

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

## **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Diagnóstico situacional del Centro Turístico Tataniche y propuesta de un plan de mejora para el desarrollo del turismo

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

#### **Licenciatura en turismo**

Presentado por:

Zully Canales Palacios

Katty Vélez Baque

Director

M.Sc. Lady María Soto Navarrete PhD (c)

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2021

## DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía en cada paso que di en mi carrera universitaria hasta lograr este objetivo, a mis padres Matilde y Fausto y hermanos Rita, Kevin y Fausto por ser mi pilar y apoyo incondicional en todo momento.

Zully Canales

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza necesaria para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mi hijo Eliot, a mis padres y mis hermanos que son parte indispensable para mi vida.

Y a Ángel por estar siempre presente brindándome su ayuda de manera incondicional.

Katty Vélez

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mis profesores que impartieron en mi cada uno de sus conocimientos, tanto a nivel profesional y enseñanzas de vida. Y a esos “Ángeles” que Dios puso en mi camino para poder culminar esta etapa de mi vida.

Zully Canales Palacios

Gracias a Dios por permitirme tener salud para lograr subir un escalón más, gracias a mi hijo por darme la fuerza para continuar sin desmayar. A mi madre, mi padre, mi hermana y mi hermano por apoyarme siempre que lo he necesitado, siendo parte de este proceso ya que sin ellos no lo hubiera podido lograr. Gracias a mi Ángel, que siempre ha estado presente en partes fundamentales de mi vida, brindándome una mano y su apoyo incondicional. Gracias a mi tío Rafael, mi prima Liseth y mi familia que también fueron parte de este proyecto. Gracias a mi amiga Zully, mi compañera de este proyecto, que con confianza y seguridad pudimos culminar. Agradezco a mis amigos Hanelly, Sandy, Michelle, Andrew, Gia y Paola quienes siempre me han brindado su ayuda de todo corazón.

Kattya Vélez Baque

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Kattya Vélez y Zully Canales y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



---

Zully Canales



---

Kattya Vélez

# EVALUADORES

---

**M.Sc Lady Soto Navarrete PhD (c)**

PROFESOR DE LA MATERIA

---

**M.Sc Lady Soto Navarrete PhD (c)**

TUTOR DE LA MATERIA

## **RESUMEN**

En el presente trabajo se plantea realizar un diagnóstico situacional en el Centro Turístico Tataniche ubicado en la comunidad de Pisloy de Abajo, a 12 km de Jipijapa con el fin de analizar cada uno de sus componentes turísticos (la demanda, oferta de servicios, infraestructura, comunidad receptora, gobernanza y atractivos turísticos) y así poder fomentar el desarrollo turístico en la comunidad.

El desarrollo de este proyecto tuvo como guía el manual de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, en el cual se llevó a cabo técnicas cualitativa y cuantitativa como la encuesta, entrevistas y la observación directa que permitió el llenado de la ficha de caracterización para el centro turístico y así poder considerar el aporte que brinda cada componente. Otra de las fichas que se formuló fue la de atractivos y recursos turísticos impartida por el Ministerio de Turismo en donde se pudo jerarquizar cada uno de los atractivos y recursos para después crear un inventario de ellos.

El producto final es un plan de mejoras en el que se les facilita algunas opciones de mejora y opciones a implementar para futuros proyectos en la comunidad.

Palabras clave: Diagnóstico turístico, Turismo rural, Tataniche, Pisloy de Abajo.

## **ABSTRACT**

In the following work, it is proposed to develop a situational diagnosis in the Tataniche Tourist Center located in the community of Pisloy de Abajo, 12 km from Jipijapa, in order to analyze each of its tourist components (demand, services supply, infrastructure, receiving community, governance and tourist attractions) and thus be able to promote tourism development in the community.

The development of this project was guided by the local tourism diagnosis manual by Carla Ricaurte, in which qualitative and quantitative techniques were carried out, such as surveys, interviews and direct observation that allowed the filling of the characterization file for the tourism center and then be able to consider the contribution provided by each component. Another of the files that were formulated was that of tourist attractions and resources, given by the Ministry of Tourism where each of the attractions and resources could be ranked in order to later create an inventory of them.

The final product is an improvement plan in which some progress options and options to implement for future projects in the community are provided.

Keywords: Tourism diagnosis, rural tourism, Tataniche, Pisloy de Abajo.

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
ABSTRACT.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
INDICE DE TABLAS.....	VI
INDICE DE GRÁFICOS.....	VII
INDICE DE ANEXOS.....	VIII
1. Introducción.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Justificación del problema.....	2
1.3. Objetivos.....	2
1.3.1. Objetivo General.....	2
1.3.2. Objetivo Específico.....	2
1.4. Marco Teórico.....	3
1.4.1. La Comuna de Pisloy de Abajo y la actividad turística en la historia.....	3
1.4.2. Turismo rural en el Centro Comunitario Turístico Tataniche.....	3
1.4.3. Diagnóstico turístico.....	5
1.4.3.1. Casos de Estudio.....	5
CAPÍTULO 2.....	7
2. Metodología.....	7
2.1. Metodología Design Thinking.....	7
2.2. Enfoque de la investigación.....	8
2.3. Técnicas de recolección de datos.....	8
2.3.1. Encuesta.....	8
2.3.1.1. Determinación de la muestra.....	8
2.3.2. Entrevista.....	9
2.4. Herramientas de recolección de datos.....	10
2.4.1. Árbol de Problemas.....	10
2.4.2. Mapa de Actores.....	11

2.4.3.	Mapa de Empatía .....	13
2.4.4.	Matriz FODA .....	13
2.5.	Metodología Manual para el Diagnóstico Turístico Local .....	14
2.6.	Manual de atractivos turísticos.....	19
2.7.	Criterios de rigor y ético .....	20
CAPÍTULO 3.....		21
3.	Análisis y resultados.....	21
3.1.	Manual para el Diagnóstico Turístico Local.....	21
3.1.1.	Fase 1: Diseño del diagnóstico.....	21
3.1.2.	Fase 2: recolección de Información de Campo.....	28
3.1.3.	Fase 3: Análisis y sistematización de resultados.....	29
3.2.	Inventario de Atractivos Turísticos .....	30
	Fase 1: levantamiento y registro de los atractivos turísticos.....	30
	Fase 2: Ponderación y Jerarquización .....	31
3.3.	Análisis de encuestas a la comunidad receptora .....	33
3.4.	Análisis de entrevistas .....	44
3.5.	Propuesta plan de mejoras .....	46
CAPÍTULO 4.....		51
<b>4.</b>	<b>Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>51</b>
ANEXOS.....		55

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. 1 Acontecimientos del turismo comunitario .....	4
Figura 2. 1 Árbol de problemas .....	11
Figura 2. 2 Mapa de actores .....	12
Figura 2. 3 Enfoque de la Planificación .....	15
Figura 2. 4 Ficha de caracterización Carla Ricaurte.....	16
Figura 2. 5 Cronograma de actividades .....	17
Figura 2. 6 Análisis y Sistematización .....	19
Figura 2. 8 Características de criterios de rigor y éticos.....	22
Figura 3. 1 Ficha de caracterización turística de comunidades .....	22
Figura 3. 2 Análisis del diagnóstico .....	30
Figura 3. 3 Análisis FODA.....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2. 1 Resumen de actividades .....	7
Tabla 2. 2 Determinación de la muestra.....	8
Tabla 2. 3 Mapa de Empatía .....	13
Tabla 2. 4 Matriz FODA .....	14
Tabla 2. 5 Recursos Humanos.....	16
Tabla 2. 6 Ficha de registro .....	17
Tabla 2. 7 Listado de Materiales .....	17
Tabla 2. 8 Criterios de rigor.....	20
Tabla 2. 9 Criterios éticos .....	21
Tabla 3. 1 Recursos Humanos.....	23
Tabla 3. 2 Ficha de registro .....	23
Tabla 3. 3 Recursos Económicos.....	25
Tabla 3. 4 Recursos Económicos.....	25
Tabla 3. 5 Lista de Materiales .....	26
Tabla 3. 6 Oferta de Servicios.....	28
Tabla 3. 7 Atractivos y Recursos Turísticos. ....	30
Tabla 3. 8 Ponderación Sendero El Goloso .....	31
Tabla 3. 9 Ponderación Sendero Aventura.....	31
Tabla 3. 10 Ponderación Mariposario.....	31
Tabla 3. 11 Ponderación Mirador Turístico.....	32
Tabla 3. 12 Ponderación Tonga .....	32
Tabla 3. 13 Ponderación Chicha .....	32
Tabla 3. 14 Ponderación El Greñoso .....	32
Tabla 3. 15 Ponderación Cafetalera.....	33
Tabla 3. 16 Jerarquización de Atractivos .....	33
Tabla 3. 17 Análisis de Encuestas a turistas.....	33
Tabla 3. 18 Análisis de Entrevistas: Oferta Turística .....	44
Tabla 3. 19 Módulo de capacitaciones .....	48
Tabla 3. 20 Cronograma de Capacitaciones .....	49
Tabla 3. 21 Presupuesto de Capacitaciones y Promoción .....	49
Tabla 3. 22 Facilidades turísticas a mejorar .....	50
Tabla 3. 23 Facilidades turísticas a implementar.....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 3. 1 Infraestructura Turística .....	35
Gráfico 3. 2 Aseo .....	35
Gráfico 3. 3 Contaminación.....	36
Gráfico 3. 4 Seguridad .....	36
Gráfico 3. 5 Accesibilidad.....	37
Gráfico 3. 6 Conectividad.....	38
Gráfico 3. 7 Señal Móvil.....	38
Gráfico 3. 8 Oferta Turística.....	38
Gráfico 3. 9 Guías.....	39
Gráfico 3. 10 Alojamiento.....	40
Gráfico 3. 11 Centro Turístico Tataniche.....	40
Gráfico 3. 12 Servicio Higiénico .....	40
Gráfico 3. 13 Actividades Turísticas.....	41
Gráfico 3. 14 Senderismo .....	41
Gráfico 3. 15 Avistamiento de aves.....	42
Gráfico 3. 16 Mariposario.....	42
Gráfico 3. 17 Camping .....	43
Gráfico 3. 18 Mirador .....	43
Gráfico 3. 19 Pesca Artesanal.....	44
Gráfico 3. 20 Platos Típicos .....	44

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Carta de Consentimiento Informado.....	55
Anexo 2 Validación del Proyecto.....	55
Anexo 3 Árbol de problemas .....	56
Anexo 4 Formato de Encuesta.....	50
Anexo 5 Formato de Entrevista.....	52
Anexo 6 Ficha de Caracterización de comunidades.....	56
Anexo 7 Póster Académico .....	65
Anexo 8 Fichas de Atractivos Turísticos .....	67
Anexo 9 Prototipo Plan de Mejoras.....	132

# CAPÍTULO 1

## 1. Introducción

El Centro Turístico Tataniche nace del pensamiento de generar conciencia en los individuos sobre conservar el medio ambiente, vivir y disfrutar lo que la naturaleza te puede ofrecer, ubicado en Pisloy de Abajo es uno de los centros de la comunidad del cantón Jipijapa.

Este proyecto busca presentar un diagnóstico de la situación actual del centro para que el Presidente pueda tomar las mejores decisiones a fin de mejorar la calidad de servicio y preservar el ecosistema.

Cabe indicar que la pandemia Covid – 19 paralizó las movilizaciones en masas, sin embargo, actualmente con las medidas preventivas y respetando los protocolos la actividad turística renace y este destino tiene potencial para descansar y desconectarse del mundo.

El presente proyecto se desarrollará mediante el Manual de diagnóstico local propuesto por la PhD. Carla Ricaurte, también la elaboración de fichas de Ministerio de Turismo para el inventario turístico y se presentará un análisis a través de la estructuración de un FODA.

### 1.1. Descripción del problema

El centro turístico de Tataniche, perteneciente a la comunidad Pisloy de Abajo a 12 km del Cantón Jipijapa ofrece los siguientes servicios turísticos:

- Senderismo
- Elaboración de platillos como la tonga, el greñoso y la chicha de maíz.
- Visita al mariposario
- Avistamiento de aves
- Alojamiento
- Pesca

Actualmente 5 familias de la comunidad son las encargadas de la recepción de los turistas, sin embargo, debido a la crisis sanitaria del COVID – 19 que causó el cierre de fronteras y la paralización de movilización; las visitas decrecieron y provocó un estancamiento en sus ingresos.

Además, el Centro Turístico Tataniche se encuentra en una situación de maleza en el sendero, ausencia organizativa en la gestión para el desarrollo de las actividades turísticas, mal manejo del recurso turístico y ausencia de planificación, no hay una mejora en la planta turística (infraestructura, servicios, alojamiento).

A pesar de contar con los recursos turísticos, naturales y culturales, no refieren una planificación eficiente para el desarrollo de las actividades turísticas, por lo que, el mantenimiento de los mismos es escaso, llegando al proceso de deterioro.

## **1.2. Justificación del problema**

El Centro Turístico Tataniche cuenta con los recursos naturales necesarios para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, carecen de una sistematización de información con respecto a la oferta, demanda y atractivos turísticos, por lo que, el presente trabajo pretende contribuir a la comuna de Pisloy de Abajo con un diagnóstico del estado actual de los recursos que permita la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas.

Cabe mencionar que sus fuentes de ingresos son la agricultura y además el turismo. En consideración al impacto ocasionado por la COVID-19 las comunidades han sufrido paralización en las actividades financieras por lo que es urgente realizar intervenciones que reactiven su economía al fin de evitar el cierre de negocios.

Por consiguiente, el proceso de este proyecto consiste en la elaboración de un diagnóstico turístico a través del análisis y levantamiento de información de la situación actual del centro, además, de un inventario de atractivos que va a determinar el potencial de los recursos, a su vez proponer alternativas para la mejora de la actividad turística.

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

- Elaborar un diagnóstico de la situación actual del Centro Turístico Tataniche como base para el desarrollo del turismo en la comunidad mediante la planificación turística.

### **1.3.2. Objetivo Específico**

- Establecer una línea base de la realidad turística del Centro Turístico Tataniche mediante la metodología propuesta por Carla Ricaurte.

- Elaborar un inventario de recursos y atractivos del Centro Turístico de Tataniche mediante las fichas del Ministerio de Turismo.
- Analizar la situación actual del sistema turístico del Centro Turístico Tataniche mediante la matriz FODA.
- Proponer un plan de mejoras de la actividad turística para el desarrollo del turismo en la comunidad.

#### **1.4. Marco Teórico**

##### **1.4.1. La Comuna de Pisloy de Abajo y la actividad turística en la historia**

La comunidad de Pisloy de Abajo se encuentra ubicada a 18km del cantón Jipijapa de la provincia de Manabí, está rodeado por una extensa vegetación y ríos, la armonía con la naturaleza es su principal característica. La primera fuente económica es la agricultura sin embargo, hace 4 años empezaron con el proyecto del Centro Turístico Tataniche (CTT) (Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavilka, 2020)

El proyecto del CTT empezó con 7 familias pertenecientes a la comunidad, ofertaban diferentes actividades turísticas como la elaboración de platos típicos, recorridos en senderos, avistamientos de aves, entre otros. No obstante, en la actualidad son 5 familias las que se mantienen desarrollando la actividad turística, pero debido a la pandemia COVID – 19 se han estacado (Zavala, 2021).

El objetivo principal del Centro Turístico Tataniche es generar conciencia sobre el ambiente que nos rodea, a su vez generando un recurso económico para la comunidad, el cual es usado en eventos como entrega de regalos a niños o brigadas médicas (Zavala, 2021).

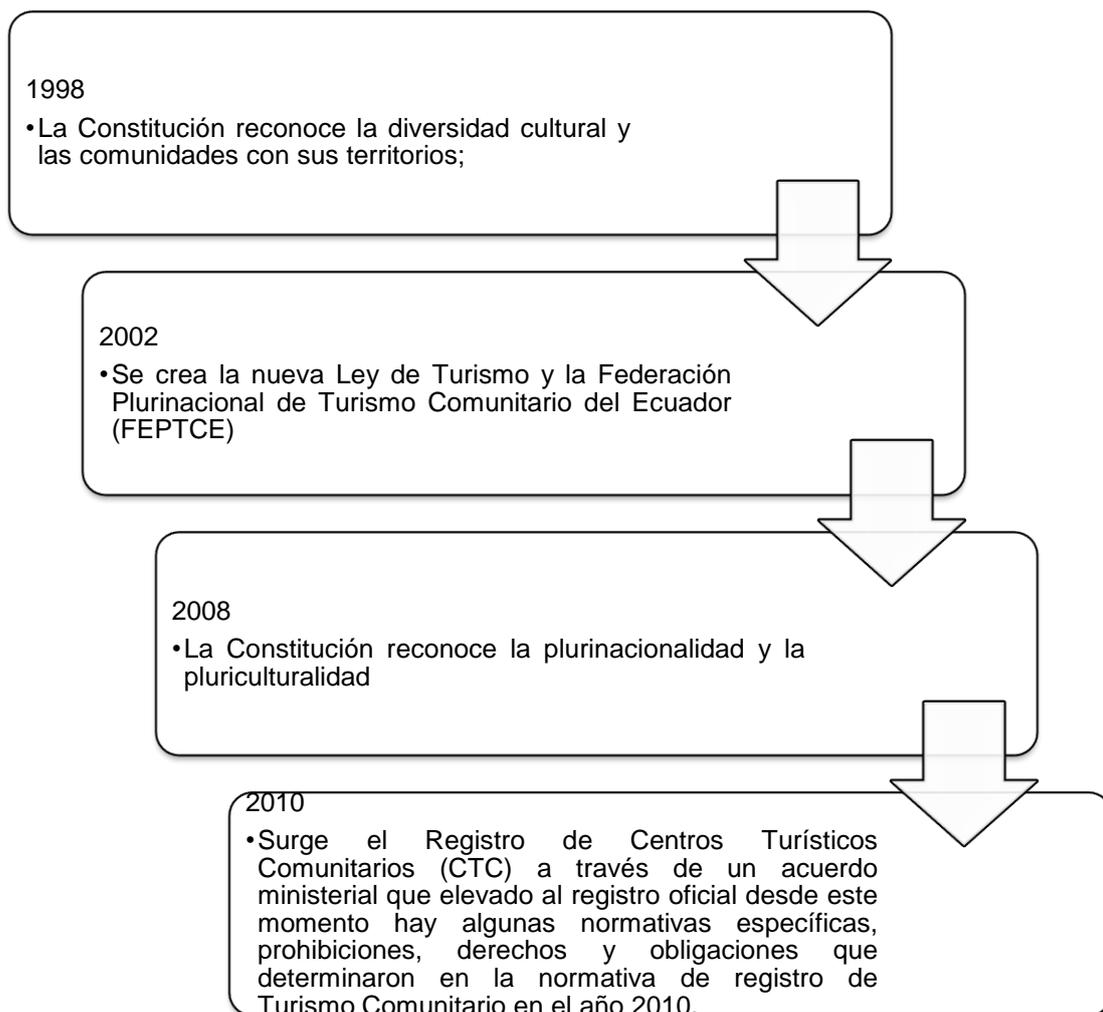
El primer recurso turístico ofertado fue el sendero “El Golosito” su nombre característico se debe a que los comuneros decidieron colocar varios árboles de frutos para que el turista deguste y recolecte en el transcurso del recorrido. Cabe recalcar que los recorridos son hechos por guías certificados de la misma comuna, cuentan con 8 guías, 2 de ellos son bilingües. Por lo general, el promedio de estancia de los turistas es de 2 días en la cabaña comunitaria (Zavala, 2021).

##### **1.4.2. Turismo rural en el Centro Comunitario Turístico Tataniche**

En 1987 la ONU (Organización de la Naciones Unidas) publica un informe final llamado “Nuestro Futuro Común” o conocido como el Informe de Brundtland, que trata sobre

la necesidad urgente de un desarrollo económico equitativo con la conservación del medio ambiente que fue llevado a cabo por la Comisión Mundial del Medio Ambiente de las Naciones Unidas dirigido por Gro Harlem Brundtland, es aquí donde se utiliza por primera vez el termino desarrollo sostenible.

El turismo comunitario del Ecuador fue uno de los precursores en cuanto a turismo comunitario en América Latina, existen varios acontecimientos como:



**Figura 1. 1 Acontecimientos del turismo comunitario**

Fuente: (Cabanilla & Garrido, 2017)

La Unión de Organizaciones Campesinas de Manabí (UPOCAM) para el año 2013, tiene la iniciativa de formar la Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavilka con el objetivo de desarrollar el turismo en las comunas del cantón por medio de un programa de asesoramiento y preparación, conformado por 7 comunidades aledañas. La asociación

campesina “23 de septiembre” conocida como la comunidad Pisloy de Abajo es parte de la red de turismo de Manabí.

El turismo rural es la actividad turística que se realiza en un medio rural compuesta por la oferta que va dirigida a una demanda que busca la experiencia con la población local (Moral, Fernández, & Sánchez, 2019). Cabe indicar que las actividades se realizan en contacto con el medio natural, es decir, en espacios abiertos (García, 2005).

Por lo que, en la actualidad forma parte de la Red de Turismo Comunitario, la cual inicio en el 2013 como un proyecto llamado Proturisco conformado por 9 comunidades, el objetivo era realizar un diagnóstico de las comunidades a fin de crear un plan de mejoras, no obstante, en el 2015 se conforman legalmente como una Red de Turismo para las comunidades, con todo en el 2019 se registran bajo el acuerdo ministerial 022.

### **1.4.3. Diagnóstico turístico**

El diagnóstico turístico es la exploración de información que el investigador realiza sobre la oferta y demanda turística de la localidad, con el fin de entregar resultados óptimos y sistemáticos al planificador. No obstante, es la base que permite el desarrollo del destino, proporcionando una solución viable (Ricaurte, 2009).

#### **1.4.3.1. Casos de Estudio**

- a) Diagnóstico Turístico del Cantón La Concordia provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas como base para el desarrollo de turismo local.

En el cantón La Concordia se realizó un diagnóstico turístico debido a la carencia de información del destino, a través de la metodología propuesta por la PhD. Carla Ricaurte, se analizaron individualmente los componentes del sistema turístico, además del levantamiento de información para los atractivos y recursos turísticos mediante las fichas de Ministerio de Turismo y muestra los resultados sintetizados en matrices FODA, EFI y EFE (Barzola & Borja, 2015).

- b) Diagnóstico turístico de la comunidad el barro de la parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa.

Se realizó un diagnóstico con el fin de identificar el sistema turístico que posee, recursos, características de la comunidad y perfil de la demanda mediante la aplicación de la metodología cualitativa y cuantitativa, los resultados fueron analizados y se propuso incentivar el interés turístico de este destino (Murillo, 2015).

c) Diagnóstico Turístico de las comunidades de la zona baja de la parroquia La América del cantón Jipijapa (Franco, 2017).

Se realizó un diagnóstico con el objetivo de conocer la infraestructura de las comunidades, si contaban con la accesibilidad y servicios básicos para la oferta de servicios turísticos.

A través de técnicas cuantitativas y cualitativas se llevó a cabo la metodología del proyecto además de la aplicación del Manual de diagnóstico turístico local propuesto por la PhD. Carla Ricaurte.

# CAPÍTULO 2

## 2. Metodología

La investigación es el conjunto de procesos sistemáticos, analíticos y prácticos de un estudio de problema. Dentro de la investigación existen 2 enfoques: cualitativo y cuantitativo. La investigación cualitativa responde a una metodología exploratoria o descriptiva que tiene el fin de brindar conocimientos (Malhotra, 2008), mientras que la investigación cuantitativa es estructura y requiere el uso de hipótesis y medición numérica para establecer pautas en el comportamiento (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

En el Centro Turístico de Tataniche se determinó la necesidad de realizar un diagnóstico turístico en la localidad, con el fin de proporcionar una base de la situación actual del sistema turístico y sus recursos, a su vez proponiendo un plan de mejoras para la toma de decisiones.

El diseño de la investigación del proyecto fue descriptivo no experimental, se utilizaron herramientas y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa.

### 2.1. Metodología Design Thinking

Para el desarrollo del proyecto se utilizó como guía principal la metodología Design Thinking, a continuación, se presentan las actividades acorde a la fase:

**Tabla 2. 1 Resumen de actividades**

Fase: Empatizar	Fase: Interpretar	Fase: Idear	Fase Prototipar
<ul style="list-style-type: none"><li>• Recolección de Información.</li><li>• Entrevistas al presidente</li><li>• Entrevista a los actores sociales.</li><li>• Visita In situ.</li><li>• Elaboración de cronograma de actividades</li><li>• Bosquejo del diagnostico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicación de metodología Design Thinking</li><li>• Mapa de Empatía</li><li>• Árbol de Problemas</li><li>• Aplicación del Manual</li><li>• Realizar fichas</li><li>• Transcripción y análisis de las entrevistas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Matriz FODA</li><li>• Estructura del Diagnóstico</li><li>• Elaboración del presupuesto.</li><li>• Elaboración del plan de mejoras</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega de diagnóstico</li><li>• Entrega de plan de mejoras</li></ul>

- Selección de metodologías
- Elaboración de encuestas
- Análisis de las encuestas.
- Visita In situ

Fuente: Elaboración propia (2021)

## 2.2. Enfoque de la investigación

Para el enfoque de este proyecto se consideró el cualitativo para adquirir los conocimientos necesarios, levantamiento de información y describir el procedimiento a su vez la sustentación del mismo, también se utilizó el enfoque cuantitativo para el manejo de datos estadísticos y análisis de encuestas.

## 2.3. Técnicas de recolección de datos

### 2.3.1. Encuesta

El objetivo principal es el de sintetizar la elaboración y recolección de la información requerida como parte del proceso de la investigación en donde se abarca varias fases y formas para obtener datos relevantes (López-Roldán & Fachelli, 2016).

La encuesta realizada a turistas que han visitado la comuna de Pisloy de Abajo constó de 12 preguntas: abiertas y cerradas, a través de la herramienta Google Forms con el fin de recopilar la información de manera sistemática.

#### 2.3.1.1. Determinación de la muestra

Para determinar el número de encuestas se tomaron en cuenta los siguientes parámetros:

#### Ecuación 2. 1 Fórmula de muestreo

$$n = \frac{N * p * q}{(N - 1)D + p * q}$$

Fuente: (Fernández, 2010)

**Tabla 2. 2 Determinación de la muestra**

Fórmula	Significado	Valor
N	Población total	17.64millones
Z	Nivel de confianza	95%
P	Probabilidad de éxito	0.5
Q	Probabilidad de fracaso	(1-p)= 0

D	Precisión	$\frac{\beta^2}{4}$
N	Tamaño de muestra	385

Fuente: Elaboración propia

Acorde al INEC (2020), Ecuador tiene 17.64 millones de habitantes, en Pisloy de Abajo se desconoce con exactitud la cantidad de pobladores que hay, por lo que, la primera muestra sería realizada con ciudadanos de Jipijapa, sin embargo, nos encontramos con visitantes y turistas de otras provincias.

Por consiguiente, se tomó como población el número de ecuatorianos, pero solo se evaluó los que habían visitado la comunidad de Pisloy de Abajo o Central.

El total de la muestra es 385, sin embargo, por el tiempo y los recursos decidimos redondear a 350 encuestas con el fin de ahorrar viáticos y que el análisis de las encuestas sea factible.

### 2.3.2. Entrevista

Esta técnica está diseñada para explorar, profundizar y comprender las interrogantes establecidas a los actores involucrados y obtener referencia de sus percepciones a través de una conversación (Ortiz, 2015) con el propósito de conocer la realidad actual de la comunidad Pisloy de Abajo.

Para la elaboración de las entrevistas se realizaron las siguientes actividades:

- Lluvia de ideas de cada actor
- Elaborar preguntas abiertas y cerradas
- Estructura de las preguntas
- Definir la herramienta para la entrevista
- Definir el lugar
- Presentación de los entrevistados
- Desarrollo de las preguntas
- Cierre de preguntas y agradecimiento

### 2.3.3. Observación

Esta técnica es una de las más usadas por la mayoría de las investigaciones cualitativas que se han desarrollado desde tiempos remotos, ya que permite realizar un

proceso práctico de recolección de data sobre el objeto de estudio a tratar (Sandoval & López).

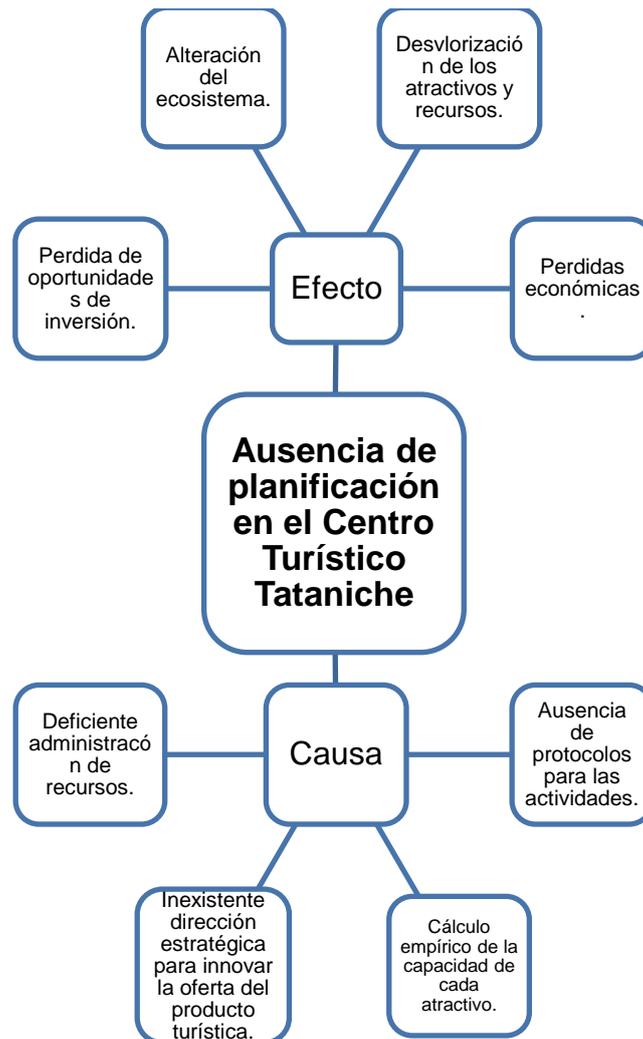
Para la realización de la técnica, se aplicó la observación estructura por medio de las fichas de caracterización de la comunidad y las fichas de recursos turísticos (Ver en anexos) para después evaluar la información recolectada.

## **2.4. Herramientas de recolección de datos**

En el proceso de la recopilación de información se utilizaron algunas herramientas que sirvieron para integrar más resultados a nuestra investigación, posteriormente se detalla cuáles fueron las herramientas aplicadas.

### **2.4.1. Árbol de Problemas**

Utilizado para la definición de un problema relevante a tratar, en donde se analizan sus causas y efectos de manera organizada, generando una guía de relaciones causales en base al problema (CISE).



**Figura 2. 1** Árbol de problemas

Fuente: Elaboración propia

### 2.4.2. Mapa de Actores

Para la elaboración del mapa se debe tomar en cuenta a los actores que están involucrados en el proyecto. Un actor es el que influye directamente en las actividades y desarrollo de estrategias que toma la organización.

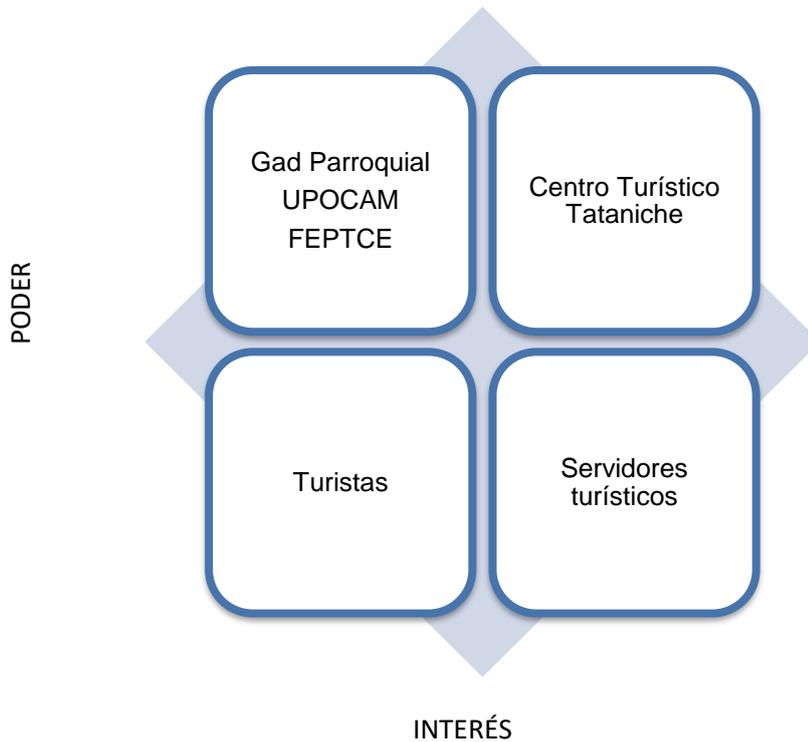
Preguntas para la elección de actores:

- ¿Cuál es el grado de poder e impacto?
- ¿Es necesario en el proyecto?
- ¿La toma de decisiones están a su cargo?
- ¿Para el desarrollo de estrategias es necesario?
- ¿Su función es indispensable?

- ¿Contribuye de manera significativa en el proyecto?

Mediante esta herramienta se pudo identificar los actores claves, teniendo en cuenta el grado de importancia que generan para el proyecto, analizando sus puntos de vista e intereses.

A continuación, la siguiente tabla mostrará los principales actores claves.



**Figura 2. 2 Mapa de actores**

Fuente: Elaboración propia

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) encargada de congregar a varias comunidades de todo el Ecuador con el fin de que estas sean dirigidas de manera autónoma conservando su patrimonio natural y cultural que caracteriza a cada una de las comunidades, entre esas la comunidad de Pisloy de Abajo del cantón Jipijapa.

La Unión Provincial de Organizaciones Campesinas (UPOCAM) fue creada por campesinos con el objetivo de mejorar su calidad de vida y hacer respetar sus derechos como tal, dicha organización respalda a la Red de Turismo Jipijapa Wankavilka para generar más fuentes de trabajo mediante el turismo para la comunidad.

Red de Turismo Jipijapa Wankavilka reúne a 7 comunidades aledañas siendo Pisloy de Abajo parte de ella, promocionándola a través de redes sociales para generar más turismo en el sector.

El Centro Turístico Tataniche es el objetivo por el cual se desarrollará el diagnóstico turístico, los guías locales y cocineros son parte de este centro turístico y su participación en el proyecto es de mucha importancia.

### 2.4.3. Mapa de Empatía

Es utilizado concurrentemente en la metodología Design Thinking, esta herramienta nos permite entender mejor a nuestro cliente mediante seis preguntas claves ¿Qué es lo que ve?, ¿Qué es lo que oye?, ¿Qué es lo que dice y hace? y ¿Qué es lo que oye? Y así poder tener vista las necesidades del cliente.

**Tabla 2. 3 Mapa de Empatía**

¿Qué oye?	¿Qué ve?	¿Qué piensa y siente?	¿Qué dice y hace?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que estamos en crisis.</li> <li>• Que necesitan más información mediante capacitaciones.</li> <li>• Que los turistas que llegan tienen un grado alto de satisfacción por la atención recibida por los turistas.</li> <li>• Que hay que seguirse cuidando porque la pandemia aún está presente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las redes sociales del establecimiento.</li> <li>• Qué las vías no están en buen estado durante la época lluviosa y debido a eso durante esta época del año es más difícil para el acceso a los turistas.</li> <li>• Que a la comunidad le falta un servicio de red telefónica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que estar dentro de una red de turismo comunitario es suficiente para poder ser un centro de turismo comunitario oficial.</li> <li>• Falta más capacitaciones.</li> <li>• Es necesario haya más personas bilingües entre el personal del centro.</li> <li>• No hay tienen los conocimientos necesarios para poder hacer un protocolo para las actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Están buscando prepararse en diferentes campos como el inglés y el servicio al cliente más para poder brindar una mejor atención.</li> <li>• Buscan dar la mejor atención a sus visitantes.</li> <li>• Actualizan las redes sociales</li> <li>• Promocionarse a través de la red de turismo comunitario</li> </ul>
<b>Esfuerzos</b>		<b>Resultados</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen poco apoyo de instituciones públicas y privadas.</li> <li>• No tienen facilidades para acceder a líneas de financiamiento.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr tener más reconocimiento a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Tener el financiamiento para los próximos proyectos dentro de Centro de Turismo Tataniche</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

### 2.4.4. Matriz FODA

Es una herramienta que nos permite realizar un cuadro de análisis del entorno actual del caso a tratar, en el que se evalúan los factores internos como las fortalezas y debilidades

y los factores externos como las oportunidades y amenazas en el que se pueda alcanzar una perspectiva general de la situación actual. (Sarli, González, & Ayres, 2015)

**Tabla 2. 4 Matriz FODA**

Interno	Externo
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Interés y apoyo por parte de la comunidad para continuar con el desarrollo del turismo.</li> <li>• Territorio con potencial turístico.</li> <li>• Formar parte de una red de turismo en la que se apoyan entre las comunidades vecinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de flora y fauna silvestre.</li> <li>• Tendencia de la demanda al turismo en áreas naturales.</li> <li>• Accesibilidad a otras comunas aledañas.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de organización.</li> <li>• Carencia de capacitación al personal.</li> <li>• Canales de promoción pocos conocidos.</li> <li>• Disminución de la dinamización del medio rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitado acceso vial y rutas de acceso.</li> <li>• Crisis económica generada por la pandemia a nivel mundial.</li> <li>• Falta de apoyo a largo plazo de las instituciones.</li> <li>• Disminución de turistas en temporada lluviosa.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## **2.5. Metodología Manual para el Diagnóstico Turístico Local**

Según Ricaurte (2009) para el desarrollo de un correcto diagnóstico turístico se debe cumplir con 3 fases que tienen como objetivo reunir información de muchos factores que nos permiten analizar elementos principales que afectan positiva y negativa la actividad turística.

La primera fase es *El diseño del diagnóstico* para así limitar el tipo y forma en que se recolectará la información del área. Esta fase está dividida en 4 partes que presentaremos a continuación:

- Definición del tipo de planificación: Acorde a la metodología, la planificación se dio en espacios rurales con un enfoque comunitario el cual nos conviene porque el proceso de diagnóstico de la realidad en la comunidad se ajusta acordemente.

COMUNITARIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El desarrollo del turismo debe controlarse localmente</li> <li>• El planificador es un facilitador</li> <li>• Empoderamiento y gestión local de la actividad</li> <li>• El desarrollo se mide en términos socioculturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la actividad localmente</li> <li>• Entender las actitudes y expectativas locales hacia el turismo</li> <li>• Minimizar impactos sociales negativos del turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo comunitario</li> <li>• Educación y concienciación local acerca de la actividad</li> <li>• Estudios de impacto social y cambio cultural</li> </ul>
-------------	---	--	---

**Figura 2. 3 Enfoque de la Planificación**

Fuente: (Ricaurte, 2009)

- La delimitación de la guía de estudio: Es la comunidad Pisloy de Abajo del cantón Jipijapa en ella se encuentra el Centro Turístico Tataniche del cual nos centraremos en el diagnóstico, sus recursos y/o atractivos turísticos se encuentran en este centro turístico donde se gestiona la actividad turística.
- Revisión de documentos: se hizo una búsqueda anticipada de ellos, pero no existe algún registro en el que se haya realizado algún tipo de estudio o alguna información relevante para nuestra investigación.
- La planificación del trabajo de campo: esta última parte de la primera fase está dividida en 5 puntos importantes para realizar el diagnóstico que se mostrará a continuación:
  - Metodología: se utilizó la ficha de caracterización a través de la observación y entrevistas in situ.

FICHA 1

**CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES**

**1. DATOS GENERALES**

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.  
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente \_\_\_\_\_

**2. OFERTA DE SERVICIOS**

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">1. HOTELES</td><td style="width: 10%; text-align: center;">#</td><td style="width: 40%;"></td></tr> <tr><td>2. HOSTERIAS</td><td style="text-align: center;"> </td><td></td></tr> <tr><td>3. HOSTALES</td><td style="text-align: center;"> </td><td></td></tr> <tr><td>4. PENSIONES</td><td style="text-align: center;"> </td><td></td></tr> </table>	1. HOTELES	#		2. HOSTERIAS			3. HOSTALES			4. PENSIONES				<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;">5. MOTEL</td><td style="width: 10%; text-align: center;">#</td><td style="width: 40%;"></td></tr> <tr><td>6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS</td><td style="text-align: center;"> </td><td></td></tr> <tr><td>7. CAMPING</td><td style="text-align: center;"> </td><td></td></tr> <tr><td>8. OTRO _____</td><td style="text-align: center;"> </td><td></td></tr> </table>	5. MOTEL	#		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS			7. CAMPING			8. OTRO _____		
1. HOTELES	#																									
2. HOSTERIAS																										
3. HOSTALES																										
4. PENSIONES																										
5. MOTEL	#																									
6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS																										
7. CAMPING																										
8. OTRO _____																										

---

Manual para Diagnóstico Turístico Local
Carla Ricaurte Quijano | 1

**Figura 2. 4 Ficha de caracterización Carla Ricaurte**

Fuente: (Ricaurte, 2009)

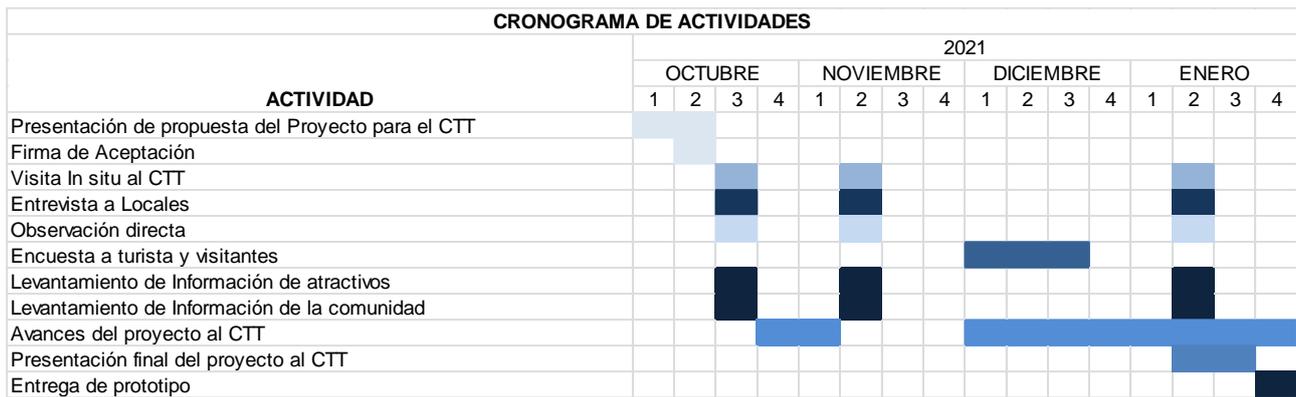
- Recursos humanos: para llevar a cabo el levantamiento de información se necesitaron 2 personas.

**Tabla 2. 5 Recursos Humanos**

Recursos Humanos	
Cantidad	Nombres
<b>1</b>	Canales Zully
<b>2</b>	Vélez Katty

Fuente: Elaboración Propia

- Tiempo: Se realizó un cronograma de las actividades donde se detalla las visitas en la comunidad además se llevó un registro de los días visitados.



**Figura 2. 5 Cronograma de actividades**

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2. 6 Ficha de registro**

Ficha de registro			
Fecha	Nombre	Firma	Comentario

Fuente: Elaboración Propia

- Recursos económicos: La metodología propone que los recursos económicos generados en el proyecto sean tomados en cuenta, los viáticos, traslados, peajes y entradas, por lo tanto, durante las visitas in situ se realizaron los siguientes gastos:
- Materiales: Se elaboró un listado con todos los insumos necesarios para el levantamiento de información como, por ejemplo: GPS, copias de fichas, lapiceros, tableros, flexómetro.

**Tabla 2. 7 Listado de Materiales**

Lista de Materiales	
Descripción	
Fotocopias: Ficha de Caracterización	✓

Fotocopias de entrevistas	✓
Tableros	✓
Lápiz	✓
Borrador	✓
Bolígrafos	✓
Resaltadores	✓
Laptop	✓
Celulares	✓
Cámara fotográfica	✓
Cuadernos	✓
Bolsas ecológicas	✓
Impermeables	✓
Botas	✓
Ropa extra	✓
Zapatos cómodos	✓
Linterna	✓
Botiquín primeros auxilios	✓
Agua	✓

Fuente: Elaboración Propia

La segunda fase es *La recolección de la información de campo* en esta parte utilizamos la herramienta de la ficha de caracterización de comunidades para realizar una buena recolección de información y la viabilidad del sitio turístico (Ver anexo) del Manual de diagnóstico turístico local, la cual está dividida en 5 partes siendo los datos generales la información base y las otras 4 es información referente a la planta turística, comunidad receptora, infraestructura y gobernanza.

Se llevó a cabo visitas in situ para llenar la información del área en la ficha de caracterización, en donde se indagó mediante entrevistas y la técnica de observación para después analizarla y llegar a la conclusión de cuál es el potencial real del sitio turístico, con la finalidad de entregar los documentos a nuestro usuario final, con el análisis detallado de la situación actual de la comunidad de Pisloy de Abajo.

Y por último la tercera fase de *Análisis y sistematización de resultados* se realizará un FODA para analizar los elementos del sistema turístico e identificar el pro y contras tanto interno como externos de la comunidad, estarán detallados en el capítulo 3.



**Figura 2. 6 Análisis y Sistematización**

Fuente: (Ricaurte, 2009)

## 2.6. Manual de atractivos turísticos

Esta metodología consta de 2 etapas, la primera es la elaboración del inventario de atractivos turísticos y la segunda es la generación de espacios turísticos, se escogió esta metodología con el objetivo de levantar información sobre los atractivos y/o recursos turísticos que existen en Pisloy de Abajo y darle una respectiva jerarquización y ponderación a cada uno de ellos.

En la fase del levantamiento de información y registro se consultó con algunos actores involucrados para la recopilación de datos para así poder identificar y clasificarlos por tipos y subtipos.

En la fase de jerarquizar y ponderar se lo realizó acorde a los criterios de evaluación según el Ministerio de turismo, estos criterios de evaluación son los siguientes: accesibilidad y conectividad, planta turística y de servicios, estado de conservación e integración del entorno, políticas y regulaciones, higiene y seguridad turística, actividades que se desarrollan en el sitio, difusión del atractivo, recurso humano, tipo de visitantes y afluencia.

## 2.7. Criterios de rigor y ético

A lo largo de la elaboración de un proyecto de investigación cualitativa es necesario aplicar criterios que permitan valorar la veracidad científica del mismo, las técnicas y el procesamiento de los resultados (Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, & Rebolledo-Malpica, 2012)

El rigor dentro de la investigación se basa en analizar el pensamiento y la universalidad, esto hace que el rigor adquiera un valor, puesto que, no se trata de copiar un párrafo sino de la fidelidad a sus pensamientos. Los criterios de rigor son los siguientes:

- Credibilidad y Autenticidad
- Transferibilidad Aplicabilidad
- Consistencia dependencia
- Confirmabilidad o reflexividad
- Relevancia
- Adecuación o concordancia teórica

Las características de los criterios y el procedimiento están detalladas a continuación:

**Tabla 2. 8 Criterios de rigor**

CRITERIOS	CARACTERISTICAS	PROCEDIMIENTOS
<b>Credibilidad Valor de la verdad/ autenticidad</b>	Aproximación de los resultados de una investigación frente al fenómeno observado	- Los resultados son reconocidos por los participantes - Observación continua y prolongada del fenómeno - Triangulación
<b>Transferibilidad Aplicabilidad</b>	Los resultados derivados de la investigación cualitativa no son generalizables sino transferibles	- Descripción detallada del contexto y de los participantes - Muestreo teórico - Recogida exhaustiva de datos
<b>Consistencia Dependencia/replicabilidad</b>	La complejidad de la investigación cualitativa dificulta la estabilidad de los datos. Tampoco es posible la replicabilidad exacta del estudio	Triangulación - Empleo de evaluador externo - Descripción detallada del proceso de recogida, análisis e interpretación de los datos - Reflexividad del investigador

<b>Confirmabilidad o reflexividad Neutralidad/ objetividad</b>	Los resultados de la investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes.	- Transcripciones textuales de las entrevistas - Contrastación de los resultados con la literatura existente - Revisión de hallazgos por otros investigadores - Identificación y descripción de limitaciones y alcances del investigador
<b>Relevancia</b>	Permite evaluar el logro de los objetivos planteados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno de estudio	- Configuración de nuevos planteamientos teóricos o conceptuales - Comprensión amplia del fenómeno - Correspondencia entre la justificación y los resultados obtenidos
<b>Adecuación teórico-epistemológica</b>	Correspondencia adecuada del problema por investigar y la teoría existente	- Contrastación de la pregunta con los métodos - Ajustes de diseño

Fuente: (Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, & Rebolledo-Malpica, 2012)

En cuanto a los criterios éticos, la ética consiste en estudiar y analizar los elementos sin indagar y entrometerse en la libertad de los participantes. Sin embargo, no hay que confundir con los métodos de la investigación, es por ello que el investigador debe aplicar los criterios de rigor y adoptar medidas que contribuyan a la investigación.

Los criterios éticos son:

- Consentimiento informado
- Confidencialidad
- Manejo de riesgos
- Observación participante
- Entrevistas
- Grabaciones de audio o videos

**Tabla 2. 9 Criterios éticos**

CRITERIOS	CARACTERISTICAS
<b>Consentimiento informado</b>	Los participantes deben estar de acuerdo con ser informantes y

	conocer sus derechos y responsabilidades
<b>Confidencialidad</b>	Asegurar la protección de la identidad de las personas que participan como informantes de la investigación
<b>Manejo de riesgos</b>	Este requisito tiene relación con los principios de no maleficencia y beneficencia establecidos para hacer investigación con seres humanos.
<b>Observación participante</b>	La incursión del investigador en el campo exige una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.
<b>Entrevistas</b>	Se trata de una interacción social donde no se deben provocar actitudes que condicionen las respuestas de los participantes.
<b>Grabaciones de audio o video</b>	Deben resguardarse en archivos confidenciales y el investigador necesita ser cauteloso anteponiendo la confidencialidad, el respeto y el anonimato de los participantes.

Fuente: (Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, & Rebolledo-Malpica, 2012)

**Figura 2. 7 Características de criterios de rigor y éticos.**

# CAPÍTULO 3

## 3. Análisis y resultados

### 3.1. Manual para el Diagnóstico Turístico Local

El análisis de la metodología del diagnóstico turístico local cuenta con 3 fases las cuales se presentan a continuación:

#### 3.1.1. Fase 1: Diseño del diagnóstico

##### 1. Definición del tipo de planificación

- a. Escala: el diagnóstico turístico se realizó en el Centro Turístico Tataniche de la comuna de Pisloy Abajo, cantón Jipijapa provincia de Manabí.
- b. Enfoque: el diagnóstico turístico tiene un enfoque comunitario, puesto que, el CTT tiene que gestionar y desarrollar el turismo localmente de manera controlada.
- c. Objetivos:
  - i. Definir los recursos naturales para el inventario
  - ii. Determinar el potencial turístico.
  - iii. Proporcionar alternativas para mejorar la actividad turística

##### 2. Delimitación del área de estudio

- a. Límites: el centro turístico Tataniche ubicado en la comuna Pisloy de Abajo a 14. km del cantón Jipijapa de la provincia de Manabí
- b. Planificación del trabajo de campo
  - i. Metodología: se aplicó la ficha de caracterización de comunidades a través de entrevista y observación. A continuación se presenta la ficha utilizada (Anexos):

## FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
Manabi
NOMBRE DE CANTÓN
Jipijapa
NOMBRE DE PARROQUA
Miguel Morán Lucio
NOMBRE DE COMUNIDAD
Pisloy de Abajo (Asociación campesina 23 de septiembre)

### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

93 familias

Fuente

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO	<input type="text"/>

**Figura 3. 1** Ficha de caracterización turística de comunidades

Fuente: (Ricaurte, 2009)

ii. Recursos humanos.

**Tabla 3. 1 Recursos Humanos**

Recursos Humanos	
Cantidad	Nombres
1	Canales Zully
2	Vélez Kattya

Fuente: Elaboración propia

iii. Tiempo: Para cumplir con los objetivos del presente proyecto se elaboró una ficha de registro, en la cual detallamos los días acordados para recolectar información.

**Tabla 3. 2 Ficha de registro**

Ficha de registro			
Fecha	Nombre	Firma	Comentario
<b>Jueves 21 – viernes 22 de octubre</b>	Canales Zully		Se conoció a las personas encargadas del Centro Turístico
	Vélez Kattya		En la primera salida se realizó un acercamiento con los encargados del centro turístico que son Llevar Zavala y Edison Sánchez mediante una entrevista para conocer su punto de vista, sus objetivos del establecimiento, sus inquietudes y lo que ellos necesitaban hacernos saber de manera general. Esta entrevista se llevó a cabo el primer día en la cabaña y al siguiente día nos llevaron a conocer algunos atractivos como los senderos, el área de camping, el mariposario,

		entre otros. Ellos se mostraron predispuestos a facilitarnos la información requerida y dispuestos a tener reuniones durante el periodo necesario
<b>Jueves 17 – viernes 18 de noviembre</b>	Canales Zully	Entrevistas con los actores principales del Centro Turístico
	Vélez Katty	En la segunda salida fue importante conocer todos los atractivos principales, poder reconocer de qué manera se podría mejorar el establecimiento desde nuestro punto de vista y también tomando en cuenta el requerimiento del cliente.
<b>sábado 15 de enero</b>	Canales Zully	Presentación del prototipo
	Vélez Katty	La última salida que se hizo fue para presentar el prototipo del plan de mejoras que se tenía proyectado, según los estudios realizados, así que en la cabaña del centro turístico Tataniche con los representantes de los guías, la jefa de cocina y el encargado del establecimiento se hizo una socialización de nuestras propuestas.

Fuente: elaboración propia

- iv. Recursos económicos: Los recursos económicos generados en este proyecto fueron los siguientes:

**Tabla 3. 3 Recursos Económicos**

<b>Recursos Económicos</b>	
<b>Pasaje</b>	\$4.50
<b>Transporte</b>	\$18.00
<b>Alimentación</b>	\$23.00
<b>Peaje</b>	\$4.00

Fuente: Elaboración propia

El costo del pasaje del Terminal Terrestre de Guayaquil al Cantón Jipijapa es de \$4.50 por persona, durante el proyecto se realizaron 5 visitas al Centro Turístico Tataniche, sin embargo, para acceder a la comuna se debe tomar un taxi, el cual tiene un costo de \$6.00, a excepción de la última visita que se llevó a cabo el pasado 15 de enero que se viajó en vehículo propio, los peajes fueron 2 de ida y venida \$4.00 y el costo de la gasolina \$30.00.

No obstante, en 2 ocasiones se pernocto en el sitio, el gasto por alimentación fue de más menos \$23.00 dólares diarios.

Para la elaboración de la tabla de recursos económicos se consideró agrupar los gastos por categorías: Transporte, pasaje, alimentación y peajes.

A continuación, se presenta los recursos económicos a lo largo del proyecto de manera general.

**Tabla 3. 4 Recursos Económicos**

<b>Recursos Económicos</b>	
<b>Pasaje</b>	\$36.00
<b>Transporte</b>	\$102.00
<b>Alimentación</b>	\$164.00
<b>Peaje</b>	\$20.00
<b>Total</b>	<b>\$322.00</b>

Fuente: Elaboración propia

- v. Materiales: A continuación, se presenta la ficha de materiales que se llevaron para la recolección de información. Además, se detalla y el uso y lugar de aplicación.

**Tabla 3. 5 Lista de Materiales**

Lista de Materiales		
Descripción	USO	LUGAR DE APLICACIÓN
Fotocopias: Ficha de Caracterización	Para la comunidad a través de entrevistas y observación directa	Comuna Pisloy de Abajo
Fotocopias de entrevistas	Conocer información primarios por parte de nuestros actores, a través de preguntas abiertas y cerradas.	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Tableros	Para el uso de las fichas técnicas empleadas en la recolección de información	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Lápiz	Insumo básico para el llenado de las fichas y entrevistas	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Borrador	Insumo básico para el llenado de las fichas y entrevistas	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Bolígrafos	Insumo básico para el llenado de las fichas y entrevistas	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Resaltador	Recalcar datos relevantes en la información recolectada	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Laptop	Buscar y guardar información del proyecto	Guayaquil
Celulares	Uso del GPS	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de

		Abajo, Centro turístico Tataniche.
Cámara fotográfica	Filmar y tomar foto del lugar	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Cuadernos	Anotar toda la información brindada del lugar	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Bolsas ecológicas	Recoger desperdicios de los caminos	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Impermeables	Para la lluvia	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Botas	Para recorrer los senderos y caminos de la comunidad	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Ropa extra	Cuando nos quedamos más de un día en la comunidad	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Zapatos cómodos	Para andar adecuadamente vestido	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Linterna	Mejor visualización en los senderos	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
Botiquín primeros auxilios	Por si se presenta algún accidente en el camino	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.

Agua	Mantenerse hidratado por todos los caminos que se recorrieron	Cantón Jipijapa, Comuna Pisloy de Abajo, Centro turístico Tataniche.
------	---	--

Fuente: Elaboración propia

### 3.1.2. Fase 2: recolección de Información de Campo

#### c. Ficha de diagnóstico turístico de comunidades

##### i. Datos generales

El centro turístico Tataniche se encuentra ubicado en la comunidad de Pisloy de Abajo también llamada Asociación campesina 23 de septiembre en la parroquia Miguel Morán Lucio del Cantón Jipijapa de la provincia de Manabí.

La población oscila entre los 465 habitantes aproximadamente, el número de familias que viven dentro de la comuna son 93 familias.

##### ii. Ofertas de servicios

El CTT cuenta con los siguientes servicios turísticos:

**Tabla 3. 6 Oferta de Servicios**

Oferta de Servicios		
Plazas	Categoría	Cantidad
18	Hospedería	6
18	Camping	6
8	Guías	8

Fuente: Elaboración propia

##### iii. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad: el centro turístico Tataniche está a 18km de la cabecera parroquial y 14.3 km de la cabecera cantonal, para acceder a la comunidad los transportes son: bus, camioneta, taxi o animales de carga.

En bus el acceso tiene una duración de 50 minutos o 3km, en camioneta 23 minutos o 1.3km y en burro o caballo 3 horas con 31 minutos o 12.6km, no existe un terminal o estación. Cabe indicar que las vías de acceso a la comunidad son de tierra y no existe señalización.

La cooperativa San Miguel de Chade y Cacique Guale son las que prestan servicios para el ingreso a la comunidad, no obstante, vehículos propios pueden acceder en verano, en invierno se torna peligroso la accesibilidad debido al lodo.

Comunicaciones: El centro turístico Tataniche carece de señal y servicio telefónico, la oficina telefónica más cercana al lugar queda a 14.3 km en la cabecera cantonal. Por lo tanto, no existen oficinas de correos, ni cabinas telefónicas, ni cibercafés.

Sanidad: el centro turístico Tataniche cuenta con una red entubada para el servicio de agua, la misma proviene del río y otras tuberías, por lo que, no es tratada con cloro. Se evidencia la carencia del sistema de alcantarillado, los desechos excretos se eliminan a través de un pozo ciego, mientras que la basura es tratada de diferentes maneras, la biológica sirve de compost y los plásticos u otros son quemados.

En la comuna no existe ningún centro de salud, el más cercano se encuentra en la comuna Maldonado (23 km) y en la cabecera cantonal, hay 3 parteras capacitadas, curanderos tradicionales, un shaman y un botiquín comunitario.

Energía: toda la comunidad goza de energía eléctrica.

#### iv. Gobernanza

La institución que presto apoyo a la comuna fue UPOCAM desde el 2016 al 2020, sin embargo, a la actualidad el Centro Turístico Tataniche está trabajando sin la ayuda de alguna entidad gubernamental y sin planes de desarrollo, la directiva comunitaria es la que se encarga de la actividad y desarrollo de la misma.

La directiva comunitaria está conformada por:

#### v. Comunidad receptora

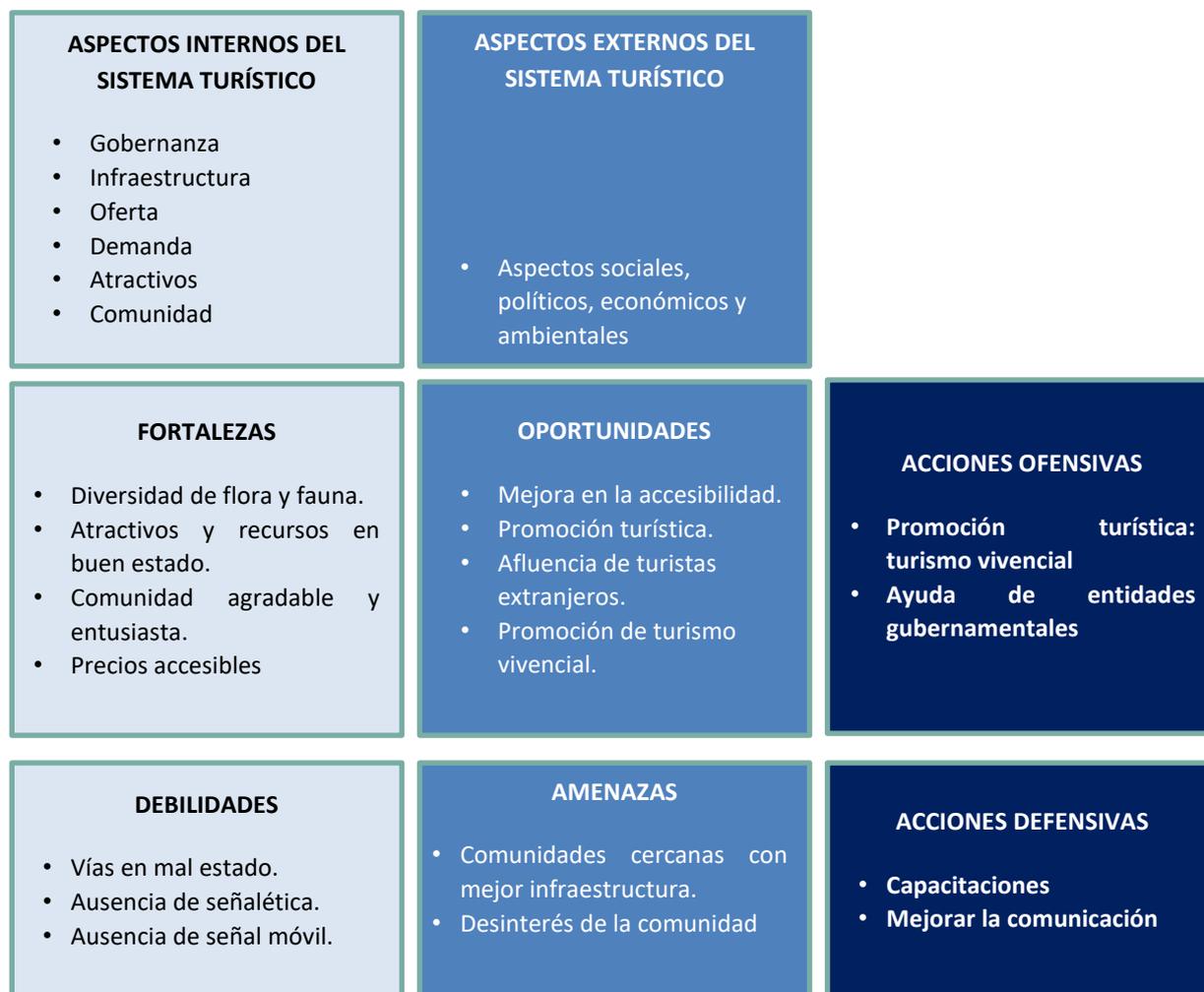
La comunidad receptora se dedica a la agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería, así mismo, la elaboración de artesanías y ahora al turismo. Las plantaciones de plátano, maíz, naranja y aguacate son las que más ingresos generan.

La comunidad participa de manera activa en las mingas y asambleas comunitarias.

### 3.1.3. Fase 3: Análisis y sistematización de resultados

Tras analizar las 2 primeras fases se procede a realizar la matriz FODA con los aspectos internos y externos, identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y

amenazas.



**Figura 3. 2 Análisis del diagnóstico**

Fuente: Elaboración propia

### 3.2. Inventario de Atractivos Turísticos

Fase 1: Levantamiento y registro de los atractivos turísticos. A continuación, se presenta un listado de los recursos y atractivos naturales que cuenta el Centro Turístico Tataniche.

**Tabla 3. 7 Atractivos y Recursos Turísticos.**

Atractivos naturales				
No	Atractivo / Recurso	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Sendero el Golosito	Natural	Bosques	Seco
2	Sendero Aventura	Natural	Bosques	Seco

3	Mariposario	Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna
4	Mirador turístico	Natural	Bosques	Seco
5	Tonga	Cultural	Acervo cultural Y popular	Gastronomía
6	Chicha	Cultural	Acervo cultural Y popular	Gastronomía
7	Cafetalera	Cultural	Acervo cultural Y popular	Gastronomía
8	El Greñoso	Cultural	Acervo cultural Y popular	Gastronomía

Fuente: Elaboración propia

Fase 2: Ponderación y Jerarquización. A continuación, se presenta la ponderación y jerarquización de cada atractivo del Centro Turístico Tataniche.

**Tabla 3. 8 Ponderación Sendero El Goloso**

Sendero El Goloso									
Criterios	Accesibilidad y conectividad	Planta Turística	Entorno	Higiene y seguridad	Política y regulaciones	Actividades que se practiquen	Difusión y promoción	Registro de visitantes	Recursos humanos
	7.2	10	9.4	9.32	0	6	3.5	0	5
<b>Total</b>	<b>50.42</b>								

Fuente Elaboración propia

**Tabla 3. 9 Ponderación Sendero Aventura**

Sendero Aventura									
Criterios	Accesibilidad y conectividad	Planta Turística	Entorno	Higiene y seguridad	Política y regulaciones	Actividades que se practiquen	Difusión y promoción	Registro de visitantes	Recursos humanos
	7.2	10	9.4	9.32	0	6	3.5	0	5
<b>Total</b>	<b>50.42</b>								

Fuente Elaboración propia

**Tabla 3. 10 Ponderación Mariposario**

Mariposario									
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Criterios</b>	Accesibilidad y conectividad	Planta Turística	Entorno	Higiene y seguridad	Política y regulaciones	Actividades que se practiquen	Difusión y promoción	Registro de visitantes	Recursos humanos
	7.2	16.8	10	11.6	0	6	3.5	0	5
<b>Total</b>	<b>60.1</b>								

Fuente Elaboración propia

**Tabla 3. 11 Ponderación Mirador Turístico**

Mirador turístico									
<b>Criterios</b>	Accesibilidad y conectividad	Planta Turística	Entorno	Higiene y seguridad	Política y regulaciones	Actividades que se practiquen	Difusión y promoción	Registro de visitantes	Recursos humanos
	7.2	10	11.20	11.65	0	6	3.5	0	5
<b>Total</b>	<b>51.05</b>								

Fuente Elaboración propia

**Tabla 3. 12 Ponderación Tonga**

Tonga									
<b>Criterios</b>	Accesibilidad y conectividad	Planta Turística	Entorno	Higiene y seguridad	Política y regulaciones	Actividades que se practiquen	Difusión y promoción	Registro de visitantes	Recursos humanos
	7.2	10	10	11.6	10	9	4	5	5
<b>Total</b>	<b>71.8</b>								

Fuente Elaboración propia

**Tabla 3. 13 Ponderación Chicha**

Chicha									
<b>Criterios</b>	Accesibilidad y conectividad	Planta Turística	Entorno	Higiene y seguridad	Política y regulaciones	Actividades que se practiquen	Difusión y promoción	Registro de visitantes	Recursos humanos
	7.2	10	10	11.6	10	9	4	5	5
<b>Total</b>	<b>71.8</b>								

Fuente Elaboración propia

**Tabla 3. 14 Ponderación El Greñoso**

El Greñoso									
<b>Criterios</b>	Accesibilidad y conectividad	Planta Turística	Entorno	Higiene y seguridad	Política y regulaciones	Actividades que se practiquen	Difusión y promoción	Registro de visitantes	Recursos humanos
	7.2	10	10	11.6	10	9	4	5	5
<b>Total</b>	<b>71.8</b>								

Fuente Elaboración propia

**Tabla 3. 15 Ponderación Cafetalera**

Cacaotera									
Criterios	Accesibilidad y conectividad	Planta Turística	Entorno	Higiene y seguridad	Política y regulaciones	Actividades que se practiquen	Difusión y promoción	Registro de visitantes	Recursos humanos
	10	10	14	14	5	0	3	3	5
<b>Total</b>	<b>64</b>								

Fuente Elaboración propia

**Tabla 3. 16 Jerarquización de Atractivos**

Jerarquización de Atractivos		
No	Atractivo / Recurso	Jerarquía
1	Sendero el Golosito	II
2	Sendero Aventura	II
3	Mariposario	III
4	Mirador turístico	II
5	Tonga	III
6	Chicha	III
7	Cafetalera	III
8	El Greñoso	III

Fuente Elaboración propia

### 3.3. Análisis de encuestas a la comunidad receptora

La encuesta se realizó a 350 turistas nacionales que han visitado el cantón Jipijapa, con el objetivo de conocer su perspectiva acerca de los servicios turísticos que ofrece el Centro Turístico Tataniche, esta parte de la investigación ayudará a la elaboración del plan de mejoras.

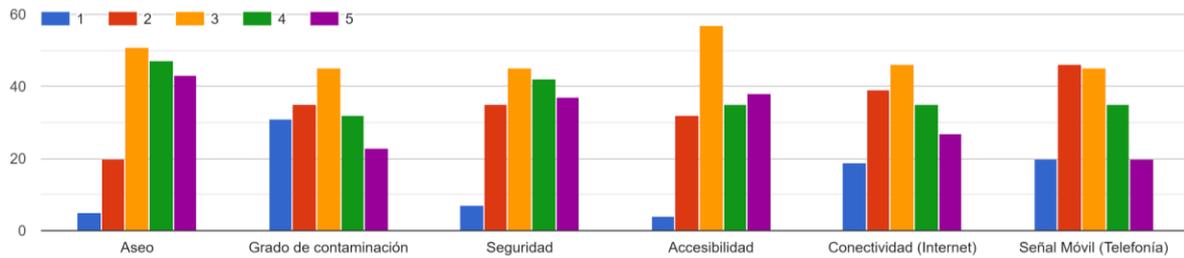
**Tabla 3. 17 Análisis de Encuestas a turistas**

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	
VARIABLE	RESULTADOS DE ENCUESTAS
<b>Pregunta principal: Conoce la comunidad de Pisloy de Abajo</b>	Cabe indicar que la encuesta empezaba con esta pregunta, puesto que, estaba dirigida a turistas que hayan visitado la comunidad de Pisloy de Abajo, el 99.9% de la población fue afirmativo mientras que el 0.01% no conocía la

	<p>localidad. Por lo cual, la encuesta se terminó automáticamente.</p>
<b>Datos demográficos</b>	<p>El 58.9% de encuestas fueron respondidas por el género femenino, mientras que el 41.1% fue respondida por el género masculino, podemos notar que no hubo mucha diferencia entre el género de los encuestados.</p> <p>El 34.6% de la población total pertenece al rango de 18 a 23 años seguido por el 26% de 24 a 29 años, el 14% de 30 a 35 años, el 12.9% mayores de 48 años y en menor cantidad de 6.5% el rango 42 a 47.</p>
<b>Preferencias de viaje</b>	<p>El 59.7% de encuestados prefiere visitar la comunidad de Pisloy de Abajo del cantón Jipijapa en familia, seguido por el 18.6% en pareja, el 12% con amigos y el 9.7% prefiere viajar solo.</p>
<b>Tiempo de estadía en la comunidad</b>	<p>El 65.7% de la población total prefiere estar de 1 a 3 días en la comunidad de Pisloy de Abajo, mientras que el 31.4% manifiesta que con un full day están cómodos, el 2.9% expreso que le gusta un tiempo indefinido, 4 a 5 días entre otros.</p>
<b>Accesibilidad al destino</b>	<p>Con el fin de conocer la accesibilidad que los turistas poseen para el ingreso a la comunidad se formuló esta pregunta, por lo que, el 53.4% de encuestados se trasladó en transporte público mientras que el 46.6% viaja en vehículo propio.</p>
<b>Motivo de visita</b>	<p>El 43.1% de los encuestados visita la comunidad de Pisloy para descansar, el 29.7% como destino de ocio, el 23.7% para visitar familiares, el 22.9% por aspectos culturales y el 2% por la salud.</p>

Fuente: Elaboración Propia

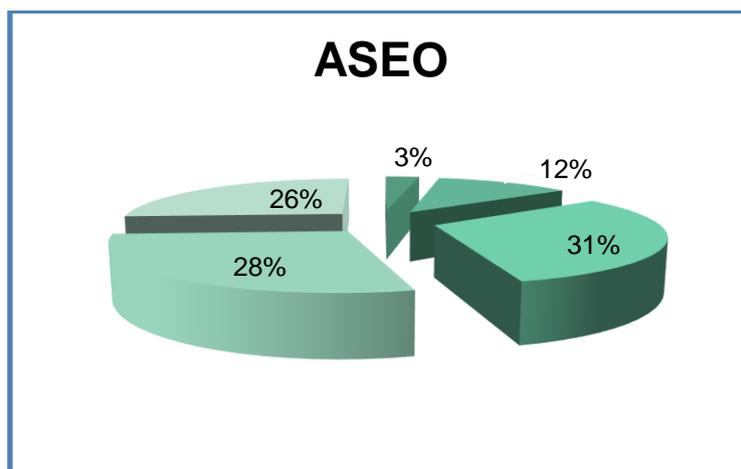
1. Acorde a su visita a la comunidad de Pisloy de Abajo califique los siguientes enunciados. Considerando 1 como menor puntaje y 5 mayor puntaje.



**Gráfico 3. 1 Infraestructura Turística**

Fuente: Elaboración Propia

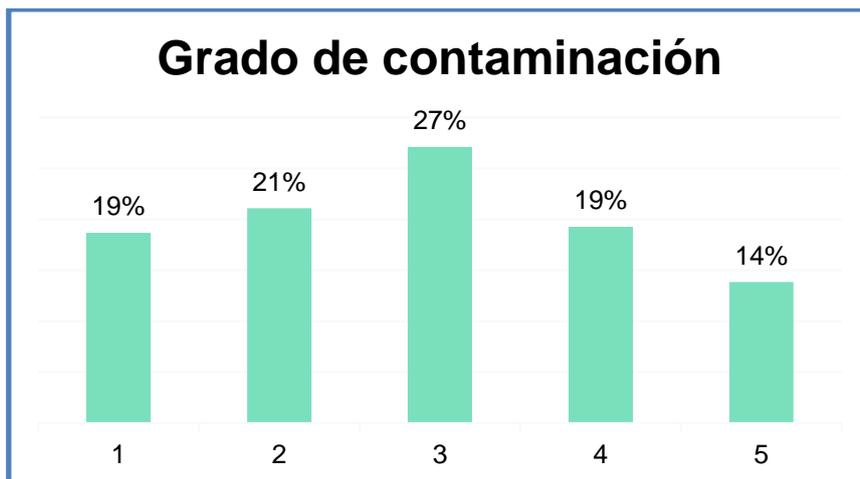
Con el fin de mejorar la comprensión lectora se analizará individualmente:



**Gráfico 3. 2 Aseo**

Fuente: Elaboración Propia

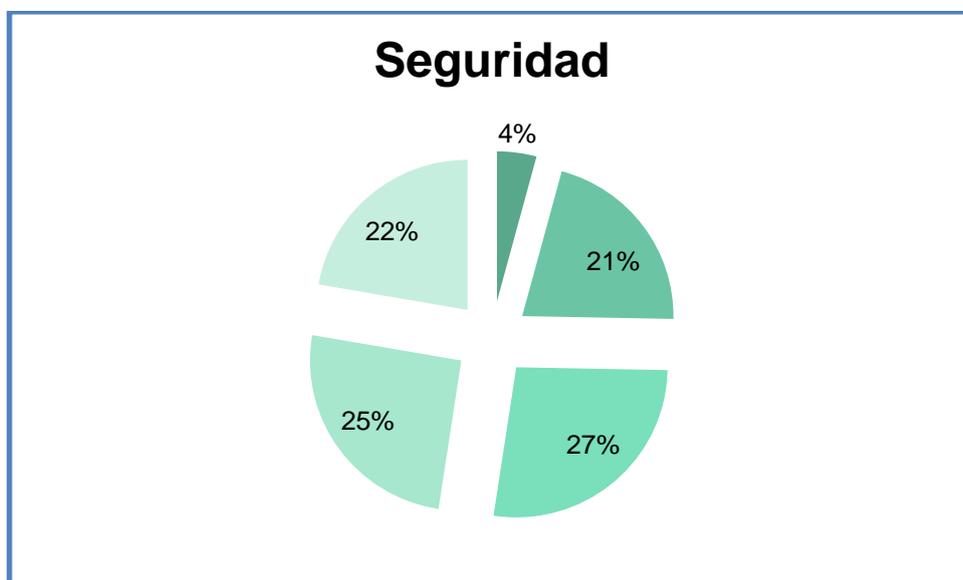
El aseo en la comunidad de Pisloy de Abajo desde la perspectiva del turista/visitante en un 31% considera un 3 en calificación que podemos decir que es regular, seguido por un 28% que considera un 4 que se puede entender como bueno, 26% manifiesta un 5 que sería muy bueno el aseo, sin embargo, un 3% considera un 1 que se puede interpretar como pésimo. Podemos concluir que los valores más altos se encuentran desde el 3, por lo que, el aseo es notablemente favorable.



**Gráfico 3. 3 Contaminación**

Fuente: Elaboración Propia

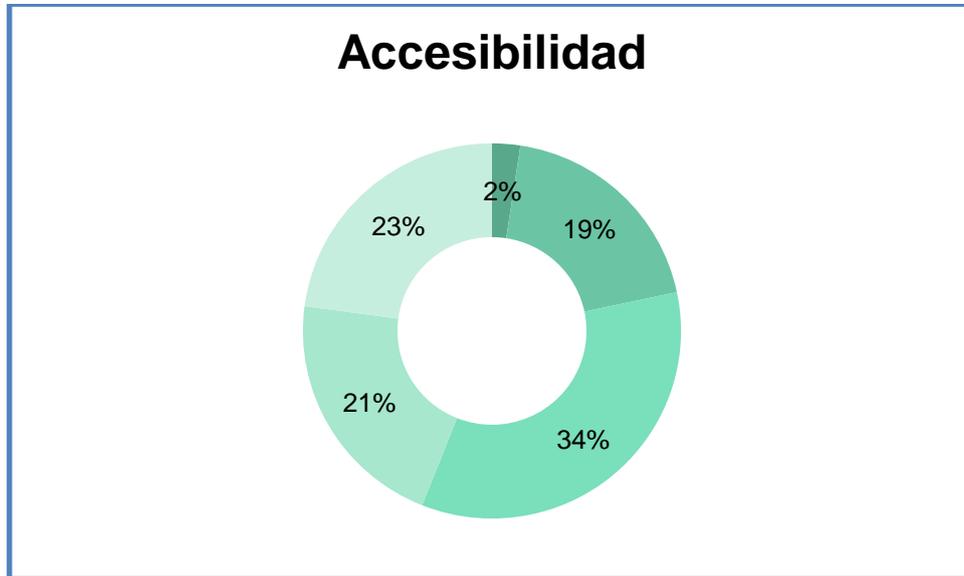
El grado de contaminación que existe en la comunidad de Pisloy de Abajo se manifiesta a través de un 27% con 3 que se interpreta regular, mientras que el 21% lo califica como 2 es decir malo, de igual valor 19% un 1 y 4 que están como pésimo y bueno, finalmente de menor valor 14% un 5 que es muy bueno. Por ello podemos concluir que la contaminación es notable en la comunidad.



**Gráfico 3. 4 Seguridad**

Fuente: Elaboración Propia

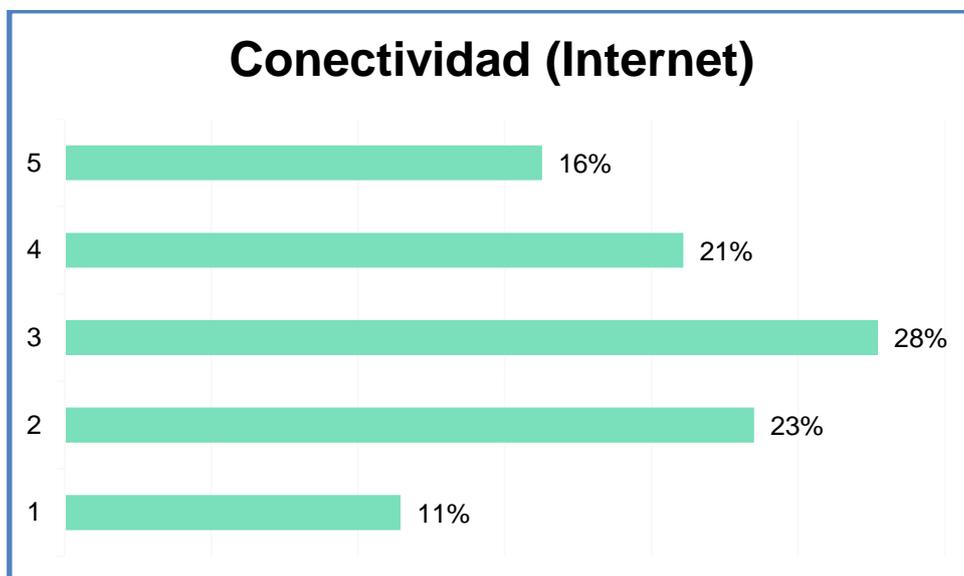
La seguridad en la comunidad se manifiesta en 3 que se interpreta como regular, sin embargo, como se muestra en la tabla, los valores significativos y altos van desde el puntaje 2, por lo tanto, la comunidad debe tomar en cuenta estos aspectos.



**Gráfico 3. 5 Accesibilidad**

Fuente: Elaboración Propia

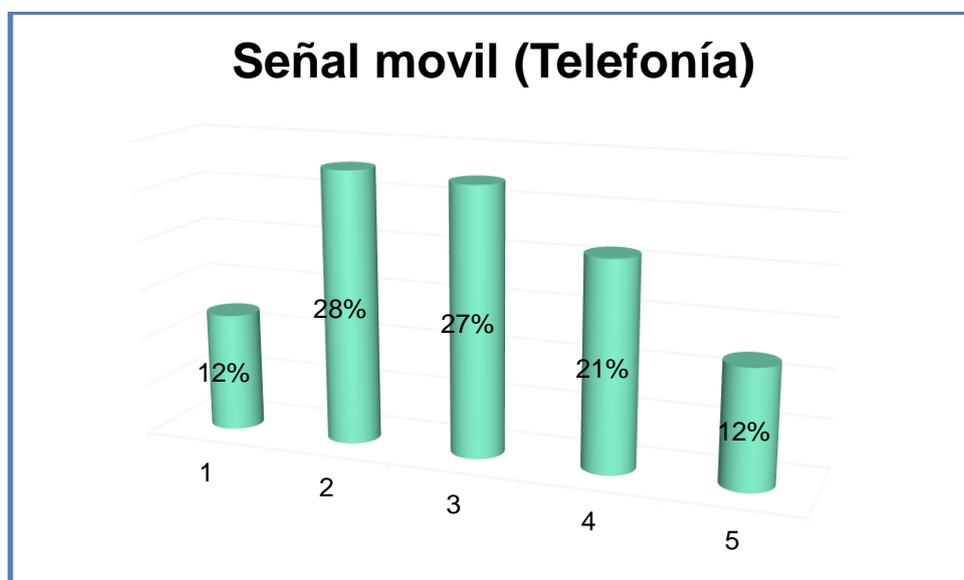
Cabe indicar que las encuestas fueron realizadas en los meses de noviembre y diciembre, no llovía, en la actualidad la accesibilidad es escasa, acorde a la gráfica en un 34% el destino es regularmente accesible esto se puede relacionar con el tipo de vehículo que está usando o las carreteras, sin embargo, desde el puntaje 3 los valores son altos.



### Gráfico 3. 6 Conectividad

Fuente: Elaboración Propia

La conectividad en la comuna es regular, se observan valores altos y frecuentes, por lo que, podemos interpretar que uno de los problemas principales es la conexión a internet.

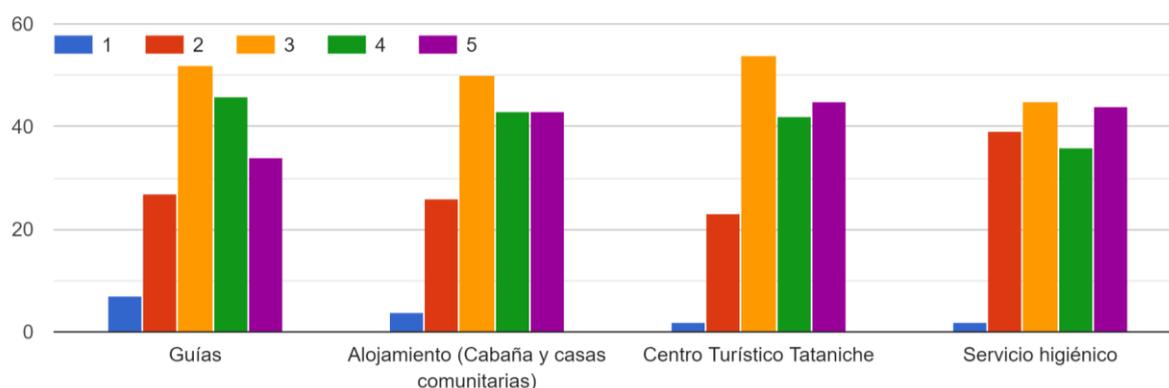


### Gráfico 3. 7 Señal Móvil

Fuente: Elaboración Propia

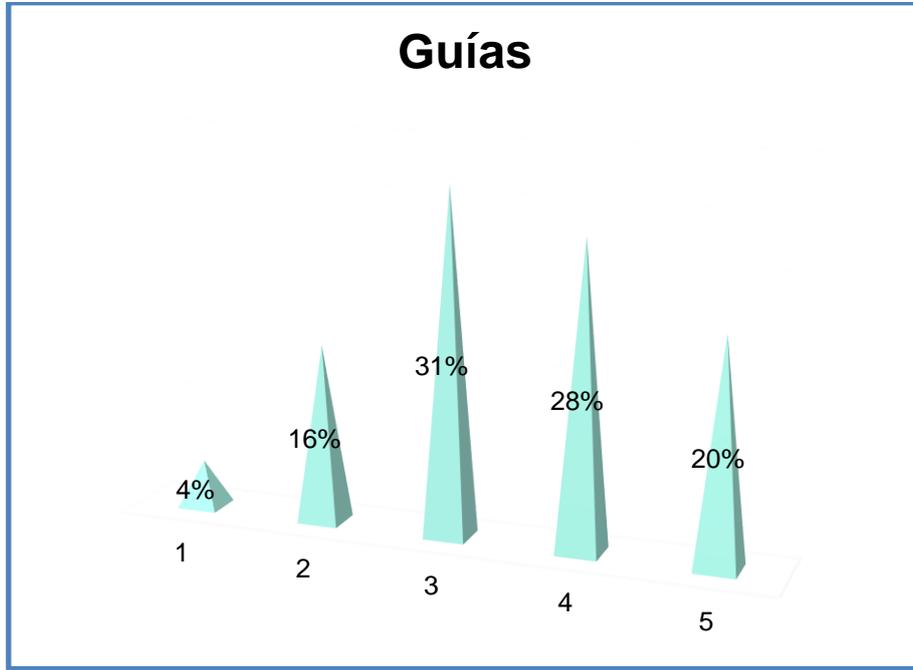
Con respecto a la señal de telefonía móvil los resultados son parecidos a la conectividad con Internet, sin embargo, el 28% piensa que es pésimo y el 27% que es regular, podemos inferir que es un lugar para desconectarse.

2. Acorde a su visita, califique los servidores turísticos. Considerando 1 como menor puntaje y 5 mayor puntaje.



### Gráfico 3. 8 Oferta Turística

Fuente: Elaboración Propia



**Gráfico 3. 9 Guías**

Fuente: Elaboración Propia

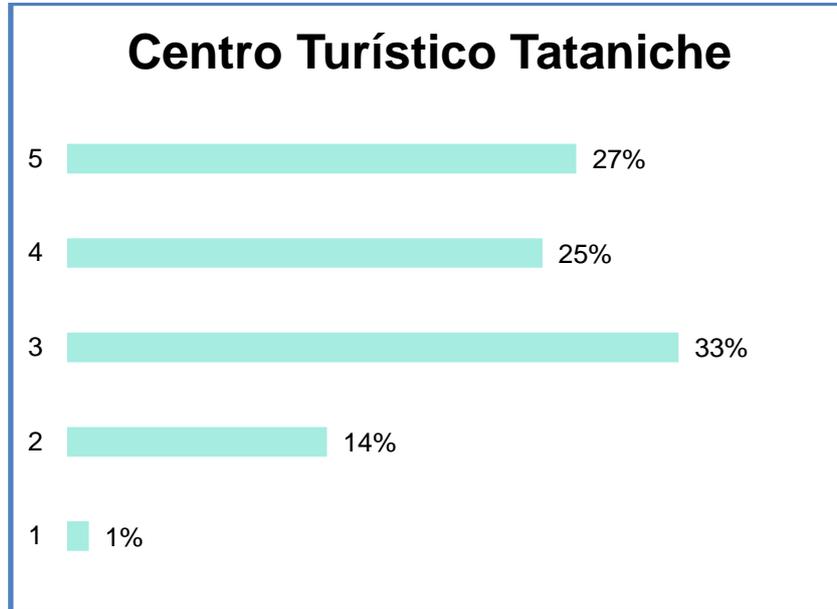
El servicio que ofrecen los guías en el Centro Turístico Tataniche para el 31% de turistas y visitantes es regular, sin embargo, los puntajes más altos se encuentran a partir del numeral 3, en su minoría el 4% calificó con un 1 que es el más bajo pero se debe a una mala experiencia en el lugar.



### Gráfico 3. 10 Alojamiento

Fuente: Elaboración Propia

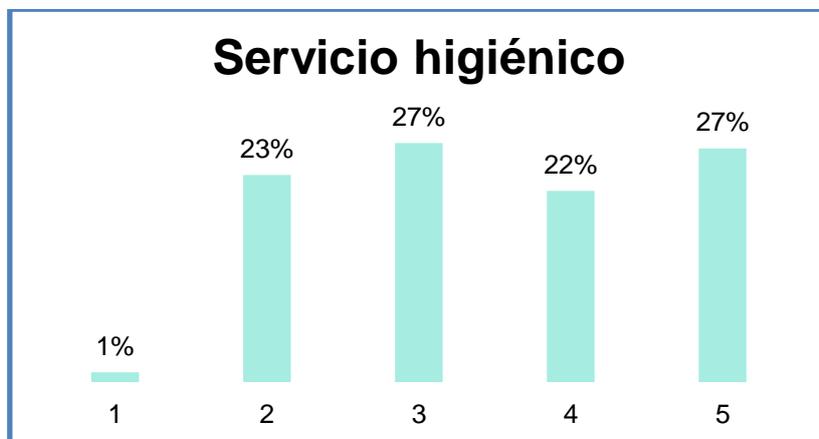
El centro turístico cuenta con una cabaña turística, la cual es calificada como regular, buena y muy buena, ya que, el puntaje se encuentra entre los puntajes más altos.



### Gráfico 3. 11 Centro Turístico Tataniche

Fuente: Elaboración Propia

La atención brindada del Centro Turístico Tataniche es regular y muy buena acorde a la calificación de los turistas, este dato puede variar si tomamos en cuentas que la señal telefónica es escasa.

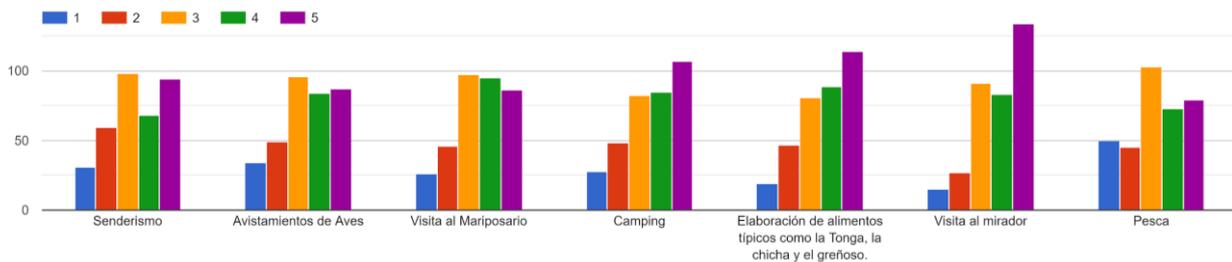


### Gráfico 3. 12 Servicio Higiénico

Fuente: Elaboración Propia

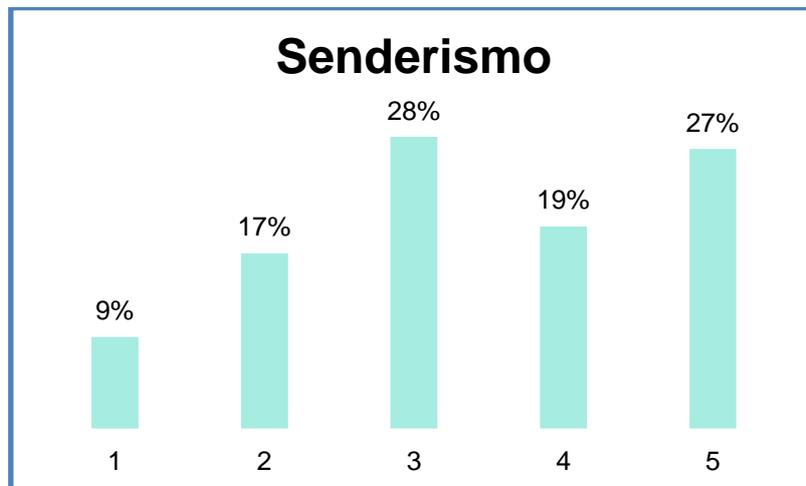
Las fluctuaciones que muestra el gráfico en cuanto al servicio higiénico demuestran que existe una problemática, por lo que, se debe tomar en cuanto en el plan de mejoras.

3. La comunidad de Pisloy de Abajo cuenta con las siguientes actividades turísticas. Califique acorde a su preferencia las actividades que gusta realizar. Considerando 1 con menor puntaje y 5 mayor puntaje.



**Gráfico 3. 13 Actividades Turísticas**

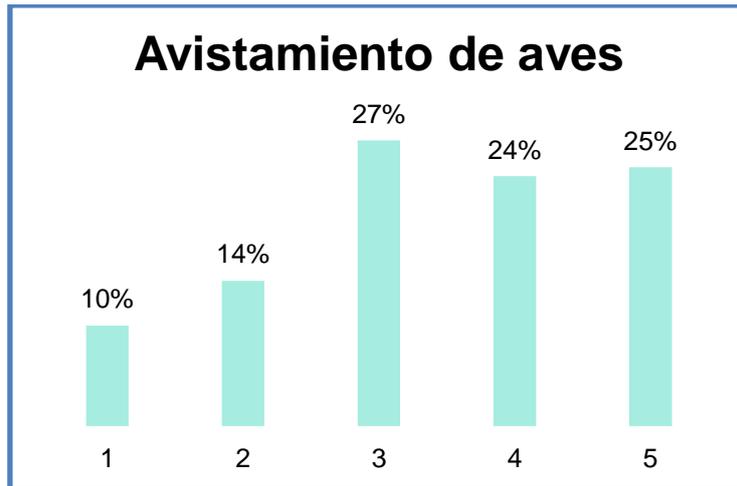
Fuente: Elaboración Propia



**Gráfico 3. 14 Senderismo**

Fuente: Elaboración Propia

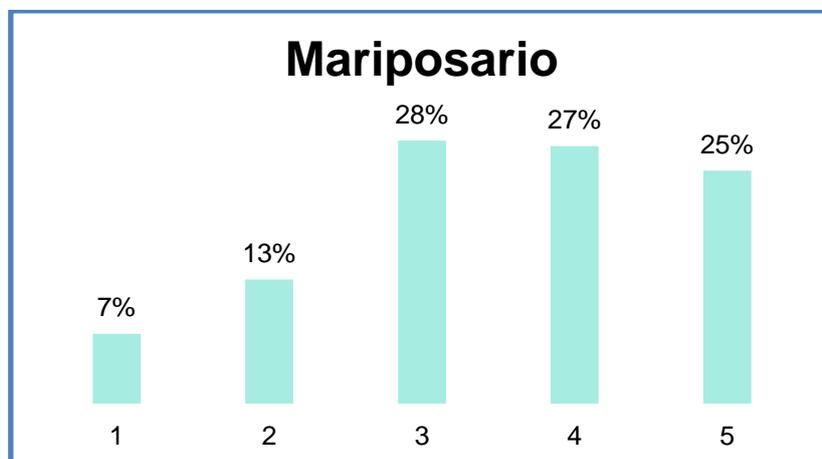
El senderismo en el Centro turístico Tataniche es una de las actividades más pedidas, sin embargo, hay una fluctuación esto puede ser debido a que las encuestas se hicieron en los meses de invierno, donde las condiciones no son las adecuadas.



**Gráfico 3. 15 Avistamiento de aves**

Fuente: Elaboración Propia

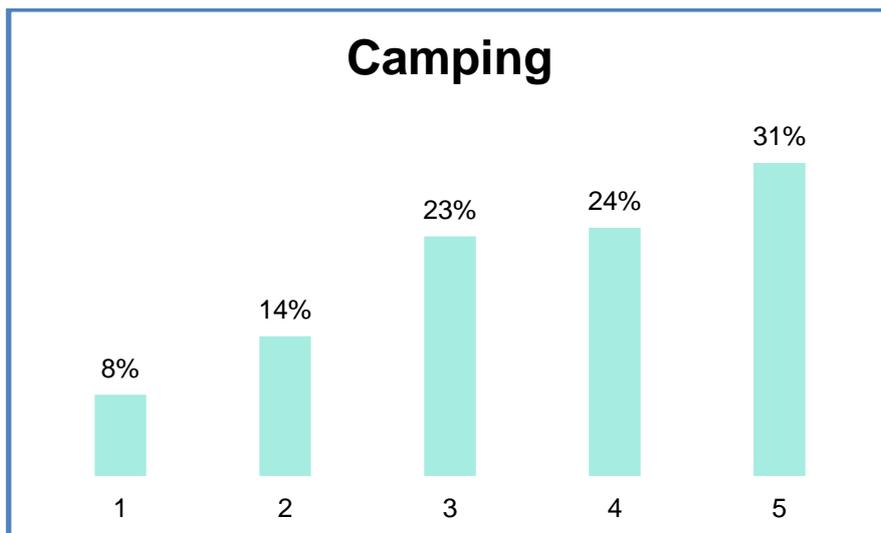
La actividad de avistamiento de aves se realiza a horas muy tempranas, puesto que, es el tiempo ideal para observar las diferentes especies de aves, el mismo tiene las calificaciones más altas en regular, bueno y muy bueno. Las calificaciones menores a 3 podemos inferir que es por la hora, algunos turistas mencionaron que no les gustaba levantarse tan temprano.



**Gráfico 3. 16 Mariposario**

Fuente: Elaboración Propia

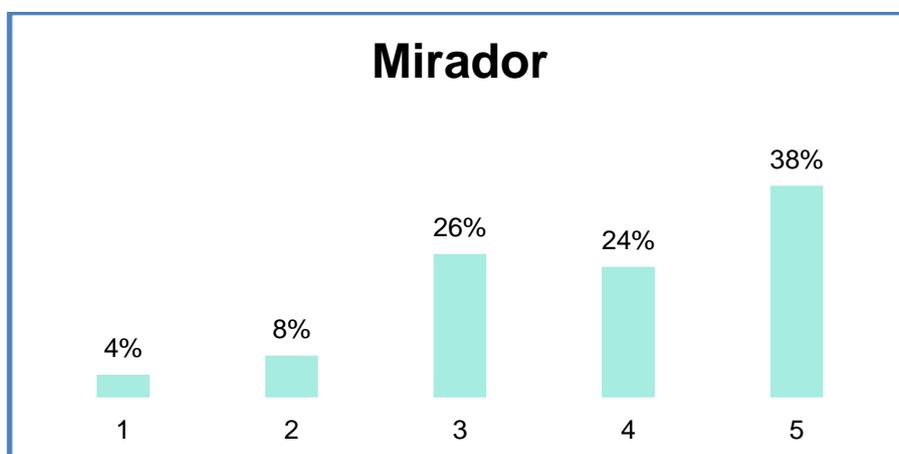
El mariposario es una de las actividades que al momento se encuentra suspendida, sin embargo, los turistas que han visitado el lugar lo puntúan de 3 en adelante, ya que, es un espacio cultural acerca de las diversas especies de mariposas.



**Gráfico 3. 17 Camping**

Fuente: Elaboración Propia

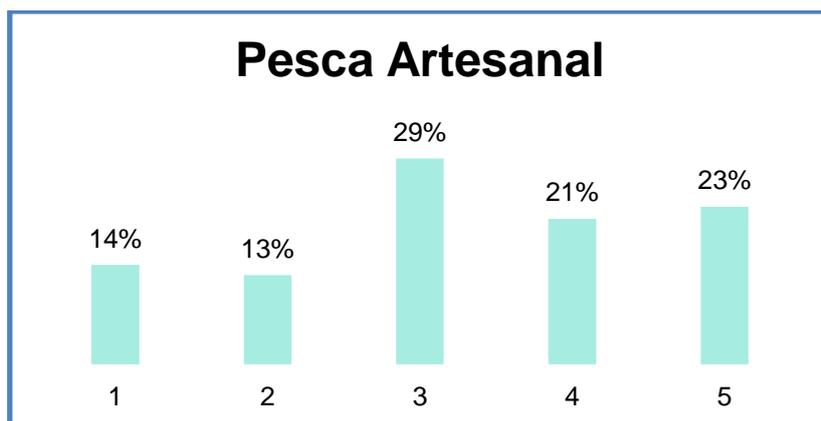
Por el invierno actual dicha actividad está suspendida, sin embargo, su reapertura oscila entre los próximos meses, 5 es su mayor puntaje, seguido por el 4 y 3, la misma tiene gran acogida debido a su ubicación, hay que tomar en cuenta que el turismo promocional en este centro es rural, vivencial y ecoturismo.



**Gráfico 3. 18 Mirador**

Fuente: Elaboración Propia

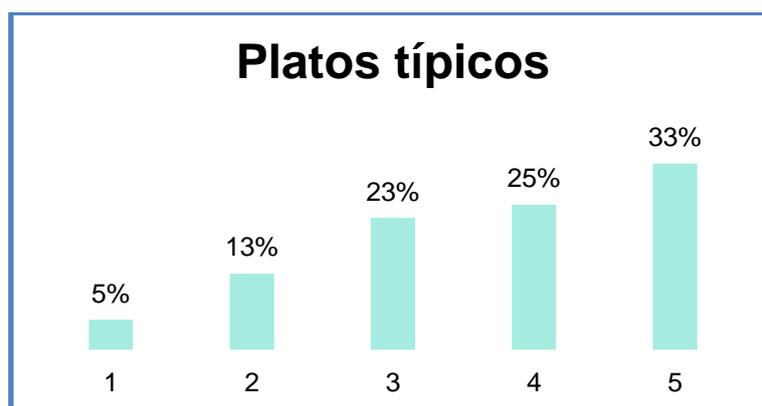
El mirador se encuentra ubicado en el segundo sendero llamado "Aventura" tiene una duración de 4 a 5 horas pero es el más pedido, su mirador sigue en construcción, sin embargo, la vista del paisaje es lo que llama la atención del visitante, el mayor puntaje se postula en el 5, seguido por el 3.



**Gráfico 3. 19 Pesca Artesanal**

Fuente: Elaboración Propia

Cabe indicar que esta actividad forma parte de la vivencia que se le ofrece al turista, si bien este espacio no es un río, si un estanque que el centro ha hecho para que el visitante pueda pescar su propia comida y luego degustar su preparación.



**Gráfico 3. 20 Platos Típicos**

Fuente: Elaboración Propia

Los platos típicos es una actividad interactiva entre la comuna y el turista, los platos típicos son la tonga, la chicha y el greñoso, por sus nombres característicos, la misma tiene un 33% en el puntaje 5 seguida por la 4 y 3.

### 3.4. Análisis de entrevistas

Las entrevistas fueron analizadas de manera conjunta y por variables.

**Tabla 3. 18 Análisis de Entrevistas: Oferta Turística**

Análisis de las entrevistas de Oferta Turística	
VARIABLE	OPINIÓN DE LOS ENTREVISTADOS

<p style="text-align: center;">ALOJAMIENTO</p>	<p>La cabaña tiene 5 años de su creación, ofrece servicios de hospedaje, también tiene servicios extras como la alimentación, tiene 4 habitaciones, 2 matrimoniales y 2 que tienen 2 camas cada una, 8 plazas en total.</p> <p>Además cuenta con 5 casas comunitarias, 10 plazas en total. Tiempo de estadía varía mucho, desde un día, quince días, hasta un mes y lo máximo ha sido dos meses.</p> <p>El precio por habitación es de 10 dólares, sin incluir el desayuno, con un precio extra de 2,50 a 3,50 dependiendo del plato. La capacidad de la cabaña son 8 personas, pero también tienen a disposición las casas de las familias que conforman el comité de turismo dando un total de 15 pax. El tipo de turista que más visita el establecimiento son los extranjeros.</p>
<p style="text-align: center;">GASTRONOMÍA</p>	<p>Los platos principales son la tonga, el greñoso y la chicha, pero hay más platos típicos que se preparan y el menú va variando ya que cuando se quedan por mucho tiempo no se les va a preparar siempre lo mismo. Otros platos típicos son el ceviche, el seco de gallina, tortillas de maíz y diferentes platos que tenemos aquí en Manabí que es conocido por su gastronomía.</p>
<p style="text-align: center;">SENDEROS</p>	<p>Existe 2 senderos: El Golosito y Aventura, se encuentran habitables.</p> <p>En ellos se pueden realizar las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Convivencia</li> </ul> <p>Los recorridos en los senderos deben ser guiados y no auto guiados porque pueden perderse.</p> <p>El sendero El Golosito tiene una duración de 2 horas, mientras que, el de Aventura dura 4 a 6 horas.</p>
<p style="text-align: center;">PAQUETES TURÍSTICOS</p>	<p>Los paquetes turísticos se realizan acorde al cliente pero por ejemplo un paquete de senderismo incluye el avistamiento de aves, visita al mariposario y además el proceso y elaboración del café, este paquete suele constar de \$10 a \$15 dependiendo, si es que desean alimentación.</p> <p>El paquete de gastronomía incluyen las comidas típicas y un dato es que todas las comidas son hechas a base de leña en un fogón. Cada ingrediente para la elaboración del plato</p>

es sacado de la misma finca. Mostrando el proceso desde el inicio que es la recolección de los ingredientes y la leña que se utiliza para cocinar los mismos, suelen costar entre \$25. Los paquetes completos, es decir, alojamiento, actividades turísticas y alimentación tienen un costo de:

- Full Day \$25
- 5 días \$125
- 8 días \$175

Para adquirir un paquete turístico se agenda por la página oficial de Facebook o por mensaje de WhatsApp. Por último, se coordina que servicios desean, se les da los precios y confirman que servicios desean.

Fuente: Elaboración Propia

### **3.5. Propuesta plan de mejoras**

#### **3.5.1. Objetivos**

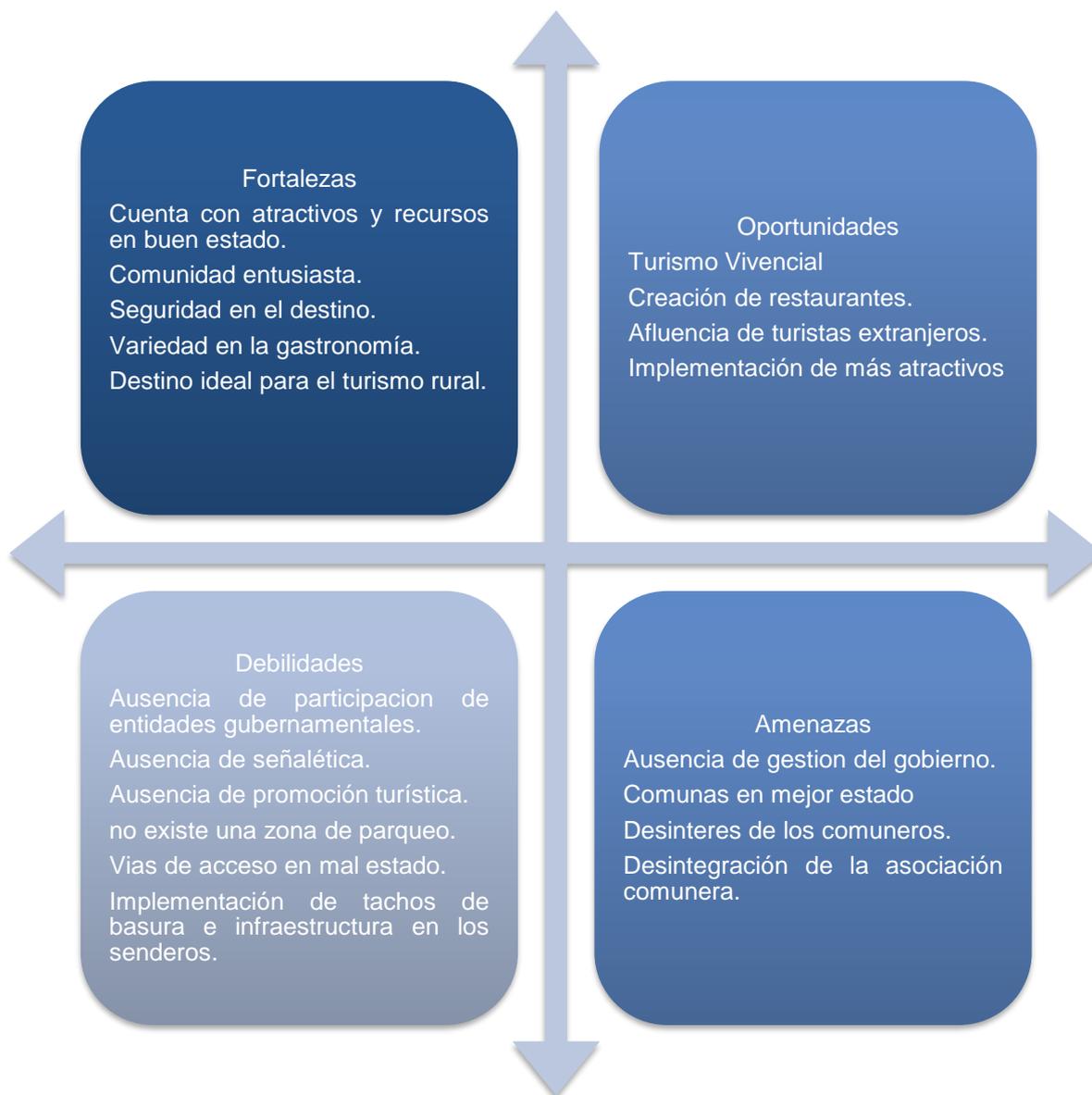
##### **3.5.1.1. Objetivo General**

- a. Diseñar un plan de mejora para el Centro Turístico Tataniche mediante investigación cualitativa.

##### **3.5.1.2. Objetivos específicos**

- a. Realizar una búsqueda bibliográfica para la estructura del plan de mejora.
- b. Identificar las facilidades turísticas con atención prioritaria para el desarrollo de la actividad turística.
- c. Determinar el presupuesto del plan de mejora para su aplicación.

#### **3.5.2. Análisis FODA del Centro Turístico Tataniche**



**Figura 3. 3 Análisis FODA**

Fuente: Elaboración Propia

### 3.5.3. Plan de acción

En base al diagnóstico de la situación actual e inventario de atractivos turísticos se pudo evidenciar las falencias del sistema turístico del Centro Turístico Tataniche para lo cual se propone la estructuración de un Plan de Mejora para el desarrollo óptimo de la actividad turística.

### 3.5.4. Línea de Acción

El plan de Mejoras consiste en 3 acciones que son las capacitaciones, mejora de las facilidades y promoción turística.

En cuanto a la promoción turística es necesario contar con redes sociales individuales y los medios de difusión turística como volantes.

El proceso de las capacitaciones para el plan de mejora se llevará a cabo en el edificio del UPOCAM en Jipijapa, en uno de sus salones para el contenido teórico y práctico que nuestros capacitadores impartirán, durante las 2 primeras semanas del mes de marzo por 2 horas diarias. Mediante las entrevistas realizadas durante el proyecto se pudo conversar y analizar la información dada por los prestadores de servicios del Centro Turístico Tataniche y solucionar las necesidades que tenían.

La capacitación debe enfocarse en:

- Guianza
- Atención al cliente
- Alimentos y Bebidas

Todos estos campos contribuirán al desarrollo óptimo del turismo, ya que, el mismo será mejor atendido y el Centro Turístico Tataniche podrá cumplir con la satisfacción al cliente.

Los módulos de capacitaciones son los siguientes:

**Tabla 3. 19 Módulo de capacitaciones**

Capacitaciones	Capacitador
Guianza Módulo 1 Funciones del guía Módulo 2 técnicas de guiar Módulo 3 Tipos de grupos	
Atención al cliente Módulo 1 Comunicación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación verbal</li> <li>• Comunicación expresiva</li> </ul> Módulo 2 ¿Qué es atención y servicio al cliente? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de atención y servicio</li> <li>• Los 4 acuerdos del servicio y atención al cliente</li> <li>• Estrategias para la mejora del servicio y atención al cliente</li> </ul> Módulo 3 Clientes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de clientes</li> <li>• Manejo de conflictos</li> </ul>	Ing. Ana Belén Vera
Alimentos y bebidas Módulo 1 Contaminación <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la contaminación?</li> <li>• Contaminación cruzada</li> </ul> Módulo 2 Manipulación de alimentos	Licenciado en gastronomía. Xavier Redrován

- Técnicas de una buena manipulación de alimentos
  - Almacenamiento de alimentos
  - Higiene personal
- Módulo 3 Métodos de cocción

Fuente: Elaboración Propia

El cronograma de actividades para esta facilidad es:

**Tabla 3. 20 Cronograma de Capacitaciones**

Capacitaciones	Fechas del Mes de marzo								
	Jueves 3	Viernes 4	Sábado 5	Lunes 7	Martes 8	Miércoles 9	Jueves 10	Viernes 11	Sábado 12
Guianza Módulo 1									
Guianza Módulo 2									
Guianza Módulo 3									
Atención al cliente M1									
Atención al cliente M2									
Atención al cliente M3									
Alimentos y bebidas M1									
Alimentos y bebidas M2									
Alimentos y bebidas M3									

Fuente: Elaboración propia

El presupuesto para la promoción y capacitación es:

**Tabla 3. 21 Presupuesto de Capacitaciones y Promoción**

Actividades	Cantidad	Costo Unit.	Costo Total
Capacitaciones	3	\$150,00	\$450,00
Charlas	3	\$75,00	\$225,00
Asesoría turística	2	\$250,00	\$500,00
Diseño de volantes y posters	12	\$50,00	\$600,00
Impresión en papel especial volantes	1000	\$0,05	\$50,00
Impresión poster tamaño A2 con laminado	120	\$0,25	\$30,00
Publicidad en redes sociales (Facebook e Instagram)	12	\$250,00	\$3.000,00
Viáticos	4	\$250,00	\$1.000,00
<b>Total</b>		<b>\$1.025,30</b>	<b>\$5.855,00</b>

Fuente: Elaboración propia

La mejora de las facilidades turísticas se deberá realizar a corto, medio y largo plazo. Tras la elaboración del FODA e identificar las principales problemáticas se presenta el siguiente plan:

#### 3.5.4.1. Facilidades turísticas para mejorar

**Tabla 3. 22 Facilidades turísticas a mejorar**

Facilidades turísticas	Intervención
Senderos	Delimitar los senderos
Mirador	Mejorar la estructura
Mariposario	Mejorar la infraestructura
Paquetes Turísticos	Precios establecidos

Fuente: Elaboración propia

#### 3.5.4.2. Facilidades turísticas a implementar

**Tabla 3. 23 Facilidades turísticas a implementar**

Facilidades turísticas	Intervención
Senderos	Implementar señalética
Mirador	Desarrollar actividades recreativas
Mariposario	Implementar señalética
Restauración	Construir un restaurante
Zona de parqueo	Construir una zona de parqueo
Camping	Implementar señalética

Fuente: Elaboración Propia

# CAPÍTULO 4

## 4. Conclusiones y Recomendaciones

### 4.1. Conclusiones

1. El diagnóstico turístico cumplió con su objetivo de dar a conocer la situación actual en la que se encuentra el Centro Turístico Tataniche, determinando que cuenta con 8 atractivos turísticos los cuales necesitan mantenimiento para seguir desarrollando la actividad turística. En cuanto a la planta turística es limitada, ofrecen alojamiento y alimentación.
2. Acorde al análisis de las entrevistas y la observación directa en el sitio se evidenció el desinterés de entidades gubernamentales en el desarrollo de la actividad turística en el CTT, no existe un plan de mejora para ellos y no son considerados para el turismo tras la justificación de que el sitio es inaccesible.
3. El Centro Turístico Tataniche cuenta con los recursos y atractivos que lo convierten en un potencial destino turístico, sin embargo, la accesibilidad y señalética son sus principales problemáticas, ya que, para acceder a la comunidad se debe tomar 2 o 3 carros y deben ser guiados porque la entrada es por la comuna Maldonado, además si es invierno los vehículos pequeños quedan atascados por el lodo.
4. Mejorar la promoción turística en sus redes sociales y en los canales informativos ya que solo manejan la página de Facebook pero de la red turística a la que pertenece el Centro Turístico Tataniche y no poseen su propia página en redes sociales, así mismo se promocionan por medio de la página de la Red de Turismo.
5. Mejorar la comunicación interna entre los que conforman la asociación comunitaria a través de más reuniones, llevando un control de asistencias y temas a tratar.

### 4.2. Recomendaciones

1. A lo largo del proyecto podemos sugerir que los meses recomendables para visitar y disfrutar de este destino son en verano, puesto que, en invierno hay lodo y es difícil la entrada, además en el caso de viajar en un vehículo pequeño este puede quedar atascado o “resbalar” por la acumulación de lodo en llantas.
2. Diseñar un plan de marketing para incentivar el turismo interno dentro del Cantón Jipijapa.

3. Brindar continuo mantenimiento a los atractivos y seguimiento al Centro Turístico Tataniche para el desarrollo del mismo.

# BIBLIOGRAFÍA

- Barzola, E., & Borja, J. (2015). *Diagnóstico turístico del cantón La Concordia provincia Santo Domingo de los Tsáchilas como base para el desarrollo de turismo local* . Obtenido de ISSUU: <https://issuu.com/pucesd/docs/tesis-final-barzola-borja>
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2017). *El Turismo Comunitario en el Ecuador* . Obtenido de DSpace: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Fernández, P. (01 de 12 de 2010). *Determinación del tamaño muestral*. Obtenido de Fisterra: <https://www.fisterra.com/mbe/investiga/9muestras/9muestras2.asp>
- Franco, S. (2017). *Diagnóstico Turístico de las comunidades de la zona baja de la parroquia La América del cantón Jipijapa*. Obtenido de Repositorio Unesum: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1296/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-23-2018.pdf>
- García, H. (2005). *Marketing del turismo rural*. Madrid: Pirámide .
- INEC. (2020). *POBLACIÓN Y DEMOGRAFÍA* . Obtenido de EcuadorenCifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*, 3.
- Murillo, H. (2015). *Diagnóstico turístico de la comunidad el barro de la parroquia Puerto Cayo del cantón Jipijapa*. Obtenido de Repositorio Unesum: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/623/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-15.pdf>
- Noreña, A., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J., & Rebolledo-Malpica, D. (Diciembre de 2012). *Aquichan*. Obtenido de Universidad de la Sabana, Colombia: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-59972012000300006&Ing=en&nrm=iso&tIng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972012000300006&Ing=en&nrm=iso&tIng=es)
- Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavilka. (2020). *Turismo rural Jipijapa* . Obtenido de <https://turismo-rural-jipijapa.org/quienes-somos/comunidades/pisloy-de-abajo.html>
- Ricaurte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL* . Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

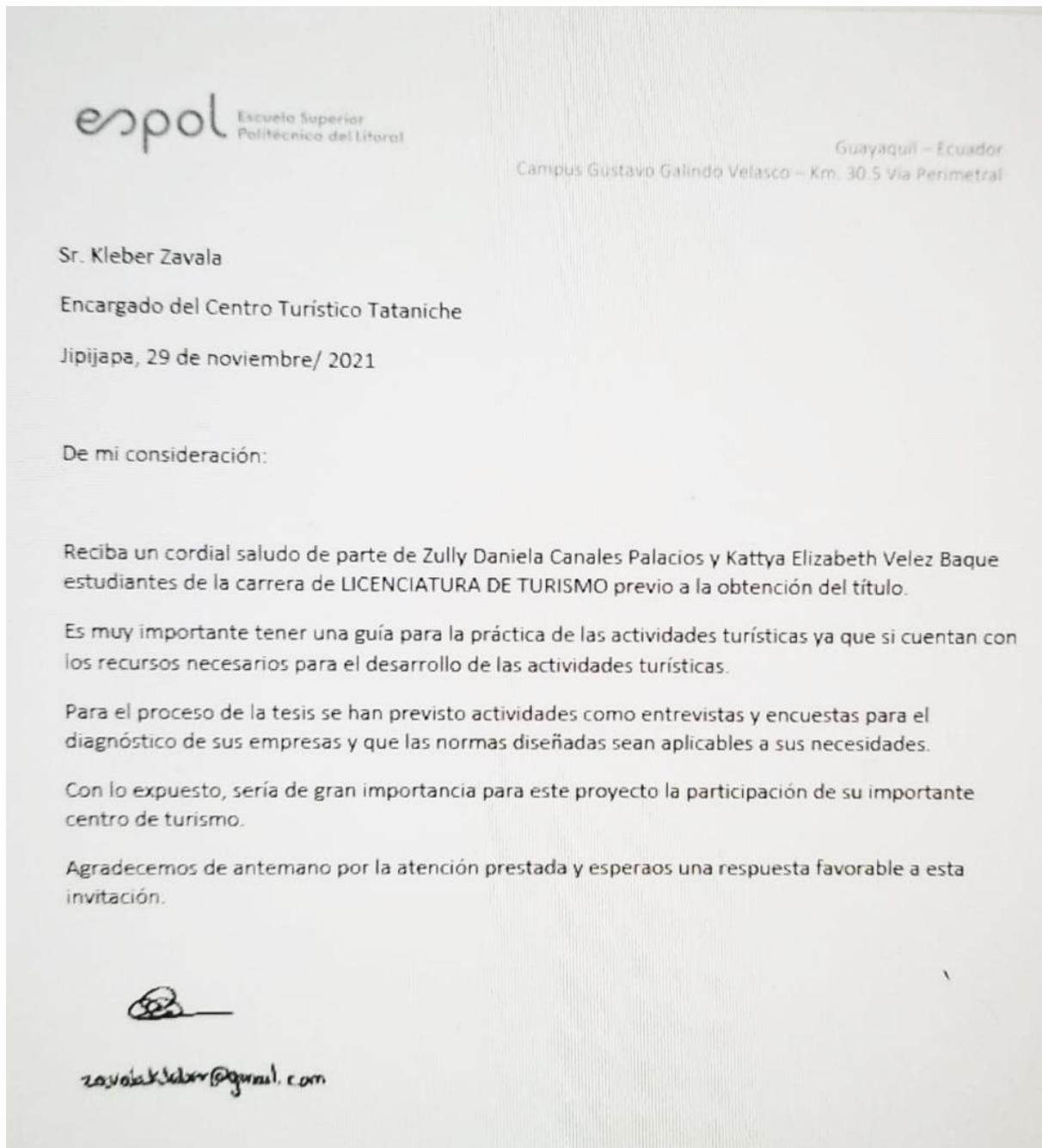
Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Sarli, R. R., González, S. I., & Ayres, N. (2015). *Biblioteca digital UNCUYO*. Obtenido de [https://tesisenfermeria.bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf](https://tesisenfermeria.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf)

Zavala, K. (28 de Octubre de 2021). Historia del Centro Turístico Tataniche. (Z. Canales, & K. Vélez, Entrevistadores)

# ANEXOS

## Anexo 1 Carta de Consentimiento Informado



## Anexo 2 Validación del Proyecto

## RÚBRICA DE PROPUESTA FINAL DE MATERIA INTEGRADORA TURISMO

Nombre del proyecto:

Integrantes:

Nombre del evaluador:

Tipo de usuario Empresa

Comunidad Integradora Turística

Comunidad

Institución:

Univ. de Amn

Fecha de presentación:

Usuario final: Elmer Zavala

Otro:

Instrucciones:

Indicar con una X el nivel de ACUERDO con cada uno de los tres criterios listados a continuación:

CRITERIO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
La propuesta es entendible y responde a las necesidades de mi empresa o institución.					X
La propuesta refleja un análisis de datos relevantes para el proyecto. Se evidencia la realización de un diagnóstico técnico.					X
La propuesta es factible y consideraría implementaria.					X
La propuesta es innovadora.					X
La implementación de la propuesta aportaría a la sociedad.					X

Firma del evaluador:

Correo

electrónico:

  
zavala.kleber@gmail.com

### Anexo 3 Árbol de problemas

#### ÁRBOL DE PROBLEMAS

1. Restricción de bienestar social como: centros educativos. **(RBS)**
2. Personal con poca preparación en el área de servicio al cliente. **(PCP)**
3. Poca organización y desinterés por parte de la directiva. **(POD)**
4. Limitación de acceso vial. **(LAV)**
5. Ausencia de sistema de alcantarillado. **(ASA)**
6. Restricción de servicio de agua potable. **(SAP)**
7. Ausencia de señalética de locación de la comunidad. **(ASL)**
8. Ausencia de logística de transporte en la comunidad. **(ALT)**
9. Guías no capacitados en manejo de grupos e idiomas. **(GNC)**
10. Privación de señal telefónica móvil. **(PSM)**
11. Instalaciones del centro turístico en malas condiciones. **(CMC)**
12. Carente compromiso de las autoridades hacia la comunidad. **(CCA)**
13. Pocos canales de promoción turística de la comunidad. **(PPT)**

14. Manejo del centro turístico con una mala planificación. **(MCT)**

15. Senderos sin señaléticas y seguridad en el centro turístico. **(SSS)**

	RBS	PCP	POD	LAV	ASA	SAP	ASL	ALT	GNC	PSM	CMC	CCA	PPT	MCT	SSS	Total
<b>SSS</b>	RBS	PCP	POD	LAV	ASA	SAP	ASL	SSS	SSS	PSM	CMC	CCA	PPT	MCT	X	1
<b>MCT</b>	RBS	MCT	MCT	LAV	MCT	MCT	MCT	MCT	MCT	PSM	MCT	MCT	MCT	X		9
<b>PPT</b>	RBS	PCP	PPT	LAV	ASA	SAP	ASL	ALT	GNC	PPT	CMC	PPT	X			2
<b>CCA</b>	CCA	PCP	CCA	LAV	ASA	SAP	CCA	ALT	GNC	PSM	CMC	X				3
<b>CMC</b>	RBS	CMC	CMC	LAV	ASA	SAP	CMC	ALT	GNC	PSM	X					3
<b>PSM</b>	RBS	PCP	PSM	PSM	ASA	SAP	ASL	ALT	GNC	X						2
<b>GNC</b>	RBS	PCP	POD	LAV	ASA	SAP	GNC	GNC	X							1
<b>ALT</b>	RBS	PCP	POD	ALT	ALT	SAP	ALT	X								3
<b>ASL</b>	RBS	PCP	POD	LAV	ASL	SAP	X									1
<b>SAP</b>	RBS	PCP	POD	LAV	SAP	X										1
<b>ASA</b>	RBS	PCP	ASA	LAV	X											1
<b>LAV</b>	LAV	PCP	LAV	X												2
<b>POD</b>	RBS	PCP	X													0
<b>PCP</b>	PCP	X														1
<b>RBS</b>	X															

#### Anexo 4 Formato de Encuesta

### ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL LICENCIATURA EN TURISMO

#### ENCUESTAS PARA TURISTAS QUE HAN VISITADO LA COMUNIDAD DE PISLOY DE ABAJO

**OBJETIVO:** El objetivo de esta encuesta es conocer los gustos y preferencias de los turistas que visitan comunidades en la provincia de Manabí. Las respuestas obtenidas serán manejadas de forma anónima y de carácter académico. La información solicitada será tratada de manera confidencial y de uso académico.

Agradeciendo su participación.

***Tiempo: Aproximadamente 5 minutos.***

Pregunta condicional

1. ¿Conoce la comunidad de Pisloy de abajo?
  - a. Si
  - b. No
2. Género
  - a. Femenino
  - b. Masculino
3. Edad

- a. 18 – 23 años
  - b. 24 – 29 años
  - c. 30 – 35 años
  - d. 36 – 41 años
  - e. 42 – 47 años
  - f. 47+
4. Motivo de visita
- a. Descanso
  - b. Ocio
  - c. Cultura
  - d. Salud
  - e. Visita a familiares
5. Medio de transporte
- a. Público
  - b. Propio
6. ¿Con quién viaja?
- a. Pareja
  - b. Familia
  - c. Amigos
  - d. Solo
7. Tiempo de estadía
- a. Full day
  - b. 1 – 3 días
  - c. 4 días
  - d. 5 días
  - e. 1 semana
  - f. Indefinido
8. ¿Cuánto gasta en promedio durante su visita?
- a. \$10 – 15
  - b. \$15 – 20
  - c. \$20
9. La comunidad de Pisloy de Abajo cuenta con las siguientes actividades turísticas. Califique acorde a su preferencia las actividades que gusta realizar. Considerando 1 con menor puntaje y 5 mayor puntaje.

	1	2	3	4	5
Senderismo					
Avistamiento de aves					
Visita al mariposario					
Camping					
Elaboración de alimentos típicos como la tonga, el greñoso y la chicha					
Visita al mirador					
Pesca					

10. Acorde a su visita a la comunidad de Pisloy de Abajo califique los siguientes enunciados. Considerando 1 como menor puntaje y 5 mayor puntaje.

	1	2	3	4	5
Guías					
Alojamiento					
Centro Turístico					
Servicio Higiénico					

11. Acorde a su visita, califique los servidores turísticos. Considerando 1 como menor puntaje y 5 mayor puntaje.

	1	2	3	4	5
Guías					
Alojamiento					
Centro Turístico Tataniche					
Servicio Higiénico					

¡Gracias por la participación!

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

**ACTOR: DIRECTOR DEL CTT.**

**TEMA:** Diagnóstico situacional del centro turístico Tataniche y propuesta de un plan de mejora para el desarrollo del turismo

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:** Conocer la opinión del director del CTT por medio de un cuestionario.

1. ¿Están registrados como un Centro de Turismo Comunitario en el ministerio de turismo?
2. ¿Todo el equipo de trabajo del establecimiento pertenece a la comunidad o tienen algún trabajador externo?
3. ¿Tienen conocimiento del reglamento de turismo comunitario de Ecuador?
4. ¿Tienen un plan para promocionar el Centro de Turismo Comunitario?
5. ¿Cómo se creó la Red de Turismo Comunitario?
6. ¿En se emplean los ingresos generados con el Centro de Turismo Comunitario?
7. ¿El personal del establecimiento ha recibido capacitaciones acordes a cada departamento al que pertenecen?
8. ¿Quién les ha dado las capacitaciones y qué tiempo han durado las capacitaciones?
9. ¿Tienen diseñada la estructura de un organigrama organizacional del establecimiento?
10. ¿Los guías del centro tienen licencia de guianza?
11. ¿Tienen definida y estructurada la misión y visión del Centro de Turismo Tataniche?
12. ¿Qué dificultades han tenido en el transcurso del desarrollo del establecimiento?
13. ¿En qué área del turismo ustedes creen que tienen falencias?
14. ¿Tienen protocolos a seguir para cada actividad que realizan?
15. ¿Cuántas familias tiene la comunidad Pisloy de Abajo?
16. ¿Qué nivel de educación tienen mayoritariamente la comunidad Pisloy de Abajo?

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

**ACTOR: RED DE TURISMO COMUNITARIO JIPIJAPA**

**TEMA:** Diagnóstico situacional del centro turístico Tataniche y propuesta de un plan de mejora para el desarrollo del turismo.

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:** Conocer la perspectiva de los que conforman la Red de turismo para conocer acerca del CTT.

1. ¿Quién creo la Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavilka?
2. ¿Cuáles son los objetivos de la red?
3. ¿Qué comunidades pertenecen a esta red?
4. ¿Qué parámetros se necesitan para formar parte de la red?
5. ¿Qué beneficios brinda la red para las comunidades?
6. ¿Tienen alguna alianza con una operadora de turismo o agencia de viajes?
7. ¿Qué capacitaciones les han dado a las comunidades?
8. ¿Quiénes dan las capacitaciones y dónde son impartidas?
9. ¿Qué capacitaciones están recibiendo actualmente?
10. ¿Cuáles capacitaciones usted considera necesario recibir en la comunidad de Pisloy de abajo?
11. ¿Con que organizaciones privadas o públicas se encuentra relacionada la red?
12. ¿Trabajan en conjunto con el ministerio del turismo?
13. ¿La red está registrada en el ministerio del turismo?
14. ¿Las comunidades están registradas en el ministerio del turismo como centro de turismo comunitario?
15. ¿El Centro de Turismo Tataniche ha tenido estudios y cuáles son?
16. ¿Qué programas de capacitaciones tienen previstos para el 2022?

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

**ACTOR: PRESIDENTE DEL CTT**

**TEMA:** Diagnóstico situacional del centro turístico Tataniche y propuesta de un plan de mejora para el desarrollo del turismo.

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:** Conocer la opinión de los servicios que ofertan dentro del CTT.

1. ¿Considera usted que el Centro de Turismo Tataniche tiene potencial turístico?
2. ¿Conoce los recursos turísticos? ¿Cuáles son?
3. Conoce si el GAD tiene proyectos con el Centro de Turismo Tataniche
4. ¿Cuál es la realidad actual del turismo en el Centro de Turismo Tataniche?
5. ¿Actualmente se está ejecutando algún proyecto en el establecimiento?
6. ¿Se está fomentando algún plan estratégico para fomentar el turismo en el Centro de Turismo Tataniche?
7. ¿Por qué considera necesario el fortalecimiento del producto turístico del establecimiento?
8. ¿Qué tipos de beneficios generan los recursos del Centro de Turismo Tataniche?
9. ¿Qué actividades realizan los turistas que llegan al establecimiento?
10. ¿Cuántas habitaciones tiene la cabaña?
11. ¿Cuál es el precio de los paquetes turísticos?
12. ¿Para cuántas personas tiene capacidad el Centro de Turismo Tataniche?
13. ¿Qué tipo de actividades se podrían implementar para atraer visitantes?
14. ¿Cuántas personas se maneja por grupo para un recorrido en el sendero?
15. ¿Cuántas personas se manejan por guía?
16. ¿Cuántos guías son bilingües?
17. ¿Cuántos senderos están habilitados?

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL  
LICENCIATURA EN TURISMO**

**ACTOR: SERVIDORES DE GASTRONOMÍA**

**TEMA:** Diagnóstico situacional del centro turístico Tataniche y propuesta de un plan de mejora para el desarrollo del turismo.

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA:** Conocer la opinión de los encargados de ofertar los platos típicos para saber la preparación y elaboración de los mismos.

1. ¿Cuáles son los platos típicos que representan esta comunidad?
2. ¿Cómo se prepara el greñoso y que tiempo dura su preparación?
3. ¿Cómo se prepara la tonga y que tiempo dura su preparación?

4. ¿Cómo se prepara la chicha y que tiempo dura su preparación?
5. ¿En qué época es en la que más se consumen los platos mencionados anteriormente?
6. ¿Cómo aprendió a preparar cada uno de estos platos?
7. ¿Para los platos mencionados que ingredientes se puede cosechar aquí en el Centro de Turismo Tataniche?
8. ¿Cuántas personas son parte del departamento de cocina?
9. ¿De qué manera usted cree que el departamento de cocina aporta al desarrollo del turismo al Centro de Turismo Tataniche?

#### **Anexo 6 Ficha de Caracterización de comunidades**

## FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
Manabi
NOMBRE DE CANTÓN
Jipijapa
NOMBRE DE PARROQUA
Miguel Morán Lucio
NOMBRE DE COMUNIDAD
Pisloy de Abajo (Asociación campesina 23 de septiembre)

### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

93 familias

Fuente

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO	<input type="text"/>

## 2.2 Alimentación **NO HAY**

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

## 2.3 Esparcimiento **NO HAY**

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. <b>GUÍAS DE TURISMO</b>	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

# 1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 1.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km):	50'	23'	X	X	X	X	3h	31min
Distancia a la cabecera cantonal (km):	45'	22'	X	X	x	x	3h	07min

1.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARITIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input checked="" type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

1.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

1.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

1.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción): **NO HAY**

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARITIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

1.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
San Miguel de Chade (entrada por comunidad las Anonas)	Parque Central de Jipijapa	x		Cada 15' todos los días, desde las 05:00 hasta las 16:00	Camioneta
Cacique Guale (entrada por comunidad Maldonado)	Calle Bolivar	X		Cada 30' todos los días	Bus

1.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

\_\_\_\_\_ **3.6** Km.

## COMUNICACIONES

1.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

1.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a **14,3** Kms.

1.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

1.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público. **NO**

1.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet. **NO**

1.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

## SANIDAD

1.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada **100%**
2. No

1.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

1.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/> |                            |                          |

1.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

1.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/>            |
| 2. LETRINA                   | <input type="checkbox"/>            |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   | <input type="checkbox"/>            |
| 4. POZO SÉPTICO              | <input type="checkbox"/>            |
| 5. POZO CIEGO                | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____                | <input type="checkbox"/>            |

1.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA         | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA      | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____       | <input type="checkbox"/> |

1.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

1.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de un casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

1.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud
- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece establecimiento de salud **Parroquia Miguel Morán Lucio**
- Distancia del establecimiento al cual asisten (km) **23.5**

**Comunidad Maldonado**

## ENERGÍA

1.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. **Sí**
2. No

1.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: **23.5** Km.

1.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: **100%**

1.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí
2. **No**  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_

1.27. Distancia a la gasolinera más cercana: **17.3** Km

## 3. GOBERNANZA

3.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o ellíderde la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	<b>UPOCAM</b>	<b>2016</b>	<b>2020</b>	<b>Intermediario</b>
2 INTERNACIONALES				

3.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
|      |     |
|      |     |
|      |     |
|      |     |
2. **No**

3.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	<b>DIRECTIVA COMUNITARIA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

#### 4. COMUNIDAD RECEPTORA

4.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1.	<b>AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA GANADERIA 95%</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	6.	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2.	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7.	TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3.	<b>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANIAS 10%</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	8.	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
4.	ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	9.	COMERCIO	<input type="checkbox"/>
5.	CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	10.	TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
			11.	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: \_\_\_\_\_

4.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura, productos de ciclo corto como el plátano, maíz, naranja, aguacate)
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

4.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas. **NO HAY**

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

4.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     |  |
| 2. MINGA                |  |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA |  |
| 4. OTRAS                |  |

Comentarios:

---



---



---

4.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO		X
2. GOBIERNO PROVINCIAL	X	

4.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	2
2. CAPACIDAD O EXPERENCIA EN GUIANZA	8
3. COCINA	3
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	4
5. OTRA _____	

4.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).  
Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

4.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

---

Acceso vial, caminos en mal estado

---

---

---

---

Auxiliar de campo: Zully Canales  
Fecha: 15/01/2022

## DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CENTRO TURÍSTICO TATANICHE DEL CANTÓN JIPIJAPA Y PROPUESTA DE PLAN DE MEJORAS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

### PROBLEMA

El centro turístico Tataniche cuenta con los recursos turísticos, naturales y culturales, sin embargo, no refieren una planificación eficiente para el desarrollo de las actividades turísticas, por lo que, el mantenimiento de los mismos es escaso, llegando al proceso de deterioro.

### OBJETIVO GENERAL

Elaborar un diagnóstico de la situación actual del Centro Turístico Tataniche como base para el desarrollo del turismo en la comunidad mediante la planificación turística.



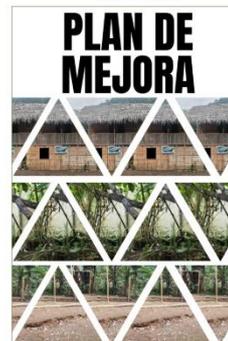
### PROPUESTA

A través de los resultados de este proyecto se proponen la estructuración de un inventario turístico y plan de mejoras.

#### • Inventario Turístico

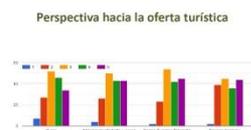
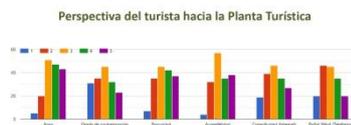


#### • Plan de Mejora

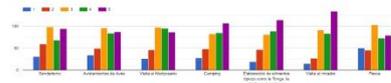


### RESULTADOS

Investigación de mercados: Encuesta a Turistas Nacionales que han visitado la Comuna de Pisloy de Abajo.



#### Atractivos Turísticos



#### FODA

Fortalezas	Oportunidades
Reconocimiento a nivel nacional e internacional, tanto a través que parte de la comunidad para continuar con el desarrollo del turismo. También con potencial turístico. Formar parte de una red de turismo en la que se apoye entre las comunidades vecinas.	Diversidad de flora y fauna silvestre. Tendencia de la demanda del turismo en áreas naturales. Accesibilidad a otras comunas aledañas.
Debilidades	Amenazas
Falta de organización. Carencia de capacitación al personal. Carencia de promoción poco conocida. Distribución de la discriminación del medio rural.	Unidades accesibles y rutas de acceso. Crisis económica generadas por la pandemia a nivel mundial. Falta de apoyo a largo plazo de las instituciones. Disminución de turistas en temporadas bajas.

### CONCLUSIONES

- A través del diagnóstico se pudo evidenciar que el Centro turístico tataniche cuenta con recursos y atractivos que lo convierten en un potencial turístico, sin embargo, la accesibilidad al sitio afecta su desarrollo.
- Se evidencia desinterés de entidades gubernamentales por el desarrollo de la actividad turística en el Centro Turístico Tataniche
- Se recomienda que el centro turístico Tataniche tome en consideración el plan de mejoras para un óptimo desarrollo en la actividad turística.

**Anexo 8 Fichas de Atractivos Turísticos**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	3	0	6	0	1	A	N	0	5	0	7	1	1	0	0	1												
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo																			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																													
EL GOLOSITO																													
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>																	
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						SECO																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>																	
MANABI						JIPIJAPA						DOCTOR MIGUEL MORÁN LUCIO																	
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>																	
PISLOY DE ABAJO						VIA NOBOA INGRESO POR LA COMUNA MALDONADO																							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>																	
-1.31893						-80.47842						288M																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																													
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: CENTRO TURISTICO TATANICHE																							
c. Nombre del Administrador: KLEBER ZAVALA						d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE																							
e. Teléfono / Celular: +593987624562						f. Correo Electrónico: kleberzavala1962@gmail.com																							
Observaciones:																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>3.1 Características climatológicas</b>																													
a. Clima: SECO						b. Temperatura(°C): 28						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 131																	
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar													
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto													
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto													
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		5:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto													
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Precio: Desde \$10,0 Hasta \$25,0		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>			Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>														
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input checked="" type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO A NOVIEMBRE																											
Observaciones:																													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												JIPIJAPA ZONA URBANA																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15,3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	1,31966	Long.:	-80,47844																		
Observaciones:																													
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																													
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1,34381 -80,51556	-1,31940 -80,47842	5,5 KM	TIERRA	REGULAR	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">BESTIA</a>					
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">NO HAY RAMPAS, SIN ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FISICA</a>							
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">NO EXISTE SEÑALIZACION EN EL ATRACTIVO</a>							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	7	0	0	
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	15	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: CABAÑA TURISTICA					Observaciones:					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	0	0	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	
Observaciones: NO HAY					Observaciones:					
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: NO HAY					Observaciones:					
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3	1	0	Aventura	
Observaciones: GUIAS DE LA COMUNA					Observaciones: UN GUIA TIENE 2 LICENCIAS					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiaría	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.32155	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.31893	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	6	-1.31959	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.31925	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>POR TUBOS</i>	Especifique: <i>AGUA POTABLE</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>CNEL EP</i>	Especifique: <i>CNEL EP</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: QUEMA DE DESECHOS		Especifique: RECOLECTOR DE BASURA						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NO								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	5				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		4			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		4			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multifamenzazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: EL GAD NO ESTA EN COMUNICACIÓN CON ELLOS			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo-rural-jipijapa.org.html">www.turismo-rural-jipijapa.org.html</a>			Semestral								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FB Pisloy Turístico			Mensual								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: PAQUETE													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique JUNIO A NOVIEMBRE			Número de visitantes	S/I							
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	ENERO A MAYO			Número de visitantes	S/I							
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales							
	Ciudades de origen	S/I	0	0	Países de origen	texto	0	0					
		texto	0	0		texto	0	0					
		texto	0	0		texto	0	0					
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:			Contactos:										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	15	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	3		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					<input checked="" type="checkbox"/>		
Primaria	7	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0				
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Este es un sendero de aproximadamente 45 minutos de camino, la característica principal de este sendero es que se llama "El golosto" porque en el camino hay varios arboles frutales de los que pueden degustar ricas y dulces frutas.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Velez Katya	Apellido y Nombre	Canales Zully	Apellido y Nombre	Adrián Sánchez Macías
Institución	ESPOL	Institución	ESPOL	Institución	Red de Turismo Comunitario Jipjapa Wankavilka
Cargo	Estudiante	Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente
Correo Electrónico	<a href="mailto:kevelez@espol.edu.ec">kevelez@espol.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:zcanales@espol.edu.ec">zcanales@espol.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:adrian@upocam.org">adrian@upocam.org</a>
Teléfono	593 987 274 712	Teléfono	593 979 811 543	Teléfono	593 964 138 760
Firma		Firma		Firma	
Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	3	0	6	0	1	A	N	0	5	0	7	0	2	0	0	7												
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																													
MARIPOSARIO																													
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>																	
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						SECO																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>																	
MANABI						JIPIJAPA						DOCTOR MIGUEL MORÁN LUCIO																	
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>																	
PISLOY DE ABAJO						VIA NOBOA INGRESO POR LA COMUNA MALDONADO																							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>																	
-1,31893						-80,47842						288 M																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																													
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: CENTRO TURISTICO TATATICHE																							
c. Nombre del Administrador: KLEBER ZAVALA						d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE																							
e. Teléfono / Celular: +593987624562						f. Correo Electrónico: kleberzavala1962@gmail.com																							
Observaciones:																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>3.1 Características climatológicas</b>																													
a. Clima: SECO      b. Temperatura(°C): 28      c. Precipitación Pluviométrica (mm): 131																													
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																	
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		5:00	18:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde \$10,0 Hasta \$15,0		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input checked="" type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO A NOVIEMBRE																									
Observaciones:																													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): texto																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		16 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1,32049	Long.:		-80,47779																	
Observaciones:																													
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																													
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.34341 -80.51556	-1.34160 -80.48654	6	TIERRA	REGULAR
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Especifique <a href="#">BESTIA, CAMINANDO</a>				
Observaciones:						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	—	—	—	
		—	—	—	—	
		—	—	—	—	
		—	—	—	—	
		—	—	—	—	
		—	—	—	—	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">NO TIENE RAMPAS DE ACCESO</a>						
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">NO TIENE SEÑALIZACION</a>						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
<b>5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/></b>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: CABAÑA TURÍSTICA					Observaciones:						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Observaciones: NO TIENEN					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	3
<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	3	1	0	Aventura	0
Observaciones: GUIAS DE LA COMUNA					Observaciones: UN GUIA TIENE 2 LICENCIAS						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiaría	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	-1.32155	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	1	-1.31893	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	6	-1.31959	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	1	-1.31925	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>POR TUBOS</i>	Especifique: <i>AGUA POTABLE</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>CNEL EP</i>	Especifique: <i>CNEL EP</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: QUEMA DE DESECHOS		Especifique: RECOLECTOR DE BASURA						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	5				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7.6 Multifamenzazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración: 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: NO CUENTAN CON EL APOYO DEL GAD			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo-rural-ijipiapa.org/html">www.turismo-rural-ijipiapa.org/html</a>					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FB Pisloy Turistico					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: SENDERO							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique JUNIO A NOVIEMBRE			Número de visitantes	SI	
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	ENERO A MAYO			Número de visitantes	SI	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen	SI	0	0	Países de origen	texto	0	
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	15	d. Número de personas especializadas en turismo			<input checked="" type="checkbox"/>	3				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)				<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				<input type="checkbox"/>			
Primaria	7	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0				
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Actualmente el mariposario no se está en condiciones de recibir turistas porque se encuentra con malezas y no se le ha dado el mantenimiento adecuado.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Velez Katya		Apellido y Nombre	Canales Zully		Apellido y Nombre	Adrián Sánchez Macías	
Institución	ESPOL		Institución	ESPOL		Institución	Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavilka	
Cargo	Estudiante		Cargo	Estudiante		Cargo	Presidente	
Correo Electrónico	kevelez@espol.edu.ec		Correo Electrónico	zcanales@espol.edu.ec		Correo Electrónico	adrian@upocam.org	
Teléfono	593 987 274 712		Teléfono	593 979 811 543		Teléfono	593 964 138 760	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	7/2/2022		Fecha	7/2/2022		Fecha	7/2/2022	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	1	3	0	6	0	1	A	N	0	5	0	7	0	2	0	0	3												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																													
MIRADOR																													
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>																	
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						SECO																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>																	
MANABI						JIPIJAPA						DOCTOR MIGUEL MORÁN LUCIO																	
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>																	
PISLOY DE ABAJO						VIA NOBOA INGRESO POR LA COMUNA MALDONADO																							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>																	
-1.31893						-80.47842						288 M																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																													
a. Tipo de Administrador: PRIVADO						b. Nombre de la Institución: CENTRO TURISTICO TATANICHE																							
c. Nombre del Administrador: KLEBER ZAVALA						d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE																							
e. Teléfono / Celular: +593987624562						f. Correo Electrónico: kleberzavala1962@gmail.com																							
Observaciones:																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																													
<b>3.1 Características climatológicas</b>																													
a. Clima: SECO      b. Temperatura(°C): 28      c. Precipitación Pluviométrica (mm): 131																													
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		5:00	18:00			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde 10,00	Hasta 25,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:						JUNIO A NOVIEMBRE																							
Observaciones:																													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																													
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): JIPIJAPA																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35.2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:30	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.34125	Long.:	-80.4645																
Observaciones:																													
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																													
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																			

c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	-1.34125 -80.4645	-1.34125 -80.4645	0.72	TIERRA	REGULAR		
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique MOTO, BESTIA					
Observaciones:									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Diana	Semana	Mensual	Eventual				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>									
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
<b>4.5 Señalización</b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: NO HAY SEÑALETICAS									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>									
SI				<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M)</b>									
a. En el Atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: HAY UNA CABAÑA TURISTICA					Observaciones:						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	26	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	1	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	2	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	4	0	0		
Observaciones: NO					Observaciones:						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	1					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	1					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	1					
Observaciones:					Observaciones:						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	3
<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	3	1	0	Aventura	0
Observaciones: GUIAS LOCALES					Observaciones: UN GUIA TIENE 2 LICENCIAS						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>				
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiaría	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	1	0	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	6	0	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	1	0	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>POR TUBOS</i>	Especifique: <i>AGUA POTABLE</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>CNEL EP</i>	Especifique: <i>CNEL EP</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: QUEMA DE DESECHOS		Especifique: RECOLECTOR DE BASURA						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	5				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multifamenzazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo-rural-ijipiapa.org/html">www.turismo-rural-ijipiapa.org/html</a>					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FB Pisloy Turístico			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Sendero							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/></span>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO A NOVIEMBRE			Número de visitantes	SI
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		ENERO A MAYO				SI
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	SI	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="checkbox"/>	15	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="checkbox"/>				3
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)										
Primaria	7	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0					
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0					
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				

Observaciones:

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El mirador se encuentra dentro del recorrido del sendero.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Facebook Turismo Comunitario Jipjapa

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Velez Katya		Apellido y Nombre	Canales Zully		Apellido y Nombre	Adrián Sánchez Macías	
Institución	ESPOL		Institución	ESPOL		Institución	Red de Turismo Comunitario Jipjapa Wankavika	
Cargo	Estudiante		Cargo	Estudiante		Cargo	Presidente	
Correo Electrónico	kevelez@espol.edu.ec		Correo Electrónico	zcanales@espol.edu.ec		Correo Electrónico	adrian@upocam.org	
Teléfono	593 987 274 712		Teléfono	593 979 811 543		Teléfono	593 964 138 760	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	7/2/2022		Fecha	7/2/2022		Fecha	7/2/2022	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	0	6	0	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	8
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía			Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
CAFETAL																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
MANABI				JIPIJAPA				DOCTOR MIGUEL MORÁN LUCIO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>									
PISLOY DE ABAJO				VIA NOBOA INGRESO POR LA COMUNA MALDONADO													
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-1.31893				-80.47842				288M									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: CENTRO TURIDTICO TATANICHE													
c. Nombre del Administrador: KLEBER ZAVALA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE													
e. Teléfono / Celular: +593987624562				f. Correo Electrónico: kleberzavala1962@gmail.com													
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b>																	
a. Clima: SECO				b. Temperatura(°C): 28				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 131									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		5:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 10,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			JUNIO A NOVIEMBRE														
Observaciones:																	
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																	
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Jipijapa zona urbana																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.31893	Long.:	-80.478						
Observaciones:																	
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado									
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto										
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto										

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.34381	-80.51556	-1.31940	-80.47842	5,5	TIERRA	REGULAR
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">MOTO Y BESTIA</a>						
Observaciones:								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semana	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">NO HAY RAMPAS SIN ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</a>								
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">NO HAY SEÑALIZACIÓN</a>								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	6	15	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: CABAÑA TURISTICA					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	26	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	1	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	2	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	4	0	0
Observaciones: NO HAY					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	1		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	1		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	1		
Observaciones: NO HAY					Observaciones:				
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3	1	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones: UN GUIA TIENE 2 LICENCIAS				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
						<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiaría	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	1	-1.32155	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	1	-1.31893	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	6	-1.31959	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	1	-1.31925	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>POR TUBOS</i>	Especifique: <i>AGUA POTABLE</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>CNEL EP</i>	Especifique: <i>CNEL EP</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: QUEMA DE DESECHOS		Especifique: RECOLECTOR DE BASURA						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	5				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multifamenzazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones: EL GAD NO ESTA EN COMUNICACIÓN CON ELLOS			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo-rural-ijipiapa.org/html">www.turismo-rural-ijipiapa.org/html</a>					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FB Pisloy Turístico			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO A NOVIEMBRE			Número de visitantes	S/I
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		ENERO A MARZO				S/I
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	S/I	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	15	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	3		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)									
Primaria	7	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0				
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Proceso para la elaboración de café

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Producción de café orgánico








Fuente: Facebook Turismo Comunitario Jipijapa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Velez Katya		Apellido y Nombre	Canales Zully		Apellido y Nombre	Adrián Sánchez Macías	
Institución	ESPOL		Institución	ESPOL		Institución	Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavilka	
Cargo	Estudiante		Cargo	Estudiante		Cargo	Presidente	
Correo Electrónico	kevelez@espol.edu.ec		Correo Electrónico	zcanales@espol.edu.ec		Correo Electrónico	adrian@upocam.org	
Teléfono	593 987 274 712		Teléfono	593 979 811 543		Teléfono	593 964 138 760	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	7/2/2022		Fecha	7/2/2022		Fecha	7/2/2022	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	3	0	6	0	1	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	8			
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																				
CHICHA																				
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>												
MANABI				JIPIJAPA				DOCTOR MIGUEL MORÁN LUCIO												
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>												
PISLOY DE ABAJO				VIA NOBOA INGRESO POR LA COMUNA MALDONADO																
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<a href="#">Click</a>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>							
-1.31893				-80.47842									288M							
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: CENTRO TURIDTICO TATANICHE																
c. Nombre del Administrador: KLEBER ZAVALA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE																
e. Teléfono / Celular: +593987624562				f. Correo Electrónico: kleberzavala1962@gmail.com																
Observaciones:																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: SECO				b. Temperatura(°C): 28				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 131												
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		5:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 10,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO A NOVIEMBRE																		
Observaciones:																				
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Jipijapa zona urbana						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		16:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.31893	Long.:	-80.47842									
Observaciones:																				
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>																				
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado												
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto													
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto													

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.34381	-80.51556	-1.31893	-80.47842	5	TIERRA	REGULAR
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">MOTO Y BESTIA</a>						
Observaciones:								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">NO HAY RAMPAS SIN ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</a>								
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">NO HAY SEÑALIZACIÓN</a>								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	6	15	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: CABAÑA TURISTICA					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	4	0	0
Observaciones: NO HAY					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	1		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	1		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	1		
Observaciones: NO HAY					Observaciones:				
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3	1	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones: UN GUIA TIENE 2 LICENCIAS				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiaría	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.32155	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	1	-1.31893	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	6	-1.31959	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	1	-1.31925	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>CABAÑA CONSERVADA PARARECIBIR TURISTAS</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <i>AL SER UN PLATO TIPOICO, GENERA DESECHOS</i>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>POR TUBOS</i>	Especifique: <i>AGUA POTABLE</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>CNEL EP</i>	Especifique: <i>CNEL EP</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	NO							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	5			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		4			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		4			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	estilo	texto						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7.6 Multifamenzazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: EL GAD NO ESTA EN COMUNICACIÓN CON ELLOS			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo-rural-ijipiapa.org/html">www.turismo-rural-ijipiapa.org/html</a>					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FB Pisloy Turístico			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique: PAQUETE							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO A NOVIEMBRE			Número de visitantes	S/I
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		ENERO A MARZO				S/I
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	S/I	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					15	d. Número de personas especializadas en turismo					3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						<input checked="" type="checkbox"/>		
Primaria	7	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0			
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La elaboración de esta bebida es a base de maíz.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Facebook Turismo Comunitario Jipjapa

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: google maps

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Velez Katya	Apellido y Nombre	Canales Zully	Apellido y Nombre	Adrián Sánchez Macías
Institución	ESPOL	Institución	ESPOL	Institución	Red de Turismo Comunitario Jipjapa Wankavilka
Cargo	Estudiante	Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente
Correo Electrónico	kevelez@espol.edu.ec	Correo Electrónico	zcanales@espol.edu.ec	Correo Electrónico	adrian@upocam.org
Teléfono	593 987 274 712	Teléfono	593 979 811 543	Teléfono	593 964 138 760
Firma		Firma		Firma	
Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	3	0	6	0	1	M	C	0	2	0	7	0	0	0	0
	Provincia	Cantón			Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																
TONGA																
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>								
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>								
MANABI				JIPIJAPA				DOCTOR MIGUEL MORÁN LUCIO								
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>		<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
PISLOY DE ABAJO				VIA NOBOA INGRESO POR LA COMUNA MALDONADO												
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>								
-1.31893				-80.47842				288M								
<b>2.11 Información del administrador</b>																
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: CENTRO TURIDTICO TATANICHE												
c. Nombre del Administrador: KLEBER ZAVALA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE												
e. Teléfono / Celular: +593987624562				f. Correo Electrónico: kleberzavala1962@gmail.com												
Observaciones:																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
<b>3.1 Características climatológicas</b>																
a. Clima: SECO				b. Temperatura(°C): 28				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 131								
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>								
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>		
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención											
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		5:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 10,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO A NOVIEMBRE														
Observaciones:																
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Jipijapa zona urbana																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		16:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.31893	Long.: -80.47842							
Observaciones:																
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado								
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto									
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto									

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.34381	-80.51556	-1.31893	-80.47842	5	TIERRA	REGULAR
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">MOTO Y BESTIA</a>						
Observaciones:								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">NO HAY RAMPAS SIN ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</a>								
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">NO HAY SEÑALIZACIÓN</a>								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	6	15	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: CABAÑA TURISTICA					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	4	0	0
Observaciones: NO HAY					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	1		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	1		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	1		
Observaciones: NO HAY					Observaciones:				
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3	1	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones: UN GUIA TIENE 2 LICENCIAS				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiaría	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.32155	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	1	-1.31893	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	6	-1.31959	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	1	-1.31925	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>CABAÑA CONSERVADA PARARECIBIR TURISTAS</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <i>AL SER UN PLATO TIPOICO, GENERA DESECHOS</i>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>POR TUBOS</i>	Especifique: <i>AGUA POTABLE</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>CNEL EP</i>	Especifique: <i>CNEL EP</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	NO							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	5			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		4			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		4			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	estilo	texto						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7.6 Multifamenzazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: EL GAD NO ESTA EN COMUNICACIÓN CON ELLOS			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo-rural-ijipiapa.org/html">www.turismo-rural-ijipiapa.org/html</a>					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FB Pisloy Turístico			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></span> Especifique: PAQUETE							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></span> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO A NOVIEMBRE			Número de visitantes	S/I
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		ENERO A MARZO				S/I
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	S/I	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					15	d. Número de personas especializadas en turismo					3		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	7	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0		
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La elaboración de esta bebida es a base de maíz.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google maps](#)

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Velez Katya	Apellido y Nombre	Canales Zully	Apellido y Nombre	Adrián Sánchez Macías
Institución	ESPOL	Institución	ESPOL	Institución	Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavilka
Cargo	Estudiante	Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente
Correo Electrónico	<a href="mailto:kevelez@espol.edu.ec">kevelez@espol.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:zcanales@espol.edu.ec">zcanales@espol.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:adrian@upocam.org">adrian@upocam.org</a>
Teléfono	593 987 274 712	Teléfono	593 979 811 543	Teléfono	593 964 138 760
Firma		Firma		Firma	
Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	3	0	6	0	1	M	C	0	2	0	7	0	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
GREÑOSO																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				GASTRONOMÍA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
MANABI				JIPIJAPA				DOCTOR MIGUEL MORÁN LUCIO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal								
PISLOY DE ABAJO				VIA NOBOA INGRESO POR LA COMUNA MALDONADO												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)								
-1.31893				-80.47842				288M								
<b>2.11 Información del administrador</b>																
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: CENTRO TURIDTICO TATANICHE												
c. Nombre del Administrador: KLEBER ZAVALA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE												
e. Teléfono / Celular: +593987624562				f. Correo Electrónico: kleberzavala1962@gmail.com												
Observaciones:																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: SECO				b. Temperatura(°C): 28				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 131								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		5:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 1,00 Hasta 10,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO A NOVIEMBRE														
Observaciones:																
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Jipijapa zona urbana				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		16:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -1.31893	Long.: -80.47842							
Observaciones:																
<b>4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/></b>																
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado				
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto						

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1.34381	-80.51556	-1.31893	-80.47842	5	TIERRA	REGULAR
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">MOTO Y BESTIA</a>						
Observaciones:								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">NO HAY RAMPAS SIN ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</a>								
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">NO HAY SEÑALIZACIÓN</a>								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	6	15	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: CABAÑA TURISTICA					Observaciones:				
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	4	0	0
Observaciones: NO HAY					Observaciones:				
<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	1		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	1		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	1		
Observaciones: NO HAY					Observaciones:				
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3	1	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones: UN GUIA TIENE 2 LICENCIAS				
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiaría	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.32155	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	1	-1.31893	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	6	-1.31959	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	1	-1.31925	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>CABAÑA CONSERVADA PARARECIBIR TURISTAS</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <i>AL SER UN PLATO TIPOICO, GENERA DESECHOS</i>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>POR TUBOS</i>	Especifique: <i>AGUA POTABLE</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>CNEL EP</i>	Especifique: <i>CNEL EP</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	NO							
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	5				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>7.6 Multifamenzazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: EL GAD NO ESTA EN COMUNICACIÓN CON ELLOS			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo-rural-ijipiapa.org/html">www.turismo-rural-ijipiapa.org/html</a>					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FB Pisloy Turístico			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: PAQUETE</span>							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/></span>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	JUNIO A NOVIEMBRE			Número de visitantes	SI/
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		ENERO A MARZO				SI/
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	SI/	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					15	d. Número de personas especializadas en turismo					3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						<input checked="" type="checkbox"/>		
Primaria	7	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0			
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto			

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Este plato típico está hecho a base de maíz, con gallina criolla desmechada o cerdo y esta característica es la que le da sentido al nombre de este plato.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google maps](#)

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Velez Katty	Apellido y Nombre	Canales Zully	Apellido y Nombre	Adrián Sánchez Macías
Institución	ESPOL	Institución	ESPOL	Institución	Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavika
Cargo	Estudiante	Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente
Correo Electrónico	<a href="mailto:kevelez@espol.edu.ec">kevelez@espol.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:zcanales@espol.edu.ec">zcanales@espol.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:adrian@upocam.org">adrian@upocam.org</a>
Teléfono	593 987 274 712	Teléfono	593 979 811 543	Teléfono	593 964 138 760
Firma		Firma		Firma	
Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:	1	3	0	6	0	1	A	N	0	5	0	7	1	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
SENDERO AVENTURA															
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				SECO							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>															
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia							
MANABI				JIPIJAPA				DOCTOR MIGUEL MORÁN LUCIO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal							
PISLOY DE ABAJO				VIA NOBOA INGRESO POR LA COMUNA MALDONADO											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)							
-1.31893				-80.47842				288M							
<b>2.11 Información del administrador</b>															
a. Tipo de Administrador: PRIVADO				b. Nombre de la Institución: CENTRO TURISTICO TATANICHE											
c. Nombre del Administrador: KLEBER ZAVALA				d. Cargo que ocupa: PRESIDENTE											
e. Teléfono / Celular: +593987624562				f. Correo Electrónico: kleberzavala1962@gmail.com											
Observaciones:															
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>															
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima: SECO				b. Temperatura(°C): 28				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 131							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención										
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		5:00	16:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde \$10,0 Hasta \$25,0				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input checked="" type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:		JUNIO A NOVIEMBRE													
Observaciones:															
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												JIPIJAPA ZONA URBANA			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15,3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 1,31966	Long.: -80,47844						
Observaciones:															
<b>4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/></b>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto								

c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-1,34381 -80,51556	-1,31940 -80,47842	5,5 KM	TIERRA	REGULAR
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">BESTIA</a>				
Observaciones:						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">NO HAY RAMPAS, SIN ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD FISICA</a>						
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">NO EXISTE SEÑALIZACION EN EL ATRACTIVO</a>						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/></b>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	7	0	0	
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	8	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	15	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: CABAÑA TURISTICA					Observaciones:					
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>	<b>Número de Mesas</b>	<b>Número de Plazas</b>	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	26	0	0	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	
Observaciones: NO HAY					Observaciones:					
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Establecimientos registrados</b>			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: NO HAY					Observaciones:					
<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	<b>Guía</b>	<b>Local</b>	<b>Nacional</b>	<b>Nacional Especializado</b>	<b>Cultura</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	3	1	0	Aventura	
Observaciones: GUIAS DE LA COMUNA					Observaciones: UN GUIA TIENE 2 LICENCIAS					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Garitas de guardiaría	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.32155	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.31893	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	6	-1.31959	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	<input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.31925	KLEBER ZAVALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>POR TUBOS</i>	Especifique: <i>AGUA POTABLE</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: <i>CNEL EP</i>	Especifique: <i>CNEL EP</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: QUEMA DE DESECHOS		Especifique: RECOLECTOR DE BASURA						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NO								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	5				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	4				
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>Radio portátil (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multifamenzas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/> 0
Observaciones:			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones: EL GAD NO ESTÁ EN COMUNICACIÓN CON ELLOS			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>											
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>											
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción											
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.turismo-rural-jipijapa.org.html">www.turismo-rural-jipijapa.org.html</a>	Semestral											
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: FB Pisloy Turistico	Mensual											
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:												
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:												
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:												
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:												
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: PAQUETE													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique JUNIO A NOVIEMBRE	Número de visitantes: SI											
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	ENERO A MAYO	SI											
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual								
Ciudades de origen	SI	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:				Contactos:									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					15	d. Número de personas especializadas en turismo					3		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	7	Secundaria	5	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0		
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Dentro de este recorrido podemos tener la visita al mirador y además, la tonga forma parte de este paquete debido que esta ruta es larga durante un descanso se hace una parada para porder comer.

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Velez Katty	Apellido y Nombre	Canales Zully	Apellido y Nombre	Adrián Sánchez Macías
Institución	ESPOL	Institución	ESPOL	Institución	Red de Turismo Comunitario Jipijapa Wankavika
Cargo	Estudiante	Cargo	Estudiante	Cargo	Presidente
Correo Electrónico	<a href="mailto:kevelez@espol.edu.ec">kevelez@espol.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:zcanales@espol.edu.ec">zcanales@espol.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:adrian@upocam.org">adrian@upocam.org</a>
Teléfono	593 987 274 712	Teléfono	593 979 811 543	Teléfono	593 964 138 760
Firma		Firma		Firma	
Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022	Fecha	7/2/2022

# PLAN DE MEJORA



## Objetivo General

1. Diseñar un plan de mejora para el Centro Turístico Tataniche mediante investigación cualitativa.

## Objetivos específicos

1. Realizar una búsqueda bibliográfica para la estructura del plan de mejora.
2. Identificar las facilidades turísticas con atención prioritaria para el desarrollo de la actividad turística.
3. Determinar el presupuesto del plan de mejora para su aplicación.

## PLAN DE ACCIÓN

Se centra en 3 líneas de acción:

- Promoción turística
- Mejora de facilidades turísticas
- Capacitaciones

# ***MODELOS PUBLICITARIOS***

Afiches o Volantes



## Volantes informativos



### COMUNIDAD DE PISLOY DE ABAJO

UBICACIÓN



# TU GRAN ESCAPE

¡Visita CTT!

TODA LA DIVERSIÓN LA  
PUEDES ENCONTRAR  
EN EL CENTRO  
TURÍSTICO TATANICHE



VIVE UNA  
EXPERIENCIA SIN  
IGUAL.

#### SUMÉRGETE

Lo mejor de los folletos es  
que son ligeros porque  
tienen una sola página.

## CUENTA CON:

- SENDERISMO
- AVISTAMIENTO DE AVES
- AREAS DE CAMPING
- CAFETALERA
- MIRADOR
- CAMINATAS
- CONVIVENCIA CON LA COMUNIDAD
- MEDICINA NATURAL
- PLATOS TÍPICOS



Después de compartir algunos detalles sobre el destino, tómate el tiempo de proporcionar la información más importante sobre cómo recorrerlo.

Haz algunas recomendaciones sobre cómo disfrutar totalmente de un viaje o sugiere algunos lugares ideales para visitar en el área.



## Publicaciones



# CAPACITACIONES



## GUIANZA



## ATENCIÓN AL CLIENTE



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

# MÓDULOS DE CAPACITACIONES



## GUIANZA

Modulo 1 Funciones del guía  
Modulo 2 técnicas de guiar  
Modulo 3 Tipos de grupos



## ATENCIÓN AL CLIENTE

Modulo 1 Comunicación  
·Comunicación verbal  
·Comunicación expresiva  
Modulo2 ¿Qué es atención y servicio al cliente?  
·Tipos de atención y servicio  
·Los 4 acuerdos del servicio y atención al cliente  
·Estrategias para la mejora del servicio y atención al cliente  
Modulo 3 Clientes  
·Tipos de clientes  
Manejo de conflictos



## ALIMENTOS Y BEBIDAS

Modulo 1 Contaminación  
·¿Qué es la contaminación?  
·Contaminación cruzada  
Modulo 2 Manipulación de alimentos  
·Técnicas de una buena manipulación de alimentos  
·Almacenamiento de alimentos  
·Higiene personal  
Modulo 3 Métodos de cocción

# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CAPACITACIONES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
GUIANZA	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ATENCIÓN AL CLIENTE	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ALIMENTOS Y BEBIDAS	■	■	■	■	■	■	■	■	■

# CAPACITADORES

ÁREA DE CAPACITACIÓN	CAPACITADOR
GUIANZA	Licenciado Jonathan Durán
ATENCIÓN AL CLIENTE	Ing. Ana Belén Vera
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Licenciado en gastronomía. Xavier Redrován

# **INVENTARIO TURÍSTICO**

# INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS





CABAÑA TURÍSTICA



CAMPING



MARIPOSARIO



AVISTAMIENTO



SENDERO GOLOSITO



SENDERO AVENTURA