

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Diseño de un circuito fluvial turístico para potenciar el turismo en el
Cantón Daule y sus alrededores.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentado por:

María Angélica González Herrera

Ivanna Karin Vera Herrera

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo con mucho amor a mi papá Eduardo González, por su aguante siempre, a mi mamá Jacqueline Herrera por sus consejos, a mis hermanos Iván y Carlos por su soporte incondicional, finalmente a mi mascota Chester por su fiel acompañamiento. Este es un reconocimiento individual pero que todos juntos lo hemos sacado adelante.

María Angélica González Herrera.

Le dedico este proyecto a mi Papá Asisclo porque siempre me acompaño espiritualmente en este camino, a mi mamá Bania por enseñarme a ser fuerte y nunca darme por vencida hasta alcanzar mis metas. A mi tío Dennys por ser mi segundo papa y estar siempre para mí. Mis abuelitos, Dominga y Eusebio, quienes me acompañaron a lo largo de este camino. A Fabián porque desde que llego a mi vida siempre ha estado apoyándome para verme triunfar.

Ivanna Karin Vera Herrera

AGRADECIMIENTOS

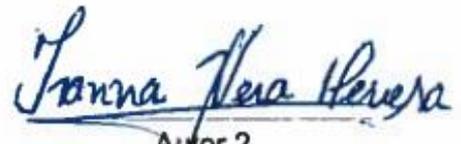
Un agradecimiento es especial a ESPOL por ser quien nos formó como profesionales de éxito, a los profesores de la carrera de Licenciatura en turismo por apasionarnos más allá de las aulas en la carrera. Y un agradecimiento al Gobierno autónomo descentralizado del cantón Daule, y a su dirección de Turismo por el apoyo brindado para el desarrollo total del proyecto.

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Herrera González María Angélica* y *Vera Herrera Ivanna Karin* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Autor 1



Autor 2

EVALUADORES



MSc. Ivonne Martin Moreno

PROFESOR DE LA MATERIA



MSc. Gabriela Arellano Carranza

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El cantón Daule, conocido como la capital arrocera del Ecuador y por el río de gran extensión que lo atraviesa por el cual lleva el mismo nombre, no ha tenido planes enfocados en el desarrollo turístico de la zona debido a no contar con los recursos humanos especializados en turismo. En respuesta, el presente proyecto tiene como fin diseñar un circuito turístico fluvial para el desarrollo económico y social de las poblaciones: Cabecera Cantonal, la parroquia El Limonal y el recinto Naupe. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo para el estudio de mercado, cualitativo para las entrevistas a los actores involucrados y herramientas de planificación turística como zonificación de playa y jerarquización de atractivos turísticos que contaron con un proceso de validación de prototipos de baja y alta fidelidad. Como resultado, las playas de río como principales atractivos son de jerarquía III con potencial desarrollo turístico. El circuito contará también con una actividad de agroturismo para conocer el proceso de plantación de arroz. Mientras que, el estudio de mercado demostró que el circuito sería diario, teniendo más afluencia los fines de semana por familia y amigos. Hay que mencionar que se realizó un presupuesto de inversión y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Daule se mostró interesado en la siguiente propuesta.

Palabras Clave: Circuito Turístico, Recursos Turísticos, Playas de río, Atractivos Turísticos.

ABSTRACT

The Daule canton, known as the rice capital of Ecuador and by the large river that crosses it by which it bears the same name, has not had plans focused on the tourist development of the area due to lack of human resources specialized in tourism. In response, the aim of this project is to design a river tourist circuit for the economic and social development of the towns: Cabecera Cantonal, El Limonal and Naupe. The study had a quantitative approach to market research, qualitative for interviews with stakeholders and tourist planning tools such as beach zoning and hierarchy of tourist attractions that counted on a process of validation of low and high prototypes. As a result, the river beaches as main attractions are hierarchy III with potential tourism development. The circuit will also have an agrotourism activity to learn about the rice planting process. Meanwhile, the market study showed that the circuit would be daily, with more inflow on weekend by family and friends. It should be mentioned that an investment budget was made and the Decentralized Autonomous Government of Daule maintains interest in the project.

Keywords: Tourist Circuit, Touristic Resources, River Beach, Touristic Attractions.

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	Error! Bookmark not defined.
RESUMEN	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS.....	VI
SIMBOLOGÍA.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE PLANOS	XI
CAPÍTULO 1	12
1. Introducción	12
1.1 Descripción del problema	12
1.2 Justificación del problema	13
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos.....	13
1.4 Marco teórico.....	14
1.4.1 Conceptos básicos.....	14
1.4.2 Estudios previos.....	15
CAPÍTULO 2	17
2. Metodología.....	17
2.1 Mapeo de actores involucrados	17
2.1.1 Identificación de actores.....	17
2.1.2 Mapeo de Actores	18
2.2 Elaboración de matriz con ideas relevantes.....	19

2.3	Levantamiento de información de atractivo turístico.	20
2.3.1	Estructura de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos	20
2.4	Población.....	21
2.4.1	Muestra.....	22
2.5	Recolección de información.....	23
2.5.1	Entrevistas	23
2.5.2	Datos cuantitativos.....	23
2.5.3	Encuesta.....	23
2.6	Diseño de prototipo de alta y baja fidelidad	24
2.6.1	Prototipo de baja fidelidad.....	25
2.6.2	Prototipo de alta fidelidad.....	25
2.7	Presupuesto	26
CAPÍTULO 3		26
3.	Resultados Y ANÁLISIS	26
3.1	Jerarquización de atractivos turísticos	26
3.2	Entrevistas.....	28
3.3	Resultado de encuestas.	30
3.4	Validación de prototipos	35
3.4.1	Prototipo de baja	35
3.4.2	Prototipo de alta	36
3.5	Presupuesto de inversión	37
CAPÍTULO 4		39
4.	Conclusiones y recomendaciones.....	39
4.1	Conclusiones	39
4.2	Recomendaciones.....	40
BIBLIOGRAFÍA		41

APÉNDICES..... 43

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

MINTUR Ministerio de turismo del Ecuador

GAD Gobierno autónomo descentralizado

ICM Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas

SIMBOLOGÍA

ml	Metros Lineales
m ²	Metros cuadrados
m ³	Metros cúbicos
m	Metro
u	Unidades
f 'c	Resistencia del hormigón a la compresión
kg	kilogramos
cm ²	Centímetros cuadrados
Mn	Manganeso
P	Fósforo
Ing	Ingeniero
Civ	Civil

ÍNDICE DE FIGURAS

figura 1: Mapa de actores	
Figura 1: Mapa de actores; Elaboración propia.	19
Figura 2: Matriz de ideas relevantes; Elaboración propia.....	20
Figura 3: jerarquización de playa de agua dulce de Naupe	27
Figura 4: Edad.....	30
Figura 5: Vista a Daule	30
Figura 6: Acompañante para actividades.....	31
Figura 7: Tipo de turismo.....	31
Figura 8:Actividades a realizar en Daule	32
Figura 9: Seguridad	32
Figura 10: Gastronomía.....	33
Figura 11:Actividades Turísticas.....	33
Figura 12: Infraestructura Turística.....	33
Figura 13: Día a realizar el circuito	34
Figura 14:Frecuencia del circuito.....	34
Figura 15: Pago por el circuito	35
Figura 16: Presupuesto estimado por persona	35
Figura 17: Cabaña a mejorar en Limonal para el prototipo.	75
Figura 18: Paisajes del recorrido Naupe – Limonal.....	76
Figura 19: Personas que participaron en la validación del prototipo de alta.	77
tores; Elaboración propia.....	19

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ficha de inventario turístico; Metodología de jerarquización de atractivos turismo del MINTUR.	46
Ilustración 2: Ficha de inventario turístico; Metodología de jerarquización de atractivos turismo del MINTUR.	48
Ilustración 3: Modelo de encuesta; Elaboración propia.	53
Ilustración 4: Ruta del circuito fluvial turístico; Elaborado con ayuda de Google Earth.	54
Ilustración 5: Muelle del malecón 26 de Noviembre, Elaborado por CPR Asociado C. Ltda.	55
Ilustración 6: Playa de río de Naupe: Elaborado con la ayuda de Google Earth.	56
Ilustración 7: Cultivo de arroz en Naupe; Imagen tomada de Internet.	57
Ilustración 8: Capilla del Señor de los Milagros en Naupe; Tomada por los investigadores.	58
Ilustración 9: Seco de pollo plato típico de la zona; Imagen tomada de Internet.	59
Ilustración 10: Playa de Limonal; Elaborado con ayuda de Google Earth.	64
Ilustración 11: Zonificación de playa de Limonal: Elaborado con ayuda de google earth.	65
Ilustración 12: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Msc. Gabriela Arellano.	69
Ilustración 13: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Msc. Cinthy Veitimilla.	70
Ilustración 14: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Msc. Lady Soto.	71
Ilustración 15: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Ing. Civ Fabian Martínez Ruiz.	72
Ilustración 16: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Srta. Mara Tobar.	73
Ilustración 17: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Dr. Luis Escobar Ronquillo.	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población para definir la muestra.....	22
Tabla 2: Validación de prototipo de baja; Elaboración propia.	36
Tabla 3: Presupuesto; Elaboración propia con aporte del Ing. Civ. Robert López.....	38

ÍNDICE DE PLANOS

Plano 1 : Modelo de embarcadero en Naupe ; Elabora por Ing. Civ. Robert Lopez. .	60
Plano 2: Baterías Sanitarias-Diseño frontal; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez ..	61
Plano 3:Baterías Sanitarias- Vista Planta; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez	62
Plano 4: Baterías Sanitarias- Cubierta; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez.....	62
Plano 5: Comedores-Cubierta; Elaorado por Ing. Civ. Robert Lopez	63
Plano 6:Cabaña para comedores; Elaborado Ing. Civ. Robert Lopez	63
Plano 7: Parte frontal de baterias sanitarias; Elaborado Ing. Civ. Robert Lopez	66
Plano 8: Baterias Sanitarias- Vista Planta; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez	66
Plano 9: Baterias Sanitarias- Cubierta; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez.....	67
Plano 10: Cabña para el area de descando; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez .	67

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que posee una gran diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, mismos que se encuentran en vías de desarrollo mediante el desarrollo de proyectos basados en la promoción nacional e internacional. El cantón Daule cuenta una gran variedad de atractivos naturales como son: los balnearios de agua dulce que se pueden encontrar en la zona principal de la cabecera cantonal conocido como la “la playita”, en Limonal o en parroquias rurales como Naupe, siendo estas conectadas por el atractivo principal, el río Daule.

Dentro de los atractivos culturales podemos destacar el cultivo del arroz, siendo este el producto principal de la agricultura del cantón, teniendo una gran variedad de tipos de gramínea de arroz, por esta razón, se lo conoce como la capital arrocería del Ecuador. Otra tradición importante dentro del ámbito cultural de los “dauleños”, es la fiesta del Señor de los Milagros, su Cristo negro mismo que a través de su devoción genera en el mes de septiembre una gran afluencia de visitantes que practican el turismo religioso en Daule. (G.A.D. Ilustre Municipalidad del Cantón Daule, 2019)

En este cantón no se ha establecido un adecuado desarrollo turístico por parte de las autoridades, más su diversidad de atractivos lo hacen llamativo al momento de la aplicación de proyectos que busquen la promoción interna, así como la nacional, mejorando los ingresos económicos del territorio a través de un sector que actualmente está un poco olvidado.

1.1 Descripción del problema

El cantón Daule, ubicado en la provincia del Guayas – Ecuador, consta de 4 parroquias y 180 recintos, mismo que cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales que no están siendo aprovechados de manera apropiada.

Según la organización mundial de turismo (OWT), define al turismo como una actividad social, cultural y económica relacionada con el desplazamiento de personas a un sitio diferente al de su residencia habitual, por motivos de negocios, ocio, por un periodo no mayor a un año.

A medida que el turismo se ha ido incrementando en Ecuador, se puede observar varios factores que impiden el crecimiento de éste. En el caso del cantón Daule, la falta de recursos humanos especializados en turismo en el Gobierno autónomo descentralizado del cantón (GAD), han generado el poco aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. Sin embargo, la actual administración del Gobierno autónomo descentralizado del cantón Daule, se ha preocupado por el crecimiento de la imagen del cantón. Cabe mencionar que es necesario el diseño de proyectos que incluyan actividades turísticas generando el crecimiento económico y social de Daule.

1.2 Justificación del problema

Consciente de la falta de recursos humanos especializados en turismo en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Daule, este proyecto se centrará en el diseño de un circuito turístico fluvial que acoge varios recintos del lugar, con el fin de desarrollar los atractivos naturales y culturales que la zona posee, para de esta manera generar fuentes de trabajo y un desarrollo sostenible para la comunidad local. La propuesta del diseño de un circuito turístico fluvial para este sector servirá como un incentivo para futuros proyectos de instituciones tanto públicas como privadas que consideren aspectos sociales, medio ambientales y turísticos.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un circuito turístico mediante la identificación de atractivos naturales y culturales conectados a las orillas del Río Daule.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Jerarquizar atractivos naturales y culturales de la zona cercana al malecón de Daule a partir de un análisis
- Ordenar a través de una secuencia tipo circuito los atractivos turísticos, mediante la metodología de inventarios.
- Determinar mediante un estudio financiero la viabilidad económica del proyecto.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Conceptos básicos

1.4.1.1 Planificación turística

La planificación turística es un proceso racional y ordenado que tiene como objetivo principal, alcanzar el crecimiento y el desarrollo turístico. (Molina, 1986)

La planificación según Gunn y Var (2002), se debe enfocar en alcanzar la satisfacción del turista, protegiendo los recursos y a la comunidad.

1.4.1.2 Recursos turísticos

En una publicación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y en base a lo expresado por Zimmermann (1933) se entiende por recurso turístico a “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.”

1.4.1.3 Atractivos Turísticos

En el Diccionario de terminología turística, de la Dirección Nacional de Turismo Argentina (1970) conceptualiza que un atractivo turístico “es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas”

Por su parte, Acerenza (1984) identifica a los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico “por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización”. Apunta asimismo que “constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]” y “son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas.”

1.4.1.4 Circuitos turísticos

Según el libro breve diccionario de turismo escrito por Godinez, R.& Calderón, A (2009), define como circuitos turísticos

al “conjunto de espacios territoriales que están conformados por una oferta de bienes o servicios turísticos, siendo estos recorrido circulares o semicirculares que parte desde un punto emisor o receptor, mismo que también cuenta con atractivos y genera facilidades para la realización de la ruta.” (Godinez & Calderón, 2019)

1.4.1.5 Tipos de circuitos turísticos

El Diccionario de Turismo en su última edición del año 2009 tipifica los circuitos turísticos de la siguiente manera:

- a) Local: Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.
- b) Regional: Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.
- c) Nacional: Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.
- d) Continental: Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.
- e) Intercontinental: Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

1.4.1.6 Playas de Río

Dentro de la clasificación de atractivos turísticos emitida por MINTUR, se divide en dos categorías como lo son, atractivos naturales y atractivos culturales; intrínsecamente en cada categoría se ubican tipos con sus respectivos subtipos de atractivos.

En la categoría de atractivos naturales, se establece el tipo de atractivo Ríos con el subtipo playa de río que define a este tipo de playa como “ la ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.” (MINTUR, 2017)

1.4.2 Estudios previos

Se investigaron estudios previos realizados en el cantón Daule sobre el turismo, pero no se hallaron referencias, mientras que sí existen estudios realizados en otros cantones que tienen como temas principales “circuitos turísticos”.

Para tener un mejor enfoque en el proyecto que se está desarrollando sé indago sobre datos o proyectos desarrollados en el Cantón Daule en base a temas de turismo, en

donde no se obtuvo hallazgos, ya que hasta el momento no hay referencias establecidas, sin embargo se encontró información sobre el diseño de circuitos turísticos de manera general, en donde se puede destacar lo siguiente:

La creación de dos circuitos turísticos en la provincia de los Ríos, en el cual la autora Margareth Chong sustenta que el turismo estimula el interés de los pobladores por su cultura y tradiciones, además de que algunas de las que se creían perdidas se reestablecen y se recupera el valor histórico de las mismas. Además, entre sus conclusiones más significativas al momento de encuestar a las personas locales se enfatiza como datos más importantes que el "82% de la población piensa que no existe un desarrollo sostenible dentro de la provincia, a pesar de que existen proyectos, estos no tienen el apoyo y organización necesaria para llevarse a cabo" y "el 98% de la población local estuvo de acuerdo en que la creación de las rutas los beneficiaría directamente en la mejora de sus ingresos económicos." (Chong, 2012)

Otro documento que se debe destacar es sobre el diseño de un circuito turístico para la parroquia Julio Andrade, ubicado en el Cantón Tulcán, de la provincia del Carchi, en donde se afirma que:

"El turismo como actividad económica dentro de la parroquia se encuentra en una etapa de introducción, ya que, no se ha desarrollado ninguna actividad turística a lo largo de su historia, demostrando de esta forma la poca preocupación de las autoridades pertinentes para implementar esta actividad. Cabe resaltar que en la actualidad tanto la población como las autoridades parroquiales demuestran un gran interés para desarrollar este tipo de actividades turísticas, por el hecho de poseer una gran diversidad de atractivos tanto en su entorno natural, expresiones culturales y la calidez de su gente, despertando de esta manera el afán de vislumbrar al turismo como una alternativa que supere la agricultura y ganadería fuentes de ingreso tradicional en la parroquia" (Capa & Duarte, 2013)

Como se puede evidenciar la información obtenida en estudios similares, el diseños de circuitos turísticos aportan en el desarrollo de las comunidades involucrada tanto en el sector turístico como en el crecimiento socioeconómico del Cantón en cuestión, por ende podemos asumir que el diseño de circuito turístico fluvial en el Cantón Daule, ayudara en su impulso para hacerse conocer a nivel nacional como un destino turístico,

como también a través de actividad turística mejorar los ingresos socios económicos de las personas que ofrezcan diversos servicios a los posibles visitantes.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

La investigación estuvo basada en parámetros de Design Thinking, en donde se planteó un mapa de actores que están involucrados directa e indirectamente con el tema desarrollado. De manera que esta herramienta nos permitió identificar que el uso de datos cualitativos y cuantitativos a través de diversas herramientas en la investigación, mismas que definen a nuestra metodología como una investigación mixta.

2.1 Mapeo de actores involucrados

El Mapa de actores según la metodología Design Thinking tiene el fin de identificar y relacionar de manera directa e indirecta los grupos de interés para la investigación, la cual según el tipo de relación determina el grado de influencia con el tema a investigar. De esta manera, se dio uso de la herramienta generando ideas de interés desde el punto de vista de las personas asociadas al tema.

2.1.1 Identificación de actores

Para realizar este paso se llevó a cabo una lluvia de ideas en equipo, contestando las siguientes preguntas: ¿Quién es nuestro actor clave? ¿Con quiénes se relaciona nuestro actor clave? ¿Quiénes se aproximan a nuestro actor clave, pero es próximo al destino? ¿De las personas identificada, quiénes se verían afectados por nuestro proyecto? Luego, con la información obtenida se elaboró una lista, facilitando de esta manera el reconocimiento de personas y grado de interés en el proyecto.

- Municipio de Daule – Oficina de Turismo
- Prefectura del Guayas – Departamento de Turismo
- Operadora de Turismo – Daule Tierra Adentro

- Habitantes de Daule (Cabecera Cantonal, Parroquia El Limonal, Recinto Naupe)
- Expertos en Seguridad Fluvial.
- Habitantes de zonas cercanas (Guayaquil, Nobol y Samborondón)
- Comerciantes de la zona.
- Expertos en operación turística.
- Docentes de la carrera de Turismo

2.1.2 Mapeo de Actores

El mapeo de actores permitió la identificación del grado de afección directa que aprecian los actores involucrados. Para ubicarlos se usó un diagrama con círculos concéntricos el cual ubica, en el centro el Gobierno Autónomo Descentralizado de Daule con el Departamento de Turismo. Luego, en su cercanía se encuentran los actores que interactúan de manera constante sobre el mismo tema, como lo es la operadora de turismo Daule Tierra Adentro con sus productos turísticos en la zona, asimismo la Prefectura del Guayas con su departamento de turismo, llevan a cabo capacitaciones de distintos índoles de fin turísticos para los habitantes del cantón, y por último en el mismo círculo se encuentran los habitantes de las zonas tomadas en cuenta para este proyecto como lo son Daule (cabecera Cantonal), parroquia El Limonal y el recinto Naupe. Para finalizar, en el último círculo se encuentra el macroentorno.

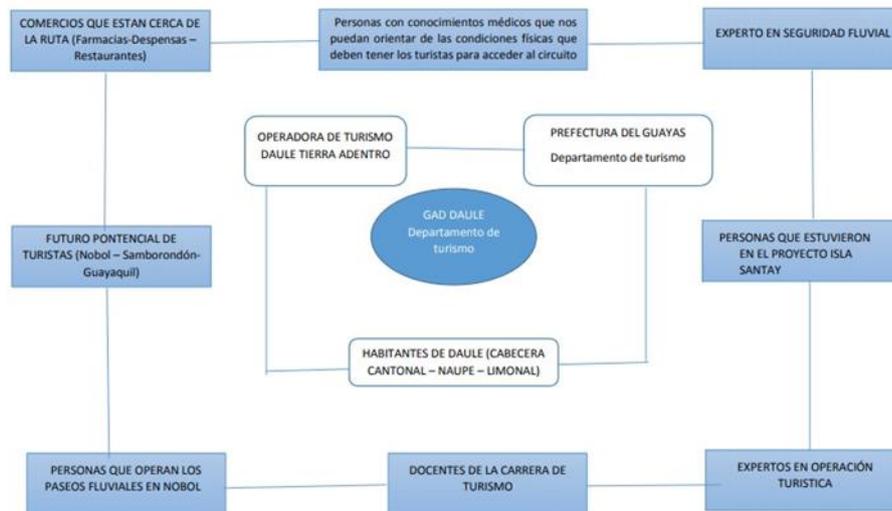


Figura 1: Mapa de actores; Elaboración propia.

2.2 Elaboración de matriz con ideas relevantes

Con la información recolectada a través de la aplicación de herramientas de investigación, entrevistas, encuestas, y aplicación de fichas de inventarios de la metodología del MINTUR, que se pudo identificar a través del mapeo de actores se pudo identificar la muestra. Se diseñó la matriz, que consta de dos ejes, el horizontal está compuesto de las ideas importantes que son más factibles de ser ejecutadas en un corto plazo, y en el vertical se ubicaron ideas con mayor grado de dificultad. Permitiendo el enfoque en posibles ideas a ejecutarse.

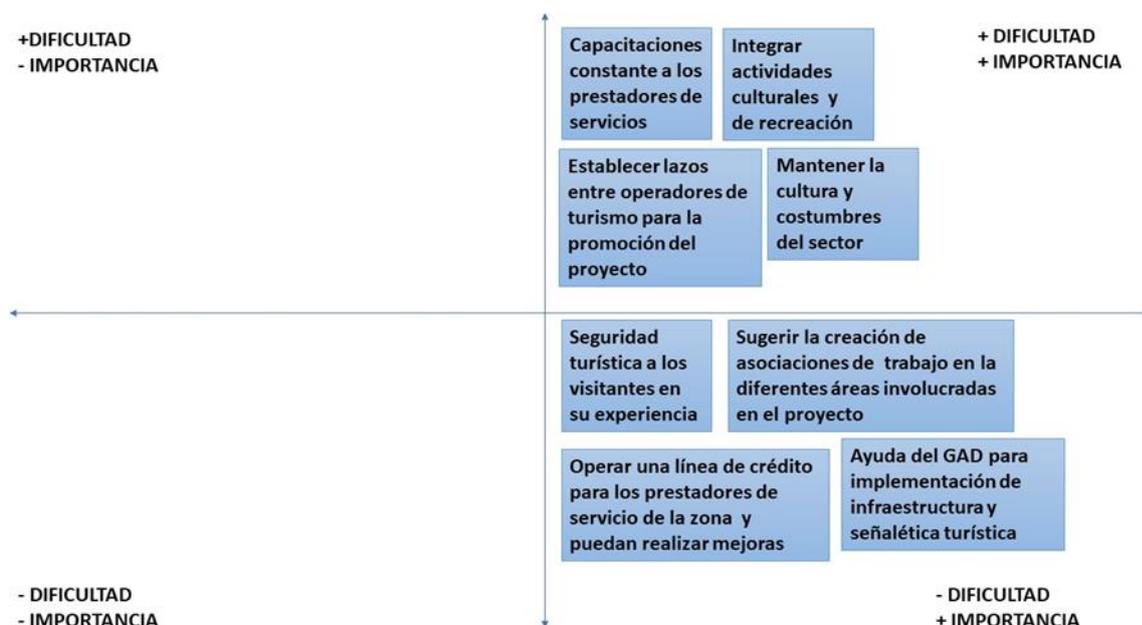


Figura 2: Matriz de ideas relevantes; Elaboración propia.

2.3 Levantamiento de información de atractivo turístico.

La Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos es una herramienta facilitada por el Ministerio de Turismo (MINTUR), que ayuda a identificar la categoría de cada atractivo turístico, la misma que se basa en temas de accesibilidad y conectividad, planta turística y complementarios, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del mismo, registro de visitantes y afluencia, y los recursos humanos que se encuentran en el mismo. (MINTUR, 2017) Para llevar a cabo esta actividad, se realizó una investigación primaria y secundaria, que consistió en: la búsqueda de información bibliográfica con fuentes secundarias, para luego efectuar la investigación de campo, aplicando la ficha de jerarquización de atractivos.

2.3.1 Estructura de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos

La ficha de jerarquización es una herramienta dada por el Ministerio de Turismo para ser usada de guía en evaluaciones de atractivos turísticos, consta de 14 partes que son las siguientes:

- 1) Datos Generales: Nombre, ubicación, tipo, etc.
- 2) Ubicación del atractivo: Ubicación exacta detallando parroquia, ciudad, calle, coordenadas geográficas, etc.

- 3) Características Climatológicas: Temperatura, Precipitación, etc.
- 4) Accesibilidad: Horario, tipo de ingreso, facilidades para personas con discapacidad, etc.
- 5) Conectividad al atractivo turístico: Acceso (terrestre, acuático o aéreo), comunicación, señalización, tipo de transporte, etc.
- 6) Planta turística: Número total y tipos de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, intermediación, etc.
- 7) Estado de Conservación del atractivo: Si está conservado, alterado, en proceso de deterioro o deteriorado, factores de deterioro, etc.
- 8) Higiene y seguridad turística: Servicios básicos (luz, agua y alcantarillado), gestión de residuos, seguridad, etc.
- 9) Políticas y regulaciones: Si el atractivo entra en la planificación turística del GAD.
- 10) Actividades que se practican: Según tipo de atractivo puede ser natural o cultural existen actividades para cada uno.
- 11) Nivel de difusión del atractivo: Medios de promoción del atractivo.
- 12) Tipo de visitante y afluencia: Afluencia, tipo y frecuencia.
- 13) Recurso Humano: Personal especializado en turismo y nivel de instrucción.
- 14) Descripción del atractivo: Espacio para escribir un párrafo que describa detalladamente el atractivo.
- 15) Anexos: Fotos del lugar y ubicación dentro del territorio usando herramientas como Google Earth.

2.4 Población

La encuesta fue dirigida a los habitantes de las ciudades ecuatorianas de Daule, Guayaquil, Nobol y Samborondón, en rango de edad comprendidos entre los 15 a 69 años. Para definir esta población se consideraron los siguientes factores: 1) Daule, Guayaquil, Nobol y Samborondón debido a que son ciudades cercanas donde se llevaría a cabo el circuito turístico fluvial, además que son los mayores centros emisores de turismo en Daule según la entrevista realizada a la Sra. Noemi Castro de la operadora turística Daule Tierra Adentro, quienes cuentan con recorridos ciclísticos alrededor de la zona como su principal producto turístico. 2) Entre los 15 y 69 años la

mayor parte de ecuatorianos cuentan con poder adquisitivo y posibilidad de movilidad para el tipo de turismo al que nos dirigimos.

2.4.1 Muestra

La muestra de la población nos dio como resultado 385 personas a encuestar, para sacar este número se tomaron los datos numéricos de pobladores del cantón y las zonas aledañas al mismo. Debido a la gran extensión de Guayaquil, se seleccionaron sectores como Sauces, Alborada, Pascuales y Atarazana, por su cercanía a Daule. Para las cifras de Daule, Nobol y Samborondón se tomó información del último censo poblacional llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2010). Mientras que, la información sectorizada de Guayaquil fue tomada del Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM – Escuela Superior Politécnica del Litoral(2010).

	Población
Daule	77987
Nobol	12306
Samborondón	35239
Sauces	49751
Alborada	25766
Pascuales	23698
Atarazana	7796
Total	232543

Tabla 1: Población para definir la muestra

Para calcular el tamaño global de la muestra, se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times N \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

En el cual n= tamaño de la muestra; z= nivel de confianza de los resultados; N= población; p= probabilidad de éxito; q= probabilidad de fracaso; e^2 = margen de error. Al reemplazarlos se obtuvo:

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 232,543 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2(232,543 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 385$$

2.5 Recolección de información

2.5.1 Entrevistas

La herramienta de la entrevista, la cual nos permitió una interrelación, el contacto, la comunicación, confrontación, el reporte, informe, la reflexión expresada, la indagación, es una técnica antiquísima en donde se efectúa un acto de comunicación a través de la cual una parte obtiene información de la otra. (Estrada & Deslauriers, 2011) El diseño de las distintas preguntas fue semiestructurado, tomando en cuenta al actor a quien iba dirigido y las dudas que se deseaban resolver. Durante la entrevista, surgieron preguntas con las cuales se pudo profundizar el tema en ese mismo momento obteniendo datos relevantes para el desarrollo del proyecto.

Se realizaron entrevistas a los siguientes actores:

- Sra, Noemi Castro – Operadora de turismo Daule Tierra Adentro
- Sr. Cesar Tomala – Presidente de la Asociación de comerciantes de la zona de la playa de Naupe
- Sra. Graciela Guaranda- Morados y comerciante en Naupe
- Sr. Tiburcio Guaranda – Morador y comerciante en Naupe
- Sra. Maria Hurtado – Turista en el balneario de agua dulce Limonal
- Sr. Juvención Bonilla – operador de transporte fluvial en Limonal

2.5.2 Datos cuantitativos

Para recolectar estos datos se realizaron encuestas con la finalidad de conocer y generar ideas acerca de los temas que tendrían impacto en los consumidores y prestadores de servicios turísticos en la zona. En el cual se buscó identificar el tipo de turista, actividades a realizar en los destinos planteados dentro del circuito turístico, como se identificó valor promedio que los turistas estarían dispuestos a consumir en el destino por visita, y demás preguntas que serán detalladas más adelante.

2.5.3 Encuesta

Es una técnica de recolección de datos como un procedimiento apto para la evaluación del estado de la opinión pública. En ese sentido, puede pensarse que los datos pueden provenir de ciudadanos, audiencias, clientes, usuarios, consumidores u otro tipo de públicos específicos, o de un conjunto particular de ellos. Cambian los escenarios, pero

los actores son los mismos, aunque ponen en juego distintos intereses, estrategias y otros aspectos de su cognición. La encuesta es un instrumento válido para su medición. (Cabrera, 2013)

2.5.3.1 Estructura de la encuesta.

La encuesta aplicada estuvo conformada por un total de 14 preguntas, organizadas en 5 partes:

1. Recolectar datos demográficos.
2. Motivaciones del turista guiado por los atractivos naturales y culturales de la zona del circuito turístico fluvial, para así obtener el perfil de turista que realizaría el circuito y sus principales intereses.
3. Tipos de servicios turísticos que llamaría la atención del turista en el sitio según su grado de importancia medida en una escala de Likert.
4. Horarios y frecuencia del uso del circuito, para identificar los horarios con mayor y menor demanda.
5. Costos y Gastos que estarían dispuestos a pagar para hacer uso de los diferentes servicios turísticos dentro del circuito.

2.5.3.2 Testeo, aplicación y análisis de los resultados

Luego de estructurar la encuesta, se creó el formulario en la plataforma de Google Forms con la meta de 285 encuestas. Mientras que, las 100 encuestas restantes se imprimieron debido a que fueron tomadas en el cantón Daule, entre los habitantes de las parroquias Limonal y Naupe. teniendo en cuenta que es una zona donde la señal de telefonía móvil no es estable. Se inició la recolección de información el 14 de julio.

2.6 Diseño de prototipo de alta y baja fidelidad

En base a la metodología de design thinking, se realizó un prototipo de baja fidelidad el cual se describirá a continuación, fue importante la realización de este, debido a que nos permitió llevar la parte teórica a la parte visible y física. El prototipo de alta fidelidad también se llevó a cabo con una prueba piloto de lo que sería el recorrido por el circuito una vez realizadas las respectivas inversiones y capacitaciones.

2.6.1 Prototipo de baja fidelidad

El desarrollo de este prototipo se realizó a través del programa Autocad, herramienta usada por arquitectos y diseñadores para dibujar planos permitiéndonos de esta manera el diseño de un plano en el que se muestra la distribución espacial del área involucrada en el planteamiento del circuito fluvial, y las estructuras a ser usadas para el disfrute de las distintas actividades que se realizarían. Por otro lado, se utilizó también Google Earth para medir el total de la ruta fluvial misma que tiene una distancia de 16 km, siendo esta una distancia real. Además, se realizó la respectiva zonificación de los lugares a visitar durante el recorrido tomando en cuenta las actividades que se ofertan en cada destino turístico.

Para la validación de este prototipo con ayuda del mapeo de actores se tuvieron en cuenta a personas especializadas en distintas áreas para conocer la viabilidad del proyecto, las personas fueron:

- Ing. Fabián Martínez (Encargado de la construcción del Malecón de la Cabecera Cantonal de Daule)
- Msc. Cinthy Veintimilla (Máster en Planificación Turística)
- Msc. Gabriela (Docente de operación turística de ESPOL)
- Msc. Lady Soto (Máster en Desarrollo Sostenible)
- Dr. Luis Escobar (director de la Oficina de Turismo del GAD Daule)
- Srt. Mara Tobar Giraldo (Turista)

2.6.2 Prototipo de alta fidelidad

Para el prototipo de alta fidelidad se realizó un recorrido como prueba piloto de lo que sería el circuito fluvial turístico. Para esta parte del proyecto se utilizó a personas que forman parte del mapa de actores (visualizar ilustración 1), como lo son:

- Sra. Olga Álvarez (Futuro turista de la zona)
- Sra. Belkis Herrera (Futuro turista de la zona)
- Ing. Eduardo Villacres (Ingeniero Civil)
- Sr. Dennys Calderón (Delegado de la oficina de turismo del GAD Daule)

Se realizó el siguiente itinerario:

08:45 Reunión en el punto de encuentro (Aledaños del nuevo malecón de la Cabecera Cantonal).

09:00 Traslado en canoa a motor desde la Cabecera Cantonal hacia el recinto Naupe.
09:35 Llegada al recinto Naupe.
09:45 Recibimiento e indicaciones por parte de los autores del proyecto .
10:00 Visita guiada a las plantaciones de arroz.
10:30 Visita guiada a la iglesia.
11:00 Traslado desde el recinto Naupe hacia la parroquia El Limonal.
11:30 Llegada a la playa dulce de la parroquia El Limonal.
11:40 Actividades de sol y playa.
12:40 Retorno a la Cabecera Cantonal.
13:20 Llegada al punto de partida y fin de recorrido.

2.7 Presupuesto

Se elaboro una investigación de los gastos en adquisición de maquinaria y de mejoras de infraestructura para la posible ejecución del circuito fluvial turístico con el que se busca incentivar el turismo en el Cantón Daule y sus alrededores. La que nos permitió estable una base de costos pata establecer el valor de inversión que debe hacer el GAD de Daule para empezar con la ejecución del proyecto.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En esta parte del proyecto se encontrarán los datos obtenidos mediante cada una de las herramientas de investigación que fueron aplicadas anteriormente, como a su vez el análisis de dichos datos, orientando de una manera más clara la aplicación del circuito fluvial pro el rio Daule.

3.1 Jerarquización de atractivos turísticos

En base a la metodología de inventarios turísticos facilitada por el Ministerio de turismo (Mintur), las playas de aguas dulces de Naupe y Limonal respectivamente son atractivos de categoría sitio naturales de tipo ríos subtipo playa de rio. Como se puede en la figura 3 y figura 4, donde la playa de Naupe alcanzó un resultado de 51.5,

mientras que la playa de Limonal obtuvo 52.1, encontrándose ambas en un rango de jerarquía III, conceptualizando a estas zonas como “un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.” (MINTUR, 2017)

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCION	PONDER	RESUL
A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6,5
B PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	51,5

Figura 3: jerarquización de playa de agua dulce de Naupe

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA				
CRITERIOS DE	DESCRIPCION	PONDER	RESUL	
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6,5
E	PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los ambientes patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,6
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	52,1	

Figura 4: jerarquización de playa de agua dulce de Limonal

3.2 Entrevistas

En las entrevistas realizadas a diversos actores involucrados en el tema en desarrollo se pueden destacar los siguientes puntos:

- a) En la entrevista a la señora Noemi Castro, quien es la encargada de la parte de operación y logística de la operadora de turismo Daule tierra adentro, ayudó a determinar nuestra población, ya que ellos actualmente tienen como nicho de mercado a los habitantes del Cantón Daule. Adicional destacó que el destino tiene atractivos ya sean estos naturales o culturales, mismo que pueden servir para la promoción turística de Daule.
- b) Por otro lado, en la parroquia Naupe se pudo aplicar la herramienta cualitativa a tres actores más. En donde el señor Cesar Tomalá – presidente de los comerciantes de la zona de la playa de la parroquia antes mencionada, comentó que la comunidad ha crecido en infraestructura que ayuda a la mejor de servicios para el desarrollo de turismo. La Señora Graciela Guaranda aportó indicando que la Prefectura del Guayas también se ha involucrado en el desarrollo de turismo, ya que han facilitado capacitación en el tema de alimentos y bebidas que han ayudado en la mejora de sus emprendimientos. La tercera

persona que colaboró con la investigación fue el Señor Tiburcio Guaranda, quien mencionó que en la zona de la playa él y su familia quienes apuestan el desarrollo de la actividad en la zona por ende han mejorado su cabaña para el servicio de alimentación de turista con inversión propia. Para finalizar las tres personas entrevistadas concuerdan que la promoción turística será una buena ayuda para mejorar su economía, ya que lo han podido vivenciar los domingos que son los días que tienen mayor vista de turistas actualmente.

- c) Finalmente, en la visita a la parroquia Limonal, otro punto importante para el desarrollo del circuito fluvial propuesto, se pudo dialogar con la Señora María Hurtado-ciudadana del Cantón Guayaquil. quien se encontraba de visita en el balneario de agua dulce de la zona, quien destacó que suele visitar este tipo de lugares con su familia con el fin de recrearse y poder tener tiempo para compartir de una manera diferente con sus seres queridos. Adicional el Señor Juvencio Bonilla – operador de transporte fluvial en la zona compartió el tiempo estimado entre Naupe- Limonal de 15 minutos, como también de Limonal – Daule de 30 minutos, en embarcaciones a motor, siendo esta información de gran importancia para la estimación del tiempo de recorrido del circuito fluvial que se esta proponiendo.

3.3 Resultado de encuestas.

La encuesta conformada por 14 preguntas y organizada en 5 partes nos arrojó los siguientes resultados principales:

En la primera parte, los datos demográficos

EDAD:

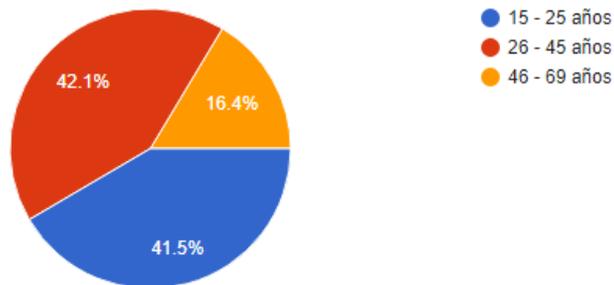


Figura 4: Edad

Nuestra población meta son personas de 15 a 69 años de edad, sin embargo, la investigación realizada refleja que quienes estarían más interesados en realizar un circuito fluvial turístico en el cantón Daule son un turista de 26 a 45 años representado en la figura 4 con un 42.1%.

¿Ha visitado Daule?

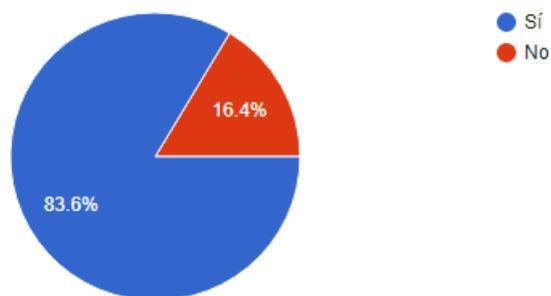


Figura 5: Vista a Daule

El 83.6% de la población de estudio afirmaron haber visitado con anterioridad el cantón Daule, mientras que el 16.4% no la visitado.

En la segunda parte, las motivaciones del turista nos dejaron los siguientes resultados:

¿Con quién realizaría la visita al cantón Daule?

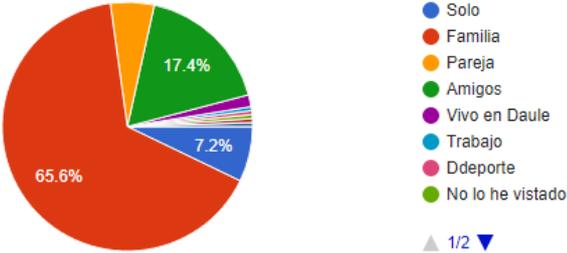


Figura 6: Acompañante para actividades

El 65.6% de la población encuestada indicaron que visitarían el cantón Daule con su familia, mientras que el 17,4% lo visitarían con amigos.

¿Qué tipo de turismo desearía incursionar en el cantón Daule?

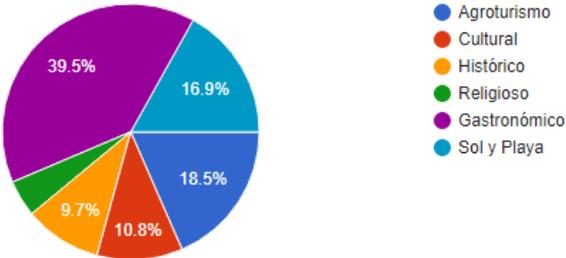


Figura 7: Tipo de turismo

El 39.5% del estudio tienen una preferencia por la práctica de turismo gastronómico, mientras que, el 18.5% y el 16.9% realizarían agroturismo y turismo sol y playa respectivamente dentro del Cantón Daule.

¿Qué tipo de actividades realizaría en el cantón Daule?

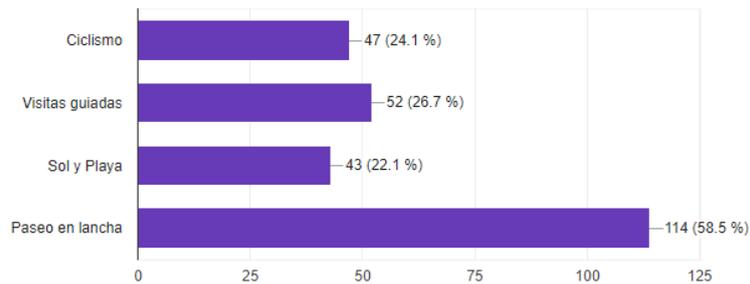


Figura 8: Actividades a realizar en Daule

El paseo en lancha posee un mayor atractivo con el 58.5%, seguido de visitas guiadas y ciclismo con el 26.7% y 24.1% respectivamente.

En la tercera parte, los servicios turísticos según grado de importancia medido con la escala de Likert, en donde 1 significa menos importante, y 5 más importante. Los resultados fueron:

Seguridad

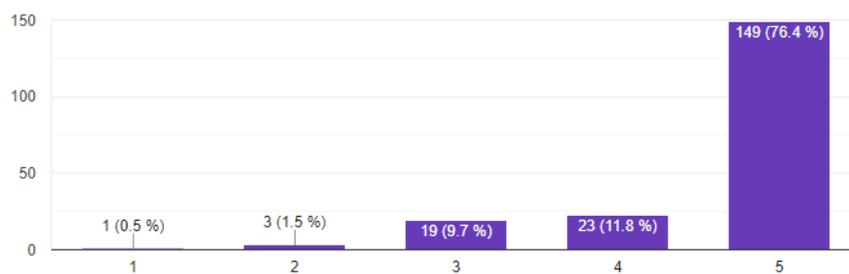


Figura 9: Seguridad

Gastronomía

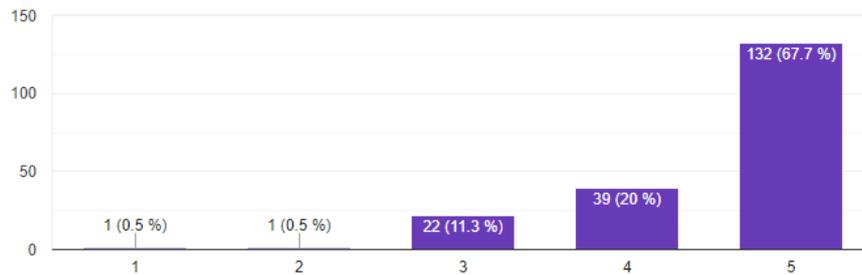


Figura 10: Gastronomía

Actividades Turísticas

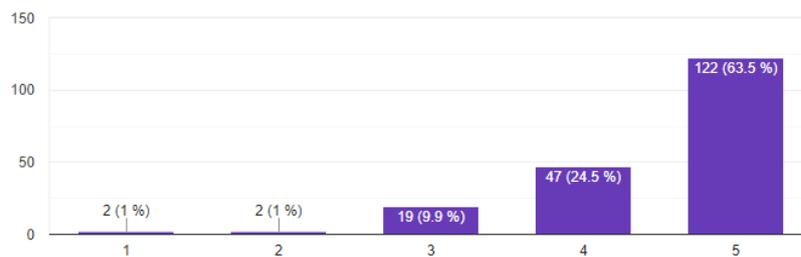


Figura 11: Actividades Turísticas

Infraestructura Turística

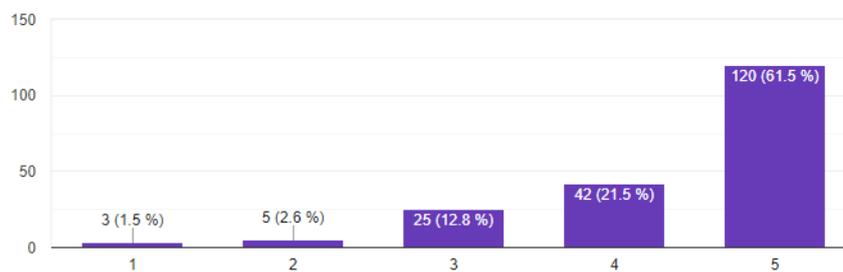


Figura 12: Infraestructura Turística

La seguridad, gastronomía, actividades e infraestructura turística son muy importantes para los visitantes, pero el porcentaje más alto es de seguridad, seguido de la gastronomía.

En la cuarta parte, los horarios y frecuencia de uso del circuito son los siguientes:

¿Qué día de la semana realizaría el circuito?

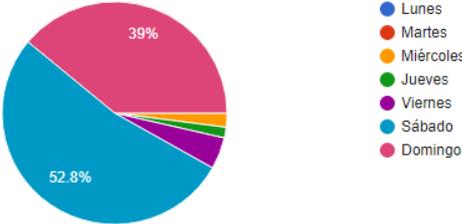


Figura 13: Día a realizar el circuito

El sábado con un 52.8% y el domingo con un 39% son los días escogidos con más frecuencia para el uso del circuito turístico fluvial.

Frecuencia del circuito

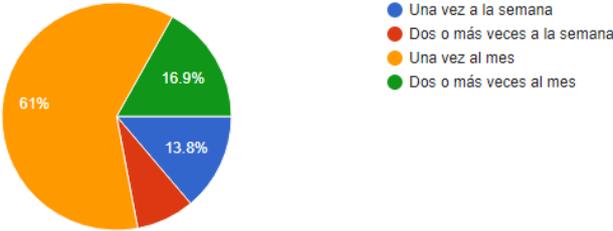


Figura 14: Frecuencia del circuito

La frecuencia con la cual visitarían el circuito turístico en Daule sería de una vez al mes con el 61% de la población encuestada.

En la quinta y última parte de la encuesta, los costos y gastos que el visitante está dispuesto a pagar son los siguientes:

Pago por persona por el recorrido fluvial a través del río Daule

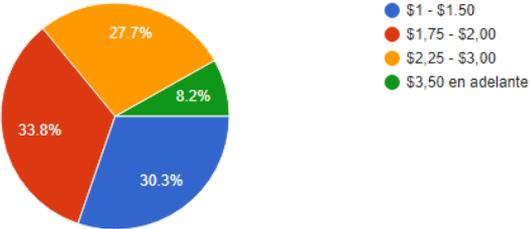


Figura 15: Pago por el circuito

El 33.8% de la población está dispuesta a pagar de \$1.75 a \$2 por persona para realizar el recorrido.

Presupuesto Diario por persona durante la visita (Incluye: comida, bebidas y actividades)

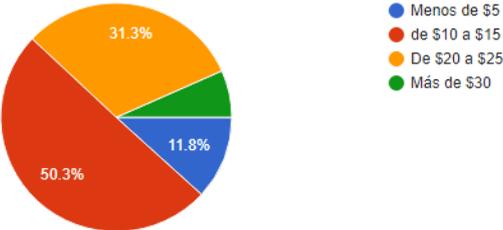


Figura 16: Presupuesto estimado por persona

El presupuesto diario por persona para realizar el circuito turístico fluvial según el 50.3%, estarían dispuestos a gastar entre \$10 a \$15.

3.4 Validación de prototipos

3.4.1 Prototipo de baja

Por medio de la aplicación de fichas de observación se mostro los diseños de las mejoras en cada zona involucradas en el circuito turístico fluvial que se está planteando, como también la ruta ya establecida.

Cargo	Nombre	Puntuación /30	Observaciones/Sugerencias
Docente de Desarrollo Sostenible y Turismo Marino Costero.	Msc. Lady Soto	30	<ul style="list-style-type: none"> - Considerar estudios de impacto ambiental. - Flujo de caja para recuperación de inversión. - Materiales de señalética amigables con el entorno.
Docente de Planificación Turística.	Msc. Cinthy Veintimilla	28	La propuesta es buena. El circuito no requiere mayor construcción.
Docente de Operación Turística.	Msc. Gabriela Arellano	23	
Encargado de Obras Públicas del Municipio de Daule	Ing. Fabián Martínez	30	<ul style="list-style-type: none"> - Agregar planos eléctricos. - Excelente utilización de materiales en baños y bares/comedores.
Turista	Mara Tobar	24	Aunque el circuito se encuentra ordenado, no es llamativo a atraer la atención al turista todo el tiempo.
Director Departamento de Turismo GAD Daule	Luis Escobar	29	Es un proyecto viable que se puede tener en cuenta para el desarrollo del cantón.
Promedio		27.3 / 30	

Tabla 2: Validación de prototipo de baja; Elaboración propia.

3.4.2 Prototipo de alta

Una vez realizada la visita al campo de estudio con un grupo de posibles turistas, de diferentes perfiles, se cronometra los tiempos de viaje a través de una canoa a motor simulando el transporte que se propone utilizar, teniendo como resultado de la cabecera cantonal a Naupe un tiempo estimado 20 minutos, de Naupe a la playa de Limonal 30 min y de Limonal a la cabecera cantonal de Daule 50 minutos.

Se explico en cada una de las zonas los cambios que se proponen en el diseño del circuito fluvial, con el fin de obtener comentarios de los turistas, en donde se destaca el punto de vista de la seguridad en cuanto la transportación, sugiriendo el uso de chalecos salvavidas, también se sugirió establecer un asociación de personas que operan transporte fluvial en el rio Daule.

3.5 Presupuesto de inversión

TABLA DE DESCRIPCIÓN DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS					
No.	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Global
BATERIA DE BAÑOS NAUPE Y LIMONAL					
1	Excavación manual	m3	1,25	\$ 8,20	\$ 10,25
2	Relleno Compactado con material de prestamo importado	m3	0,65	\$ 17,87	\$ 11,62
3	Hormigón Simple en Replantillo f 'c= 110 kg/cm2	m3	0,13	\$ 168,72	\$ 21,09
4	Hormigón Armado para cimentacion F´c=240 Kg/cm2 Inc. Encofrado	m3	0,60	\$ 477,59	\$ 286,55
5	Cubierta de Estilpanel AR-2000	m2	52,27	\$ 12,77	\$ 667,46
6	Contrapiso de Hormigón Simple F´c=210 Kg/cm2	m2	40,23	\$ 25,21	\$ 1.014,18
7	Paredes de caña	m2	26,58	\$ 9,34	\$ 248,27
8	Estructura de caña (Cubierta)	ml	61,65	\$ 3,34	\$ 205,91
9	Pilaretes (10X10)	ml	29,80	\$ 17,44	\$ 519,71
10	Meson de Hormigon	ml	5,48	\$ 53,98	\$ 295,81
11	Filos	ml	5,48	\$ 4,04	\$ 22,14
12	Puerta metálica 1,00x2,00 m. con louver	u	2,00	\$ 493,03	\$ 986,06
13	Barra para minusvalidos	u	2,00	\$ 240,00	\$ 480,00
14	Secadora de manos	u	2,00	\$ 327,04	\$ 654,08
15	Dispensador de Jabón	u	6,00	\$ 105,22	\$ 631,32
16	Dispensador de papel	u	7,00	\$ 93,22	\$ 652,54
17	Tabiquería Divisoria para baños (incluy puertas)	m2	6,00	\$ 79,92	\$ 479,52
18	Ventanas de Aluminio y vidiro	m2	9,52	\$ 113,89	\$ 1.084,23
19	Inodoros con Fluxometros	u	7,00	\$ 340,84	\$ 2.385,88
20	Lavamanos de empotrar	u	6,00	\$ 145,26	\$ 871,56
21	Lavamanos de pedestal	u	2,00	\$ 129,58	\$ 259,16
22	Urinaris	u	2,00	\$ 215,59	\$ 431,18
23	Espejos	m2	2,00	\$ 54,00	\$ 108,00
COMEDORES EN NAUPE					
24	Excavación manual	m3	1,75	\$ 8,20	\$ 14,35
25	Relleno Compactado con material de prestamo importado	m3	0,91	\$ 17,87	\$ 16,26
26	Hormigón Simple en Replantillo f 'c= 110 kg/cm2	m3	0,02	\$ 168,72	\$ 2,95
27	Hormigón Armado para cimentacion F´c=240 Kg/cm2 Inc. Encofrado	m3	0,84	\$ 477,59	\$ 401,18
28	Cubierta de Estilpanel AR-2000	m2	108,68	\$ 12,77	\$ 1.387,78
29	Contrapiso de Hormigón Simple F´c=210 Kg/cm2	m2	38,81	\$ 25,21	\$ 978,40
30	Paredes de caña	m2	70,50	\$ 9,34	\$ 658,47
31	Estructura de caña (Cubierta)	ml	122,23	\$ 3,34	\$ 408,25
32	Ventanas de Aluminio y vidiro	m2	25,00	\$ 113,89	\$ 2.847,25

ZONA DE RECRACION DE LIMONAL					
33	Excavación manual	m3	2,75	\$ 8,20	\$ 22,55
34	Relleno Compactado con material de prestamo importado	m3	1,43	\$ 17,87	\$ 25,55
35	Hormigón Armado para cimentacion F'c=240 Kg/cm2 Inc. Encofrado	m3	1,32	\$ 477,59	\$ 630,42
36	Cubierta de Estilpanel AR-2000	m2	440,00	\$ 12,77	\$ 5.618,80
37	Estructura de caña (Cubierta)	ml	70,00	\$ 3,34	\$ 233,80
38	Estructura de caña (Columnas)	ml	156,00	\$ 3,34	\$ 521,04
ESCALERAS NAUPE					
39	Excavación manual	m3	5,00	\$ 8,20	\$ 41,00
40	Relleno Compactado con material de prestamo importado	m3	5,00	\$ 17,87	\$ 89,35
41	Hormigón Armado para Muro y Gradas F'c=240 Kg/cm2 Inc. Encofrado	m3	30,00	\$ 543,59	\$ 16.307,70
OPERACIÓN DE CIRCUITO					
42	Lanchas a motor con capacidad 25 pax	u	6,00	\$ 75.000,00	\$ 450.000,00
43	Chalecos Salvavidas	u	160,00	\$ 25,00	\$ 4.000,00
44	Matrícula de embarcación (Anual)	u	6,00	\$ 200,00	\$ 1.200,00
45	Dispositivo Rastreo	u	6,00	\$ 200,00	\$ 1.200,00
46	Equipo Radio/Comunicación	u	6,00	\$ 150,00	\$ 900,00
47	Arqueo (Indefinido hasta alguna modificación en la embarcación)	u	6,00	\$ 350,00	\$ 2.100,00
48	Cédula y Licencia Radio (cada 2 años)	u	6,00	\$ 60,00	\$ 360,00
49	Anualidad del uso de dispositivo de rastreo	u	6,00	\$ 1.200,00	\$ 7.200,00
50	Señalética Turística	u	22,00	\$ 120,00	\$ 2.640,00
TOTAL					\$ 512.131,62

Tabla 3: Presupuesto; Elaboración propia con aporte del Ing. Civ. Robert López

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

1. Luego de la investigaciones secundarias realizadas, se puede concluir que el circuito fluvial turístico propuesto, es de tipo local, es decir se ejecutaría de manera diaria, destinado para familia y amigos, con un tiempo estimado de tres horas por grupo, partiendo desde la cabecera cantonal teniendo una parada en Naupe para realizar actividades culturales y luego partiendo hacia Limonal para actividades de recreación con su respectivo tiempo, y retornando a la cabecera cantonal del Cantón donde finaliza el recorrido.
2. A través de la aplicación de la metodología de inventario turísticos facilitada por MINTUR, se pudo concluir que tanto la playa de Naupe como la de Limonal pueden ser consideradas como recursos turísticos con potencial para el desarrollo de actividades turísticas que ayuden a la dinamización la económica de la zona.
3. Al terminar el cuadro de presupuesto, se establece que el valor total de inversión es de \$512.131,62 Compuesta en la adquisición de lanchas, recurso de señalética turística y la mejor en infraestructuras los puntos establecidos en el circuito fluvial turístico.
4. La apertura del GAD de Daule a través de su oficina de turismo ha sido importante en el desarrollo de este proyecto para la transmisión de información verídica y actual del cantón

4.2 Recomendaciones

1. Sociabilizar con las personas que operan transporte fluvial en el cantón Daule con el fin de crear una asociación, para que puedan obtener préstamos en entidades privadas que les permitan adquirir las lanchas y todo lo que va en su compañía para la ejecución del circuito y así puedan generar una rentabilidad por el servicio de transporte que van a ofrecer.
2. Realizar un estudio ambiental para conocer la situación que se reflejaría una vez aplicado el proyecto y ejecutar un plan de acción con el fin que los destinos sean sustentable para generaciones futuras.
3. Realizar un plan de contingencia con personal de apoyo para amparar la seguridad de los turistas y los residentes de cada zona donde se ejecutará el proyecto.
4. La promoción turística del circuito debe ser dirigida a las personas como un producto familiar y/o de visitas entre amigos.
5. Antes de poner en ejecución el proyecto, el tiempo de duración debe ser tomado nuevamente con el tipo de embarcación a usar.
6. Se debe realizar un flujo de caja y una estimación de demanda en los próximos años, para identificar la rentabilidad del proyecto y el retorno de la inversión tanto para quienes operen transporte fluvial y la aceptación del circuito propuesto para el GAD de Daule.

BIBLIOGRAFÍA

- Diario el Universo* . (19 de Agosto de 2013). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/08/19/nota/1312821/ministerio-avala-declaratoria-capital-arrocera-pais>
- G.A.D. *Ilustre Municipalidad del Cantón Daule*. (2019). Obtenido de <https://www.daule.gob.ec/es-ec/nuestrocant%C3%B3n/atractivos.aspx>
- Guayaquil es mi Destino*. (2019). Obtenido de <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/iglesias/del-guayas/santuario-senor-milagros>
- Cabrera, D. M. (2013). Obtenido de La encuesta como herramienta de investigación.: <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/Programa-Cabrera-Encuestas-32hs.pdf>
- Capa, J., & Duarte, A. (2013). Diseño de un Circuito Turístico para la parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi. 161.
- Chong, M. (2012). Creación de dos circuitos turísticos sustentables.
- ESPOL, I. . (2010). *Centro de Estudios e Investigaciones Estadísticas ICM – Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Obtenido de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/14779/43/2_SECTORES%20MUNICIPALES.pdf
- Estrada, R. E., & Deslauriers, J. P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*.
- Godinez, R., & Calderón, a. (2019). *Breve Direccionario de Turismo*. Argentina.
- GoRaymi. (2019). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/guayas/comida-tipica-del-guayas-adru2jea3>
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censo* . Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- MINTUR. (2017). *Ministerio de Turism*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Molina, S. (1986). *México: Nuevo Tiempo Libre*.

APÉNDICES

APÉNDICE A

1. Caracterización del espacio inventariado

El espacio inventariado está compuesto por la playa de río de Naupe y la playa de río de Limonal, que son los dos puntos principales donde se desarrollara el circuito fluvial turístico que se está proponiendo para potenciar el turismo en el Cantón Daule y sus alrededores. A través de la aplicación de la ficha de inventarios para la Ficha para el Levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, creada por el Ministerio de Turismo en el 2017.

Con la herramienta aplicada se evaluó criterios como la superficie, las facilidades con la cuenta el sitio, la conectividad y los elementos complementarios que posee.

1.1 Playa de río de Naupe

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	9	0	6	0	6	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAYA DE RIO NAUPE																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES			RÍOS			PLAYA DE RÍO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
GUAYAS			DAULE			PADRE JUAN BAUTISTA AGURRE											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:		CALIDO		b. Temperatura(°C):		26		c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Aventura											
<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino		b. Primitivo		c. Prístico Natural		d. Rural		e. Urbano									
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención													
	Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO SI

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: Long.:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="texto"/>	
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="d1d1"/>	<input type="text" value="f1d1"/>	<input type="text" value="sd"/>	<input type="text" value="concreto"/>	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="texto"/>	

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado
		<input type="checkbox"/> Marítimo	<input type="text" value="texto"/>		<input type="checkbox"/> Lacustre	<input type="text" value="texto"/>	

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
er milagros	desv las cañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
sta lucia	desv cañas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
lojas trans	desvio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
rupeñila	desvio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motiz b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Hostal	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Hostería	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Hostería	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Lodge	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Lodge	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Resort	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Resort	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Refugio	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Refugio	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearí	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos		<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:					
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:		Especifique:					
Observaciones:							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:							

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)		<input checked="" type="checkbox"/>					

c. Ubicación gráfica del Atractivo

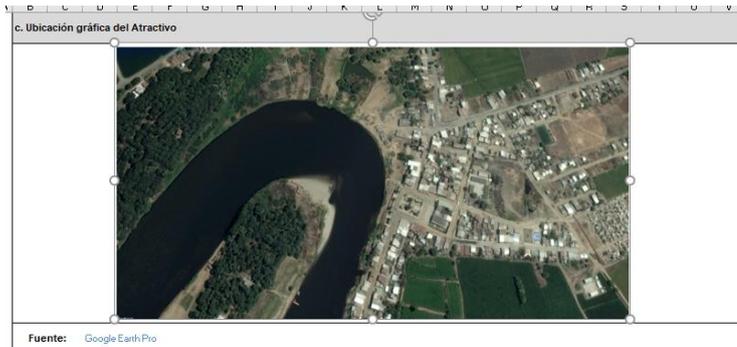
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDAR		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Vera Herrera Ivanna Katín	Apellido y Nombre	CONCEPCION MARTINEZ ANGELICA	Apellido y Nombre	Martín Moreno Ivonne
Institución	ESPOL	Institución	ESPOL	Institución	ESPOL
Cargo	Estudiante	Cargo	Estudiante	Cargo	Tutor Materia Integradora
Correo Electrónico	ivera@espol.edu.ec	Correo Electrónico	maragon2@espol.edu.ec	Correo Electrónico	imartin@espol.edu.ec
Teléfono	*****	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Ilustración 1: Ficha de inventario turístico; Metodología de jerarquización de atractivos turismo del MINTUR.

1.2 Playa de rio de Limonal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	9	0	6	0	6	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAYA DE RIO LIMONAL																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES			RIOS			PLAYA DE RIO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
GUAYAS			DAULE			PADRE JUAN BAUTISTA AGURRE											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
LIMONAL																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Daule																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 25 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:00 h/mín d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: difd Long.: Estado																	
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tipo de vía																	
Coordenada de inicio																	
Coordenada de fin																	
Distancia (km)																	
Tipo de material																	
Estado																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Primer orden <input type="checkbox"/> 0 0 0 texto																	
b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/> difd lrsd sd concreto																	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/> 0 0 0 texto																	
Observaciones:																	
b. Acuático (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Marítimo <input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida texto Estado Puerto / Muelle de Llegada texto Estado																	
Lacustre <input type="checkbox"/> Puerto / Muelle de partida texto Estado Puerto / Muelle de Llegada texto Estado																	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>												
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas									
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0									
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0									
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0									
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0									
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0									
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0									
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0									
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																	
Observaciones:																	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																	
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)												
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>										
b. Humedad <input type="checkbox"/>					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>										
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>										
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>					j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>										
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>					m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>										
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:																

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Pilo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Plegara	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Vera Herrera Ivanna Karín		Apellido y Nombre	Gonzalez Herrera María Angelica		Apellido y Nombre	Martín Moreno Ivonne	
Institución	ESPOL		Institución	ESPOL		Institución	ESPOL	
Cargo	Estudiante		Cargo	Estudiante		Cargo	Tutor Materia Integradora	
Correo Electrónico	ivera@espol.edu.ec		Correo Electrónico	maragonz@espol.edu.ec		Correo Electrónico	imartin@espol.edu.ec	
Teléfono	*****		Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

Ilustración 2: Ficha de inventario turístico; Metodología de jerarquización de atractivos turismo del MINTUR.

APÉNDICE B

1. Entrevistas transcritas

1.1 Entrevista a la Sra. Noemí Castro – Operadora Tierra Adentro

P: ¿Nos podría contar un poco de la actividad que ustedes realizan mediante su emprendimiento?

R: Daule tierra adentro, es una operadora de turismo que busca promocionar Daule, mediante la combinación de turismo vivencial y el ciclo paseo, aprovechando la riqueza que se encuentra no solo en la cabecera cantonal si no también la de las parroquias y los recintos.

P: ¿Cuánto tiempo llevan emprendiendo en el Cantón Daule?

R: Ya tenemos aproximadamente 3 meses ofertándonos en el cantón.

P: ¿Cuántos y cuáles son los productos que actualmente ofertan?

R: Tenemos ciclo paseos nocturnos que recorren las principales vías de accesos de la cabecera cantonal, donde se aprecia la belleza de las calles regeneradas y se mezcla con un aparada en uno de los restaurantes de piqueos que tiene la zona. También ofrecemos rutas de montañas haciendo el uso de bicicletas por la zona del nuevo paso lateral Daule-Nobol. Y en la zonas rurales ofrecemos un productos vivencial donde no solo se utilizan bicicletas para acceder a estos lugares ricos de belleza natural sino también de transporte fluvial que es parte de la identidad de los Dauleños como son la canoas, normalmente estos productos se enfocan en lugares como Naupe, Limonal, Los Lojas y entre otros que una nos falta por descubrir.

P: ¿Desde su experiencia, cree que el cantón Daule debe ser considerado como un punto turístico más de la provincia del Guayas o del país?

R: el cantón actualmente ya cuenta con atractivos naturales como culturales que se pueden potenciar, se debería generar entre los varios actores que involucran el turismo un plan de marketing y promoción, de tal manera que así se genere una imagen turística para que ingrese por los menos en los próximos años como parte de la oferta provincial.

1.2 Entrevista al Sr. Cesar Tomalá – Presidente de la Asociación de comerciantes de la zona de la playa de Naupe

P: ¿Cómo ha sido su desarrollo para el manejo del turismo en la zona de la playa?

R: Para el desarrollo de la playa, por ejemplo, no nos enfocamos mucho en el turismo a través de la playa, sino en la procesión del Señor de los Milagros a través de canoas, que llega a lo largo de los 800 metros de la playa, se realiza la solicitud de limpieza de malezas con maquinarias al municipio para mantener una buena imagen.

P: ¿Como potenciaría turísticamente a Naupe?

R: Generando nuevos productos turísticos y con ayuda de la alcaldía tener una promoción para motivar interés de los visitantes.

P: ¿Actualmente cuentan con algún transporte fluvial que aporte en el turismo local?

R: No, los turistas llegan por vía terrestre y normalmente se ve afluencia de visitantes los domingos.

P: ¿Qué actividad sería la más fuerte para desarrollarse en el ámbito turístico, en base su experiencia como morados y líder?

R: La gastronomía, mejorando las cabañas que están en la zona de la playa.

P: ¿A partir de qué hora llegan visitante los fines de semana?

R: Desde las 2 pm empezamos a ver llegar turistas, pero la mayor concentración son los domingos y se suelen quedar hasta las 6pm.

1.3 Entrevista al Sra. Graciela Guaranda- Morados y comerciante en Naupe

P: ¿Han recibido algún tipo de capacitación por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados ya sean provinciales o cantonales?

R: La prefectura el año pasado nos capacitó en la preparación de alimentos.

P: ¿Cómo recinto tiene algún dirigente?

R: Sí, nosotros cada año escogemos un presidente quién es que nos lidera en todas actividades y peticiones que podemos realizar.

P: ¿Qué puntos les falta por mejorar desde su punto de vista?

R: Nos gustaría mejorar en la zona de la playa la estructura de las cabañas para brindar un mejor servicio a los turistas.

1.4 Entrevista al Sr. Tiburcio Guaranda – Morador y comerciante en Naupe

P: ¿Entre los eventos que han realizado, ¿cuáles han sido los que más han convocado afluencia de turistas?

R: Hemos tenido las regatas que son la apertura de la temporada de la playa de agua dulce y luego tenemos la procesión fluvial en homenaje al Señor de los Milagros.

P: ¿Qué tipo de servicios ofrecen para esos eventos?

R: Como comunidad nos reunimos y se preparan alimentos como comida típicas de la zona

P: ¿Solo turistas locales asisten en sus eventos?

R: No, también hemos recibidos personas de Guayaquil y otros cantones cercanos.

1.5 Entrevista a la Sra. María Hurtado – Turista en el balneario de agua dulce Limonal

P: ¿De dónde son residentes?

R: Somos de Guayaquil.

P: ¿Ha estado en esta playa antes?

R: No, es la primera vez que vengo con mi familia, y por recomendación de una hermana.

P: ¿A usted le llamaría la atención poder realizar un circuito turístico por el río Daule que conste de actividades culturales y de recreación?

R: Sí, porque es una buena manera de disfrutar en familia.

1.6 Entrevista al Sr. Juvencio Bonilla – operador de transporte fluvial en Limonal

P: ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando como conductor de canoas?

R: Aproximadamente ya unos 15 años, la canoa es mía.

P: ¿De acuerdo con su experiencia, qué distancia hay desde la cabecera cantonal a Naupe?

R: En canoa a motor estamos aproximadamente de 20 a 25 minutos

P: ¿De acuerdo con su experiencia, qué distancia hay de la Naupe a Limonal?

R: Está a un distancia de 25 a 30 minutos aproximadamente

P: ¿De acuerdo con su experiencia, qué distancia hay de El Limonal a Naupe?

R: 30 a 45 minutos.

APÉNDICE C

1. Modelo de encuestas

 <p>ESPOL Escuela Superior Politécnica de Chimborazo</p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICA</p>	 <p>Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas</p>
PREGUNTAS DE ENCUESTAS		
1.- ¿Le parece atractivo viajar a Canadá? Si No		
2.- ¿Ha escuchado acerca del destino <i>Whistler</i> para realizar una visita turística?		
3.- Edad 20 a 34 años 35 a 49 años 50 a 65 años		
4.- Género: Masculino Femenino		
5.- Ocupación: Estudia Trabaja Jubilado		
6.- Ingresos económicos: Alta Medio alta		
7.- Señale los motivos que influyen en su decisión de visita en <i>Whistler</i> Clima Conocimiento previo Cercanía Diversidad de actividades Precio - Calidad Recomendación		
8.- ¿En qué temporada le gustaría ir a <i>whistler</i> ? Primavera (de marzo a mayo) Verano (de junio a agosto) Otoño (de septiembre a noviembre) Invierno (de diciembre a febrero)		
9.- ¿En compañía de quien le gustaría viajar a <i>whistler</i> ? Solo En Pareja Familiares Amigos		
10.- ¿Cuántos días le gustaría quedarse en <i>Whistler</i> ? Menos de 1 semana 1 semana 2 semanas 3 semanas		
11.- ¿Cómo organizaría su viaje? Solo Por Agencia		
12.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su estadía en <i>whistler</i> ? (cantidad en dólares) \$250 a \$4000 \$4000 a 550 \$550 a 700 \$700 en adelante		
13.- ¿Que tipo de alojamiento le gustaría hospedarse? Hotel Resort Hostal Casa Campestre (Cabañas)		

14.- ¿Que tipo de servicios alimentarios estaria dispuesto a usar en su estadia en Whistler?

- Restaurante de servicio completo (lujo)
- Restaurante temático (platos tradicionales de paises, especializados, etc.)
- Cafetería

15.- ¿Qué actividades le gustaria realizar en su visita a whistler? (Marque al menos tres opciones)

- Visita a museos
- Senderismo
- Ciclismo
- Esqui
- Snowboard
- Tirolesa
- Tour aéreos
- vida Noctum

16.- ¿Por cual de estos medios le gustaria recibir informacion turistica de Whistler?

- Red Social
 - Correo electrónico
 - Notificaciones en teléfono celular
 - Publicidad por television
 - Publicidad
-

Ilustración 3: Modelo de encuesta; Elaboración propia.

APÉNDICE D

1. PROTIPO DE BAJA

En la siguiente imagen se puede identificar cómo está compuesto el circuito turístico fluvial en el Cantón Daule para potenciar el turismo en la zona, a través del Rio Daule, teniendo como punto de partida y llegada el Malecón 26 de Noviembre ubicado en la cabecera cantonal, la primera parada está programada en el Recinto Naupe, en donde se identificaron espacios para realizar actividades culturales y gastronómicas. El siguiente punto del circuito fluvial es El Limonal, lugar que gracias a su extenso espacio de playa permite que los turistas tengan una zona para efectuar actividades destinadas a la recreación.

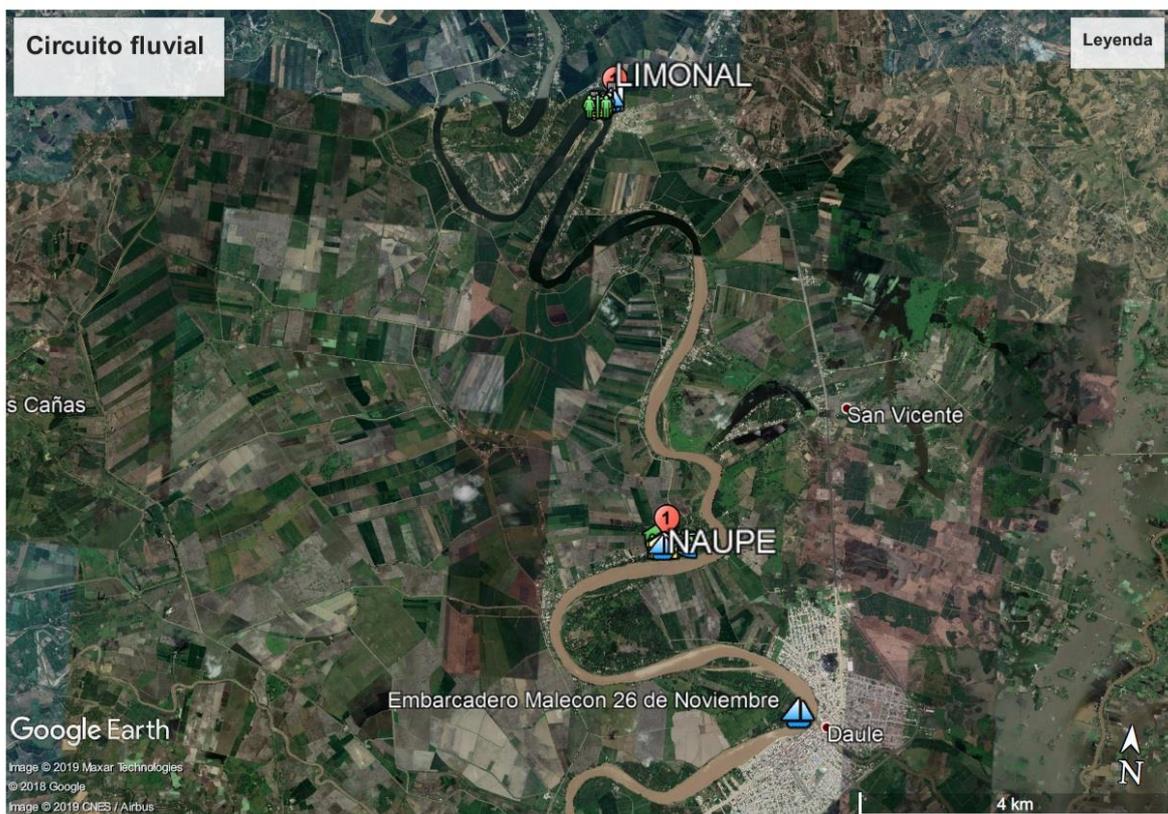


Ilustración 4: Ruta del circuito fluvial turístico; Elaborado con ayuda de Google Earth.

Adicional en cada uno de los puntos que conforman parte de la propuesta planeada, se indican mejoras que fueron diseñadas en AutoCAD con ayuda del Ingeniero Civil Robert López.

1.1 Embarcadero 26 de noviembre

El GAD de Daule comprometido con el desarrollo turístico y la mejora de la imagen del cantón están en vías de inaugurar obras que aportan con el embellecimiento de la zona. Una de las próximas obras a entregarse es el nuevo malecón de la cabecera cantonal, donde se destinará un embarcadero para la realización de actividades fluviales en el río Daule, como se lo plantea en la siguiente ilustración, mismo que se ubicará en la calle Guayaquil y Padre Aguirre.



Ilustración 5: Muelle del malecón 26 de Noviembre, Elaborado por CPR Asociado C. Ltda.

1.2 Actividades propuestas en Naupe

Dentro del corredor se propone la primera para en el recinto Naupe, en donde se han definido una serie de actividades involucradas con aspectos culturales y gastronómicos de los Dauleños.



Ilustración 6: Playa de río de Naupe: Elaborado con la ayuda de Google Earth.

1.2.1 Recorrido por los cultivos de arroz

Daule en Octubre del 2012 fue reconocido como la capital arrocera del Ecuador por el Ministerio de Agricultura.

“El cantón es el mayor productor de la gramínea, pues se estima que cultiva 30 mil hectáreas. Esta es la principal fuente de empleo. Cada año se utilizan más de un millón de jornales que a un costo de \$ 10 jornal/día significa un movimiento de \$ 10 millones al año.” (Diario el Universo , 2013)

Es por esto por lo que esta actividad a más de ser la principal fuente de ingresos de los habitantes de Daule, forma parte de sus raíces culturales por las técnicas que se utilizan para completar la producción de este producto.

Para la fabricación de la gramínea se realiza el arado del terreno, que es la preparación de la zona previa a la realización la macha, es la cultivación de la semilla del arroz área anteriormente trabajada, después en 15 días se empieza a hidratar la siembra para proceder al cuidado de la cosecha, mediante aplicación de abono, y el respectivo

control de plagas. Se repiten los procesos por aproximadamente 4 meses en el tema de plagas y abonos para proceder al fin del proceso con la etapa a la cosecha y el pilado del arroz, y ser comercializado generalmente.



Ilustración 7: Cultivo de arroz en Naupe; Imagen tomada de Internet.

1.2.2 Visita a la capilla del cristo Negro

El turismo religioso es parte de los Dauleños, una muestra de ellos es la devoción y el desplazamiento fluvial en cierta fecha del año en homenaje a su cristo negro El Señor de los milagros.

“En donde desde el malecón de Daule salen 50 embarcaciones aproximadamente hasta el recinto Naupe. En el recorrido se atraviesa por 14 estaciones en las cuales los feligreses reciben la bendición al paso de la imagen del Cristo Negro cuando los sacerdotes que presiden la ceremonia desde una de las embarcaciones infieren sus oraciones. Complementario a la procesión fluvial una vez en el recinto Naupe se empieza una procesión de tres kilómetros a pie

hasta llegar al Santuario del Señor de Los Milagros.” (Guayaquil es mi Destino, 2019)

Y es por este motivo más la devoción de su pueblo que en el recinto Naupe existe una capilla en homenaje al Señor de los milagros, la que se puede visitar y contar un poca la leyenda que envuelve al Cristo Negro.



Ilustración 8: Capilla del Señor de los Milagros en Naupe; Tomada por los investigadores.

1.2.3 Visita al área de comidas típicas

En esta zona los turistas podrán degustar de platos típicos que son parte de la identidad de los Dauleños. Entre los principales insumos o ingredientes tenemos: El maní, el plátano verde y maduro, los mariscos, el arroz; todos estos son fácil de conseguir (GoRaymi, 2019). Dentro de estos platos se destaca, el bollo de pescado, arroz con menestras, secos de pollo, seco de chivo, entre otros platos que tengan como ingrediente el arroz.



Ilustración 9: Seco de pollo plato típico de la zona; Imagen tomada de Internet

1.2.4 Mejoras de infraestructuras propuestas en Naupe

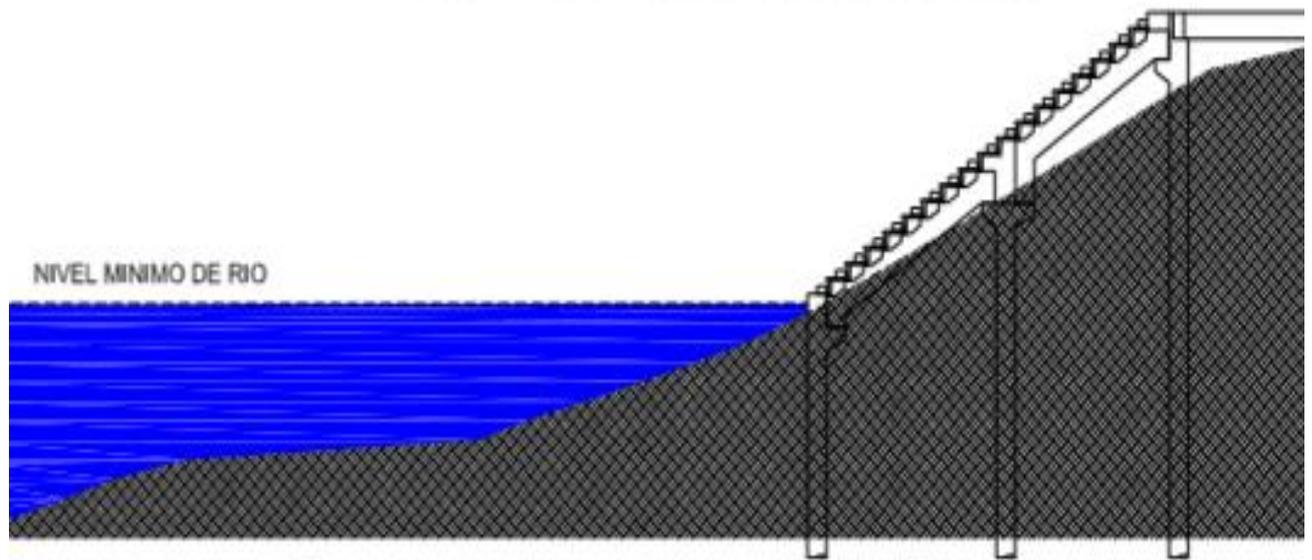
Para el desarrollo de un turismo que cubra con las necesidades del visitante se debe contar con cierta infraestructura que garantizara una buena experiencia dentro de su estadía en Naupe, por eso con ayuda del Ingeniero civil Robert López, se plantearon ciertos diseños de áreas con el uso de la herramienta de AutoCAD.

1.2.4.1 Embarcadero

La zona de la playa cercana al río es una de nuestros referentes para poder ingresar al recinto Naupe en el circuito fluvial turístico planteado, por ellos y para que los turistas tengan la mejores experiencias desde su llegada, se diseñó un embarcadero situado en

la parte norte de la zona de playa con escalinatas para que sea más cómodo acceder al inicio de las actividades a realizar en Naupe.

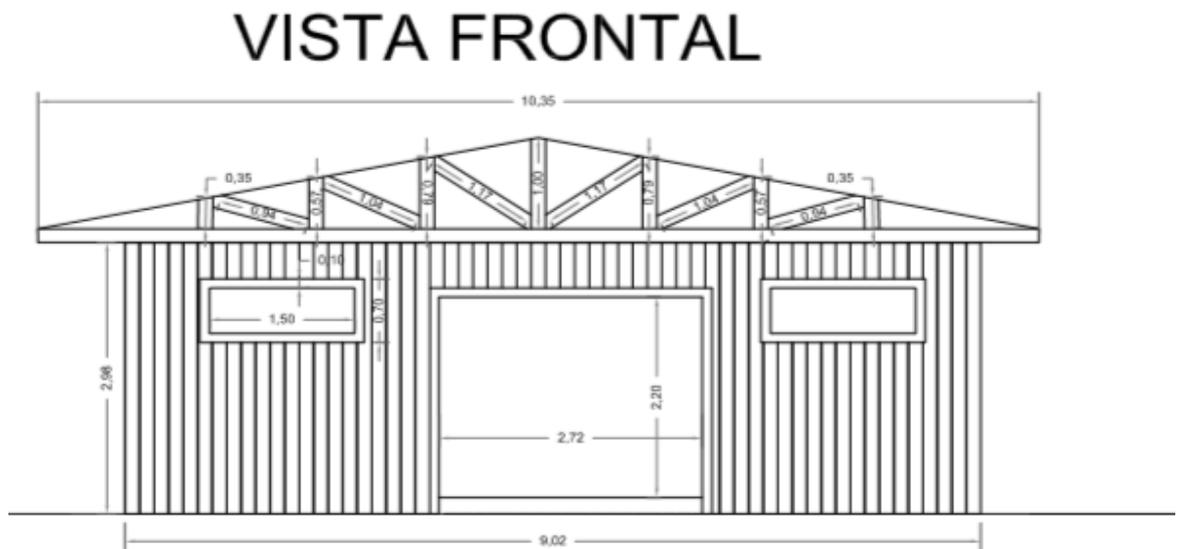
MODELO DE EMBARCADERO



Plano 1 : Modelo de embarcadero en Naupe ; Elabora por Ing. Civ. Robert Lopez.

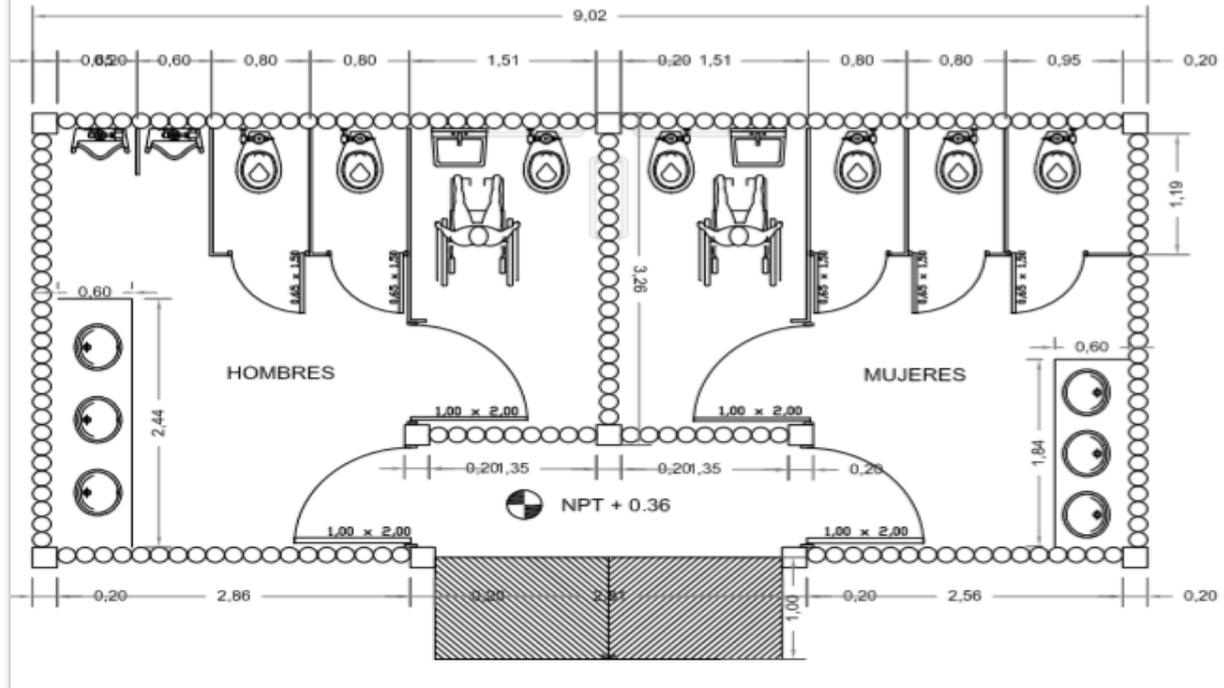
1.2.4.2 Baterías Sanitarias

Uno de los servicios relacionados con la práctica del turismo, es el área de las baterías sanitarias, mismas que siempre deben ser accesibles para los visitantes, por eso planteamos la construcción de una en la zona de la playa de Naupe cerca de las cabañas donde se sirvan los alimentos. En base a la infraestructura es de caña lacada y la cubierta de sutil panel, contando con la respectiva área para mujeres y hombres y un baño respectivamente para personas con discapacidad.



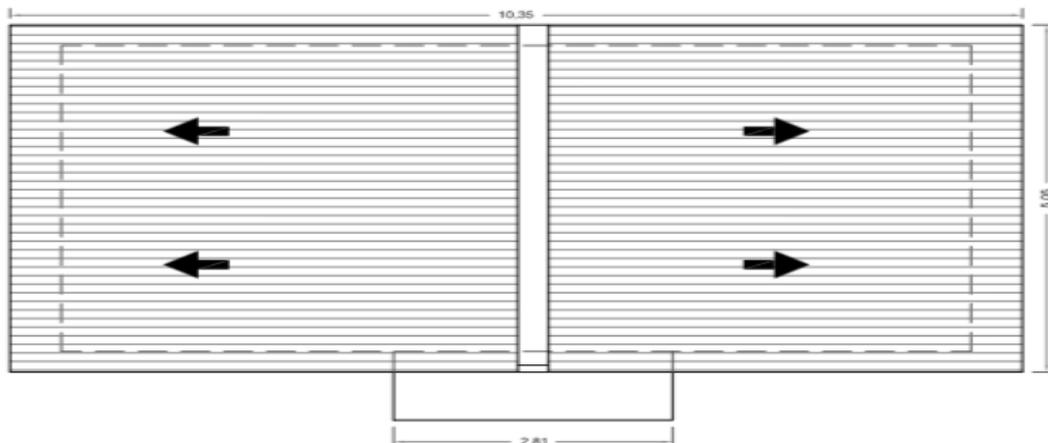
Plano 2: Baterías Sanitarias-Diseño frontal; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez

VISTA PLANTA



Plano 3: Baterías Sanitarias- Vista Planta; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez

CUBIERTA

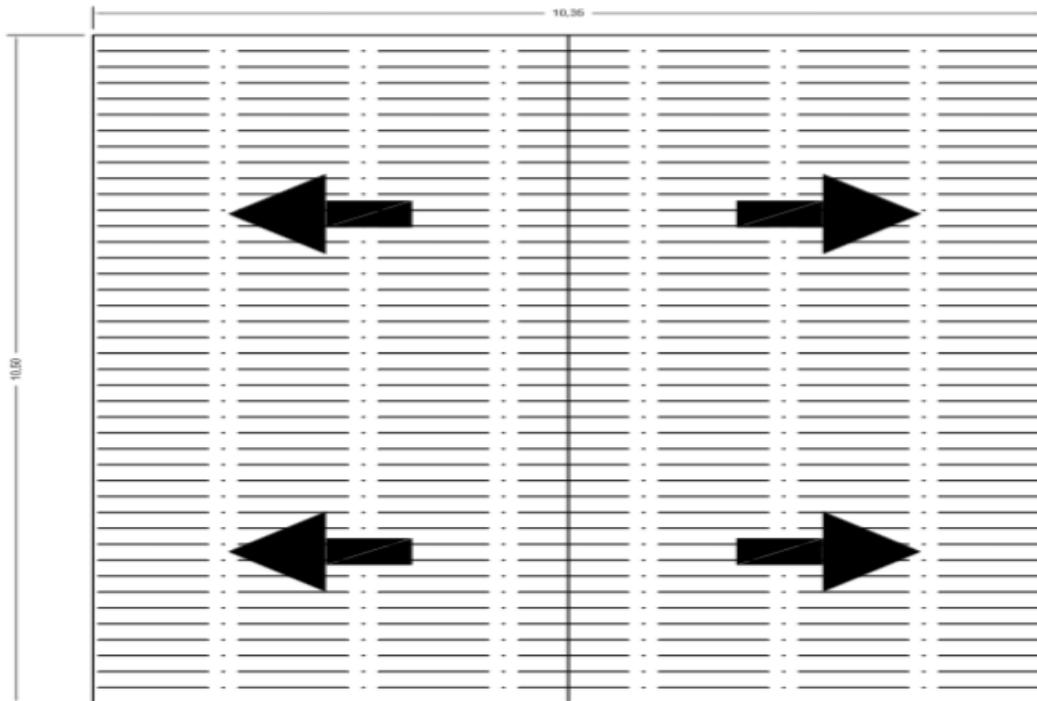


Plano 4: Baterías Sanitarias- Cubierta; Elaborado por Ing. Civ. Robert López

1.2.4.3 Comedores

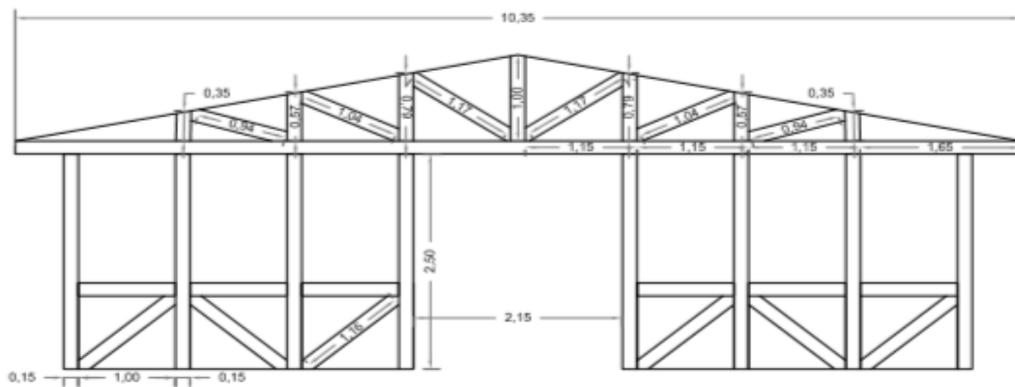
En la zona norte de playa de Naupe se plantea el desarrollo de comedores para el uso de servicios de alimentación de los visitantes, con una infraestructura de caña lacada y la cubierta de still panel.

CUBIERTA



Plano 5: Comedores-Cubierta; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez

VISTA FRONTAL



Plano 6: Cabaña para comedores; Elaborado Ing. Civ. Robert Lopez

1.3 Actividades propuestas en El Limonal

Mediante la observación con la utilización de la ficha de inventario del MINTUR 2017, se determinó que en esta parte del circuito se pueden desarrollar actividades de recreación, de tal modo que así complementa la primera fase del circuito fluvial.



Ilustración 10: Playa de Limonal; Elaborado con ayuda de Google Earth.

1.3.1 Zonificación de playa

Si bien es cierto se puede comparar una playa de litoral con un playa de rio, pero si se puede tomar como base una zonificación de playa de litoral para salvaguardar las vidas e integridad de los visitantes.

Como se puede constatar en la siguiente imagen, se dividió la playa de El Limonal en 3 áreas, la primera es un área en que las condiciones físicas permiten que los turistas puedan utilizarla como zona de baño o el desarrollo de actividades como picnic, práctica de kayak. En la segunda, se la propone como una zona donde se encuentre infraestructura que ofrezca servicios para los visitantes y por último en la zona 3, se propone que los botes puedan embarcar y desembarcar y así no se generaría ningún malestar a los visitantes.



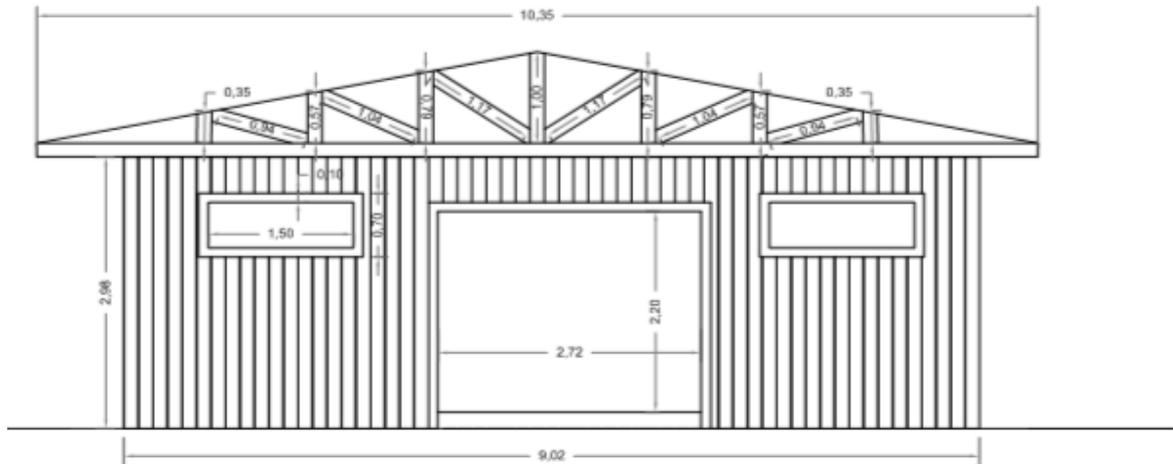
Ilustración 11: Zonificación de playa de Limonal: Elaborado con ayuda de google Earth.

1.3.2 Infraestructura

1.3.2.1 Baterías sanitarias

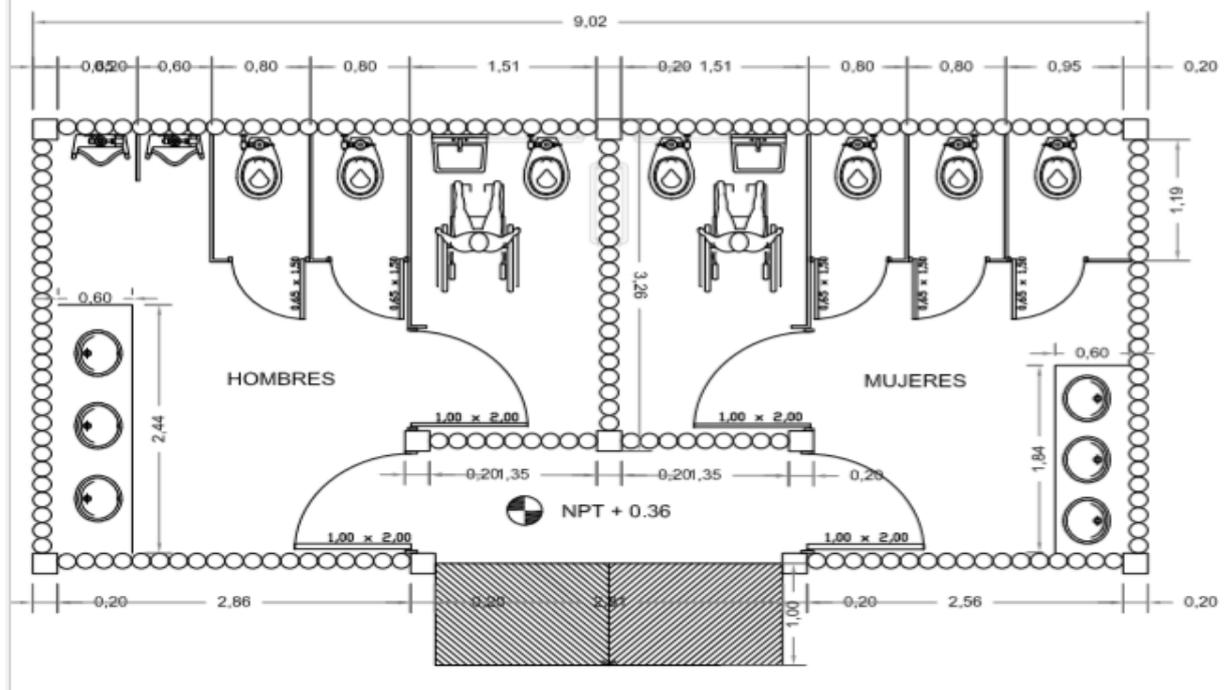
Uno de los servicios relacionados con la práctica del turismo, es el área de las baterías sanitarias, mismas que siempre deben de accesibles para los visitantes, por eso plantea la construcción de en la zona superior cerca de la área de cañas para descanso, la base de la infraestructura es en caña lacada y la cubierta de still panel, contando con la respectiva área para mujeres y hombres y un baño respectivamente para personas con discapacidad.

VISTA FRONTAL



Plano 7: Parte frontal de baterias sanitárias; Elaborado Ing. Civ. Robert Lopez

VISTA PLANTA



Plano 8: Baterias Sanitárias- Vista Planta; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez

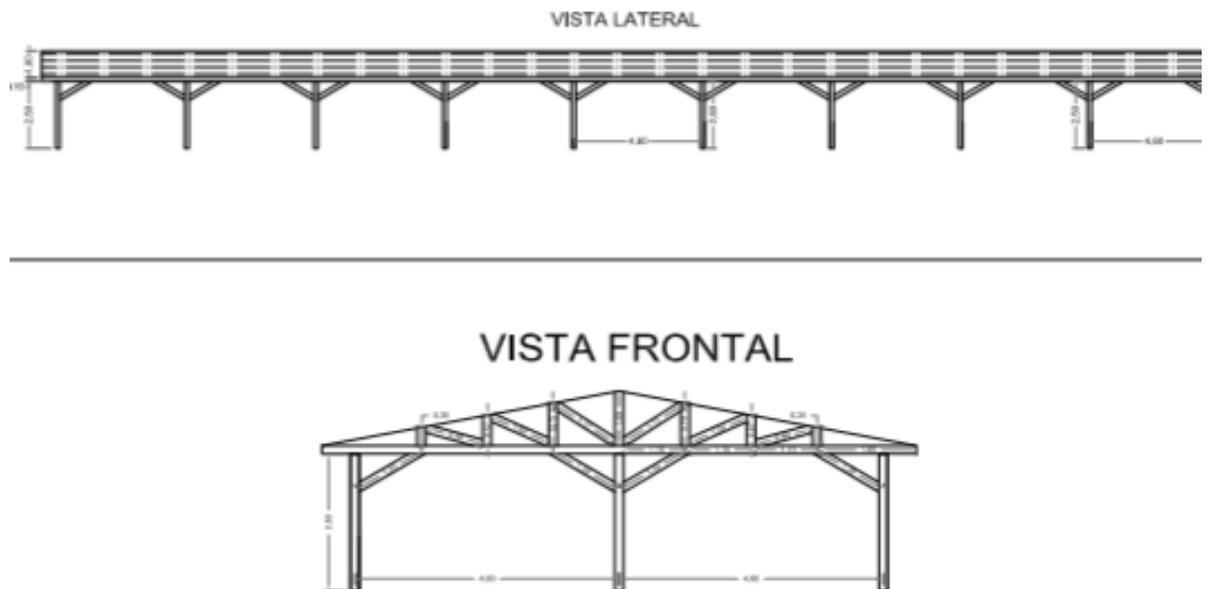
CUBIERTA



Plano 9: Baterías Sanitarias- Cubierta; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez

1.3.2.2 infraestructura de descanso

En la zona 2 como lo se puede observar en la ilustración se propone la construcción de cabañas para el descanso de los visitantes donde se propone que la base sea de caña lacada y la cubierta de paja para mantener el ambiente de playa que se genera por la naturaleza del área.



Plano 10: Cabaña para El área de descanso; Elaborado por Ing. Civ. Robert Lopez

2. Ficha de validación del prototipo

MATRIZ DE VALIDACION DE PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD			
CRITERIOS	PARÁMETROS		CALIFICACIÓN
ACCESIBILIDAD	0-3	No existen caminos que faciliten el acceso al circuito.	8
	4-7	Existen caminos, sin embargo no existen no permiten el acceso al circuito.	
	8-10	Existen caminos que conectan y dan acceso a todas las actividades en el circuito.	
DISTRIBUCIÓN	0-3	El circuito se presenta desordenado.	7
	4-7	El circuito se presenta medianamente ordenado	
	8-10	El circuito se presenta de manera ordenado con actividades apropiadas a la zona.	
MATERIALES DE USO	0-3	Ninguno de los materiales de construcción propuestos está acorde con el medio.	8
	4-7	Alguno de los materiales de construcción propuestos no está acorde con el medio.	
	8-10	Los materiales de construcción propuestos son los ideales.	
TOTAL			23
Observaciones/Sugerencias			
DOCENTE	GABRIELA ARELLANO		
CARGO	NOMBRE		FIRMA

Ilustración 12: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Msc. Gabriela Arellano.

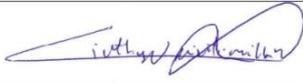
MATRIZ DE VALIDACION DE PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD			
CRITERIOS	PARÁMETROS		CALIFICACIÓN
ACCESIBILIDAD	0-3	No existen caminos que faciliten el acceso al circuito.	10
	4-7	Existen caminos, sin embargo no existen no permiten el acceso al circuito.	
	8-10	Existen caminos que conectan y dan acceso a todas las actividades en el circuito.	
DISTRIBUCIÓN	0-3	El circuito se presenta desordenado.	10
	4-7	El circuito se presenta medianamente ordenado	
	8-10	El circuito se presenta de manera ordenado con actividades apropiadas a la zona.	
MATERIALES DE USO	0-3	Ninguno de los materiales de construcción propuestos está acorde con el medio.	8
	4-7	Alguno de los materiales de construcción propuestos no está acorde con el medio.	
	8-10	Los materiales de construcción propuestos son los ideales.	
TOTAL			28
Observaciones/Sugerencias	La propuesta es Buena. El circuito no requiere mayor construcción.		
Docente	Cinthy Veintimilla Mariño		
CARGO	NOMBRE		FIRMA

Ilustración 13: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Msc. Cinthy Veintimilla.

CRITERIOS	PARÁMETROS		CALIFICACIÓN
ACCESIBILIDAD	0-3	No existen caminos que faciliten el acceso al circuito.	10
	4-7	Existen caminos, sin embargo no existen no permiten el acceso al circuito.	
	8-10	Existen caminos que conectan y dan acceso a todas las actividades en el circuito.	
DISTRIBUCIÓN	0-3	El circuito se presenta desordenado.	10
	4-7	El circuito se presenta medianamente ordenado	
	8-10	El circuito se presenta de manera ordenado con actividades apropiadas a la zona.	
MATERIALES DE USO	0-3	Ninguno de los materiales de construcción propuestos está acorde con el medio.	10
	4-7	Alguno de los materiales de construcción propuestos no está acorde con el medio.	
	8-10	Los materiales de construcción propuestos son los ideales.	
TOTAL			30
Observaciones/Sugerencias	<ul style="list-style-type: none"> - Considerar estudios de impacto ambiental - Flujo de caja - materiales de construcción amigables con el entorno 		
Reconte	Lady Soto Navarrete		
CARGO	NOMBRE		FIRMA

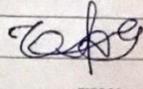
Ilustración 14: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Msc. Lady Soto.

Observaciones/Sugerencias	- Agregar planos Electricos - Excelente utilización de materiales en baños y bares/comedor	
Ing. Civil	Fabian Vicente Martinez Ruiz	
CARGO	NOMBRE	FIRMA

FORMA DE VALIDACION DE PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD

CRITERIOS	PARÁMETROS		CALIFICACIÓN
ACCESIBILIDAD	0-3	No existen caminos que faciliten el acceso al circuito.	10
	4-7	Existen caminos, sin embargo no existen no permiten el acceso al circuito.	
	8-10	Existen caminos que conectan y dan acceso a todas las actividades en el circuito.	
DISTRIBUCIÓN	0-3	El circuito se presenta desordenado.	10
	4-7	El circuito se presenta medianamente ordenado	
	8-10	El circuito se presenta de manera ordenado con actividades apropiadas a la zona.	
MATERIALES DE USO	0-3	Ninguno de los materiales de construcción propuestos está acorde con el medio.	10
	4-7	Alguno de los materiales de construcción propuestos no está acorde con el medio.	
	8-10	Los materiales de construcción propuestos son los ideales.	
TOTAL			30

Ilustración 15: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Ing. Civ Fabián Martínez Ruiz.

Observaciones/Sugerencias	Aunque el circuito se encuentra ordenado no es llamativo a atraer la atención del turista todo el tiempo.	
Turista	Mara Tobar Giraldo	
CARGO	NOMBRE	FIRMA

CRITERIOS	PARÁMETROS		CALIFICACIÓN
ACCESIBILIDAD	0-3	No existen caminos que faciliten el acceso al circuito.	8
	4-7	Existen caminos, sin embargo no existen no permiten el acceso al circuito.	
	8-10	Existen caminos que conectan y dan acceso a todas las actividades en el circuito.	
DISTRIBUCIÓN	0-3	El circuito se presenta desordenado.	6
	4-7	El circuito se presenta medianamente ordenado.	
	8-10	El circuito se presenta de manera ordenado con actividades apropiadas a la zona.	
MATERIALES DE USO	0-3	Ninguno de los materiales de construcción propuestos está acorde con el medio.	8
	4-7	Alguno de los materiales de construcción propuestos no está acorde con el medio.	
	8-10	Los materiales de construcción propuestos son los ideales.	
TOTAL			22

Ilustración 16: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Srta. Mara Tobar.

Observaciones/Sugerencias	Es un proyecto viable que se lo puede hacer en cuenta para el desarrollo del circuito.	
Director Administrativo de Turismo GEO VARGAS	Luis Escobar Ronquillo	Luis Escobar
CARGO	NOMBRE	FIRMA

TABLA DE VALIDACIÓN DE PROTOTIPO DE BAJA FIDELIDAD			
CRITERIOS	PARÁMETROS		CALIFICACIÓN
ACCESIBILIDAD	0-3	No existen caminos que faciliten el acceso al circuito.	9
	4-7	Existen caminos, sin embargo no existen no permiten el acceso al circuito.	
	8-10	Existen caminos que conectan y dan acceso a todas las actividades en el circuito.	
DISTRIBUCIÓN	0-3	El circuito se presenta desordenado.	10
	4-7	El circuito se presenta medianamente ordenado	
	8-10	El circuito se presenta de manera ordenado con actividades apropiadas a la zona.	
MATERIALES DE USO	0-3	Ninguno de los materiales de construcción propuestos está acorde con el medio.	10
	4-7	Alguno de los materiales de construcción propuestos no está acorde con el medio.	
	8-10	Los materiales de construcción propuestos son los ideales.	
TOTAL			29

Ilustración 17: Ficha de validación de prototipo de baja; Elaborado por Dr. Luis Escobar Ronquillo.

APÉNDICE D

1. Prototipo de alta



Figura 17: Cabaña a mejorar en Limonal para el prototipo.



Figura 18: Paisajes del recorrido Naupe – Limonal.



Figura 19: Personas que participaron en la validación del prototipo de alta.