

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales Humanísticas

Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el
manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El
Morro.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciada en Turismo

Presentado por:

Jaramillo Pluas Andrea Isabel

Guadalin Chica Sofia Carolina

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2021

DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado a Dios por haberme dado la vida, a la Espol por ser mi segundo hogar durante el tiempo de estudios, a todas las personas que han apoyado en la realización de este trabajo docentes, compañeros.

Andrea Jaramillo Pluas

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios y a la Virgen María, por ser el motor más importante de mi vida.

A Isabel, mi amada abuela-mamá, que siempre me acompañó y ahora desde el cielo aún me hace sentir que me acompaña y se alegra por todos mis éxitos. A Anabella y Rolando, mis amados padres, por su infinita confianza, apoyo y amor incondicional durante toda mi vida. A mis tías Lupe, Marcia y Jenny, por caminar conmigo de la mano todos los caminos que he recorrido desde que era una niña, hasta llegar aquí. A mis hermanos, Andrés, Carlos y David porque quiero inspirarlos y que sepan que ellos también pueden lograr lo que se propongan, y a Deyanira, mi mejor amiga, por ser una hermana más, que me ha dado su mano para levantarme siempre que lo he necesitado.

Les dedico por completo este proyecto y todos mis logros, porque lo hemos hecho juntos.

Sofia Guadalin Chica

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento:

A dios por haberme dado salud para culminar con mis estudios, a mis tíos que han sido unos segundos padres por su apoyo y motivación a lo largo del camino.

A mi madre y hermana por sus innumerables consejos y por ser pilares fundamentales.

A mi primo Cesar por la ayuda brindada en la realización de trabajos.

A las personas que por diferentes motivos no están presentes hoy en día, que aportaron y me empujaron a llegar a la meta.

Andrea Jaramillo Pluas

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por todas las oportunidades que ha puesto en mi camino, y a la Virgen por su intercesión ante Él, para que yo pueda alcanzar mis objetivos. A mi amada abuela que ahora sé que desde el cielo me ve orgullosa porque en vida siempre me acompañó en todos mis procesos y proyectos. A mis padres por amarme y apoyarme, creyendo siempre en mis capacidades. A mis tías por sacrificar su vida para que yo pueda resurgir en la mía y a mis hermanos por inspirarme con sus palabras de aliento y su compañía. A mi mejor amiga, por ser una verdadera hermana y siempre acompañarme con su luz. Y a Espol y a todo su personal educativo, por formarme como profesional.

Gracias a todos ellos, hoy en día soy la mujer que soy, y por su apoyo y su amor, he logrado convertirme en profesional.

Sofia Guadalin Chica

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Jaramillo Pluas Andrea Isabel y Guadalin Chica Sofia Carolina damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Jaramillo Pluas
Andrea Isabel



Guadalin Chica
Sofia Carolina

EVALUADORES

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ivonne', is positioned above a horizontal line.

MBA. Ivonne Martín Moreno

Profesor de la materia/tutor

RESUMEN

El Morro es una parroquia ubicada a 120 minutos de la ciudad de Guayaquil, en la provincia del Guayas, cuenta con atractivos como la iglesia de San Jacinto, el cerro El Muerto entre otros. Sin embargo, no todos ellos son correctamente utilizados, por eso, el objetivo de este proyecto es diseñar un programa de sensibilización turística que les permita a los operadores locales, manejar de forma sostenible los atractivos.

Es importante ejecutar este proyecto, para implementar el trabajo en equipo entre autoridades, operadores locales y población, además de mejorar la gestión de los atractivos y recursos.

Se realizó un estudio exploratorio, que permitió conocer su situación turística actual. La metodología Design Thinking se utilizó para el desarrollo del proyecto, entrevistas a operadores y población con el fin de conocer ambas perspectivas.

Los resultados del estudio exploratorio indicaron que existe poca señalización turística y vial, las entrevistas fueron positivas ya que la población tuvo una perspectiva buena y organizada de los servicios recibidos, no así en infraestructura, donde los encuestados recalcaron la falta de baños públicos, hoteles u hostales en el sector.

Concluimos que es necesario el compromiso de trabajar en equipo con la comunidad, las operadoras y autoridades, por ser la única forma posible y viable de generar un cambio real en la parroquia, que permita preservar y cuidar sus atractivos, y que esto a su vez, les genere ingresos.

.

Palabras Clave: Proyecto, sostenible, encuestas, atractivos, operadoras.

ABSTRACT

El Morro is a parish located 120 minutes from the city of Guayaquil, in the province of Guayas, it has attractions such as the church of San Jacinto, El Muerto hill, among others. However, not all of them are used correctly, therefore, the objective of this project is to design a tourist awareness program that allows local operators to manage the attractions in a sustainable way.

It is important to execute this project, to implement teamwork between authorities, local operators and the population, in addition to improving the management of attractions and resources.

An exploratory study was carried out, which allowed knowing its current tourist situation. The Design Thinking methodology was used for the development of the project, interviews with operators and the population in order to know both perspectives.

The results of the exploratory study indicated that there is little tourist and road signage, the interviews were positive since the population had a good and organized perspective of the services received, but not in infrastructure, where the respondents stressed the lack of public bathrooms, hotels, or hostels in the area.

We conclude that the commitment to work as a team with the community, operators and authorities is necessary, as it is the only possible and viable way to generate a real change in the parish, which allows preserving and caring for its attractions, and that this in turn generate income for them.

Keywords: Project, sustainable, surveys, attractions, operators.

Índice General

CAPÍTULO 1.....	17
1. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1 Descripción del problema.....	18
1.2 Justificación del problema.....	19
1.3 Objetivos.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	20
1.3.2 Objetivos Específicos.....	20
1.4 Marco teórico.....	21
CAPÍTULO 2.....	27
2. METODOLOGÍA.....	27
2.1 Metodología de trabajo.....	27
2.2 Estudio exploratorio de campo.....	28
2.3 Metodología Design Thinking.....	28
2.3.1 Mapa de actores involucrados.....	29
2.3.1.1 Identificación de actores claves.....	29
2.5.1 Observación participante.....	34
2.5.2 Entrevista.....	34
2.5.3 Encuesta.....	35
2.5.5 Determinación de muestra.....	35
2.6Prototipo.....	37
2.6.1 Consideraciones del prototipo.....	37
CAPITULO 3.....	42
3. Resultados y Análisis.....	42
3.8 Observación participante.....	52
3.9 Análisis de las entrevistas.....	53
4 Análisis de la encuesta.....	53
Resultados de encuestas.....	54
4.3Propuesta del prototipo de sensibilización turística.....	60
4.4 Validación previa de actores involucrados.....	61
4.5 Matriz Feedback.....	61
CAPÍTULO 4.....	62
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62

Conclusiones.....	62
Recomendaciones	63
Bibliografía	64
APENDICES.....	67
Apéndice 1-Formato de encuesta	67
Apéndice 2-Formato de Ficha de Validación para actores claves.....	71
Apéndice 3-Programa de sensibilización turística	73

ANEXOS

Anexos 1 -Entrevistas Informales.....	141
Anexos 2-Ficha de observación exploratoria de campo – Parroquia El Morro	143
Anexos 3-Fichas de Entrevistas	146
Anexos 4-Matriz Foda	160
Anexos 5-Observación participante.....	162
Anexos 6-Resultados de Encuestas.....	163
Anexos 7-Encuesta llena.....	178
Anexos 8-Encuesta online programa encuesta fácil.....	182
Anexos 9-Validaciones del prototipo	183

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

OMT Organización Mundial de Turismo

GAD Gobierno Autónomo Descentralizado

Índice de Ilustración

Ilustración 1 Clasificación de los atractivos turísticos.....	22
Ilustración 2 Árbol de problema.....	31
Ilustración 3 Programa Raosoft.....	36
Ilustración 4 Ficha de Validación.....	39
Ilustración 5 Ponderación de actores claves.....	40
Ilustración 6 Revisión bibliográfica.....	42
Ilustración 7 Búsqueda de Información.....	43
Ilustración 8 Lluvia de ideas.....	48
Ilustración 9 Análisis de Género.....	54
Ilustración 10 Análisis de Edad.....	55
Ilustración 11 Análisis de lugar de procedencia.....	56
Ilustración 12 Análisis de Nivel de estudios.....	56
Ilustración 13 Análisis de medios de comunicación.....	57
Ilustración 14 Porcentajes.....	58
Ilustración 15 Análisis de calificación de infraestructura turística.....	58
Ilustración 16 Análisis de promoción turística.....	60
Ilustración 17 Propuesta del prototipo.....	60

Índice de tablas

Tabla 1 Beneficios del Turismo Sostenible.....	21
Tabla 2 Mapa de Actores	30
Tabla 3 Cuadro de actores para validación de prototipo	38
Tabla 4 Matriz Feedback.....	41
Tabla 5 Actores Claves	44
Tabla 6 Análisis de las entrevistas a los actores claves.....	45
Tabla 7 Acción de los participantes en el proyecto de sensibilización turística.....	46

Índice de Gráfico

Gráfico 1 Funciones del prestador de servicio	24
Gráfico 2 Clasificación de la Infraestructura turística	25
Gráfico 3 Fases del programa de sensibilización turística.....	26
Gráfico 4 Fases del Design Thinking.....	29
Gráfico 5 Matriz de impacto dificultad.....	32
Gráfico 6 Matriz Foda.....	33
Gráfico 7 Matriz Feedback	41
Gráfico 8 Árbol de problemas	50
Gráfico 9 Matriz de impacto -dificultad de la parroquia El Morro.	51
Gráfico 10 Matriz FODA	52
Gráfico 11 Análisis de la calificación de infraestructura turística	59
Gráfico 12 Matriz Feedback	61

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una fuente de trabajo e ingresos para organizaciones dirigidas al servicio del cliente. Los prestadores de este servicio deben conocer lo relacionado acerca de la valoración de un atractivo turístico y la sostenibilidad de este. Se precisa de la participación de destacados actores como: organizaciones públicas, privadas y de la comunidad para mejorar el manejo de los atractivos y recursos de un destino. Por consiguiente, surge el turismo sostenible que pretende la conservación de los sectores turísticos, respetando su biodiversidad de fauna y flora.

Este contexto demanda que las operadoras turísticas aporten con mejores ofertas que motiven la afluencia de visitantes a un destino determinado. Para ello, se propone un programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos, ya que es necesario orientar y capacitar a los prestadores de servicios con nuevas directrices, acciones, y estrategias que los lleve a preocuparse por el bienestar y el disfrute del turista, generando nuevos ingresos económicos, sin olvidar el respeto a la naturaleza. Es decir, este plan está orientado a mejorar la imagen del sitio, sin olvidar el respeto a las normas de bioseguridad actuales por la pandemia.

La parroquia El Morro es el lugar donde se implementará este programa con el fin de tener un turismo más seguro y adecuado para sus visitantes, así mismo, sus operadores turísticos conocerán como generar mejores ofertas turísticas, fomentando una competencia sana donde todos puedan ganar por igual y progresar en el ámbito turístico.

1.1 Descripción del problema

La parroquia rural El Morro está ubicada a 120 minutos del cantón Guayaquil, en la provincia del Guayas. Entre las actividades productivas de esta comuna se destacan la pesca, la recolección de cangrejos, el turismo, la agricultura y la ganadería. Los atractivos con los que cuenta son la iglesia de San Jacinto, el parque central del Morro, la panadería San Francisco, el cerro del Muerto y los manglares en Puerto El Morro. (Aguirre Gorki, 2019)

La iglesia católica de San Jacinto es emblemática en el lugar por su estilo colonial. El parque central es apto para diversas actividades de sus habitantes y visitantes. Por otro lado, la panadería San Francisco es un patrimonio familiar que ha pasado de generación en generación a través del tiempo y que se especializa en la venta de panes hechos a horno de leña. En el caso del cerro del Muerto, lleva ese nombre porque desde lejos al verlo, se aprecia una silueta similar a la de un hombre acostado. En la cima del cerro se encuentra la imagen de la Virgen de la Roca, la cual recibe visitas de sus devotos, quienes utilizan como paradas, todos los sitios antes mencionados. (El Universo, 2016)

Para poder llegar hacia la Virgen, los devotos toman un bus desde el centro de Playas Villamil, en las afueras del mercado, que es donde se organizan las visitas, y luego llegan a un sendero de tierra en una zona desértica, donde empieza el recorrido. Es importante señalar que Puerto El Morro es un área protegida, conocida por ser un refugio de vida silvestre. Lo más destacado que ofrece a sus visitantes son los paseos en lancha por los manglares, en los que se avistan delfines y aves, un espectáculo natural fascinante. (Andrés González, 2015)

En la actualidad, en el Morro existen algunos inconvenientes para ofertar servicios turísticos de calidad. No existe sostenibilidad en la forma de gestionar sus atractivos, lo que genera poca demanda turística. No existe ni un letrero que indique si está abierta o cerrada la iglesia. La panadería presenta una imagen descuidada, ya que los propietarios no pueden permitirse hacer los arreglos

respectivos al inmueble. Debido a que este es considerado patrimonio cultural, se requiere permiso del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para su restauración.

Cerro el Muerto tiene poca publicidad y no se evidencia interés por aprovecharlo turísticamente. En Puerto El Morro no hay compromiso por parte de los prestadores de servicios para brindar una experiencia turística agradable a sus visitantes. Si bien es un territorio que ha recibido apoyo público, tanto de organizaciones nacionales gubernamentales como de instituciones académicas, las actividades turísticas se llevan de forma desorganizada, no se ha mejorado los aspectos básicos de la oferta y se depende del apoyo externo, lo que deja al descubierto el poco involucramiento de las personas para lograr un verdadero desarrollo sostenible.

Otros aspectos que deben considerarse son, la falta de infraestructura para el turismo, como por ejemplo transporte público y turístico que funciones en óptimas condiciones, servicios de alimentación de mejor calidad o abastecimiento suficiente de alojamientos disponibles para los visitantes. Adicionalmente, es importante apuntar a la insuficiente infraestructura básica de acceso al lugar, entre otros servicios básicos necesarios para la buena experiencia turística. Además, no todos los prestadores de servicios cumplen con las normas de bioseguridad que son importantes para la pandemia vigente. Durante el 2021 se ha trabajado en varios proyectos comunitarios en conjunto con la prefectura del Guayas para impulsar la gestión turística de esta parroquia rural.

1.2 Justificación del problema

Es importante realizar esta investigación para proporcionar información de primera mano a la Prefectura del Guayas y ofrecer a la parroquia el Morro herramientas que establezcan directrices para un desarrollo turístico sostenible y un mejoramiento de la vocación turística de la zona y de sus habitantes. Así mismo se espera mejorar la gestión de los atractivos y recursos turísticos

promoviendo seguridad y confianza en los visitantes al mejorar su experiencia turística y la calidad de vida de la población e incrementar el flujo de visitantes.

Siendo el Morro una parroquia en la cual se han podido identificar anteriormente varias falencias a nivel comunitario las cuales han afectado el desarrollo turístico de la zona y que a su vez retrasan y complican el resurgimiento de la misma después de la pandemia del Covid 19. Se espera que las herramientas e información que se obtenga ayude a los propietarios y dueños de establecimientos a comprender la importancia del trabajo en equipo e implementarlo en su desarrollo en conjunto con las autoridades y su comunidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Analizar la situación turística de los atractivos de la parroquia El Morro como principales motivaciones de visita para los turistas, a través de entrevistas a las autoridades y prestadores de servicios de la zona rural.
2. Evaluar el comportamiento turístico de los visitantes que llegan al Morro mediante encuestas relacionadas al turismo sostenible como tentativa de mejorar los servicios turísticos del destino.
3. Detallar mejoras para los atractivos turísticos que utilizan los prestadores de servicios del Morro mediante un análisis de sensibilización turística.

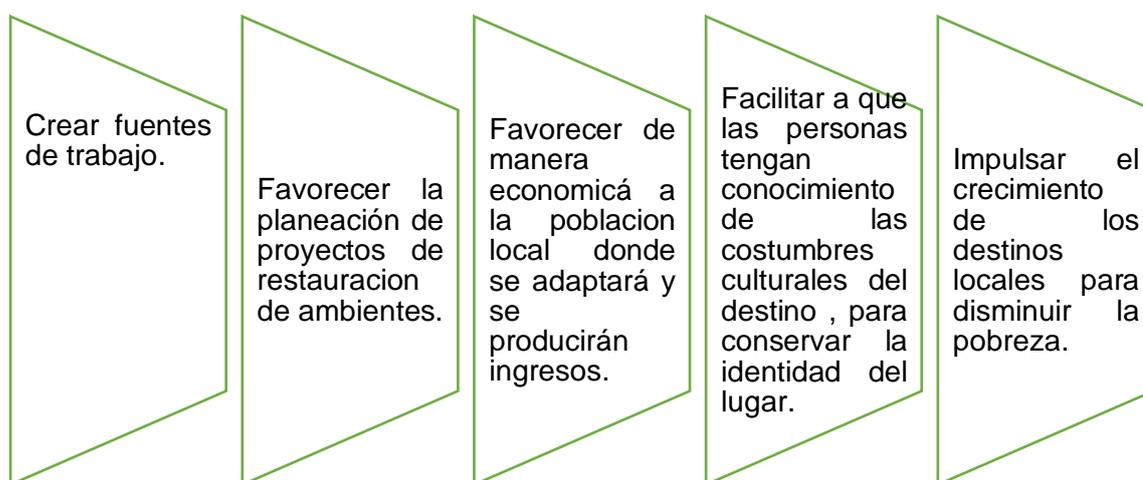
1.4 Marco teórico

1.4.1 Turismo sostenible

El turismo sostenible es aquel que se proyecta para regenerar la calidad de vida de la población, proporcionando conocimientos a los turistas acerca del cuidado del entorno físico, cultural, natural de una localidad, generando nuevas ganancias económicas percibidas por las actividades turísticas. (Moral y Orgaz , 2017)

Además, este tipo de turismo busca mitigar el daño ocasionado en el medio ambiente y la población, creando nuevas fuentes de trabajo y asegurando la conservación del sitio turístico. (Cardoso et al., 2014) Para aprovechar de forma inteligente los recursos de una población local se deben crear nuevos procedimientos para mejorar las prácticas de trabajo de los prestadores de servicios turísticos. (Aguirre, 2019)

Tabla 1 Beneficios del Turismo Sostenible



Fuente: Elaboración propia a partir de 22 beneficios del turismo sostenible (2017).

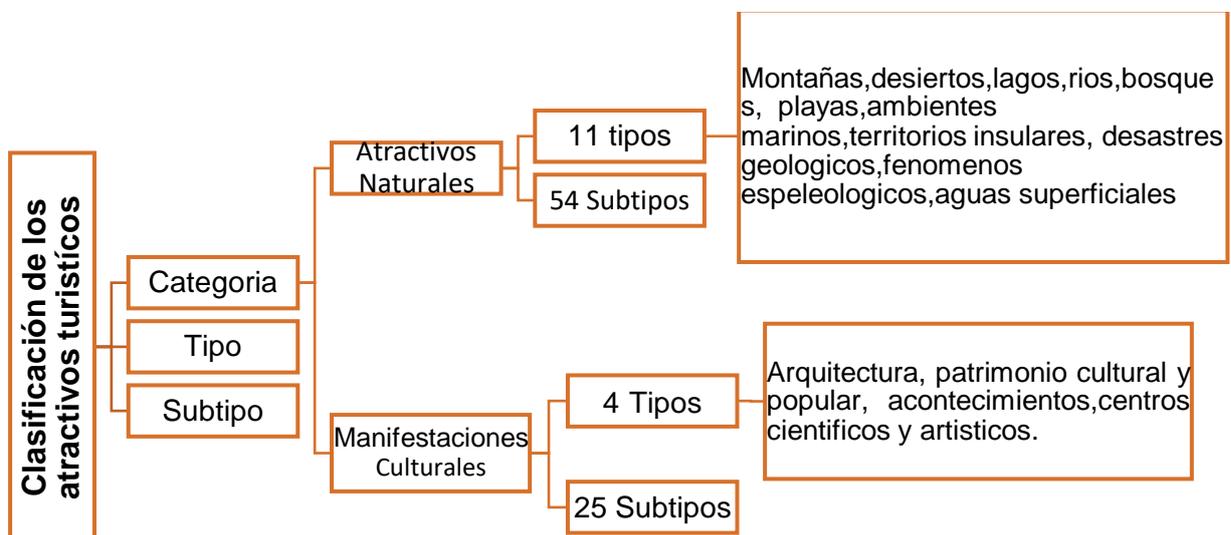
1.4.2 Atractivos turísticos

Según Navarro (2015) los atractivos turísticos son sitios de interés que captan la atención al turista, lo que motiva la visita de estos lugares. Así mismo, tanto los elementos tangibles e intangibles y servicios de un destino van de la mano con el prestador de servicios, quien ofrece las actividades turísticas que satisfacen las necesidades de los visitantes.

Por ello, un atractivo es parte fundamental para el desarrollo del turismo en una región porque si no existiría, no se consideraría la creación de una planta turística que sea aprovechada económicamente.

Los atractivos turísticos se pueden clasificar según su categoría, tipo y subtipo.

Ilustración 1 Clasificación de los atractivos turísticos



Fuente: Elaborado a partir Manual de Atractivos Turísticos de Mintur 2008.

1.4.3 Manejo sostenible de atractivos turísticos

El manejo sostenible de atractivos turísticos es el saber utilizar los recursos naturales de manera adecuada sin afectar su uso a futuro, proporcionado al turista de experiencias enriquecedoras y proporcionando beneficios económicos en un plazo determinado. Para que exista un manejo sostenible se debe aplicar el proceso de gestión integral en los destinos turísticos con la participación de los distintos actores relacionados como las autoridades pertinentes. (Otero , 2008)

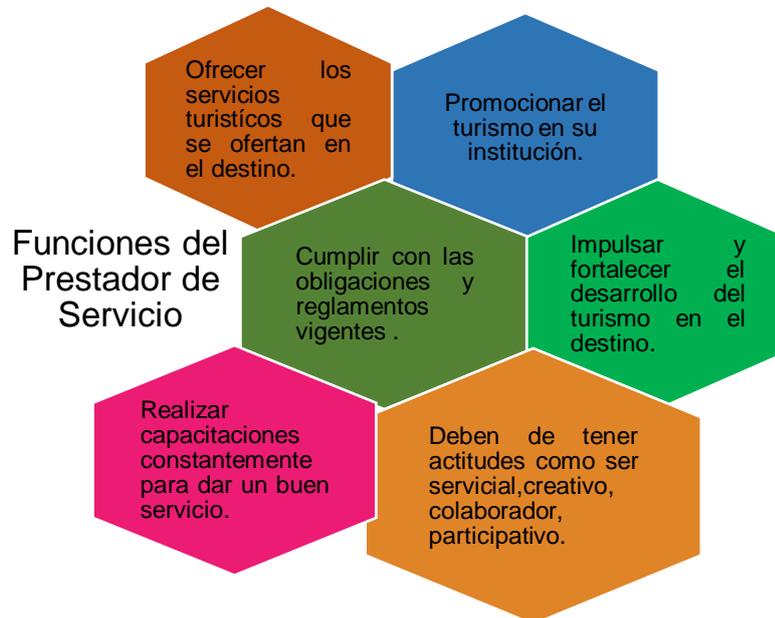
Con el fin de manejar la autenticidad del destino de una forma más sostenible es importante estimar los elementos tangibles e intangibles, aunque no es parte inherente del beneficio turístico, tiene la posibilidad de contribuir para volver el sitio interesante para los turistas. (Almeida y Celemin, 2016)

1.4.3.1 Prestador de Servicio

El prestador de servicio turístico es la persona que labora de forma habitual en actividades turísticas y que, al ofrecer el servicio al cliente, establece una relación de interacción (Álava , 2013). Además, tiene la responsabilidad de inscribirse en el Registro Nacional de Turismo, previo a empezar su intervención.

Se conoce como prestador de servicio a profesionales de la rama de turismo o personal capacitado que realizan planificación, promoción, brindan información y seguridad al turista.

Gráfico 1 Funciones del prestador de servicio



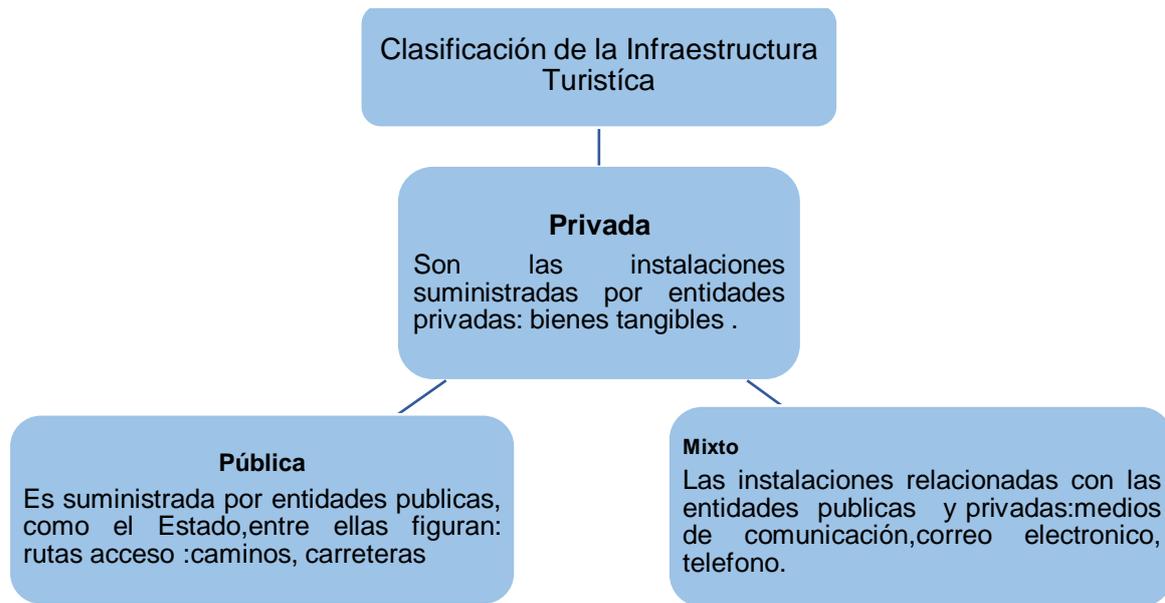
Fuente: Elaborado a partir de Programa de Capacitación dirigido a la Unión de Asociaciones de Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Playas Provincia del Guayas (2013).

1.4.3.2 Infraestructura turística

Es el conjunto de bienes y servicios tangibles de un territorio que dan paso al desarrollo turístico, el cual permite generar fuentes de empleo y crear nuevos sitios turísticos para recreación e interés de los visitantes. (Cajal, 2021)

Luego de que el turista se comunica con un operador para adquirir un paquete de viaje, se hospeda en el hotel y es atendido por el prestador de servicio, quien le ofrece recrearse en el destino turístico. Esto hace que la estadía de los turistas sea más placentera y de su agrado.

Gráfico 2 Clasificación de la Infraestructura turística



Fuente: Elaborado a partir de Infraestructura Turística (2020).

1.4.3.3 Operador turístico

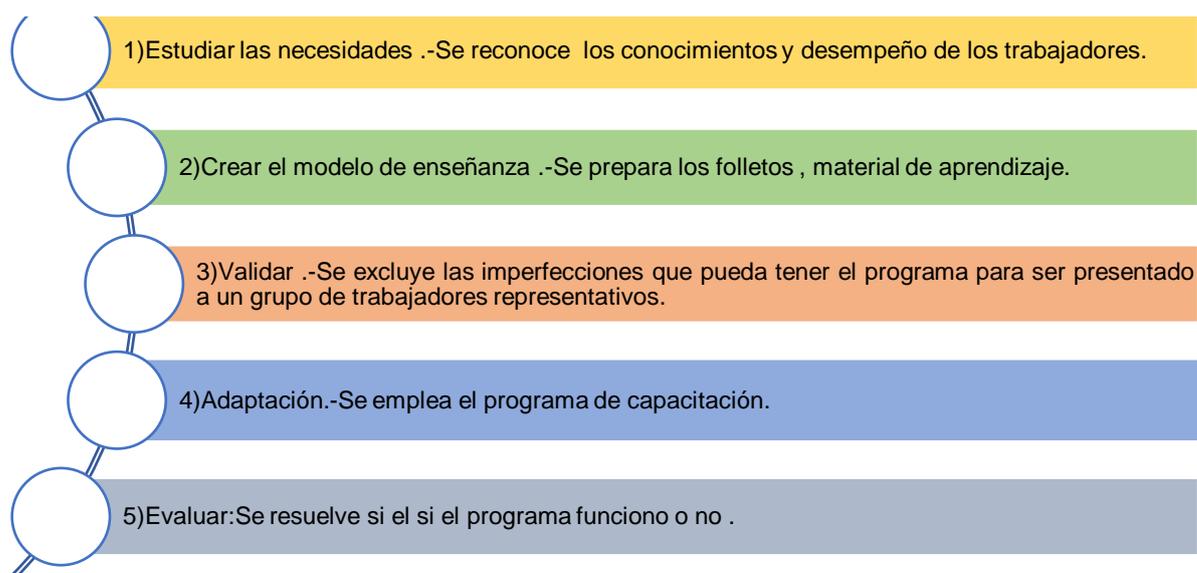
El operador turístico es la persona que tiene contacto directo con el turista, generalmente, está relacionado con las agencias y trabajan con un segmento de mercado que se puede definir usualmente por el tipo de turista, gustos, motivos de viaje, edad, etc. Tiene un cargo fundamental, pues planifica y desarrolla paquetes de viajes, combinados con servicios adicionales, que posteriormente son proporcionados y vendidos en el mercado intermediario. (Anonimó, 2021)

1.4.4 Programa de sensibilización turística

Un programa de Sensibilización Turística es dar a conocer la situación actual de una comunidad local para incitar a los agentes de servicios involucrados como autoridades y entidades públicas y privadas a colaborar de forma sustentable en el progreso de las actividades turísticas realizadas en el destino y resolver los problemas existentes. (Calderon , 2010)

Un ejemplo de este tipo de planes se realizó en Bolivia en la localidad de Carabuco para incentivar tanto a la población como a las autoridades a cooperar de manera organizada con las actividades turísticas. El programa constó de varios pasos a ejecutar, entre ellos, fue una visita previa a la localidad para realizar encuestas con la población local y autoridades pertinentes con la finalidad de percibir la atención que ofrecen los trabajadores al turista. En esta etapa también se ofrecieron varias capacitaciones, entre ellas, el tipo de relación que debe tener el trabajador de la localidad con el visitante, con la finalidad de aprovechar el turismo considerando a los habitantes locales. (LLenque, 2021)

Gráfico 3 Fases del programa de sensibilización turística.



Fuente: Elaborado a partir de Programa de Sensibilización como propuesta de fortalecimiento a la cultura turística en los pobladores del Distrito de Lambayeque (2011)

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

La metodología de investigación que se aplicó en el presente trabajo fue de tipo descriptiva, información que es expresada de forma verbal o escrita por las personas para alcanzar una percepción general del comportamiento, enfocada en la investigación cuantitativa y cualitativa. El enfoque cualitativo se emplea como instrumento en el uso de texto, imágenes, gráficos para formar conceptos y entender sobre un tema en común, con el propósito de recopilar información y conocer la problemática del lugar. (Almudena, 2016)

El enfoque cuantitativo es aquel que se utiliza para medir además se emplea la observación para realizar la recopilación de datos, analizarlos y responder a preguntas de investigación.

La parroquia de El Morro cuenta con atractivos turísticos que son visitados por viajeros locales y nacionales. Sin embargo, no hay un buen manejo de sus atractivos por parte de los prestadores de servicios, como lo son los operadores turísticos, lo cual motivo el diseño de un programa de sensibilización turística para capacitar a estos actores con el objetivo de brindar una buena atención al turista al momento de su visita.

Cabe recalcar que para este trabajo se realizó un estudio exploratorio, apoyado de la metodología Design Thinking que permitió comprender a profundidad la temática.

2.1 Metodología de trabajo

Revisión Bibliográfica:

En este proyecto de investigación se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos, revistas, documentos para los cuales se hizo uso de motores de búsqueda de información como Google Scholar, Dialnet, Mendeley, Research Gate.

Términos claves:

Se hizo una definición de términos claves de los cuales se abordaron conceptos de cada uno para su mayor comprensión referente al tema de estudio: turismo sostenible, atractivos turísticos, prestador de servicio, infraestructura turística, operador turístico, programa de sensibilización turística.

2.2 Estudio exploratorio de campo

Se visitó la parroquia El Morro donde se percibió y conoció más a fondo la problemática del lugar, mediante visitas planificadas se capturó fotos y se hicieron anotaciones, y con la información en mano, se pensó en la metodología adecuada a usarse para el proyecto.

2.3 Metodología Design Thinking

La primera fase de la metodología Design Thinking es empatizar. En esta etapa se realizó un estudio exploratorio de campo previo para percibir más de cerca los problemas que tienen los prestadores de servicios como son los operadores turísticos en El Morro, también se ejecutó conversaciones, entrevistas a los actores claves involucrados con el tema de investigación.

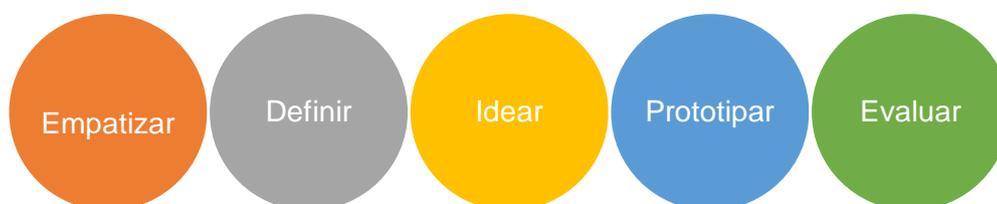
La segunda fase comprendió la definición, se procedió a definir el enfoque de la investigación y se analizó la investigación aquí se logró establecer claramente que el mal manejo de los atractivos turísticos es la problemática de esta parroquia.

Idear es la tercera etapa de esta metodología, se realizó una lluvia de ideas, se saturó y agrupó, con esta información se creó un árbol de problemas y una matriz de impacto-dificultad. Además, de una matriz Foda que proporcionó ideas que permitieron el desarrollo de conceptos, recursos y soluciones innovadoras.

En la fase de prototipar se realizó un diseño de bosquejo de un prototipo.

En la evaluación se buscó hacer las debidas mejoras al producto que ayudarán a aportar como referencia para nuevos trabajos de estudio.

Gráfico 4 Fases del Design Thinking



Elaboración propia (2021)

2.3.1 Mapa de actores involucrados

El mapa de actores claves es para realizar la planeación, diseño e implementación de un proyecto para lo cual es necesario identificar la participación o influencia que tienen ciertos actores o grupos de personas para ejecutar o beneficiarse de un proyecto. Así también, para establecer una relación con los involucrados y comprender los diferentes aspectos sociales, económicos y políticos de la localidad, con la finalidad de determinar prioridades y examinar preferencias. (Ollari, 2013)

En conclusión, este recurso sirve para reconocer quien puede apoyar el plan que se impulsa y quien no.

2.3.1.1 Identificación de actores claves

Los actores claves se segmentan en dos grupos internos que son los que están relacionados directamente con la parroquia El Morro y la problemática y externos son los que de manera indirecta aportan al estudio del proyecto, para lo cual se abordó quienes podrían ser los actores involucrados diseñando un mapa de actores y luego se procedió a hacer las entrevistas.

Tabla 2 Mapa de Actores

Actor	Rol
Gobernanza: <ul style="list-style-type: none"> • Prefectura del Guayas • Gad Parroquial del Morro Ing. William Consuegra (presidente del Gad Parroquial). 	Autoridades que velan por la seguridad y bienestar de una comunidad.
Comunidad: <ul style="list-style-type: none"> • Habitante Magabi Martín Carlos Méndez 	Beneficiarios
Prestadores de Servicio: <ul style="list-style-type: none"> • Operadores Turísticos Anónimo (Operadora Puerto El Morro tours). Rosa Morales (Puerto Delfín Tours) 	Trabajadores de las operadoras de turismo en puerto El Morro.
Expertos Profesionales de Turismo: <ul style="list-style-type: none"> • PhD Wilmer Carvache • PhD Lady Soto. 	Docentes de Espol

Fuente: Elaboración propia (2021)

2. Lluvia de ideas

Luego de que se realizaron las entrevistas a los respectivos actores claves, mediante el programa de la página web de mural en línea, se postearon todas las ideas generadas a partir de las entrevistas. Gracias a la utilización se pueden comprender mejor las necesidades de los principales usuarios. Posteriormente, se consideró la saturación y agrupación de las ideas más destacadas.

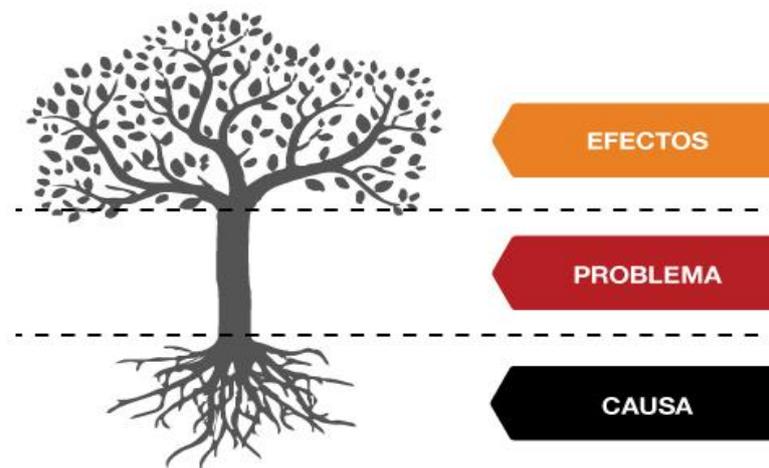
2.4.2.2 Satura y agrupa

De la lluvia de ideas se hizo un análisis y se procedió a escoger las ideas más importantes y que tuvieran relación con el tema de investigación, con la finalidad de trabajar más adelante en un programa de capacitación para tratar los inconvenientes relacionados con los prestadores de servicios.

2.4.2.3 Árbol de problemas

Es una técnica mediante la cual se obtuvo información por medio de la lluvia de ideas. En el árbol se agregaron las ideas de forma precisa y ordenada, en la parte inferior se ubicaron las causas, en la parte media los problemas y, finalmente, en la parte superior los efectos.

Ilustración 2 Árbol de problema



Fuente: (Universidad Central de Cordova , s.f.)

2.4.2.4 Matriz de impacto-dificultad

Para diseñar la matriz fue imprescindible que se haya realizado antes la lluvia de ideas y el árbol de problemas. Luego de esta acción, se seleccionaron las ideas más importantes y se las agruparon lo que dio como resultado soluciones óptimas.

A continuación, se elaboró una matriz de impacto-dificultad para saber el efecto que produce implementar un programa de sensibilización turística para manejar de forma sostenible los atractivos turísticos de El Morro.

Gráfico 5 Matriz de impacto dificultad



Fuente: (Barzola , 2018)

Lujos: Son las ideas más complicadas porque atraen a usuarios y clientes.

Distracciones: Las ideas de bajo costo, y que son agradables para el cliente.

Estratégicas: Requieren de esfuerzo, tiempo y planificación.

Valor alto: Son las ideas más fáciles, pero tienen un gran valor para ejecutarlas y hacerlas producir.

2.4.2.5 Matriz Foda

Es una herramienta que permitió analizar y comprender la parte interna y externa de una organización, reconociendo sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades para una mejor comprensión de la situación actual del lugar.

Para el proyecto de investigación se realizó un estudio previo de la situación actual de la parroquia de El Morro para ello se utilizó el siguiente gráfico.

Gráfico 6 Matriz Foda



Fuente: (Martinez, 2021)

2.5 Instrumentos de medición de la investigación

Se requirió adaptar técnicas y métodos de estudio que son los instrumentos que ayudaron a la recopilación de la información relevante. Estas fueron las herramientas utilizadas para la recolección de los datos.

2.5.1 Observación participante

Se adaptó este instrumento porque dio paso a un estudio de primera mano en la parroquia El Morro, lo que ayudó a conocer los diferentes aspectos y características de la comunidad.

Además, se usó esta técnica porque se consiguió examinar y recolectar información mediante la interacción en las entrevistas y encuestas realizadas a las personas, lo que permitió conocer la situación actual de esta comunidad para más tarde realizar el diseño de un programa de sensibilización turística.

2.5.2 Entrevista

Luego de la observación participante, se realizaron entrevistas a los actores claves, entre ellos: al presidente del Gad Parroquial de El Morro, Ing. William Consuegra, a prestadores de servicio (operadores de turismo, dueños de locales) considerados actores internos; y a docentes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral como actores externos, quienes, desde su experiencia, aportaron con el tema. Finalmente, se entrevistaron a habitantes para saber más aspectos de la localidad desde otra perspectiva.

Personas Entrevistadas

- PhD. Lady Soto Navarrete (Docente).
- PhD. Wilmer Carvache (Docente).
- Ing. William Consuegra (presidente del Gad Parroquial El Morro).
- Rosa Morales (Operadora Eco Delfín tours)
- Juan (Operadora Puerto El Morro tours)
- Srta. Magabi Martin (habitante de la comunidad)
- Sr. Carlos Méndez (habitante de la comunidad)

2.5.3 Encuesta

Las encuestas se las utiliza frecuentemente para medir las vivencias de las personas a través de sus opiniones. La encuesta que se realizó estuvo compuesta por preguntas abiertas y cerradas relacionadas al turismo sostenible, con la finalidad de evaluar el comportamiento turístico de los visitantes que llegan a El Morro.

2.5.4 Cuestionario

La encuesta estuvo diseñada de 18 preguntas, dividida en varias secciones: sección de datos demográficos: sexo, edad, lugar de procedencia y nivel de estudios. La segunda sección sobre comprendió la experiencia turística del visitante que llega a El Morro, como referencia se consideraron preguntas como: medios de información, interés por el lugar, recurrencia de visita, motivación del viaje, motivo principal de visita, haciendo hincapié en la valoración de los servicios y atractivos turísticos utilizados.

Para la realización de las preguntas de la encuesta, se consideraron los objetivos del proyecto, el objetivo general que comprende el diseño de un programa de sensibilización turística para que los prestadores manejen de forma sostenible los atractivos; y los específicos que evalúan el comportamiento turístico de los visitantes como tentativa de mejorar los servicios turísticos del destino.

Con las preguntas abiertas se logró conocer cuáles son los servicios que necesitan realizar mejoras y mediante las preguntas cerradas se pudo comprender más a fondo la problemática para llevar a efecto un análisis que permita brindar una mejor experiencia y servicio al turista.

2.5.5 Determinación de muestra

Para la población se consideró tomar en cuenta el número de turistas del 2019 que visitaron el Refugio de Vida Silvestre de Puerto El Morro, esta información fue obtenida de la Revista de la Universidad Central del Ecuador

mediante el Ministerio del Ambiente (Herrera et al., 2021) .El total de las visitas fueron 20.293.

El tipo de muestra aplicado fue muestreo por conveniencia. Las personas fueron únicamente turistas que han visitado la parroquia El Morro, con la finalidad de percibir cuál es la experiencia que han tenido en el lugar al hacer uso de los servicios turísticos que ofertan.

La muestra se obtuvo con la utilización de la calculadora online Raosoft, considerando la cifra de visitantes de 20.293, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error 5%, se obtuvo una muestra de 378 personas para encuestar, por razones de tiempo y limitaciones, se determinó la realización de 130 encuestas presenciales y 248 mediante un programa de encuestas online.

Ilustración 3 Programa Raosoft

What margin of error can you accept? 5% is a common choice	<input type="text" value="5"/>	%	The margin of error is the amount of error that you can tolerate. If 90% of respondents answer yes, while 10% answer no, you may be able to tolerate a larger amount of error than if the respondents are split 50-50 or 45-55. Lower margin of error requires a larger sample size.
What confidence level do you need? Typical choices are 90%, 95%, or 99%	<input type="text" value="95"/>	%	The confidence level is the amount of uncertainty you can tolerate. Suppose that you have 20 yes-no questions in your survey. With a confidence level of 95%, you would expect that for one of the questions (1 in 20), the percentage of people who answer yes would be more than the margin of error away from the true answer. The true answer is the percentage you would get if you exhaustively interviewed everyone. Higher confidence level requires a larger sample size.
What is the population size? If you don't know, use 20000	<input type="text" value="20293"/>		How many people are there to choose your random sample from? The sample size doesn't change much for populations larger than 20,000.
What is the response distribution? Leave this as 50%	<input type="text" value="50"/>	%	For each question, what do you expect the results will be? If the sample is skewed highly one way or the other, the population probably is, too. If you don't know, use 50%, which gives the largest sample size. See below under More information if this is confusing.
Your recommended sample size is	378		This is the minimum recommended size of your survey. If you create a sample of this many people and get responses from everyone, you're more likely to get a correct answer than you would from a large sample where only a small percentage of the sample responds to your survey.

Online surveys with **Vovici** have completion rates of **66%**!

Alternate scenarios							
With a sample size of	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="200"/>	<input type="text" value="300"/>	With a confidence level of	<input type="text" value="90"/>	<input type="text" value="95"/>	<input type="text" value="99"/>
Your margin of error would be	9.78%	6.90%	5.62%	Your sample size would need to be	268	378	643

Save effort, save time. **Conduct your survey online with Vovici.**

Fuente: Pagina web <http://www.raosoft.com/samplesize.html>

2.6 Prototipo

Es la representación en un bosquejo de lo que será el programa de sensibilización turística, agregando las partes básicas para que sea probado y pueda funcionar de manera correcta y que al momento de ser evaluado pueda responder a las preguntas de las personas interesadas en conocer el producto.

2.6.1 Consideraciones del prototipo

Se consideró realizar un prototipo como elemento indicado de la metodología Design Thinking y, como paso importante en el actual proyecto, se decidió diseñar como propuesta un programa de sensibilización turística que permitan el manejo de los atractivos turísticos de la parroquia de forma sostenible.

Cuando se aplique el prototipo, se obtendrán resultados producto del aporte de operadores turísticos y habitantes, autoridades de la prefectura del Guayas, autoridades del Gad Parroquial de El Morro. Ellos podrán ver que la iniciativa del proyecto está orientado a la capacitación y concienciación de que el turismo sostenible puede contribuir a la sociedad. Se trata de una alternativa viable para gestionar atractivos y recursos turísticos, promoviendo seguridad y confianza en los visitantes, ofreciendo una experiencia turística única y recomendable.

También se busca generar publicidad haciendo énfasis en su condición de destino turístico sustentable. Las autoridades de la zona rural y los prestadores de servicios tienen un rol importante que jugar, contribuyendo al trabajo en equipo e implementando acciones que beneficien a ambas partes. De esta manera, la parroquia El Morro podría ser un destino reconocido a nivel nacional.

2.6.2 Descripción de actores involucrados para validación

Tabla 3 Cuadro de actores para validación de prototipo

Nombres	Cargo
Ing. William Consuegra	Presidente del Gad Parroquial de El Morro
Srta. Rosa Morales	Operadora Eco Delfín Tours
Sr Carlos Méndez	Habitante de parroquia El Morro
Srta. Magabi Martín	Habitante de parroquia El Morro
Sr. Antonio Vaque	Habitante de la parroquia El Morro
PhD. Wilmer Carvache	Docente de Turismo

Fuente: Elaboración propia (2021)

Con el propósito de validar la propuesta del programa de sensibilización turística para los prestadores de servicios, se escogió 6 actores claves, actores internos: presidente del Gad parroquial Ing. William Consuegra, Operadora Eco Delfín Tours Srta. Rosa Morales, Habitantes de la Comunidad Sr Carlos Méndez y Srta. Magabi Martín y Sr Antonio Vaque, actores externos docente PhD Wilmer Carvache.

Para esto se realizó la siguiente tabla con los actores de acuerdo con su punto de vista.

2.6.3 Ficha de Validación

Se elaboró un formato de ficha de validación con criterios de sostenibilidad para los actores claves que validaran la propuesta.

Ilustración 4 Ficha de Validación

Fecha: 29/12/2021		Título del Proyecto: Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.				
Evaluación N:1		Objetivo: Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.				
Nombre del Evaluador:		Prototipo: Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.				
Escala Valoración						
Insuficiente	0%	No cumple				
Malo	25%	Cumple de forma regular				
Regular	50%	Cumple de forma parcial con el indicador previsto.				
Bueno	75%	Cumple de forma buena con el indicador previsto				
Excelente	100%	Cumple de forma satisfactoria con el indicador previsto.				
Marque con una x la ponderación correspondiente para cada indicador de acuerdo con el esquema.						
Indicador	Criterio	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	Malo 25%	Insuficiente 0%
Tono de voz	La comunicación oral es la apropiada, utiliza de forma correcta el vocabulario adecuado.					
Claridad y precisión	Explica de forma clara el tema					
Conocimientos del tema	Presenta un buen dominio del tema					
Organización	Expone de manera organizada y secuencial un orden lógico.					
Metodología	El método de estudio usado para el desarrollo es el adecuado.					

Fuente: Elaboración propia (2021)

Posteriormente se realizó una ficha similar a la anterior para evaluar la ponderación obtenida por cada actor validador.

Ilustración 5 Ponderación de actores claves

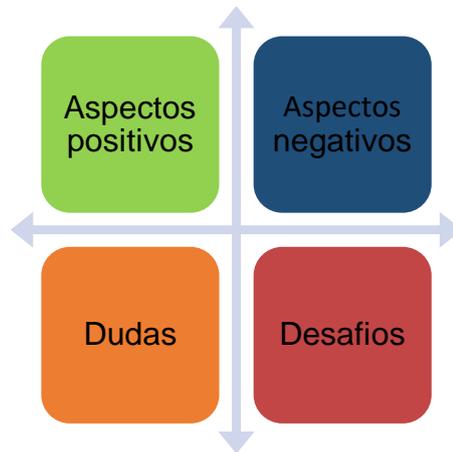
Fecha: 29/12/2021		Título del Proyecto: Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.					
Evaluación N:1		Objetivo: Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.					
Nombre del Evaluador:		Prototipo: Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.					
Escala Valoración							
Insuficiente	0%	No cumple					
Malo	25%	Cumple de forma regular					
Regular	50%	Cumple de forma parcial con el indicador previsto.					
Bueno	75%	Cumple de forma buena con el indicador previsto					
Excelente	100%	Cumple de forma satisfactoria con el indicador previsto.					
Marque con una x la ponderación correspondiente para cada indicador de acuerdo con el esquema.							
Indicador	Criterio	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	Malo 25%	Insuficiente 0%	Total
Tono de voz	La comunicación oral es la apropiada, utiliza de forma correcta el vocabulario adecuado.						
Claridad y precisión	Explica de forma clara el tema						
Conocimientos del tema	Presenta un buen dominio del tema						
Organización	Expone de manera organizada y secuencial un orden lógico.						
Metodología	El método de estudio usado para el desarrollo es el adecuado.						

Fuente: Elaboración propia (2021)

2.7 Matriz Feedback

Como último paso de la metodología Design Thinking se realizó una evaluación y un Feedback con comentarios de los actores, además de las verificaciones que se realizaron a los actores involucrados en distintas fases de la metodología aplicada. Se tomó en cuenta los aspectos relevantes del prototipo para mejorarlo y que se puedan realizar las respectivas soluciones al finalizar el presente trabajo. A continuación, se realizó la siguiente matriz de retroalimentación.

Gráfico 7 Matriz Feedback



Fuente: Elaboración Propia (2021)

Lo que gusta	Críticas constructivas
Dudas	Nuevas ideas

Tabla 4 Matriz Feedback

Fuente: Elaboración Propia 2021

CAPITULO 3

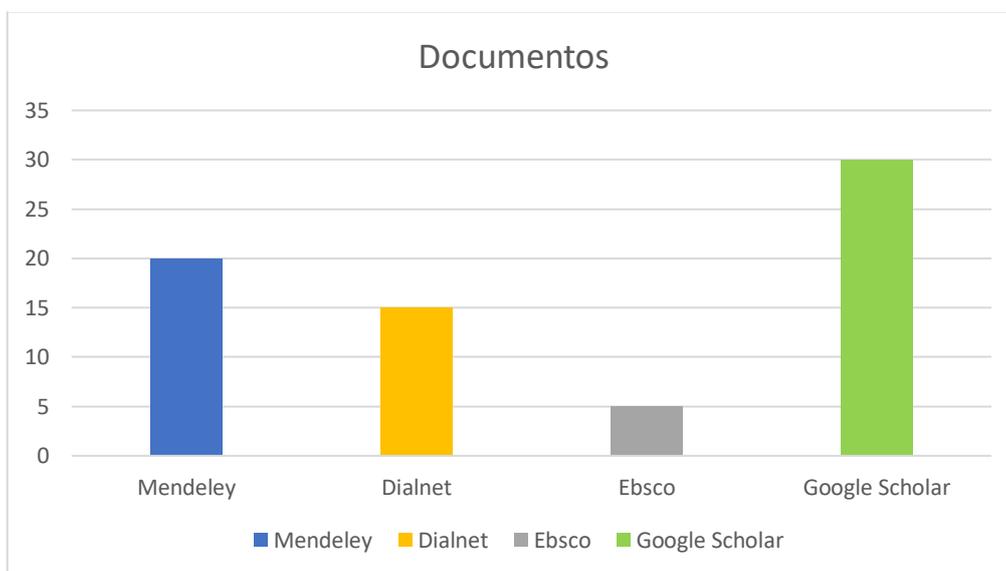
3. Resultados y Análisis

3.1 Análisis de la revisión bibliográfica

Mediante la búsqueda de información por medio de fuentes bibliográficas en internet se comenzó a trabajar el tema de estudio de sensibilización turística. De cada concepto básico se hizo su respectivo análisis teórico.

Cuando se realizó la búsqueda de información se recolectó alrededor de 70 resultados los cuales han sido guía en cada capítulo. Estos archivos de distintas bibliotecas digitales fueron ordenados por su lugar de origen. A continuación, se muestra un gráfico:

Ilustración 6 Revisión bibliográfica



Elaboración propia (2021)

Asimismo, se consideraron fuentes de búsqueda utilizando como referencia 4 documentos guías para la elaboración de la propuesta de sensibilización turística y de ahí partió la idea inicial de cómo realizar paso a paso este plan para prestadores de servicios.

Ilustración 7 Búsqueda de Información

Criterios de búsqueda	Detalle
Año de publicación	2010-2021
Artículos de programa de sensibilización turística y manejo sostenible de los atractivos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa de sensibilización y capacitación turística dirigido a gestores, prestadores de servicios y representantes de la población de las comunidades de Charazani y Amarete, 2010. ➤ Programa de Sensibilización como propuesta de fortalecimiento a la cultura turística en los pobladores del Distrito de Lambayeque, 2021. ➤ Análisis y propuesta de un plan de sensibilización turística para los pobladores de la Ciudad de Guayaquil, 2018. ➤ Propuesta de un plan de sensibilización turística para potenciar el desarrollo económico en la parroquia Pascuales ,2014.
Tipos de documentos	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos • Informes • Revistas especializadas
Objetivo específico del proyecto	Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.
Descripción de la propuesta	Propuesta de sensibilización turística para el manejo sostenible de los recursos y atractivos por parte de los prestadores de servicios para relajación y disfrute de los turistas.

Elaboración propia (2021)

3.2 Análisis de la observación exploratoria de campo

Después de visitar por dos semanas y realizar una observación exploratoria de campo en la Parroquia El Morro, mediante entrevistas informales y conversaciones con habitantes y operadores turísticos, se pudo percibir y fijar cuáles eran las condiciones actuales en las que se encontraba el lugar. Se pudo detectar la falta de señalización turística y vial en las calles, falta de infraestructura de servicios higiénicos públicos, mercado de víveres, falta de áreas verdes, falta de promoción turística, escasa organización para el manejo de los atractivos a causa de la falta de apoyo por autoridades. **(Véase en anexo 1 -2)**

3.3 Análisis de las entrevistas con los actores claves

Tras realizar la observación de campo se analizaron los resultados recogidos en las entrevistas a los actores claves, quienes de una u otra forma aportaron con información indispensable para la elaboración de la propuesta de sensibilización turística. **(Véase en anexo 3)**

Tabla 5 Actores Claves

Actor	Rol
Gobernanza <ul style="list-style-type: none">• Prefectura del Guayas• Gad Parroquial del Morro Ing. William Consuegra (presidente del Gad Parroquial)	Autoridades que velan por la seguridad y bienestar de una comunidad.
Comunidad <ul style="list-style-type: none">• Habitante Magabi Martín Carlos Méndez Antonio Vaque	Beneficiarios
Prestadores de Servicios Operadores turísticos Anónimo (Operadora Puerto El Morro Tours) Rosa Morales (Puerto Delfín Tours)	Trabajadoras de las operadoras de turismo en puerto el Morro.
Expertos profesionales PhD Wilmer Carvache PhD Lady Soto	Docente de Espol

Elaboración Propia (2021)

Tabla 6 Análisis de las entrevistas a los actores claves.

Actores claves externos	Comentarios realizados
Lcda. Andrea Yáñez	Reunión vía Zoom dio acceso a documentos digitales relacionados a la parroquia El Morro.
PhD Lady Soto, experta en temas de turismo sostenible.	Aportó información relevante acerca de la localidad.
PhD Wilmer Carvache, experto en temas de operadoras turísticas y agencias de viajes.	Dio una guía de cómo trabajar con el proyecto que recursos utilizar.
Actores claves internos	Comentarios realizados
Presidente del Gad Parroquial.Ing. William Consuegra	Brindó información acerca de cómo se está manejando y gestionando los recursos naturales de la comunidad.
Srta. Rosa Morales -Operadora	Relato lo que fue la apertura de las operadoras turísticas luego de la pandemia, además, explicó que el Ministerio del Ambiente, al estar a cargo de esa zona, realizó una reunión con los operadores turísticos para subir las tarifas de los paseos.
Operador de Puerto el Morro Tours	Comentó la afectación que tuvieron por la poca afluencia de clientes por la Pandemia y restricciones de movilización en el año 2020 hasta inicios del 2021.
Habitantes de la comunidad	Dieron su punto de vista acerca de la situación actual que vive El Morro, la falta de apoyo por entidades públicas, privadas y autoridades el Gad Parroquial.

Fuente: Elaboración Propia (2021)

Tabla 7 Acción de los participantes en el proyecto de sensibilización turística.

Participantes	Acciones
Habitantes de la Comunidad	Sensibilizarse y brindar apoyo en relación de las actividades turísticas.
Autoridades (Prefectura)	Ayudar a mejoras de infraestructura, promoción y flujo de turistas.
Autoridades del Gad Parroquial	Gestionar la promoción y servicios básicos, brindar mejoras del aspecto del destino.

Elaboración propia (2021)

3.4 Análisis de lluvia de ideas, satura y agrupa

Después de realizar las entrevistas, se efectuó una lluvia de ideas con la información entregada por los prestadores de servicios, ellos dieron a conocer aspectos negativos y positivos de la parroquia El Morro. Así mismo, se analizaron las afectaciones en la baja del flujo de visitantes que han tenido por la pandemia, esto con el propósito de hacer mejoras en los recursos y atractivos, y así manejarlos de manera sostenible.

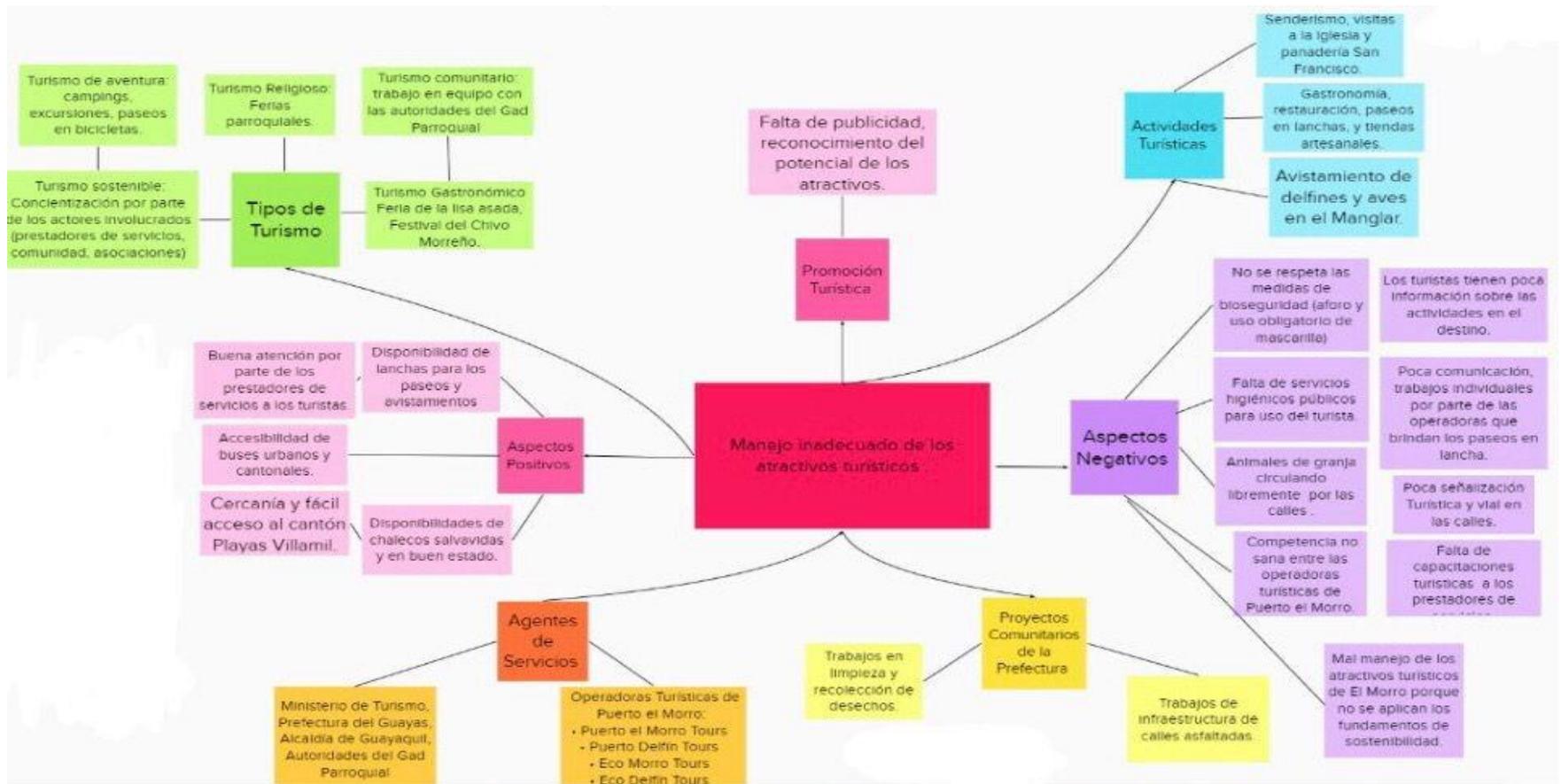
Así también los habitantes de la comunidad comentaron la falta de apoyo y la pésima organización que existe a causa de la mala educación por parte de habitantes. Finalmente, con las autoridades del Gad Parroquial se conversaron temas relacionados de sensibilización y turismo.

Después se realizó un satura y agrupa de las ideas más importantes y mayor relacionadas con el proyecto de sensibilización turística. Para ello se hizo una lista.

- Poco apoyo por parte de las autoridades del Gad Parroquial.
- Competencia no sana entre las operadoras turísticas.
- Poca señalización turística y vial en las calles.
- Falta de servicios higiénicos públicos para los turistas.

- Trabajo individual entre las operadoras turísticas para ofertar servicios a los visitantes.
- Falta de publicidad y de promoción de los atractivos turísticos de El Morro.
- Poca capacitación turística hacia los prestadores de servicios del manejo sostenible de los atractivos de El Morro.
- Poco a nulo respeto a las medidas de bioseguridad.
- Los turistas conocen muy poco los destinos de El Morro.
- Buena atención por parte de los prestadores de servicios a los turistas.
- Animales de granja circulando libremente por las calles.
- Cercanía y fácil acceso al cantón Villamil Playas.
- Accesibilidad de buses urbanos y cantonales.

Ilustración 8 Lluvia de ideas



Fuente: Elaboración propia (2021)

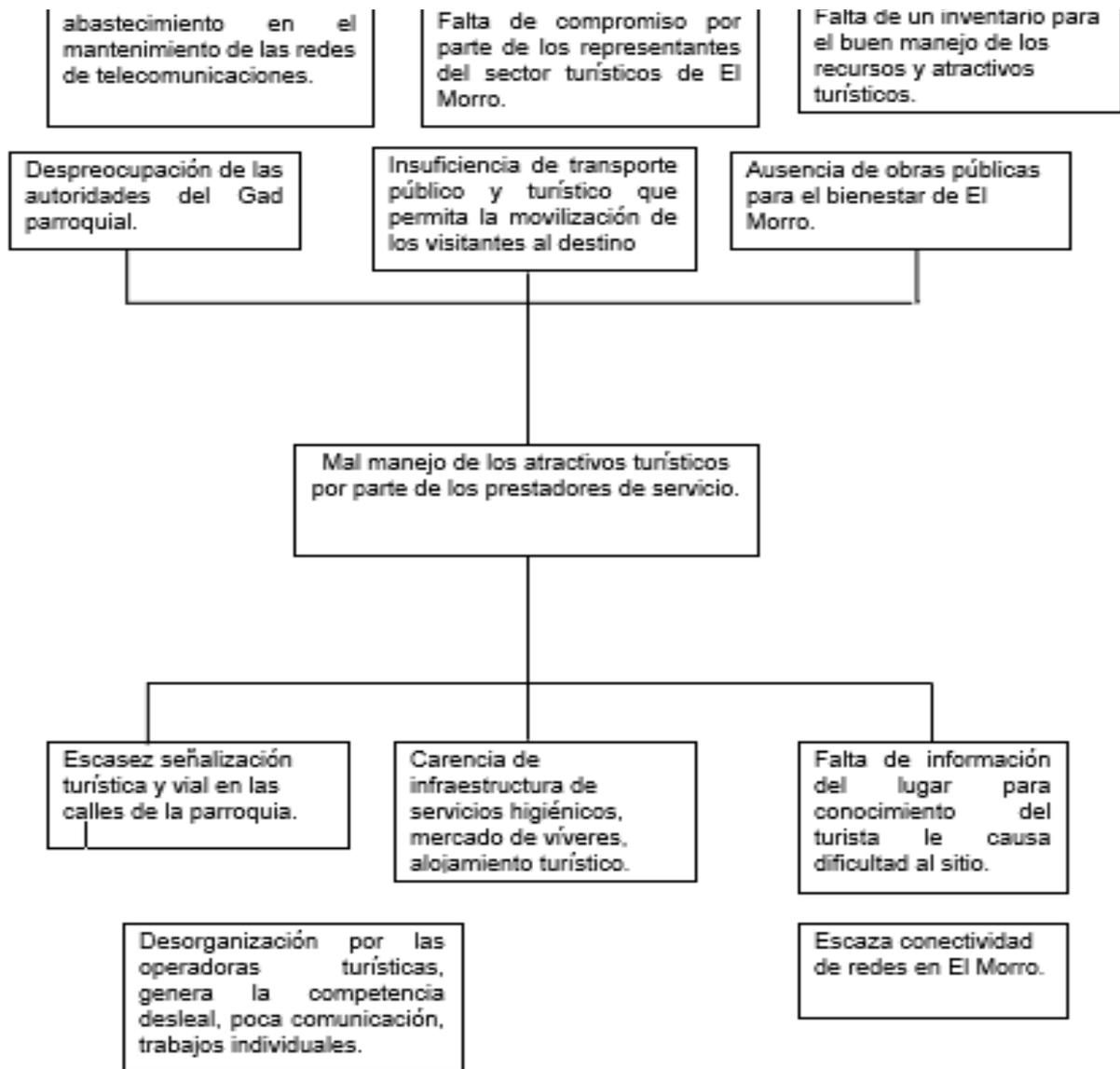
3.5 Árbol de problemas

Para la elaboración de esta técnica se procedió a tomar las ideas más relevantes de la lluvia de ideas satura y agrupa, aspectos positivos, negativos que afectan al entorno de la localidad, definiendo los efectos más importantes que forman parte del problema y las causas que lo ocasionan.

A continuación, en el Gráfico 3.5, se puede visualizar el árbol de problemas como resultado del análisis realizado en El Morro.

- El problema central fue el manejo inadecuado de los atractivos turísticos.
- Los efectos fueron la insuficiencia de infraestructura, la carencia de abastecimientos de redes de telecomunicaciones, la ausencia de obras públicas, la falta de un inventario de atractivos, la falta de compromiso y despreocupación por parte de las autoridades y representantes del sector turístico de El Morro.
- Las causas que lo anteceden fueron la carencia de servicios higiénicos, de un mercado de víveres, escasas de señalización turística y vial, desorganización por parte de las operadoras turísticas, falta de promoción e información turística.

Gráfico 8 Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia (2021)

3.6 Análisis de matriz de impacto -dificultad

Para desarrollar la matriz de impacto se lo hizo a partir de las ideas enlistadas del árbol de problemas con el fin de trabajar la propuesta del programa de sensibilización turística. Para ello se analizaron los cuatro cuadrantes para organizar las ideas en lujos, estrategias, distracciones y alto valor, para una mayor efectividad se realizó la matriz Foda.

Gráfico 9 Matriz de impacto -dificultad de la parroquia El Morro.

<p style="text-align: center;">Lujos</p> <p>Supervisar los animales de granja que circulan libremente por las calles. Crear competencia sana entre las operadoras turísticas. Motivar la implementación de baños públicos para el uso personal de los turistas.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;"> Crear concientización sostenible de destinos turísticos dirigido a los prestadores de servicios </div> <p style="text-align: center;">Estrategias</p> <p>Incentivar el apoyo turístico en el Morro por parte de las autoridades del Gad Parroquial. Integrar a las operadoras turísticas mediante charlas de sostenibilidad para el correcto manejo de atractivos y servicios. Realizar recorridos turísticos implementado en los paquetes de las operadoras para incrementar el turismo en el Morro.</p>
<p style="text-align: center;">Distracciones</p> <p>Cercanía y fácil acceso al canton villamil playas Accesibilidad de buses urbanos y cantonales Tratar de conseguir que se coloque señalizaciones turísticas y vial en las calles.</p>	<p style="text-align: center;">Alto valor</p> <p>Realizar capacitaciones turísticas hacia los prestadores de servicios para mejorar la forma de ofertar servicios a los turistas. Enseñar la importancia de las medidas de bioseguridad empleada en las actividades turísticas en el Morro. Incentivar el turismo sostenible para atraer más turistas que visiten el Morro. Aprovechar la actitud de servicio de los prestadores de servicios.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-top: 10px;"> Diseñar un programa de sensibilización turística hacia los prestadores de servicios del Morro. </div>

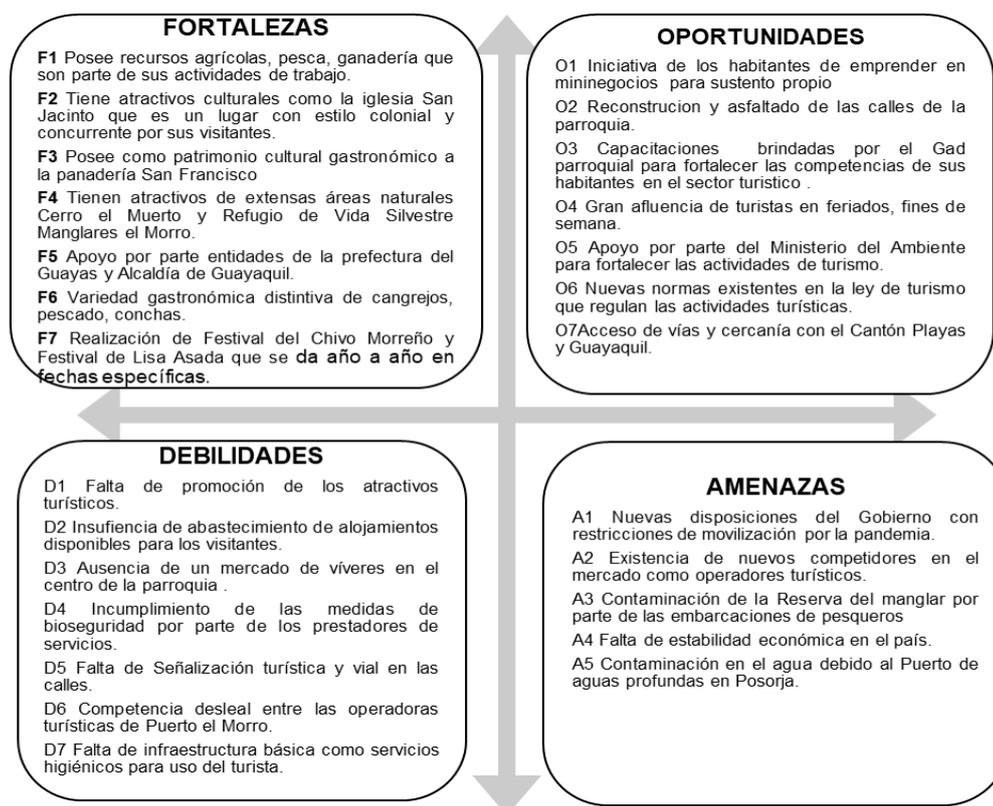
Fuente: Elaboración propia (2021)

3.7 Análisis de matriz FODA

Mediante el análisis turístico elaborado a la parroquia El Morro se pudo percibir y determinar el estado actual del sitio y sus aspectos sociales, económicos y culturales que impactan en el manejo de los recursos y atractivos del lugar. Es un sitio turístico con fortalezas al poseer recursos, atractivos naturales, culturales, gastronómicos la realización de festivales del Chivo Morreño y Lisa Asada, que recibe apoyo de autoridades de la Alcaldía de Guayaquil. Tiene debilidades que necesitan ser atendidas como, por ejemplo, la falta de infraestructura básica, insuficiencia de alojamientos, la falta de señalización turística. Entre sus oportunidades tiene la reconstrucción y asfaltado de las calles; y entre sus amenazas debe trabajarse en contrarrestar la

contaminación del manglar y del agua por parte de las embarcaciones pesqueras y del Puerto de aguas profundas en Posorja. (Véase anexos 4)

Gráfico 10 Matriz FODA



Fuente: Elaboración propia (2021)

3.8 Observación participante

Se dialogó y se tuvo un acercamiento con los visitantes que frecuentan la parroquia El Morro. Estas personas en su mayoría fueron de la provincia del Guayas y el acercamiento con ellos tuvo la finalidad de conocer más sobre sus intereses personales al momento de visitar la localidad y sus atractivos turísticos. Se estableció que el grupo de turistas quieren conocer lugares naturales con actividades al aire libre en un sitio seguro, con infraestructura adecuada, y que los operadores turísticos brinden un buen servicio. Muchos turistas comentaron

que conocen del lugar por amistades que se los recomendaron, por lo que ellos sugieren que se realice más promoción turística del lugar, pues cuando realizan sus paseos en lanchas no reciben una guía adecuada del recorrido. **(Véase anexo 5)**

3.9 Análisis de las entrevistas

Se realizaron entrevistas a varias personas relacionadas con el tema, a docentes expertos en el área, a habitantes de la comunidad que hablaron de la situación real de la parroquia El Morro, a los operadores turísticos quienes hablaron de los aspectos positivos y negativos por lo que pasan actualmente por la pandemia como trabajadores de turismo. Así mismo, se conversó con el presidente del Gad Parroquial, Ing. William Consuegra, quien señaló acerca de las actividades y gestiones que se están realizando en favor del turismo con la ayuda del Municipio de Guayaquil.

4 Análisis de la encuesta

En esta sección se evaluó el comportamiento del turista al visitar la Parroquia El Morro y sus atractivos turísticos. Así también, se conoció la opinión que tienen del servicio que brindan los operadores turísticos como parte de su experiencia, por medio de preguntas abiertas, cerradas, opción múltiple. **(Véase anexo 6)**

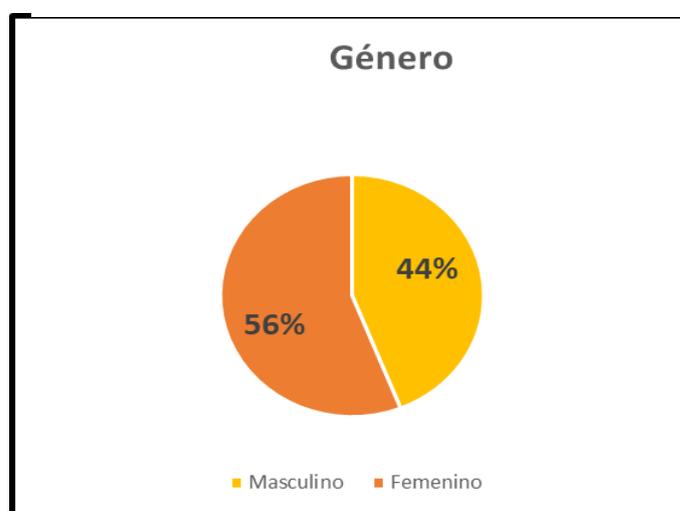
4.1 Análisis demográfico

Se encuestaron a 378 personas que han visitado la Parroquia El Morro que pertenecen a la provincia del Guayas en su gran mayoría. En el anexo --- puede ver las encuestas completas

Resultados de encuestas
Género

Género	Número de encuestados	Porcentajes
Masculino	168	44%
Femenino	210	56%
Total	378	100%

Ilustración 9 Análisis de Género

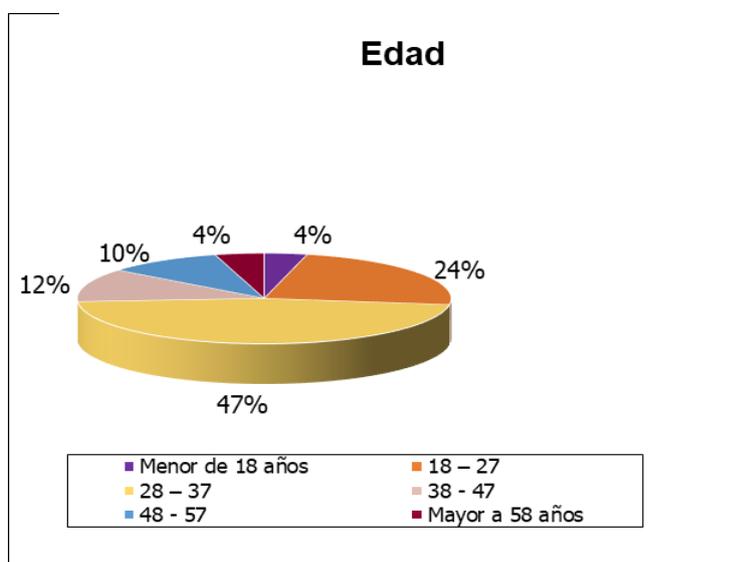


Análisis: El género mayoritario fue el femenino, con un porcentaje de 56% y el masculino está representado por el 44% de la muestra.

Edad

Edad	Número de Encuestados	Porcentaje
Menor de 18 años	14	4%
18 – 27	89	24%
28 – 37	176	47%
38 - 47	45	12%
48 - 57	38	10%
Mayor a 58 años	16	4%
TOTAL	378	100%

Ilustración 10 Análisis de Edad

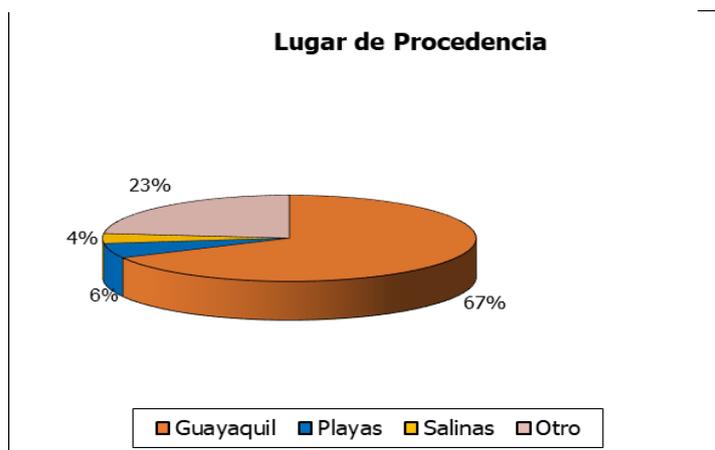


Análisis: En la encuesta realizada la edad que sobresale es de 28 a 37 años.

Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Número de Encuestados	Porcentaje
Guayaquil	255	67%
Playas	21	6%
Salinas	14	4%
Otro	88	23%
TOTAL	378	100%

Ilustración 11 Análisis de lugar de procedencia

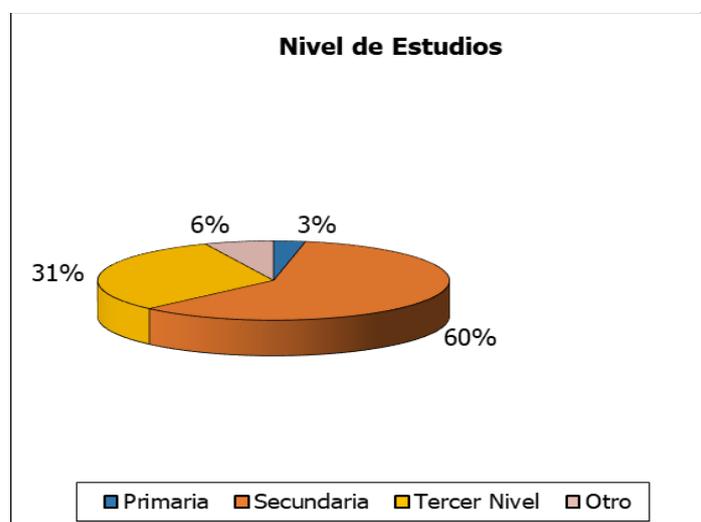


Análisis: El mayor porcentaje de turistas es de la Ciudad de Guayaquil con un 67% seguido de las personas de otros lugares con 23%.

Nivel de estudios

Nivel de Estudios	Número de Encuestados	Porcentaje
Primaria	11	3%
Secundaria	225	60%
Tercer Nivel	118	31%
Otro	24	6%
TOTAL	378	100%

Ilustración 12 Análisis de Nivel de estudios

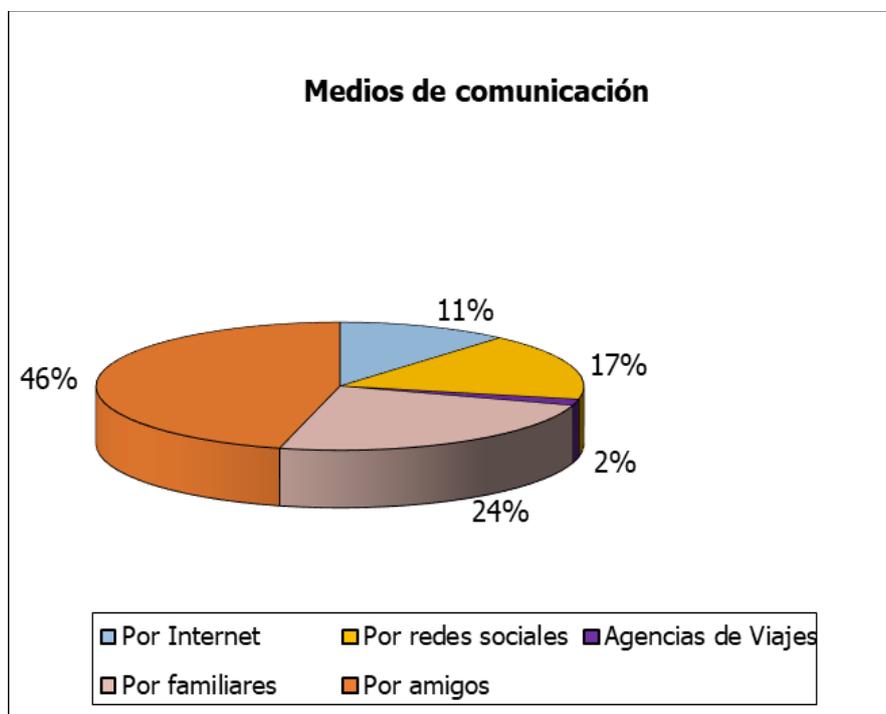


Análisis: El nivel de estudios que predomina entre los turistas es de secundaria con un 60% seguido de los visitantes que tienen formación de tercer nivel con un 31%.

Medios de comunicación

Medios de Comunicación	Número de encuestados	Porcentaje
Por Internet	43	11%
Por redes sociales	64	17%
Agencias de Viajes	6	2%
Por familiares	91	24%
Por amigos	174	46%
TOTAL	378	100%

Ilustración 13 Análisis de medios de comunicación



Análisis: El medio de difusión por el que muchos turistas conocieron acerca del lugar fue por amigos con un 46%, seguidos de las personas que fueron por recomendación de sus familiares con un 24%.

Calificación de los servicios turísticos

Ilustración 14 Porcentajes

Calificación de los servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	Total
Infraestructura/condiciones físicas (hospederías, restaurantes, atractivos turísticos).	17%	34%	43%	6%	0%	100%
Seguridad Turística (seguridad física, cuidado de los bienes del visitante).	15%	53%	30%	2%	0%	100%
Vías de acceso (Señalización e información turística).	4%	46%	29%	19%	2%	100%
Servicio higiénico del sitio (Baños públicos).	3%	25%	30%	35%	7%	100%
Tecnología (Redes telefónicas y conexión a internet).	3%	34%	38%	22%	3%	100%

Ilustración 15 Análisis de calificación de infraestructura turística

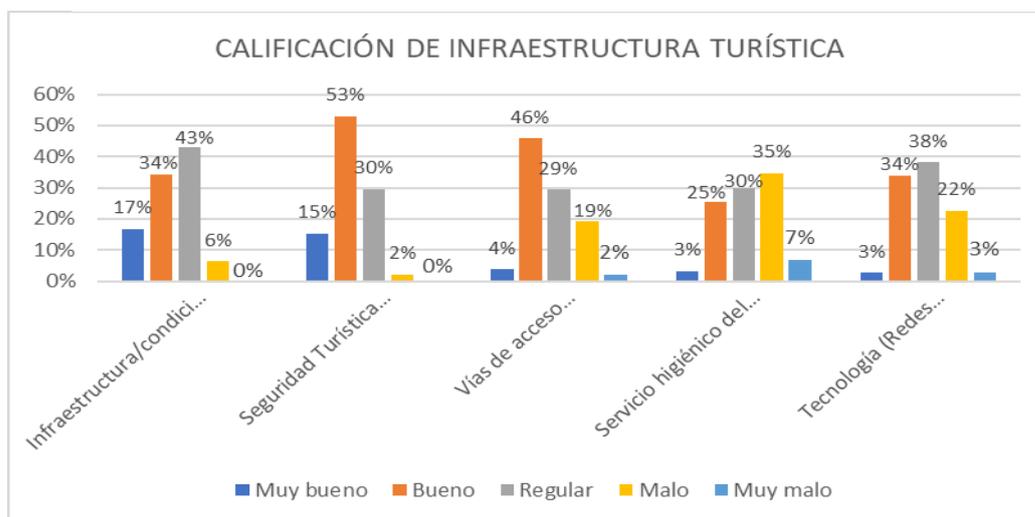


Gráfico 11 Análisis de la calificación de infraestructura turística

Elementos	Análisis
Infraestructura/condiciones físicas (hospederías, restaurantes, atractivos turísticos).	El 43% de la muestra califico la infraestructura del sitio como regular.
Seguridad Turística (seguridad física, cuidado de los bienes del visitante).	Los turistas con un 53% calificaron la seguridad turística como buena.
Vías de acceso (Señalización e información turística).	Las vías de acceso (señalización vial) los turistas con 46% la califican como bueno.
Servicio higiénico del sitio (Baños públicos).	Con un 35% califican los servicios higiénicos como malo los turistas afirman que no hay un baño público donde acudir.
Tecnología (Redes telefónicas y conexión a internet).	El 38% de la muestra considera que es regular el servicio de tecnología en El Morro no hay wifi, la señal en ocasiones no coge en los teléfonos.

Fuente: Elaboración propia (2021)

Promoción turística

Promoción Turística	Número de encuestados	Porcentaje
Si	369	98%
No	9	2%
TOTAL	378	100%

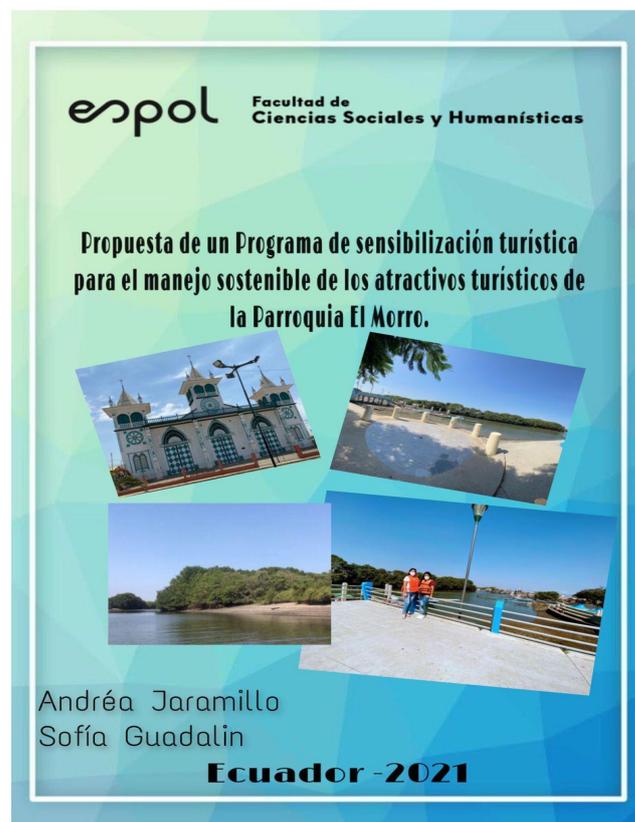
Análisis: El 98% de los turistas consideran que se debe promocionar más el lugar para que así más personas conozcan la Parroquia El Morro y sus atractivos.

Ilustración 16 Análisis de promoción turística



4.3 Propuesta del prototipo de sensibilización turística

Ilustración 17 Propuesta del prototipo



Fuente: Elaboración propia (2021)

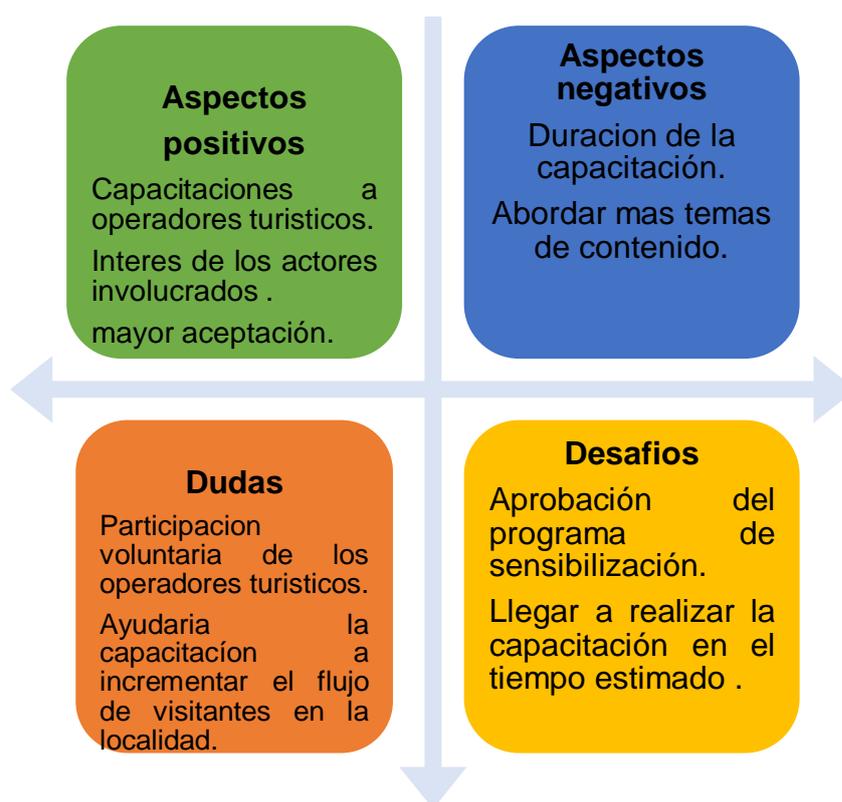
4.4 Validación previa de actores involucrados

Se realizó un análisis de la ficha de validación por medio de las evaluaciones hechas por los actores expertos escogidos para trabajar la propuesta de sensibilización turística además de contar con una herramienta de calificación para comprender y conocer el efecto que tendrá como opción para ayudar a solucionar la cuestión del proyecto. **(Véase anexo 7)**

4.5 Matriz Feedback

Luego, se pensó en la retroalimentación hecha por los actores principales que estuvieron encargados en la evaluación de la propuesta, con el fin de hacer las debidas mejoras para el programa de sensibilización turística.

Gráfico 12 Matriz Feedback



Fuente: Elaboración propia (2021)

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La parroquia El Morro es un lugar donde se encuentran diversos atractivos naturales, pero existen falencias al momento de prestar servicios turísticos, uno de los aspectos más críticos evidenciados es la ausencia de señaléticas turística.
- En El Morro se realiza turismo natural, cultural, gastronómico y religioso, este debe ser aprovechado por sus habitantes de manera sostenible, mediante la optimización de los atractivos turísticos para que sean promovidos por la localidad nacional e internacional.
- Pese a tener debilidades, El Morro recibe visitantes en feriados y fines de semana, sin embargo, los habitantes y turistas evidenciaron la insuficiente infraestructura y la poca capacitación que tienen los operadores turísticos para brindar un mejor servicio.
- En Puerto El Morro se encuentran operadores turísticos que brindan el servicio de paseos en lanchas, esta actividad debe ser mejorada, proporcionando una atención de calidad y seguridad al visitante al momento del recorrido.
- El programa de sensibilización turística para operadores turísticos fue diseñado para mejorar la organización y su objetivo es contribuir al buen manejo de los atractivos existentes.
- En El Morro no existe suficiente número de alojamiento para turistas, tales como hoteles u hostales, esto tiene como consecuencia que los turistas no decidan pasar más de un día en el lugar.

Recomendaciones

- El Gad Parroquial debería trabajar en conjunto con los diferentes prestadores de servicios y operadores turísticos, contribuyendo a una experiencia positiva del turista y dando una buena imagen como destino.
- Dentro de los proyectos del Gad Parroquial se sugieren contemplar mejoras en la infraestructura básica como: baños públicos, mercados de víveres entre otros servicios, para que el turista se motive a pernoctar más tiempo.
- Crear centros de información turística con todos los datos generales de la parroquia El Morro y Puerto Morro, permitiendo brindar facilidades al visitante al momento de su llegada y estadía.
- Diseñar estrategias para trabajar con las diferentes entidades públicas y privadas para el desarrollo sostenible y promocional como destino turístico, elaborando flyers publicitarios con información sobre los distintos atractivos que posee El Morro y entregarlos a los turistas en sus visitas.
- Destinar un lugar específico en El Morro para realizar las charlas, capacitaciones o reuniones entre las autoridades y los prestadores de servicios, que les permitan intercambiar ideas o proyectos para trabajar en equipo.
- Que el Gad parroquial contrate profesionales especializados en el área de turismo que tengan conocimientos y práctica para manejar y administrar correctamente los recursos turísticos o invierta en capacitaciones que permita actualizar a su personal actual para que los proyectos se desarrollen de manera eficiente y efectiva.
- Se recomienda un constante control y monitoreo por parte del Gad Municipal, sobre las normas de atención al turista que utilizan los prestadores de servicio permitiendo un trabajo en equipo y a la vez fortaleciendo y mejorando los servicios turísticos.
- Los habitantes de la comuna deben estar comprometida para cumplir su rol de anfitriones mostrando a los visitantes las fortalezas y riquezas que tiene la localidad y capacitarse de ser necesario.

Bibliografía

- Aguirre Gorki. (2019). *El turismo sostenible comunitario en Puerto el Morro: análisis de su aplicación e incidencia económica*. Obtenido de artículo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100289
- Aguirre Gorki. (Enero de 2019). *El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: análisis de su aplicación e incidencia*. Obtenido de Research Gate : <https://www.researchgate.net/publication/331176175>
- Álava . (2013). *Repositorio de la Universidad Estatal Provincia de Santa Elena* . Obtenido de Programa de Capacitación dirigido a la Unión de Asociaciones de Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Playas Provincia del Guayas .: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/689>
- Almeida y Celemin. (2016). *Esic Market Economics and Business Journal*. Obtenido de Competitividad y destinos turísticos sostenibles: file:///C:/Users/Admin/Downloads/160630_100631_E.pdf
- Almudena. (2016). *El sentido de la investigación cualitativa*. Obtenido de Repositorio Institucional Ceu.
- Andrés González. (2015). *Estrategia de promoción turística del recinto del Puerto El Morro provincia del Guayas 2015*. Obtenido de documento de pdf : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8549/1/TESIS%20MARLON%20PIBAQUE.pdf>
- Anonimó. (27 de Febrero de 2017). *Biosphere Tourism*. Obtenido de 22 Beneficios del Turismo Sostenible: <https://www.biospheretourism.com/es>
- Anonimó. (Junio de 2021). *Cesuma*. Obtenido de Rol del Operador Turístico : <https://www.cesuma.mx/blog/cual-es-el-rol-del-operador-turistico.html>
- Barrado. (Enero de 2004). El concepto de destino turístico:una aproximación geografico -territorial. *Instituto de Estudios Turísticos Secretaria General de Turismo.*, 25. Obtenido de El concepto de destino turístico: una aproximación geográfico-territorial: <https://www.researchgate.net/publication/290987139>
- Barzola . (2018). *Nota Teórica - Matriz Impacto-Dificultad*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/431216068/Nota-teo-rica-Matriz-Impacto-Dificultad>
- Cajal. (1 de Enero de 2021). *Lifeder*. Obtenido de Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformada?: <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Calderon . (2010). *Programa de sensibilización y capacitación turística dirigido a gestores , prestadores de servicios y representantes de la población de las comunidades de Charazani y Amarete*. Obtenido de Repositorio

- Institucional Universidad Mayor de San Andres:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15797/PG-2483.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderon. (2010). *Programa de sensibilización y capacitación turística dirigido a gestores , prestadores de servicios turísticos y representantes de la población de las Comunidades de Charazani y Amarete*. Obtenido de Repositorio Universidad Mayor de San Andres:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15797/PG-2483.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cardoso et al. (2014). Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 395. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
- Corcoran. (2012). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE)*. Obtenido de Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial: Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes.:
https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf
- El Universo. (18 de Febrero de 2016). *En Puerto El Morro se disfruta de la naturaleza y la lisa asada*. Obtenido de sitio web oficial:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/18/nota/5410254/puerto-morro-se-disfruta-naturaleza-liza-asada/>
- Extra.ec. (8 de Noviembre de 2020). *En El Morro reviven su legado histórico*. Obtenido de sitio web oficial : <https://www.extra.ec/noticia/buena-vida/morro-reviven-legado-historico-44061.html>
- González et al. (Diciembre de 2017). Detección de la Vocación Turística y Perfil Empresarial de los Habitantes de la Costa Yucateca que prestan servicios de Turismo. *Ercofan*, 11. Obtenido de
https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num13/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N13_4.pdf
- Herrera et al. (7 de Septiembre de 2021). *La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales protegidas y su incidencia en la mejora de la experiencia de los turistas en el Ecuador*. Obtenido de Revista digital de la Universidad Central del Ecuador:
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3071/3949>
- LLENQUE. (2021). Programa de Sensibilización como propuesta de fortalecimiento a la cultura turística en los pobladores del Distrito de Lambayeque. *Horizonte Empresarial*, 15. Obtenido de
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1636>
- López et al. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia

de Barcelona. *Asociación de Geógrafos Españoles*, 34.
doi:<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2547>

- Maldonado . (2006). *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*. Obtenido de Turismo y comunidades indígenas:Impactos, pautas para autoevaluación.:
http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- Martinez. (28 de Octubre de 2021). *Concepto definición*. Obtenido de Matriz Foda: <https://conceptodefinicion.de/matriz-foda/>
- Montesdeoca et al. (15 de Marzo de 2017). *Impacto de las actividades de producción en el desarrollo socioeconómico comunitario y en los manglares del recinto puerto el Morro*. Obtenido de Artículo científico: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6324282>
- Moral y Orgaz . (2017). TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTUALIZACIÓN. *TURyDES Turismo y Desarrollo Local*, 9. Obtenido de <https://docplayer.es/213714504-Turismo-y-desarrollo-sostenible-conceptualizacion-evolucion-y-principios.html>
- Mullo. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador:reflexiones necesarias. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos.*, 6. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Navarro. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo. *Redalyc*, 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Ollari. (17 de Enero de 2013). *El mapeo de actores como herramienta visual para el diagnóstico de un programa*. Obtenido de Zigla: <https://zigla.la/blog/el-mapeo-de-actores-como-herramienta-visual-para-el-diagnostico-de-un-programa/>
- Otero . (Abril de 2008). *CONDET-Realidad, Enigmas y Soluciones en Turismo.*. Obtenido de Hacia un manejo sustentable de los atractivos turísticos en las áreas protegidas :
<http://condet.edu.ar/cndt/revistas/Condet%206.pdf#page=39>
- Páez. (1 de Octubre de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Infraestructura Turística : <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Salinas y Osorio. (2006). Turismo y Sustentabilidad:De la teoría a la práctica en Cuba. *Dialnet*, 22. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2013218>

APENDICES

Apéndice 1-Formato de encuesta

Encuesta para evaluar el comportamiento de los visitantes que llegan a la Parroquia el Morro para realizar turismo de forma sostenible.

El propósito de esta encuesta es evaluar el comportamiento de las visitantes relacionadas al turismo sostenible con la finalidad de mejorar los servicios turísticos y brindarle al turista una experiencia agradable cuando llegan al destino.

Somos estudiantes de la ESPOL de la carrera de Licenciatura en Turismo, a continuación, realizaremos una encuesta con el objetivo de obtener información con fines académicos.

Sección 1 – Datos demográficos

Obligatorio

1. Sexo

- Hombre
- Mujer
- No quiero decirlo

2. Edad

- Menor de 18 años
- 18 – 27
- 28 – 37
- 38 - 47
- 48 - 57
- Mas de 58 años_____

3. Lugar de Procedencia

- Guayaquil
- Playas
- Salinas
- Otro (Por favor especifique) _____

4. Nivel de Estudios

- Primaria
- Secundaria
- Tercer Nivel
- Otros (Por favor especifique) _____

Sección 2 – Comprender la experiencia turística del visitante que llega al Morro

1. ¿Como conoció usted acerca de la parroquia El Morro y sus atractivos turísticos?

- Por Internet
- Por redes sociales
- Agencias de Viajes
- Por familiares
- Por amigos

2. ¿Cuál considera usted sería el tiempo de estancia que le gustaría permanecer en El Morro?

- 1-4 horas
- 5-9 horas
- 1 día
- 2 días
- 3 –4 días
- Otro (por favor especifique)

3. ¿Qué servicios turísticos a utilizado anteriormente en El Morro?

- Paseos en lancha
- Servicios de restauración
- Servicios de hospedaje
- Otro (Por favor especifique) _____

4. ¿Cómo calificaría usted el servicio ofrecido por los operadores en Puerto el Morro cuando realiza actividades turísticas?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

5. ¿Con que frecuencia realiza turismo en sitios rurales por disfrute de ocio?

- Nunca
- Una vez al año
- Dos veces al año
- Tres veces o más

6. ¿Qué fechas suele elegir para realizar visitas a sitios turísticos de recreación?

- Vacaciones
- Feriados
- Fines de semanas
- Otro (Por favor especifique) _____

7. ¿Cuál sería el motivo principal de su visita a El Morro? Puede seleccionar más de una opción

- Atractivos naturales
- Gastronomía
- Recreación
- Enriquecimiento Cultural
- Otros

8. ¿Con quién iría de visita a realizar turismo en la parroquia el Morro

- Solo
- Con la familia
- Con la pareja
- Con amigos
- Otro (por favor especifique) _____

9. ¿Cómo calificaría usted los servicios turísticos que posee la Parroquia el Morro? Marque con una X cada aspecto detallado.

Aspectos	Muy bueno	Bueno	regular	Malo	Muy malo
Infraestructura/condiciones físicas (hospederías, restaurantes, atractivos turísticos)					
Seguridad Turística (seguridad física, cuidado de los bienes del visitante)					
Vías de acceso (Señalización e información turística)					
Servicio higiénico del sitio (Baños públicos)					
Tecnología (Redes telefónicas y conexión a internet)					

10. ¿Qué opina de cuál sería el estado de las vías de acceso hacia la Parroquia el Morro?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Mala

11. ¿Considera usted que es necesario promocionar más los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia El Morro?

- Si
- No

12. Como calificaría usted el trato recibido por los habitantes de la parroquia El Morro

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Mala

13. ¿Volvería a visitar Puerto el Morro?

Si la respuesta es SI justifique su respuesta

- Si
- No

Apéndice 2-Formato de Ficha de Validación para actores claves

Fecha: 29/12/2021		Título del Proyecto: Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.				
Evaluación N:1		Objetivo: Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.				
Nombre del Evaluador:		Prototipo: Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.				
Escala Valoración						
Insuficiente	0%	No cumple				
Malo	25%	Cumple de forma regular				
Regular	50%	Cumple de forma parcial con el indicador previsto.				
Bueno	75%	Cumple de forma buena con el indicador previsto				
Excelente	100%	Cumple de forma satisfactoria con el indicador previsto.				
Marque con una x la ponderación correspondiente para cada indicador de acuerdo con el esquema.						
Indicador	Criterio	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	Malo 25%	Insuficiente 0%
Tono de voz	La comunicación oral es la apropiada, utiliza de forma correcta el vocabulario adecuado.					
Claridad y precisión	Explica de forma clara el tema					
Conocimientos del tema	Presenta un buen dominio del tema					
Organización	Expone de manera organizada y secuencial un orden lógico.					
Metodología	El método de estudio usado para el desarrollo es el adecuado.					

espol

**Facultad de
Ciencias Sociales y Humanísticas**

**Propuesta de un Programa de sensibilización turística
para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de
la Parroquia El Morro.**



Andréa Jaramillo
Sofía Guadalin

Ecuador -2021

Contenido	
Introducción	76
Problemática de manejo de los atractivos turísticos	76
Justificación del problema	77
Fase Preliminar: Motivo de estudio	77
Enfoque de la propuesta	77
Primera etapa: Determinar objetivos y filosofía corporativa	78
Misión	79
Visión	79
Segunda Etapa: Método cualitativo cuantitativo de la Parroquia El Morro	79
Estudio exploratorio de campo	79
Parroquia El Morro	79
Observación Participante	80
Entrevistas	80
Técnicas cuantitativas -Encuestas	82
Análisis FODA	99
Tercera Etapa: Desarrollo y aplicación del programa de sensibilización turística	101
Contenido para realizar el curso de capacitación	101
Técnicas que utilizará el capacitador	102
Aprendizaje del participante	102
Actividades didácticas que emplearía el capacitador	102
Perfil de los participantes:	103
Desarrollo del programa	103
Resultados Esperados	104
Perfil del personal encargado en capacitar	104
Entorno de estudio	104
Presupuesto estimado	104
Criterios de Evaluación	105
Certificación	105
Cronograma de Actividades	106
Conclusiones	106
Recomendaciones	107
Bibliografía	Error! Bookmark not defined.

APÉNDICE	Error! Bookmark not defined.
Fichas de Entrevistas	Error! Bookmark not defined.
ANEXOS	Error! Bookmark not defined.
Ficha de observación exploratoria de campo – Parroquia El Morro	Error!
Bookmark not defined.	
Encuesta para evaluar el comportamiento de los visitantes que llegan a la Parroquia el Morro para realizar turismo de forma sostenible. .	Error! Bookmark not defined.
Evidencia de encuestas	Error! Bookmark not defined.

Programa de sensibilización turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la parroquia El Morro.

Introducción

El turismo es una fuente de trabajo e ingresos para organizaciones dedicadas al servicio del cliente. Los prestadores de este servicio deben conocer todo acerca de la valoración de un atractivo turístico y la sostenibilidad de este.

Se precisa que las operadoras turísticas contribuyan con mejores ofertas que motiven la afluencia de visitantes a un destino determinado.

La parroquia El Morro es el lugar donde se implementará este programa con el fin de tener un turismo más seguro y adecuado para sus visitantes, así mismo, sus operadores turísticos conocerán como generar mejores ofertas turísticas, fomentando una competencia sana donde todos puedan ganar por igual y progresar en el ámbito turístico. Se abordarán temas relacionados a la sensibilización turística, servicio al cliente, resaltando el tema del manejo sostenible de los atractivos turísticos.

Problemática de manejo de los atractivos turísticos

En la parroquia El Morro existen algunos inconvenientes para ofertar servicios turísticos de calidad. No existe sostenibilidad en la forma de gestionar sus atractivos, lo que genera poca demanda turística. No existe ni un letrero que indique si está abierta o cerrada la iglesia. La panadería presenta una imagen descuidada, ya que los propietarios no pueden permitirse hacer los arreglos respectivos al inmueble. Debido a que este es considerado patrimonio cultural, se requiere permiso del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para su restauración.

Cerro el Muerto tiene poca publicidad y no se evidencia interés por aprovecharlo turísticamente. En Puerto El Morro no hay compromiso por parte de los prestadores de servicios para brindar una experiencia turística agradable a sus visitantes. Si bien es un territorio que ha recibido apoyo público, tanto de organizaciones nacionales gubernamentales como de instituciones académicas, las actividades turísticas se llevan de forma desorganizada, no se ha mejorado los aspectos básicos de la oferta y se depende del apoyo externo, lo que deja al descubierto el poco involucramiento de las personas para lograr un verdadero desarrollo sostenible.

Otros aspectos que deben considerarse son, la falta de infraestructura para el turismo, como por ejemplo transporte público y turístico que funciones en óptimas condiciones, servicios de alimentación de mejor calidad o abastecimiento suficiente de alojamientos disponibles para los visitantes. Adicionalmente, es importante apuntar a la insuficiente infraestructura básica de acceso al lugar, entre otros servicios básicos necesarios para la buena experiencia turística. Además, no todos los prestadores de servicios cumplen con las normas de bioseguridad que son importantes para la pandemia vigente. Durante el 2021 se ha trabajado en varios proyectos comunitarios en conjunto con la prefectura del Guayas para impulsar la gestión turística de esta parroquia rural.

Justificación del problema

Es importante realizar esta investigación para proporcionar información de primera mano a la Prefectura del Guayas y ofrecer a la parroquia el Morro herramientas que establezcan directrices para un desarrollo turístico sostenible y un mejoramiento de la vocación turística de la zona y de sus habitantes. Así mismo se espera mejorar la gestión de los atractivos y recursos turísticos promoviendo seguridad y confianza en los visitantes al mejorar su experiencia turística y la calidad de vida de la población e incrementar el flujo de visitantes.

Fase Preliminar: Motivo de estudio

Enfoque de la propuesta

Tiene un enfoque social y económico, con el fin de brindar a los turistas un mejor servicio de seguridad y confianza además que los operadores mejoren su vocación turística manejen los atractivos de manera sostenible incrementando el flujo de visitantes.

Primera etapa: Determinar objetivos y filosofía corporativa

Objetivo General	
Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.	
Programa	
Programa de sensibilización turística para prestadores y comunidad de la parroquia El Morro.	
Proyecto	Objetivos
Capacitación de sensibilización turística para prestadores y Comunidad local Nota: El proyecto tiene un solo módulo de estudio	General Capacitar y sensibilizar a los prestadores de turismo como los operadores turísticos acerca del valor y el aprovechar de manera correcta de la actividad del turismo, para motivarlos a colaborar y analicen que por medio del turismo producen recursos. Específicos <ul style="list-style-type: none">• Dar una guía de forma clara y precisa del turismo como tal, identificando impactos positivos y negativos de la parroquia entorno al turismo.• Brindar conocimientos de conceptos actualizados de sensibilización y turismo sostenible.• Realizar talleres de participación en el módulo a impartir.

--	--

Misión

Impulsar el turismo en la parroquia El Morro a través de la sensibilización entre los prestadores de servicios para fortalecer la economía en la comunidad y potenciar la calidad de servicio al cliente mediante la sostenibilidad.

Visión

Promover el turismo en la parroquia El Morro mediante el uso sustentable de sus atractivos por parte de los prestadores, habitantes y autoridades.

Segunda Etapa: Método cualitativo cuantitativo de la Parroquia El Morro

Estudio exploratorio de campo

Después de visitar por dos semanas y realizar una observación exploratoria de campo en la parroquia El Morro, mediante entrevistas informales y conversaciones con habitantes y operadores turísticos, se pudo percibir y fijar cuáles eran las condiciones actuales en las que se encontraba el lugar. Se detectó la falta de señalización turística y vial en las calles, falta de infraestructura de servicios higiénicos públicos, mercado de víveres, falta de áreas verdes, falta de promoción turística, escasa organización para el manejo de los atractivos a causa del poco apoyo por autoridades.

Parroquia El Morro

La parroquia rural El Morro está ubicada a 120 minutos del cantón Guayaquil, en la provincia del Guayas. Entre las actividades productivas de esta

comuna se destacan la pesca, la recolección de cangrejos, el turismo, la agricultura y la ganadería. Los atractivos con los que cuenta son la iglesia de San Jacinto, el parque central del Morro, la panadería San Francisco, el cerro del Muerto y los manglares en Puerto El Morro.

La iglesia católica de San Jacinto es emblemática en el lugar por su estilo colonial. El parque central es apto para diversas actividades de sus habitantes y visitantes. Por otro lado, la panadería San Francisco es un patrimonio familiar que ha pasado de generación en generación a través del tiempo y que se especializa en la venta de panes hechos a horno de leña. En el caso del cerro del Muerto, lleva ese nombre porque desde lejos al verlo, se aprecia una silueta similar a la de un hombre acostado. En la cima del cerro se encuentra la imagen de la Virgen de la Roca, la cual recibe visitas de sus devotos, quienes utilizan como paradas, todos los sitios antes mencionados.

Observación Participante

Se dialogó y se tuvo un acercamiento con los visitantes que frecuentan la parroquia El Morro. Estas personas en su mayoría fueron de la provincia del Guayas y el acercamiento con ellos tuvo la finalidad de conocer más sobre sus intereses personales al momento de visitar la localidad y sus atractivos turísticos. Se estableció que el grupo de turistas quieren conocer lugares naturales con actividades al aire libre en un sitio seguro, con infraestructura adecuada, y que los operadores turísticos brinden un buen servicio. Muchos turistas comentaron que conocen del lugar por amistades que se los recomendaron, por lo que ellos sugieren que se realice más promoción turística del lugar, pues cuando realizan sus paseos en lanchas no reciben una guía adecuada del recorrido.

Entrevistas

Se realizaron entrevistas a varias personas relacionadas con el tema, a docentes expertos en el área, a habitantes de la comunidad que hablaron de la situación real de la parroquia El Morro, a los operadores turísticos quienes hablaron de los aspectos positivos y negativos por lo que pasan actualmente por

la pandemia como trabajadores de turismo. Así mismo, se conversó con el presidente del Gad Parroquial, Ing. William Consuegra, quien señaló acerca de las actividades y gestiones que se están realizando en favor del turismo con la ayuda del Municipio de Guayaquil.

Actores claves externos	Comentarios realizados
Lcda. Andrea Yáñez	Reunión vía Zoom dio acceso a documentos digitales relacionados a la parroquia El Morro.
PhD Lady Soto, experta en temas de turismo sostenible.	Aportó información relevante acerca de la localidad.
PhD Wilmer Carvache, experto en temas de operadoras turísticas y agencias de viajes.	Dio una guía de cómo trabajar con el proyecto que recursos utilizar.
Actores claves internos	Comentarios realizados
Presidente del Gad Parroquial.Ing. William Consuegra	Brindó información acerca de cómo se está manejando y gestionando los recursos naturales de la comunidad.
Srta. Rosa Morales -Operadora	Relato lo que fue la apertura de las operadoras turísticas luego de la pandemia, además, explicó que el Ministerio del Ambiente, al estar a cargo de esa zona, realizó una reunión con los operadores turísticos para subir las tarifas de los paseos.
Operador de Puerto el Morro Tours	Comentó la afectación que tuvieron por la poca afluencia de clientes por la Pandemia y restricciones de movilización en el año 2020 hasta inicios del 2021.

Habitantes de la comunidad	Dieron su punto de vista acerca de la situación actual que vive El Morro, la falta de apoyo por entidades públicas, privadas y autoridades el Gad Parroquial.
----------------------------	---

Técnicas cuantitativas -Encuestas

En esta sección se evaluó el comportamiento del turista al visitar la Parroquia El Morro y sus atractivos turísticos. Así también, se conoció la opinión que tienen del servicio que brindan los operadores turísticos como parte de su experiencia, por medio de preguntas abiertas, cerradas, opción múltiple.

Para la población se consideró tomar en cuenta el número de turistas del 2019 que visitaron el Refugio de Vida Silvestre de Puerto El Morro, esta información fue obtenida de la Revista de la Universidad Central del Ecuador mediante el Ministerio del Ambiente. El total de las visitas fueron 20.293.

Se encuestaron a 378 personas que han visitado la Parroquia El Morro que pertenecen a la provincia del Guayas en su gran mayoría.

Imagen 2 Programa Raosoft



What margin of error can you accept?
5% is a common choice

What confidence level do you need?
Typical choices are 90%, 95%, or 99%

What is the population size?
If you don't know, use 20000

What is the response distribution?
Leave this as 50%

Your recommended sample size is

The margin of error is the amount of error that you can tolerate. If 90% of respondents answer yes, while 10% answer no, you may be able to tolerate a larger amount of error than if the respondents are split 50-50 or 45-55. Lower margin of error requires a larger sample size.

The confidence level is the amount of uncertainty you can tolerate. Suppose that you have 20 yes-no questions in your survey. With a confidence level of 95%, you would expect that for one of the questions (1 in 20), the percentage of people who answer yes would be more than the margin of error away from the true answer. The true answer is the percentage you would get if you exhaustively interviewed everyone. Higher confidence level requires a larger sample size.

How many people are there to choose your random sample from? The sample size doesn't change much for populations larger than 20,000.

For each question, what do you expect the results will be? If the sample is skewed highly one way or the other, the population probably is, too. If you don't know, use 50%, which gives the largest sample size. See below under **More information** if this is confusing.

This is the minimum recommended size of your survey. If you create a sample of this many people and get responses from everyone, you're more likely to get a correct answer than you would from a large sample where only a small percentage of the sample responds to your survey.

Online surveys with **Vovici** have completion rates of 66%!

Alternate scenarios

With a sample size of	100	200	300	With a confidence level of	90	95	99
Your margin of error would be	9.78%	6.90%	5.62%	Your sample size would need to be	268	378	643

Save effort, save time. **Conduct your survey online with Vovici.**

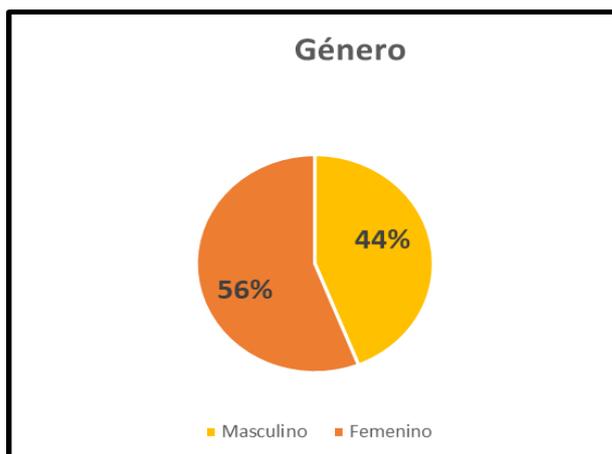
Fuente: Pagina web <http://www.raosoft.com/samplesize.html>

Datos demográficos

Pregunta 1: Género

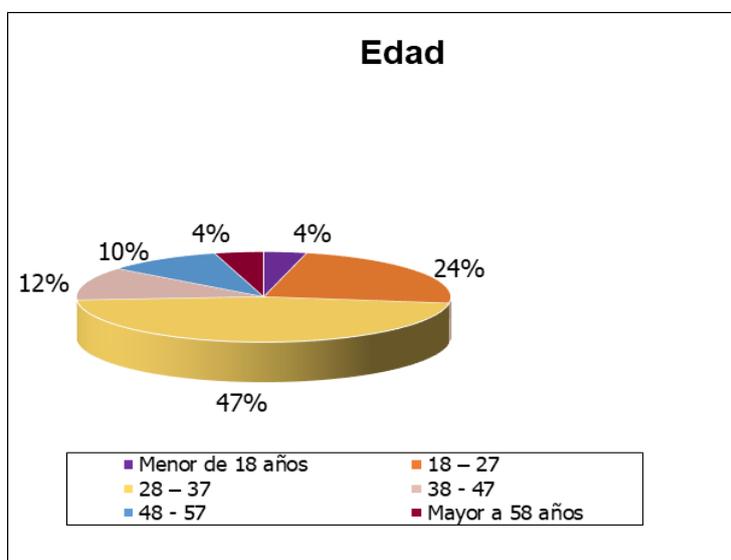
Género	Número de encuestados	Porcentajes
Masculino	168	44%
Femenino	210	56%
Total	378	100%

Análisis: El género mayoritario fue el femenino, con un porcentaje de 56% y el masculino está representado por el 44% de la muestra.



Pregunta 2: Edad

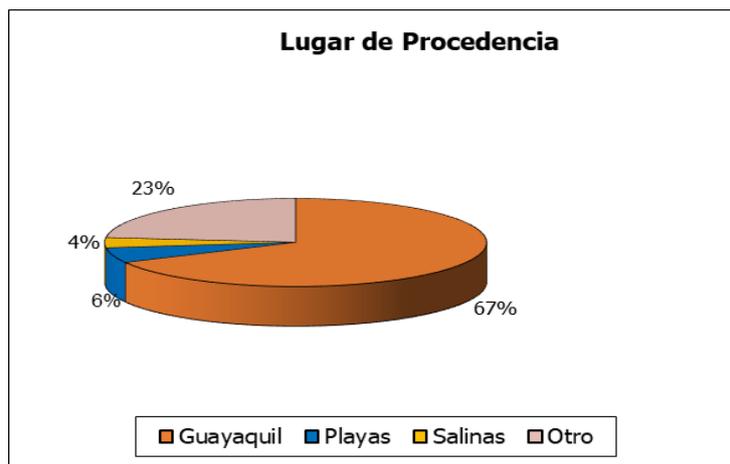
Edad	Número de Encuestados	Porcentaje
Menor de 18 años	14	4%
18 – 27	89	24%
28 – 37	176	47%
38 - 47	45	12%
48 - 57	38	10%
Mayor a 58 años	16	4%
TOTAL	378	100%



Análisis: En la encuesta realizada la edad que sobresale es de 28 a 37 años.

Pregunta 3: Lugar de procedencia

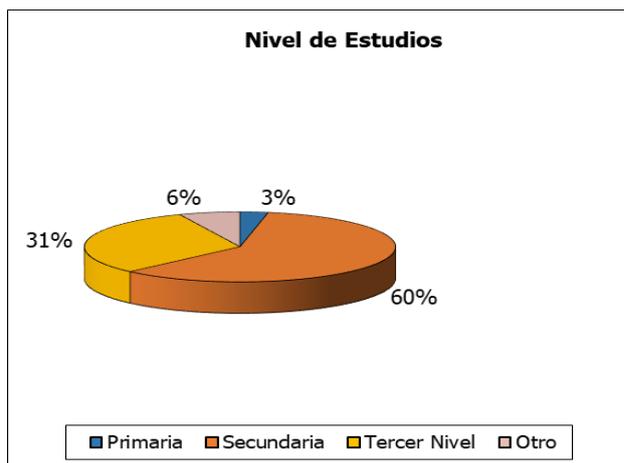
Lugar de procedencia	Número de Encuestados	Porcentaje
Guayaquil	255	67%
Playas	21	6%
Salinas	14	4%
Otro	88	23%
TOTAL	378	100%



Análisis: El mayor porcentaje de turistas es de la Ciudad de Guayaquil con un 67% seguido de las personas de otros lugares con 23%.

Pregunta 4: Nivel de Estudios

Nivel de Estudios	Número de Encuestados	Porcentaje
Primaria	11	3%
Secundaria	225	60%
Tercer Nivel	118	31%
Otro	24	6%
TOTAL	378	100%

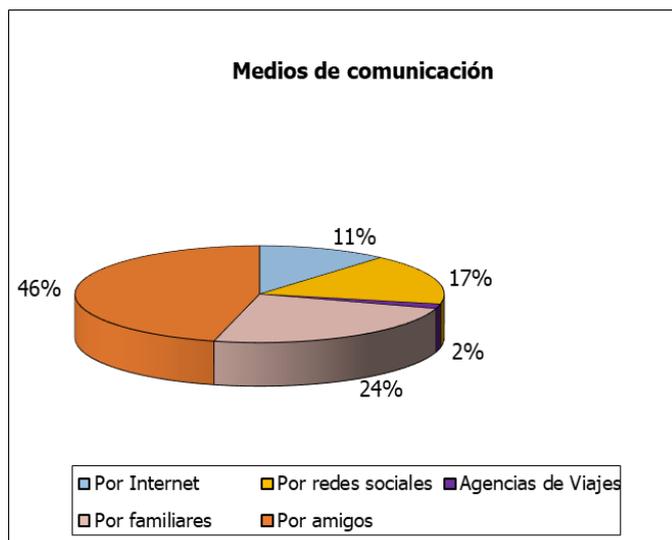


Análisis: El nivel de estudios que predomina entre los turistas es de secundaria con un 60% seguido de los visitantes que tienen formación de tercer nivel con un 31%.

Sección 2 – Comprender la experiencia turística del visitante que llega al Morro

Pregunta 5: ¿Como conoció usted acerca de la parroquia El Morro y sus atractivos turísticos?

Medios de Comunicación	Número de encuestados	Porcentaje
Por Internet	43	11%
Por redes sociales	64	17%
Agencias de Viajes	6	2%
Por familiares	91	24%
Por amigos	174	46%
TOTAL	378	100%

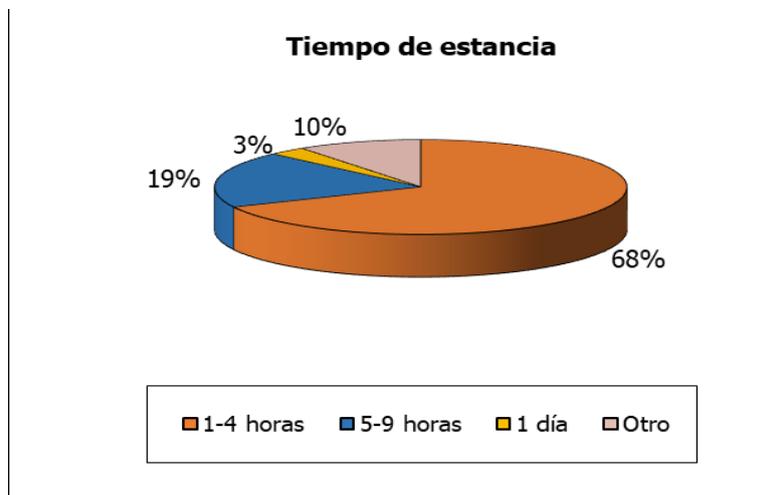


Análisis: El medio de difusión por el que muchos turistas conocieron acerca del lugar fue por amigos con un 46%, seguidos de las personas que fueron por recomendación de sus familiares con un 24%.

Pregunta 6: ¿Cuál considera usted sería el tiempo de estancia que le gustaría permanecer en El Morro?

Tiempo de estancia	Número de encuestados	Porcentaje
1-4 horas	257	68%
5-9 horas	73	19%
1 día	11	3%
Otro	37	10%
TOTAL	378	100%

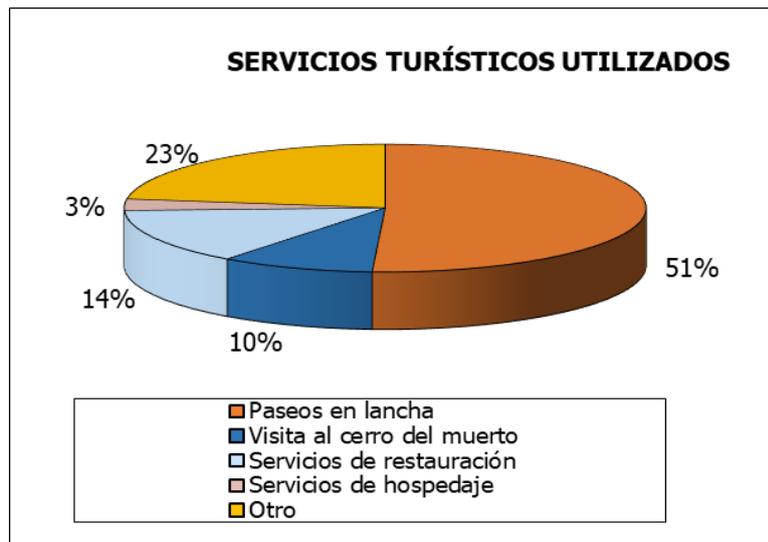
Análisis: El tiempo de estancia que los visitantes permanecerían es de 1 a 4 horas con un 68% sin embargo el 19% afirma que estarían en el lugar de 5 a 9 horas.



Pregunta 7: Qué servicios turísticos a utilizado anteriormente en El Morro?

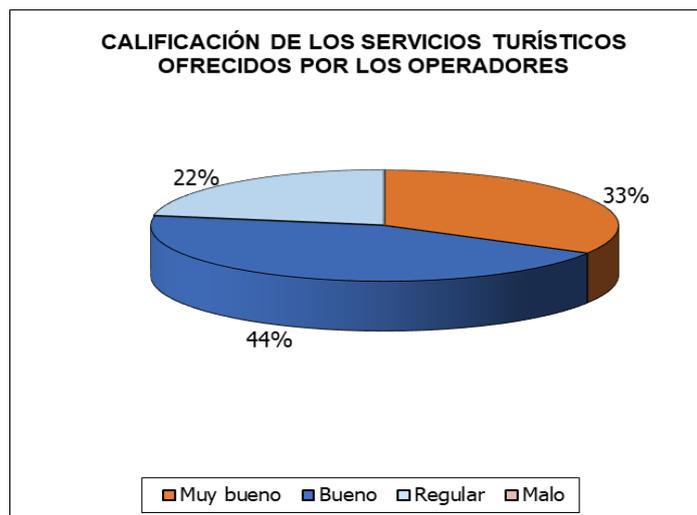
Servicios turísticos utilizados	Número de encuestados	Porcentaje
Paseos en lancha	192	51%
Visita al cerro del muerto	36	10%
Servicios de restauración	53	14%
Servicios de hospedaje	11	3%
Otro	86	23%
TOTAL	378	100%

Análisis: Los servicios turísticos que son más utilizados para disfrute y ocio del turista con un 51% son los paseos en lancha seguido del 23% de personas que dijeron que entre otros servicios les gustaba visitar la iglesia San Jacinto, la panadería San Francisco, la Gruta de la Virgen y los viñedos.



Pregunta 8: ¿Cómo calificaría usted el servicio ofrecido por los operadores en Puerto el Morro cuando realiza actividades turísticas?

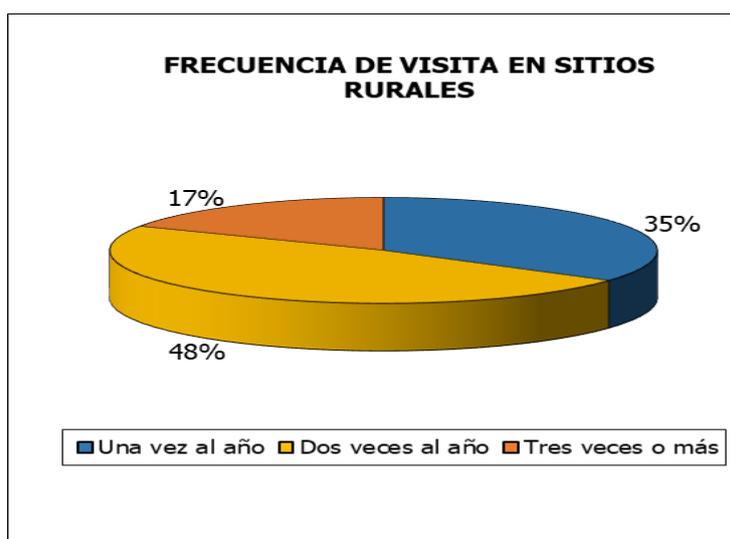
Calificación de los servicios ofrecidos	Número de encuestados	Porcentaje
Muy bueno	126	33%
Bueno	168	44%
Regular	84	22%
Malo	0	0%
TOTAL	378	100%



Análisis: El 44% de los turistas calificaron como bueno el servicio ofrecido por los operadores turísticos seguido del 33% de los visitantes que calificaron como muy bueno.

Pregunta 9: ¿Con que frecuencia realiza turismo en sitios rurales por disfrute de ocio?

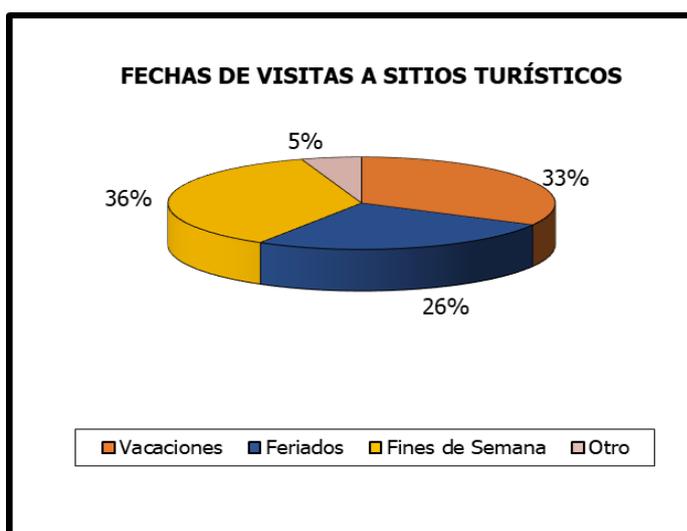
Frecuencia de visita en sitios rurales	Número de encuestados	Porcentaje
Una vez al año	131	35%
Dos veces al año	181	48%
Tres veces o más	66	17%
TOTAL	378	100%



Análisis: El 48% de personas afirmaron ir al menos dos veces al año sitios rurales sin embargo un 35% visitan una vez al año.

Pregunta 10: ¿Qué fechas suele elegir para realizar visitas a sitios turísticos de recreación?

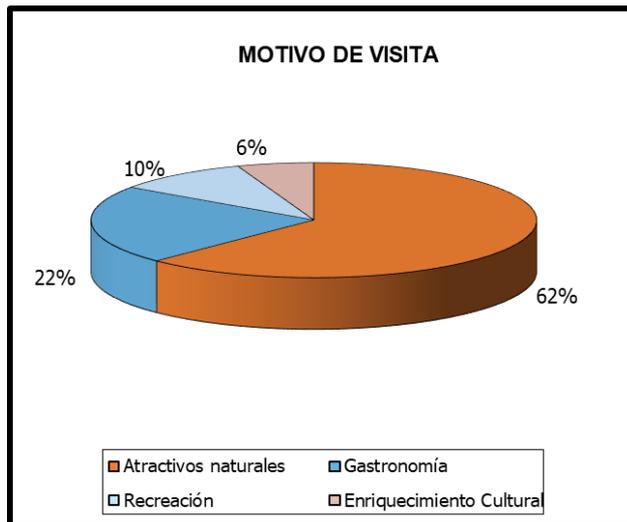
Fechas de visita a sitios turísticos	Número de encuestados	Porcentaje
Vacaciones	124	33%
Feriados	98	26%
Fines de Semana	137	36%
Otro	19	5%
TOTAL	378	100%



Análisis: Los turistas con un 36% aprovechan recrearse en sitios turísticos naturales los fines de semana seguido del 33% que prefieren visitar en cuando tienen vacaciones.

Pregunta 11: Motivo de visita

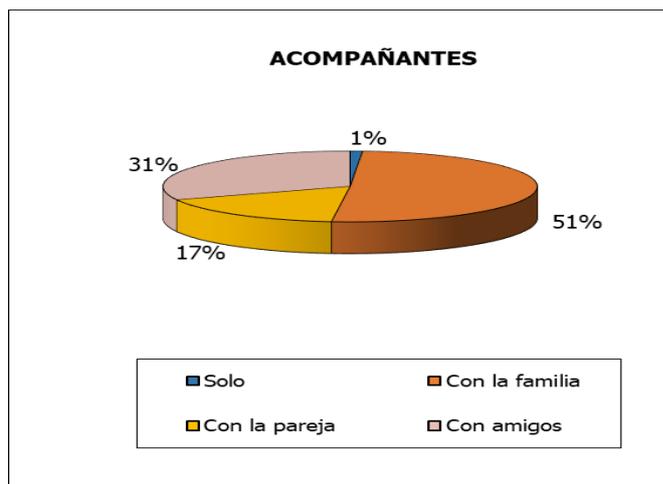
Motivo de visita	Número de encuestados	Porcentaje
Atractivos naturales	236	62%
Gastronomía	84	22%
Recreación	37	10%
Enriquecimiento Cultural	21	6%
TOTAL	378	100%



Análisis: El 62% de la muestra afirmó que visitan El Morro por sus atractivos naturales y un 22% de turistas van al lugar por su gastronomía.

Pregunta 12: ¿Con quién iría de visita a realizar turismo en la parroquia el Morro?

Acompañantes	Número de encuestados	Porcentaje
Solo	4	1%
Con la familia	191	51%
Con la pareja	65	17%
Con amigos	118	31%
TOTAL	378	100%

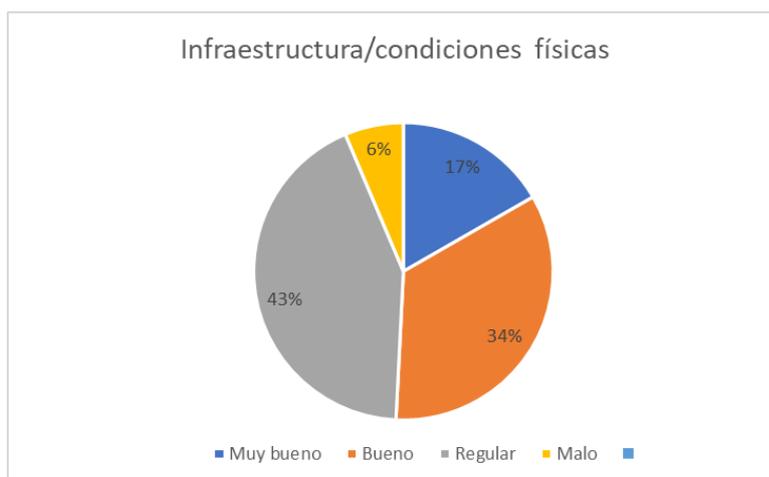


Análisis: El mayor porcentaje de personas con un 51% van acompañados de familiares y un 31% prefieren ir con sus amistades.

Pregunta 13: Calificación de servicios turísticos de El Morro

Infraestructura

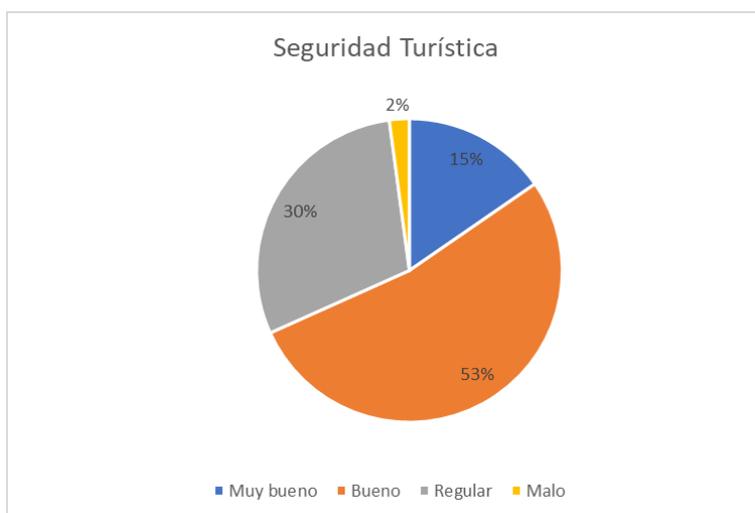
Calificación servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Infraestructura/condiciones físicas	63	129	162	24	0	378
PORCENTAJE	17%	34%	43%	6%	0%	100%



Análisis: El 43% de la muestra califico la infraestructura del sitio como regular.

Seguridad

Calificación de servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Seguridad Turística	58	200	112	8	0	378
PORCENTAJE	15%	53%	30%	2%	0%	100%

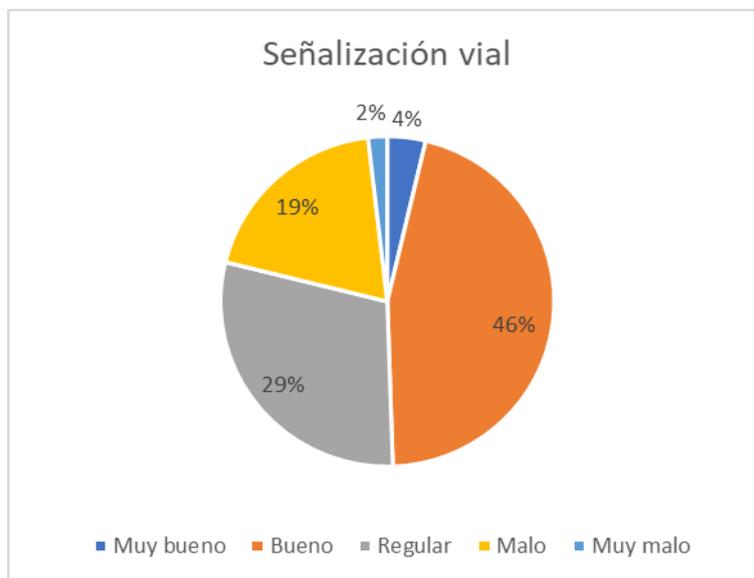


Análisis: Los turistas con un 53% calificaron la seguridad turística como buena.

Vías de acceso

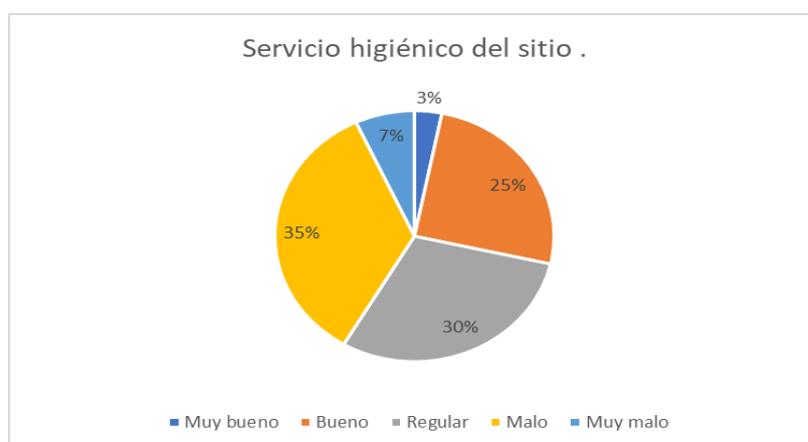
Calificación de servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Señalización vial	14	173	111	73	7	378
PORCENTAJE	4%	46%	29%	19%	2%	100%

Análisis: Las vías de acceso (señalización vial) los turistas con 46% la califican como bueno.



Servicios Higiénicos

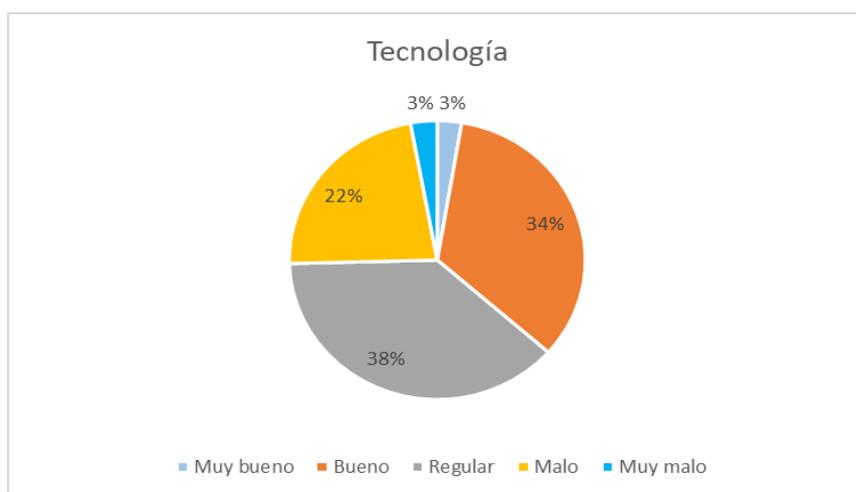
Calificación de servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Servicio higiénico del sitio .	12	96	113	131	26	378
PORCENTAJE	3%	25%	30%	35%	7%	100%



Análisis: Con un 35% califican los servicios higiénicos como malo los turistas afirman que no hay un baño público donde acudir.

Tecnología

Calificación de servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Tecnología	10	128	144	85	11	378
PORCENTAJE	3%	34%	38%	22%	3%	100%



Análisis: El 38% de la muestra considera que es regular el servicio de tecnología en El Morro no hay wifi, la señal en ocasiones no coge en los teléfonos.

Pregunta 14: ¿Considera usted que es necesario promocionar más los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia El Morro?

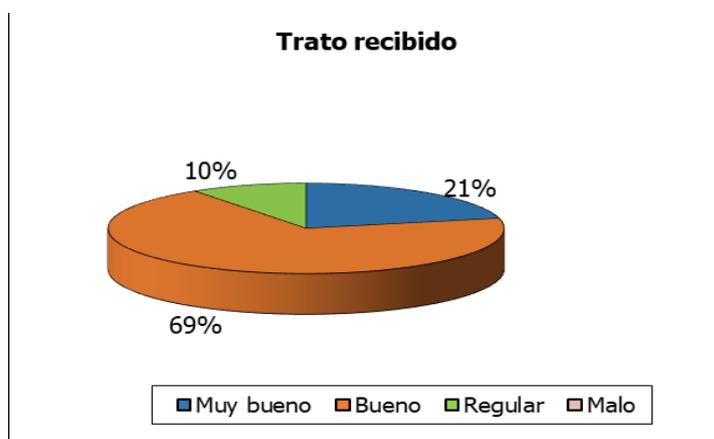
Promoción Turística	Número de encuestados	Porcentaje
Si	369	98%
No	9	2%
TOTAL	378	100%



Análisis: El 98% de los turistas consideran que se debe promocionar más el lugar para que así más personas conozcan la Parroquia El Morro y sus atractivos.

Pregunta 15: Como calificaría usted el trato recibido por los habitantes de la parroquia El Morro

Trato recibido	Número de encuestados	Porcentaje
Muy bueno	81	21%
Bueno	261	69%
Regular	36	10%
Malo	0	0%
TOTAL	378	100%



Análisis: Para el 69% de los turistas el trato que han recibido por parte de los habitantes de la localidad es bueno.

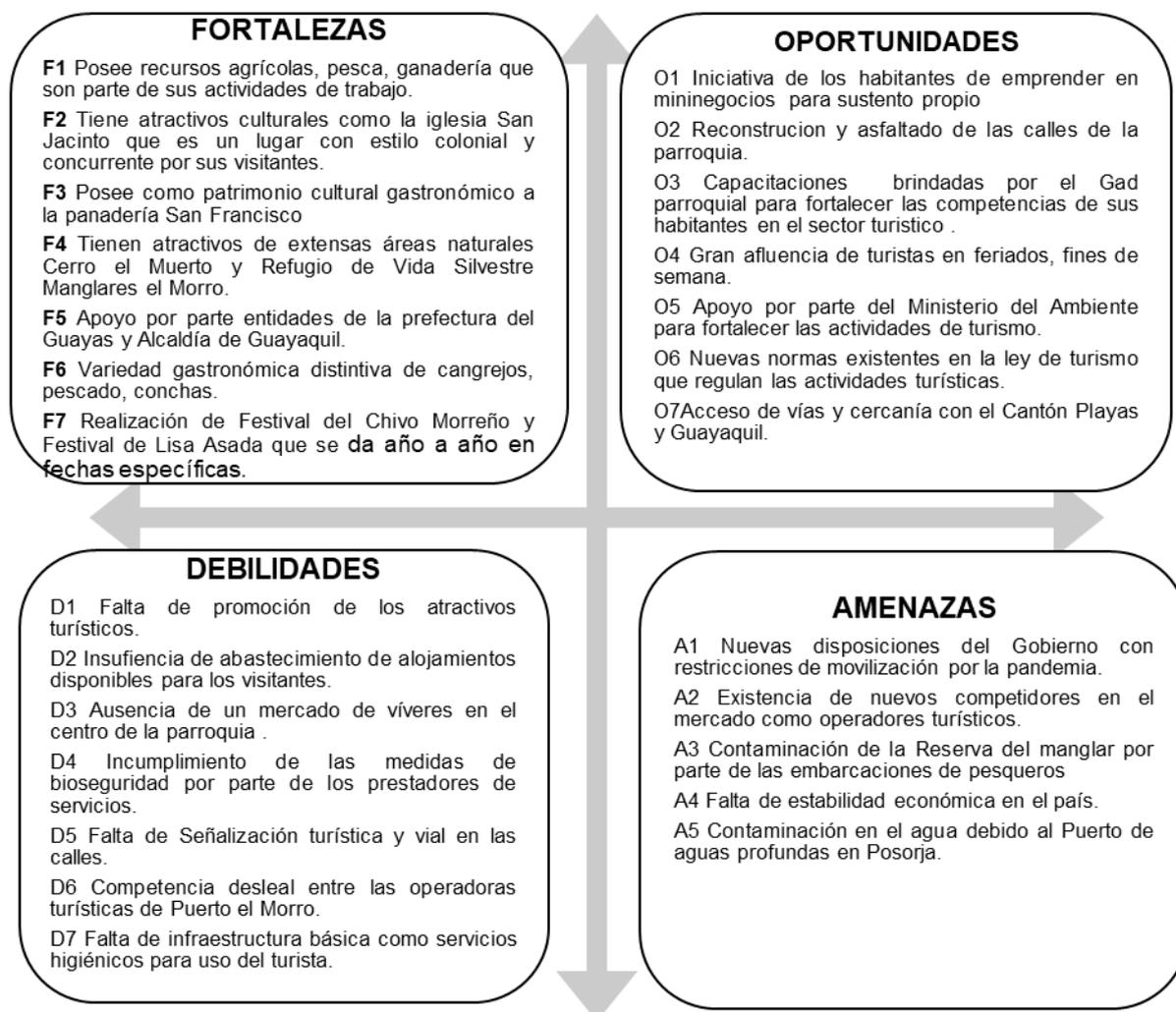
Pregunta 16: ¿Volvería a visitar Puerto el Morro?

Volvería a visitar	Número de encuestados	Porcentaje
Si	375	99%
No	3	1%
TOTAL	378	100%



Análisis: El 99% de los encuestados dijo que si volverían a visitar la Parroquia El Morro.

Análisis FODA



Análisis Interno (FD)

Fortalezas

La parroquia El Morro posee recursos agrícolas y actividades de pesca que forman parte de sus actividades de trabajo, además, de contar con atractivos culturales de estilo colonial como la Iglesia San Jacinto y atractivos naturales de extensas áreas entre ellos: Cerro El Muerto y Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro.

Así también tiene como patrimonio cultural gastronómico a la panadería San Francisco, un lugar concurrido por turistas que llegan a saborear de panes

hechos a horno de leña. Este sector recibe apoyo de entidades entre ellas: Prefectura del Guayas y Alcaldía de Guayaquil.

Dispone de una variedad gastronómica entre ellos: cangrejos, pescado, conchas para el paladar del visitante. Se realiza el festival del Chivo Morreño y Festival de Lisa Asada que se da año a año en distintas fechas.

Debilidades

Como principales debilidades están: la falta de promoción de los atractivos turísticos, el escaso número de alojamientos disponibles para los visitantes, no tienen en el centro de la parroquia un mercado de víveres y baños públicos. Por parte de los prestadores de servicio de Puerto El Morro hay incumplimiento de las medidas de bioseguridad al momento de hacer uso de las instalaciones, además, de la competencia desleal entre las operadoras turísticas.

Así mismo, falta de señalización turística y vial en las calles para guía información de las personas que viajan a la parroquia.

Análisis Externo (AO)

Oportunidades

Existe iniciativa de los habitantes de emprender en pequeños negocios para sustento propio. gracias al apoyo de las entidades públicas se está realizando la reconstrucción y asfaltado de las calles de la parroquia, así también, el acceso de vías entre Guayaquil y cantón Playas.

El Gad parroquial brinda capacitaciones para fortalecer las competencias de sus habitantes en el sector turístico, de igual forma, el Ministerio del Ambiente ha fortalecido el turismo. En feriados y fines de semana existe gran afluencia de visitantes.

Debilidades

En la actualidad, debido a la pandemia, existen nuevas disposiciones con restricciones para movilizarse lo que provoca más inestabilidad económica, otra de las debilidades es que entre los operadores turísticos existen nuevos competidores en el mercado.

Así también se presenta contaminación en la Reserva del Manglar por parte de las embarcaciones pesqueras y contaminación en el agua debido al puerto de aguas profundas en Posorja.

Tercera Etapa: Desarrollo y aplicación del programa de sensibilización turística

Contenido para realizar el curso de capacitación

El presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer y explicar los aspectos que contiene el programa de sensibilización turística los cuales fueron ejecutados.

Metodología para aplicar

En la realización del programa de sensibilización turística, para el módulo de estudio, se usará el método activo -participativo, el cual dará paso a que el participante se desenvuelva y estimule el interés para aprender nuevos conocimientos y le permita el desarrollo de los pensamientos y acciones de creatividad, ayudándolos a tener presente información que ellos anteriormente han explicado a otras personas.

El módulo tiene como finalidad capacitar a los operadores turísticos para que adquieran conocimientos de su área de trabajo y así brinden un buen servicio al turista, además, de manejar de forma sostenible los recursos del sitio. También se quiere capacitar a los habitantes de la parroquia para que puedan relacionarse, dando una guía al visitante.

Técnicas que utilizará el capacitador

- **Aprendizaje en equipo**

Los participantes tendrán más simplicidad al trabajar en grupos pequeños de acuerdo con el número de personas que estén en la capacitación. Al formar dichos grupos tendrán apertura para discutir en debates, aportar ideas entre ellos, resolver ejercicios prácticos donde se entregarán tareas que deben ser resueltas por el equipo.

Método de enseñanza dirigido para los participantes

- **Aprendizaje explícito**

Se busca que las personas que estarán dentro del programa quieran participar y adquieran información que les ayude a entender más la temática del manejo sostenible de los atractivos turísticos del lugar y conozcan una guía de cómo mejorar el trato a los visitantes.

Aprendizaje del participante

- **Método activo**

Se aplica para uso de cada participante para exponer y mostrar conceptos previos, entender el material de estudio, además, de practicar lo aprendido en clases como habilidades y conocimientos. El capacitador tiene el rol de guiar, brindando un entorno de aprendizaje didáctico con actividades de resolución, promoviendo el interés participativo.

Actividades didácticas que emplearía el capacitador

Las técnicas para el proceso de capacitación es la estructura fija con la cual se trabajará a lo largo del módulo de aprendizaje con la metodología seleccionada, teniendo claro el objetivo del programa. Las actividades didácticas ayudarán a construir el conocimiento de lo que se pretende enseñar.

- Debates

Realizados en grupos donde se expondrán ideas de un tema seleccionado por el capacitador.

➤ Estudio de casos

Las personas tendrán un documento de lectura de un estudio de caso en el cual tendrán que aportar una solución.

➤ Exposiciones

Esta técnica ayudará a proponer nuevas ideas de conceptos vistos previamente con el fin de reforzar los conocimientos.

Perfil de los participantes:

El perfil de las personas que asistirán a las capacitaciones se lo realiza para comprender qué características tienen los participantes. Mediante las entrevistas realizadas se pudo conocer a los operadores turísticos y algunos de los habitantes de la parroquia El Morro, la edad comprendida de ambos es de 18-35 años, los operadores poseen conocimientos previos de turismo y los habitantes tienen poco o nulo conocimiento; sin embargo, ambas partes tienen predisposición.

Desarrollo del programa

En el módulo que se brindará:

Contenido

- Introducción de la sensibilización
- ¿Qué es la sensibilización turística?
- Introducción del Turismo
- Tipos de turismo
- ¿Qué es un turista?
- Importancia y beneficios del turismo en las comunidades locales
- Definición del turismo sostenible
- Principios básicos del turismo sostenible: Ambiental, Cultural, Económico
- Reconocimiento de los atractivos naturales y culturales
- Definición ¿Qué es servicio al cliente?

- Tipos de servicio
- Servicio -Funciones del operador turístico

Tiempo de aprendizaje

18 horas

Materiales:

Cuadernos de apuntes

Esferos

Carpetas con material didáctico

Resultados Esperados

Perfil del personal encargado en capacitar

- Licenciado en Turismo
- Dominio de los temas a tratar.
- Uso y conocimientos de métodos para determinar el aprendizaje de cada participante.
- Capacidad para tratar y llegar al participante.

Entorno de estudio

Lugar apto que cuente con servicios básicos, para realizar las capacitaciones en Puerto El Morro con asientos disponibles para cada participante.

Presupuesto estimado

Concepto	Costo
Material didáctico (carpetas, hojas, bolígrafos, folletos)	\$360
Equipo de computación	\$600
Otro	\$500
Capacitadores	\$1000
TOTAL	\$2.500

Criterios de Evaluación

Evaluación de Servicio

Se efectuará esta evaluación para conocer la reacción del participante y si fue de su agrado la capacitación.

Evaluación del conocimiento adquirido

Se tomará un examen de conocimientos de lo aprendido al finalizar el módulo.

Evaluación de observación

Se realizará un control mediante preguntas de cada capacitación a lo largo del módulo para saber los conocimientos del participante.

Certificación

Una vez concluido el programa de capacitación se realizará la entrega de un certificado.

Cronograma de Actividades

Tema	Meses	Semanas	Actividad	Horas	Módulos
Introducción de la sensibilización ¿Qué es la sensibilización turística?	1	1	Evaluación inicial -clase, taller	3	1
¿Qué es un turista? Importancia y beneficios del turismo en las comunidades locales	1	2	Clase, evaluación continua, actividades	3	1
Definición del turismo sostenible Principios básicos del turismo sostenible: Ambiental, Cultural, Económico	1	3	Clase-evaluación continua	3	1
Reconocimiento de los atractivos naturales y culturales Definición ¿Qué es servicio al cliente?	1	4	Clase , actividades , evaluación continua	3	1
Definición ¿Qué es servicio al cliente? Tipos de servicio	2	5	Clase, taller	3	1
Servicio y Funciones del operador, anfitriones.	2	6	Clase y evaluación final	3	1
	2	7	Entrega de certificados		

Conclusiones

- ❖ La Parroquia El Morro posee atractivos naturales y culturales, pero existen falencias como la falta de planificación entre los operadores turísticos, ausencia de señalización turística y vial lo que dificulta la debida operación adecuada de sus actividades turísticas.
- ❖ En El Morro se realizan diferentes tipos de turismo como natural, cultural, religioso y gastronómico que se deben aprovechar de manera sostenible mediante la optimización de sus atractivos turísticos que deben ser promocionados ante localidad nacional e internacional.
- ❖ Pese a las debilidades que posee, El Morro recibe visitantes, no obstante, los habitantes y turistas señalaron la falta de infraestructura básica como

de baños públicos, mercado de víveres, entre otras, además, de la falta de capacitación para que los operadores brinden un mejor servicio de calidad.

- ❖ El programa de sensibilización turística brindará capacitaciones a los operadores turísticos para que ofrezcan un mejor servicio al turista con la finalidad que la promoción de la parroquia El Morro se la realice mediante el mismo turista.

Recomendaciones

- ❖ Las asociaciones de operadores turísticos deberían de trabajar en conjunto para que exista organización y brinden un mejor servicio y promoción de la Parroquia El Morro y de esa manera atraer más turistas para que visiten el lugar.
- ❖ Es indispensable que se realicen mejoras de estructura, esto dará un mejor aspecto del lugar y hará que los visitantes permanezcan mayor tiempo en el sitio.

Bibliografía

- Aguirre Gorki. (2019). *El turismo sostenible comunitario en Puerto el Morro: análisis de su aplicación e incidencia económica*. Obtenido de artículo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100289
- Aguirre Gorki. (Enero de 2019). *El turismo sostenible comunitario en Puerto El Morro: análisis de su aplicación e incidencia*. Obtenido de Research Gate : <https://www.researchgate.net/publication/331176175>
- Álava . (2013). *Repositorio de la Universidad Estatal Provincia de Santa Elena* . Obtenido de Programa de Capacitación dirigido a la Unión de Asociaciones de Prestadores de Servicios Turísticos del Cantón Playas Provincia del Guayas .: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/689>
- Almeida y Celemin. (2016). *Esic Market Economics and Business Journal*. Obtenido de Competitividad y destinos turísticos sostenibles: file:///C:/Users/Admin/Downloads/160630_100631_E.pdf
- Almudena. (2016). *El sentido de la investigación cualitativa*. Obtenido de Repositorio Institucional Ceu.
- Andrés González. (2015). *Estrategia de promoción turística del recinto del Puerto El Morro provincia del Guayas 2015*. Obtenido de documento de pdf : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8549/1/TESIS%20MARLON%20PIBAQUE.pdf>
- Anonimó. (27 de Febrero de 2017). *Biosphere Tourism*. Obtenido de 22 Beneficios del Turismo Sostenible: <https://www.biospheretourism.com/es>
- Anonimó. (Junio de 2021). *Cesuma*. Obtenido de Rol del Operador Turístico : <https://www.cesuma.mx/blog/cual-es-el-rol-del-operador-turistico.html>
- Barrado. (Enero de 2004). El concepto de destino turístico:una aproximación geografico -territorial. *Instituto de Estudios Turísticos Secretaria General de Turismo.*, 25. Obtenido de El concepto de destino turístico: una aproximación geográfico-territorial: <https://www.researchgate.net/publication/290987139>
- Barzola . (2018). *Nota Teórica - Matriz Impacto-Dificultad*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/431216068/Nota-teo-rica-Matriz-Impacto-Dificultad>
- Cajal. (1 de Enero de 2021). *Lifeder*. Obtenido de Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformada?: <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Calderon . (2010). *Programa de sensibilización y capacitación turística dirigido a gestores , prestadores de servicios y representantes de la población de las comunidades de Charazani y Amarete*. Obtenido de Repositorio

- Institucional Universidad Mayor de San Andres:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15797/PG-2483.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderon. (2010). *Programa de sensibilización y capacitación turística dirigido a gestores , prestadores de servicios turísticos y representantes de la población de las Comunidades de Charazani y Amarete*. Obtenido de Repositorio Universidad Mayor de San Andres:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15797/PG-2483.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cardoso et al. (2014). Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 395. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
- Corcoran. (2012). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE)*. Obtenido de Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial: Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes.:
https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf
- El Universo. (18 de Febrero de 2016). *En Puerto El Morro se disfruta de la naturaleza y la lisa asada*. Obtenido de sitio web oficial:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/18/nota/5410254/puerto-morro-se-disfruta-naturaleza-liza-asada/>
- Extra.ec. (8 de Noviembre de 2020). *En El Morro reviven su legado histórico*. Obtenido de sitio web oficial : <https://www.extra.ec/noticia/buena-vida/morro-reviven-legado-historico-44061.html>
- González et al. (Diciembre de 2017). Detección de la Vocación Turística y Perfil Empresarial de los Habitantes de la Costa Yucateca que prestan servicios de Turismo. *Ercofan*, 11. Obtenido de
https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num13/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N13_4.pdf
- Herrera et al. (7 de Septiembre de 2021). *La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales protegidas y su incidencia en la mejora de la experiencia de los turistas en el Ecuador*. Obtenido de Revista digital de la Universidad Central del Ecuador:
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3071/3949>
- LLENQUE. (2021). Programa de Sensibilización como propuesta de fortalecimiento a la cultura turística en los pobladores del Distrito de Lambayeque. *Horizonte Empresarial*, 15. Obtenido de
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1636>
- López et al. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia

de Barcelona. *Asociación de Geógrafos Españoles*, 34.
doi:<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2547>

- Maldonado . (2006). *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*. Obtenido de Turismo y comunidades indígenas:Impactos, pautas para autoevaluación.:
http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- Martinez. (28 de Octubre de 2021). *Concepto definición*. Obtenido de Matriz Foda: <https://conceptodefinicion.de/matriz-foda/>
- Montesdeoca et al. (15 de Marzo de 2017). *Impacto de las actividades de producción en el desarrollo socioeconómico comunitario y en los manglares del recinto puerto el Morro*. Obtenido de Artículo científico: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6324282>
- Moral y Orgaz . (2017). TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTUALIZACIÓN. *TURyDES Turismo y Desarrollo Local*, 9. Obtenido de <https://docplayer.es/213714504-Turismo-y-desarrollo-sostenible-conceptualizacion-evolucion-y-principios.html>
- Mullo. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador:reflexiones necesarias. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos.*, 6. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Navarro. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo. *Redalyc*, 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Ollari. (17 de Enero de 2013). *El mapeo de actores como herramienta visual para el diagnóstico de un programa*. Obtenido de Zigla: <https://zigla.la/blog/el-mapeo-de-actores-como-herramienta-visual-para-el-diagnostico-de-un-programa/>
- Otero . (Abril de 2008). *CONDET-Realidad, Enigmas y Soluciones en Turismo.*. Obtenido de Hacia un manejo sustentable de los atractivos turísticos en las áreas protegidas :
<http://condet.edu.ar/cndt/revistas/Condet%206.pdf#page=39>
- Páez. (1 de Octubre de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Infraestructura Turística : <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Salinas y Osorio. (2006). Turismo y Sustentabilidad:De la teoría a la práctica en Cuba. *Dialnet*, 22. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2013218>

APENDICES

Anexo 1

Entrevistas Informales

El viernes 8 de octubre del presente año se procedió a realizar una visita a la parroquia el Morro con el fin de percibir más de cerca las problemáticas del lugar, una vez se llegó a la iglesia San Jacinto tratamos de conversar con autoridades, habitantes, prestadores de servicios

En la conversación que se sostuvo con una habitante (Anónimo) nos manifestó que por ser feriado decretado era un poco imposible poder contactarnos ese mismo día para acceder a una conversación con las autoridades que como podíamos ver la iglesia así permanece cerrada hay veces en las que llegan turistas y la iglesia está en el estado antes mencionado , me señaló que como podía darme cuenta los animales de los vecinos andan fuera dando una mala imagen al lugar , adicional añadió que las autoridades del municipio de Guayaquil ya estaban realizando el asfaltado a las calles, que antes las calles estaban en pésimo estado de lastre y eso les afectaba mucho en época de lluvias .

En Puerto El Morro dialogamos con un operador turístico acerca de cómo han estado trabajando estos meses a raíz de la pandemia, nos mencionó: Nos afectó bastante porque casi no había flujo de visitantes, más porque si iban turistas extranjeros al lugar a realizar paseos en lanchas.

Nos dirigimos hacia el Malecón de Puerto El Morro y luego de unos minutos nos encontramos con una habitante cuya persona atiende un bar nos mencionó:

El servicio que brindan los prestadores de servicio es bueno nadie se va de aquí siendo mal atendido al menos alrededor de mi local es así, no sé por la parte del Malecón porque por ahí tienen una actitud de no ayudar lo digo por el uso de los baños yo he estado por ahí y he querido ir a un baño y no hay un baño y la gente viene a mi local por el uso del baño por eso hice ese cerrado al lado de mi casa para uso del turista por allá si muchas personas que no tienen permiso ni nada

hay gente que anda por el Malecón se bota al filo del mar y se orinan no les importa el turismo por esa parte del Pto si hay bastante quejas de los turistas .

Las autoridades colaboran porque aquí hay un guardia y a esas personas que dan mala imagen ya les han hablado incluso la policía les había tomado foto habían llamado la atención sobre que no se estén ahí fuera del Malecón y los dueños de los bares que están por ahí los denunciaron por andar tomando foto , considero que este tipo de cosas están muy mal porque los dueños de los bares deben tener su respectivo baño para uso del consumidor , deben de hablarle a sus clientes que no se pongan a beber fuera de los bares por el Malecón porque suelen tener hasta un mal vocabulario para hablar y eso crea una mala imagen para el turista en ocasiones los turistas pasan por el Malecón y están bebiendo a las afueras de los bares y no pueden cruzar y se quejan .

Para que Puerto Morro sea un mejor destino calificado s se debe brindar una buena atención, que los bares cada uno tenga su baño, que habitantes estén a orillas del Malecón con un vocabulario inapropiado porque los turistas se quejan mucho de eso, pero las personas no entienden y si uno les habla lo que suelen decir es que uno es peleón, un comisario estuvo por aquí comentando que les hablan a los policías porque ellos hacen su trabajo de mantener controlado el lugar.

De las falencias que se pudo ver en el lugar fue que no había señalización vial e informativa, la ausencia de un mercado de víveres , existe cierta desorganización por parte de los prestadores de servicios ese día accedimos a realizar un paseo en lancha con una de las operadores turísticas del lugar por el cobro de \$5,00 por persona y no se seguían los protocolos de bioseguridad los turistas en ningún momento portaron en lo que duro el paseo en lancha la mascarilla puesta , el encargado no hablo sobre las debidas medidas .

Anexos 2

Ficha de observación exploratoria de campo – Parroquia El Morro

Estudiantes: Andrea Jaramillo -Sofia Guadalín

Fecha:

- **Primera visita:** 8 de octubre de 2021
- **Segunda visita:** 29 de octubre de 2021

Modalidad: presencial

Iglesia San Jacinto





Puerto El Morro



Malecón

Anexo 3

Fichas de Entrevistas

Entrevista #1

Estudiantes: Andrea Jaramillo , Sofia Guadalin

Entrevistada: Phd Lady Soto, docente de Espol

Fecha :26 de Octubre 2021

Modalidad :Via Zoom



¿Qué conoce acerca del turismo sostenible aplicado en destinos turísticos como una tentativa de crear sensibilización a los prestadores de servicios para una mejor experiencia de visita del turista?

Eso de la sensibilización es sumamente importante porque ante todo recordemos que dentro del turismo sostenible tenemos a la sostenibilidad como pilar fundamental, cada uno de los actores involucrados debe de estar consciente porque es importante que el turismo sea sostenible en los territorios en los destino porque si hablamos de una sostenibilidad tanto económica , ambiental y

social en realidad estamos hablando de turismo sostenible y no podemos asegurar que el destino tenga la capacidad para brindar con los mismos atributos a largo plazo .

¿Usted considera que la parroquia El Morro tiene el potencial necesario para realizar actividades turísticas de forma sostenible y segura para los turistas?

Todo lugar tiene la posibilidad, todos tienen potencia la cuestión es que tan comprometidos estén los actores involucrados por un lado por otro lado cuales son las condiciones actuales que tiene este territorio , algo que también es importante es el tema de presupuesto si contamos con presupuesto para hacer las mejoras que se requieran , cualquier acción por pequeña que sea puede ser sostenible , también tomar todas las medidas necesarias para que el turismo sea sostenible de lo contrario pues evidentemente quedara todo en papel

¿Qué opina sobre los proyectos comunitarios que la prefectura del Guayas está realizando actualmente para impulsar el turismo en la parroquia rural el Morro?

No tengo tanto conocimiento de lo que se ha venido realizando sé que el semestre pasado se realizó un levantamiento de información, me parece que es una buena iniciativa, pero el proyecto como tal desconocería, sé que hay esta iniciativa de pueblos de colores y me parece bien que se considere a todos los territorios.

¿Considera que el Morro es un destino turístico que tiene promoción de sus atractivos y que muchos turistas conocen?

No creo que este promocionado como se deba, a mi criterio falta promoción a veces la gente piensa que la promoción es todo, sino podemos encaminar los esfuerzos para hacer promoción si en casa dentro todavía falta mucho por ejemplo si vamos al Morro no tenemos un lugar donde dejar parqueado los carros seguros tanto para carros pequeños como para carros grandes , un lugar un restaurante que cumplan con las medidas no solamente de bioseguridad sino de inocuidad , cuidados sanitarios de limpieza para comer y no enfermarnos no digo que la comida sea mala pero son preguntas que uno tiene que hacerse , baños

que los visitantes puedan utilizar , todos esos pequeños aspectos hay que tener en cuenta no es solamente de promoción por promoción que tenemos si yo tengo un producto ya realizado y de buena calidad debería preocuparme en que la gente lo conozca y lo venga a visitar .

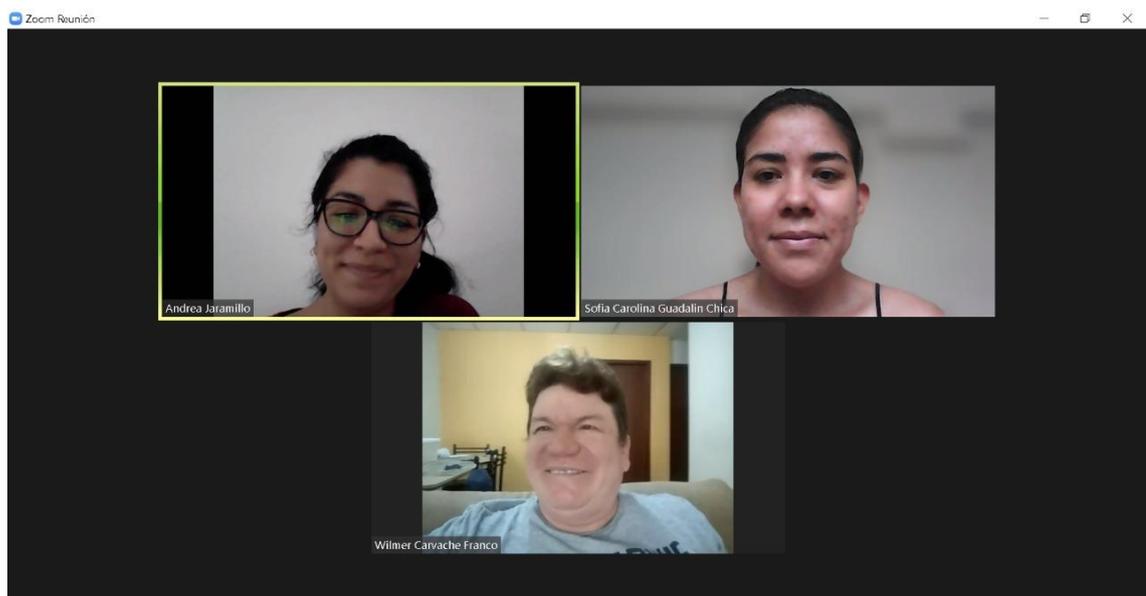
Entrevista #2

Estudiantes: Andrea Jaramillo, Sofia Guadalin

Entrevistado: PhD Wilmer Carvache, docente de Espol

Fecha: 18 de octubre 2021

Modalidad: Vía Zoom



— **¿Qué conoce acerca del turismo sostenible aplicado en destinos turísticos como una tentativa de crear sensibilización a los prestadores de servicios para una mejor experiencia de visita del turista?**

Lo que yo pienso es que el turismo sostenible deben llevarlo a cabo todos los involucrados en un determinado destino, involucrados para el desarrollo turístico entre ellos están los prestadores de servicio turístico , la comunidad , las

asociaciones civiles incluso el mismo turista es decir que tiene que haber unas directrices a seguir en cada destino para que todos estos involucrados en el desarrollo del turismo trabajen en beneficio de la sostenibilidad , entonces por decir si los todos los prestadores de servicio se ponen de acuerdo que van a poner la basura en un tacho en ese determinado destino esto es un planteamiento valido para la sostenibilidad o por decir que van a pintar las casas de determinado color , la comunidad por decir la basura la van a sacar en determinados días o la van a poner en determinado lugar , si van a comenzar a reciclar, todas esas son decisiones que se deben tomar en base al destino , también se pueden realizar campañas para el cuidado de la flora para arreglar los jardines , hacer reuniones para esto en cada destino debe de haber un liderazgo generalmente hay comunidades que trabajan de tal forma lideradas o que se pelean el liderazgo es importante que exista liderazgo en este destino para poder trabajar en beneficio de esta sostenibilidad .

— **¿Usted considera que la parroquia El Morro tiene el potencial necesario para realizar actividades turísticas de forma sostenible y segura para los turistas?**

Desde luego, el Morro es uno de los principales atractivos para los turistas que llegan del extranjero incluso para los turistas nacionales porque su atractivo es de ver el avistamiento de delfines , su única competencia es Puna , entonces si llega un turista llega a la ciudad de Guayaquil debería de ofrecérsele un full Day para ir a Pto el Morro porque es espectacular ese viaje , porque los turistas no tiene la oportunidad de ver delfines y ver aves que también se ve el manglar cerca de la ciudad.

Yo que he viajado, otras ciudades del mundo no tienen la oportunidad de viajar en 45 minutos o una hora y tener la oportunidad de realizar este paseo maravilloso de subirse a una lancha y tener una guía de la comuna ver el manglar la flora los delfines es un viaje increíble y el costo que no es caro que está por los \$5,00, es un producto que debería dársele más potencialidad para los turistas que visitan Guayaquil en si necesita más promoción este atractivo y también sirve para la educación ambiental de los turistas para que los turistas a los que yo me doy cuenta que les dan la charla en las lanchas también reciben educación ambiental también les enseñan del cuidado de la naturaleza las diferentes

especies que se pueden ver como crece el manglar que tipo de manglares hay entonces si dan una educación algunos guías que están preparados ahí y dan una educación ambiental para muchos turistas , poniéndome en el lugar de un extranjero que llega de una ciudad desarrollada, de un lugar urbano , es un viaje espectacular el viaje al Puerto el Morro y a más de eso ahí hay otros lugares cercanos como el Cerro el Muerto , la iglesia y tras eso después de disfrutar del puerto del morro se puede ir a disfrutar a playas o a Data que está cerca, imagínense es un full Day combinado con playas y avistamiento de delfines es un producto que tiene bastante valor sino que las autoridades no la saben promocionar lo que debería de hacerse es que todos los hoteles promocionen a sus pasajeros estos viajes por ejemplo yo horita estoy en un hotel donde todos los días me promocionan paseos a la ciudad y a las cuatro de la tarde sale el tour así debería de hacer en los hoteles de Guayaquil deberían hacer que promocionen estos viajes al Morro por ejemplo que un carro recorra por varios hoteles y que pase llevando a los pasajeros al Morro y de regreso a Guayaquil los pase dejando , también incluso los turistas que llegan de la Sierra en Junio Julio a Salinas pueden ir al Morro falta promoción , falta un biopromocional que no he visto , falta elaborar productos bien desarrollado para agencias de viajes que vendan bien organizados tres noches de hotel en Guayaquil incluye un city tour por la ciudad que también incluye una visita por el Puerto el Morro y la Isla Santay porque el turista que compra y a su vez tiene una mentalidad ecoturista puede comprar también para la Isla Santay y Puerto el Morro porque los dos lugares son destinos exclusivos ecoturistas , falta mucho mayor trabajo con las agencias de viaje y operadoras de turismo y elaborar productos que se puedan vender y comercializar en conjunto con los hoteles con la hotelería y a nivel profesional eso también falta porque si uno llega a un hotel de Guayaquil uno primero se hospeda y ahí nadie le habla del viaje al Puerto el Morro porque no tienen conocimiento del lugar y los que han viajado no les interesa venderle a los otros porque no saben a quién comprarle faltan afiches , gigantografías del Puerto el Morro para que se ofrezcan en la Ciudad de Guayaquil en Quito incluso y Cuenca también muchas personas de Cuenca llegan a Guayaquil como estamos a 3 horas y a ellos les interesa ir a la playa imagínense llega una persona de Cuenca y que le vendan un full Day para ir a la playa y Puerto el Morro si yo fuera de Cuenca no dudaría en comprarlo .

— **¿Qué inconvenientes considera usted que existen en el Morro que permita una experiencia de viaje única para los visitantes?**

A parte de la promoción, no están bien organizados como para ofrecer un producto profesional que se venda y comercialice a nivel de agencias de viaje nacionales e internacionales por un lado , por otro lado hay que tratar de arreglar el ambiente (la salubridad , la limpieza de este destino hay que arreglar la organización que estén bien organizados porque hay como dos o tres asociaciones , el servicio al cliente que también hay que mejorar , ver si las lanchas toman las debidas medidas de seguridad necesarias para la delegación y si actualmente tienen guías capacitados por decir yo he realizado el recorrido dos o tres veces una vez me toco un buen guía un chico excelente muy bien capacitado y las otras dos veces no me toco un buen guía me decían allá están los pájaros , ver si las lanchas cuentan con las facilidades necesarias otro aspecto también es el destino que no hace eventos entonces la gente no lo conoce a excepción del evento de la lisa ese si lo hace que no he ido tampoco , también deberían de hacer más eventos por ejemplo para tal fecha van a hacer un avistamiento de delfines hacer un evento relacionado con aves y delfines para que la gente también vaya ahora ultimo hicieron un evento en el Cerro del Muero para volar cometas por ejemplo ese evento llevo a muchas personas a viajar para tener esa oportunidad de hacer volar un cometa incluso muchos acamparon ,entonces eso le falta más eventos que tengan que ver con la sostenibilidad y el turismo también con un cuidado de sus instalaciones que no están en buenas condiciones para no darle una mala imagen al turista , lo que deben de hacer es trabajar de una forma coordinada que todos vendan no pensar que el uno es enemigo del otro sino que todos deben de vender en eso hay que trabajar .

— **¿Qué opina sobre los proyectos comunitarios que la prefectura del Guayas está realizando actualmente para impulsar el turismo en la parroquia rural el Morro?**

No estoy al tanto de lo que se está realizando en Puerto el Morro, pero si la prefectura está trabajando en estos proyectos está muy bien más si está

trabajando en la infraestructura estaría ayudando a los turistas que llegan a la Parroquia el Morro esto generaría a la larga fuentes de trabajo para el área de turismo.

Entrevista #3

Estudiante: Andrea Jaramillo

Entrevistada: Prestador de servicios de la operadora “Puerto El Morro Tours”

Fecha : 29 de Octubre 2021

Modalidad : Presencial



— **¿Desde su punto de vista cómo describiría que ha sido el turismo en la parroquia El Morro antes y después de la Pandemia?**

Bien, desde mi punto de vista sobre su pregunta sería que antes de la pandemia a Puerto el Morro si venían bastante afluencia de turistas también por el área de que esto es un sector turístico en el cual se ofrecen avistamiento de aves, manglares y delfines entre otras actividades que tenemos acá dentro el sector , ahora con la pandemia nos ha reducido un poco debido de que dentro del área protegida tenemos embarcaciones con capacidades de 15 a 20 personas pero máximo por embarcación puede ser el 50% , esto nos ha afectado bastante la baja potencial del cliente .

— **¿Considera usted que existe algún inconveniente al momento de ofrecer servicios turísticos a los visitantes cuando llegan al Morro?**

Acá dentro del área no, porque todos estamos regidos por un mismo reglamento para funcionar lo que acá dentro del área ofrecemos porque dentro del sector dentro de la comunidad nos consideramos un grupo familiar dentro de esto sector, no permitimos el acceso de otras empresas que no sean las que laboren aquí en nuestra área trabajamos dentro de un área

— **¿Cree usted que existe apoyo por parte de las autoridades del Gad Parroquial para impulsar el turismo del Morro?**

De acá del sector sí que es por parte del presidente de la junta parroquial del Morro nos ha apoyado bastante incluso en el mejoramiento de la infraestructura en cuanto a el asfaltado de las calles y a la alcaldía de Guayaquil proyectos que ya se han venido dando desde antes

¿Cuáles serían las actividades turísticas realizadas con mayor frecuencia por los turistas en el Morro?

Acá en el sector del Puerto el Morro bastantes turistas visitan por el avistamiento de los delfines que tiene una duración de una hora u hora y media, en las embarcaciones todos viajan con chalecos de salvavidas porque la seguridad es necesaria para que el turista se sienta a gusto y cómodo para hacer los recorridos.

— **¿Si el Morro fuera un destino sostenible tendría oportunidades de brindar mejores servicios turísticos a sus visitantes?**

Acá en el sector si tuviéramos esa probabilidad de más potencial de clientes que casi no es tanto reconocido Puerto el Morro recientemente se está normalizando todo esto por la pandemia, si es rentable que nos ayudaría en eso bastante para un mejor futuro, las visitas que recibimos son más nacionales que de extranjeros.

Entrevista # 4

Estudiante: Andrea Jaramillo

Entrevistada: Prestadora de servicios de la operadora “Puerto Delfin Tours”
Srta. Rosa Morales

Fecha : 29 de Octubre 2021

Modalidad : Presencial



— **¿Desde su punto de vista cómo describiría que ha sido el turismo en la parroquia El Morro antes y después de la Pandemia?**

Antes de la pandemia había mucha movilización por los feriados venían bastantes personas y después de la pandemia a partir del mes de Julio que se comenzó a operar no hubo al inicio muchos turistas recién hace dos meses atrás que se ha visto nuevamente que el turista ha venido se ha ido recreando.

— **¿Considera usted que existe algún inconveniente al momento de ofrecer servicios turísticos a los visitantes cuando llegan al Morro?**

En lo personal yo considero que el único inconveniente sería la competencia que tenemos porque como usted se ha dado cuenta nosotros no somos los únicos que prestamos este servicio porque cada operadora tiene personal que se moviliza a promocionar a los turistas los paseos en lancha, actualmente estamos operativas tres operadoras turísticas, pero somos cuatro la otra no está habilitada al momento

- Puerto el Morro Tours
- Puerto Delfín Tours
- Eco Morro Tours

- Eco Delfín Tours

Antes de abrir el Ministerio del Ambiente como está a cargo de esta zona entonces ellos nos reunieron a todos los operadores turísticos para subir un poquito más el presupuesto porque ya antes se movilizaban con 15 a 20 personas las embarcaciones para abrir y evitar la aglomeración de las personas llevábamos 8 a 10 pasajeros entonces el Ministerio del Ambiente nos dio una opción que es cobrar al turista 10 por persona se habló eso , eso se había quedado de acuerdo en una reunión que tuvimos con todas las operadoras porque como usted ve para el turista tampoco es un valor muy bajo entonces se quedó a que dejáramos mínimo hasta en 7 pero como se puede dar cuenta los operadoras cobran hasta 5 como tienen embarcaciones grandes ellos no respetan las medidas de bioseguridad , nosotros si respetamos , el turista se queda con la otra operadora por el descuento nosotros en cambios nos basamos a la regla que nos dio el Ministerio del Ambiente de cobrar 7 por persona cuando son grupos familiares ahí hacemos un descuento

— **¿Cree usted que existe apoyo por parte de las autoridades del Gad Parroquial para impulsar el turismo del Morro?**

No recibimos apoyo en otras ocasiones se ha hablado para que pongan señaléticas o algo para que se le indique al turista a cómo llegar a Pto el Morro porque en ocasiones pasadas personas que han reservado para realizar el recorrido no llegan porque no saben cómo llegar hasta acá no hay señal , no hay publicidades , lo poco que se ha hecho a sido realizado por nosotros mismos ya que en ocasiones hemos cancelado para publicidades , tenemos nuestras redes sociales y de esa manera se ha podido contactar el turista y hacen sus reservaciones con calma .

— **¿Cuáles serían las actividades turísticas realizadas con mayor frecuencia por los turistas en el Morro?**

Lo que ustedes pueden ver aquí los paseos en lancha adicional Puerto el Morro es reconocido por su gastronomía los mariscos como los cangrejos, muchas personas vienen a realizar la compra aquí.

— **¿Si el Morro fuera un destino sostenible tendría oportunidades de brindar mejores servicios turísticos a sus visitantes?**

Creo que sí, incluso en el Morro hay el Cerro del Muerto no se si han escuchado, bueno ese es un lugar turístico pocos turistas lo conocen y fuera bueno si hubiera publicidad para realizar esos recorridos.

Entrevista #5

Estudiante: Andrea Jaramillo

Entrevistada: Srta Magabi Martín -Habitante

Fecha : 29 de Octubre 2021

Modalidad :Presencial

— **¿Desde su punto de vista cómo describiría que ha sido el turismo en la parroquia El Morro antes y después de la pandemia?**

Antes de la pandemia había un considerable flujo de turistas los fines de semana, la mayoría de la ciudad de Guayaquil. Con la pandemia el turismo se paralizó, sin embargo, ahora el turismo también se está reactivando y poco a poco se está incrementando el número de turistas. Recalco que aún falta promoción y difusión de los servicios turísticos que ofrece la parroquia El Morro.

— **¿Cree usted que existe apoyo por parte de las autoridades del Gad Parroquial para impulsar el turismo del Morro?**

El GAD del Morro ha venido realizando actividades como ferias para reactivar el turismo, por lo tanto, puedo decir que si existe apoyo por parte de la autoridad local. En cuanto a autoridades municipales, he visto que hacen promoción del destino mediante redes sociales.

— **¿Si el Morro fuera un destino sostenible tendría oportunidades de brindar mejores servicios turísticos a sus visitantes?**

El Morro tiene todas las cualidades para ser un destino turístico sostenible, habría que aplicar proyectos de desarrollo sostenible y capacitar a los prestadores turísticos sobre este tema

— **¿Piensa usted que el Morro tiene cierta tendencia al cuidado del medio ambiente y el bienestar del turista?**

Al ser un área protegida, si se deben seguir normativas para cuidar el medio ambiente. Desde mi punto de vista, la comunidad tiene conocimiento que sólo es permitida la pesca artesanal, respetar las vedas, respetar y salvaguardar la vida silvestre.

Acerca de bienestar del turista, se siguen los protocolos de bioseguridad y se respetan los aforos en las embarcaciones

— **¿Considera que los prestadores de servicios atienden las necesidades de los turistas con carisma y el bienestar cuando realizan actividades turísticas?**

Los prestadores se siguen preparando y capacitando en servicio al turista para dejar una buena impresión en los visitantes.

Entrevista # 6

Estudiante: Andrea Jaramillo

Entrevistada: Carlos Mendez -Habitante

Fecha : 29 de Octubre 2021

Modalidad :Presencial

— **¿Desde su punto de vista cómo describiría que ha sido el turismo en la parroquia El Morro antes y después de la pandemia?**

El turismo si se vio afectado por pandemia, antes se tenía mayores visitas turísticas, ahora es mucho menor

— **¿Cree usted que existe apoyo por parte de las autoridades del Gad Parroquial para impulsar el turismo del Morro?**

Actualmente el Gad Parroquial está realizando gestiones para mejorar la actividad turística como por ejemplo capacitaciones a nivel de servicios y gastronomía.

— **¿Si el Morro fuera un destino sostenible tendría oportunidades de brindar mejores servicios turísticos a sus visitantes?**

Con las gestiones de las autoridades en territorio como ministerio del ambiente y Gad se tiene proyectado que el turismo sea sostenible, con la finalidad de que los servicios que se brindan vayan acorde al cuidado del entorno natural.

— **¿Piensa usted que el Morro tiene cierta tendencia al cuidado del medio ambiente y el bienestar del turista?**

Existe conciencia ambiental, sobre todo en las operadoras turísticas que trabajan en el Refugio de Vida Silvestre Manglares el Morro, ya que se ha dado casos en que si ven alguna anomalía ambiental de manera inmediata comunican a las autoridades.

— **¿Considera que los prestadores de servicios atienden las necesidades de los turistas con carisma y el bienestar cuando realizan actividades turísticas?**

Gran parte de las personas que trabajan en turismo atienden de buena manera, sin embargo, hace falta más capacitaciones para que la atención sea de calidad, sobre todo al atender a personas extranjeras, ya que una limitación es el idioma.

Entrevista # 7

Estudiante: Sofia Guadalín

Entrevistado: Presidente del Gad Parroquial Ing. William Consuegra

Fecha : 31 de Octubre 2021

Modalidad :Presencial

— **¿Qué acciones se están tomando por parte de las autoridades para que resurja el turismo en el Morro?**

En cuanto a las operadoras turísticas de Puerto El Morro debido a la pandemia y el tema del aforo se tomó medidas necesarias como reducir el número de pasajeros de 18 a 10 por lancha, pero el combustible no daba así que se tomó otras medidas como subir el pasaje del paseo en lancha, de a poco se ha podido reactivar la economía y subir el aforo.

— **¿Como afecto la pandemia al turismo en el Morro y que dificultades o problemáticas han tenido que afrontar desde su reactivación?**

De a poco se está reactivando la economía, se están realizando capacitaciones para el sector el gastronómico que ofrece la comunidad de Puerto El Morro.

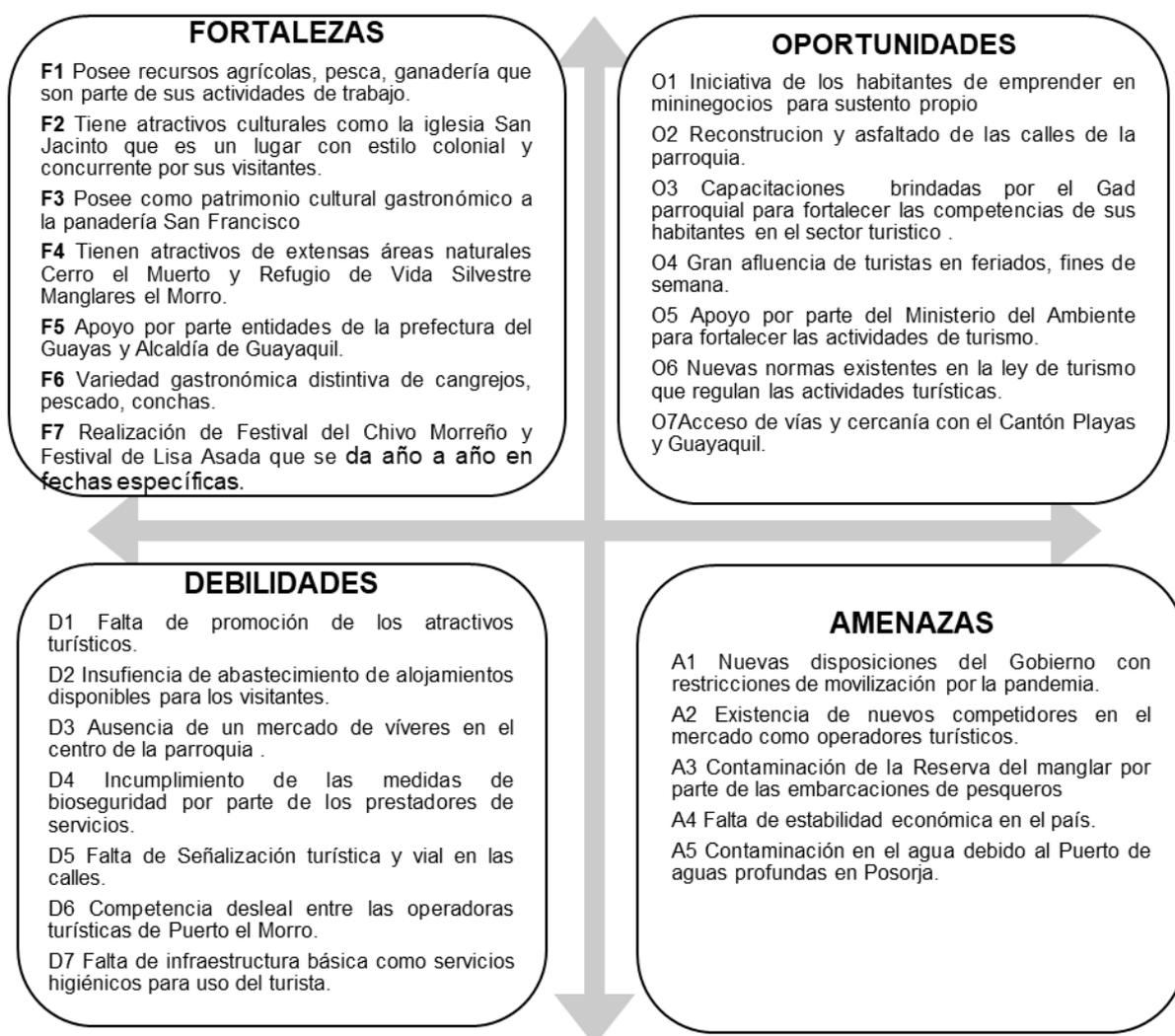
— **¿Qué aspectos positivos encuentra usted en su localidad?**

Claro que sí, el turismo que se realiza en la localidad.

— **¿Cuál es el potencial turístico que usted considera que tiene la parroquia el Morro?**

Parroquia El Morro es netamente turístico, tenemos aquí turismo de aventura en Cerro El Muerto, turismo religioso en la iglesia colonial San Jacinto, avistamiento de los delfines y manglares en Puerto El Morro, y la visita a los viñedos en San Juan.

Matriz Foda



FD

Fortalezas

La Parroquia El Morro posee recursos agrícolas, pesca que forman parte de sus actividades de trabajo además de contar con atractivos culturales de estilo colonial como la Iglesia San Jacinto y atractivos naturales de extensas áreas entre ellos Cerro El Muerto y Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro.

Además de tener como patrimonio cultural gastronómico a la panadería San Francisco un lugar concurrido por turistas que llegan a saborear de panes

hechos a horno de leña. La parroquia El Morro recibe apoyo de entidades entre ellas: Prefectura del Guayas y Alcaldía de Guayaquil.

Disponen de variedad gastronómica de cangrejos, pescado, conchas para el paladar del visitante. Se realiza el festival del Chivo Morreño y Festival de Lisa Asada que se da año a año en distintas fechas del año.

Debilidades

Como principal elemento esta la falta de promoción de los atractivos turísticos, la Insuficiencia de abastecimientos de alojamientos disponibles para los visitantes, no tienen en el centro de la parroquia un mercado de víveres y baños públicos. Por parte de los prestadores de servicio de Puerto El Morro hay incumplimiento de las medidas de bioseguridad al momento de hacer uso de las instalaciones además de la competencia desleal entre las operadoras turísticas.

Falta de señalización turística y vial en las calles para guía información de las personas que viajan a la parroquia.

OA

Oportunidades

Existe iniciativa de los habitantes de emprender en mininegocios para sustento propio, gracias al apoyo de las entidades públicas se están realizando, la reconstrucción y asfaltado de las calles de la parroquia además de acceso de vías que entre Guayaquil y Cantón Playas.

El Gad parroquial brinda capacitaciones para fortalecer las competencias de sus habitantes en el sector turístico. El turismo se ha fortalecido por el apoyo que ha dado el Ministerio del ambiente, en feriados y fines de semana existe gran afluencia de visitantes, también nuevas normas de existentes en la ley de turismo.

Debilidades

En la actualidad debido a la pandemia existen nuevas disposiciones con restricciones para movilizarse más aun la falta de estabilidad económica, entre los operadores turísticos existe nuevos competidores en el mercado.

Contaminación en la Reserva del Manglar por parte de las embarcaciones pesqueras y contaminación en el agua debido al Puerto de aguas profundas en Posorja.

Anexo 5

Observación participante

Se realizó una nueva visita al lugar previo a lanzar las encuestas esta vez , quisimos conversar con los turistas , aunque solo se pudo dialogar con tres personas nos indicaron que es un lugar que es promocionado como tal que ellos se enteraron de Puerto El Morro por redes sociales fotos de terceros en Instagram , familiares , amigos , mencionan que se debería invertir en el destino natural porque tiene como ser aprovechado gracias a sus atractivos , añaden que lo malo es que no hay organización buena porque no pudieron entrar en la iglesia San Jacinto pese a que como andaban en carro propio quisieron conocerla porque les recomendaron visitarla, a más de que fueran a comprar en la panadería San Francisco , les ha gustado mucho Puerto El Morro aunque en la hora y cuarenta cinco minutos los guías de las lanchas no hablan mucho es decir no dan gran información para ser el paseo más ameno consideran que aún les falta capacitación quizás para que el trabajo que vienen realizando sea mejor y brinden un mejor servicio al turista.

Anexo 6

Encuesta para evaluar el comportamiento de los visitantes que llegan a la Parroquia el Morro para realizar turismo de forma sostenible.

El propósito de esta encuesta es evaluar el comportamiento de las visitantes relacionadas al turismo sostenible con la finalidad de mejorar los servicios turísticos y brindarle al turista una experiencia agradable cuando llegan al destino.

Somos estudiantes de la ESPOL de la carrera de Licenciatura en Turismo, a continuación, realizaremos una encuesta con el objetivo de obtener información con fines académicos.

Sección 1 – Datos demográficos

Obligatorio

1. Sexo

- Hombre
- Mujer
- No quiero decirlo

2. Edad

- Menor de 18 años
- 18 – 27
- 28 – 37
- 38 - 47
- 48 - 57
- Mas de 58 años_____

3. Lugar de Procedencia

- Guayaquil
- Playas
- Salinas
- Otro (Por favor especifique) _____

4. Nivel de Estudios

- Primaria
- Secundaria
- Tercer Nivel
- Otros (Por favor especifique) _____

Sección 2 – Comprender la experiencia turística del visitante que llega al Morro

1. ¿Como conoció usted acerca de la parroquia El Morro y sus atractivos turísticos?

- Por Internet
- Por redes sociales
- Agencias de Viajes
- Por familiares
- Por amigos

2. ¿Cuál considera usted sería el tiempo de estancia que le gustaría permanecer en El Morro?

- 1-4 horas

- 5-9 horas
- 1 día
- 2 días
- 3 –4 días
- Otro (por favor especifique)

3. ¿Qué servicios turísticos a utilizado anteriormente en El Morro?

- Paseos en lancha
- Servicios de restauración
- Servicios de hospedaje
- Otro (Por favor especifique) _____

4. ¿Cómo calificaría usted el servicio ofrecido por los operadores en Puerto el Morro cuando realiza actividades turísticas?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

5. ¿Con que frecuencia realiza turismo en sitios rurales por disfrute de ocio?

- Nunca
- Una vez al año
- Dos veces al año
- Tres veces o más

6. ¿Qué fechas suele elegir para realizar visitas a sitios turísticos de recreación?

- Vacaciones
- Feriados
- Fines de semanas
- Otro (Por favor especifique) _____

7. ¿Cuál sería el motivo principal de su visita a El Morro? Puede seleccionar más de una opción

- Atractivos naturales
- Gastronomía
- Recreación
- Enriquecimiento Cultural
- Otros

8. ¿Con quién iría de visita a realizar turismo en la parroquia el Morro

- Solo
- Con la familia
- Con la pareja
- Con amigos
- Otro (por favor especifique) _____

9. ¿Cómo calificaría usted los servicios turísticos que posee la Parroquia el Morro? Marque con una X cada aspecto detallado.

Aspectos	Muy bueno	Bueno	regular	Malo	Muy malo
Infraestructura/condiciones físicas (hospederías, restaurantes, atractivos turísticos)					
Seguridad Turística (seguridad física, cuidado de los bienes del visitante)					
Vías de acceso (Señalización e información turística)					
Servicio higiénico del sitio (Baños públicos)					
Tecnología (Redes telefónicas y conexión a internet)					

10. ¿Qué opina de cuál sería el estado de las vías de acceso hacia la Parroquia el Morro?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Mala

11. ¿Considera usted que es necesario promocionar más los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia El Morro?

- Si
- No

12. Como calificaría usted el trato recibido por los habitantes de la parroquia El Morro

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Mala

13. ¿Volvería a visitar Puerto el Morro?

Si la respuesta es SI justifique su respuesta

- Si
- No

- **Evidencia de encuestas presencial**

Encuesta para evaluar el comportamiento de los visitantes que llegan a la Parroquia el Morro para realizar turismo de forma sostenible.

El propósito de esta encuesta es evaluar el comportamiento de las visitantes relacionadas al turismo sostenible con la finalidad de mejorar los servicios turísticos y brindarle al turista una experiencia agradable cuando llegan al destino.

Somos estudiantes de la ESPOL de la carrera de Licenciatura en Turismo, a continuación, realizaremos una encuesta con el objetivo de obtener información con fines académicos.

Sección 1 – Datos demográficos

Obligatorio

1. Sexo

- Hombre
- Mujer
- No quiero decirlo

2. Edad

- Menor de 18 años
- 18 - 27
- ~~28 - 37~~
- 38 - 47
- 48 - 57
- Mas de 58 años _____

3. Lugar de Procedencia

- Guayaquil
- Playas
- Salinas
- Otro (Por favor especifique) _____

4. Nivel de Estudios

- Primaria
- Secundaria
- Tercer Nivel
- Otros (Por favor especifique) _____

Sección 2 – Comprender la experiencia turística del visitante que llega al Morro

1. ¿Como conoció usted acerca de la parroquia El Morro y sus atractivos turísticos?

- Por Internet
- Por redes sociales
- Agencias de Viajes
- Por familiares
- Por amigos

2. ¿Cuál considera usted sería el tiempo de estancia que le gustaría permanecer en El Morro ?

- 1-4 horas
- 5-9 horas
- 1 día
- 2 días
- 3 –4 días
- 1 semana
- Otro (por favor especifique)

3. ¿Qué servicios turísticos a utilizado anteriormente en El Morro?

- Paseos en lancha
- Visita a la iglesia San Jacinto
- Visita al cerro del muerto
- La gruta de la Virgen
- Servicios de restauración
- Servicios de hospedaje
- Otro (Por favor especifique) _____

4. ¿Cómo calificaría usted el servicio ofrecido por los operadores en Puerto el Morro cuando realiza actividades turísticas?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

5. ¿Con que frecuencia realiza turismo en sitios rurales por disfrute de ocio?

- Nunca
- Una vez al año
- Dos veces al año
- Tres veces o más

6. ¿Qué fechas suele elegir para realizar visitas a sitios turísticos de recreación?

- Vacaciones
- Feriados
- Fines de semanas
- Otro (Por favor especifique) _____

7. ¿Cuál sería el motivo principal de su visita a El Morro? Puede seleccionar más de una opción

- Atractivos naturales
- Gastronomía
- Recreación
- Enriquecimiento Cultural
- Otros

8. ¿Con quién iría de visita a realizar turismo en la parroquia el Morro

- Solo
- Con la familia
- Con la pareja
- Con amigos
- Otro (por favor especifique) _____

9. ¿Cómo calificaría usted los servicios turísticos que posee la Parroquia el Morro? Marque con una X cada aspecto detallado.

Aspectos	Muy bueno	Bueno	regular	Malo	Muy malo
Infraestructura/condiciones físicas (hospederías, restaurantes, atractivos turísticos)		X			
Seguridad Turística (seguridad física, cuidado de los bienes del visitante)			X		
Vías de acceso (Señalización e información turística)			X		
Servicio higiénico del sitio (Baños públicos)			X		
Tecnología (Redes telefónicas y conexión a internet)			X		

10. ¿Considera usted que es necesario promocionar más los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia El Morro?

- Si

- No

11. Como calificaría usted el trato recibido por los habitantes de la parroquia El Morro

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Mala

12 ¿Volvería a visitar Puerto el Morro?

Si la respuesta es SI justifique su respuesta

- Si
- No

Por sus atractivos naturales, su gastronomía y disfrutar en familia de la naturaleza

Evidencia de encuesta online

The screenshot shows the EncuestaFacil.com dashboard. At the top, there are several navigation buttons: Nueva encuesta, Editar encuesta, Opciones, Link a encuesta, Resultados, Vaciar, and Eliminar. Below these is a 'Transferir encuesta' button. A dropdown menu shows 'Carpeta: -- Todas --' with a 'Gestionar carpetas' link. The main table displays survey data:

Titulo	Entreg.	Contestados	Eliminados	Alta	Abrir/Cerrar
Encuesta para evaluar el comportamiento de los visitantes que llegan a la Parroquia el Morro para realizar turismo de forma sostenible.	270	254* Info	0	21/11/2021 10:52:59	Abierta al público

Encuestas por página: 10

Suscríbete ahora

Entregados : Nº de veces que han hecho click en el link de la encuesta y se ha entregado un cuestionario.
Contestados : Nº de cuestionarios de una encuesta con al menos una pregunta contestada.

Más información: Distribuidores certificados, Software empresarial, Servicios, Precios, Guía rápida, Preguntas frecuentes.

Algunos usos: Recursos Humanos, Marketing & Comercial, Formación, Instituciones académicas, Exámenes.

Algunos ejemplos: Encuesta (email, pop-up,...), Informe de resultados, Métodos de recopilación, Tipos de preguntas, Plantillas, Encuesta Empresa.

Idiomas: Español, English, Portugués Brasil, Portugués, Italiano, Francés.

Acerca de: Quiénes somos, Contáctanos, Tlf. (+34) 91 416 4609, atencionalcliente@encuestafacil.com, SKYPE: Encuestafacil.com, Formulario de contacto.

https://www.encuestafacil.com/miarea/cuadro_control_mis_encuestas.asp

X

ANEXOS

Anexos 1 -Entrevistas Informales

El viernes 8 de octubre del presente año se procedió a realizar una visita a la parroquia el Morro con el fin de percibir más de cerca las problemáticas del lugar, una vez se llegó a la iglesia San Jacinto tratamos de conversar con autoridades, habitantes, prestadores de servicios

En la conversación que se sostuvo con una habitante (Anónimo) nos manifestó que por ser feriado decretado era un poco imposible poder contactarnos ese mismo día para acceder a una conversación con las autoridades que como podíamos ver la iglesia así permanece cerrada hay veces en las que llegan turistas y la iglesia está en el estado antes mencionado , me señaló que como podía darme cuenta los animales de los vecinos andan fuera dando una mala imagen al lugar , adicional añadió que las autoridades del municipio de Guayaquil ya estaban realizando el asfaltado a las calles, que antes las calles estaban en pésimo estado de lastre y eso les afectaba mucho en época de lluvias .

En Puerto El Morro dialogamos con un operador turístico acerca de cómo han estado trabajando estos meses a raíz de la pandemia, nos mencionó: Nos afectó bastante porque casi no había flujo de visitantes, más porque si iban turistas extranjeros al lugar a realizar paseos en lanchas.

Nos dirigimos hacia el Malecón de Puerto El Morro y luego de unos minutos nos encontramos con una habitante cuya persona atiende un bar nos mencionó:

El servicio que brindan los prestadores de servicio es bueno nadie se va de aquí siendo mal atendido al menos alrededor de mi local es así, no sé por la parte del Malecón porque por ahí tienen una actitud de no ayudar lo digo por el uso de los baños yo he estado por ahí y he querido ir a un baño y no hay un baño y la gente viene a mi local por el uso del baño por eso hice ese cerrado al lado de mi casa

para uso del turista por allá si muchas personas que no tienen permiso ni nada hay gente que anda por el Malecón se bota al filo del mar y se orinan no les importa el turismo por esa parte del Pto si hay bastante quejas de los turistas .

Las autoridades colaboran porque aquí hay un guardia y a esas personas que dan mala imagen ya les han hablado incluso la policía les había tomado foto habían llamado la atención sobre que no se estén ahí fuera del Malecón y los dueños de los bares que están por ahí los denunciaron por andar tomando foto , considero que este tipo de cosas están muy mal porque los dueños de los bares deben tener su respectivo baño para uso del consumidor , deben de hablarle a sus clientes que no se pongan a beber fuera de los bares por el Malecón porque suelen tener hasta un mal vocabulario para hablar y eso crea una mala imagen para el turista en ocasiones los turistas pasan por el Malecón y están bebiendo a las afueras de los bares y no pueden cruzar y se quejan .

Para que Puerto Morro sea un mejor destino calificado s se debe brindar una buena atención, que los bares cada uno tenga su baño, que habitantes estén a orillas del Malecón con un vocabulario inapropiado porque los turistas se quejan mucho de eso, pero las personas no entienden y si uno les habla lo que suelen decir es que uno es peleón, un comisario estuvo por aquí comentando que les hablan a los policías porque ellos hacen su trabajo de mantener controlado el lugar.

De las falencias que se pudo ver en el lugar fue que no había señalización vial e informativa, la ausencia de un mercado de víveres , existe cierta desorganización por parte de los prestadores de servicios ese día accedimos a realizar un paseo en lancha con una de las operadores turísticas del lugar por el cobro de \$5,00 por persona y no se seguían los protocolos de bioseguridad los turistas en ningún momento portaron en lo que duro el paseo en lancha la mascarilla puesta , el encargado no hablo sobre las debidas medidas .

Anexos 2-Ficha de observación exploratoria de campo – Parroquia El Morro

Estudiantes: Andrea Jaramillo -Sofia Guadalin

Fecha:

- **Primera visita:** 8 de octubre de 2021
- **Segunda visita:** 29 de octubre de 2021

Modalidad: presencial

Iglesia San Jacinto





Puerto El Morro



Malecón

Anexos 3-Fichas de Entrevistas

Entrevista #1

Estudiantes: Andrea Jaramillo , Sofia Guadalin

Entrevistada: Phd Lady Soto, docente de Espol

Fecha :26 de Octubre 2021

Modalidad :Via Zoom



¿Qué conoce acerca del turismo sostenible aplicado en destinos turísticos como una tentativa de crear sensibilización a los prestadores de servicios para una mejor experiencia de visita del turista?

Eso de la sensibilización es sumamente importante porque ante todo recordemos que dentro del turismo sostenible tenemos a la sostenibilidad como pilar fundamental, cada uno de los actores involucrados debe de estar consciente porque es importante que el turismo sea sostenible en los territorios en los destino porque si hablamos de una sostenibilidad tanto económica , ambiental y social en realidad estamos hablando de turismo sostenible y no podemos

asegurar que el destino tenga la capacidad para brindar con los mismos atributos a largo plazo .

¿Usted considera que la parroquia El Morro tiene el potencial necesario para realizar actividades turísticas de forma sostenible y segura para los turistas?

Todo lugar tiene la posibilidad, todos tienen potencia la cuestión es que tan comprometidos estén los actores involucrados por un lado por otro lado cuales son las condiciones actuales que tiene este territorio , algo que también es importante es el tema de presupuesto si contamos con presupuesto para hacer las mejoras que se requieran , cualquier acción por pequeña que sea puede ser sostenible , también tomar todas las medidas necesarias para que el turismo sea sostenible de lo contrario pues evidentemente quedara todo en papel

¿Qué opina sobre los proyectos comunitarios que la prefectura del Guayas está realizando actualmente para impulsar el turismo en la parroquia rural el Morro?

No tengo tanto conocimiento de lo que se ha venido realizando sé que el semestre pasado se realizó un levantamiento de información, me parece que es una buena iniciativa, pero el proyecto como tal desconocería, sé que hay esta iniciativa de pueblos de colores y me parece bien que se considere a todos los territorios.

¿Considera que el Morro es un destino turístico que tiene promoción de sus atractivos y que muchos turistas conocen?

No creo que este promocionado como se deba, a mi criterio falta promoción a veces la gente piensa que la promoción es todo, sino podemos encaminar los esfuerzos para hacer promoción si en casa dentro todavía falta mucho por ejemplo si vamos al Morro no tenemos un lugar donde dejar parqueado los carros seguros tanto para carros pequeños como para carros grandes , un lugar un restaurante que cumplan con las medidas no solamente de bioseguridad sino de inocuidad , cuidados sanitarios de limpieza para comer y no enfermarnos no digo que la comida sea mala pero son preguntas que uno tiene que hacerse , baños que los visitantes puedan utilizar , todos esos pequeños aspectos hay que tener

en cuenta no es solamente de promoción por promoción que tenemos si yo tengo un producto ya realizado y de buena calidad debería preocuparme en que la gente lo conozca y lo venga a visitar .

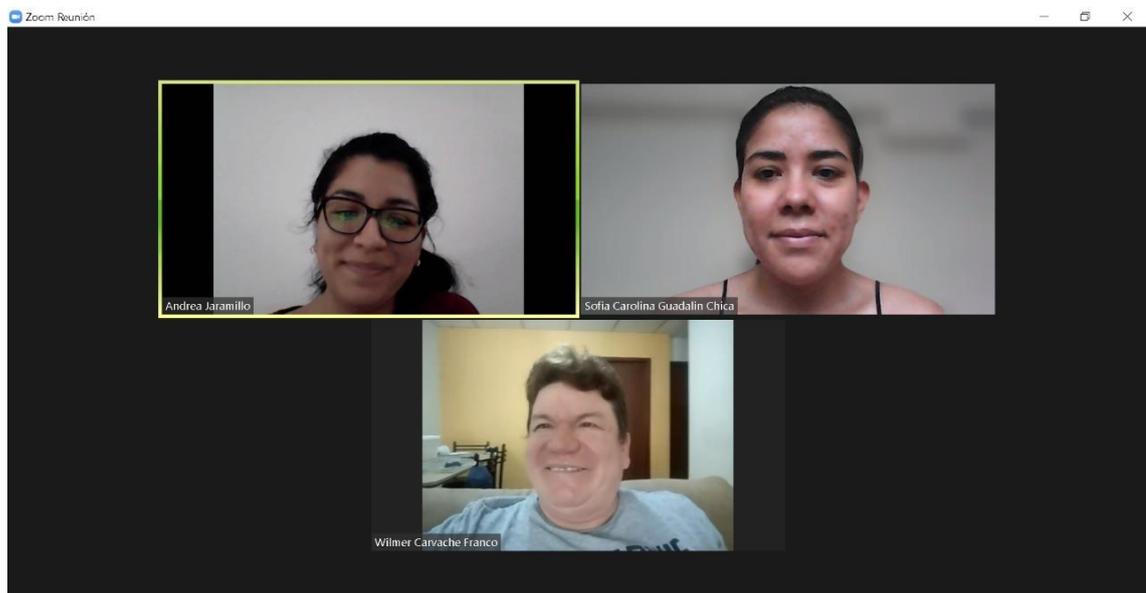
Entrevista #2

Estudiantes: Andrea Jaramillo, Sofia Guadalin

Entrevistado: PhD Wilmer Carvache, docente de Espol

Fecha: 18 de octubre 2021

Modalidad: Vía Zoom



— **¿Qué conoce acerca del turismo sostenible aplicado en destinos turísticos como una tentativa de crear sensibilización a los prestadores de servicios para una mejor experiencia de visita del turista?**

Lo que yo pienso es que el turismo sostenible deben llevarlo a cabo todos los involucrados en un determinado destino, involucrados para el desarrollo turístico entre ellos están los prestadores de servicio turístico , la comunidad , las asociaciones civiles incluso el mismo turista es decir que tiene que haber unas

directrices a seguir en cada destino para que todos estos involucrados en el desarrollo del turismo trabajen en beneficio de la sostenibilidad , entonces por decir si los todos los prestadores de servicio se ponen de acuerdo que van a poner la basura en un tacho en ese determinado destino esto es un planteamiento valido para la sostenibilidad o por decir que van a pintar las casas de determinado color , la comunidad por decir la basura la van a sacar en determinados días o la van a poner en determinado lugar , si van a comenzar a reciclar, todas esas son decisiones que se deben tomar en base al destino , también se pueden realizar campañas para el cuidado de la flora para arreglar los jardines , hacer reuniones para esto en cada destino debe de haber un liderazgo generalmente hay comunidades que trabajan de tal forma lideradas o que se pelean el liderazgo es importante que exista liderazgo en este destino para poder trabajar en beneficio de esta sostenibilidad .

— **¿Usted considera que la parroquia El Morro tiene el potencial necesario para realizar actividades turísticas de forma sostenible y segura para los turistas?**

Desde luego, el Morro es uno de los principales atractivos para los turistas que llegan del extranjero incluso para los turistas nacionales porque su atractivo es de ver el avistamiento de delfines , su única competencia es Puna , entonces si llega un turista llega a la ciudad de Guayaquil debería de ofrecérsele un full Day para ir a Pto el Morro porque es espectacular ese viaje , porque los turistas no tiene la oportunidad de ver delfines y ver aves que también se ve el manglar cerca de la ciudad.

Yo que he viajado, otras ciudades del mundo no tienen la oportunidad de viajar en 45 minutos o una hora y tener la oportunidad de realizar este paseo maravilloso de subirse a una lancha y tener una guía de la comuna ver el manglar la flora los delfines es un viaje increíble y el costo que no es caro que está por los \$5,00, es un producto que debería dársele más potencialidad para los turistas que visitan Guayaquil en si necesita más promoción este atractivo y también sirve para la educación ambiental de los turistas para que los turistas a los que yo me doy cuenta que les dan la charla en las lanchas también reciben educación ambiental también les enseñan del cuidado de la naturaleza las diferentes

especies que se pueden ver como crece el manglar que tipo de manglares hay entonces si dan una educación algunos guías que están preparados ahí y dan una educación ambiental para muchos turistas , poniéndome en el lugar de un extranjero que llega de una ciudad desarrollada, de un lugar urbano , es un viaje espectacular el viaje al Puerto el Morro y a más de eso ahí hay otros lugares cercanos como el Cerro el Muerto , la iglesia y tras eso después de disfrutar del puerto del morro se puede ir a disfrutar a playas o a Data que está cerca, imagínense es un full Day combinado con playas y avistamiento de delfines es un producto que tiene bastante valor sino que las autoridades no la saben promocionar lo que debería de hacerse es que todos los hoteles promocionen a sus pasajeros estos viajes por ejemplo yo horita estoy en un hotel donde todos los días me promocionan paseos a la ciudad y a las cuatro de la tarde sale el tour así debería de hacer en los hoteles de Guayaquil deberían hacer que promocionen estos viajes al Morro por ejemplo que un carro recorra por varios hoteles y que pase llevando a los pasajeros al Morro y de regreso a Guayaquil los pase dejando , también incluso los turistas que llegan de la Sierra en Junio Julio a Salinas pueden ir al Morro falta promoción , falta un biopromocional que no he visto , falta elaborar productos bien desarrollado para agencias de viajes que vendan bien organizados tres noches de hotel en Guayaquil incluye un city tour por la ciudad que también incluye una visita por el Puerto el Morro y la Isla Santay porque el turista que compra y a su vez tiene una mentalidad ecoturista puede comprar también para la Isla Santay y Puerto el Morro porque los dos lugares son destinos exclusivos ecoturistas , falta mucho mayor trabajo con las agencias de viaje y operadoras de turismo y elaborar productos que se puedan vender y comercializar en conjunto con los hoteles con la hotelería y a nivel profesional eso también falta porque si uno llega a un hotel de Guayaquil uno primero se hospeda y ahí nadie le habla del viaje al Puerto el Morro porque no tienen conocimiento del lugar y los que han viajado no les interesa venderle a los otros porque no saben a quién comprarle faltan afiches , gigantografías del Puerto el Morro para que se ofrezcan en la Ciudad de Guayaquil en Quito incluso y Cuenca también muchas personas de Cuenca llegan a Guayaquil como estamos a 3 horas y a ellos les interesa ir a la playa imagínense llega una persona de Cuenca y que le vendan un full Day para ir a la playa y Puerto el Morro si yo fuera de Cuenca no dudaría en comprarlo .

— **¿Qué inconvenientes considera usted que existen en el Morro que permita una experiencia de viaje única para los visitantes?**

A parte de la promoción, no están bien organizados como para ofrecer un producto profesional que se venda y comercialice a nivel de agencias de viaje nacionales e internacionales por un lado , por otro lado hay que tratar de arreglar el ambiente (la salubridad , la limpieza de este destino hay que arreglar la organización que estén bien organizador porque hay como dos o tres asociaciones , el servicio al cliente que también hay que mejorar , ver si las lanchas toman las debidas medidas de seguridad necesarias para la delegación y si actualmente tienen guías capacitados por decir yo he realizado el recorrido dos o tres veces una vez me toco un buen guía un chico excelente muy bien capacitado y las otras dos veces no me toco un buen guía me decían allá están los pájaros , ver si las lanchas cuentan con las facilidades necesarias otro aspecto también es el destino que no hace eventos entonces la gente no lo conoce a excepción del evento de la lisa ese si lo hace que no he ido tampoco , también deberían de hacer más eventos por ejemplo para tal fecha van a hacer un avistamiento de delfines hacer un evento relacionado con aves y delfines para que la gente también vaya ahora ultimo hicieron un evento en el Cerro del Muero para volar cometas por ejemplo ese evento llevo a muchas personas a viajar para tener esa oportunidad de hacer volar un cometa incluso muchos acamparon ,entonces eso le falta más eventos que tengan que ver con la sostenibilidad y el turismo también con un cuidado de sus instalaciones que no están en buenas condiciones para no darle una mala imagen al turista , lo que deben de hacer es trabajar de una forma coordinada que todos vendan no pensar que el uno es enemigo del otro sino que todos deben de vender en eso hay que trabajar .

— **¿Qué opina sobre los proyectos comunitarios que la prefectura del Guayas está realizando actualmente para impulsar el turismo en la parroquia rural el Morro?**

No estoy al tanto de lo que se está realizando en Puerto el Morro, pero si la prefectura está trabajando en estos proyectos está muy bien más si está trabajando en la infraestructura estaría ayudando a los turistas que llegan a la Parroquia el Morro esto generaría a la larga fuentes de trabajo para el área de turismo.

Entrevista #3

Estudiante: Andrea Jaramillo

Entrevistada: Prestador de servicios de la operadora “Puerto El Morro Tours”

Fecha : 29 de Octubre 2021

Modalidad : Presencial



— **¿Desde su punto de vista cómo describiría que ha sido el turismo en la parroquia El Morro antes y después de la Pandemia?**

Bien, desde mi punto de vista sobre su pregunta sería que antes de la pandemia a Puerto el Morro si venían bastante afluencia de turistas también por el área de que esto es un sector turístico en el cual se ofrecen avistamiento de aves, manglares y delfines entre otras actividades que tenemos acá dentro el sector, ahora con la pandemia nos ha reducido un poco debido de que dentro del área protegida tenemos embarcaciones con capacidades de 15 a 20 personas pero máximo por embarcación puede ser el 50%, esto nos ha afectado bastante la baja potencial del cliente.

— **¿Considera usted que existe algún inconveniente al momento de ofrecer servicios turísticos a los visitantes cuando llegan al Morro?**

Acá dentro del área no, porque todos estamos regidos por un mismo reglamento para funcionar lo que acá dentro del área ofrecemos porque dentro del sector dentro de la comunidad nos consideramos un grupo familiar dentro de esto sector, no permitimos el acceso de otras empresas que no sean las que laboren aquí en nuestra área trabajamos dentro de un área

— **¿Cree usted que existe apoyo por parte de las autoridades del Gad Parroquial para impulsar el turismo del Morro?**

De acá del sector sí que es por parte del presidente de la junta parroquial del Morro nos ha apoyado bastante incluso en el mejoramiento de la infraestructura en cuanto a el asfaltado de las calles y a la alcaldía de Guayaquil proyectos que ya se han venido dando desde antes

¿Cuáles serían las actividades turísticas realizadas con mayor frecuencia por los turistas en el Morro?

Acá en el sector del Puerto el Morro bastantes turistas visitan por el avistamiento de los delfines que tiene una duración de una hora u hora y media, en las embarcaciones todos viajan con chalecos de salvavidas porque la seguridad es necesaria para que el turista se sienta a gusto y cómodo para hacer los recorridos.

— **¿Si el Morro fuera un destino sostenible tendría oportunidades de brindar mejores servicios turísticos a sus visitantes?**

Acá en el sector si tuviéramos esa probabilidad de más potencial de clientes que casi no es tanto reconocido Puerto el Morro recientemente se está normalizando todo esto por la pandemia, si es rentable que nos ayudaría en eso bastante para un mejor futuro, las visitas que recibimos son más nacionales que de extranjeros.

Entrevista # 4

Estudiante: Andrea Jaramillo

Entrevistada: Prestadora de servicios de la operadora “Puerto Delfin Tours”
Srta. Rosa Morales

Fecha : 29 de Octubre 2021

Modalidad : Presencial



— **¿Desde su punto de vista cómo describiría que ha sido el turismo en la parroquia El Morro antes y después de la Pandemia?**

Antes de la pandemia había mucha movilización por los feriados venían bastantes personas y después de la pandemia a partir del mes de Julio que se comenzó a operar no hubo al inicio muchos turistas recién hace dos meses atrás que se ha visto nuevamente que el turista ha venido se ha ido recreando.

— **¿Considera usted que existe algún inconveniente al momento de ofrecer servicios turísticos a los visitantes cuando llegan al Morro?**

En lo personal yo considero que el único inconveniente sería la competencia que tenemos porque como usted se ha dado cuenta nosotros no somos los únicos que prestamos este servicio porque cada operadora tiene personal que se

moviliza a promocionar a los turistas los paseos en lancha, actualmente estamos operativas tres operadoras turísticas, pero somos cuatro la otra no está habilitada al momento

- Puerto el Morro Tours
- Puerto Delfín Tours
- Eco Morro Tours
- Eco Delfín Tours

Antes de abrir el Ministerio del Ambiente como está a cargo de esta zona entonces ellos nos reunieron a todos los operadores turísticos para subir un poquito más el presupuesto porque ya antes se movilizaban con 15 a 20 personas las embarcaciones para abrir y evitar la aglomeración de las personas llevábamos 8 a 10 pasajeros entonces el Ministerio del Ambiente nos dio una opción que es cobrar al turista 10 por persona se habló eso , eso se había quedado de acuerdo en una reunión que tuvimos con todas las operadoras porque como usted ve para el turista tampoco es un valor muy bajo entonces se quedó a que dejáramos mínimo hasta en 7 pero como se puede dar cuenta los operadoras cobran hasta 5 como tienen embarcaciones grandes ellos no respetan las medidas de bioseguridad , nosotros si respetamos , el turista se queda con la otra operadora por el descuento nosotros en cambios nos basamos a la regla que nos dio el Ministerio del Ambiente de cobrar 7 por persona cuando son grupos familiares ahí hacemos un descuento

— **¿Cree usted que existe apoyo por parte de las autoridades del Gad Parroquial para impulsar el turismo del Morro?**

No recibimos apoyo en otras ocasiones se ha hablado para que pongan señaléticas o algo para que se le indique al turista a cómo llegar a Pto el Morro porque en ocasiones pasadas personas que han reservado para realizar el recorrido no llegan porque no saben cómo llegar hasta acá no hay señal , no hay publicidades , lo poco que se ha hecho a sido realizado por nosotros mismos ya que en ocasiones hemos cancelado para publicidades , tenemos nuestras redes sociales y de esa manera se ha podido contactar el turista y hacen sus reservaciones con calma .

— **¿Cuáles serían las actividades turísticas realizadas con mayor frecuencia por los turistas en el Morro?**

Lo que ustedes pueden ver aquí los paseos en lancha adicional Puerto el Morro es reconocido por su gastronomía los mariscos como los cangrejos, muchas personas vienen a realizar la compra aquí.

— **¿Si el Morro fuera un destino sostenible tendría oportunidades de brindar mejores servicios turísticos a sus visitantes?**

Creo que sí, incluso en el Morro hay el Cerro del Muerto no se si han escuchado, bueno ese es un lugar turístico pocos turistas lo conocen y fuera bueno si hubiera publicidad para realizar esos recorridos.

Entrevista #5

Estudiante: Andrea Jaramillo

Entrevistada: Srta Magabi Martín -Habitante

Fecha : 29 de Octubre 2021

Modalidad :Presencial

— **¿Desde su punto de vista cómo describiría que ha sido el turismo en la parroquia El Morro antes y después de la pandemia?**

Antes de la pandemia había un considerable flujo de turistas los fines de semana, la mayoría de la ciudad de Guayaquil. Con la pandemia el turismo se paralizó, sin embargo, ahora el turismo también se está reactivando y poco a poco se está incrementando el número de turistas. Recalco que aún falta promoción y difusión de los servicios turísticos que ofrece la parroquia El Morro.

— **¿Cree usted que existe apoyo por parte de las autoridades del Gad Parroquial para impulsar el turismo del Morro?**

El GAD del Morro ha venido realizando actividades como ferias para reactivar el turismo, por lo tanto, puedo decir que si existe apoyo por parte de la autoridad local. En cuanto a autoridades municipales, he visto que hacen promoción del destino mediante redes sociales.

— **¿Si el Morro fuera un destino sostenible tendría oportunidades de brindar mejores servicios turísticos a sus visitantes?**

El Morro tiene todas las cualidades para ser un destino turístico sostenible, habría que aplicar proyectos de desarrollo sostenible y capacitar a los prestadores turísticos sobre este tema

— **¿Piensa usted que el Morro tiene cierta tendencia al cuidado del medio ambiente y el bienestar del turista?**

Al ser un área protegida, si se deben seguir normativas para cuidar el medio ambiente. Desde mi punto de vista, la comunidad tiene conocimiento que sólo es permitida la pesca artesanal, respetar las vedas, respetar y salvaguardar la vida silvestre.

Acercas de bienestar del turista, se siguen los protocolos de bioseguridad y se respetan los aforos en las embarcaciones

— **¿Considera que los prestadores de servicios atienden las necesidades de los turistas con carisma y el bienestar cuando realizan actividades turísticas?**

Los prestadores se siguen preparando y capacitando en servicio al turista para dejar una buena impresión en los visitantes.

Entrevista # 6

Estudiante: Andrea Jaramillo

Entrevistada: Carlos Mendez -Habitante

Fecha : 29 de Octubre 2021

Modalidad :Presencial

— **¿Desde su punto de vista cómo describiría que ha sido el turismo en la parroquia El Morro antes y después de la pandemia?**

El turismo si se vio afectado por pandemia, antes se tenía mayores visitas turísticas, ahora es mucho menor

— **¿Cree usted que existe apoyo por parte de las autoridades del Gad Parroquial para impulsar el turismo del Morro?**

Actualmente el Gad Parroquial está realizando gestiones para mejorar la actividad turística como por ejemplo capacitaciones a nivel de servicios y gastronomía.

— **¿Si el Morro fuera un destino sostenible tendría oportunidades de brindar mejores servicios turísticos a sus visitantes?**

Con las gestiones de las autoridades en territorio como ministerio del ambiente y Gad se tiene proyectado que el turismo sea sostenible, con la finalidad de que los servicios que se brindan vayan acorde al cuidado del entorno natural.

— **¿Piensa usted que el Morro tiene cierta tendencia al cuidado del medio ambiente y el bienestar del turista?**

Existe conciencia ambiental, sobre todo en las operadoras turísticas que trabajan en el Refugio de Vida Silvestre Manglares el Morro, ya que se ha dado casos en que si ven alguna anomalía ambiental de manera inmediata comunican a las autoridades.

— **¿Considera que los prestadores de servicios atienden las necesidades de los turistas con carisma y el bienestar cuando realizan actividades turísticas?**

Gran parte de las personas que trabajan en turismo atienden de buena manera, sin embargo, hace falta más capacitaciones para que la atención sea de calidad, sobre todo al atender a personas extranjeras, ya que una limitación es el idioma.

Entrevista # 7

Estudiante: Sofia Guadalin

Entrevistado: Presidente del Gad Parroquial Ing. William Consuegra

Fecha : 31 de Octubre 2021

Modalidad :Presencial

— **¿Qué acciones se están tomando por parte de las autoridades para que resurja el turismo en el Morro?**

En cuanto a las operadoras turísticas de Puerto El Morro debido a la pandemia y el tema del aforo se tomó medidas necesarias como reducir el número de pasajeros de 18 a 10 por lancha, pero el combustible no daba así que se tomó otras medidas como subir el pasaje del paseo en lancha, de a poco se ha podido reactivar la economía y subir el aforo.

— **¿Como afecto la pandemia al turismo en el Morro y que dificultades o problemáticas han tenido que afrontar desde su reactivación?**

De a poco se está reactivando la economía, se están realizando capacitaciones para el sector el gastronómico que ofrece la comunidad de Puerto El Morro.

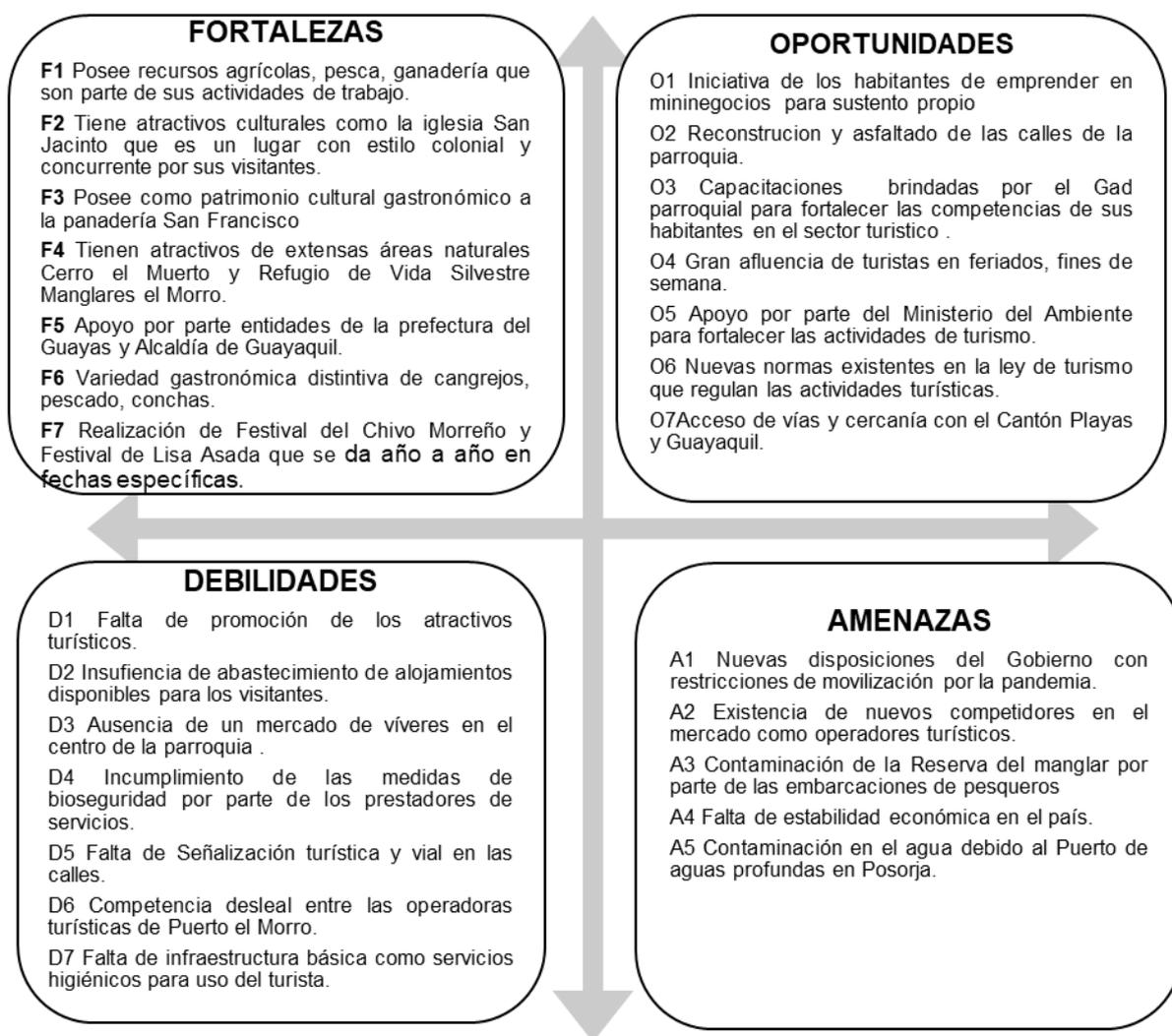
— **¿Qué aspectos positivos encuentra usted en su localidad?**

Claro que sí, el turismo que se realiza en la localidad.

— **¿Cuál es el potencial turístico que usted considera que tiene la parroquia el Morro?**

Parroquia El Morro es netamente turístico, tenemos aquí turismo de aventura en Cerro El Muerto, turismo religioso en la iglesia colonial San Jacinto, avistamiento de los delfines y manglares en Puerto El Morro, y la visita a los viñedos en San Juan.

Anexos 4-Matriz Foda



Fortalezas

La Parroquia El Morro posee recursos agrícolas, pesca que forman parte de sus actividades de trabajo además de contar con atractivos culturales de estilo colonial como la Iglesia San Jacinto y atractivos naturales de extensas áreas entre ellos Cerro El Muerto y Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro.

Además de tener como patrimonio cultural gastronómico a la panadería San Francisco un lugar concurrido por turistas que llegan a saborear de panes hechos a horno de leña. La parroquia El Morro recibe apoyo de entidades entre ellas: Prefectura del Guayas y Alcaldía de Guayaquil.

Disponen de variedad gastronómica de cangrejos, pescado, conchas para el paladar del visitante. Se realiza el festival del Chivo Morreño y Festival de Lisa Asada que se da año a año en distintas fechas del año.

Debilidades

Como principal elemento esta la falta de promoción de los atractivos turísticos, la Insuficiencia de abastecimientos de alojamientos disponibles para los visitantes, no tienen en el centro de la parroquia un mercado de víveres y baños públicos. Por parte de los prestadores de servicio de Puerto El Morro hay incumplimiento de las medidas de bioseguridad al momento de hacer uso de las instalaciones además de la competencia desleal entre las operadoras turísticas.

Falta de señalización turística y vial en las calles para guía información de las personas que viajan a la parroquia.

OA

Oportunidades

Existe iniciativa de los habitantes de emprender en mininegocios para sustento propio, gracias al apoyo de las entidades públicas se están realizando, la reconstrucción y asfaltado de las calles de la parroquia además de acceso de vías que entre Guayaquil y Cantón Playas.

El Gad parroquial brinda capacitaciones para fortalecer las competencias de sus habitantes en el sector turístico. El turismo se ha fortalecido por el apoyo que ha dado el Ministerio del ambiente, en feriados y fines de semana existe gran afluencia de visitantes, también nuevas normas de existentes en la ley de turismo.

Debilidades

En la actualidad debido a la pandemia existen nuevas disposiciones con restricciones para movilizarse más aun la falta de estabilidad económica, entre los operadores turísticos existe nuevos competidores en el mercado.

Contaminación en la Reserva del Manglar por parte de las embarcaciones pesqueras y contaminación en el agua debido al Puerto de aguas profundas en Posorja.

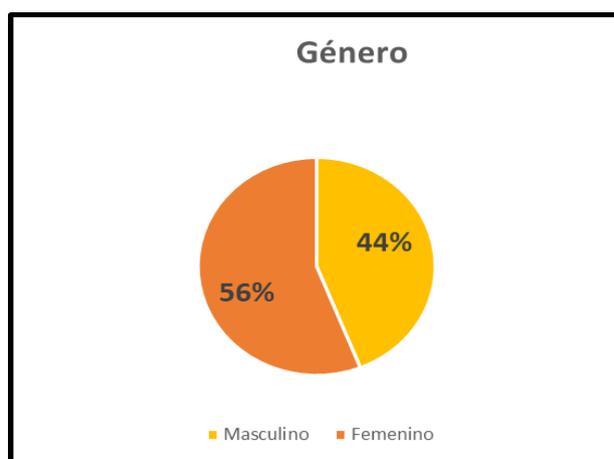
Anexos 5-Observación participante

Se realizó una nueva visita al lugar previo a lanzar las encuestas esta vez , quisimos conversar con los turistas , aunque solo se pudo dialogar con tres personas nos indicaron que es un lugar que es promocionado como tal que ellos se enteraron de Puerto El Morro por redes sociales fotos de terceros en Instagram , familiares , amigos , mencionan que se debería invertir en el destino natural porque tiene como ser aprovechado gracias a sus atractivos , añaden que lo malo es que no hay organización buena porque no pudieron entrar en la iglesia San Jacinto pese a que como andaban en carro propio quisieron conocerla porque les recomendaron visitarla, a más de que fueran a comprar en la panadería San Francisco , les ha gustado mucho Puerto El Morro aunque en la hora y cuarenta cinco minutos los guías de las lanchas no hablan mucho es decir no dan gran información para ser el paseo más ameno consideran que aún les falta capacitación quizás para que el trabajo que vienen realizando sea mejor y brinden un mejor servicio al turista.

Anexos 6-Resultados de Encuestas

Pregunta 1: Género

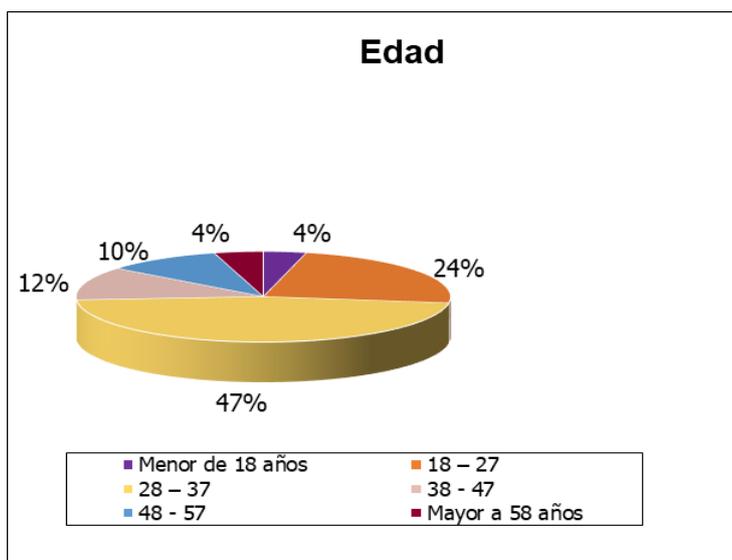
Género	Número de encuestados	Porcentajes
Masculino	168	44%
Femenino	210	56%
Total	378	100%



Análisis: El género mayoritario fue el femenino, con un porcentaje de 56% y el masculino está representado por el 44% de la muestra.

Pregunta 2: Edad

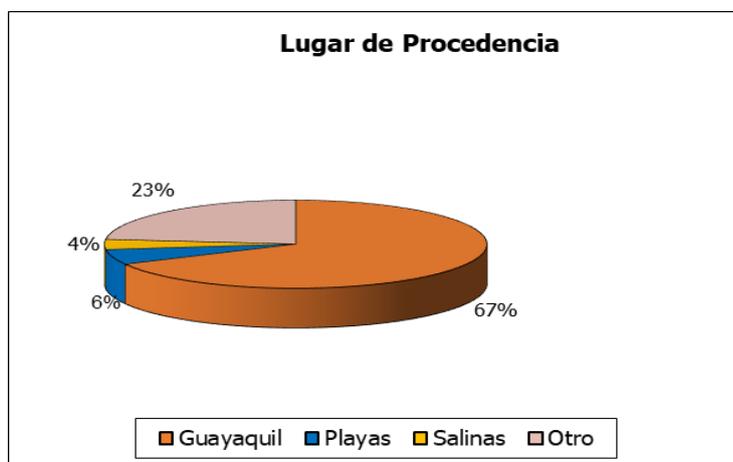
Edad	Número de Encuestados	Porcentaje
Menor de 18 años	14	4%
18 – 27	89	24%
28 – 37	176	47%
38 - 47	45	12%
48 - 57	38	10%
Mayor a 58 años	16	4%
TOTAL	378	100%



Análisis: En la encuesta realizada la edad que sobresale es de 28 a 37 años.

Pregunta 3: Lugar de procedencia

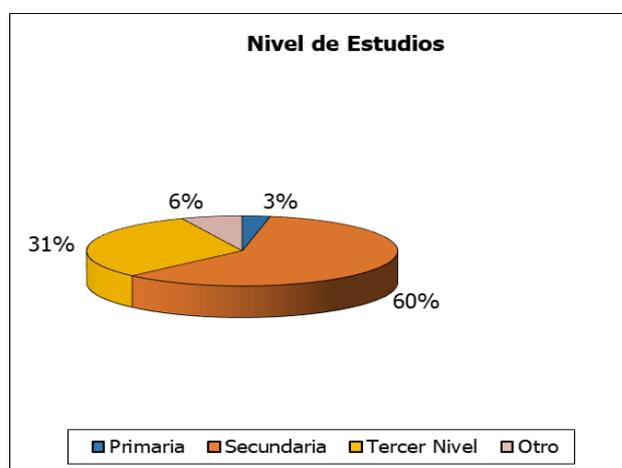
Lugar de procedencia	Número de Encuestados	Porcentaje
Guayaquil	255	67%
Playas	21	6%
Salinas	14	4%
Otro	88	23%
TOTAL	378	100%



Análisis: El mayor porcentaje de turistas es de la Ciudad de Guayaquil con un 67% seguido de las personas de otros lugares con 23%.

Pregunta 4: Nivel de Estudios

Nivel de Estudios	Número de Encuestados	Porcentaje
Primaria	11	3%
Secundaria	225	60%
Tercer Nivel	118	31%
Otro	24	6%
TOTAL	378	100%

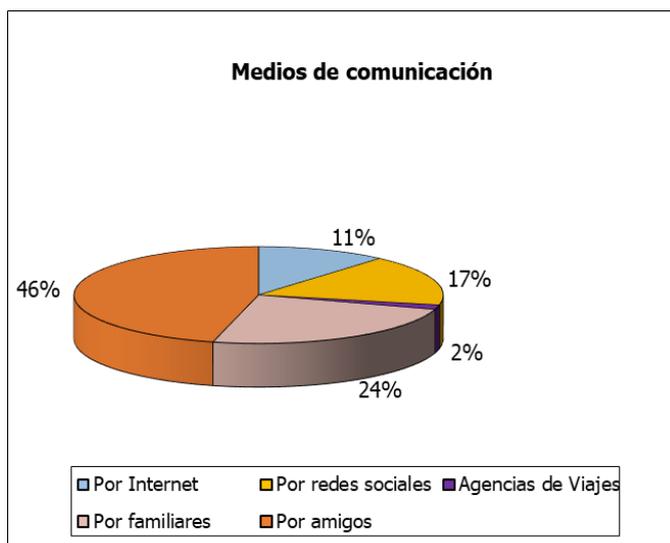


Análisis: El nivel de estudios que predomina entre los turistas es de secundaria con un 60% seguido de los visitantes que tienen formación de tercer nivel con un 31%.

Sección 2 – Comprender la experiencia turística del visitante que llega al Morro

Pregunta 5: ¿Como conoció usted acerca de la parroquia El Morro y sus atractivos turísticos?

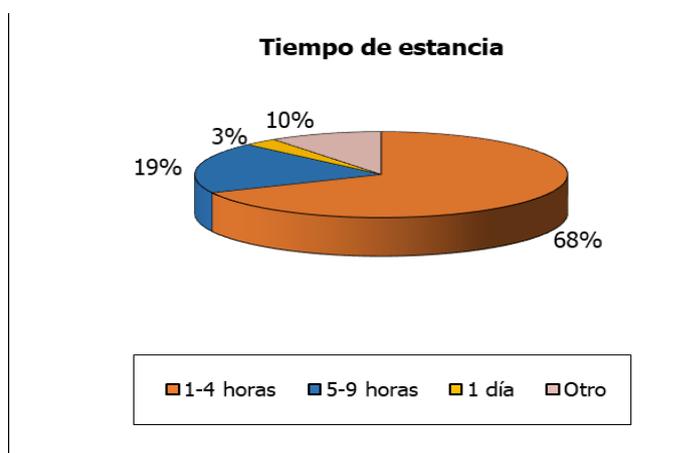
Medios de Comunicación	Número de encuestados	Porcentaje
Por Internet	43	11%
Por redes sociales	64	17%
Agencias de Viajes	6	2%
Por familiares	91	24%
Por amigos	174	46%
TOTAL	378	100%



Análisis: El medio de difusión por el que muchos turistas conocieron acerca del lugar fue por amigos con un 46%, seguidos de las personas que fueron por recomendación de sus familiares con un 24%.

Pregunta 6: ¿Cuál considera usted sería el tiempo de estancia que le gustaría permanecer en El Morro?

Tiempo de estancia	Número de encuestados	Porcentaje
1-4 horas	257	68%
5-9 horas	73	19%
1 día	11	3%
Otro	37	10%
TOTAL	378	100%

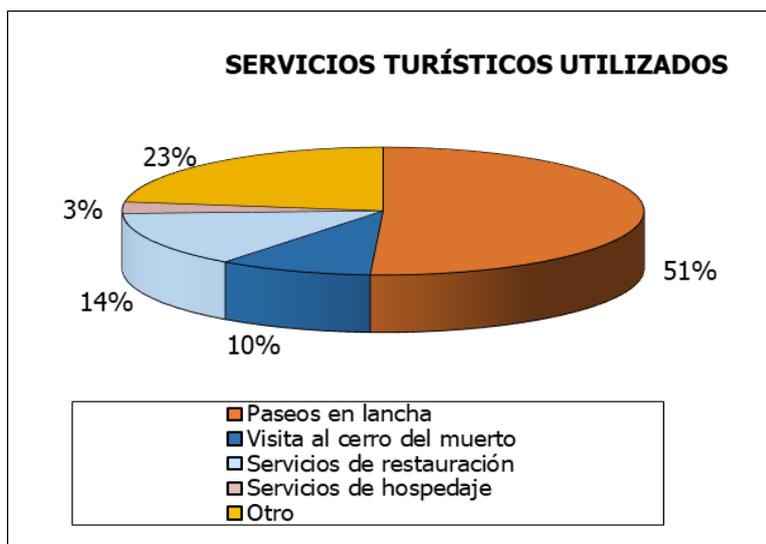


Análisis: El tiempo de estancia que los visitantes permanecerían es de 1 a 4 horas con un 68% sin embargo el 19% afirma que estarían en el lugar de 5 a 9 horas.

Pregunta 7: Qué servicios turísticos a utilizado anteriormente en El Morro?

Servicios turísticos utilizados	Número de encuestados	Porcentaje
Paseos en lancha	192	51%
Visita al cerro del muerto	36	10%
Servicios de restauración	53	14%
Servicios de hospedaje	11	3%
Otro	86	23%
TOTAL	378	100%

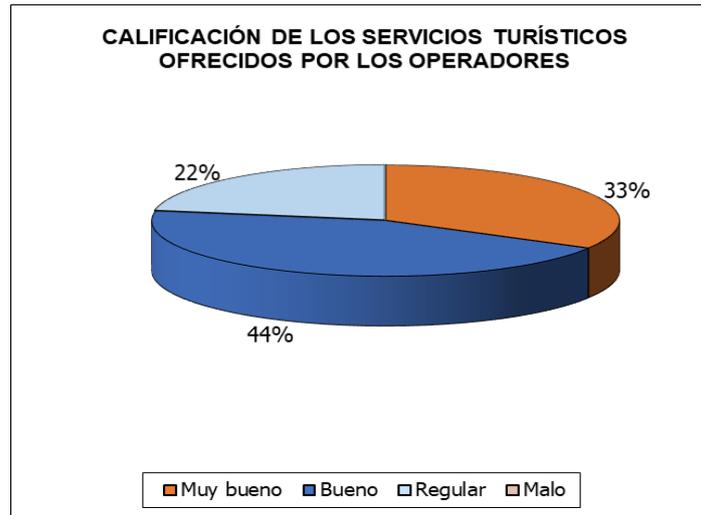
Análisis: Los servicios turísticos que son más utilizados para disfrute y ocio del turista con un 51% son los paseos en lancha seguido del 23% de personas que dijeron que entre otros servicios les gustaba visitar la iglesia San Jacinto, la



panadería San Francisco, la Gruta de la Virgen y los viñedos.

Pregunta 8: ¿Cómo calificaría usted el servicio ofrecido por los operadores en Puerto el Morro cuando realiza actividades turísticas?

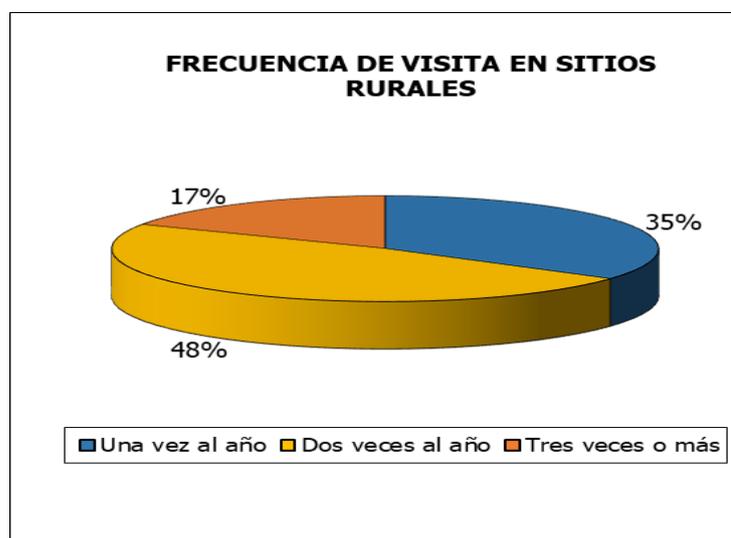
Calificación de los servicios ofrecidos	Número de encuestados	Porcentaje
Muy bueno	126	33%
Bueno	168	44%
Regular	84	22%
Malo	0	0%
TOTAL	378	100%



Análisis: El 44% de los turistas calificaron como bueno el servicio ofrecido por los operadores turísticos seguido del 33% de los visitantes que calificaron como muy bueno.

Pregunta 9: ¿Con que frecuencia realiza turismo en sitios rurales por disfrute de ocio?

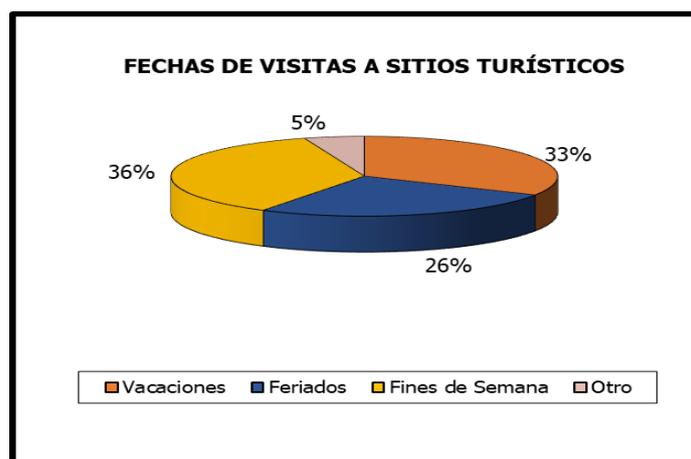
Frecuencia de visita en sitios rurales	Número de encuestados	Porcentaje
Una vez al año	131	35%
Dos veces al año	181	48%
Tres veces o más	66	17%
TOTAL	378	100%



Análisis: El 48% de personas afirmaron ir al menos dos veces al año sitios rurales sin embargo un 35% visitan una vez al año.

Pregunta 10: ¿Qué fechas suele elegir para realizar visitas a sitios turísticos de recreación?

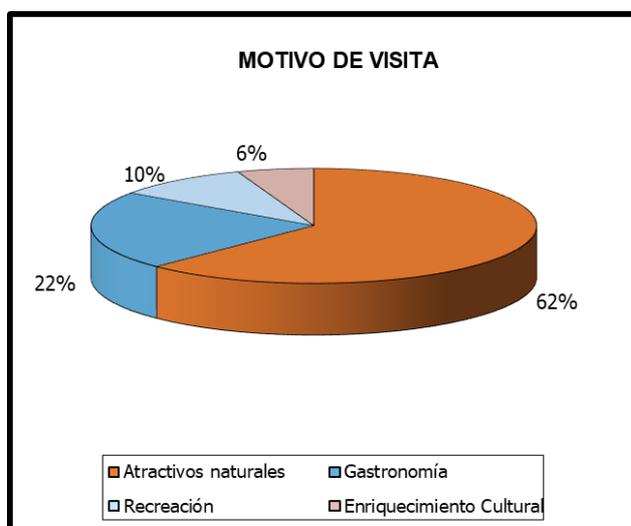
Fechas de visita a sitios turísticos	Número de encuestados	Porcentaje
Vacaciones	124	33%
Feriados	98	26%
Fines de Semana	137	36%
Otro	19	5%
TOTAL	378	100%



Análisis: Los turistas con un 36% aprovechan recrearse en sitios turísticos naturales los fines de semana seguido del 33% que prefieren visitar en cuando tienen vacaciones.

Pregunta 11: Motivo de visita

Motivo de visita	Número de encuestados	Porcentaje
Atractivos naturales	236	62%
Gastronomía	84	22%
Recreación	37	10%
Enriquecimiento Cultural	21	6%
TOTAL	378	100%



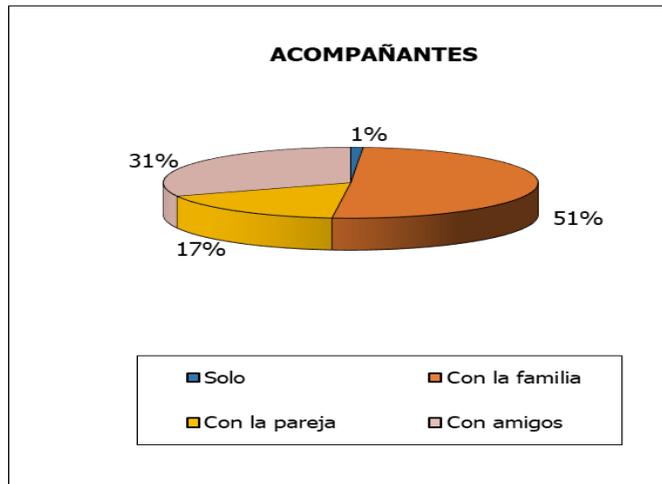
Análisis: El 62% de la muestra afirmó que visitan El Morro por sus atractivos naturales y un 22% de turistas van al lugar por su gastronomía.

Pregunta 12: ¿Con quién iría de visita a realizar turismo en la parroquia el Morro?

Acompañantes	Número de encuestados	Porcentaje
Solo	4	1%
Con la familia	191	51%
Con la pareja	65	17%
Con amigos	118	31%
TOTAL	378	100%

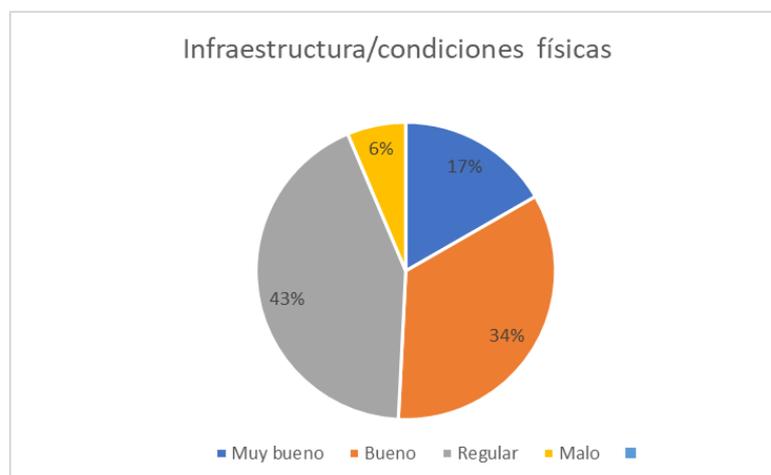
Análisis: El mayor porcentaje de personas con un 51% van acompañados de familiares y un 31% prefieren ir con sus amistades.

Pregunta 13: Calificación de infraestructura turística turísticos de El Morro



Infraestructura

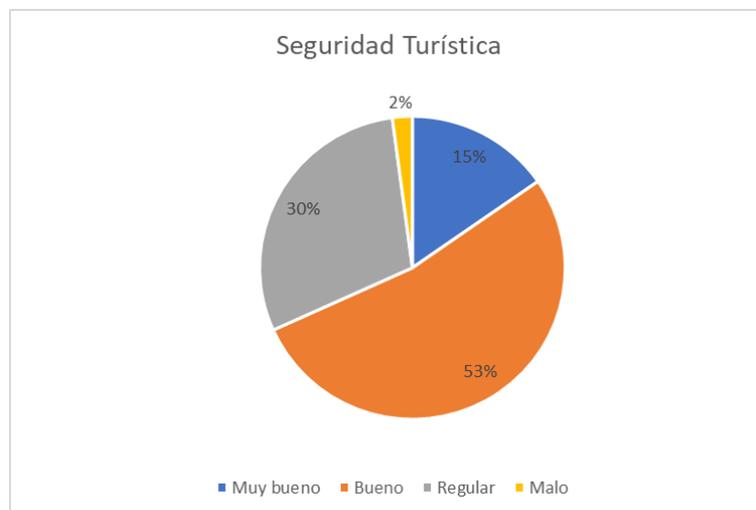
Calificacion servicios turisticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Infraestructura/condiciones físicas	63	129	162	24	0	378
PORCENTAJE	17%	34%	43%	6%	0%	100%



Análisis: El 43% de la muestra califico la infraestructura del sitio como regular.

Seguridad

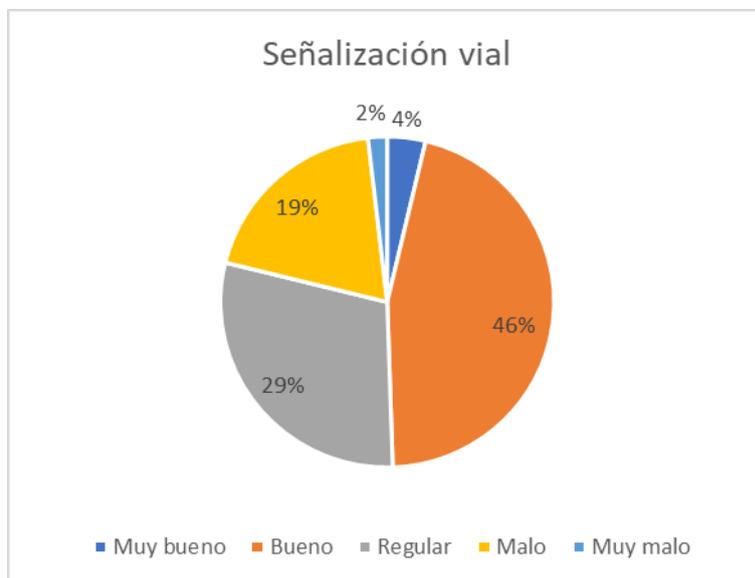
Calificación de servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Seguridad Turística	58	200	112	8	0	378
PORCENTAJE	15%	53%	30%	2%	0%	100%



Análisis: Los turistas con un 53% calificaron la seguridad turística como buena.

Vías de acceso

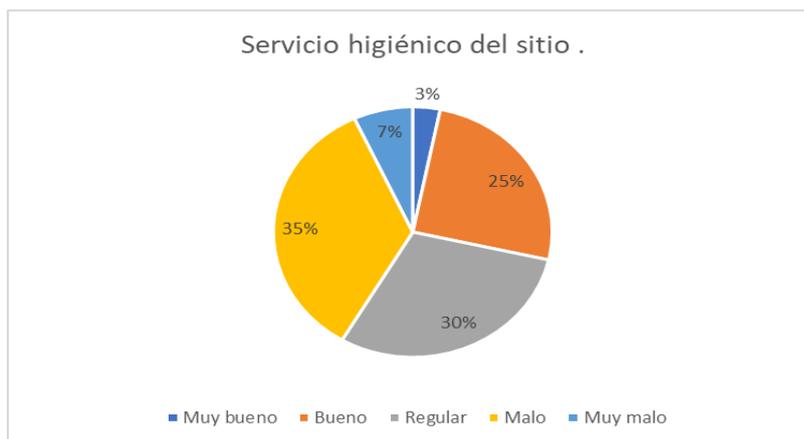
Calificación de servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Señalización vial	14	173	111	73	7	378
PORCENTAJE	4%	46%	29%	19%	2%	100%



Análisis: Las vías de acceso (señalización vial) los turistas con 46% la califican como bueno.

Servicios Higiénicos

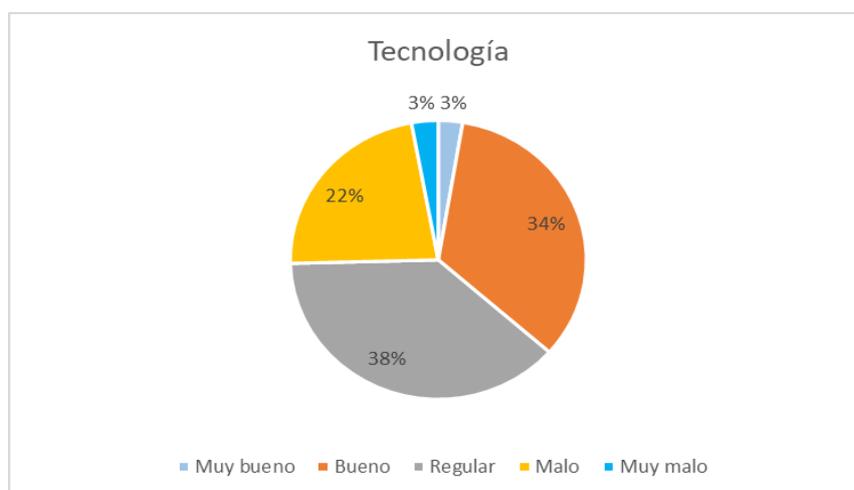
Calificación de servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Servicio higiénico del sitio .	12	96	113	131	26	378
PORCENTAJE	3%	25%	30%	35%	7%	100%



Análisis: Con un 35% califican los servicios higiénicos como malo los turistas afirman que no hay un baño público donde acudir.

Tecnología

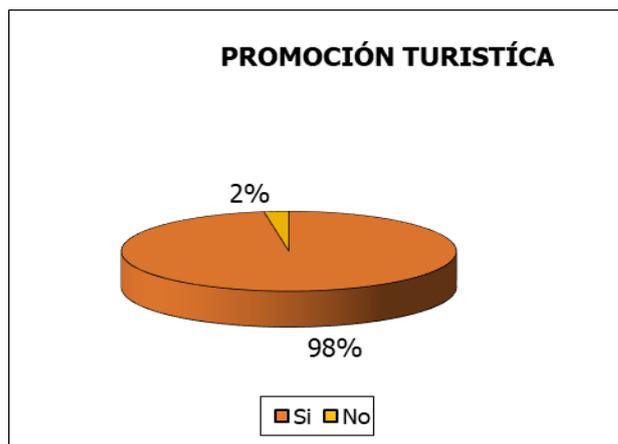
Calificación de servicios turísticos	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	TOTAL
Tecnología	10	128	144	85	11	378
PORCENTAJE	3%	34%	38%	22%	3%	100%



Análisis: El 38% de la muestra considera que es regular el servicio de tecnología en El Morro no hay wifi, la señal en ocasiones no coge en los teléfonos.

Pregunta 14: ¿Considera usted que es necesario promocionar más los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia El Morro?

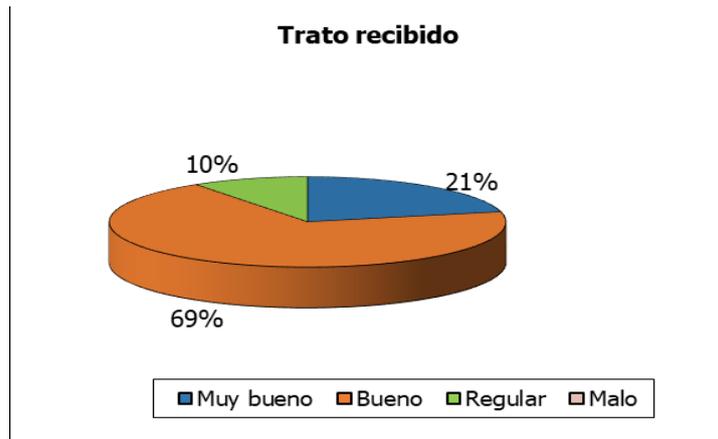
Promoción Turística	Número de encuestados	Porcentaje
Si	369	98%
No	9	2%
TOTAL	378	100%



Análisis: El 98% de los turistas consideran que se debe promocionar más el lugar para que así más personas conozcan la Parroquia El Morro y sus atractivos.

Pregunta 15: Como calificaría usted el trato recibido por los habitantes de la parroquia El Morro

Trato recibido	Número de encuestados	Porcentaje
Muy bueno	81	21%
Bueno	261	69%
Regular	36	10%
Malo	0	0%
TOTAL	378	100%



Análisis: Para el 69% de los turistas el trato que han recibido por parte de los habitantes de la localidad es bueno.

Pregunta 16: ¿Volvería a visitar Puerto el Morro?

Volvería a visitar	Número de encuestados	Porcentaje
Si	375	99%
No	3	1%
TOTAL	378	100%



Análisis: El 99% de los encuestados dijo que si volverían a visitar la Parroquia El Morro.

Anexos 7-Encuesta llena

Encuesta para evaluar el comportamiento de los visitantes que llegan a la Parroquia el Morro para realizar turismo de forma sostenible.

El propósito de esta encuesta es evaluar el comportamiento de las visitantes relacionadas al turismo sostenible con la finalidad de mejorar los servicios turísticos y brindarle al turista una experiencia agradable cuando llegan al destino.

Somos estudiantes de la ESPOL de la carrera de Licenciatura en Turismo, a continuación, realizaremos una encuesta con el objetivo de obtener información con fines académicos.

Sección 1 – Datos demográficos

Obligatorio

1. Sexo

- Hombre
- **Mujer**
- No quiero decirlo

2. Edad

- Menor de 18 años
- 18 – 27
- **28 – 37**
- 38 - 47
- 48 - 57
- Mas de 58 años _____

3. Lugar de Procedencia

- **Guayaquil**
- Playas
- Salinas
- Otro (Por favor especifique) _____

4. Nivel de Estudios

- Primaria
- Secundaria
- **Tercer Nivel**
- Otros (Por favor especifique) _____

Sección 2 – Comprender la experiencia turística del visitante que llega al Morro

1. ¿Como conoció usted acerca de la parroquia El Morro y sus atractivos turísticos?

- Por Internet
- Por redes sociales
- Agencias de Viajes
- Por familiares
- Por amigos

2. ¿Cuál considera usted sería el tiempo de estancia que le gustaría permanecer en El Morro ?

- 1-4 horas
- 5-9 horas
- 1 día
- 2 días
- 3-4 días
- Otro (por favor especifique)

3. ¿Qué servicios turísticos a utilizado anteriormente en El Morro?

- Paseos en lancha
- Servicios de restauración
- Servicios de hospedaje
- Otro (Por favor especifique) _____

4. ¿Cómo calificaría usted el servicio ofrecido por los operadores en Puerto el Morro cuando realiza actividades turísticas?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Muy malo

5. ¿Con que frecuencia realiza turismo en sitios rurales por disfrute de ocio?

- Nunca
- Una vez al año
- Dos veces al año
- Tres veces o más

6. ¿Qué fechas suele elegir para realizar visitas a sitios turísticos de recreación?

- Vacaciones
- Feriados

- Fines de semanas
- Otro (Por favor especifique) _____

7. ¿Cuál sería el motivo principal de su visita a El Morro? Puede seleccionar más de una opción

- Atractivos naturales
- Gastronomía
- Recreación
- Enriquecimiento Cultural
- Otros

8. ¿Con quién iría de visita a realizar turismo en la parroquia el Morro

- Solo
- Con la familia
- Con la pareja
- Con amigos
- Otro (por favor especifique) _____

9. ¿Cómo calificaría usted los servicios turísticos que posee la Parroquia el Morro? Marque con una X cada aspecto detallado.

Aspectos	Muy bueno	Bueno	regular	Malo	Muy malo
Infraestructura/condiciones físicas (hospederías, restaurantes, atractivos turísticos)			X		
Seguridad Turística (seguridad física, cuidado de los bienes del visitante)			X		
Vías de acceso (Señalización e información turística)				X	
Servicio higiénico del sitio (Baños públicos)				X	
Tecnología (Redes telefónicas y conexión a internet)			X		

10. ¿Qué opina de cuál sería el estado de las vías de acceso hacia la Parroquia el Morro?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Mala

11. ¿Considera usted que es necesario promocionar más los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia El Morro?

- Si
- No

12. Como calificaría usted el trato recibido por los habitantes de la parroquia El Morro

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Mala

13. ¿Volvería a visitar Puerto el Morro?

Si la respuesta es SI justifique su respuesta

- Si
- No

Por sus atractivos turísticos

Anexos 8-Encuesta online programa encuesta fácil

The screenshot shows the 'Encuesta Fácil' web application interface. At the top, there is a navigation bar with several action buttons: 'Nueva encuesta', 'Editar encuesta', 'Opciones', 'Link a encuesta', 'Resultados', 'Vaciar', and 'Eliminar'. Below this is a 'Transferir encuesta' button. A dropdown menu for 'Carpeta' is set to '-- Todas --' with a link to 'Gestionar carpetas'. The main content area features a table with the following columns: 'Titulo', 'Entreg.' (Delivered), 'Contestados' (Completed), 'Eliminados' (Deleted), 'Alta' (Created), and 'Abrir/Cerrar' (Open/Close). One survey is listed with the title 'Encuesta para evaluar el comportamiento de los visitantes que llegan a la Parroquia el Morro para realizar turismo de forma sostenible.', 270 deliveries, 254+ completions, 0 deletions, and a creation date of 21/11/2021 at 10:52:59. The survey status is 'Abierta al público'. Below the table, there is a 'Encuestas por página' dropdown set to '10' and a page number '1'. A 'Suscríbete ahora' button is located at the bottom right of the dashboard area.

Entregados : Nº de veces que han hecho click en el link de la encuesta y se ha entregado un cuestionario.
Contestados : Nº de cuestionarios de una encuesta con al menos una pregunta contestada.

Más información

- Distribuidores certificados
- Software empresarial
- Servicios
- Precios
- Guía rápida
- Preguntas frecuentes

Algunos usos

- Recursos Humanos
- Marketing & Comercial
- Formación
- Instituciones académicas
- Exámenes

Algunos ejemplos

- Encuesta (email, pop-up,...)
- Informe de resultados
- Métodos de recopilación
- Tipos de preguntas
- Plantillas
- Encuesta Impresa

Idiomas

- Español
- English
- Português Brasil
- Português
- Italiano
- Français

Acerca de

- Quiénes somos
- Contáctanos
- Tlf. (+34) 91 416 4609
- atencionalcliente@encuestafacil.com
- SKYPE: Encuestafacil.com
- Formulario de contacto

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 18/12/2021 and time 16:26.

Anexos 9-Validaciones del prototipo

Sr Carlos Méndez -Habitante

Fecha: 29/12/2021

Evaluación N: 1

Nombre del Evaluador:
Carlos Méndez

Título del Proyecto: Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.

Objetivo: Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.

Prototipo: Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.

Escala Valoración		
Insuficiente	0%	No cumple
Malo	25%	Cumple de forma regular
Regular	50%	Cumple de forma parcial con el indicador previsto.
Bueno	75%	Cumple de forma buena con el indicador previsto
Excelente	100%	Cumple de forma satisfactoria con el indicador previsto.

Marque con una x la ponderación correspondiente para cada indicador de acuerdo con el esquema.

Indicador	Criterio	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	Malo 25%	Insuficiente 0%
Tono de voz	La comunicación oral es la apropiada, utiliza de forma correcta el vocabulario adecuado.	X				
Claridad y precisión	Explica de forma clara el tema	X				
Conocimientos del tema	Presenta un buen dominio del tema	X				
Organización	Expone de manera organizada y secuencial un orden lógico.	X				
Metodología	El método de estudio usado para el desarrollo es el adecuado.	X				

Srta. María Martínez -Habitante

Objetivo General
Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.

Programa
Programa de sensibilización turística para prestadores y comunidad de la parroquia El Morro.

Proyecto	Objetivos
Capacitación de sensibilización turística para prestadores y Comunidad local Nota: El proyecto tiene un solo módulo de estudio.	General Capacitar y sensibilizar a los prestadores de turismo como los acerca del valor y el aprovechar de manera correcta de la actividad motivarlos a colaborar y analizar que por medio del turismo producen.
	Específicos Dar una guía de forma clara y precisa del turismo como tal, identificando los aspectos positivos y negativos de la parroquia entorno al turismo. Brindar conocimientos de conceptos actualizados de sensibilización y turismo sostenible. Realizar talleres de participación en el módulo a impartir.

FICHA DE VALIDACION

Fecha: 29/12/2021	Titulo del Proyecto: Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.					
Evaluación N: 3	Objetivo: Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.					
Nombre del Evaluador: <i>María Martínez A.</i>	Prototipo: Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.					
Escala Valoración						
Insuficiente	0%	No cumple				
Malo	25%	Cumple de forma regular				
Regular	50%	Cumple de forma parcial con el indicador previsto.				
Bueno	75%	Cumple de forma buena con el indicador previsto				
Excelente	100%	Cumple de forma satisfactoria con el indicador previsto.				
Marque con una x la ponderación correspondiente para cada indicador de acuerdo con el esquema.						
Indicador	Criterio	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	Malo 25%	Insuficiente 0%
Tono de voz	La comunicación oral es la apropiada, utiliza de forma correcta el vocabulario adecuado.	X				
Claridad y precisión	Explica de forma clara el tema	X				
Conocimientos del tema	Presenta un buen dominio del tema	X				
Organización	Expone de manera organizada y secuencial un orden lógico.	X				
Metodología	El método de estudio usado para el desarrollo es el adecuado.	X				

[Signature]

Sr Antonio Vaque

Está compartiendo la pantalla

Andrea Jaramillo

Compartir

Ahora los participantes pueden ver su aplicación

Perfil del personal encargado en capac

- Licenciado en turismo
- Dominio de los temas a tratar
- Uso y conocimientos de métodos para determinar el aprendizaje de cada participante .
- Capacidad para tratar y llegar al participante en cada clase .

www.espol.edu.ec

espol Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Haga clic para agregar notas

Diapositiva 7 de 10 Español (Ecuador) Accesibilidad: es necesario investigar

Notas

ESP LAA 20:53 4/2/2022

Fecha: 28/01/2022

Título del Proyecto: Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.

Evaluación N:6

Objetivo: Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.

Nombre del Evaluador: Antonio Vaque

Prototipo: Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.

Escala Valoración

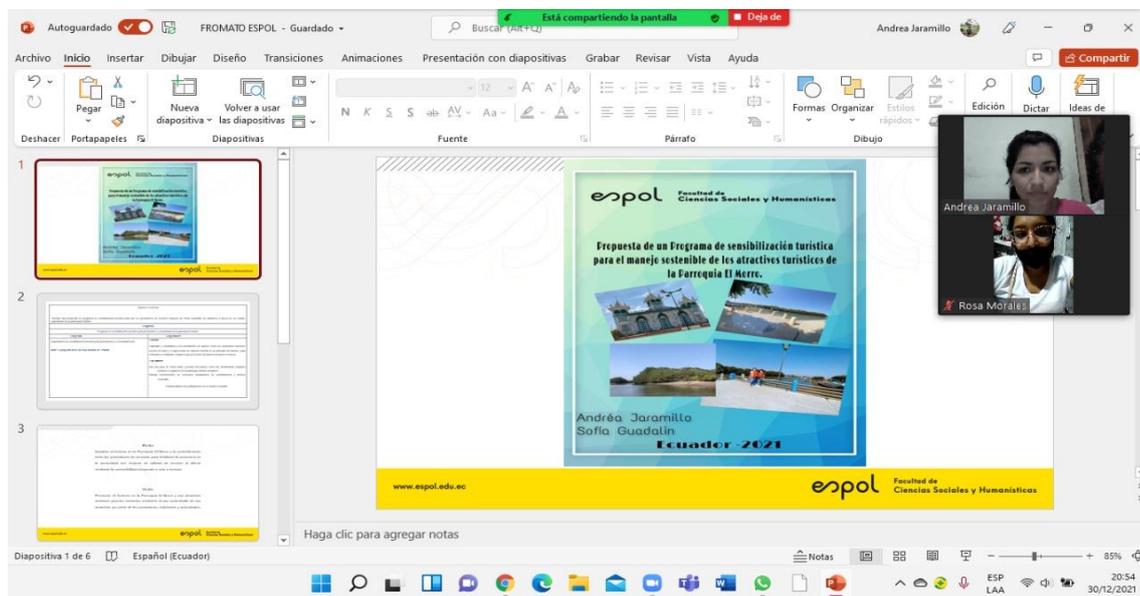
Insuficiente	0%	No cumple
Malo	25%	Cumple de forma regular
Regular	50%	Cumple de forma parcial con el indicador previsto.
Bueno	75%	Cumple de forma buena con el indicador previsto
Excelente	100%	Cumple de forma satisfactoria con el indicador previsto.

Marque con una x la ponderación correspondiente para cada indicador de acuerdo con el esquema.

Indicador	Criterio	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	Malo 25%	Insuficiente 0%
Tono de voz	La comunicación oral es la apropiada, utiliza de forma correcta el vocabulario adecuado.	X				
Claridad y precisión	Explica de forma clara el tema	X				
Conocimientos del tema	Presenta un buen dominio del tema	X				
Organización	Expone de manera organizada y secuencial un orden lógico.	X				
Metodología	El método de estudio usado para el desarrollo es el adecuado.	X				

Antonio Vaque

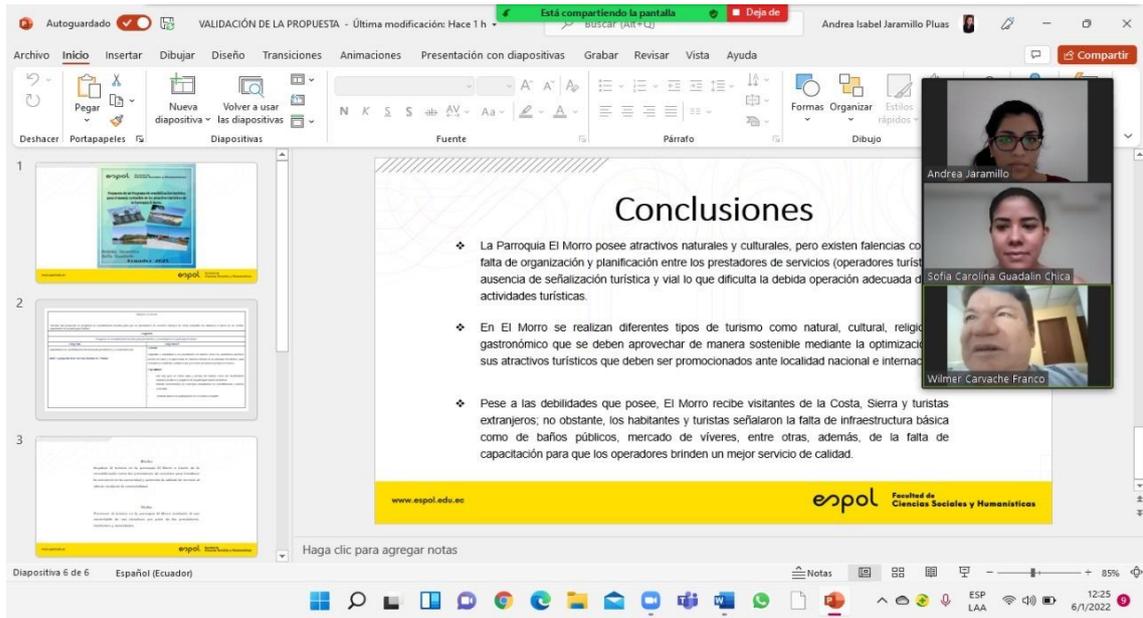
Srta. Rosa Morales -Operadora Eco Morro Tours



FICHA DE VALIDACIÓN

Fecha: 29/12/2021	Título del Proyecto: Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.					
Evaluación N: 2	Objetivo: Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.					
Nombre del Evaluador: Rosa Morales P.	Prototipo: Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.					
Escala Valoración						
Insuficiente	0%	No cumple				
Malo	25%	Cumple de forma regular				
Regular	50%	Cumple de forma parcial con el indicador previsto.				
Bueno	75%	Cumple de forma buena con el indicador previsto				
Excelente	100%	Cumple de forma satisfactoria con el indicador previsto.				
Marque con una x la ponderación correspondiente para cada indicador de acuerdo con el esquema.						
Indicador	Criterio	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	Malo 25%	Insuficiente 0%
Tono de voz	La comunicación oral es la apropiada, utiliza de forma correcta el vocabulario adecuado.	X				
Claridad y precisión	Explica de forma clara el tema	X				
Conocimientos del tema	Presenta un buen dominio del tema	X				
Organización	Expone de manera organizada y secuencial un orden lógico.	X				
Metodología	El método de estudio usado para el desarrollo es el adecuado.	X				

PhD Wilmer Carvache -Docente Espol

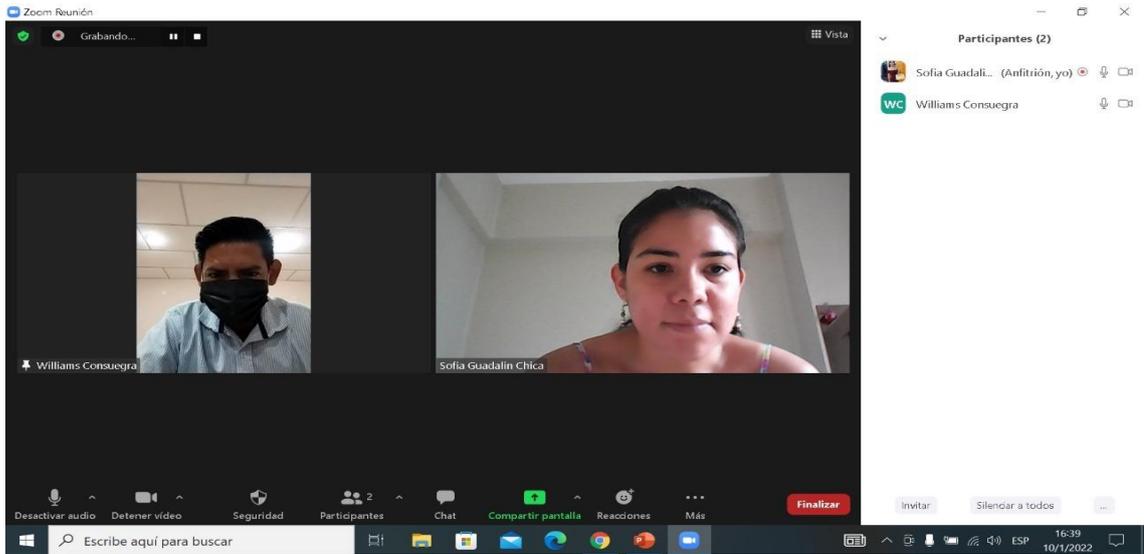


FICHA DE VALIDACIÓN

Fecha: 06/01/2022		Título del Proyecto: Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.				
Evaluación N:4		Objetivo: Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.				
Nombre del Evaluador: PhD(c). Wilmer Carvache		Prototipo: Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.				
Escala Valoración						
Insuficiente	0%	No cumple				
Malo	25%	Cumple de forma regular				
Regular	50%	Cumple de forma parcial con el indicador previsto.				
Bueno	75%	Cumple de forma buena con el indicador previsto				
Excelente	100%	Cumple de forma satisfactoria con el indicador previsto.				
Marque con una x la ponderación correspondiente para cada indicador de acuerdo con el esquema.						
Indicador	Criterio	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	Malo 25%	Insuficiente 0%
Tono de voz	La comunicación oral es la apropiada, utiliza de forma correcta el vocabulario adecuado.	X				
Claridad y precisión	Explica de forma clara el tema	X				
Conocimientos del tema	Presenta un buen dominio del tema	X				
Organización	Expone de manera organizada y secuencial un orden lógico.	X				
Metodología	El método de estudio usado para el desarrollo es el adecuado.	X				

PHD. Wilmer Carvache Franco

Ing. William Consuegra -presidente del Gad Parroquial



Fecha: 10/01/2022		Título del Proyecto: Propuesta de Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.				
Evaluación N: 5		Objetivo: Diseñar una propuesta de programa de sensibilización turística para que los prestadores de servicios manejen de forma sostenible los atractivos a través de un estudio exploratorio de la parroquia El Morro.				
Nombre del Evaluador: Ingeniero William Consuegra		Prototipo: Programa de Sensibilización Turística para el manejo sostenible de los atractivos turísticos de la Parroquia El Morro.				
Escala Valoración						
Insuficiente	0%	No cumple				
Malo	25%	Cumple de forma regular				
Regular	50%	Cumple de forma parcial con el indicador previsto.				
Bueno	75%	Cumple de forma buena con el indicador previsto				
Excelente	100%	Cumple de forma satisfactoria con el indicador previsto.				
Marque con una x la ponderación correspondiente para cada indicador de acuerdo con el esquema.						
Indicador	Criterio	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	Malo 25%	Insuficiente 0%
Tono de voz	La comunicación oral es la apropiada, utiliza de forma correcta el vocabulario adecuado.	X				
Claridad y precisión	Explica de forma clara el tema	X				
Conocimientos del tema	Presenta un buen dominio del tema	X				
Organización	Expone de manera organizada y secuencial un orden lógico.	X				
Metodología	El método de estudio usado para el desarrollo es el adecuado.	X				

FICHA DE VALIDACIÓN

William Consuegra

