

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

## **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Plan de ordenamiento de actividades turísticas en la comuna San Pablo  
aplicado a la nueva realidad post COVID-19

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

### **Licenciado en Turismo**

Presentado por:

María Rebeca Castro Marfetán

Melany Lolita Mariño Moreta

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

Año: 2020

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres. Mis logros son el reflejo de su esfuerzo.

***María Rebeca Castro***

Dedico mi tesis a las mujeres de mi corazón: mi madre, Marlene, quien ha sido un pilar fundamental para mí y me ha demostrado que con valor y perseverancia puedo lograr mis sueños; mi tía, Jovita, que ha estado presente en cada paso que doy como mi segunda mamá, y a mi abuela, Blanca, que desde mi niñez me enseñó el valor de la vida y que todo lo que se hace, debe hacerse con amor. Estoy segura de que hoy celebra conmigo desde el cielo.

También a mi mejor amiga, Irene, por brindarme su amistad y apoyo a lo largo de la carrera.

Estaré eternamente agradecida con ustedes.

***Melany Mariño***

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a Dios por todas las oportunidades, pruebas y bendiciones que puso en mi camino.

Agradezco a mi familia, mis padres y mis hermanos, su amor y apoyo incondicional lograron que esta meta fuera cumplida A mi segunda familia por acogerme. En especial a mi mita, por cuidar de mí como una madre, y a mi ñaña Belén por acompañarme en las largas noches de tareas.

A la familia que conocí en ESPOL, Alexander, Marisela y Valeria, ustedes fueron mi pilar durante toda esta travesía. A Gizeh y Karla, a pesar de la distancia, siempre estuvieron para alentarme.

Finalmente, gracias a mis profesores, Miss Mafer, Miss Raizza y Profe Sebas, por enseñarme e inspirarme a seguir la excelencia académica y profesional.

***María Rebeca Castro***

Agradezco a Dios por guiarme en esta travesía y a mi familia por apoyarme a lo largo del camino, sin ellos esto no sería posible.

***Melany Mariño***

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; María Rebeca Castro Marfetán y Melany Lolita Mariño Moreta; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

*María Rebeca Castro*

María Rebeca  
Castro Marfetán

*Lolita Mariño M.*

Melany Lolita  
Mariño Moreta

## EVALUADORES

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Antoneta', with a long, sweeping underline that extends to the left.

**Ivonne Antonieta Martín Moreno**

PROFESORA DE LA MATERIA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sebastián', with a long, sweeping underline that extends to the left.

**Numa Sebastián Calle Lituma**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

El presente trabajo propone un plan de actividades turísticas en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena, a partir de herramientas técnicas que contribuyan a la organización y desarrollo turístico de la comuna. Actualmente, San Pablo presenta pérdidas económicas por la baja afluencia de turistas. Además, no cuenta con un plan de ordenamiento de actividades turísticas que permita el desarrollo organizado de la actividad turística.

Se utilizaron herramientas técnicas como: cálculo de capacidad de carga, entrevistas, dirigidas hacia los principales actores de la comuna, diagnóstico turístico local, para conocer el estado actual de la comuna respecto al turismo; inventario de atractivos turísticos, para jerarquizar el atractivo y cálculo de potencialidad turística.

Se realizó un catastro de establecimientos turísticos, y se encontró que no todos los establecimientos, dedicados al turismo, se encuentran registrados en el catastro realizado por el MINTUR. También se definió el perfil del turista y se investigó las necesidades de la demanda potencial. Se destaca que el respeto a las medidas de sanitarias, para evitar la propagación de la COVID-19, es una prioridad para que los viajeros escojan un destino.

Finalmente, se define una zonificación de playa y se propone una más apropiada al lugar, con el fin de aprovechar eficientemente el recurso. Se considera también protocolos de bioseguridad en la playa más estrictos, de esta manera los usuarios sienten seguridad al viajar durante la situación provocada por el COVID-19.

**Palabras Clave:** San Pablo, actividades turísticas, COVID-19, desarrollo turístico, planificación turística.

## **ABSTRACT**

*This work proposes a plan for touristic activities in the commune of San Pablo, in Santa Elena city, applying technical tools that contribute to the commune's organization and tourist development. Currently, San Pablo is suffering economic loses for the lack of visitors. In addition, the commune does not possess a tourism planning program that allows organized development of touristic activities.*

*Technical tools were used such as: tourism carrying capacity, interviews to the main actors of the commune; local touristic diagnosis, to know the current state of the commune in tourism area; inventory of tourism resources and the analysis of tourism potential in the community.*

*A touristic cadastre for the community with all touristic establishments was created and compared to the MINTUR's cadastre it was found that not all the tourism establishments are registered in that cadastre. Also, tourist profile and potential demand for the commune was defined, highlighting that respecting the sanitary measures to prevent COVID-19 transmission is mandatory to choose a destination.*

*Finally, current beach zoning is defined and a new planning and zoning, more appropriate for the place is proposed to use efficiently each space. It is also considered stricter biosecurity protocols on the beach; this way visitors will feel safe at travelling during the situation caused by COVID-19.*

*Keywords: San Pablo, tourist activities, COVID-19, tourism development, tourism planning.*

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
ABSTRACT .....	II
ÍNDICE GENERAL .....	III
ABREVIATURAS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VI
CAPÍTULO 1.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema .....	1
1.2 Justificación del problema .....	2
1.3 Objetivos .....	2
1.3.1 Objetivo General .....	2
1.3.2 Objetivos Específicos.....	2
1.4 Marco teórico.....	3
CAPÍTULO 2.....	7
2. METODOLOGÍA.....	7
2.1 Investigación cualitativa.....	7
2.1.1 Entrevistas semiestructuradas .....	8
2.1.2 Diagnóstico turístico local.....	8
2.1.3 Inventario de atractivos y recursos turísticos.....	8
2.1.4 Capacidad de carga .....	9
2.2 Investigación Cuantitativa.....	10
2.2.1 Encuestas.....	10
2.2.2 Potencialidad turística .....	11
CAPÍTULO 3.....	13
3. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	13
3.1 Análisis de las entrevistas semiestructuradas .....	13

3.2	Análisis del diagnóstico turístico local .....	13
3.2.1	Diagnóstico turístico de comunidades .....	13
3.2.2	Caracterización de la demanda .....	15
3.2.3	Caracterización de atractivos y recursos turísticos .....	15
3.3	Análisis del inventario de atractivos y recursos turísticos .....	15
3.3.1	Ficha de inventario turístico.....	15
3.3.2	Catastro turístico .....	16
3.4	Zonificación de playa.....	17
3.5	Capacidad de carga .....	18
3.6	Potencialidad turística .....	19
3.7	Análisis de las encuestas .....	19
CAPÍTULO 4.....		20
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	20
4.1	Conclusiones.....	20
4.2	Recomendaciones.....	21
BIBLIOGRAFÍA.....		22
APÉNDICES.....		24
APÉNDICE A: FOTOGRAFÍAS .....		24
APÉNDICE B: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....		27
APÉNDICE C: CÁLCULO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....		43
Cálculo del índice de potencial turístico .....		43
APÉNDICE C: CATASTRO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PABLO .....		45

## **ABREVIATURAS**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral.
MINTUR	Ministerio de Turismo del Ecuador.
EMUTURISMO	Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena.

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Jerarquización de atractivos.....	9
Ilustración 2: Escala de valoración del índice de potencial turístico. Fuente Gallardo García(2012) .....	12
Ilustración 3: Resultados de la ficha de jerarquización. Fuente: Elaboración propia. ....	16
Ilustración 4 Zonificación actual de la playa. Fuente: Elaboración propia .....	18
Ilustración 5: Zonificación propuesta Fuente: Elaboración propia. ....	18
Ilustración 6: Parque lineal San Pablo. Fuente: Elaboración propia. ....	24
Ilustración 7: Zona de pesca, playa San Pablo. Fuente: Elaboración propia.....	24
Ilustración 8: Información general sobre uso de playa. Fuente: Elaboración propia.....	25
Ilustración 9: Cabaña abandonada. Fuente: Elaboración propia. ....	25
Ilustración 10: Cabañas en construcción. Fuente: Elaboración propia. ....	26
Ilustración 11: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 1 Edad. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.....	27
Ilustración 12: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 2 Sexo. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.....	27
Ilustración 13: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 3 Nivel de instrucción. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia. ....	28
Ilustración 14: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 4 Lugar de procedencia. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia. ....	28
Ilustración 15: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 5 Motivación de viaje. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia. ....	29
Ilustración 16: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 6 Temporada de visita. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia. ....	29
Ilustración 17: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 7 Tiempo de estadía. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia. ....	30
Ilustración 18: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 8 Hospedaje en la comuna San Pablo. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia .....	30
Ilustración 19: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 9 Tipo de alojamiento. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia. ....	31
Ilustración 20: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 10 Acompañantes de viaje. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia. ....	31
Ilustración 21: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 11 Conocimiento sobre actividades recreativas en la comuna. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.....	32
Ilustración 22: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 12: Intención de permanencia al existir más actividades. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia. ....	32
Ilustración 23: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 1 Edad. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.....	32
Ilustración 24 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia. ....	33
Ilustración 25 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia. ....	34

Ilustración 26 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia. ....	35
Ilustración 27 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia. ....	36
Ilustración 28 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia. ....	37
Ilustración 29 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia. ....	38
Ilustración 30 Encuesta sobre la preferencia de viaje. Fuente: Google Forms - Elaboración propia.....	39
Ilustración 31 Encuesta sobre la preferencia de viaje. Fuente: Google Forms - Elaboración propia.....	40
Ilustración 32 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia. ....	41
Ilustración 33 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia. ....	42

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Descripción del problema

La comuna San Pablo, provincia de Santa Elena, está ubicada a lo largo de la ruta del Spondylus, en el ámbito turístico es conocida, principalmente, por su oferta gastronómica y por su playa. No obstante, la afluencia de turistas y visitantes en el lugar es baja, y después del confinamiento producido por la pandemia COVID-19 este flujo se ha reducido aún más.

Según Soriano (2020), en su estudio de la gestión del turismo en la comuna, no existe una correcta administración por parte de las autoridades, puesto que, no le dan importancia a esta área. La deficiencia mencionada se refleja en la carencia de facilidades turísticas en el lugar. Esta situación disminuye la posibilidad de satisfacer las necesidades de los visitantes.

Por otra parte, Gorotiza (2017), concluye que la falta de facilidades turísticas y actividades complementarias genera una baja afluencia de turistas en la comuna, convirtiéndolo en un sitio estacionario que solo es considerado por su oferta gastronómica. También se podría deducir que existe un deficiente ordenamiento de actividades turísticas, lo que incapacitaría a la comuna de ofrecer una diversificación de oferta a sus visitantes.

Such et al. (2020), menciona que, luego del aislamiento producido por la COVID-19, las preferencias de los turistas han cambiado, optando por el turismo de naturaleza, rural o de espacios abiertos. Este cambio ocasionó una reducción de visitantes en los sitios de sol y playa del país. Debido a esta nueva tendencia, la concurrencia a la comuna San Pablo también se ha visto afectada ya que se ha convertido en un sitio de tránsito para los viajeros que se desplazan a otras playas.

## **1.2 Justificación del problema**

La comuna San Pablo, perteneciente al cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena puede ser definido como un sitio de sol y playa. El turismo de sol y playa es una de las modalidades que atrae gran flujo de visitantes por sus condiciones climáticas favorables y el atractivo del mar (Hector Ayala, 2003). A pesar de sus atractivas características meteorológicas y paisajísticas, en San Pablo no existe una planificación turística.

Es imperativo que la comuna empiece esta planificación contando con un plan de ordenamiento de actividades turísticas. Sin el mismo, el desempeño de las actividades ofrecidas por los prestadores de servicios turísticos es deficiente. Esto ocasiona efectos económicos y sociales, tales como como desempleo y migración, entre los locales. También se afecta la experiencia de los turistas que visiten San Pablo, porque existe insatisfacción generando una corta estancia. Adicionalmente, la percepción de la comuna se mantendrá en que es un lugar de paso.

Debido a la situación provocada por la pandemia, la Organización Mundial del Turismo menciona "En la actualidad, el sector turístico es uno de los más afectados por el brote de COVID-19, con repercusiones tanto en la oferta como en la demanda de viajes" (OMT, 2020). Considerando que, este lugar ya presentaba falencias como la baja afluencia de turistas que pernocten en la comuna, sumado a la pandemia, los ingresos y el desarrollo turístico de la comuna han sido impactados negativamente. San Pablo deberá adaptarse a las circunstancias, aplicando una planificación de espacios y actividades turísticas que sean atractiva para la demanda, en caso contrario, seguirán aumentando las pérdidas económicas para los comuneros.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar un plan de ordenamiento de actividades turísticas para la comuna San Pablo a partir de herramientas técnicas que contribuyan al desarrollo turístico de la comuna.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Analizar la situación turística de la comuna San Pablo a través del diagnóstico turístico local para conocer desde la realidad actualizada.

2. Elaborar un mapa de la zonificación turística en la comuna San Pablo para distribuir de manera eficiente las actividades.
3. Definir la capacidad de carga de la zona de playa considerando medidas de bioseguridad específicas para la comuna para conocer el límite de personas que debería recibir la playa.
4. Determinar las actividades turísticas favorables para la comuna mediante el análisis de información obtenida en el trabajo de campo para proponer su potencialización.

#### **1.4 Marco teórico**

A continuación, se explican diferentes temas y definiciones que facilitan la realización y comprensión del proyecto.

##### **1.1.1 Espacio litoral**

Para empezar a definir el espacio litoral, es necesario hablar acerca de la definición de Costa. El Diccionario de Términos Geográficos del Instituto Geográfico Militar de Ecuador establece que Costa es la “parte marginal de un continente o de una isla que está en contacto directo con el mar. Parte de una masa de tierra que está en contacto con el mar, especialmente la que éste baña con su flujo y reflujo” (IGM, 2007).

Por su parte, menciona Suarez de Vivero (1999), que existe cierta imprecisión de términos. El autor diferencia el término *Costa*, que es el medio terrestre mientras que *Litoral* hace referencia al medio marino. No obstante, también destaca que “las nociones de costa y litoral hacen referencia a una franja estrecha, en muchos casos limitada al espacio intermareal” (Suarez de Vivero, 1999).

### **1.1.2 Turismo en el espacio litoral / Espacio turístico litoral**

Graciela Benseny (2006), considera que, el desarrollo de actividades turísticas en el espacio litoral involucra diversos factores, tales como: consumo de suelo, modelos de implantación y transformación de estructuras territoriales, sociales y económicas.

Siendo así que, se deben considerar formas de aplicar el turismo en el espacio litoral, que no impacte agresivamente al medio ambiente para evitar desgastar el suelo y la vida marina que se desarrolla. Por otra parte, considerar las demás variables como: infraestructura, servicios complementarios, factor humano para desarrollar correctamente las actividades dentro del lugar.

#### **1.1.2.1 Gestión integrada y sostenible del litoral**

En el año 1996, la Unión Europea (UE), preocupada por la importancia de preservar las costas de los estados miembros, inaugura el *Programa de Demostración de la Comisión Europea sobre Gestión Integrada de las Zonas Costeras*, este programa se enfoca en la aplicación de 7 principios a través de 35 proyectos locales y regionales en las diferentes localidades costeras.

Los 7 principios son (Fernández, 2008):

1. Adoptar una perspectiva amplia.
2. Basarse en el conocimiento de las condiciones específicas de la zona.
3. Trabajar en sintonía con los procesos naturales.
4. Aplicar una planificación participativa para suscitar el consenso.
5. Conseguir el apoyo y la participación de todas las instancias administrativas competentes.
6. Utilizar una combinación de instrumentos.
7. Adoptar decisiones que no hipotequen el futuro.

#### **1.1.2.2 Gestión turística de playas**

Se entiende como gestión turística de playas al:

“Conjunto de acciones conducentes al logro de determinados fines turísticos mediante la combinación, distribución y disposición de los recursos materiales y humanos necesarios, la guía, coordinación y motivación de los distintos agentes

y la evaluación de los efectos en función de los objetivos fijados” (Yepes y Medina, 1997 como se citó en Yepes,1999)

Yepes (1999), resume esta definición indicando que la gestión turística de playas es “la planificación, organización, dirección y control de los recursos para consecución de los objetivos turísticos”. Es decir, que la gestión turística de playas está basada en los principios de la administración.

### **1.1.3 Planificación turística**

La planificación de un destino está directamente ligada a su desempeño. Boullon (2006), establece que la planificación tiene como finalidad el ordenar las acciones realizadas por el hombre en un determinado territorio. Al realizar este ordenamiento de actividades se pueden resolver de manera lógica cualquier inconveniente que se presente como consecuencia de la desorganización territorial.

La planificación física del turismo es definida por Hernández como “la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan” (Hernández, 1991). El autor también menciona que incluidos en este nivel de planificación turística se encuentran:

- La organización de los atractivos
- El espacio turístico
- La planta turística

### **1.1.4 Ordenamiento territorial**

La Carta Europea de Ordenación del Territorio define al ordenamiento territorial como “una disciplina científica, una técnica administrativa y una política concebida como un enfoque interdisciplinario y global cuyo objetivo es un desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio según un concepto rector” (Consejo de Europa, 1983). Además, menciona que la prioridad del ordenamiento territorial es el bienestar del hombre y su relación con el medio ambiente.

### **1.1.5 Diagnóstico turístico local**

Se entiende como la “búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino” (Ricaurte Quijano, 2009). El resultado de esta búsqueda se lo llama también “línea base” o “estado de la situación actual” y sirve para definir la situación del destino en el momento antes de aplicar la planificación respectiva. Por otro lado, Burgwal & Cuéllar (1999) consideran que en esta etapa se incluyen las actividades encargadas de recoger y tratar información para la solución de problemas identificados.

### **1.1.6 Zonificación turística**

Alvarado, Flores, & Miranda (2011), consideran que para realizar la zonificación turística “es necesario integrar tanto variables físicas como sociales que permitan un mejor análisis espacio geográfico determinado y un mejor diseño de propuesta de zonificación”

### **1.1.7 Capacidad de carga**

La capacidad de carga es definida como “la necesidad de fijar Límites Aceptables de Cambio de los recursos” (Cifuentes, 1999). Por su parte Rossell y Del Pozo mencionan que la capacidad de carga “se relaciona con las características ecológicas del paisaje y la actividad que en él se desarrolla, con el propósito de proteger y preservar la calidad ambiental del área y el disfrute de la experiencia turística.” (Rossell, Del Pozo, 2007).

### **1.1.8 Potencialidad turística**

Según menciona Mikery & Pérez-Vázquez (2018) la potencialidad es la capacidad que tiene un territorio o espacio para realizar actividades acorde a las características del territorio, ya sean ambientales, socioculturales, económica o políticas. Los autores también mencionan que estas cualidades facilitan la priorización del uso del territorio.

Glavan(2006) citado por Mikery & Pérez-Vázquez (2018), define a la potencialidad turística como “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turística”.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Para el estudio del problema planteado, se utilizó, en primer lugar, un diseño de la investigación concluyente. Este tipo de investigación está diseñado para ayudar a quien toma las decisiones a determinar, evaluar y elegir el mejor curso de acción en una situación específica (Malhotra, 2008). Este tipo de investigación fue seleccionado ya que se alinea con los objetivos del presente proyecto.

Este estudio será también descriptivo ya que tiene como finalidad el caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Batthyány, y otros, 2011). En palabras de Malhotra, su objetivo es la descripción de algo, mientras que Salkind (1998), citado por Bernal (2000), indica que se pretende reseñar característica o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio.

Finalmente, el diseño también es transversal porque la obtención de la información se realizó en una ocasión con cualquier muestra dada de los elementos de la población. Se aplicó el diseño transversal simple para la mayoría de los instrumentos, es decir se extrajo una muestra de encuestados de la población meta y se obtiene información de esta muestra una vez. Por otra parte para las encuestas se aplicó un diseño transversal múltiple, escogiendo varias muestras de encuestados, y de cada muestra se obtuvo información una sola vez (Malhotra, 2008).

A continuación, se describirán los tipos de investigación y los instrumentos que se usaron para la recolección de datos. Estos serán analizados, en el capítulo posterior, con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados.

### 2.1 Investigación cualitativa

Se aplicó este tipo de investigación con el objetivo de “conocer la realidad desde una perspectiva de *insider*, de captar el *significado particular* que a cada hecho atribuye su propio protagonista, y de contemplar estos elementos como *piezas de un conjunto*

*sistemático*” (Ruiz Olabénaga, 2012). Ya que es necesario analizar el punto de vista de los actores de la comuna frente a la situación que atraviesa el lugar en su ámbito turístico.

### **2.1.1 Entrevistas semiestructuradas**

En una entrevista se establece comunicación directa con aquellas personas que aportarán con información al proyecto. En la entrevista se puede utilizar un cuestionario más flexible que el de una encuesta, y su objetivo principal es obtener información relevante para el estudio de una manera más espontánea y abierta (Bernal, 2000).

Para el desarrollo de este proyecto se aplicaron entrevistas semiestructuradas. Según Corbetta (2007) al realizar este tipo de entrevista “el investigador dispone de una serie de temas que debe trabajar a lo largo de la entrevista, pero puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas y el modo de formular la pregunta”.

### **2.1.2 Diagnóstico turístico local**

Según Ricaurte Quijano (2009), el diagnóstico turístico local es parte fundamental del proceso de planificación turística. Consiste en la recolección de información relacionada con el sistema turístico de la localidad y con todos sus elementos. Una vez obtenida la información, esta deberá ser analizada para poder determinar la potencialidad turística, determinar los obstáculos y limitaciones, establecer el mercado objetivo. Estos resultados facilitarán la toma de decisiones y serán la guía para la planificación del lugar, en este caso, para la elaboración del plan de ordenamiento de actividades turísticas en la comuna San Pablo.

Para la elaboración de este diagnóstico y del plan de ordenamiento se utilizó principalmente un enfoque de planificación turística físico- espacial. Este enfoque facilitó el asignar un correcto uso al espacio y a los recursos existentes, ya sean estos naturales o culturales.

### **2.1.3 Inventario de atractivos y recursos turísticos**

Para lograr la jerarquización y generación de espacios turísticos será necesario utilizar la guía metodológica ofrecida por parte del Ministerio de Turismo (MINTUR) en el

año 2017. Dentro de esta guía se “establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para definir espacios turísticos se considera criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios” (MINTUR, 2017)

Los resultados de estas fichas se dan con base a una tabla (Ilustración 1) que divide en cinco jerarquías las cuales se calculan por el número de puntos que obtenga al analizar las variables estudiadas.

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004, adaptación DPDT, MINTUR, 2016  
**Elaboración:** Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016

### **Ilustración 1: Jerarquización de atractivos**

Al aplicar estas fichas se podrá distinguir en que jerarquía se ubican los lugares que posee la comuna San Pablo, con el fin de analizar en qué aspectos se puede mejorar para incrementar la categoría que obtengan en el estudio inicial.

#### **2.1.4 Capacidad de carga**

Según la metodología establecida por Cifuentes (1992) existen tres niveles para realizar el cálculo de capacidad de carga:

- Capacidad de Carga Física
- Capacidad de Carga Real
- Capacidad de Carga Efectiva

La capacidad de carga física toma en consideración variables como la longitud del espacio, el área utilizada por persona, el número de veces que puede ser visitado el sitio, este último considerando el horario de visita y el tiempo promedio de visitante.

Para el cálculo de la capacidad de carga real se consideran factores de corrección, magnitudes limitantes y magnitudes totales. Los factores de corrección se establecen según la situación del lugar.

Para el caso de San Pablo se seleccionaron los factores de corrección: precipitación, brillo solar, erodabilidad, social y de cierres temporales. Considerando la pandemia ocasionada por la COVID-19, los factores de corrección social y de cierres temporales fueron adaptados. El primero acorde a las recomendaciones de organismos internacionales y nacionales y el segundo según las restricciones establecidas por las autoridades locales.

Para la obtención de la Capacidad de Carga Efectiva, se obtuvieron los datos relacionados con la Capacidad de Manejo. Para la capacidad de manejo se toman en cuenta las condiciones que presentan un sitio y el valor óptimo necesario para el desarrollo adecuado de sus actividades.

## **2.2 Investigación Cuantitativa**

Se aplicó este tipo de investigación con el fin de obtener una medición controlada y objetiva puesto que es necesario la recolección de datos sólidos y repetibles (Fernandez & Díaz, 2002).

Para la recolección de datos, se optó por el muestreo intencional que consiste en que “el equipo investigador determina la muestra según sus criterios, aunque siempre con la intención de obtener una muestra más o menos representativa de la población” (Hueso & Cascant, 2012)

### **2.2.1 Encuestas**

La encuesta es una técnica para recolectar información. Puede definirse como una entrevista con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado (Malhotra, 2008). Malhotra también menciona que este cuestionario tiene que ser estructurado, y será aplicado para obtener información de la muestra de una población.

Bernal (2000), lo define como un conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de un grupo de personas (Bernal, 2000). El autor

también considera que una encuesta pierde credibilidad ya que puede existir un sesgo en el grupo de personas encuestadas.

Malhotra (2008), por su parte considera que a través de este instrumento se puede obtener información de las personas de manera flexible, pero que al mismo tiempo que los datos obtenidos pueden ser limitados y que se puede presentar una brecha entre lo que los encuestados dicen y hacen.

### **2.2.2 Potencialidad turística**

Para el cálculo de la potencialidad se consideró la metodología de Gallardo García (2013), quién plantea una metodología enfocada en considerar indicadores ambientales. Se establecen 3 factores: Recurso, ambientales y de accesibilidad. A estos factores se les asignará una variable, que será evaluada en una escala de 0 a 100. En este caso los valores fueron asignados según observación y experiencia propia.

La fórmula aplicada para calcular la potencialidad turística está basada en en la metpología propuesta por Reyes y Sánchez(2005) como fue citado por Gallardo García (2013).

$$IPT=FR(0,5)+ FA(0,2)+FE(0,3)$$

Siendo:

FR: Factor recurso

FA: Factor Accesibilidad

FE: Factor Equipamiento

Las variables consideradas fueron las siguientes:

Factores de accesibilidad:

- Estado de vía
- Señalización
- Distancia Santa Elena

Factores de Equipamiento:

- Cabañas
- Alojamiento

- Estado de infraestructura
- Percepción del servicio
- Servicios de soporte
- Infraestructura de servicio de aseo

Factores ambientales:

- Calidad de agua
- Área verde
- Contaminación sonora
- Contaminación visual
- Contaminación del aire

El resultado de la fórmula será medido según una escala de valoración del índice de potencial turístico propuesto por la autora.

Escala de calidad	Categorías	Descripción
<b>Alto</b>	100-75	Buenas condiciones y alto potencial para el desarrollo turístico con enfoque ambiental
<b>Medio alto</b>	75-50	Conserva buenas condiciones y potencial con algunas pocas limitaciones
<b>Medio</b>	50-25	Presenta muchas limitaciones y desventajas para desarrollar la playa
<b>Bajo</b>	25-0	Las desventajas superan las ventajas

**Ilustración 2: Escala de valoración del índice de potencial turístico. Fuente Gallardo García(2012)**

La metodología propuesta fue aplicada en Colombia, en diferentes playas del departamento Atlántico, dando como resultado la clasificación de las playas según su potencial turístico, aportando a su vez con una herramienta que será útil para los actores involucrados en la toma de decisiones con el desarrollo turístico de ese departamento.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 3.1 Análisis de las entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas se realizaron a los actores principales de la comuna; es decir, al presidente de la comuna, Sr. Ángel Suarez, y a la vicepresidenta y encargada del área de turismo, Sra. Leticia Pilligua.

La entrevista con la Sra. Pilligua se la realizó de manera presencial el día 3 de noviembre del 2020, durante la entrevista comentó que la comuna, a pesar de tener que rendir cuentas ante el Municipio de Santa Elena, tienen cierto nivel de independencia. Debido a esto, se han encargado de establecer asociaciones de diferentes gremios como: cabañeros y vendedores informales. Cada cierto tiempo, reciben capacitaciones por parte del Departamento de Turismo de Santa Elena, EMOTURISMO, además de haber sido parte del proceso de carnetización, mismo que sirve para regular quienes laboran en las playas de la comuna. Además, comentó que, como comuna, están prestos a sugerencias para mejorar en el área turística.

Por otra parte, la entrevista que se llevó a cabo con el presidente de la comuna, Sr. Ángel Suarez, se la realizó mediante llamada telefónica debido a las diferentes ocupaciones por el cargo que ocupa. Entre los temas tratados, explicó que los habitantes de la comuna se dedican principalmente a la pesca, sin embargo, el turismo también es una rama en la cual han emprendido poco a poco. También explicó sobre la historia de la comuna y los progresos más visibles a lo largo de los años.

### 3.2 Análisis del diagnóstico turístico local

#### 3.2.1 Diagnóstico turístico de comunidades

La comuna San Pablo se encuentra ubicada en la parroquia Santa Elena, del cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena. Tiene aproximadamente 7800 habitantes. Con respecto a la oferta de servicios turísticos, en San Pablo existen establecimientos 9 de alojamiento y 54 restaurantes al borde de la playa, estos son conocidos en el lugar

como “cabañas”. Se destaca el hecho de que en el Catastro turístico Nacional solo se encuentran registrados 5 establecimientos:

- 1 hotel
- 1 hostel
- 1 hostería
- 1 discoteca
- 1 restaurante.

San Pablo se encuentra a 17,5 km de la cabecera cantonal que es Santa Elena. El tiempo promedio de desplazamiento entre el Malecón de San Pablo y la Terminal Terrestre Regional Sumpa es de 20 minutos. La vía principal de acceso a la comunidad está pavimentada y existe señalización vial sobre la comuna más no existe señalización turística.

El medio de transporte público existente son 5 líneas de buses intercantonal.

En el área de comunicaciones existe servicio telefónico y también existe servicio telefónico celular en la comunidad.

Con respecto a sanidad, el agua llega a través de red entubada a la comunidad. La empresa encargada es Aguapen-EP. Esta empresa también brinda el servicio de alcantarillado en el centro de la comuna y el resto de la población utiliza pozo séptico.

Existe un centro de salud pública en la comunidad y también cuenta con una Unidad Policial Comunitaria.

El servicio de energía eléctrica es brindado por la Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP.

En materia de gobernanza, la comuna San Pablo cuenta con una Directiva Comunitaria que trabaja con la Alcaldía de Santa Elena. En San Pablo se realizan elecciones de manera anual, la última realizada en diciembre de 2020 cuando fue reelegido el señor Ángel Suárez.

La principal actividad económica de la comuna es la pesca. Con respecto al turismo la comunidad lo considera como una actividad alternativa y estacional.

### **3.2.2 Caracterización de la demanda**

A través de la observación directa se evidenció que existe demanda turística en la comunidad, pero esta demanda acude de manera estacional. Los turistas acuden durante la temporada playera, que comprende los meses de febrero, marzo y abril, los feriados nacionales y fines de semana. La forma de organización de viaje es de manera independiente y el tipo demanda respecto al tiempo de estadía es principalmente excursionistas. Por otra parte, la demanda según el lugar de origen es en su mayoría regional, siendo los excursionistas originarios de Guayaquil y Santa Elena.

El atractivo principal de San Pablo es su playa de mar y los servicios más consumidos son de alimentos y bebidas.

### **3.2.3 Caracterización de atractivos y recursos turísticos**

El principal atractivo de San Pablo es su playa de mar, la cual se encuentra dentro de la comuna. Esta playa, además de ser utilizada para fines recreativos, es usada por la comunidad local para actividades pesqueras.

## **3.3 Análisis del inventario de atractivos y recursos turísticos**

### **3.3.1 Ficha de inventario turístico**

Se realizó una visita in situ para la recopilación de información necesaria para la ficha de inventario turístico. A través de la observación se completó cada uno de los criterios de evaluación requeridos en el instrumento seleccionado. Tomando en cuenta elementos como la accesibilidad, la planta turística, la higiene y seguridad turística, la conservación del entorno, las políticas y regulaciones, las actividades que se realizan en el atractivo, la difusión del atractivo, el registro de visitantes y afluencia y los recursos humanos que existen en el lugar.

Finalmente, se obtuvo los siguientes resultados:

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	3,3
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	37,4

**Ilustración 3: Resultados de la ficha de jerarquización. Fuente: Elaboración propia.**

Según la Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador la playa de la Comuna San Pablo obtiene un total de 37,4 puntos. Es decir, esta playa es un atractivo de Jerarquía II. La guía menciona que estos atractivos poseen “algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales”.

### 3.3.2 Catastro turístico

Se realizó investigación bibliográfica para acceder al Catastro Turístico 2020 de la provincia de Santa Elena realizado por el Ministerio de Turismo. Posteriormente, se realizó la comprobación de este, ya que aparecieron pocos establecimientos turísticos registrados en la comuna San Pablo comparado a lo que se puede apreciar a simple vista en la comuna.

Para esta comprobación se realizó trabajo de campo, con lo cual se constató que son escasos los establecimientos que se encuentran registrados en el Catastro Turístico

vigente. Debido a dicha anomalía, se procedió a levantar información de los establecimientos turísticos existentes, dando un total de 49 establecimientos turísticos dedicados al servicio de “Alimentos y Bebidas” y “Alojamiento”.

### **3.4 Zonificación de playa**

Tal como se muestra en la ilustración 4, en la comuna se evidencia el uso de recursos por parte de la comunidad en 5 zonas:

Zona residencial: Representada con color verde, abarca viviendas, negocios y donde se desarrolla las actividades diarias de la comuna. En esta zona se encuentran ubicados los 9 establecimientos de alojamiento, pero no se encuentran agrupados en un área específica. La zona residencial se separa de otras zonas por la carretera principal.

Zona de embarcaciones pesqueras: De color azul, está ubicada en la playa. No existe un muelle para que atraquen las embarcaciones pesqueras. Se incluye en esta zona el mercado de la comuna.

Zona de cabañas: Graficada con color rojo, están ubicadas en la zona de dunas, junto a la playa. Es una concentración lineal de 54 restaurantes en funcionamiento que ofrecen servicio de alimentos y bebidas a los viajeros que provienen de otras localidades y también a los que visitan la playa de la comuna. Cuentan con un promedio de 5 plazas de parqueo cada uno.

Zona de crecimiento descontrolado de cabañas: Ubicadas intermitentemente y también de manera lineal. La mayoría de estos restaurantes se encuentran abandonados o en construcción. Están representadas con color amarillo.

Zona de soleamiento y bañistas: Ubicada en la playa y graficadas con color naranja. En esta zona se encuentran servicios de alquiler de carpas. Los visitantes realizan actividades recreativas como tomar el sol y nadar. Se encuentra ubicada después de la zona de cabañas.



**Ilustración 4 Zonificación actual de la playa. Fuente: Elaboración propia**

Se considera necesario controlar y detener la construcción desorganizada de cabañas, ya que estas aumentan la competencia directa con los restaurantes ya existentes. Considerando las características de esa zona de la playa, la cual se encuentra mejor conservada por su poco uso turístico, se propone utilizar esa zona para ofertar diferentes actividades recreativas.



**Ilustración 5: Zonificación propuesta Fuente: Elaboración propia.**

De esta forma, la zona amarilla, se destinaría a ofertar actividades recreativas tales como parasailing, windsurf, paseos en bote y juegos inflables.

### **3.5 Capacidad de carga**

Una vez aplicadas las tres fórmulas de capacidad de carga, considerando que por la pandemia se incrementa de  $3\text{m}^2$  a  $5\text{m}^2$  de superficie en la actividad de asoleamiento para aplicar el distanciamiento social y brindar seguridad a los visitantes. También se considera que debe realizarse un incremento tanto en el personal y el equipamiento.

Finalmente se obtiene como resultado que la playa de San Pablo puede recibir 566 personas por día.

### **3.6 Potencialidad turística**

Una vez realizado el cálculo de potencialidad turística se obtiene como resultado que la playa de San Pablo obtiene un valor de 48,76 cuya valoración en el índice de potencialidad turística es de calidad media, es decir, en esta playa existen desventajas y limitaciones para desarrollar actividades turísticas.

### **3.7 Análisis de las encuestas**

Se realizaron encuestas in situ durante un feriado nacional para conocer el perfil del turista que visita la comuna San Pablo. Entre los datos levantados se pudo conocer que la mayoría de los turistas provienen de la ciudad de Guayaquil, prefieren viajar en familia, visitan la comuna por razones de ocio durante los fines de semana.

En base a los resultados arrojados en las encuestas realizadas durante el feriado, se aplicaron nuevas encuestas dirigidas hacia los habitantes de Guayaquil, puesto que es el lugar de donde provienen la mayoría de los visitantes, con el interés de conocer sobre sus preferencias a la hora de viajar.

La encuesta aborda datos demográficos, motivaciones de viaje, hábitos de viaje, conocimiento general sobre la comuna San Pablo y las preferencias de viaje durante la pandemia. De la muestra analizada, se pudo definir que los encuestados viajan principalmente por ocio y recreación, en familia, durante los fines de semana, el tiempo de permanencia varía entre 1 a 3 noches prefiriendo alojarse en hoteles o con amigos y familiares. Consideran que son muy importantes aspectos como: diversidad de actividades, calidad de servicio, calidad de playa y diversidad gastronómica. En cuanto al conocimiento sobre la comuna, la gran mayoría manifiesta haber escuchado y visitado alguna vez la comuna, asociada principalmente con el turismo de sol y playa; y gastronómico. Por otra parte, consideran que las playas de Ecuador no son lugares que respetan los protocolos de bioseguridad, actualmente vigentes por motivos del COVID-19, sin embargo, están dispuestos a viajar a sitios de sol y playa si se siguieran los protocolos de sanidad. Además, opinan que son muy importantes aspectos como: distanciamiento social, uso de mascarilla, uso de alcohol antiséptico, información de protocolos visibles para el público, uso de vajilla desechable y desinfección constante de equipos y mobiliario.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

La comuna San Pablo presenta un declive como sitio turístico, este surge por la falta de interés y coordinación de las autoridades comunales y cantonales y los prestadores de servicios turísticos del lugar. La comuna es considerada como un lugar de paso o estancia corta, es decir, no existe pernoctación en el lugar. El sector de alimentos y bebidas también presenta pérdidas, no solo por la baja afluencia de turistas producto de la pandemia, sino también por la competencia existente entre el gran número de cabañas que ofrecen el mismo servicio. Estos establecimientos siguen construyéndose sin control.

Al aplicarse el índice de potencialidad turística, se establece que el potencial de la comuna es medio, y se reconoce que las áreas relacionadas con la oferta turística son las que se tienen que intervenir para mejorar este índice.

A través del plan de ordenamiento de actividades se comienza con el catastro de los establecimientos turísticos existentes, facilitando la organización y una futura regularización de estos. Al realizar la zonificación de playa se reconocen las actividades que se desarrollan en el lugar, pero también el potencial uso del territorio para nuevas actividades, acordes con las características geográficas y paisajísticas. Con base en los resultados del perfil de turista y análisis potencial de la demanda, se escoge las siguientes actividades: windsurf, paseos en bote, juegos inflables acuáticos y parasailing. Al ampliar la oferta se incrementará el número de visitantes y el tiempo de estadía en el lugar.

Al aplicarse protocolos de seguridad más estrictos, tales como la definición de espacios que respeten el distanciamiento necesario en zonas de playa, la información constante sobre los protocolos y el control de las medidas satisface la necesidad de seguridad ocasionada por la pandemia ocasionada por el COVID-19.

A través de la aplicación de herramientas de planificación turística, se puede empezar a desarrollar un turismo organizado en la comunidad que ayudará a la conservación del atractivo, beneficiará a los comuneros y estará acorde a las necesidades de la demanda.

## **4.2 Recomendaciones**

- Invertir en planificación turística, con el fin de desarrollar de manera organizada el potencial turístico que posee la comuna.
- Registrar la totalidad de los establecimientos de servicios turísticos en el Catastro Turístico Nacional del Ministerio de Turismo.
- Plantear acciones que cumplan con los siguientes ejes principales: organización y regularización de establecimientos turísticos; incremento de oferta de actividades turísticas; comunicación y difusión del sitio; aplicación de protocolos de bioseguridad más estrictos.
- Comunicación constante entre autoridades y prestadores turísticos, para a través del trabajo en conjunto, mejorar el servicio ofrecido e incrementar el flujo de visitantes.
- Incluir a otros miembros de la comuna en el desarrollo de las actividades sugeridas.

# BIBLIOGRAFÍA

- Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., . . . Rojo, V. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales: Apuntes para un curso inicial*. Montevideo.
- Benseny, G. (2006). *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico - Universidad Nacional Mar del Plata*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/324/1/Apo2006a10v2pp102-122.pdf>
- Bernal, C. (2000). *Metodología de la investigación para administración y economía*. Bogotá: Pearson Educación.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*.
- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de Capacidad Turística en Áreas Protegidas*. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Turrialba. Obtenido de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992\\_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf)
- Consejo de Europa. (1983). Carta Europea de Ordenación el Territorio. *Conferencia Europea de Ministros Responsables de la Ordenación del*. Torremolinos. Obtenido de <https://www.uco.es/~gt1tomam/master/ot/cartaeuropea1983.pdf>
- Council, D. (18 de 03 de 2015). *Design Council*. Obtenido de <https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/what-framework-innovation-design-councils-evolved-double-diamond>
- Fernandez, A. (2004). Turismo y ordenación del territorio". *Quaderns de Política Econòmica*, 37.
- Fernández, M. T.-d.-I. (2008). El Reto de la Gestión Integrada de las Zonas Costeras (GZIC) en la Unión Europea. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 143-156.
- Fernandez, P., & Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Coruña: Complejo Hospitalario-Universitario Juan Canalejo.
- Gallardo García, G. (Julio de 2013). *Evaluación del potencial turístico de las playas del departamento*. Obtenido de <http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension-empresarial/article/view/82>
- Gorotiza, J. K. (2017). *LAS FACILIDADES TURÍSTICAS COMO FACTOR CONDICIONANTE*. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3881/UPSE-TDT-2017-0005.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández, E. A. (1991). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F: MC Graw Hill.
- Hueso, A., & Cascant, M. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Valencia: Universitat Politecnica de Valencia.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- Mikery, M., & Pérez-Vázquez, A. (Abril de 2018). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/324431336\\_Metodos\\_para\\_el\\_analisis\\_del\\_potencial\\_turistico\\_del\\_territorio\\_rural](https://www.researchgate.net/publication/324431336_Metodos_para_el_analisis_del_potencial_turistico_del_territorio_rural)
- MINTUR. (Junio de 2017). *Ministerio del Turismo*. Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- OMT. (13 de Marzo de 2020). *TURISMO Y COVID-19*. Obtenido de [https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/COVID19\\_NewDS\\_ES.pdf](https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/COVID19_NewDS_ES.pdf)
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL: Guía para planificadores*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica del Litoral: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Ruiz Olabénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (Quinto ed.). Bilbao: Deusto.
- Soriano, J. (3 de Septiembre de 2020). *GESTIÓN DEL TURISMO: CASO COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA*. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5369>
- Such, M., Ramon, A., & Aranda, P. (29 de Abril de 2020). *The Conversation*. Obtenido de <https://theconversation.com/turismo-en-tiempos-de-covid-19-de-la-masificacion-al-distanciamiento-social-137567>

# APÉNDICES

## APÉNDICE A: FOTOGRAFÍAS



**Ilustración 6: Parque lineal San Pablo. Fuente: Elaboración propia.**



**Ilustración 7: Zona de pesca, playa San Pablo. Fuente: Elaboración propia.**



**Ilustración 8: Información general sobre uso de playa. Fuente: Elaboración propia.**



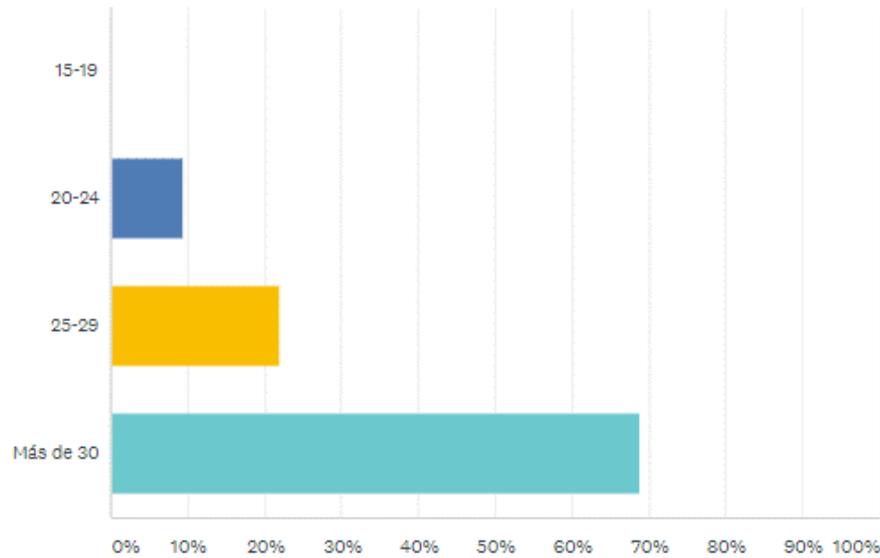
**Ilustración 9: Cabaña abandonada. Fuente: Elaboración propia.**



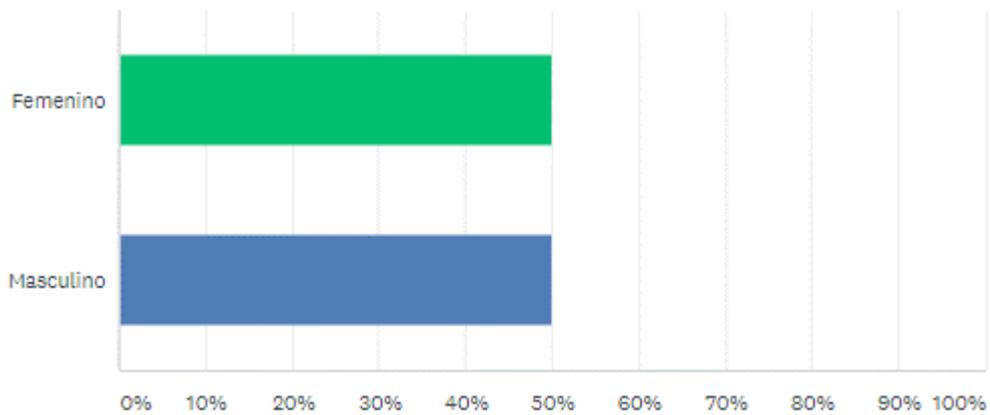
**Ilustración 10: Cabañas en construcción. Fuente: Elaboración propia.**

## APÉNDICE B: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

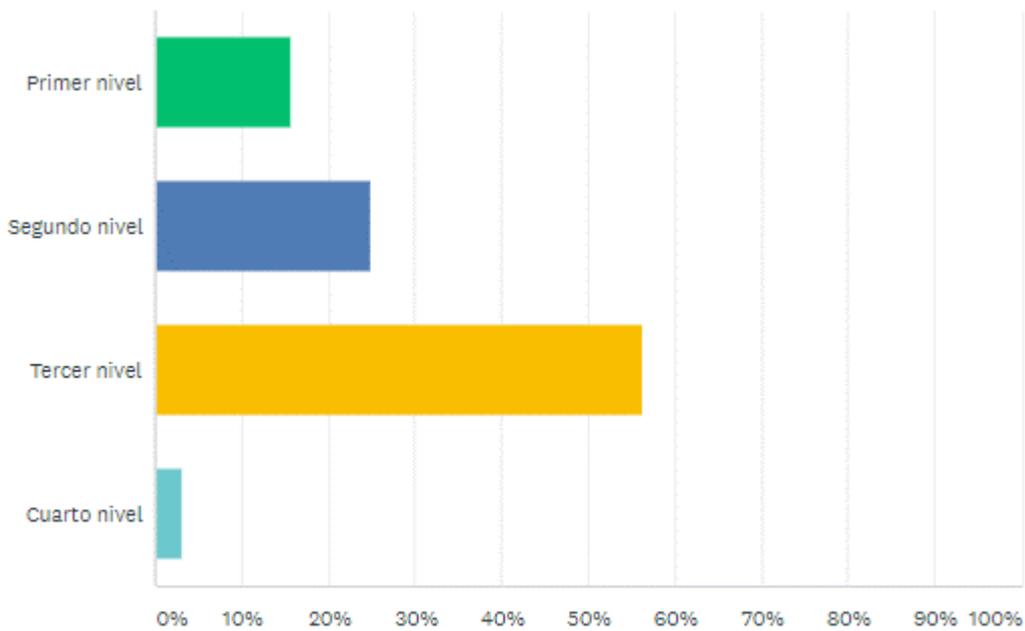
### Perfil del turista que visita San Pablo



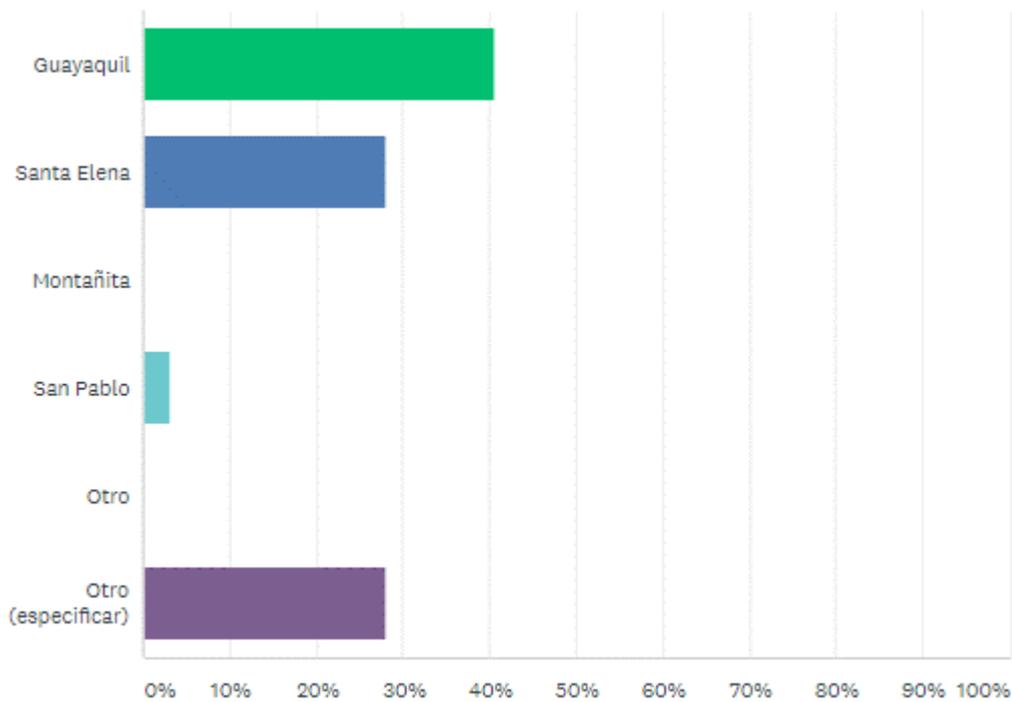
**Ilustración 11: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 1 Edad. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**



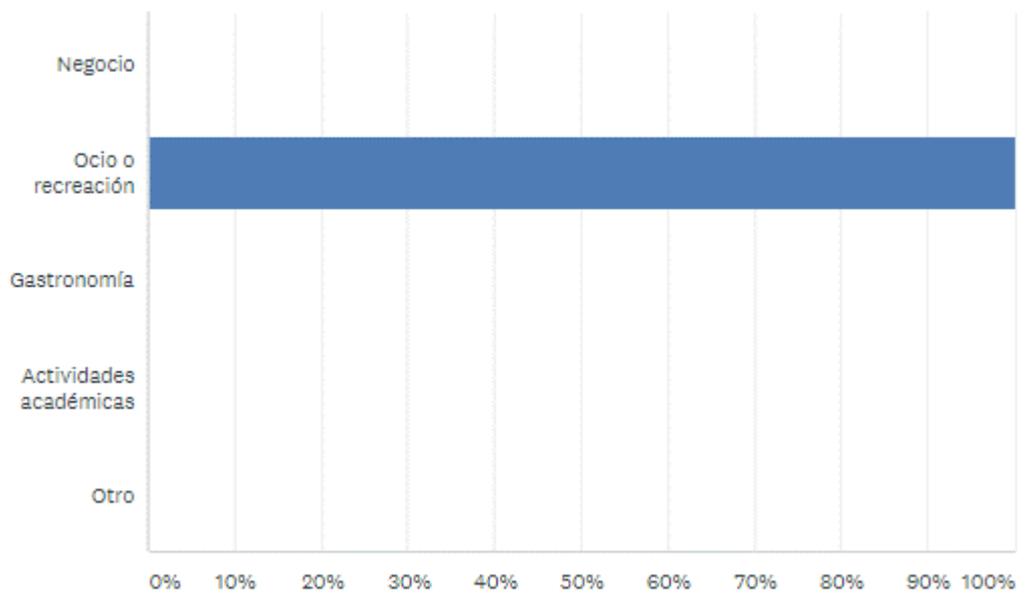
**Ilustración 12: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 2 Sexo. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**



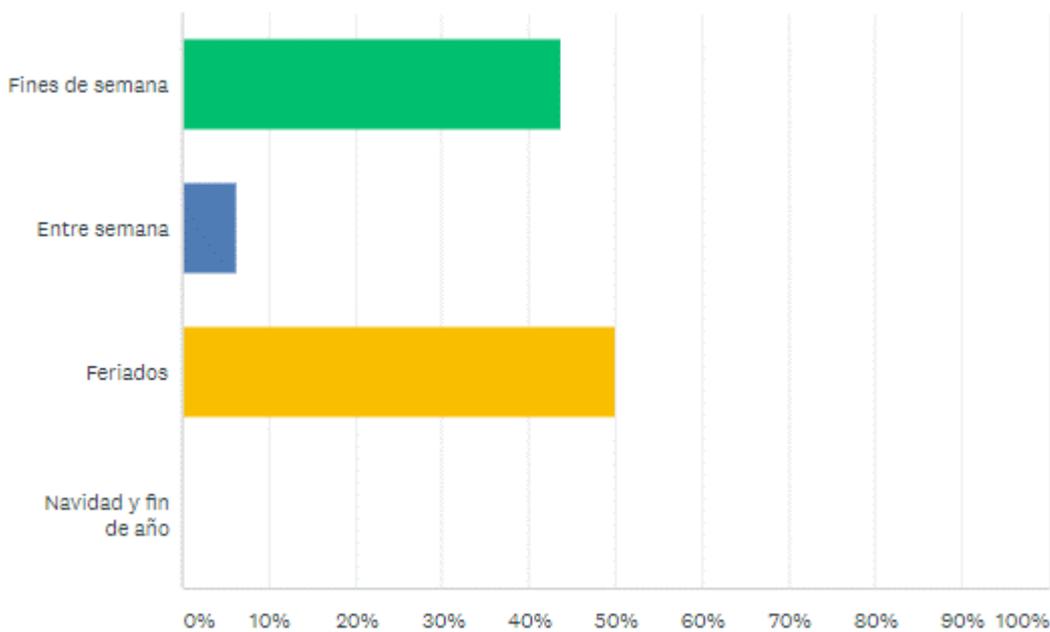
**Ilustración 13: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 3 Nivel de instrucción. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**



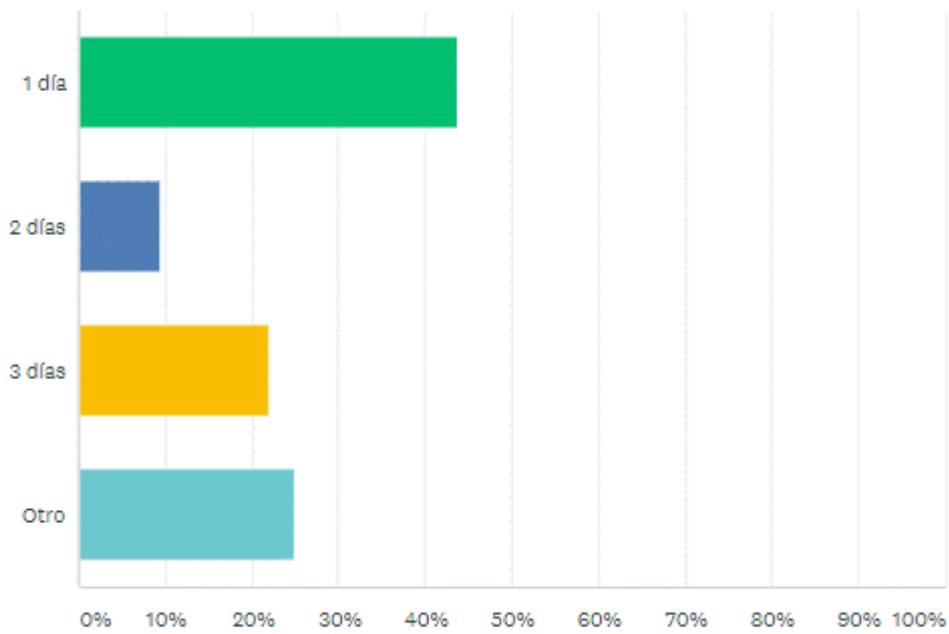
**Ilustración 14: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 4 Lugar de procedencia. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**



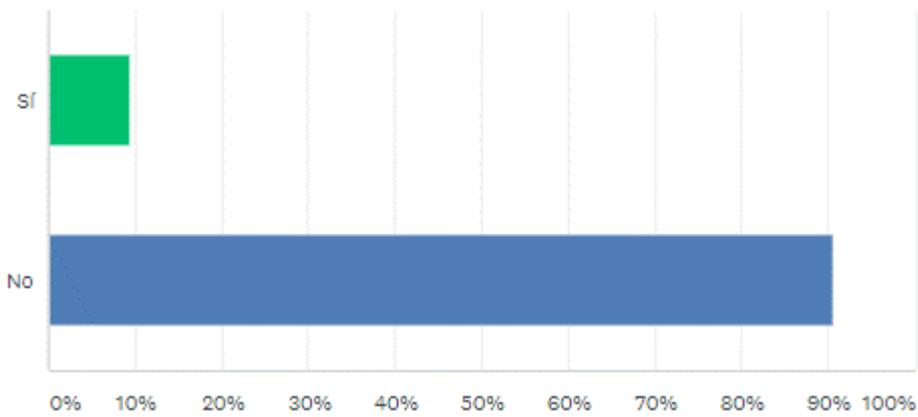
**Ilustración 15: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 5 Motivación de viaje. Herramienta: SurveyMonkey. Fuente. Elaboración propia.**



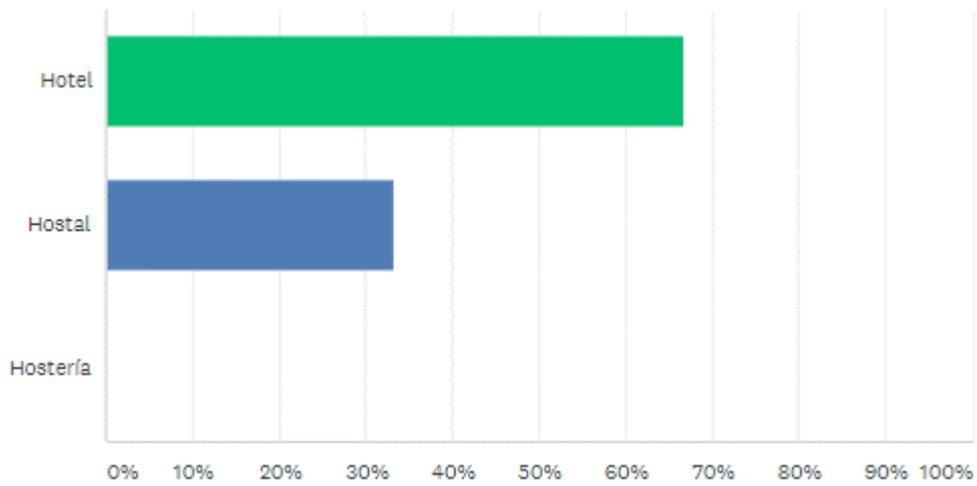
**Ilustración 16: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 6 Temporada de visita. Herramienta: SurveyMonkey. Fuente. Elaboración propia.**



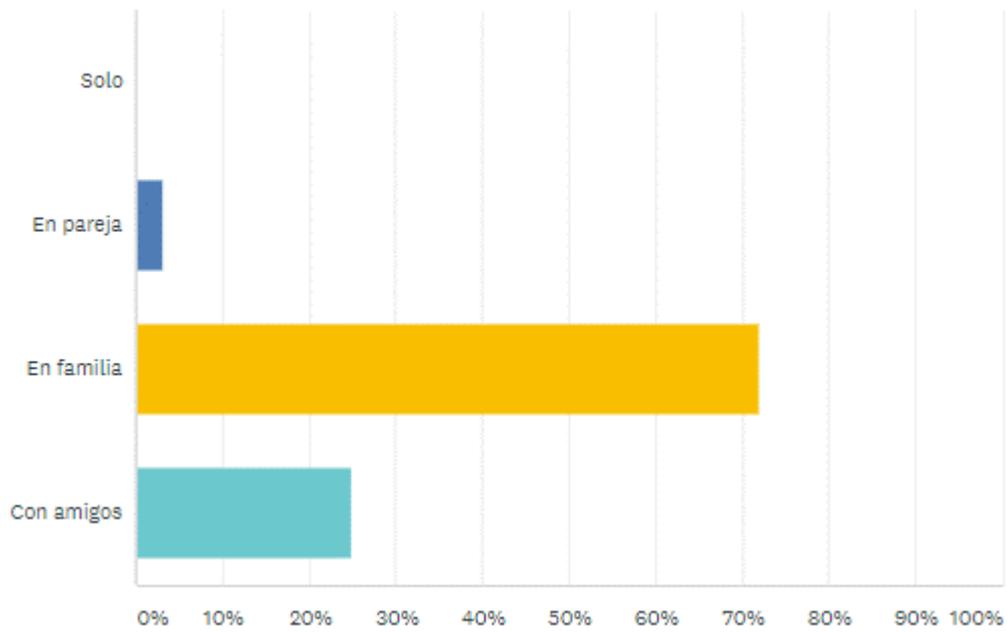
**Ilustración 17: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 7 Tiempo de estadía. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**



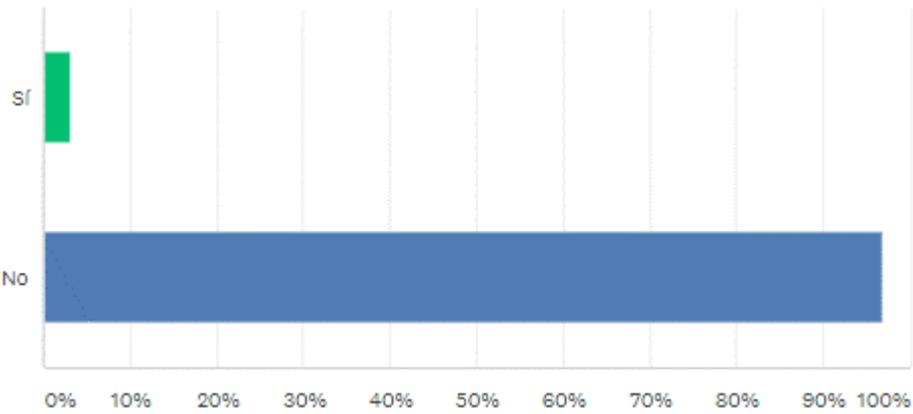
**Ilustración 18 Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 8 Hospedaje en la comuna San Pablo. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia**



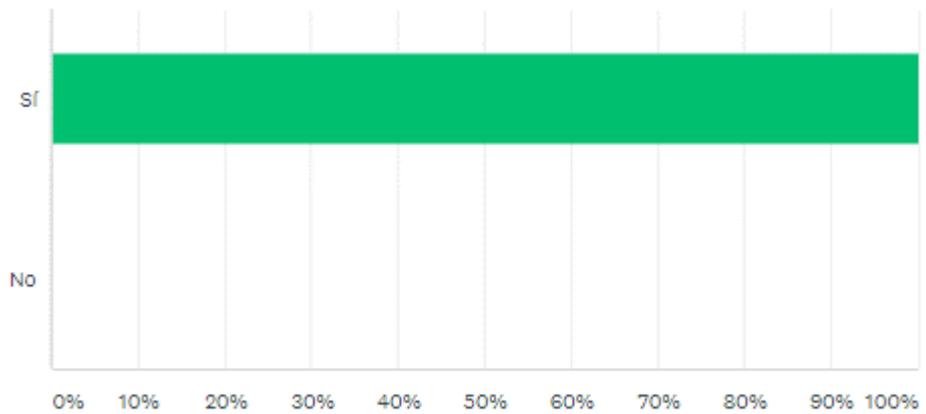
**Ilustración 19: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 9 Tipo de alojamiento. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**



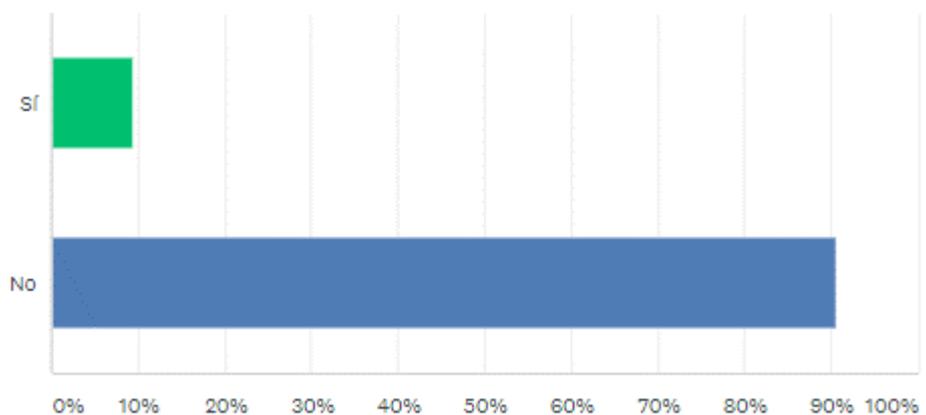
**Ilustración 20: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 10 Acompañantes de viaje. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**



**Ilustración 21: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 11 Conocimiento sobre actividades recreativas en la comuna. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**

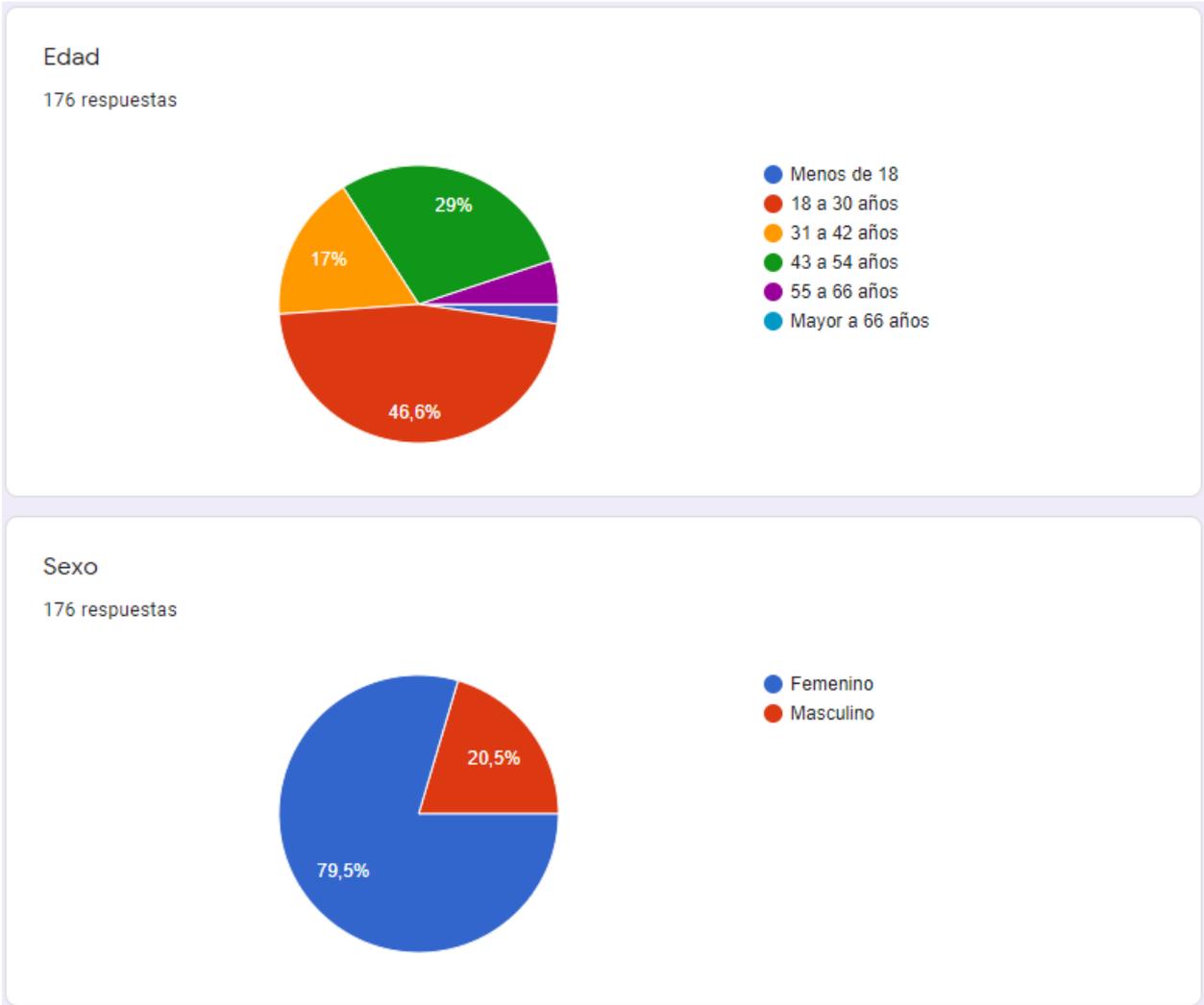


**Ilustración 22: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 12: Intención de permanencia al existir más actividades. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**



**Ilustración 23: Perfil del turista de San Pablo. Pregunta 1 Edad. Herramienta: Surveymonkey. Fuente. Elaboración propia.**

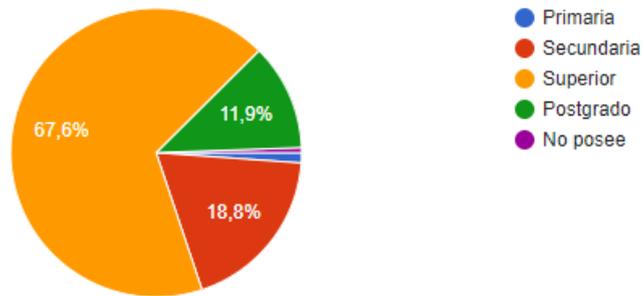
**Demanda Potencial de la comuna San Pablo**



**Ilustración 24 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia.**

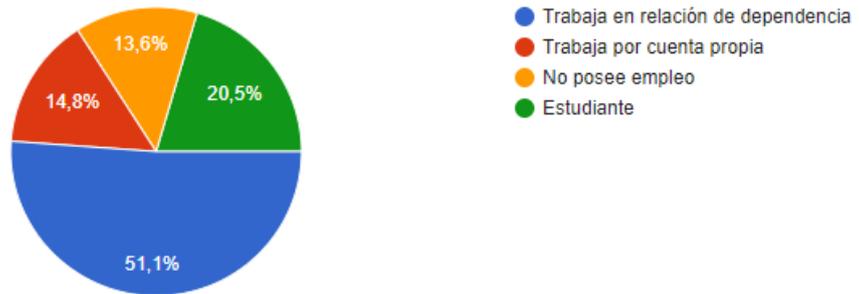
### Escolaridad

176 respuestas



### Situación laboral

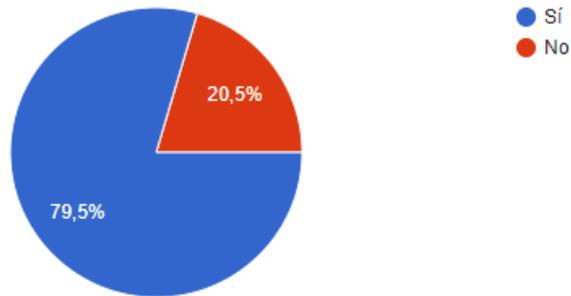
176 respuestas



**Ilustración 25 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia.**

Durante los últimos dos años, ¿ha viajado a un sitio de sol y playa? Si su respuesta es sí, continúe en la siguiente sección. En caso de que su respuesta sea no por favor de por finalizada la encuesta.

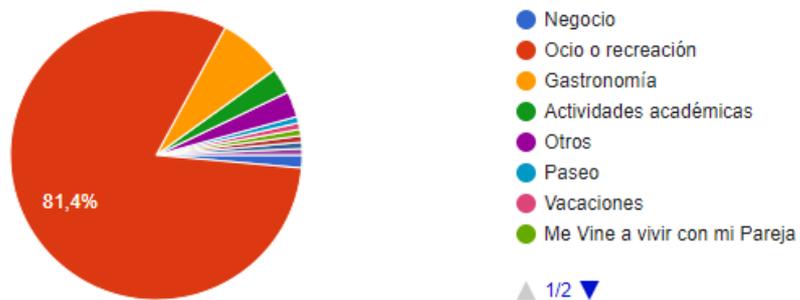
176 respuestas



### Motivaciones de viaje

¿Cuál es el principal motivo de su visita a un sitio de sol y playa?

140 respuestas

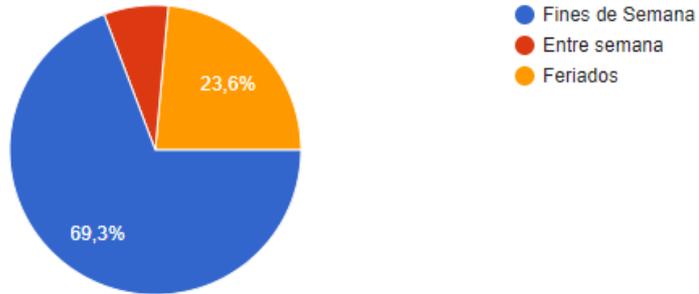


**Ilustración 26** Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia.

## Hábitos de viaje

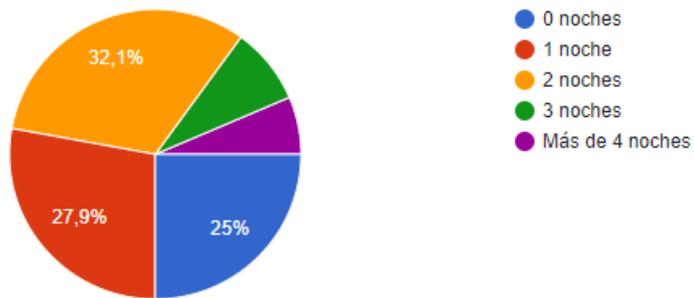
Usualmente, ¿cuándo visita usted destinos de sol y playa?

140 respuestas



¿En promedio cuánto tiempo permanece en el sitio?

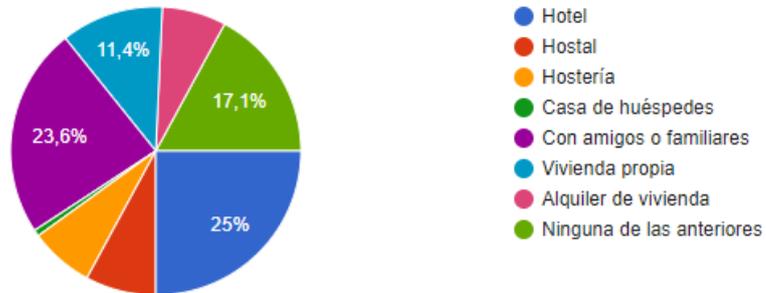
140 respuestas



**Ilustración 27 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia.**

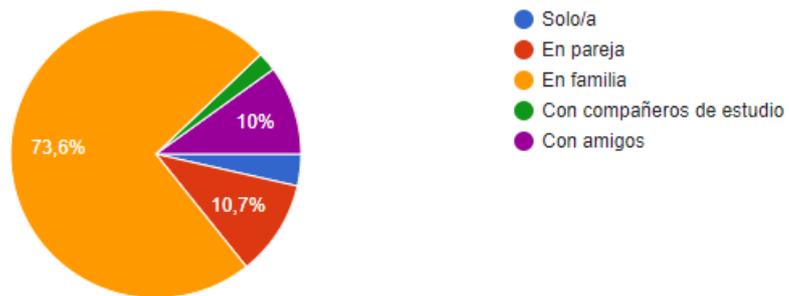
¿En qué lugar suele hospedarse?

140 respuestas



¿Viaja usted solo/a o acompañado?

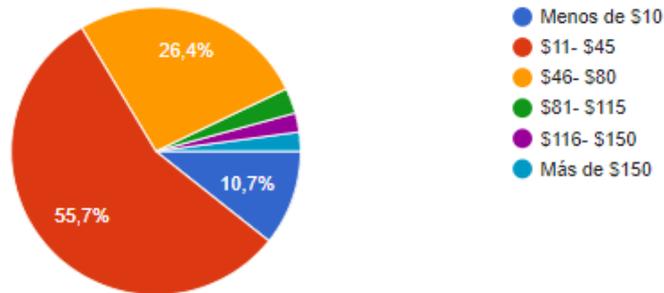
140 respuestas



**Ilustración 28 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia.**

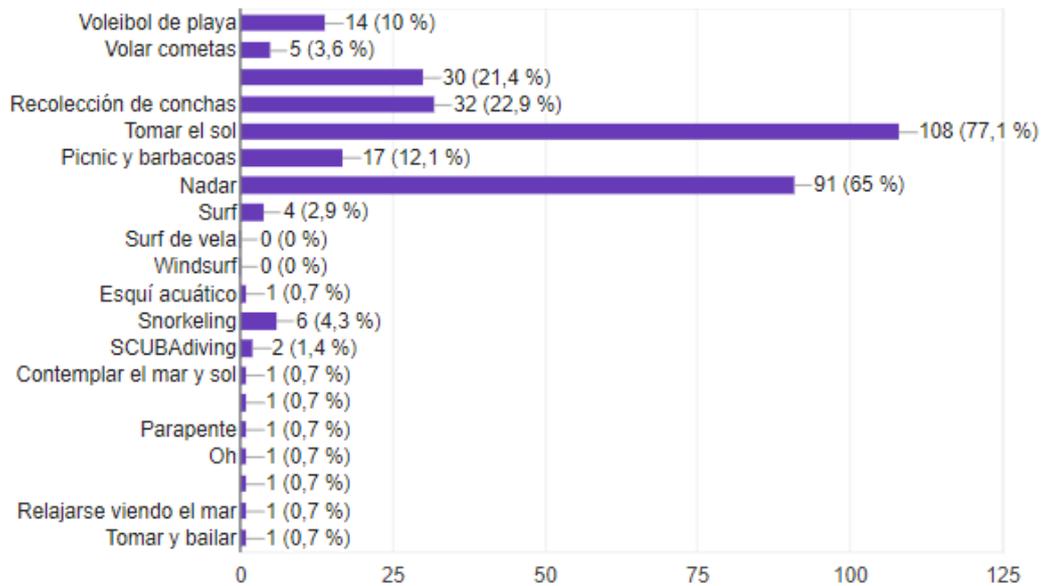
En promedio, ¿cuánto gasta por persona en el día?

140 respuestas



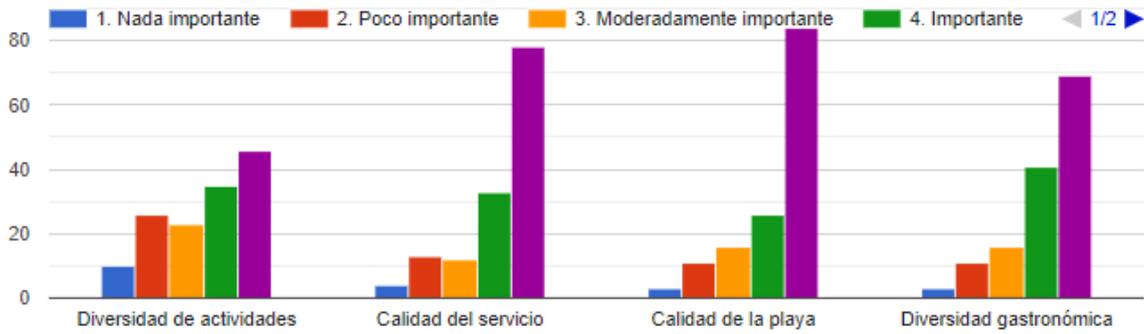
¿Qué tipos de actividades realiza al visitar un sitio de sol y playa?

140 respuestas



**Ilustración 29 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia.**

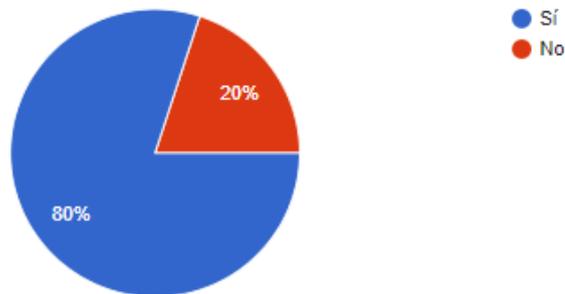
¿Al momento de Viajar qué tan importante considera los siguientes aspectos?



### Conocimiento general sobre San Pablo

¿Ha escuchado sobre la comuna San Pablo?

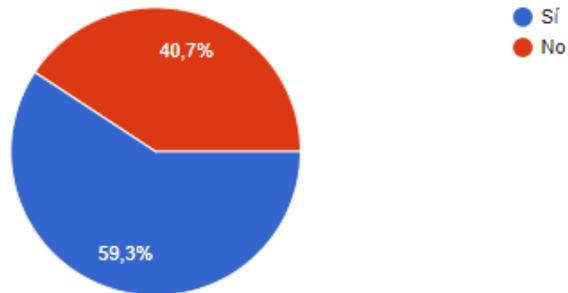
140 respuestas



**Ilustración 30 Encuesta sobre la preferencia de viaje. Fuente: Google Forms - Elaboración propia.**

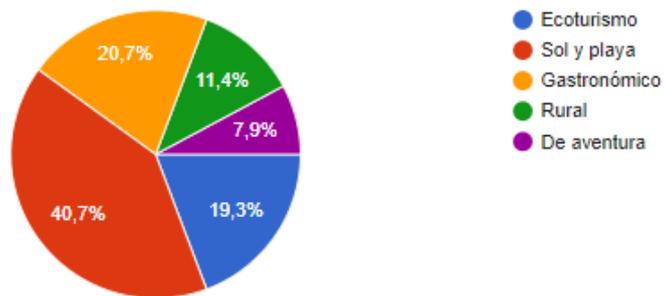
¿Ha visitado la comuna San Pablo, ubicada en el cantón Santa Elena?

140 respuestas



¿Con qué tipo de turismo asocia a la comuna San Pablo?

140 respuestas

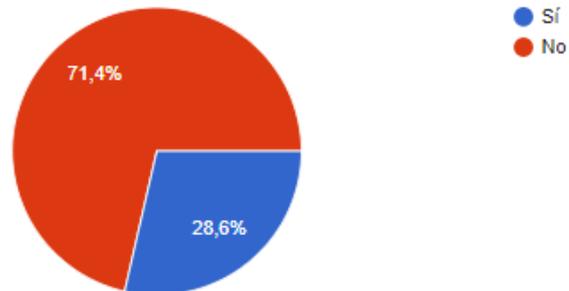


**Ilustración 31 Encuesta sobre la preferencia de viaje. Fuente: Google Forms - Elaboración propia.**

## Preferencias de viaje durante la pandemia

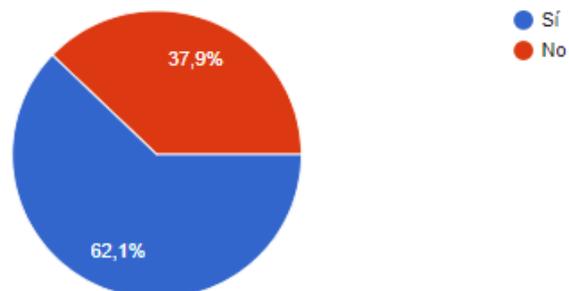
¿Considera que las playas del Ecuador son lugares que respetan los protocolos de bioseguridad?

140 respuestas

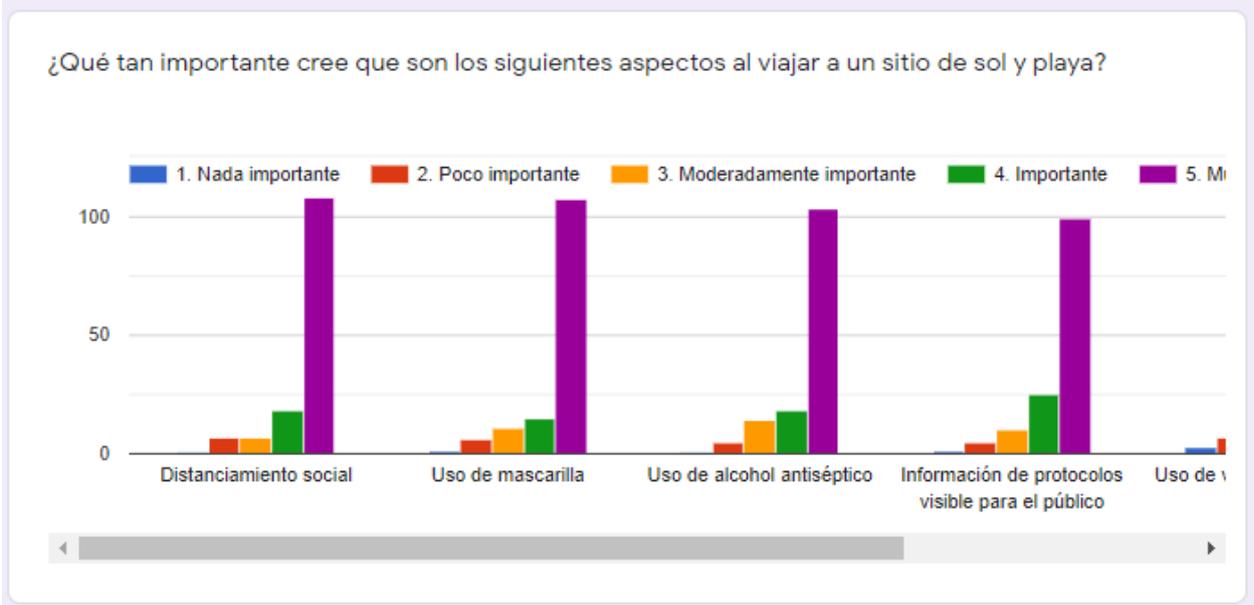


¿Estaría dispuesto a viajar a un sitio de sol y playa durante la situación actual siguiendo los protocolos sanitarios?

140 respuestas



**Ilustración 32 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia.**



**Ilustración 33 Demanda potencial. Herramienta: Google Forms. Fuente: Elaboración propia.**

## APÉNDICE C: CÁLCULO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA

### Cálculo del índice de potencial turístico

Tal como menciona Gallardo García (2013), basada en la metodología de Reyes y Sánchez(2005), se seleccionan variables según los componentes de accesibilidad, naturales y equipamiento.

De esta manera se aplica la fórmula de potencialidad turística:

$$IPT=FR(0,5)+ FA(0,2)+FE(0,3)$$

Siendo:

FR: Factor recurso

FA: Factor Accesibilidad

FE: Factor Equipamiento

Se obtiene entonces:

FA	Estado de vía	90
	Señalización	60
	Distancia Santa Elena	100
FE	Cabañas	90
	Alojamiento	30
	Estado de infraestructura	50
	Percepción del servicio	60
	Servicios de soporte	20
	Infraestructura de servicio de aseo	50
FR	Calidad de agua	70
	Area verde	1
	Contaminación sonora	10
	Contaminación visual	60
	Contaminación del aire	30

Índice de potencialidad turística	48,7666667
-----------------------------------	------------

Considerando la metodología utilizada, en este momento la playa de San Pablo presenta muchas desventajas y limitaciones para desarrollar las actividades de playa.

## APÉNDICE C: CATASTRO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PABLO

Ficha de recolección de Datos para el Inventario Turístico de la Comuna San Pablo							
N°	Nombre del establecimiento	Actividad	Tipo de establecimiento	Provincia	Cantón	Parroquia	Dirección
1	Virginia	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
2	Playa Tropical	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
3	Bronced in the beach	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
4	Xquis pez	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
5	Kenna	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
6	My bar on the beach	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
7	Jossely	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
8	Cabaña S/N	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
9	Jessica	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
10	Los 3 platos	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
11	Destino náutico	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus

12	Belén	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
13	Marina	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
14	Elizabeth	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
15	Ámbar	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
16	Pangea	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
17	Sabor tropical	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
18	Zullay	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
19	Arena	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
20	Spondylus	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
21	Harlekne	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
22	El bambino	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
23	Narbine 2	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
24	My bar on the beach (catastrado)	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
25	Valeska	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
26	El español	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus

27	Brio mar	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
28	La tía	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
29	Doña Yoly	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
30	La patiena	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
31	Los manabas	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
32	De anthon	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
33	Teresita	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
34	Normita	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
35	Patricia	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
36	Don chirry	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
37	La tia #1	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
38	Estefania	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
39	Eben-ezer	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
40	Las gaviotas	Alimentos y bebidas	Cabaña restaurante	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus
41	Galeon	Alimentos y bebidas	<	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Ruta del Spondylus

42	El mirador	Alojamiento	Hostal	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Av. 10 de agosto y Santa Elena
43	San Pablo	Alojamiento	Hostal	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	-
44	El español	Alojamiento	Hostal	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Primero de mayo y Abdon Calderón
45	Sun blue	Alojamiento	Hotel	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	-
46	Energio Díaz	Alojamiento	Hostal	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	-
47	Brisas de San Pablo	Alojamiento	Hostal	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Av. de la buena esperanza y Otto Vera
48	Altamar	Alojamiento	Hostal	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Av. Perimetral barrio Bellavista
49	La fragata azul	Alojamiento	Hostería	Santa Elena	Santa Elena	Santa Elena	Av. Perimetral barrio Bellavista

N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	ESTADO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL EMPLEADOS	TOTAL HABITACIONES	TOTAL CAMAS	TOTAL PLAZAS	MESAS	MESAS-PLAZAS
1	Virginia	Abierta	1	1	2	-	-	-	5	24
2	Playa Tropical	Cerrada	0	0	0	-	-	-	4	24
3	Bronced in the beach	Abierta	3	0	3	-	-	-	4	24
4	Xquis pez	Abierta	0	2	2	-	-	-	7	28
5	Kenna	Abierta	0	2	2	-	-	-	6	24
6	My bar on the beach	Abierta	1	2	3	-	-	-	7	28
7	Jossely	Abierta	2	0	2	-	-	-	4	22
8	Cabaña S/N	Abierta	1	0	1	-	-	-	4	24

9	Jessica	Abierta	1	0	1	-	-	-	5	28
10	Los 3 platos	Abierta	2	0	2	-	-	-	6	24
11	Destino nautico	Abierta	1	1	2	-	-	-	7	28
12	Belen	Abierta	1	1	2	-	-	-	8	32
13	Marina	Abierta	0	1	1	-	-	-	5	10
14	Elizabeth	Abierta	0	2	2	-	-	-	4	20
15	Ambar	Abierta	1	0	1	-	-	-	14	80
16	Pangea	Abierta	2	0	2	-	-	-	7	28
17	Sabor tropical	Cerrada	0	0	0	-	-	-	6	24
18	Zullay	Abierta	2	0	2	-	-	-	5	30
19	Arena	Abierta	1	0	1	-	-	-	7	38
20	Spondylus	Abierta	1	0	1	-	-	-	7	28
21	Harlekne	Abierta	2	1	3	-	-	-	11	66
22	El bambino	Abierta	2	2	4	-	-	-	8	32
23	Narbine 2				0	-	-	-	8	40
24	My bar on the beach (catastrado)	Abierta	3	2	5	-	-	-	16	64
25	Valeska	Abierta	2		2	-	-	-	7	28
26	El español	Abierta	3	1	4	-	-	-	10	40
27	Brio mar	Abierta	0	2	2	-	-	-	8	28
28	La tía	Abierta	3	1	4	-	-	-	13 o 11	56
29	Doña Yoly	Abierta	0	2	2	-	-	-	14	70
30	La patiena	Abierta	2	1	3	-	-	-	7	40
31	Los manabas	Abierta	3	0	3	-	-	-	7	40
32	De anthon	Abierta	0	1	1	-	-	-	6	28
33	Teresita	Abierta	2	1	3	-	-	-	10	60
34	Normita	Abierta	3	0	3	-	-	-	12	48
35	Patricia	Abierta	4	1	5	-	-	-	5	30
36	Don chirry	Abierta	2	1	3	-	-	-	6	36

37	La tia #1	Abierta	2	1	3	-	-	-	6	11
38	Estefania	Abierta	2	1	3	-	-	-	4	30
39	Eben-ezer	Abierta	2	1	3	-	-	-		
40	Las gaviotas	Abierta	0	1	1	-	-	-		
41	Galeon	Cerrada	0	0	0	-	-	-		
42	El mirador	Abierta	1	2	3	9	20		-	-
43	San Pablo	Abierta	2	0	2	3			-	-
44	El español	Cerrada	0	0	0	4	17		-	-
45	Sun blue	Abierta	2	2	4				-	-
46	Energio Díaz	Abierta	1	0	1				-	-
47	Brisas de San Pablo	Cerrada	0	0	0		15		-	-
48	Altamar	Abierta	1	0	1		38	76	-	-
49	La fragata azul	Abierta	1	1	2		11	38	-	-

