

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

## **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Elaboración de rutas turísticas dirigidas al mercado juvenil y propuesta de comercialización en una plataforma digital.

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado(a) en Turismo**

Presentado por:

Miguel Eduardo Meneses Rodríguez

María José Sanclemente Barreiro

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mis padres Ramon Sanclemente y María Barreiro; hermanas Ana Belén, Ana María; a mi novio Lenin Caicedo y amigos cercanos, por ser apoyo fundamental en cada etapa de mi vida, por ser mi referente en el modelo de buen ciudadano y por siempre creer en mi potencial y animarme a cultivar mi crecimiento personal y profesional.

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mis padres el Sr. Miguel Ángel Meneses la Sra. Loly Rodríguez y a mi pequeño hijo Miguelito jr., los cuales han sido mi motor y mi inspiración a lo largo de toda mi carrera para llegar a este punto, lo cual me ha servido para poder alcanzar la meta fijada y crecer de manera personal y profesional a lo largo de mi vida y futuros proyectos a realizar.

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, no corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Miguel Eduardo Meneses Rodríguez* y *María José Sanclemente Barreiro* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



---

Miguel Eduardo  
Meneses Rodríguez



---

María José Sanclemente  
Barreiro

## EVALUADORES



.....  
**Nombre del Profesor**

M.Sc. Cinthy Elizabeth Veintimilla Marino



.....  
**Nombre del Profesor**

M.Sc. Numa Sebastián Calle Lituma

## RESUMEN

Ecuador alberga un patrimonio natural e histórico invaluable, dividido en 4 mundos: Costa, Sierra, Amazonia y el Archipiélago Galápagos, lo que lo convierte en un país abundante en biodiversidad y riqueza cultural. Bajo esta premisa el presente trabajo de tesis se realiza con el propósito de crear una red de rutas turísticas dirigidas al mercado juvenil como alternativa a la dinamización económica en el turismo interno del país. Gracias al creciente interés del turista joven en la participación del turismo en modalidades de aventura, naturaleza, de sol y playa se diseñaron 5 rutas mediante el análisis cuantitativo y cualitativo de la demanda de interés. Los resultados de la investigación están divididos en dos entregables, el primero es el conjunto de fichas técnicas de las rutas turísticas planificadas y el segundo un prototipo de plataforma digital para la comercialización de dichas rutas junto al análisis financiero que respalda la viabilidad económica del proyecto. Se considera el uso de diferentes herramientas tecnológicas en la comercialización del turismo como recurso fundamental para el desarrollo de la actividad luego crisis sanitaria mundial causada por el COVID-19, alternativa que permitirá reducir considerablemente las transacciones comerciales con dinero en efectivo y el contacto físico con el prestador de servicio.

**Palabras Clave:** Turismo Interno, Demanda turística, Oferta Turística, Ruta Turística.

## **ABSTRACT**

*Ecuador has an invaluable natural and historical heritage, divided into 4 worlds: Coast, Sierra, Amazonia and the Galapagos archipelago, which makes it a country abundant in biodiversity and cultural wealth. Under this premise, this thesis work is carried out with the purpose of creating a network of tourist routes aimed at the youth market as an alternative to the economic revitalization of domestic tourism. Thanks to the growing interest of young tourists in the participation of tourism in adventure, nature, sun and beach modalities, 5 routes were designed through the quantitative and qualitative analysis of the interest demand. The results of the research are divided into two deliverables, the first is the set of technical sheets of the planned tourist routes and the second a prototype of a digital platform for the commercialization of these routes together with the financial analysis that supports the economic viability of the project. The use of different technological tools in the commercialization of tourism is considered as a fundamental resource for the development of the activity after the global health crisis caused by COVID-19, an alternative will allow to considerably reduce commercial transactions with cash and physical contact with the service provider.*

*Keywords: Internal Tourism, Tourist Demand, Tourist Offer, Tourist Route.*

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS.....	V
SIMBOLOGÍA .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
CAPÍTULO 1.....	1
1.    Introducción.....	1
1.1    Descripción del problema.....	2
1.2    Justificación del problema .....	2
1.3    Objetivos .....	3
1.3.1    Objetivo General.....	3
1.3.2    Objetivos Específicos .....	3
1.4    Marco teórico .....	3
1.4.1    Demanda y Oferta turística.....	3
1.4.2    Planificación territorial del turismo.....	4
1.4.3    Producto turístico .....	5
1.4.4    Ruta turística .....	5
1.4.5    Turismo interno .....	5
1.4.6    Turismo local.....	6
1.4.7    Destino turístico receptor.....	6
1.4.8    Comunidad receptora .....	7
1.4.9    Turismo y Covid-19.....	7

CAPÍTULO 2.....	9
2. Metodología.....	9
2.1 Objetivo 1 .....	11
2.1.1 Cálculo para el tamaño de la muestra para población finita .....	11
2.2 Objetivo 2.....	12
2.3 Objetivo 3.....	13
CAPÍTULO 3.....	15
3. Resultados y Análisis.....	15
3.1 Perfil del turista meta.....	15
3.2 Diseño de rutas turísticas.....	17
3.2.1 Producto turístico 1- Ruta Costa .....	17
3.2.2 Producto turístico 2- Ruta Sierra 1 .....	18
3.2.3 Producto turístico 3- Ruta Sierra 2.....	19
3.2.4 Producto turístico 4- Ruta Oriente 1.....	20
3.2.5 Producto turístico 5- Ruta Oriente 2.....	22
3.3 Aplicación de modelo de negocios <i>CANVAS</i> .....	23
3.3.1 Análisis de costos .....	24
CAPÍTULO 4.....	34
4. Conclusiones Y Recomendaciones.....	34
4.1 Conclusiones .....	34
4.2 Recomendaciones.....	35
BIBLIOGRAFÍA .....	36
ANEXOS.....	39

## **ABREVIATURAS**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
OMT	Organización Mundial del Turismo
OMS	Organización Mundial de la Salud
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para Educación, Ciencia y Cultura
MINTUR	Ministerio de Turismo
OIT	Organización Internacional del Trabajo
AECIT	Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
VAN	Valor Actual Neto
TIR	Tarifa Interna de Retorno

## **SIMBOLOGÍA**

N	Número de elementos de la población o universo
n	Número de elementos de la muestra
Z	Confiabilidad
p	Porción de la población que tiene la característica estudiada
q	Porción de la población que no tiene la característica estudiada.
d	Error

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 - Mapa de la ruta turística costa.....	18
Ilustración 2 - Mapa de la ruta turística Sierra 1.....	19
Ilustración 3 - Mapa de la ruta turística Sierra 2.....	20
Ilustración 4 - Mapa de la ruta turística Oriente 1.....	21
Ilustración 5 - Mapa de la ruta turística Oriente 2.....	22
Ilustración 6 - Punto de equilibrio. ....	33

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Metodología de investigación.....	10
Tabla 2 - Resumen del producto turístico: Guayaco Playero.....	18
Tabla 3 - Resumen del producto turístico: Andes Aventurero.....	19
Tabla 4 - Resumen del producto turístico: Andes Cultural.....	20
Tabla 5 - Resumen del producto turístico: Guayaco Amazónico.....	21
Tabla 6 - Resumen del producto turístico: Amazonia Ancestral.....	23
Tabla 7 - Modelación de propuesta de negocio en CANVAS.....	24
Tabla 8 - Tabla de inversión inicial.....	25
Tabla 9 - Tabla de depreciación.....	25
Tabla 10 - Tabla detalles de préstamo.....	27
Tabla 11 - Tabla de amortización de préstamo.....	27
Tabla 12 - Tabla detalles de pronóstico de ingresos.....	28
Tabla 13 - Tabla de pronóstico de ingresos.....	28
Tabla 14 - Tabla detalle de costos.....	29
Tabla 15 - Tabla de pronóstico de costos.....	30
Tabla 16 - Tabla de pérdidas y ganancias.....	31
Tabla 17 - Tabla de flujo de caja.....	32
Tabla 18 - Tabla de punto de equilibrio TIR y VAN.....	32

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país megadiverso, situado en la línea equinoccial, lo convierte en punto privilegiado del planeta, gracias a estas condiciones geográficas en las 24 provincias que integran a Ecuador se encuentran más de 1.800 familias de orquídeas, 1.640 especies de aves, 4.500 ejemplares de mariposas, 345 de reptiles y 258 especies de mamíferos, entre los más destacados. Para conservar toda esta riqueza natural el gobierno ecuatoriano declaró patrimonio natural un conjunto de 49 Áreas Protegidas. Desde el alcance internacional, la UNESCO declaró como “Patrimonio Natural de la Humanidad” al Parque Nacional Galápagos en 1978 y al Parque Nacional Sangay en 1983, destacan también las 5 Reservas de Biosfera: Podocarpus-El Condor, El Cajas, Sumaco, Yasuní y Galápagos. Adicionalmente, dentro del territorio se encuentra el Chimborazo, el volcán más alto (6263,47 msnm) del país y el punto más alejado del centro de la Tierra (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015)

Geográficamente, Ecuador es un país con muchos privilegios, razón que convierte a este pequeño espacio en el mundo en un foco de atención para el turista. Cuando se realiza turismo, así como a nivel nacional o internacional, se contribuye al desarrollo económico de la comunidad local o receptora. Con un creciente potencial en el sector turístico, tanto doméstico como receptivo, afirmación respaldada por la tasa de crecimiento anual de visitas del 6.51% de la última década, lo que representa un incremento de ingresos de más de 800 millones, según cifras publicadas por el Banco Central del Ecuador (Calle, 2015)

Un folleto informativo publicado por Mintur en agosto 2020 “Levantamiento de información sobre el comportamiento del turismo a nivel nacional dado la nueva normativa generada por la afectación del virus COVID-19” compara estadísticas previas y bajo la nueva modalidad posterior a la pandemia. Basado en sus resultados se conoce que el 46% de sus participantes pertenece al grupo etéreo denominado “Jóvenes” y el

21% al grupo “Jóvenes Adultos” (Ministerio de Turismo & Universidad Central del Ecuador, 2020)

Con los datos previamente expuestos no solo evidenciamos la riqueza natural del país, el beneficio económico y social generado por la actividad turística, sino también recalcar la importancia del nicho de mercado juvenil. Ante este antecedente, el presente proyecto busca desarrollar un producto turístico enfocado a las necesidades y realidades de un turista meta, viendo la necesidad de planificar nuevas rutas específicamente para el mercado joven, ajustando el producto a sus expectativas de viajes y presupuesto.

### **1.1 Descripción del problema**

Ecuador continental posee un potencial turístico poco desarrollado, aun cuando dispone de una amplia gama de atractivos y recursos turísticos. Pese a poseer la disponibilidad de recursos y oferta turística, el mercado juvenil no cuenta con productos turísticos enfocados en sus necesidades y preferencias.

Por lo que resulta interesante promover rutas turísticas destinadas a satisfacer las expectativas y preferencias de viajes de este importante nicho de mercado, un producto con cualidades específicas, aportando así a la diversificación de productos e impulsando el turismo interno gracias al mismo. Se pretende promover un producto turístico alternativo, innovador y llamativo, que genere el interés en viajar y satisfaga las necesidades del creciente segmento juvenil, por lo general estas van ligadas al ocio, diversión, aventura, actividad física y relación humana. También se busca mantener los conceptos de desarrollo y sostenibilidad para los destinos a proponer y que estos a su vez se vean beneficiados en desarrollo social, económico y turístico. (Ortiz, 2018)

### **1.2 Justificación del problema**

La idea nace debido por una demanda juvenil insatisfecha, no solo a nivel nacional sino también internacional, que al llegar al país buscan diferentes opciones para recorrer el Ecuador de forma práctica y segura, se encuentran con productos que no cumplen sus necesidades o presupuestos, un producto limitado, estándar y común.

Bajo esta directriz se considera a la planificación, recurso fundamental para la gestión turística, justificada por la necesidad de optimizar los recursos y atractivos disponibles, poner en explotación recursos potenciales y optimizar el funcionamiento de actividades/procesos de servicios/consumo; La planificación de rutas enfocadas en un segmento de interés permitirá renovar la oferta de productos dirigidos al mercado juvenil actual. (Ministerio de Turismo, 2018)

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Crear una red de rutas turísticas para el segmento de mercado juvenil nacional que permita dinamizar el turismo interno, como alternativa a la recuperación de la economía del sector turístico del Ecuador.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Realizar un estudio cuantitativo y cualitativo de la demanda de turismo joven actual del Ecuador tras la pandemia.
2. Analizar los diferentes productos turísticos que responden al perfil del mercado juvenil actual del territorio ecuatoriano.
3. Diseñar un prototipo de plataforma tecnológica para la presentación de la red de rutas planificadas con su respectivo modelo de negocio.

### **1.4 Marco teórico**

#### **1.4.1 Demanda y Oferta turística**

La demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades, desde otra perspectiva, netamente económica se la define como la cantidad de *producto turístico* que los clientes, definido como turista. (Studi, 2013a)

Por otro lado, la oferta turística se define como el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

La conjunción de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, a los que cuando se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado meta, es lo que se define como el producto turístico. (Studi, 2013b)

#### **1.4.2 Planificación territorial del turismo**

En concreto, planificar consiste en utilizar técnicas y visión lógica para establecer objetivos y acciones. No obstante, el concepto planificar tiene significado por sí mismo, tal como lo demuestra su uso generalizado; esta palabra es referida en términos operativos a dos acepciones distintas:

1. Es entendida como una de las funciones o áreas de intervención del Estado, con el objetivo de corregir fallos o cubrir deficiencias de la economía de mercado (junto a otras funciones como ordenación, gestión, fiscalización, etc.

2. Es entendida como un instrumento metodológico para la puesta en marcha de proyectos que persiguen unos determinados objetivos (ya sea en el campo de la ingeniería, la docencia, el turismo o cualquier otra actividad). Se trata pues, de la planificación turística como instrumento de gestión de desarrollos turísticos.

En definitiva, la “planificación” puede ser entendida como una política del Estado para conseguir un desarrollo turístico sostenible o bien como un instrumento metodológico, de uso público o privado, para alcanzar objetivos turísticos a través de un proceso estructurado de medidas. (Territorial et al., 2007)

### **1.4.3 Producto turístico**

Según Díaz y otros (2006) la dinámica del fenómeno turístico ante las exigencias de la globalización y los valores de la modernidad y recreación, hacen que la concepción del producto turístico sea una compleja red de elementos que responden a las exigencias y cambios del mercado con esfuerzos financieros, humanos y técnicos.

Mientras que para Para Boullón (2003), el producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento. (Moreno & Coromoto, 2011)

### **1.4.4 Ruta turística**

Suele denominarse ruta turística, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. (Arroyo, 2018)

### **1.4.5 Turismo interno**

El turismo interno, llamado también turismo doméstico o turismo nacional es el de “residentes visitando su propio país” (OMT, 2009), o como esta misma entidad lo define en otro texto “el de los visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país de referencia”. En ambos casos se refiere a aquellos residentes de un país que viajan al interior de este. Continuando con la revisión conceptual, es necesario aclarar que para fines estadísticos el visitante interno es:

1. Turista (visitantes que pernoctan).
2. Excursionista (visitantes del día).

Partiendo de esta clasificación y como lo señala la OMT, el turista interno o turista nacional sería: Todo visitante que reside en un país y que viaja a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a seis meses, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Es decir que, para ser considerado como turista interno, la persona debe pernoctar al menos una noche en el destino visitado dentro del país donde reside. (Coronel, 2009)

#### **1.4.6 Turismo local**

El turismo local, es el proceso dinámico e integrador que ocurre en zonas o localidades, y que permite mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Para que se pueda dar este y como resultado final, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, deben atenderse ejes de desarrollo, orientados a aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales, políticos y tecnológicos (Montes et al., 2014)

En Ecuador no se ha logrado un desarrollo local turístico proveniente del trabajo mancomunado entre la empresa privada y el gobierno, encargado de desarrollar el turismo, el insipiente desarrollo que existe ha sido propiciado por el aporte del sector privado. (Calle, 2015)

El desarrollo local debe estar articulado entre aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales, patrimoniales, políticos, tecnológicos y el territorio, todo ello orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la localidad (Arroyo, 2018)

#### **1.4.7 Destino turístico receptor**

Según la OMT, un destino receptor es el que ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y de salud". En general estos complejos se localizan en lugares de gran belleza paisajística localizados a orillas del mar o en la montaña, pero próximos a ríos o lagos que permitan prácticas deportivas y/o recreativas acuáticas. También se define a el

destino turístico receptor como el conjunto integrado por los atractivos turísticos, planta e infraestructura turísticas. (Amparo Sancho COLABORAN Dimitrios Buhalis Javier Gallego Jaime Mata Susana Navarro Estefanía Osorio Aurora Pedro Sergio Ramos Paz Ruiz & Guerrero, n.d.)

#### **1.4.8 Comunidad receptora**

Se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística.

Estas comunidades receptoras tienen que contar con planta turística y la infraestructura necesaria para poder cumplir las necesidades de los visitantes, como el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para la buena gestión turística y este pueda trasladarse dentro y fuera de la comunidad receptora. (Amparo Sancho COLABORAN Dimitrios Buhalis Javier Gallego Jaime Mata Susana Navarro Estefanía Osorio Aurora Pedro Sergio Ramos Paz Ruiz & Guerrero, n.d.)

#### **1.4.9 Turismo y Covid-19**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT 2020), el brote mundial de COVID-19 ha llevado al mundo a su paralización, y el turismo ha sido el más afectado de todos los grandes sectores económicos. Si bien los países priorizan la seguridad y la salud pública, mientras se amaina la pandemia de COVID-19, el turismo necesita recuperarse con urgencia, como dado que los números datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), muestran que el coste hasta mayo era ya tres veces superior al de la crisis económica global de 2009.

El “Comité Mundial de Ética del Turismo”, ha centrado su atención en algunas de las medidas de salud pública planificadas o vigentes, tales como las restricciones de viaje, las condiciones de cuarentena, las etiquetas «COVID-free», y los pasaportes o certificados de inmunidad.

El Comité Mundial de Ética del Turismo recuerda también que, en lo que se refiere a precauciones y protocolos sanitarios, estos deben estar en sintonía con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), para un retorno al trabajo seguro y de igual forma garantizar un entorno saludable conforme a las recomendaciones específicas publicadas junto a la Organización Internacional de Trabajo (OIT), en su guía "Operational Considerations for COVID-19 management in the accommodation sector", publicadas el 30 de abril de 2020.

Mientras el turismo regresa lentamente a algunos destinos, el índice de confianza de la OMT ha caído hasta mínimos históricos, tanto para la evaluación del periodo enero-abril de 2020 como en sus perspectivas para mayo-agosto. La mayor parte de los miembros del Grupo de Expertos en Turismo de la OMT espera que el turismo internacional se recupere en la segunda mitad de 2021 y les siguen quienes creen que se recuperará en la primera parte del año próximo. (Sanchez Manuel, n.d.)

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Para nuestro proyecto se utilizará una metodología mixta (cualitativa o cuantitativa) de investigación que consiste en una revisión bibliográfica con fuentes de información primarias y secundarias que comprenden: investigaciones internacionales, investigaciones realizadas a nivel nacional, resultados de encuestas online dirigidas al mercado juvenil, cuyo muestreo será por conveniencia realizado a jóvenes guayaquileños.

N	Objetivo	Metodología	Instrumentos	Resultados	Recursos
1	Realizar un estudio cuantitativo y cualitativo de la demanda de turismo joven actual del Ecuador tras la pandemia.	Cuantitativa/ Cualitativa	Encuestas online dirigidas al target de mercado de interés.	Resultados estadísticos de encuestas Definición del perfil y conceptualización de un perfil de cliente-meta. Análisis del comportamiento de la demanda juvenil actual.	Internet Herramienta digital para encuestas
2	Analizar los diferentes productos turísticos que responden al perfil del mercado juvenil actual del territorio ecuatoriano.	Cualitativa	Revisión de fuentes bibliográficas secundaria de la oferta turística actual. Ficha técnica del producto "Ruta Turística..."	Selección de atractivos turísticos para la planificación de rutas. Integración de planta turística ajustada a la modalidad de turismo juvenil. Descripción del diseño del producto turístico final.	Internet Excel

3	Diseñar un prototipo de plataforma tecnológica para la presentación de la red de rutas planificadas con su respectivo modelo de negocio.	Cualitativa	Revisión de fuentes bibliográficas de modelos de éxito de plataforma digitales turísticas: nacionales e internacionales.	Prototipo de plataforma digital turística en la herramienta de modelación de negocios "Canvas" Recreación de prototipo de plataforma digital. Sugerencias para estrategias de comercialización y venta de las rutas planificadas.	Internet Herramienta digital para página web. Plantilla de diseño de Canvas
---	--	-------------	--	---	---

**Tabla 1.4 - Metodología de investigación**

## 2.1 Objetivo 1

### ***Realizar un estudio cuantitativo y cualitativo de la demanda de turismo joven actual del Ecuador tras la pandemia.***

Para el estudio de la demanda se manejará de forma cuantitativa y cualitativa, se utilizará, encuestas online y análisis de datos secundarios; manejando técnicas, como cuestionarios o recopilación de datos existentes y levantamiento de datos de encuestas.

Las encuestas online son el principal recurso a utilizar, debido las restricciones sociales causadas por el virus COVID-19, se recopilará información de los turistas jóvenes, dentro de un rango de edad entre 18 a 35 años, con el propósito de definir las numerosas interrogantes respecto a los motivos y preferencias que causan el interés de visita en ciertos destinos dentro del país, se considera que las encuestas son un método más efectivo y eficaz para conseguir este objetivo.

A partir de los datos obtenidos de las encuestas se podrá conocer y comprender el comportamiento del turista juvenil actual, desde un enfoque actualizado tras la crisis económica- social post pandemia. Esto con la finalidad de obtener con mayor precisión variables y resultados que permitan conocer las tendencias y gustos actuales en turismo, dirigido a el segmento juvenil, para tener una idea clara sobre qué es lo que están buscando los jóvenes en actividades turísticas y que es lo que esperan obtener al momento de pagar por un paquete turístico o realizar un viaje de forma independiente o con amigos.

#### **2.1.1 Cálculo para el tamaño de la muestra para población finita**

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2011) en su actualización hasta julio del 2019, el número de habitantes de la ciudad de Guayaquil es de 2 698 007 en donde aproximadamente el 22% de esta población son jóvenes (539601).

Formula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Desarrollo:

$$n = \frac{539601 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(539601 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 384$$

## 2.2 Objetivo 2

### ***Analizar los diferentes productos turísticos que responden al perfil del mercado juvenil actual del territorio ecuatoriano.***

Por el tipo de investigación del presente objetivo, se usará el método cualitativo, en donde se aplicarán formas de investigación de tipo exploratorio, descriptivo y bibliográfico, para obtener resultados y variables que ayuden a conocer las necesidades del mercado juvenil y se puedan aplicar las herramientas e instrumentos ya establecidos para la recopilación de información secundaria, tales como, sitios de Internet oficiales de los destinos y atractivos turísticos, artículos académicos publicados por instituciones educativas, revistas o folletos con información turística del destino emitido y publicado por una institución gubernamental o turística, entre otras.

Si bien es cierto, que los turistas jóvenes buscan destinos exóticos, poco explorados y experiencias únicas que los diferencien de los demás (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019), siempre buscan algo que vaya acorde a sus requerimientos y necesidades especiales de jóvenes y así poder obtener algo diferenciador al turismo tradicional. Con bases en esa información, se pretende identificar los destinos que cumplan con estas necesidades y requerimientos del segmento juvenil, para así, conocer las actividades turísticas que se están realizando y llevando a cabo en los atractivos y destinos, como obtener información sobre la accesibilidad y conectividad entre destinos.

Esta etapa iniciará con la revisión de fuentes secundarias, con el fin de conocer los informes de investigación que se hubieren elaborado previamente sobre el registro de atractivos y productos turísticos similares en Ecuador; luego se procederá a la identificación y reconocimiento de atractivos y recursos para la creación del inventario de atractivos de interés, ajustados al perfil del mercado juvenil. Se utilizará una ficha técnica creada por los autores, orientada al análisis y clasificación de atractivos. Este inventario de atractivos turísticos es un registro integrado de los elementos turísticos naturales, culturales y humanos que por sus cualidades, constituye un recurso para el turista, es un instrumento fundamental para la planificación turística y es un punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional”.

Pasada la etapa anterior, se realizará el diseño de las rutas, se requerirá información básica de los principales atractivos encontrados en la etapa preliminar (los atractivos con mayor incidencia en la preferencia de destinos). Luego se busca la participación permanente de la planta turística, planta que se elegirá también basándonos en las preferencias, necesidades y presupuesto de los clientes meta.

### **2.3 Objetivo 3**

***Diseñar un prototipo de plataforma tecnológica para la presentación de la red de rutas planificadas con su respectivo modelo de negocio.***

A partir de esta etapa se empieza a diseñar la estrategia de comercialización para las rutas planificadas. Se inicia con revisión de fuentes bibliográficas secundarias de modelos de éxito de plataforma digitales turísticas tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de analizar las ventajas competitivas y propuestas de valor de cada modelo de negocio.

Luego se realizará un Modelo de negocio CANVAS, con el cual se establecen las principales características, oportunidades, ventajas y producto de valor de las rutas turísticas planificadas y de los prestadores de servicios turísticos vinculados a las actividades planificadas en las rutas, se proporcionará información y recursos necesarios el desarrollo integral de las rutas.

Por tal razón, se procede al diseño de un prototipo de plataforma digital, utilizando un lenguaje claro, sencillo y entendible en donde se integre la información necesaria para la visita a los atractivos turísticos planificados en la ruta y la planta turística disponible en cada sector.

De igual forma, se revisarán fuentes bibliográficas secundarias y estudios sobre la oferta y actividades turística actual dentro de las rutas planificadas, para verificar consideraciones como: estado de los destinos y atractivos turísticos, si cuentan con infraestructura y accesibilidad para el turista y si el destino está adaptado para el turista juvenil, quien busca una forma de turismo alternativo e innovador acorde a sus requerimientos y necesidades.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 3.1 Perfil del turista meta

Se reconoce al turista juvenil guayaquileño a todo turista en un rango de 18 a 35 años en su mayoría, el sector norte y centro son los principales sectores de residencia y respecto al género masculino y femenino de los encuestados, se encuentra una igualdad de porcentajes.

Casi el 50% del turista guayaquileño joven es estudiante por ocupación, mientras que solo un 40% de nuestro mercado de estudio posee un puesto de trabajo ya sea en el sector público o privado, lo que califica a un 10% de nuestro encuestados como desempleados.

Al comparar los resultados de frecuencia y las principales motivaciones de viaje hallamos que aproximadamente el 13% de clientes meta viaja más de 5 veces al año, pero la mitad de estos turistas viajan con intereses de negocios. El 50% y el 40% de los encuestados manifestaron que acostumbran a viajar de 3 a 4 ocasiones y de 1 a 2 veces al año respectivamente, estos grupos declararon el descanso, la diversión, el placer y la recreación como principales motivos de realización de viajes.

Desde el aspecto económico se estipula que el 89% del turista guayaquileño-juvenil, de acuerdo a los rangos de estratificación de nivel socioeconómico (INEC, 2011), presentados en la página oficial de “Ecuador en cifras” posee un poder adquisitivo correspondiente a la clase media, puesto que su presupuesto por noche está por encima de los 20 hasta los 100 dólares estadounidense, lo que resulta coherente con el promedio de 1 a 3 de noches pernotadas. Se deduce también que solo 8% de las figuras de estudio invierte más de \$100 en turismo con un promedio de pernoctación de 4 noches. Cabe recalcar que al 17% de los encuestados se los considera excursionistas ya que no pernocta en el lugar de visita, dedicando menos \$20 al gasto promedio de viaje.

Con lo que respecta a la preferencia de viaje, los datos obtenidos registran que el 86% de la población de estudio elige viajar en grupos, siendo los amigos, parejas sentimentales o familiares, los principales grupos de predilección para realizar sus viajes. Por otro lado, también se evidencia que solo una 16% de nuestros encuestados

tienden a viajar solos. El 99% de ellos recurren al transporte terrestre como método de movilización para viajar y no más del 1% hace uso del servicio de aerolíneas comerciales. Se comprueba también que las temporadas de enero a marzo y de octubre a diciembre, son los meses con mayor frecuencia de viajes realizados en el año.

Según comentarios de participantes, el 65% de destinos turísticos frecuentemente visitados se encuentran en la región costa, en donde destacó turismo de sol y playa, principalmente de las provincias Esmeraldas, Manabí y Santa Elena. Luego, se destaca los bloques del 25% y 10% representado por destinos de la región Sierra y la región Amazonia respectivamente, estas dos regiones se vieron identificadas por atractivos relacionados con actividades de aventura, de naturaleza y atractivos culturales. Otro de resultado de interés obtenido, fue que independientemente de los destinos de viajes o la tipología de turismo, los clientes potenciales tienden a realizar actividades de recreación como senderismo, recorridos guiados y no guiados; de diversión como trekking, rafting, y canoping; de ocio como fotografía, visitas gastronómicas, observación de flora y fauna. (Ver anexos)

Los resultados de la pregunta 17 de la encuesta “**¿Qué destino o atractivo turístico que no haya visitado, le gustaría conocer?**”, fueron datos importantes para la obtención del segundo objetivo de proyecto, resultados que permitieron clasificar y seleccionar las provincias, ciudades, destinos y atractivos turísticos que al cliente meta le gustaría visitar. El 61% de las respuestas corresponden a atractivos ubicados en la región Andina, el 30% en la Amazónica y 9% en la región litoral.

Para concluir con el perfil del turista meta, es importante mencionar que, en la cultura general, el turista juvenil tiene un concepto negativo de una agencia de intermediación turística, esta afirmación la respalda que más del 75% de los encuestados no haya contratado nunca los servicios de una agencia, en su mayoría porque han recibido un comentario desfavorable de otro cliente o simplemente porque no ha recibido información necesaria. Por otro lado, el 25% restante de encuestados que, si han contratado el servicio de intermediación turística, solo el 10% de ellos manifiesta una buena experiencia como cliente. Entre los comentarios destacados del porque no contratarían a una operadora, las respuestas se diversificaban entre; “las agencias de viajes prestan un servicio pésimo”, “sus costos

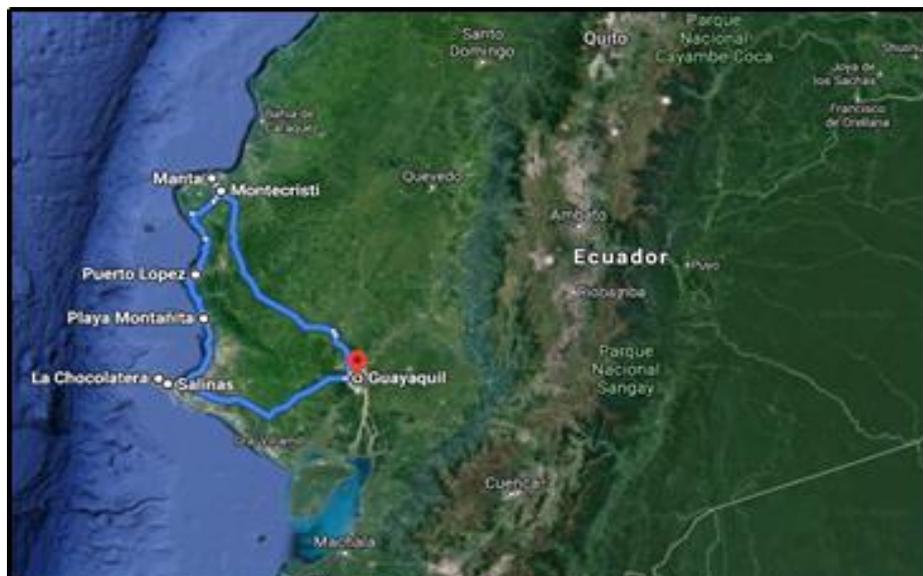
son elevados y el servicio no se considera necesario”; Otro aspecto relevante fue el 15% restante, que luego de recibir un servicio de intermediación turística, los encuestados prefieren por motivos de costos e independencia planificar su propio viaje.

### 3.2 Diseño de rutas turísticas

Las rutas detalladas a continuación, responden a los resultados obtenidos de las preferencias y expectativas de viajes que nuestros encuestados. Se conformaron 5 rutas turísticas, comprendiendo las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Oriente, las rutas están diferenciadas claramente por las tipologías de viajes a realizar: Turismo de Sol y Playa, Turismo de Aventura, Deportes extremos o Turismo Cultural. Se detalla también los costos estimados de cada ruta, calculado en base al precio promedio de alojamiento, restauración y actividades de interés de nuestros clientes meta.

#### 3.2.1 Producto turístico 1- Ruta Costa

El siguiente producto turístico va dirigido a jóvenes guayaquileños amantes del sol y la playa, se pretende conocer diferentes playas de la costa ecuatoriana, se estima un viaje de aproximado de 400 km en 3 días de recorrido, a través de 3 provincias de la región costa del Ecuador. Se visitará los atractivos más emblemáticos de cada lugar, todas las actividades se realizarán con las respectivas medidas de seguridad.



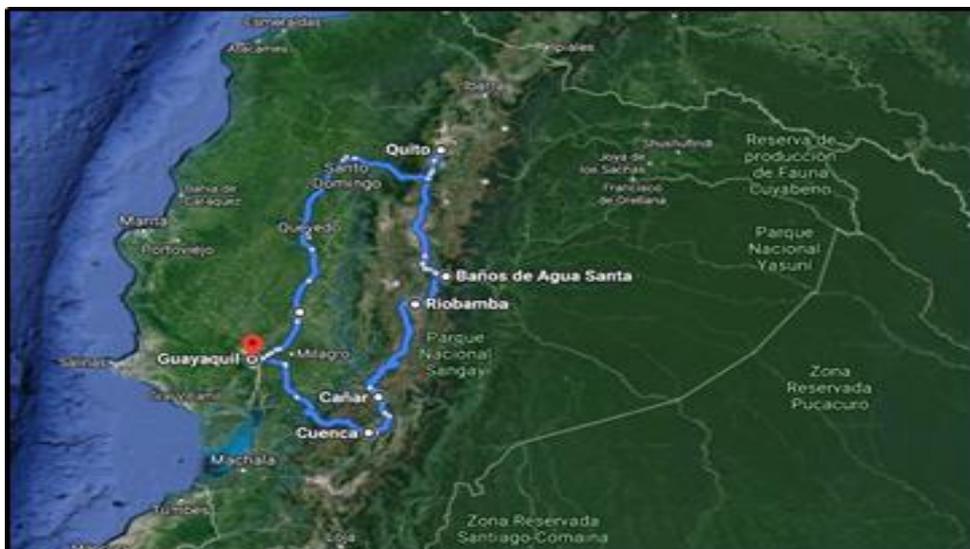
### Ilustración 1 - Mapa de la ruta turística costa

Objetivo de producto: Operar una ruta de viaje por la costa ecuatoriana para la reactivación económica del turismo interno, mediante la promoción de rutas turísticas a bajo costo.		
Modalidad	Viaje de estancia	
Motivaciones	Sol y playa, Gastronomía, Turismo de aventura.	
Tipo de usuario	Individual o grupos.	
Accesibilidad	Transporte privado, transporte público.	
Aprox. Duración	3 días – 2 noches	
Precio estimado	\$129,99	
Venta o promoción	Herramienta digital	
Disponibilidad de planta turística		
Alojamiento	Restauración	Actividades y servicios
Salinas 16 Montañita 28 Puerto López 24	Salinas Montañita 17 Puerto López 23	Montañita 12 Puerto López 14

**Tabla 1 - Resumen del producto turístico: Guayaco Playero**

### 3.2.2 Producto turístico 2- Ruta Sierra 1

El diseño de esta ruta de aproximadamente 1025 km se orientó en disfrutar los recursos naturales y culturales, compuesta con visitas a bosques, cascadas, baños de agua termales, lagunas, así como también volcanes y montañas característicos de la zona norte de la región Andina.



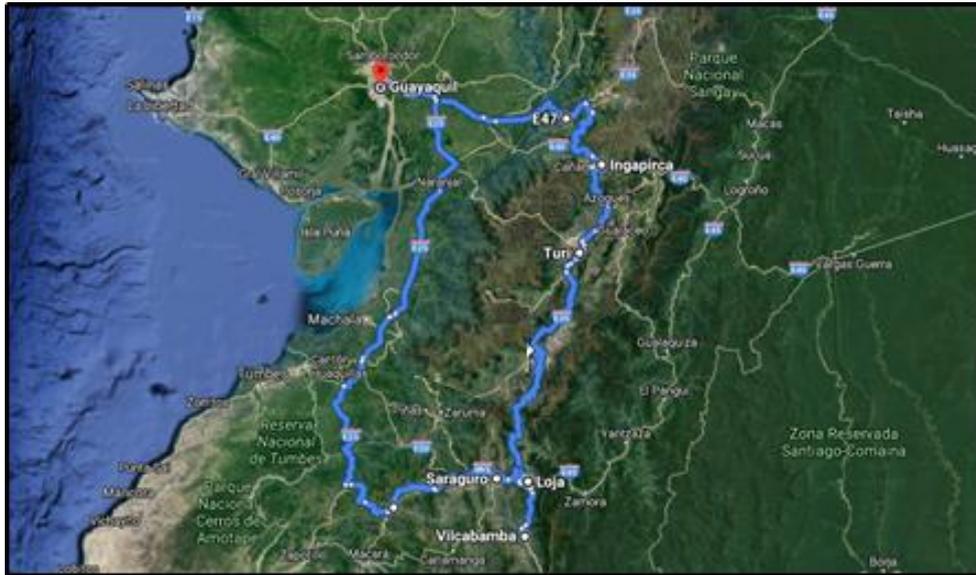
### Ilustración 2 - Mapa de la ruta turística Sierra 1

Objetivo de producto: Operar una ruta de viaje por Región Sierra Norte para la reactivación económica del turismo interno, mediante la promoción de rutas turísticas a bajo costo.		
Modalidad	Viaje de estancia	
Motivaciones	Turismo de aventura, Naturaleza, Artesanías.	
Tipo de usuario	Individual o grupos.	
Accesibilidad	Transporte privado, transporte público.	
Aprox. Duración	3 días – 2 noches	
Precio estimado	\$159,00	
Venta o promoción	Herramienta digital	
Disponibilidad de planta turística		
Alojamiento	Restauración	Actividades y servicios
Imbabura 22	Imbabura 15	Imbabura 25
Pichincha 19	Pichincha 17	Pichincha 30
Cotopaxi 20	Cotopaxi 12	Cotopaxi 19

**Tabla 2 - Resumen del producto turístico: Andes Aventurero**

#### 3.2.3 Producto turístico 3- Ruta Sierra 2

Para la ruta Andes Sur, se consideró un recorrido de aproximadamente 501 km, se resalta atractivos tanto de índole natural y cultural. Encontraremos actividades como visitas a museos representativos, ruinas arqueológicas, visitas a templos representativos por su arquitectura y construcción entre otros.



**Ilustración 3 - Mapa de la ruta turística Sierra 2**

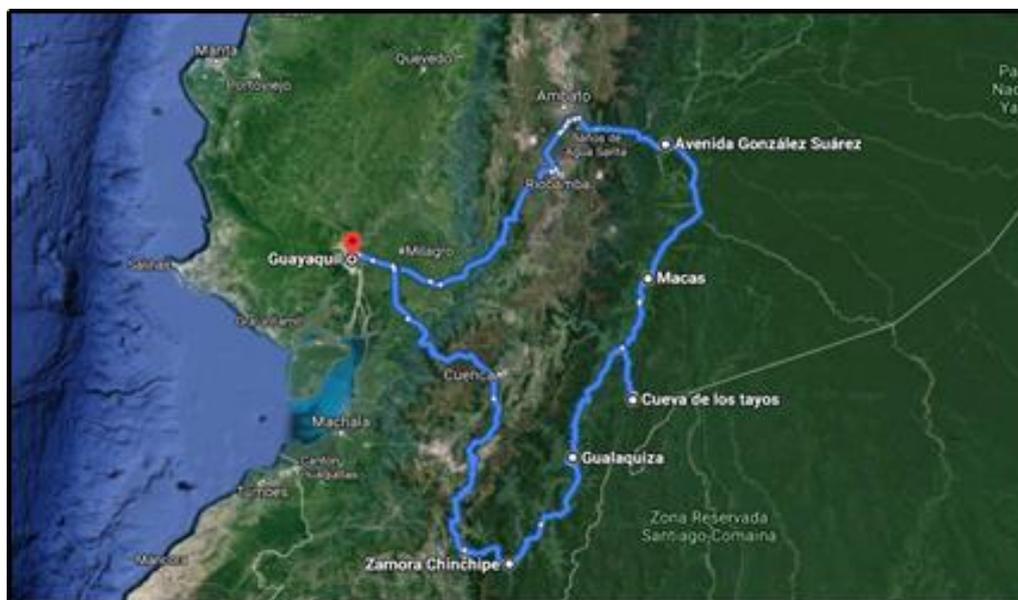
Objetivo de producto: Operar una ruta de viaje por Región Sierra Sur para la reactivación económica del turismo interno, mediante la promoción de rutas turísticas a bajo costo.		
Modalidad	Viaje de estancia	
Motivaciones	Turismo cultural, Etnias, Artesanías, Arquitectura.	
Tipo de usuario	Individual o grupos.	
Accesibilidad	Transporte privado, transporte público.	
Aprox. Duración	4 días – 3 noches	
Precio estimado	\$149,00	
Venta o promoción	Herramienta digital	
Disponibilidad de planta turística		
Alojamiento	Restauración	Actividades y servicios
Chimborazo 16 Azuay 20 Loja 19	Chimborazo 21 Azuay 35 Loja 25	Chimborazo 25 Azuay 31 Loja 30

**Tabla 3 - Resumen del producto turístico: Andes Cultural**

### 3.2.4 Producto turístico 4- Ruta Oriente 1

Este producto turístico va dirigido a amantes de la naturaleza, y con deseo de experimentar adrenalina en sus cuerpos, personas que estén interesadas en conectarse con la naturaleza, con atractivos como cascadas, ríos, montañas, lagunas, cuevas, entre otros. Se visitarán 3 provincias de nuestra Amazonia

ecuatoriana, recorriendo aproximadamente 600 km en 4 días y 3 noches, donde el principal atractivo será la interacción directa con el medio ambiente.



**Ilustración 4 - Mapa de la ruta turística Oriente 1**

Objetivo de producto: Operar una ruta de viaje por Región Oriente Norte para la reactivación económica del turismo interno, mediante la promoción de rutas turísticas a bajo costo.		
Modalidad	Viaje de estancia	
Motivaciones	Turismo de aventura, Cultural y patrimonial.	
Tipo de usuario	Individual o grupos.	
Accesibilidad	Transporte terrestre, transporte fluvial.	
Aprox. Duración	4 días – 3 noches	
Precio estimado	\$229,00	
Venta o promoción	Herramientas digitales	
Disponibilidad de planta turística		
Alojamiento	Restauración	Actividades y servicios
Macas 27	Macas 98	Macas 7
Puyo 48	Puyo 71	Puyo 9
Tena 98	Tena 79	Tena 34

**Tabla 4 - Resumen del producto turístico: Guayaco Amazónico**



**Tabla 5 - Resumen del producto turístico: Amazonia Ancestral**

Ver en anexos los detalles completos de los productos turísticos, Ruta Costa, Sierra 1, Sierra 2, Oriente 1 y Oriente 2.

### 3.3 Aplicación de modelo de negocios CANVAS

<b>Objetivo:</b> Crear una herramienta digital para la venta y comercialización de las rutas turísticas planificadas.			
<b>Propuesta de valor:</b> Aplicación de uso fácil en donde el usuario ingrese un <b>valor</b> monetario cómo presupuesto de viaje, para recibir un listado de atractivos y actividades turísticas asequibles, representando las riquezas naturales y culturales de las 3 regiones continentales del Ecuador, se podrá acceder aleatoriamente a los ítems turísticos, en la versión gratuita.	<b>Socios claves:</b> Hoteles/Hostales/Lodge. Restaurantes. Compañías de transporte turístico. Guías turísticos locales y nacionales. Comunidades turísticas.	<b>Segmento de clientes:</b> Turista guayaquileño(a) joven con poder adquisitivo medio, usualmente entre los 18-35 años. Los cuales se inclinan por la realización de actividades de sol y playa, turismo de aventura, y que tengan ímpetu de conocer y experimentar nuevos lugares.	
<b>Fuente de ingresos:</b> Suscripción de usuarios y planta turística en la plataforma digital. Publicidad	<b>Recursos claves:</b> Programador de la aplicación Operadores turísticos para programación de rutas y estudio de la oferta. Equipos informáticos	<b>Canales:</b> Internet Ferias turísticas	

<p><b>Relación con los clientes:</b> Fidelización de clientes mediante suscripción de usuarios, se podrá elegir el destino sin entrar al sorteo de oferta. Una vez visitados todos atractivos bajo la misma categoría, se le reconocerá medallas de viajeros frecuentes e incentivos de viaje. Promoción y descuento en los canales oficiales de redes sociales.</p>	<p><b>Actividades claves:</b> Desarrollo de la plataforma digital. Diseñar las rutas con sus respectivas modalidades y atractivos Registro de planta turística en la plataforma Campaña de marketing e inauguración de la plataforma. Actualización frecuente sobre nuevos destinos y actividades para añadir a nuestra cartera de productos.</p>	<p><b>Estructura de costos:</b> Honorarios a pagar al desarrollador digital Sueldos a empleados y operadores turísticos Pago de alquiler de oficina y servicios básicos. Ingresos por suscripción de usuarios y publicidad.</p>
--	---	---

**Tabla 6 - Modelación de propuesta de negocio en CANVAS**

### 3.3.1 Análisis de costos

A continuación, se analizan factores que intervienen en el desarrollo e implementación del prototipo de plataforma digital que se utilizará para la comercialización y venta de rutas turísticas planificadas, lo que permitió demostrar la viabilidad económica de la propuesta.

#### 3.3.1.1 Inversión inicial

INVERSIÓN INICIAL	
Descripción del egreso	Monto de adquisición
Nomina (Gerente, Líder del Proyecto)	\$6.900,00
Desarrollo del software	\$3.200,00
Gastos Administrativos	\$1.000,00

Interfaz de usuario y diseño de la aplicación	\$1.300,00
Geoposicionamiento para la app	\$500,00
Gestor de contenido CSM	\$1.200,00
Registro de usuarios en la aplicación	\$500,00
Equipos de computo	\$1.600,00
Muebles de oficina	\$800,00
Publicidad	\$400,00
Proveedores	\$1.000,00
Registro de la marca	\$500,00
Publicación de app en Google Play Store	\$25,00
Publicación de app en AppStore	\$99,00
Compra de dominio y Hosting anual	\$800,00
Logotipo y documentos oficiales	\$800,00
Asesoramiento legal	\$400,00
<b>Total inversión inicial</b>	<b>\$21.024,00</b>

**Tabla 7 - Tabla de inversión inicial**

### 3.3.1.2 Depreciación

TABLA DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS TANGIBLES				
Descripción del Activo	Monto de adquisición	Años de depreciación	Valor residual	Depreciación
Equipos de computo	\$1.600,00	3,33	\$160,00	\$432,43
Muebles de oficina	\$800,00	10	\$80,00	\$72,00
<b>Valor depreciación anual total</b>				<b>\$504,43</b>

**Tabla 8 - Tabla de depreciación**

Las tablas de depreciación son las representaciones detalladas en unidades monetarias en las que incurre una empresa, sobre la adquisición de bienes que influyen directamente en la entrega de su producto o servicio, para ello se deben esclarecer dos conceptos claves para su correcta diferenciación que son **costos** y **gastos**.

(Pascual Ayala Zavala, 2003) afirma que se considera “costo” cuando los activos que la generan se encuentran directamente involucrados en el proceso productivo (ejemplo: maquinaria). Por otra parte, un “gasto” cuando dicho activo no hace parte directa en la producción de un bien o servicio. (ejemplo: el vehículo que la empresa ha puesto a disposición del gerente general).

Bajo este concepto, frente a la propuesta de negocios que se plantea, se puede citar que los principales **costos**, que se verían reflejados serían nómina, proveedores y costos operativos de mantenimiento en el proceso de servucción. Ante la nueva normalidad que se está viviendo y que la industria turística has sido afectada, obligándola a reinventarse; se puede mencionar que el uso de herramientas tecnológicas ha imperado en la nueva forma de promocionar los atractivos y destinos turísticos.

Motivo por el cual, los **gastos** a nivel tecnológico que plantea esta propuesta como lo son desarrollo del software, interfaz de usuario y diseño de la aplicación, geoposicionamiento para la app, gestor de contenido CSM con la compra de dominio y hosting anual, son de vital importancia para ofrecer al usuario una opción óptima con la mejor guía comunicándose, posible para armar su viaje con las mejores opciones de destinos turísticos que visitar dentro de Costa, Sierra y Oriente.

Por otra parte, al ser pionero dentro de esta nueva virtualidad al promocionar sus atributos y opciones de viaje innovadora, aumentarían también gastos como: publicidad, promoción en la publicación en app en Google Play Store, Appstore. Al realizarlo se posicionarían dentro de la mente del cliente, porque asociarán, la marca, logotipo e imagen corporativa, a una organización que ofrece innovación en la oferta de sus productos dentro del mercado.

### **3.3.1.3 Amortización del préstamo**

<b>PRESTAMO</b>
<b>\$ 21.024,00</b>
<b>TASA DE INTERÉS</b>
12%
<b>PLAZO</b>
5 AÑOS
<b>Método alemán</b>

**Tabla 9 - Tabla detalles de préstamo**

Períodos	Interés	Parte del préstamo	Préstamo pendiente	Flujo del préstamo
1	\$ 2.523	\$ 4.205	\$ 16.819	\$ 6.728
2	\$ 2.018	\$ 4.205	\$ 12.614	\$ 6.223
3	\$ 1.514	\$ 4.205	\$ 8.410	\$ 5.719
4	\$ 1.009	\$ 4.205	\$ 4.205	\$ 5.214
5	\$ 505	\$ 4.205	\$ 0	\$ 4.709

**Tabla 10 - Tabla de amortización de préstamo**

Las tabla de amortización se la reconoce como la representación numérica expresados en valores monetarios; programado en montos mensuales para devolver un crédito solicitado con una institución financiera privada , pública o un financiador privado Previo a emprender un modelo de negocio es imperativo conocer todos los detalles que conlleva, desde comprender el tipo de modelo tabla amortización (francés, alemán y americano), las tasa de interés, el plazo, el monto de la mensualidad y el monto total a pagar te permitirán tomar una buena decisión y estar en control de las finanzas como la capacidad de endeudamiento de la nueva organización. ((Herrera, 2018))

En la propuesta de negocio, basados en la Tabla de Amortización (figura x), el monto inicial ascienda a \$21.024,00, con una tasa de interés del 12%, usando el modelo alemán, en un plazo de 5 años quedaría de esta forma saldado el préstamo solicitado para la creación de la empresa.

#### **3.3.1.4 Pronóstico de ingresos**

<b>No. de clientes año 1:</b>	4.500
<b>Precio de venta por turista:</b>	\$ 5,99
<b>Incremento de precio anual:</b>	5%
<b>Incremento de ventas:</b>	
<b>Al año 2:</b>	40%
<b>Al año 3:</b>	30%
<b>Al año 4:</b>	20%
<b>Al año 5:</b>	10%

Al año 6 en adelante:	5%
-----------------------	----

**Tabla 11 - Tabla detalles de pronóstico de ingresos**

PRONÓSTICO DE INGRESOS POR VENTAS			
AÑOS	Cantidad	Precio	Total Ingresos
Año 1	4.500	\$ 5,99	\$26.955,00
Año 2	6.300	\$ 5,99	\$37.737,00
Año 3	8.190	\$ 5,99	\$49.058,10
Año 4	9.828	\$ 5,99	\$58.869,72
Año 5	10.811	\$ 5,99	\$64.756,69
Año 6	11.351	\$ 5,99	\$67.994,53
Año 7	11.919	\$ 5,99	\$71.394,25
Año 8	12.515	\$ 5,99	\$74.963,97
Año 9	13.141	\$ 5,99	\$78.712,16
Año 10	13.798	\$ 5,99	\$82.647,77

**Tabla 12 - Tabla de pronóstico de ingresos**

Al ser un proyecto de grandes proporciones y escalas, se hizo una previsión con 10 años posteriores al lanzamiento en el mercado turístico. (Hirache Flores, 2012) afirma que un pronóstico de ventas es un proceso de estimación de ventas futuras. Dicho proceso puede basarse en datos y comparaciones ya existentes en toda la industria y en las tendencias económicas. Es incuestionable su viabilidad para tomar decisiones comerciales que mejoren el rendimiento directo o indirecto de la empresa.

Bajo este análisis se plantó que el estimado de clientes del primer año ascendería a 4,500 pasajeros, con un precio de venta al turista de \$5,99 (el cual se mantiene desde su inicio a fines). A partir del segundo año se espera un incremento del 40%, el tercero un 30%, el cuarto un 20%, en el quinto año un 10%, mientras que ya a partir del 5to año en el que el producto turístico este ya posicionado y consolidado, se espera un crecimiento del 5%.

Aunque el precio anual se incremente igual en un 5%, se sugiere y espera que a finales del año con un valor de \$ 82.647,77, luego de todos los recursos económicos invertidos en la creación, gestión y promoción de la venta de estos productos y servicios,

se esperaría un repunte a \$13,798 pasajeros luego de 10 años de funcionamiento ininterrumpido.

### 3.3.1.5 Pronóstico de Costos

<b>% Incremento Costos Variables</b>	
<b>Al año 2:</b>	40%
<b>Al año 3:</b>	30%
<b>Al año 4:</b>	20%
<b>Al año 5:</b>	10%
<b>Al año 6 en adelante:</b>	5%
<b>% Inflación anual estimado</b>	3%
<b>Cuadro de Sueldos y Salarios</b>	
<b>Administrador de proyecto</b>	\$ 1.400,00
<b>Líder de Proyecto</b>	\$ 900,00
	\$ 2.300,00
<b>Anual (12 meses)</b>	<b>\$ 27.600,00</b>

**Tabla 13 - Tabla detalle de costos**

<b>PRONÓSTICO DE COSTOS VARIABLES Y FIJOS</b>						
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>AÑO 6</b>
<b>Sueldos y salarios</b>	\$27.600,00	\$28.428,00	\$29.280,84	\$30.159,27	\$31.064,04	\$31.995,96
<b>Internet, luz y teléfono</b>	\$500,00	\$515,00	\$530,45	\$546,36	\$562,75	\$579,64
<b>Hosting</b>	\$100,00	\$103,00	\$106,09	\$109,27	\$112,55	\$115,93
<b>Licencias y permisos</b>	\$800,00	\$824,00	\$848,72	\$874,18	\$900,41	\$927,42
<b>Seguro social</b>	\$6.072,00	\$6.254,16	\$6.441,78	\$6.635,04	\$6.834,09	\$7.039,11
<b>Pago de crédito</b>	\$ 6.728	\$ 6.223	\$ 5.719	\$ 5.214	\$ 4.709	\$ 0

Depreciación de máquinas y equipos	\$ 504	\$ 504	\$ 504	\$ 504	\$ 504	\$ 504
<b>TOTAL FIJOS</b>	<b>\$42.304,11</b>	<b>\$42.851,70</b>	<b>\$43.430,85</b>	<b>\$44.042,51</b>	<b>\$44.687,65</b>	<b>\$41.162,49</b>

**Tabla 14 - Tabla de pronóstico de costos**

Los pronósticos de costos son previsiones futuras sobre los principales costos en los que incurrirá la organización en el libre funcionamiento de sus actividades para generar beneficios económicos a sus inversores y accionistas. ((Spire Consulting Group, 2020)) concuerda que este es un ejercicio útil para determinar gastos requeridos en las fases variadas de pago en los tiempos estipulados a los distintos acreedores y financistas de un proyecto/organización.

Como se evidencia en la tabla de pronósticos de costos, se evidencia un crecimiento en un lapso de 5 años del funcionamiento de la organización, ya que aspectos externos como pago de crédito, seguridad social, licencias y permisos, hosting, primas y seguros y obviamente la nómina, tienden a encarecer con el paso del tiempo debido a variables externas del país como inflación.

### **3.3.1.6 Pérdidas y Ganancias**

CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos operacionales</b>	\$26.955	\$ 37.737	\$ 49.058	\$ 58.870	\$ 64.757
<b>Costos variables</b>	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b><u>Margen de contribución</u></b>	\$ 26.955	\$ 37.737	\$ 49.058	\$58.870	\$ 64.757
<b>Costos fijos</b>	\$ 42.304	\$ 42.852	\$ 43.431	\$44.043	\$44.688
<b><u>Beneficio antes de participación de empleados</u></b>			\$ 5.627	\$14.827	\$20.069
<b>Participación empleados (15%)</b>			\$ 844	\$ 2.224	\$ 3.010
<b><u>Beneficio antes de impuestos o base imponible</u></b>			\$ 4.783	\$ 12.603	\$17.059
<b>Impuestos (IR 25%)</b>			\$ 1.196	\$ 3.151	\$4.265

<b>Beneficio después de impuestos o beneficio neto</b>			\$ 3.587	\$ 9.452	\$ 12.794
--	--	--	----------	----------	-----------

**Tabla 15 - Tabla de pérdidas y ganancias**

La razón de existencia de toda organización (inclusive las ONG que reinvierten las ganancias en una causa o labor) es la generación de recursos económicos mediante la venta de productos y servicios. A nivel contable “Pérdidas y Ganancias” es un documento cuya utilidad es conocer el resultado económico del ejercicio, que se obtendrá por diferencia entre dos grandes masas formadas respectivamente por los Ingresos y Beneficios por un lado y por los Gastos y Pérdidas por el otro. ((Gabilos, 2020))

En cada país, la legislación en cuanto a estándares y regulaciones se maneja con montos diferentes sobre la participación de los empleados e impuestos. En el Ecuador es de un 25% (Impuesto a la Renta) y 15% (participación de los colaboradores). Dependiendo la industria en la que se encuentre y las condiciones del mercado, marcan la diferencia de la perduración en el tiempo de la organización.

La cual usualmente se realiza contemplando un análisis del **macroentorno** con el PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambientales y Legales), sumado al análisis del **microentorno**, Análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter con el FODA.

La ejecución de estos análisis sobre el rumbo de la organización permite determinar que estrategias apropiadas e idóneas son necesarias y aplicables para mantener la competitividad de la organización en la industria.

### **3.3.1.7 Flujo de Caja**

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
<b>UTILIDAD NETA</b>		\$ 0	\$ 0	\$ 3.587	\$ 9.452	\$ 12.794	\$ 17.105
<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	\$ 21.024						
<b>REINVERSIÓN</b>							
<b>DEPRECIACIÓN</b>		\$ 504	\$ 504	\$ 504	\$ 504	\$ 504	\$ 504
<b>SALDO DE CAJA</b>	-\$ 21.024	\$ 504	\$ 504	\$ 4.092	\$ 9.957	\$ 13.298	\$ 17.610

**Tabla 16 - Tabla de flujo de caja**

El flujo de caja es la acumulación de activos líquidos en un determinado periodo, lo cual viene a ser un importante indicador de liquidez. Sin duda el estudio de los flujos de caja puede ser utilizado para determinar problemas de liquidez, para analizar la viabilidad de proyectos de inversión y para medir la rentabilidad. Se clasifican en tres partes; flujo de caja operacional, flujo de caja de inversión y flujo de caja de financiamiento. (Universidad de las Américas, 2018)

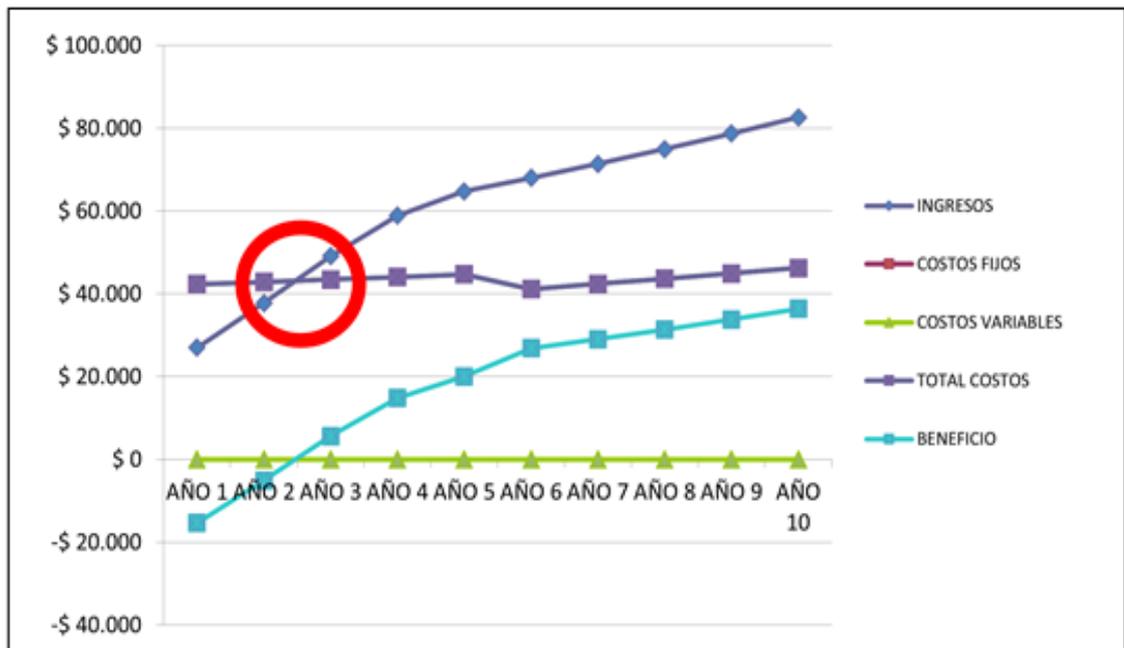
El flujo de caja es considerado una herramienta financiera. Las herramientas financieras son claves para seguir en detalle el día a día del negocio y poder proyectar el crecimiento o tomar decisiones frente a una crisis que podría suceder, es importante porque por ese medio se muestra la utilidad o ganancias de la empresa que son los estados financieros. (Hirache Flores, 2012) El flujo de caja como herramienta financiera.

**3.3.1.8 Punto de equilibrio, TIR y VAN**

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO:</b>	\$ 42.304,11
<b>Tasa de referencia del Banco Central:</b>	12%
<b>VAN:</b>	\$ 37.977,63
<b>TIR:</b>	31,56%

	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>AÑO 6</b>
<b>INGRESOS</b>	\$ 26.955	\$ 37.737	\$ 49.058	\$ 58.870	\$ 64.757	\$ 67.995
<b>COSTOS FIJOS</b>	\$ 42.304	\$ 42.852	\$ 43.431	\$ 44.043	\$ 44.688	\$ 41.162
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL COSTOS</b>	\$ 42.304	\$ 42.852	\$ 43.431	\$ 44.043	\$ 44.688	\$ 41.162
<b>BENEFICIO</b>	-\$ 15.349	-\$ 5.115	\$ 5.627	\$ 14.827	\$ 20.069	\$ 26.832

**Tabla 17 - Tabla de punto de equilibrio TIR y VAN**



**Ilustración 6 - Punto de equilibrio.**

Luego de la realización de las previsiones de pérdidas y ganancias, basados en el estado financiero de la organización, existen dos panoramas bien marcados dentro, los cuales se traducen sea como “**Ganancias**” siendo el **resultado positivo** que se ha obtenido durante un período, cuando los ingresos han sido por importes superiores a los Gastos. o “**Pérdidas**” es el **resultado negativo** que se ha producido durante un período cuando los ingresos han sido menores que los gastos.

De esta forma, se emplean dos fórmulas financieras, el VAN (Valor Actual Neto) y el TIR (Tarifa Interna de Retorno) las cuales permiten analizar qué tan oportuno puede ser un proyecto para una empresa, independiente del área en el que opere o del tipo de producto al que se aluda. Ambas fórmulas se relacionan de forma directa con el flujo de caja de los negocios y buscan hacer más preciso el cálculo del tiempo en que un negocio tardará en recuperar su inversión inicial ((OBS, 2020)).

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En consideración con los elementos anteriormente, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

### 4.1 Conclusiones

A lo largo de la realización de este proyecto se pudo entender el comportamiento del turista nacional de las diferentes regiones del país, así mismo, poder entender sus gustos y preferencias al momento de elegir un destino o atractivo turístico y de las diferentes actividades que cada segmento desea realizar en cada visita. Todo esto depende del tiempo de desplazamiento de su lugar de origen y de las facilidades tanto físicas como tecnológicas, esta última es la más importante al momento de su elección, puesto que el segmento se enfoca a jóvenes y jóvenes adultos entre un rango de 18 a 30 años, estos están muy inmiscuidos con las tendencias tecnológicas actuales, entre las que destacan el uso de aplicaciones móviles y digitales para la mejor interacción con el o los destinos que se deseen visitar.

La expansión de la industria del turismo en el Ecuador, creo subdivisiones a lo largo de las diferentes regiones del país, entre ellas el turismo mochilero nacional que tiene como objetivos el conocimiento de la cultura, la interacción con el medio ambiente y un acercamiento social más profundo al entorno que nos rodea. Esto ha provocado que el desplazamiento de los jóvenes vaya en crecimiento y sean muchos más los que se deciden a viajar a lo largo del país, eligiendo los destinos nacionales por encima de los costosos destinos de carácter internacional. Esto se debe a que viajar por el país se puede considerar económico, ya que las bajas tarifas de hospedaje por noche son un aspecto fuerte a la hora de elegir un alojamiento, de igual forma el tipo de comida o restaurante que se elija se vuelve mucho más fácil y práctico gracias a las herramientas digitales que el turista juvenil tiene a la mano.

Hay que tener en cuenta un factor muy importante en el turismo, el cual influye mucho en la elección de destinos o visita de atractivos turísticos y es las temporadas altas y bajas, no solo de cada región sino de cada ciudad. Las temporadas en el Ecuador son de vital importancia para la elaboración de estrategias de negocio de los diferentes mercados en el segmento turístico, los que más destacan son el de alojamiento y

restauración, los cuales se ven afectados sea de forma positiva como negativa dependiendo de la estacionalidad del año.

Gracias a toda esta información recopilada y analizada a lo largo de la realización del presente proyecto, se puede entender la necesidad, que los jóvenes mochileros tienen al momento de decidir emprender un ruta o viaje a lo largo del país. Por esta razón se pretende que, con nuestro proyecto de diseño de rutas, con la facilidad de las herramientas digitales a implementar, se dé una solución practica e informativa a los jóvenes mochileros, al momento de decidir un destino o atractivo turístico a visitar, con las facilidades que ellos buscan al momento de viajar, satisfaciendo sus necesidades, gustos personales, y facilitándoles la elección del destino con la información completa de la planta turística que vaya acorde a sus requerimientos tanto sociales como económicos. De tal forma, que la herramienta digital y aplicación móvil, que se va a implementar y desarrollar, sea interactiva y dinámica como según los estudios de comportamiento, sea de su agrado.

## **4.2 Recomendaciones**

- Utilizar el modelo de plataforma digital para promocionar los establecimientos de la industria turística.
- Aprovechar la promoción que genera el gobierno mediante el uso de la marca país en los establecimientos correspondientes.
- Diversificar las actividades relacionadas con el turismo mochilero para captar un mayor porcentaje de ingresos de los turistas, como el ecoturismo, deportes extremos, senderismo, actividades culturales, entre otras.
- Ofrecer servicios de calidad acompañados de actividades complementarias en base a los gustos y preferencias de nuestro nicho de mercado.
- Buscar financiamiento a través de terceros para poder cubrir la inversión inicial del proyecto, esto facilita la consecución de objetivos económicos en menor tiempo.

# BIBLIOGRAFÍA

## Norma APA:

- Amparo Sancho COLABORAN Dimitrios Buhalis Javier Gallego Jaime Mata Susana Navarro Estefanía Osorio Aurora Pedro Sergio Ramos Paz Ruiz, D., & Guerrero, L. (n.d.). *Introducción al Turismo*.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí " María Verónica Arroyo Cobeña " \* Importance of tourism for the local development of the province Manabí. *Arbitrada Cuatrimestral*, 3(1), 44–49.
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. 124. file:///C:/Users/Pcs/Downloads/112 DESARROLLO LOCAL TURISTICO Y SOSTENIBILIDAD (1).pdf
- Coronel, M. (2009). *Sistematización Y Análisis De Estimaciones Y Estadísticas Del Turismo Interno En El Ecuador*. 2008–2009.
- Hirache Flores, L. (2012). *El flujo de caja como herramienta financiera*. 5–7. [http://aempresarial.com/web/revitem/5\\_15068\\_76760.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/5_15068_76760.pdf)
- INEC. (2011). Encuesta de Estratificación del nivel socioeconómico NSE 2011. *Inec*, 37. [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/11122\\_0\\_NSE\\_Presentacion.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/11122_0_NSE_Presentacion.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2018). *Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos 2018 - 2020*. 1–103. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19\\_PROY\\_DESTINOS\\_SERVICIOS.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Proyecto Ecuador potencia turística*. 1(1), 129.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019*. 7. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Ministerio de Turismo, & Universidad Central del Ecuador. (2020). *Comportamiento Del Turismo a Nivel Nacional*. 52. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL\\_JSP.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf)
- Montes, G., Tatiana, E., Diego, A., & Romero, J. (2014). *Turísticas y Hoteleras Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras*.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 0(1), 135-158–158.
- Ortiz, P. S. A. (2018). *Implementación de una plataforma web para fomentar el turismo sustentable en el Ecuador*. San Francisco de Quito USFQ.
- Pascual Ayala Zavala. (2003). *El estado de flujo de efectivo*. 11.
- Sanchez Manuel. (n.d.). *Turismo y Covid-19*. 2020, 270. <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19 y turismo.pdf>
- Studi, D. (2013a). *Intermark – Consultores en Turismo Especialista Demanda*. 1–6.

- Studi, D. (2013b). *Intermark – Consultores en Turismo Especialista Oferta*. 1–6.
- Territorial, P., Turismo, D. E. L., & Fundamentos, Y. S. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Anuario Turismo y Sociedad*, 8(8), 3–68.
- Amparo Sancho COLABORAN Dimitrios Buhalis Javier Gallego Jaume Mata Susana Navarro Estefanía Osorio Aurora Pedro Sergio Ramos Paz Ruiz, D., & Guerrero, L. (n.d.). *Introducción al Turismo*.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí " María Verónica Arroyo Cobeña " \* Importance of tourism for the local development of the province Manabí. *Arbitrada Cuatrimestral*, 3(1), 44–49.
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. 124. file:///C:/Users/Pcs/Downloads/112 DESARROLLO LOCAL TURISTICO Y SOSTENIBILIDAD (1).pdf
- Coronel, M. (2009). *Sistematización Y Análisis De Estimaciones Y Estadísticas Del Turismo Interno En El Ecuador*. 2008–2009.
- Hirache Flores, L. (2012). *El flujo de caja como herramienta financiera*. 5–7. [http://aempresarial.com/web/revitem/5\\_15068\\_76760.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/5_15068_76760.pdf)
- INEC. (2011). Encuesta de Estratificación del nivel socioeconómico NSE 2011. *Inec*, 37. [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/111220\\_NSE\\_Presentacion.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2018). *Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos 2018 - 2020*. 1–103. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19\\_PROY\\_DESTINOS\\_SERVICIOS.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Proyecto Ecuador potencia turística*. 1(1), 129.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019*. 7. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Ministerio de Turismo, & Universidad Central del Ecuador. (2020). *Comportamiento Del Turismo a Nivel Nacional*. 52. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL\\_JSP.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf)
- Montes, G., Tatiana, E., Diego, A., & Romero, J. (2014). *Turísticas y Hoteleras Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras*.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 0(1), 135-158–158.
- Ortiz, P. S. A. (2018). *Implementación de una plataforma web para fomentar el turismo sustentable en el Ecuador*. San Francisco de Quito USFQ.
- Pascual Ayala Zavala. (2003). *El estado de flujo de efectivo*. 11.
- Sanchez Manuel. (n.d.). *Turismo y Covid-19*. 2020, 270. <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19 y turismo.pdf>

Studi, D. (2013a). *Intermark – Consultores en Turismo Especialista Demanda*. 1–6.

Studi, D. (2013b). *Intermark – Consultores en Turismo Especialista Oferta*. 1–6.

Territorial, P., Turismo, D. E. L., & Fundamentos, Y. S. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Anuario Turismo y Sociedad*, 8(8), 3–68.

# ANEXOS

## APÉNDICE A

### Modelo de entrevista online aplicada al mercado meta.

¿En qué sector de la ciudad reside? \*

Norte

Sur

Centro

2. ¿Género? \*

Masculino

Femenino

3. ¿Rango de edad? \*

18 - 23

24 - 29

30 - 35

4. ¿Cuál es su ocupación? \*

Estudiante

Empleado público

Empleado privado

Emprendimiento

Desempleado

5. ¿Con qué frecuencia viaja a otra ciudad? \*

1 - 2 veces al año

3 - 4 veces al año

5 o más veces al año

6. ¿Cuál es su principal motivo de viaje? (Seleccione al menos 3 respuestas) \*

Descanso

Placer

Educación

Recreación

Ocio

Diversión

Tranquilidad

Negocios

7. ¿Cuánto gasta

aproximadamente en un viaje? \*

\$0 - \$20

\$21 - \$50

\$51 - \$100

\$100 o más

8. ¿Cuántas noches dura cada uno de sus viajes? \*

0 noches

1 - 3 noches

4 - 7 noches

Más de 7 noches

9. ¿Qué medio de transporte usa para irse de viaje? \*

Auto propio

Auto rentado

Bus Interprovincial

Motocicleta

Bicicleta

Avión

Otro: \_\_\_\_\_

10. ¿Con quién realiza sus viajes habitualmente? \*

Solo

Pareja

Amigos

Familiares

11. ¿Cuál temporada del año

considera usted mejor para

viajar? \*

Enero - Marzo

Abril - Junio

Julio - Septiembre

Octubre - Diciembre

Porque:

\_\_\_\_\_

12. ¿Qué tipo de destino prefiere

al momento de elegir su viaje? \*

Montaña

Naturaleza

Sol y Playa

Cultura

Otros: \_\_\_\_\_

13. Escriba la ciudad o destino

que suele visitar

frecuentemente\*

\_\_\_\_\_

14. ¿Qué tipo de actividades le

gusta realizar cuando se va de

viaje? (Seleccionar al menos 3

respuestas) \*

Senderismo

Trekking

Ciclismo

Rafting

Parapente

Canopying

Canonying

Recorridos

Observacion de aves

Otros:

\_\_\_\_\_

15. ¿Ha contratado servicios

turísticos de una Agencia de

Viaje? \*

Sí

No

16. Si su respuesta anterior fue

"Sí" cuéntenos su experiencia

del servicio que recibió, si su

respuesta anterior fue "NO"

cuéntenos por qué no ha

contratado aún un servicio o

producto turístico. \*

\_\_\_\_\_

17. ¿Qué destino o atractivo turístico que no haya visitado, le gustaría conocer? \*

\_\_\_\_\_

18. ¿Qué aspectos de

diferenciación en las rutas

turísticas considera usted

necesarios a ser tomados por

los Agentes de Viaje, para que

usted, amigos y/o familiares, se

animen a contratar los servicios

turísticos de una Agencia de

viajes? \*

Calidad

Servicio

Proveedores

Tiempo

Precio

Bioseguridad

Confort

19. ¿Cuánto estaría dispuesto a

pagar por un Tour o Ruta

Turística, que vaya acorde a sus

necesidades, gustos y

preferencias? \*

Menos de \$50

\$50 - \$100

Mayor a \$100

20. ¿Le gustaría pertenecer a un

grupo de viajeros jóvenes,

donde conocerás nuestras

mejores ofertas de viajes, con

los mejores destinos y rutas

turísticas, dirigido

exclusivamente para jóvenes

curiosos, atrevidos y

extrovertidos, así como a usted?

\*

Sí

No

21. Si su respuesta anterior, fue

un Sí, ¿Por dónde le gustaría

enterarse de la información

relacionada para jóvenes

curiosos, atrevidos y

extrovertidos, así como a usted?

\*

Correo

Redes Sociales

Celular

Blogs

Atención personal

22. Para poder enviarle futura

información sobre actividades

turísticas para jóvenes, le solicitamos dejarnos un medio de contacto (correo o celular)

## APÉNDICE B

### Ficha técnica de la ruta turística: Guayaeco Playero

1. PRODUCTO TURISTICO		RUTA TURISTICA COSTA	
<b>2. MOTIVACIONES TURISTICAS CARACTERISTICAS DE LA RUTA</b>			
Turismo de naturaleza		Turismo de sol y playa	X
Turismo de aventura y extremo	X	Termas, baños de lodo	
Turismo vivencial		Salud y cuidado	
Actividades al aire libre	X	SPA	
Observación de flora y fauna	X	Gastronomía	X
		Turismo cultural	
		Lugares históricos	
		Sitio cultural o patrimonial	
		Artesanías	
		Visita museos y teatros	
		Turismo de negocios	
		Ferias, convenciones e incentivos	
<b>3. UBIACIÓN GEOGRAFICA DE LA RUTA</b>			
Accesibilidad		Transporte privado:	X
		Transporte público:	X
Punto de inicio	Gasolinera Mobil frente al Aeropuerto de Guayaquil	Paradas técnicas	4
Punto final	Ciudad de Montecristi		
Distancia recorrida	400 kilómetros aprox.		
<b>4. ATRACTIVOS TURISTICOS A VISITAR</b>			
Provincias visitadas	Santa Elena	Manabí	
Atractivos o actividades	Playa de Salinas	Comunidad Salango	
-	Recorrido en embarcaciones acuáticas turísticas	Isla Salango	
-	Chocolatera en Salinas	Snorkeling en la Isla Salango	
-	Ciclismo en la Lobería	Avistamientos de aves y fauna marina	
-	Playa de Montañita	Playa La Rocosa	
-		Playa de Puerto Lopez	
-		Playa de Murcielago	
-		Terminal Portuaria de Manta	
-		turísticas	
-		City Tour en ciudad de Montecristi	
-		Visita al centro cívico Ciudad Alfaro	
<b>5. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO</b>			
<p>El siguiente producto turístico va dirigido a jóvenes guayaqueños amantes del sol y la playa, que están en busca de hacer turismo de una forma distinta a la tradicional, donde se mezcla la locura y la diversión. En donde se pretende conocer diferentes playas de la Costa ecuatoriana, interactuando con las costumbres y tradiciones de las diferentes localidades, mientras se busca vivir momentos de ocio y placer, realizando diferentes actividades recreativas tanto en tierra como en mar. Teniendo en cuenta las distancias en kilómetros de cada playa se ha considerado entre ellas las más relevantes, para que permitan lograr un viaje placentero y diferente. Se estima un viaje de aproximado de 400 km en 3 días de recorrido, a través de 3 provincias de la región costa del Ecuador. Se pretende visitar los atractivos más emblemáticos de cada lugar que se vaya a visitar de igual forma las actividades recreativas que se vayan a realizar por parte de los turistas juveniles de guayaquil, serán actividades que consten con las respectivas medidas de seguridad y que estén autorizadas por las autoridades pertinentes.</p>			
<b>6. DURACION</b>			
3 DIAS - 2 NOCHES			
<b>7. DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO Y ACTIVIDADES</b>			
<b>PLAYA DE SALINAS</b>	Salinas en Ecuador es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Salinas, así como la urbe más grande y la menos poblada de la Provincia de Santa Elena. se encuentra ubicada prácticamente en todo el extremo de las playas de la puntilla o península de Santa Elena. Se localiza al centro-sur de la región litoral del Ecuador, en la puntilla de Santa Elena, que es el extremo occidental del Ecuador continental, a una altitud de 8 msnm y con un clima seco tropical de 25°C en promedio. Salinas combina las propiedades de que tiene una ciudad metrópolis como hoteles cinco estrellas, deportes acuáticos y diversión nocturna. Es conocida como la "Capital del sol" por su privilegiada ubicación geográfica, la urbe es considerada uno de los balnearios más importante del país. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)		
<b>LA CHOCOLATERA</b>	Ubicado dentro de la Base Naval de Salinas, en la Punta más saliente de la Península de Santa Elena, y que constituye el segundo punto más saliente de la costa sudamericana. Es uno de los lugares más visitados de Salinas y la provincia de Santa Elena. El encuentro de las dos corrientes marinas produce un choque de olas contra las rocas, lo que constituye un espectáculo único, lleno de color, pues el agua al ser traspasada por los intensos rayos solares, ofrece múltiples arco iris. (Hotel el Marinero, 2018)		
<b>LA LOBERIA</b>	Excelente espacio natural, donde se siente la fuerza de la naturaleza y el esmerado cuidado de los ecuatorianos sobre lo natural. Es un lugar que es completamente necesario de visitar, es precioso ver como descansan los lobos marinos. (Tripadvisor, 2021)		
<b>PLAYA DE MONTAÑITA</b>	Montañita se encuentra ubicada en la costa de Ecuador, específicamente en la provincia de Santa Elena, la Playa de Montañita se encuentra a 200 km de la ciudad de Guayaquil. La Playa de Montañita es realmente maravillosa, para los turistas extranjeros y nacionales, posee una linda playa, en la cual usted y su familia podrá disfrutar del sol y de la Playa. Cuenta con una variedad de Bares, clubes, restaurantes y alojamientos para disfrutar y pasar un momento de relax. (Ecuador Turístico, 2020)		
<b>COMUNIDAD DE SALANGO</b>	Salango es una comunidad ancestral rica en recursos, con su propia forma de convivencia con el mundo natural. Está ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Machalilla, a cinco minutos de Puerto López en el suroeste de la provincia de Manabí en la costa sur de Ecuador. (Tour Cert, 2020)		

<b>ISLA DE SALANGO</b>	Se encuentra en la Provincia de Manabí, esta playa es el punto de acceso a la Isla de Salango, misma que se encuentra dentro del Parque Nacional Machalilla y por lo tanto un sitio protegido, es recomendable en su visita contar con la presencia de un guía naturalista, la mayor parte del movimiento que se genera en la Isla es proveniente del continente y los diversos servicios turísticos pueden ser adquiridos en el pueblo de Salango. Los mejores meses para su visita son de Julio a Septiembre y estos coinciden con la temporada de avistamiento de ballenas jorobadas, si planifica su visita es recomendable llevar ropa cómoda para soportar el clima tropical de la zona. (GoRaymi, 2021)					
<b>PLAYA LA ROCOSA</b>	Esta playa de la provincia de Manabí invita a quererla caminar sin término, llegar hasta donde lleven sus horizontes, enterarse si es posible o no orillar este laberinto litoral hasta el final: sortear sus obstáculos, trepar sus acantilados, descubrir sus cuevas ocultas. Al igual que una aparentemente inalcanzable y preciosa playa virgen que descansa a un costado de la base rocosa del acantilado, azotado con violencia por las olas. (Ñan. 2021)					
<b>PLAYA DE PUERTO LOPEZ</b>	Puerto López en Ecuador es uno de los cantones con playas que recibe más de 70.000 turistas anuales en la Provincia de Manabí, esto sucede principalmente por la llegada de ballenas jorobadas desde la Antártida en ciertos meses del año, estos imponente cetáceos tienen un promedio de 16 metros de largo y un peso mayor a 30 toneladas. (Playas Online, 2021)					
<b>PLAYA MURCIELAGO</b>	Esta playa se localiza en el sector más lujoso del norte de Manta, a lo largo del Malecón Escénico, con más de 20 locales frente al mar que ofrecen comida, artesanías e información turística. Esta playa es escenario frecuente de diversas festividades y feriados, incluyendo el Carnaval. Normalmente la frecuentan amantes de los deportes acuáticos como el "surfing", el "windsurfing", el "body boarding" y la pesca deportiva. (Ecuador Explorer, 2020)					
<b>TERMINAL PORTUARIA DE MANTA</b>	La Autoridad Portuaria de Manta fue creada el 24 de octubre de 1966; institución a la que fue asignada la operación y control del puerto de Manta, tanto del Terminal Internacional, como del Terminal de Cabotaje. Agunsa es un grupo de origen chileno, con más de 50 años de experiencia en el negocio marítimo, portuario, logístico y de transporte en general; con presencia en 22 países, brindando al mercado soluciones diversas en servicios, infraestructura y transporte en general. (Terminal Portuario de Manta, 2020)					
<b>CIUDAD DE MONTECRISTI</b>	Montecristi, es una ciudad ecuatoriana, cabecera cantonal del Cantón Montecristi, así como la quinta urbe más grande y poblada de la Provincia de Manabí. Se localiza al centro de la región litoral de Ecuador, en las faldas del cerro homónimo, a una altitud de 800 msnm y con un clima seco tropical de 25°C en promedio. Esta ciudad es emblemática, por ser el lugar de nacimiento de Eloy Alfaro, se construyó una serie de edificios históricos llamado Ciudad Alfaro. (Rome2ris, 2021)					
<b>CENTRO CIVICO CIUDAD DE ALFARO</b>	El Centro Cívico Ciudad Alfaro, ubicado en las faldas del cerro Montecristi, tiene una vista privilegiada. Desde esta construcción emblemática, que fue sede de la Asamblea Constituyente en 2008, se pueden observar Manta, Jaramijó y las aguas del océano Pacífico. Además de un mirador natural, este lugar es un polo de desarrollo educativo, cultural, académico, social, patrimonial y turístico de Manabí y el Ecuador, que contribuye a la recuperación de la cultura y la memoria nacional con énfasis en la Revolución Liberal y los pueblos ancestrales del Litoral. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2020)					
<b>8. SERVICIOS ASOCIADOS</b>	<b>CANT.</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>LOCALICION</b>	<b>MIN.</b>	<b>VALOR DE REFERENCIA MAX.</b>	<b>PROM.</b>
Alojamiento		Hostal Camping Beach	Salinas			
		Bay House Hostel	Salinas			
		Hostal Cassell's	Salinas			
		Hostal Montecarlos	Salinas			
		Chescos Hostel	Salinas			
		BluBeach Hotel	Salinas			
		Hosteria Estrella del mar	Salinas			
		Hotel Cocos	Salinas			
		Hostal Fogata	Salinas			
		Hosteria Villa Marina	Salinas			
		Hostal Casa Blanca	Salinas			
		Hotel Marvento I	Salinas			
		Hotel Marvento II	Salinas			
		Sea Horse Hostel	Salinas			
		Hostal Haziel	Salinas			
		My Little House Backpackers	Montañita			
		Hidden House Hostel	Montañita			
		Casa Mafier Hostel	Montañita			
		Hostal Casa Taisha	Montañita			
		Point Hostel Montañita	Montañita			
		Hostal Yaku Montañita	Montañita			
		Hotel Friend	Montañita			
		Hostal El Arbolito	Montañita			
		Chill Out House	Montañita			
		Montañita Garden Hostel	Montañita			
		Esperanto Hostel	Montañita			
		Selina Montañita	Montañita			
		Weekendhostal	Montañita			
		Kiwi Suites Hostel	Montañita			
		Montañita Cabañas	Montañita			
		Hotel Olympus	Montañita			
		Sapa Inka Hostel	Montañita			
		Huayra House	Montañita			
		Sky Boutique	Montañita			
		Tavarua Hotel	Montañita			
		Hostal Laurita	Montañita			
		Punta Lobos Hostel	Montañita			
		Hostal Arrecife	Montañita			
		Hostal Buen Día	Montañita			
		Punta Hills Montañita	Montañita			
		Hostal Tiburon	Montañita			
		Las Palmas Hostel	Montañita			
		Tiki Limbo	Montañita			
		Casa de Heidi	Puerto Lopez			
		La casa Internacional	Puerto Lopez			
		Casa de Patty	Puerto Lopez			
		Hostal Tortuga Dorada	Puerto Lopez			
		Colibri House	Puerto Lopez			
		Hostal Alcazaba	Puerto Lopez			
		Hostal Monte Libano	Puerto Lopez			
		Hostal Quentin	Puerto Lopez			
		Hostal Maxima	Puerto Lopez			
		Hostal Villa Colombia	Puerto Lopez			
		Casa de Erika	Puerto Lopez			
		Hosteria Mandala	Puerto Lopez			
		Casita M adame	Puerto Lopez			
		Estancia Puerto Lopez	Puerto Lopez			
		Azuluna Ecolodge	Puerto Lopez			
		Hotel Pacifico	Puerto Lopez			
		Hosteria Nantu	Puerto Lopez			
		Hosteria La Terraza	Puerto Lopez			
	El Nido Boutique	Puerto Lopez				
	Hotel Bella Napoli	Puerto Lopez				
	Hostal La Barquita	Puerto Lopez				
	Hotel Piedra del Mar	Puerto Lopez				
	Hostal Nativa Whales Dome	Puerto Lopez				
	67 Casa Patty	Puerto Lopez		\$15,00	\$45,00	\$30,00

	Casa Rabotti	Salinas			
	Luccy's Café & Grill	Salinas			
	Luv N Oven	Salinas			
	Cafe Jazz	Salinas			
	Jhimy's Food	Salinas			
	Cervicheria El Veleró	Salinas			
	Sogale	Salinas			
	Cafe de Claudio	Salinas			
	Toppers Pizza	Salinas			
	Los Niños	Salinas			
	Common Grounds cafe & waffle	Salinas			
	lui-e-lei	Salinas			
	La Ostra Nostra	Salinas			
	Restaurante Parrillada Don Ciro	Salinas			
	Restaurant Cafeteria Del Sol	Salinas			
	El Patio de Chescos	Salinas			
	Nao Beach House	Salinas			
	Racer's 66 Burger & Wings	Salinas			
	Crepes&Waffles House	Salinas			
	Restaurant El Carrauje	Salinas			
	Emilio's Wings	Salinas			
	Sandwich's	Salinas			
	Verde - Café	Salinas			
	L' Fusion	Salinas			
	Pagoto	Salinas			
	Taste of Africa	Salinas			
	Mr. Happy	Salinas			
	Café de Jury	Salinas			
	Dolar Pizza	Salinas			
	Mapri Parrilla	Salinas			
	Cevicheria LOJANITA	Salinas			
	Mariscos Azul	Salinas			
	Claudio y Alberto Bistró&Coffee	Salinas			
	Chimi Churri Brochetas	Salinas			
	Marcelo's Tacos	Salinas			
	Casa De Madera	Salinas			
	Bar de Ostras Oystercatcher	Salinas			
	Las Tablitas	Salinas			
	Amazonica	Salinas			
	Positano	Salinas			
	Playa Café	Salinas			
	Restaurant Mar y Tierra	Salinas			
	Nao Beach House	Salinas			
	Parrillada Entrefuegos	Salinas			
	CevichesB Gourmet	Salinas			
	Tambo Sabores Peruanos	Montañita			
	Grilled Seafood Amor Infinito	Montañita			
	Pigro Restaurant	Montañita			
	Guadalajara Tacos al Grill	Montañita			
	Tiki Limbo	Montañita			
	Papillon	Montañita			
	Shankha Sushi n´ Thai	Montañita			
	Manchies	Montañita			
	Dharma Beach Restaurant	Montañita			
	Tiburón	Montañita			
	Marea Pizzeria	Montañita			
	Jaja en Balsa	Montañita			
	Kapadokia	Montañita			
	Ezzio's	Montañita			
	Coco Jungle	Montañita			
	Lido Beach Grill	Montañita			
	The wave	Montañita			
	Buena Onda Café	Montañita			
	Rosa Mistica	Montañita			
	Montezuma Resto Bar	Montañita			
	Rastapan	Montañita			
	Savannah Lamar	Montañita			
	Carmita's Pancake House	Montañita			
	La Casa Blanca Restobar	Montañita			
	Casa Grill	Montañita			
	Originarios Bistró	Montañita			
	Al Carajo Restobar	Montañita			
	El otro lado	Montañita			
	Disfruta	Montañita			
	Flow of the Heart Café	Montañita			
	La Gondola Restobar	Montañita			
	Bitter Sweet	Montañita			
	Disfrutando	Montañita			
	Jareth Parrillada Restaurant-Bar	Montañita			
	Tuja Food & Drink	Montañita			
	Taberna del Surf	Montañita			
	Omkar Authentic Indian Food	Montañita			
	L' Eden del Balsa Surf Camp	Montañita			
	Biersal Montañita	Montañita			
	Anfitrión Ron	Montañita			
	Moon's Swings Cocktails	Montañita			
	Punta Hills Montañita Hotel &	Montañita			
	Patacon City	Montañita			
	Coco Jungle	Montañita			
	Kaza Roots	Montañita			
	Sabor Español	Puerto López			
	Bar Ristorante Il Capuccino	Puerto López			
	Bell Italia	Puerto López			
	Aloha Cafeteria-Restaurante	Puerto López			
	Patacon Fisa'o	Puerto López			
	Pizzeria Forno de Porto	Puerto López			
	Café Madame	Puerto López			
	De Jimmy's Restaurant	Puerto López			
	Carmita's	Puerto López			
	Blanche	Puerto López			
	Cabaña D' Chuky	Puerto López			
	Casa Vecchia Restaurante	Puerto López			
	Restaurante Ancora	Puerto López			
	Cambalesches pizzas para llevar	Puerto López			
	Rico's Sushi Bar and Grill	Puerto López			
	Moby Dick Restaurante	Puerto López			
	Pane e Vino	Puerto López			
	Victor Hugo Restaurant and Bar	Puerto López			
	Restaurante Navy Blue	Puerto López			
	Café Dinoflagelado	Puerto López			
	Bistro Bar T'avenne 13	Puerto López			
	Nantu CoffeeRestobar	Puerto López			
	Café mar	Puerto López			
	The Blue Boobie	Puerto López			
	Espuma de mar	Puerto López			
	Bar & Restaurante Oh' La La	Puerto López			
	Alpacha Comida Sana	Puerto López			
	Café Alquimia	Puerto López			
	760 Restobar	Puerto López			
	Hotel Piedra del Mar Restaurante	Puerto López			
	Parador Arcos	Puerto López			
	Restaurante Romance Marino	Puerto López			
	Restaurante Sadhana	Puerto López			
	Chimichurri	Puerto López			
	La calda del Sol	Puerto López			
	Il Gelato Italiano	Puerto López			
Restauración	127 Noches de Parrilladas	Puerto López	\$5,00	\$35,00	\$20,00

		AMISTA TRAVEL	Salinas				
		CAROLTOUR	Salinas				
		JOHANCAR S.A.	Salinas				
		TURISWIL	Salinas				
		TURISWIL 2	Salinas				
		TECNIHOLD	Salinas				
		ESTANCIAS TOUR	Salinas				
		SALINAS TOUR DE MAR SATUMAR	Salinas				
		COMPANIA DE TURISMO SALIBREE	Salinas				
		SPONDYTOUR S.A.	Salinas				
		CONGRESTUR S.A.	Salinas				
		MULTISERVFREIRE SUCURSAL	Salinas				
		SALINAS TRAVEL S.A.	Salinas				
		SOERMA TOUR S.A.	Salinas				
		CARDI TRAVEL	Salinas				
		Go Montañita !	Montañita				
		Ros ita Tours	Montañita				
		Balsa House	Montañita				
		Hachuwa Surf School	Montañita				
		Buena Onda Surf School	Montañita				
		Cilindro Surf School	Montañita				
		La Costa Surf School	Montañita				
		Operadora de Turismo Montañita	Montañita				
		Club de Surf y Buceo Optorsurf S.A	Montañita				
		Montañita Jungle and Beach	Montañita				
		S & Ch Family Travel	Montañita				
		Centro de Buceo Montañita Otro Mur	Montañita				
		Bikes pondylus S.A.	Montañita				
		Claroqueyes Surf	Montañita				
		Montañita Surf School	Montañita				
		Two Friends Surf School	Montañita				
		Beach Break	Montañita				
		Montañita Tours	Montañita				
		Hosteaz Cia. Ltda	Puerto López				
		Polo Tour	Puerto López				
		Mi Paco y yo	Puerto López				
		Millon Servi	Puerto López				
		Salangome	Puerto López				
		Cabalonga Eco Adventure	Puerto López				
		Amazing Adventure Travel	Puerto López				
		Native Diving	Puerto López				
		Ecuador Parapente	Puerto López				
		Excurpaofic	Puerto López				
		Cercapez	Puerto López				
		Machalilla Tours	Puerto López				
		Bosque Marino Tours	Puerto López				
		Aventura La Plata	Puerto López				
		Marea de la Plata	Puerto López				
		Whale Expedition	Puerto López				
		Viajes Calipus	Puerto López				
		Criai Sur	Puerto López				
		Parcelamarina	Puerto López				
		Naturis Tours	Puerto López				
		Isla Tours	Puerto López				
		Odisea Tour	Puerto López				
		Cherry Mar	Puerto López				
		Operfragata	Puerto López				
		Operadora de Turismo Fraitours	Puerto López				
		Plata Tour LA	Puerto López				
		Palosanto Travel	Puerto López				
		Arrecife Marino	Puerto López				
		Ros ita Tours	Puerto López				
		Perla Negra	Puerto López				
		Wiston Reyes	Puerto López				
		Pto.Lopez Tour	Puerto López				
		Bendición de Dios	Puerto López				
		Crismarino Tours	Puerto López				
		Isla de la plata Bahia Drave	Puerto López				
		Spondylus Tour	Puerto López				
		Isla de Salango	Puerto López				
		Jose Salango Tours	Puerto López				
		Aventura Marinas	Puerto López				
		Fondo Azul	Puerto López				
		Orca & Tours	Puerto López				
		Ecuador Amazing	Puerto López				
		Advantage Travel	Puerto López				
		Exploradiving	Puerto López				
		Ocean Explorers	Puerto López				
		Mares Dive Center	Puerto López	\$50.00	\$150.00	\$100.00	
<b>Otras servicios o actividades</b>							
<b>9. PRECIO DEL PRODUCTO</b>							
<b>\$150.00</b>							
<b>10. CAPACIDAD POR GRUPOS</b>							
<b>Máxima</b>							
						15	
<b>Mínima</b>							
						10	
<b>11. SERVICIOS BASICOS DURANTE LA RUTA</b>							
<b>Agua potable</b>							
	x	Energía eléctrica	x	Servicios sanitarios	x	Cobertura celular	x
<b>Internet</b>							
	x	Teléfono fijo	x	Transporte publico	x		
<b>12. ESTADO DE LAS CARRITERAS PARA LA REALIZACION DE LA RUTA</b>							
<b>Excelente</b>							
<b>Bueno</b>							
						x	
<b>Regular</b>							
<b>Malo</b>							
<b>13. GRADO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO</b>							
<b>Saturado</b>							
<b>Maduro</b>							
<b>En expansión</b>							
						x	
<b>Emergente</b>							
<b>14. PERFIL DEL TURISTA META</b>							
<b>Turistas nacionales:</b>							
Los visitantes ecuatorianos que lleguen a estos destinos, sería un público joven y adulto comprendido entre los 20 a 35 años , provenientes de las provincias							
<b>Turistas extranjeros:</b>							
Los turistas extranjeros que concurren a los destinos, serían un público y adulto comprendido entre los 22 a 40 años , provenientes sea de Europa (Usualmente							
<b>15. FORMA DE PROMOCION Y VENTAS</b>							
<b>Operadoras:</b>							
		Municipio		Cámara de Turismo		Junta Parroquial	
<b>Ninguna</b>							
		Otros. Mencionalo	X	Redes Sociales			
<b>16. INFORMACION ADICIONAL</b>							
Los destinos escogidos se caracterizan por estar consolidados dentro de la mercado turística y posicionados en la mente de la gente. En el caso de Salinas, es uno de los primeros balnearios de Guayas ,previo a su independencia como actual provincia de Santa Elena, es reconocido por ser un balneario más solicitado en los feriados nacionales o locales, por otra parte tenemos la comunidad de Montañita, que si bien es cierto no debería considerarse turística, por su escasa oferta de atractivos turísticos, se ha potenciado más bien por su vida nocturna y tendencia al descontrol y uso de estupefacientes por parte de sus visitantes. Por otra parte Puerto López , es reconocido porque anualmente ocurre el apareamiento de las ballenas jorobadas que vienen por sus aguas cálidas a desovar en los meses de Julio a Septiembre.							
<b>DATOS INFORMATIVOS DEL PRODUCTO</b>							
<b>Nombre del responsable:</b>							
María José Sanclemente & Miguel Meneses Rodríguez							
<b>Institución:</b>							
Escuela Superior Politécnica del Litoral							
<b>Teléfono:</b>							
+593 96 998 1574							
<b>E-mail:</b>							
msanclem@espol.edu.ec // migedmen@espol.edu.ec							

# APÉNDICE C

## Ficha técnica de la ruta turística: Andes Aventurero

1. PRODUCTO TURISTICO		RUTA TURISTICA ANDES NORTE			
2. MOTIVACIONES TURISTICAS CARACTERISTICAS DE LA RUTA					
Turismo de naturaleza	x	Turismo de sol y playa		Turismo cultural	
Turismo de aventura y extremo	x	Termas, baños de lodo	x	Lugares históricos	Ferias, convenciones e incentivos
Turismo vivencial		Salud y cuidado		Sitio cultural o patrimonial	
Actividades al aire libre	x	SPA		Artesanias	
Observación de flora y fauna	x	Gastronomía		Visita museos y teatros	
3. UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA RUTA					
Accesibilidad				Transporte privado:	x
				Transporte público:	x
Punto de inicio	Guayas- Guayaquil	Paradas técnicas	4	Punto final	Imbabura- Ibarra
Distancia recorrida	544 KM				
4. ATRACTIVOS TURISTICOS A VISITAR					
Provincias visitadas	Cotopaxi		Pichincha		Imbabura
Atractivos o actividades	Parque Nacional Cotopaxi		Reserva Orquídeológica Pahuma y Yanacocha		Laguna San Pablo
	Reserva Ilinizas		Alaspungo		Cayambe
	Chapulas		Yunguilla		Laguna Cuicocha
	Sigchos		Mindo		Cascada Peguche
	Laguna Quilotoa				Laguna Pruenta
5. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO					
El diseño de esta ruta de aproximadamente 544 km se orientó en disfrutar los recursos naturales y culturales, compuesta con visitas a bosques, cascadas, baños de agua termales, lagunas, así como también volcanes y montañas característicos de la zona norte de la región Andina.					
6. DURACION					
3 días - 2 noches					
7. DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO Y ACTIVIDADES					
Parque Nacional Cotopaxi	<p>"El volcán Cotopaxi, un cono nevado casi perfecto que se yergue a 5.897 metros de altitud es algo único en el planeta y es quizá, junto a Galápagos, el mayor símbolo de nuestra geografía natural reconocida en el mundo entero. Millares de montañistas de todas las nacionalidades han logrado su cumbre y otros tantos sueñan con hacerlo. Debido a que se encuentra en el centro del callejón interandino y muy cercano a varias ciudades como Quito y Latacunga, el Parque Nacional Cotopaxi es uno de los más visitados y seguramente donde muchas personas tocan por primera vez la nieve.</p> <p>El imponente Cotopaxi, uno de los volcanes activos más altos del mundo, domina todo el paisaje del área protegida, que también incluye otros dos más pequeños, el Morurco (4.880 m), pegado al Cotopaxi, y el Rumiñahui (4.722 m), también muy cercano. El Cotopaxi se encuentra en la zona denominada "Avenida de los Volcanes", nombre que el naturalista alemán Alexander von Humboldt en 1802 dio al conjunto de volcanes de la Sierra centro y norte del Ecuador. El ecosistema predominante en el parque es el páramo, con su flora y fauna especiales, por lo que la vegetación principal es de pajonal y pequeños arbustos de altura." (Ministerio del ambiente, 2020)</p>				
Reserva Ilinizas	<p>"Un volcán con dos cumbres, un cerro en forma de corazón y una laguna de color verde turquesa son los principales atractivos de esta reserva. De sus estribaciones nacen las vertientes para dos ríos importantes, el Toachi, que corre hacia el norte por un cañón de 40 metros de alto, y el Plátón. Esto revela la importancia de los bosques nublados de esta reserva para la generación de agua de los poblados y ciudades cercanas.</p> <p>La reserva está dividida en cuatro secciones y es posible que la haya visitado sin darse cuenta. La más grande incluye un bloque largo al oeste del Quilotoa, donde nacen las vertientes y riachuelos que agua abajo alimentarán al río Toachi.</p> <p>La segunda zona, ubicada al noreste, es el bloque donde están los Ilinizas y el Corazón. El tercer bloque está al suroccidente, separado de la sección más grande por la carretera Latacunga – La Maná. El cuarto bloque es una especie de isla de 800 hectáreas que básicamente rodea la laguna del Quilotoa." (GoRaymi, 2021)</p>				
Chalupas	<p>"La caldera de Chalupas está ubicada en la cresta de la Cordillera Real en la parte centro-oriental de los Andes Ecuatorianos, al sur oriental del volcán Cotopaxi, en los extremos occidentales de los cantones Tena y Archidona de la provincia de Napo.</p> <p>Chalupas es un volcán tipo caldera, uno de los más grandes dentro de los Andes del Norte (por esta razón varias personas le han dado el nombre de Supervolcán o Megavolcán). La última gran erupción que produjo la formación de la caldera de Chalupas fue hace cerca de 211 mil años antes del presente. Esta gran erupción produjo un grueso y destacable depósito de ceniza y pómez conocido como la Ignimbrita de Chalupas." (Instituto Geofísico, 2021)</p>				
Sigchos	<p>"Las alturas de la Cordillera Andina son un sitio propicio para la vida cotidiana de las poblaciones campesinas. Pero la cordillera encierra regiones con un clima benigno que ha hecho posible no solo la existencia diaria, sino la producción agrícola y consecuentemente el comercio. Igchos brinda opciones para hacer un turismo ecológico, las Columnas de Tangan son ideales para practicar la escalada en roca, el Cañón del Toachi proporciona un paisaje único para disfrutarlo durante una caminata. Y si de caminata se trata, con un poco de esfuerzo y buenos pulmones se puede llegar al Churo de Amantá, una estratégica fortaleza construida por los incas ubicada a 3000 msnm. Para quienes gustan de las cascadas está Licamancha con una caída de agua de 102 metros. La Reserva Ecológica Los Ilinizas nos permite apreciar la belleza del volcán Iliniza con sus dos picos. El Bosque Protector Sarapullo y la arqueología de Malqui y Machay hacen de Sigchos un lugar lleno de encanto para los amantes de la naturaleza y la historia." (GoEcuador, 2021)</p>				
Laguna Quilotoa	<p>"El Quilotoa es el volcán más occidental de los Andes ecuatorianos, dentro de su cráter se ha formado una caldera con un diámetro de casi 9 km. Este es el producto del colapso del volcán, ocurrido hace unos 800 años. Según estudios, el flujo volcánico logró alcanzar el Océano Pacífico.</p> <p>En la caldera de 250 m de profundidad, se ha formado una laguna. Los minerales le han conferido a la superficie un tono verdoso y azulado cuando recibe el impacto de la luz solar. Dentro, existen manantiales que desde la orilla, se pueden percibir como burbujeadas estelas que ascienden a la superficie.</p> <p>La popularidad del Quilotoa se debe a la belleza de sus parajes y el espectáculo de las aguas calmas. En la comunidad de Quilotoa, también conocida como la Ruta de la «Cumbre» y a la que se accede en bus desde el pueblo de Zumbahua, los visitantes pueden realizar ecoturismo y turismo de aventura con una alta dosis de adrenalina o simplemente contemplar los paisajes cercanos." (Ecuador Estrategico, 2020)</p>				
Reserva Orquídeológica Pahuma	<p>"El Pahuma ofrece todas las facilidades que un visitante de un día, así como aquellos que deseen quedarse una noche, podrían querer. Varios kilómetros de senderos bien señalizados recorren las pendientes bajas y altas de la montaña. Las cascadas son de fácil acceso, ubicadas a pocos minutos caminando desde la entrada. El Jardín Botánico presenta ejemplos de flora típica del bosque nublado, con un énfasis particular en las deslumbrantes orquídeas por las cuales la región es famosa. Junto al jardín, nuestro Cabaña provee a los visitantes con información sobre el bosque nublado, su ecología, diversidad e importancia para las personas, además ofrece una cómoda terraza trasera desde la cual se pueden observar colibríes revoloteando entre las flores.</p> <p>El restaurante ubicado justo en la entrada ofrece variedad de delicias locales y bocadillos. Además la Reserva cuenta con un área de camping y una cabaña con habitaciones para aquellos que desean quedarse una noche y despertar temprano para aprovechar la mejor hora de avistamiento de aves." (Ceiba, 2021)</p>				
Tucanopy	<p>"A tan solo 1,5 horas de Quito, conoce la magia de las copas de los árboles, observa la biodiversidad de los bosques nublados andinos desde una perspectiva diferente y segura. Descubre la naturaleza de forma inédita y original en Tucanopy de la Reserva Intilacta. Un recorrido de 2150 metros por seis cables, torre de observación, interpretación de sendero, 2 guías bilingües naturalistas, interpretación ambiental e intercambio de experiencias sobre los proyectos en desarrollo en la Reserva, y refrescantes bebidas al final del recorrido. Disfruta también de juegos de equilibrio (slak line y balance), sendero interpretativo, comedor de tangeras y hamacas." (Vivatelia, 2020)</p>				

Yanacocha	<p>"La reserva pertenece a la parroquia de Nono y constituye una fuente que genera agua cristalina la cual sirve para abastecer del líquido vital a la zona norte de Quito. El paisaje está dominado por un área de pajonales, bosque andino y de Polylepis o "árboles de papel", si está despejado se puede ver al Volcán Pichincha, para recorrerlo existe un amplio sendero principal y a lo largo del camino se observa los sutiles aletos de colibríes.</p> <p>La reserva ecológica Yanacocha comprende una superficie de 964.000 hectáreas de bosques que protegen una gran biodiversidad de flora y fauna andina, con una altitud que va desde los 2.800 hasta los 4.000 msnm, es el hogar de cientos de colibríes, de las 21 especies que habitan en la zona, entre ellas el "zamarro pichiniego" (Eriocnemis nigrivestis), declarado en 2005 por el Municipio de Quito ave emblemática de la ciudad por ser uno de los colibríes más raros del mundo, pues quedan tan solo 200 individuos." (Ministerio de Turismo, 2021)</p>
Alaspungo	<p>"La ruta Nono – Alaspungo se desarrolla por caminos de tierra poco transitados que ofrecen hermosos y únicos paisajes al visitante. Sus 13 kms de extensión la convierten en una ruta corta y sencilla para cualquier persona, tiene algunos ascensos prolongados que merecen el esfuerzo, la recompensa, una vista espectacular de los volcanes Rucu y Guagua Pichincha hacia el oriente, al occidente se forma una especie de colchón de nubes que cubren las tierras más bajas.</p> <p>La ruta se puede hacer a cualquier hora del día debido a su corta duración, se recomienda hacerla en la mañana ya que en la mayoría de las tardes se nubla el sector. Si bien es una ruta corta y de nivel bajo, es recomendable siempre llevar líquido y algo de comida para el recorrido, especialmente si se planea hacer la caminata de los Colónos. La ruta inicia en el Parque Central de Nono, es 100% accesible con tipo de terreno de tierra compacta. El nivel físico requerido es bajo, y el nivel técnico de la ruta también es bajo.</p> <p>La distancia de ida es de 13.3 km, y de ida y vuelta de 26.6 km." (Tatto, 2020)</p>
Yungulla	<p>"A 45 minutos de Quito, tras superar el paralelo 0° y ascender a 3000 metros sobre el nivel del mar, está enclavado en las exuberantes montañas del bosque nublado al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito: Yungulla.</p> <p>Pueblo pitoresco, delimitado por el Pululahua hacia los Andes y por la reservas de Maquilpuquina y Pahuma hacia la costa. Es más que una comunidad de trabajadores del carbón que reconvirtieron su fuente de trabajo, desarrollaron una opción sustentable, ecológica y conservacionista, generando un impacto muy positivo dentro de sus habitantes y convirtiéndose en una de las pocas comunidades que desarrollan turismo comunitario sustentable en el país. Yungulla turismo sostenible, en los últimos años, y como uno de los requerimientos más buscados en el campo turístico, se fomenta que la satisfacción del turista que visita nuevos lugares esté relacionada con la conservación de las áreas, sustentabilidad y no sobre explotación de los recursos." (GoRaymi, 2020)</p>
Mindo	<p>"Mindo es una población en el norte del Ecuador y la única Parroquia del cantón San Miguel de Los Bancos en la provincia de Pichincha, a unos 80 km al noroeste de Quito. Mindo se encuentra a 1.250 metros sobre el nivel del mar, Mindo es un paraíso escondido, cuando usted vaya de turismo para Mindo, podrá encontrar diferentes formas de divertirse en familia, con sus amigos o con su novia, novio. Mindo nos trae deportes extremos y la biodiversidad convierte a esta parroquia rural de San Miguel de los Bancos, en uno de los referentes turísticos de la provincia de Pichincha. Mindo tiene un bosque protector llamado Mindo Nambillo, es considerado uno de los lugares con mayor biodiversidad del planeta. En esta zona de Ecuador posee un clima agradable, para disfrutar en familia o con amigos, cuenta con temperaturas que fluctúan entre los 14 grados Centígrados y los 25 grados centígrados, se han registrado cerca de dos mil especies de plantas nativas de la zona." (GoRaymi, 2020)</p>
Laguna San Pablo	<p>"El lago San Pablo se encuentra ubicado en la parroquias Gonzales Suarez, Eugenio Espejo y San Rafael, a tan sólo 10,7 km (10 minutos) al sur de la ciudad de Otavalo. Está ubicada a una altura de 2660 m.s.n.m. y la temperatura promedio del entorno es de 12°C.</p> <p>La laguna de San Pablo, que se encuentra a los pies del majestuoso volcán Imbabura, nos ofrece varios caminos que nos llevarán a miradores naturales como El Lechero y Mira Cuzco. Este último se encuentra a un costado de la panamericana. Además, en sus orillas podemos encontrar servicios de alojamiento como Hostería Puertolago y Hostería Cabañas del Lago, 2 opciones con calidad para su estadía cuando visite Otavalo.</p> <p>En esta laguna, se lleva a cabo la famosa travesía nautatoria que se realiza año tras año por motivo de la fiesta del Yamor.</p> <p>La laguna posee 35 metros de profundidad en los costados y 45 metros de profundidad en el centro con una superficie aproximada de 7 km2 y sus orillas están cubiertas principalmente de totora, que constituye la materia prima para la elaboración de artesanías." (Otavalo Travel, 2021)</p>
Parque Nacional Cayambe	<p>"El Cayambe con sus 5790 metros es la tercera montaña más alta del Ecuador. Se presenta completamente cubierto por glaciares desde una altura entre 4600 y 5000 metros en el lado occidental, y entre 4400 y 4700 en el lado oriental; masas de hielo profundamente quebradas que se elevan en dos cumbrones principales de oeste a este, la Cumbre Máxima y la Cumbre Nororiental; y dos ardecumbres de norte a sur con los nombres de "Santa Bárbara" y "Cumbre Sur", en medio de las cuales se levanta la Cumbre Máxima del Cayambe. La reserva ecológica Cayambe Coca se distribuye en las provincias de Pichincha, Imbabura, Napo y Sucumbios. Fue creada el 17 de noviembre de 1970.</p> <p>Cubre un área de 403 103 hectáreas, el clima varía según la altitud de 5 a 25 ° C.</p> <p>De la parte superior de la reserva nacen grandes sistemas hidrográficos, como el río Napo-Marañón-Amazons, cuyas aguas fluyen hacia el Océano Atlántico y las de los ríos Mira y Esmeraldas, cuyas aguas ingresan al Océano Pacífico.</p> <p>Aquí puede ver una rica vegetación que consiste en prados, impresionantes formaciones montañosas, el Artesana, con ciervos, lobos, conejos y si deja de mirar el suelo una variedad de flores coloridas brillantes muy impresionantes." (Ecoventure, 2020)</p>
Laguna Culcocha	<p>"Laguna de Culcocha, conocida como la laguna de los Dioses. La particularidad de esta laguna es que en su centro están ubicados dos islotes. Está ubicada al extremo sur dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas y es el sitio más visitado de la misma. En quichua Kuychi Kucha "laguna de arco iris" o Tsulsh Kucha, "laguna de los Dioses".</p> <p>Es una caldera volcánica ubicada al pie del volcán Cotacachi. La caldera fue formada por una masiva erupción freática hace 3 100 años. El volcán ha permanecido inactivo desde entonces. En su centro están ubicados dos islotes que le dan una particularidad especial. Estos llevan los nombres de Teodoro Vtor y José María Yerovi, están separados por el "Canal del ensueño". Estas islas son producto de pequeñas erupciones que siguieron a la erupción principal. Considerado sagrada y sus aguas son escenario de ritos de purificación shamanicos. Cada año, en tiempo del solsticio de verano, se realizan baños de purificación a las orillas." (Ecoventure, 2020)</p>
Cascada Peguche	<p>"La cascada de Peguche se encuentra en la comunidad de Fachá Liacta, a 1.5 km de la comunidad de Peguche y a 3.3 km de la ciudad de Otavalo. Ubicada a una altura de 1821 m.s.n.m. y a una temperatura promedio de 12°C.</p> <p>Esta cascada de 30 metros de altura y 6 metros de ancho se forma en pendientes fuertes. En sus alrededores existe vegetación arbustiva, sobresaliendo el sauco, cholián y principalmente moras. Con un entorno acogedor y senderos bien definidos, este lugar nos llama a pasar momentos de relajamiento en compañía de amigos y familiares. Además podemos encontrar una segunda cascada de 6 metros de alto en la parte superior, a la que podemos llegar fácilmente por uno de los senderos.</p> <p>También podemos visitar pequeñas piscinas adecuadas en la parte baja, junto al río.</p> <p>El bosque que rodea a la cascada posee sitios demarcados para la realización de actividades como camping y picnic." (Ecoventure, 2020)</p>
Laguna Puhantá	<p>"El más importante atractivo natural que posee el cantón Pimampiro es sin duda su majestuosa laguna llamada "Puhantá", esta laguna todavía guarda su estado puro gracias a que se encuentra dentro de un área protegida, recientemente súbdita de puesto de Reserva, a Parque Nacional Cayambe-Coca. Debido a su elevada altura no es ajena a la contaminación, manteniendo de esta forma sus aguas puras y cristalinas, está rodeada de bosques nublados y extensas cobijas de páramo que en sus entrañas guardan al majestuoso cóndor andino y al manífero más grande del Ecuador, el oso de anteojos, con un día despejado y mucha suerte se los puede observar en su estado natural.</p> <p>Esta laguna de origen glaciar mide aproximadamente, en su parte más larga alrededor de 3.5 km, y en su parte más ancha 1.8 km; Con sus 272,92 hectáreas de superficie es un reservorio natural que recolecta los aportes de 4 vertientes que la alimentan permanentemente." (Ecoventure, 2020)</p>

8. SERVICIOS ASOCIADOS	CANT.	ESTABLECIMIENTOS	LOCACION	VALOR DE REFERENCIA MIN.	VALOR DE REFERENCIA MAX.	PROM.
		Ritzor	Latacunqa			
		El Marquéz	Latacunqa			
		Llactacunqa	Latacunqa			
		San Luis	Latacunqa			
		Villa de Tacvnaq	Latacunqa			
		Endamo	Latacunqa			
		Jimmy	Latacunqa			
		Balcones del Río	Latacunqa			
		Cotopaxi	Latacunqa			
		Los Illitza	Latacunqa			
		Caribbean Real	Latacunqa			
		Fantasia	Latacunqa			
		Makroz Colonial	Latacunqa			
		Jhosed Imperial	Latacunqa			
		San Agustín Plaza	Latacunqa			
		Gran Julio Sampedro	Quito			
		Hidden House Hostel	Quito			
		Casa Mafer Hostel	Quito			
		Hostal Casa Talisha	Quito			
		Point Hostel Montafita	Quito			
		Hostal Yaku Montafita	Quito			
		Hotel Friend	Quito			
		Hostal El Arbolito	Quito			
		Chili Out House	Quito			
		Montafita Garden Hostel	Quito			
		Esperanto Hostel	Quito			
		Selina Montafita	Quito			
		Weekendhostal	Quito			
		Kivi Suites Hostel	Quito			
		Montafita Cabañas	Quito			
		Hotel Olympus	Quito			
		Sapa Inka Hostel	Quito			
		Huayra House	Quito			
		Sky Boutique	Quito			
		Tavarua Hotel	Quito			
		Hostal Laurita	Quito			
		Punta Lobos Hostel	Quito			
		Hostal Arrecife	Quito			
		Hostal Buen Día	Quito			
		Punta Hills Montafita	Quito			
		Hostal Tiburon	Quito			
		Las Palmases Hostel	Quito			
		Tiki Limbo	Quito			
		Casa de Heidi	Ibarra			
		La casa Internacional	Ibarra			
		Casa de Patty	Ibarra			
		Hostal Tortuga Dorada	Ibarra			
		Colibri House	Ibarra			
		Hostal Alcazaba	Ibarra			
		Hostal Monte Libano	Ibarra			
		Hostal Quentin	Ibarra			
		Hostal Maxima	Ibarra			
		Hostal Villa Colombia	Ibarra			
		Casa de Erica	Ibarra			
		Hosteria Mandala	Ibarra			
		Casita Madame	Ibarra			
		Estancia Puerto Lopez	Ibarra			
		Azuluna Ecologde	Ibarra			
		Hotel Pacifico	Ibarra			
		Hosteria Nantu	Ibarra			
		Hosteria La Terraza	Ibarra			
		El Nido Boutique	Ibarra			
		Hotel Bella Napoli	Ibarra			
		Hostal La Barquita	Ibarra			
		Hotel Piedra del Mar	Ibarra			
		Hostal Nativa Whales Dome	Ibarra			
Alojamiento	67	Casa Patty	Ibarra	\$15.00	\$45.00	\$30.00

	Casa Rabotti	Latacunga			
	Luccy's Café & Grill	Latacunga			
	Luv N Oven	Latacunga			
	Café Jazz	Latacunga			
	Jhimmy's Food	Latacunga			
	Cervicheria El Velero	Latacunga			
	Sogale	Latacunga			
	Cafe de Claudio	Latacunga			
	Toppers Pizza	Latacunga			
	Los Niños	Latacunga			
	Common Grounds cafe & waffle	Latacunga			
	lui-e-lei	Latacunga			
	La Ostra Nostra	Latacunga			
	Restaurante Parrillada Don Ciro	Latacunga			
	Restaurant Cafetería Del Sol	Latacunga			
	El Patio de Chescos	Latacunga			
	Nao Beach House	Latacunga			
	Racer's 66 Burger & Wings	Latacunga			
	Crepes&Waffles House	Latacunga			
	Restaurant El Carruaje	Latacunga			
	Emilio's Wings	Latacunga			
	Sandwachi's	Latacunga			
	Verde - Café	Latacunga			
	L' Fusion	Latacunga			
	Pagoto	Latacunga			
	Tasté of Africa	Latacunga			
	Mr. Happy	Latacunga			
	Café de Jury	Latacunga			
	Dolar Pizza	Latacunga			
	Mapri Parrilla	Latacunga			
	Cevicheria LOJANITA	Latacunga			
	Mariscos Azul	Latacunga			
	Claudio y Alberto Bistró&Coffee	Latacunga			
	Chimi Churri Brochetas	Latacunga			
	Marcelo's Tacos	Latacunga			
	Casa De Madera	Latacunga			
	Bar de Ostras Oystercatcher	Latacunga			
	Las Tablitas	Latacunga			
	Amazonica	Latacunga			
	Positano	Latacunga			
	Playa Café	Latacunga			
	Restaurant Mar y Tierra	Latacunga			
	Nao Beach House	Latacunga			
	Parrillada Entrefuegos	Latacunga			
	CevichesB Gourmet	Latacunga			
	Tambo Sabores Peruanos	Quito			
	Grilled Seafood Amor Infinito	Quito			
	Pigro Restaurant	Quito			
	Guadalajara Tacos al Grill	Quito			
	Tiki Limbo	Quito			
	Papillon	Quito			
	Shankha Sushi n' Thai	Quito			
	Munchies	Quito			
	Dharma Beach Restaurant	Quito			
	Tiburón	Quito			
	Marea Pizzeria	Quito			
	Jaja en Balsa	Quito			
	Kapadokia	Quito			
	Ezzio's	Quito			
	Coco Jungle	Quito			
	Lido Beach Grill	Quito			
	The wave	Quito			
	Buena Onda Café	Quito			
	Rosa Mística	Quito			
	Montezuma Resto Bar	Quito			
	Rastapan	Quito			
	Savannah Lamar	Quito			
	Carmita's Pancake House	Quito			
	La Casa Blanca Restobar	Quito			
	Caná Grill	Quito			
	Originarios Bistro	Quito			
	Al Carajo Restobar	Quito			
	El otro lado	Quito			
	Disfruta	Quito			
	Flow of the Heart Café	Quito			
	La Gondola Restobar	Quito			
	Bitter Sweet	Quito			
	Disfrutando	Quito			
	Jareth Parrillada Restaurant-Bar	Quito			
	Tuja Food & Drink	Quito			
	Taberna del Surf	Quito			
	Omkar Authentic Indian Food	Quito			
	L'Eden del Balsa Surf Camp	Quito			
	Biersal Montañita	Quito			
	Anfitrión Ron	Quito			
	Moon's Swings Cocktails	Quito			
	Punta Hills Montañita Hotel &	Quito			
	Patacon City	Quito			
	Coco Jungle	Quito			
	Kaza Roots	Quito			
	Sabor Español	Ibarra			
	Bar Ristorante Il Capuccino	Ibarra			
	Bell Italia	Ibarra			
	Aloha Cafeteria-Restaurante	Ibarra			
	Patacon Pisa'o	Ibarra			
	Pizzeria Forno de Porto	Ibarra			
	Café Madame	Ibarra			
	De Jimmy's Restaurant	Ibarra			
	Carmita's	Ibarra			
	Blanche	Ibarra			
	Cabañita D'Chuky	Ibarra			
	Casa Vecchia Restaurante	Ibarra			
	Restaurante Ancora	Ibarra			
	Cambalaches pizzas para llevar	Ibarra			
	Rico's Sushi Bar and Grill	Ibarra			
	Moby Dick Restaurante	Ibarra			
	Pane e Vino	Ibarra			
	Victor Hugo Restaurant and Bar	Ibarra			
	Restaurante Navy Blue	Ibarra			
	Café Dinoflagelado	Ibarra			
	Bistro Bar Taverne 13	Ibarra			
	Nantu CoffeeRestobar	Ibarra			
	Café mar	Ibarra			
	The Blue Boobie	Ibarra			
	Espuma de mar	Ibarra			
	Bar & Restaurante Oh' La La	Ibarra			
	Alipacha Comida Sana	Ibarra			
	Café Alquimia	Ibarra			
	760 Restobar	Ibarra			
	Hotel Piedra del Mar Restaurante	Ibarra			
	Parador Arcos	Ibarra			
	Restaurante Romance Marino	Ibarra			
	Restaurante Sadhana	Ibarra			
	Chimichurri	Ibarra			
	La caída del Sol	Ibarra			
	Il Gelato Italiano	Ibarra			
Restauración	127 Noches de Parrilladas	Ibarra	\$5,00	\$35,00	\$20,00

	AVISTA TRAVEL	Latacunga					
	CAROLTOUR	Latacunga					
	JOHANCAR S.A.	Latacunga					
	TURISWIL	Latacunga					
	TURISWIL 2	Latacunga					
	TECHNOLD	Latacunga					
	ESTANCIAS TOUR	Latacunga					
	SALINAS TOUR DE MAR SATUMAR	Latacunga					
	COMPANIA DE TURISMO SALIBREE	Latacunga					
	SPONDY TOUR S.A.	Latacunga					
	CONGRES TUR S.A.	Latacunga					
	MULTISERVIFREIRE SUCURSAL	Latacunga					
	SALINAS TRAVEL S.A.	Latacunga					
	SOERMA TOUR S.A.	Latacunga					
	CARIDI TRAVEL	Latacunga					
	Go Montañita !	Quito					
	Rosita Tours	Quito					
	Balsa House	Quito					
	Hachuwa Surf School	Quito					
	Buena Onda Surf School	Quito					
	Cilindro Surf School	Quito					
	La Costa Surf School	Quito					
	Operadora de Turismo Montañita	Quito					
	Club de Surf y Buceo Optorsurf S.A	Quito					
	Montañita Jungle and Beach	Quito					
	S & Ch Family Travel	Quito					
	Centro de Buceo Montañita Otro Mun	Quito					
	Bikespondylus S.A	Quito					
	Claroqueyes Surf	Quito					
	Montañita Surf School	Quito					
	Two Friends Surf School	Quito					
	Beach Break	Quito					
	Montañita Tours	Quito					
	Hostazu Cia. Ltda	Ibarra					
	Polo Tour	Ibarra					
	Mi Peco y yo	Ibarra					
	Millon Servi	Ibarra					
	Salangona	Ibarra					
	Cabalonga Eco Adventure	Ibarra					
	Amazing Adventure Travel	Ibarra					
	Native Diving	Ibarra					
	Ecuador Parapente	Ibarra					
	Excursion Pacific	Ibarra					
	Cercopez	Ibarra					
	Machalilla Tours	Ibarra					
	Bosque Marino Tours	Ibarra					
	Aventura La Plata	Ibarra					
	Marea de la Plata	Ibarra					
	Whale Expedition	Ibarra					
	Viajes Calypso	Ibarra					
	Cirial Sur	Ibarra					
	Parcelamarina	Ibarra					
	Naturis Tours	Ibarra					
	Isla Tours	Ibarra					
	Odissea Tour	Ibarra					
	Cherry Mar	Ibarra					
	Operfragata	Ibarra					
	Operadora de Turismo Fraitours	Ibarra					
	Plata Tour LA	Ibarra					
	Palosanto Travel	Ibarra					
	Arrecife Marino	Ibarra					
	Rosita Tours	Ibarra					
	Perla Negra	Ibarra					
	Wiston Reyes	Ibarra					
	PtoLopez Tour	Ibarra					
	Bendición de Dios	Ibarra					
	Crismarino Tours	Ibarra					
	Isla de la plata Bahia Drave	Ibarra					
	Spondylus Tour	Ibarra					
	Isla de Salango	Ibarra					
	Jose Salango Tours	Ibarra					
	Aventura Marinas	Ibarra					
	Fondo Azul	Ibarra					
	Orca & Tours	Ibarra					
	Ecuador Amazing	Ibarra					
	Advantage Travel	Ibarra					
	Exploradiving	Ibarra					
	Ocean Explorers	Ibarra					
	Mares Dive Center	Ibarra					
Otros servicios o actividades				\$50.00	\$150.00	\$100.00	
<b>9. PRECIO DEL PRODUCTO (POR PAX)</b>							
<b>\$150.00</b>							
<b>10. CAPACIDAD POR GRUPOS</b>							
Máxima						15	
Mínima						10	
<b>11. SERVICIOS BASICOS DURANTE LA RUTA</b>							
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Servicios sanitarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Cobertura celular	<input checked="" type="checkbox"/>
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Teléfono fijo	<input checked="" type="checkbox"/>	Transporte público	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>12. ESTADO DE LAS CARRETERAS PARA LA REALIZACION DE LA RUTA</b>							
Excelente		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular		Malo	
<b>13. GRADO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO</b>							
Saturado		Maduro		En expansión	<input checked="" type="checkbox"/>	Emergente	
Inexistente							
<b>14. PERFIL DEL TURISTA META</b>							
Turistas nacionales:	Juvenil guayaquileño						
Turistas extranjeros:	Todo turista interesado en realizar turismo de naturaleza y aventura						
<b>15. FORMA DE PROMOCION Y VENTAS</b>							
Operadoras:		Municipio		Cámara de Turismo		Junta Parroquial	
Ninguna		Otros: Mencionalo	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes Sociales			
<b>16. INFORMACION ADICIONAL</b>							
El tiempo es bueno todo el año para visitar la region Sierra Norte. Por término medio, los meses más templados son Junio, Julio, Agosto, Septiembre y Octubre, y los meses más fríos son Junio, Julio y Agosto Los meses más lluvioso en estas ciudades son Febrero, Marzo, Abril, Noviembre y Diciembre..							
<b>DATOS INFORMATIVOS DEL PRODUCTO</b>							
Nombre del responsable:	María José Sanclemente & Miguel Meneses Rodríguez.						
Institución:	Escuela Superior Politécnica del Litoral						
Teléfono:	+593 96 998 1574						
E-mail:	msanclem@espol.edu.ec // migedmen@espol.edu.ec						

# APÉNDICE D

## Ficha técnica de la ruta turística: Andes Cultural

1. PRODUCTO TURÍSTICO		RUTA TURÍSTICA ANDES NORTE					
2. MOTIVACIONES TURÍSTICAS CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA							
Turismo de naturaleza	x	Turismo de sol y playa			Turismo cultural	x	Turismo de negocios
Turismo de aventura y extremo		Termas, baños de lodo			Lugares históricos	x	Ferias, convenciones e incentivos
Turismo vivencial		Salud y cuidado			Sitio cultural o patrimonial	x	
Actividades al aire libre	x	SPA			Artesanías	x	
Observación de flora y fauna	x	Gastronomía			Visitas museos y teatros	x	
3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA RUTA							
Accesibilidad					Transporte privado:	x	Transporte público:
Punto de inicio	Guayas- Guayaquil	Paradas técnicas	4		Punto final	Loja- Cariamanga	
Distancia recorrida	544 KM						
4. ATRACTIVOS TURÍSTICOS A VISITAR							
Provincias visitadas	Chimborazo			Azuay		Loja	
Atractivos o actividades	Guano			Ruinas de Ingapirca		Puerta de entrada a la ciudad	
	Alausi			Cerro Guagualzhumi a Paccha		Paque Nacional Yacuri	
	Casa de la Independencia			Cerro de Hito Cruz		Plaza de la Cultura	
	El Altar			Turi centro		Parroquia el Sagrario	
	Volcan Chimborazo			Centro historico de Cuenca		Museo de la musica	
5. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO							
El diseño de esta ruta de aproximadamente 544 km se orientó en disfrutar los recursos naturales y culturales, compuesta con visitas a bosques, cascadas, baños de agua termales, lagunas, así como también volcanes y montañas característicos de la zona norte de la región Andina.							
6. DURACIÓN							
3 días - 2 noches							
7. DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO Y ACTIVIDADES							
Guano	"Guano es turismo. Encuentra aquí una guía turística de este maravilloso lugar. Cuna de artesanos que fabrican hermosos artículos de cuero y tejidos de las más finas alfombras hechas de lana. Guano es reconocido por sus actividades turísticas, en las que destaca por su puesto, sus maravillosos puntos de interés. Entre los atractivos que se destacan encontramos: La Momia de Guano (identificado como el misionero Fray Lázaro de Santofimia, la momia ha sido centro de varias investigaciones internacionales. Museo Municipal de Guano Un recorrido por el medio ambiente, señorías étnicas, época colonial, artesanías y arte religioso. ¡Y por supuesto, la momia! Ruinas del Monasterio de la Asunción Es un lugar donde antiguamente era utilizado para la actividad artesanal en Guano, que se quedó en ruinas, después del terremoto." (GoRaymi, 2021)						
Alausi	"Alausi es el cantón con mayor extensión de la provincia de Chimborazo, donde se encuentran diferentes pisos climáticos como es el cálido tropical que va desde los 1.200 msnm, con una temperatura que oscila entre los 20°C, aquí se encuentran las parroquias de Huigra y Multitud. Alausi se incorporó al Programa Pueblos Mágicos Ecuador en el 2019. Alausi es considerada como la ciudad de los cinco (5) patrimonios: ferroviario, natural, cultural, arqueológico, arquitectónico e inmaterial religioso. Fue reconocida como Patrimonio de la Nación en el año 2004, por el gran acervo patrimonial arquitectónico que cuenta en toda su ciudad. La Nariz del Diablo es el sistema ferroviario declarado como "Monumento Civil y Patrimonio Histórico Testimonial Simbólico" considerado como uno de los atractivos más relevantes con un valor intrínseco en particular, denominado "Tren más difícil del mundo". (GoRaymi, 2021)						
Casa de la Independencia	"La casa de reunión para la emancipación política que se realizó el 11 de noviembre de 1820, pertenecía a Don Diego Donoso en la histórica Riobamba. Ubicada en la calle Primera Constituyente y 5 de Junio. La casa es de propiedad privada por lo que no tiene ingreso libre, pero su arquitectura exterior se la puede observar a cualquier hora en las calles Primera Constituyente y 5 de Junio en pleno Centro Histórico de Riobamba. Los patriotas de la "Emancipación Política del 11 de noviembre de 1820", se reunieron en la casa de Don Diego Donoso, lugar en el que resolvieron proclamar la independencia frente al poder del gobierno español, redactaron el acta y la firmaron. En esta casa, el 4 de julio de 1822, se dio la recepción a Simón Bolívar en su primera visita a Riobamba. En agosto y septiembre de 1830 fue residencia del General Juan José Flores, mientras se celebraba el primer Congreso Constituyente." (GoRaymi, 2021)						
El Altar	"El Altar es un volcán del Ecuador donde podrás practicar trekking y escalada, un recorrido interesante para visitar las lagunas. Encuentra aquí la información de este lugar turístico cerca de Riobamba en la provincia de Chimborazo. Volcán inactivo, cubierto por glaciares; está formado de varios picos y enormes ágoras como resultado de su última erupción. Por su estructura natural, semejante al altar de una iglesia, sus cumbres llevan nombres eclesiásticos muy especiales, como: el "Obispo". El Altar o Kapak Urku, que quiere decir, "El poderoso o el señor de las montañas", es considerado uno de los nevados más hermosos del Ecuador. Al interior del volcán, sus glaciares forman mágicas lagunas. Entre las más importantes tenemos: Laguna Amarilla o Caldera, Azul, Verde, Pintada y Mandur, entre otras. El nevado El Altar se encuentra localizado en la Cordillera Oriental, posee una altura máxima de 5.319 msnm en su pico denominado El Obispo." (GoRaymi, 2021)						
Volcan Chimborazo	"El Chimborazo es el volcán y montaña más alta de Ecuador, con 6.263 metros sobre el nivel del mar y 6.384 km medidos desde el centro de la Tierra. Esta elevación forma parte de la Región Interandina o Sierra. Es uno de los lugares turísticos más conocidos de Riobamba, la Sultana de los Andes. Ideal para los amantes del montañismo, quienes se dan cita para conquistar esta gran elevación; y, para fotógrafos que desean tomar una foto a uno de los volcanes más hermosos del continente americano. El Chimborazo es considerado el punto más alejado de la Tierra y supera con dos mil metros al Everest, la medición es considerada desde el centro del planeta. Al Chimborazo también se lo ha llamado Rey de los Andes ecuatorianos, sobrepasa a todos los volcanes y cerros. El enorme macizo se alarga de Este a Oeste y permite observar de este modo la singularidad de su estructura interna. Para escalar el volcán es necesario llevar equipamiento de montañismo." (GoRaymi, 2021)						
Ruinas de Ingapirca	"Ingapirca, ubicado en el sur andino del Ecuador, específicamente en la provincia de Cañar, es un complejo arqueológico de origen inca. Se encuentra localizado a 3.160 m.s.n.m., a una distancia de 42 km de Azogues, capital de la provincia del Cañar y a 90 km al norte de la ciudad de Cuenca. Ingapirca es el lugar sagrado de la ocupación inca en el Ecuador. Es considerado como el sitio arqueológico precolombino más importante del país y el conjunto arquitectónico inca mejor conservado del Ecuador. Ingapirca es una palabra kichwa que significa "muro o pared del Inca". Esta construcción es una magnífica muestra de lo que fue la cultura cañari-inca. Tiene una extensión de cuatro hectáreas y fue un importante centro religioso, político, científico, militar y administrativo durante la conquista inca." (GoRaymi, 2021)						
Cerro Guagualzhumi a Paccha	"El cerro sagrado Guagualzhumi, se encuentra en la parroquia del mismo nombre cerca del sector conocido como Paccha. "Es el nacimiento del sol y la luna, encajado en la vieja ciudad Cañari: fue el santuario más importante de Guapondélig". Muchos moradores cuentan que ahí existe oro enterrado de los Incas, y no solo eso, sino que también se encuentra la "Huaca", la protectora del Dios Guagualzhumi y de la laguna de Quituíña. Existen 3 huecos llamados "curitaquis" en forma de espiral, de los cuales uno conecta directamente al cerro Cojítambo en Cañar. No solo su historia es interesante, sino también la ruta para llegar a este cerro, sus carreteras de tierra; precisas para aventurarse en bicicleta y admirar del paisaje relajado de esta zona. Aquí, se puede apreciar las ruinas de la montaña, la laguna y las diferentes parroquias que la rodean, se observa la riqueza natural, arqueológica e histórica que con el esfuerzo de sus habitantes ha logrado convertirse en un atractivo para propios y extraños. "El cerro es ideal para la práctica de escalada, sus paredes de más de 160 metros permiten el ascenso de deportistas y aficionados a esta actividad de aventura". El pico de roca volcánica tiene una altura de 3.076 m s.n.m., y está ubicado a 25 kilómetros al noreste de la ciudad de Cuenca y 11 km de Azogues. Al momento existen alrededor de 100 rutas habilitadas que ofrecen una variedad de opciones para principiantes y experimentados escaladores." (GoRaymi, 2021)						
Cerro de Hito Cruz							
Turi centro	"El mirador de Turi posee paisaje propio, tiene cultura propia, una economía artesanal sobre todo de sombreros de Paja Toquilla, y una arquitectura propia de Cuenca ubicada al interior de la parroquia. El área de Turi comprende tres espacios bien marcados: Turi-Centro, Guhuo y Punta Corral. Las dos primeras constituyen áreas culturales mestizas, mientras que la tercera, es de carácter indígena. Se observan dos montañas que rodean el valle: la una conformada por Turi, y la otra, al frente, la de Chulica. Los dos accidentes naturales dialogan entre sí estando de por medio, dispersada, en la parte de abajo, la ciudad de Cuenca. Alberga a una pequeña pero muy vistosa iglesia que lleva el nombre de Nuestra Señora de la Merced de Turi." (GoRaymi, 2021)						
Centro historico de Cuenca	"El Centro Histórico de Santa Ana de los cuatro Ríos de Cuenca es un lugar turístico de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1999. El Centro Histórico de Santa Ana de los cuatro Ríos de Cuenca es un lugar turístico de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1999. El Centro Histórico de Cuenca tiene una superficie total que suma 224 hectáreas y está en las calles Bolívar, E. Toral, Lamar, B. Malo, Sangurima, Hermano Miguel, G. Colombia, Huayna Cápac, Sucre, M. Vega, Todos los Santos. Parroquia Gil Ramírez Dávalos y Parroquia El Sagrario. El Centro Histórico, tiene áreas especiales de manejo que se alejan de los alrededores de la Plaza Central o Parque Calderón. Allí, predomina la arquitectura de característica popular y son sectores que constituyen accesos importantes hacia la ciudad. El recorrido por el Centro Histórico, con seguridad, llevará a los visitantes a la esquina de las calles Bolívar y Benigno Malo." (GoRaymi, 2021)						

Puerta de entrada a la ciudad	"Es la Puerta de Entrada a la ciudad, es un monumento arquitectónico, uno de los mayores atractivos de la ciudad de Loja. En su interior alberga un museo. Es la Puerta de Entrada a la ciudad, representa parte del Escudo de Loja, en el que se divisa un castillo medieval, por el cual se accede al centro de la ciudad. Construida en los años 1998–1999. Se dice que es una réplica del escudo de Loja. La entrada propiamente dicha, está conformada por el Puente Bolívar que pasa sobre el río Malacatos, un castillo y las esculturas de Don Quijote y su fiel compañero, Sancho. La entrada actual a la ciudad de Loja, es una creativa reproducción del primigenio escudo de armas y consagra el lema hidalgo de su fundación: "FIDELIS LOXA, LIBERIS" El inicio de un recorrido turístico es la puerta de entrada a la ciudad, representación basada en el Escudo de armas que posee, entregado por el Rey Felipe II de España en 1571, simboliza la Ciudad fortaleza, desde donde salían las expediciones de conquista al Amazonas y a la Región de El Dorado." (GoRaymi, 2021)
Paque Nacional Yacuri	"Los Andes en el sur del país presentan una cara muy diferente a los del norte y centro: contienen páramos que comienzan a menores altitudes y poseen características muy peculiares en su vegetación; de ahí la importancia de áreas protegidas como el Parque Nacional Yacuri. Este se encuentra al sureste de la población de Amaluza, entre las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, en la frontera con Perú. Al norte de Yacuri se encuentra el Parque Nacional Podocarpus y al sur, en el Perú, el Santuario Nacional Tabacoas – Namballe, por lo que Yacuri es pieza clave para el corredor natural transfronterizo de los dos países. El parque protege ambientes de páramos, bosques de neblina y matorrales secos de altura, que son el resultado de la confluencia de las condiciones del occidente seco y del oriente más húmedo. Yacuri es, además, parte de la Reserva de Biosfera Podocarpus – El Cóndor, un área de gran importancia para la conservación de la biodiversidad del sur del país." (GoRaymi, 2021)
Plaza San Sebastián	"Rodeada por construcciones coloniales con amplios portales, balcones de madera tallada y aleros con modillones, su glorieta de estilo tradicional es utilizada como plataforma para eventos varios y en el centro se ubica una torre de 32 metros de altura. La histórica Plaza San Sebastián o Plaza de la Independencia indica el lugar donde se se proclamó la Independencia de la Corona Española, el 18 de noviembre de 1820. La tradicional Iglesia de San Sebastián, La alta Torre de San Sebastián o Torre del Reloj de San Sebastián y la Glorieta de San Sebastián son los puntos de interés destacados de esta plaza. El monumento a la Independencia de Loja, también conocida como Torre del Reloj de San Sebastián, es una estructura conmemorativa ubicada en la plaza de San Sebastián (o de la Independencia), de la ciudad de Loja. Concebida para rendir tributo a la independencia de la urbe y su zona de influencia, hecho acaecido el 18 de noviembre de 1820, está considerada como uno de los más sobresalientes atractivos de la ciudad." (GoRaymi, 2021)
Parroquia el Sagrario	"La parroquia El Sagrario lo conforma todo el centro de la ciudad. Rincón, Tejas de Jericó, Zamora Huayco, La Estancia, Los Faiques. Tiene los siguientes lugares turísticos: Parque Simón Bolívar, Iglesia La Catedral y Parque Central o Plaza Mayor, Iglesia San Francisco y su Parque, Iglesia Santo Domingo y Parque de la Federación." (GoRaymi, 2021)
Museo de la música	"En sus salas se guarda la historia misma de nuestra ciudad, conocida desde siempre como la "cuna del arte, las letras y la música". El museo de la música fue inaugurado el 7 de septiembre de 2004. En sus salas se guarda la historia misma de nuestra ciudad, conocida desde siempre como la "cuna del arte, las letras y la música". La vida de nuestros más insignes músicos y cantautores, se cuenta a través de sus obras, instrumentos y pertenencias, para enseñar a las presentes y futuras generaciones a amar sus raíces y perennizar un arte tan preciado y antaño cultivado en Loja como es el de la música. No es posible hablar el museo de música, sin conocer a la Corporación Cultural Pío Jaramillo Alvarado, organismo conformado por varias instituciones lojanas, vinculada con el quehacer cultural de Loja como son: Universidad Nacional de Loja, Colegio Bernardo Valdivieso, Casa de La Cultura Núcleo de Loja, Orquesta Sinfónica de Loja, Conservatorio de Música Salvador Bustamente Celi y las fundaciones "Edgar Palacios" y "Naturaleza y Cultura", que desde el año 2000 trabajan mancomunadamente, con la finalidad de concretar varios objetivos que permitan fortalecer y difundir todas las manifestaciones artístico culturales de nuestros artistas." (GoRaymi, 2021)

8. SERVICIOS ASOCIADOS	CANT.	ESTABLECIMIENTOS	LOCACION	VALOR DE REFERENCIA MIN.	VALOR DE REFERENCIA MAX.	PROM.
		Hotel el Altar	Riobamba			
		Hotel Hacienda Abraspungo	Riobamba			
		Hostal Cassell's	Riobamba			
		Hostal Montecarlos	Riobamba			
		Chescos Hostel	Riobamba			
		BluBeach Hotel	Riobamba			
		Hosteria Estrella del mar	Riobamba			
		Hotel Cocos	Riobamba			
		Hostal Fogata	Riobamba			
		Hosteria Villa Marins	Riobamba			
		Hostal Casa Blanca	Riobamba			
		Hotel Marvento I	Riobamba			
		Hotel Marvento II	Riobamba			
		Sea Horse Hostel	Riobamba			
		Hostal Haziel	Riobamba			
		M y Little House Backpackers	Cuenca			
		Hidden House Hostel	Cuenca			
		Casa Mafer Hostel	Cuenca			
		Hostal Casa Taisha	Cuenca			
		Point Hostel Montañita	Cuenca			
		Hostal Yaku Montañita	Cuenca			
		Hotel Friend	Cuenca			
		Hostal El Arbolito	Cuenca			
		Chill Out House	Cuenca			
		Montañita Garden Hostel	Cuenca			
		Esperanto Hostel	Cuenca			
		Selina Montañita	Cuenca			
		Weekendhostal	Cuenca			
		Kiwi Suites Hostel	Cuenca			
		Montañita Cabañas	Cuenca			
		Hotel Olympus	Cuenca			
		Sapa Inka Hostel	Cuenca			
		Huayra House	Cuenca			
		Sky Boutique	Cuenca			
		Tavarua Hotel	Cuenca			
		Hostal Laurita	Cuenca			
		Punta Lobos Hostel	Cuenca			
		Hostal Arcofite	Cuenca			
		Hostal Buen Día	Cuenca			
		Punta Hills Montañita	Cuenca			
		Hostal Tiburon	Cuenca			
		Las Palmeras Hostel	Cuenca			
		Tiki Limbo	Cuenca			
		Casa de Heidi	Loja			
		La casa Internacional	Loja			
		Casa de Patty	Loja			
		Hostal Tortuga Dorada	Loja			
		Colibri House	Loja			
		Hostal Alcazaba	Loja			
		Hostal Monte Libano	Loja			
		Hostal Quentin	Loja			
		Hostal Maxima	Loja			
		Hostal Villa Colombia	Loja			
		Casa de Erika	Loja			
		Hosteria Mandala	Loja			
		Casita Madame	Loja			
		Estancia Puerto Lopez	Loja			
		Azuluna Ecologic	Loja			
		Hotel Pacifico	Loja			
		Hosteria Nantu	Loja			
		Hosteria La Terraza	Loja			
		El Nido Boutique	Loja			
		Hotel Bella Napoli	Loja			
		Hostal La Barquita	Loja			
		Hotel Piedra del Mar	Loja			
		Hostal Nativa Whales Dome	Loja			
Alojamiento	67	Casa Patty	Loja	\$15,00	\$45,00	\$30,00

	Casa Rabotti	Riobamba			
	Luccy's Café & Grill	Riobamba			
	Luv N Oven	Riobamba			
	Cafe Jazz	Riobamba			
	Jimmy's Food	Riobamba			
	Cevicheria El Velero	Riobamba			
	Sogale	Riobamba			
	Cafe de Claudio	Riobamba			
	Toppers Pizza	Riobamba			
	Los Naños	Riobamba			
	Common Grounds cafe & waffle house	Riobamba			
	Iui-e-lei	Riobamba			
	La Ostra Nostra	Riobamba			
	Restaurante Parrillada Don Ciro	Riobamba			
	Restaurant Cafeteria Del Sol	Riobamba			
	El Patio de Chescos	Riobamba			
	Nao Beach House	Riobamba			
	Racer's 66 Burger & Wings	Riobamba			
	Crepes&Waffles House	Riobamba			
	Restaurant El Carruaje	Riobamba			
	Emilio's Wings	Riobamba			
	Sandwichi's	Riobamba			
	Verde - Café	Riobamba			
	L' Fusion	Riobamba			
	Pagoto	Riobamba			
	Taste of Africa	Riobamba			
	Mr. Happy	Riobamba			
	Café de Jury	Riobamba			
	Dolar Pizza	Riobamba			
	Mapri Parrilla	Riobamba			
	Cevicheria LOJANITA	Riobamba			
	Mariscos Azul	Riobamba			
	Claudio y Alberto Bistró&Coffee	Riobamba			
	Chimi Churri Brochetas	Riobamba			
	Marcelo's Tacos	Riobamba			
	Casa De Madera	Riobamba			
	Bar de Ostras Oystercatcher				
	Restaurante	Riobamba			
	Las Tablitas	Riobamba			
	Amazonica	Riobamba			
	Positano	Riobamba			
	Playa Café	Riobamba			
	Restaurant Mar y Tierra	Riobamba			
	Nao Beach House	Riobamba			
	Parrillada Entrefuegos	Riobamba			
	CevichesB Gourmet	Riobamba			
	Tambo Sabores Peruanos	Cuenca			
	Grilled Seafood Amor Infinito	Cuenca			
	Pigro Restaurant	Cuenca			
	Guadalajara Tacos al Grill	Cuenca			
	Tiki Limbo	Cuenca			
	Papillon	Cuenca			
	Shankha Sushi n' Thai	Cuenca			
	Munchies	Cuenca			
	Dharma Beach Restaurant	Cuenca			
	Tiburon	Cuenca			
	Marea Pizzeria	Cuenca			
	Jaja en Balsa	Cuenca			
	Kaspadokia	Cuenca			
	Ezizio's	Cuenca			
	Coco Jungle	Cuenca			
	Lido Beach Grill	Cuenca			
	The wave	Cuenca			
	Buena Onda Café	Cuenca			
	Rosa Mistica	Cuenca			
	Montezuma Resto Bar	Cuenca			
	Rastapan	Cuenca			
	Savannah Lamar	Cuenca			
	Carmita's Pancake House				
	Restaurant	Cuenca			
	La Casa Blanca Restobar	Cuenca			
	Cana Grill	Cuenca			
	Originarios Bistro	Cuenca			
	Al Carajo Restobar	Cuenca			
	El otro lado	Cuenca			
	Disfruta	Cuenca			
	Flow of the Heart Café	Cuenca			
	La Gondola Restobar	Cuenca			
	Bitter Sweet	Cuenca			
	Disfrutando	Cuenca			
	Jareth Parrillada Restaurant-Bar	Cuenca			
	Tuja Food & Drink	Cuenca			
	Taberna del Surf	Cuenca			
	Omkar Authentic Indian Food	Cuenca			
	L' Eden del Balsa Surf Camp	Cuenca			
	Biersal Montañita	Cuenca			
	Anfitrion Ron	Cuenca			
	Moon's Swings Cocktails	Cuenca			
	Punta Hills Montañita Hotel & Resto				
	Patacon City	Cuenca			
	Coco Jungle	Cuenca			
	Kaza Roots	Cuenca			
	Sabor Español	Loja			
	Bar Ristorante Il Capuccino	Loja			
	Bell Italia	Loja			
	Aloha Cafeteria-Restaurante	Loja			
	Patacon Pissa o	Loja			
	Pizzeria Forno de Porto	Loja			
	Café Madame	Loja			
	De Jimmy's Restaurant	Loja			
	Carmita's	Loja			
	Blanche	Loja			
	Cabana D'Chuky	Loja			
	Casa Vecchia Restaurante	Loja			
	Restaurante Ancora	Loja			
	Cambalaches pizzas para llevar	Loja			
	Rico's Sushi Bar and Grill	Loja			
	Moby Dick Restaurante	Loja			
	Pane e Vino	Loja			
	Victor Hugo Restaurant and Bar	Loja			
	Restaurante Navy Blue	Loja			
	Café Dinoflagelado	Loja			
	Bistro Bar Taverne 13	Loja			
	Nantu CoffeeRestobar	Loja			
	Café mar	Loja			
	The Blue Boobie	Loja			
	Espuma de mar	Loja			
	Bar & Restaurante Oh' La La	Loja			
	Alipacha Comida Sana	Loja			
	Café Alquimia	Loja			
	760 Restobar	Loja			
	Hotel Piedra del Mar Restaurante	Loja			
	Parador Arcos	Loja			
	Restaurante Romance Marino	Loja			
	Restaurante Sadhana	Loja			
	Chimichurri	Loja			
	La caída del Sol	Loja			
	Il Gelato Italiano	Loja			
Restauración	127 Noches de Parrilladas	Loja	\$5,00	\$35,00	\$20,00

	AVISTA TRAVEL	Riobamba					
	CAROLTOUR	Riobamba					
	JOHANCAR S.A.	Riobamba					
	TURISWIL	Riobamba					
	TURISWIL 2	Riobamba					
	TECNIHOLD	Riobamba					
	ESTANCIAS TOUR	Riobamba					
	SALINAS TOUR DE MAR SATUMAR	Riobamba					
	COMPANIA DE TURISMO SALIBRE	Riobamba					
	SPONDYTOUR S.A.	Riobamba					
	CONGRESTUR S.A.	Riobamba					
	MULTISERVIFREIRE SUCURSAL	Riobamba					
	SALINAS TRAVEL S.A.	Riobamba					
	SOERMA TOUR S.A.	Riobamba					
	CARIDITRAVEL	Riobamba					
	Go Montañita!	Cuenca					
	Rosita Tours	Cuenca					
	Baía House	Cuenca					
	Hachuwa Surf School	Cuenca					
	Buena Onda Surf School	Cuenca					
	Cilindro Surf School	Cuenca					
	La Costa Surf School	Cuenca					
	Operadora de Turismo Montañita	Cuenca					
	Club de Surf y Buceo Oporturf S.A	Cuenca					
	Montañita Jungle and Beach	Cuenca					
	S & Ch Family Travel	Cuenca					
	Centro de Buceo Montañita Otro Mur	Cuenca					
	Bk spondylus S.A	Cuenca					
	Claroqueyes Surf	Cuenca					
	Montañita Surf School	Cuenca					
	Two Friends Surf School	Cuenca					
	Beach Break	Cuenca					
	Montañita Tours	Cuenca					
	Hostazu Cia. Ltda	Loja					
	Polo Tour	Loja					
	Mi Paco y yo	Loja					
	Millon Servi	Loja					
	Salangome	Loja					
	Cabalonga Eco Adventure	Loja					
	Amazing Adventure Travel	Loja					
	Native Diving	Loja					
	Ecuador Parapente	Loja					
	Excurpacific	Loja					
	Cercopez	Loja					
	Machalilla Tours	Loja					
	Bosque Marino Tours	Loja					
	Aventura La Plata	Loja					
	Marea de la Plata	Loja					
	Whale Expedition	Loja					
	Viajes Calipus	Loja					
	Cinial Sur	Loja					
	Parcelamarina	Loja					
	Naturis Tours	Loja					
	Isla Tours	Loja					
	Odisea Tour	Loja					
	Cherry Mar	Loja					
	Operfragata	Loja					
	Operadora de Turismo Fraitors	Loja					
	Plata Tour LA	Loja					
	Palosanto Travel	Loja					
	Arrecife Marino	Loja					
	Rosita Tours	Loja					
	Perla Negra	Loja					
	Wiston Reyes	Loja					
	PtoLopez Tour	Loja					
	Bendición de Dios	Loja					
	CrismarinoTours	Loja					
	Isla de la plata Bahía Drive	Loja					
	Spondylus Tour	Loja					
	Isla de Salango	Loja					
	Jos e Salango Tours	Loja					
	Aventura Marinas	Loja					
	Fondo Azul	Loja					
	Orca & Tours	Loja					
	Ecuador Amazing	Loja					
	Advantage Travel	Loja					
	Exploradiving	Loja					
	Ocean Explorers	Loja					
	Mares Dive Center	Loja	\$50,00	\$150,00	\$100,00		
<b>Otros servicios o actividades</b>							
<b>9. PRECIO DEL PRODUCTO (POR PAX)</b>							
<b>\$150,00</b>							
<b>10. CAPACIDAD POR GRUPOS</b>							
<b>Máxima</b>							
15							
<b>Mínima</b>							
10							
<b>11. SERVICIOS BASICOS DURANTE LA RUTA</b>							
Agua potable	x	Energía eléctrica	x	Servicios sanitarios	x	Cobertura celular	x
Internet	x	Teléfono fijo	x	Transporte público	x		
<b>12. ESTADO DE LAS CARRETERAS PARA LA REALIZACION DE LA RUTA</b>							
Excelente		Bueno	x	Regular		Malo	
<b>13. GRADO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO</b>							
Saturado		Maduro	x	En expansión		Emergente	
Inexistente							
<b>14. PERFIL DEL TURISTA META</b>							
<b>Turistas nacionales:</b> Juvenil guayaquileño							
<b>Turistas extranjeros:</b> Todo turista interesado en realizar turismo de naturaleza y aventura							
<b>15. FORMA DE PROMOCION Y VENTAS</b>							
Operadoras:		Municipio		Cámara de Turismo		Junta Parroquial	
Ninguna		Otros: Mencione lo	X	Redes Sociales			
<b>16. INFORMACION ADICIONAL</b>							
El tiempo es bueno todo el año para visitar la región Sierra Norte. Por término medio, los meses más templados son Junio, Julio, Agosto, Septiembre y Octubre, y los meses más fríos son Junio, Julio y Agosto. Los meses más lluviosos en estas ciudades son Febrero, Marzo, Abril, Noviembre y Diciembre							
<b>DATOS INFORMATIVOS DEL PRODUCTO</b>							
<b>Nombre del responsable:</b> María José Sanclemente & Miguel Meneses Rodríguez.							
<b>Institución:</b> Escuela Superior Politécnica del Litoral							
<b>Teléfono:</b> +593 96 998 1574							
<b>E-mail:</b> msanclem@espol.edu.ec // miqedmen@espol.edu.ec							

# APÉNDICE E

## Ficha técnica de la ruta turística: Guayaco Amazónico

1. PRODUCTO TURISTICO		RUTA TURISTICA AMAZONIA	
<b>2. MOTIVACIONES TURISTICAS CARACTERISTICAS DE LA RUTA</b>			
Turismo de naturaleza	x	Turismo de sol y playa	
Turismo de aventura y extremo	x	Termas, baños de lodo	X
Turismo vivencial	x	Salud y cuidado	X
Actividades al aire libre	x	SPA	
Observación de flora y fauna	x	Gastronomía	
		Turismo cultural	
		Lugares históricos	
		Sitio cultural o patrimonial	
		Artesanías	
		Visita museos y teatros	
		Turismo de negocios	
		Ferias, convenciones e incentivos	
<b>3. UBICACIÓN GEOGRAFICA DE LA RUTA</b>			
Accesibilidad		Transporte privado:	x
		Transporte público:	x
Punto de inicio	Gasolinera Mobil frente al Aeropuerto de Guayaquil	Paradas técnicas	4
Punto final			
Distancia recorrida	600 km		
<b>4. ATRACTIVOS TURISTICOS A VISITAR</b>			
Provincias visitadas	Macas	Puyo	Tena
Atractivos o actividades	- Aguas Termales De Santa Rosa De Namanguy Laberintos de Chiguaza	Centro Etnoturístico Indichuris Ecopark Puyo	Raftng in Rio Napo Termas de Oyacanchi
	- Aguas Termales Kumpas	Reserva Ecológica "Hola Vida"	Cascada El Duende
	Cascada & Cuevas de Chinkianas	El paseo de los monos	Petroglifos de Linares
	Lagunas Auríferas de Chupiankas	Parque Real (Exhibición de Aves)	
	Cerro Pan de Azúcar	Parque Etnobotánico OMAERE	
<b>5. DESCRIPCION GENERAL DEL PRODUCTO</b>			
<p>El siguiente producto turístico va dirigido a jóvenes guayaqueños deseosos de vivir experiencias de aventura y deportes extremos, que plantean practicar un turismo no tradicional, donde se mezcla la locura y la diversión. Se establece visitar las provincias de Morona Santiago, Pastaza y Napo, interactuando con las costumbres y tradiciones de las diferentes localidades, mientras se busca vivir momentos de ocio y placer, realizando diferentes actividades recreativas al contacto con la naturaleza en su estado más puro. Luego de considerar las distancias en kilómetros desde la movilización desde la ciudad de Guayaquil y para conseguir un viaje placentero y diferente. Se espera que el viaje tenga un recorrido aproximado de 600 km en 4 días y 3 noches de recorrido, a través de estas 3 provincias de la amazonía ecuatoriana. Se pretende visitar los atractivos más emblemáticos de cada lugar que se vaya a visitar de igual forma las actividades recreativas que se vayan a realizar por parte de los turistas juveniles de guayaquil, serán actividades que consten con las respectivas medidas de seguridad y que estén autorizadas por las autoridades pertinentes.</p>			
<b>6. DURACION</b>			
4 días - 3 noches			
<b>7. DESCRIPCION DE ATRACTIVO Y ACTIVIDADES</b>			
Aguas termales de Santa Rosa de Namanguy	"Es una fuente de agua caliente de aproximadamente 30° C, cuyos minerales en disolución le acusan propiedades curativas, especialmente de rehabilitación. Este sitio de interés se encuentra en la finca del Sr. Aurelio Fernández y cuyo cuerpo de agua tiene 5 metros de largo por 3.5 metros de ancho. La poza que almacena el agua está rodeada de plantaciones de tipo doméstico como: banano, caña de azúcar y varias especies ornamentales. El agua al brotar no tiene coloración, pero al acumularse se precipita una composición verde - gris; el olor de las mismas evidencia la disolución de azufre en las aguas. El origen de esta tierra tiene dos versiones: Se encuentran a distancia considerable de los cerros Pan de azúcar (última erupción 1515) con una altura de 3.100 m.s.n.m y del cerro Catazo se encuentra a 2330 m.s.n.m." (GoRaymi, 2021)		
Laberinto de Chiguaza	"Los Laberintos del Chiguaza son un fenómeno geológico, paleontológico y espeleológico asentado en una pequeña montaña en el Cantón Huamboya, en él podrás apreciar la evolución de nuestro planeta de forma directa. Los Laberintos del Chiguaza, son un espectáculo natural digno de ver; ya que por millones de años se formaron de manera natural, estas estructuras rocosas que entrecruzan cientos de caminos formando un laberinto natural. Estos caminos se forman entre paredes rocosas de hasta 5 metros de altura, en las cuales se puede ver claramente fósiles marinos como conchas, caracoles, caballitos de mar, estrellas de mar, etc; lo que evidencia la existencia del mar en la zona hace millones de años." (GoRaymi, 2021)		
Aguas termales Kumpas	"Entre las aguas termales que dispone este lugar, esta la playa del Rio Upano con sus aguas termales. También cuenta con un árbol petrificado que llama la atención de los visitantes. Entre las actividades que se pueden realizar están desde recreativas, hasta senderismo, observación de flora y fauna, caminata, picnic, caminata, medicina ancestral, así también como actividades vivenciales y lúdicas." (GoRaymi, 2021)		
Cascadas & Cuevas de Chinkianas	"Las cascadas se hallan muy cerca una de otra, su espesa vegetación hace de este lugar un paisaje impresionante y dan origen al río Chinkianás que pasa por su comunidad. Desde la antigüedad estas cascadas han sido utilizadas para realizar rituales con la famosa bebida Ayahuasca y hoy la mayor parte de los moradores especialmente las mujeres no conocen este lugar ya que a más del camino que es agotador y ellas no suelen participar de esta celebración espiritual." (GoRaymi, 2021)		
Lagunas Aguíferas de Chupiankas	"Están ubicadas en la parroquia de Chupianza a 30 minutos en vehículo desde el Cantón Santiago de Mendez. Estas lagunas fueron formadas debido a las excavaciones que hicieron los mineros en la época de los 70: con el paso del tiempo y las constantes lluvias se crearon tres lagunas que aún atesoran este tan preciado metal como es el oro. Los continuos sismos provocaron el desborde de una de ellas razón por la cual en la actualidad se conservan únicamente dos lagunas" (GoRaymi, 2021)		
Cerro Pan de Azúcar	"La visita al Cerro "Pan de azúcar" exige de un gran esfuerzo físico y mucha precaución pues su terreno es muy empinado y la mayoría de tramos está compuesta por roca. En la parte baja existen remanentes de bosque con especies de flora propia del ecosistema subtropical húmedo. A medida que sigue el ascenso la vegetación va desapareciendo para dar paso a zonas de roca. Después de 5 horas se llega al sector de "La Montura", una zona del cerro cuya forma se asemeja a dicho objeto." (GoRaymi, 2021)		
Centro Etnoturístico Indichuris	"Este proyecto es administrado por la comunidad indígena de la Amazonía Ecuatoriana llamada Indichuris (Hijos del sol). Un espectacular mirador hacia la confluencia del río Puyo con el Río Pastaza. En la cima del cerro donde se encuentra el mirador existen unas hamacas desde donde se puede ver el impresionante panorama. Adicionalmente, tienen un columpio gigante compuesto de una gran cuerda amarrada a un árbol con un arnés. Para llegar al lugar hay que caminar cuesta arriba por alrededor de 10 minutos desde el parqueadero." (GoRaymi, 2021)		
Ecopark Puyo	"El Ecopark es un complejo que consiste de centro de rescate de animales, relajante spa, restaurante y zona de aventura. El Ecopark también ofrece alojamiento en la forma de camping, piscina y canopy tours. El canopy ofrece un viaje largo de 200 metros en una altura de 15 metros. Los viajeros de canopy pueden aprovechar dos tipos de velocidad con máxima seguridad, que está proveída por los guías. El Ecoparque ofrece una aventura más, que son los senderos por el aire." (GoRaymi, 2021)		
Reserva Ecológica "Hola Vida"	"Es una reserva privada de bosque tropical que cuenta con una cascada del mismo nombre, para acceder a la cascada deben caminar por un sendero en el bosque por aproximadamente treinta minutos, disfrutando de la flora y fauna del lugar, de a poco usted podrá escuchar el tronar del agua y entre la espesura observar como esta imponente caída de agua cristalina le da la bienvenida" (GoRaymi, 2021)		
El paseo de los monos	"Establecido como un centro de rescate de animales silvestres por la Fundación Los Monos Selva y Vida. Este centro se dedica a la conservación y reinserción de primates que han sido rescatados de las manos de traficantes de animales o de familias que han mantenido a estos animales en cautiverio y severo maltrato por periodos muy largos y que luego son abandonados a su suerte. El centro cuenta con una licencia de manejo de especies otorgada por el Ministerio del Ambiente. Además del apoyo de un medico veterinario que cura y rehabilita algunos animales en mal estado de salud." (GoRaymi, 2021)		

	"Omaere significa 'naturaleza de la selva' en el idioma nativo Waorani. Este parque se ubica en el Barrio Obrero de Fuyo, siguiendo el sendero del Paseo Turístico del Río Fuyo por unos 200 metros. Junto al segundo puente colgante del sendero, encontrará la entrada principal al Parque Omaere. El parque fue creado a partir de 1993 por la Fundación Omaere, con la misión de salvaguardar especies de plantas importantes para las culturas amazónicas y difundir estas culturas." (GoRaymi, 2021)				
Parque Real	"Una colección de aguas de las aves más bellas del mundo se encuentra Fuyo. Este es un zoológico de aves muy interesante donde usted aprenderá mucho sobre una gran variedad de aves y pájaros traídos desde los rincones más lejanos de la Tierra. El Parque real de aves exóticas se encuentra ubicado hoy en día en instalaciones adecuadas para la cría y manejo de estas especies. la zona es apta para el cuidado de las aves y todas son saludables. El lugar es muy agradable y presenta excelentes senderos adornados con jardines de plantas silvestres. El parque posee una hectárea de terreno y alberga alrededor de 500 aves de todo el mundo." (GoRaymi, 2021)				
Rafting en Napo	"En el cantón Tena podemos encontrar la localidad de Puerto Napo en donde se desarrolla el rafting, que con el pasar del tiempo se ha convertido en una actividad de aventura que gusta a ecuatorianos y extranjeros." (GoRaymi, 2021)				
Termas de Cyacachi	"La comunidad de Cyacachi está ubicada dentro de la Reserva Ecológica Cayambe Coca, en el Nororiente del Ecuador, en la provincia de Napo, ubicada a los 3160 msnm. Cyacachi cuenta con 3 piscinas de aguas termales y minerales, las cuales invitan a los visitantes a disfrutar de sus propiedades curativas y relajantes. El entorno de Cyacachi se rodea por los ecosistemas del páramo y del bosque nublado. En el sitio se encuentran también las ruinas y el pueblo antiguo de Maucallacta, en donde se puede visitar el museo de sitio." (GoRaymi, 2021)				
Cascada El Duende	"El nombre de Duende, cuenta la leyenda, que debido a que en años pasados, los viajeros que les alcanzaba la noche hacían su fogata y dormían cerca de la cascada, se les había presentado por algunas ocasiones un señor pequeño con un sombrero y los viajeros encontraban apagada su fogata, porque encima de esta encontraban el sombrero. El río que las forma se denomina río Chalal Chico y consta de 3 cascadas, las cuales cuentan con un sendero con señalización." (GoRaymi, 2021)				
Petroglifos de Unares	"Se ubica en la parroquia de Unares, Cantón El Chaco, provincia de Napo sector puente cauchillo a 100 metros de distancia de la carretera principal que une a la cabecera Cantonal de El Chaco con la parroquia de Unares, se encuentra ubicada los petroglifos a orillas del río del mismo nombre, a 15 minutos caminando por un sendero junto al río cauchillo. Está en una enorme piedra labrada por los primitivos habitantes de la amazonia que con una figura geométrica que nos demuestra el arte. Este lugar es una zona diversa y fascinante por su enorme variedad de plantas, insectos, peces, animales, aves, su paisaje y su gran riqueza histórica." (GoRaymi, 2021)				
S. SERVICIOS ASOCIADOS	CANT. ESTABLECIMIENTOS LOCALIDAD MIN. VALOR DE REFERENCIA MAX. PROM.				
	Morúa Macas				
	Judith Macas				
	Hostería Parallon Macas				
	Acapulco Inn Macas				
	Cabañas Valle Barreras Macas				
	Internacional Macas Macas				
	Casa Blanca Macas				
	California Inn Macas				
	San Andrés Macas Macas				
	La Orquídea Macabea Macas				
	Plaza Inn Macas				
	Milennium Macas Macas				
	Hotel Splendit Macas				
	La Irla Macas				
	Real Nature Travel Company Macas				
	Onix-Kala Macas				
	Acapulco Macas				
	Ayahuasca Inn Macas				
	Heliconia Macas				
	Sangay Macas				
	Nivel 5 Macas				
	Sol de Oriente Macas				
	Los Helechos Macas				
	Samaná Vvasi Macas				
	Angela Macas				
	Kuman Macas				
	Fresno Fuyo				
	San Raphael Fuyo				
	Real Amazonico Fuyo				
	Quimera Inn Fuyo				
	Gales Inn Fuyo				
	Wamoy Fuyo				
	Osoas Real Fuyo				
	San Luis Fuyo				
	El Cisne Inn Fuyo				
	Maria Fuyo				
	Safari el Dorado Fuyo				
	Grano Hotel Cortanes & Casabe Fuyo				
	Jeron Amazonico Fuyo				
	Diamante Azul Fuyo				
	Hosteria Santa Mariana Fuyo				
	Hosteria I uninga Fuyo				
	Hosteria Don Elias Fuyo				
	Wl Kasa Fuyo				
	La molinera Fuyo				
	Kusavi Fuyo				
	El Colibri Fuyo				
	Defin Rosado Fuyo				
	San Patricio Fuyo				
	Las Palmas Fuyo				
	Amazonico Fuyo				
	Cortesi Fuyo				
	Hosteria Fior de Canela Fuyo				
	Kanpas Fuyo				
	El Jeron relax Fuyo				
	Rizzo Inn Fuyo				
	Las Balsas Fuyo				
	Hosteria Kuna Vvasi Fuyo				
	Hosti Milennium Fuyo				
	Hachacapi Fuyo				
	Uro negro Fuyo				
	Kapawi Fuyo				
	Hachacapi Fuyo				
	Urubosa Lodge Fuyo				
	Fior de Tarqui Fuyo				
	Uel Rio Fuyo				
	Hinca Helimatis Fuyo				
	Belandia Fuyo				
	Urisimo Inn Fuyo				
	France Inn Fuyo				
	Hosteria Ecomarque Monte Selva Fuyo				
	Hostal Fior de Can Fuyo				
	L Hotel Fuyo				
	El Piguai Fuyo				
	Hotel boivar Fuyo				
	Itamano Eco Lodge Tena				
	La Colina Tena				
	Hostal Lemans Tena				
	Lucas Real Tena				
	Gran El Oriente Verde y Azul Tena				
	La Guayusa Tena				
	Los Lirios Tena				
	Jiren Tena				
	Hostal Bamou Tena				
	Perla del Oriente Tena				
	Kios Haza & suites Tena				
	Shaw Tena				
	Rancho "Isa Canela" Tena				
	La casa de maestra Tena				
	U Angrio Tena				
	Y Cafeteria "Bito Onko" Tena				
	Banana Uapanas Tena				
	Selva Tena				
	Hostal Brisas del Rio Tena				
	Ulice Lemans Tena				
	Residencial Las Dalias Tena				
	Araza Tena				
	Los Angeles Tena				
	Gran Surmoco Tena				
	Joya de la selva Tena				
	Los Vuzos Tena				
	Austria Tena				
	Uapanas Himpiala Tena				
	Ueikans Tena				
	A Welcome Break Hostel Tena				
	Pungara Eco-Lodge & Tena				
	Comercio Laceres Tena				
	Yana Vvasaru Tena				
	Uapanas "Valle encantado" Tena				
	Uapanas "Sacra Kawsay" Tena				
	Hotel y Uapanas "Auberge" Tena				
	Christian Resort Tena				
	Loren Tena				
	Bamou Tena				
	Posada Puerto Napo Tena				
	Complejo Urubaco Las Tena				
	Uapanas "Suchi Papan" Tena				
	Tres Rios Jungle Lodge Tena				
	El Paisano Tena				
	Arajuo Jungle Tena				
	Residencial "Limón-Cocha" Tena				
	Salamandras Tena				
	Uapanas Restaurant "Victoria" Tena				
	Hotel "Pumerosa" Tena				
	Hosteria "I ena Yau" Tena				
	Hostal "Clarke S" Tena				
	Cabañas "France Amazonia" Tena				
	Amacoma Ecuador Tena				
	Lumico Farm Tena				
	Kayak Hostel Ecuador Tena				
	Jungle "El Jardin Aleman" Tena				
	La casa del sulzo Tena				
	Ramadryade Tena				
	Y acuna ecologic Tena				
	Ally Kaw say Tena				
	Uarie Tena				
	Jungle Roots Tena				
	Cabañas "Chiquitos" Tena				
	Canela Tena				
	Tropic House Tena				
	Candurumy Lodge Tena				
	River Spot Tena				
	Arahuana Jungle Tena				
	Hotel "Urucaspí" Tena				
	Yasuni Tena				
	Sirenis Amazonia Tena				
	Hosteria "Rio Napo" Tena				
	La Posada Tena				
	Cambanasi Tena				
	Espanol Tena				
	Hedra Dorada Tena				
	Tagua Lodge Tena				
	Hotel Amazon Green Tena				
	Fior de Canela Tena				
	Los Anturios Tena				
	Uolo Tena				
	Juan Manuel Tena				
	Via Helen Tena				
	La casa del abuelo Tena				
	Indiyana Tena				
	Urubaco s Helace Tena				
	Extension Llamante Oriental Tena				
	Sunak Sisa Tena				
	Uapanas Uana Lodge Tena				
	Uapanas de bravo s Tena				
	Erika Tena				
	Hotel "Carnde Tena				
	Rio Tena Tena				
	Los Helechos Tena				
	Uro Abu Tena				
	Napusami Pasourcu Lodge Tena				
	Refugio en la Selva Tena				
Alojamiento	173		\$15.00	\$50.00	\$32.50

	Paradero de Tilapia	Macas
	Rincon Curscano	Macas
	Fresa y Cebada Coffee Club	Macas
	Oricos Marisqueria	Macas
	El Rock Garden	Macas
	Mamma Luna	Macas
	La terraza del Angel	Macas
	La Cabaña de P'che	Macas
	Secos de Media noche	Macas
	Pollo Rico "El Turco"	Macas
	Paso Al	Macas
	Zambooka Macas	Macas
	D'Kch	Macas
	Chifa Zhon Hua Zhi Jia	Macas
	Chifa Pekin Macas	Macas
	Chifa Fang	Macas
	Pollos a la Brasa "Mayita"	Macas
	Rincón del Sabor	Macas
	Huasca "La"	Macas
	Cabañas del Valle "Arazha"	Macas
	Parador Turístico El Refugio de	Macas
	Tiste's Pizza	Macas
	Merceditas de Jesús	Macas
	Kadi Snacks Shop	Macas
	Divino Pecado Gelato	Macas
	Vaca Parrilla Argentina	Macas
	Cha Cha Cha	Macas
	Barvaro	Macas
	Play Back	Macas
	El mirador	Macas
	La maravilla T&T	Macas
	La candelaria Macas	Macas
	Tiro Loco	Macas
	Italiana Pizza	Macas
	Cafetal Tradicional	Macas
	Lora Coffee Pub	Macas
	El Guayasaso	Macas
	Casa del Chaulafán	Macas
	Cafe "La Julieta"	Macas
	Chicken Wings	Macas
	Eclipse Macas	Macas
	La noche VIP	Macas
	Amazon Food & Cocktail	Macas
	Charlot	Macas
	Las Va Ri Parrilladas	Macas
	Chifa Pagoda China	Macas
	Manhattan Macas	Macas
	Delis Special	Macas
	Bookate	Macas
	Master	Puyo
	Cat Rock	Puyo
	Arlacchino	Puyo
	Pucinella	Puyo
	La Sazon de la colorada	Puyo
	Chifa Xiang Hua	Puyo
	Pizzeria Margarita	Puyo
	La Hacienda	Puyo
	Chifa Oriental	Puyo
	RS	Puyo
	Restaurant "Santa Rosa"	Puyo
	Puyo	Puyo
	Cinamon Café	Puyo
	Kiwa Pishku Mikuna	Puyo
	Marisqueria El Negro Medranda	Puyo
	La gaviota	Puyo
	Escobar-Café	Puyo
	Coctelitos	Puyo
	El Volquetero	Puyo
	La hora del café	Puyo
	Asadero La Mochahu	Puyo
	El Criollo	Puyo
	Mirador	Puyo
	Tapas y Topes	Puyo
	Victorio's	Puyo
	Bar Puyork Club	Puyo
	Wijao	Puyo
	Pizzeria Buon Giorno II	Puyo
	El Rey	Puyo
	El fariseo	Puyo
	Papas Locas	Puyo
	Cornelio Steak House	Puyo
	Europa	Puyo
	Yuki's Comida Rapida	Puyo
	Gran Chifa Palacio Dorado	Puyo
	La terraza del malecón	Puyo
	Volqueteros K-Ruz	Puyo
	Volqueteros del Astoria	Puyo
	La Oficina	Puyo
	La parada	Puyo
	Hut Cheese Pizza	Puyo
	Super Café	Puyo
	La choza tarqui	Puyo
	K'lua	Puyo
	Pizzeria Alfattore	Puyo
	Everest	Puyo
	Seven	Puyo
	Sofia	Puyo
	Kahua	Puyo
	La Cabaña	Puyo
	Mokawa	Puyo
	Bar Luna Cassandra	Puyo
	Majo's Zone	Puyo
	Las tablas de Andrés	Puyo
	Shawarma	Puyo
	Asadero "El Abuelo"	Puyo
	Sasha	Puyo
	"Don Pato"	Puyo
	Flaquita B-Q	Puyo
	Fan de Casa	Puyo
	Marisqueria Casa Marina	Puyo
	O Sole Mio	Puyo
	Chifa China	Puyo
	Chifa Oriente	Puyo
	Las hamburguesas de la plaza	Puyo
	Asadero "El Abuelo!" # 2	Puyo
	Mi Marisqueria	Puyo
	Mar Tierra y Sabor Peña and	Puyo
	Patoo's Pizza	Puyo
	Parrilladas "La huaca del Abuelo"	Puyo
	ANTONIO J.R.	Tena
	TUNA BISTROT	Tena
	ENTRE FUEGOS	Tena
	WS LAS PAPAS DEL PUENTE RESTAURAN	Tena
	SABORES DE CASA	Tena
	KAMIKAZE	Tena
	PARRILLADAS DEL MANABA	Tena
	RUNAWA	Tena
	VIRGEN DEL CISNE	Tena
	NAPLES COFFEE LOUNGE	Tena
	ALTARA	Tena
	"BUCHE ROTO"	Tena
	ASADERO DE POLLOS SIN RIVAL	Tena
	ASADERO DE POLLOS DON PEDRITO	Tena
	ISLA LA	Tena
	LA PONDADA	Tena
	DE PP'S CEVICHERIA	Tena
	RANICOCCHA	Tena
	HILTON PIZZERIA	Tena
	PIZZERIA HILTON	Tena
	LA FINCA	Tena
	MARISQUERIA DON MEMIN	Tena
	EL PARRILLERO STEAK BURGER	Tena
	CHUCUITOS	Tena
	YULAIRO	Tena
	RIO Y FUEGO FUSION BISTRO	Tena
	AHUANDORUNA	Tena
	RIO COLONSO	Tena
	SAN JUAN BISTRO	Tena
	CAFE COTEL EL CHUCO	Tena
	GUAYUSA LOUNGE	Tena
	GUAYUSA Y CANELA	Tena
	EL FORASTERO	Tena
	EL BUJO DE MISAHUALLI	Tena
	RIO SOL	Tena
	IGUANA	Tena
	ULTIMO RINCON	Tena
	YAKUNAH	Tena
	LAS PARTAS DEL PATOS	Tena
	AMAZONICO	Tena
	DOÑA GLORIA	Tena
	SAFARI	Tena
	RINCON DEL NAPO	Tena
	CEVICHERIA EL SABOR DE QUIPO	Tena
	MISHI	Tena
	ASADERO LA FOGATA	Tena
	MONACO	Tena
	"ROMPE BUCHES"	Tena
	PARRILLADAS SAN DANIEL	Tena
	CON AMOR FOOD AND MUSIC	Tena
	JARDIN EL	Tena
	SUPER POLLO	Tena
	NACHO STEAK HOUSE	Tena
	HUT CHEESE PIZZA	Tena
	NINA NASHY	Tena
	CARMITA	Tena
	VERDE CAFE	Tena
	CIELITO LINDO	Tena
	RESTAURANT SUPER POLLO	Tena
	CAFE PECADO	Tena
	CHIFA CHINA	Tena
	HAMILTON	Tena
	HUOI YING	Tena
	PARRILLADAS D NANCY	Tena
	TENA TAXI BAR	Tena
	LA CASONA	Tena
	NAPLES	Tena
	NICO	Tena
	THE MARGUIS	Tena
	PATOS PIZZA	Tena
	TIO NACHO	Tena
	PIZZERIA MARCHELOS	Tena
	MATDAN 2	Tena
	MATDAN	Tena
	EL SITO MARISQUERIA	Tena
	PIZZERIA BELLA SELVA	Tena
	BELLA SELVA NRO. 3	Tena
	LOS POLLOS DE LA TRI	Tena
Restauración	198 EL GUAYTAMBO RESTAURANTE Y PARRILL	Tena

\$7,00

\$35,00

\$21,00

	Orientravel	Macas			
	Tsurim	Macas			
	Jhacrismol	Macas			
	Travel Ecuador 4 worlds	Macas			
	Travesia Jungle Cia Ltda.	Macas			
	ECAMTO Cia Ltda.	Macas			
	VidaVenturators	Macas			
	Hoteles Cia. Ltda.	Puyo			
	Native Jungle	Puyo			
	Hayawaska Touris Cia Ltda-	Puyo			
	Shiran Nantu	Puyo			
	Orientravel	Puyo			
	Amazonia-Ecuador- Travel Muñoz & Velé	Puyo			
	Mundo Viajero	Puyo			
	Jaguar Explorer S.A	Puyo			
	Las Estancias Cia. Ltda	Puyo			
	Centro de Recreación Ecológico "Misahu	Tena			
	Volcano Trail	Tena			
	Rios Ecuador & Turismo White Water	Tena			
	Hakmatecuad Travel	Tena			
	Runa Nambi	Tena			
	River People	Tena			
	Selva Verde	Tena			
	Aquaxtreme	Tena			
	Garenotravel	Tena			
	Teorumi	Tena			
	Ecokichwa Tours	Tena			
	Iyarina	Tena			
	Ecuador Jungle Chocolat	Tena			
	Pakaytours	Tena			
	Caveman	Tena			
	Ara Adventure River Amazonas	Tena			
	Ruku Samay	Tena			
	L' Agouti Tours	Tena			
	Akangau Jungle Expeditions	Tena			
	Runawa Tours	Tena			
	Garys Tours at La Casa Blanca	Tena			
	Torrent Duck Tours	Tena			
	Tena Adventure River Tena	Tena			
	Llaki Panka Adventours Cia Ltda	Tena			
	Whitewater Kayak Ecuador	Tena			
	Salamandra Tours	Tena			
	Operadora de Turismo	Tena			
	Grand Selva	Tena			
	Misahualli	Tena			
	Mayantika Cia Ltda	Tena			
	Alistravel	Tena			
	Anecumentours Viajes S.A	Tena			
	Ñucanchi Pakcha Cia Ltda	Tena			
Otros servicios o actividades	50 Agencia de Viajes "Ecoselva	Tena	\$25,00	\$90,00	\$57,50
<b>9. PRECIO DEL PRODUCTO (POR PAJ)</b>					
\$111,00					
<b>10. CAPACIDAD POR GRUPOS</b>					
Máxima			15		
Mínima			10		
<b>11. SERVICIOS BASICOS DURANTE LA RUTA</b>					
Agua potable	x	Energía eléctrica	x	Servicios sanitarios	Cobertura celular
Internet		Teléfono fijo		Transporte publico	
<b>12. ESTADO DE LAS CARRETERAS PARA LA REALIZACION DE LA RUTA</b>					
Excelente		Bueno	x	Regular	Malo
<b>13. GRADO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO</b>					
Saturado		Maduro		En expansión	Emergente x
Inexistente					
<b>14. PERFIL DEL TURISTA META</b>					
<b>Turistas nacionales:</b>	Jovenes guayaquileños entre 18 a 35 años.				
<b>Turistas extranjeros:</b>	Los turistas extranjeros que concurren a los destinos, serian un público y adulto comprendido entre los 22 a 40 años , provenientes sea de Europa (Usualmente Países Bajos, Alemania, Italia, Francia , España) o Norteamérica (Canadá, Estados Unidos) con un poder adquisitivo medio alto , dispuesto a gastar lo necesario o más por vivir experiencias inolvidables y de aventura en los diferentes destinos turísticos ofertados.				
<b>15. FORMA DE PROMOCION Y VENTAS</b>					
Operadoras:	Municipio		Cámara de Turismo		Junta Parroquial
Ninguna	Otros: Mencionelo	x	<b>Plataformas digitales y Redes Sociales</b>		
<b>16. INFORMACION ADICIONAL</b>					
El itinerario propuesto para esta ruta , permite conocer las bondades de la amazonia ecuatoriana, destinandole un día a cada provincia . De esta manera el turista tiene la opción de armar la ruta de acuerdo a como mejor le convenga , en cuestión de opciones de alojamiento, alimentación y otras actividades adicionales. La oferta turística de la Amazonía es incalculable porque podemos realizar un encuentro con la naturaleza , actividades de deporte extremo, turismo vivencial hasta observación de flora y fauna. Motivo por el cual se busco simplificar las mejores opciones para los turistas nacional y extranjeros					
<b>17. DATOS INFORMATIVOS DEL PRODUCTO</b>					
<b>Nombre del responsable:</b>	María José Sanclemente & Miguel Meneses Rodríguez.				
<b>Institución:</b>	Escuela Superior Politécnica del Litoral				
<b>Teléfono:</b>	+593 96 998 1574				
<b>E-mail:</b>	msanclem@espol.edu.ec // mighedmen@espol.edu.ec				