

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Diseño de un Ciclo de Podcast sobre negocios en Latinoamérica y experiencias turísticas pioneras en temas de sostenibilidad y turismo regenerativo

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Turismo

Presentado por:

**Sandy Cristina Hidalgo Silva
Pricila Elizabeth Hernández Buñay**

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2021

DEDICATORIA

Ha sido un gran recorrido, lleno de altos y bajos, lo importante es que pude levantarme y continuar hacia la meta que a la que he querido llegar.

En el camino existieron personas que me ayudaron y siguieron otros caminos; y otros que me ayudaron y se quedaron para acompañarme hasta el final.

Este último trabajo va dedicado a los familiares, amigos y a los tal vez hoy ya no son amigos, pero formaron parte de este camino profesional. Gracias a su apoyo y compañía en esta etapa de mi vida.

Sandy Hidalgo.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy ahora, le doy gracias por la vida de mis padres, porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que me aman.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, porque siempre me impulsan a seguir adelante porque siempre se han sacrificado por anhelar un mejor futuro para mí, por inculcarme valores, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí, gracias a mi abuelo por sus sabios consejos, a pesar de que ya no se encuentra en esta tierra siempre me impulso a ser una persona de bien a conseguir mis metas, al igual que lo está mi hermano, sé que desde el cielo se sienten orgulloso de mí, me guían y que me cuidan desde el cielo.

Gracias a mi profesor Mathias Pecoeth por su paciencia y sus grandes enseñanzas a lo largo de toda mi carrera universitaria demostrando su alto nivel de profesionalismo y gracias por ser un excelente ser humano.

Gracias a mis amigos que siempre estuvieron ahí dándome ánimos durante todo este proceso, por brindarme su amistad sincera e incondicional.

Pricila Hernández

DECLARACIÓN EXPRESA


“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Pricila Elizabeth Fernández Bunay* y *Sandy Cristina Hidalgo Silva* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”


Sandy Hidalgo



Pricila Hernández

EVALUADOR

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pecot', enclosed within a hand-drawn oval shape.

PhD. Mathias Pecot

Profesor de la materia y tutor

RESUMEN

Actualmente nos encontramos en días en donde el cambio climático está dando grandes cambios en temperaturas, ríos, en tierras y en el aire, sin embargo, el ser humano, aunque no puede borrar el daño causado desde años pasados aún está a tiempo de tomar más conciencia y colaborar en parar el daño hacia el medio ambiente. El área turística usa el medio ambiente como escenarios de experiencias y actividades, y estas prácticas también afecta en leve proporción al buen estado de la naturaleza. Actuar sosteniblemente ya no es una actividad nueva, pero es una actividad que necesita cambios y durante los años a la par de la sostenibilidad se ha estudiado sobre la regeneración, una tendencia que básicamente es a mejora de la sostenibilidad. Hoy en día el ser humano ha transformado su vías de comunicación más virtuales manejando redes sociales, blogs, podcast y plataformas de reuniones para simplificar la distancia y satisfacer educación, trabajo y noticias. Por esta razón nuestro proyecto es inspirado en las tendencias de la sostenibilidad y regeneración donde buscamos informar, educar y motivar a oyentes por medio de una herramienta virtual actual que son los podcast. Generación de vida es una serie de podcast realizados en la plataforma de Anchor con apertura en Spotify aceptado en su por estudiantes universitarios y profesionales en turismo gracias a la apertura que se ha dado de conocer sobre el origen de las tendencias de regeneración y sostenibilidad y su aplicación en negocios turísticos en Latinoamérica.

Palabras claves: Generación de vida, sostenibilidad, regeneración, podcast, turismo sostenible, turismo regenerativo.

ABSTRAC

Currently we are in days where climate change is giving great changes in temperatures, rivers, earth and air, however, the human, although it can not erase the damage caused from past years is still in time to become more aware and collaborate in stopping the damage to the environment. The tourist area uses the environment as scenarios of experiences and activities, and these practices also affect in a slight proportion to the good state of nature. Acting sustainably is no longer a new activity, but it is an activity that needs changes and over the years, along with sustainability, regeneration has been studied, a trend that basically is to improve sustainability. Nowadays the human being has transformed his communication ways more virtual managing social networks, blogs, podcasts, and meeting platforms to simplify the distance and satisfy education, work and news. For this reason, our project is inspired by the trends of sustainability and regeneration where we seek to inform, educate and motivate listeners through a current virtual tool that are the podcasts. Generation of life is a series of podcasts made in the Anchor platform with opening in Spotify accepted in its by university students and professionals in tourism thanks to the opening that has been given to know about the origin of the trends of regeneration and sustainability and its application in tourism business in Latin America.

Key words: Generation of life, sustainability, regeneration, podcast, sustainable tourism, regenerative tourism

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
DECLARACIÓN EXPRESA	IV
EVALUADOR	V
RESUMEN	I
ABSTRAC.....	II
INDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	Error! Bookmark not defined.
INDICE DE GRAFICOS.....	V
INDICE DE TABLAS.....	VI
CAPÍTULO 1	8
1. Introducción	8
1.1. Antecedentes	9
1.2. Descripción del problema.....	11
1.3. Justificación del problema.....	12
1.4. Objetivos	13
1.4.1. Objetivo General.....	13
1.4.1. Objetivos Específicos	13
1.5. Marco teórico	14
1.5.1. Regeneración más allá de la sostenibilidad	15
1.5.2. Generación de vida: Podcast de turismo sostenible y regenerativo, proceso y diseño. 17	
1.6. Marco Legal	19
CAPÍTULO 2	21
2. METODOLOGÍA	21
2.1. Investigación cuantitativa.....	23
2.1.1. Cuestionario	23
2.2. Investigación cualitativa	24
2.2.1. Entrevistas	25
2.2.2. Grupo focal	27
2.3. Criterio de rigor y ética.....	28
CAPÍTULO 3	32

3. Resultados y análisis	32
3.1. Cuestionario pre-evento	32
3.2. Entrevistas	36
3.3. Cuestionario de retroalimentación de capítulos del podcast.	41
3.3.1. Cuestionario de retroalimentación capítulo 1 y 2	41
3.3.2. Cuestionario de retroalimentación capítulo 3 y 4	41
3.3.3. Cuestionario de retroalimentación capítulo 5 y 6	42
3.4. Cuestionario post-evento	42
3.5. Grupo focal	46
3.6. Prototipo de alto relieve.	48
3.6.1. Evaluación del prototipo del alto relieve	48
3.7. Analisis financiero para inversión de una serie de podcast	49
CAPÍTULO 4	54
4. Conclusiones y recomendaciones	54
4.1. Conclusiones	54
4.2. Recomendaciones	55
Bibliografía	56
APENDICES	61
GUIONES DE PROPUESTA DE BAJO RELIEVE	62
GUIONES DE LA PROPUESTA DE ALTO RELIEVE	81
TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS	94
TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO FOCAL	131
PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS COMPLETOS DE LOS CUESTIONARIOS REALIZADOS	145

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Perfil de interesados.....	33
Gráfico 2 Interés en un podcast.....	35
Gráfico 3 Capítulo favorito.....	43
Gráfico 4 Mejora del prototipo.....	44
Gráfico 5 Oportunidades de los negocios turísticos sostenibles.....	45
Gráfico 6 Oportunidades de generar empleo.....	45
Gráfico 7 Perfil de interesados.....	145
Gráfico 8 Conocimiento de un podcast.....	147
Gráfico 9 Interés en un podcast.....	148
Gráfico 10 Tiempo para un podcast.....	148
Gráfico 11 Horario estimado para podcast.....	149
Gráfico 12 Conformidad podcast educativo.....	150
Gráfico 13 Aprendizaje del capítulo 1.....	151
Gráfico 14 Aprendizaje del capítulo 2.....	151
Gráfico 15 Opinión de los capítulos.....	152
Gráfico 16 Opinión de forma de podcast.....	152
Gráfico 17 Aprendizaje del capítulo 4.....	154
Gráfico 18 Opinión de los capítulos.....	154
Gráfico 19 Aprendizaje del capítulo 5.....	156
Gráfico 20 Aprendizaje del capítulo 6.....	157
Gráfico 21 Opinión de los capítulos.....	157
Gráfico 22 Opinión de forma de podcast.....	158
Gráfico 23 Capítulo favorito.....	159
Gráfico 24 mejor característica.....	160
Gráfico 25 Medio de seguimiento.....	161
Gráfico 26 Plataforma de reproducción.....	161
Gráfico 27 Aceptación de podcast por un cambio en turismo.....	162
Gráfico 28 Definición de desarrollo sostenible.....	162
Gráfico 29 Definición de regeneración.....	163
Gráfico 30 Definición de permacultura.....	163
Gráfico 31 Principios de la regeneración.....	164
Gráfico 32 Ubicación Hotel Gaia.....	165
Gráfico 33 Ubicación del Mashpi lodge.....	165
Gráfico 34 Mejora del prototipo.....	166
Gráfico 35 Oportunidades de los negocios turísticos sostenibles.....	167
Gráfico 36 Oportunidades de generar empleo.....	167

INDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1 Las fases y cronogramas.....	18
Ilustración 2 Objetivos con sus métodos y técnicas de investigación según design thinking	22
Ilustración 3 Cuestionario de la investigación	24
Ilustración 4 Técnicas de validación del prototipo	28
Ilustración 5 Criterios de rigor en una investigación	29
Ilustración 6 Criterios de rigor en una investigación	30
Ilustración 7 Parámetros de rigor y éticas	31

CAPÍTULO 1

1. Introducción

El incremento de las consecuencias relacionadas al calentamiento global en las últimas décadas ha llevado a que la población mundial se percate de crear una metodología en donde toda la industria en todos sus ámbitos integre las diferentes vertientes del Desarrollo Sostenible como lo son ambiental, social y económica, debido a que la industria genera desarrollo, riqueza y empleos para la comunidad global; sin embargo, puede contribuir a la generación de graves consecuencias ambientales y sociales si los recursos no son utilizados de una forma consciente. (Américas, 2016)

La expansión capitalista según Santos: “El turismo es uno de los servicios de apoyo a la reproducción de fuerza laboral, al crecimiento progresivo de las relaciones industriales, comerciales y financieras de los diferentes mercados internacionales” (Santos, 1996).

Según Millan Vásquez de la Torre, e Hidalgo (2015), las empresas del área industrial, comercial, química, textil y también turística se encuentran entre las más importantes de la economía mundial, sin embargo el turismo es un sector empresarial de contacto directo entre el cliente y el medio ambiente, por lo que sobre dichas empresas turísticas y hoteleras recae una responsabilidad aún mayor relacionada con el entorno, los recursos naturales y las comunidades autóctonas de varias zonas rurales, entre otros.

La presencia de la pandemia llamada COVID-19 es un fenómeno único en la vida de todos en el planeta tierra, ya que nunca antes ningún virus afectó en el mismo grado que el COVID-19, además de que ¿Quién podría haber imaginado la rapidez con que el turismo se detendría de manera tan abrupta? Y que las medidas del Covid-19 afectarían al sector turístico, como: la aviación, el alojamiento, las empresas de viajes y los agentes de reservas, las atracciones y los establecimientos minoristas de alimentos y bebidas.

Debido a que privatiza a las personas de viajar, restringen el cruce de fronteras, distanciamiento físico que ha creado un punto de inflexión para la vida social, económica, política y por el bienestar ecológico del planeta.

Después de la crisis, los modelos turísticos dominantes no son sostenibles en el futuro ya que, habrá que articular trayectorias alternativas para evitar volver a "lo de siempre".

Actualmente, se ha desarrollado el turismo sostenible; no obstante, es necesario otro tipo de turismo, un turismo regenerativo que brinde un equilibrio entre lo que el ser humano consume frente a lo que la tierra genera naturalmente. Partiendo de esta premisa, el presente proyecto integrador crea una serie de podcast para aclarar el significado de la sostenibilidad y dar a conocer el camino de la regeneración con la finalidad de informar a los actores turísticos acerca de esta nueva alternativa y de su aplicación.

1.1. Antecedentes

En 1942 surge el término de regeneración, al igual que el turismo sostenible, la regeneración no es nuevo, debido a que Rodale empleo el término "agricultura orgánica" para referirse a una forma natural de hacer agricultura, al mismo tiempo que el término "desarrollo sostenible", ya que en los años 80 el hijo de Robert Rodale, empleo el término de "agricultura regenerativa" para ir más allá de lo sostenible (Müller, 2016).

En el ámbito de la agricultura, la regeneración no es nueva, pero en cuanto al turismo se adopta este término conocido, así como turismo regenerativo, el cual hace hincapié en opciones más conscientes, en beneficio de la comunidad con un enfoque no sólo en sumergirse y conectarse con el lugar, sino también en el aprendizaje activo y la práctica. Siguiendo con el surgimiento de la tendencia regenerativa, Gibson-Graham (1996) hace más de 25 años vio la necesidad de alternativas económicas pos capitalistas, dada la naturaleza explotadora del capitalismo de aquel momento, junto con la precisión de que los sistemas sociales y ambientales se regeneren. Gibson Graham formuló la idea de relacionar mundos sociales alternativos e híbridos, en el cual la acumulación de capital, el crecimiento y las ganancias no contaban solo como la única motivación económica de una organización, sino que además prevean diversas relaciones sociales y comunitarias en las que se realizaban diversas transacciones monetarias y no monetarias, además de que

producían diferentes tipos de valor como: valor comunitario, bien social, regeneración de recursos naturales, etc.

Según Cave y Dregde (2020) en aquel momento se presentaron crecientes preocupaciones sobre el cambio climático, el sobreturismo, el declive del empleo, las condiciones laborales y la degradación de recursos naturales que pusieron en evidencia la insuficiencia del sistema capitalista para abordar los fracasos del turismo de masas de aquella época.

Entonces es urgente un cambio de paradigma que integre el desarrollo de la vida humana y el sostén de la tierra, vale decir que se cambia o se adapta el modelo de desarrollo sostenible a un modelo de desarrollo regenerativo, debido a que la sostenibilidad se basa en el punto de equilibrio de usar los recursos de manera que garanticemos el uso de estos para las generaciones futuras, pero si miramos de manera real los recursos para esas generaciones futuras ya las hemos utilizado, y seguimos en un sistema de uso excesivo de los recursos que es el formato del consumismo actual (sistema reduccionista, individualista y de competencia). Ahora, bajo el contexto del Covid-19, hay llamados para que el turismo vaya más allá de lo habitual, y encontrar un camino hacia el turismo regenerativo, pero la gran pregunta es ¿Cómo ir más allá de la simple promoción de un cambio en el turismo, concerniente a temas ambientales?, por lo cual ha recibido poca atención, sin embargo, los prototipos y experimentos están por todas partes.

Es por esto por lo que el estudio de la tendencia regenerativa se está desarrollando de manera académica por primera vez en la Universidad para la Cooperación Internacional-UCI de Costa Rica, denominado “Certificate in Regenerative Entrepreneurship”, con la participación de diversos científicos y rubros alrededor del mundo y lo cursan más de 100 estudiantes distribuidos en los 05 continentes.

En el cual la iniciativa global del Turismo Regenerativo, tiene como propósito innovar, conectar y transformar la visión del turismo, generando experiencias de valor y apertura a las nuevas posibilidades a través de modelos de desarrollo regenerativo, en conjunto con sus aliados el movimiento Camina Sostenible de Chile, sus creadores y facilitadores chilenos, Carlos Briceño y Martin Areneda, el Instituto de Turismo Sostenible de América Latina y el Caribe, y otros aliados más, están generando una red de aprendizaje colectivo, desde el

año 2018 a través de workshops de certificación internacional, comenzaron en Chile, Costa Rica, México y próximamente en Perú y otros países de Latinoamérica.

En lo que respecta a Ecuador, es un país que se perfila como un país multiétnico, pluricultural, según la publicación realizada en el 2016 por el portal de ciencias y tecnología especializado en ecología y medio ambiente, conocido como la Reserva (2016), además de que obtuvo 19 de los 66 galardones de World Travel Awards capítulo Sudamérica, en el que destaca hoteles, operadores de turismo, playas, selva, aeropuerto, y posicionando a la capital Quito como “Ciudad Destino Líder de Latinoamérica 2019” (UNIVERSO, 2019).

Debido a esto son varias las empresas que día a día se suman a esta actividad, tales como: operadoras de turismo, empresas de transporte, alimentación, y sobre todo la más conocida, las empresas hoteleras (López, 2015). Un ejemplo de esto es el Hotel del Parque ubicado en Guayaquil, es un parque temático que alberga un gran conjunto de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales, ya que es un territorio de especial interés para aquellos amantes del ecoturismo, naturaleza y arqueología que trae a memoria la vida urbana, arquitectónica, pensamientos, biodiversidad, costumbres y tradiciones de los habitantes del litoral ecuatoriano. El parque por ser una de las entidades comprometidas netamente en la conservación faunística constituye uno de los mejores centros de manejo, rescate y protección; esto lo convierte en unos de los atractivos más importantes y con mayor afluencia turística a nivel nacional.

De acuerdo con un informe de evaluación regional de manejo de residuos sólidos urbanos en América Latina y el Caribe elaborado por (Tello, 2010), el 51.9% de los municipios manejan los residuos a través de un plan de gestión integral, pero según el Ministerio del Ambiente, Ecuador no lo hace a pesar de que la normativa es rigurosa y explícita (2015).

1.2. Descripción del problema.

Mediante la revisión de investigaciones pertinente al tema, se obtuvo que el término “regeneración” no es nuevo, ya que se empleó años anteriores en lo que respecta a la agricultura, pero actualmente en el ámbito turístico del Ecuador se puede decir que no es muy conocido.

El desarrollo regenerativo surge de una necesidad, debido a que el enfoque empleado hasta el momento a partir del paradigma de la sostenibilidad no está obteniendo los resultados esperados. (Howard, 2008) debido a que, hace 28 años se implementó el primer informe del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (1990) las emisiones de gases de efecto invernadero continúan en crecimiento al punto que un futuro sostenible, ya no es posible.

Como segundo punto, para identificar el problema a fondo se realizó un proceso de empatía e investigación mediante un cuestionario dirigida a estudiantes universitarios y profesionales de turismo en el cual se obtuvo que existe un desconocimiento en cuanto a la nueva tendencia de turismo regenerativo, incluso una asociación de términos entre sostenibilidad y regeneración.

Sosteniendo la definición del problema anterior podemos decir que, debido a los momentos críticos que paso el Ecuador y el mundo entero a causa de la pandemia Covid-19, es el momento de cambios trascendentales para la reactivación de las actividades turísticas, donde el sector turístico debe contribuir a la sostenibilidad del turismo, liderando estrategias y aplicando modelos de gestión que resuelvan todas aquellas preocupaciones sociales y ambientales de la zona.

1.3. Justificación del problema.

La actividad turística compromete absolutamente todo lo que esté integrado a un lugar específico (culturas, familias locales, economía, recursos renovables y no renovables, flora, fauna, política, salud) es por esto que se plantea realizar un proyecto para comunicar las tendencias sostenibles y regenerativas para así lograr informar a cerca de soluciones para que el turismo se vuelva una actividad cada vez más amigable con el entorno en donde se lo ejecuta.

Mediante una herramienta se realizó varios templates como: event canvas, cause and effect, entre otros, pero uno en específico llamado consumer canvas, el cual nos ayudó conocer la necesidad, responder preguntas como ¿Para qué se realiza un podcast?, lo cual se obtuvo como respuesta, mediante investigación secundaria, pocas referencias

bibliográficas a cerca del turismo regenerativo, además de que no existe un podcast acerca del turismo sostenible y regenerativo específicamente en el Ecuador.

Por lo cual el diseño de un ciclo de podcast se lo realiza con la finalidad de brindar información acerca de las empresas turísticas latinoamericanas pioneras en turismo sostenible y regenerativo, dicha información recolectada por medio de entrevistas personales y virtuales con los actores para así exponer información verídica.

Se implementa un podcast como una herramienta de comunicación, debido a la situación actual de la pandemia donde la información compartida mayormente por la población es por medio de redes sociales, por lo cual se implementa un podcast informativo con el objetivo de difundir el significado y beneficios del turismo sostenible y regenerativo, y poder compartir con la audiencia quienes actualmente trabajan en conjunto a estas tendencias para marcar un cambio ambiental en Latinoamérica.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Diseñar una serie de podcast por medio del método de Design Thinking para la difusión de información de turismo sostenible y regenerativo.

1.4.1. Objetivos Específicos

2. Descubrir el interés y la motivación acerca del turismo sostenible y regenerativo por medio de un cuestionario como evaluación pre-evento a estudiantes universitarios y a profesionales en turismo.
3. Publicar una serie de podcasts considerando abordar temas de turismo sostenible, turismo regenerativo y negocios pioneros sostenibles y regenerativos en Ecuador con la finalidad de presentar información educativa y motivadora.
4. Realizar una evaluación post-evento a estudiantes universitarios y profesionales en turismo (usuarios del podcast) mediante un cuestionario y un grupo focal con la finalidad de registrar aprendizaje y motivación generada a partir de la información compartida en los podcasts.

1.5. Marco teórico

Ante la actual pandemia del COVID-19 el desafío del sistema socioeconómico mundial es evidente; este fenómeno afecta y afectará en gran medida a varios sectores productivos y subsectores del turismo.

Según la OMT, la caída prevista de los ingresos del turismo sería de entre el 20% y el 30% en los primeros tres meses del 2020, lo que representaría un retroceso de entre 5 a 7 años de progreso para este sector durante la última década (OMT, 2020); en consecuencia, la presente emergencia sanitaria mundial trae consigo un reto mayor para las entidades públicas y privadas de reinventar el turismo.

La actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos (Delgado, 2004). Las tendencias “sostenibilidad” y “regeneración” remarcando que a pesar de que la sostenibilidad es muy reconocida y la regeneración esta dominando con fuerza actualmente; estas tendencias fueron discutidas desde 1798 cuando Thomas Malthus predijo la desaparición humana creyendo que la capacidad humana iba a ser superior hasta tener sobrepoblación. (Hardman, 2019)

En un mundo sostenible, la actividad humana es rentable mientras preserva y mejora los recursos naturales. También promueve un trato justo para todos, incluidos los menos capaces de defenderse, ellos mismos, y con ello busca corregir parte del creciente desequilibrio entre los ricos y pobres. (Hardman, 2019)

Sin embargo en 1902 se hace referencia al crecimiento insostenible de ciudades y también se plantean que los organismos vivos no se pueden separar de su entorno natural por ende hay que comprender que empresas, comunidades, personas y naturaleza, en pocas palabras todos están interconectados y en 1980 el australiano Bill Mollison introduce el término de la permacultura donde se comprende que debe existir una buena relación entre el lugar y las personas que lo habitan para cubrir las necesidades de ambos de manera recíproca. (Valdatta, 2018) En 1990 las Naciones Unidas desarrollaron la División para el desarrollo sostenible y en el 2000 aparecen los objetivos del desarrollo del milenio firmado por 189 países que abordan explícitamente el desarrollo sostenible a través de ocho metas medibles. (Hardman, 2019) (Ocampo, 2006) entonces para antes de empezar el siglo 21 todo se definió en que el desarrollo sostenible era el proceso que se debía cumplir para

llegar a la sostenibilidad, aunque otros investigadores determinaban de que la tierra es limitada en su capacidad de mantener frente al crecimiento humano previsto.

A inicios del siglo 21 la realidad mostró incertidumbre y ambigüedad en familias, sociedades, comunidades y gobiernos donde las prácticas de sostenibilidad mostraron ser no viables. Margaret Wheatley (2004) define el estado actual de la realidad así: Esta es la era de muchos líos. Algunos de estos los hemos creado (aunque no intencionalmente) porque actuamos sobre suposiciones que nunca pueden engendrar salud, sociedades y organizaciones sostenibles. (pág. 2) (Hardman, 2019)

Estamos en ese mismo momento en el que una edad de 400 años está muriendo y otra está luchando por nacer: un cambio de cultura, ciencia, sociedad e instituciones enormemente mayor de lo que el mundo jamás haya experimentado. Adelante, la posibilidad de la regeneración de la individualidad, la libertad, la comunidad y la ética como el mundo nunca ha conocido, y una armonía con la naturaleza, entre sí y con la inteligencia divina como el mundo nunca ha soñado. (Hardman, 2019). En la sostenibilidad se mantiene impactos y daños hacia el entorno de una comunidad, es decir dejar de hacer algunas actividades por año y perder recursos, sin embargo, en la regeneración se trabaja en los impactos y necesidades mejorando las acciones para recuperar algo perdido o mejorar procesos que realiza el ser humano con el entorno en la comunidad. (Teruel, 2020).

Mientras la sostenibilidad solo mantiene y limita el uso de recurso, la tierra ha pasado por años de explotación de ellos mismos en donde ya no es suficiente sostener, sino que debemos aportar a regenerar, reconstruir, reencontrar y reconectar sistemas, entornos y culturas.

1.5.1. Regeneración más allá de la sostenibilidad

John Hardman en 2019 plantea que “desde las ciencias sociales el paradigma de la sostenibilidad es vista como la capacidad de los sistemas vivos para mantenerse y autoorganizarse.” Esto abarca los tres ámbitos de desarrollo: ambiental, económico y social. (Miroglio, 2021). No obstante, la realidad demuestra que actualmente no es suficiente sostener y que debemos ir más allá. Una de las inferencias que se pueden extraer de esta situación es que el paradigma actual ya no es adecuado para comprender y responder a las

exigencias de la época (Kuhn, 1962), y que es necesario encontrar nuevas respuestas que nos ayuden a negociar estos desafíos para alcanzar un futuro más sostenible (Hardman, 2019) (Wilber, 2000) es por eso que la sostenibilidad aborda los problemas de un lugar limitando la intensidad de los daños causados resolviendo el problema desde la misma visión y proceso, sin embargo, dirigiéndonos del lado de la regeneración esta se practica mejorando el sistema particular de un lugar enfocándose en recursos primarios y cualidades que producen mejora de vida, recursos y resguardo. (Teruel, 2020)

La regeneración trabaja con los sistemas de una comunidad donde estos se construyen entendiendo procesos de la naturaleza para luego conectar las actividades humanas con estas a favor de crecimiento mutuo, por eso es por lo que la regeneración aporta a desarrollar identidad que le dé sentido a la comunidad para avanzar mas no meter a la comunidad a adaptarse a un sistema para mantenerse. (Teruel, 2020)

El turismo regenerativo se aleja de procesos mecánicos y fragmentados basándose en la triple relación donde el ser humano se conecta consigo mismo, se conecta con otros seres humanos y se conecta con la naturaleza (Miroglio, 2021). Sin embargo, la regeneración no es solamente dar un paso más allá de la sostenibilidad.

Para comprender mejor como poder desarrollar la regeneración, Sonia Teruel (2020) comparte:

La regeneración requiere el cambio de las tres relaciones (el hombre consigo mismo, con el otro y con la tierra), la coevolución del hombre con la tierra (el humano es parte integral de la naturaleza y aliado con otros sistemas vivos.), el "Sense of place" o sentido de pertenecía al lugar (la unión entre los grupos culturales y el lugar con sus particularidades), convertir sociedad en comunidad (Las sociedades han perdido conexión con la naturaleza perdiendo el sentido del lugar en donde se encuentra), wholeness thinking (el pensamiento sistémico es poder comprender como las creaciones del humano se interactúan con los sistemas naturales y con el ser humano mismo en un lugar, entender cada uno de estos sistemas ayudará a entender la relación entre estas y con se debe actuar para que la conexión sea beneficiosa para todos), y el co-diseño e involucramiento de Stakeholders (Nos concentramos en las necesidades, las actividades y los objetivos que tienen las

personas de un lugar para comenzar a trabajar a beneficio de todos por igual). (pág. 1)

En una perspectiva regenerativa hay que ver el mundo desde una vista de sistemas cerrados, abiertos, vivos; una vista de sistemas cerrados se puede conocer, administrar y medir todas las entradas y salidas de una entidad, organización o empresa, desde sistemas abiertos se gestionan relaciones de uno con sistemas más amplios y desde la perspectiva de sistemas vivos se gestionan las condiciones que permiten a cada ser desarrollar sus capacidades a los demás. (Sanford, 2020)

1.5.2. Generación de vida: Podcast de turismo sostenible y regenerativo, proceso y diseño.

Podcast es una serie de audios sobre temas determinados cargados en internet para facilitar que oyentes interesados en un tema específico los escuchen de esta manera es usada como un medio de comunicación utilizado para educar, informar, promocionar y entretener. El proyecto integrador tiene como finalidad de tener como prototipo una serie de podcast sobre turismo sostenible y regenerativo con la finalidad de educar e informar. Ahora una interrogante básica es ¿Existen podcast de turismo sostenible y regenerativo en el mundo?

Específicamente tenemos podcasts como "Turismo sostenible", "Radio viajera", "Mangas verdes", "Sostenible y renovable" y "Good awaits". Estos podcast existen en la web y son manejados por diferentes plataformas como: Anchor, Audible e iVoox; la característica común de estos podcast con nuestra serie de podcast como proyecto integrador, es que nos especializamos en compartir información de turismo sostenible y regenerativo por medio de entrevista con expertos, entrevista con pioneros de la tendencia y con organizadores de grupos de conciencia ambiental y sostenible para el planeta.

El proyecto integrador tiene como principal desafío dar a conocer las interpretaciones más sólidas y complejas del turismo regenerativo y que cuando se comprenda estos inicios de estudios sobre la tendencia y la aclaración de su diferencia con la sostenibilidad se pueda comprender como hay que hacer el cambio de visión del ser humano con la naturaleza, la relación de sus actividades en función de los procesos naturales que existen en un lugar,

entorno y sociedad. Actualmente hay negocios, movimientos y estudios dirigidos hacia la regeneración de comunidades, ciudades, empresas para lograr que la actividad turística se reconstruya amigablemente con actores requeridos para los servicios ofrecidos.

Para el diseño de la serie de podcast Generación de vida se realizó una serie de guiones con información validada por medio de entrevistas a los pioneros negocios de turismo sostenible o regenerativo (Mashpi Lodge, Hotel del parque, Metropolitan touring, etc.) e información de estudios e investigaciones científicas realizadas sobre sostenibilidad y regeneración. Adicional a la serie de podcast y el uso de la plataforma de Anchor, se creó un logotipo para identificar y personalizar las series de podcast del proyecto y una cuenta personal de Instagram para podcast donde se compartirán los enlaces de los podcast y artes con mensajes principales sobre los temas a tratar en cada grabación de la serie. A continuación, presentamos:

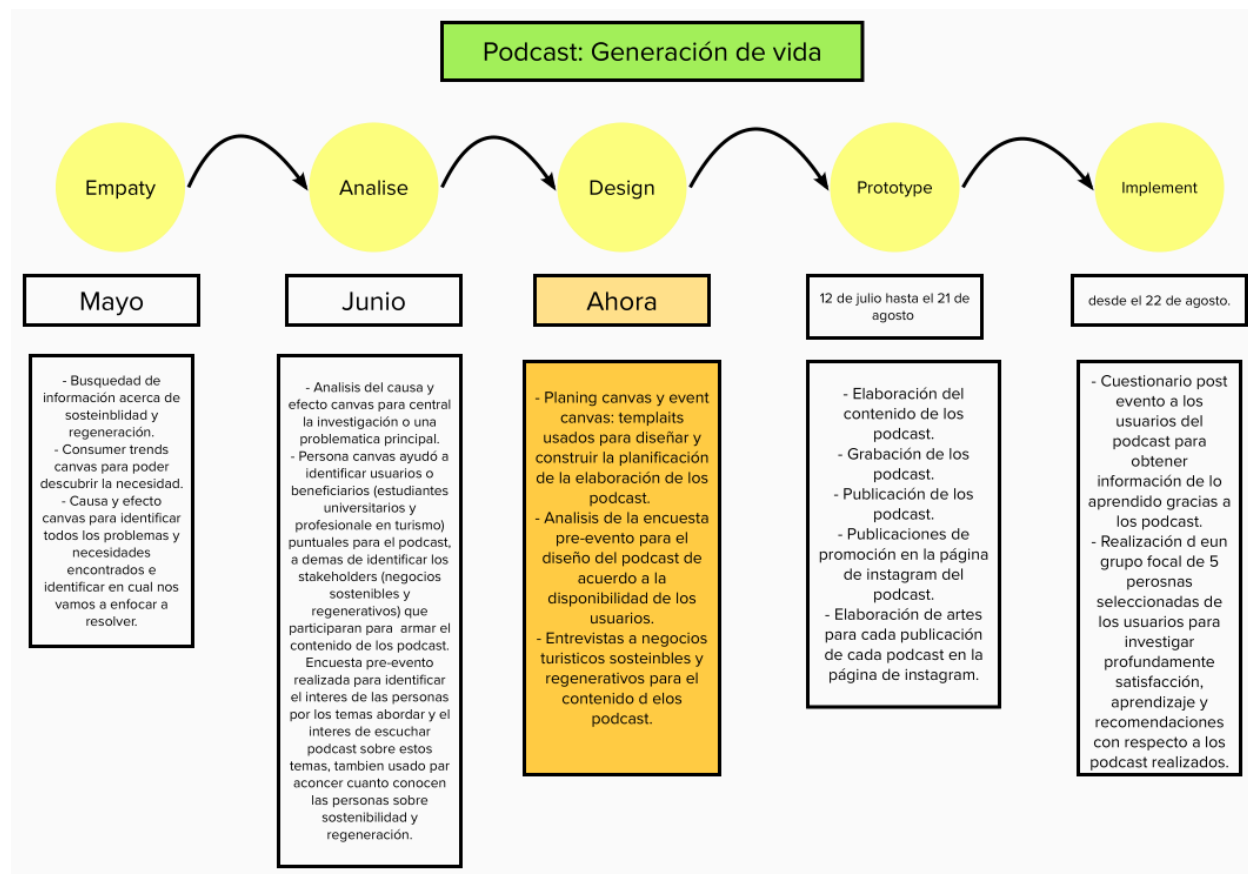


Ilustración 1 Las fases y cronogramas

1.6. Marco Legal

En el marco legal existe una palabra denominada derechos de autor y propiedad intelectual, ante un mundo en donde el flujo de información transita libremente es algo problemático, además de que con la creación de aplicaciones informáticas (software inteligente), los contenidos quedan cada a merced de que cualquier persona pueda replicarlo, modificarlo y difundirlo como le parezca.

La propiedad intelectual consiste en un complejo de diversas instituciones jurídico-económicas orientadas a amparar la explotación exclusiva de bienes intangibles. Así como una empresa es dueña de sus instalaciones o vehículos, puede ser en alguna manera propietaria del invento que supone un nuevo artefacto y de la marca que coloca sobre él. Si alguien publica un libro narrando la historia del invento, el escritor podría tener derechos de autor sobre el texto de dicho libro. (Larrea, 2012)

La protección de los derechos de autor tiene un propósito, el cual consiste en que el autor reciba un reconocimiento social y si es el caso económico por su trabajo, una compensación por el esfuerzo creativo que ha realizado durante su creación, debido a la inexistencia de una vía jurídica sólida correspondiente a la protección de los derechos de autor, se han creado varios software con el fin de proteger la información, sin embargo, la propia tecnología se ha encargado de suprimirla para sustraer la producción intelectual sin el pago de derechos. Esta situación ha perjudicado económicamente a una serie de obras y patentes, pero también ha favorecido a varios sectores, en especial al académico, lo cual por medio de la red han podido acceder a cientos de trabajos.

Otro problema es acerca de la jurisdicción y esto da lugar cuando existe una violación internacional sobre los derechos de un autor, ya que la libre circulación mundial de información por la red dificulta el procedimiento de fijar un reglamento legal, sobre todo porque no hay un referente que se base en la territorialidad.

Este desfase da lugar a complicados problemas jurisdiccionales, cuando se produce una violación internacional al Derecho de Autor mediante uso de Internet, surgen preguntas como ¿Qué puedo hacer? ¿A quién puede o debe reclamar?, ¿el afectado debe comparecer

ante un juez de su domicilio o ante el del proveedor de Internet o, quizá, ante el del que violó sus derechos? (Jiménez. & Modesto, 2007)

En Ecuador se reconoce la ley de propiedad intelectual ante la figura del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) como el organismo administrativo que promueve y fomenta estos derechos, tomando en cuenta los tratados y convenios con organismos internacionales.

Si el delito se comete a través de redes de comunicación digital, será solidariamente responsable con el principal infractor, el operador de la red o la persona natural o jurídica que tenga el control de la misma, a través del cual se permita, induzca o facilite la comunicación, reproducción, transmisión o cualquier otra infracción de los derechos previstos en la Ley, siempre que tenga conocimiento de que su acto constituye una violación de los derechos de propiedad intelectual o que haya sido advertido sobre el cometimiento de la misma, es decir, que haya tenido noticias debidamente fundamentadas sobre ella; o no haya podido ignorarla sin negligencia grave de su parte. (Jiménez. & Modesto, 2007)

Otra de las preocupaciones que existen dentro del cuerpo legal, son la seguridad y la privacidad en internet, si bien es cierto que la evolución tecnológica ha dado tanto oportunidades como desafíos. Por una parte, su incursión ha facilitado las actividades cotidianas de las personas; por otra, el incremento de estos dispositivos ha permitido invadir datos privados sin que el usuario sea consciente de ello.

En Ecuador, según datos proporcionados por Rivera (2013), algunos medios de comunicación tradicionales, especialmente la prensa, inician publicando contenidos en internet en 1994. Estos sitios eran versiones básicas que publicaban acontecimientos que sucedían en todas las regiones. (pp. 113).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Este proyecto integrador es desarrollado con el proceso de Design Thinking debido a que el tema de turismo sostenible no es bien comprendido aún en el entorno y el turismo regenerativo es una tendencia que está en estudio y recién tomando impacto en el medio como un posible camino para darle futuro a la actividad turística. Design Thinking es una herramienta que logra resolver un problema sin dejar cabos sueltos, gracias a un proceso completo e innovador donde se haya información en todas las fuentes posibles relacionadas con el tema del proyecto integrador para satisfacer una necesidad y problemática.

Según (Brown, 2010) y (Sugai, 2013) “La esencia del Design Thinking es explorar diferentes posibilidades”. En la investigación, en proceso de adquirir datos que respondan una problemática no solo interviene lo que ya está escrito, intervienen percepciones, estudios, emociones de un grupo de personas ante lo que se está investigando y la información de todos estos puede construir posibilidades de respuestas para resolver el problema o necesidad que se busca responder y satisfacer. Tim Brown aclara que Design Thinking tiene dos objetivos, primero los lectores pueden ser usados para resolver el problema y segundo persuadirlo al lector independientemente de sus características, profesión o papel que desempeña. (Brown, 2010).

Ahora para lograr tener como respuesta varias posibilidades de solución se debe seguir un proceso dicho el cual empieza por la empatía y búsqueda de información acerca al tema que se planea trabajar, es importante tener en cuenta el punto de vista de diferentes fuentes y personas. Esta etapa nos ayuda aclarar hacia dónde vamos a dirigirnos y nos abre la puerta el siguiente paso, el análisis donde según Martins, Signori, Capellari, Sotille y Kalil (2016, pg. 217) es donde “todas las oportunidades observadas en el paso de empatía se trabajan a través de la síntesis de información, que tiene como objetivo afinar las oportunidades y generar ideas” (Martins, 2016) para la siguiente etapa; El diseño donde se

empieza a planificar lo que se va a hacer para solucionar el problema sin embargo si el diseño se lo realiza sin considerar las opiniones de los lectores y de una población medida es probable que se planifique crear una solución que no es la verdadera que se requiere con el problema. La etapa de prototipaje es para crear el producto o servicio que va a solucionar el problema y ponerlo en prueba durante un periodo, es ayudar a validar las ideas generadas, que pueden ocurrir a lo largo del proyecto (Sugai, 2013) para finalmente evaluar impactos, beneficios, satisfacción y resolución del problema.

Podcast generación de vida ha realizado el proceso de Design Thinking con la elaboración de plantillas (Consumer trend canvas, evento canvas, planificación de eventos, causa y efecto canvas y persona canvas) en cada etapa, también se trabajó métodos y técnicas de investigación que ayudaron a tratar información para lograr llegar a la validación del podcast de turismo sostenible y regenerativo. A continuación, se presentan cada objetivo del proyecto, sus métodos y técnicas desarrolladas y el proceso de Design thinking trabajado.

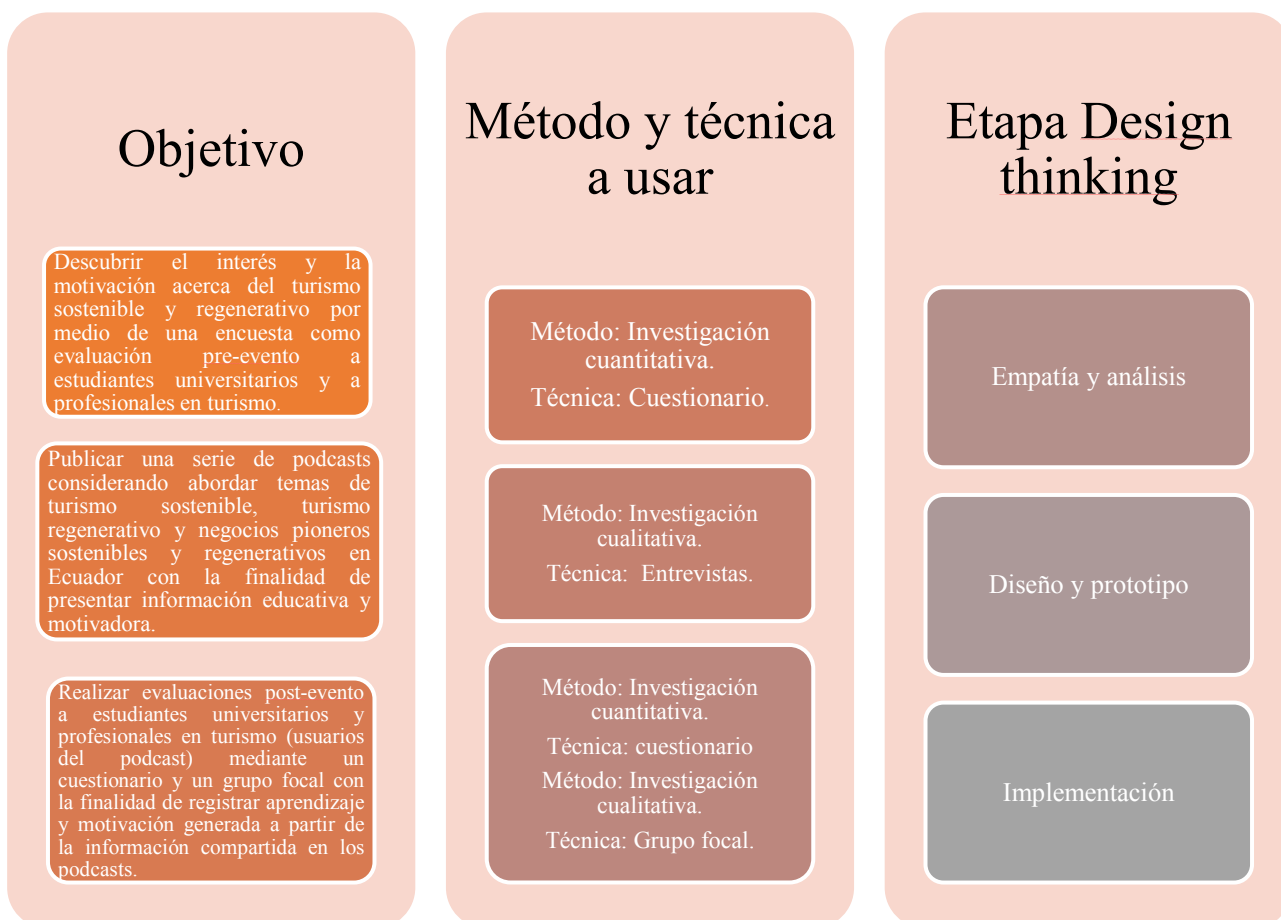


Ilustración 2 Objetivos con sus métodos y técnicas de investigación según design thinking

2.1. Investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa según Batthiany y Cabrera (2011) es: “un diseño estructurado, secuenciado, cerrado y que precede a la investigación. Consiste en una serie de pasos que deben ser llevados a la práctica en el orden propuesto” (p.76). En nuestro proceso del proyecto integrador hemos empleado la investigación cuantitativa en la fase de empatía e implementación de Design thinking; en ambas fases se usa el método con técnica de cuestionario, en la fase empatía se desarrolló un cuestionario mixto de preguntas abiertas y cerradas con la finalidad de que estas nos ayudaron a tener premisas para diseñar la planificación del podcast y la necesidad de que es indispensable abarcar el tema de turismo sostenible y regenerativo, y en la fase de implementación se creó un cuestionario solo con preguntas de retroalimentación de información compartida en los podcast para evaluar el aprendizaje de los usuarios sobre los temas compartidos.

2.1.1. Cuestionario

Un cuestionario es una técnica de investigación cuantitativa, por ende, se afirma que “el interés de estos trabajos radica en la descripción y la explicación de los fenómenos sociales desde una mirada objetiva y estadística. Importa la representatividad de los datos y la posibilidad de generalizar a la población de referencia.” (Batthyany Karina, Cabrera Mariana, 2011)

Según García, F., Alfaro, A., Hernández, A., Molina, M (2006) el cuestionario es un proceso estructurado de recogida de información a través de la complementación de una serie de preguntas cerradas o abiertas. El cuestionario desarrollado en la primera fase del proyecto integrador comprendió de quince preguntas; 5 preguntas de identificación, cuatro preguntas sobre turismo sostenible y regenerativo, y seis preguntas sobre podcast y la aceptación de participar en el proyecto.

Para realizar el cuestionario se especificó que la población es decir nuestros usuarios a los que va dirigido los podcasts son estudiantes universitarios y profesionales en la carrera

de turismo y se tomó a 30 individuos como muestra para la validación de nuestro podcast por medio de otro cuestionario realizado en la fase de implementación con el objetivo de evaluar el aprendizaje obtenido durante la escucha de la serie de podcast.

Se aclara que la muestra es de selección intencionada ya que en el primer cuestionario se agregó la pregunta de aceptación de ser usuario del podcast, para trabajar la fase de prototipaje e implementación con un grupo de personas confirmadas a participar. La herramienta usada para elaborar los cuestionarios fue Google forms.

Por lo cual nos lleva al cumplimiento de nuestro primer objetivo específico, el cual consiste en descubrir el interés y la motivación acerca del turismo sostenible y regenerativo por medio de una encuesta como evaluación pre-evento a estudiantes universitarios y a profesionales en turismo.

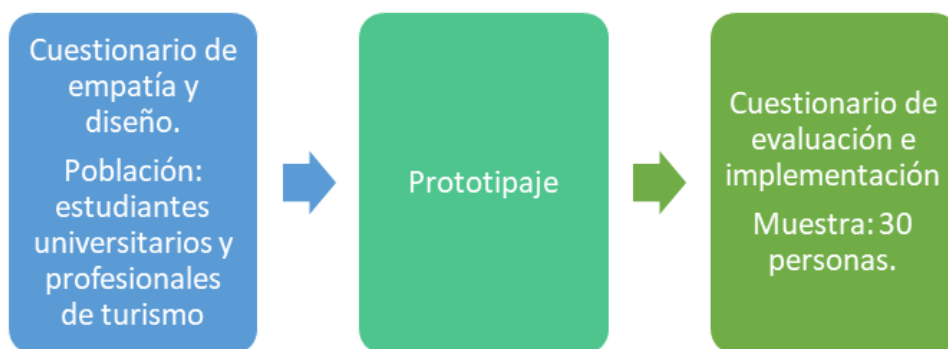


Ilustración 3 Cuestionario de la investigación

2.2. Investigación cualitativa

Según Taylor, S.J. y Bogdan R. (1986) la investigación cualitativa es inductiva ya que los investigadores comprenden y desarrollan conceptos partiendo de pautas de los datos, y no recogiendo datos para evaluar hipótesis o teorías preconcebidas.

Se centra en el descubrimiento de constructos y proposiciones a partir de una base de datos o fuentes de evidencia (observación, entrevista, documentos escritos...). A partir de los datos, que se ordenan y clasifican, se generan constructos y categorías. Busca la transferibilidad, no la generalización científica (Walker, 1983)

A partir de estos dos conceptos se puede concluir que la investigación cualitativa empieza mediante el levantamiento de información, a través de la observación empírica o mediciones de alguna clase, para así construir, a partir de las relaciones descubiertas, sus categorías y proposiciones teóricas, mediante estrategias adecuadas, se busca obtener y analizar datos de tipo subjetivo. Su propósito es reconstruir las categorías específicas que los participantes emplean en la conceptualización de sus experiencias y en sus concepciones.

Para el desarrollo del proyecto integrador se utilizó la investigación cuantitativa en el diseño y prototipo perteneciente a la segunda fase del Design thinking; en esta etapa se llevó a cabo la entrevista realizada a partir de un cuestionario de preguntas abiertas dirigidas a empresarios de negocios turísticos pioneros en temas de sostenibilidad y turismo regenerativo, con el propósito de obtener ideas para el diseño de un podcast informativo, ya que a través de este medio de comunicación se pretende brindar a manera de síntesis la información obtenida.

2.2.1. Entrevistas

La entrevista en una investigación es una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental —no fragmentado, segmentado, precodificado y cerrado por un cuestionario previo— del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación. La entrevista es pues una narración conversacional, creada conjuntamente por el entrevistador y el entrevistado, que contiene un conjunto interrelacionado de estructuras que la definen como objeto de estudio. (Grele, 1990: 112) (Delgado y Gutiérrez, 1999: 228)

Según (Corbeta 2007), la entrevista se puede clasificar según su grado de estandarización, es decir, el grado de libertad o restricción que se concede a los dos actores, el entrevistador y el entrevistado y estas son 3: entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada, para el desarrollo de este trabajo se empleó dos tipos de entrevista: la entrevista estructurada y semiestructurada.

Entrevista estructurada: se realizan las mismas preguntas a todos los entrevistados, con la misma formulación y orden. [Para Corbetta se trata de un cuestionario de preguntas abiertas, y por tanto es un instrumento no estandarizado. Las diferencias de las encuestas–cuestionario, de preguntas cerradas, y por consiguiente es un instrumento estandarizado. (Corbetta 2007)

Entrevista semiestructurada: el investigador dispone de una serie de temas que debe trabajar a lo largo de la entrevista, pero puede decidir libremente sobre el orden de presentación de los diversos temas y el modo de formular la pregunta. (Corbetta 2007)

La técnica de la entrevista se empleó, debido a que presenta diversas ventajas en la investigación, como: la gran riqueza informativa, la indagación, clarificación, seguimiento de preguntas y respuestas, es accesible a información difícil de observar y es preferible por su comodidad e intimidad. (Valles 2000)

Para este estudio se llevó a cabo la entrevista dirigida a los negocios en Latinoamérica pioneros en experiencias turísticas de sostenibilidad y turismo regenerativo, los cuales fueron identificados mediante una investigación del tema, una vez identificados se procedió a realizar el proceso de empatización como parte de la primera etapa de Design thinking, para así establecer una relación de cordialidad, darnos a conocer, explicar el objetivo del proyecto e intercambiar opiniones e ideas, lo cual nos lleva a la segunda etapa del descubrimiento, ya que si bien es cierto la revisión de la literatura es parte fundamental del proyecto, pero mantener una conversación con los informantes nos permite conocer de primera mano el trasfondo de la necesidad para así obtener ideas que conllevan a realizar un prototipo como parte de una solución adecuada.

Se diferencia dos tipos de entrevista, ya que se llevó a cabo una entrevista estructurada de manera específica al Hotel del Parque en Guayaquil, respecto a Mashpi Lodge en Quito, Operadora Turística Ecoturismo estratégico en Colombia y el Hotel Gaia en Costa Rica, se realizó una entrevista semiestructurada.

Juntamente con lo anteriormente expuesto, la entrevista nos permitió el cumplimiento de nuestro segundo objetivo específico el cual consiste en analizar la información sobre turismo sostenible y regenerativo por medio de fuentes de investigación primaria y secundaria para el contenido de los podcasts, además de que el tercer objetivo como parte

del diseño dará paso a la realización de publicar una serie de podcasts considerando abordar temas de turismo sostenible, turismo regenerativo y negocios pioneros sostenibles y regenerativos en Ecuador con la finalidad de presentar información educativa y motivadora.

2.2.2. Grupo focal

Un grupo focal es una forma de investigación cualitativa realizada en formato de entrevista grupal, generalmente consiste en un grupo de participantes y un investigador que actúa como moderador de discusiones entre los miembros del grupo. (Salkind, 2010)

En la investigación cualitativa, la perspectiva interpretativa encierra a los participantes de la investigación en la interpretación, de lo que ve, oye, siente y piensa de un fenómeno al que han estado involucrados y el investigador no debe ser distante a estos estímulos que presentan sus participantes ya que dentro de estos podemos encontrar información que ayude a resolver el problema o a mejorar las soluciones que estén planteadas. El grupo focal es una técnica del método de investigación cualitativa y en este podemos escuchar profundamente todas las múltiples percepciones percibidas por un grupo más específico de los participantes.

Se empleó esta técnica debido a que una de las ventajas del grupo focal es que encontraremos más estimulación, seguridad y respuestas más espontaneas. (Batthyany Karina, Cabrera Mariana, 2011)

Esta técnica fue usada en la fase de implementación con la participación de los cinco usuarios más conectados al podcast y este grupo focal se realizó con la finalidad de encontrar respuestas más exactas sobre las expectativas y aspiraciones que tienen con el turismo sostenible y regenerativo, a partir de la información que escucharon en la serie de podcast. También en este grupo se dio momento para escuchar opiniones y sugerencias de la experiencia que tuvieron los usuarios con la serie de podcast.

Un proceso importante aclarar es que el grupo focal solo se realizará en la fase de implementación del proceso de Design Thinking, de esta manera tener resultados para validar con más exactitud el prototipo de la serie de podcast de turismo sostenible y

regenerativo; Este grupo focal se desarrollará vía online utilizando la plataforma de zoom, ya que por medio de una reunión se pueda realizar la intervención de todos por igual.

Esta técnica nos permitirá ejecutar el cuarto y último objetivo específico que determina la realización de una evaluación post-evento a estudiantes universitarios y profesionales en turismo (usuarios del podcast) mediante encuestas con la finalidad de registrar aprendizaje y motivación generada a partir de la información compartida en los podcasts.



Ilustración 4 Técnicas de validación del prototipo

2.3. Criterio de rigor y ética.

El rigor es un concepto transversal en el desarrollo de un proyecto de investigación y permite valorar la aplicación escrupulosa y científica de los métodos de investigación, y de las técnicas de análisis para la obtención y el procesamiento de los datos. (Castillo, 2003). A manera de síntesis se presenta de manera gráfica los criterios que conforman el rigor de una investigación con sus respectivas características.

Crterios	Característica del criterio	Procedimientos
Credibilidad Valor de la verdad/autenticidad	Aproximación de los resultados de una investigación frente al fenómeno observado	<ul style="list-style-type: none"> - Los resultados son reconocidos "verdaderos" por los participantes - Observación continua y prolongada del fenómeno - Triangulación
Trasferibilidad Aplicabilidad	Los resultados derivados de la investigación cualitativa no son generalizables sino transferibles	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción detallada del contexto y de los participantes - Muestreo teórico - Recogida exhaustiva de datos
Consistencia Dependencia/replicabilidad	La complejidad de la investigación cualitativa dificulta la estabilidad de los datos. Tampoco es posible la replicabilidad exacta del estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Triangulación - Empleo de evaluador externo - Descripción detallada del proceso de recogida, análisis e interpretación de los datos - Reflexividad del investigador
Confirmabilidad o reflexividad Neutralidad/objetividad	Los resultados de la investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Transcripciones textuales de las entrevistas - Contratación de los resultados con la literatura existente - Revisión de hallazgos por otros investigadores - Identificación y descripción de limitaciones y alcances del investigador
Relevancia	Permite evaluar el logro de los objetivos planteados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno de estudio	<ul style="list-style-type: none"> - Configuración de nuevos planteamientos teóricos o conceptuales - Comprensión amplia del fenómeno - Correspondencia entre la justificación y los resultados obtenidos
Adecuación teórico-epistemológica	Correspondencia adecuada del problema por investigar y la teoría existente	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación de la pregunta con los métodos - Ajustes de diseño

Ilustración 5 Criterios de rigor en una investigación

Fuente: Noreña (2012)

En lo que respecta a la ética, el investigador tiene que tomar en cuenta algunos criterios éticos a la hora del diseño del estudio y en el momento de la recolección de datos de la investigación cualitativa, como: consentimiento informado, confidencialidad, manejo de riesgos, observación participante, entrevistas y grabaciones de audio o video, a continuación, se presenta de manera gráfica las características de cada criterio. (Noreña, 2012)

Criterios	Características éticas del criterio
Consentimiento informado	Los participantes deben estar de acuerdo con ser informantes y conocer sus derechos y responsabilidades.
Confidencialidad	Asegurar la protección de la identidad de las personas que participan como informantes de la investigación.
Manejo de riesgos	Este requisito tiene relación con los principios de no maleficencia y beneficencia establecidos para hacer investigación con seres humanos.
Observación participante	La incursión del investigador en el campo exige una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.
Entrevistas	Se trata de una interacción social donde no se deben provocar actitudes que condicionen las respuestas de los participantes.
Grabaciones de audio o video	Deben resguardarse en archivos confidenciales y el investigador necesita ser cauteloso anteponiendo la confidencialidad, el respeto y el anonimato de los participantes.

Ilustración 6 Criterios de rigor en una investigación

Fuente: Noreña (2012)

En cuanto al desarrollo del proyecto y en la fase de diseño se procuró informar previamente de la idoneidad de los entrevistados, a la hora de contactar con ellos, se les informo debidamente los motivos por los cuales han sido seleccionados, notificarles en que consiste el proyecto, así como el objetivo de este, a petición de los participantes se les asigno una hora determinada teniendo en cuenta la disposición de tiempo de estas personas. Al empezar cada entrevista se tomó en cuenta el consentimiento informado, ya que le recalcamos al entrevistado sus derechos de brindar o no información, además de que se sienta libre y cómodo de otorgarnos información para que así la entrevista se lleve de manera fluida y sin tensiones.

Se pidió el consentimiento para poder grabar la entrevista, tratando de tranquilizar a los entrevistados lo máximo posible para que reduzcan el habitual rechazo y ansiedad que provoca conocer que están siendo grabados, garantizándoles siempre que todo lo que digan es estrictamente confidencial y utilizable sólo para fines del estudio, entre los criterios propuestos no se llevó a cabo la observación participante debido a la distancia que se encontraban los informantes.



Técnica de entrevistas hemos manejado grabaciones para tener soporte de la información brindada y además al inicio de cada entrevista se pide el consentimiento del entrevistado para iniciar la grabación.



Técnica de análisis de documentos hemos basado la investigación en estudios, revistas y organizaciones que se dedican al turismo sostenible y regenerativo.



El contenido de los podcast tiene la mención de los autores de la información y de los personajes que participaron en las entrevistas

Ilustración 7 Parámetros de rigor y éticas

CAPÍTULO 3

3. Resultados y análisis

En este capítulo presentaremos los resultados de las técnicas de investigación que se usaron en la metodología de investigación con los cuales la información obtenida ayudó al diseño de la planificación del podcast, a la composición de guiones y a obtener retroalimentación

para la mejora del prototipo de bajo relieve.

3.1. Cuestionario pre-evento

El primer levantamiento de información para comenzar a pulir la planificación de la serie de podcast Generación de vida se obtuvo gracias a un cuestionario de preguntas mixtas donde se destinaron dos preguntas de contacto, tres preguntas personales, cuatro preguntas enfocadas en el conocimiento previo de sostenibilidad y regeneración y seis preguntas finales enfocadas en la aceptación de escucha de podcast.

La primera y segunda pregunta se obtuvo información de contacto (nombre y correo electrónico) de los interesados en el podcast, de esta manera las personas que aceptaron escuchar el podcast se les envió personalmente a sus correos los enlaces de cada capítulo de la serie de podcast y también se les envió el cuestionario final de evaluación total de la serie de podcast como oyentes de este. En total contamos con un total de sesenta participantes del cuestionario y a los cuales se les ha enviado por correo los enlaces de los capítulos de la serie de podcast.

En las siguientes preguntas se obtuvo información del perfil de nuestros interesados en el podcast entre estudiantes universitarios y conociendo la institución a la que pertenecen, o si son profesionales de turismo.

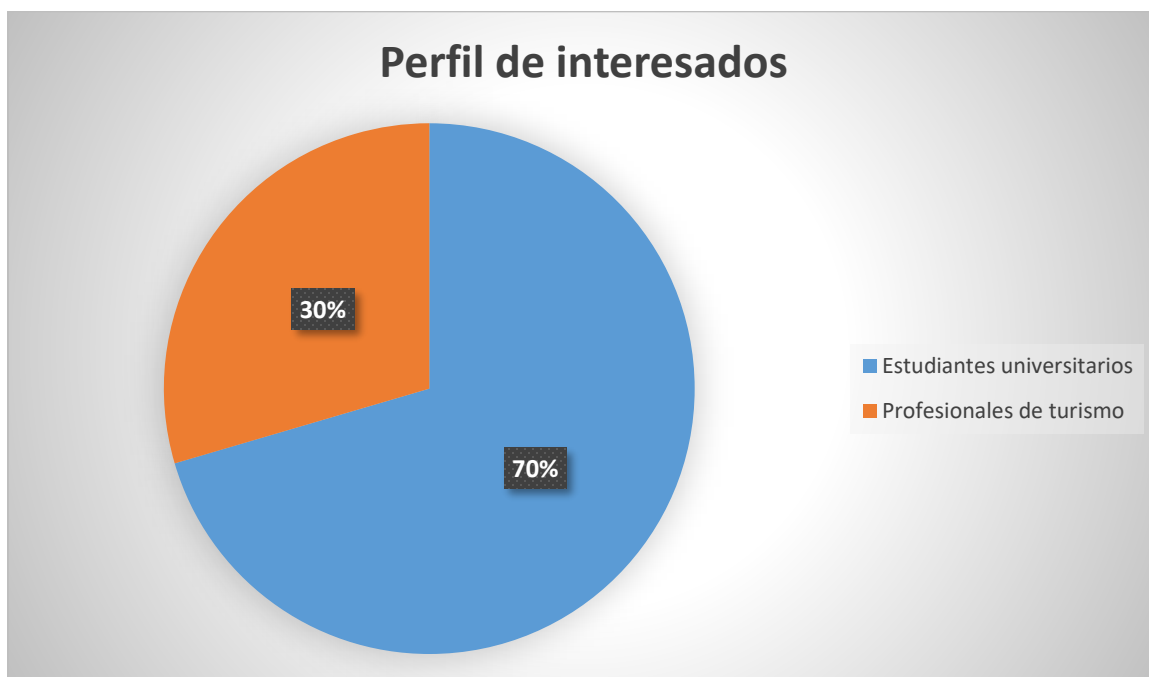


Gráfico 1 Perfil de interesados

Entre nuestros participantes del cuestionario obtuvimos que en su mayoría eran estudiantes universitarios, a continuación, la lista de las universidades a las que pertenecen:

- Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL.
- Tecnológico Universitario Espíritu Santo.
- Universidad Agraria del Ecuador.
- Universidad de Guayaquil.
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Universidad Tecnológica ECOTEC.

En la segunda sección de preguntas del cuestionario se evaluó el conocimiento sobre el turismo sostenible y regenerativo previo de nuestro posibles oyentes con el cual nos guiamos para conocer cuanto conocen nuestros participantes sobre los temas en los que nos vamos a enfocar en la serie de podcast.

La siguiente pregunta es abierta: Describa en breves palabras ¿Qué es turismo sostenible? Se obtuvieron 10 respuestas erróneas sobre las sesenta respuestas recibidas; entre las respuestas acertadas los participantes definieron con sus respuestas al turismo sostenible como: *“Utilizar los recursos de un lugar sin dañar o perjudicar su entorno”, “Menor impacto ambiental al área que se visita, especialmente si la naturaleza está involucrada”, “Es el turismo que satisface las necesidades del turista, minimizando los*

efectos medioambientales a futuro” y “Actividad que se preocupa por mantener los recursos actuales así como de perpetuarlos para las generaciones futuras.

La siguiente pregunta abierta: Mencione algún negocio turístico ecuatoriano que se dedique al turismo sostenible y escriba si usted lo ha visitado; en donde se obtuvo cuarenta respuestas de desconocimiento de estos negocios y que no han sido visitados, sin embargo entre las respuestas que si mencionan negocios turísticos pioneros sostenibles y que han visitado están: *Hotel del parque, Yunguilla, Hacienda La Danesa, Casona D’ Alameda, Comuna Agua Blanca, Cabalonga Ecoadventure, el laberinto del Ángel, Isla Santay, Finca La Gloria y las cascadas de Bucay.*

La siguiente pregunta abierta: Describa en breves palabras, ¿Qué es turismo regenerativo?, se obtuvieron entre cuatro y cinco respuestas incorrectas de 60 participantes; entre las respuestas correctas podemos destacar las siguientes definiciones: *“ El que actúa como un sistema de vida”, “ El turismo regenerativo es el turismo que juega su papel de manera armónica en todos estos procesos, sistemas y manifestaciones de vida que van surgiendo, “es el turismo que actúa como un sistema vivo”, “turismo inspirado en la vida.”, “generar un impacto positivo tanto para el visitante, la comunidad y la naturaleza”, “ el turismo regenerativo es el turismo que juega su papel de manera armónica en todos estos procesos, sistemas y manifestaciones de vida que van surgiendo.”*

La novena pregunta el cual es abierta es: Mencione algún negocio turístico, organización o grupo que se dediquen al turismo regenerativo y escriba si usted lo ha visitado; se obtuvieron 55 respuestas de desconocimiento sobre estos establecimientos sobre 60 respuestas en total, entre las respuestas afirmativas se mencionaron a: *El Hotel del parque, Mancocomunidad el Choco Andino y Thayari ecolodge.*

Las últimas preguntas del cuestionario fueron realizadas para tener la seguridad de que se conoce las herramienta del podcast donde 52 de nuestros participantes afirmaron conocer y escuchar podcasts, la aceptación de querer ser oyentes de un podcast enfocado en turismo sostenible y regenerativo.

¿Le gustaría ser oyente de un podcast enfocado en temas de sostenibilidad y regeneración turística?

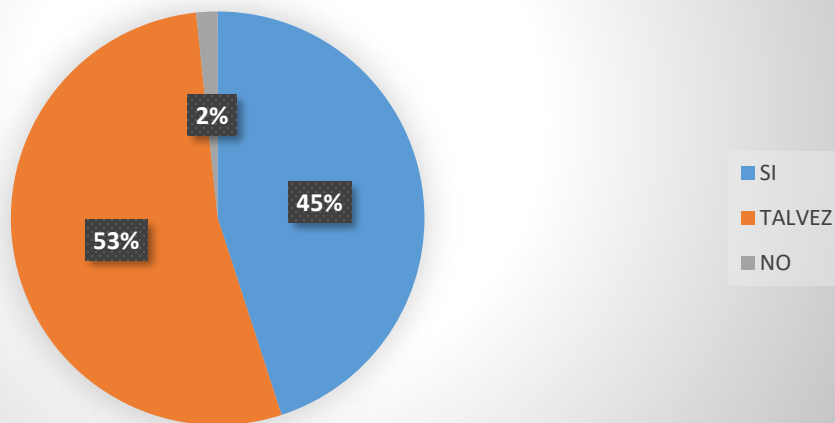


Gráfico 2 Interés en un podcast

Esta pregunta fue la más importante del cuestionario debido que aquí nos guiamos para saber quiénes de los participantes aceptan ser oyentes directos y de esta manera con la aprobación se les envió los capítulos de la serie de podcast por correo. Sin embargo, en los correos también consideró en los correos a las 27 personas que dieron el sí y a las 32 personas que eligieron por un tal vez a escuchar la serie de podcast.

El cuestionario se realizaron tres preguntas sobre disponibilidad y duración de los podcast a gusto de los oyentes para iniciar la creación del prototipo con directrices exactas y acorde a las preferencias de nuestros oyentes; por estos resultados es por el cual cada episodio de la serie de podcast tiene una duración que no pasan los 10 minutos. Se planificó en qué momento del día nuestros oyentes preferían escuchar los podcasts, sin embargo, aunque el mayor número de personas prefería la noche por motivo de impacto en la red de Instagram al momento de publicar los capítulos se eligió estrenar cada capítulo en horas de la tarde para que de esa forma puedan escucharlo al momento o en el transcurso de la noche; la última pregunta de disponibilidad permitía escoger de un rango entre 1 a 4, cuantos podcast por semana estaría dispuesto a escuchar y que días de la semana?, se realizó también como parte de la planificación de las publicaciones de cada podcast y como resultados predominó que los participantes deseaban escuchar entre 1 a 2 podcast por semana y los días de la semana con mayor elección fueron lunes, Miércoles y viernes;

finalmente se tomó de realizar la publicación de un podcast durante 4 semanas y una semana se publicaron 2 podcast seguidos dando en total los 6 capítulos en total de la serie de podcast.

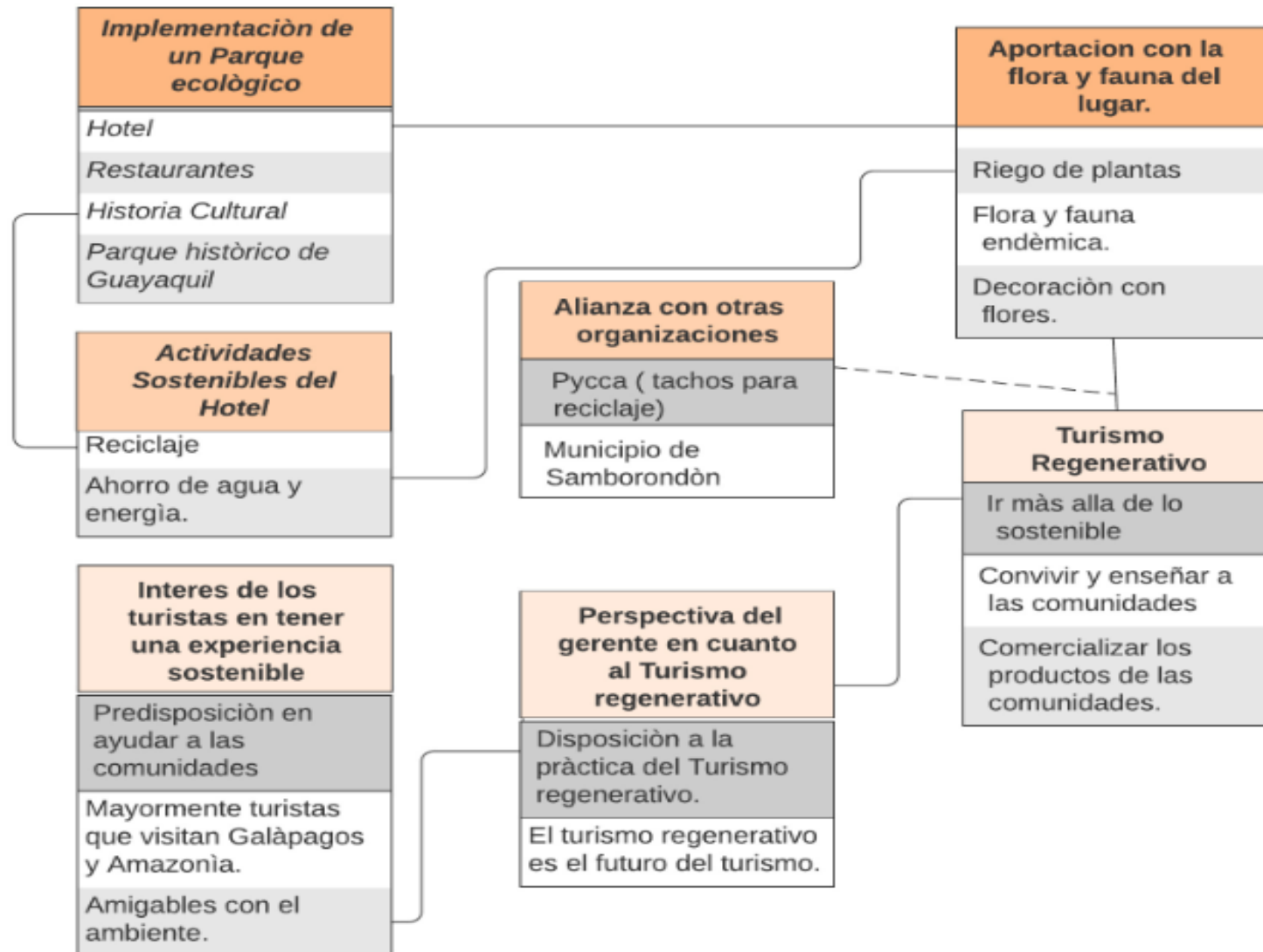
El cuestionario tuvo su última pregunta que fue realizada para saber si los participantes consideraban los podcasts como un medio de comunicación educativo debido a una de las características de la serie de podcast Generación de vida es educar a los oyentes sobre las tendencias de la sostenibilidad y regeneración. Como respuesta predominó el Sí en que es una herramienta que puede ser usada como medio de comunicación educativa.

3.2. Entrevistas

Se realizó entrevistas a negocios turísticos pioneros de sostenibilidad y turismo regenerativo, pero para conocer sobre cuales eran estos negocios, se realizó una búsqueda en internet y por medio de la página trip advisor, se identificaron muchos establecimientos turísticos que acogen la política de sostenibilidad, a los cuales se les envió correo, las veces necesarias, pero no obtuvimos respuesta, solo obtuvimos respuesta de 4 negocios que son: Hotel del parque en Samborondón, Mashpi Lodge en Quito, Hotel Gaia en Costa Rica y Tour operadora Ecoturismo Estratégico de Colombia, a los cuales se les realizó las entrevistas, de las cuales una se realizó de manera presencial como el Hotel del Parque, debido a la movilidad para acceder al sitio, lo contrario de los otros tres negocios que por temas de distanciamiento a nuestro sitio habitual no pudimos mantener un contacto presencial, por lo cual la reunión se llevó a cabo por medio de la plataforma de zoom.

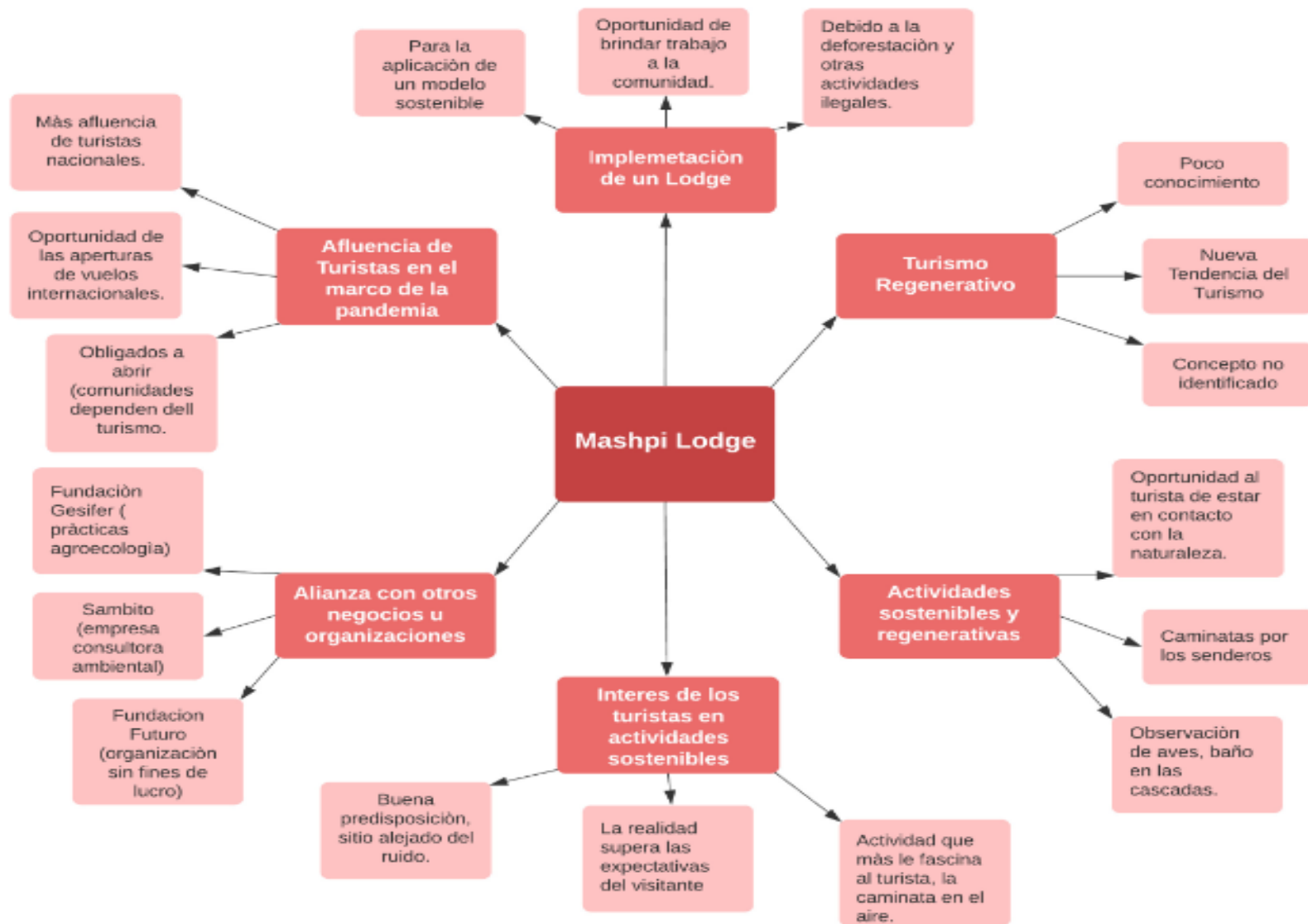
A continuación, por medio de un esquema, a manera de síntesis, se presenta de mejor manera los resultados obtenidos de las cuatro entrevistas.

Hotel del Parque



Fuente: Elaboración propia.

Para obtener más resultados a cerca de la entrevista al hotel del parque [\(Véase el anexo 1\)](#)



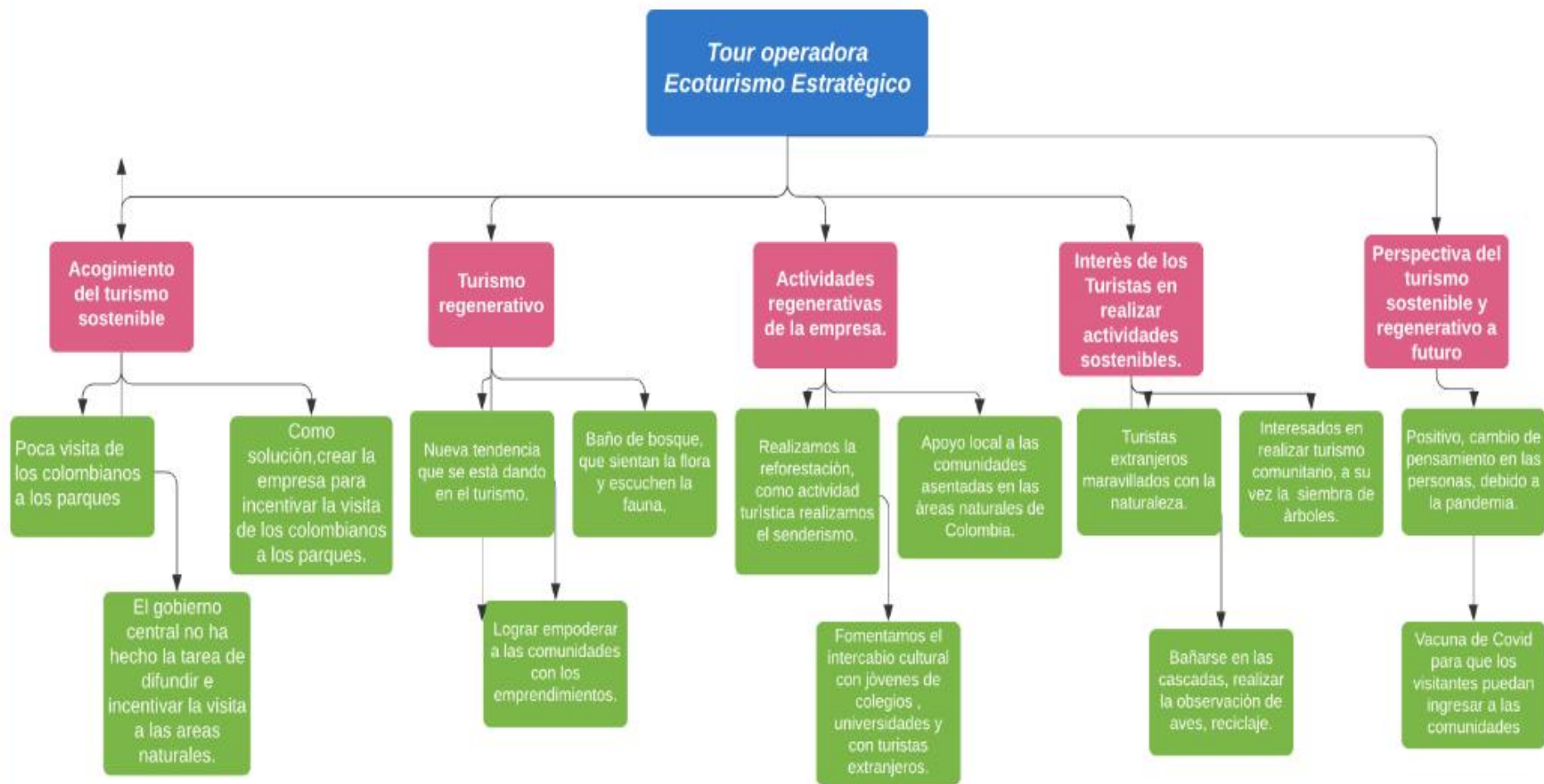
Fuente: Elaboración propia.

Para obtener más resultados de la entrevista realizada al negocio turístico Mashpi lodge. [\(Ver el anexo 2\)](#)



Fuente: Elaboración propia

Para conocer más acerca de la entrevista al Hotel Gaia en Costa Rica [\(Ver anexo 3\)](#)



Fuente: Elaboración propia

Para conocer más a fondo sobre la entrevista realizada a la empresa Tour operada Ecoturismo Estratégico en Colombia [\(Ver anexo 4\)](#)

3.3. Cuestionario de retroalimentación de capítulos del podcast.

Un reto para el prototipo de bajo relieve es poder mejorar y poder diseñar otro prototipo de alto relieve, es por eso por lo que durante la publicación de la serie de podcast se realizó por cada dos episodios un pequeño cuestionario de retroalimentación, de esta forma poder conocer de forma más clara errores, faltas y recomendaciones para la mejora específica de cada capítulo de la serie de podcast Generación de vida. Se realizaron varias preguntas en estos cuestionarios de retroalimentación para conocer si se han escuchado los capítulos completos, conocer su opinión sobre la información compartida y sobre el diseño creativo y sonidos de cada capítulo del podcast.

3.3.1. Cuestionario de retroalimentación capítulo 1 y 2

En este cuestionario la pregunta la cual se realizó de manera abierta para conocer claramente que podemos mejorar, la pregunta fue: En un pequeño párrafo, por favor compartir aspectos y observaciones para la mejora de los dos primeros capítulos escuchados del podcast Generación de vida. Se recibió un total de siete respuestas positivas y catorce respuestas de observaciones y correcciones entre estas son: *“mejorar la vocalización”, “dar más fluidez al momento de hablar”, “subir el tono de voz”, “tener invitados que hablen en el podcast y que no exista ruidos de fondo en la grabación de los podcasts.”*

3.3.2. Cuestionario de retroalimentación capítulo 3 y 4

En la última pregunta se realizó de manera abierta para conocer claramente que podemos mejorar, la pregunta fue: En un pequeño párrafo, por favor compartir aspectos y observaciones para la mejora de los capítulos tres y cuatro escuchados del podcast Generación de vida. Se recibió un total de seis respuestas positivas y nueve respuestas de observaciones y correcciones entre estas son: *“mejorar la vocalización”, “dar más fluidez al momento de hablar”, “hablar de menos temas”, “mejorar respiración”, “menos ruido exterior”.*

3.3.3. Cuestionario de retroalimentación capítulo 5 y 6

En la última pregunta se realizó de manera abierta para conocer que podemos mejorar, la pregunta fue: En un pequeño párrafo, por favor compartir aspectos y observaciones para la mejora de los capítulos cinco y seis escuchados del podcast Generación de vida. Se recibió un total de doce respuestas positivas y nueve respuestas de observaciones y correcciones entre estas son: *“mejorar la vocalización”, “que sea más dinámico”, “sonidos más bajos de fondo”, “mejorar vía de difusión”, “evitar repetir muchas veces las mismas palabras”, “mejorar equipo de grabación”, “poner más entusiasmo al hablar”*.

3.4. Cuestionario post-evento

El cuestionario post-evento se ha realizado con la finalidad de obtener información de aprendizaje, aceptación, opinión y recomendación completa sobre todos los capítulos creados de la serie de podcast de parte de los oyentes. Este cuestionario es un contraste al cuestionario realizado en la primera fase de empatía y análisis del proceso de Design thinking aplicado en la elaboración del prototipo. EL formulario tiene un total de catorce preguntas y se tuvo un total de cuarenta y tres participantes. A continuación, se presentan las preguntas más importantes para la mejora del prototipo de bajo relieve con sus resultados.

¿Marque los capítulos de la serie de podcast que más le gusto?

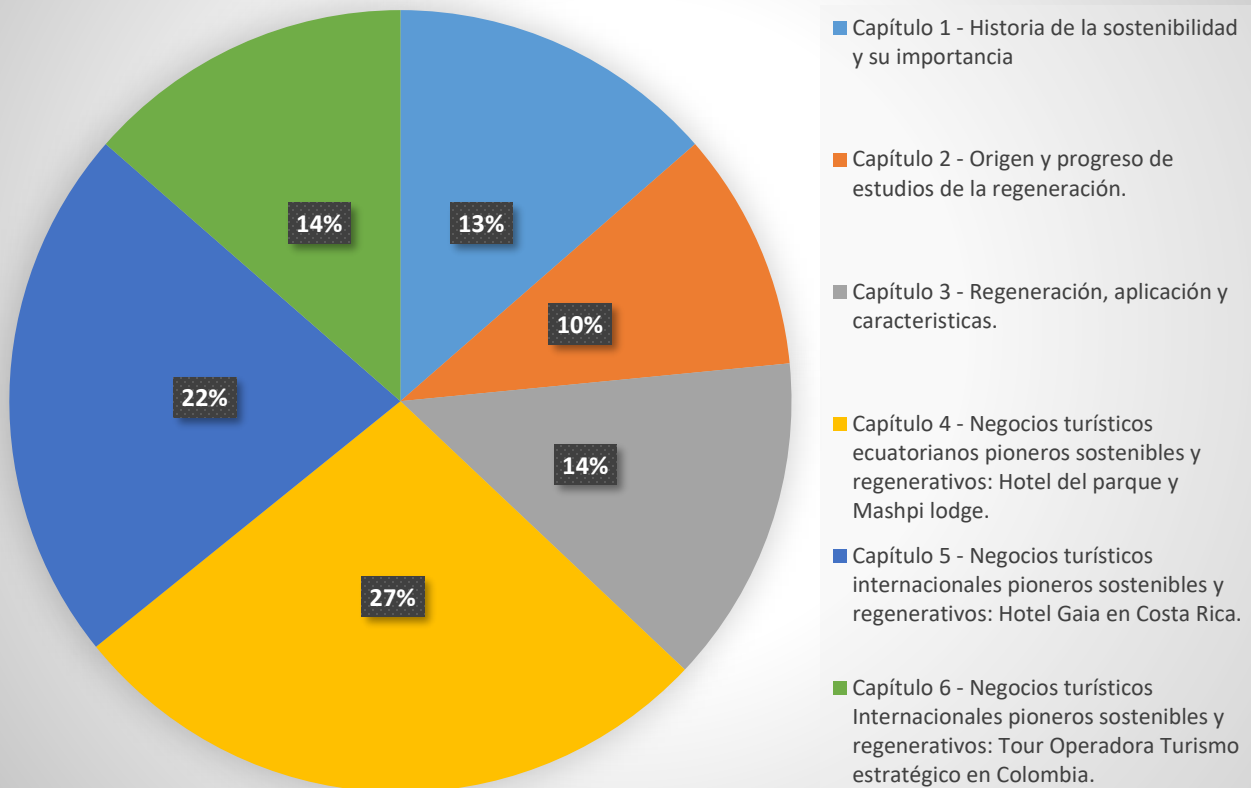


Gráfico 3 Capítulo favorito

En esta primera pregunta dejamos a elegir a los participantes cual fue el capítulo de la serie del podcast que más impacto tuvo y el capítulo 4 – Negocios turísticos ecuatorianos pioneros sostenibles y regenerativos: Hotel del parque y Mashpi Lodge tuvo la mayor elección con 22 aceptaciones y le sigue el capítulo 5 – Negocios turísticos internacionales pioneros sostenibles y regenerativos: Hotel Gaia de Costa Rica con 18 aceptaciones de parte de los participantes.

Escoja una característica importante para mejorar el prototipo de bajo relieve de cada capítulo de la serie de podcast Generación de vida.

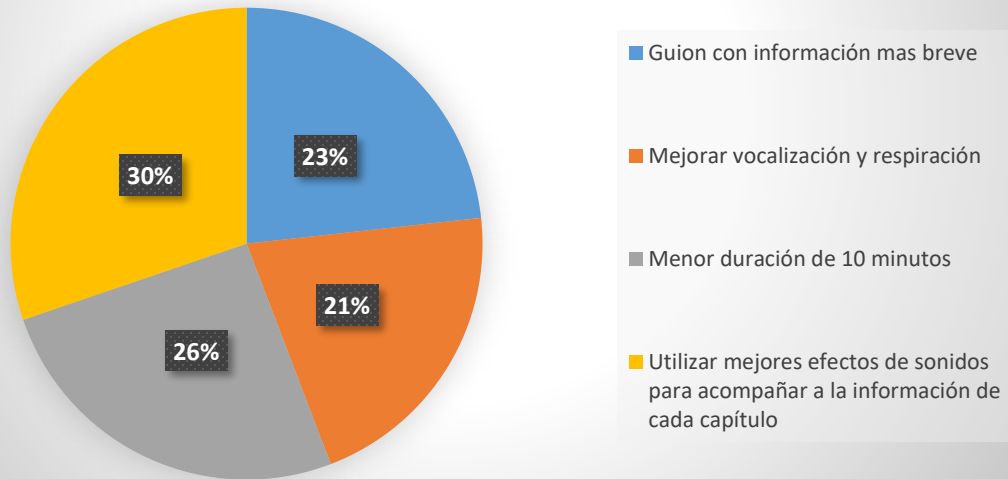


Gráfico 4 Mejora del prototipo

En la siguiente pregunta se identificó de manera más global cual es la característica más importantes que se debe mejorar para realizar el prototipo de alto relieve, como resultado se debe utilizar mejores efectos de sonido para acompañar a la información de cada capítulo con trece participantes que eligieron esta mejora y menor duración de 10 minutos por capítulo es la siguiente característica elegida por once participantes.

Se realizaron seis preguntas de conocimiento sobre la información compartida en cada capítulo de la serie de podcast, esto se realizó con la finalidad de demostrar como los oyentes lograron aprender sobre estas tendencias de sostenibilidad y regeneración por medio de la escucha del podcast obteniendo respuestas correctas por parte de nuestros participantes hacia las interrogantes realizadas, también se recalca el contraste de las respuestas obtenidas en el cuestionario pre evento donde se notó el desconocimiento sobre estos temas tratados en los podcast.

¿Usted cree que el podcast Generación de vida puede ser una oportunidad para que los negocios turísticos nacionales sostenibles se den a conocer al público?

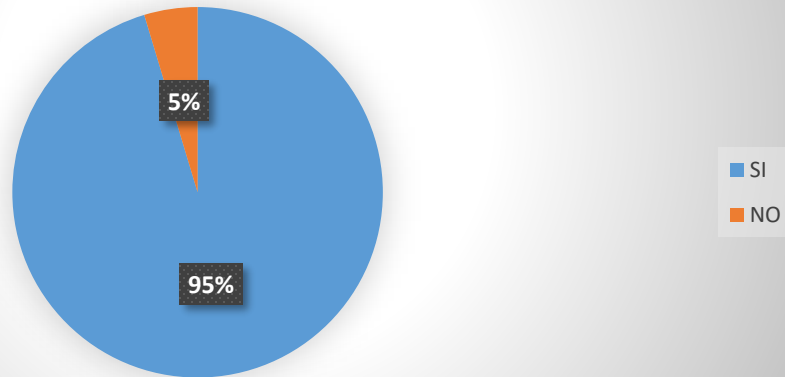


Gráfico 5 Oportunidades de los negocios turísticos sostenibles

La penúltima pregunta se realizó con la finalidad de saber según la perspectiva de nuestros propios oyentes si la serie de podcast puede ser una oportunidad para que los negocios sostenibles del país sean reconocidos en el cual cuarenta y un participantes afirmaron que si es posible.

¿Usted cree que el podcast Generación de vida lograría ser un proyecto que beneficie a la reactivación del turismo y genere empleo para el país?

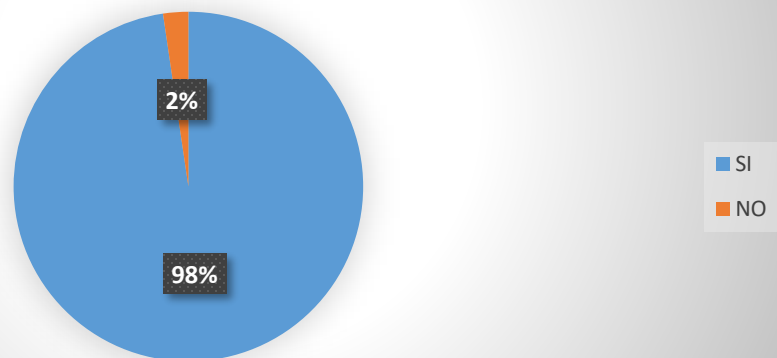


Gráfico 6 Oportunidades de generar empleo

La última pregunta tuvo una aceptación de cuarenta y dos participantes en que la serie de podcast puede crecer y a futuro ayudar a la reactivación del turismo y a generar empleo para la población. Esta respuesta es mostrada como un indicador de que el podcast puede motivar y ayudar a que los turistas quieran experimentar en sus viajes estas tendencias y al mismo tiempo se motiva a los negocios turísticos apostar por el cambio para el bienestar del entorno en donde intervienen y la satisfacción a los turistas.

3.5. Grupo focal

Se realizó el grupo focal, con el objetivo de validar como prototipo el podcast se analizaron variables como el aprendizaje, interés, recomendaciones y opiniones de los 5 participantes, para lo cual se utilizó un formato, el cual se dividió en 4 partes, la primera parte consistió en realizar una breve presentación de los participantes, conocer su nombre, cuantos años tienen y a que se dedican actualmente, con el fin de crear un ambiente confiable.

Para luego seguir con la segunda parte que es la introducción mediante una breve descripción a cerca del proyecto, dando apertura al debate mediante preguntas de conocimiento en temas como: sostenibilidad y regeneración, podcast, plataforma para escuchar podcast, conocer cuáles de los 6 capítulos capto más el interés de nuestra audiencia y porque, así mismo característica que se debe mejorar en las grabaciones de los podcast y por ultimo conocer de qué manera un podcast puede generar ingresos económicos para negocios turísticos del país.

Con todo lo expuesto anteriormente se obtuvo que 2 de los 5 participantes respondieron de manera afirmativa que conocían a cerca del turismo sostenible pero no conocían sobre el turismo regenerativo, mientras que los 3 restantes respondieron que no poseían conocimiento alguno sobre estos dos términos y a través de los podcasts les ha ayudado a llenar este vacío en cuanto al conocimiento de sostenibilidad y regeneración.

En cuanto a los podcast y plataformas de los mismo, se obtuvo que 4 participantes conocían y escuchaban podcasts nacionales e internacionales acerca de temas

relacionados con negocios, finanzas, crecimiento personal, entre otros, pero de turismo sostenible y regenerativo no habían escuchado un podcast dedicado a esta temática, mientras que un participante no conocía ni ha escuchado antes un podcast

Y el mismo resultado se obtuvo en las plataformas, ya que 1 participante no conoce sobre las aplicaciones que se utilizan para difundir podcasts, pero las 4 personas restantes mencionaron 3 plataformas como: iVoox, iTunes y Spotify, lo que muestra un conocimiento sólido sobre plataformas enfocadas en podcast y su manejo.

Pasando a la tercera fase: Transición del podcast generación de vida, presentación del prototipo, se enfocó en evaluar el aprendizaje de los podcasts difundidos, a través de preguntas que diferencien los términos entre sostenibilidad y regeneración, conocer a cerca de que capítulo fue más interesante y porque, además de aspectos de mejora en las grabaciones de los podcasts y por último como el podcast puede ser una fuente de ingresos para los establecimientos turísticos del país.

Teniendo una respuesta clara y afirmativa por parte de los 5 participantes a cerca de la diferencia entre la sostenibilidad y regeneración, en cuanto al interés de que podcast llamo más la atención de nuestros participantes obtuvimos diferentes respuestas, debido a que fueron 6 capítulos publicados en los que se abordó diferentes vertientes.

Por su parte en aspectos de mejora en las grabaciones dio como resultado respuestas similares en cuanto a los sonidos de fondo que deberían tener los podcasts, el tono de voz en cuanto al cambio de temas que se estén abordando, el contar con la presencia de un experto en la temática, de modo a que capte la atención de la audiencia con las experiencias del experto y en lo que concierne a un beneficio económico de los podcast, los participantes expresaron que se debe utilizar más plataformas y páginas web para que se llegue a captar más audiencia, además de establecer un contrato por comisión, tarifas bajas, con aquellos negocios turísticos que deseen promocionarse por medio de esta herramienta, comercializando así sus podcasts.

3.6. Prototipo de alto relieve.

El prototipo de alto relieve se creó a partir de las observaciones, recomendaciones y opiniones obtenidas en los procesos de evaluación de los cuestionarios de retroalimentación por episodios, el cuestionario post – evento y el grupo focal.

El prototipo de alto relieve se caracteriza por ser realizado bajo las premisas de: tener de duración menor de 10 minutos, mejor vocalización, mejora de los sonidos y efectos que acompañan la voz en los podcasts y por último la adaptación de la información de los guiones para ser mejor comprendida. Todas estas premisas fueron obtenidas gracias las evaluaciones posteriores.

Este prototipo comprende de seis capítulos con duración de entre 4 minutos a 7 minutos fueron realizados en la plataforma de anchor y cargadas a Spotify, fueron compartidas a los cinco participantes del grupo focal debido a que estos cinco oyentes del podcast pasaron por todas las evaluaciones anteriores y de esta manera con el grupo se logró obtener la última evaluación del prototipo final.

3.6.1. Evaluación del prototipo del alto relieve

Se realizó una rúbrica de evaluación de la propuesta final donde se calificaron cinco criterios con el rango desde totalmente desacuerdo hasta totalmente de acuerdo y fueron cinco participantes que escucharon los nuevos capítulos del nuevo prototipo y por ende son los evaluadores finales.

El primer criterio para evaluar es: La propuesta es entendible y responde a la necesidades en la sociedad y como resultado tuvimos un total de acuerdo de parte de cuatro de nuestras participantes, el siguiente criterio es: La propuesta refleja un análisis de datos relevantes para el proyecto y se evidencia la realización de un diagnóstico técnico y como respuesta se obtuvo un total de acuerdo de cuatro participantes, el siguiente criterio es: La propuesta es factible y consideraría implementarla o apoyarla y como respuesta el total acuerdo de las cinco participantes, el siguiente criterio es: La propuesta es innovadora y como resultado se obtuvo un total acuerdo de parte de dos participantes y un acuerdo de tres participantes, por ultimo tenemos el criterio de: La

implementación de la propuesta aportaría a la sociedad y como resultado hay un total acuerdo por parte de cuatro participantes.

Con los resultados obtenidos hemos llegado a la respuesta de que se ha creado el prototipo de bajo relieve de una serie de podcast sobre turismo sostenible y regenerativo con seis capítulos en total con duración máxima de 5 minutos con un máximo de 58 oyentes que consta en la plataforma de Anchor la cual fue usada para la grabación y diseño de los capítulos. En este prototipo se realizaron un total de seis evaluaciones para recibir la mayor cantidad de retroalimentación por parte de ellos oyentes que permitan a la creación del nuevo prototipo de alto relieve el cual también consta de 6 capítulos con sus respectivas mejoras mencionadas anteriormente y que este prototipo recibió la evaluación de parte de cinco oyentes voluntarias que participaron en todas las evaluaciones anteriores.

3.7. Análisis financiero para inversión de una serie de podcast

Anchor es una plataforma que permite la creación de podcast, compartir y descargar audios sin ningún costo alguno, ya que la misión de Anchor es eliminar los obstáculos logísticos y financieros que conlleva todo el proceso de creación de podcasts, además de que todas las personas deberían tener la posibilidad de crear cosas increíbles a partir del audio y que todos puedan escucharlos.

Sin embargo, mantener todos los podcasts que Anchor aloja online cuesta menos de 10 centavos al mes, incluye dos opciones de monetización que permiten a todo creador de podcasts obtener ganancias mediante su programa: Apoyo al creador y Anchor Sponsorships.

El Apoyo al creador actualmente solo está disponible en EE. UU., pero no está disponible en México ni en ningún otro país todavía, permite agregar un botón de "Apoyo" en el perfil de Anchor con el objetivo de permitir que los oyentes puedan aportar un pago mensual para así apoyar el podcast que ellos deseen, dejando en claro que no es obligatorio.

En cuanto Anchor Sponsorships o patrocinios está disponible solo en EE. UU, al igual que el apoyo al creador, Sponsorships por su parte realiza la tarea de conectar a los creadores de podcasts con marcas para crear anuncios de audio personalizados, permitiendo así ganar dinero cada vez que alguien escuche el programa, Anchor Sponsorships es opcional y está bajo el control del creador, ya que puede leer todos los anuncios y elegir cuál grabar y en qué parte de los episodios aparecerán.

Existe los también llamados Anchor reporter, en el cual el sueldo promedio nacional para el puesto de Anchor/Reporter es USD 48,082 por año en Estados Unidos.

CARGO	SUELDO
Sueldos para Anchor/reporter en Nexstar Media Group-10 sueldos informados	\$ 43,360/año
Sueldos para Anchor/reporter en Gray Televisión- 8 sueldos informados	\$29,977/año
Sueldos para Anchor/reporter en TEGNA-4 sueldos informados	\$50,217/año

Fuente: Sueldos/Estados-unidos-anchor-reporter

Por otro lado luego de que Apple anunciara un esquema de monetización de podcasts, Spotify no se quedó atrás y por eso los creadores de podcast podrán cobrar por contenido exclusivo para suscriptores, el precio viene determinado por Spotify, los podcasters tendrán la opción de escoger entre los siguientes montos:

TABLA DE INGRESOS PARA PODCASTERS

2.99 dólares (unos 60 pesos mexicanos),
4.99 dólares (cerca de 100 pesos mexicano)
7.99 dólares (160 pesos mexicanos) mensuales.

Cabe recalcar que Spotify lanzó su nuevo esquema de monetización en Estados Unidos y planea a futuro expandirlo a otras regiones y sumar así más autores, ya que, para empezar, la opción solo estará disponible para un grupo selecto de 12 podcasters, entre ellos 'Tiny Leaps', 'Big Changes' y 'Mindful in Minutes', aquellos creadores que quieran acceder al esquema de suscripciones pueden enviar su propuesta para inscribirse en una lista de espera.

En cuanto a las reproducciones, en este caso se toma el ejemplo de los artistas, y para esto existe una herramienta llamada Royalties Calculator, la cual permite conocer cuánto gana cada artista por las reproducciones obtenidas de su música, lo más probable es que estos datos no sean exactos, pero pueden acercarse a la realidad, calculando las reproducciones de un artista en un mes para luego multiplicarlo por el promedio que se suele pagar por *stream* que es de \$ 0.00437 a comparación de otras plataformas, representado por la siguiente tabla.

TABLA DE PAGO DE REPRODUCCIONES SEGÙN CADA PLATAFORMA

PLATAFORMAS	REPRODUCCIONES	PAGO POR REPRODUCCIONES
Tidal	1.000	\$12,5
Apple Music	1.000	\$7,35
Google Music Play	1.000	\$6,80
Deezer	1.000	\$6,40
Spotify	1.000	\$4,37
Amazon Music	1.000	\$4,02

Por último, el precio promedio por clic de un anuncio por Instagram *se encuentra alrededor de los \$0.70 – \$0.80*, esta cifra proviene de un análisis de más de \$300 millones en gastos publicitarios del estudio periódico de la plataforma de publicidad The Kenshoo

Q4 2018 Quarterly Trends Report, este informe extrae datos tomados de 3.000 agencias de comunicación y marketing, así como de los propios anunciantes repartidos por sesenta países del planeta.

Pero el precio depende de los siguientes factores:

Puntuación de relevancia del anuncio: Instagram asigna una puntuación de relevancia a los anuncios que tendrá un impacto en el precio de dichos anuncios, es decir si las personas responden comentan, dan me gusta y más.

El país de donde se encuentra el público objetivo: Para los habitantes que residen en España o en otra parte de Europa, el costo es más elevado que para Latinoamérica, de modo que las empresas pagan entre \$0,18 y \$1,29 cada vez que alguien hace clic en sus anuncios y unos \$5, 58 por cada 1000 impresiones de anuncios en Instagram.

Fechas significativas: No es lo mismo lanzar una campaña de anuncios en una semana normal que lanzarla en Black Friday, San Valentín, Navidad, entre otras fechas importantes.

DIFERENCIA DE COSTOS DE ANUNCIOS EN INSTAGRAM VS FACEBOOK

RED SOCIAL	CPC	CPM
Instagram	\$ 0,15 - \$3,53	\$ 4,71
Facebook	\$ 0,14	\$ 3,53

Además de considerar el costo de los anuncios de Instagram y Facebook, es útil observar la demografía de cada plataforma, Facebook puede llegar a casi cualquier grupo de edad, pero Instagram sobresale cuando se trata de llegar a personas de entre 25 y 29 años.

A través de todo el proceso de las etapas de Desing thinking hemos logrado diseñar una serie de podcast para la difusión de información de turismo sostenible y regenerativo, la elaboración de cada técnica de evaluación que se ha realizado durante

el proceso de diseño, prototipaje e implementación se logró descubrir el interés y la motivación acerca del turismo sostenible y regenerativo por medio de un cuestionario como evaluación pre-evento a estudiantes universitarios y a profesionales en turismo, publicó una serie de podcasts de 6 capítulos considerando abordar temas de turismo sostenible, turismo regenerativo y negocios pioneros sostenibles y regenerativos en Ecuador con la finalidad de presentar información educativa y motivadora, y finalmente se realizó dos evaluaciones post-evento a estudiantes universitarios y profesionales en turismo (usuarios del podcast) mediante un cuestionario y un grupo focal con la finalidad de registrar aprendizaje y motivación generada a partir de la información compartida en los podcasts.

CAPÍTULO 4

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

- Se cumplieron con todos los objetivos planteados en el proceso del proyecto y con la creación de una serie de podcast sobre negocios turísticos pioneros en sostenibilidad y regeneración.
- Se realizó 4 evaluaciones en total a la serie de podcast de bajo relieve con el cual se puede realizar la mejora del prototipo con la regrabación de los seis capítulos implementando las observaciones recibidas de parte de los participantes de las evaluaciones.
- Los oyentes prefirieron los capítulos de podcast que son sobre los ejemplos e historia de los negocios turísticos sostenibles y regenerativos.
- La información encontrada sobre regeneración fue gracias a entrevistas y a páginas de grupos que están actuando sobre la regeneración para lograr un cambio en la visión del mundo.
- La información compartida en cada capítulo de la serie de podcast sirvió como motivación a los oyentes a querer experimentar sobre el turismo de estas tendencias y también sirvió como herramienta de educación para los oyentes sobre los temas tratados de sostenibilidad y regeneración.
- El prototipo de alto relieve fue realizado grabado gracias a las observaciones obtenidas en los cuestionarios de retroalimentación por capítulo, el cuestionario final de la serie de podcast y el grupo focal con cinco usuarios del podcast voluntarias.

4.2. Recomendaciones

- Para poder realizar más episodios de podcast enfocados en ejemplos de negocios de turismo sostenible y regenerativo se necesita la colaboración de los negocios para ser entrevistados o para participar en las grabaciones de los podcasts donde compartirán la información más importante de sus negocios.
- La mejora de la difusión del podcast se requiere que exista una inversión en publicidad en la página del podcast de Instagram para que la información sea más vista a más interesados oyentes.
- Una participación de sponsors o de colaboración de alguna entidad, negocio u organización ayudaría a que las series de podcast producidas cuenten con mejor calidad de sonido y sea publicado a mayor alcance de las personas.

Bibliografía

(s.f.).

Américas, A. (2016). *LA INDUSTRIA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE*. Daena: International Journal of Good Conscience 12(1)105-126. Marzo 2017. ISSN 1870-557X. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v12-n1/A8.12\(1\)105-126.pdf](http://www.spentamexico.org/v12-n1/A8.12(1)105-126.pdf)

Batthyany Karina, Cabrera Mariana. (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Uruguay: Universidad de la República Uruguay. ISBN: 978-9974-0-0769-7.

Brown, T. (2010). *Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. Obtenido de Río de Janeiro: Elsevier: <https://www.altabooks.com.br>

Castillo, E. &. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia Médica*, 34(3), ISSN: 0120-8322., 164-167. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28334309>

Corbeta 2007. (s.f.). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. Uruguay: Universidad de la República Uruguay. ISBN:978-9974-0-0769-7.

Delgado y Gutiérrez, 1999: 228. (s.f.). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. Uruguay: Universidad de la República de Uruguay. ISBN: 978-9974-0-0769-7.

Development, W. C. (1987). *The Brundtland Report to the United Nations General Assembly*. Obtenido de Our common future: <http://www.worldinbalance.net/pdf/1987-brundtland.pdf>

Dredge, J. C. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies, An International Journal of Tourism Space, Place and Environment* 22:3, 503-513. doi:<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2020.1768434>

- Ecuador, M. d. (2015). Acuerdo Ministerial 061. Ministerio del Ambiente del Ecuador,.
Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/185880/ACUERDO+061+REFORMA+LIBRO+VI+TULSMA+-+R.O.316+04+DE+MAYO+2015.pdf/3c02e9cb-0074-4fb0-afbe-0626370fa108>
- Garcia, F. A. (2006). Diseño de cuestionarios para la recolección de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, vol. 1, núm. 5, octubre, 2006, pp. 232-236.
- Gibson-Graham, J. (1996). The end of capitalism (as we knew it): a feminist critique of political economy. Oxford: Blackwell. *Progress in Human Geography* 34(1), 117–127. doi:<https://doi.org/10.1177/0309132509337654>
- Grele, 1990: 112. (s.f.). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. Uruguay: Universidad de la República de Uruguay. ISBN:978-9974-0-0769-7.
- Hardman, J. (2019). *Regenerative leadership: a model for transforming people and organizations for sustainability in Business, education and community*. Obtenido de [Research gate: https://www.researchgate.net/publication/229049853_REGENERATIVE_LEADERSHIP_A_Model_for_Transforming_People_and_Organizations_for_Sustainability_in_Business_Education_and_Community](https://www.researchgate.net/publication/229049853_REGENERATIVE_LEADERSHIP_A_Model_for_Transforming_People_and_Organizations_for_Sustainability_in_Business_Education_and_Community)
- Howard, P. H. (2008). *Explorando los principios del turismo regenerativo en un desarrollo del ecoturismo impulsado por la comunidad en las Islas del Estrecho de Torres. Actas de la Conferencia Mundial de Construcción Sostenible de 2008*. Obtenido de <https://findanexpert.unimelb.edu.au/scholarlywork/303040-exploring-principles-of-regenerative-tourism-in-a-community-driven-ecotourism-development-in-the-torres-strait-islands>
- HOWARD, P. H. (2008). *Explorando los principios del turismo regenerativo en un desarrollo del ecoturismo impulsado por la comunidad en las Islas del Estrecho de Torres. Actas de la Conferencia Mundial de Construcción Sostenible de 2008*. Obtenido de <https://findanexpert.unimelb.edu.au/scholarlywork/303040-exploring-principles-of-regenerative-tourism-in-a-community-driven-ecotourism-development-in-the-torres-strait-islands>

- Jiménez., G., & Modesto, A. (2007). *Internet y derechos de autor*. Quito: Corporación Editora Nacional. Obtenido de <http://alegatos.azc.uam.mx/index.php/ra/article/view/520/508>
- Kuhn, T. (1962). *The structure of scientific revolutions*. Chicago, ILL: University of Chicago Press.
- Larrea, C. (2012). *La deficiente regulación de la figura jurídica política de estado de excepción en el Ecuador*. Obtenido de Tesis de grado previa a la obtención del Título de Abogado.: <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/483/1/La%20deficiente%20regulaci%c3%b3n%20de%20la%20figura%20jur%c3%addica-pol%c3%adtica%20de%20estado%20de%20excepci%c3%b3n%20en%20el%20Ecuador>
- Lòpez. (2015). Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los "nuevos" contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural. 36-53. Obtenido de <https://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/1420>
- Martins, A. S. (2016). *Use of design thinking as ideas prototyping experience in higher education*. Obtenido de Future journal: <http://www.jurn.org/#gsc.tab=0&gsc.q=design%20thinking%20research&gsc.sort=&gsc.page=3>
- MILLAN VASQUEZ DE LA TORRE, M. G., & HIDALGO, L. A. (2015). El oleoturismo: una alternativa para preservar los paisajes del olivar y promover el desarrollo rural y regional de Andalucía (España). . *Rev. geogr. Norte Gd. [online]*. 2015, n.60 , 195-214. Obtenido de <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022015000100011&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-3402. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022015000100011>.
- MINTUR. (2014). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?* Obtenido de <file:///C:/Users/W%208.1%20PRO/Downloads/Dialnet-LaActividadTuristicaEnElEcuador-6494793.pdf>

- Miroglio, M. (2021). *Turismo regenerativo, una mirada en tiempos de incertidumbre*.
Obtenido de Organización turismo regenerativo.:
<http://turismoregenerativo.org/2021/01/turismo-regenerativo-una-nueva-mirada-en-tiempos-de-incertidumbre/>
- Müller, D. E. (2016). *Desarrollo regenerativo ante el cambio global: garante de un futuro económico, social y ambiental*. . Obtenido de Universidad para la Cooperación Internacional. : <https://laliniciativablog.files.wordpress.com/2017/03/uci-desarrollo-regenerativo-centroamecc81rica-05-2016-1.pdf>
- Noreña, A. L.-M.-M. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3), ISSN: 1657-5997., 12, 263-274.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74124948006>
- Ocampo, J. A. (2006). *UN Millennium Development Goals Report*. Obtenido de Retrieved February:
<http://unstats.un.org/unsd/mdg/Resources/Static/Products/Progress2006/MDGRep>
- OMT. (27 de Marzo de 2020). *LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES PODRÍAN CAER UN 20-30% EN 2020*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/omt-las-llegadas-de-turistas-internacionales-podrian-caer-2020>
- Quecedo, Rosario y Castaño, Carlos. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, ISSN: 1136-1034., (14), 5-39.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>
- reserva.com, L. (15 de Noviembre de 2016). *Los 17 países con mayor biodiversidad*.
Obtenido de https://www.lareserva.com/paises_con_mayor_biodiversidad
- Salkind, N. J. (2010). *Encyclopedia of research design* (Vol. 1). University of Kansas SAGE Publications, Inc.
- Sanford, C. (2020). *The regenerative economy shaper perspective paper part 5*. Obtenido de Mldium: <https://medium.com/the-regenerative-economy-collaborative/the-regenerative-economic-shaper-perspective-paper-part-5-a739af12d9bb>

- Santos. (1996). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?* Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1195/1218>
- Sugai, M. S. (2013). *Design Thinking: una nova forma de pensar*. Obtenido de QUIPUS - ISSN 2237-8987, 2(2), 31-40.: https://www.academia.edu/49367719/Design_Thinking_Uma_Nova_Forma_De_Pensar
- Tello, P. M. (2010). *Informe de la Evaluación Regional del Manejo de Residuos Sólidos Urbanos en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informe-de-la-evaluaci%C3%B3n-regional-del-manejo-de-residuos-s%C3%B3lidos-urbanos-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-2010.pdf>
- Teruel, S. (2020). *Turismo regenerativo como nuevo paradigma: Entrevista con Sonia Teruel*. Obtenido de Echoes of the journey: <https://echoesofthejourney.com/regenerative-tourism-paradigm-interview-sonia-teruel/?lang=es>
- Troncoso, L. B. (21 de MAYO de 1999). *TURISMO SOSTENIBLE Y ECOTURISMO*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/Ecoturismo/TSE.pdf>
- UNIVERSO, E. (14 de Julio de 2019). Ecuador gana 19 galardones World Travel Awards 2019, capítulo Sudamérica. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/07/14/nota/7425348/ecuador-obtuvo-19-galardones-world-travel-awards-2019-capitulo/>
- Valdatta, D. (2018). *Historia de la regeneración y fundamentos del turismo regenerativo*. Obtenido de Organización turismo regenerativo.: <https://turismoregenerativo.org/2018/07/historia-de-la-regeneracion-fundamentos-para-el-turismo-regenerativo/>
- Valles 2000. (s.f.). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*.
- Wilber, K. (2000). *A brief history of everithing*. Boston, MA: Shambhala publications.

APENDICES

GUIONES DE PROPUESTA DE BAJO RELIEVE

CAPÍTULO 1.

Sandy: Hola Buenas tardes con todos. Hoy empezaremos una aventura dentro del mundo de las tendencias de sostenibilidad y regeneración. Soy Sandy y yo Pricila y esto es Podcast generación de vida.

Pricila: En este capítulo de podcast vamos a compartir sobre los inicios del turismo sostenible, su importancia y desafío en el mundo.

Sandy: Regenerative leadership: a model for transforming people and organizations for sustainability in business, education, and community es un estudio elaborado por John Harman en 2019 para exponer los motivos por el cual es necesario una transformación en la manera de pensar de las personas para la sostenibilidad del sistema de negocios, el sistema de educación y las interacciones con las comunidades.

Entremos a los hechos donde inicia esta tendencia de la sostenibilidad y por qué fue y es un tema de importancia para la situación ambiental del mundo.

Pricila: Comenzamos en 1798 cuando Thomas Malthus predijo la posible desaparición humana creyendo que la capacidad humana iba a ser superior por sobrepoblación. – Argumentación: esto se dio debido al incremento masivo de la población a nivel mundial y también a la masiva utilización de recursos renovables y no renovables en el mundo para satisfacer las creaciones y necesidades del ser humano industrial.

Sandy: En la estrategia mundial de conservación en 1980 se introdujo la frase “desarrollo sostenible” esto fue popularizado en 1987 por la Comisión mundial de medio ambiente y desarrollo también conocida como la Comisión Brundtland que definió la frase

como “el desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad para futuras generaciones.” En 1990 las Naciones Unidas desarrollaron la División para el Desarrollo Sostenible, y en 2000 se lanzaron Objetivos de Desarrollo del Milenio firmado por 189 países que abordan explícitamente el desarrollo sostenible a través de ocho metas con resultados medibles; entre las metas se puso en marcha terminar con el hambre y la pobreza, promover igualdad de sexos, reducir mortalidad en niños, mejorar salud materna, combatir el VIH, la malaria y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una alianza mundial para el desarrollo. Según Hardman Desde las ciencias sociales el paradigma de la sostenibilidad es vista como la capacidad de los sistemas vivos mantenerse y autoorganizarse.

Pricila: Margaret Wheatley (2004) dijo: “el estado actual de la realidad es un era de muchos líos. Algunos de estos los hemos creado (aunque no intencionalmente) porque actuamos sobre suposiciones que nunca pueden engendrar salud, sociedades y organizaciones sostenibles. (pág. 2)

Hardman en 2019 citando a Waldrop el 1996 exponiendo: “Estamos en ese mismo momento en el que una edad de 400 años está muriendo y otra lucha por nacer.

Enormemente mayor de lo que el mundo jamás haya experimentado. Tenemos delante, la posibilidad de iniciar una regeneración de la individualidad, la libertad, la comunidad y la ética como el mundo nunca ha conocido, y una armonía con la naturaleza, entre sí y con el fin de desarrollar una nueva inteligencia divina como el mundo nunca ha soñado.

Sandy: Parte del mundo sostenible deseado llega a la conclusión de que la actividad humana es rentable mientras preserva y se mejoran los recursos naturales. También promueve un trato justo para todos, incluidos los menos capaces de defenderse, ellos mismos, y con ello busca corregir parte del creciente desequilibrio entre los ricos y pobre. (Hardman, 2019).

Lo que se busca con la sostenibilidad es que exista una relación equitativa entre ambiente social y el ambiente económico de una comunidad, que las acciones y actividades en las comunidades y en las ciudades sean viables para el ambiente natural

y ambiente económico y también que estas actividades sean soportables para el ambiente natural y par ale ambiente social de las comunidades y ciudades.

Pricila: Hardman en su estudio también expone que La equidad intra e intergeneracional se refiere al derecho de todas las personas, presentes y futuro, disfrutar de una parte justa de la riqueza de la tierra y ser miembros plenos y productivos de la sociedad.

Sin embargo, investigación revelan que la tierra es de hecho limitada en su capacidad para sostener el crecimiento humano, es decir la tendencia de la sostenibilidad no es suficiente en esta etapa de la tierra donde sus recursos han sido explotados y utilizados por las industrias para satisfacer necesidades y deseos del ser humano de manera inmedible.

Sandy: Desarrollo sostenible es el proceso o comportamiento para lograr la sostenibilidad, pero esta se centra en que al momento de intervenir en comunidades y en ciudades debemos intervenir sin causar impactos negativos para que de esta manera lo que ya existe se siga manteniendo durante los años para futuras generaciones, ahora la interrogante es ¿Cuál es el mundo que estamos manteniendo? ¿Es suficiente mantener un mundo donde ya ha perdido más de la mitad de sus recurso?, ¿ciudades que han perdido identidad, infraestructura y culturas?, ¿comunidades que han perdido su entorno natural?... entonces esto es lo que nos vamos a limitar a mantener para el futuro.

Según John Hardman l 21 st siglo ha traído consigo un mayor grado de complejidad, incertidumbre. Esto es cierto en l vida familiar, en los lugares de trabajo comunidades y gobiernos locales, estatales y nacionales. Para un paradigma como éste, en el que nos encontramos las acciones que realizamos ya no son viables, se requiere de un cambio y no de un cambio de inmovilizar todo sino en un cambio de querer aportar y de mejorar la situación en la que está sometida el mundo.ç

Pricila: Sonia Teruel en una entrevista sobre el turismo regenerativo como un nuevo paradigma en el 2020 comparte que: La sostenibilidad aborda los problemas de un lugar limitando la intensidad de los daños causados resolviendo el problema desde la misma visión y proceso, sin embargo se necesita de algo más allá de solo sostener por eso

plantea que la regeneración ya que esta se practica mejorando el sistema particular de un lugar enfocándose en recursos primarios y cualidades que producen mejora de vida, recursos y resguardo.

También nos contrasta que en la sostenibilidad se mantiene impactos y daños hacia el entorno de una comunidad, es decir dejar de hacer algunas actividades para no perder los pocos recursos quedan, sin embargo, no es suficiente, no es justo ni equitativo. He ahí donde se propone la regeneración que se trabaja en los impactos y necesidades mejorando las acciones para recuperar algo perdido o mejorar procesos que realiza el ser humano con el entorno en la comunidad.

Sandy: Para finalizar este capítulo les dejamos tres pequeñas interrogantes: ¿Consideran que actualmente el medio ambiente posee todas sus riquezas desde hace más de 400 años? ¿Es justo que recursos que disfrutaron nuestros ancestros se extingan para nosotros y para nuestras futuras generaciones? Y si alguna vez tienen la oportunidad de ayudar a reconstruir una cultura ¿se animarían a contribuir?

Bueno esto ha sido nuestro primer y emocionante capítulo nos vemos pronto en el siguiente capítulo del podcast generación de vida donde comenzaremos a descubrir sobre la tendencia de la regeneración y su porque es una continuidad para no estancarnos en solo la sostenibilidad.

CAPITULO 2

Pricila: Hola buenas tardes, nos encontramos en un nuevo capítulo del podcast; El día de hoy vamos a compartir información sobre la tendencia de la regeneración, sus principios y por qué es vista como un buen camino para el turismo. Soy Pricila y yo Sandy y esto es Podcast Generación de vida.

Sandy: La iniciativa global turismo regenerativo revela en su artículo: Historia de la regeneración, fundamentos para el turismo regenerativo escrito por la periodista Daniela Valdatta, los inicios de cómo surgió esta tendencia.

Cuando aún no se había definido el significado de la frase desarrollo sostenible; En 1902 con Lewis Mumford y en 1915 Patrick Geddes hacen referencia al crecimiento insostenible de ciudades y comenzaron estudios para comprender que provocaba que las ciudades tengan un desequilibrio en su crecimiento económico, en la sociedad y consecuencias para el entorno natural de estas, un estudio relevante en 1935 conocido como el Trabajo Tansley plantea que los organismos vivos no se pueden separar de su entorno natural y entre 1960 y 1970 se llegó a el pensamiento sistémico de Krone que significaba crear el impulso para comprender que las empresas, comunidades, personas y naturaleza están interconectados y que deben crearse conexiones a beneficio de todos autoreconstruyéndose, esto haciendo referencia a que en un lugar las personas, la naturaleza y las entidades deben avanzar y crecer, interactuando todos juntos, no un sector creciendo más que otro.

Pricila: En 1980 cuando recién se definió la frase el desarrollo sostenible para las ciudades; el australiano Bill Mollison introdujo el término “permacultura” que se entiende a que debe existir una buena relación entre el lugar y las personas que lo habitan para cubrir las necesidades de ambos de manera recíproca. Con este término entramos a lo que es la base para entender la regeneración ya que esta tiene un cambio biométrico profundo, es decir hay que identificar personajes dentro del lugar en donde intervenimos, sus necesidades y su particularidad para comprender procesos naturales propios y de ahí co-diseñar nuevos procesos donde estos personajes interactúen y el producto que generen juntos sea a beneficios de todos. De esta manera es como se ha llegado a definir que existe el enfoque regenerativo y este busca detener la degeneración y el estancamiento de los sistemas vivos de cada lugar específico en el mundo y también busca a través del análisis de todo el entorno en totalidad crear tecnologías, actividades, estrategias que hagan evolucionar a todos por igual. Este enfoque se trata de empatizar, identificar y comprender necesidades y soluciones específicas para un bien en general.

Sandy: En el 2020 Carol Sandford en su investigación “The regenerative economy shaper perspective” nos comparte que En una perspectiva regenerativa hay que ver el mundo desde una vista de sistemas cerrados, sistemas abiertos y sistemas vivos; una

vista de sistemas cerrados se puede conocer, administrar y medir todas las entradas y salidas de una entidad, organización o empresa, desde una vista sistemas abiertos se gestionan relaciones de uno con otros sistemas más amplios y desde la perspectiva de sistemas vivos se gestionan las condiciones que permiten a cada ser desarrollar sus capacidades con los demás. Comprendiendo estos sistemas y su relación es como se concluyen en que las acciones de cada persona con la sociedad, sus necesidades y la naturaleza tienen una interdependencia con la vida que continuará en la tierra.

Pricila: Este año Manuel Miroglio argumenta en su artículo turismo regenerativo: una mirada en tiempos de incertidumbre que: El ser humano egocéntrico debe evolucionar a el ser humano eco sistemático para colaborar entre las especies. EL problema es que visionamos al ser humano en lo más alto y a las especies en niveles de importancia más bajos cuando en realidad el ser humano y las especies están en el mismo nivel de importancia. El turismo regenerativo se aleja de procesos mecánicos y fragmentada basándose en una triple relación donde el ser humano se conecta consigo mismo, se conecta con otros seres humanos y se conecta con la naturaleza.

Sandy: Y ahora la pregunta es ¿Cómo es que se aplica al turismo? Un respuesta muy clara y próxima en conjunto a las definiciones que tiene la regeneración es dada por Vanessa Cahua en 2020 en su artículo ¿Turismo y desarrollo rural? Reto para el turismo comunitario regenerativo donde nos comparte que para alcanzar especialmente el turismo comunitario regenerativo debemos de cambiar la percepción de como alcanzar la competitividad en la prestación de servicios turístico. Antes de aplicar un sistema para actuar y ganar se debe tener una mirada holística de todo lo que hay en donde se va actuar, es decir, como funciona particularmente cada parte del lugar, identificar que aporta a el crecimiento y que es lo que no brinda nada, luego diseñar como todo se va a conectar a favor de que sean beneficiados las tres partes importantes al momento de la prestación de servicios. (Los habitantes del lugar, los turistas y el entorno donde van a interactuar).

Pricila: Una generalidad de esta tendencia es que a diferencia de la sostenibilidad donde se ve un sistema de una relación fragmentada del sector económico, social y ambiental,

donde se trabaja para cada una independientemente sin obviamente afectar a uno del otro. En cambio, en la regeneración cambia a un sistema de relaciones integradas donde se definen que la naturaleza se encuentra en el mismo plano que los habitantes y también que los visitantes. Es decir, que no actúan independientemente, actúan juntos, se relacionan juntos y lo más importante se benefician juntos.

Hemos terminado y dejamos dos simples interrogantes ¿Alguna vez recorriendo un bosque se preguntaron por procesos de vida natural que produce y a quienes beneficia? Y, por último, antes de urbanizar la ciudad de Guayaquil o de que se aceptaran cruceros masivamente en Venecia o en el Caribe Mexicano; ¿Se hubiera evitado la migración y extinción de fauna y la degeneración de flora si antes de intervenir se hubiera realizado un verdadero estudio de estos lugares identificando las necesidades, riesgos y las relaciones de los seres humanos con estos entornos?

Sandy: Bueno esto fue el capítulo dos del podcast generación de vida los esperamos la próxima semana con más información sobre la regeneración. Nos vemos luego...

CAPÍTULO 3

Sandy: Hola buenas tardes, nos encontramos en un nuevo capítulo donde brevemente vamos a conocer sobre los principios de la regeneración y fundamentos para el funcionamiento. Soy Sandy y yo Pricila, y esto es Podcast Generación de vida.

Pricila: En capítulos anteriores de nuestro podcast expusimos sobre la definición de la sostenibilidad con su enfoque en lograr mantener y cuidar los recursos naturales para generaciones futuras y en la equidad de beneficios para los ámbitos económicos, sociales y naturales; también sobre la regeneración y su nacimiento bajo el grito de ayudar a reconstruir lo que una vez se perdió para que ciudades y comunidades alrededor del mundo puedan ser beneficiados.

Recordemos también que para llegar a la actualidad desde que empezaron los años de la industrialidad, muchos investigadores se dieron cuenta que iban a existir

consecuencias y que, la tierra, los habitantes y los sistemas estaban cambiando a pasos agigantados.

Sandy: En 2018 en una entrevista Teruel definió que el desarrollo regenerativo es el resultado en una comunidad que ha implementado el diseño regenerativo basándose en principios de beneficiar y de dar crecimiento a los visitantes, las habitantes y el entorno natural del lugar.

En el 2020, la revista Echoes of the journey, realizó una entrevista también a Sonia Teruel donde expone al turismo regenerativo como nuevo paradigma. Donde comparte el contraste y diferencia entre la regeneración y la sostenibilidad, expone los cambios que son necesarios cumplir; el día de hoy queremos compartirles estos cambios que son expuesto por la experta Sonia Teruel cuales son los principios del turismo regenerativo para mayor entendimiento de que es lo que se necesita aplicar para poder lograr posibles resultados.

Pricila: Se mencionan seis principios que son: definir las tres relaciones, la coevolución del hombre, el sense of place o sentido de pertenencia del lugar, convertir sociedad en comunidad, el Wholeness thinking o pensamiento sistémico y co-diseño con involucramiento de stakeholders.

Primero hay que entender la premisa de que en un lugar hay tres personajes importantes: el hombre nativo, el hombre ajeno y el entorno; y estos tres protagonistas tiene que entenderse así mismo y con los otros. Es decir, el hombre nativo debe entenderse así mismo y conectarse al hombre ajeno y a el entorno; el hombre ajeno debe conocerse a sí mismo y relacionarse con el nativo y el entorno, y por último el entorno debe ser capaz de mantenerse así mismo y el hombre nativo y ajeno conectarse a el entorno. Todo esto Teruel lo definió sencillamente como las tres relaciones: el hombre consigo mismo, con el otro y con la tierra.

Sandy: Otro principio es entender la coevolución del hombre con la tierra es decir que el humano es parte integral de la naturaleza y aliado con otros sistemas vivos. Sin el ser humano hay proceso que no se van a cumplir y sin la naturaleza hay necesidades que el

ser humano no podrá cubrir. El siguiente principio es denominado "Sense of place" o sentido de pertenencia al lugar, aquí se hace énfasis en que la unión entre los grupos culturales y el lugar son fundamentales, pero solo cuando se conocen particularidades del lugar, el entorno natural y como la cultura se va relacionar en esta. El siguiente principio es de convertir sociedad en comunidad debido a que las sociedades han perdido conexión con la naturaleza perdiendo el sentido del lugar en donde se encuentra. Convertirnos en comunidad requiere de conexión y trabajo de las personas del lugar con el lugar y sus necesidades para poder crecer juntos en el tiempo.

Pricila: El Wholeness Thinking o el pensamiento sistémico es el principio que permite poder comprender como las creaciones del humano se interactúan con los sistemas naturales y con el ser humano mismo en un lugar, entender cada uno de estos sistemas ayudará a entender la relación entre estas y con se debe actuar para que la conexión sea beneficiosa para todos. Por último, tenemos el principio del co-diseño e involucramiento de Stakeholders donde se concentra en las necesidades, las actividades y los objetivos que tienen las personas de un lugar para comenzar a trabajar a beneficio de todos por igual.

Sandy: La tendencia de la regeneración es un camino hacia donde podemos dirigir las ciudades más grandes hasta los pueblos más pequeños para crear conciencia de identificación de cada lugar específico; generalizando los estudios, políticas y movimientos enfocados en esta tendencia, todos se centran en que no es suficiente mantener lo que se tiene en el presente, más bien hay que animarse a ayudar a recrear y reconstruir, entendiendo de que el cambio empieza cuando las personas cambien su pensamiento y se permitan conocerse a sí mismos, conocer a otros y conocer el lugar en donde interactúan.

Este ha sido nuestro tercer capítulo y dejamos solo dos pequeñas interrogantes, ¿Es justo que bosque que ha perdido su vegetación y población deban mantenerse de esa manera durante los años para conservarse? O ¿es justo ayudar a un bosque que ha perdido su identidad y recursos para que vuelva a ser como era antes o mejor?

Pricila: Nos despedimos una vez más con la emoción de volvernos a encontrar en un próximo podcast de generación de vida. Hasta luego.

CAPÍTULO 4

Sandy: Hola buenas tardes, hoy estamos en nuestro cuarto capítulo del podcast generación de vida. En capítulos anteriores del podcast conocimos sobre como surgieron las tendencias de la sostenibilidad y la regeneración, hoy vamos a hablar de dos negocios pioneros turísticos de Ecuador que están enfocados en la sostenibilidad. Yo soy Sandy y esto es podcast Generación de vida.

Nuestro primer negocio turístico ecuatoriano para mencionar es el Hotel del Parque el cual se encuentra en el parque Histórico de Guayaquil ubicado en Samborondón, el parque histórico de Guayaquil es una parque recreativo, ecológico y turístico, en el podemos conocer flora y fauna de la región costa y guarda Historia y riqueza natural de la ciudad de Guayaquil. Dentro de este parque se encuentra el Hotel del parque y gracias a una entrevista con el manager general del hotel el sr. Francisco Baca hemos podido traerles el enfoque que tiene este Hotel con la sostenibilidad.

Las actividades sostenibles del hotel son desde grandes a pequeñas, el reciclaje es muy importante, ahorro de agua, ahorro de energía con medidores de luz por ejemplo para la conservación de la energía, también, aportan al parque histórico con su flora y su fauna, se encargan del cuidado, en el parque histórico por ejemplo solo pueden tener fauna y flora endémica entonces su ayuda se centra en regenerar plantas y a mantenerlas. El hotel del parque trabaja en conjunto con organizaciones entre estas tienen una alianza con Pycca que ellos proveen tachos plásticos, cartón, papel, orgánicos y vidrios. Tienen también alianzas con el municipio de Samborondón para hacer y cuidar las especies y para tratar el reciclaje.

Durante la entrevista nos enfocamos al turismo regenerativo y es importante comunicarles que el Hotel del parque está al tanto de la tendencia y según el Sr. Francisco Baca el turismo regenerativo se basa en el turismo sostenible, pero es ir más allá y la hemos puesto en práctica en el Hotel por ejemplo cuando los turistas no

solamente se quedan en el hotel, nosotros tenemos afortunadamente un muelle entonces podemos salir por el río ir a visitar a las comunidades, consumir los productos, ir a pasar un día con una familia de alguna comunidad de arriba del río y compartir cultura y actividades. El sr. Francisco Baca finaliza su entrevista con la frase "el turismo regenerativo es el futuro del turismo."

Ahora vámonos a nuestra región Interandina o Sierra en donde vamos a hablar sobre otro negocio pionero turístico sostenible este es el Mashpi Lodge ubicado al norte de la provincia del Pichincha creado por la organización Metropolitan Touring de Ecuador.

Metropolitan Touring tiene dos negocios dentro de la misma marca y uno es la operadora de turismo donde manejamos turismo receptivo; es decir; el turismo que le llega al Ecuador incluyendo los ecuatorianos que quieren visitar el Ecuador y el otro es la agencia de viajes que se llama metro agencia que maneja únicamente turismo emisor, pero todas tienen la marca Metropolitan Touring, Con 65 años en el mercado tienen sus productos propios y ahí viene una de esas grandes diferencias, al tener producto propio, ellos pueden poner los estándares en sus productos; es decir no comercializan productos de terceros, sino que el estándar es el estándar que está en sus barcos en Galápagos, en el Hotel Casa Gangotena en Quito, en Mashpi Lodge aquí en el noroccidente, en nuestro hotel en Galápagos también y son 6 productos en total.

Metropolitan Touring tiene su propia política de sostenibilidad, que tiene alcance a toda la empresa y esa política se sustenta en 3 pilares, el ser humano, ya sea el ser humano donde trabajamos o el ser humano como colaboradores, nosotros dentro de la empresa, todo lo que sea ser humano es uno de los pilares fuertes en lo que es la política de sostenibilidad, luego viene las operaciones responsables con el ambiente; es decir como manejamos nuestra huella ambiental en lo que hacemos y tercero el valor de o el pilar de la conservación de la biodiversidad, que ese es un, definitivamente un factor decisivo en el Ecuador y es una ventaja competitiva del Ecuador y un recurso natural muy importante, en esos tres pilares es donde se sustenta su política de sostenibilidad.

El modelo de sostenibilidad tiene 20 años, ya que primero surge con la protección de las 1240 hectáreas de bosque 11 años antes de la creación del lodge, luego se inicia la ciencia en Mashpi, ya que la empresa debido al modelo debía ejercer un estudio de la

biodiversidad del bosque, ya que en el año 2012 se inaugura Mashpi Lodge y con el esfuerzo en ciencia y conservación se evidencio una nueva especie de rana de rio que solo existe en Mashpi lo que demuestra el porque es necesario la preservación del bosque, ya en el 2016 también se descubre Magnolia que es una flor blanca, en el 2019 una orquídea endémica en el área, y en 2017 se da la ampliación de hectáreas con la intención de crear un corredor biológico, porque queremos que las comunidades sean las que participen en este proceso, ya que no puede ser un proceso aislado, entonces que es lo que tenemos, dos escuelas la primera escuela forma guías y para biólogos, los guías son gente de localidad que tienen el apoyo y la educación científica para conocer el bosque si ellos no conocen y entienden el valor del bosque pues no hacemos nada pidiéndoles que lo proteja, y parte de ese modelo incluye la educación de la comunidad.

Mashpi Lodge ofrece a los turistas una oportunidad de turismo regenerativo de estar en contacto con la naturaleza que eso para nosotros ya es parte de esa regeneración, nueva visión al mundo, nuestras caminatas se enfocan a que el turista se sienta en contacto con la naturaleza como: la observación de aves, un baño en las cascadas, como se afinan los sentidos como el visual y auditivo, en el sentido auditivo el sonido de las aves, que provienen de un bosque hace que el oído se afine se sienta relajado, además de utilizar productos locales del bosque en gastronomía, es una experiencia muy buena para el turista, ya que el turista entiende que el bosque produce ciertos elementos que pueden ser de gusto de las personas.

Además, Mashpi Lodge tiene alianzas con la fundación Geisfer, la cual se dedica a brindar entrenamiento en buenas prácticas de agroecología, a todas las fincas que están en el sitio y es para que estas no dejen una huella ambiental alta sino con buenas prácticas ambientales puedan producir productos sostenibles y vendidos a un buen precio que genere un beneficio económico para la comunidad, entonces estos agro ecólogos puedan vender sus productos a Masphi lodge, así como a la comunidad.

Genial, en este capítulo acabamos de conocer dos negocios sostenibles ecuatorianos y que están al día con la tendencia del turismo regenerativo. Esto ha sido podcast generación de vida nos vemos en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 5

Bienvenidos a un nuevo episodio del podcast generación de vida, siguiendo con el tema de turismo sostenible y regenerativo, el día de hoy les voy hablar sobre la entrevista realizada al señor Steven Flores, empleado del área de Marketing del Hotel Gaia en Costa Rica.

Para empezar. *Sabías que:* ¿Antes de que fuera un hotel, era un refugio de animales?, pues si, esto se dio, debido a que la especie lapac roja estaba desapareciendo, ya que esta especie era capturada por las personas para ser animales domésticos, por lo cual se creó el programa de rescate de lapac roja en el cual su objetivo es rescatar, proteger, rehabilitar y dejar en libertad a estos indefensos animales para que así puedan llevar una vida mejor.

Pero ¿Que es lapac roja?, pues esta especie es lo que conocemos en Ecuador como Guacamayos, así que ya sabes cada vez que escuches el nombre de esta especie sabrás cual es.

¿Y si te preguntabas que paso con los animales una vez que se construyó el hotel?

Pues, cuando la propiedad fue adquirida y construida como hotel, los dueños actuales decidieron conservar la exuberante naturaleza que ofrecía el lugar, es por esto que el hotel hoy en día tiene solamente 22 habitaciones y por supuesto están rodeadas de plantas, árboles y animales, que dan la bienvenida a todos aquellos huéspedes que visitan el lugar por primera vez, por lo cual el establecimiento les ofrece a los turistas una caminata para que así estas personas se conecten con la naturaleza y crear así conciencia ambiental.

Además, *sabías que:* El agua que brinda el Hotel es casi 100% limpia? Pues esto es gracias al tratamiento de purificación que recibe el agua, además de que tienen paneles solares para el ahorro de electricidad, con un 92% de la electricidad convierte a este hotel casi que renovable, además que debido al refugio de lapac roja, le ha permitido obtener premios en las páginas como: trip advisor, booking, expedia entre otras, ya que

es una ventaja frente a otros hoteles cerca y por si fuera poco cada año reciben diferentes premios y están inscritos en los premios World Travel Award que locura verdad?

¿Pero con todo esto será que los turistas visitan este hotel?

Pues claro que sí, debido a que ha obtenido un premio como hotel ecológico a nivel de Centroamérica, y a nivel mundial, razón por la cual este hotel está fuertemente posicionado en el mercado y es conocido por muchos turistas que visitan Costa Rica, en su mayoría por personas adultas, ya que es un hotel romántico y familiar.

¿Y qué actividades sostenibles realizan en este hotel para que haya ganado estos premios?

Bueno, el hotel cuenta con un guía que es el encargado de brindar toda la información a los visitantes a cerca del refugio, hacer partícipe a los huéspedes en la siembra de árboles, dentro de la propiedad, también cada 22 de abril, fecha en que se celebra el día de la tierra, realizan campañas para llevar niños de escuelas al hotel para así enseñarles y guiarlos a cerca de la siembra de árboles, el cuidado de los guacamayos, entre otras actividades, además de que todos los años en el mes de octubre realizan campañas del programa de limpieza de playas que se encuentran cercanas al hotel.

¿Y dónde queda el turismo regenerativo?

Pues a pesar de que la visión de la empresa es ser un hotel amigable con la naturaleza lamentablemente no realizan turismo regenerativo, ya que esta tendencia es nueva en el mercado turístico y consiste en mantener el equilibrio entre la comunidad y la naturaleza, apreciar muchos más todo lo que nos rodea para obtener así un bienestar común.

¿Pero esta empresa mantiene alianzas con otros organismos gubernamentales para promocionarse?

Por supuesto que sí, ya que mantienen una relación cercana con el Ministerio de Turismo de Costa Rica, empresas cerca de la zona, empresarios en Hotelería y Turismo en Costa Rica, además de contar con personas expertas en el área de marketing y mercadeo, los cuales siempre están monitoreando el mercado, es decir los gustos y comportamiento de las personas para así cumplir con sus exigencias. en el mercado.

¿Entonces, como se ve el turismo a futuro?

Según Steven Flores, empleado del área de Marketing del Hotel Gaia en Costa Rica, comentó que lo ve positivo, pese a la pandemia del Covid, ya que muchos países están aprovechando el tema de las vacunas para que las personas se movilicen y deseen vacunarse lo antes posible, razón por la cual es una ventaja para el hotel, ya que le permite realizar promociones y mantener tarifas muy accesibles para los turistas.

Y bueno esto fue todo por el día de hoy, recuerden compartir el podcast con sus amigos y familiares para que muchas personas se unan cada vez más a esta nueva tendencia del turismo sostenible y regenerativo y recuerda que esto fue generación de vida, te espero en el próximo capítulo.

CAPÍTULO 6 FINAL

Bienvenidos a un nuevo episodio del podcast generación de vida, en este nuevo episodio les voy hablar sobre la entrevista realizada al señor Luis Fernando, fundador de la empresa tour operadora de turismo Ecoturismo estratégico ubicado en Colombia.

Para empezar esta empresa llamada ecoturismo estratégico, se especializa en turismo sostenible y ecoturismo o como es conocido por todos como turismo ecológico.

Pero ¿Por qué esta empresa decidió enfocarse en el turismo sostenible?

Bueno lo que pasa es que, Colombia es un país que alberga 65 áreas protegidas naturales.

Además de que en el año 1997 el señor Luis Fernando empezó a recorrer los parques nacionales de Colombia en calidad de guarda parques voluntario en el Parque Nacional Tayrona y fue en este parque donde se dio cuenta que los colombianos no visitaban los parques y se hizo la gran pregunta porque los colombianos teniendo tan cerca el parque el Tayrona no lo visitan y los extranjeros si a pesar del idioma.

¿Y te acuerdas que mencione la palabra guarda parques? Y esto es, porque en Colombia cualquier persona nacional o extranjera puede ser parte de este programa y así conocer un paraíso escondido que guarda nuestro vecino país Colombia.

Además, ¿te acuerdas que mencione el parque Nacional Tayrona?, **¿Te suena ese parque o ese nombre?** En el caso de que jamás lo hayas escuchado, de seguro has escuchado la canción la bicicleta de Shakira con Carlos Vives.

Pues sino es así, deberías escucharla, cuando se refiere a la sierra nevada de santa Martha ya que ahí queda el parque el Tayrona.

¿Y por qué crees que ella menciona a este parque?

Pues, porque este parque está ubicado en la zona que más ama Shakira que es el caribe colombiano ya que este parque te ofrece selva y mar en un mismo lugar.

Aun así, te preguntará:

¿Por qué los colombianos no visitan sus parques?

Y esto es porque el gobierno central de Colombia, no se ha encargado de difundir y motivar a las personas a que conozcan este maravilloso parque el Tayrona y claro muchos otros parques que posee este país, porque no crees que todos los seres humanos tengamos derecho de vivir en un ambiente sano, que estemos en contacto con la naturaleza.

Es por esto que el señor Luis Fernando quiso ser parte de la solución, razón por la cual fundo la empresa ecoturismo estratégico en el año 2001 con el objetivo de contarle a los colombianos que si existen sitios que visitar y de los lugares que por supuesto se están perdiendo y fue así que Luis Fernando debido a su experiencia en recorrer los parques decidió incursar en la línea del ecoturismo.

¿Pero, qué pasa con las comunidades que están asentadas en los parques de Colombia?

Bueno, gracias a que el plan de negocios de esta empresa consiste en trabajar siempre con comunidades indígenas, negras y campesina que son las comunidades que por lo regular están asentadas en los parques.

¿Qué actividades turísticas sostenibles realizan en estos parques?

Bueno, la empresa ecoturismo estratégico está comprometida en tener un comportamiento responsable con el desarrollo sostenible realizando el senderismo, actividad que consiste en caminar largas rutas o senderos, en donde los visitantes nacionales y extranjeros tienen la oportunidad de conocer la flora y fauna del lugar, realizar observación de aves, plantar árboles, además de visitar las comunidades negras, campesinas y de la amazonia asentadas en los parques nacionales de Colombia, apoyando en las actividades comerciales como las artesanías, ya que estas comunidades son muy visitadas no solo por turistas sino también por chicos de colegios y de universidades que están interesados en aprender más sobre sus costumbres como por ejemplo: como hacer mochilas, collares, tejidos, entre otras actividades, fomentando así el intercambio cultural con las comunidades, la conservación del medio ambiente y el manejo en el uso responsable de los recursos naturales.

Pero dentro de las actividades sostenibles que realizan los visitantes, será que la empresa. **¿Conoce a cerca del turismo regenerativo?**

Pues déjame decirte que, a pesar de que el turismo regenerativo es una nueva tendencia que se está implementando en el mercado turístico, para la empresa tour operadora ecoturismo estratégico el turismo regenerativo no es nuevo, ya que, en Colombia, ¿se está dando lo que se llama un baño de bosque y esto en qué consiste? Pues se trata de aquellas personas que quieren hacer un retiro en áreas protegidas por un tiempo determinado y que desean sentir la flora, escuchar la fauna, es decir que tengan un lugar alejado del estrés y en donde puedan conectarse con la naturaleza.

Pero ¿cuáles son sus logros como empresa?

La empresa ha logrado empoderar a las comunidades, en que ellos amen sus territorios, que hagan reforestación, que implementen buenos usos de la energía, que se implemente los buenos sistemas de tratamiento de agua, además de que esta empresa

les han dado trabajo a los locales, ya sea como guías nativos o como emprendedores de restaurantes comunitarios donde los turistas pueden degustar de las deliciosas comidas tradiciones de la comunidad y de la deliciosa bandeja paisa que de seguro has escuchado.

¿Pero, con todo esto, será que la empresa ecoturismo estratégico va por buen camino?

Para tener en claro que estaban por un buen camino, en el año 2008 y 2009 decidieron diseñar la página web con el apoyo del centro nacional de aprendizaje conocido como CENA, salieron al mercado internacional y con la ayuda de los gremios de empresarios en turismo contrataron a una experta en turismo sostenible de la ONG Rainforest Alliance que son certificadores en turismo sostenible, los cuales le brindaron a los empleados de la empresa un seminario de 8 días capacitándolos como formador de formadores en el turismo sostenible, ya que la empresa ecoturismo estratégico tiene presente a las comunidades que están asentadas en los parques, aplicando así a los 3 ejes que son: ambiental, social y lo sociocultural generando educación, riqueza, desarrollo social y cultural.

A continuación, te mencionare a cerca de los logros que ha tenido esta empresa, porque: con todo esto no te sorprenderá, saber que, por su gran aporte al turismo sostenible, esta empresa ha ganado 4 premios, ya que en el 2005 quedaron en primer lugar en el segundo concurso anual de planes de negocio y empresas constituidas” cree en Colombia, Crea Empresa” Impacto Social, Ambiental y Servicios – Ministerio de comercio industria y turismo.

Y, por si fuera poco, en el 2011 ganaron en la quinta convocatoria Ingenio año 2011 “Estructuración de un Modelo de Gestión en Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible (MGBPTS) Cámara de Comercio de Medellín para Antioquía y Ruta N.

En el 2013 obtuvieron el tercer lugar en el Premio al Turismo Sostenible en la categoría: Mejor en acciones para el beneficio de las comunidades locales – Ministerio de comercio Industria y Turismo – Fontur – Bogotá.

Y actualmente cuentan con una certificación en calidad turística en cuanto a la sostenibilidad.

Como te habrás dado cuenta, esta empresa llamada ecoturismo estratégico en Colombia tiene una amplia trayectoria en el mercado turístico, pero con la presencia de la pandemia **¿Sera que el turismo sostenible sobrevivirá a futuro?**

Pues según Luis Fernando nos comenta que, el turismo sostenible y regenerativo tienen futuro, ya que la pandemia es un hecho que cambio la manera de pensar de todas las personas orientándolos a que aprecien y conserven la naturaleza y una acción que podemos realizar todas las personas es visitar los parques nacionales u áreas protegidas, ¿Pero qué esperas? Corre a visitar los parques que tiene tu país, pero eso si no olvides visitar las áreas naturales con todas las medidas de bioseguridad, ya que así garantizaras tu salud, la salud de los tuyos y de las comunidades que visites, ya que recuerda que este virus todavía no se ha ido, al contrario, vino para quedarse y hay que aprender a vivir con ello.

Entonces si queremos realizar un turismo responsable o consciente debes seguir los protocolos de bioseguridad cuando estés en un área natural.

Y bueno esto fue todo, por el día de hoy nos vemos en una próxima ocasión para seguir compartiendo más información sobre el turismo sostenible y regenerativo en Latinoamérica, no olvides compartir este podcast con tus amigos y familiares, así ayudarías a que más personas se sumen a esta tendencia y juntos luchar por vivir en un ambiente más sano, hasta la próxima.

GUIONES DE LA PROPUESTA DE ALTO RELIEVE

Guion 1. 10 minutos.

Sandy: Hola Buenas tardes con todos. Soy Sandy y comenzaremos nuestra serie de podcast de Generación de vida conociendo sobre las tendencias de la sostenibilidad y regeneración.

Comencemos desde 1798 cuando Thomas Malthus predijo la posible desaparición humana creyendo que la capacidad humana iba a ser superior por sobrepoblación. esto se dio debido al incremento masivo de la población a nivel mundial y también a la masiva utilización de recursos renovables y no renovables en el mundo para satisfacer las creaciones y necesidades del ser humano industrial.

Seguimos para el 1980 se introdujo la frase "desarrollo sostenible" definido por la Comisión Brundtland como "el desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad para futuras generaciones."

Margaret Wheatley (2004) dijo: "el estado actual de la realidad es un era de muchos líos. Algunos de estos los hemos creado (aunque no intencionalmente) porque actuamos sobre suposiciones que nunca pueden engendrar salud, sociedades y organizaciones sostenibles.

Lo que se busca con la sostenibilidad es que exista una relación equitativa entre ambiente social y el ambiente económico de una comunidad, que las acciones y actividades en las comunidades y en las ciudades sean viables para el ambiente natural y ambiente económico y también que estas actividades sean soportables para el ambiente natural y para el ambiente social de las comunidades y ciudades.

Hardman en un estudio también expone que La equidad intra e intergeneracional se refiere al derecho de todas las personas, presentes y futuro, disfrutar de una parte justa de la riqueza de la tierra y ser miembros plenos y productivos de la sociedad.

Sin embargo, investigación revelan que la tierra es de hecho limitada en su capacidad para sostener el crecimiento humano, es decir la tendencia de la sostenibilidad no es suficiente en esta etapa de la tierra donde sus recursos han sido explotados y utilizados por las industrias para satisfacer necesidades y deseos del ser humano de manera inmedible.

En el 2020, Sonia Teruel en una entrevista sobre el turismo regenerativo como un nuevo paradigma sostiene que la sostenibilidad aborda los problemas de un lugar limitando la intensidad de los daños causados resolviendo el problema desde la misma visión y proceso, sin embargo se necesita de algo más allá de solo sostener por eso plantea que la regeneración ya que esta se practica mejorando el sistema particular de un lugar enfocándose en recursos primarios y cualidades que producen mejora de vida, recursos y resguardo.

También nos contrasta que en la sostenibilidad se mantiene impactos y daños hacia el entorno de una comunidad, es decir dejar de hacer algunas actividades para no perder los pocos recursos quedan, sin embargo, no es suficiente, no es justo ni equitativo. He ahí donde se propone la regeneración que se trabaja en los impactos y necesidades mejorando las acciones para recuperar algo perdido o mejorar procesos que realiza el ser humano con el entorno en la comunidad.

Ahora si queridos oyentes este ha sido el primer capítulo de podcast Generación de vida, no se pierdan el siguiente episodio, nos vemos luego.

Guion 2 – 10 minutos

Buenas tardes con todos, como están, yo contenta de acompañarlos una vez en este nuevo episodio de las serie Generación de vida y hoy comenzaremos a conocer cómo nace la tendencia de la regeneración.

Retrocedamos un poco por los años hasta cuando aún no se había definido el significado de la frase desarrollo sostenible; empezamos en 1915 Patrick Geddes haciendo referencia al crecimiento insostenible de ciudades y comenzaron estudios para comprender que provocaba que las ciudades tengan un desequilibrio en su crecimiento económico, en la sociedad y consecuencias para el entorno natural de estas, y luego de esto seguimos al estudio trabajo de Tansley donde se conoce que los organismos vivos no se pueden separar de su entorno natural.

Y ahora recordemos en 1980 cuando recién se definió la frase el desarrollo sostenible para las ciudades; el australiano Bill Mollison introdujo el término “permacultura” que se entiende a que debe existir una buena relación entre el lugar y las personas que lo habitan para cubrir las necesidades de ambos de manera recíproca. Con este término entramos a lo que es la base para entender la regeneración ya que esta tiene un cambio biométrico profundo, es decir hay que identificar personajes dentro del lugar en donde intervenimos, sus necesidades y sus particularidad para comprender procesos naturales propios y de ahí co-diseñar nuevos procesos donde estos personajes interactúen y el producto que generen juntos sea a beneficios de todos. De esta manera es como se ha llegado a definir que existe el enfoque regenerativo y este busca detener la degeneración y el estancamiento de los sistemas vivos de cada lugar específico en el mundo y también busca a través del análisis de todo el entorno en totalidad crear tecnologías, actividades, estrategias que hagan evolucionar a todos por igual. Este enfoque se trata de empatizar, identificar y comprender necesidades y soluciones específicas para un bien en general.

En el 2020 Carol Sandford en su investigación “The regenerative economy shaper perspective” nos comparte que En una perspectiva regenerativa hay que ver el mundo desde una vista de sistemas cerrados, sistemas abiertos y sistemas vivos; una vista de sistemas cerrados se puede conocer, administrar y medir todas las entradas y salidas de una entidad, organización o empresa, desde una vista sistemas abiertos se gestionan relaciones de uno con otros sistemas más amplios y desde la perspectiva de sistemas vivos se gestionan las condiciones que permiten a cada ser desarrollar sus capacidades con los demás.

Ahora este año Manuel Miroglio argumenta en su artículo turismo regenerativo: una mirada en tiempos de incertidumbre que: El ser humano egocéntrico debe evolucionar a el ser humano eco sistemático para colaborar entre las especies ya que el problema es que visionamos al ser humano en lo más alto y a las especies en niveles de importancia más bajos cuando en realidad el ser humano y las especies están en el mismo nivel de importancia. El turismo regenerativo se aleja de procesos mecánicos y fragmentada basándose en una triple relación donde el ser humano se conecta consigo mismo, se conecta con otros seres humanos y se conecta con la naturaleza.

Una generalidad de esta tendencia de la regeneración es que a diferencia de la sostenibilidad donde se ve un sistema de una relación fragmentada del sector económico, social y ambiental, donde se trabaja para cada una independientemente sin obviamente afectar a uno del otro. En cambio, en la regeneración cambia a un sistema de relaciones integradas donde se definen que la naturaleza se encuentra en el mismo plano que los habitantes y también que los visitantes. Es decir, que no actúan independientemente, actúan juntos, se relacionan juntos y lo más importante se benefician juntos.

Hemos terminado con el segundo capítulo de la serie Generación de vida y a gusto de que nos acompañes, no te nos pierdas y esperamos y en el próximo episodio de la serie, nos vemos luego.

Guion 3 – 10 minutos.

Sandy: Hola buenas tardes, nos encontramos en un nuevo capítulo de la serie Generación de vida, emocionada de este nuevo encuentro con ustedes, comencemos.

En capítulos anteriores de nuestro podcast expusimos sobre la definición de la sostenibilidad con su enfoque en lograr mantener y cuidar los recursos naturales para generaciones futuras y en la equidad de beneficios para los ámbitos económicos, sociales y naturales; también sobre la regeneración y su nacimiento bajo el grito de ayudar a reconstruir lo que una vez se perdió para que ciudades y comunidades alrededor del mundo puedan ser beneficiados.

En 2018 en una entrevista Teruel definió que el desarrollo regenerativo es el resultado en una comunidad que ha implementado el diseño regenerativo basándose en principios de beneficiar y de dar crecimiento a los visitantes, las habitantes y el entorno natural del lugar.

En el 2020, la revista Echoes of the journey, realizó una entrevista también a Sonia Teruel donde expone al turismo regenerativo como nuevo paradigma. Donde comparte el contraste y diferencia entre la regeneración y la sostenibilidad, expone los cambios que son necesarios cumplir; el día de hoy queremos compartirles estos cambios que son expuesto por la experta Sonia Teruel cuales son los principios del turismo regenerativo para mayor entendimiento de que es lo que se necesita aplicar para poder lograr posibles resultados.

Se mencionan seis principios y primero tenemos la premisa de que en un lugar hay tres personajes importantes: el hombre nativo, el hombre ajeno y el entorno; y estos tres protagonistas tiene que entenderse así mismo y con los otros.

Segundo es la coevolución del hombre con la tierra es decir que el humano es parte integral de la naturaleza y aliado con otros sistemas vivos. Sin el ser humano hay procesos que no se van a cumplir y sin la naturaleza hay necesidades que el ser humano no podrá cubrir.

tercer principio es denominado "Sense of place" o sentido de pertenencia al lugar, aquí se hace énfasis en que la unión entre los grupos culturales y el lugar son fundamentales, pero solo cuando se conocen particularidades del lugar, el entorno natural y como la cultura se va relacionar en esta.

Seguimos con el cuarto principio de convertir sociedad en comunidad debido a que las sociedades han perdido conexión con la naturaleza perdiendo el sentido del lugar en donde se encuentra.

El quinto principio El Wholeness Thinking o el pensamiento sistémico es el principio que permite poder comprender como las creaciones del humano se interactúan con los sistemas naturales y con el ser humano mismo en un lugar. El último principio del co-diseño y involucramiento de Stakeholders donde se concentra en las necesidades, las

actividades y los objetivos que tienen las personas de un lugar para comenzar a trabajar a beneficio de todos por igual. Me despido una vez más con la emoción de volvernos a encontrar en un próximo episodio de la serie generación de vida. Hasta luego.

Guion 4: podcast del Hotel del parque y Mashpi Lodge

Bienvenidos a un cuarto capítulo del podcast generación de vida, en capítulos anteriores hemos conocido a cerca del surgimiento de las tendencias de la sostenibilidad y la regeneración, pero el día de hoy les voy a hablar sobre dos negocios turísticos de Ecuador pioneros en la sostenibilidad. Yo soy pricila y esto es podcast Generación de vida.

Sonido

Nuestro primer negocio turístico ecuatoriano es el Hotel del Parque el cual se encuentra en el parque Histórico de Guayaquil ubicado en Samborondón, el parque histórico de Guayaquil es un parque recreativo, ecológico y turístico, en el que podemos conocer flora y fauna de la región costa además de guardar historia y riqueza natural de la ciudad de Guayaquil, dentro de este parque se encuentra el Hotel del parque y gracias a una entrevista con el gerente general del hotel el sr. Francisco Baca hemos podido traerles el enfoque que tiene este Hotel con la sostenibilidad.

Las actividades sostenibles del hotel es el reciclaje, ahorro de agua, ahorro de energía con medidores de luz por ejemplo para la conservación de la energía, también, aportan con el cuidado de la flora y fauna del parque histórico, ya que solo pueden tener fauna y flora endémica del lugar, entonces podemos decir que su ayuda se centra en regenerar plantas y a mantenerlas.

El hotel del parque trabaja en conjunto con organizaciones entre estas tienen una alianza con Pycca, los cuales proveen tachos plásticos, cartón, papel, orgánicos y vidrios, además de contar con la ayuda del municipio de Samborondón para el reciclaje y cuidado de las especies.

En cuanto al turismo regenerativo según el Sr. Francisco Baca expresa que el turismo regenerativo se basa en el turismo sostenible, pero es ir más allá y lo han puesto en práctica en el Hotel, debido a que los turistas no solamente se quedan en el hotel, ya que afortunadamente cuentan con un muelle, mediante el cual los visitantes pueden salir por el río, ir a visitar a las comunidades, consumir los productos, pasar un día con una familia de alguna comunidad asentada cerca al río compartiendo su cultura y actividades.

El sr. Francisco Baca finaliza su entrevista con la frase *‘el turismo regenerativo es el futuro del turismo.’*

Ahora vamos a nuestra región Interandina o Sierra en donde vamos a hablar sobre otro negocio turístico pionero en sostenibilidad y este es el Mashpi Lodge ubicado al norte de la ciudad de Quito, esta empresa fue creada por la organización Metropolitan Touring de Ecuador.

Para empezar, Metropolitan Touring tiene dos negocios dentro de la misma marca y uno es la operadora de turismo que se caracteriza en manejar de manera exclusiva el turismo receptivo; es decir; el turismo que llega a Ecuador incluyendo los ecuatorianos que quieren visitar el Ecuador, el segundo negocio que tiene Metropolitan Touring es la agencia de viajes llamada metro agencia que maneja únicamente turismo emisor. Con 65 años en el mercado tienen sus propios productos, es decir; no comercializan productos de terceros, además Metropolitan touring maneja su propia política de sostenibilidad, teniendo alcance a toda la empresa, dicha política se sustenta en 3 pilares, como: el ser humano, las operaciones responsables con el ambiente; es decir como manejan el impacto ambiental que como empresa realizan y tercero el valor de la conservación de la biodiversidad.

El modelo de sostenibilidad tiene 20 años, pero 11 años antes de la creación del lodge, surge la necesidad de proteger las 1240 hectáreas de bosque, debido a las empresas madereras que tenían como objetivo cortar los árboles de toda la zona, razón por la cual se implementó Mashpi Lodge, en el año 2012 se inauguró este establecimiento con el esfuerzo en ciencia y conservación, ya en 2017 se da la ampliación de hectáreas con la intención de crear un corredor biológico, para que así las comunidades sean las que participen en este proceso.

Mashpi lodge cuenta con dos escuelas, la primera escuela forma guías turísticos y la segunda escuela forma biólogos, es decir profesionales en el estudio de plantas y animales, de todo esto mashpi lodge tiene resultado a las personas de la localidad como guías, los cuales tienen el apoyo y la educación científica para conocer el bosque y su importancia, ya que parte del modelo de sostenibilidad incluye la educación de la comunidad.

Por otro lado, Mashpi Lodge ofrece a los turistas una oportunidad de realizar turismo regenerativo ya que las caminatas por este bosque tiene el propósito de que el turista se sienta en contacto con la naturaleza mediante las actividades turísticas como: la observación de aves, un baño en las cascadas, en donde se afinan los sentidos como el visual y el sentido auditivo, al escuchar el canto de las aves, además de degustar la comida hecha por las comunidades del sector, lo cual es una experiencia muy agradable para el turista.

Además, Mashpi Lodge tiene alianzas con la fundación Geisfer, la cual se dedica a brindar entrenamiento en buenas prácticas de agroecología, es decir que las personas realicen productos más sostenibles en todas las fincas que están en el sitio con el objetivo de reducir la huella ambiental y que estos productos puedan ser vendidos a un buen precio para que así genere un beneficio económico para la comunidad.

Genial, en este capítulo acabamos de conocer dos negocios sostenibles ecuatorianos y que están al día con la tendencia del turismo regenerativo. Esto ha sido podcast generación de vida nos vemos en el siguiente capítulo.

Guion 5: Podcast del Hotel Gaia en Costa Rica

Bienvenidos a un nuevo episodio del podcast generación de vida, el día de hoy les voy a hablar sobre la entrevista realizada al señor Steven Flores, empleado del área de Marketing del Hotel Gaia en Costa Rica.

Sonido.

Para empezar, les quiero comentar un poco acerca de la creación del hotel, antes de que se construya el hotel Gaia, este sitio era un refugio de animales, debido a la desaparición de la especie conocida como lapac roja , ya que esta especie era capturada por las personas para ser animales domésticos, lo que dio inicio a la creación del programa de rescate de lapac roja, en el cual el objetivo de este proyecto es rescatar, proteger, rehabilitar y dejar en libertad a estos indefensos animales para que así puedan llevar una vida mejor.

Ahora bien, *¿Que es lapac roja?*, pues esta especie es lo que conocemos en Ecuador como Guacamayos, cuando la propiedad fue adquirida y construida como hotel, los dueños actuales decidieron conservar la exuberante naturaleza que brindaba el lugar, es por esto que el hotel hoy en día tiene solamente 22 habitaciones rodeadas de plantas, árboles y animales, que llaman la atención de los turistas que se muestran interesados en conocer más sobre esta especie, razón por la cual el establecimiento cuenta con un guía encargado de brindar toda la información a los visitantes a cerca del refugio, mediante una caminata para que así estas personas se conecten con la naturaleza y crear así conciencia ambiental, además de hacer partícipe a los huéspedes en la siembra de árboles dentro de la propiedad-

Además de que cada 22 de abril, fecha importante, ya que se celebra el día de la tierra, en el cual realizan campañas para llevar niños de escuelas al hotel para así enseñarles y guiarlos a cerca de la siembra de árboles, el cuidado de los guacamayos, entre otras actividades, fuera del hotel todos los años en el mes de octubre realizan campañas del programa de limpieza de playas que se encuentran cercanas al hotel, debido a todas las actividades y acciones sostenibles que se mencionaron anteriormente, el hotel ha obtenido un reconocimiento como uno de los hoteles más ecológico a nivel de Centroamérica, y a nivel mundial, razón por la cual este hotel está fuertemente posicionado en el mercado y es conocido por muchos turistas que visitan Costa Rica, en su mayoría por personas adultas, ya que es un hotel romántico y familiar.

Pero para obtener este reconocimiento, el hotel mantiene una relación cercana con el Ministerio de Turismo de Costa Rica, empresarios en Hotelería y Turismo en Costa Rica, empresas cerca de la zona, además de contar con personas expertas en el área de

marketing y mercadeo, los cuales siempre están monitoreando el mercado, es decir los gustos y comportamiento de las personas para así cumplir con sus exigencias. en el mercado.

En cuanto al turismo regenerativo, el hotel gaia, no realizan turismo regenerativo, ya que no realizan la visita a comunidades cercanas al sector, además de que el turismo regenerativo es una nueva tendencia en el mercado turístico y consiste en mantener el equilibrio entre la comunidad y la naturaleza, apreciar muchos más todo lo que nos rodea para obtener así un bienestar común.

Entonces, en cuanto al turismo a futuro, según Steven Flores, empleado del área de Marketing del Hotel Gaia en Costa Rica, comentó que ve al turismo como algo positivo, pese a la pandemia del Covid, ya que muchos países están aprovechando el tema de las vacunas para que las personas se movilicen y deseen vacunarse lo antes posible, además de que las personas hoy más que nunca desean visitar otros lugares para relajarse y más si es un sitio en el que puedan estar en contacto con la naturaleza, razón por la cual es una ventaja para el hotel.

Como dato curioso se tiene que el agua que brinda el hotel es casi 100% limpia, pues esto es gracias al tratamiento de purificación que recibe el agua, además que, debido al refugio de lapac roja, le ha permitido obtener premios en las páginas como: trip advisor, booking, expedia entre otras, ya que es una ventaja frente a otros hoteles cerca y por si fuera poco cada año reciben diferentes premios y están inscritos en los premios World Travel Award.

Sonido

Despedida

Y bueno esto fue todo por el día de hoy, recuerden compartir el podcast con sus amigos y familiares para que muchas personas se unan cada vez más a esta nueva tendencia del turismo sostenible y regenerativo y recuerda que esto fue generación de vida, te espero en el próximo capítulo, adiós.

Guion 6: podcast de la empresa tour operadora ecoturismo estratégico en Colombia

Bienvenidos a un nuevo episodio del podcast generación de vida, en este nuevo episodio les voy hablar sobre la entrevista realizada al señor Luis Fernando, fundador de la empresa tour operadora de turismo Ecoturismo estratégico ubicado en Colombia.

Sonido

Para empezar esta empresa llamada ecoturismo estratégico, se especializa en turismo sostenible y ecoturismo conocido mayormente como turismo ecológico, pero antes de la creación de la empresa, en el año 1997 su fundador Luis Fernando Giraldo empezó a recorrer los parques nacionales de Colombia en calidad de guarda parques voluntario en el Parque Nacional Tayrona y fue precisamente en este parque donde el señor Luis Fernando se dio cuenta que los colombianos no visitaban los parques y los extranjeros si a pesar del idioma, por lo cual en la mente de Luis Fernando surgió una gran pregunta: ¿porque los colombianos no visitan los parques?

Y parte de esta problemática, se debe a que el gobierno colombiano no ha realizado la tarea de difundir y motivar a las personas a que conozcan este maravilloso parque el Tayrona entre otros parques más que alberga Colombia, es por esto que Luis Fernando quiso ser parte de la solución, razón por la cual fundo la empresa ecoturismo estratégico en el año 2001 con el objetivo de difundir a los colombianos a cerca de los lugares que se están perdiendo y fue así que Luis Fernando debido a su experiencia en recorrer los parques decidió incursar en la línea del ecoturismo.

Creando un plan de negocios de esta empresa, el cual consiste en trabajar siempre con comunidades indígenas, negras y campesina que son las comunidades que por lo regular están asentadas en los parques, realizando actividades turísticas como el senderismo, actividad que consiste en caminar largas rutas o senderos, en donde los visitantes nacionales y extranjeros tienen la oportunidad de conocer la flora y fauna del lugar, realizar observación de aves, plantar árboles, además de visitar las diferentes comunidades asentadas en los parques nacionales de Colombia, ya que estas comunidades son muy visitadas no solo por turistas sino también por chicos de colegios

y de universidades que están interesados en aprender más sobre sus costumbres como por ejemplo: como hacer mochilas, collares, tejidos, entre otras actividades, fomentando así el intercambio cultural con las comunidades, la conservación del medio ambiente y el manejo en el uso responsable de los recursos naturales.

En cuanto al turismo regenerativo como te habrás dado cuenta para la empresa ecoturismo estratégico, el turismo regenerativo no es nuevo, ya que consiste en brindarle al turista espacios de relajación, conocimiento y conexión con la naturaleza, lo cual la empresa lo ha venido realizando ya que actualmente está impulsando una actividad llamada baño de bosque, el cual consiste en que las personas realicen un retiro en áreas protegidas por un tiempo determinado y que desean sentir la flora, escuchar la fauna, entre otras actividades, tengan un lugar alejado del estrés y en donde puedan conectarse con la naturaleza.

Debido a todo esto la empresa ha logrado empoderar a las comunidades, brindándoles trabajo a la comunidad local, ya sea como guías nativos o como emprendedores de restaurantes comunitarios donde los turistas pueden degustar de las deliciosas comidas tradiciones de la comunidad, y para que la empresa tenga en claro que va por buen camino, en el año 2008 y 2009 mediante el diseño de su página web salieron al mercado internacional y con la ayuda de la ONG llamada Rainforest Alliance, empresa conocida como certificadores en turismo sostenible, los cuales a través de seminarios capacitaron a los empleados de la empresa ecoturismo estratégico como formadores en el turismo sostenible, ya que la empresa tiene presente a las comunidades que están asentadas en los parques, aplicando así a los 3 ejes que son: ambiental, social y lo sociocultural generando educación, riqueza, desarrollo social y cultural.

Razón por la cual gracias a su aporte al turismo sostenible ha ganado 4 premios, entre los más importantes está la **“Estructuración de un Modelo de Gestión en Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible (MGBPTS) para la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquía, además del premio al Turismo Sostenible en la categoría: Mejor en acciones para el beneficio de las comunidades locales – Ministerio de comercio Industria y Turismo.**

Como te habrás dado cuenta, esta empresa llamada ecoturismo estratégico en Colombia tiene una amplia trayectoria en el mercado turístico, pero con la presencia de la pandemia, según Luis Fernando comenta que, el turismo sostenible y regenerativo tienen futuro, ya que la pandemia es un hecho que cambió la manera de pensar de todas las personas orientándolos a que aprecien y conserven la naturaleza y una acción que podemos realizar todas las personas es visitar los parques nacionales u áreas protegidas, claro está con todas las medidas de bioseguridad, ya que así se garantiza la salud de los visitantes y de las comunidades, realizando así un turismo responsable.

Sonido

Despedida

Y bueno esto fue todo, por el día de hoy nos vemos en una próxima ocasión para seguir compartiendo más información sobre el turismo sostenible y regenerativo en Latinoamérica, no olvides compartir este podcast con tus amigos y familiares, así ayudarías a que más personas se sumen a esta tendencia y juntos luchar por vivir en un ambiente más sano, hasta la próxima.

TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Transcripción de la entrevista: Negocio turístico Hotel del parque en Samborondón.

Entrevistado: Francisco Baca.

Entrevista realizada: presencial en Hotel del parque.

Sandy: Buenos días, señor Francisco Baca hoy día nos encontramos en la entrevista para nuestro podcast de turismo sostenible y regenerativo. Como primera pregunta de la entrevista tenemos.

1. ¿Por qué implementaron el Hotel dentro de un parque ecológico como lo es el Parque Histórico?

Historia de la empresa

Francisco: El Hotel es un proyecto que venía desde hace mucho tiempo en el **Parque Histórico**, de crear un hotel, restaurantes y actividades para toda la ciudad, este es un parque de nueve hectáreas que tiene historia cultural, tenemos museo, tenemos animales endémicos, entonces es importante complementarlo con un hotel y restaurante por eso se creó este hotel dentro del parque Histórico de Guayaquil.

Sandy: ¿Dentro de aquí el Hotel que actividades sostenibles realizan?

Francisco: Bueno nosotros, nuestras actividades sostenibles son desde grandes a pequeñas, el

Alternativas sostenibles

reciclaje es muy importante, ahorro de agua, energía, además del reciclaje también tenemos medidores de luz por ejemplo para la conservación de la energía, del agua también medimos, hacemos muchas cosas con nuestros clientes con nuestro personal para ayudar al Parque Histórico también, aportamos al parque histórico con su flora y su fauna, entonces esas son las actividades que hacemos de turismo sostenible.

Sandy: ¿Cómo aportan con la flora y la fauna aquí del parque histórico?

Francisco: Bueno nosotros nos encargamos del cuidado, en el parque histórico por ejemplo solo podemos tener fauna y flora endémica entonces hacemos y utilizamos flora del sector plantas del

Aporte a la conservación

sector y ayudamos a decorar todo, a regenerar plantas y a mantenerlas.

Sandy: ¿Mantiene alguna alianza usted con otras organizaciones para realizar estas actividades?

Francisco: por supuesto, por ejemplo, si ustedes salen a la parte exterior, tenemos una alianza con Pycca que ellos nos dan tachos donde están los tachos para papel ósea del reciclaje no, plástico y

Entidad pública

orgánicos, tenemos también alianzas con el municipio de Samborondón para hacer y cuidar esto y hacer lo más sostenible posible.

Sandy: ¿Usted ha escuchado acerca del turismo regenerativo?

Conocimiento del turismo regenerativo

Francisco: Si, el turismo regenerativo se basa en el turismo sostenible, pero es ir más allá y eso nosotros también hacemos por ejemplo los turistas que vienen acá no solamente estar en el hotel sino también como se porta la comunidad, si pueden algunos dar clases en comunidades, nosotros

Turismo comunitario y regenerativo

tenemos afortunadamente un muelle entonces podemos salir por el río **ir a visitar a las comunidades y consumir los productos**, ir a pasar un día con una familia de alguna comunidad de arriba del río y comer con ellos comprarles productos y esas cosas y entonces eso es lo que se hace de turismo regenerativo.

Sandy: si exactamente, con respecto a los visitantes cuando llegan aquí al Hotel y frente a las actividades **¿Cómo ellos se muestran ante la posibilidad de tener esta experiencia?**

Segmento de mercado

Francisco: el turismo que viene acá, como viene muchísimo a las **Galápagos y a Amazonia**, ósea siempre quieren aportar, quieren ayudar a la comunidad entonces estamos dispuestos a hacer ese turismo regenerativo que yo creo que es el futuro del turismo.

Sandy: Muchas gracias, señor Francisco Baca, estas han sido nuestras preguntas de nuestra entrevista. Agradecidas con usted.

Francisco: Listo un gusto.



Foto 1 Francisco Baca

Transcripción de la entrevista: negocio turístico Masphi Lodge ubicado en el noroccidente de Quito

Entrevistado: Francisco Dousdebes

Entrevista realizada: Por medio de zoom

Pricila: Buenas Tardes Don Francisco ¿Cómo está?

Francisco: Muy bien Gracias.

Pricila: De parte de mi compañera Sandy Hidalgo y mi persona le agradecemos por brindarnos una entrevista como parte de nuestro proyecto Integrador que tiene como tema el Diseño de un Podcast de empresas turísticas del Ecuador pioneras en temas de sostenibilidad y turismo regenerativo de la Universidad Politécnica del Litoral.

Sandy: le comentamos también sobre que es un podcast, no sé si usted ha escuchado esa palabra.

Francisco: He escuchado la palabra podcast, pero no tengo conocimiento sobre que es en sí.

Sandy: Bueno un podcast es parecido a una estación de radio, grabamos información y luego es compartida que puede ser compartida por medio de spotify, también por redes sociales como: Instagram, Facebook, entre otras, para que así muchas más personas se sumen a esta tendencia de sostenibilidad y turismo regenerativo.

Francisco: Me parece muy bien que utilicen más que todo ustedes, que están actualizadas con estas formas de compartir información, también les agradezco por escoger a mashpi lodge y encantado siempre de hablar sobre estos temas de sostenibilidad que a mi parecer es donde más se tiene que enfocar el turismo no.

Francisco: Bueno, antes que nada, les quiero presentar unas diapositivas, porque quiero que conozcan sobre nosotros.

Francisco: Primero les cuento que, ehh, algo que siempre muchos se confunden cuando escuchan

Marca Turística



la palabra **Metropolitan Touring**, es quien es, y por qué les comienzo por aquí, es porque

Metropolitan Touring tiene dos negocios dentro de la misma marca y uno es la operadora de turismo y el otro es la agencia de viajes que se llama metro agencia, pero todas tienen la marca Metropolitan Touring, entonces ahí la gente se confunde porque cree que nosotros en la operadora de turismo vendemos ticket a Miami, Guayaquil, etc., etc., y ese no es el caso y eso es metro agencia

Tipología de turismo

que maneja únicamente **turismo emisor**, nosotros en la operadora manejamos turismo receptor; es decir; el turismo que le llega al Ecuador incluyendo los ecuatorianos que quieren visitar el Ecuador, entonces eso para empezar el negocio nuestro, la línea de negocio es turismo receptor y

Posicionamiento en el mercado

de ahí como empresa nosotros, más de **65 años en el mercado** tenemos nuestros productos propios y tal vez ahí viene una de esas grandes diferencias, al tener producto propio, nosotros podemos poner los estándares en nuestros productos; es decir no comercializamos productos de terceros, sino que el estándar nuestro es el estándar que está en nuestros barcos en Galápagos, en el Hotel Casa Gangotena en Quito, en Mashpi Lodge aquí en el noroccidente, en nuestro hotel en Galápagos

Compromiso con la sostenibilidad

también y son 6 productos en total, eh, y desde el año 2017 somos una **empresa ciento por ciento carbono neutro** organizacional, que ya les voy a explicar que significa, como funciona y como eso son los pilares más fuertes en lo que es turismo sostenible, dentro de lo que es turismo sostenible, nosotros como empresa tenemos nuestra política de sostenibilidad, que tiene alcance a toda la empresa y esa es la política lo que ustedes ven en el texto del lado izquierdo, y nuestra política se sustenta en 3 pilares, el ser humano, ya sea el ser humano donde trabajamos o el ser humano como colaboradores, nosotros dentro de la empresa, todo lo que sea ser humano es uno de los pilares fuertes en lo que es la política de sostenibilidad, luego viene las operaciones responsables con el ambiente; es decir como manejamos nuestra huella ambiental en lo que hacemos y tercero el valor de o el pilar de la conservación de la biodiversidad, que ese es un,

definitivamente un factor decisivo en el Ecuador y es una ventaja competitiva del Ecuador y un recurso natural muy importante, en esos tres pilares es donde se sustenta nuestra política de sostenibilidad y dicho eso todo eso para entender el alcance de estos tres pilares va en cualquier ente de la empresa, es decir; si es la flota de los barcos aquí aplicamos el modelo de sostenibilidad, si es el grupo de los hoteles, ahí también aplicamos esta misma política y si es el grupo de oficinas, ósea los que estamos en la administración de la oficina , de la empresa, etc. ahí también aplica el modelo de sostenibilidad, entonces ahí el primer tema que es el de tener operaciones responsables con el ambiente, esto incluye pues a todos, a veces la gente cree que operaciones responsables con el ambiente son solos los barcos o son solo los autos, etc. y la verdad es que es todo y es porque ahí que ver a todo nivel que huella ambiental estamos dejando para entonces

hablar de turismo sostenible, entonces como nosotros dependemos todavía de todo lo que son combustibles, es decir; derivados del petróleo, etc. Dejamos

Importancia de la sostenibilidad

una huella ambiental sensible en la atmósfera hasta que esto no cambie, es decir hasta que tengamos

otro tipo de combustibles, ósea energía alternativa, seguiremos dejando una huella ambiental que deja sobre todo CO2 y gases de efecto invernadero en la atmósfera y ese es el impacto que nosotros queremos minimizar y ya les voy a ir contando cómo funcionan todo esto, lo que ustedes ven acá, este gráfico son las emisiones de CO2 en la historia, desde el año 1850 y una proyección hasta el 2030 y

Problemática

básicamente vemos que a raíz del descubrimiento del petróleo produce combustibles fósiles tenemos un incremento de la cantidad de emisiones, el petróleo se descubre a inicios de los años 80, 1900 y unos años después, luego de la segunda guerra mundial cuando viene la revolución industrial empiezan a subir las emisiones de CO2 y gases de

efecto invernadero, luego aquí en estos períodos de los 80, 90, tenemos el ingreso de nuevos actores en la economía mundial, principalmente la China, India y Rusia, y esto hace que sigan subiendo las emisiones hasta tener una proyección bastante alta, que vemos ahí en el gráfico en color azul, y eso lo que quiere decir que el impacto es que vamos a seguir dejando en el ambiente va hacer continuamente más y más alto en el tiempo.

Este gráfico que ustedes ven aquí moviéndose es la anomalía de temperatura, los cambios en la temperatura ambiente producto de ese cambio atmosférico, producto de esa huella ambiental deja principalmente por CO2 y gases invernaderos y lo que ustedes ven ahí con ese -0.algo y se va moviendo de a poquito hacia la derecha es lo que la temperatura promedio de la tierra empieza a cambiar es decir; esto es el famoso cambio climático o el calentamiento global y lo que tenemos que lograr es que ese número no llegue a sobrepasar la anomalía de 2ª centígrados porque al momento que pasa 2ª centígrados ya se comprometen otros procesos de vida en la tierra, es decir vivir en nuestro planeta va hacer muy complicado si ese número sobrepasar la anomalía de 2ª centígrados y entonces

Responsabilidad social empresarial

eso obliga a que las **empresas se metan a todo programa** que tenga que ver con reducción de su huella

Turismo en la sostenibilidad

ambiental y en el caso del turismo para verlo primero como industria, **el turismo deja el 8% de las emisiones de CO2 en todo el mundo**, eso hace que sea una industria que genera un impacto que puede sonar pequeño solo el 8%, pero el problema es que el turismo continúa subiendo en emisiones años

Nuevas empresas en el mercado

tras año y es porque sin considerar momentos de pandemia, siempre hay **nuevos hoteles, nuevas aerolíneas, nuevos destinos que se suman a la promoción**, nuevas

actividades turísticas y como el turismo es una cadena de servicios, todos esos servicios van a seguir dejando una huella porque dependemos de los combustibles fósiles todavía.

Por lo tanto, ese 8% de emisiones es un número que puede sonar pequeño, pero en realidad es bastante alto, para lo que el mundo está buscando, la parte un poquito injusta se puede decir, es que los países de mayor emisión de CO₂ y gases de efecto invernadero son los que menos impacto van a tener por los efectos del cambio climático y a la inversa también se da esta línea es decir que los países que menos CO₂ emiten son los que más impacto o más vulnerables van a hacer frente al cambio climático y ahí está el Ecuador. El Ecuador por ser un país de costa y también por ser un país que depende de agricultura y tiene una economía no tan fuerte, tiene variables que son afectadas por el cambio climático, entonces hay vemos la relación entre los dos gráficos que ustedes ven ahí arriba, el gráfico de arriba son las emisiones CO₂ per capital, cada individuo de estos países cuanto produce, emisiones altas en rojo, emisiones bajas en azul y luego vamos al gráfico de abajo y ahí vemos en cambio los

Vulnerabilidad eco sistemática del país

países afectados justamente por el cambio climático y ahí vemos que el Ecuador está en un anaranjado algo rojo; es decir somos altamente vulnerables al cambio climático y ustedes que viven en la costa saben cómo nosotros dependemos del mar, para productos de pesca, sobre todo, pero también saben que dependemos de la agricultura, si nuestro planeta sube su temperatura promedio.

Primero que si el mar sube su temperatura automáticamente la pesca va a hacer un problema no va a ver peces, si la agricultura es afectada por mayor temperatura, un choclo nos va a costar más, el verde

nos va a costar mucho más, porque tenemos que crear sitios de aire acondicionado gigantes para que no sean afectados por el cambio climático y entonces esa es la razón para que las empresas responsables tomen la decisión de convertirse en empresas carbono neutro y es aquí en donde empieza

Desarrollo sostenible

aparecer este modelo de turismo sostenible, sostenible como ustedes saben quiere decir que se **sostiene en el tiempo para las siguientes generaciones**, entonces nosotros tomamos la primera decisión en el modelo de ser una empresa responsable y que trabaja en turismo sostenible habiendo decidido ser o convertirnos en una empresa carbono neutro y esa decisión la tomamos en agosto del 2017 seleccionamos a la empresa que nos iba a llevar en el proceso de conseguir carbono neutralidad en diciembre 2017 y finalmente casi 1 año después a los 10, 11 meses recibimos el certificado internacional de carbono neutralidad y esto sigue un proceso que les he resumido aquí en una línea fácil de entender, como se llega a la carbono neutralidad, para que vean que dentro del modelo de turismo sostenible esta es una de esas acciones importantes que una empresa de turismo puede decir soy una empresa responsable, para mí el turismo sostenible significa esto y en este caso nosotros utilizamos nuestra carbono neutralidad como uno de los ejemplos o como una de las acciones tangibles para ser una empresa carbono neutro, entonces primer paso es tomarnos la foto en emisiones ósea entender cuanto emitimos en toneladas de CO2, ya que tenemos barcos, oficinas, hoteles, etc. entonces medimos las emisiones, el paso dos es la reducción es decir la empresa que nos hace las mediciones, nos dicen

Alternativas sostenibles

bueno y ahora ustedes que hacen **reciclan sus desechos, tienen sensores de luz, han cambiado luces alógenas a luces led, tienen sensores para filtración de agua**, tiene planta de tratamiento de agua que es lo que tienen para bajar su huella y finalmente lo que queda de saldo es lo que se tiene que compensar, ese es el paso tres que ustedes ven ahí en el cuadro que dice compensación y la

Actividades sostenibles

compensación se la hace de dos maneras: **sembrar bosques, ósea la reforestación** si es que es una empresa pequeña o uno puede conservar bosques, es decir bosques que ya existen que uno los apadrina o se los compra y eso es lo que nosotros optamos porque somos una empresa grande, si ustedes pertenecen a una empresa pequeña ustedes no necesitan comprarse un bosque, pero si pueden sembrar o reforestar algo que ha sido dañado o necesita restauración.

Cuando se llega a todo eso, ahora así se puede medir si hemos llegado a la carboneutralidad; o sea emisiones cero, eso es lo que significa carbono neutro y ahí es la empresa internacional o que nos da el aval internacional que nos dice ustedes son empresa carbono neutro aquí tienen el sello de carbono neutralidad aquí tienen el aval de carbono neutralidad y donde nosotros decidimos hacer la compensación, es aquí en el Ecuador porque lo que hacen muchas empresas y esto se conoce como

Publicidad engañosa

lavado verde o Greenwashing cogen y mandan un cheque por el valor que toca compensar a cualquier proyecto en el mundo, generalmente en sitios biodiversos en el planeta, claro no es malo hacer pero no deja un sentido de lógica porque lo que la plata se va a otros proyectos que no necesariamente benefician al Ecuador; es por esto que hemos decidido hacer la compensación aquí en el Ecuador y en áreas que son altamente biodiversos como la región del Chocó que se extiende desde Panamá pasando por Colombia y se extiende hasta el norte de Perú comprendiendo las Islas Galápagos y la isla de Malpelo que le pertenece a Colombia, es por esto que nuestro asesor ambiental Sambito que es nuestro asesor ambiental, ellos nos dicen ustedes tienen que compensar x toneladas de CO₂ y nos

calculan la cantidad de hectáreas que se necesitan para compensar, ¿porque tienen que ser en bosque?, porque los bosques fijan carbono y exhalan oxígeno, entonces al fijar carbono le permiten filtrar la cantidad de CO₂ que nosotros como empresa estamos emitiendo, iniciamos protegiendo un total de

Ubicación geográfica

1250 hectáreas en el choco andino, lo que está al **noroccidente de la ciudad de Quito al oeste de los Andes Ecuatorianos**, luego con el tiempo han podido crecer en el proyecto y hoy en día tienen 2500 hectáreas que es donde utilizan los bosques para la compensación de CO₂ y el gran objetivo que tenemos es acoger o apadrinar un total de

14.000 hectáreas que equivalen a 25.000 canchas de fútbol para lograr compensar la huella y decir que somos una empresa responsable y carbono neutro.

La problemática en primer lugar es que el turismo que genera un 8% de las emisiones de Co2, segundo que esas emisiones contribuyen al calentamiento global y eso también ayuda con esto de mitigar el cambio climático, estamos ayudando con el objetivo número 13 que son uno de los objetivos de desarrollo sostenible u ODS de las naciones unidas y se llama **“Acción por el Clima”** es decir cualquier empresa que este inmersa en este tipo de proyecto está contribuyendo con el objetivo número 13, el paso número 3 es como se logra esa compensación; es decir cómo se llega a cero en las emisiones de carbono y luego que se realiza la compensación se pasa al cuarto paso que es recibir el certificado de neutralidad. ¿Quién se encarga internamente en nuestra empresa para darle claridad y transparencia al proceso? es nuestra fundación **“Futuro”** envían un fidecomiso, ellos se encargan de adquirir las tierras, adquirir los bosques para poder compensar la huella y cuando Sambito que es el asesor ambiental me da el logotipo de ser carbono neutro ahí yo puedo declararme públicamente como una empresa carbono neutro y esto logra dos objetivos, primero frenar y mitigar los efectos del calentamiento global, que es uno de los objetivos del proyecto que la empresa cumple para poder decir que apoya al turismo sostenible y segundo proteger uno de los ecosistemas más biodiversos del

mundo y ahí es donde fallan muchas empresas, ya que envían dinero a otros proyectos del mundo que no necesariamente le viene un beneficio al Ecuador, para nosotros la visión es otra, los beneficios tienen que quedarse aquí en el Ecuador y contribuir a las comunidades, ahí es donde entra el modelo de Mashpi Lodge y esta empresa no ayuda solamente en tener operaciones responsables con el ambiente sino que también con el otro pilar de nuestra empresa que es la conservación de la biodiversidad.

Las 1250 hectáreas que se iniciaron en su protección en los años 90 pertenecían a un bosque que estaba amenazado por la tala, las madereras se lo querían comer para producir madera y a quienes empleaban a las comunidades como: Mashpi, Guayabillas y Guala, las cuales dependían de la tala

del bosque, pero para la empresa no tenía sentido que estas comunidades dependan de la tala de este bosque, por el cual decidieron convencer a estas comunidades en poner un proyecto sostenible, un lodge sostenible que pueda dar empleo y que sobretodo pueda proteger el bosque, iban a ganar todo, porque ellos formarían parte del modelo de turismo sostenible, parte de la protección del bosque y esto iba a garantizar dos cosas, primero ingresos que nos permita a todos vivir bien, segundo ingresos que nos permita vivir bien en largo plazo, lo que justamente la maderera no iban a alcanzar, lo de ellos es ingreso a corto plazo, porque se acaba el bosque, se acaba la madera y se van a talar en otro sitio.

Entonces lo que queríamos evitar es que se pierda no solamente el bosque sino también que se pierda la biodiversidad que vive en el bosque como las plantas y animales, por eso decidimos crear el Mashpi lodge, lo cual evidenciamos que como ya no había tala, el bosque se regenero que incluso tapa el establecimiento y lo que se hace con los turistas es mostrarle un modelo exitoso de sostenibilidad, el cual le enseñamos que la protección del bosque es uno de los principales objetivos, segundo la

Trabajo decente

supervivencia de las comunidades y tercero que **las comunidades puedan comercializar sus productos**

Mejor calidad de vida

en lodge de manera que ellos también sientan el **beneficio económico** de tener el lodge, lo cual iba

Delito ambiental

hacer una mejor opción que tener a la **maderera, minería o la cacería de animales** que sería un verdadero problema. El modelo de sostenibilidad tiene 20, ya que primero surge con la protección de las 1250 hectáreas 11 años antes de la creación del lodge, luego en el 2010 inicia la ciencia en Mashpi, ya que la empresa debido al modelo debía ejercer un estudio de la biodiversidad del bosque, ya que en el año 2012 se inaugura Mashpi Lodge

y con el esfuerzo en ciencia y conservación se evidencio una nueva especie de rana de rio que solo existe en Mashpi lo que demuestra el porque es necesario la

preservación del bosque, ya en el 2016 también se descubre Magnolia que es una flor blanca, en el 2019 una orquídea endémica en el área, y en 2017 la ampliación de 1250 a 2500 hectáreas con la intención de crear un corredor biológico, porque todo esto tiene un impacto no solamente en la ciencia,

Integración de la comunidad

sino también en la comunidad? Es porque queremos que **las comunidades sean las que participen en este proceso**, ya que no puede ser un proceso aislado, entonces que es lo que tenemos, dos escuelas la primera escuela forma guías y para biólogos, los guías son gente de localidad que tienen el apoyo y la educación científica para conocer el bosque si ellos no conocen y entienden el valor del bosque pues no hacemos nada pidiéndoles que lo proteja, y parte de ese modelo incluye la educación de la comunidad.

Por otro lado, están los para biólogos, personas que tienen la motivación y entienden la importancia de proteger el bosque, pero no necesariamente son biólogos, así como un paramédico que no es un doctor, pero si sabe sobre primeros auxilios, y lo que buscamos con esto es que la comunidad local ame su bosque y que estas comunidades se queden en donde están y que no emigren porque si llegan a emigrar a la ciudad, comienzan los problemas a nivel, social, educación y económico. Por eso se necesita al brazo ejecutor en este caso la fundación que, con un proyecto de paisaje sostenible, que la gente entienda que lo que crece en el bosque tiene que ser parte de paisaje, no se bota un bosque para poner una finca sino más bien integrar la finca al bosque y la parte de educación con los para biólogos, los guías, los niños, etc. y luego la parte de gobernanza enseñar a la comunidad hacer líderes de su comunidad sepan respetar el lugar y sepan porque están donde están y protejan el bosque y que sus decisiones sean basados en argumentos técnicos y no de factores políticos o económicos porque si este último sucede es donde ingresa la minería, la cacería, etc. que es plata fácil.

Alianza con entidades educativas

Tenemos proyectos con otras **universidades nacionales e internacionales** como: la universidad católica, la universidad Indo américa, universidad de Florida, Universidad de California en Berkeley, Universidad San Francisco de Quito, etc. y para esto han diseñado dentro del lodge un área de ciencia que se encarga de proveer facilidades de estudio científico y esto es la casa de biólogos, donde realizan estudio de sostenibilidad, biología, turismo comunitario, donde realizan sus estudios, colecciones, análisis, esta casa tiene paneles solares, baterías, luz, internet y de esa manera los estudiantes tienen conexión con el mundo, además en esta reserva se han colocado cámaras trampa para poder documentar lo que existe en el bosque y entender cómo se comportan los animales como: koati,

guatusa, jaguarundi, que son felinos depredadores, y cuando estos animales están en acción significa que el proyecto está teniendo buenos resultados en cuanto al modelo sostenible.

1 ¿Conoce usted a cerca del turismo regenerativo?

Conocimiento

Si he escuchado algo.

2. ¿Realiza alguna actividad regenerativa?

Nosotros le brindamos la oportunidad al turista de estar en contacto con la naturaleza que eso para nosotros ya es parte de esa regeneración, nueva visión al mundo, nuestras caminatas se enfocan a que el turista se sienta en contacto con la naturaleza como: la observación de aves, un baño en las cascadas, como se afinan los sentidos como el visual y auditivo, en el sentido auditivo el sonido de las aves, que provienen de un bosque hace que el oído se afine se sienta relajado, además de utilizar productos locales del bosque en gastronomía, es una experiencia muy buena para el turista, ya que el turista entiende que el bosque produce ciertos elementos que pueden ser de gusto de las personas.

3. ¿Los turistas se encuentran interesados en formar parte de estas actividades?

Existe una expectativa de los turistas, porque, por ejemplo: las Islas Galápagos en donde el turista va y espera encontrar animales como: lobos marinos, piqueros de patas azules, etc., en cambio Masphi es lo contrario, no tienen expectativas, ya que los turistas no ubican en el mapa a Masphi lodge y el momento en donde tienen todas las experiencias como: la gastronomía, las caminatas, las visitas a las cascadas, y los que más les fascina a los turistas es las caminatas en la noche, ya que ellos pueden

Expectativa vs realidad

escuchar a los búhos, lechuzas, sapos de la noche etc. **La expectativa es pequeña pero las experiencias**

Experiencia turística

son altas, otro ejemplo es **la bicicleta del aire,** es un cable suspendido en el dosel del bosque, copa de los árboles, que está conectado en un aparato que tiene una cadena y un par de pedales que es para dos personas, la persona de atrás pedalea y la persona de que está en la parte delantera observa todo a su alrededor, lo cual deja una experiencia fascinante.

4. ¿Mantiene alianzas con otros negocios u organizaciones para cumplir con las actividades en lo que respecta al turismo regenerativo?

Específicamente en el turismo regenerativa no, pero si tenemos un compañero en el noroccidente que es la fundación Geisfer, la cual esta se dedica a brindar entrenamiento en buenas prácticas de agroecología, a todas las fincas que están en el sitio y es para que estas fincas no dejen una huella ambiental alta sino con buenas prácticas ambientales puedan producir productos sostenibles y

vendidos a un buen precio que genere un beneficio económico para la comunidad, entonces estos agro ecólogos puedan vender sus productos a Masphi lodge, así como a la comunidad.

5. ¿En la actualidad, en el marco de la pandemia Masphi recibe o recibía turistas?

Tomamos la decisión de abrir Masphi lodge, en junio 2020 y decidir enfocarnos al mercado nacional, ya que estos son los que más han visitado son los turistas nacionales en el mes de Julio del 2020, y

Segmento de mercado

desde ahí hasta a actualidad en su mayoría son **turistas nacionales** y hace 3 o 4 meses se han ido retomando el mercado internacional con las aperturas de vuelos internacionales, actividades de otras empresas internacionales, la semana pasada yo estuve en un barco en Galápagos y me encontré con 10 turistas internacionales de Estados Unidos que acababan de visitar Masphi y vemos que estamos retomando las actividades internacionales, la decisión de abrir fue porque si no habríamos se nos caía el modelo sostenible, las comunidades que viven ahí dependen de nuestra existencia porque si no ellos no podían vender sus productos, no tenían turistas a quien guiar, no se podía abrir el servicio de restauración, etc. y es por eso que decidimos seguir operando.

Sandy: Creo que eso es todo por hoy, no tengo más preguntas, no sé si pricila tenga otras preguntas.

Pricila: No, no tengo más preguntas, nos quedó todo muy claro y lo que puedo decir es muchas gracias por brindarnos información acerca de mashpi y todo lo que realizan y vienen realizando.

Francisco: Encantado de poder ayudarlas, cualquier cosa estamos en contacto, me envían un email que yo con mucho gusto les respondo, y espero que se cuiden y estén muy bien de salud.

Sandy: Muchas gracias, igualmente, que tenga una linda tarde.

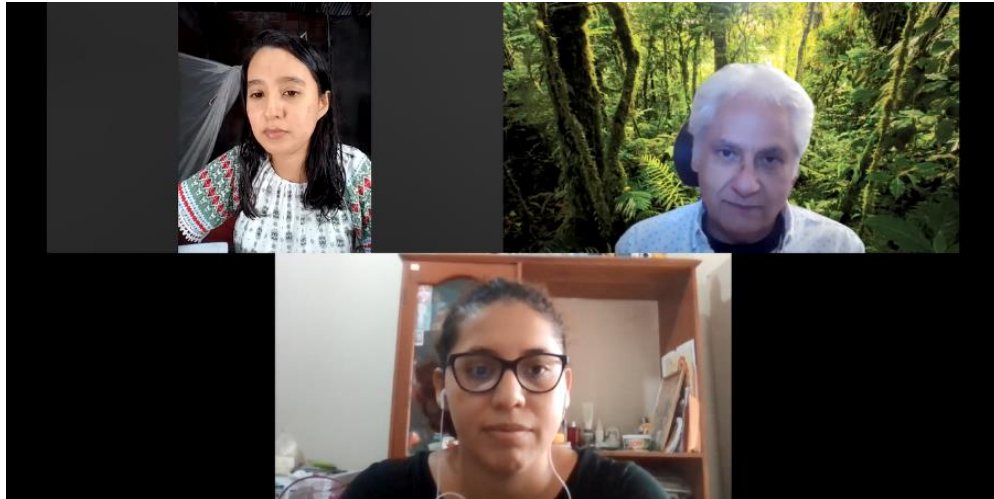


Foto 2 Francisco Dousdebes



Foto 3 Presentación de Masphi Lodge

Transcripción de la entrevista: Negocio turístico Gaia Hotel and nature reserve ubicado en Costa Rica,

Entrevistado: Steven Flores

Entrevista realizada: Por medio de zoom

Pricila: Buenas Tardes señor Steven ¿Cómo está?

Steven: Muy bien, gracias, ¿Cómo te va?

Pricila: Muy bien gracias.

Pricila: Muchas gracias por acceder a nuestra entrevista.

Steven: No te preocupes, encantado de poder ayudarte en lo que pueda.

Pricila: Le comento que el motivo de esta entrevista es para darle a conocer sobre nuestro proyecto que consiste en el diseño de una serie de podcast, considerando temas de sostenibilidad y turismo regenerativo, a través de la página trip advisor, me entere que es un hotel ecológico que está estrechamente ligado a la sostenibilidad y es por eso lo escogimos.

Pricila: Le quiero comentar también a cerca de que un podcast, el cual un podcast es similar a una estación de radio, y esta herramienta nos parece algo muy novedoso, para así difundir información a través de las redes sociales y comentarle a nuestros amigos y conocidos sobre la sostenibilidad y turismo regenerativo y que así más personas se una a esta tendencia.

Steven: Ahí que bueno, muchas gracias por visitar la página trip advisor y por escogernos me parece muy chévere que estén haciendo este proyecto, me parece algo muy bueno estos temas de sostenibilidad, a cerca del podcast no conocía mucho a cerca de eso, pero me parece una muy buena herramienta ya que estamos con todo esto de la tecnología, no.

Steven: Pero bueno, te cuento un poco de la historia por así decirlo de nuestro hotel.

Área para animales

Antes de que fuera hotel **era un refugio**, que se utilizaba para rescatar animales que hayan tenido algún tipo de accidentes, animales que tenían algún tipo de problemas, casi

siempre las personas lo traían al refugio y cuando los dueños del hotel decidieron adquirir la propiedad ellos siempre

Conciencia verde

conservaron la parte verde lo que se utilizó para construirlo, el hotel es muy poco porque son solamente 22 habitaciones y todas las habitaciones están en medio de la naturaleza, rodeadas de plantas, árboles, animales y siempre se ha tratado de conservar el medio ambiente que es parte

Especie endémica

fundamental e importante para nosotros, también se hizo un programa de rescate de **lapac roja** en Costa Rica, tal vez en tu país la conocen como Guacamayo, en lo que es el área de laboratorio esta especie estaba un poco desaparecida, y lo que nosotros hemos implementado es un refugio donde nosotros la rescatamos cuando tienen algún tipo de problema o cuando las personas tienen a este

Cuidado de especies

animal en sus casas como animales domésticos, nosotros las **protegemos las rehabilitamos y la soltamos para que sean libres**, tenemos unas jaulas grandes en donde las tenemos en diferentes sectores de acuerdo al daño que puedan tener, si están golpeadas o si son lapac bebés, nosotros tenemos una veterinaria que está dedicada 100% al cuidado de esta especie y tenemos a un personal que se encarga de darle alimentación dos veces al día.

Como parte del programa nosotros a los huéspedes les ofrecemos una caminata cerca al refugio, ya que no se puede estar tan cerca, porque no es recomendable, debido a que no es un zoológico no es una atracción y nosotros a los huéspedes del hotel les brindamos un recorrido ya que nuestra propiedad es tan extensa, tenemos senderos naturales contarles de nuestro proyecto, contarles a cerca de nuestra visión.

En cuanto a la conservación del medio ambiente contamos con un programa de aguas residuales

Alternativas sostenibles

donde tenemos nuestra propia fuente, donde caen las aguas negras, le damos tratamiento y luego del tratamiento el agua sale casi que 100% limpia, además tenemos paneles solares para lo que es ahorro de electricidad que hoy en día es muy importante, de hecho, hoy nos acaban de dar un reconocimiento ya que tenemos un 92% de la electricidad del hotel es casi que renovable y cada año tenemos diferentes premios ya que somos un hotel verde, parte de nuestra visión en nuestro programa es mantenernos en esa línea de ser hotel ecológico, nuestras habitaciones están diseñadas de forma que puedan tener buena ventilación, que puedan ser amigables con el medio ambiente, aquí es posible estar en el restaurante y ver pasar los monos, las aves, los osos perezosos, estamos muy sumergidos en lo que es la naturaleza, áreas verdes y parte de nuestro éxito se debe a eso.

Pricila: En cuanto a lo último que acaba de mencionar, me surge una interrogante.

1. ¿El turista se siente interesados o motivados en conocer a cerca del turismo sostenible?

Segmento de mercado

Steven: Los clientes que visitan el hotel son personas adultas, ya que el hotel es exclusivamente un hotel para adultos, un hotel boutique, romántico, familiar, cuando los clientes nos visitan y hacen su

registro aquí en el hotel, le comentamos sobre nuestro programa de lapac y del tour que nosotros tenemos, y casi que todos los clientes hacen el tour, el tour está disponible todos los días para ellos a las 15:30 pm y le puedo garantizar que casi todos los clientes hacen el tour, visitan el refugio y para ellos es muy gratificante estar en el lugar que tienen esa facilidad en donde les comentamos sobre el refugio de lapac, la parte del sendero que nosotros tenemos y todo lo que hacemos para conservar la naturaleza.

Pricila: Me parece muy interesante, quisiera conocer a cerca de:

2. ¿Qué actividades sostenibles y regenerativas realizan en el hotel?

Steven: Nosotros realizamos la actividad que llevamos a los clientes a sembrar árboles, nosotros todos los años que se celebra el día de la tierra hacemos campaña para traer niños de escuelas para

Actividades sostenibles

enseñarles, tratar de guiarlos para que ellos aprendan lo que es **plantar árboles, cuidar el medio ambiente, tenemos programas de limpieza de playas** todos los años en el mes de octubre hacemos campañas para la limpieza de las playas que se encuentran cerca del hotel.

Pricila: En cuanto a estas actividades que ustedes realizan en pro del medio ambiente, ustedes

3. ¿Conocen a cerca del turismo regenerativo?

Steven: Bueno, hemos escuchado a cerca del turismo regenerativo, sabemos que es una nueva

Desconocimiento

tendencia que se está dando, **pero el concepto en si no lo sabemos**, nosotros lo que tenemos es un guía del hotel que es el encargado de dar los tours a los clientes dentro de la propiedad y fuera del hotel, así mismo les brinda la charla a los turistas a cerca de lo que nosotros tenemos y la visión que tiene la empresa, pero los turistas que visitan el lugar ya saben sobre nosotros, lo que hacemos,

como trabajamos, nosotros tenemos un nombre en el mercado, tenemos **muchos clientes que**

Posicionamiento *en* *el* *mercado*
Reconocimiento

siempre regresan a nuestro hotel, todos los años estamos inscritos en los premios **World Travel Award** con diferentes nominaciones, hemos ganado el premio como hotel ecológico a nivel mundial, a nivel de Centroamérica y es por eso que los turistas nos reconocen y nos visitan.

Pricila: Qué bueno, que las personas siempre los visiten, pero:

4. ¿En el marco de la pandemia, Ustedes reciben más turistas o menos turistas?

Crisis por pandemia

Steven: Durante la pandemia del año pasado nosotros estuvimos **cerrado durante un buen tiempo** y ahora que volvimos hemos tenido una afluencia de turistas, pero en menor cantidad comparado con

los años anteriores, tal vez no tenemos ganancias como en años anteriores, pero por lo menos si nos da para mantenernos como empresa.

Pricila: Entonces, a pesar de la pandemia, ustedes:

5. ¿Mantienen alianzas con otros organismos para promocionar su empresa?

Instituciones del turismo

Steven: Nosotros tenemos relación cercana con el **Ministerio de Turismo de Costa Rica**, siempre estamos metidos en las campañas que hace el Ministerio de Turismo, tenemos una muy buena

Sector privado del turismo

relación con diferentes empresarios de la zona y con **diferentes empresarios en Hotelería y Turismo**

Comercialización de un producto

en Costa Rica, nuestro programa de reservaciones, tenemos una persona encargada del **marketing y mercadeo**, la cual siempre está monitoreando el mercado y tratando de ver lo que la gente está buscando en esta nueva era, tratar de encajar en el mercado.

Pricila: Debido a la pandemia, y las actividades que ustedes como empresa realizan para salir a flote, me surge la siguiente pregunta.

6. Según su perspectiva. ¿Cómo ve el turismo a futuro?

Steven: Lo veo positivo, las cosas han ido mejorando con todo esto de que las personas se quieren

Posibilidad de resurgir

vacunar en Estados Unidos, se nos ha abierto una puerta grande, nuestro principal mercado es

Motivaciones del turista

Estados Unidos, además que luego de esta pandemia la gente está muy desesperada y quiere viajar.

Estrategia de marketing

nosotros hemos hecho promociones, manteniendo unas tarifas muy competitivas, ofreciendo beneficio a los clientes que reserven con nosotros, además de que creemos que la temporada de diciembre va a estar muy buena, la temporada que la vemos muy baja son los meses de septiembre y octubre.

Pricila: Ok, pero ustedes con estas estrategias que realizan para que los clientes los visiten.

7. ¿De qué manera logran que su equipo de trabajo se comprometa a llevar a cabo los objetivos de la empresa?

Steven: Todos los días tenemos una reunión de gerencia en el cual se toca los puntos básicos y claves que tenemos que llevar a cabo, el personal está muy agradecido de tener trabajo ya que

Ventaja para el personal

muchos hoteles no están operando al 100%, muchas personas están suspendidas de sus trabajos o

que no están trabajando al 100%, que trabajan medio tiempo, sin embargo, el hotel nos ha dado

Índice de mejora del hotel

para mantener a todo el personal, trabajando tiempo completo y eso es una motivación, y para

Ventaja para el hotel

estas fechas tener trabajo es una motivación para todos y por eso estamos agradecidos.

Pricila: Me parece muy bien, que poco a poco se vaya reactivando la actividad turística en el caso de ustedes, por otro lado, quisiera saber:

8. ¿A parte del certificado de World Travel Award, que otros certificados han tenido?

Steven: Nosotros tenemos muchos certificados, somos un hotel 5 estrellas según el Ministerio de

Actividad del hotel

Turismo en Costa Rica, somos un hotel amigable con la naturaleza, somos hotel romántico, verde

Página de reservaciones

lo del refugio de lapas nos da buenos premios como de Trip advisor, Booking, Expedia diferentes páginas que nos han otorgado reconocimiento.

Pricila: Muy interesante, los felicito por ese reconocimiento, me surge una interrogante.

9. ¿Porque un hotel ecológico y porque no otro tipo de hotel?

Steven: El hotel ecológico se dio más por la visión de los dueños del hotel, son 3 socios, los cuales decidieron conservar gran parte de la naturaleza, ellos no son personas de dinero que quisieron construir un resort, deforestar todo y crear un parque de diversión no, al contrario, decidieron

Ventaja competitiva

construir un hotel exclusivo con piscina y habitaciones de lujo, pero siempre manteniendo la naturaleza y esa parte es lo que nos ha dado grandes reconocimientos, incluso en nuestra área hay espacio para construir más habitaciones, pero los dueños del hotel no

quieren porque ellos prefieren mantener la naturaleza, no es como otros hoteles que están cerca de nosotros que ellos si

Ubicación geográfica

tienen más habitaciones, pero han requerido de más espacio. Por otro lado, **Costa Rica es un país de mucha naturaleza**, es un país donde las personas vienen y encuentran animales, un cielo limpio, cosas así.

Pricila: A parte de la visión de los dueños del hotel en mantener la naturaleza del sector:

10. ¿Qué características diferencia su hotel de otros hoteles cerca?

Steven: Nosotros somos un hotel exclusivo para adultos, tenemos hoteles cerca de nosotros, pero no lo vemos como competencia, debido a que nosotros ya nos hemos posicionado en el mercado, tenemos una clientela, no vemos como competencia a los otros hoteles porque cada hotel es exclusivo tiene lo suyo, estamos ubicado a 7 minutos de la playa, los clientes se quedan con nosotros por el servicio personalizado lo cual no van a encontrar en otro hotel, gran parte de nuestro

Diferencia con otros hoteles

reconocimiento se debe a que el **personal es muy amable, atento**, diferente a otros hoteles que tienen 60 habitaciones en el cual no se da el servicio personalizado.



Transcripción de la entrevista: Negocio turístico tour operadora Ecoturismo Estratégico de Colombia.

Entrevistado: Luis Fernando Giraldo, fundador de la empresa tour operadora ecoturismo estratégico

Entrevista realizada: Por medio de zoom

Luis Fernando Giraldo: Hola Pricila, como me le va, un gusto conocerte.

Pricila: Buenas tardes, querido Luis Fernando, el gusto también es mío, muchas gracias por acceder a esta entrevista.

Foto 4 Entrevista con Steven Flores



Foto 5 Steven Flores del Hotel Gaia

Luis Fernando: No encantado de poder ayudarte y gracias a ti por contactarnos.

Pricila: Para empezar, le quiero comentar un poco más a cerca de nuestro proyecto, el cual consiste en el diseño de una serie de podcast, considerando temas de sostenibilidad y turismo regenerativo, investigando un poco en el internet, me entere que es una empresa tour operadora que se especializa en el ecoturismo, lo cual me llamo mucho la atención porque está un poco relacionado con nuestro proyecto.

Pricila: Además, le quiero comentar sobre que es un podcast, el podcast es similar a una estación de radio, que nos permite difundir información, por lo cual hemos decidido utilizar esta herramienta que nos parece algo muy novedoso, y así poder comentarle a

nuestros amigos y conocidos sobre la sostenibilidad y turismo regenerativo y que así más personas se una a esta tendencia.

Luis Fernando: Bueno, me parece súper chévere que se interesen por estos temas ecológicos, todo lo que tenga que ver con la naturaleza, el medio ambiente y todo este tema, a cerca del podcast no conocía a cerca de eso, la verdad yo estoy un poco desactualizado en esas cosas, jajaja, pero bueno espero que les funcione y que muchas personas más escuchen tus podcasts.

Antecedentes de la empresa

Luis Fernando: Para empezar, te quiero comentar sobre nosotros, que somos y a que nos dedicamos y porque manejamos políticas de sostenibilidad.

Bueno nosotros somos una empresa tour operadora, nos especializamos en turismo sostenible y Ecoturismo acompañando a los turistas a que conozcan las áreas naturales protegidas de Colombia, además de apoyar proyectos en ecoturismo comunitario.

Pricila: Entonces ahí va mi primera pregunta. ¿Por qué su empresa llamada ecoturismo estratégico decidió enfocarse en el turismo sostenible?

Ubicación geográfica

Luis Fernando: Bueno lo que pasa es que Colombia es un país de regiones naturales y es un país que dentro de la categoría de Conservación estamos hablando que son 65 áreas protegidas de Colombia, 3 son de carácter regional; es decir que en si son 62 en total y que solo abarcan el 15% del territorio nacional, pero resulta que el sistema de parques nacionales naturales de Colombia

Estrategia de conservación

tiene vamos a decirle así una línea estratégica de conservación, que se llama programa de guarda parque voluntario y por decirte un ejemplo en el caso tuyo no, de Ecuador, el gobierno ecuatoriano le dice a cualquier ciudadano nacional o extranjero que pueda ser parte del programa de guarda parques.

Y es un programa en el caso de Colombia que depende del área protegida que se quiera visitar es mínimo un mes y en otro caso seis meses, aunque claro depende del interés

del voluntariado se puede quedar un año puede ser un tema de tesis integrado que puede ser interesante.

Si bien yo he trabajado en la industria me fui hacer un voluntariado, un voluntariado a parques nacionales porque de alguna manera hemos estado muy cercano a todo el tema de caminar la montaña, hemos estado muy relacionados a todo el asunto de trabajos con grupos ecológicos en su momento. Y terminamos enrolados trabajando con parques nacionales con el programa guarda parque voluntario y ese programa lo hice inicialmente en el parque nacional en el caribe que se

Atractivo natural

llama **parque nacional Tayrona** y allí hice un voluntariado por 20 días porque yo no tenía más tiempo, ese parque todos los colombianos y no solo colombianos sino también los

Ubicación estratégica

extranjeros lo están visitando por la ubicación estratégica, porque está en la **sierra nevada de Santa Martha**, es un parque que te ofrece selva y mar en un mismo lugar y está sobre el litoral de la montaña más alta del planeta sobre el litoral, ósea sobre costas y donde esta? Está en Santa Martha, está en el caribe colombiano y entonces claro esa condición geográfica, bueno al extranjero, porque nosotros estamos en los mismos pisos térmicos, nosotros no tenemos estaciones, ¿somos un país variado no cierto? Y más ustedes que están en el centro del mundo, ustedes que son Ecuador y todos los que estamos cerca de ese Ecuador geográfico, son países que gozamos de buen clima, variedad y cosas, pero para el extranjero es muy raro encontrar países como estos.

Entonces para nosotros hablemos del caso de Colombia, los extranjeros visitan Santa Martha y el Tayrona obligatoriamente, y luego entran a tener contacto con las comunidades indígenas del lugar.

Además, en el año 97 empecé a recorrer los parques nacionales y cuando trabajé como guardabosques voluntarios en el Parque Nacional Tayrona me tocó atender y administrar un centro

Problemática

de visitantes en ese mismo parque en el Tayrona y ahí fue donde me surgió la pregunta:
¿Que está

Desconocimiento

pasando? y mira estamos hablando del año 97 en donde todavía no sonaba el ecoturismo en este país y yo me hice la pregunta porque los colombianos no visitan sus parques nacionales, su patrimonio natural y los extranjeros si visitan estos parques sin saber el idioma.

Entonces ahí va la pregunta que tú me hacías.

1. ¿Por qué tour operadora Ecoturismo está inmersa en el turismo sostenible?

Y ahí va la respuesta: Quise ser parte a la solución de ese problema de información, porque me retiré del parque en el año 2000, y empecé a trabajar en la figura de empresa para poder ofrecer

Boca a boca

los servicios de parques nacionales en ecoturismo contándoles a los colombianos y amigos que visitaran lo que tenemos los colombianos, y fue muy interesante porque empecé a invitar a mis amigos, mis amigos invitaron a sus familiares y a otros amigos y esto se volvió una cadena y así empecé a llevar a los colombianos a los parques.

Luis Fernando: Pero yo en ese tiempo me preguntaba:

¿Cuál ha sido la raíz del problema del porque los colombianos no visitan sus parques?

Falta de apoyo del gobierno

Y esto es porque el gobierno central no ha hecho la tarea de difusión, motivación porque todos los colombianos tenemos derecho de vivir en un ambiente sano, de una recreación ¿porque no en contacto con la naturaleza?, entonces partiendo de esa premisa yo dije quiero ser parte de la

Profesionalismo

solución y arranque en el año 2005 a **estudiar técnico profesional en recursos naturales especialización en desarrollo rural** y en ese momento fue donde se decidió crear la empresa para contarle a los colombianos que si hay donde visitar.

Plan de acción sostenible

Pero puedo decir que esto no fue tan regalado porque luego con la **agenda 21** en donde obligaban a los gobernantes planetarios que tenían que: regular el territorio, planificar deberían ser más incluyentes, ósea que deberíamos cuidar el medio ambiente, entonces fue apenas en el 2002 que

Acción ecológica

Colombia saco la **política de ecoturismo**, y puedo decir casi que ese documento fue mi documento guía para seguir en la línea del ecoturismo.

Te voy a hacer una línea de tiempo por así decirlo para que la tengáis clara, por ejemplo:

En el 2001 empezamos a pensar como podíamos jugar en este país como actores importantes y como deberíamos jugar y fue que decidimos crear una empresa tour operadora de turismo, pero como la experiencia estaba dada en visitar parques nacionales, decidimos irnos por el ecoturismo.

Y en el mismo año, 2001 empezamos a trabajar ya con la difusión de los parques nacionales de

Comunidad receptora

Colombia, además de que nuestro plan de negocios es **trabajar siempre con comunidades indígenas, negras y campesina** que son las comunidades que por lo regular están asentadas en los parques.

Alternativa de Financiamiento

Entonces en el 2002 aparece el estado colombiano con un programa que se llama **fondo emprender**, que acá en Colombia se lo conoce como el SENA, centro nacional de aprendizaje donde llegan todos los colombianos a prepararse en una línea más de tecnologías, técnicas y tecnólogos que no tiene ningún costo, entonces el gobierno le

entrega un presupuesto muy importante al SENA para proyectos de emprendedores y todavía figura como fondo emprender, y le jugamos a fondo emprender.

Reconocimiento

En el 2005 ganamos en el segundo concurso anual de planes de negocio y empresas constituidas” cree en Colombia, Crea Empresa” Impacto Social, Ambiental y Servicios – Ministerio de comercio industria y turismo.

Entonces en el año 2008 y 2009 diseñamos la página web con el apoyo del CENA y salimos al

Capacitaciones

mercado internacional y por gremio de empresarios contratamos a una experta en turismo sostenible de la ONG Rainforest Alliance que son certificadores en turismo sostenible, nos dieron un seminario de 8 días en el que nos capacitaron como formador de formadores en el turismo sostenible, pero nosotros le hicimos la pregunta a la experta si nosotros estábamos dentro de esta línea del turismo sostenible y nos dijo que sí, porque nosotros al tener presente a las comunidades

Área de trabajo

que están asentadas en los parques, estábamos aplicando a los 3 ejes que son: ambiental, social y lo sociocultural generamos educación, riqueza y desarrollo social y cultural se nos dio más claridad de que estábamos haciendo la tarea bien.

Entidad reguladora

Y terminando el año 2009 registramos la empresa en la cámara de comercio de Medellín para Antioquia, es el lugar en donde todos los empresarios se reúnen, esta entidad es la que nos autoriza como empresa, trabajar, pero a su vez ellos también ejecutan los recursos y presupuesto del estado colombiano y de la empresa privada, podemos decir que tiene las dos jugadas.

En el 2011 ganamos en la quinta convocatoria Ingenio año 2011 “Estructuración de un Modelo de Gestión en Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible (MGBPTS) Cámara de Comercio de

Implementación de la herramienta

Medellín para Antioquía y Ruta N, en el cual muchas universidades se apropiaron de esta herramienta, aunque actualmente ya no se la utiliza.

Ya en el 2013 obtuvimos el tercer lugar en el Premio al Turismo Sostenible en la categoría: Mejor en acciones para el beneficio de las comunidades locales – Ministerio de comercio Industria y Turismo – Fontur – Bogotá.

Reconocimiento de alto impacto

Y actualmente contamos con una certificación en calidad turística en las normas técnicas sectoriales en sostenibilidad, NTS-TS003 Mincomercio, año: 2017
Certifica: ACERT S.A

Pricila: Entonces según los reconocimientos que me ha mencionado, la historia de la empresa y porque el ecoturismo, yo quisiera saber más a fondo.

¿En su empresa qué actividades sostenibles realiza o da a conocer?

Bueno mi estimada Pricila, aquí lo que nosotros hacemos es senderismo, llevamos a los visitantes

Turismo científico

nacionales y extranjeros a que conozcan la flora y fauna del lugar, también vienen turistas que están interesados en el estudio de los animales, las plantas, los que son biólogos, todos ellos.

Además de tener un comportamiento responsable con el desarrollo sostenible, realizamos la tarea de apoyo local a las comunidades de Kogui, Arhuaco y Wiwa, ubicados en el parque nacional sierra nevada de Santa Martha, y de otras comunidades más, llevamos donaciones, apoyamos en

Turismo comunitario

actividades comerciales como artesanías, inversión con las comunidades y es que **los chicos van aprender hacer mochilas, collares, tejidos, etc.** con distintas comunidades: negras, de la amazonia wuayu, comunidades en otros territorios, nosotros trabajamos con la pedagogía Ubaldo, que esta

pedagogía consiste en integrar a los estudiantes de colegio y de universidades fomentando el intercambio cultural con las comunidades, la conservación del medio ambiente y el manejo en el uso responsable de los recursos naturales, pero con la pandemia esos destinos se han paralizado por decirlo así.

Pricila: y ya que toco el tema de la pandemia.

¿Según su perspectiva, como ve específicamente al turismo sostenible a futuro? ¿Positivo o negativo?

Pues no, yo lo veo muy muy positivo porque por esto de la pandemia si nos remitimos en el área

Cambio de perspectiva

natural, **nos cambió a todos, cambio nuestra forma de pensar,** ahora tenemos que utilizar mascarillas, etc. Y lo que ahora nosotros estamos trabajando es en los protocolos de bioseguridad de las comunidades porque si bien les ha llegado el mensaje, ¿ellos no han puesto en marcha los protocolos porque ¿cómo ellos garantizan que las comunidades no se contagien con la visita de los turistas? Y es donde entramos nosotros, apoyando a esas comunidades rurales, apoyándolos en

Falta de conciencia

decirles a las comunidades en como ejecutar los protocolos **porque todavía hay gente que no entiende que tienen que utilizar el tapabocas** y otras personas quieren visitar los lugares cuando quiten el uso de tapabocas, pero eso no va a ser posible, porque los expertos ya nos dijeron que este virus vino para quedarse y hay que aprender a vivir con esto.

Incluso me acuerdo que yo entre a una comunidad de la sierra nevada de Santa Martha, una

Restricción

comunidad indígena, pero para ingresar pidieron que los visitantes tengan una vacuna para Covid y sino estaban negativos no entraban al territorio y pues ahí ya hay un blindaje, entonces eso es muy importante, pero en las comunidades campesinas que viven en talape, los alojamientos, los

Inconsistencia de los protocolos

transportes y los prestadores de servicios que nos apoyaron tenían instalados los protocolos, pero no existía un responsable que aplicara los protocolos, entonces nada se estaba haciendo. Entonces la recomendación es que todos los que trabajamos en turismo hagamos cumplir los protocolos de bioseguridad para así garantizarles a los turistas su seguridad.

Entonces si queremos realizar un turismo responsable, consciente ahí que hacer que los visitantes sigan los protocolos de bioseguridad, porque esto ya es cuestión de conciencia.

Pricila: En esto último, que acaba de mencionar a cerca del turismo responsable.

Antes de que llegara la pandemia.

¿Los Turistas se encontraban interesados en realizar actividades en beneficio del medio ambiente?

Por supuesto que sí, porque los turistas que en su mayoría eran extranjeros que llegaban a los parques nacionales de acá en Colombia quedaban maravillados de la naturaleza, les gustaba mucho

Biodiversidad

porque en su país no encuentran lo que nosotros tenemos, variedad de plantas, fauna, etc. lo que ellos más les llamaba la atención y lo que más querían hacer es tener un espacio con las comunidades, conocer sus costumbres, las actividades que ellos hacen, intentaban hacer artesanías,

Experiencia turística

tejidos, también hacían la actividad de observación de aves, les hacíamos plantar árboles, se tomaban foto, para ellos era una experiencia nueva.

Pricila: En cuanto a estas actividades que los turistas realizaban, ustedes tienen conocimiento acerca de:

¿Qué es el Turismo regenerativo?

Bueno sé que esto es una nueva tendencia que se está dando, pero te puedo decir que nosotros como tour operadora que nos especializamos en ecoturismo, estamos haciendo que los colombianos y extranjeros visiten más los parques nacionales, que en lugar de tomar pastillas para los dolores, el estrés que llegue al bosque, que se descalce y que camine por el parque porque eso le va a permitir estar en mejores condiciones de salud, en Colombia se está dando lo que se llama un baño de bosque y esto consiste en aquellas personas que quieren hacer un retiro en áreas

Turismo regenerativo



protegidas por un tiempo determinado y llevarlos a que realicen actividades, a que se sientan solos, a que sienta la flora, escuchen la fauna y porque no si son profesionales que aporten con sus conocimientos a la conservación y más ahora en la época de pandemia se está hablando mucho de este turismo regenerativo y es otro pensamiento distinto.

Empoderamiento



A lo largo de los años que tiene la empresa hemos logrado empoderar a las comunidades en que ellos amen y crean en sus territorios, que conozcan la importancia de conservar, que hagan

Acciones sostenibles



reforestación, que implementen buenos usos de la energía, que se implemente los buenos sistemas de tratamiento de agua, entonces lo que hemos estado haciendo con los locales que finalmente se convierten en nuestros empleados, le hemos dado trabajo por decirlo así.

Un ejemplo de esto es un indígena Ticuna de la Amazonía Colombiana que siempre me ha acompañado como un guía local y Leo Vásquez de la comunidad de Mocagua en la cuenca amazónica, él ha sido un líder de su comunidad y él ha entendido que trabajar con calidad es la mejor apuesta y que emprender proyecto con buen servicio es un buen insumo y en estos momentos

Emprendimientos comunitarios

Leo tiene su emprendimiento que es un restaurante comunitario y es ahí donde nosotros llegamos con todos los turistas, los estudiantes a consumir los alimentos, pero ese restaurante ha ido creciendo que toco meter más mujeres en la cocina y ahora hay dos restaurantes.

Entonces cuando son grupos grandes por ejemplo de 30 personas lo dividimos en 15 y 15 para que los dos restaurantes tengan sus ingresos, entonces así estamos empoderando a las comunidades

Apoyo a las comunidades

que crean en sus territorios, haciéndoles acompañamiento en lo legal, administrativo y luego los soltamos por así decirlo porque de ahí el trabajo de nosotros es afuera comercializando lo que tenemos.

Pricila: Bueno, la verdad estoy muy sorprendida todo lo que usted con su empresa han logrado, lo felicito y que siga adelante, no tengo más preguntas para usted.

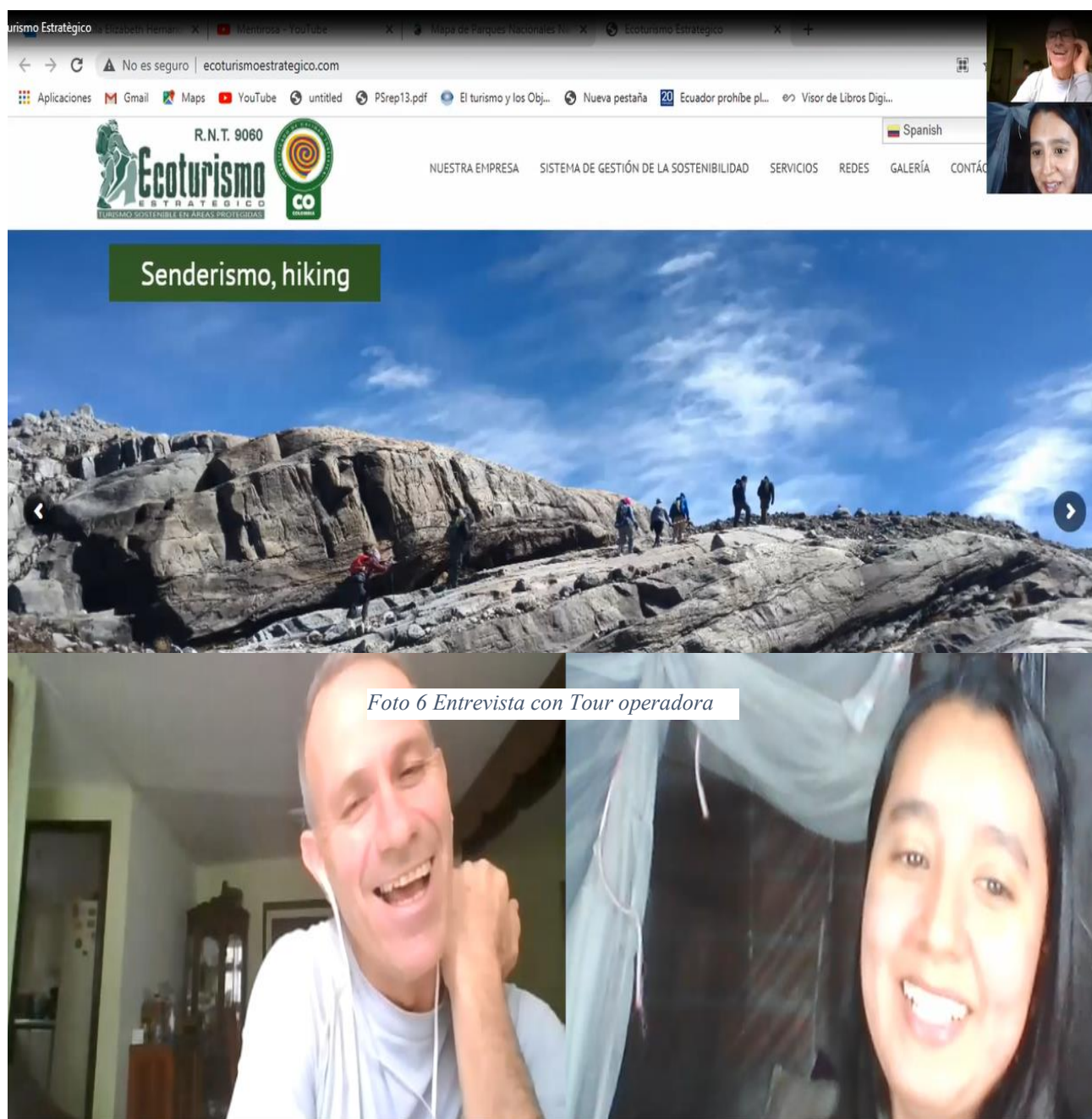
Luis Fernando: Ah no pues, dale, muchísimas gracias, para eso estamos, siempre fue de mi interés esto del ecoturismo y con la ayuda de Dios y bueno de las personas que me han colaborado pude ayudar y espero seguir ayudando a más personas, en especial a estas comunidades que te mencione anteriormente, es un gusto para mi poder compartir todo esto contigo, espero que te vaya muy bien en tu proyecto, me parece muy interesante, te deseo muchos éxitos

Pricila: Muchísimas gracias y una vez más le agradezco por acceder a esta entrevista.

Luis Fernando: Bueno no dale, gracias a ti por contactarnos y espero seguir hablando de estos temas que me parecen súper chévere, si te quedo alguna duda me envías un correo y programamos otra reunión, cuando tu quieras.

Pricila: No si perfecto, muchísimas gracias que tenga una buena tarde.

Luis Fernando: Bueno pues hasta luego.



TRANSCRIPCIÓN DEL GRUPO FOCAL

Buenas tardes con todos, mi nombre es Pricila Hernández, (moderadora 1) de antemano les doy gracias por estar presente en esta reunión, antes de pasar a las preguntas y demás, quisiera saber un poquito sobre ustedes: sus nombres, cuantos años tienen, a que se dedican, de que *Foto 7 Luis Fernando Giraldo* universidad son y de qué carrera son y comienzo desde el lado izquierdo de mi pantalla.

PRESENTACIÓN

Leslie: Buenas tardes con todos, mi nombre es Leslie Mata, tengo 26 años y soy estudiante de la carrera de licenciatura en turismo en Espol, mucho gusto con todas

Moderadora 1: ¿y actualmente a que te dedicas?

Leslie: Por ahora solo me dedico estoy con mi tesis y no estoy trabajando.

Damaris: Hola con todos, mi nombre es Damaris Ayala, tengo 22 años y soy estudiante de la carrera de literatura inglesa y francesa en la universidad de Guayaquil, por ahora solo me dedico a mis estudios y a las prácticas pre-profesionales que demanda mi carrera.

Nicol: Hola buenas tardes, mi nombre es Nicol Gómez, tengo 19 años, estudio negocios digitales y actualmente trabajo en Red Lobster.

Juliana: Buenas tardes con todos, soy Juliana Priscilla Moreno Araujo, por ahora estoy con mi tesis de la carrera licenciatura en turismo de la Espol, tengo 24 años, en estos momentos me encuentro realizando ciertos proyectos de eventos con una colega aquí

en la ciudad de Loja y estoy ayudando a una empresa en temas de marketing y manejo de redes.

Sheila: Hola, hola a todos que tal, ¿cómo están?, mi nombre es Sheila Santamaría, tengo 22 años, estudio la carrera de medicina en la Universidad estatal, tengo un trabajo tradicional, soy embajador de una empresa llamada BYD SIDE actividades sociales y pues nada más.

INTRODUCCIÓN

Moderadora 1: Bueno gracias a todas por su presentación, como saben Sandy (moderadora 2) y mi persona, actualmente nos encontramos desarrollando nuestro proyecto integrador a cerca de los podcast de negocios turísticos pioneros en turismo sostenible y regenerativo de Latinoamérica, nos encontramos en la etapa de validación de nuestro prototipo, razón por la cual el día de hoy vamos hablar un poco sobre que tanto les ha gustado estos podcast, que podemos mejorar y que tanto han aprendido a cerca de los podcast, si lo recomendarían, etc.

EMPIEZA EL DEBATE.

Seguiremos el mismo orden que tuvimos al principio de la presentación, y quisiera empezar con la siguiente pregunta:

Antes de empezar a escuchar los podcasts **¿Qué conocían ustedes sobre turismo sostenible y regenerativo?**

Leslie Mata: Bueno yo si conocía a cerca del turismo sostenible, ya que como sabes somos compañeras y hemos tenido materias referentes a esta temática como lo es Desarrollo Sostenible, lo que, si fue nuevo para mí, fue el tema de turismo regenerativo no conocía a fondo y gracias a lo que pude captar de los podcasts que compartiste fue que: debemos comprometernos con los recursos que tenemos actualmente para reconstruirlos prácticamente tanto para el presente como para las generaciones futuras, esa es la diferencia que pude percibir del turismo sostenible con el regenerativo.

Damaris Ayala: Para ser sincera no tenía ni idea que era turismo sostenible, aunque si tenía la idea de que estaba relacionada con la importancia y la responsabilidad de hacer turismo, pero ya con la ayuda de los podcasts ya pude tener el significado de esto y pude empaparme más.

Moderadora 1: ok listo, antes de pasar con la siguiente participante, podrías hablarme un poquito sobre ¿qué aprendisteis sobre turismo regenerativo?

Damaris Ayala: Bueno que el turismo regenerativo va mucho más allá de la sostenibilidad; es decir que trata de actuar y de reactivar aquellos lugares históricos en donde tal vez los recursos están decaídos o degenerados, trata de reactivarlos y de mejorar esos problemas que hay.

Moderadora 1: listo muchas gracias.

Nicol Gómez: Bueno, la verdad es que yo no conocía sobre turismo regenerativo, pero a cerca del turismo sostenible si había escuchado un poco y también gracias a los podcasts me enteré que aquí en el país algunos establecimientos ya habían estado aplicando estas técnicas, entonces me pareció muy interesante pero así exactamente saber que es turismo regenerativo no, pero de lo que he escuchado por medio de los podcasts puedo decir que el turismo regenerativo se enfoca en ya no solo sostener un recurso natural sino más bien hacer que las personas se conecten con la naturaleza, que valoren los recursos y que no lo dañen por así decirlo.

Juliana Moreno: Bueno, a ver yo como el resto de las compañeras no había escuchado sobre turismo regenerativo, recién lo escuche porque Sandy me estaba comentando un poco a cerca de su tesis y fui empapándome un poco más, claro sabemos perfectamente que el turismo sostenible debemos tener conocimiento realmente que el uso de los recursos sea pensado para las futuras generaciones, las materias nos ha acercado a esto, la misma miss Lady Soto nos ha acercado de una u otra forma con todos sus proyectos y otras temática, en cuanto al turismo regenerativo, yo sigo con la idea de que ese emprendimiento, ese trabajo o esa actividad en realidad proteja el área de alguna forma que vaya más allá; es decir si antes teníamos una deforestación con el 50% que

con el proyecto tenga un porcentaje de 20 o 30 que disminuya con el tiempo el daño que hace el hombre técnicamente.

Sheila Santamaría: Bueno, yo la verdad para ser sincera esto del turismo sostenible y regenerativo no tiene nada que ver con mi carrera de medicina y pues me llamo mucho la atención, porque gracias a los podcasts pude entender que es el poder participar con todos los personajes de un lugar; es decir que van a ganar por igual tanto la naturaleza como los habitantes.

Moderadora 1: Si exacto, según lo que me han comentado, cada una tiene un concepto diferente a cerca de estos dos temas que estamos abordando como lo es el turismo sostenible y regenerativo, la verdad me alegra mucho que hayan escuchado los podcasts. En cuanto al turismo sostenible todas lo han escuchado y tienen una idea bastante clara se puede decir, pero en cuanto al turismo regenerativo no y claro se entiende, debido a que es una nueva tendencia que se está presentando en el ámbito turístico.

Moderadora 1: Voy con la siguiente pregunta: **¿Conocían a cerca de los podcasts y si ya habían escuchado algún podcast sobre el tema que estamos abordando?**

Leslie Mata: No, la verdad no tenía ni idea que es un podcast, tenía una aplicación en mi celular, pero no la usaba, hasta que tú me enviaste los podcasts y pude escucharlos, pero de ahí a cerca de un podcast de turismo sostenible y regenerativo nunca antes había escuchado que existe uno, solo conozco sobre el tuyo, pero para que te puedo decir que me parece súper chévere, ya que en mi casa, me pongo hacer todas las cosas como todo ya es virtual, me pongo a escuchar música y bueno decidí ponerme a escuchar los podcasts.

Moderadora 1: Comparto contigo, la verdad no tenía conocimiento acerca de que es un podcast, pero luego me puse a investigar porque era parte de mi proyecto y bueno pude tener mucho más conocimiento.

Damaris Ayala: La verdad yo si conocía a cerca de que es un podcast, pero la verdad yo no suelo escuchar podcast, pero sabía que se trataban sobre programas parecidos a la radio en donde se comparten información de diversos temas, tal vez educativos o de

interés, pero un podcast de turismo al menos yo no lo he escuchado y hasta ahora no conozco a ninguno.

Nicol Gómez: Yo si había escuchado sobre que es un podcast, pero nunca había escuchado un podcast sobre turismo y el medio ambiente, si he escuchado podcast y lo que más suelo escuchar es sobre podcast de negocios o financieros, cosas así, pero de su tema no había escuchado.

Juliana Moreno: Bueno tampoco tenía conocimiento acerca de los podcasts, pero te cuento que yo una vez descargué spotify y comencé a escuchar sobre un podcast que es muy escuchado en toda Latinoamérica que se llama: regalan dudas, es realizado por dos chicas y hacen podcast sobre meditar, no me acuerdo exactamente de los últimos podcasts que han hecho porque no he estado al tanto, incluso había estado buscando podcast acerca de turismo en la misma temática que hablan estas chicas, ya que ellas comparten un podcast semanal y tienen una duración mucho más larga son de 30 minutos, 40 minutos, incluso llega hasta 1 hora, pero no he escuchado un podcast que hable sobre turismo de manera organizada, ya que sobre el turismo hay tantos temas, subtemas y contrastes al menos en español no he escuchado que hay, en portugués encontré pero no le preste tanta atención porque los podcast son de 2 a 3 años y los podcast que más he escuchado son sobre cómics, marvel y esas cosas.

Moderadora 1: Mencionaste sobre un podcast que habías escuchado me puedes repetir el nombre por favor.

Juliana Moreno: Claro si, se llama se regalan dudas tienen su página en Instagram, Facebook con el mismo nombre, lo realizan dos chicas mexicanas y su podcast es muy agradable.

Moderadora 1: Listo, muchas gracias, seguimos con la última participante.

Sheila Santamaría: Yo la verdad recién este año empecé a escuchar podcast, anteriormente no había escuchado sobre eso, pero como han dicho todas las compañeras aquí, pues yo tampoco había escuchado un podcast sobre turismo sostenible y regenerativo lo cual me parece muy bien, ya que son temas actuales,

además de que esto no solo ayuda a informar a las personas que son de turismo sino también para todos.

Moderadora 1: Conuerdo contigo porque hablando con un amigo me decía: con los podcasts tu puedes hacer maravillas, puedes hablar de distintos temas y compartirlos por diferentes aplicaciones, lo que me pareció súper chévere ya que la información se va difundiendo cada vez más no solo de manera visual como, por ejemplo: Instagram, Facebook y demás, sino que también se difunde de manera audible.

Moderadora 1: Y partiendo de esta premisa les hago la siguiente pregunta:

¿Qué plataforma conocen para escuchar podcast y porque lo usan?

Leslie Mata: Como te comenté anteriormente no escuchaba la verdad podcast, ni tampoco tenía una aplicación como spotify ni nada de eso, solo los que me enviaste que los habría por internet, pero me parece súper útil hasta pienso que deberían dar clases con esas herramientas a través de los podcasts (risas), incluso no tienes que estar viendo el video solo escuchando porque a veces te pones hacer cosas en la casa, entonces si es útil porque no te exige concentración visual sino audible por decirlo así.

Damaris Ayala: Yo no conozco muchas plataformas, pero la que más utilizo es spotify que es la más popular y me gusta porque me parece más práctica y no hay muchas interrupciones

Nicol Gómez: Yo empecé a escuchar porque en iPhone ya está la aplicación de podcast mismo que es iTunes y como ya pagaba la suscripción de esta aplicación para escuchar música, entonces empecé a escuchar en iTunes.

Juliana Moreno: Yo empecé escuchando en spotify, también en YouTube, pero cuando hay imágenes, en mi caso yo a ver como están vestidas las personas, como está el micrófono, entonces yo trato de escuchar solo en audio para poder concentrarme en el tema, porque si no me pongo a ver el video en lugar de escuchar.

Sheila Santamaría: Yo escucho podcast a través de iVoox, y actualmente sigo escuchando en esta plataforma, escucho todos los días un audio sobre crecimiento personal, educación financiera y temas así.

PRESENTACIÓN DEL PROTOTIPO

Moderadora 2: Bueno creo que ya hemos terminado con la primera parte del grupo focal que es conocer un poco más sobre ustedes y también un poco evaluar su aprendizaje a cerca de los podcasts que hemos enviado, ahora pasaremos a la segunda parte del grupo focal para lo cual he realizado unas diapositivas.

Moderadora 2: Bueno ahora, les voy a presentar el prototipo que ustedes ya conocen a cerca de nuestro proyecto integrador que es un ciclo de podcasts que tiene por nombre generación de vida, son 6 capítulos y está centrado sobre turismo sostenible y regenerativo, como nació esta tendencia, como ha ido creciendo y como se ha ido aplicando, en el capítulo 3 y 4 hemos hablado sobre negocios turísticos nacionales y en los dos últimos capítulos 5 y 6 hemos hablado sobre dos negocios turísticos internacionales que están enfocados en la sostenibilidad y que también conocen a cerca de esta nueva tendencia de turismo regenerativo.

Moderadora 2: Ahora una pregunta para cada una de ustedes, según lo que ustedes hayan aprendido en nuestro podcast, defina en una sola frase

¿Cuál es la diferencia más importante entre sostenibilidad y regeneración?

Leslie Mata: Bueno en una sola palabra yo te diría que sostenibilidad es cuidar y regeneración es reconstruir.

Damaris Ayala: Ok, para mí la sostenibilidad es más bien como protección y la regeneración es acción.

Juliana Moreno: Para mí la sostenibilidad sería proteger o cuidar y la regeneración es avanzar.

Sheila Santamaría: Sostenibilidad creo yo que sería desarrollo y regeneración es mejorarlo.

Nicol Gómez: Ok, creo que sostenibilidad sería cuando se permite el crecimiento mediante el equilibrio con el medio ambiente y de ahí regeneración podría ser cuando se puede mejorar el estado de una zona natural.

Moderadora 2: Muchas gracias chicas, ahora vamos a la segunda pregunta, como saben nuestro podcast tuvo 6 capítulos y cada capítulo estuvo enfocado a algo importante del mensaje que queríamos compartir que justamente es sobre la sostenibilidad y la regeneración, a continuación, les voy hacer un breve resumen acerca del mensaje que contiene cada capítulo.

Moderadora 2: En el primer capítulo nosotros hablamos sobre la sostenibilidad y de donde partió la regeneración, en el segundo capítulo hablamos sobre la importancia durante el tiempo a cerca de los dos temas mencionados anteriormente, en el tercer capítulo se habló acerca de las características principales de la regeneración y como poderlas aplicar, en el capítulo 4 hablamos sobre dos negocios turísticos ecuatorianos enfocados en la sostenibilidad como el Hotel del parque y Mashpi lodge, en el capítulo 5 nos enfocamos en un establecimiento turístico internacional como el Hotel Gaia de Costa Rica y por último en el capítulo 6 nos centramos en una tour operadora llamada ecoturismo estratégico de Colombia.

Moderadora 2: Ahora la pregunta para ustedes es: ¿Cuál de estos 6 capítulos les llamo la atención y por qué?

Leslie Mata: Bueno en mi caso fueron dos podcasts que me llamaron la atención que fue el capítulo 4 que habla acerca del hotel del parque, ya que es un hotel que está dentro del parque histórico que es un lugar que es muy visitado por turistas internacionales, y me pareció interesante porque no sabía que ellos estaban dentro de la sostenibilidad y porque tratan sobre especies endémicas, también me llamo la atención el capítulo 5 el hotel Gaia porque tratan de mantener especies más que todo el guacamayos que en Costa Rica se le dice roja no sé qué.

Moderadora 1: Es lapac roja.

Leslie Mata: Si eso mismo, porque no sabía que le decían así. (risas) ahora lo sé, y bueno

me pareció muy interesante porque tratan de mantener una especie dentro de un hotel; es decir no tratan de pasar por encima de ellos sino acoplar eso al hotel y no destruirla por decirlo así.

Damaris Ayala: Bueno para mí, todos los 6 capítulos son interesantes, pero me llamo más la atención el primer capítulo porque habla sobre la sostenibilidad y la regeneración, es decir me dio esa pauta sobre su importancia, su valor y fue donde aprendí la diferencia entre estos dos términos.

Juliana Moreno: Los podcasts que más me llamaron la atención fueron los 3 últimos capítulos, ya que ahí habla más sobre cómo se aplica esta teoría por decirlo así, porque me da esa idea de decir: ah bueno, estas personas se dieron cuenta que la sostenibilidad no era suficiente y empezaron a trabajar en algo más, tal vez mucha de estas personas no pensaron que estaban haciendo turismo regenerativo y que luego ya se dieron cuenta que lo están haciendo, lo que a mi si me gustaría y es una cuestión personal, es que las personas que empezaron estas ideas que digan como lo hicieron, porque lo hicieron o porque pensaron que era necesario, porque detrás de toda esta idea o detrás de esta ejecución de cosas, me gustaría conocer por ejemplo: como el hotel del parque empezó a trabajar de una manera adecuada con las especies o porque esa tour operadora empezó a trabajar en la sostenibilidad y regeneración, que sueño hubo detrás de todo eso, claro eso ya es un feedback más personal por decirlo así.

Nicol Gómez: Bueno el capítulo que más me gusto es el capítulo 4, porque menciona a dos negocios que se encuentran dentro del país y me parece importante porque son un ejemplo para los otros negocios turísticos y para los que recién van a ingresar a esta industria porque de todos modos hoy en día hay una generación que esta más consciente sobre los cambios que se están presentando y como ayudar al planeta más que todo.

Sheila Santamaría: Creo que, de todos los capítulos, el que más me llamo la atención fue el capítulo 2, porque habla sobre la sostenibilidad y la regeneración que como dije anteriormente no tenía ni idea sobre esto, además que menciona la diferencia entre la sostenibilidad que se centra en mantener, mientras que la regeneración es reconstruir lo que se destruyó y formar algo mejor.

RECOMENDACIONES Y OPINIONES

Moderadora 2: Muy bien, ahora vamos a pasar a la parte de recomendaciones u opiniones y como saben nosotras tenemos que cumplir con un numero de oyentes, sin

embargo, este grupo focal es para reunir recomendaciones u opiniones que nos ayude a mejorar este prototipo de bajo relieve y quisiera que cada una de ustedes responda a la siguiente pregunta.

¿Mencione una característica que se deba mejorar en las grabaciones de los podcasts para así mejorar el prototipo de bajo relieve?

Leslie Mata: Ok, antes que nada, quisiera saber cuál es su público objetivo para que escuchen los podcasts.

Moderadora 2: Bueno nuestro público objetivo son universitarios y profesionales en turismo, sin embargo, antes de empezar con el prototipo realizamos un cuestionario para conocer a que publico le interesaba conocer sobre estos temas de sostenibilidad y regeneración y las personas que contestaron el cuestionario fueron justamente personas universitarias en turismo, sin embargo, si hubo personas que no son universitarias ni profesionales en turismos pero que también les ha interesado escuchar nuestro podcast. Por ejemplo: aquí tenemos a Sheila que es de la carrera de medicina y a nicol que es de la carrera de marketing, por eso nos abrimos a otros perfiles.

Leslie Mata: Es que quería saber porque dependiendo de eso va mi critica, les diría que si se van a dirigir a estudiantes de turismo la información esta perfecta porque prácticamente es como escuchar una clase de desarrollo, pero si por ejemplo se van a dirigir a personas que son de otras carreras como medicina, les sugiero que no sea mucha teoría sino más bien que se enfoquen en los ejemplos que dieron que me parece súper buenísimos y que por lo que he estado escuchando a las demás chicas les ha gustado, porque así se sabe en qué negocio se ha aplicado la sostenibilidad. Eso por un lado y por otro lado les sugiero que realicen ciertos cambios de tono de voz porque había momentos en que el tono de voz era neutral; es decir si tienes un solo tono ya a los 6 minutos pierdes el interés, es como si estuvieran haciendo una lectura normal, por eso cuando estén dando un concepto tengan un tono de voz y cuando den un ejemplo cambien el tono, es como si estuvieran diciendo escúchame otra vez, osea modular el tono de voz según la información que estén dando.

Damaris Ayala: Bueno a mí me parece que han realizado un buen trabajo, han brindado buena información, como ustedes saben no soy de su carrera, pero si les doy una pequeña sugerencia de que pongan más efectos de sonido para llamar la atención.

Juliana Moreno: Bueno yo tampoco pensaba mucho sobre su público objetivo, pero sí creo que deberían segmentar su público porque hay tantos temas de qué hablar en esto del turismo, y les recomiendo que el podcast lo pueden volver más didáctico y divertido para que la gente que no conoce sobre turismo se acerque a otra realidad como el turismo comunitario, temas de guianzas, etc. y no solo el turismo sostenible y regenerativo, que tengan a un profesional que haya trabajado en ciertos temas, que tenga qué se yo, 10 años trabajando en el turismo comunitario y que tengan una conversación a mena, que las personas que no son de esta rama como el turismo, conozcan que es lo que está pasando, porque pasa esto, la complejidad de las cosas.

Mi recomendación es que tengan una clase para que ustedes puedan aprender a manejar un poco la voz, porque hay ciertos podcasts que duran 40 minutos pero que mantienen el interés de las personas por su tono de voz, los matices, etc. y claro son personas que en su momento fueron locutoras, o algo por el estilo, otro ejemplo son los audios libros que tienen éxito porque contratan a personas que tienen una bonita voz y que pueden contar una historia como ellos quieren que se escuche y que llegue el mensaje, creo que eso sería mis recomendaciones.

Nicol Gómez: A mi si me gustan los podcasts, pero como dijo la compañera quisiera que tengan a un invitado experto en el tema porque puede dar tips a cerca de cómo se empieza todo esto de la sostenibilidad, que se puede hacer para disminuir la contaminación o que incentive a viajar, pero de una manera más amigable con el medio ambiente.

Sheila Santamaría: Bueno yo creo que simplificaría todo lo que han comentado las compañeras, tienen que mejorar un poco la voz, cambiar el tono de voz en ciertos momentos para que mantengan el interés de los oyentes y por último que tengan a un invitado que comente a cerca de su trabajo en este tema de sostenibilidad y regeneración.

Moderadora 2: Bueno gracias a todas, a continuación, solo tenemos una última pregunta y para esto va a intervenir mi compañera preciosa.

Moderadora 1: Muchísimas gracias a todas por sus opiniones y recomendaciones, que la verdad nos sirve muchísimo para mejorar este prototipo de bajo relieve, tenemos una última pregunta para ya finalizar este focus group y la siguiente es:

¿Cómo consideraría usted que el podcast puede ser una fuente de ingresos para agencias, hoteles, es decir negocios turísticos del país?

Leslie Mata: Podría ser un hostel que utilice la herramienta del podcast como marketing digital que no solo trate de vender su producto, sino que también decir lo que las personas pueden encontrar en su establecimiento, los beneficios que puede obtener, a que contribuye que las personas visiten el lugar y más si hablamos sobre un hostel que se dedica a estos temas de sostenibilidad y regeneración, más que todo como marketing digital porque hoy en día todo es virtual, lo que me parece que los podcasts son una ventaja.

Damaris Ayala: Considero que por medio de los podcasts se puede adquirir información importante, ya que muchos como ustedes saben ignoramos estos temas y su valor dentro del crecimiento de nuestro país, a través de los podcasts también podemos la importancia histórica y ambiental de muchos lugares, también como podemos ser visitantes más responsables con el medio ambiente, ya que de una forma nos está educando sobre temas del turismo y de esa manera también nos influye en visitar lugares con responsabilidad y a su vez aportar con el desarrollo económico y social de nuestro país.

Nicol Gómez: Bueno yo creo que hablando de lo económico en cuanto al podcast puede ser mencionando ciertos lugares que necesiten un apoyo de visitantes o turistas, ustedes pueden mencionarlos, hacer tipo anuncios publicitarios, pero también explicar por qué y que ventajas tendría el visitar el lugar, que actividades se puede realizar, también por medio de redes sociales difundir lugares cerca de Guayaquil, ya que las personas no quieren ir tan lejos y cosas así.

Juliana Moreno: Si, coincido con las demás compañeras, pero también yo agregaría que pueden crear una página web o una plataforma en donde ustedes puedan hablar con un experto y puedan cobrar por la reproducción de la versión extendida, por ejemplo si se hablo una hora y si ustedes solo publicaron una versión de 30 minutos o 20 minutos pueden cobrar por toda esa charla que tuvieron, o si el experto dice: vamos hablar sobre agua blanca, yunguilla, saraguro o alguna otra comunidad, ustedes pueden decir está bien las comunidades que quieran que se las mencione en el podcast y que se de toda su información en la plataforma, cobrarles un valor muy mínimo, pero que puedan generar ingresos, ya que estas comunidades están asociadas con su línea de sostenibilidad que ustedes están trabajando entonces fijar una tarifa por mes, porque hay personas que tienen que vender artículos o quieren que compren sus libros, sería bueno que el entrevistado incentive a que las personas lean tal libro o compren tal artículo, ustedes podrían cobrar por todo el acceso a esa información, cobrar una comisión bajita porque de todas maneras como esta en el internet se puede hackear y todo eso, pero podrían fomentar esa comercialización científica, ciertas cosas que ustedes necesiten, también otra manera puede ser publicar con anticipación ciertos podcast completos sin edición para las personas que tienen cuenta Premium por ejemplo y cosas así.

Sheila Santamaría: Bueno a mí me gusta mucho que trabajen con la cuenta de Instagram, porque llega más público, si me gustaría que utilicen otras plataformas como lo mencionó la compañera anteriormente, ya hoy en día en todo es tecnológico y sería chévere que se expandan más por las redes sociales.

Moderadora 1: Muchas gracias a todas por sus intervenciones, de mi parte no tengo más preguntas para ustedes.

Moderadora 2: Bueno, yo tampoco tengo más preguntas para ustedes, hasta aquí llego el focus group, les agradecemos muchos por su tiempo y por sus recomendaciones y opiniones y como ustedes han sido las primeras personas que nos han brindado una retroalimentación, cuando ya esté mejorado nuestro prototipo, serán las primeras en escucharlo y así poder compartirlo con sus amigos y familiares, muchas gracias, que tengan un buen día.

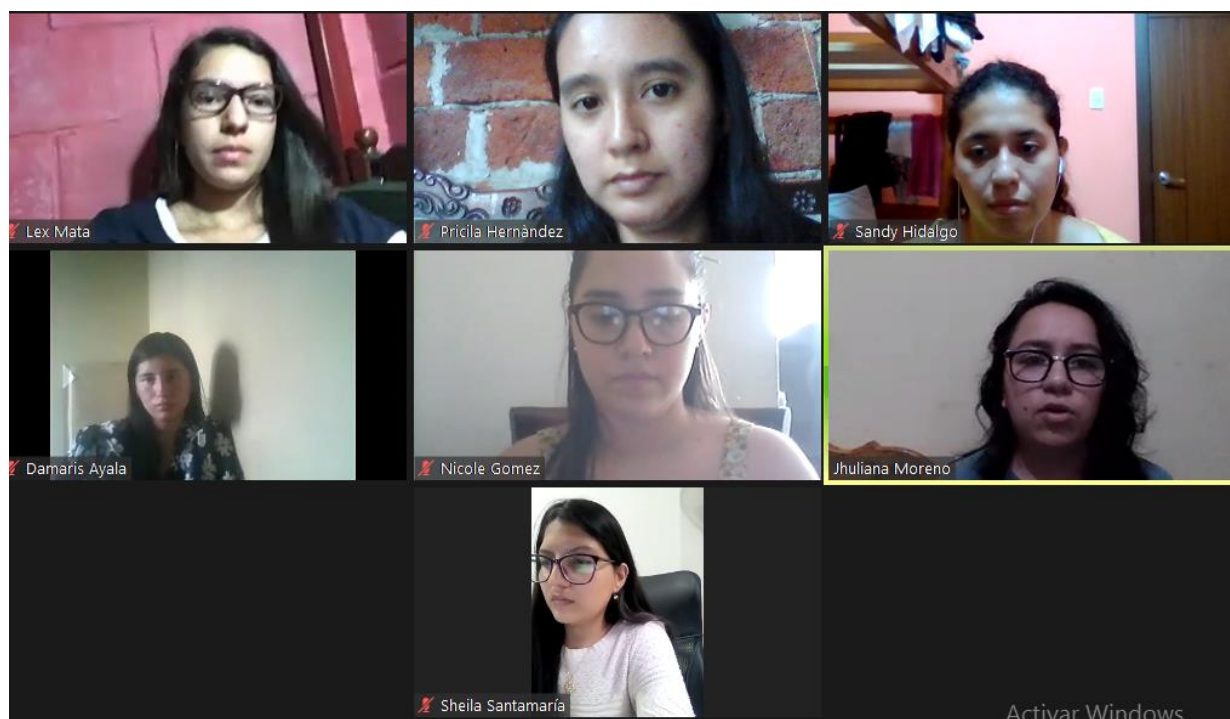


Foto 8 Participantes del grupo focal

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS COMPLETOS DE LOS CUESTIONARIOS REALIZADOS

Cuestionario pre-evento

El primer levantamiento de información para comenzar a pulir la planificación de la serie de podcast Generación de vida se obtuvo gracias a un cuestionario de preguntas mixtas donde se destinaron dos preguntas de contacto, tres preguntas personales, cuatro preguntas enfocadas en el conocimiento previo de sostenibilidad y regeneración y seis preguntas finales enfocadas en la aceptación de escucha de podcast.

La primera y segunda pregunta se obtuvo información de contacto (nombre y correo electrónico) de los interesados en el podcast, de esta manera las personas que aceptaron escuchar el podcast se les envió personalmente a sus correos los enlaces de cada capítulo de la serie de podcast y también se les envió el cuestionario final de evaluación total de la serie de podcast como oyentes de este. En total contamos con un total de sesenta participantes del cuestionario y a los cuales se les ha enviado por correo los enlaces de los capítulos de la serie de podcast.

En las siguientes preguntas se obtuvo información del perfil de nuestros interesados en el podcast entre estudiantes universitarios y conociendo la institución a la que pertenecen, o si son profesionales de turismo.

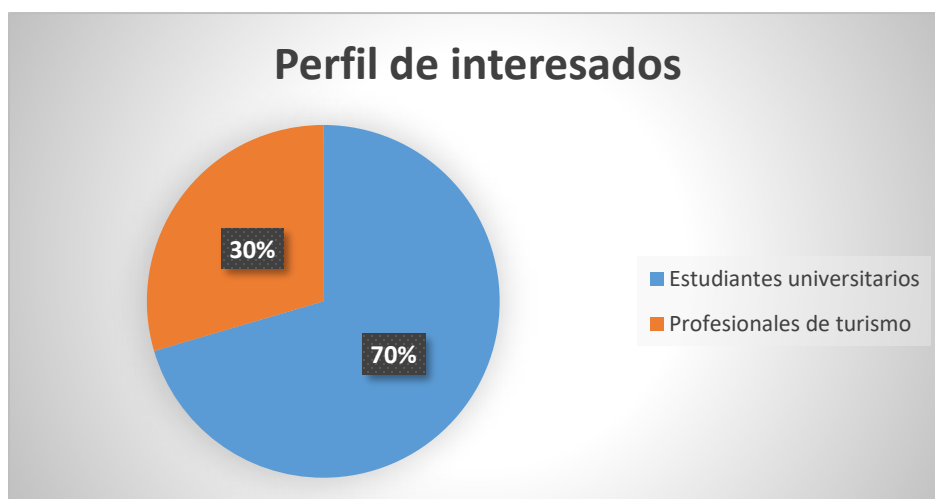


Gráfico 7 Perfil de interesados

Entre nuestros participantes del cuestionario obtuvimos que en su mayoría eran estudiantes universitarios, a continuación, la lista de las universidades a las que pertenecen:

- Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL.
- Tecnológico Universitario Espíritu Santo.
- Universidad Agraria del Ecuador.
- Universidad de Guayaquil.
- Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Universidad Tecnológica ECOTEC.

A continuación, comenzaremos con la sección de preguntas de conocimiento sobre el turismo sostenible y regenerativo con el cual nos guiamos para conocer cuánto conocen nuestros participantes sobre los temas en los que nos vamos a enfocar en la serie de podcast.

La siguiente pregunta es abierta: Describa en breves palabras ¿Qué es turismo sostenible? Se obtuvieron 10 respuestas erróneas sobre las sesenta respuestas recibidas; entre las respuestas acertadas los participantes definieron con sus respuestas al turismo sostenible como: *“Utilizar los recursos de un lugar sin dañar o perjudicar su entorno”, “Menor impacto ambiental al área que se visita, especialmente si la naturaleza está involucrada”, “Es el turismo que satisface las necesidades del turista, minimizando los efectos medioambientales a futuro” y “Actividad que se preocupa por mantener los recursos actuales así como de perpetuarlos para las generaciones futuras.*

La siguiente pregunta abierta: Mencione algún negocio turístico ecuatoriano que se dedique al turismo sostenible y escriba si usted lo ha visitado; en donde se obtuvo cuarenta respuestas de desconocimiento de estos negocios y que no han sido visitados, sin embargo entre las respuestas que si mencionan negocios turísticos pioneros sostenibles y que han visitado están: *Hotel del parque, Yunguilla, Hacienda La Danesa, Casona D’ Alameda, Comuna Agua Blanca, Cabalonga Ecoadventure, el laberinto del Ángel, Isla Santay, Finca La Gloria y las cascadas de Bucay.*

La siguiente pregunta abierta: Describa en breves palabras, ¿Qué es turismo regenerativo?, se obtuvieron entre cuatro y cinco respuestas incorrectas de 60 participantes; entre las respuestas correctas podemos destacar las siguientes definiciones: “ *El que actúa como un sistema de vida*”, “ *El turismo regenerativo es el turismo que juega su papel de manera armónica en todos estos procesos, sistemas y manifestaciones de vida que van surgiendo*”, “*es el turismo que actúa como un sistema vivo*”, “*turismo inspirado en la vida.*”, “*generar un impacto positivo tanto para el visitante, la comunidad y la naturaleza*”, “ *el turismo regenerativo es el turismo que juega su papel de manera armónica en todos estos procesos, sistemas y manifestaciones de vida que van surgiendo.*”

La novena pregunta el cual es abierta es: Mencione algún negocio turístico, organización o grupo que se dediquen al turismo regenerativo y escriba si usted lo ha visitado; se obtuvieron 55 respuestas de desconocimiento sobre estos establecimientos sobre 60 respuestas en total, entre las respuestas afirmativas se mencionaron a: *El Hotel del parque, Mancocomunidad el Choco Andino y Thayari ecolodge.*

La siguiente sección de preguntas está enfocada en la aceptación del podcast y la disposición de los participantes para escuchar la serie de podcast



Gráfico 8 Conocimiento de un podcast

Entre los 60 participantes del cuestionario tenemos un total de 52 personas que, si conocen que es un podcast, este resultado nos ayudó a conocer que tan conocida es esta herramienta de podcast.



Gráfico 9 Interés en un podcast

Esta pregunta fue la más importante del cuestionario debido que aquí nos guiamos para saber quiénes de los participantes aceptan ser oyentes directos y de esta manera con la aprobación se les envió los capítulos de la serie de podcast por correo. Sin embargo, en los correos también consideró en los correos a las 27 personas que dieron el sí y a las 32 personas que eligieron por un tal vez a escuchar la serie de podcast.



Gráfico 10 Tiempo para un podcast

Las respuestas de esta pregunta fueron utilizadas para poder conocer cuánto tiempo nuestra audiencia podía escuchar nuestra serie de podcast, por estos resultados es por el cual cada episodio de la serie de podcast tiene una duración que no pasan los 10 minutos.



Gráfico 11 Horario estimado para podcast

Esta pregunta nos ayudó a planificar en qué momento del día nuestros oyentes preferían escuchar los podcasts, sin embargo, aunque el mayor número de personas prefería la noche por motivo de impacto en la red de Instagram al momento de publicar los capítulos se eligió estrenar cada capítulo en horas de la tarde para que de esa forma puedan escucharlo al momento o en el transcurso de la noche.

La siguiente pregunta abierta: De un rango entre 1 a 4, cuantos podcast por semana estaría dispuesto a escuchar y que días de la semana?, se realizó también como parte de la planificación de las publicaciones de cada podcast y como resultados predominó que los participantes deseaban escuchar entre 1 a 2 podcast por semana y los días de la semana con mayor elección fueron lunes, Miércoles y viernes; finalmente se tomó de realizar la publicación de un podcast durante 4 semanas y una semana se publicaron 2 podcast seguidos dando en total los 6 capítulos en total de la serie de podcast.

¿Usted está de acuerdo que un podcast sirve como un nuevo medio de comunicación de información educativa?

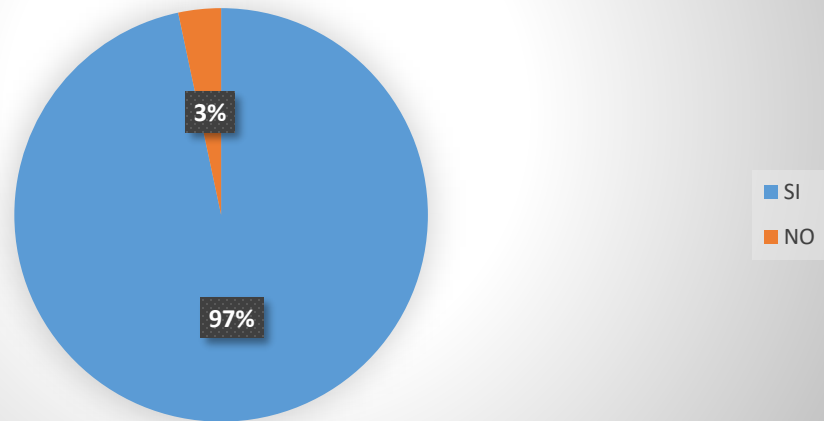


Gráfico 12 Conformidad podcast educativo

La última pregunta del cuestionario fue realizada para saber si los participantes consideraban los podcasts como un medio de comunicación educativo debido a una de las características de la serie de podcast Generación de vida es educar a los oyentes sobre las tendencias de la sostenibilidad y regeneración. Como respuesta predominó el Sí en que es una herramienta que puede ser usada como medio de comunicación educativa.

Cuestionario de retroalimentación capítulo 1 y 2

Este breve cuestionario está enfocado para obtener las opiniones y recomendaciones de los oyentes de los capítulos 1 y 2 para la mejora del prototipo de bajo relieve.

¿Usted escuchó completamente el capítulo 1 del podcast generación de vida?

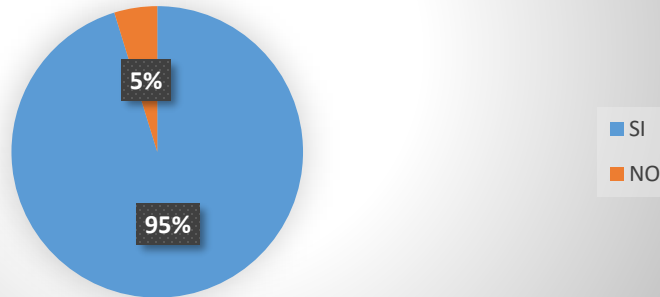


Gráfico 13 Aprendizaje del capítulo 1

De 21 participantes de este cuestionario, 20 si han escuchado por completo el capítulo 1 de la serie de podcast.

¿Usted escuchó completamente el capítulo 2 del podcast generación de vida?



Gráfico 14 Aprendizaje del capítulo 2

De 21 participantes del formulario, 19 si escucharon por completo el capítulo 2 de la serie de podcast mientras que dos no lo hicieron.

¿Como calificaría usted la información compartida en los capítulos?

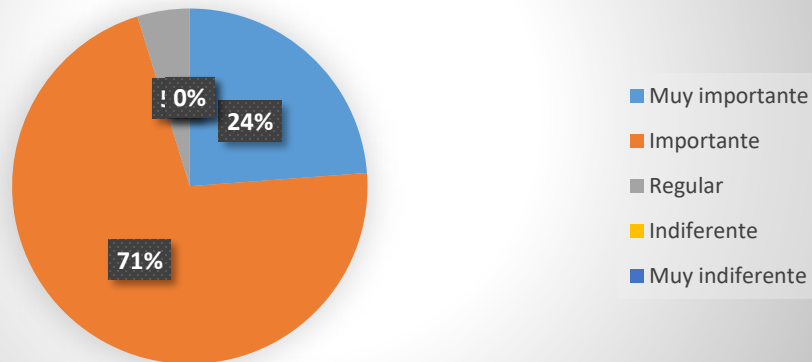


Gráfico 15 Opinión de los capítulos

De los 21 participantes, 15 personas calificaron como importante la información compartida en los podcasts mientras que cinco lo calificaron como muy importante, finalmente un participante calificó la información como regular y finalmente no tenemos participantes que consideraron indiferente o muy indiferente a la información compartida.

¿Como calificaría usted las expresiones vocales y sonidos usados en el podcast?

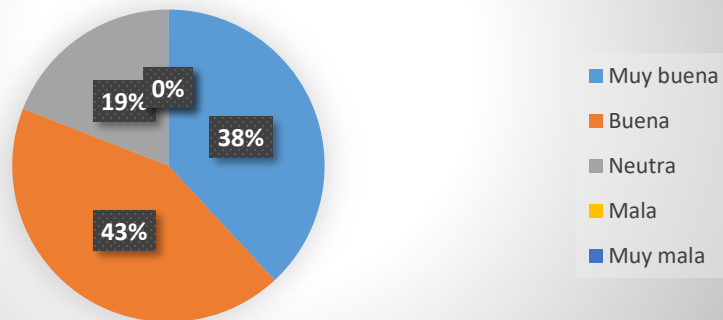


Gráfico 16 Opinión de forma de podcast

De veinte y un participantes del cuestionario en esta pregunta se recibieron ocho personas que calificaron muy bueno a las expresiones y sonidos usados en el podcast, nueve calificaron como bueno y cuatro personas calificaron en neutro su opinión sobre las expresiones y sonidos usados.

Sin embargo, en la última pregunta la cual se realizó de manera abierta para conocer claramente que podemos mejorar, la pregunta fue: En un pequeño párrafo, por favor compartir aspectos y observaciones para la mejora de los dos primeros capítulos escuchados del podcast Generación de vida. Se recibió un total de siete respuestas positivas y catorce respuestas de observaciones y correcciones entre estas son: mejorar la vocalización, dar más fluidez al momento de hablar, subir el tono de voz, tener invitados que hablen en el podcast y que no exista ruidos de fondo en la grabación de los podcasts.

Cuestionario de retroalimentación capítulo 3 y 4

Este breve cuestionario está enfocado para obtener las opiniones y recomendaciones de los oyentes de los capítulos 3 y 4 para la mejora del prototipo de bajo relieve.



Gráfico 15 Aprendizaje del capítulo 3

De quince participantes de este cuestionario, los quince si han escuchado por completo el capítulo de la serie de podcast.

¿Usted escuchó completamente el capítulo 4 del podcast generación de vida?

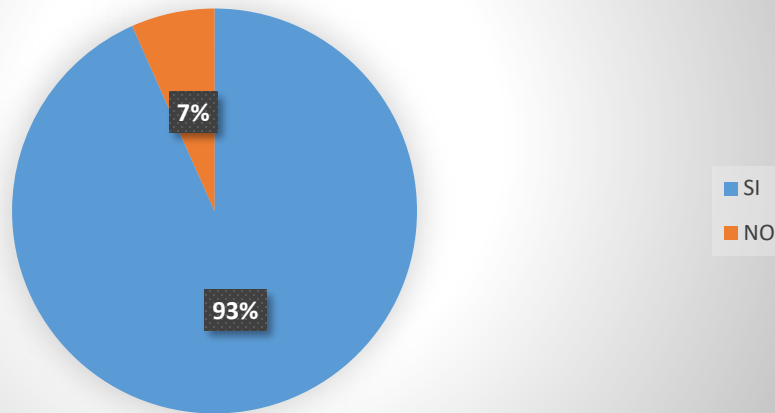


Gráfico 17 Aprendizaje del capítulo 4

De quince participantes del formulario, catorce si escucharon por completo el capítulo 4 de la serie de podcast mientras que un participante no lo hizo.

¿Como calificaría usted la información compartida en los capítulos?

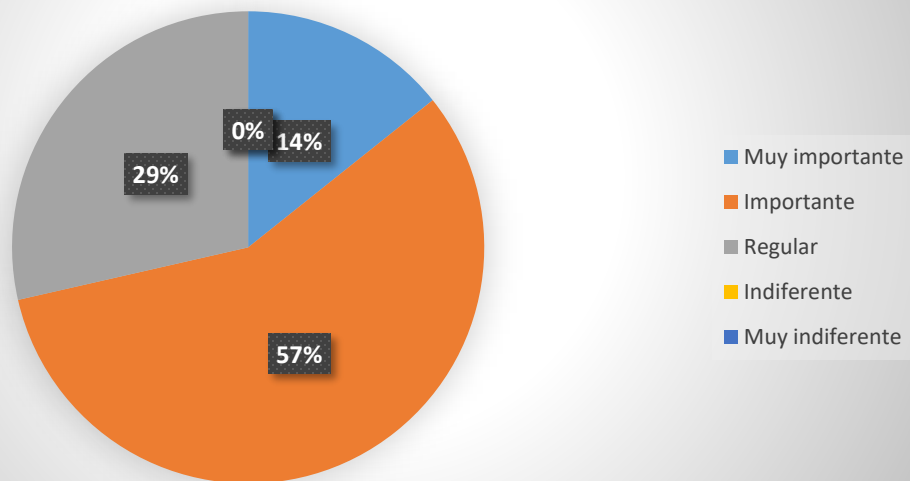


Gráfico 18 Opinión de los capítulos

De los quince participantes, dos personas calificaron como muy importante la información compartida en los podcasts mientras que ocho lo calificaron como importante, cuatro participantes calificaron la información como regular y finalmente un participante consideró muy indiferente a la información compartida.

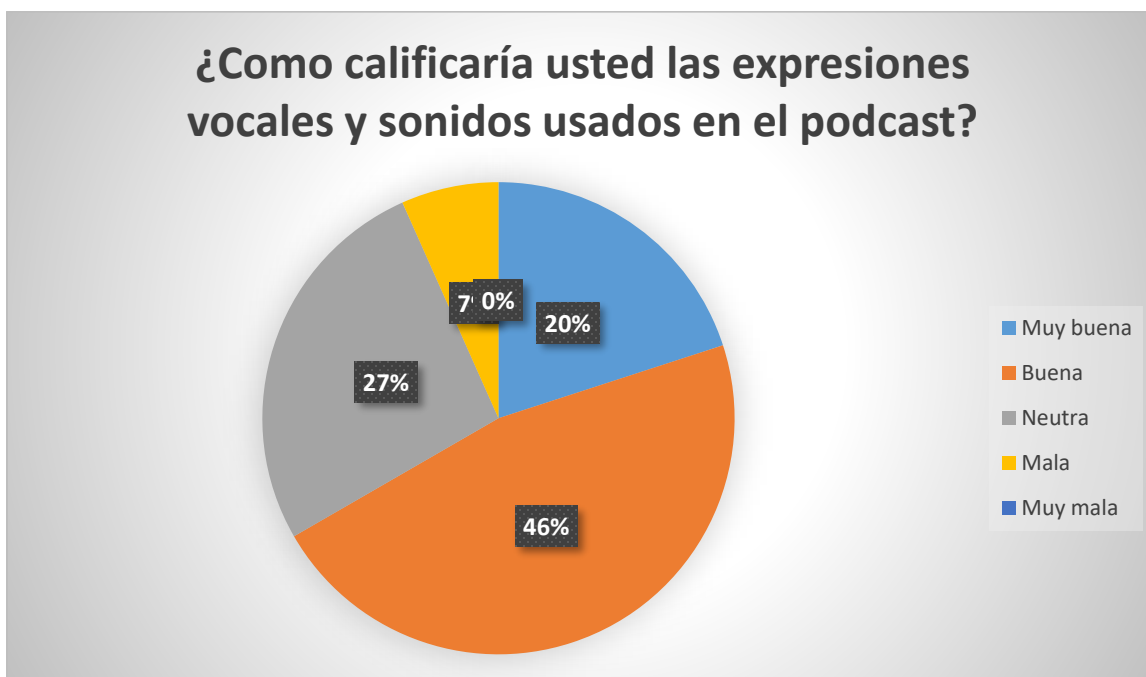


Gráfico 18 Opinión de forma de podcast

De quince participantes del cuestionario en esta pregunta se recibieron tres personas que calificaron muy bueno a las expresiones y sonidos usados en el podcast, siete calificaron como bueno, cuatro personas calificaron en neutro su opinión sobre las expresiones y sonidos usados y por último hubo una calificación de mala expresiones vocales y sonidos.

En la última pregunta se realizó de manera abierta para conocer claramente que podemos mejorar, la pregunta fue: En un pequeño párrafo, por favor compartir aspectos y observaciones para la mejora de los capítulos tres y cuatro escuchados del podcast Generación de vida. Se recibió un total de seis respuestas positivas y nueve respuestas

de observaciones y correcciones entre estas son: “mejorar la vocalización”, “dar más fluidez al momento de hablar”, “hablar de menos temas”, “mejorar respiración”, “menos ruido exterior”.

Cuestionario de retroalimentación capítulo 5 y 6

Este breve cuestionario está enfocado para obtener las opiniones y recomendaciones de los oyentes de los capítulos 5 y 6 para la mejora del prototipo de bajo relieve.



Gráfico 19 Aprendizaje del capítulo 5

De veinte y un participantes de este cuestionario, los veinte si han escuchado por completo el capítulo 5 de la serie de podcast.

¿Usted escuchó completamente el capítulo 6 del podcast generación de vida?

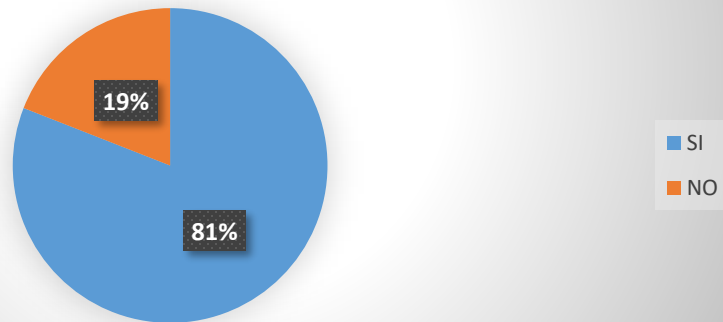


Gráfico 20 Aprendizaje del capítulo 6

De veinte y un participantes del formulario, diecisiete si escucharon por completo el capítulo 6 de la serie de podcast mientras que cuatro participantes no lo hicieron.

¿Como calificaría usted la información compartida en los capítulos?

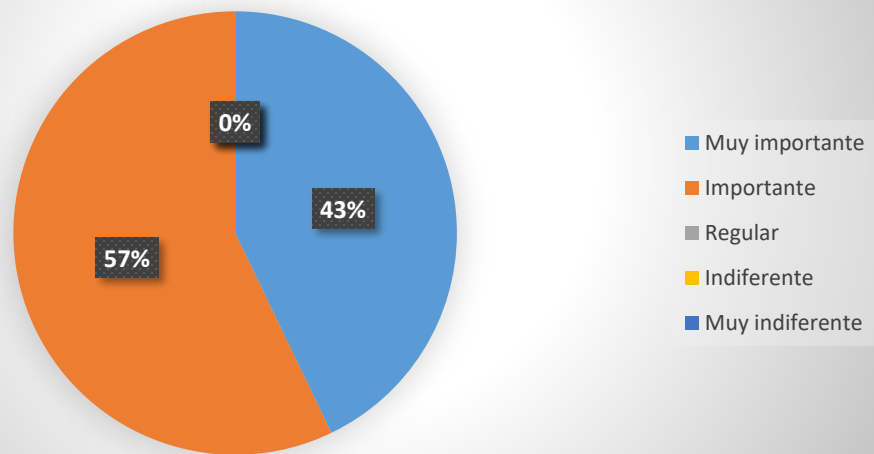


Gráfico 21 Opinión de los capítulos

De los veinte un participantes, nueve personas calificaron como muy importante la información compartida en los podcasts mientras que doce lo calificaron como importante.

¿Como calificaría usted las expresiones vocales y sonidos usados en el podcast?

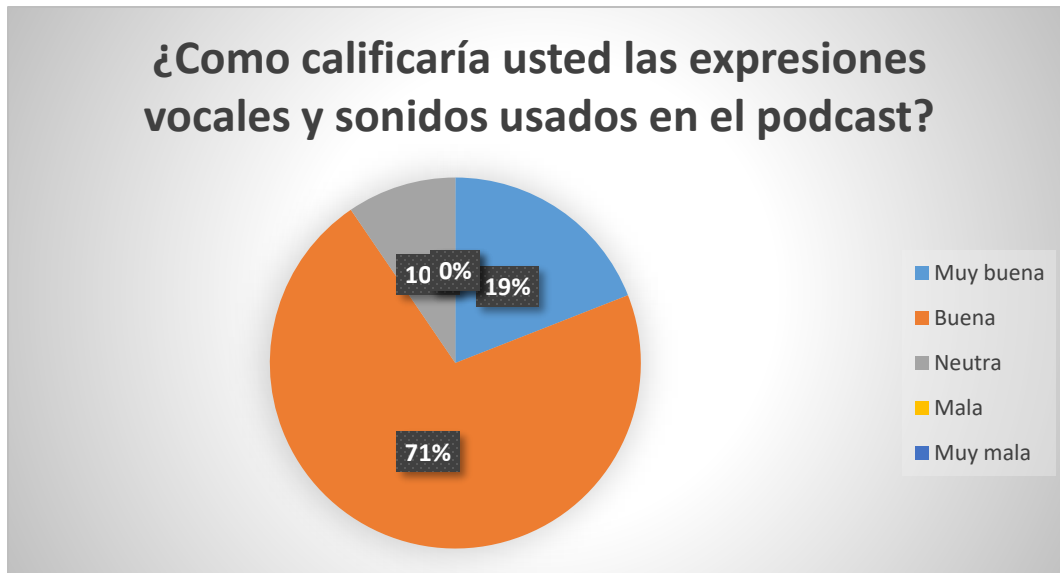


Gráfico 22 Opinión de forma de podcast

De veinte un participantes del cuestionario en esta pregunta se recibieron cuatro personas que calificaron muy bueno a las expresiones y sonidos usados en el podcast, quince calificaron como bueno y dos personas calificaron en neutro su opinión sobre las expresiones y sonidos usados.

En la última pregunta se realizó de manera abierta para conocer que podemos mejorar, la pregunta fue: En un pequeño párrafo, por favor compartir aspectos y observaciones para la mejora de los capítulos cinco y seis escuchados del podcast Generación de vida. Se recibió un total de doce respuestas positivas y nueve respuestas de observaciones y correcciones entre estas son: *“mejorar la vocalización”, “que sea más dinámico”, “sonidos más bajos de fondo”, “mejorar vía de difusión”, “evitar repetir muchas veces las mismas palabras”, “mejorar equipo de grabación”, “poner más entusiasmo al hablar”.*

Cuestionario post-evento

El cuestionario post-evento se ha realizado con la finalidad de obtener información de aprendizaje, aceptación, opinión y recomendación completa sobre todos los capítulos creados de la serie de podcast de parte de los oyentes. Este cuestionario es un contraste al cuestionario realizado en la primera fase de empatía y análisis del proceso de Design thinking aplicado en la elaboración del prototipo. EL formulario tiene un total de catorce

preguntas y se tuvo un total de cuarenta y tres participantes. A continuación, se presentan las preguntas con sus resultados.



Gráfico 23 Capítulo favorito

En esta primera pregunta dejamos a elegir a los participantes cual fue el capítulo de la serie del podcast que más impacto tuvo y el capítulo 4 – Negocios turísticos ecuatorianos pioneros sostenibles y regenerativos: Hotel del parque y Mashpi Lodge tuvo la mayor elección con 22 aceptaciones y le sigue el capítulo 5 – Negocios turísticos internacionales

pioneros sostenibles y regenerativos: Hotel Gaia de Costa Rica con 18 aceptaciones de parte de los participantes.



Gráfico 24 mejor característica

La segunda pregunta se realiza con la finalidad de definir la característica de los podcasts con mayor aceptación la cual con veinte y ocho aceptaciones de cuarenta y tres es la información compartida de estudios, entrevistas y revistas con la cual se armaron los guiones de los podcasts.

¿Que medio usted utilizó para dar seguimiento a las publicaciones de cada capítulo de la serie del podcast?



Gráfico 25 Medio de seguimiento

La tercera pregunta se realizó con la finalidad de identificar cuál de los medios de comunicación usados tuvo mejor impacto para motivar a la reproducción de los capítulos en el cual con treinta aceptaciones de cuarenta y tres participantes el medio que más impacto tuvo fueron los anuncios por interno por medio de mensajes de WhatsApp,

¿En qué plataforma usted reprodujo los capítulos de la serie de podcast?

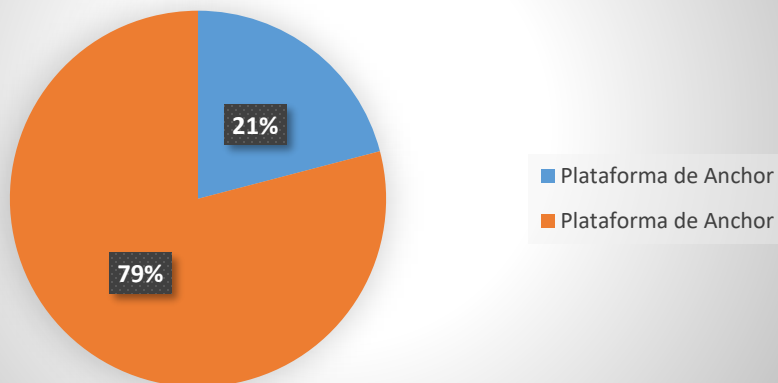


Gráfico 26 Plataforma de reproducción

La cuarta pregunta nos ayudó a identificar la plataforma en la cual nuestros oyentes tuvieron mejor acceso, esta fue Spotify con treinta y cuatro aceptaciones de cuarenta y tres participantes.

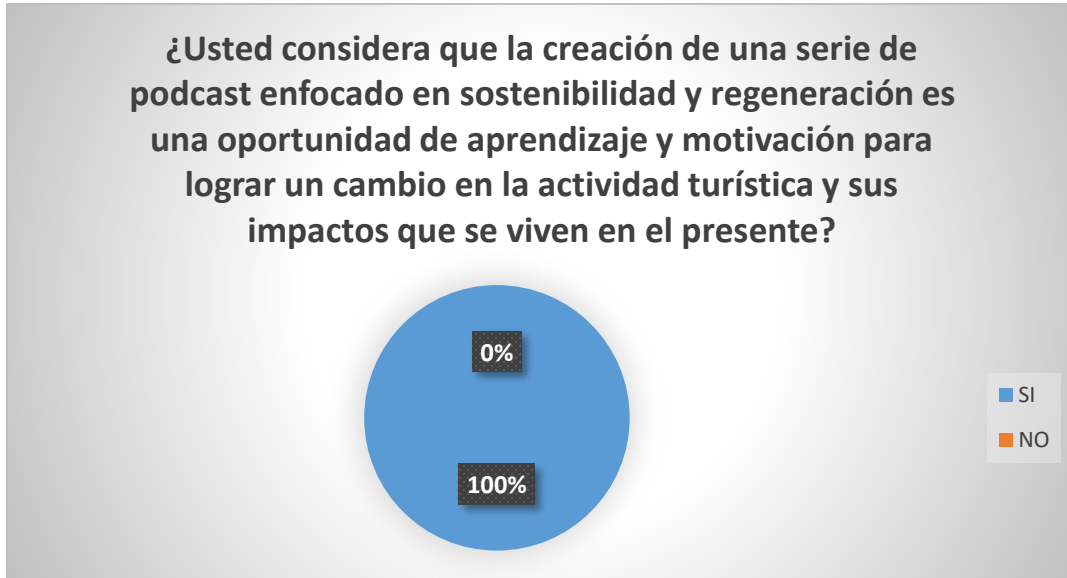


Gráfico 27 Aceptación de podcast por un cambio en turismo.

La quinta pregunta fue realizada para conocer la opinión de los oyentes participantes del cuestionario sobre su aceptación a los podcasts para beneficio del cambio de la actividad turística a la sostenibilidad y regeneración, se obtuvo la aprobación de los cuarenta y tres participantes.

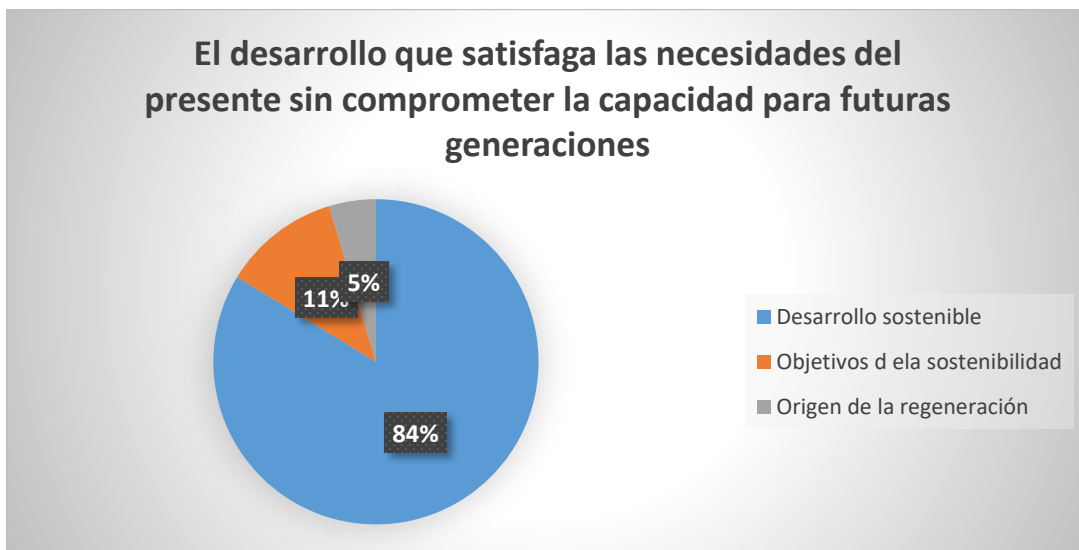


Gráfico 28 Definición de desarrollo sostenible

A partir de la sexta pregunta entremos en la sección para evaluar los conocimientos adquiridos de nuestros oyentes gracias a la escucha de la serie de podcast, en esta pregunta la respuesta correcta es Desarrollo sostenible en el cual acertaron treinta y seis participantes de cuarenta y tres.

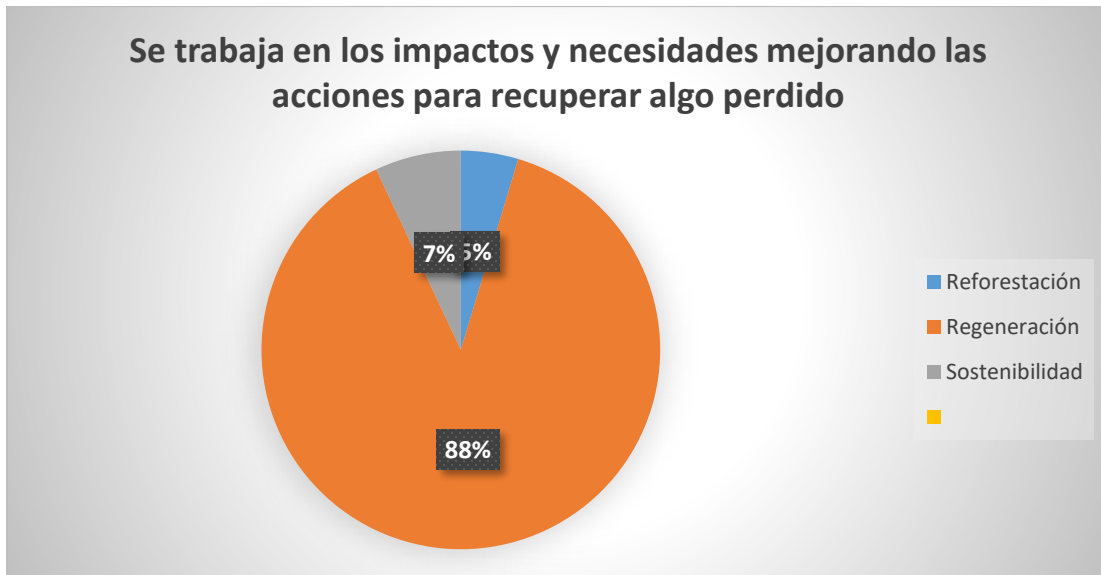


Gráfico 29 Definición de regeneración

La séptima pregunta de conocimiento se centró en la definición de la regeneración en el cual treinta y ocho participantes acertaron a la respuesta correcta de los cuarenta y tres participantes.

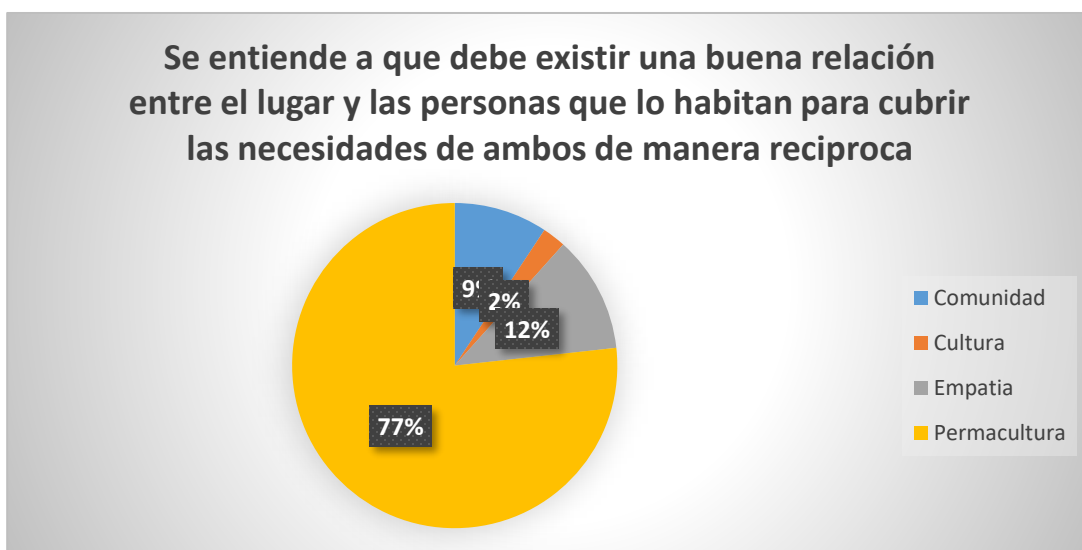


Gráfico 30 Definición de permacultura

La octava pregunta de conocimiento es la definición del término “permacultura” en el cual treinta y tres participantes acertaron a la respuesta correcta.

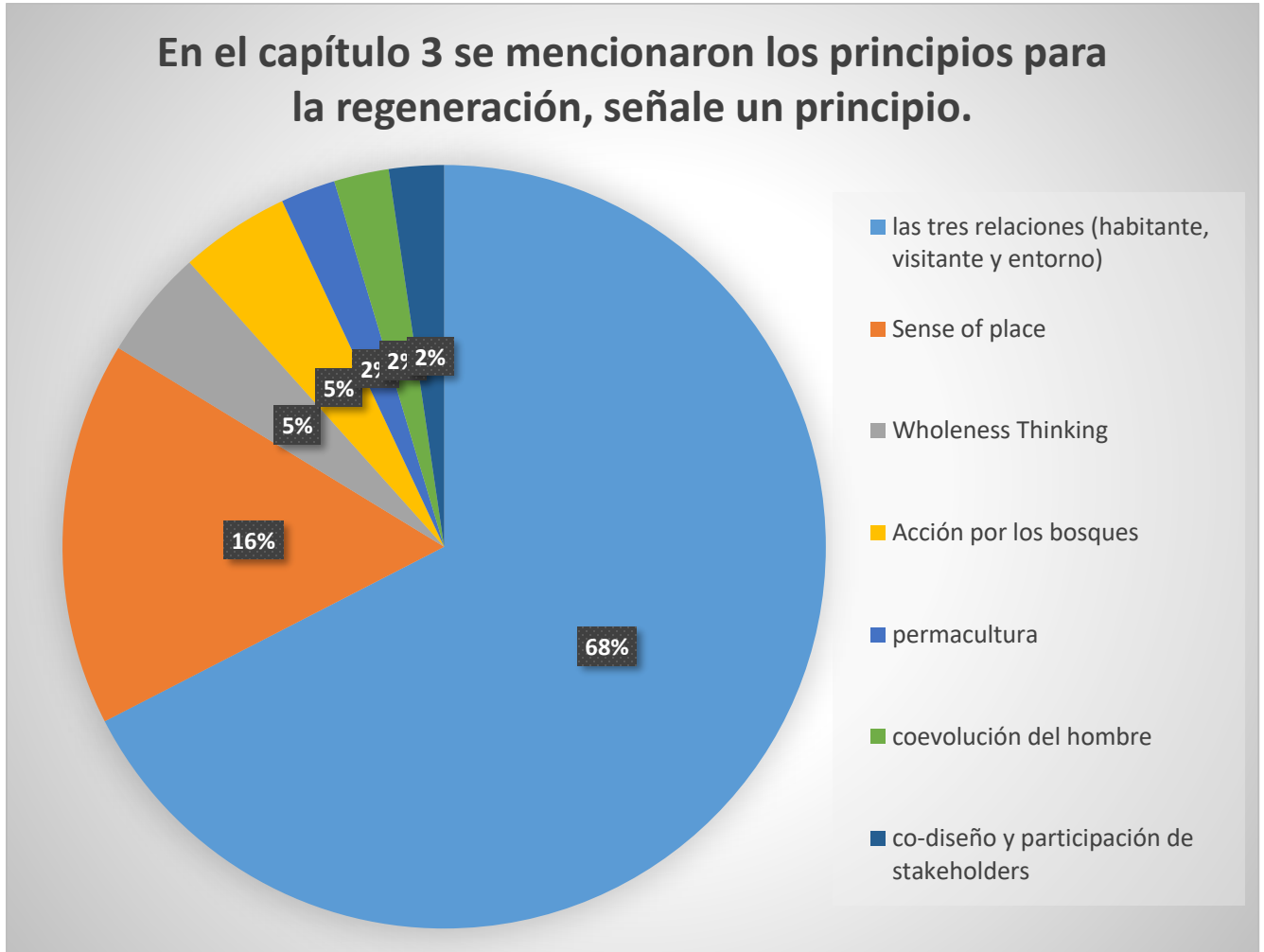


Gráfico 31 Principios de la regeneración

La novena pregunta es de opciones múltiples y hay siete opciones de respuesta de las cuales cinco son correctas y solo se pidió identificar una. Las respuestas correctas son las tres relaciones con veinte y nueve participantes que acertaron, Sense of place con siete participantes que acertaron, Wholeness thinking con dos participantes que

acertaron, coevolución del hombre con un participante y co-diseño y participación de stakeholders también con un participante que responde de manera correcta.



Gráfico 32 Ubicación Hotel Gaia

La décima pregunta también de opción múltiple la respuesta correcta era Costa Rica y treinta y siete participantes de cuarenta y tres acertaron.



Gráfico 33 Ubicación del Mashpi lodge

La onceava pregunta y la ultima de esta sección de conocimiento, su respuesta correcta es Pichincha y treinta y seis participantes acertaron a la respuesta correcta de cuarenta y tres.

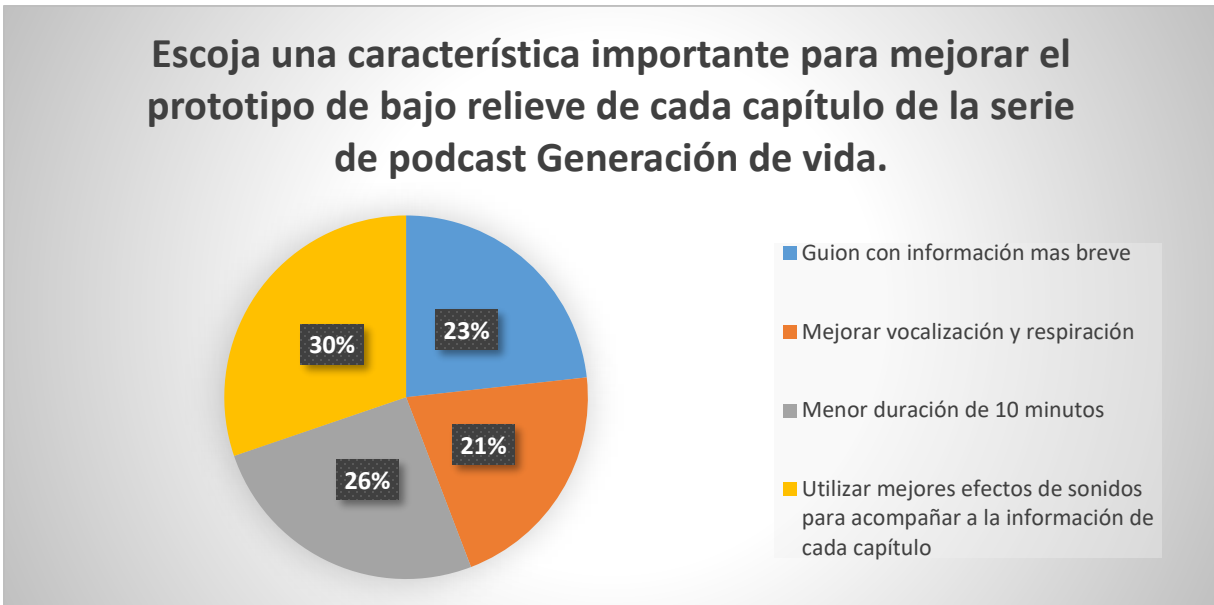


Gráfico 34 Mejora del prototipo

En la siguiente pregunta se identificó de manera más global cual es la característica más importante que se debe mejorar para realizar el prototipo de alto relieve, como resultado se debe utilizar mejores efectos de sonido para acompañar a la información de cada capítulo con trece participantes que eligieron esta mejora y menor duración de 10 minutos por capítulo es la siguiente característica elegida por once participantes.

¿Usted cree que el podcast Generación de vida puede ser una oportunidad para que los negocios turísticos nacionales sostenibles se den a conocer al público?

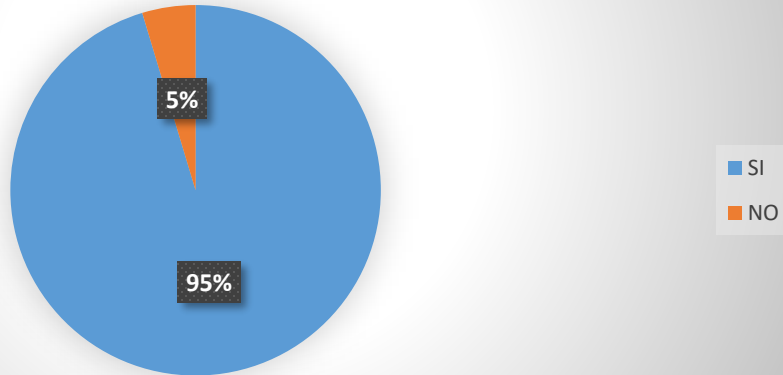


Gráfico 35 Oportunidades de los negocios turísticos sostenibles

La penúltima pregunta se realizó con la finalidad de saber según la perspectiva de nuestros propios oyentes si la serie de podcast puede ser una oportunidad para que los negocios sostenibles del país sean reconocidos en el cual cuarenta y un participantes afirmaron que si es posible.

¿Usted cree que el podcast Generación de vida lograría ser un proyecto que beneficie a la reactivación del turismo y genere empleo para el país?

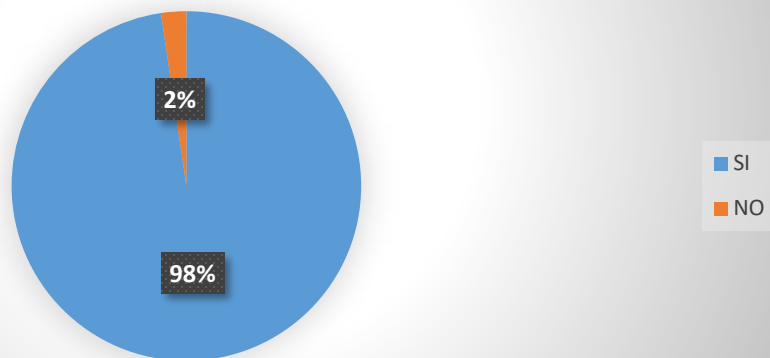


Gráfico 36 Oportunidades de generar empleo

La última pregunta tuvo una aceptación de cuarenta y dos participantes en que la serie de podcast puede crecer y a futuro ayudar a la reactivación del turismo y a generar empleo para la población.