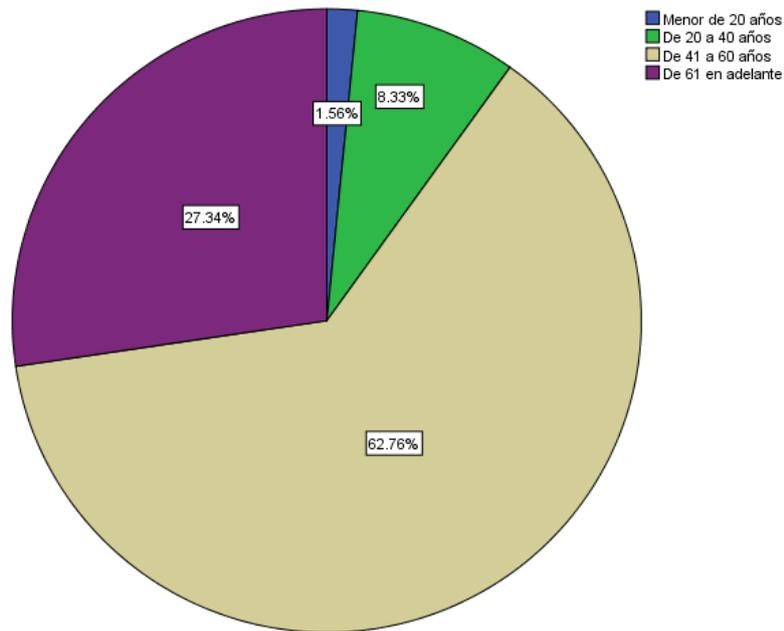


Figura 3.4 Edad

Fuente: Elaborado por autores

En base a la figura 3.4, se evidencia que la mayor parte de los encuestados corresponde a un intervalo de edad de 41 años en adelante con un 62.76% .Además se evidencio que la mayor parte de los habitantes mostraran interés y preocupación en el desarrollo turístico de comuna, más por parte de los habitantes quienes pertenecían al intervalo mencionado anteriormente.

Tabla 3.5 Estado Civil

| Estado Civil | | | | | |
|--------------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | soltero | 31 | 8.1 | 8.1 | 8.1 |
| | casado | 231 | 60.2 | 60.2 | 68.2 |
| | divorciado | 96 | 25.0 | 25.0 | 93.2 |
| | viudo | 26 | 6.8 | 6.8 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

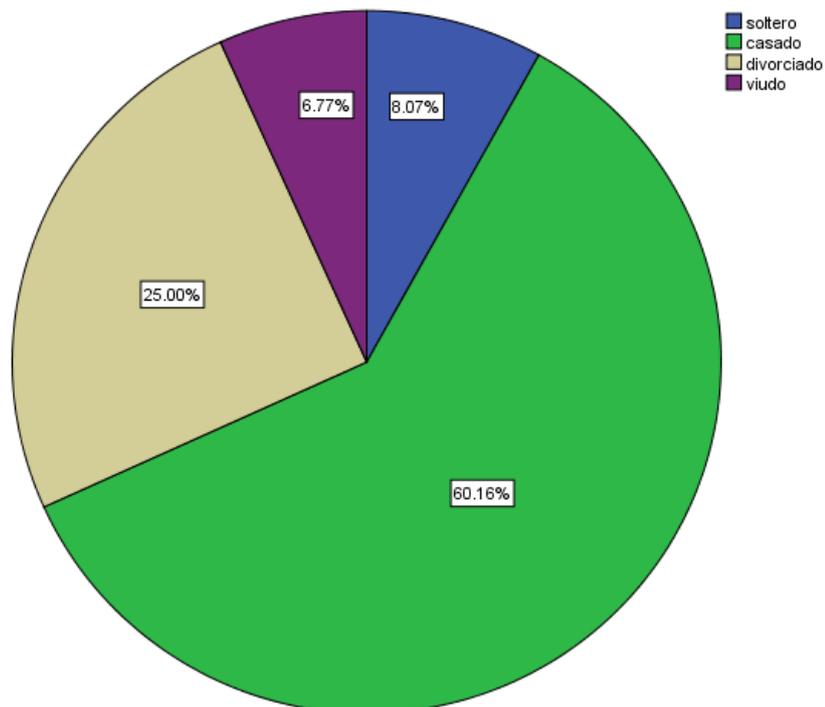


Figura 3.5 Estado civil

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la Figura 3.5, la mayor parte de la población con un 60.16% pertenece al estado civil “casado”.

Tabla 3.6 Nacimiento

| Nacimiento | | | | | |
|------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | San Pablo | 259 | 67.4 | 67.4 | 67.4 |
| | Santa Elena | 71 | 18.5 | 18.5 | 85.9 |
| | Otra provincia | 54 | 14.1 | 14.1 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

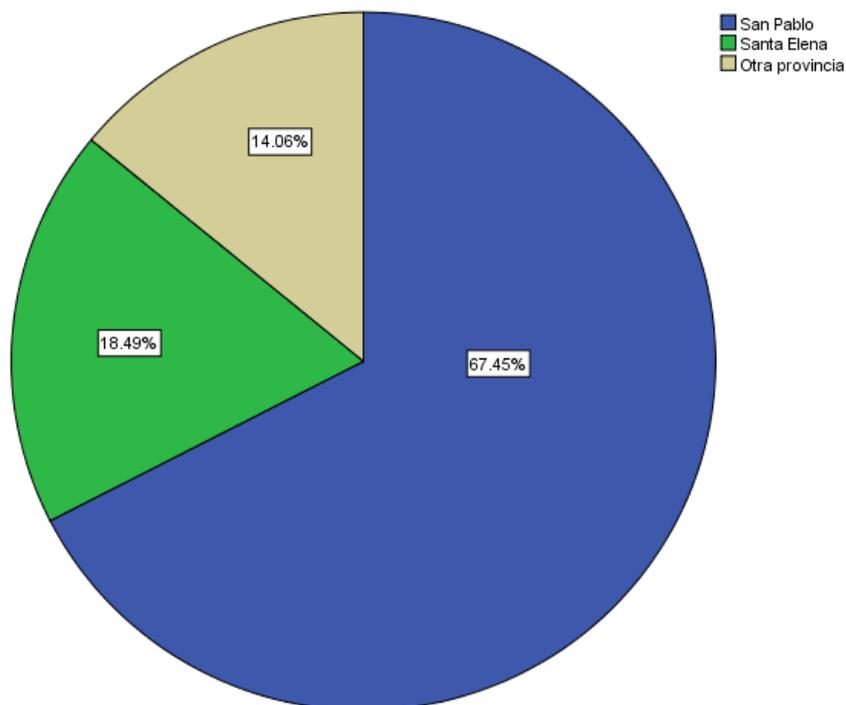


Figura 3.6 Nacimiento

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la Figura 3.6, el 67.45% de los encuestados nacieron en la comuna San Pablo, la cual da a conocer que existen un porcentaje significativo en quienes no nacieron en la comuna.

Tabla 3.7 Tiempo de residencia en San Pablo

| Tiempo de haber vivido en San Pablo | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Menos de un año | 13 | 3.4 | 3.4 | 3.4 |
| | De uno a cinco años | 12 | 3.1 | 3.1 | 6.5 |
| | De 6 a 10 años | 76 | 19.8 | 19.8 | 26.3 |
| | Más de once años | 283 | 73.7 | 73.7 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

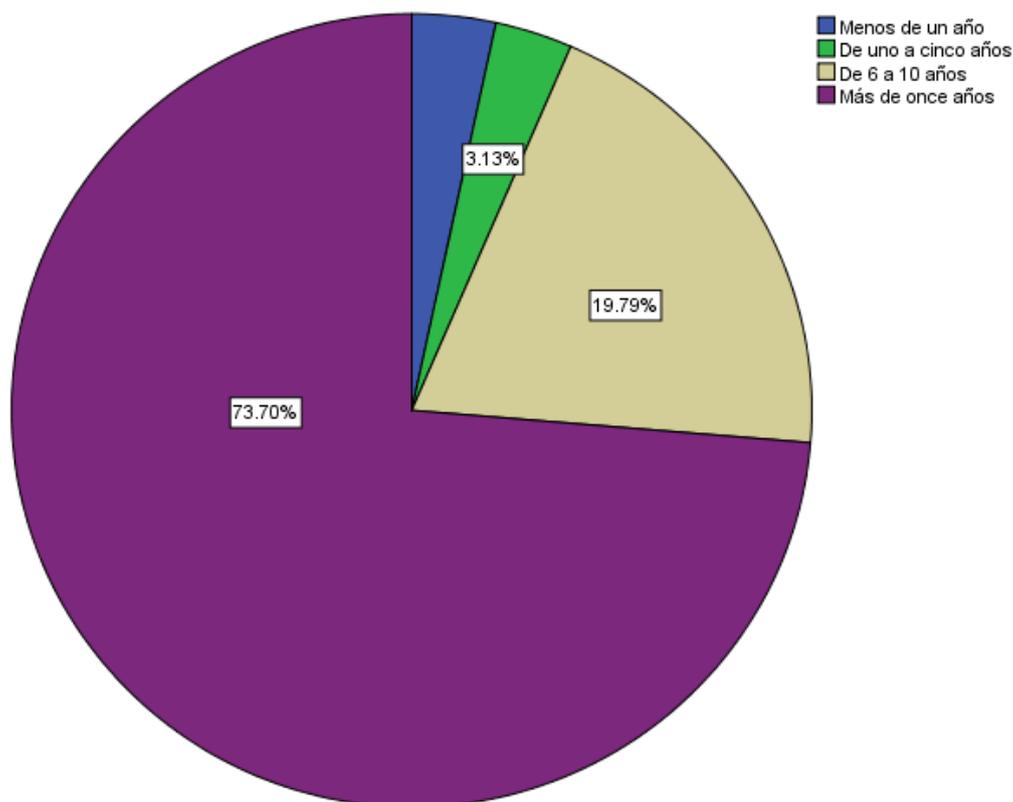


Figura 3.7 Tiempo de residencia San Pablo

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la Figura 3.7, el 73.70% de los encuestados, tienen más de 11 años de residencia en la comuna San Pablo, puesto que se da a conocer que es un lugar acogedor para vivir y fomentar el desarrollo del turismo.

Tabla 3.8 Lugar de nacimiento

| Lugar de nacimiento de padres | | | | | |
|-------------------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | San Pablo | 353 | 91.9 | 91.9 | 91.9 |
| | Santa Elena | 18 | 4.7 | 4.7 | 96.6 |
| | Otra provincia | 13 | 3.4 | 3.4 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

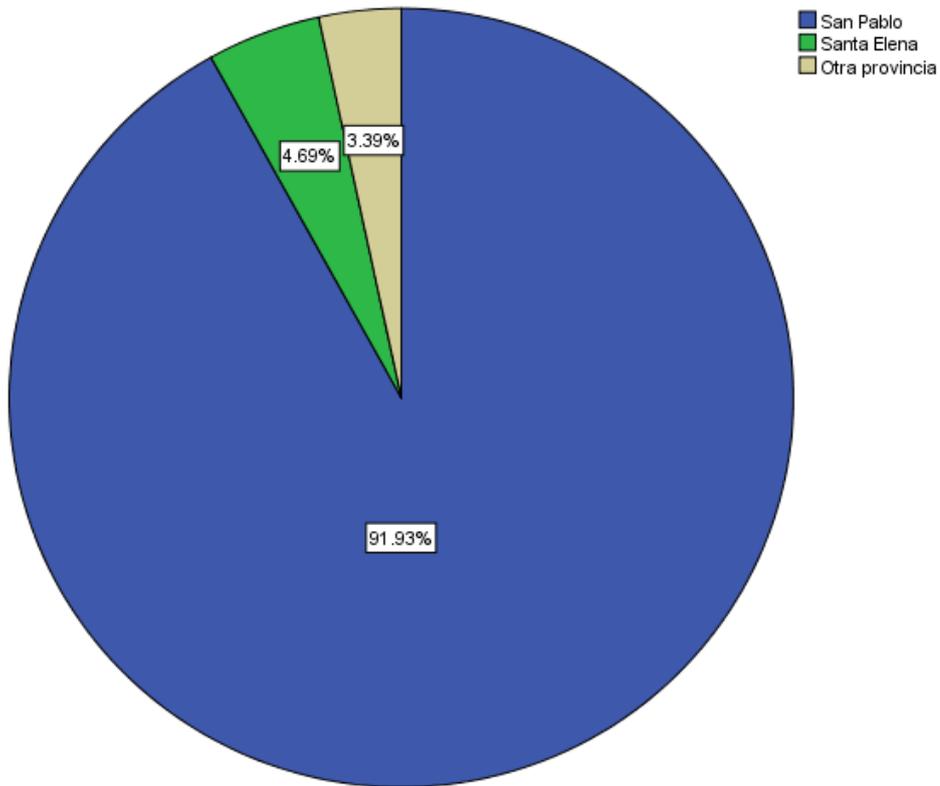


Figura 3.8 Lugar de nacimiento

Elaborado por: Los autores

Mediante la figura 3.8, el 91.93 % de los encuestados son de la Comuna San Pablo y el 3.39% de otra provincia.

Tabla 3.9 Existencia de hijo

| Tiene hijos | | | | | |
|-------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | no | 32 | 8.3 | 8.3 | 8.3 |
| | si | 352 | 91.7 | 91.7 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

Mediante la tabla 1.9, el 91.7% de los encuestados tiene hijos, por la cual muestran interés en mejorar su sitio de vivienda y su comunidad.

Tabla 3.10 Ubicación del hogar

| Su hogar está en | | | | | |
|------------------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | San Pablo | 214 | 55.7 | 55.7 | 55.7 |
| | Santa Elena | 91 | 23.7 | 23.7 | 79.4 |
| | Otra Provincia | 79 | 20.6 | 20.6 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

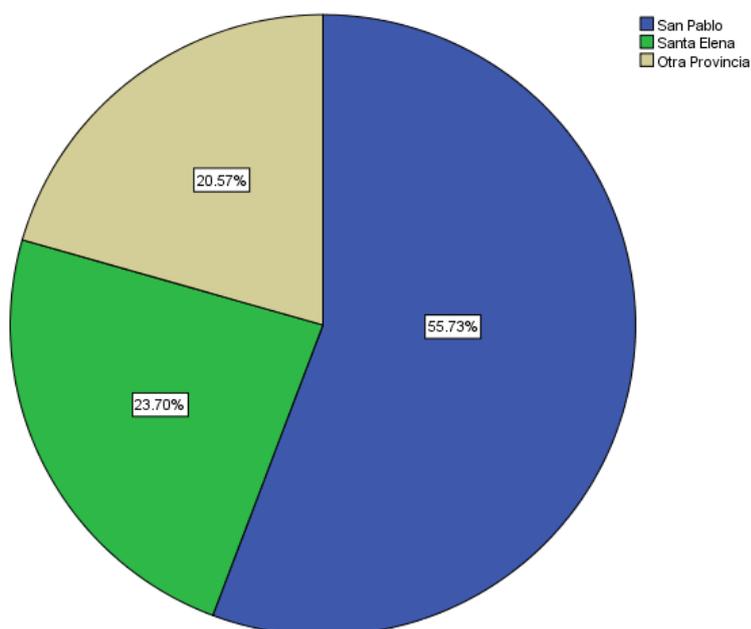


Figura 3. 9 Ubicación del hogar

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la Figura 3.9, el 55.73% de los encuestados viven en San Pablo.

Tabla 3.11 Mudarse a vivir

| Se mudaría a vivir a | | | | | |
|----------------------|------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Santa Elena | 26 | 6.8 | 6.8 | 6.8 |
| | Otra Provincia | 63 | 16.4 | 16.4 | 23.2 |
| | Otro país | 12 | 3.1 | 3.1 | 26.3 |
| | No se mudaría del lugar donde vive | 283 | 73.7 | 73.7 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

Mediante la tabla 1.11, el 73.7% de los habitantes no se mudarían de su hogar ,mientras que el 6.8% si estaría dispuesto a mudarse a Santa Elena, muchos de los encuestados manifestaron la poca gestión de los directivos en mejorar el turismo ,por lo que tomarían como posibilidad de mejorar su estilo de vida en Santa Elena u otro lugar.

Tabla 3.12 Nivel de educación

| | | Nivel de educación | | | |
|--------|-------------|---------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | no estudio | 13 | 3.4 | 3.4 | 3.4 |
| | primaria | 71 | 18.5 | 18.5 | 21.9 |
| | secundaria | 270 | 70.3 | 70.3 | 92.2 |
| | universidad | 30 | 7.8 | 7.8 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

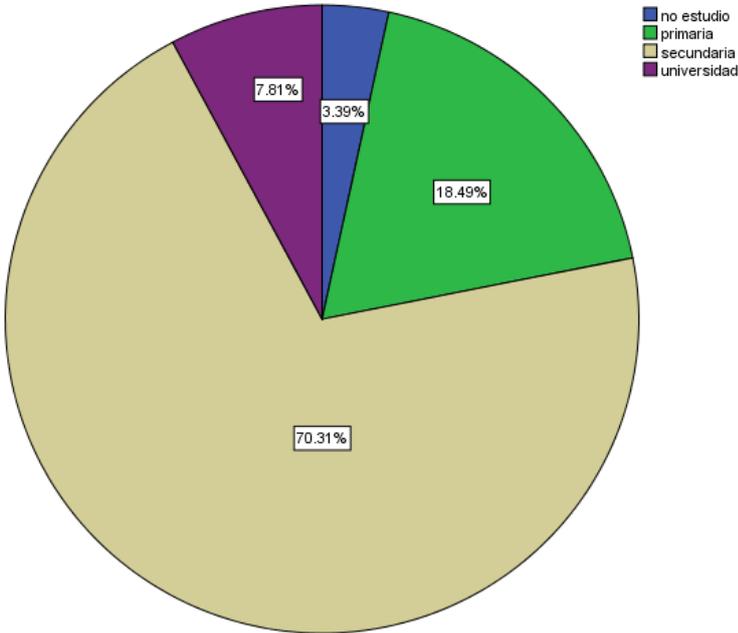


Figura 3.10 Nivel de educación

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la Figura 3.10, el 70.31% de los encuestados tiene un nivel de estudio del 70.31% lo que da a conocer que es una población con conocimientos y educada aunque el 7.81% de los encuestados tiene un nivel de estudio superior la cual es poco relevante.

Tabla 3.13 Relación del trabajo con el turismo

| Su trabajo está relacionado con el turismo | | | | | |
|---|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | No | 358 | 93.2 | 93.2 | 93.2 |
| | Si | 26 | 6.8 | 6.8 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la tabla 3.13, el 93.2% de los encuestados muestra que su trabajo no está relacionado con el turismo.

Tabla 3.14 Involucración

| Está involucrado en asociaciones y grupos de vecino | | | | | |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | no | 250 | 65.1 | 65.1 | 65.1 |
| | si | 25 | 6.5 | 6.5 | 71.6 |
| | en ocasiones | 109 | 28.4 | 28.4 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la tabla 3.14, muestra que el 35.1% de los encuestados no están involucrados en asociaciones o grupos vecinos, ya que solo existe 2 grupos las cuales se orientan más a la pesca, mas no a temas turísticos.

Tabla 3.15 Lugar favorito

| Cuál es tu lugar favorito en San Pablo | | | | | |
|---|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | malecón | 120 | 31.3 | 31.3 | 31.3 |
| | playa | 240 | 62.5 | 62.5 | 93.8 |
| | barrio | 24 | 6.3 | 6.3 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la Tabla 3.15, el 62.5 % de los encuestados, menciona que la playa es un lugar para salir y se, y toman en consideración que es su lugar favorito.

Tabla 3.16 Aspecto positivo

| Aspecto positivo del desarrollo turístico en San Pablo | | | | | |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | gente | 134 | 34.9 | 34.9 | 34.9 |
| | negocios | 109 | 28.4 | 28.4 | 63.3 |
| | servicio | 47 | 12.2 | 12.2 | 75.5 |
| | restaurantes | 48 | 12.5 | 12.5 | 88.0 |
| | hoteles | 34 | 8.9 | 8.9 | 96.9 |
| | hospitales | 12 | 3.1 | 3.1 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

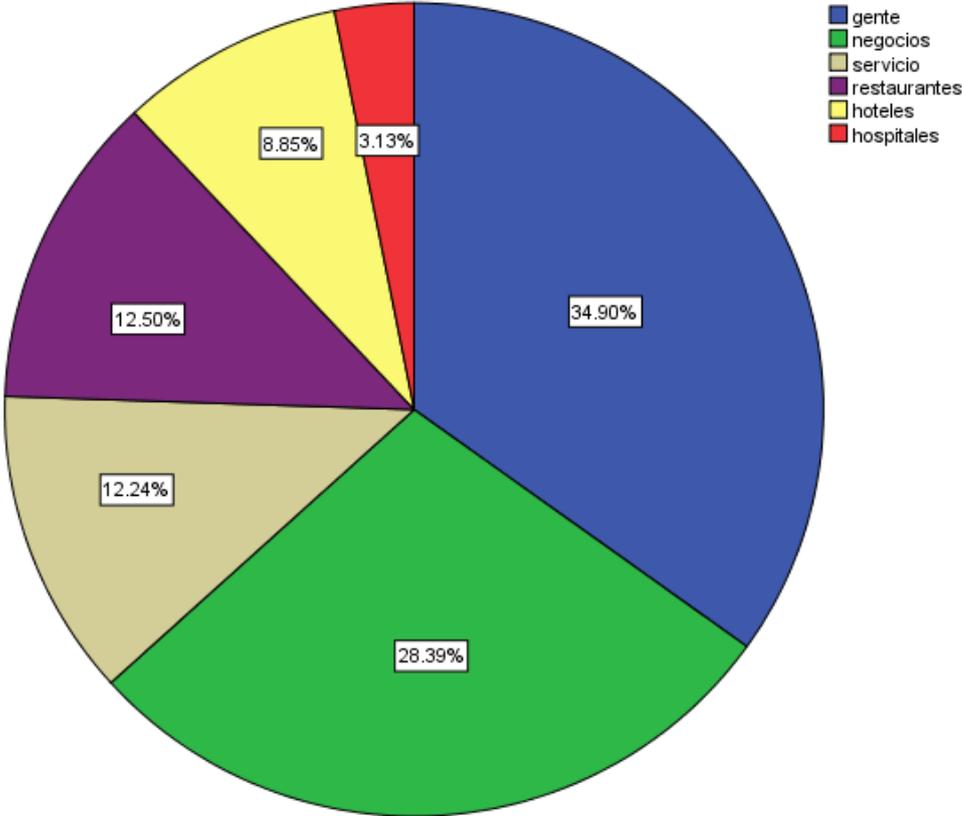


Figura 3.11 Aspecto positivo
Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la figura 3.12, existen cuatro aspectos positivos las cuales son: gente, negocios, servicio y los restaurantes, de la misma manera se pudo comprobar, la mayor parte de la población es acogedora y servicial.

Tabla 3.17 Aspecto insatisfactorio

| Aspecto insatisfactorio San Pablo | | | | | |
|--|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | transporte | 60 | 15.6 | 15.6 | 15.6 |
| | basura | 60 | 15.6 | 15.6 | 31.3 |
| | calles | 132 | 34.4 | 34.4 | 65.6 |
| | servicios | 26 | 6.8 | 6.8 | 72.4 |
| | directivos | 73 | 19.0 | 19.0 | 91.4 |
| | hospital | 28 | 7.3 | 7.3 | 98.7 |
| | turismo | 5 | 1.3 | 1.3 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

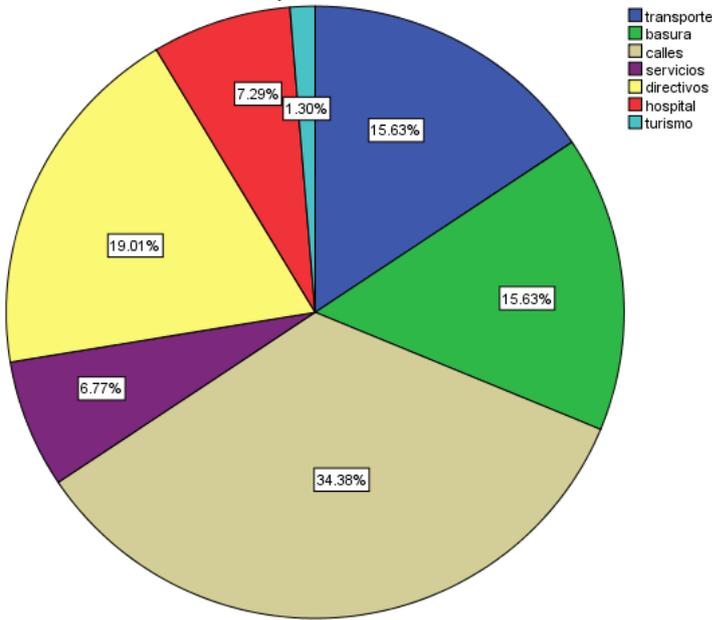


Figura 3.12 Aspecto Insatisfactorio

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la figura 3.13, existen cuatro aspectos negativos las cuales son; calles, basura, transporte y directivos, fueron los más relevantes, además los residentes mencionaban que los directivos no realizaban las gestiones pertinentes para el desarrollo turístico de la comuna, y como se encuentran en campañas políticas estos últimamente muestran interés en estos últimos meses, por lo que la ciudadanía muestra insatisfacción por parte de ellos y esperan que exista gente nueva con visión de mejora de la comunidad. Las calles también no se encontraban en buen estado, existía basura en ciertos lugares de la comuna de la misma manera los residentes mencionaban que los turista no respetan los lugares ya que dejan la basura en la calle o playas.

Tabla 3.18 Satisfacción del desarrollo turístico

| Estoy satisfecho con el desarrollo del turismo en San Pablo | | | | | |
|--|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | de acuerdo | 12 | 3.1 | 3.1 | 3.1 |
| | muy de acuerdo | 372 | 96.9 | 96.9 | 100.0 |
| | Total | 384 | 100.0 | 100.0 | |

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la tabla 3.18, el 96.9% estaban satisfechos con el desarrollo turístico aunque no sea tan relevante en comparación con otros lugares.

Tabla 3.19 Sentimiento de vivir en San Pablo

| Esta orgullo de vivir en San Pablo | | | | | |
|---|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | si | 384 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la figura 3.19, el 100% de los encuestados muestran que están orgullosos de vivir en San Pablo.

Análisis Anova

Tabla 3.20 Relación entre los aspectos positivos y negativos y los años de residencia

| ANOVA | | | | | |
|------------------|-------------------|-----|------------------|-------|------|
| TOTAL | | | | | |
| | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| Entre grupos | 554.988 | 3 | 184.996 | 1.039 | .375 |
| Dentro de grupos | 67683.010 | 380 | 178.113 | | |
| Total | 68237.997 | 383 | | | |

Elaborado por: Los autores

No existe relación entre la variable de opinión sobre el turismo y los años de residencia en San Pablo, el factor de significancia es mayor a 0.05. Lo que muestra que los años de haber vivido en San Pablo no influyen en los factores económicos, socio-culturales, ambientales de la comuna.

Tabla 3.21 Relación entre factores positivos o negativos con los grupos u asociaciones involucrados

| ANOVA | | | | | |
|------------------|-------------------|-----|------------------|-------|------|
| TOTAL | | | | | |
| | Suma de cuadrados | Gl | Media cuadrática | F | Sig. |
| Entre grupos | 1627.035 | 2 | 813.518 | 4.653 | .010 |
| Dentro de grupos | 66610.962 | 381 | 174.832 | | |
| Total | 68237.997 | 383 | | | |

Elaborado por: Los autores

Existe una relación entre la variable de opinión sobre el turismo (factores económicos, socio-culturales, ambientales) y la variable está involucrado en asociaciones y/o grupos de vecinos, el factor de significancia es menor a 0.05.

Al estar en un grupo o asociación muestra el grado de interés del residente en mejorar la comuna, si estos no se relacionan y no existe comunicación, obtendrán poca acogida de los turistas, y los directivos al ver el poco interés de los mismos residentes en cuanto al tema turístico y demás intereses, tampoco realizaran gestiones que mejore la comuna.

Tablas de contingencia

Tabla 3.22 Deterioro del medio ambiente y género

| Deteriora el Medio Ambiente | | | | |
|------------------------------------|----------------|------------|-------------|---------------|
| Género | Muy de acuerdo | De acuerdo | Indiferente | En desacuerdo |
| Femenino | 12 | 42 | 57 | 42 |
| % | 7.8% | 27.5% | 37.3% | 27.5% |
| Masculino | 0 | 53 | 86 | 92 |
| % | 0.0% | 22.9% | 37.2% | 39.8% |

Elaborado por: Los autores

De acuerdo a la tabla 3.21, el 37.3% de los encuestados de género femenino, se encuentra indiferente en cuanto a la opinión sobre el deterioro del medio ambiente de la comuna San Pablo. Mientras que 39.8% de los encuestados de género masculino, está en desacuerdo en cuanto al deterioro del medio ambiente, puesto que consideran que no existe mayor cambio negativo en el medio ambiente tales como la contaminación ambiental.

Tabla 3.23 Deterioro del medio ambiente y nivel de educación

| Deteriora el Medio Ambiente | | | | |
|------------------------------------|----------------|------------|-------------|---------------|
| Nivel Educación | Muy de acuerdo | De acuerdo | Indiferente | En desacuerdo |
| Sin estudios | 0 | 13 | 0 | 0 |
| % | 0% | 100% | 0% | 0% |
| Primaria | 0 | 13 | 44 | 14 |
| % | 0% | 18% | 62% | 20% |
| Secundaria | 12 | 56 | 87 | 115 |
| % | 4.4% | 20.7% | 32.2% | 42.6% |
| Universidad | 0 | 13 | 12 | 5 |
| % | 0.0% | 43.3% | 40.0% | 16.7% |

Elaborado por: Los autores

Mediante la tabla 3.23, el 43.3 % de los encuestados con un nivel de estudios universitarios determinan que están de acuerdo en cuanto al deterioro del medio ambiente, mientras que el 42.6% de los encuestados con un nivel de estudios de secundaria determinan que están en desacuerdo en cuanto al deterioro del medio ambiente, mientras que el 62% de los encuestados con un nivel de estudios de primaria determinan que están indiferentes en cuanto al deterioro del medio ambiente.

Tabla 3.24 Mejora de servicios y Nivel de educación

| Mejora de servicios públicos | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| Nivel Educación | Muy de acuerdo | De acuerdo | Indiferente | En desacuerdo |
| Sin estudios % | 0 0% | 0 0% | 13 100% | 0 0% |
| Primaria % | 0 0% | 25 35% | 33 47% | 13 18% |
| Secundaria % | 12 4.4% | 71 26.3% | 139 51.5% | 48 17.8% |
| Universidad % | 0 0.0% | 17 56.7% | 13 43.3% | 0 0.0% |

Elaborado por: Los autores

Tabla3.25 Mejora de servicios y género

| Mejora de servicios públicos | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|-------------------|--------------------|----------------------|
| Género | Muy de acuerdo | De acuerdo | Indiferente | En desacuerdo |
| Femenino % | 0 0.0% | 47 30.7% | 88 57.5% | 18 11.8% |
| Masculino % | 12 5.2% | 66 28.6% | 110 47.6% | 43 18.6% |

Elaborado por: Los autores

Las personas con estudios primarios y secundarios están indiferentes con esta premisa, mientras que el 56.7% con estudios universitarios concuerdan con la mejora de los servicios públicos gracias al turismo.

Tanto los de sexo masculino y femenino en su mayoría se muestran indiferentes ante la mejora de servicios.

CAPÍTULO 4

4. Discusión y conclusiones

4.1 Conclusiones

San Pablo cuenta con algunos atractivos turísticos reconocidos a nivel nacional que motivan la visita de los turistas.

Se identificó que el lugar favorito de las personas en la Comuna San Pablo es la playa, donde pueden realizar distintas actividades.

Se debe mejorar en la oferta turística realizando eventos y promover más los negocios con más variedad en los servicios que ofrecen.

Se determinó que la opinión de los residentes es primordial para el desarrollo turístico de San Pablo.

Se terminó que el nivel de educación determina el conocimiento de la realidad del entorno en que se encuentran, determinan la incidencia de los factores ambientales, socio-culturales y económicos.

La mayor parte de la población de San Pablo no se encuentra dentro de asociaciones y grupos vecinos, por la cual se puede denotar la falta de interés por parte de los residentes en cuanto a cualquier tema que asocie el desarrollo de la comunidad.

Se determinó que la población mayor a 41 años, es la que toma conciencia de los acontecimientos que suceden en la actualidad, además que el factor económico incide en la comunidad, ya que muchos de ellos deben trasladarse a otras provincias o lugares aledaños para poder subsistir, sea por el trabajo, etc.

Se terminó que los factores económicos, socio-culturales y medio ambientales son los más relevantes dentro del estudio realizado.

En general, la comunidad se siente satisfecha del desarrollo, pero existen factores que afectan los intereses de los turistas.

4.2 Recomendaciones

Se debe crear programas dirigidos a los residentes de la comuna que permitan conocer la importancia de mejorar el lugar donde ellos residen, logrando un sitio acogedor y agradable para propios de la comuna San Pablo.

Implementar charlas dirigido a emprendedores que permitan, desarrollarse en los negocios o a su vez mejorar sus servicios.

Promover la playa mediante las gestiones a realizar por parte de la directiva.

Se deben crear lugares recreativos y más servicios atractivos, generando una oferta turista atractiva.

Colocar tachos de basura para los recientes e implementar rótulos que identifique a los turistas enseñar a los turistas que deben ser utilizados para arrojar desechos generando una playa y lugar más limpio.

Se debe promocionar la comuna San Pablo a través del Ministerio de Turismo, dándole a conocer la importancia de dar a conocer las playas que tienen y los atractivos naturales que pueden ofrecer.

Realizar gestiones de financiamiento ante entes para que ayude de manera integral a la Comuna San Pablo y mejore su desarrollo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

[1] Ministerio de Turismo. 2009. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador. Consultado en el mes de Mayo del 2016

«http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf»

[2] F. Almeida-García a, M. A. Pelaez-Fernandez, A. Balbuena-Vázquez, R Cortes-Macias Residents perceptions of tourism development in Benalmadena, (Spain), Faculty of Tourism, University of Malaga, Campus of Teatinos, 29071 Malaga, Spain

[3] M. R. Popovich, C. Toselli, Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo de un destino turístico en Argentina, Universidad de Murcia 2006.

[4] X. X. Pardellas de Blas, C. Padín Fabeiro. La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de caldas de reis, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Vigo, 2004.

[5] M. Carvache-Franco, W. Carvache-Franco, D. C. Sánchez-Riera, O. Carvache-Franco, Community's Perception of a Protected Area on the Impact of Tourism: The Santay Island Case of Ecuador, papers, 2018

[6] M. Carvache-Franco, W. Carvache-Franco, J. L. Proaño Moreira, R. Arce Bastidas, O. Carvache-Franco, Segmentation of Ecotourism Demand in a National Recreation Area: The Samanes Park Case, Ecuador, papers, 2018.

[7] Ministerio de Turismo, Programas y servicios. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/>

[8] Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil, Turismo, Disponible en <http://www.guayaquilturismoep.gob.ec/>

[9] Revista ÑAN Explora la magia de Ecuador con viajeros apasionados, 2018

ANEXO

Encuesta sobre el desarrollo del turismo en la Comuna San Pablo

Buen día, la Escuela Superior Politécnica del Litoral lleva a cabo una investigación sobre el desarrollo del turismo en San Pablo. Por este motivo, solicitamos su cooperación y le agradecemos de antemano. Garantizamos el anonimato y confidencialidad de sus respuestas. Por favor, marca con una X la respuesta.

1. Género:

Masculino

Femenino

7. ¿Tiene hijos?

Si

No

2. Edad:

Menor que 20 años

De 20 a 40 años

De 41 a 60 años

De 61 en adelante

8. Su hogar esta en:

San Pablo

Santa Elena

Otra provincia

Otro país

3. Estado Civil:

- Soltero
- Casado
- Divorciado
- Viudo

4. Indica tu lugar de nacimiento:

- San Pablo
- Santa Elena
- Otra provincia
- Otro país

5. Indica cuanto tiempo ha vivido en San Pablo:

- Menos de un año
- De uno a cinco años
- De 6 a 10 años
- Más de once años

6. Lugar de nacimiento de los padres:

- San Pablo
- Santa Elena
- Otra provincia
- Otro país

13. ¿Cuál es tu lugar favorito en San Pablo?

14. Describe dos aspectos buenos del desarrollo turístico en San Pablo

15. Describe dos aspectos insatisfactorios del desarrollo turístico en San Pablo

9. Te mudarías a vivir a:

- Santa Elena
- Otra provincia
- Otro país
- No te mudarías del lugar donde vives

10. Nivel de educación:

- No estudio
- Primaria
- Secundaria
- Universidad

11. ¿Su trabajo es relacionado con el turismo?

- Si
- No

Si su respuesta es sí, indique el tipo de trabajo que está realizando.

12. ¿Estas involucrado en asociaciones y/o grupos de vecinos?

- Si
- No
- En ocasiones

16. Opinión sobre TURISMO en San Pablo. Por favor marque su respuesta:

- | | Muy en
desacuerdo | En desacuerdo | Ni en acuerdo ni
en desacuerdo | De
acuerdo | Muy de
acuerdo |
|--|----------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|-------------------|
| El turismo es la principal actividad económica en San Pablo | | | | | |
| Se construyen más caminos y urbanizaciones | | | | | |
| El turismo aumenta las oportunidades de empleo | | | | | |
| El turismo mejora la calidad de vida en San Pablo | | | | | |
| Hay más teatros, exposiciones con el turismo | | | | | |
| El turismo mejora los servicios públicos (centros de salud, deportes, etc.) | | | | | |
| El turismo estimula nuestras fiestas y tradiciones (Semana Santa, ferias, ...) | | | | | |
| Me relaciono con personas que hablan español | | | | | |
| Me relaciono con personas que hablan mi idioma | | | | | |
| Hay más jardines públicos y parques debido al turismo | | | | | |
| El turismo ha mejorado y protegido el medio ambiente | | | | | |

- | | Muy en
desacuerdo | En desacuerdo | Ni en acuerdo ni en
desacuerdo | De acuerdo | Muy de
acuerdo |
|--|----------------------|---------------|-----------------------------------|------------|-------------------|
| El turismo aumenta el precio de la vivienda | | | | | |
| El turismo aumenta el costo de la vida | | | | | |
| El turismo genera inestabilidad laboral | | | | | |
| El turismo aumenta las drogas y el alcohol | | | | | |
| El turismo causa más crimen | | | | | |
| El turismo produce más congestión, accidentes y problemas de estacionamiento | | | | | |
| El turismo genera pérdidas o cambios en nuestros festivales y tradiciones | | | | | |
| El turismo aumenta la contaminación, el ruido, la basura, etc. | | | | | |
| El turismo deteriora el medio ambiente | | | | | |
| Hay demasiadas personas en San Pablo | | | | | |

17. En general, estoy satisfecho con el

desarrollo del turismo en San Pablo:

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

18. ¿Está orgulloso de vivir en San Pablo?

- Si
- No