

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

## **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Propuesta de diseño de un producto turístico en el Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla Gallo con un enfoque de turismo vivencial.

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

#### **Licenciada en Turismo**

Presentado por:

Génesis Maribel Reina Abad

Kelly Nicole Santi Mora

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

Año: 2021

## DEDICATORIA

El siguiente proyecto va dedicado a mis primeros maestros de vida, mis padres Renán y Azucena. Dedico este arduo trabajo como un pequeño fruto de los sacrificios que han venido realizando por veintitrés años para ayudarme a conseguir las metas que me he propuesto.

Al Centro de Turismo Comunitario Isla Santay, sin duda, un lugar que durante todos estos meses me ha otorgado los más gratos recuerdos al darme la oportunidad de conectarme con su comunidad y descubrir su biodiversidad. Deseo haber aportado con un grano de arena a través de este proyecto.

A la Asociación Amigos de Santay, por haber confiado en nosotras y habernos brindado el honor de participar en este trabajo.

-Génesis Reina

## **DEDICATORIA**

El siguiente proyecto va dedicado a mi más grande roca, mi madre, Dalila. Todos mis logros son por ella y para ella.

-Nicole Santi

## **AGRADECIMIENTOS**

Principalmente agradezco a Dios, que guía mi camino y me ha dado la sabiduría y sensatez necesaria para ir labrando mi carrera profesional.

A mi familia, en especial a mi hermana mayor, quién ha sido la persona que me ha apoyado en momentos de crisis y me ha alentado a seguir adelante siempre.

Mi más sincero agradecimiento a ESPOL, mi segundo hogar por cuatros años. A mis profesores, en especial a mi tutora Cinthy Veintimilla, por todo su conocimiento, su motivación y su tiempo.

A mis amigos, agradezco toda la ayuda que me han brindado durante toda la carrera y en la realización de este proyecto.

Por último, doy las gracias a mi fiel compañero, Happy. Por cada noche a mi lado junto al escritorio, inspirándome y brindándome felicidad.

-Génesis Reina

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por todas las bendiciones recibidas. A mi madre, porque siempre estuvo apoyándome, consolándome y animándome. A ESPOL, por brindarme una excelente formación y ser el lugar donde conocí a mis más grandes amistades.

A mi compañera de tesis, con quien hemos sido un equipo desde el pre.

Y a mis mascotas, que estuvieron junto a mí en cada noche de desvelo.

-Nicole Santi

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Génesis Reina y Nicole Santi* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

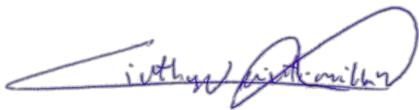


Génesis Reina



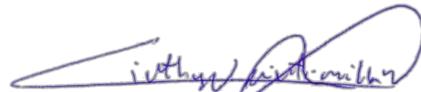
Nicole Santi

## EVALUADORES



**Cinthy Veintimilla Mariño**

PROFESOR DE LA MATERIA



**Cinthy Veintimilla Mariño**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

La isla Santay es reconocida internacionalmente como Humedal de importancia por albergar a más de 100 especies endémicas y migratorias. Actualmente es el hogar de 72 familias que habitan en la Isla desde mucho antes de sus declaratorias como Sitio RAMSAR y como parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas en el año 2010. A partir de ese año, la comunidad de Santay tiene al turismo como principal actividad económica. Sin embargo, esta actividad se ha visto duramente golpeada a raíz de la crisis provocada por el COVID-19. Hasta los registros de junio del 2021 se observa una disminución del 72,65% en ingresos, en comparación con el año 2019. A partir de esta problemática se plantea elaborar una propuesta de diseño de productos turísticos con enfoque en turismo vivencial para reimpulsar a la Isla y aprovechar sus recursos. A fin de alcanzar el objetivo se empleó la investigación descriptiva y exploratoria, se realizaron encuestas de la demanda potencial, entrevistas a los actores clave y se ejecutaron 2 matrices para un análisis estratégico del destino. Posteriormente se implementó la fase de diseño del producto que dio como resultado 3 propuestas de paquetes turísticos, “Amigos de Santay”, “VIDA Santay” y “Santay, full experience”. Finalmente, la investigación permitió identificar 7 atractivos actuales y 4 recursos en la Isla, además se determina que del total de encuestados un 88,58% se interesa en el turismo sostenible y un 75,32% está de acuerdo en realizar turismo vivencial, modalidades que van acorde con los paquetes diseñados.

**Palabras Clave:** Isla Santay, turismo sostenible, turismo vivencial, turismo comunitario, producto turístico.

## **ABSTRACT**

*Santay Island is internationally recognized as a Wetland of Importance for hosting more than 100 endemic and migratory species. It is also home to approximately 72 families who have lived on the island long before being declared as a Ramsar Site in 2000 and of the National System of Protected Areas in 2010. Since that year, the community of Santay has tourism as its main economic activity. However, this activity has been hit hard by the crisis caused by the COVID-19. As of June 2021, there was a 72.65% decline in income, compared to 2019. Based on this problem, it is proposed to elaborate the design of tourist products with a focus in experiential tourism to boost the island and to take advantage of its resources. In order to achieve the objective, descriptive and exploratory research was used, potential demand surveys were conducted, interviews with key actors and 2 matrix charts were executed for a strategic analysis of the destination. Subsequently, the product design phase was implemented, which resulted in 3 proposals for tourist packages, "Amigos de Santay", "VIDA Santay" and "Santay, full experience". Finally, the research allowed to identify 7 current attractions and 4 resources on the island, in addition it is determined that of the total of respondents 88.58% are interested in sustainable tourism and 75.32% agree to participate in experiential tourism, modalities that are in accordance with the packages designed.*

*Keywords: Santay Island, sustainable tourism, experiential tourism, community tourism, tourism product.*

# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	7
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL .....	III
ABREVIATURAS.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
CAPÍTULO 1.....	1
1. Introducción .....	1
1.1 Descripción del problema .....	1
1.2 Justificación del problema .....	2
1.3 Objetivos .....	2
1.3.1 Objetivo General.....	2
1.3.2 Objetivos Específicos.....	2
1.4 Marco teórico.....	3
1.4.1. Turismo.....	3
1.4.2. Turismo Sostenible.....	3
1.4.3 Turismo comunitario .....	4
1.4.4 Oferta turística comunitaria .....	5
1.4.5 Gestión comunitaria del turismo .....	5
1.4.6 Turismo Vivencial .....	6
1.4.7 Producto turístico en Áreas Naturales Protegidas.....	6
1.4.8 Turismo Regenerativo y tendencias post pandemia.....	7

CAPÍTULO 2.....	2
2. METODOLOGÍA .....	2
2.1 Análisis del destino.....	10
2.1.1 Análisis de la oferta del destino.....	11
2.1.2 Análisis de la demanda del destino .....	11
2.1.3 Análisis estratégico .....	12
2.2 Diseño del producto.....	12
2.2.1 Identificación de actores claves.....	12
2.2.2 Identificación de gobernanza de la ruta.....	13
2.2.3 Estructuración de los componentes .....	13
2.2.4 Elaboración del itinerario .....	14
<b>CAPÍTULO 3 .....</b>	<b>15</b>
3. RESULTADOS .....	15
3.1. Análisis del destino.....	15
3.1.1. Gobernanza del destino .....	15
3.1.2 Comunidad receptora del destino .....	16
3.1.3 Infraestructura del destino .....	17
3.1.4 Oferta de servicios del destino.....	19
3.1.5 Atractivos del destino .....	22
3.2 Análisis de la demanda potencial del destino.....	26
3.2.1 Preguntas de identificación .....	26
3.2.2 Diseño del producto .....	35
3.2.3 Análisis de tablas cruzadas y correlaciones entre variables .....	43
3.3 Análisis Estratégico .....	59
3.3.1 Matriz DAFO .....	59
3.3.2 Matriz PESTEL .....	61

3.4	Diseño del producto.....	62
3.4.1	Identificación de actores claves .....	62
3.4.2	Identificación de gobernanza de la ruta .....	63
3.4.3	Estructuración de los componentes .....	63
3.4.4	Elaborar al itinerario.....	64
3.5	Análisis financiero.....	72
3.5.1	Inversión inicial .....	72
3.5.2	Planilla de depreciación .....	73
3.5.3	Costos y Gastos.....	74
3.5.4	Fijación de precios.....	76
3.5.5	Ingresos .....	77
3.5.6	Punto de equilibrio .....	79
3.5.7	Estado de pérdidas y ganancias .....	80
3.5.8	Flujo de Caja.....	81
3.5.9	Indicadores económicos .....	81
CAPÍTULO 4.....		82
4.	Conclusiones Y Recomendaciones .....	82
4.1	Conclusiones.....	82
4.2	Recomendaciones.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....		84
APÉNDICES.....		86

## **ABREVIATURAS**

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

ASOSERTUR Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto de Santay

MINTUR Ministerio de Turismo

MAE Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica

ANRIS Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla Gallo

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Metodología [MINTUR, 2019].....	2
Figura 2.2 Componentes del Itinerario [MINTUR, 2019].....	14
Figura 3.1 Género [Elaboración propia, 2021].....	26
Figura 3.2 Edad [Elaboración propia, 2021] .....	27
Figura 3.3 Lugar de residencia [Elaboración propia, 2021] .....	28
Figura 3.4 Otro país [Elaboración propia, 2021].....	28
Figura 3.5 Provincia de residencia [Elaboración propia, 2021].....	29
Figura 3.6 Estado civil [Elaboración propia, 2021].....	30
Figura 3.7 Ocupación [Elaboración propia, 2021].....	31
Figura 3.8 Educación [Elaboración propia, 2021].....	32
Figura 3.9 Ingresos económicos mensuales [Elaboración propia, 2021].....	33
Figura 3.10 Interés de turismo en la isla Santay [Elaboración propia, 2021].....	34
Figura 3.11 Principal motivo para visitar Isla Santay [Elaboración propia, 2021] .....	35
Figura 3.12 Atractivos o actividades turísticas [Elaboración propia, 2021].....	36
Figura 3.13 Atractivos o actividades turísticas [Elaboración propia, 2021].....	37
Figura 3.14 Compañía habitual para viajar [Elaboración propia, 2021].....	38
Figura 3.15 Duración estimada de la visita a la Isla Santay [Elaboración propia, 2021]	39
Figura 3.16 Promedio de gasto turístico individual por día Santay [Elaboración propia, 2021] .....	40
Figura 3.17 Disposición a hospedarse en la Isla Santay .....	41
Figura 3.18 Disposición de pago por hospedarse en la isla Santay .....	42
Figura 3.19 Forma de Ingreso a la isla Santay [Elaboración propia, 2021] .....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Técnicas y herramientas [Elaboración propia, 2021].....	10
Tabla 2.2 Componentes del producto turístico [MINTUR, 2019] .....	13
Tabla 3.1 Documentos normativos [Elaboración propia, 2021] .....	16
Tabla 3.2 Actividades turísticas potenciales [Elaboración propia, 2021] .....	21
Tabla 3.3 Atractivos Actuales y Potencial [Elaboración propia, 2021] .....	22
Tabla 3.4 Características de los atractivos [MAE, 2018] .....	25
Tabla 3.5 Género [Elaboración propia, 2021].....	26
Tabla 3.6 Edad [Elaboración propia, 2021] .....	27
Tabla 3.7 Lugar de residencia [Elaboración propia, 2021] .....	28
Tabla 3.8 Estado civil [Elaboración propia, 2021].....	30
Tabla 3.9 Ocupación [Elaboración propia, 2021].....	31
Tabla 3.10 Educación [Elaboración propia, 2021] .....	32
Tabla 3.11 Ingresos económicos mensuales [Elaboración propia, 2021].....	33
Tabla 3.12 Principal motivo para visitar Isla Santay [Elaboración propia, 2021].....	35
Tabla 3.13 Compañía habitual para viajar [Elaboración propia, 2021] .....	38
Tabla 3.14 Duración estimada de la visita a la Isla Santay [Elaboración propia, 2021].	39
Tabla 3.15 Promedio de gasto turístico individual por día Santay [Elaboración propia, 2021] .....	40
Tabla 3.16 Disposición a hospedarse en la Isla Santay .....	41
Tabla 3.17 Disposición de pago por hospedarse en la isla Santay .....	42
Tabla 3.18 Forma de Ingreso a la isla Santay [Elaboración propia, 2021] .....	43
Tabla 3.19 Correlación edad- ecoturismo [Elaboración propia, 2021] .....	44
Tabla 3.20 Correlación edad- turismo comunitario [Elaboración propia, 2021] .....	44
Tabla 3.21 Correlación edad-turismo sostenible [Elaboración propia, 2021].....	45
Tabla 3.22 Correlación edad-turismo vivencial [Elaboración propia, 2021] .....	45
Tabla 3.23 Tabla cruzada edad-hora de estadía [Elaboración propia, 2021] .....	46
Tabla 3.24 Correlación edad-hora de estadía [Elaboración propia, 2021].....	47
Tabla 3.25 Tabla cruzada residencia-hora de estadía [Elaboración propia, 2021] .....	47
Tabla 3.26 Correlación residencia-hora de estadía [Elaboración propia, 2021] .....	48
Tabla 3.27 Tabla cruzada ingresos-hora de estadía [Elaboración propia, 2021].....	48

Tabla 3.28 Correlación ingresos-hora de estadía [Elaboración propia, 2021] .....	49
Tabla 3.29 Tabla cruzada edad-gasto turístico [Elaboración propia, 2021].....	50
Tabla 3.30 Correlación edad-gasto turístico [Elaboración propia, 2021] .....	50
Tabla 3.31 Tabla cruzada residencia-gasto turístico [Elaboración propia, 2021].....	51
Tabla 3.32 Tabla cruzada residencia-gasto turístico [Elaboración propia, 2021].....	52
Tabla 3.33 Tabla cruzada Ingresos- gasto turísticos [Elaboración propia, 2021] .....	52
Tabla 3.34 Correlación Ingresos- gasto turísticos [Elaboración propia, 2021].....	53
Tabla 3.35 Tabla cruzada edades-pernoctar [Elaboración propia, 2021] .....	53
Tabla 3.36 Tabla cruzada residencia-pernoctar [Elaboración propia, 2021].....	54
Tabla 3.37 Tabla cruzada ingresos-pernoctar [Elaboración propia, 2021] .....	55
Tabla 3.38 Tabla cruzada edades-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021] .....	56
Tabla 3.39 Correlación edades-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021].....	57
Tabla 3.40 Tabla cruzada residencia-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021]...	57
Tabla 3.41 Correlación residencia-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021] .....	58
Tabla 3.42 Tabla cruzada ingresos-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021] .....	58
Tabla 3.43 Correlación ingresos-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021].....	59
Tabla 3.44 Matriz DAFO [Elaboración propia, 2021] .....	59
Tabla 3.45 Matriz PESTEL [INEC].....	61
Tabla 3.46 Atractivos del producto turístico.....	63
Tabla 3.47 Inversión Inicial [Elaboración propia, 2021] .....	72
Tabla 3.48 Inversión pesca [Elaboración propia, 2021].....	73
Tabla 3.49 Planilla de depreciación [Elaboración propia, 2021] .....	73
Tabla 3.50 Depreciación por período .....	74
Tabla 3.51 Costos variables [Elaboración propia, 2021] .....	74
Tabla 3.52 Costos variables [Elaboración propia, 2021] .....	75
Tabla 3.53 Gastos fijos [Elaboración propia, 2021] .....	75
Tabla 3.54 Gastos fijos [Elaboración propia, 2021] .....	75
Tabla 3.55 Total costos variables y gastos fijos [Elaboración propia, 2021].....	76
Tabla 3.56 Total costos variables y gastos fijos [Elaboración propia, 2021].....	76
Tabla 3.57 Precio Half Day Amigos de Santay [Elaboración propia,2021] .....	76
Tabla 3.58 Precio Half Day Vida Santay [Elaboración propia,2021].....	76
Tabla 3.59 Precio Santay Full Experience [Elaboración propia,2021] .....	77

Tabla 3.60 Ingresos por Half Day Amigos de Santay [Elaboración propia,2021] .....	77
Tabla 3.61 Ingresos por Half Day Vida Santay [Elaboración propia,2021] .....	77
Tabla 3.62 Ingresos por Santay Full Experience [Elaboración propia,2021] .....	78
Tabla 3.63 Ventas año 1 al año 3.....	78
Tabla 3.64 Ventas año 4 al año 6.....	78
Tabla 3.65 Ventas año 7 al año 10.....	79
Tabla 3.66 Beneficios [Elaboración propia,2021] .....	79
Tabla 3.67 Beneficios [Elaboración propia, 2021) .....	79
Tabla 3.68 Estado de pérdidas y ganancias año 1 al año 5 [Elaboración propia,2021]	80
Tabla 3.69 Estado de pérdidas y ganancias año 6 al año 10 [Elaboración propia,2021] .....	80
Tabla 3.70 Flujo de caja [Elaboración propia, 2021].....	81
Tabla 3.71 Flujo de caja [Elaboración propia, 2021].....	81
Tabla 3.72 Tasa de descuento [Elaboración propia, 2021] .....	81
Tabla 3.73 VAN y TIR del proyecto [Elaboración propia, 2021].....	81

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que genera millones de dólares alrededor del mundo y en algunos países representa un gran porcentaje del Producto Interno Bruto. Sin embargo, los destinos cuya principal fuente de ingreso es el turismo son vulnerables a sufrir graves consecuencias económicas si este se ve afectado. La actividad turística puede verse amenazada por desastres naturales, crisis sociales y políticas, cambios climáticos, entre otros.

La pandemia ocasionada por el Covid-19 desembocó en un estado de emergencia que paralizó las actividades e industrias del país, incluido el turismo. Como medida para frenar los contagios el gobierno dispuso un confinamiento en todo el país. Por lo cual, destinos y empresas vinculadas a esta actividad cerraron sus puertas obligatoriamente provocando grandes pérdidas monetarias.

El Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla Gallo fue una de las áreas protegidas que se mantuvo cerrada a los turistas durante 11 meses debido a la pandemia. Se encuentra ubicada en el río Guayas entre la ciudad de Guayaquil y Durán. Tiene una superficie de 2.214 hectáreas y es reconocida internacionalmente como Humedal de Importancia y Área de Importancia para la Conservación de Aves.

Fue una de las áreas protegidas más visitadas del país antes de la emergencia, sin embargo, en la actualidad busca reimpulsar el turismo para generar ingresos y contrarrestar las pérdidas del año anterior.

### 1.1 Descripción del problema

Las principales actividades económicas de la comunidad del Área Nacional de Recreación Isla Santay son la pesca y el turismo. Actualmente, los ingresos percibidos por la actividad turística han disminuido como consecuencia de la

pandemia. Después de 11 meses de confinamiento, la Isla Santay volvió a abrir sus puertas al público apostándole al turismo para poder reactivarse económicamente.

Por otra parte, desde su declaración como área protegida, en el 2010, cuenta con infraestructura y planta turística que no ha sido aprovechada por completo además de una oferta turística limitada. El desarrollo de la propuesta del producto turístico aprovecharía la infraestructura, crearía fuentes de empleo e identificaría nuevos atractivos tangibles e intangibles que podrían ser explotados.

## **1.2 Justificación del problema**

El proyecto permitirá potencializar la oferta turística presente en la isla ya que proveería de más actividades para ocio y recreación haciendo al área protegida la más atractiva a visitar en la provincia del Guayas y ayudaría a reactivar el turismo. Por otro lado, impulsará a que la comunidad participe activamente en el desarrollo de las actividades turísticas y consideren al turismo como potencial motor de crecimiento económico.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Elaborar una propuesta de diseño de un producto turístico en la Isla Santay con un enfoque de turismo vivencial para que se diversifique la oferta turística, impulsando la reactivación económica de la comunidad receptora.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Realizar un análisis situacional del destino, a través de la observación in situ más el acercamiento con los actores claves para conocer antecedentes relevantes y la actual disposición participativa de la comunidad en las actividades turísticas.
2. Identificar la oferta turística que posee la Isla Santay, mediante investigación primaria y secundaria para establecer los atractivos que serán incluidos en el producto turístico.
3. Conocer el perfil de la demanda potencial por medio del uso de la investigación de mercado con la finalidad de obtener el posible mercado meta del producto turístico.

4. Analizar la viabilidad económica de la propuesta mediante estudios y herramientas financieras para evaluar la rentabilidad del proyecto.

## **1.4 Marco teórico**

### **1.4.1. Turismo**

Uno de los principales temas a mencionar para el desarrollo del siguiente proyecto es el concepto de turismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), se define como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

En Ecuador, la Ley de Turismo (2002), declara que “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.”

Por otro lado, Moreno (2011), menciona que el turismo es un conjunto de actividades que con una planificación adecuada puede ser capaz de dinamizar la economía local y contribuir a la construcción de mejores estilos de vida, ayudando a los pueblos a dejar atrás la pobreza.

La OMT señala que, en el año 2015 con la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el turismo se convierte en elemento clave para el cumplimiento del ambicioso plan. A través del consumo y producción responsable de las actividades de recreación, el turismo combate ciertas problemáticas como, la pobreza extrema, la desigualdad social y el cambio climático.

### **1.4.2. Turismo Sostenible**

Según la OMT, es el “tipo de turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

La OMT también explica ciertas directrices para el desarrollo sostenible del turismo, las cuales integran aspectos como la conservación medioambiental, la viabilidad económica y la sensibilidad sociocultural del desarrollo turístico, de esta forma se garantiza su sostenibilidad a largo plazo.

Amerta, Sara & Bagiada (2018), mencionan ciertos principios del desarrollo sostenible, tales como, mantener la armonía entre la comunidad local y el medio ambiente, y generar beneficios tanto para el turista, como para la comunidad receptora. Finalmente, aseguran que una de las misiones del desarrollo sostenible es sensibilizar y conceder un papel activo de la comunidad local en la actividad turística. Desde este enfoque se deriva un tipo de turismo sostenible, conocido como turismo comunitario.

### **1.4.3 Turismo comunitario**

Según Bravo et al. (2021) en la década de 1980, surge un nuevo tipo de gestión vinculado al turismo alternativo conocido como el turismo comunitario. Este ha permitido el desarrollo de las comunidades asentadas en territorios ancestrales que habían sido afectadas de forma devastadora por las políticas neoliberales que promovieron la extracción de sus recursos naturales. Por otra parte, permitió que los pobladores indígenas y campesinos mantengan la autogestión de sus territorios y aprovechen los recursos, además de consolidar su situación en el mercado y en la política. El turismo comunitario está reconocido como una forma de turismo alternativo, por lo cual, están respaldadas legalmente por la Constitución del 2008 para desarrollarse.

El objetivo del turismo comunitario es propiciar la autogestión, de manera que la comunidad asuma la autoridad para llevar a cabo la planificación, desarrollo, operacionalización y supervisión, haciendo énfasis en las prácticas democráticas y la participación y cooperación entre los miembros de las poblaciones indígenas o campesinos. (Bravo et al., 2021).

#### **1.4.4 Oferta turística comunitaria**

Con el objetivo de dinamizar el mercado, actualmente se incorporan tendencias en las cuales se favorecen el diseño de productos enfocados en el ecoturismo, turismo solidario, turismo cultural; los mismos que posibilitan la combinación entre la investigación y el voluntariado, así como garantizar la sostenibilidad. (Cabanilla y Rendón, 2020). En Ecuador, el mercado externo e interno se ha dinamizado y vigorizado a través del turismo comunitario, afianzando la consolidación de relaciones equitativas dispuestas de la revalorización de costumbres y prácticas propias de las comunidades. Por otra parte, existen alrededor de 100 experiencias comunitarias y en aumento, esto convierte a Ecuador como uno de los países mejores posicionados y desarrollados en el turismo comunitario. (Procasur, 2020).

Según Cabanilla y Rendón (2020), en el mercado nacional existe una creciente inclinación por parte de los viajeros a visitar zonas rurales para vivir un encuentro con la naturaleza y sus raíces (gastronomía, manifestaciones culturales). Dichas oportunidades pueden ser modificadas en la gestión y operación del turismo de tal forma que pueda desarrollar un turismo comunitario de calidad y competitivo. En el turismo comunitario de nuestro país, el turista busca experimentar la convivencia con familias de la comunidad, el avistamiento de avifauna, adquirir conocimiento in situ y disfrutar del entorno natural.

#### **1.4.5 Gestión comunitaria del turismo**

Un proyecto de turismo comunitario tiene como principal característica la colaboración participativa de los miembros de la comunidad, además de gestionar el desarrollo y progreso del entorno de vulnerabilidad a través del trabajo colectivo. (Pullas Villamarín, 2020)

La autonomía en la gestión y organización posibilitan el desarrollo social, económico y cultural de la población local. Sin embargo, del mismo modo, la estructura comunitaria (que se entiende como un sistema equilibrado, que rota en las actividades, en algunas ocasiones igualitario...) puede suponer un desafío para la

competitividad impuesta por el mercado (nivel de calidad, servicios...) debido a poseer un contexto de mayor lentitud y complejidad. (Corporación Regional de Capacitación en Desarrollo Rural - Procasur, 2020). Por otra parte, el desenvolvimiento de este tipo de turismo debe basarse en el desarrollo sostenible y el Buen Vivir, pilar fundamental para que el turismo comunitario sea considerado como una alternativa de desarrollo para las comunidades. (Bravo et al., 2021).

El éxito que posee el turismo comunitario en el país es el resultado de la autogestión y emprendimiento de las localidades, del mismo modo, han recibido apoyo de organismos no gubernamentales, sector público, fundaciones sin fines de lucro y organismos internacionales de cooperación. (Procasur, 2020).

#### **1.4.6 Turismo Vivencial**

Dentro de la oferta turística comunitaria se encuentra una tendencia en la cual los turistas desean algo más que recibir servicios, buscan generar una experiencia con la comunidad. Farhadi, Tayyebi & Eftekari (2021), describen que actualmente los viajeros se han vuelto más empáticos y sensibles con el medio ambiente, asimismo, se han convertido en aventureros que indagan “mundos desconocidos” y posteriormente requieren involucrarse en esos espacios e interactuar con la comunidad.

Farhadi et al. (2021), definen al turismo vivencial como un proceso dinámico de los turistas, donde se generan resultados espirituales, emocionales, psicológicos y de aprendizaje; estos se crean a través de la participación del turista en actividades o eventos propios de las comunidades anfitrionas, involucrando emociones y observaciones que se transfieren de forma significativa a la mente.

#### **1.4.7 Producto turístico en Áreas Naturales Protegidas**

Muñoz-Jácome (2021), explica que las áreas protegidas se crearon con el objetivo de contrarrestar los efectos negativos de la interacción entre el hombre y la naturaleza. El turismo sostenible, comunitario y vivencial son modalidades de gestión

turística aplicables en estas áreas de cuidado, debido a que contribuyen a proteger y mantener la diversidad biológica, al igual que los recursos culturales y naturales. El ecoturismo contempla viajar a estas áreas protegidas con el afán de apreciar el entorno, promover su conservación y beneficiar a las comunidades locales. La información obtenida de los ecosistemas existentes en las áreas protegidas representa un pilar fundamental para su planificación y gestión, así como para el turismo. (Vela-Ruiz et al, 2013 como se citó en Díaz et al, 2020)

Según el Art. 38 del Código Orgánico del Ambiente (CODA), las áreas naturales pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) tienen como objetivo, entre otros, impulsar alternativas de recreación y turismo sostenible, además de contar con educación e interpretación ambiental. Por otro lado, el Art 50, especifica que la realización de actividades de ecoturismo dentro del SNAP se podrá llevar a cabo sólo si no afectan de manera tanto directa como indirecta la conservación del territorio, además que dichas actividades deben estar permitidas dentro del plan de manejo y zonificación, por último, debe estar autorizado por la Autoridad Ambiental Nacional.

Por otra parte, el Art. 52 indica que la Autoridad Ambiental Nacional, la Autoridad Nacional de Turismo y otras autoridades competentes, son quienes determinan las condiciones para la realización de actividades turísticas y recreativas siempre y cuando cumplan con el plan de manejo de las áreas protegidas y cuyo propósito sea generar turismo sostenible.

#### **1.4.8 Turismo Regenerativo y tendencias post pandemia**

Dredge & Cave (2020), señalan que hoy en día la pandemia del COVID 19 ha exhibido más que nunca las debilidades en el sistema operativo del turismo, cuyos resultados adversos se ven reflejados desigualmente en los diferentes subsectores del turismo. Muchos críticos del sector señalan que gran culpa de esto recae sobre los modelos desarrollistas basados en la explotación de recursos y las ganancias.

Estas variables inhibían a los destinos turísticos de fomentar prácticas económicas diversas que generen un turismo regenerativo.

Dredge & Cave (2020), detallan que después del COVID-19, el turismo regenerativo es aquel donde las comunidades se vuelven resilientes, a través de la incorporación de diversas prácticas económicas. Estas políticas pueden alinearse bajo el marco de diversas economías donde coexisten prácticas capitalistas, capitalistas alternativas y no capitalistas; cuyo fin es el de obtener como resultado, una capacidad de recuperación natural después de afrontar este tipo de crisis y ser capaces de hacer frente a las exigencias futuras.

Por otro lado, la OMT habla de una iniciativa de recuperación sostenible para el sector turístico, la cual tiene como objetivo crear un equilibrio entre las necesidades de la demanda y del planeta. La Asociación de Viajes de Alemania (DRV por sus siglas en alemán) explica que la pandemia da la oportunidad de reestructurar de una forma más sustentable la actividad turística (Schlagwein, 2021).

Martin Balas, investigador de turismo, indica que la pandemia del coronavirus no reflejará grandes cambios en el turismo a largo plazo; sin embargo, las personas empezarán a optar por viajes locales o domésticos con más regularidad. Finalmente, los expertos indican que es deber de todos, pero especialmente de las industrias, el desarrollo de un turismo sostenible y que la pandemia debe ser aprovechada como una vía de conversión de la industria tradicional del turismo a un sector sostenible y resistente a las crisis (Schlagwein, 2021)

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la investigación se utilizó la metodología descrita en el Manual de generación de rutas e itinerarios turísticos, desarrollado por el Ministerio de Turismo en el año 2019. El diseño metodológico del manual se divide en 4 fases. La primera es el “Análisis del destino”, la segunda es “Diseño”, luego se presenta la etapa de “Desarrollo e implementación”, y finalmente la etapa de “Monitoreo”. Para el desarrollo del presente estudio se utilizó únicamente las dos primeras fases del manual, la cual se complementó con la metodología de la Secretaría del Turismo de México del 2008.

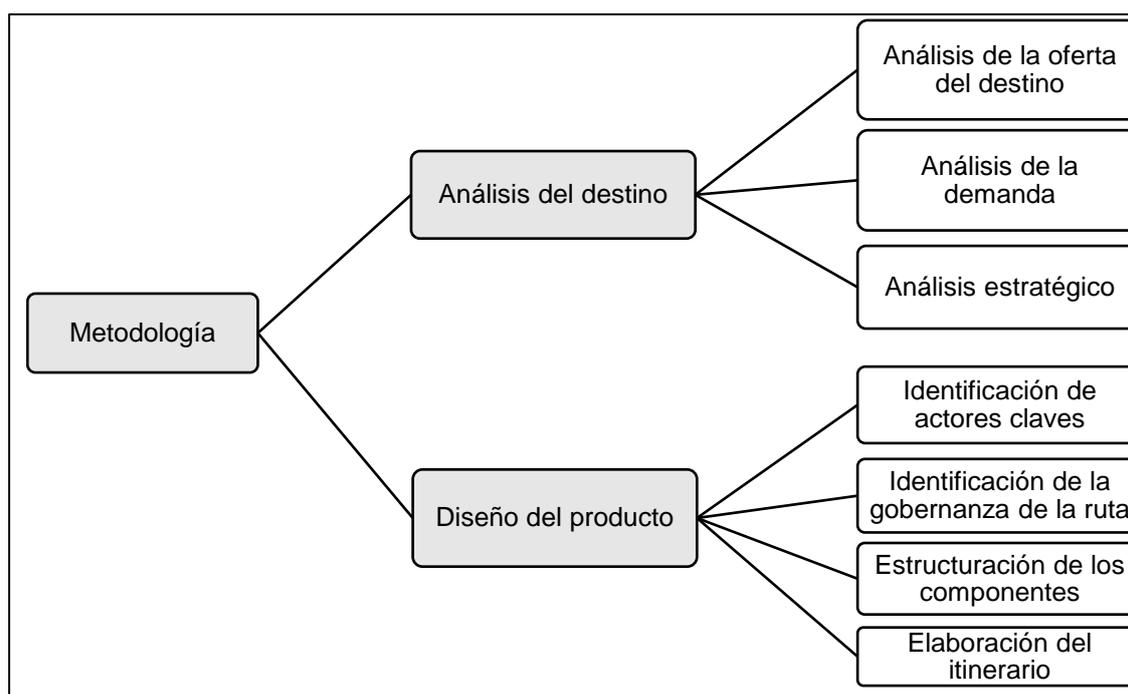


Figura 2.1 Metodología [MINTUR, 2019]

Como se mencionó anteriormente, la aplicación del modelo metodológico contó con dos fases. La primera fue el “Análisis del destino”, esta a su vez se dividió en 3 subetapas, análisis de la oferta, análisis de la demanda y análisis estratégico. Posteriormente se

desarrolló la etapa de “Diseño”, cuya clasificación consta de 5 fases, identificación de actores claves, identificación de gobernanza de la ruta, estructuración de los componentes, elaboración del itinerario y análisis financiero.

Para el desarrollo de las etapas se implementó una combinación del diseño de investigación descriptivo y del diseño de investigación exploratorio, con la finalidad de levantar datos cualitativos y cuantitativos que ayudaron a obtener datos confiables, apegados a la realidad. Además, se manejó un diseño investigativo transversal simple, este método se utilizó debido a que se recolectó la data en un solo periodo.

A continuación, se detallarán las técnicas, herramientas e instrumentos metodológicos utilizados en cada etapa.

**Tabla 2.1 Técnicas y herramientas [Elaboración propia, 2021]**

<b>Objetivos</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Herramientas</b>
Identificar la oferta turística que posee la Isla Santay	Observación in situ Investigación exploratoria de datos secundarios	Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos. Diario de campo
Conocer el perfil de la demanda potencial	Encuestas en línea	Cuestionario
Realizar un análisis situacional del destino	Encuestas personales Entrevistas	Entrevistas Diario de campo Matriz DAFO Matriz PESTEL
Analizar la viabilidad económica	Investigación exploratoria	Estados financieros

## **2.1 Análisis del destino**

El Ministerio de Turismo (2019) indica que “el análisis y diagnóstico del territorio es el punto de inicio para el desarrollo de una ruta turística, cuyos resultados proveerán la información necesaria que permitirá definir el concepto y estructura del producto final”.

Para un adecuado análisis del destino se estudió tanto la oferta existente, como la demanda y sus distintas características.

### **2.1.1 Análisis de la oferta del destino**

Se aplicó un modelo de investigación descriptiva, utilizando la observación in situ para levantar la información a través del uso de la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, diseñada por el Ministerio de Turismo de Ecuador. Esta ficha ayudó a reconocer y ubicar los recursos y/o atractivos, ya sean estos turísticos o culturales. Posteriormente, se utilizó una investigación exploratoria de datos secundarios, con la que se pudo recaudar datos internos levantados por el personal técnico del Ministerio del Ambiente, Agua y Energías Renovables. Esta información se complementó con los datos primarios para examinar la oferta de la Isla Santay.

### **2.1.2 Análisis de la demanda del destino**

Para identificar las características y preferencias de los clientes potenciales se realizó una investigación de mercado en donde se determinaron la motivación del viaje, promedio de estadía y nivel de gasto, así como actividades que le gustaría realizar en el destino, entre otros aspectos. Para la investigación de mercado, se realizaron encuestas en línea mediante un cuestionario de preguntas de alternativas fijas; para este proceso se realizó previamente una técnica de muestreo probabilístico. Además, se definió el tamaño de la muestra, a través de la fórmula propuesta por Murray & Larry (2005). A continuación, se detalla la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2} \quad (2.1)$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

Z= es el nivel de confianza. Su valor es una constante (1.96) y equivale al 95% que es el valor mínimo aceptado para considerar a la investigación como confiable.

p= Probabilidad de que la investigación sea exitosa

q= Probabilidad de que no sea un éxito la investigación. (1-p)

e = es el límite aceptable de error muestral. Siendo 0.05 el valor estándar.

Reemplazando los valores, da como resultado:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0,05)^2}$$

$$n = 385$$

Por lo tanto, serán realizadas 385 encuestas.

### **2.1.3 Análisis estratégico**

Se desarrollaron la matriz DAFO y la matriz PESTEL para un análisis prospectivo del destino. Peralta (2020) indica que DAFO es una herramienta que se utiliza para el análisis situacional real y actual de una organización, persona o empresa. Se la emplea para el diseño de estrategias que cumplirán con los objetivos propuestos. Se analizan factores internos (Fortalezas y Debilidades) y factores externos (Oportunidades y Amenazas). Para Chapman (2004) el análisis PEST se utiliza para evaluar el mercado en el que se desenvuelve una empresa o negocio. Está compuesta por las iniciales de los factores a analizar: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales.

## **2.2 Diseño del producto**

Según el MINTUR (2019), una vez terminado el análisis del destino e identificados los atractivos turísticos que el destino posee, se inicia la etapa operativa para el diseño del producto; para lo cual se tomaron en consideración diversos factores que permitieron mantener todos los elementos de estructura y organización de la ruta turística.

### **2.2.1 Identificación de actores claves**

Se identificaron grupos claves y los roles que desempeñarán en el desarrollo de la ruta de manera directa. Se realizó una investigación descriptiva mediante encuestas personales con un cuestionario de preguntas semiabiertas a las familias de la comunidad para conocer su disposición a aportar en el producto turístico. Por otra parte, se utilizó la técnica de diseño de exploración cualitativa mediante entrevistas con un cuestionario

semiestructurado, a miembros de la comunidad, miembros de ASOSERTUR y a representantes del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

### 2.2.2 Identificación de gobernanza de la ruta

Después de determinar a los actores claves del destino, se debe reconocer a los encargados de la gestión del producto turístico que se desea realizar. En esta fase se define el modelo de gobernanza que se aplicará al destino y los entes pertinentes que participarán en la misma. Para la identificación adecuada de estos involucrados se llevó a cabo un diseño de exploración cualitativa, a través de la realización de un grupo focal con los miembros de la ASOSERTUR y de la asociación “Amigos de la Isla Santay”. Para el desarrollo de esta técnica se utilizó un cuestionario semiestructurado con los principales temas a abordar y su orden de formulación.

### 2.2.3 Estructuración de los componentes

En esta etapa se utilizó la técnica de investigación descriptiva mediante la observación in situ con un diario de campo para estructurar la ruta considerando los atractivos, productos y servicios que van a satisfacer las necesidades de la demanda. Según el Mintur (2019), para la estructuración se toma en consideración los siguientes puntos detallados en la tabla 2.1.

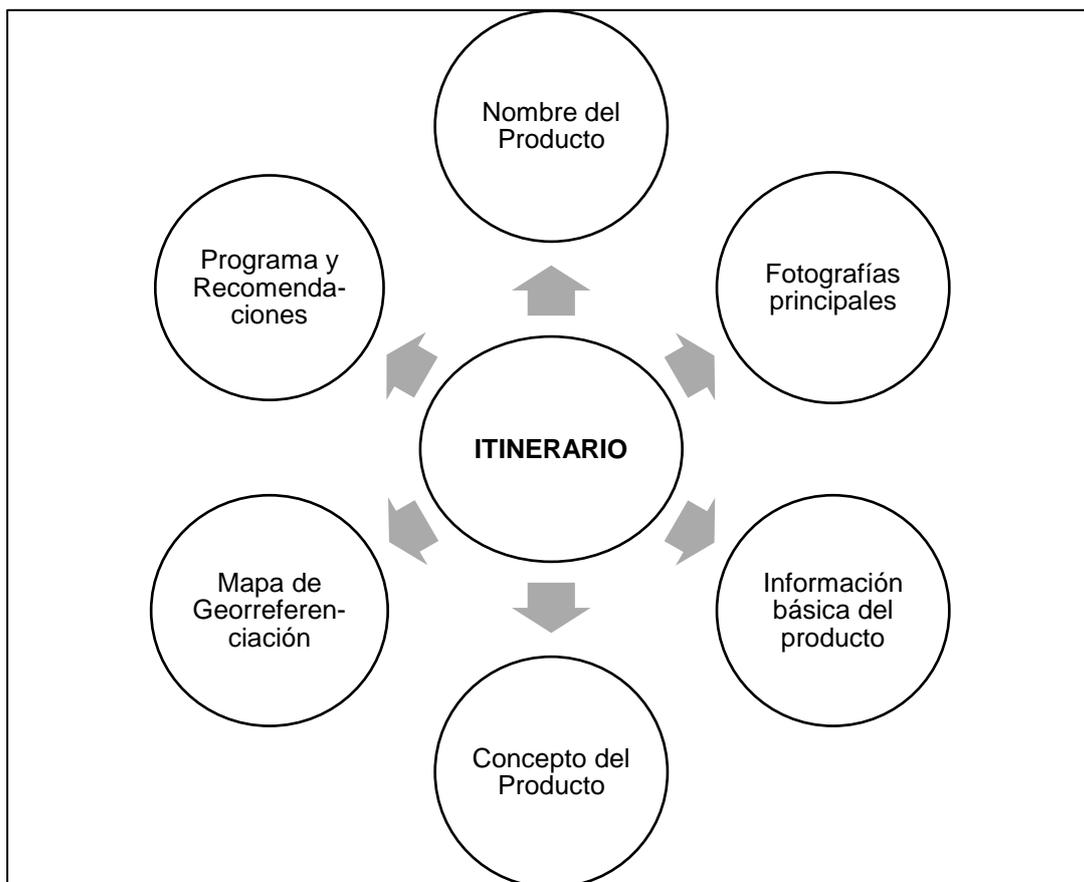
**Tabla 2.2 Componentes del producto turístico [MINTUR, 2019]**

Accesibilidad	Integrado por transporte, infraestructura y medios de comunicación.
Atractivos	compuesto por los lugares, costumbres, bienes y acontecimientos que serán del interés del turista.
Facilidades	Instalaciones que facilitan recorrer el recurso natural/cultural.
Actividades	Dinámicas participativas que permitan la interacción del turista con la comunidad en los recursos naturales/culturales y generen valor agregado.
Servicios	buscan satisfacer las necesidades básicas y complementarias de los turistas.

Productos	agrupación de la oferta integrada por servicios básicos y complementarios que van a satisfacer las necesidades del visitante.
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 2.2.4 Elaboración del itinerario

En esta última etapa se utilizaron los resultados de todas las fases anteriores para estructurar el producto turístico final. Se unieron de forma sistemáticas las actividades previas y se sintetizó la información recolectada para la creación del itinerario, tomando en cuenta los recursos disponibles y las exigencias de la demanda; las cuales fueron analizadas en la primera fase. Los productos se plasmaron de forma gráfica, en una infografía estática, en la cual se incluyeron aspectos relevantes del itinerario de una forma práctica y didáctica.



**Figura 2.2 Componentes del Itinerario [MINTUR, 2019]**

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS

### 3.1. Análisis del destino

#### 3.1.1. Gobernanza del destino

Según Navas (2013) en los años 1970, los moradores de la Isla eran los trabajadores de las grandes haciendas que allí se asentaban, hasta que estas fueron embargadas durante el gobierno de Jaime Roldós y el territorio pasó a manos del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. Para 1989, el Banco Ecuatoriano de la Vivienda se posesiona como propietario de estas tierras y años más tarde, se planea el desarrollo de la Isla Santay. Para la ejecución del proyecto se crea un fideicomiso en donde Fundación Malecón 2000 estaría a cargo de la administración de la isla por un plazo de 80 años. Sin embargo, durante la presidencia de Rafael Correa, el fideicomiso queda terminado y el manejo de la Isla es transferido al Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAE).

Desde su declaración como Área protegida, el Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla Gallo es administrada por el MAE. Entre sus principales funciones se encuentran elaborar, desarrollar y ejecutar proyectos y/o programas para el desarrollo, mantenimiento y conservación de la Isla. Así como la elaboración de políticas ambientales. En el turismo, el MAE es el ente que evalúa el impacto de las actividades turísticas al ecosistema, además de regular, autorizar y supervisar el desarrollo de estas. Por otro lado, la Isla Santay pertenece por jurisdicción al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Durán lo que le otorga competencia para desarrollar proyectos. Del mismo modo, entre las competencias del Ministerio de Turismo se encuentran la promoción turística del área protegida además de brindar capacitaciones a sus habitantes en temas relacionados a turismo.

La Isla cuenta con una directiva comunitaria además de asociaciones cuyos miembros realizan diferentes actividades, como la asociación de pescadores y asociación de turismo. Es así como, La Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto de Santay (ASOSERTUR) está conformado por miembros de la comunidad que se dedican al

turismo. Entre los servicios que ofrecen se encuentran guianza en recorridos por los senderos de la isla y para la observación de aves, recorrido fluvial desde el muelle de la isla hacia el puente basculante Guayaquil-Santay, alquiler de bicicletas, también ofrecen el servicio de alojamiento en cabañas comunitarias y alimentación. Por último, la Asociación “Amigos de la Isla Santay”, es una organización que vela por el desarrollo de la comunidad y actualmente realiza gestiones que beneficien a los habitantes.

En la tabla 3.1 se detallan los documentos normativos que rigen y regulan la actividad turística en el Área Protegida.

**Tabla 3.1 Documentos normativos [Elaboración propia, 2021]**

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica	Código Orgánico del Ambiente
	Reglamento al Código Orgánico del Ambiente
	Manual para la gestión operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador
	Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y vida silvestre
	Ley para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad
	Plan de Manejo del Área Nacional Isla Santay e Isla Gallo
Ministerio de Turismo	Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas
	Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios
Acuerdo Internacional	Convenio RAMSAR (Por ser sitio Ramsar No.1041, Humedal de Importancia Internacional)

### 3.1.2 Comunidad receptora del destino

Actualmente, el área protegida es hogar de 72 familias aproximadamente que viven en las casas otorgadas por el MAE. Las principales actividades económicas a las que se dedican son la pesca artesanal, turismo, comercio y algunos habitantes tienen trabajo en camaroneras o en las ciudades cercanas como Guayaquil. El Centro de Turismo Comunitario emplea a 20 personas aproximadamente que desarrollan sus funciones en los establecimientos de alimentación, venta de artesanías, boletería, paseos en lanchas, entre otros.

Debido a que se encuentran asentadas en un área protegida, el MAE dictamina las prohibiciones y obligaciones que deben ser cumplidas por la población. Entre los trabajos que se realizan entre comunidad-Ministerio, los pobladores junto con los guardaparques participan activamente en actividades en pro de la conservación ambiental de la Isla, entre estas se encuentran mingas, prácticas para el manejo de residuos, reciclaje, entre otros.

Según los pobladores, los planes estratégicos, proyectos, entre otros, son socializados con ellos, pero no participan en la elaboración de estos.

### **3.1.3 Infraestructura del destino**

#### **3.1.3.1 Transporte**

Para llegar a la Isla desde Guayaquil, se utiliza el puente peatonal localizado en la calle El Oro. Mediante este puente las personas pueden entrar caminando o en bicicleta y salen en una lancha desde el muelle de Santay hacia el puente Guayaquil-Santay. Por otra parte, la isla también recibe lanchas desde el muelle del Yacht Club en el malecón de Guayaquil cuando es visitado por tour operadores.

Para llegar a la Isla desde Durán, se construyó otro puente peatonal pero actualmente el puente está inhabilitado indefinidamente debido al deterioro de las caminaderas, las cuales son competencia del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) y por lo tanto su reparación les corresponde a ellos.

#### **3.1.3.2 Comunicaciones**

La señal de servicio telefónico en la Isla es muy débil y por lo tanto no existen teléfonos públicos para el uso de los turistas. Por otro lado, la señal móvil presenta problemas ya que, de los operadores móviles, la empresa Claro es la única cuya red funciona en puntos estratégicos mientras que los demás operadores carecen de señal en la Isla.

Desde 2016 y hasta la actualidad, Amigos de Santay junto a la empresa Nestfaster del Ing. Xavier Suárez en Duran, gestionaron e instalaron una antena que facilita la señal abierta de internet en la isla para el uso educativo de la comunidad local.

### **3.1.3.3 Sanidad**

Cuando la Isla Santay fue declarada área protegida, el plan de manejo incluía una planta potabilizadora fotovoltaica de agua y el líquido vital sería repartida a las casas mediante la red de tuberías, sin embargo, por falta de presupuesto y los altos costos de mantenimiento, la planta de agua no funciona y en la actualidad, la comunidad obtiene agua potable mediante gabarras, a excepción de las cabañas de alojamiento comunitarias, que cuentan con su propio tanque de agua para proveer a los turistas. Por otra parte, el sistema de alcantarillado presente en la Isla Santay utiliza una red de tuberías que van directo a un sistema de bombeo hacia una planta de tratamiento de aguas negras.

Inicialmente, una compañía privada de limpieza y recolección se encargaba de los desechos de la isla, sin embargo, debido a la falta de presupuesto, la compañía ya no presta sus servicios y en la actualidad, cada familia realiza el desalojo de la basura hacia Guayaquil, ya sea de manera fluvial o a través del puente basculante.

Dentro del área protegida, existe un centro de salud que brinda atención médica gratuita a turistas y a la población, sin embargo, los comuneros prefieren hacer uso de otros establecimientos de salud presentes en Guayaquil para hacerse atender.

### **3.1.3.4 Energía**

Cuando se realizó el plan de manejo de la Isla, se manifestó que, para contribuir a la sostenibilidad, la energía eléctrica se obtendría por medio de un sistema fotovoltaico, consistente en 3 paneles solares, una batería para almacenamiento de la energía captada y un inversor para la entrega de energía en el voltaje correcto. Sin embargo, hoy en día, debido a la falta de mantenimiento, algunos paneles han dejado de funcionar y los pobladores han optado por utilizar generadores de luz que funcionan con gasolina para poder tener energía eléctrica en sus viviendas.

La luz en las cabañas de alojamiento comunitarias es un problema que ASOSERTUR está buscando solucionar, ya que, en una hora determinada se acaba la energía que brindan los paneles solares y utilizan un generador de luz.

### **3.1.4 Oferta de servicios del destino**

#### **3.1.4.1 Alojamiento**

Isla Santay cuenta con 3 cabañas de hospedaje, ubicadas cerca al muelle. Cada una tiene capacidad para 4 personas en dos habitaciones contiguas, una con cama doble y la otra con una cama litera. Están equipadas con una nevera, una cocina y horno microondas, tienen ambiente de sala, cocina y comedor. Tienen un solo baño compartido.

Las loras, Los mangles y Los cocodrilos, son los nombres con los que se identifica a cada cabaña. Se encuentran a cargo de la ASOSERTURSANTAY. Actualmente, pocos turistas saben de la existencia de este servicio en la isla, el cual ha sido poco ofertado y no cuenta con un registro de huéspedes.

#### **3.1.4.2 Restauración**

Existe 1 restaurante, junto a la Ecoaldea<sup>1</sup>. Cuenta con 28 mesas y 70 número de plazas. Sin embargo, por el momento solo se acepta un aforo de 70 plazas en total debido a las medidas estipuladas por el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) Nacional para controlar los contagios de Covid-19. El menú principal de este restaurante consiste en platos típicos de Ecuador como el seco de pollo, arroz con menestra y chuleta, arroz con menestra y corvina, arroz marinero, entre otros. Sus precios van desde los \$3,50 hasta los \$7,00.

Por otro lado, Isla Santay también cuenta con 3 Kioscos ubicados en el punto “Y”, donde se juntan la Ciclovía <sup>2</sup>con la Ecoaldea. En estos se ofrecen múltiples golosinas, bebidas no alcohólicas, snacks y preparaciones típicas y de rápida elaboración como el “maduro lampreado” y empanadas de queso.

#### **3.1.4.3 Esparcimiento**

En el espacio que se encuentra en el término de la ciclovía y el comienzo de la Ecoaldea, hay un espacio de esparcimiento y descanso para los turistas, en este pueden encontrar

---

<sup>1</sup> Conformada por 57 viviendas ecológicas en donde residen los miembros de la comunidad.

<sup>2</sup> Circuito que va desde el puente basculante en Guayaquil hacia Santay.

los Kioscos, baños, ventas de artesanías y pueden observar los huertos orgánicos de la comunidad.

Por otro lado, también cuentan con la Casa Comunal y la Casa de Visitantes, donde eventualmente con la ayuda de la Organización Amigos de Santay o el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica se realizan actividades culturales, donde pueden participar la comunidad local y los visitantes.

#### **3.1.4.4 Intermediación**

Lancha Cacique Tumbalá brinda el servicio de Paseos en lancha a la Isla Santay los días Sábado, Domingos y fines de semana, desde las 11h00 hasta las 14h30. El recorrido tiene una duración de aproximadamente 2 horas y un precio de \$5,00 y gratis para niños menores de 5 años. Este servicio cuenta con un punto de información en el Malecón 2000, a la altura del “Monumento a los Donantes”, en este mismo punto está el muelle de embarcación para realizar el recorrido.

Por otra parte, el Hotel Manso Boutique Guest House, cuenta con su propia operadora quienes han establecido un convenio para llevar a sus huéspedes a recorrer la Isla Santay.

#### **3.1.4.5 Transporte**

La ASOSERTUR, cuenta con dos servicios de transporte. El primero es el alquiler de bicicletas que se puede obtener en la entrada del Puente Basculante de Guayaquil y tiene un costo de \$2,00. No obstante, si se lleva una bicicleta propia también es válido su uso. Al terminar el sendero de la ciclovía se encuentra un punto de estación de bicicletas.

La otra vía de acceso y salida de Isla Santay es la fluvial. La ASOSERTUR también cuenta con dos lanchas a motor, para brindar el servicio de transporte a los turistas. Para acceder a este servicio se debe cancelar previamente un ticket de \$2,00, que se adquiere en la boletería ubicada entre el Muelle de Santay y las Cabañas de hospedaje. Por

último, también se cuenta con el transporte en lancha brindado por la compañía de Lanchas Cacique Tumbalá, ubicada en el Malecón 2000 de Guayaquil.

#### **3.1.4.6 Servicios turísticos auxiliares**

La isla cuenta con 3 guías locales de la comunidad San Jacinto de Santay, los cuales ya han sido capacitados y poseen conocimientos de la diversidad de especies de la isla, esto les permite dar el servicio de recorridos guiados ya sean diurnos o nocturnos. También, cuenta con 20 guarda parques por parte del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

#### **3.1.4.7 Actividades turísticas potenciales**

La siguiente tabla muestra las actividades turísticas potenciales que surgen a partir de las capacidades y habilidades con las que cuentan algunos miembros de la comunidad, ya sea de manera autónoma o a partir de las capacitaciones impartidas que fueron levantadas mediante una ficha. Ver apéndice A.

**Tabla 3.2 Actividades turísticas potenciales [Elaboración propia, 2021]**

<b>Actividad</b>	<b>Definición</b>
Pesca vivencial	Los turistas irían a pescar en compañía de los pescadores artesanales de la isla.
Avistamiento de aves en Isla Gallo	Recorrido fluvial por Isla Gallo con un folleto educativo para reconocer las aves.
Cabalgatas	Recorridos a caballo por sendero Terraplén.
Elaboración de tejidos	Taller participativo para que los turistas elaboren carteras, aprendiendo de los artesanos locales.
Elaboración de atrapasueños	Clase participativa para que los turistas elaboren su propio atrapasueños.
Elaboración de bisutería	Clase participativa para que los turistas elaboren bisutería a partir de las semillas de especies de la isla.
Elaboración de mermeladas artesanales	Clase participativa para que los turistas elaboren mermeladas y sean degustadas.
Creación de Huertos orgánicos	Clase participativa sobre los huertos que existen en Isla Santay.

### 3.1.5 Atractivos del destino

El análisis de los atractivos del área protegida Isla Santay, se divide en el estudio de los atractivos actuales y los potenciales. Dentro de los atractivos actuales encontramos el Sendero Beldaco, Sendero Paseo de la Cocodrilera, Ecoaldea, Isla Gallo y Puente Basculante de Guayaquil. Por otro lado, los atractivos potenciales serían el Sendero Terraplén, Mirador de La Bocana, Observatorio/ museo flotante y los vestigios de las antiguas haciendas.

**Tabla 3.3 Atractivos Actuales y Potencial [Elaboración propia, 2021]**

	<b>Natural</b>	<b>Cultural</b>
<b>Atractivos Actuales</b>	Sendero Huaquillas	Ecoaldea
	Sendero Beldaco	Puente Basculante de Guayaquil
	Sendero Paseo de la Cocodrilera	
	Isla Gallo	
	Sendero de la Ciclovía	
<b>Recursos</b>	Sendero Terraplén	Observatorio/museo flotante
	Mirador de La Bocana	Vestigios de haciendas

#### 3.1.5.1 Atractivos Actuales

##### **Sendero Huaquillas**

Este sendero cuenta con una extensión de 400 metros de distancia y con un tiempo estimado de 15 minutos para realizarlo. Durante el recorrido se pueden observar 2 esterillos conocidos como del Cangrejo Violinista y de las Garzas. Cuenta con 3 zonas de descanso. Al terminar el recorrido se llega a un mirador con barandas de madera desde donde se pueden apreciar aves de rivera y un brazo del Río Guayas. Es posible acceder vía fluvial o vía terrestre de martes a domingo de 9h00 a 16h00.

##### **Sendero Beldaco**

Este sendero es la continuación del Sendero Huaquillas. Tiene una extensión de 143 metros y para recorrerlo son necesarios entre 15 y 30 minutos. Su nombre se origina

porque durante el recorrido se puede observar un árbol de la especie “Pseudobombax millei”, comúnmente llamado Árbol de Beldaco, especie propia de la zona seca. Este atractivo es visitable por vía fluvial o vía terrestre, en horario de martes a domingo de 9h00 a 16h00. Este sendero también cuenta con un mirador de madera para observar el estero Huaquillas y el resto de las riquezas naturales de la isla.

### **Sendero Paseo de la Cocodrilera**

La extensión de este sendero es de 780 metros, con un tiempo de esparcimiento mínimo de 30 minutos y máximo de 50 minutos. Se puede acceder por vía terrestre o fluvial de martes a domingo de 9h00 a 16h00. Este sendero está ubicado a 265 m de la Ecoaldea y tiene como principal atractivo la observación de 15 cocodrilos. El nombre científico de esta especie en peligro de extinción es “Crocodylus acutus” y se los puede apreciar desde una glorieta alta. Completa el recorrido de ese sendero la visita al Centro de Interpretación en donde un guardaparques explica las características principales de los cocodrilos y su espacio de vida.

### **Ecoaldea**

Como Ecoaldea se denomina el espacio de viviendas de los pobladores de Santay, tiene una extensión de aproximadamente 1000 metros, está ubicada en el sureste de la Isla Santay. Allí se hallan las 57 viviendas en donde viven las 72 familias de la comunidad y su principal característica es la energía fotovoltaica de la cual se proveen las viviendas ecológicas. Se puede acceder de forma terrestre o fluvial de 9h00 a 16h00 y su recorrido es autoguiado.

### **Puente Basculante de Guayaquil**

Este puente se encuentra ubicado en el centro-sur de Guayaquil, entre las calles El Oro y la Ría, próximo a los Astilleros Navales Ecuatorianos. Su nombre se debe al diseño basculante que permite el paso de embarcaciones de gran calado. Esta construcción también sirve como mirador panorámico para observar la ciudad de Guayaquil y el río Guayas. Se puede acceder a través de vía terrestre ya sea caminando, en bicicletas propias o alquiladas al costo de \$2,00. Antes de acceder al

puente basculante se debe pasar por la garita donde se registran a los visitantes. El puente cuenta con área de descansos y de binoculares. También, es muy utilizado para la realización de actividades deportivas.

### **Isla Gallo**

La Isla Gallo es un atractivo que no ha sido intervenido y solo se puede acceder por vía fluvial. Su tiempo estimado de esparcimiento está entre 45 minutos y 2 horas. Está ubicada a 200 metros de la Isla Santay y a través de paseos en botes se puede observar la diversidad de flora y fauna, en especial, de aves nativas y migratorias que toman a la isla como lugar de anidación.

### **3.1.5.2 Atractivos Potenciales**

#### **Sendero Terraplén**

Este sendero se encuentra a aproximadamente 100 metros de la entrada del Puente basculante de Durán. A diferencia de los senderos actuales, este presenta un nivel de dificultad medio debido a su recorrido lineal y con curvaturas que termina conectándose con el bosque seco. El principal atractivo de este sendero es el avistamiento de remanentes de árboles de Guayacán y Guachapelí.

#### **Mirador de La Bocana**

Se puede acceder vía terrestre, caminando o en bicicletas desde el Puente Basculante de Guayaquil o Durán. Se ubica a la altura del estero La Bocana, frente al malecón Simón Bolívar. Desde este mirador se puede observar, la ciudad de Guayaquil y el Río Guayas. Cuenta con una baranda de seguridad y señalética informativa

#### **Observatorio de Santay**

Es un recurso potencial que surge como iniciativa de la Asociación Amigos de Santay. Una construcción anexa al muelle que busca resaltar la interacción con el Río Guayas con la finalidad de reunir y gestionar manifestaciones culturales y ambientales, vinculándose con la comunidad local y los turistas. Un espacio de carácter permanente que será destinado a que el visitante conozca algunos detalles de la historia de la población que habita la isla, sus orígenes y su proceso de vida en

Santay. En un futuro cercano, la Ascoación Amigos de Santay en cooperación con la población local y otras instancias buscará convertir el edificio de la antigua escuela en el Museo Comunitario de Santay

## Haciendas

La Florencia, Las Acacia, Pradera Grande y Chica son los nombres de las antiguas haciendas existentes en la Isla, que se encuentran alejadas de la zona comunal. Los vestigios de estas haciendas se hallan en extensas planicies, y son recursos con potencial para realizar circuitos de excursiones y observar las antiguas instalaciones de agricultura y ganadería. Sin embargo, no existe un proyecto para el diseño de la propuesta turística.

**Tabla 3.4 Características de los atractivos [MAE, 2018]**

Atractivos	Coordenadas	°C	Msnm	Precipitación anual	Señalización		Actividades permitidas
					Sí	No	
<b>Sendero Huaquillas</b>	-2.22569 -79.86613	20-27	3	1000 mm	X		Avistamiento de flora y fauna, fotografía, paisajismo, caminatas, investigaciones autorizadas.
<b>Sendero Beldaco</b>	S/I	20-27	3,50	1000 mm	X		Avistamiento de flora y fauna, fotografía, paisajismo, caminatas, investigaciones autorizadas.
<b>Sendero Paseo de la Cocodrilera</b>	-2.22950, -79.86763	20-27	5	1000 mm	X		Avistamiento de flora y fauna, fotografía, paisajismo, caminatas
<b>Ecoaldea</b>	-2.22750, -79.86870	20-27	4	1000 mm	X		Avistamiento de flora y fauna, fotografía, paisajismo, senderismo.
<b>Puente Basculante de Guayaquil</b>	-2.21763, -79.88552	20-27	4	1000 mm	X		Avistamiento de flora y fauna, fotografía, paisajismo, caminatas, ciclismo.
<b>Sendero Terraplén</b>	S/I	20-27	S/I	S/I		X	Avistamiento de flora y fauna, fotografía, paisajismo, caminatas, ciclismo, caminatas paseos en caballos.

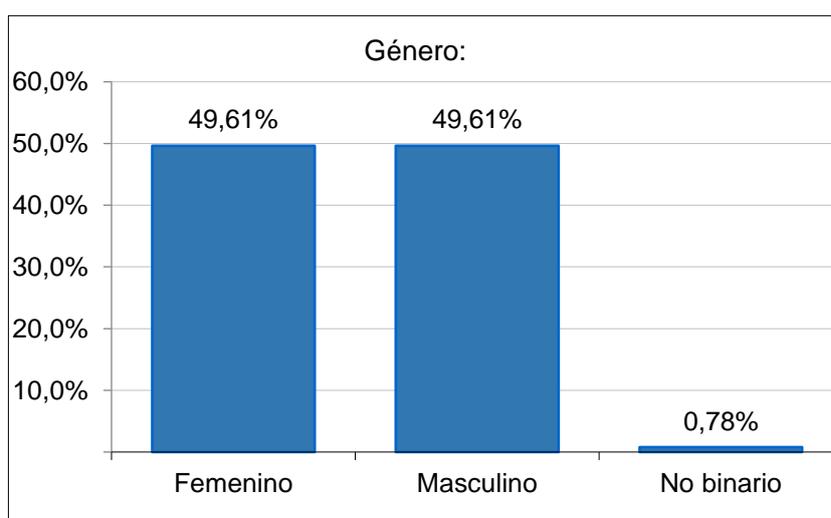
<b>Mirador de La Bocana</b>	S/I	20-27	S/I	S/I		X	Avistamiento de flora y fauna, fotografía, paisajismo, caminatas, ciclismo, Senderismo
<b>Isla Gallo</b>	-2.22967, -79.83262	20-27	S/I	1000 mm		X	Avistamiento de flora y fauna, fotografía, paisajismo, caminatas, ciclismo, Senderismo, recorridos fluviales.

### 3.2 Análisis de la demanda potencial del destino

A través de las encuestas en línea se levantaron 415 resultados. Para una mejor tabulación de los datos se realizó una revisión para eliminar cuestionarios incompletos, errados o repetidos. Finalmente, solo se toman en cuenta 385 datos que es la cantidad representativa de la muestra de la demanda potencial. A continuación, se presenta el análisis individual de cada variable, para lo cual se utilizan recursos como gráficos y tablas que permiten visualizar mejor las tendencias de las respuestas obtenidas.

#### 3.2.1 Preguntas de identificación

##### 3.2.1.1 Género

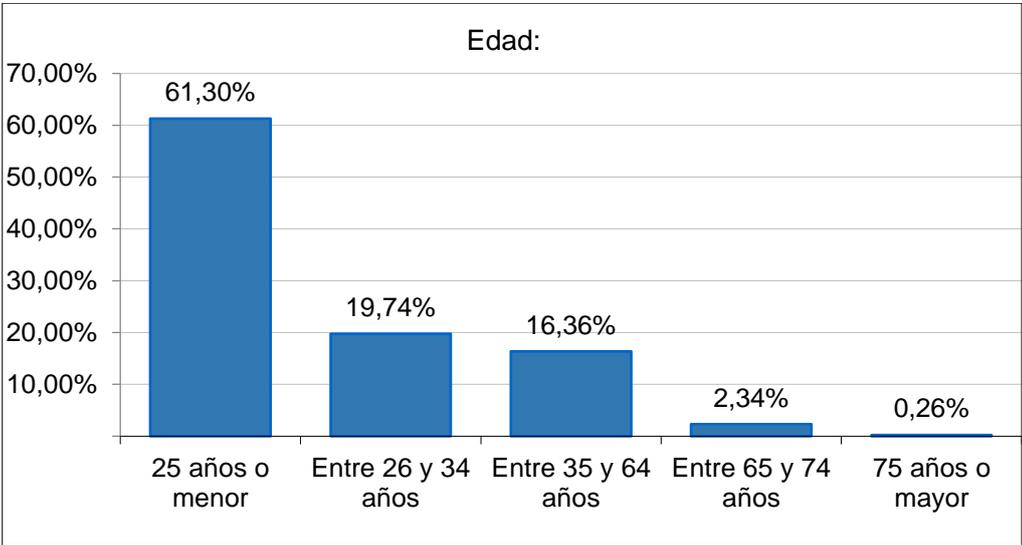


**Tabla 3.5 Género [Elaboración propia, 2021]**  
**Figura 3.1 Género [Elaboración propia, 2021]**

<b>Femenino</b>	191	49,6%
<b>Masculino</b>	191	49,6%
<b>No binario</b>	3	0,78%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

Del total de 385 encuestados, el 49,61% se identificaron como personas del género masculino, este porcentaje es exactamente igual para las personas que se identificaron con el género femenino y solamente el 0,78% se identificó como no binario, es decir, que no se consideraban de género masculino ni femenino.

**3.2.1.2 Edad**



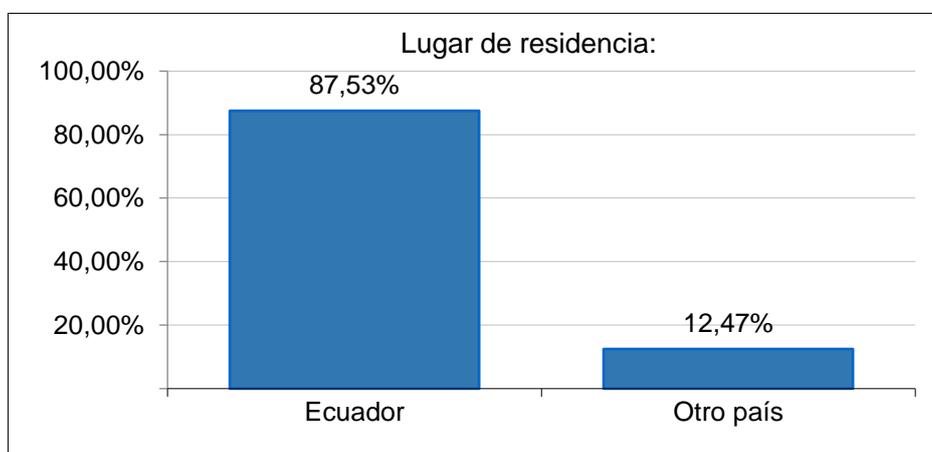
**Figura 3.2 Edad [Elaboración propia, 2021]**

**Tabla 3.6 Edad [Elaboración propia, 2021]**

<b>25 años o menor</b>	236	61,30%
<b>Entre 26 y 34 años</b>	76	19,74%
<b>Entre 35 y 64 años</b>	63	16,36%
<b>Entre 65 y 74 años</b>	9	2,34%
<b>75 años o mayor</b>	1	0,26%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

El 61,30% del total de encuestados son jóvenes de 25 años o menores, el 19,74% representa a los adultos jóvenes entre 26 y 34 años. El 16,36% de los 385 encuestados son adultos y pertenecen al segmento de 35 y 64 años, y tan solo el 2,60% son adultos mayores de 65 años en adelante.

### 3.2.1.3 Lugar de residencia

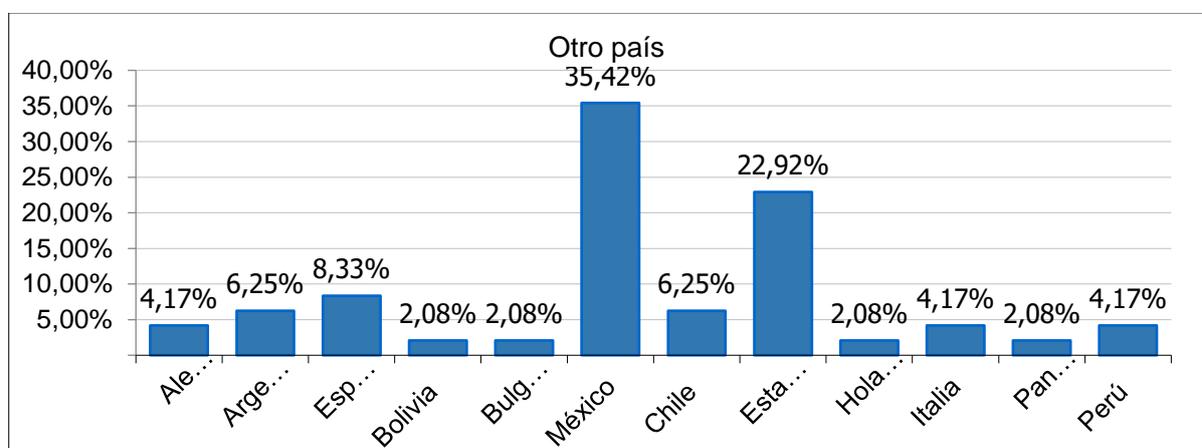


**Figura 3.3 Lugar de residencia [Elaboración propia, 2021]**

**Tabla 3.7 Lugar de residencia [Elaboración propia, 2021]**

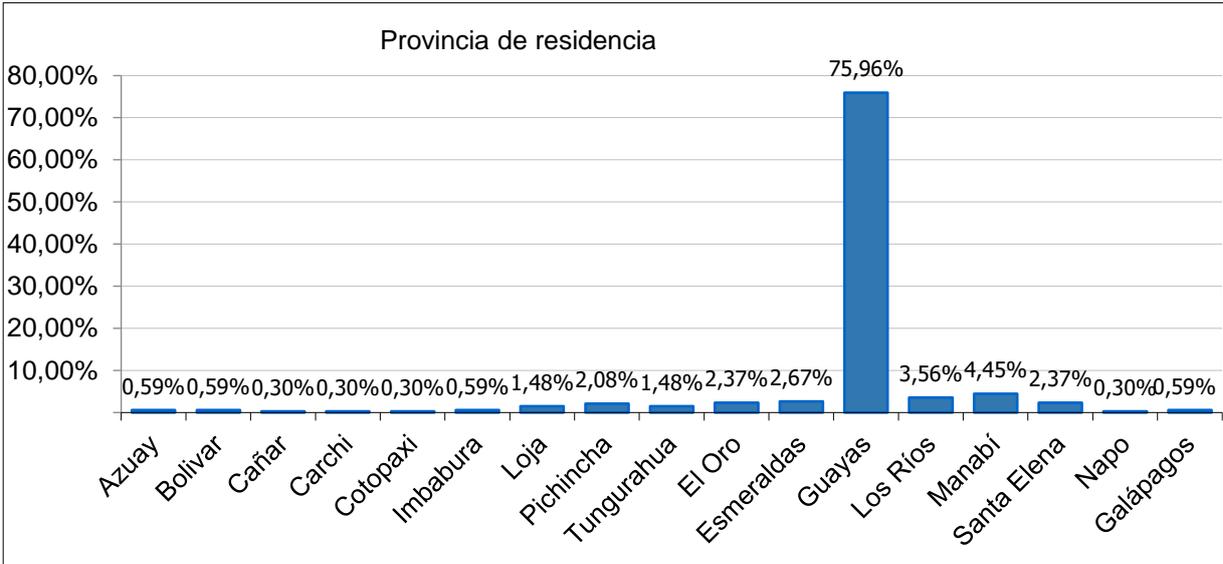
<b>Ecuador</b>	337	87,53%
<b>Otro país</b>	48	12,47%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

El 87,53% de los encuestados residen en una provincia dentro de Ecuador, mientras que el 12,47% viven en el extranjero, las 48 personas que residen en otro país se distribuyen entre América del norte, América central, América del Sur y Europa.



**Figura 3.4 Otro país [Elaboración propia, 2021]**

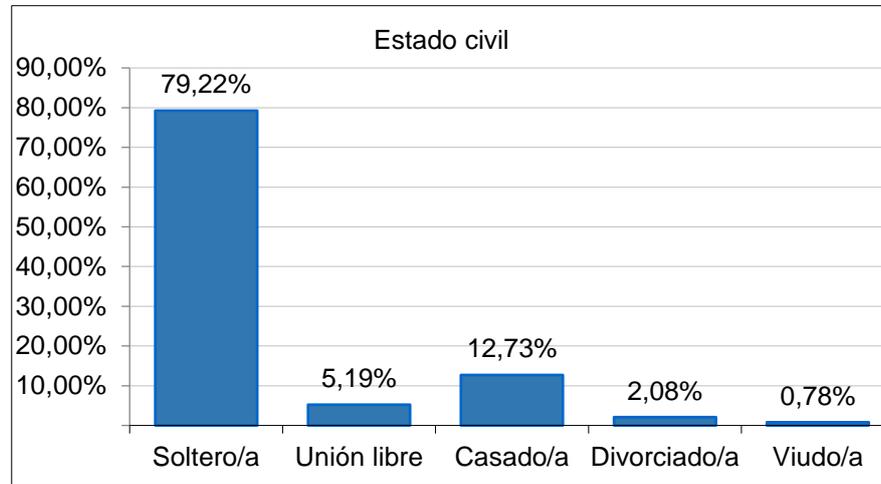
Dentro del total de 48 personas que no residen en Ecuador, el 18,75% se encuentra en Sudamérica (Argentina-Chile-Perú), el 2,08% pertenece a Centroamérica (Panamá), mientras que la mayor parte de extranjeros encuestados incluye a Norteamérica (México y Estados Unidos) representando el 58,33% de respuestas. Finalmente, el 20,83% son personas que residen en Europa (Alemania-Bulgaria-Holanda-Italia).



**Figura 3.5 Provincia de residencia [Elaboración propia, 2021]**

Del total de 337 personas encuestadas que residen en Ecuador, el 24,04% pertenece a otras provincias de la región Costa, Sierra y Oriente, sin contar la provincia del Guayas, y el 75,96% se distribuyen solamente en la provincia del Guayas. Esta significativa diferencia se debe a que la encuesta se distribuyó rápidamente en línea a varios grupos de personas que viven en Guayaquil, cantón de esta provincia.

### 3.2.1.4 Estado Civil



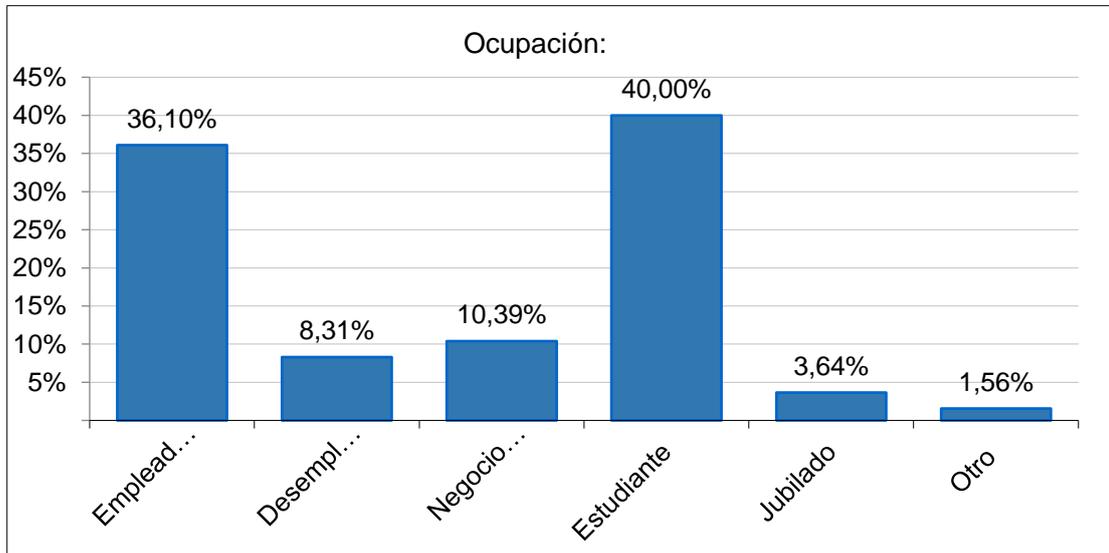
**Figura 3.6 Estado civil [Elaboración propia, 2021]**

**Tabla 3.8 Estado civil [Elaboración propia, 2021]**

<b>Soltero/a</b>	305	79,22%
<b>Unión libre</b>	20	5,19%
<b>Casado/a</b>	49	12,73%
<b>Divorciado/a</b>	8	2,08%
<b>Viudo/a</b>	3	0,78%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

El 79,22%, es decir, más del 50% de los encuestados indicaron ser solteros, luego le siguen los que se encuentran casados con un 12,73%, unión libre representa el 5,19%, las personas divorciadas el 2,08% y, por último, el porcentaje más bajo es para viudo/a con un 0,78%.

### 3.2.1.5 Ocupación



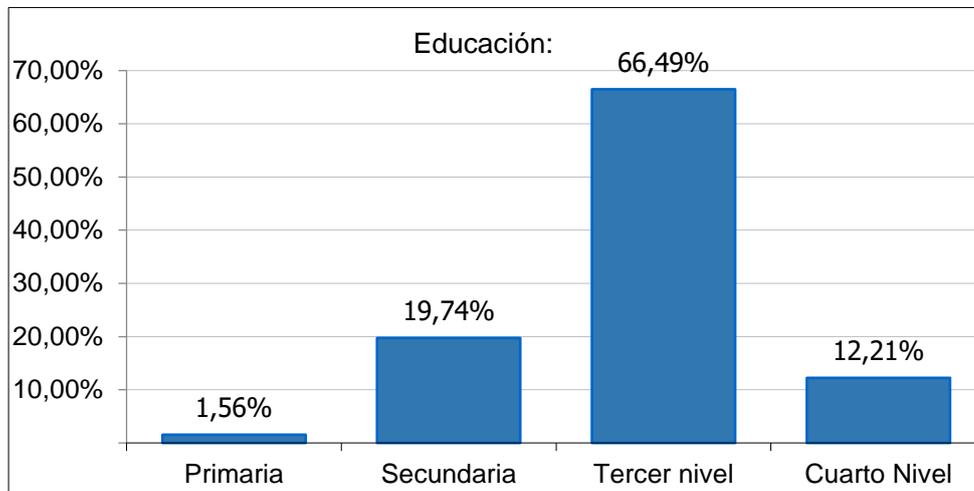
**Figura 3.7 Ocupación [Elaboración propia, 2021]**

**Tabla 3.9 Ocupación [Elaboración propia, 2021]**

<b>Empleado/a</b>	139	36,10%
<b>Desempleado/a</b>	32	8,31%
<b>Negocio propio</b>	40	10,39%
<b>Estudiante</b>	154	40,00%
<b>Jubilado</b>	14	3,64%
<b>Otro</b>	6	1,56%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

El 40% de los encuestados son estudiantes, el 36,10% cuentan con un empleo, el 10,39% mencionaron que contaban con negocio propio, mientras que el 8,31% se identifican como desempleados. Por otro lado, solo el 3,64% eran personas jubilados y el 1,56% contestaron “otro” y especificaron ser amas de casas.

### 3.2.1.6 Educación



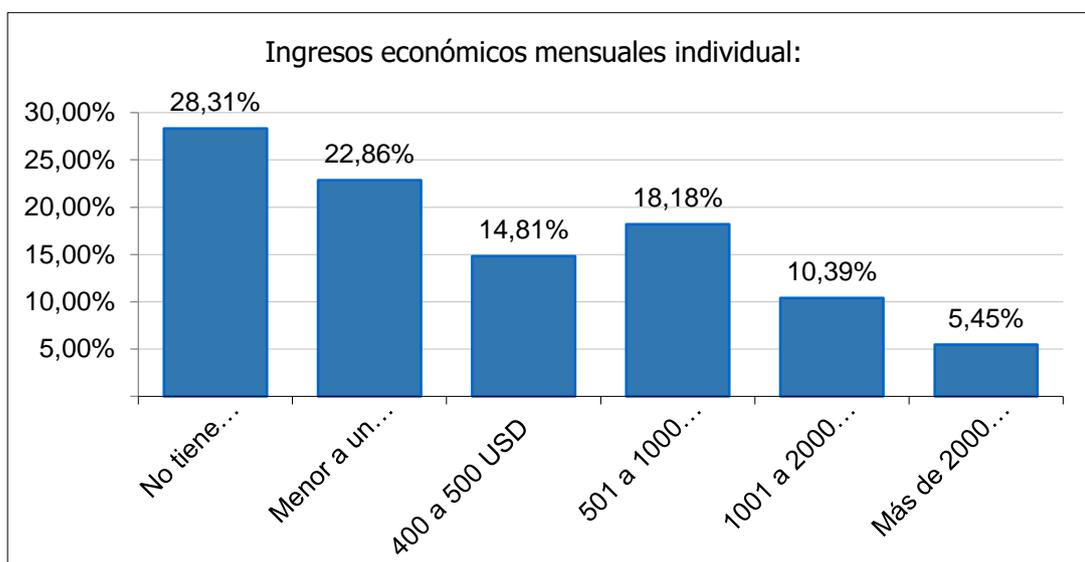
**Figura 3.8 Educación [Elaboración propia, 2021]**

**Tabla 3.10 Educación [Elaboración propia, 2021]**

<b>Primaria</b>	6	1,56%
<b>Secundaria</b>	76	19,74%
<b>Tercer nivel</b>	256	66,49%
<b>Cuarto Nivel</b>	47	12,21%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

La mayoría de los encuestados poseen estudios de pregrado, ya que el 66,49% mencionó tener estudios de tercer nivel. El 19,74% de las personas poseen estudios de secundaria, mientras que el 12,21% aseguró haber realizado estudios de cuarto nivel y tan solo el 1,56% respondieron solo a estudios básicos de primaria.

### 3.2.1.7 Ingresos económicos mensuales individual



**Figura 3.9 Ingresos económicos mensuales [Elaboración propia, 2021]**

**Tabla 3.11 Ingresos económicos mensuales [Elaboración propia, 2021]**

<b>No tiene ingresos económicos</b>	109	28,31%
<b>Menor a un Salario Básico (\$400)</b>	88	22,86%
<b>400 a 500 USD</b>	57	14,81%
<b>501 a 1000 USD</b>	70	18,18%
<b>1001 a 2000 USD</b>	40	10,39%
<b>Más de 2000 USD</b>	21	5,45%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

Del total de 385 cuestionarios levantados, el 28,31% no cuenta con ingresos económicos, el 22,86% mencionó recibir menos del salario básico, es decir, \$400. El 18,18% gana entre \$501 a \$1000, el 10,39% recibe mensualmente de \$1001 a 2000, finalmente, solo el 5,45% de encuestados perciben más de \$2000 mensualmente.

### 3.2.1.8 Interés de turismo en la Isla Santay

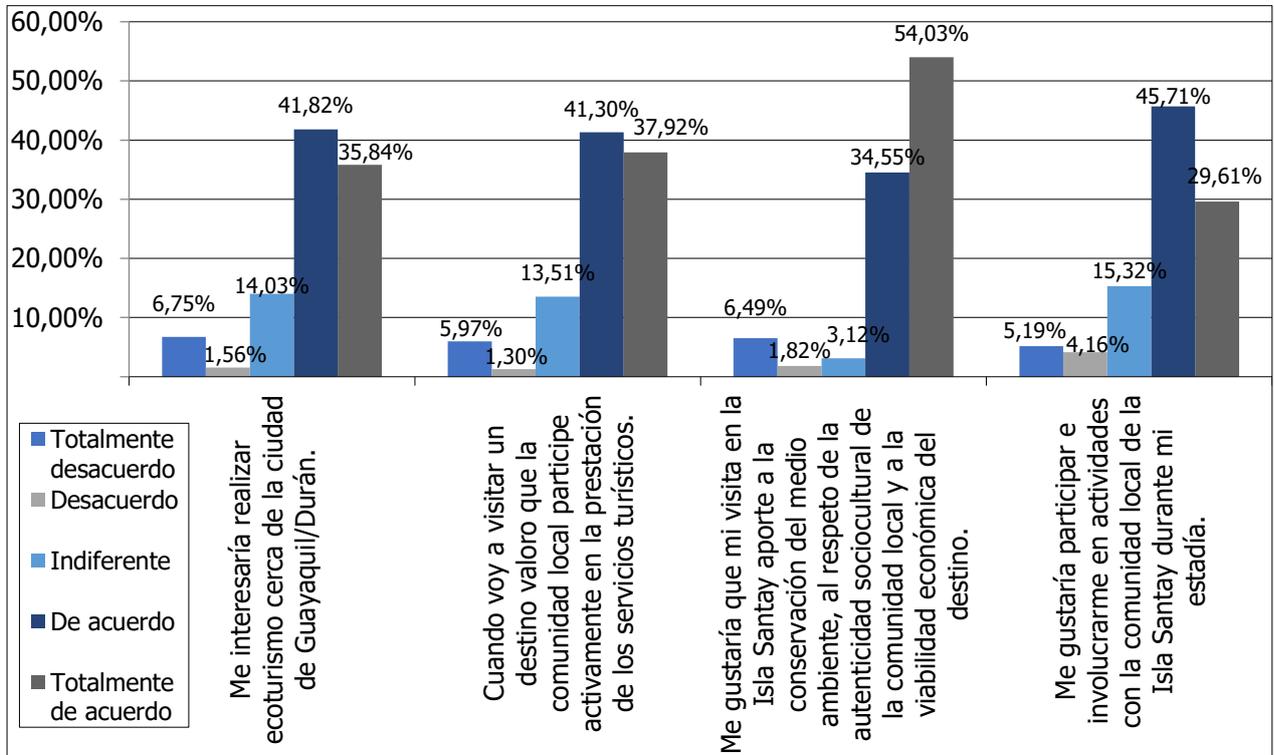


Figura 3.10 Interés de turismo en la isla Santay [Elaboración propia, 2021]

El 77,66% de encuestados reconocen estar entre de acuerdo y totalmente de acuerdo en visitar un destino ecoturístico cerca de Guayaquil/Durán, mientras que el 22,34% son indiferentes o poco interesados en la idea.

EL 79,22% del total, contestaron que valoran la participación de la comunidad local en la prestación de los servicios, es decir, se encuentran interesados en realizar turismo comunitario. Por otro lado, el 13,51% señalan indiferencia y el 7,27% no valoran este atributo en un destino.

El 88,58% de las personas indican que le gustaría que su visita ayude a la conservación del medio ambiente, al respeto de la cultura de la comunidad receptora a la viabilidad económica del destino, o sea, están de acuerdo en realizar turismo sostenible. Un mínimo porcentaje del 11,43% es indiferente y/o se encuentran en desacuerdo con la afirmación.

El 75,32% del total de encuestados asegura que les gustaría participar e involucrarse en actividades con la comunidad local de la Isla Santay, es decir, que más de la mitad está de acuerdo en realizar turismo vivencial.

A través del análisis de los gráficos de barras, podemos observar que a la mayoría de los encuestados les gustaría realizar ecoturismo, turismo sostenible, comunitario y vivencial. Sin embargo, la variable que representaba el interés en realizar turismo sostenible es la más aceptada por los encuestados, mientras que la opción de realizar turismo vivencial con la comunidad de Santay es la que menos llama la atención de la demanda potencial.

### 3.2.2 Diseño del producto

#### 3.2.2.1 Principal motivo para visitar Isla Santay

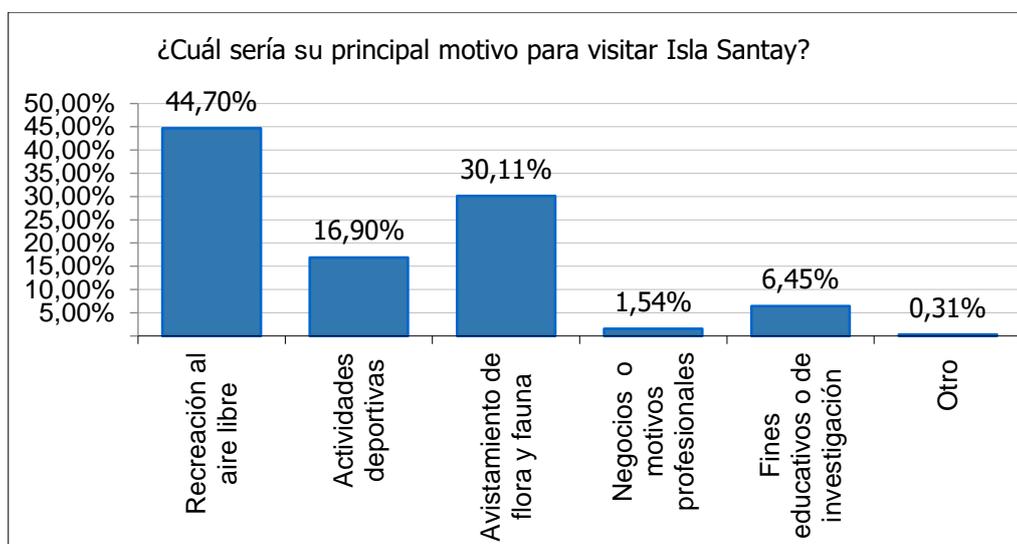


Figura 3.11 Principal motivo para visitar Isla Santay [Elaboración propia, 2021]

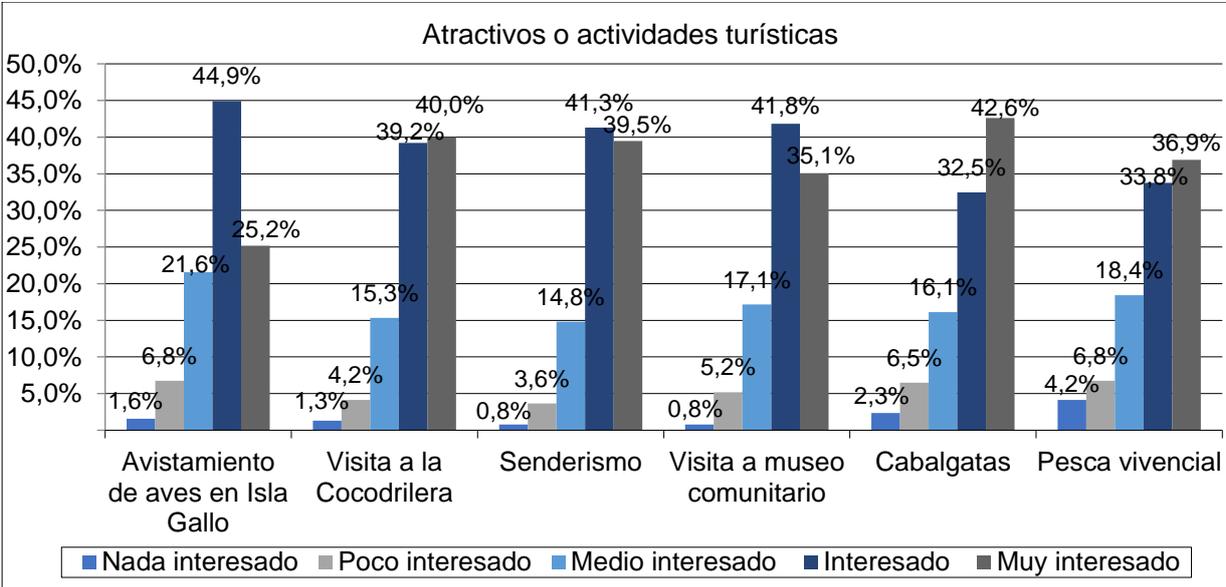
Tabla 3.12 Principal motivo para visitar Isla Santay [Elaboración propia, 2021]

Recreación al aire libre	291	44,70%
Actividades deportivas	110	16,90%
Avistamiento de flora y fauna	196	30,11%
Negocios o motivos profesionales	10	1,54%
Fines educativos o de investigación	42	6,45%
Otro	2	0,31%
Respuestas recogidas	651	100%

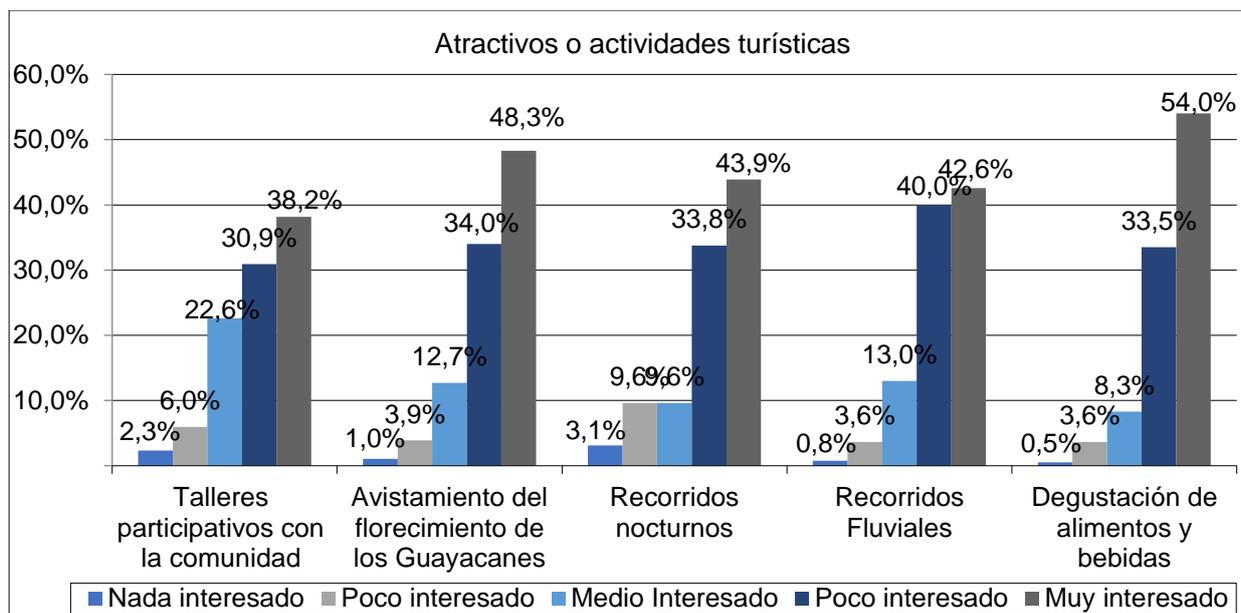
Para la etapa de Diseño del producto, la primera variable a analizar era la principal razón que motivaría a los encuestados a que visiten la Isla Santay. Esta pregunta contó con 4 actividades principales que se realizan en la isla, además, se agregó el apartado “otro” en el cual 2 personas especificaron que les gustaría como sitio de encuentro con amigos y para realizar actividades nuevas y no las existentes. Esta pregunta tenía la opción de escoger 1 o 2 variables.

El 44,70% mencionaron que uno de sus principales motivos sería la recreación al aire libre, el 30,11% eligieron el avistamiento de flora y fauna en la Isla. Por otro lado, el 16,90% mencionan la realización de actividades deportivas como principal razón de visita, mientras que el 6,45% irían por fines educativos o de investigación, solamente el 1,54% visitaría por motivos profesionales o de negocios.

**3.2.2.2 Interés en los atractivos y actividades turísticas en la Isla Santay**



**Figura 3.12 Atractivos o actividades turísticas [Elaboración propia, 2021]**



**Figura 3.13 Atractivos o actividades turísticas [Elaboración propia, 2021]**

En función de su grado de interés, las personas calificaron las actividades turísticas y atractivos que más les interesarían, Sumando los porcentajes de “interesado” y “muy interesado” el análisis de la data indica que la actividad que tiene el nivel más alto de interés con un 87,5% es la degustación de alimentos y bebidas, le sigue con un 82,6% los recorridos fluviales y después el avistamiento del florecimiento de los árboles de Guayacán con un el 82,3%. Por otro lado, el 80,8% prefiere senderismo, el 79,2% prefiere visita a la Cocodrilera, un 77,7% se encuentra más interesado en realizar recorridos nocturnos, mientras que el 76,9% se encuentra interesado en visitar un museo comunitario. El 75,1% apunta como más interesante los recorridos a caballos y a un 70,07% le gustaría realizar pesca vivencial. Por último, el 70,01% se interesa en el avistamiento de aves en la Isla Gallo y el 69,1% se interesa en talleres participativos con la comunidad receptora.

Con la interpretación de los resultados podemos darnos cuenta de que en todas las opciones más del 60% de personas encuestadas indicaban estar interesadas en los atractivos y actividades turísticas en la Isla Santay. Las 3 actividades que más captan el interés de los posibles turistas son la degustación de platillos y bebidas, los recorridos en el río Guayas y/o río Daule y avistamiento del florecimiento de los guayacanes. Finalmente, la actividad con menor porcentaje de interés son las actividades

participativas en talleres con la comunidad, este porcentaje coincide con las respuestas a la variable que estudiaba el interés en realizar turismo vivencial en la octava pregunta, la cual indicó que este tipo de turismo se ubicaba por debajo del turismo sostenible y el comunitario.

### 3.2.2.3 Compañía habitual para viajar

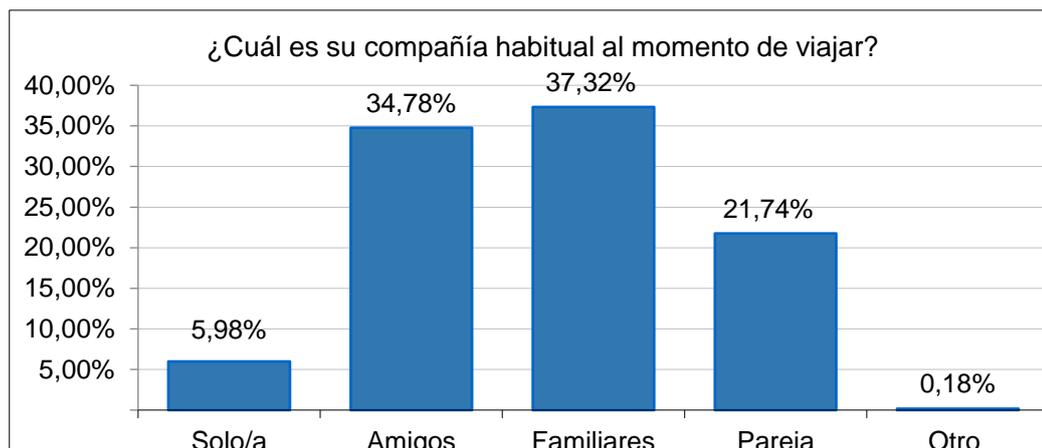


Figura 3.14 Compañía habitual para viajar [Elaboración propia, 2021]

Tabla 3.13 Compañía habitual para viajar [Elaboración propia, 2021]

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Solo/a	33	5,98%
Amigos	192	34,78%
Familiares	206	37,32%
Pareja	120	21,74%
Otro	1	0,18%
<b>Respuestas recogidas</b>	<b>552</b>	<b>100%</b>

El 37,32% de las personas indican que generalmente viajan con su familia, por otra parte, el 34,78% prefiere viajar con amigos, el 21,74% tiene como pañero habitual de viajes a su pareja y tan solo el 5,985 señalaron viajar solos. Del total de encuestados, solo 1 persona eligió la opción “otro” e indicó que realiza visitas turísticas en compañía de Grupos de turistas extranjeros.

### 3.2.2.4 Duración estimada de la visita a la Isla Santay

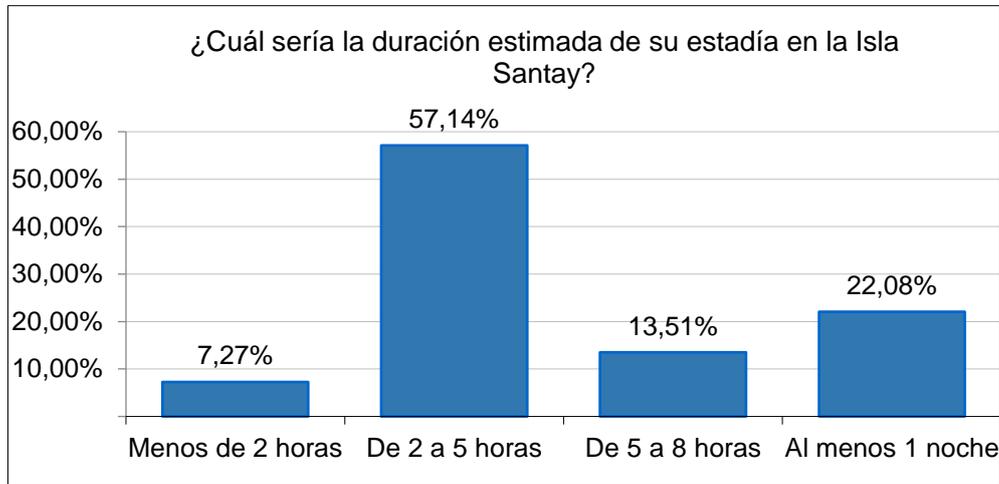


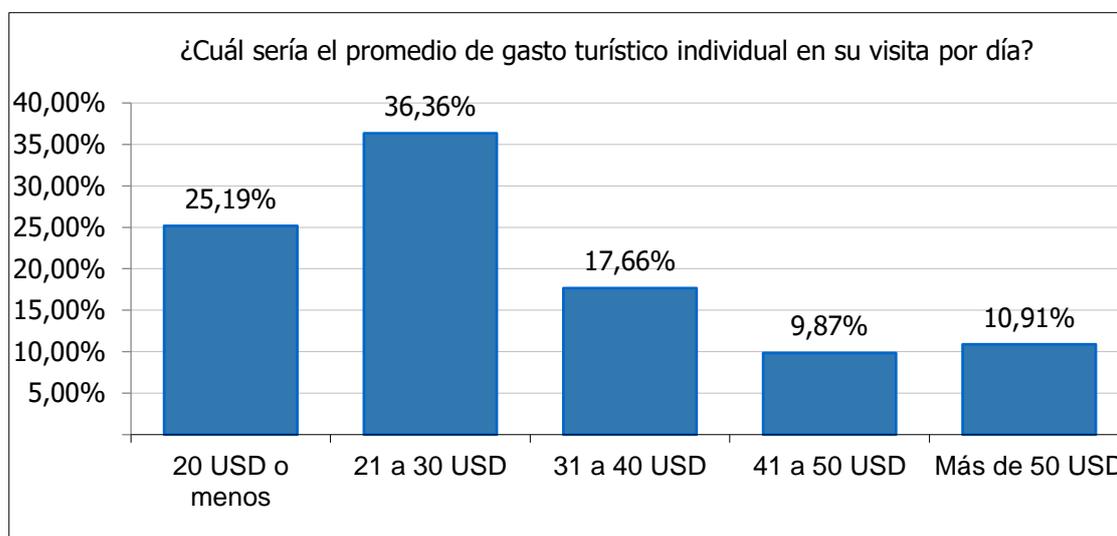
Figura 3.15 Duración estimada de la visita a la Isla Santay [Elaboración propia, 2021]

Tabla 3.14 Duración estimada de la visita a la Isla Santay [Elaboración propia, 2021]

<b>Menos de 2 horas</b>	28	7,27%
<b>De 2 a 5 horas</b>	220	57,14%
<b>De 5 a 8 horas</b>	52	13,51%
<b>Al menos 1 noche</b>	85	22,08%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

Del total de 385 respuestas recogidas, el 57,54% indicó que su duración estimada de visita se encuentra en un rango de 2 a 5 horas, mientras que el 22,08% indican que les gustaría que pernoctar en el lugar, por otra parte, el 13,51% mencionó que su tiempo de esparcimiento sería de 5 a 8 horas y finalmente, solo el 7,27% estaría menos de 2 horas en la Isla Santay.

### 3.2.2.5 Promedio de gasto turístico individual por día



**Figura 3.16 Promedio de gasto turístico individual por día Santay [Elaboración propia, 2021]**

**Tabla 3.15 Promedio de gasto turístico individual por día Santay [Elaboración propia, 2021]**

<b>20 USD o menos</b>	97	25,19%
<b>21 a 30 USD</b>	140	36,36%
<b>31 a 40 USD</b>	68	17,66%
<b>41 a 50 USD</b>	38	9,87%
<b>Más de 50 USD</b>	42	10,91%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

El 36,36% de encuestados estarían dispuestos a gastar de 21 a 30 USD, el 25,19% indica que gastarían de 20 USD a menos, mientras que el 17,66% representa a las personas dispuestas a gastar de 31 a 40 USD, para finalizar, el 10,91% tendrían un gasto individual al día de más de 50 USD. Con este análisis podemos decir que, más de la mitad de encuestados tendrían un gasto por persona de 30 USD o menos durante su visita a la Isla Santay.

### 3.2.2.6 Disposición a hospedarse en la Isla Santay

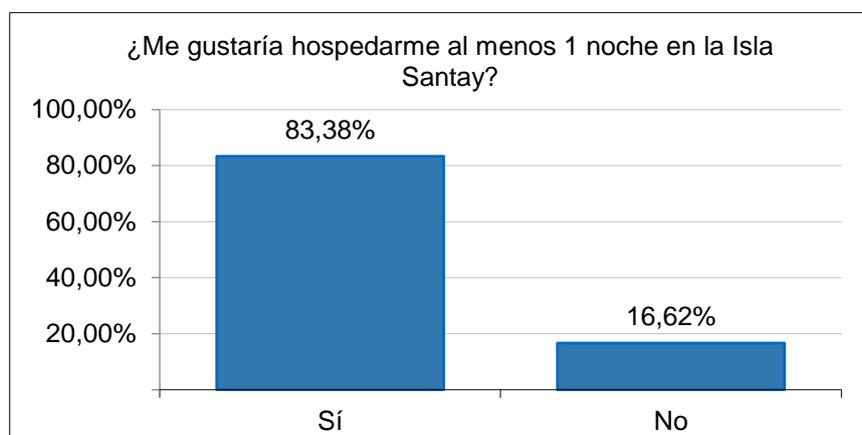


Figura 3.17 Disposición a hospedarse en la Isla Santay

Tabla 3.16 Disposición a hospedarse en la Isla Santay

<b>Sí</b>	321	83,38%
<b>No</b>	64	16,62%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

En esta variable se analizó el nivel de disposición que tenían los encuestados para hospedarse al menos 1 noche en la Isla Santay. Un 83,38% de encuestados respondieron que sí estarían dispuestos a pernoctar en el destino, y tan solo una mínima cantidad de personas, representadas por el 16,62% no les gustaría hospedarse en isla.

Las personas no dispuestas a pasar la noche en Santay, indicaron diferentes razones, como, los insectos y la falta de seguridad; otras señalaron que por la cercanía del destino a sus viviendas no lo veían necesario, mientras otros hablaban de motivos como la falta de conectividad y facilidades, oferta de hospedaje y poca comodidad. Unos pocos señalaron que dependería del costo, así como la disponibilidad de tiempo, mientras que algunos simplemente no encontraban lo suficientemente “atractiva” la idea.

### 3.2.2.7 Disposición de pago por hospedarse en la isla Santay

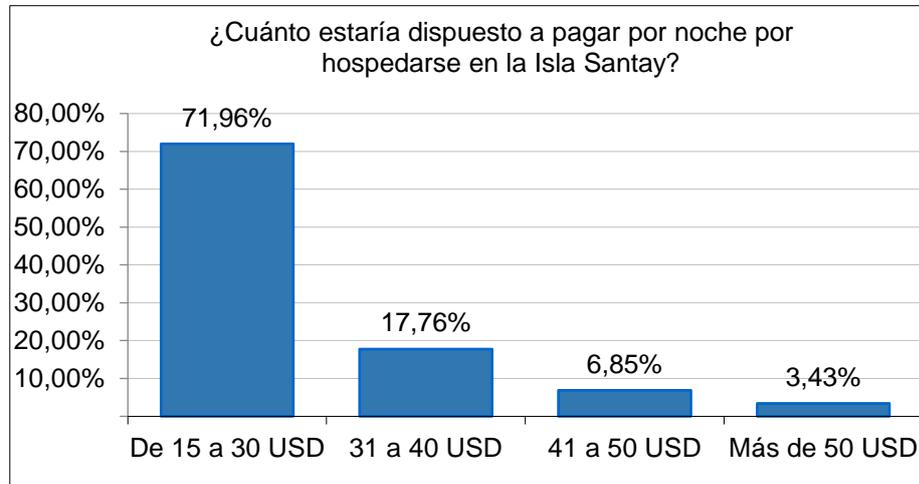


Figura 3.18 Disposición de pago por hospedarse en la isla Santay

Tabla 3.17 Disposición de pago por hospedarse en la isla Santay

<b>De 15 a 30 USD</b>	231	71,96%
<b>31 a 40 USD</b>	57	17,76%
<b>41 a 50 USD</b>	22	6,85%
<b>Más de 50 USD</b>	11	3,43%
<b>Respuestas recogidas</b>	321	100%

Del total de 321 personas encuestadas que sí tienen disponibilidad a hospedarse en la isla Santay el 71,96% estarían dispuestos a pagar un rango entre 15 y 30 USD, el 17,76% indicaron que estarían dispuestos a pagar entre 31 a 40 USD, mientras que el 6,85% pagaría de 41 a 50 USD. Más de 50 USD solo sería pagado por un total de 3,43% de personas. Con este análisis se puede apreciar que, si se realiza un producto de pernoctación para los turistas en la Isla Santay, más de la mitad de ellos solo estarían dispuestos a pagar hasta 30 USD.

### 3.2.2.8 Forma de Ingreso a la isla Santay

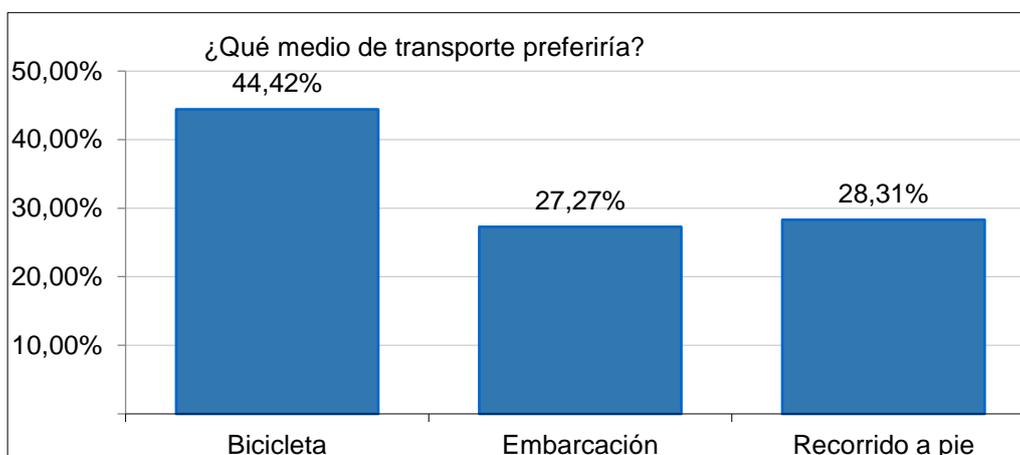


Figura 3.19 Forma de Ingreso a la isla Santay [Elaboración propia, 2021]

Tabla 3.18 Forma de Ingreso a la isla Santay [Elaboración propia, 2021]

<b>Bicicleta</b>	171	44,42%
<b>Embarcación</b>	105	27,27%
<b>Recorrido a pie</b>	109	28,31%
<b>Respuestas recogidas</b>	385	100%

Dentro del total de 385 encuestados el 44,42% escogieron la bicicleta como medio de transporte en la Isla Santay, el 28,31% señaló que prefieren los recorridos a pie y el 27,27% anteponen las embarcaciones como medio para transportarse a la Isla.

### 3.2.3 Análisis de tablas cruzadas y correlaciones entre variables

Con el uso del programa estadístico SPSS se realizaron tablas de contingencia y se correlacionaron algunas variables para determinar la relación entre 2 o más preguntas. De esta forma, se procederá a explicar a continuación, la asociación existente entre distintas variables mediante el uso de tablas dinámicas.

### 3.2.3.1 Correlaciones

Se usa una prueba estadística no paramétrica para conocer el grado de asociación entre dos variables de nuestra encuesta. La prueba de hipótesis para realizar las correlaciones en este análisis será la del coeficiente de correlación de rangos de Spearman, debido a que los datos recogidos en las encuestas no tienen una distribución particular y no están organizados de forma normal.

### 3.2.3.2 Correlación edad e interés en realizar ecoturismo

**Tabla 3.19 Correlación edad- ecoturismo [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman de los rangos de edades y el nivel de interés en realizar Ecoturismo			
	$\rho$	p	N
Edad - Interés en Ecoturismo	0,139	0,006	385

Como  $p = 0 < 0,05$ , por lo tanto, hay una supuesta relación significativa entre la edad y el interés en realizar ecoturismo cerca de Guayaquil/Durán. Esta relación es directa, es decir a mayor edad más interés en realizar ecoturismo, no obstante, la relación es muy baja ( $= 0,13$ )

### 3.2.3.3 Correlación edad e interés en el turismo comunitario

**Tabla 3.20 Correlación edad- turismo comunitario [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman de los rangos de edades y el nivel de interés en el turismo comunitario			
	$\rho$	p	N
Edad - Interés en Turismo comunitario	0,55	0,28	385

Como  $p \geq 0,05$ , por lo tanto, no existe una correlación entre la edad de cada persona y su nivel de interés en visitar destinos que desarrollen turismo comunitario.

### 3.2.3.4 Correlación edad e interés en el turismo sostenible

**Tabla 3.21 Correlación edad-turismo sostenible [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman de los rangos de edades y el nivel de interés en el turismo sostenible.			
	$\rho$	p	N
Edad - Interés en Turismo sostenible	-0,16	0,75	385

Como  $p \geq 0,05$ , por lo tanto, no existe una correlación entre la edad de cada persona y su nivel de interés en realizar turismo sostenible.

### 3.2.3.5 Correlación edad e interés en el turismo vivencial

**Tabla 3.22 Correlación edad-turismo vivencial [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman de los rangos de edades y el nivel de interés en el turismo sostenible.			
	$\rho$	p	N
Edad - Interés en Turismo sostenible	-0,16	0,75	385

Como  $p \geq 0,05$ , por lo tanto, no existe una correlación entre la edad de cada persona y su nivel de interés en realizar turismo vivencial.

### 3.2.3.6 Edades y hora estimada de estadía

**Tabla 3.23 Tabla cruzada edad-hora de estadía [Elaboración propia, 2021]**

Tabla de contingencia EDADES*HORA DE ESTADIA								
			HORA DE ESTADIA				Total	
			Menos de 2 horas	De 2 a 5 horas	De 5 a 8 horas	Al menos 1 noche		
EDADES	25 años o menor	Recuento	19	127	34	56	236	
		% dentro de EDADES	8,1%	53,8%	14,4%	23,7%	100,0%	
	Entre 26 y 34 años	Recuento	4	47	11	14	76	
		% dentro de EDADES	5,3%	61,8%	14,5%	18,4%	100,0%	
	Entre 35 y 64 años	Recuento	4	39	6	14	63	
		% dentro de EDADES	6,3%	61,9%	9,5%	22,2%	100,0%	
	Entre 65 y 74 años	Recuento	1	6	1	1	9	
		% dentro de EDADES	11,1%	66,7%	11,1%	11,1%	100,0%	
	75 años o mayor	Recuento	0	1	0	0	1	
		% dentro de EDADES	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Total		Recuento	28	220	52	85	385
			% dentro de EDADES	7,3%	57,1%	13,5%	22,1%	100,0%

Con el uso de la tabla de contingencia se pudieron cruzar las variables de edades y de hora estimada de estadía por visita, en el análisis se puede observar que todos los rangos de edades concuerdan en que prefieren estar en la Isla Santay en un rango de 2 a 5 horas. Los porcentajes más altos se posicionan en los rangos de edades mayores, progresivamente estos porcentajes disminuyen cada que se acercan a los rangos más jóvenes de edad.

**Tabla 3.24 Correlación edad-hora de estadía [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman de los rangos de edades y horas estimadas de visita en la isla Santay			
	ρ	p	N
Edad – Horas estimadas de visita en la isla Santay	-0,50	0,33	385

Al correlacionar estas 2 variables,  $p \geq 0,05$ , por lo tanto, no existe una correlación entre la edad de cada persona y las horas de estadías en la isla.

### 3.2.3.7 Lugar de residencia y hora estimada de estadía

**Tabla 3.25 Tabla cruzada residencia-hora de estadía [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada RESIDENCIA*HORA DE ESTADIA							
			HORA DE ESTADIA				Total
			Menos de 2 horas	De 2 a 5 horas	De 5 a 8 horas	Al menos 1 noche	
RESIDENCIA	GUAYAS	Recuento	22	170	37	27	256
		% dentro de RESIDENCIA	8,6%	66,4%	14,5%	10,5%	100,0%
	NO RESIDE EN GUAYAS	Recuento	6	34	11	30	81
		% dentro de RESIDENCIA	7,4%	42,0%	13,6%	37,0%	100,0%
	OTRO PAIS	Recuento	0	16	4	28	48
		% dentro de RESIDENCIA	0,0%	33,3%	8,3%	58,3%	100,0%
Total		Recuento	28	220	52	85	385
		% dentro de RESIDENCIA	7,3%	57,1%	13,5%	22,1%	100,0%

Analizando la variable del lugar de residencia y el rango estimado de estadía por visita, observamos que las personas que residen en Ecuador prefieren visitar la isla por un rango de 2 a 5 horas. Del total de encuestados que se encuentran en el país, pero no en la provincia del Guayas hay un porcentaje del 42%, mientras que el 66,4% que residen en Guayas prefieren un tiempo de estadía de 2 a 5 horas. Esto quiere decir que las personas que viven en Guayas se muestran más dispuestas a visitar la isla durante 2-5 horas que los encuestados que se encuentran en otras provincias de la Costa, Sierra, Oriente o Galápagos; la segunda opción que ellos elegirían sería pernoctar 1 noche en

la isla. Por otra parte, las personas que residen en otro país indican que su tiempo de estadía sería por lo menos de 1 noche.

**Tabla 3.26 Correlación residencia-hora de estadía [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman del lugar de residencia y horas estimadas de visita en la Isla Santay			
	$\rho$	p	N
Lugar de residencia – Horas estimadas de visita en la Isla Santay	0,36	0	385

Como  $p = 0 < 0,05$ , por lo tanto, hay una supuesta relación significativa entre el lugar de residencia y el tiempo estimado de estadía en la isla. Esta relación es directa, es decir, entre más lejos se encuentre el lugar de residencia del encuestado, más es el tiempo estimado de visita, no obstante, la relación es baja ( $= 0,36$ ).

### 3.2.3.8 Ingreso individual mensual y hora estimada de estadía

**Tabla 3.27 Tabla cruzada ingresos-hora de estadía [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada INGRESOS*HORA DE ESTADIA							
		HORA DE ESTADIA					Total
		Menos de 2 horas	De 2 a 5 horas	De 5 a 8 horas	Al menos 1 noche		
INGRESOS	No tiene ingresos económicos	Recuento	15	49	15	30	109
		% dentro de INGRESOS	13,8%	45,0%	13,8%	27,5%	100,0%
	Menor a un Salario Básico	Recuento	4	58	12	14	88
		% dentro de INGRESOS	4,5%	65,9%	13,6%	15,9%	100,0%
	400 a 500 USD	Recuento	4	35	9	9	57
		% dentro de INGRESOS	7,0%	61,4%	15,8%	15,8%	100,0%
	501 a 1000 USD	Recuento	2	39	12	17	70
		% dentro de INGRESOS	2,9%	55,7%	17,1%	24,3%	100,0%
	1001 a 2000 USD	Recuento	1	29	2	8	40
		% dentro de INGRESOS	2,5%	72,5%	5,0%	20,0%	100,0%
	Más de 2000 USD	Recuento	2	10	2	7	21
		% dentro de INGRESOS	9,5%	47,6%	9,5%	33,3%	100,0%

Total	Recuento	28	220	52	85	385
	% dentro de INGRESOS	7,3%	57,1%	13,5%	22,1%	100,0%

Sabiendo que, del total de encuestados, la mayoría prefiere recorrer la isla por un tiempo de 2 a 5 horas, se cruza con la variable de ingresos mensuales individuales. De esta forma, con el uso de la tabla de contingencia, se puede observar que las personas que ganan más de 200 USD son las más dispuestas a tener una estadía de al menos 1 días, los encuestados que tienen ingresos de 501 a 1001 USD son los más dispuestos a un tiempo de esparcimiento de 5 a 8 horas, mientras que los que ganan mensualmente de 1001 a 2000 preferirían un rango de 2 a 5 horas. Finalmente, las personas sin ingresos económicos son los que más respondieron la opción de menos de 2 horas de tiempo en la isla Santay.

**Tabla 3.28 Correlación ingresos-hora de estadía [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman del ingreso mensual individual y horas estimadas de visita en la Isla Santay			
	$\rho$	p	N
Ingreso mensual individual – Horas estimadas de visita en la Isla Santay	0,14	7,79	385

Como  $p \geq 0,05$ , por lo tanto, no existe una correlación entre el ingreso mensual individual de los encuestados y el tiempo estimado de visita.

### 3.2.3.9 Edades y gasto turístico individual por día

**Tabla 3.29 Tabla cruzada edad-gasto turístico [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada EDADES*GASTO AL DÍA								
			GASTO AL DÍA					Total
			20 USD o menos	21 a 30 USD	31 a 40 USD	41 a 50 USD	Más de 50 USD	
EDADES	25 años o menor	Recuento	65	89	44	18	20	236
		% dentro de EDADES	27,5%	37,7%	18,6%	7,6%	8,5%	100,0%
	Entre 26 y 34 años	Recuento	17	27	13	10	9	76
		% dentro de EDADES	22,4%	35,5%	17,1%	13,2%	11,8%	100,0%
	Entre 35 y 64 años	Recuento	13	22	8	9	11	63
		% dentro de EDADES	20,6%	34,9%	12,7%	14,3%	17,5%	100,0%
	Entre 65 y 74 años	Recuento	2	2	2	1	2	9
		% dentro de EDADES	22,2%	22,2%	22,2%	11,1%	22,2%	100,0%
	75 años o mayor	Recuento	0	0	1	0	0	1
		% dentro de EDADES	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Total	Recuento	97	140	68	38	42	385
		% dentro de EDADES	25,2%	36,4%	17,7%	9,9%	10,9%	100,0%

La tabla de contingencia muestra que las personas mayores de 65 años son las más dispuestas a pagar más de 50 USD, de 41 a 50 USD los más inclinados a pagar serían los encuestados entre 35 a 64 años, mientras que de 31 a 40 USD los más probables a cancelar es cantidad sean nuevamente los adultos mayores, por otra parte, las personas de 25 años o menor son serían las más dispuestas a pagar de 21 a 30 USD o menos.

**Tabla 3.30 Correlación edad-gasto turístico [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman del rango de edades y gasto turístico individual por día
----------------------------------------------------------------------------------

	$\rho$	p	N
Rango de edades - gasto turístico individual por día	0,13	0	385

Como  $p = 0 < 0,05$ , por lo tanto, hay una supuesta relación significativa entre la edad y el gasto turístico individual por día, es decir que mientras más adulta es la persona mayor sería su gasto promedio por día al visitar la Isla Santay, no obstante, la relación es muy baja ( $= 0,13$ )

### 3.2.3.10 Lugar de residencia y gasto turístico individual por día

**Tabla 3.31 Tabla cruzada residencia-gasto turístico [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada RESIDENCIA*GASTO AL DIA								
			GASTO AL DIA					Total
			20 USD o menos	21 a 30 USD	31 a 40 USD	41 a 50 USD	Más de 50 USD	
RESIDENCIA	GUAYAS	Recuento	71	105	41	21	18	256
		% dentro de RESIDENCIA	27,7%	41,0%	16,0%	8,2%	7,0%	100,0%
	EN ECUADOR PERO NO RESIDE EN GUAYAS	Recuento	23	19	16	8	15	81
		% dentro de RESIDENCIA	28,4%	23,5%	19,8%	9,9%	18,5%	100,0%
	OTRO PAIS	Recuento	3	16	11	9	9	48
		% dentro de RESIDENCIA	6,3%	33,3%	22,9%	18,8%	18,8%	100,0%
Total		Recuento	97	140	68	38	42	385
		% dentro de RESIDENCIA	25,2%	36,4%	17,7%	9,9%	10,9%	100,0%

Según el lugar de residencia, las personas con más probabilidades de tener un gasto turístico por día mayor a 31 USD serían las personas que no residen en Ecuador, mientras que las personas que residen en el Guayas estarían más dispuesta a realizar un gasto al día de 21 a 30 USD y los que viven en Ecuador, excluyendo Guayas, de 20 USD o menos.

**Tabla 3.32 Tabla cruzada residencia-gasto turístico [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman del lugar de residencia y gasto turístico individual por día			
	$\rho$	p	N
Lugar de residencia - gasto turístico individual por día	0,22	0	385

Como  $p = 0 < 0,05$ , por lo tanto, hay una supuesta relación significativa entre el lugar de residencia y el gasto turístico individual por día, es decir que mientras más lejos se encuentre ubicado el lugar de residencia del encuestado de la isla, mayor sería su gasto promedio por día al visitar la Isla Santay, no obstante, la relación es baja ( $= 0,22$ )

### 3.2.3.11 Ingresos mensuales individuales y gasto turístico individual por día

**Tabla 3.33 Tabla cruzada Ingresos- gasto turísticos [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada INGRESOS*GASTO AL DÍA								
			GASTO AL DÍA					Total
			20 USD o menos	21 a 30 USD	31 a 40 USD	41 a 50 USD	Más de 50 USD	
I N G R E S O S	No tiene ingresos económicos	Recuento	33	36	24	9	7	109
		% dentro de INGRESOS	30,3%	33,0%	22,0%	8,3%	6,4%	100,0 %
	Menor a un Salario Básico (\$400)	Recuento	30	35	15	6	2	88
		% dentro de INGRESOS	34,1%	39,8%	17,0%	6,8%	2,3%	100,0 %
	400 a 500 USD	Recuento	11	27	11	5	3	57
		% dentro de INGRESOS	19,3%	47,4%	19,3%	8,8%	5,3%	100,0 %
	501 a 1000 USD	Recuento	12	26	8	10	14	70
		% dentro de INGRESOS	17,1%	37,1%	11,4%	14,3%	20,0%	100,0 %
	1001 a 2000 USD	Recuento	5	12	8	5	10	40
		% dentro de INGRESOS	12,5%	30,0%	20,0%	12,5%	25,0%	100,0 %
	Recuento	6	4	2	3	6	21	

	Más de 2000 USD	% dentro de INGRESOS	28,6%	19,0%	9,5%	14,3%	28,6%	100,0 %
Total		Recuento	97	140	68	38	42	385
		% dentro de INGRESOS	25,2%	36,4%	17,7%	9,9%	10,9%	100,0 %

Mediante la tabla de contingencia se puede notar que las personas más dispuestas a pagar 41 USD o más son las que tienen ingresos mensuales de más de 2000 USD, mientras que las que probablemente puedan invertir de 31 a 40 USD por visita, son los que no tiene ingresos económicos y los que reciben mensualmente de 400 a 500 USD son los que posiblemente puedan invertir de 21 a 30 USD, y por último, las personas que gastarían en su visita a Santay de 20 USD a menos, son los que mensualmente perciben menos de 400 USD.

**Tabla 3.34 Correlación Ingresos- gasto turísticos [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman del Ingreso individual mensual y gasto turístico individual por día			
	$\rho$	$p$	N
Ingreso individual mensual - gasto turístico individual por día	0,20	0	385

Como  $p = 0 < 0,05$ , por lo tanto, hay una supuesta relación significativa entre el ingreso mensual individual personas, más crece el rango del gasto turístico individual por día, o sea, entre más aumentan los ingresos de las personas, más crece el gasto turístico individual por día. Sin embargo, la relación es baja ( $= 0,20$ )

### 3.2.3.12 Edades y la disposición a pernoctar

**Tabla 3.35 Tabla cruzada edades-pernoctar [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada EDADES*PERNOCTAR					
		PERNOCTAR		Total	
		SI	NO		
EDADES	25 años o menor	Recuento	201	35	236
		% dentro de EDADES	85,2%	14,8%	100,0%

	Entre 26 y 34 años	Recuento	66	10	76
		% dentro de EDADES	86,8%	13,2%	100,0%
	Entre 35 y 64 años	Recuento	50	13	63
		% dentro de EDADES	79,4%	20,6%	100,0%
	Entre 65 y 74 años	Recuento	3	6	9
		% dentro de EDADES	33,3%	66,7%	100,0%
75 años o mayor	Recuento	1	0	1	
	% dentro de EDADES	100,0%	0,0%	100,0%	
Total	Recuento	321	64	385	
	% dentro de EDADES	83,4%	16,6%	100,0%	

Al cruzar las variables de edad y disposición para hospedarse al menos 1 noche en la Isla Santay, se puede decir que las personas entre los 26 y 34 años son las que tienen mayor nivel de disposición con un 86,8%, seguida del grupo de 25 años o menor. Por otra parte, las personas de 65 años o menores son las menos dispuestas a hospedarse en la Isla.

### 3.2.3.13 Lugar de residencia y la disposición a pernoctar

**Tabla 3.36 Tabla cruzada residencia-pernoctar [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada RESIDENCIA*PERNOCTAR					
			PERNOCTAR		Total
			SI	NO	
RESIDENCIA	GUAYAS	Recuento	205	51	256
		% dentro de RESIDENCIA	80,1%	19,9%	100,0%
	NACIONALES (EXCLUYENDO GUAYAS)	Recuento	71	10	81
		% dentro de RESIDENCIA	87,7%	12,3%	100,0%
	OTRO PAIS	Recuento	45	3	48
		% dentro de RESIDENCIA	93,8%	6,3%	100,0%
Total	Recuento	321	64	385	
	% dentro de RESIDENCIA	83,4%	16,6%	100,0%	

Si se cruzan la disposición de pernoctación con el lugar de residencia podemos decir que el grupo con más alto nivel de disposición son las personas que residen en el extranjero con un 93,8% de aceptación, le siguen las personas que residen dentro de Ecuador, excluyendo al Guayas con un 87,7%. Para el final quedan las personas que residen en Guayaquil con un 80,1%. Este análisis concuerda con lo descrito en la variable 14 sobre

la disposición a hospedarse, debido a que las personas señalaban como razón de no hospedarse la cercanía de la isla con el lugar de residencia.

### 3.2.3.14 Ingreso individual mensual y la disposición a pernoctar

**Tabla 3.37 Tabla cruzada ingresos-pernoctar [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada INGRESOS*PERNOCTAR						
			PERNOCTAR		Total	
			SI	NO		
INGRESOS	No tiene ingresos económicos	Recuento	89	20	109	
		% dentro de INGRESOS	81,7%	18,3%	100,0%	
	Menor a un Salario Básico (\$400)	Recuento	78	10	88	
		% dentro de INGRESOS	88,6%	11,4%	100,0%	
	400 a 500 USD	Recuento	48	9	57	
		% dentro de INGRESOS	84,2%	15,8%	100,0%	
	501 a 1000 USD	Recuento	61	9	70	
		% dentro de INGRESOS	87,1%	12,9%	100,0%	
	1001 a 2000 USD	Recuento	30	10	40	
		% dentro de INGRESOS	75,0%	25,0%	100,0%	
	Más de 2000 USD	Recuento	15	6	21	
		% dentro de INGRESOS	71,4%	28,6%	100,0%	
	Total		Recuento	321	64	385
			% dentro de INGRESOS	83,4%	16,6%	100,0%

Al analizar la tabla cruzada entre los rangos de ingresos individuales por mes y la disposición a hospedarse de las personas, se puede deducir que con un 88,6% las personas que tienen como ingreso menos del salario básico, es decir \$400, o menos de esta cantidad, son las que muestran más disposición para hospedarse, seguidas del 87,1% que gana de 501 a 1000 USD.

### 3.2.3.15 Edades y pago por noche de hospedaje

Tabla 3.38 Tabla cruzada edades-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021]

Tabla cruzada EDADES*PAGO POR PERNOCTACION							
			PAGO POR PERNOCTACION				Total
			De 15 a 30 USD	31 a 40 USD	41 a 50 USD	Más de 50 USD	
EDADES	25 años o menor	Recuento	144	38	13	5	200
		% dentro de EDADES	72,0%	19,0%	6,5%	2,5%	100,0%
	Entre 26 y 34 años	Recuento	48	10	7	1	66
		% dentro de EDADES	72,7%	15,2%	10,6%	1,5%	100,0%
	Entre 35 y 64 años	Recuento	36	8	2	4	50
		% dentro de EDADES	72,0%	16,0%	4,0%	8,0%	100,0%
	Entre 65 y 74 años	Recuento	3	0	0	0	3
		% dentro de EDADES	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	75 años o mayor	Recuento	0	1	0	0	1
		% dentro de EDADES	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Total	Recuento	231	57	22	10	320
		% dentro de EDADES	72,2%	17,8%	6,9%	3,1%	100,0%

Al cruzar la variable de edades y la del pago por noche de pernoctación, se puede concluir que las personas entre 35 y 64 años son los más dispuestos a pagar más de 50 USD, mientras que los de 26 y 34 años es más probable que paguen de 41 a 50 USD y la mayoría de los de 25 años o menor podrían pagar de 31 a 40 USD. Un rango de 15 a 30 USD tiene más posibilidades de ser cancelado por personas entre 26 y 34 años.

**Tabla 3.39 Correlación edades-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman del rango de edades y el pago por noche de hospedaje			
	ρ	p	N
Edades- Pago por noche de hospedaje	0,005	0,9	385

Como  $p \geq 0,05$ , por lo tanto, no existe una correlación entre las edades y el pago por pernoctación.

### 3.2.3.16 Lugar de residencia y pago por noche de hospedaje

**Tabla 3.40 Tabla cruzada residencia-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada RESIDENCIA*PAGO POR PERNOCTACION							
			PAGO POR PERNOCTACION				Total
			De 15 a 30 USD	31 a 40 USD	41 a 50 USD	Más de 50 USD	
RE SI DEN CIA	GUAYAS	Recuento	162	32	7	3	204
		% dentro de RESIDENCIA	79,4%	15,7%	3,4%	1,5%	100,0 %
	NO RESIDE EN GUAYAS	Recuento	49	12	5	5	71
		% dentro de RESIDENCIA	69,0%	16,9%	7,0%	7,0%	100,0 %
	OTRO PAIS	Recuento	20	13	10	2	45
		% dentro de RESIDENCIA	44,4%	28,9%	22,2%	4,4%	100,0 %
Total		Recuento	231	57	22	10	320
		% dentro de RESIDENCIA	72,2%	17,8%	6,9%	3,1%	100,0 %

A través de la tabla de contingencia se observa que las personas que viven en el país, sin contar Guayas, son las más dispuestas a pagar más de 50 USD, mientras que las personas que residen en otro país son las que probablemente paguen de 31 a 50 USD, las personas que residen en Guayas, es el grupo con más disposición a pagar de 15 a 30 USD.

**Tabla 3.41 Correlación residencia-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman del lugar de residencia y el pago por noche de hospedaje			
	$\rho$	p	N
Lugar de residencia - Pago por noche de hospedaje	0,26	0	320

Como  $p = 0 < 0,05$ , por lo tanto, hay una supuesta relación significativa entre el lugar de residencia del encuestado y rango de pago por noche de hospedaje, o sea, entre más lejos reside la persona, más es la cantidad dispuesta a pagar por hospedarse una noche en la isla. Sin embargo, la relación es baja ( $= 0,26$ ).

### 3.2.3.17 Ingresos mensuales individuales y pago por noche de hospedaje

**Tabla 3.42 Tabla cruzada ingresos-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021]**

Tabla cruzada INGRESOS*PAGO POR PERNOCTACION							
			PAGO POR PERNOCTACION				Total
			De 15 a 30 USD	31 a 40 USD	41 a 50 USD	Más de 50 USD	
INGRESOS	No tiene ingresos económicos	Recuento	68	14	5	2	89
		% dentro de INGRESOS	76,4%	15,7%	5,6%	2,2%	100,0 %
	Menor a un Salario Básico (\$400)	Recuento	61	14	3	0	78
		% dentro de INGRESOS	78,2%	17,9%	3,8%	0,0%	100,0 %
	400 a 500 USD	Recuento	38	7	1	1	47
		% dentro de INGRESOS	80,9%	14,9%	2,1%	2,1%	100,0 %
	501 a 1000 USD	Recuento	41	11	6	3	61
		% dentro de INGRESOS	67,2%	18,0%	9,8%	4,9%	100,0 %
	1001 a 2000 USD	Recuento	18	8	4	0	30
		% dentro de INGRESOS	60,0%	26,7%	13,3%	0,0%	100,0 %
	Más de 2000 USD	Recuento	5	3	3	4	15
		% dentro de INGRESOS	33,3%	20,0%	20,0%	26,7%	100,0 %

Total	Recuento	231	57	22	10	320
	% dentro de INGRESOS	72,2%	17,8%	6,9%	3,1%	100,0 %

Las personas con ingresos económicos mensuales de más de 2000 USD son los más dispuestos a pagar más de 41 USD por pernoctar en la isla. Las personas que perciben en el mes de 1001 a 2000 USD están más dispuestas en pagar de 31 a 40 USD y finalmente el grupo con más porcentaje para pagar de 15 a 30 USD por pasar la noche son las personas que tienen ingresos de 400 a 500 USD.

**Tabla 3.43 Correlación ingresos-pago por pernoctar [Elaboración propia, 2021]**

Correlación de Spearman del ingreso económico mensual y el pago por noche de hospedaje			
	$\rho$	p	N
Lugar de residencia - Pago por noche de hospedaje	0,18	0	320

Como  $p = 0 < 0,05$ , por lo tanto, hay una supuesta relación significativa entre los ingresos económicos mensuales y el rango de pago por noche de hospedaje, o sea, entre más altos sean los ingresos económicos de la persona, más es la cantidad dispuesta a pagar por hospedarse una noche en la isla. Sin embargo, la relación es muy baja ( $= 0,18$ ).

### 3.3 Análisis Estratégico

#### 3.3.1 Matriz DAFO

**Tabla 3.44 Matriz DAFO [Elaboración propia, 2021]**

	Fortalezas	Debilidades
<b>Factores Internos</b>	<p>Avalados como Centro de Turismo Comunitario</p> <p>Reciben apoyo por parte de ONG's.</p> <p>Forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas</p>	<p>Falta de guías que manejen un segundo idioma.</p> <p>No existe asignación de presupuesto para fomentar el turismo en la isla por parte del Estado.</p>

	<p>Declarada Área de Importancia para la Conservación de las Aves y Humedal de Importancia Internacional o Sitio RAMSAR.</p> <p>Albergue de aves residentes, endémicas y migratorias.</p> <p>La comunidad ha recibido capacitación en la actividad turística.</p> <p>Políticas de conservación ambiental.</p> <p>Fomentación de educación ambiental por parte del Ministerio del Ambiente a la comunidad</p>	<p>Escasez de un plan de marketing</p> <p>Deterioro de senderos, ciclovías e instalaciones.</p> <p>Falta de equipamiento</p> <p>Acumulación de deudas.</p>
	<b>Oportunidad</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Factores Externos</b>	<p>Redireccionamiento de agendas por cambio de ministros (Turismo y Ambiente) en el nuevo gobierno.</p> <p>Ser considerada en planes para reimpulsar el turismo postpandemia</p> <p>Establecer convenios con hoteles y operadoras turísticas</p>	<p>Nuevo confinamiento por rebrote de contagios ocasionados por el covid-19 y sus diferentes cepas.</p> <p>Baja demanda de turistas por temor a contagios</p> <p>Cambios climáticos que afecten la población de aves de la isla.</p> <p>Desastres naturales</p>

### 3.3.2 Matriz PESTEL

**Tabla 3.45 Matriz PESTEL [INEC]**

<b>Político</b>	<b>Económico</b>	<b>Social</b>
<p>Nuevo gobierno nacional con diferente ideología al anterior mandatario.</p> <p>Cambio de ministros de MAE y MINTUR.</p> <p>La estabilidad política que se vive actualmente en Ecuador atrae a inversores extranjeros</p> <p>El plan de gobierno del presidente incluye dar impulso al turismo comunitario y rural</p>	<p>Tasa de desempleo a nivel nacional del 5,2% en julio de 2021.</p> <p>La contribución directa de la actividad turística al Producto Interno Bruto en el año 2020 fue de 1,2%.</p> <p>La inflación mensual en agosto de 2021 fue de 0.12%.</p> <p>En el 2020, el turismo es la sexta fuente de ingresos no petroleros.</p> <p>Las principales fuentes de ingreso de la comunidad son pesca y turismo</p>	<p>En 2020 hubo una disminución del 70% con respecto al año 2019 de turistas extranjeros.</p> <p>Ecuador cuenta con el sello Safe Travels, entregado por la WTTC, que lo reconoce como destino seguro.</p> <p>72 familias viven en el ANRIS.</p> <p>Según el INEC, el 58% de la población es económicamente activa, mientras que el 42% es económicamente inactiva</p> <p>Según el INEC, la población entre 0 a 14 años representa el 29%. Las personas con edades de 15 a 64 años representan un 64%; y los mayores de 65 años, corresponde al 7%.</p>
<b>Tecnológico</b>	<b>Ecológico</b>	<b>Legal</b>
<p>Existe una conectividad inestable en la Isla.</p> <p>La mayoría de la población no tiene conocimiento sobre el uso de computadoras.</p>	<p>Posee declaraciones internacionales como Sitio Ramsar y Área de Importancia para la Conservación de las Aves.</p>	<p>Al ser área protegida, posee regulaciones muy estrictas que prohíben algunas actividades turísticas.</p>

<p>El ANRIS mantiene presencia en redes sociales, en donde publican la gestión de sus actividades.</p>	<p>Políticas de protección al medio ambiente</p> <p>Plan de manejo</p> <p>Manejo de residuos.</p> <p>Programas que promueven el reciclaje.</p>	<p>Documentos normativos nacionales e internacionales rigen sobre Santay.</p> <p>Aunque el MAE regula las actividades turísticas permitidas en el ANRIS. Las ganancias generadas por el turismo pertenecen a la comunidad (ASOSERTUR).</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3.4 Diseño del producto

#### 3.4.1 Identificación de actores claves

En el Área Nacional de Recreación isla Santay se identificaron los siguientes factores claves para el diseño del producto:

- **Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica:** Como el ente regulador y administrador del área protegida.
- **Centro de Turismo Comunitario ASOSERTUR:** Como operadores de los servicios turísticos que se ofrecen.
- **Comunidad de la Isla Santay:** Habitantes de la Isla Santay.
- **Asociación “Amigos de la Isla Santay”:** Organización que vela por el desarrollo de la comunidad.
- **Operadora Cacique Tours:** Lleva clientes a la Isla desde el Malecón 2000.
- **El Manso:** Existe un convenio para traer turistas a la Isla.
- **Ministerio de Turismo:** Encargado de la promoción del atractivo turístico.

Para el desarrollo de la ruta turística, el MAE velará porque el desarrollo de las actividades turísticas esté dentro de los estándares y lineamientos del plan de manejo para la conservación de la Isla. ASOSERTUR y la comunidad son los actores claves que prestarán los servicios a los turistas directamente bajo la asesoría y dirección de la

Asociación Amigos de la Isla Santay. El MINTUR promocionará el producto turístico y tour operadoras que mantienen convenios con Santay ofrecerán el producto y llevarán turistas a las Islas.

### 3.4.2 Identificación de gobernanza de la ruta

Para el producto turístico, se empleará una co-gobernanza, en donde el Ministerio del Ambiente, Agua Transición Ecológica y la comunidad colaborarán y cooperarán para el correcto desenvolvimiento del producto y ambas partes no se vean perjudicadas. Por otra parte, el producto turístico será desarrollado e implementado por ASOSERTUR; desde la planificación, operación, control y seguimiento con el acompañamiento de la Asociación Amigos de Santay.

### 3.4.3 Estructuración de los componentes

El conjunto de atractivos, productos y servicios que van a ser parte del producto turístico son los siguientes:

**Accesibilidad:** Acceso fluvial mediante la lancha de ASOSERTUR, paseo en bicicletas y caminata por el puente basculante Guayaquil-Santay. Dentro de la isla existen senderos que conectan los diferentes atractivos.

**Atractivos:**

**Tabla 3.46 Atractivos del producto turístico**

<b>Senderos</b>	<b>Lugares</b>	<b>Acontecimiento</b>
Huaquillas	Isla Gallo	Florecimiento de Guayacanes
Beldaco	Mirador la Bocana	Migración de aves
Paseo a la Cocodrilera	La Cocodrilera	Visita al espacio de vida de los cocodrilos y su Centro de Interpretación

Caminera de a Ecoaldea	Museo	Exposiciones artísticas/históricas
Sendero el Terraplén		

**Facilidades:** En el Área Nacional de Recreación Isla Santay e Isla Gallo existen 3 cabañas comunitarias que proveen el servicio de alojamiento, 1 restaurante y 3 quioscos que se encargan de proveer la alimentación a turistas y visitantes, existen 4 baterías sanitarias 1 punto de salud.

**Actividades:** Entre las dinámicas participativas que el turista podrá disfrutar en la Isla Santay se encuentran: pesca, avistamiento de aves en Isla Gallo, cabalgatas, elaboración de artesanías, camping, talleres participativos con la comunidad, así como la elaboración de mermeladas artesanales, artesanías y creación de huertos orgánicos.

#### 3.4.4 Elaborar al itinerario

Con los resultados obtenidos a partir del análisis de la demanda potencial, se elaborarán tres opciones de paquetes turísticos cuyo enfoque se centra en la duración de la estadía, ya que la encuesta permitió reconocer que para la estadía en la Isla existen dos preferencias: “de 2 a 5 horas” y “al menos una noche”. Se proponen 2 tipos de paquetes para las personas que deseen tener un tiempo corto de visita, estos son, “*Half Day: Amigos de Santay*” y “*Half Day: VIDA*”, ver apéndices B, estos paquetes representan dos propuestas con enfoques diferentes, centrados en las principales actividades que motivan a los turistas “recreación al aire libre” y “avistamiento de flora y fauna”.

Para las personas que desean pernoctar al menos 1 noche se crea el paquete “*Santay, full experience*” que es una combinación de los 2 paquetes anteriores, en esta propuesta se busca llegar a un mercado internacional. El análisis de la encuesta dio como resultado que las personas que prefieren una visita de 2 a 5 horas en la Isla y que no desean hospedarse, son residentes de Guayaquil o de otras ciudades de la provincia del Guayas y cuya preferencia de gasto es de \$20 a \$31 por el día, además la mayoría son jóvenes de 25 años o menor. Por otra parte, las personas que prefieren pernoctar en la Isla al

menos una noche son, en su mayoría, personas que residen en otras provincias del país, especialmente de provincias de la región Sierra y extranjeros, cuya preferencia de gasto turístico por día supera los \$32 por día y están dispuestos a pagar hasta \$50 por pernoctar.

Con respecto a los paquetes turísticos, para mantener la armonía con el medio ambiente, se utilizará materiales ecológicos o que no tengan un gran impacto negativo para la naturaleza, las botellas de plásticos serán recicladas, sin embargo, se promueve el uso de termos propios que podrán ser llenados en puntos de recargo. Estará prohibido llevar alimentos a la Isla, no se debe alimentar a los animales, la luz en las cabañas será hasta las 10 pm. Por otra parte, para mantener la bioseguridad será indispensable contar con carné de vacunación con dosis completas, mínimo 15 días desde la última dosis. Además, cada grupo deberá contar con al menos 1 frasco de alcohol o gel desinfectante y mantener el uso obligatorio de la mascarilla.

#### **3.4.4.1 Paquete 1 “Half Day: Amigos de Santay”**

La garita del puente basculante de Guayaquil, ubicada en el centro-sur de la ciudad entre las calles El Oro y la Ría, será el punto de encuentro para el registro previo del grupo y el posterior check in. Aquí se revisará la cedula de identidad o el pasaporte del turista y el carné de vacunación para el ingreso a la Isla, posteriormente el guía designado dará la bienvenida y se explicarán las normas y políticas de seguridad y cuidado con la naturaleza durante el recorrido por el área protegida. Por último, el personal de servicio dará las bicicletas con sus respectivos cascos y comenzará el magnífico recorrido hacia la Isla Santay. En caso de que una persona lo requiera se pueden brindar las bicicletas tipo “tricyclos” para facilitar la actividad.

Serán 25 minutos de un recorrido que poco a poco nos alejará del ruido ciudadano para entrar dentro de un pequeño paraíso natural, durante el recorrido en bicicleta los ciclistas deberán mantenerse en el carril de la derecha. Los visitantes cruzarán el puente Basculante donde podrán ir observando el majestuoso río Guayas y una vista panorámica de la Isla Santay, luego pasarán al sendero hacia la Ecoaldea, donde podrán observar el bosque seco y el bosque de manglar. Durante este recorrido en bicicleta

también se podrá escuchar y observar la variedad de especies existentes en la isla, como la mariposa azul o los cangrejos violinistas.

Antes de llegar a la Ecoaldea se dejarán las bicicletas y equipos de seguridad en el estacionamiento y se llegará a un área de descanso y esparcimiento en dónde el turista podrá aprovechar para ir a las baterías sanitarias, comprar un refrigerio o descansar. Aquí también los turistas podrán aprovechar para realizar refill de agua de sus termos, totalmente gratis.

Después de un corto descanso de 15 minutos se empezará el recorrido guiado por el sendero Huaquillas y Beldaco, este sendero es de baja dificultad y se podrá observar la extensa flora y fauna con una estupenda vista del estero Huaquillas. Al regreso de los senderos se realizará la actividad de pesca vivencial con los representantes de la Asociación de Pescadores de la Isla Santay. En el muelle de la Isla sobre el Río Guayas, guardián de la memoria colectiva de los pescadores isleños, los turistas conocerán sobre la elaboración artesanal de las atarrayas y las técnicas ancestrales de pesca y luego procederán a realizar pesca vivencial en la laguna artificial de Patillo en donde la actividad se realizaría con peces de criadero para no afectar al sitio.

Posteriormente, se degustará un almuerzo en el comedor comunal, el menú principal se basará en platos típicos ecuatorianos, como el popular arroz con menestra o un delicioso seco de pollo, entre otras opciones. Luego de la hora del almuerzo, se recorrerá el sendero más visitado en la Isla, "La Cocodrilera", el principal atractivo de este sendero es el mirador para apreciar a los cocodrilos, junto al guardaparques se podrá conocer datos curiosos sobre esta especie, observando como algunos descansan tomando el sol, mientras que otros prefieren sumergirse en el brazo del estero.

Se seguirá con la visita al observatorio flotante, en este pequeño museo se podrá conocer más sobre la historia la comunidad de Isla Santay, su cultura y las familias emblemáticas. Seguido se trasladarán a la casa comunal para participar de talleres con anfitriones de la comunidad, los talleres pueden variar entre elaboración de artesanías como atrapasueños, bisuterías, tejidos; creación de huertos ecológicos y/o elaboración artesanal de mermeladas.

Para finalizar el tour en Santay, se realizará un paseo en lancha por el Río Guayas y el Río Daule, donde se disfrutará de una extraordinaria vista del Malecón Simón Bolívar y el muelle del Parque Histórico. Este será un momento ideal para recibir la brisa y aprovechar para realizar fotografías.

### **Itinerario**

11:00 Check in en la garita del Puente Basculante de Guayaquil.

11:20 Salida desde el Puente Basculante Guayaquil-Isla Santay en bicicleta/a pie.

11:45 Llegada a la ecoaldea y descanso.

12:00 Visita guiada al sendero Huaquillas y sendero Beldaco.

12:20 Pesca vivencial.

13:00 Almuerzo.

14:00 Visita guiada a La Cocodrilera.

14:20 Visita guiada al Observatorio-Museo Flotante de Santay.

14:40 Taller participativo con la comunidad.

15:40 Recorrido fluvial por el río Guayas y río Daule.

16:00 Regreso a Guayaquil.

#### **3.4.4.2 Paquete 2 “Half Day: VIDA”**

La garita del puente basculante de Guayaquil, ubicada en el centro-sur de la ciudad entre las calles El Oro y la Ría, será el punto de encuentro para el registro previo del grupo y el posterior check in. Aquí se revisará la cedula de identidad o el pasaporte del turista y el carné de vacunación para el ingreso a la Isla, posteriormente el guía designado dará la bienvenida y se explicarán las normas y políticas de seguridad y cuidado con la naturaleza durante el recorrido por el área protegida. Por último, el personal de servicio dará las bicicletas con sus respectivos cascos y comenzará el magnífico recorrido hacia la Isla Santay. En caso de que una persona lo requiera se puede brindar las bicicletas tipo “tricyclos” para facilitar la actividad.

Serán 25 minutos de un recorrido que poco a poco nos alejará del ruido ciudadano para entrar dentro de un pequeño paraíso natural, durante el recorrido en bicicleta los ciclistas deberán mantenerse en el carril de la derecha. Los visitantes cruzarán el puente Basculante donde podrán ir observando el majestuoso río Guayas y una vista panorámica de la Isla Santay, luego pasarán al sendero hacia la Ecoaldea, donde podrán observar el bosque seco y el bosque de manglar. Durante este recorrido en bicicleta también se podrá escuchar y observar la variedad de especies existentes en isla, como la mariposa azul o los cangrejos violinistas.

Antes de llegar a la Ecoaldea se dejarán las bicicletas y equipos de seguridad en el estacionamiento y se llegará a un área de descanso y esparcimiento en dónde el turista podrá aprovechar para ir a las baterías sanitarias y se les brindará un lunch. Aquí también los turistas podrán aprovechar para realizar refill de agua de sus termos, totalmente gratis.

Se empezará con un recorrido guiado por los senderos de baja dificultad. Durante la caminata por el sendero Huaquillas se podrá observar la diversa vegetación e incluso se podrá observar reptiles como la serpiente coral, que resalta por sus estrambóticos colores. Más adelante, se llegará al mirador dónde se podrá disfrutar del paisaje que nos brinda el estero Huaquillas y las garzas blancas que reposan elegantes en el ramal del estero. Luego se atravesará un pequeño puente de madera donde encontraremos un majestuoso árbol de gran tamaño conocido como “Pseudobombax millei” (Beldaco), especie única en el sector.

Después se procederá a realizar senderismo por un camino más extenso y de dificultad regular. El sendero Terraplén es un sendero de tierra con un recorrido lineal y con curvaturas que conecta con el bosque seco de la isla, uno de los 3 ecosistemas existentes. Durante este interesante recorrido los guías irán explicando sobre las diferentes especies de aves, insectos y crustáceos encontradas. Asimismo, se conocerá más detalles de la flora hasta llegar al remanente de bosque de Guayacanes y Guachapelíes para observar el colorido florecimiento de esta especie, un espectáculo natural que ocurre después de las primeras lluvias.

Posteriormente, se degustará un almuerzo en el comedor comunal, el menú principal se basará en platos típicos ecuatorianos, como el popular arroz con menestra o un delicioso seco de pollo, entre otras opciones. Luego de la hora del almuerzo, se recorrerá el sendero más visitado en la Isla, “La Cocodrilera”, el principal atractivo de este sendero es el mirador para apreciar a los cocodrilos, junto al guardaparques se podrá conocer datos curiosos sobre esta especie, observando como algunos descansan tomando el sol, mientras que otros prefieren sumergirse en el brazo del estero.

Para culminar con el circuito se realizará una expedición fluvial a la Isla Gallo, albergue de aves residentes, migratorias y endémicas. A través de un recorrido en bote se podrá admirar especies como la Reinita Manglera, el gallinazo Cabecirrojo, Periquito Frentirroja, Mirlo Ecuatoriano, entre otras, debido a que se han registrado más de 100 especies en la zona. Para la facilidad de esta actividad de aviturismo se contará con la Guía rápida para identificación en campo de aves comunes de las Islas Santay y Gallo. Finalmente, se culminan los servicios con el traslado, a través de la lancha, de los turistas hacia el Puente Basculante Guayaquil.

### **Itinerario**

10:00 Check in en la garita del Puente Basculante de Guayaquil.

10:20 Salida desde el Puente Basculante Guayaquil-Isla Santay en bicicleta o caminando.

10:45 Llegada a la Ecoaldea Y lunch.

11:00 Visita guiada al sendero Huaquillas y sendero Beldaco.

11:25 Recorrido hacia el sendero Terraplén.

12:20 Avistamiento del florecimiento de Guayacanes.

12:40 Regreso a la Ecoaldea.

13:40 Almuerzo.

14:40 Visita al sendero “La Cocodrilera”.

15:00 Recorrido fluvial y observación de aves en la Isla Gallo.

16:00 Regreso a Guayaquil.

### **3.4.4.3 Paquete 3: “Santay, full experience”**

La duración del paquete sería 2 días, 1 noche y es ideal para vivir la experiencia completa en el humedal Isla Santay. La salida será desde el puente basculante Guayaquil-Santay y el turista podrá elegir entre ingresar utilizando bicicleta o en bote. Una vez se haya llegado a la isla, se dará la bienvenida por parte de los encargados y se explicarán las políticas y normas a seguir durante su estadía en el área protegida, se registrarán a los huéspedes y se designarán las habitaciones. Posteriormente, se visitará el observatorio flotante en el cual el turista podrá irse empapando acerca de la acogedora comunidad de Santay, su historia, su cultura y los principales hitos de los isleños. Luego se trasladarán a la casa comunal para participar de talleres con anfitriones de la comunidad, los talleres pueden variar entre elaboración de artesanías como atrapasueños, bisuterías, tejidos; creación de huertos ecológicos y/o elaboración artesanal de mermeladas.

Se empezará con un recorrido guiado por los senderos de baja dificultad. Durante la caminata por el sendero Huaquillas se podrá observar la diversa vegetación e incluso se podrán observar reptiles como la serpiente coral, que resalta por sus estrambóticos colores. Más adelante, se llegará al mirador donde se podrá disfrutar del paisaje que nos brinda el estero Huaquillas y las garzas blancas que reposan elegantes en el ramal del estero. Luego se pasará un pequeño puente de madera donde encontraremos un majestuoso árbol de gran tamaño conocido como “Pseudobombax millei” (Beldaco), especie única en el sector.

Después se procederá a realizar senderismo por un camino más extenso y de dificultad regular. El sendero Terraplén es un sendero de tierra con un recorrido lineal y con curvaturas que conecta con el bosque seco de la isla, uno de los 3 ecosistemas existentes. Durante este interesante recorrido los guías irán explicando sobre las diferentes especies de aves, insectos y crustáceos encontradas. Asimismo, se conocerá más detalles de la flora hasta llegar al remanente de bosque de guayacanes y

Guachapelíes para observar el colorido florecimiento de esta especie, un espectáculo natural que ocurre días después de las primeras lluvias.

Después de las actividades de senderismo se tendrá un tiempo libre para que los turistas recorran libremente la Ecoaldea, descansen en sus dormitorios o disfruten del espectacular atardecer desde el muelle de la Isla. A las 19h30 podrán acceder a la cena, y luego se realizará el último recorrido del día con una caminata nocturna hacia La Cocodrillera.

Para el segundo día, después del wake up call, se dirigen al restaurante para desayunar y luego se realizará la actividad de pesca vivencial con los representantes de la Asociación de Pescadores de la Isla Santay. En el muelle de la Isla sobre el Río Guayas, guardianes de la memoria colectiva de los pescadores isleños, los turistas conocerán sobre la elaboración artesanal de las atarrayas y las técnicas ancestrales de pesca y luego procederán a realizar pesca vivencia en la laguna artificial de Patillo en donde la actividad se realizaría con peces de criadero para no afectar al sitio.

Luego se realizará un recorrido en bote hacia la Isla Gallo, albergue de aves residentes, migratorias y endémicas. A través de un recorrido se podrá admirar especies como la Reinita Manglera, el gallinazo Cabecirrojo, Periquito Frentirrojo, Mirlo Ecuatoriano, entre otras, debido a que se han registrado más de 100 especies en la zona. Para la facilidad de esta actividad de aviturismo se contará con la Guía rápida para identificación en campo de aves comunes de las Islas Santay y Gallo. Se regresará a la Isla para que los huéspedes puedan recoger sus pertenencias y realizar el check out para ser trasladados de vuelta al muelle de inicio.

## **Itinerario**

### **Día 1**

Traslado fluvial o en bicicleta desde el Puente Basculante Guayaquil-Isla Santay.

Check-in en las cabañas y bienvenida.

Visita guiada al Observatorio-Museo Flotante de Santay.

Taller participativo con anfitriones de la comunidad.

Almuerzo.

Recorrido sendero Huaquillas y Beldaco.

Recorrido sendero Terraplén.

Cena.

Recorrido nocturno por el sendero La Cocodrilera.

Velada cultural/conversatorio con la comunidad

Noche libre.

## **Día 2**

Wake up call.

Desayuno.

Pesca vivencial.

Recorrido fluvial a Isla Gallo para la observación de aves.

Regreso a las cabañas.

Check out.

Regreso fluvial hacia Guayaquil.

### **3.5 Análisis financiero**

#### **3.5.1 Inversión inicial**

A continuación, se adjunta la inversión inicial requerida para el proyecto. Cabe destacar que para el arreglo de la caminera sólo se está considerando un aporte, ya que este debería ser cubierto por el ente a cargo de su mantenimiento y no por la comunidad.

**Tabla 3.47 Inversión Inicial [Elaboración propia, 2021]**

<b>Inversión Inicial</b>	
<b>Infraestructura</b>	
Aporte arreglo caminera con Wood Plastic Composite	\$ 8.000,00
Arreglo cabañas	\$ 3.000,00
<b>Materiales y equipos</b>	
Compra de bicicleta	\$ 8.910,24
Equipo de seguridad para ciclistas	\$ 2.400,00
Linternas	\$ 84,00
Embarcación con caseta	\$ 20.000,00
Implementos para pesca	\$ 7.211,00
Generador de luz	\$ 1.900,00
<b>Otros</b>	
Material audiovisual, vallas, folletos, cartillas, etc	\$ 3.000,00
<b>Total inversión inicial</b>	
	\$ 54.505

La siguiente tabla muestra la inversión requerida para los implementos necesarios para la realización de la pesca vivencial:

**Tabla 3.48 Inversión pesca [Elaboración propia, 2021]**

Implementos de pesca	Unidades	Precio unitario	Total
Caña de pescar	12	\$75,00	\$900,00
Señuelos	500	\$2,00	\$1.000,00
Hilo	15	\$15,00	\$225,00
Corta hilo	12	\$3,00	\$36,00
Anzuelos	300	\$3,50	\$1.050,00
Tilapias			
Adecuación de laguna para peces			\$4.000,00
<b>TOTALES ANUALES</b>			<b>\$7.211,00</b>

### 3.5.2 Planilla de depreciación

A continuación, se muestra la planilla de depreciación de los vehículos, maquinarias y equipos obtenido, en donde se podrá apreciar la depreciación de los insumos por cada uno de los años que comprende el proyecto.

**Tabla 3.49 Planilla de depreciación [Elaboración propia, 2021]**

Descripción del Activo	Fecha de adquisición	Costo de adquisición	Método de Depreciación (línea recta)		
	(Año)		Valor residual	Años vida útil	Depreciación anual
<b>VEHÍCULOS</b>					
Embarcación	0	20.000,00	1.000	5	3.800
Caña de pescar	0	900,00	45	5	171
Flota de bicicletas	0	8.910,24	446	6	1.411
<b>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>					
Generador de luz	0	1.900,00	95	3	602
Linternas	0	84,00	4	3	27

**Tabla 3.50 Depreciación por período**

<b>DEPRECIACIÓN POR PERÍODO</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Año 6</b>	<b>Año 7</b>	<b>Año 8</b>	<b>Año 9</b>	<b>Año 10</b>
<b>VEHÍCULOS</b>										
Embarcación con caseta	3.800	3.800	3.800	3.800	3.800		3.800	3.800	3.800	3.800
Caña de pescar	171	171	171	171	171		171	171	171	171
Bicicletas	1.411	1.411	1.411	1.411	1.411		1.411	1.411	1.411	1.411
<b>MÁQUINARIAS</b>										
Generador de luz	602	602	602		602	602	602		602	602
Linternas	27	27	27		27	27	27		27	27
<b>Total depreciación por período</b>	<b>6.010</b>	<b>6.011</b>	<b>6.011</b>	<b>5.382</b>	<b>6.011</b>	<b>629</b>	<b>6.011</b>	<b>5.382</b>	<b>6.011</b>	<b>6.011</b>

<b>Ingresos por ventas de activos depreciados</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Año 6</b>	<b>Año 7</b>	<b>Año 8</b>	<b>Año 9</b>	<b>Año 10</b>
					99		1.491		99	

### 3.5.3 Costos y Gastos

Los costos variables del proyecto comprenden la alimentación, guianza, transporte, alojamiento y el alquiler de herramientas para los talleres y la pesca vivencial.

#### Costos Variables

**Tabla 3.51 Costos variables [Elaboración propia, 2021]**

<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Guía	\$5.260,75	\$5.313,36	\$5.419,62	\$5.582,21	\$5.749,68
Renta de bicicletas	\$8.417,20	\$8.501,37	\$8.671,40	\$8.931,54	\$9.199,49
Alquiler de implementos para la pesca (red de pescar y anzuelos)	\$6.428,70	\$6.492,99	\$6.622,85	\$6.821,53	\$7.026,18
Alquiler herramientas para talleres recreativos	\$5.714,40	\$5.771,54	\$5.886,97	\$6.063,58	\$6.245,49
Transporte en lancha	\$6.312,90	\$6.376,03	\$6.503,55	\$6.698,66	\$6.899,62
Pago por alimentación	\$19.222,05	\$19.414,27	\$19.802,56	\$20.396,63	\$21.008,53
Pago por alojamiento	\$8.508,00	\$8.593,08	\$8.764,94	\$9.027,89	\$9.298,73
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$51.356,00</b>	<b>\$60.462,64</b>	<b>\$61.671,89</b>	<b>\$63.522,05</b>	<b>\$65.427,71</b>

**Tabla 3.52 Costos variables [Elaboración propia, 2021]**

<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>Año 6</b>	<b>Año 7</b>	<b>Año 8</b>	<b>Año 9</b>	<b>Año 10</b>
Guía	\$5.922,17	\$6.099,84	\$6.282,83	\$6.471,32	\$6.665,45
Renta de bicicletas	\$9.475,47	\$9.759,74	\$10.052,53	\$10.354,10	\$10.664,73
Alquiler de implementos para la pesca (red de pescar y anzuelos)	\$7.236,96	\$7.454,07	\$7.677,69	\$7.908,03	\$8.145,27
Alquiler herramientas para talleres recreativos	\$6.432,86	\$6.625,84	\$6.824,62	\$7.029,36	\$7.240,24
Transporte en lancha	\$7.106,60	\$7.319,80	\$7.539,40	\$7.765,58	\$7.998,55
Pago por alimentación	\$21.638,79	\$22.287,95	\$22.956,59	\$23.645,29	\$24.354,65
Pago por alojamiento	\$9.577,69	\$9.865,02	\$10.160,97	\$10.465,80	\$10.779,77
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$67.390,54</b>	<b>\$69.412,26</b>	<b>\$71.494,63</b>	<b>\$73.639,47</b>	<b>\$75.848,65</b>

**Gastos fijos**

Los gastos fijos están comprendidos por los sueldos de los empleados, mantenimiento de vehículos, así como la depreciación de máquinas y equipos.

**Tabla 3.53 Gastos fijos [Elaboración propia, 2021]**

<b>GASTOS FIJOS</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Sueldos y salarios	\$4.964,08	\$5.113,00	\$5.266,39	\$5.424,38	\$5.587,11
Aceite para generador de luz	\$60,00	\$61,80	\$63,65	\$65,56	\$67,53
Mantenimiento de generador de luz	\$150,00	\$154,50	\$159,14	\$163,91	\$168,83
Mantenimiento de embarcación	\$250,00	\$257,50	\$265,23	\$273,18	\$281,38
Seguridad social	\$536,54	\$552,63	\$569,21	\$586,29	\$603,88
Depreciación de máquinas y equipos	\$6.010,27	\$6.010,60	\$6.010,60	\$5.382,00	\$6.010,60
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$11.970,88</b>	<b>\$12.150,03</b>	<b>\$12.334,22</b>	<b>\$11.895,33</b>	<b>\$12.719,33</b>

**Tabla 3.54 Gastos fijos [Elaboración propia, 2021]**

<b>GASTOS FIJOS</b>	<b>Año 6</b>	<b>Año 7</b>	<b>Año 8</b>	<b>Año 9</b>	<b>Año 10</b>
Sueldos y salarios	\$5.754,73	\$5.927,37	\$6.105,19	\$6.288,35	\$6.477,00
Aceite para generador de luz	\$69,56	\$71,64	\$73,79	\$76,01	\$78,29
Mantenimiento de generador de luz	\$173,89	\$179,11	\$184,48	\$190,02	\$195,72
Mantenimiento de embarcación	\$289,82	\$298,51	\$307,47	\$316,69	\$326,19
Seguridad social	\$621,99	\$640,65	\$659,87	\$679,67	\$700,06
Depreciación de máquinas y equipos	\$628,60	\$6.010,60	\$5.382,00	\$6.010,60	\$6.010,60
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$7.538,59</b>	<b>\$13.127,89</b>	<b>\$12.712,81</b>	<b>\$13.561,33</b>	<b>\$13.787,85</b>

### Total de costos variables y gastos fijos

**Tabla 3.55 Total costos variables y gastos fijos [Elaboración propia, 2021]**

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
\$63.326,88	\$65.226,69	\$67.183,49	\$69.198,99	\$71.274,96

**Tabla 3.56 Total costos variables y gastos fijos [Elaboración propia, 2021]**

Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$73.413,21	\$75.615,61	\$77.884,08	\$80.220,60	\$82.627,22

### 3.5.4 Fijación de precios

En las siguientes tablas se encuentran el valor de cada paquete y los rubros que comprenden cada servicio.

**Tabla 3.57 Precio Half Day Amigos de Santay [Elaboración propia,2021]**

Half Day: Amigos de Santay	
Incluye	Costo por pax
Guianza	\$2,50
Alimentación	\$7,00
Bicicleta	\$4,00
Herramientas taller	\$4,00
Implementos para la pesca vivencial	\$4,50
Transporte lancha	\$3,00
<b>Total</b>	<b>\$25,00</b>

**Tabla 3.58 Precio Half Day Vida Santay [Elaboración propia,2021]**

Half Day: Vida Santay	
Incluye	Costo por pax
Guianza	\$2,50
Alimentación	\$10,50
Bicicleta	\$4,00
Transporte lancha	\$3,00
<b>Total</b>	<b>\$20,00</b>

**Tabla 3.59 Precio Santay Full Experience [Elaboración propia,2021]**

<b>Santay Full Experience</b>	
<b>Incluye</b>	<b>Costo por pax</b>
Guianza	\$2,50
Alimentación	\$12,00
Bicicleta	\$4,00
Herramientas taller	\$4,00
Implementos para la pesca vivencial	\$4,50
Alojamiento	\$20,00
Transporte lancha	\$3,00
<b>Total</b>	<b>\$50,00</b>

### 3.5.5 Ingresos

Para el paquete Half Day: Amigos de Santay, en el año 1, se pretende vender al 10% de los turistas interesados en la recreación al aire libre y que realizarían un gasto al día de hasta \$30.

**Tabla 3.60 Ingresos por Half Day Amigos de Santay [Elaboración propia,2021]**

	Estadísticas de visitantes del ANRIS	Recreación al aire libre (44,70%)	Gasto al día de hasta \$30 (36,4%)	Mercado objetivo 10%
Paquete Half Day: Amigos de Santay	61.659	27.562	10.032	1.003

Para el paquete Half Day Vida Santa. en el año 1, se propone vender al 10% de los turistas interesados en avistamiento de aves y que realizarían un gasto al día de hasta \$30.

**Tabla 3.61 Ingresos por Half Day Vida Santay [Elaboración propia,2021]**

	Estadísticas de visitantes del ANRIS	Avistamiento de aves (30,11%)	Gasto al día de hasta \$30 (36,4%)	Mercado objetivo 10%
Paquete Half Day: Vida Santay	61659	18566	6758	676

En el año 1, Santay Full experience se lo vendería al 10% de los turistas interesados en pernoctar y que están dispuesto a pagar más de \$40.

**Tabla 3.62 Ingresos por Santay Full Experience [Elaboración propia,2021]**

	Estadísticas de visitantes del ANRIS	Dispuestos a pernoctar y pagar más de \$40 (6,90%)	Mercado objetivo10%
Paquete: Santay Full experience	61659	4254	425

Los ingresos se basan en la venta de cada paquete a su mercado objetivo, además existe un incremento de precios del 5% anual y en el año 2 se prevé un aumento de ventas del 1%, para el año 3 del 3% y del año 4 en adelante sería de 5%.

**Tabla 3.63 Ventas año 1 al año 3**

VENTAS	Año 1			Año 2			Año 3		
	Cant.	\$ Unid.	Ingresos						
	No. Clientes	Valor Paquete	Total ventas						
<b>Paquete Half Day: Amigos de Santay</b>	1.003	\$25,00	\$25.080	1.013	\$26,25	\$26.597	1.044	\$27,56	\$28.765
<b>Paquete Half Day: Vida</b>	676	\$20,00	\$13.514	682	\$21,00	\$14.332	703	\$22,05	\$15.500
<b>Paquete: Santay Full experience</b>	425	\$50,00	\$21.270	430	\$52,50	\$22.557	443	\$55,13	\$24.395
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2104</b>		<b>\$59.864</b>	<b>2.125</b>		<b>\$63.486</b>	<b>2.189</b>		<b>\$68.660</b>

**Tabla 3.64 Ventas año 4 al año 6**

VENTAS	Año 4			Año 5			Año 6		
<b>Paquete Half Day: Amigos de Santay</b>	1.096	\$28,94	\$31.713	1.151	\$30,39	\$34.964	1.208	\$31,91	\$38.548
<b>Paquete Half Day: Vida</b>	738	\$23,15	\$17.088	775	\$24,31	\$18.840	814	\$25,53	\$20.771
<b>Paquete: Santay Full experience</b>	465	\$57,88	\$26.896	488	\$60,78	\$29.653	512	\$63,81	\$32.692

<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.299</b>		<b>\$75.697</b>	<b>2.413</b>		<b>\$83.456</b>	<b>2.534</b>		<b>\$92.011</b>
-----------------------	--------------	--	-----------------	--------------	--	-----------------	--------------	--	-----------------

**Tabla 3.65 Ventas año 7 al año 10**

Año 7			Año 8			Año 9			Año 10		
1269	\$33,50	\$42.499	1.332	\$35,18	\$46.855	1.399	\$36,94	\$51.658	1.468	\$38,78	\$56.953
854	\$26,80	\$22.900	897	\$28,14	\$25.247	942	\$29,55	\$27.835	989	\$31,03	\$30.688
538	\$67,00	\$36.043	565	\$70,36	\$39.737	593	\$73,87	\$43.810	623	\$77,57	\$48.301
<b>2.661</b>		<b>\$101.442</b>	<b>2.794</b>		<b>\$111.840</b>	<b>2.934</b>		<b>\$123.303</b>	<b>3.080</b>		<b>\$135.942</b>

### 3.5.6 Punto de equilibrio

El proyecto alcanzaría el punto de equilibrio en el año 4 y al término de la proyección existiría un beneficio de \$46.305,33.

**Tabla 3.66 Beneficios [Elaboración propia,2021]**

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$59.864,00	\$63.485,77	\$68.659,86	\$75.697,50	\$83.456,49
Costos variables	\$51.356,00	\$60.462,64	\$61.671,89	\$63.522,05	\$65.427,71
Gastos fijos	\$11.970,88	\$12.150,03	\$12.334,22	\$11.895,33	\$12.719,33
Costo y gastos totales	\$63.326,88	\$72.612,67	\$74.006,11	\$75.417,38	\$78.147,04
<b>Beneficio</b>	<b>-\$3.462,88</b>	<b>-\$9.126,90</b>	<b>-\$5.346,25</b>	<b>\$280,12</b>	<b>\$5.309,46</b>

**Tabla 3.67 Beneficios [Elaboración propia, 2021]**

CONCEPTOS	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos	\$92.010,78	\$101.441,89	\$111.839,68	\$123.303,25	\$135.941,83
Costos variables	\$67.390,54	\$69.412,26	\$71.494,63	\$73.639,47	\$75.848,65
Gastos fijos	\$7.538,59	\$13.127,89	\$12.712,81	\$13.561,33	\$13.787,85
Costo y gastos totales	\$74.929,13	\$82.540,15	\$84.207,43	\$87.200,80	\$89.636,50
<b>Beneficio</b>	<b>\$17.081,65</b>	<b>\$18.901,74</b>	<b>\$27.632,25</b>	<b>\$36.102,45</b>	<b>\$46.305,33</b>

### 3.5.7 Estado de pérdidas y ganancias

El estado de pérdidas y ganancias evidencia el beneficio que resultaría después del pago de impuestos.

**Tabla 3.68 Estado de pérdidas y ganancias año 1 al año 5 [Elaboración propia,2021]**

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos operacionales	\$59.864,00	\$63.485,77	\$68.659,86	\$75.697,50	\$83.456,49
Costos variables	\$51.356,00	\$60.462,64	\$61.671,89	\$63.522,05	\$65.427,71
<b>Margen de contribución</b>	<b>\$8.508,00</b>	<b>\$3.023,13</b>	<b>\$6.987,97</b>	<b>\$12.175,45</b>	<b>\$18.028,78</b>
Gastos fijos	\$11.970,88	\$12.150,03	\$12.334,22	\$11.895,33	\$12.719,33
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>-\$3.462,88</b>	<b>-\$9.126,90</b>	<b>-\$5.346,25</b>	<b>\$280,12</b>	<b>\$5.309,46</b>
Impuestos (IR 25%)				\$70,03	\$1.327,36
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>-\$3.462,88</b>	<b>-\$9.126,90</b>	<b>-\$5.346,25</b>	<b>\$210,09</b>	<b>\$3.982,09</b>

**Tabla 3.69 Estado de pérdidas y ganancias año 6 al año 10 [Elaboración propia,2021]**

CONCEPTOS	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos operacionales	\$92.010,78	\$101.441,89	\$111.839,68	\$123.303,25	\$135.941,83
Costos variables	\$67.390,54	\$69.412,26	\$71.494,63	\$73.639,47	\$75.848,65
<b>Margen de contribución</b>	<b>\$24.620,24</b>	<b>\$32.029,63</b>	<b>\$40.345,05</b>	<b>\$49.663,78</b>	<b>\$60.093,18</b>
Gastos fijos	\$7.538,59	\$13.127,89	\$12.712,81	\$13.561,33	\$13.787,85
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>\$17.081,65</b>	<b>\$18.901,74</b>	<b>\$27.632,25</b>	<b>\$36.102,45</b>	<b>\$46.305,33</b>
Impuestos (IR 25%)	\$4.270,41	\$4.725,44	\$6.908,06	\$9.025,61	\$11.576,33
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>\$12.811,24</b>	<b>\$14.176,31</b>	<b>\$20.724,19</b>	<b>\$27.076,84</b>	<b>\$34.729,00</b>

### 3.5.8 Flujo de Caja

**Tabla 3.70 Flujo de caja [Elaboración propia, 2021]**

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad final	-\$3.462,88	-\$9.126,90	-\$5.346,25	\$210,09	\$3.982,09
Depreciación	\$6.010,27	\$6.010,60	\$6.010,60	\$5.382,00	\$6.010,60
Reposición de activos fijos (-)	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$99,20
<b>Flujo de Caja</b>	<b>\$2.547,38</b>	<b>-\$3.116,30</b>	<b>\$664,35</b>	<b>\$5.592,09</b>	<b>\$9.893,49</b>

**Tabla 3.71 Flujo de caja [Elaboración propia, 2021]**

CONCEPTOS	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Utilidad final	\$12.811,24	\$14.176,31	\$20.724,19	\$27.076,84	\$34.729,00
Depreciación	\$628,60	\$6.010,60	\$5.382,00	\$6.010,60	\$6.010,60
Reposición de activos fijos (-)	\$0,00	\$1.490,51	\$0,00	\$99,20	\$0,00
<b>Flujo de Caja</b>	<b>\$13.439,84</b>	<b>\$18.696,39</b>	<b>\$26.106,19</b>	<b>\$32.988,24</b>	<b>\$40.739,60</b>

### 3.5.9 Indicadores económicos

Los indicadores económicos utilizados para verificar la viabilidad del proyecto son la Tasa interna de Retorno y el Valor Actual Neto. La TIR se encuentra en el 13% mientras que el VAN está en \$5.749, lo cual significa que el proyecto es rentable.

**Tabla 3.72 Tasa de descuento [Elaboración propia, 2021]**

TASA DE DESCUENTO	INVERSIÓN INICIAL
12,00%	-\$ 54.505

**Tabla 3.73 VAN y TIR del proyecto [Elaboración propia, 2021]**

<b>VAN:</b>	<b>\$ 5.749</b>
<b>TIR:</b>	<b>13%</b>

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

- De acuerdo con los resultados en el análisis de la oferta del destino, se concluye que el humedal cuenta con 5 atractivos actuales naturales, sendero Huaquillas, sendero Beldaco, sendero La Cocodrilera, sendero de La Ciclovía y la Isla Gallo; también existen 2 atractivos actuales culturales, la Ecoaldea y el puente basculante de Guayaquil. Por otro lado, se han identificado 2 recursos naturales, sendero Terraplén y El mirador de la Bocana; además 2 recursos de tipo cultural, el observatorio flotante y los vestigios de las antiguas haciendas.
- El territorio de Santay cuenta con normas de cuidados especiales para la conservación y protección de sus ecosistemas. Por lo cual, todo proyecto turístico debe regirse a las normas y reglamentos de esta entidad. El desarrollo de las actividades de ocio y recreación deben realizarse bajo un modelo de gestión de turismo sostenible, esto concuerda positivamente con el 88,78% de encuestados que se encuentran dispuestos en participar en este tipo de turismo.
- El desarrollo de las 3 propuestas de paquetes combina las 3 principales actividades que motivarían a las personas a visitar Santay, estas son, recreación al aire libre, avistamiento de flora y fauna y actividades deportivas. Asimismo, la duración de los 2 paquetes “half day” concuerdan con el 57,14% de encuestados, que indican que su duración estimada de visita en el día sería como máximo de 5 horas.
- Los análisis estadísticos demuestran que las personas que viven en el extranjero o en otras provincias del Ecuador que no sea el Guayas, tienen una alta disposición a pernoctar; también se identifica que entre más alejado sea el lugar de residencia de la turista más alta es la tarifa dispuesta a pagar por pernoctar en el área bajo la propuesta “Santay, Full Experience”.

- Los indicadores financieros que se utilizaron para medir la viabilidad del proyecto en el análisis financiero son la Tasa Interna de Retorno, que está en 13% y el Valor Actual Neto de \$5.749. Estos indicadores permiten considerar al proyecto como factible. Sin embargo, para mantener estos resultados es imprescindible la ayuda de la empresa pública y privada para la adecuación del sendero Terraplén, la reparación de la Ciclovía y la construcción del Muelle en la garita de Guayaquil.
- Las fichas de habilidades dieron como resultado una alta disposición de los isleños para el desarrollo de las actividades de los productos turísticos, tales como los talleres participativos y la pesca. Además, han demostrado contar con capacitación en la actividad a desempeñar o en un área afín de turismo.

#### **4.2 Recomendaciones**

- Se recomienda la realización de un estudio que mida el impacto ambiental que tendría la ejecución de las propuestas en el área protegida, debido a que por las limitaciones de este proyecto no se ha estudiado de forma más profunda los efectos que generarían las actividades turísticas en la zona.
- Un aspecto importante al momento de poner en marcha las propuestas planteadas en este proyecto es la creación de un plan de marketing para la isla Santay, con la cual se puedan plantear las estrategias comerciales que se utilizarán para llegar al público.
- Se sugiere tener en cuenta la contratación de un guía bilingüe para facilitar que la experiencia y el servicio de los paquetes turísticos lleguen hasta los turistas extranjeros que no dominan el castellano.
- Por último, es esencial mencionar que todas las fases del diseño del producto son susceptibles de mejora. Además, se aconseja la ejecución de los estudios correspondientes para la tercera etapa del desarrollo del producto, en la cual se incluye, capacitación de actores claves, comercialización, promoción y monitoreo.

# BIBLIOGRAFÍA

- Amerta, I., Sara, I., & Bagiada, K. (2018). Sustainable tourism development. *International research journal of management, IT and social sciences*, 5(2), 248-254.
- Bravo, L., Macías, N., & Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 265-277.
- Cabanilla, E., & Rendón, M. (2020). Análisis de las oportunidades del Turismo Comunitario en Ecuador y sus vínculos con el empoderamiento de las mujeres en el norte ecuatoriano. *Latina*.
- Cave, J., & Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22:3, 503:513.
- Chapman, A. (2004). Análisis DOFA y análisis PEST. Obtenido de <http://www.degerencia.com/articulos.php>.
- Código Orgánico del Ambiente (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica 2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Codigo-Organico-del-Ambiente.pdf>
- de Araújo, M., Méndez, K., & Ribeiro, R. (2020). Segundo Taller de Formación Sobre Turismo Comunitario y sus Efectos Post Coronavirus (COVID-19). *Turismo e Sociedade*. Obtenido de <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/77709/42200>
- Díaz, S., Amores, M., Barreto, S., & Armas, B. (2020). El turista de naturaleza. Estudio sobre el perfil del turista y su comportamiento en áreas naturales protegidas del Ecuador. Caso: Parque Nacional Cotacachi Cayapas. *Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*, 180-212.
- Eftekari, A., Tayyebi, L., & Farhadi, M. (2021). The Influential Factors in Experience-Based Tourism in Nomadic Areas. *Journal of Rural Research*, 11(04), 712-727.
- ENEMDU. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Quito. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Julio-2021/202107\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Julio-2021/202107_Mercado_Laboral.pdf)
- Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropolía*, 20.
- Ley de Turismo (Ministerio del Turismo 27 de diciembre de 2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/2Ley-de-turismo-2018.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2019). *Manual Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos*. .
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (7 de agosto de 2020). *Siete áreas protegidas habilitadas para actividades turísticas por el 10 de agosto*. Obtenido de MAE oficial: <https://www.ambiente.gob.ec/siete-areas-protegidas-habilitadas-para-actividades-turisticas-por-el-10-de-agosto/>
- Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Muñoz-Jácome, E., Ati-Cutiupala, G., & Vistin-Guamantaqui, D. (2021). Ecoturismo una estrategia de desarrollo sostenible para la comunidad “La Esperanza”, un aporte a la conservación de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 97-111.
- Murray, S., & Larry, S. (2005). *Estadística*.
- Navas, G. (2013). La Isla Santay: entre la informalidad y la regeneración urbana de Guayaquil. *Los lugares de hábitat y la inclusión*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54067.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2008). *Definición de Turismo*. Obtenido de OMT oficial: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Peralta, M. (2020). Foda. *Logos Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 2*, 20-21. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa2/article/view/6091>
- Procarsur. (2020). *Manejo de Turismo Comunitario - Ecuador*. Quito, Ecuador. Obtenido de [http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20\(Documento%20Tem%23U00e1tico\)%202011%2011%2020.pdf](http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20(Documento%20Tem%23U00e1tico)%202011%2011%2020.pdf)
- Pullas Villamarín, G. (2020). *Las actividades socioeconómicas asociadas en la Parroquia de Atahualpa del Cantón Quito como mecanismo de fortalecimiento comunitario*. Universidad Tecnológica Indoamérica. Quito: Master's thesis.
- Schlagwein, F. (10 de marzo de 2021). *El coronavirus, ¿una oportunidad para el turismo sostenible?* Obtenido de DW Made for minds: <https://www.dw.com/es/el-coronavirus-una-oportunidad-para-el-turismo-sostenible/a-56821078>
- STPE. (2017). *Proyecciones Referenciales de población a nivel cantonal por grupos de edad 2010-2020*.

# APÉNDICES

## Apéndice A

FICHA DE HABILIDADES										
INFORMACIÓN GENERAL										
1.	Nombre									
2.	Edad				3.	Número de casa				
4.	Ocupación									
HABILIDADES										
5.	¿Qué habilidades/competencias posee que puedan servir como aporte a la actividad turística?									
6.	¿Ha recibido capacitación para desarrollar la habilidad/competencia?							Sí		No
CAPACITACIONES										
	Sí	No		Sí	No		Sí	No	Otros:	
1.			4.			7.				
2.			5.			8.				
3.			6.			9.				
7.	¿Le interesa aportar a la actividad turística con su habilidad/competencia?							Sí		No
OBSERVACIONES										

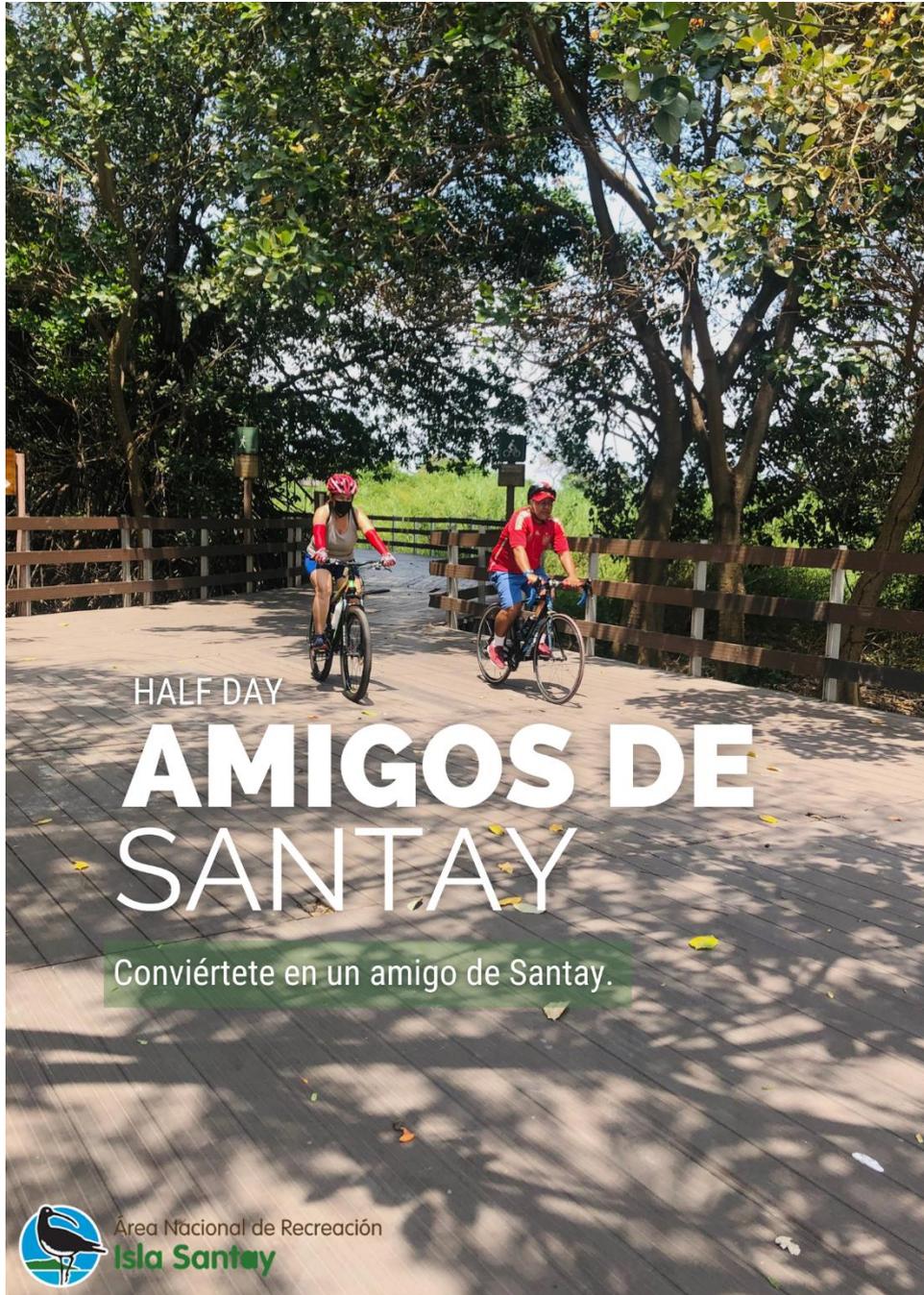
FICHA DE HABILIDADES									
INFORMACIÓN GENERAL									
1. Nombre	Vanya Domínguez			2. Edad	29	3. Número de casa	15		
4. Ocupación	Ama de casa								
HABILIDADES									
5. ¿Qué habilidades/competencias posee que puedan servir como aporte a la actividad turística?									
Atención, contabilidad, atención al cliente									
6. ¿Ha recibido capacitación para desarrollar la habilidad/competencia?									
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>									
CAPACITACIONES									
1.		4.		7.		Otros:			
2.		5.		8.					
3.		6.		9.					
7. ¿Le interesa aportar a la actividad turística con su habilidad/competencia?									
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>									
OBSERVACIONES									

FICHA DE HABILIDADES									
INFORMACIÓN GENERAL									
1. Nombre	Jony Cruz			2. Edad		3. Número de casa	19		
4. Ocupación	Ama de casa, trabajadora de kiosco								
HABILIDADES									
5. ¿Qué habilidades/competencias posee que puedan servir como aporte a la actividad turística?									
Ofertar servicio al cliente, contabilidad básica, liderazgo, Promotor en alimentación, hospitalidad, desarrollo humano									
6. ¿Ha recibido capacitación para desarrollar la habilidad/competencia?									
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>									
CAPACITACIONES									
1.		4.		7.		Otros:			
2.		5.		8.					
3.		6.		9.					
7. ¿Le interesa aportar a la actividad turística con su habilidad/competencia?									
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>									
OBSERVACIONES									

FICHA DE HABILIDADES									
INFORMACIÓN GENERAL									
1. Nombre	Elizabeth			2. Edad	28 años	3. Número de casa	13		
4. Ocupación	Ama de casa								
HABILIDADES									
5. ¿Qué habilidades/competencias posee que puedan servir como aporte a la actividad turística?									
Atención, Promotor básico, atención al cliente, liderazgo, contabilidad básica, alimentación, Guías									
6. ¿Ha recibido capacitación para desarrollar la habilidad/competencia?									
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>									
CAPACITACIONES									
1.		4.		7.		Otros:			
2.		5.		8.					
3.		6.		9.					
7. ¿Le interesa aportar a la actividad turística con su habilidad/competencia?									
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>									
OBSERVACIONES									

FICHA DE HABILIDADES									
INFORMACIÓN GENERAL									
1. Nombre	Marquta Torres			2. Edad	33 años	3. Número de casa	14		
4. Ocupación	Ama de casa								
HABILIDADES									
5. ¿Qué habilidades/competencias posee que puedan servir como aporte a la actividad turística?									
Atención al cliente, curso avanzado, guías, liderazgo, contabilidad básica									
6. ¿Ha recibido capacitación para desarrollar la habilidad/competencia?									
Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>									
CAPACITACIONES									
1.		4.		7.		Otros:			
2.		5.		8.					
3.		6.		9.					
7. ¿Le interesa aportar a la actividad turística con su habilidad/competencia?									
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>									
OBSERVACIONES									

## Apéndice B



HALF DAY

# AMIGOS DE SANTAY

Conviértete en un amigo de Santay.



Área Nacional de Recreación  
**Isla Santay**



Conviértete en amigo de Santay, de su naturaleza, su biodiversidad, sus paisajes y, por su puesto, de su gente. Realiza actividades deportivas, como caminatas y ciclismo en compañía de un guía local mientras admiras la rica biodiversidad de la Isla. Disfruta de comida típica ecuatoriana y conoce sobre la historia y cultura de las familias santailleñas. Vive la experiencia única de realizar pesca vivencial, y aprende en talleres participativos con la comunidad. Finaliza este emocionante recorrido con un paseo fluvial para admirar panorámicamente a la perla del pacífico.



## RECOMENDACIONES

Usar zapatos apropiados para caminar en terreno natural.

Usar ropa fresca y cómoda, de preferencia colores claros.

Usar gorra o sombreros.

Llevar protector solar.

Llevar Repelente.

Termos con agua.

Cámara fotográfica.



## ITINERARIO

**11:00** Check in en la garita del Puente Basculante de Guayaquil.

**11:20** Salida desde el Puente Basculante Guayaquil-Isla Santay en bicicleta/a pie.

**11:45** Llegada a la ecoaldea y descanso.

**12:00** Visita guiada al sendero Huaquillas y sendero Beldaco.

**12:20** Pesca vivencial.

**13:00** Almuerzo.

**14:00** Visita guiada a La Cocalera.

**14:20** Visita guiada al Observatorio-Museo Flotante de Santay.

**14:40** Taller participativo con la comunidad.

**15:40** Recorrido fluvial por el río Guayas y río Daule.

**16:00** Regreso a Guayaquil.





Área Nacional de Recreación  
**Isla Santay**

HALF DAY

# VIDA SANTAY

Descubre los tesoros naturales de Santay.

© Michelle Fernández



Descubre los tesoros naturales de Santay. Interioriza dentro de un pequeño paraíso verde, en donde podrás descubrir mariposas de mágico colores, cocodrilos imponentes, ágiles tigrillos, serpientes exóticas, entre otras especies, mientras escuchas el canto de las aves. Conéctate con la VIDA de Santay en 4 diferentes senderos, y disfruta del majestuoso florecimiento de los Guayacanes. Recorre por el río Daule la maravillosa Isla Gallo, escenario ideal para la observación de más de 100 tipos de aves.



## ITINERARIO

**10:00** Check in en la garita del Puente Basculante de Guayaquil.

**10:20** Salida desde el Puente Basculante Guayaquil-Isla Santay en bicicleta o caminando.

**10:45** Llegada a la Ecoaldea Y lunch.

**11:00** Visita guiada al sendero Huaquillas y sendero Beldaco.

**11:25** Recorrido hacia el sendero Terraplén.

**12:20** Avistamiento del florecimiento de Guayacanes.

**12:40** Regreso a la Ecoaldea.

**13:40** Almuerzo.

**14:40** Visita al sendero "La Cocodrileira".

**5:00** Recorrido fluvial y observación de aves en la Isla Gallo.

**16:00** Regreso a Guayaquil.



## RECOMENDACIONES

Usar zapatos apropiados para caminar en terreno natural.

Usar ropa fresca y cómoda, de preferencia colores claros.

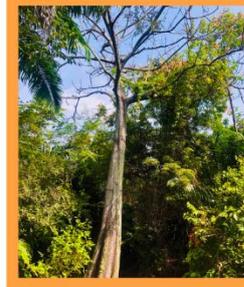
Usar gorra o sombreros.

Llevar protector solar.

Llevar Repelente.

Termos con agua.

Cámara fotográfica.



Área Nacional de Recreación  
**Isla Santay**



# **SANTAY** FULL EXPERIENCE

Atrévete a vivir la experiencia completa en Santay.

© Michelle Fernández

# SANTAY FULL EXPERIENCE

Atrévete a vivir la experiencia completa en Santay. Descubre un mundo lejos del movimiento imparabable de la ciudad, y pasa una experiencia inolvidable conociendo las maravillas de santay, con su naturaleza que encanta y su gente que inspira. Goza de participar en caminatas por senderos naturales, recorridos nocturnos, pesca vivencial, paseos fluviales, aviturismo, entre otras increíbles experiencias junto a la comunidad de San Jacinto de Santay. Hospédate en nuestras cabañas y comparte con la naturaleza.



## ITINERARIO

### DÍA 1

- Traslado fluvial o en bicicleta desde el Puente Basculante Guayaquil-Isla Santay.
- Check-in en las cabañas y bienvenida.
- Visita guiada al Observatorio-Museo Flotante de Santay.
- Taller participativo con anfitriones de la comunidad.
- Almuerzo.
- Recorrido sendero Huaquillas y Beldaco.
- Recorrido sendero Terraplén.
- Cena.

- Recorrido nocturno por el sendero La Cocodrilera.
- Noche libre.

### DÍA 2

- Wake up call.
- Desayuno.
- Pesca vivencial.
- Recorrido fluvial a Isla Gallo para la observación de aves.
- Regreso a las cabañas.
- Check out.
- Regreso fluvial hacia Guayaquil.



## RECOMENDACIONES

Usar zapatos apropiados para caminar en terreno natural.

Usar ropa fresca y cómoda, de preferencia colores claros.

Usar gorra o sombreros.

Llevar protector solar.

Llevar Repelente.

Termos con agua.

Cámara fotográfica.



Área Nacional de Recreación  
**Isla Santay**

## Apéndice C

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	9	0	7	0	1	A	N	1	1	0	1	0	3	0	0	1	
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
ISLA SANTAY E ISLA GALLO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					TIERRAS_INSULARES					ISLA CONTINENTAL								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
GUAYAS					DURAN					ELOY ALFARO (DURÁN)								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
San Jacinto de Santay					N/A					N/A		N/A						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)						
-2.2182681087174636					-79.8777223617072							3 msnm						
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Ministerio de Ambiente / Subsecretaría de Gestión Marino y Coster													
c. Nombre del Administrador: Blgo. José Morán					d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: (+593)979256638					f. Correo Electrónico: jose.moran@ambiente.gob.ec													
Observaciones: Elsa Rodríguez, Representante de la Comuna San Jacinto de Yaguachi; Eliot Párrales presidente de la ASOSERTUSANTAY																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Cálido					b. Temperatura(°C): 20-27					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 100								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:			de Mayo a Septiembre															
Observaciones: La entrada es libre y no necesita ser bajo reservación, sin embargo, existe la opción de realizar reservaciones vía telefónica.																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Guayaquil								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,6 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.217647		Long.: -79.885521						
Observaciones: La única forma de trasladarse a la isla es caminando o en bicicleta a través de los puentes o por vía fluvial en la embarcaciones de ASOSERTUSANTAY de martes a domingo. Actualmente, sólo el tramo de Guayaquil-Santay se encuentra habilitado. El tramo Durán-Santay esta deshabilitado, este cuenta con una longitud de 6.7 Km, el cual se recorre caminando en aproximadamente 1:30.																		
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.217636, -79.885537		-2.218281959336891, -79.87789433067412		2,6		CEMENTO Y HORMIGON		Bueno						

a. Terrestre (M)		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: El acceso vía terrestre se puede realizar cruzando el puente vasculante y luego realizar el sendero de la Ecoaldea hasta llegar al Sendero Huaquillas									
b. Acuático (U)	<input checked="" type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Fluvial	<input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Muelle en el puente Guayaquil-Santay	Malo	Puerto / Muelle de Llegada	Muelle de Santay	Regular
Observaciones: También se puede acceder al atractivo desde el Muelle del Malecón 2000 en Guayaquil y posteriormente caminar hasta la entrada del sendero.									
c. Aéreo (U)		Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: El otro tipo de transporte que se puede utilizar es Bicicleta									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Asociación de Servicios Turísticos San Jacinto de Santay ASOSERTUSANTAY		Muelle en el puente Guayaquil-Santay/ Muelle Santay		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No existe la estructura de un muelle adecuado en la estación del puente que conecta Guayaquil con Santay	
Operadora Cacique Tumbalá		Muelle malecón 2000		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>
d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: Personas con movilidad reducida han visitado la isla a pesar que ninguno de los muelles cuenta con rampas para acceder a las embarcaciones. Una vez en la isla, los senderos y las caminerías en general son de fácil acceso para personas con poca o nula accesibilidad motriz.							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	3	159	245		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	2	29	61		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: 3 cabañas con capacidad para 4 pax cada una. Cuentan con sala, cocina, comedor y nevera.					Observaciones: La información corresponde a los establecimientos de alojamiento ubicados en la Parroquia Carbo (Concepción) registrados en el SIETE. Corte: Octubre, 2017						
<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	28	70	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: También cuentan con 3 Kioscos y 1 una carretilla de granizados. Debido a la emergencia el aforo del restaurante ha reducido.					Observaciones: En el caso de este ítem, se ha tomado como referencia los establecimientos del catastro general de Guayaquil						
<b>Agencias de Viaje</b>		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura				0			
<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	Aventura				0			
Observaciones: Existen 4 guías de la comunidad San Jacinto de Santay, los cuales no cuentan con licencia.					Observaciones: Existen 26 guías de Guayas registrados en el SIETE. Corte: Noviembre 2017						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>					<input checked="" type="checkbox"/>						
<b>Categoría (M)</b>		<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
								<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	2.19523 / -79.88018	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.22836 / -79.86954	Ministerio de Ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.22758 / -79.87064	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardanía		<input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.2176202, -79.885730	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	0	-2.225662, -79.86613	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-2.22569 -79.86613	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.227216, -79.86888 -2.22950, -79.867	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-2.22794 / -79.86913 -2.22714 / -79.86881	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-2.21709, -79.88701	Ministerio de Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:		La isla instalada en el Malecón 2000 (antes de ingresar al Muelle del Yacht Club) ha sido considerado como Punto de Información. El Centro de Interpretación es el Centro de Visitantes implementado por MAE. Existen dos senderos: La Cocodrillera de 78 metros y Huaquillas de 400 metros. Uno de los baños se encuentra en el área del Restaurante y el otro en la zona de los bares.	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>		<input type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de merchandising y artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de merchandising y artesanías <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		<a href="#">texto</a>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b>		<input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:		<a href="#">texto</a>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones:		<a href="#">texto</a>	
<b>6.2 Entorno (U)</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:		<a href="#">texto</a>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones:		<a href="#">texto</a>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>		<input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	<a href="#">texto</a>	b. Denominación:	<a href="#">texto</a>
		c. Alcance:	<a href="#">texto</a>
Observaciones:		<a href="#">texto</a>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">Tanque elevados</a>		Especifique: <a href="#">EMAPAG</a>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">sistema fotovoltaico o generadores de luz</a>		Especifique: <a href="#">CNEL</a>	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <a href="#">Reciclaje y proceso de desecho individual</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">Exisate 1 punto de salud.</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	talle	<a href="#">texto</a>						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto			
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Seguridad a cargo de los guarda parques.			
Observaciones: Años atr(ás existía la presencia de policías en una casa de la Ecoaldeas pero actualmnete ya no se encuentran.						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto						
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	
				Año de elaboración:	de 0	
Observaciones:						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:</span>						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:</span>						
texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:</span>						
Al ser un área protegida, sitio RAMSAR y centro de turismo comunitario debe registrarse a las políticas de estas entidades a las que pertenece.						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:</span>						
Al ser un área protegida, sitio RAMSAR y centro de turismo comunitario debe registrarse a las políticas de estas entidades a las que pertenece.						
Observaciones: texto						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto						
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input checked="" type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El Canyoning se encuentra deshabilitado por falta de mantenimiento.						
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>						

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.islasantay.info/p/turismo-en-santay.html">https://www.islasantay.info/p/turismo-en-santay.html</a>		Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	INSTAGRAM: isla.santay		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto</span>			
Observaciones: forma parte del paquete ofrecido por la operadora Cacique Tumbalá			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	De mayo a octubre	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		De noviembre a Abril	0
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Guayaquil	0	0
	Duran	0	0
	Quito	0	0
Países de origen	Estados Unidos	0	0
	Venezuela	0	0
	Colombia	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: MINISTERIO DEL AMBIENTE, AGUA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 365	Fines de semana 1054	Días feriados 453	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	28	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	31		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			<input type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	18	Primeros Auxilios	4	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	10	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	31	Guianza	7	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>La isla Santay e isla Gallo se encuentran ubicadas en el río Guyas entre el cantón de Durán y Guyaquil. Su formación se debe a la acumulación de sedimentos, y cuenta con 3 tipos diferentes de ecosistemas, bosques de manglares. Este gran humedal es el refugio de aves acuáticas, nativas o migratorias, que encuentran ahí un importante sitio de descanso y anidación.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Génesis Reina, 2021															
b. Ubicación gráfica del Atractivo															
															
Fuente: QGIS, 2021															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:				GÉNESIS REINA				NICOLE SANTI							