

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Diseño de un conjunto de mapas como líneas base para procesos de planificación turística en la comuna de Engabao intervenida por la Prefectura del Guayas

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentado por

Sheila Esther Lavayen Pachay
Esther Michelle Torres Luzarraga

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2021

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a mis padres por ser mi pilar en la vida y hacer lo que estuvo a su alcance para apoyarme en mi carrera.

A mis hermanas, por siempre estar allí y apoyarme en todo lo que me he propuesto. A mis sobrinos, por ser mi lugar feliz en este planeta y darme el amor más puro que conozco.

Y por último y no menos importante, a mis amigos por siempre darme una mano y ser mi sistema de soporte.

Sheila Lavayen

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a Dios y a la virgen por permitirme culminar con éxitos mi carrera.

A mi madre, su bendición a diario me ha acompañado en cada etapa de mi existencia.

A mi padre, por brindarme su apoyo y contribución a lo largo de mi vida y mis estudios.

A Romanito, Medusa, Pantera, Tigro y a todos los gatitos que un día llegaron a mi casa buscando refugio.

A mis hermanos, por siempre estar para mí, saben que este logro también es de ustedes.

A mis amigos, gracias por brindarme su apoyo en los días felices y en los grises.

Esther Torres Luzarraga

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a los directivos de la comunidad Engabao, especialmente al director de Turismo Clovis Tomalá, por ser parte importante en este proyecto.

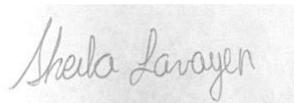
A los dueños de establecimientos turísticos, por colaborar con nosotras durante las entrevistas y la buena vibra.

Al profesor, Mathias Pecot, gracias por la paciencia brindada y conocimientos impartidos.

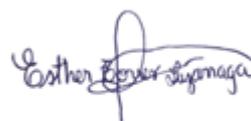
Sheila Lavayen y Esther Torres

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Sheila Lavayen y Esther Torres damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Sheila Lavayen Pachay



Esther Torres Luzarraga

EVALUADORES

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pecot', enclosed within a hand-drawn oval shape.

PhD. Mathias Pecot

PROFESOR DE LA MATERIA

RESUMEN

La comuna de Engabao perteneciente al Cantón Playas es una de las comunidades incluidas en el proyecto Guayas Pueblos De Colores el cual pretende fomentar el desarrollo de los sectores rurales de la provincia de Guayas, uno de estos aspectos en el que contribuyen es el turismo. No obstante, para implementar planes se debe realizar una correcta planificación y análisis del sistema turístico.

Considerando lo mencionado anteriormente, el presente trabajo tiene como objetivo diseñar un conjunto de mapas que involucre a los actores claves del proceso de planificación turística aplicando la herramienta de mapeo comunitario en la zona de Engabao. Para esto se realizó entrevistas con actores claves para el proceso de planificación; de igual forma se realizó una sesión de mapeo comunitario con la comunidad sobre su territorio y también se recolectó información sobre los negocios turísticos activos.

A través de la metodología se evidenció que a pesar de que existen dos asociaciones de establecimientos turísticos en la comunidad no hay un correcto registro de los miembros, además los miembros de la comunidad están realmente interesados en el desarrollo turístico de la misma. Por último, se constató que actualmente hay 27 establecimientos de alimentación y 7 de alojamiento que se encuentran activos y desean colaborar en proyectos de planificación turística.

Por medio de los resultados se reconoció la información necesaria para la realización del prototipo. En la validación final con el director de turismo de la comunidad, se llegó a la conclusión que el prototipo realizado facilitara procesos de planificación para la comunidad.

Palabras Clave: Mapeo Comunitario, Sistema de Información Geográfico, Planificación Turística, Gobiernos Autónomos Descentralizados, Turismo Comunitario.

ABSTRACT

Engabao commune belonging to Playas Canton is one of the communities included in the Guayas Pueblos De Colores project which aims to promote the development of rural sectors of the province of Guayas, one of these aspects that it contributes is tourism. However, to implement plans, proper planning and analysis of the tourism system must be carried out.

Considering the above, the objective of this work is to design a set of maps that involves the principal actors of the tourism planning process by applying the community mapping in Engabao. For this, interviews were conducted with principal actors for the planning process; Also, we made sessions of community mapping with the community about their territory and we collected information about active tourism businesses.

Through the methodology it was evident that despite the fact that there are two associations of tourist establishments in the community, there is not a correct registry of the members, in addition the members of the community are really interested in the tourist development of the same. Finally, it was found that there are currently 27 restaurants establishments and 7 hospitality establishments that are actively involved and want to collaborate in tourism planning projects.

By the results we can recognize de important information for the creation of the prototype. In the validation with the director of tourism in Engabao, we conclude the implemented system would facilitate planning processes for the community.

Keywords: *Community Mapping, Geographic Information System, Tourism Planning, Decentralized Governments, Community Tourism*

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
CAPÍTULO 1.....	1
1.Introducción.....	1
1.1 Descripción del problema.....	2
1.2 Justificación del problema	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.4 Marco teórico	3
1.4.1 Importancia de la Planificación Turística para el desarrollo del Turismo Comunitario.....	3
1.4.2 La importancia de los Servicios Turísticos para el Desarrollo de Turismo Comunitario.....	4
1.4.3 El Mapeo Comunitario como una herramienta para la gestión y planificación del territorio.	4
1.4.4 Sistemas de información Geográfica aplicados en la Planificación Turística. 5	
1.5 Marco Legal	6
1.5.1 Organización Mundial del Turismo	6
1.5.2 Constitución de la Republica Del Ecuador	7
1.5.3 Ley de Turismo.....	7

CAPITULO 2.....	8
2.METODOLOGÍA.....	8
2.1 Objetivo 1: Base de Datos.....	10
2.1.1 Revisión De Fuentes Secundarias.....	11
2.1.2 Entrevistas Semiestructuradas.	11
2.1.3 Análisis de Datos.....	11
2.2. Objetivo 2: Definir Información.....	12
2.2.1 Focus Group.....	12
2.2.2 Community Mapping.....	12
2.2.3 Codificación	13
2.3 Objetivo 3: Diseño.....	13
2.3.1 Diseño de Prototipo.....	14
2.3.2 Validación del Prototipo.....	15
2.4 Criterios de Rigor y Ética.....	15
CAPITULO 3.....	15
3. RESULTADO Y ANALISIS	15
3.1 Registro De Servicios Turísticos De Engabao.....	16
3.2. Perspectiva De La Comunidad Sobre el Desarrollo del Turismo en la Zona. ...	19
3.2.1 Georreferenciación	20
3.3 Análisis Financiero.....	21
3.4 Prototipo Final.....	21
CAPITULO 4.....	24
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	25
BIBLIOGRAFÍA	27

ABREVIATURAS

GAD	Gobierno autónomo descentralizado.
MINTUR	Ministerio de Turismo
SIG	Sistema de Información Geográfica.
PDOT	Plan de Ordenamiento Territorial

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Proceso de Design Thinking desarrollado en la investigación	8
Figura 2.2 Guía de pasos para la ejecución del mapeo comunitario.....	13
Figura 3.1 Asociación de prestadores turísticos en Engabao.....	16
Figura 3.2 Formulario para negocios del ámbito turístico del objetivo	17
Figura 3.3 Imagen Hostal Surf de la comuna Engabao	18
Figura 3.4 Imagen Cabaña Hermanos Saico de la comuna de Engabao	18
Figura 3.5 Primera sesión de mapeo Comunitario	19
Figura 3.6 Segunda sesión de mapeo Comunitario	20
Figura 3.7 Página de inicio del Prototipo.....	22
Figura 3.8 Ventana de presentación prototipo	22
Figura 3.9 Mapa servicios turísticos de Puerto Engabao.....	23
Figura 3.10 Mapa de servicios turísticos de la Comuna de Engabao.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1	Resumen De La Metodología De La Investigación.....	9
Tabla 2.2	Etapas de la metodología del objetivo.....	10
Tabla .3	Etapas de la metodología del objetivo.....	12
Tabla 2.4	Etapas de la metodología del objetivo.....	14
Tabla 3.1	Datos de los establecimientos turísticos de Engabao.....	24

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Desde el año 1947 bajo la administración del Sr. Ernesto Joaquin Cisneros iniciaron las actividades de la Prefectura del Guayas, se desarrollaron proyectos para el progreso de la provincia y su población. Según el Código Orgánico de la Organización Territorial (2012) las prefecturas pasaron a denominarse gobiernos autónomos descentralizados con la finalidad de mejorar la gestión del desarrollo de las provincias, y se establecieron sus competencias exclusivas donde se encargaban del desarrollo económico y productivo de toda una provincia, donde todos los cantones puedan desarrollarse de forma igualitaria. Bajo ese concepto la Prefectura del Guayas ha emprendido diversos proyectos para la mejora de la provincia con la implementación de estrategias, planes, prototipos y programas.

Uno de los proyectos que se ha implementado para el desarrollo turismo de la zona costera de la provincia es el plan de la Ruta del Pescador, fue presentado con el propósito de posicionar a las comunidades que pertenecen a la ruta dentro de los tres primeros destinos de preferencia del turista local y nacional (Acosta, 2017). La ruta del pescador tiene como destino principal el cantón Playas y sus cantones aledaños, de los cuales su primera fase se empezó a desarrollar en la comuna de Engabao donde se implementaron diversas estrategias para el desarrollo de la comunidad.

Como complementación a este tipo de planes tenemos el desarrollo e implementación del Proyecto Guayas Pueblos de Colores dirigido por la actual directiva de la prefectura con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible e integral que permita la implementación de acciones que contribuyan a los aspectos turísticos, sociales, productivos, ambientales, tecnológicos y de infraestructura de las comunidades la provincia del Guayas. La mayoría de las estrategias desarrolladas se enfocaban en brindar capacitaciones para mejorar la atención al cliente; si bien este componente es importante, se dejaron de lado elementos que permiten un desarrollo integral.

1.1 Descripción del problema

La Prefectura del Guayas se encuentra desarrollando el proyecto Guayas Pueblos de Colores implementando acciones que contribuyan a los aspectos turísticos, social, productivo, ambiental, tecnológico y de infraestructura de las comunidades y sectores rurales de la provincia, fomentando el desarrollo sostenible e integral. Por ello hemos decidido enfocarnos en el desarrollo turístico de la comunidad Engabao una de las comunidades donde se plantea llevar a cabo el proyecto, la prefectura ha evidenciado falta de registros de establecimientos que brinden servicios turísticos, bajo porcentaje de capacitaciones en actores claves y escasa comunicación entre las autoridades con comunidad, esto ha desencadenado el estancamiento del desarrollo turístico de la zona.

Por consiguiente, para la correcta aplicación de este proyecto en la comunidad se ha considerado la implementación de mapas como líneas base para procesos de planificación turística en la comuna de Engabao intervenida por la Prefectura del Guayas. Mapas en los que se encontraran información básica de los establecimientos que están actualmente activos en la comunidad y desean participar en las estrategias de desarrollo turístico.

1.2 Justificación del problema

Las entidades gubernamentales ocupan un papel importante en el desarrollo del turismo de las comunidades ya que como parte de sus funciones planifican y ejecutan proyectos para el desarrollo de las mismas, el rol del planificador es fundamental dentro de los actores que analizan las necesidades y toman decisiones sobre las obras o proyectos que se ejecutaran en las comunidades, debido a esto es importante que el planificador no solo aplique sus conocimientos técnicos sino que también tenga una clara perspectiva desde los objetivos culturales, sociales y económicos. Por ese motivo el presente proyecto desea facilitar la comunicación entre el planificador y la comunidad a través de la construcción de un conjunto de mapas implementando la herramienta del mapeo comunitario la cual permite reconocer, identificar, difundir y registrar lo puntos importantes para la comunidad en cuanto a servicios turísticos.

El presente proyecto generará un impacto de carácter social que le permita a la Prefectura implementar proyectos turísticos alineado a los objetivos de la comunidad de Engabao, además servirá como una herramienta para otras entidades que deseen realizar algún proyecto que potencie el desarrollo turístico de la zona, de igual manera

aportara a la comunidad de forma en que facilite la legalización de los establecimientos que brinden un servicio turístico en la comunidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un conjunto de mapas que involucre a los actores claves del proceso de planificación turística aplicando la herramienta de mapeo comunitario en la zona de Engabao-Playas.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Elaborar una base de datos de los servicios turísticos que se ofertan de la comuna de Engabao.
- Elaborar la representación visual de los servicios turísticos a través de focus group utilizando la herramienta de mapeo comunitario.
- Diseñar una plataforma de mapas interactivos que proporcionen un fácil acceso a la información turística de Engabao.

1.4 Marco teórico

El presente proyecto se realizó a partir de la revisión bibliográfica que describe el tema sobre la aplicación de mapas para el desarrollo turístico en Engabao; con el objetivo de fundamentar las bases en las cuales se desarrolla este proyecto.

1.4.1 Importancia de la Planificación Turística para el desarrollo del Turismo Comunitario.

La OMT define al turismo comunitario a las actividades que permitan la interacción de visitantes con la comunidad receptora, desde una perspectiva intercultural bajo un manejo adecuado del patrimonio natural y cultural. Por otro lado el Ministerio de Turismo del Ecuador en el Reglamento para Centros Comunitarios del 2010 entiende a este tipo de turismo como “ un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística”

Por otro lado, como concepto general se entiende por planificación turística a una serie de pasos en los cuales se definen objetivos y los métodos de como alcanzarlos, para el desarrollo turístico de una zona en específico. Según Hall, por medio de la planificación se provee la información para una toma de decisiones adecuada e informada lo cual permitirá el acrecentamiento turístico de donde requiera aplicar planificación turística.

En cuanto a la planificación en lo que turismo comunitario respecta, por medio de sus investigaciones Cabanilla & Sarango plantean que la planificación turística a través de aplicaciones metodológicas que involucren a la comunidad, se puede identificar factores externos e internos que interviene en el desarrollo del turismo en las comunidades, a través del uso de esta información se plantea la implementación de plantea la implementación de implementar planes o proyectos que permitan el desarrollo del turismo en las comunidades receptoras.

1.4.2 La importancia de los Servicios Turísticos para el Desarrollo de Turismo Comunitario.

Los servicios dentro del turismo son uno de los principales pilares para que se desarrolle la actividad turística, se basan en satisfacer las necesidades de los turistas durante su visita a un destino. Se los representa como un conjunto de actividades o acciones tangibles e intangibles que permiten a los turistas tengan una experiencia satisfactoria durante su visita, además los servicios le añaden valor los atractivos y recursos de un destino. En un marco más teórico la OEA (1998), define a los servicios turísticos, como “el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos”. De tal manera los servicios dentro del turismo comunitario la son los productos, instalaciones y recursos que se brindan a los visitantes y están directamente asociados con la comunidad receptora, los cuales satisfacen necesidades o requerimientos de los turistas mejorando la experiencia mediante las facilidades turísticas.

1.4.3 El Mapeo Comunitario como una herramienta para la gestión y planificación del territorio.

Como explica Toledo y Barrera-Bassols (2008), las comunidades poseen una memoria viva y colectiva la cual es capaz de sobreponerse y sobrevivir a los cambios

globales que expresan un permanente desafío a los saberes tradicionales. Estas memorias marcan el camino y el futuro de las comunidades sobre como administraran su territorio.

Sletto, B. I., Bryan, J., Torrado, M., Hale, C., & Barry, D. (2013) argumentan: En las últimas dos décadas se ha posesionada el mapeo comunitario como una herramienta popular para la demarcación y defensa de territorios y tierras tradicionales. Sin embargo, estos métodos participativos también han sido objeto de análisis crítico, dadas las implicaciones que pueden tener sobre procesos de cambios sociales y relaciones desiguales de poder entre comunidades, y sobre los límites representacionales que tienen de las visiones tradicionales del mundo y de sus perspectivas sobre tiempo y espacio. Debido a esto el ente encargado de la planificación turística de un territorio comunitario no solo debe aplicar los conocimientos teóricos sobre vocación del territorio si no que debe extender su visión a los objetivos de la comunidad acerca del desarrollo turístico en diferente propuestas para de esta manera lograr mejores resultados para un turismo sostenible en el tiempo.

Un mapa es la representación gráfica y convencional de una parte de un territorio. Así que, un mapa comunitario es la representación que la comunidad tiene del territorio la cual le permite a la comunidad empoderarse de su territorio y sus funciones además les permite recolectar información importante para el proceso de planificación y la gestión de los recursos turísticos y evaluar el estado de los mismos con esta información.

1.4.4 Sistemas de información Geográfica aplicados en la Planificación Turística.

Olaya (2009) expone: “La información geográfica es un componente fundamental en un gran número de actividades de toda índole, y los Sistemas de Información Geográfica (SIG) son la herramienta básica para su manejo y utilización. En el contexto de los países en desarrollo, el uso conjunto de SIG, geo datos libres y estándares abiertos se muestra como una solución óptima que puede contribuir positivamente al avance de éstos, y que constituye la mejor alternativa posible para el trabajo con información geográfica. ”

El turismo es una actividad que se desarrolla en un espacio geográfico por lo cual los SIGS permiten visualizar, organizar y analizar una gran cantidad de data que le sirve al planificador turístico a obtener información actualizada sobre el número de turistas de un destino, las rutas para acceder a los atractivos, número de pernотaciones, la relación entre la oferta y la demanda además esta información puede ser aprovechada por los visitantes y proveedores de servicios turísticos.

Los Sistema de información geográfica tiene una poderosa función como afirma Wei, W, (2012): “Puede hacer análisis espacial del paisaje humano y natural, transporte, clima, topografía, suelo, vegetación, animales y plantas en una región en particular, lo que puede ayudar a los departamentos relevantes a áreas de desarrollo prioritarias, organizar adecuadamente el diseño de las rutas turísticas, definir claramente el paisaje zona de protección y potencial de desarrollo, determinar la extensión de las atracciones turísticas y proporcionar referencias para la planificación y la toma de decisiones turísticas ” (pag.4).

Los SIG pueden ser aplicados a una gran variedad de proyectos en los que se pueden aprovechar eficientemente sus beneficios en las entidades gubernamentales los que más utilizan estos sistemas por la gran cantidad de tareas que realizan y que deben estar geográficamente relacionadas, por ejemplo: demarcaciones, catastros, seguridad pública, desarrollo sostenible, planificación urbana, salud pública, entre otras. (Bolaños, D. A. 2016)

Desde el trabajo del planificador permite detectar cuáles son los principales problemas y los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de minimizarlos y maximizarlos respectivamente a través de la elaboración de planes turísticos.

1.5 Marco Normativo

Para el desarrollo de la legalidad en este ámbito, se considerarán leyes de Ecuador que fortalecerá a la investigación con los siguientes artículos:

1.5.1 Organización Mundial del Turismo

Se entiende que “El municipio no es un mero contenedor de las actividades, sino productor y dinamizador, agente que desarrolla y proyecta iniciativas de interrelación entre las diferentes administraciones, los empresarios locales y los operadores externos, a la vez que representa y coordina las iniciativas con la comunidad.” (OMT, 1999).

1.5.2 Constitución de la Republica Del Ecuador

Del Artículo 57 de la Constitución de la república (2008) se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos ..., numeral

1) Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social, numeral.

5) Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.

9) . Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

13) Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

1.5.3 Ley de Turismo

Del Artículo 3 de la Ley de Turismo (2014) numeral e define: “como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos.”

Ley de Turismo (2014) reconoce que “La actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.”

CAPITULO 2

2. METODOLOGÍA

Como explica T. Lockwood, (2009): “El Design Thinking es un proceso de innovación, el cual ayuda a descubrir necesidades insatisfechas y oportunidades; permitiendo crear nuevas soluciones consta de cinco etapas o fases que se caracterizan por trabajar mediante una interacción permanente, generando soluciones progresivas a lo largo del proceso.”

Para la elaboración y desarrollo de este proyecto se aplicó el proceso de design thinking el cual se implementa a través de 5 etapas que son: empatizar, analizar, diseñar, prototipar e implementar. La primera etapa se encarga del descubrimiento y entendimiento de las principales necesidades del beneficiario, realizamos la primera visita de campo con el propósito de conocer las perspectivas de la comunidad

Se estableció el método de recolección de datos, que requirieron del enfoque de investigación mayormente cualitativo en el cual se aplicaran entrevistas, así también se realizó una sesión de mapeo comunitario con la comunidad y se recolecto información para el registro de establecimientos turísticos.

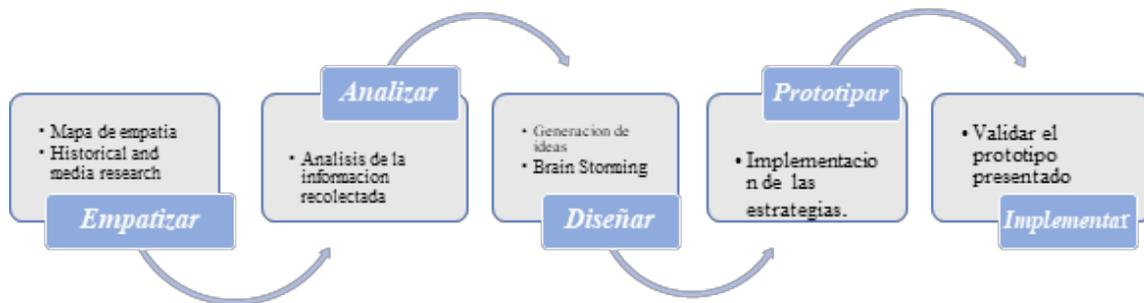


Figura 2.1 Proceso de Design Thinking desarrollado en la investigación

La metodología, se analizará a través de los objetivos que se desea alcanzar en cada objetivo se mostrarán los dispositivos de recolección de información y posteriormente los métodos de análisis de la información recolectada. Además, se expondrán las limitaciones del estudio, dificultades y la ética implícita en la investigación.

Tabla 2.1 Resumen De La Metodología De La Investigación

SINTESIS DE LA METODOLOGIA			
OBJETIVOS	Elaborar un base de datos de todas las partes que conforman el sistema turístico de la comuna.	Definir con la comunidad la información necesaria para la representación visual de los recursos y atractivos turísticos que tiene Engabao.	Diseñar una plataforma de mapas interactivos que proporcionen un fácil acceso a la información turística de Engabao
TIPO DE ESTUDIO	Mixto		
ETAPA DEL DESING THINKING	Empatizar y analizar	Analizar y Diseñar	Diseñar, Prototipar e Implementar
INVESTIGACION EXPLORATORIA	Entrevista con representantes de la Prefectura del Guayas y el Sr. Cloviz Tomala	Entrevistas y focus groups con actores de la comunidad	Entrevista

INVOLUCRADOS	Prefectura del Guayas Comunidad de Engabao	Comunidad de Engabao	Prefectura del Guayas Comunidad de Engabao
METODO DE RECOLECCION DE DATA	Entrevistas	Diálogo Community Mapping	Community Mapping
METODO DE ANALISIS DE DATA	Análisis de contenido	Codificación	Análisis de contenido

Elaboración propia

2.1 Objetivo 1: Base de Datos

Elaborar un base de datos de todas las partes que conforman el sistema turístico de la comuna.

Tabla 1.2 Etapas de la metodología del objetivo

OBJETIVO 1. BASE DE DATOS		
ETAPAS	DESCRIPCION	HERRAMIENTAS
Revisión de Fuentes Secundarias	Revisar información secundaria.	Base de datos actual del MINTUR: -Catastro turístico. Base de datos de las asociaciones de servidores turísticos de la comuna Engabao -PDOT de Engabao
Entrevistas	Obtener información desde la perspectiva de los Stake Holders	Actores que intervienen con la planificación turística de Engabao, como: El presidente de la comunidad El director de turismo Los presidentes de las asociaciones de servidores turísticos
Análisis de Datos	Revisión de la información recolectada	Análisis de Contenido

Elaboración propia

2.1.1 Revisión De Fuentes Secundarias.

Por medio de las fuentes Secundarias como lo define Batthyány, et al. (2011) obtenemos información relevante para el proyecto por medio de investigaciones y datos publicados facilitando el acceso a la información elaborada por entidades públicas o privadas como libros o revistas.

Como fuente secundaria, se analizó el plan de ordenamiento territorial de Engabao realizado por el Municipio de Playas y datos geográficos del Instituto Geográfico Militar para conocer la situación geográfica de Engabao, así también se tuvo como base las estrategias a implementarse por parte de la prefectura y su proyecto Guayas Pueblos de Colores.

2.1.2 Entrevistas Semiestructuradas.

Para la ejecución del proyecto se realizaron entrevistas con un formato informal. Por este medio, Hernández (2014), afirma que es un excelente método para recabar más información debido a que el entrevistador tiene la libertad de agregar preguntas conforme la conversación vaya fluyendo, basándose en una guía de preguntas previamente realizada.

En esta fase del proyecto, se tuvo una entrevista virtual con diferentes actores que intervienen con la planificación turística de Engabao, como el presidente de la comunidad, el director de turismo y los presidentes de las asociaciones de servidores turísticos; quienes dieron sus respectivas opiniones sobre el desarrollo turístico de Engabao y su perspectiva a futuro sobre el turismo de la zona.

2.1.3 Análisis de Datos

El análisis de datos consiste en una guía para el investigador, permite saber cómo se utilizarán los datos con la finalidad de alcanzar los objetivos. La recolección de datos y ciertos análisis iniciales pueden revelar problemas y dificultades, permitiendo tener una mejor perspectiva sobre la situación del estudio o proyecto. Sabiote et al. (2015).

Entre los métodos que se pueden aplicar para realizar un correcto análisis de contenido tenemos la tabulación, codificación, registros. Para el presente proyecto se realizó la conificación y análisis de esta.

2.2. Objetivo 2: Definir Información.

Elaborar la representación visual de los servicios turísticos a través de focus group utilizando la herramienta de mapeo comunitario.

Tabla 2.3 Etapas de la metodología del objetivo

OBJETIVO 2. DEFINIR INFORMACION		
ETAPAS	DESCRIPCION	HERRAMIENTAS
Focus Group	Recolección de información en la cual participan personas, con características e intereses homogéneos sobre determinado tema.	Diálogo Moderador
Community Mapping	Representación de la comunidad sobre su territorio	Manual práctico de Mapeo comunitario Mapa a escala Mapa en papel
Codificación	Sintetizar la información obtenida, identificando los insights que tienen en común los entrevistados e interpretar la data.	Codificación

Elaboración propia

2.2.1 Focus Group

Según Corina Ruiz Pereira (2009) realizar un focus group permite recolectar información como una entrevista colectiva y semiestructuradas sobre un tema específico a un pequeño número de personas, con características e intereses homogéneos, dirigidos por un moderador.

Se realiza focus group con los habitantes de la comunidad que se encuentran directa e indirectamente asociados con el turismo de la comunidad, se genera un diálogo sobre qué opinan de los atractivos y servicios turísticos que conocen y creen que son parte esencial del desarrollo de Engabao. Además, durante este focus group se utiliza la herramienta de mapeo comunitario para el levantamiento de información relevante de la comunidad.

2.2.2 Community Mapping

Para entender el concepto de fondo del community mapping es necesario visualizar el mismo como nos describe Gonda, N. Pommier, D. (2006, p13) "Un mapa es

una representación gráfica y convencional de una parte de un territorio. Así que, un mapa comunitario es la representación que la comunidad tiene del territorio.”

Por esta razón el ICMM por medio de sus Kit de Herramientas de Desarrollo Comunitario ha establecido que el community mapping ayuda a la gente local a participar en un proyecto al resaltar las características de su territorio. También es una oportunidad para que marquen lugares de importancia que los equipos pueden ignorar que existen. Es un ejercicio útil que desarrolla la comunicación, aumenta el conocimiento de los entornos locales a través de los ojos de la propia comunidad.

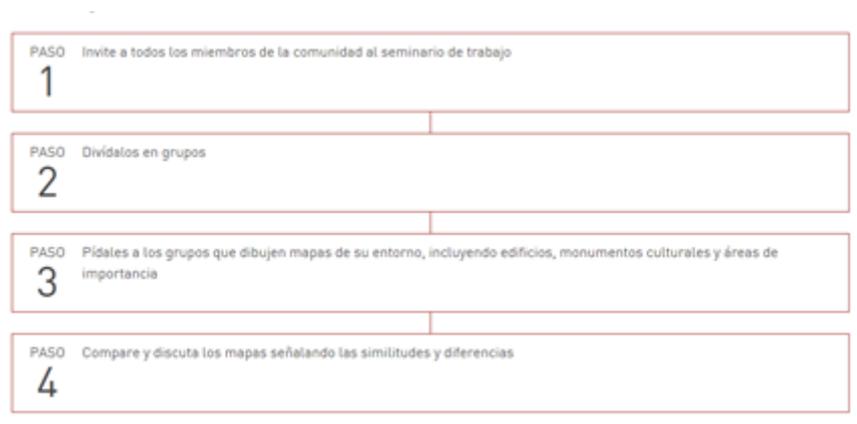


Figura 2.2. Guía de pasos para la ejecución del mapeo comunitario

2.2.3 Codificación

Bellamy (2006) afirma la codificación es un método que le permite organizar y agrupar datos codificados de manera similar en categorías o "familias" porque comparten alguna característica: el comienzo de un patrón). Cuando los códigos se aplican y se vuelven a aplicar a datos cualitativos, se está codificando, un proceso que permite que los datos sean "segregados, agrupados, reagrupados y reagrupados para consolidar significado y explicación"(Grbich, 2007, p. 21).

Una vez realizadas las entrevistas y el community mapping a los involucrados, se procedió a realizar la interpretación de los datos por medio de la codificación. De esta forma identificamos la información relevante para el diseño de los mapas.

2.3 Objetivo 3: Diseño

Diseñar una plataforma de mapas interactivos que proporcionen un fácil acceso a la información turística de Engabao

Tabla 2.4 Etapas de la metodología del objetivo

OBJETIVO 3. DEFINIR INFORMACION		
ETAPAS	DESCRIPCION	HERRAMIENTAS
Community Mapping	Representación de la comunidad sobre su territorio	Uso de SIG, prototipar los mapas físicos a una escala digital.
Análisis de contenido	Validar el prototipo	Entrevistas, focus group

Elaboración propia

2.3.1 Diseño de Prototipo

- Creación de mapas en un sistema de información geográfica

Un sistema de información geográfica (SIG O GIS, en su acrónimo en inglés) proporciona la recopilación, el almacenamiento, el procesamiento, el acceso, la visualización y la difusión de datos espaciales coordinados espacialmente, Los SIG en la industria del turismo se utilizan principalmente para la preparación de mapas turísticos, folletos y otros materiales impresos. Al mismo tiempo, para territorios con potencial natural único o de carácter histórico significado cultural, es importante desarrollar sistemas de información geográfica para crear recursos cartográficos interactivos en Internet en la industria del turismo. Blagoeva, I., PhD. (2020). Para este proceso contaremos con el asesoramiento de un experto en SIG el Msc. Sebastián Calle quien nos guiara acerca de la recolección de la data necesaria, identificación de mapas a realizar y la elección del SIG a utilizar en la elaboración de los mapas. Se seleccionará el SIG a utilizar dependiendo de los resultados obtenidos en la etapa de análisis.

Para este proceso utilizaremos los mapas en papel utilizados en la herramienta de Community Mapping en la cual mediante sesiones de focus group en conjunto con la comunidad de Engabao ubicaron desde su conocimiento y perspectiva de su entorno, una vez plasmada mediante un mapa físico a escala se transfiere a un SIG el cual debe seguir algunos parámetros dictados por el Instituto Geográfico Militar los cuales son:

- **Clave de símbolos convencionales.** Define e ilustra las geoformas representadas en un mapa. La simbología incluye: lugares poblados, caminos, ferrocarriles, drenaje, curvas de nivel y límites entre otros elementos. Si un accidente aparece

una sola vez y es representado por un símbolo singular, debe ser rotulado en el mapa en lugar de agregarlo a la clave

- Nota de escala. La nota de escala es una proporción representativa que indica la relación entre una distancia en el mapa y la distancia correspondiente en la superficie terrestre.
- Nota de vigencia del mapa. Son declaraciones positivas que asisten al usuario a evaluar la vigencia de la información cartográfica.

2.3.2 Validación del Prototipo

Luego de recolectar la información mediante las sesiones de focus group aplicando el mapeo comunitario se traspasará la data recolectada al sistema de SIG el cual será presentado en primera instancia a la comunidad quien validara lo que se describió en las sesiones previamente realizadas, posteriormente se presentara el prototipo a la Prefectura del Guayas.

2.4 Criterios de Rigor y Ética

Según Noreña, et al. (2012) los requisitos éticos son tres: la aplicación del consentimiento informado que se refiere a la autorización y permiso para utilizar su información facilitada con fines académicos del investigador; el manejo de la confidencialidad que denota el anonimato de los participantes que debe ser confirmado; y, el manejo de los posibles riesgos que indica que el investigador debe garantizar la seguridad dentro de la investigación, asegurando los dos primeros principios. En el desarrollo de cada fase del presente proyecto se aplicarán los criterios de rigor y ética descritos anteriormente.

CAPITULO 3

3. RESULTADO Y ANALISIS

Para el desarrollo de este capítulo se desglosarán los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a los principales actores del desarrollo turístico de Engabao como son los directivos de la comuna y a los dueños de establecimientos

turísticos del cantón. La recolección de dicha información se llevó a cabo en un periodo de un mes desde julio hasta agosto del presente año.

El trabajo de campo se realizó en un periodo de un mes, iniciando en julio y agosto del presente año.

3.1 Registro De Servicios Turísticos De Engabao

En la visita de campo se recolectaron los datos de los establecimientos de servicios turísticos ofertados en la comuna a través de la herramienta de Open Data Source la cual nos permitió realizar la encuesta sin conexión a internet y posteriormente se traspasaron los datos a una base de datos en una hoja de cálculo de excel.



Figura3.1 Asociación de prestadores turísticos en Engabao.

Cabe destacar que no todos los miembros de las asociaciones se encuentran activos, debido a la pandemia muchas personas buscaron una nueva opción de negocio como la ganadería, agricultura o pesca por la escasez de turistas en la zona. Cabe destacar que las capacitaciones que se están llevando a cabo por parte de la prefectura del Guayas a los prestadores de servicios turísticos está impulsando a regresar de a poco a sus actividades con la esperanza de una progresiva reactivación del sector.

La encuesta fue estructurada con guía a la carta de solicitud del MINTUR para el Registro del Catastro turístico, se elaboraron las preguntas en un formulario:

Formulario -negocios
* Nombre del negocio
* Fecha de apertura
* Registro Único de Contribuyentes:
* Numero de empleados
* Numero de mesas
* Le gustaría que su establecimiento este registrado en el catastro turistico?
* Autoriza que se utilice esta informacion para construir una base de datos sobre los negocios de la comuna de Engabao
Foto del local

Figura 3.2 Formulario para negocios del ámbito turístico

Dentro del registro se agregó una petición de autorización en la cual la persona indica si esta de adecuado o no que se utilice la información proporcionada para fines académicos. Además, se adjuntó un espacio para agregar una foto del local o negocio con el fin de llevar un registro visual.



Figura 3.3 Imagen Hostal Surf de la comuna de Engabao



Figura 3.4 Imagen Cabaña Hermanos Saico de la comuna de Engabao

3.2. Perspectiva De La Comunidad Sobre el Desarrollo del Turismo en la Zona.

Para obtener la visión del desarrollo turístico de Engabao desde la perspectiva de la comunidad se realizaron entrevistas y un taller donde actores del servicio turísticos se unieron para desarrollar un mapa comunitario. Con el fin de recolectar la información para el mapeo comunitario realizamos la primera sesión de focus group en la cual se explicaron los objetivos de investigación, se llevó a cabo la sesión de mapeo comunitario la cual tenía el objetivo de conocer la perspectiva de los habitantes de la comuna de Engabao sobre el desarrollo turístico en la zona y este se vio plasmado en los mapas obtenidos.

Se inicio la sesión con un pliego de papel periódico, marcadores y post it para desarrollar el mapa en cero, los participantes pudieron expresar desde sus conocimientos e ideas como se desarrolla el turismo en las zonas de Engabao y Puerto Engabao

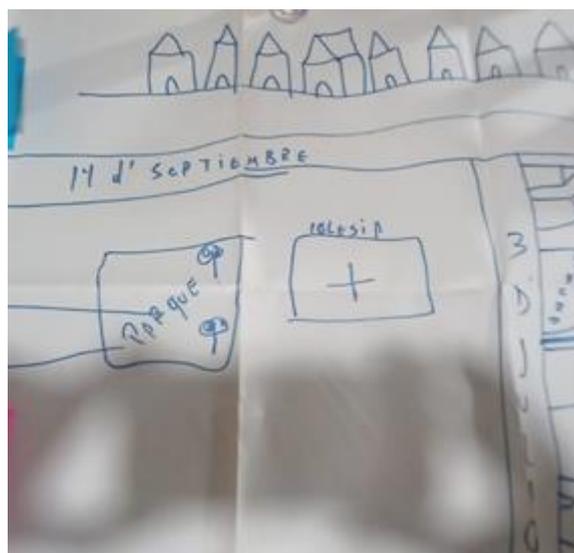


Figura 3.5 Primera fase de mapeo Comunitario

Como segunda fase se presentó a los integrantes de la sesión un mapa impreso de Google Earth del 2014 última fecha de actualización, al presentar este mapa los participantes pudieron observar a primera vista que no era el actualizado pues no muestra los cambios que se han generado en el territorio en cuanto a construcción ya que se han integrado nuevas construcciones por parte de la comuna y personas externas a la misma. A partir de este suceso los participantes dibujaron los cambios al mapa base, agregaron ciertas construcciones de cabañas además se pudo resaltar un conflicto en la

comunidad y es la apropiación del territorio, al no existir un mapa de los recursos pertenecientes a la comuna.



Figura 3.6 Segunda fase de mapeo Comunitario

Para esta sección se obtuvieron nuevas variables en la investigación como el tema de la apropiación de terreno, en la sesión se expuso que hace algún tiempo atrás la comuna contaba con un mirador, pero luego que el terreno fue vendido a una persona externa a la comunidad, esta se apropió del bien comunitario el cual no puede ser reclamado puesto que no está registrado formalmente tan solo en la memoria colectiva, la comunidad no tuvo herramientas para defender esta instalación turística.

3.2.1 Georreferenciación

Para recolectar los datos de la latitud y longitud utilizamos la aplicación UTM Geo Map la cual nos permitió guardar los puntos geográficos sin conexión a internet los cuales posteriormente fueron exportados en un archivo csv para posteriormente llevarlo al programa ARGIS con el fin de obtener la posición del atractivo turístico, sus características y su relación con los diferentes servicios turísticos, esto permite tener elementos más claros para la planificación y toma de decisiones de acuerdo a diferentes variables geográficas que presente el terreno.

Giodano menciona que analizando los datos se pueden tratar cuestiones como: dónde están los visitantes, dónde están las atracciones, dónde están las áreas comerciales y tiendas para turistas, dónde están los mejores clientes, cuáles son sus características y dónde hay otras áreas con personas con sus mismos intereses.

3.3 Análisis Financiero

Para el desarrollo de este proyecto no se llevó a cabo un esquema financiero que incluya gastos, ingresos, proyecciones entre otras variables, al tratarse de un proyecto de planificación turística el cual pretende complementar el proceso que lleva a cabo la prefectura del Guayas en el proyecto denominado Guayas Pueblos De Colores el cual cuenta con su propio presupuesto y análisis financiero. Cabe destacar que para el desarrollo de los mapas en la plataforma ARGIS se requiere una licencia para trabajar en el programa para el uso de la misma se accedió de manera gratuita debido al registro que se realizó con el correo institucional.

3.4 Prototipo Final

Se estructuró el prototipo final utilizando los mapas realizados en ARGIS en conjunto con la plataforma MarvelApp para realizar el bosquejo que tendría la plataforma el día 30 de agosto se llevó a cabo la reunión de validación del prototipo con el Señor Clovis Tomalá Director de turismo de la comuna de Engabao para saber su opinión acerca del entregable, la segunda reunión se llevó a cabo el 5 de septiembre, en esta reunión se aplicaron los correctivos en cuanto a la forma del prototipo y se agregó la función de "Agregar nuevo establecimiento" la cual les permite agregar nuevos negocios, sus comentarios y aportes fueron positivos (Anexo 9), se encontraba satisfecho con el trabajo presentado incluso nos comentó que la información registrada dentro de la plataforma serviría para la legalización de los negocios turísticos registrados ya que una de sus problemáticas es la falta de registro de sus prestadores de servicios.

Al ingresar a la plataforma se obtendrá acceso a una ventana inicial con la opción de visitar el mapa de la Comuna Engabao y Puerto Engabao como se observa en la imagen:



SISTEMA DE INFORMACIÓN - ENGABAO



Figura 3.7 Página de inicio del Prototipo

Las dos opciones presentadas se dirigen a una segunda página en la cual se muestran los mapas obtenidos de la plataforma Argis en la cual se colocaron los puntos recolectados de latitud y longitud. A demás se clasifican los servicios turísticos en restauración y alojamiento.



SISTEMA DE INFORMACIÓN - ENGABAO

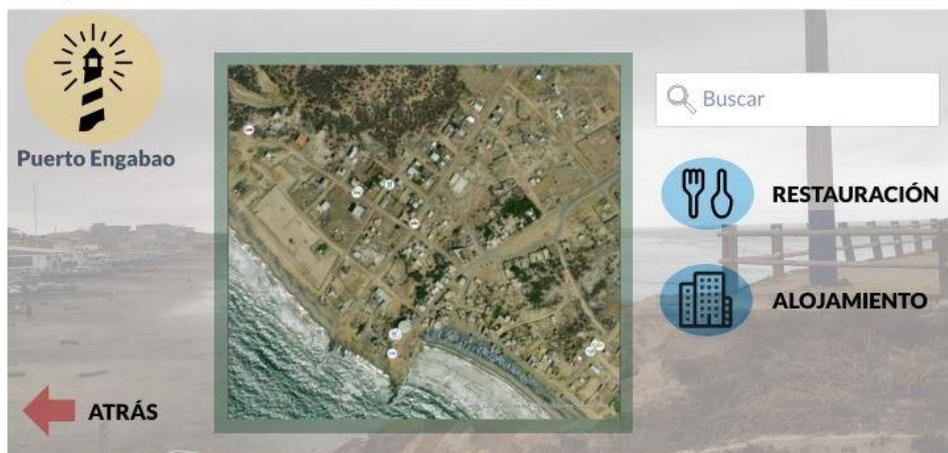


Figura 3.8 Ventana de presentación prototipo



Figura 3.9 Mapa servicios turísticos de Puerto Engabao



Figura 3.10 Mapa de servicios turísticos de la Comuna de Engabao

La información que se utilizó como base para colocar en la plataforma se detalla a continuación:

Tabla 3.1 Datos de los establecimientos turísticos de Engabao

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PLAYA PARAISO / PUERTO ENGABAO	SERVICIO QUE OFERTA	UBICACION	
			LATITUD	LONGITUD
Cabaña Pescador	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25796615	-804899113
Restaurante Mari Cris	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25795116	-80489925
Cabaña Sabor Manabita	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25794685	-804899708
Esquina Marinera	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25792825	-804900903
Brisa del Mar	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25790613	-804902875
Cabaña Gabriela	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25790894	-804904419
Cabaña Marianel	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25787511	-804904387
Cabaña Kathiel	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25786418	-804905080
Cabaña Graciela	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25784572	-804908496
Cabaña Esquina del buen sabor	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25784791	-804909081
Uluwatu Bar	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-2559307	-805105839
La casa del cacique	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25796825	-804898331
Cocteles Paraíso	Playa Paraíso	Alimentos y Bebidas	-25785479	-804907263
Hostal Puerto Engabao	Puerto Engabao	Alojamiento	-25568984	-805111726
Suyuña	Puerto Engabao	Alojamiento	-25574435	-805102431
ELMEBENEZER	Puerto Engabao	Alojamiento	-25567793	-8051055674
La QK	Puerto Engabao	Alojamiento	-25567882	-805106557
Casa de huéspedes	Puerto Engabao	Alojamiento	-25545781	-804910352
Marisquería Punta Piedra	Puerto Engabao	Alimentos y Bebidas	-2559385	80510874

Elaboración propia

Tabla completa en el anexo 13

CAPITULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Posteriormente a realizar el análisis de la información y la factibilidad de la propuesta en este capítulo se presentarán las conclusiones y recomendaciones del proyecto para continuidad de la aplicación del proyecto en esta área basándonos en los objetivos planteados en el capítulo 1.

- **Elaborar una base de datos de los servicios turísticos que se ofertan de la comuna de Engabao.**

Para la elaboración de la base de datos se utilizó información recolectada de las entrevistas a los actores principales del desarrollo turístico de Engabao e información secundaria. Por lo cual se ha concluido que es de suma importancia tener una base consolidada de los negocios que brindan un servicio turístico en Engabao debido a que esta información facilitara la realización de proyectos o planes turísticos en la zona. Además, mediante las entrevistas se reconoció que a pesar de que la comuna cuenta con una organización establecida, clasificada en asociaciones por sectores de cada actividad productiva que se desarrolla, como la agricultura, pesca y en el sector turístico; el cual se divide en la Asociación de Puerto Engabao y Playa Paraíso dentro de las mismas se diferencia por su actividad ya sea alimentos y bebidas, alojamiento y otros servicios complementarios como el alquiler de carpas, los cuales no tienen el debido registro de los asociados.

Por ende, se recomienda que con nuestra base de negocios registrados en las asociaciones identificar los negocios están actualmente activos, identificar a los negocios que están próximos a retomar sus actividades y negocios que se quieran sumar para si poder llevar un registro continuo de los servicios que se están ofertando en la comunidad, de esta manera poder realizar de forma eficaz la implementación de proyecto para la comunidad.

- **Elaborar la representación visual de los servicios turísticos a través de focus group utilizando la herramienta de mapeo comunitario.**

En cuanto a lo que respecta el community mapping aplicado para el desarrollo turístico de una comunidad. Hemos concluido que presentar el Community Mapping como una herramienta de comunicación que permite integrar los

intereses de los actores involucrados, en temas de planificación se integran actores como los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la comunidad, etc. Se pudo evidenciar a través del community mapping realizado con los prestadores de servicios turísticos de la comunidad y directivos que por medio de esta herramienta se conoce de manera subjetiva la perspectiva de los habitantes sobre su comunidad, como está distribuida y la forma en la que esperan que se desarrolle.

Se recomienda al momento de usar esta herramienta conocer de forma específica la perspectiva de cada participante sobre cuáles son los elementos que integran a la comunidad y su desarrollo

- **Diseñar una plataforma de mapas interactivos que proporcionen un fácil acceso a la información turística de Engabao.**

Nuestra plataforma pretende servir como una herramienta para complementar el desarrollo de la zona a través del registro y mapeo de los servicios turísticos el cual pueda ser utilizado por la comunidad en temas de organización y planificación, al sector público, privado y a los turistas que desean conocer los servicios que se ofrecen en la zona.

En la entrevista final con el beneficiario, se llegó a la conclusión que a partir de la información recaudada se agilizaría el proceso de legalización de Servidores Turísticos de Engabao para el registro de los negocios dentro del catastro turístico manejado por el Ministerio de Turismo. Este proceso será de gran beneficio para la comunidad brindándoles la oportunidad de acceder a capacitaciones dirigidas por el sector público o privado, oportunidades para mejorar la infraestructura o servicio de sus negocios a través de préstamos bancario, entre otras oportunidades. Además, se puede usar esta base para ingresar nuevos servidores al mapa el cual cumple un rol importante permitiendo monitorear las zonas con más tráfico de turistas, los lugares más visitados, entre otras variables indispensables para un análisis de planificación turística.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo Ministerial N° 14 (19 de julio de 2006) “Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios”. Registro Oficial 316, Quito.
- Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., ... & Rojo, V. (2011). Metodología de la investigación para las ciencias sociales: apuntes para un curso inicial.
- Bautista, A. F., Pedraza-Jiménez, Y., & Díaz-Marquez, F. (2021). Reconocimiento de los saberes campesinos a través del mapeo comunitario participativo. Paipa-Colombia. *Cuadernos Geográficos*, 60(2), 297-313.
- Bellamy, L. S. (2016). Classroom Environment: Content Analysis Examining Characteristics of Classroom Environments That Affect Students' Academic Achievement (Doctoral dissertation, East Tennessee State University).
- Blagoeva, I., PhD. (2020). *Geographical Information Systems As A Modern Tool For Tourism Development*. Surveying Geology & Mining Ecology Management (SGEM). <http://dx.doi.org/10.5593/sgem2020/2.2/s11.041>
- Bolaños, D. A. (2016). SIG aplicado al Turismo. *Tierra Infinita*, 2(1), 133-144.
- Cea D'Ancona, María (1996), Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, Síntesis.
- Cochrane, L., & Corbett, J. (2020). Participatory mapping. Handbook of communication for development and social change, 705-713.
- Constituyente, A. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Corbetta, Piergiorgio. 2007. Metodología y técnicas de investigación social. Mc Graw Hill. Madrid (España)

- De Turismo, L. (2014). Ley de turismo. *Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DETURISMO.pdf>.*
- Galeano, M. E. (2020). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Universidad Eafit.
- Giodano, N. (2009). Sistemas GIS: GIS aplicado al Turismo. Uruguay: Universidad ORT
- Gonda, N. Pommier, D. (2006, p13). Manual Práctico de Mapeo Comunitario y Uso del GPS para Organizaciones Locales de Desarrollo. Managua: Proyecto de Desarrollo Sostenible a través de la sociedad civil en Centroamérica Unión Europea, Gobierno de Irlanda, Trocaire.
- Gómez, P. A. U. (2016). Análisis de datos cualitativos. *Fedumar Pedagogía y Educación*,3(1).
- Hall, D. (2004). Rural tourism development in southeastern Europe: Transition and the search for sustain ability. *International Journal of Tourism Research*, 6(3), 165-176
- Kiss, A. (2004) "Is mapeonity-based ecotourism a good use of biodiversity conservation funds?" *Trends in Ecology and Evolution* 18: 222-237
- Ministerio de Turismo. (2015). Catastro Turístico. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico>
- MINTUR – Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Guía metodológica de inventario y generación de espacios turísticos*. Quito: MINTUR.
- MINTUR – Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. *En Plan Nacional de turismo 2030*. Quito: MINTUR.
- Navarro. (2015). Recursos turístico y Atractivos Turísticos. En Cuaderno de Turismo (págs. 335-357). España.
- Olaya, V. (2009). Sistemas de información geográfica. Cuadernos internacionales de tecnología para el desarrollo humano, (8), 15.

Oña Toapanta, J. y Villagran Olivo, P. (2020). Evolución de los servicios turísticos en el territorio ecuatoriano, mediante la aplicación de cartografía temática. Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo Ecológico. Carrera de Turismo Ecológico. Quito: UCE. 138 p.

Organización de los Estados Americanos. (1998). OEA. Recuperado el JUNIO de 2021, de OEA: http://www.oas.org/es/terminos_condiciones.asp

Organización Mundial del Turismo. (1999). OMT. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. Obtenido de: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403134>

Sabiote, R. (2015). Teoría Y Práctica Del Análisis De Datos Cualitativos: Proceso General y Criterios De Calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*. 15 (2), 133-15

Sarango, M., & Cabanilla Vásquez, E. (2016). Parámetros para la planificación estratégica del turismo en la parroquia de Tumbaco, cantón Quito. *Siembra*, 3(1), 167–178. <https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.287>

Sletto, B. I., Bryan, J., Torrado, M., Hale, C., & Barry, D. (2013). Territorialidad, mapeo participativo y política sobre los recursos naturales: la experiencia de América Latina. *Cuadernos de Geografía: revista colombiana de geografía*, 22(2), 193-310.

Training Kit on Participatory Spatial Information Management and Communication, Module 8, Ground and Sketch Mapping. CTA, the Netherlands and IFAD, Italy See <http://pgis-tk.cta.int> for further information (Photo. Steward Brown, 2010).

Wei, W. (2012). Research on the application of geographic information system in tourism management. *Procedia Environmental Sciences*, 12, 1104-1109

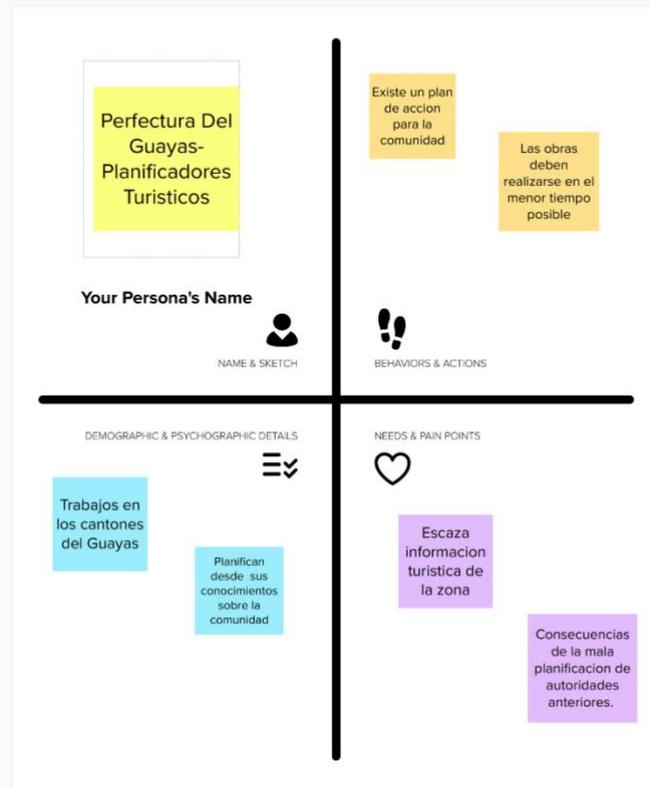
ANEXOS

ANEXO 1. Canva Mapa de Empatía con nuestro cliente

Persona Grid

Use this template to create a deeper understanding of your key stakeholders' mindset, needs and goals with your team.

● Use the sections below to build empathy for your stakeholders.



ANEXO 2. Formato de entrevistas a los Directivos de la Comunidad Engabao

1. ¿Cuál es su perspectiva sobre las actividades que los turistas realizan en Engabao?
2. Considera usted cree que el turismo ha impactado a los habitantes de la comunidad ¿cómo han cambiado ellos su día a día con respecto al ámbito turístico?
3. ¿Han implementado algún proyecto de para el desarrollo turístico de Engabao?
4. ¿Qué tipo de propuestas han tenido?
5. ¿Las personas tienen sus negocios turísticos en Engabao pertenecen a la comunidad?
6. ¿Debido a la pandemia los servicios turísticos se han visto afectados?
7. ¿La comunidad cuenta con algún registro donde se pueda visualizar los establecimientos de turístico que tengan?
8. ¿Considera usted que los productos turísticos que oferta la comuna están basados en los conocimientos valores y destrezas tradicionales de la comunidad?
9. ¿Cómo considera usted la relación que tiene la comunidad con el GAD y con la prefectura?

ANEXO3. Formato de entrevistas a los Presidentes d elas asociaciones.

1. ¿Cómo se encuentra regulado los establecimientos que pertenecen a su asociación para que esté en funcionamiento?
2. ¿Qué tipos de condiciones o requerimientos debe cumplir su establecimiento dentro de la comuna?
3. ¿Se le realizado algún tipo de capacitación?
4. ¿Tienen algún registro oficial?
5. ¿Cómo ha sido el cambio a través de los años para el lugar?

ANEXO 4. Carta De Consentimiento Informado

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del proyecto: Diseño de un conjunto de mapas como líneas base para procesos de planificación turística en la comuna de Engabao intervenida por la Prefectura del Guayas

Investigadoras: Sheila Lavayen Pachay y Esther Torres Luzarraga

Entrevistado: _____

Por favor tómese el tiempo que usted necesite, para leer la siguiente información cuidadosamente y pregunte cualquier cosa que no comprenda.

Con el presente proyecto se espera entregar a la Prefectura del Guayas un sistema de mapas de manejo integrado de datos con información organizada y completa sobre los afiliados pertenecientes al sector turístico de Engabao. Esta base de datos servirá para el desarrollo de planes o programas que impulsen desarrollo turístico de la comunidad.

Usted ha sido invitado a formar parte de esta investigación, porque cumple con alguna de las características enlistadas a continuación:

- Pertenece a los Directivos de la Comunidad Engabao
- Desarrolla una actividad turística en la comunidad

Su participación es voluntaria, anónima y confidencial; no tiene que participar forzosamente.

No habrá impacto negativo alguno si decide no participar en la investigación.

Su participación consistirá en brindar su opinión sobre las preguntas que se plantearán en el desarrollo de la entrevista.

Si considera que no hay dudas ni preguntas acerca de su participación, puede, si así lo desea, firmar la Carta de Consentimiento Informado.

Yo, _____, manifiesto que fui informado (a) del propósito, procedimientos y tiempo de participación y en pleno uso de mis facultades, es mi voluntad participar en este proyecto.

He leído y comprendido la información anterior, y todas mis preguntas han sido respondidas de manera clara y a mi entera satisfacción.

FIRMA DEL PARTICIPANTE

ANEXO 5. Entrevista con el Secretario de la Comunidad

1. ¿Cuál es su perspectiva sobre las actividades que los turistas realizan en Engabao?

En primera instancia una localidad buscando un espacio para descansar, despejarse; un lugar donde pueda encontrar playas si vienen abajo está un poco alejado el sector turístico busca la comunidad, debido a que es una comunidad que está en proceso de desarrollo y a través del tiempo, de los años ya es un sector turístico que atiende a las personas da un servicio, tanto en lo que es el sector playa paraíso que es como en Puerto Engabao donde encuentran el alojamiento además allí pueden encontrar olas y bonitos paisajes.

2. Considera usted cree que el turismo ha impactado a los habitantes de la comunidad ¿cómo han cambiado ellos su día a día con respecto al ámbito turístico?

Digamos que el medio turístico ha tenido un impacto principal de la comunidad, aunque la fuente principal de la comunidad la pesca; se ha visualizado un avance notorio, digamos el avance y el interés de las personas en el turismo, porque si hablamos 5-10 años atrás no contábamos con la gastronomía en Playa Paraíso actualmente hay cabañas, platos a la carta, hay establecimientos nuevos está construyendo ha habido un gran impacto en la comunidad, es notorio.

3. ¿Han implementado algún proyecto de para el desarrollo turístico de Engabao?

Proyectos que hayan dado giro al turismo no ha habido, lo que si hubo son propuestas.

4. ¿Qué tipo de propuestas han tenido?

Viabilidad para mejorar el turismo, pero hasta el momento no oportunidad de implementarlo por motivo de pandemias pasó el tiempo y aún estamos esperando.

Entidades que han querido implementar estos proyectos, la Prefectura y la Municipalidad de Playas.

5. ¿Las personas tienen sus negocios turísticos en Engabao pertenecen a la comunidad?

Si todas las personas que tienen un negocio en lo que es playa paraíso que es la parte de turismo dedicada al turismo en Engabao son pertenecientes a la comunidad

6. ¿Debido a la pandemia los servicios turísticos se han visto afectados?

Sí la pandemia ha sido causante del cierre de varios locales comedores, pero ahora se está reactivando el sector turístico y han abierto algunas cabañas eso en cuanto a los restaurantes en Playa Paraíso. Por otra parte, en puerto Engabao hubo una disminución de turistas bastante pero como le comenté este aumentando.

7. ¿La comunidad cuenta con algún registro donde se pueda visualizar los establecimientos de turístico que tengan?

Puede encontrar lo que es gastronomía en Playa Paraíso o el alojamiento, también hay gastronomía y alojamiento en Puerto Engabao; debido a que de todo lo que está sucediendo se encuentra mayos servicios activos en Playa Paraíso actualmente.

8. ¿Se cuenta con algún registro de las personas que participan en estas actividades?

Registro en sí la verdad que no

9. ¿Se tiene conocimiento el número de personas exacto que pertenecen a ese turístico en Enbagao?

No

10. ¿Considera usted que los productos turísticos que oferta la comuna están basados en los conocimientos valores y destrezas tradicionales de la comunidad?

Sí debido a que dentro del sector turístico si hablamos de gastronomía ofrecemos el arroz engabaodeño que es muy distinto hay arroz marinero, lo que ellos están tratando de darle personalidad al plato para que puedan identificarlo como esto es de Engabao, lo que tratan de ellos hacer es darle su toque para así poder llamar la atención de los turistas que visitan

11. ¿Cómo considera usted la relación que tiene la comunidad con el GAD y con la prefectura?

Bueno la comunidad está abierta para cualquier tipo de proyecto tanto del GAD como de la prefectura siempre y cuando las cuentas estén claras y beneficie a la comunidad.

La comunidad tiene una apertura con cualquier entidad que quiera colaborar con nosotros debido a que el beneficio es para nosotros como digamos somos pasante en esta institución los beneficios no lo dejamos nosotros a veces se lo digan ellos futuro porque ellos están viviendo digamos en la parte donde va a venir un proyecto obteniendo una mejora.

ANEXO 6. Entrevista con el Representante de Playa Paraiso

1. ¿Cómo se encuentra regulado los establecimientos que pertenecen a su asociación para que esté en funcionamiento?

La comuna emite la aprobación para el tema turístico. Ningún otro organismo gubernamental se encarga de eso.

2. ¿Qué tipos de condiciones o requerimientos debe cumplir su establecimiento dentro de la comuna?

No hay parámetros como tal; solo los lineamientos de bioseguridad y que sea eco-amigable. No se realiza ningún tipo de remuneración a la comuna.

3. ¿Se le realizado algún tipo de capacitación?

Si, como autogestión han realizado capacitaciones sobre servicio al cliente y hospedaje. Ahora hace poco se han realizado capacitaciones de parte de la Prefectura

4. ¿Los negocios poseen personal capacitado para brindar su servicio?

Si, se encuentran en constante capacitación; normalmente son negocios familiares. Deseaban contratar personal antes de la pandemia, pero por cuestión de la misma, se desistió de la idea.

5. ¿Tienen algún registro oficial?

La verdad no tenemos un registro de quienes están actualmente activos debido a que varios negocios han cerrado por la pandemia y hoy en día a veces abren sus negocios pero solo por pocos días, y los vuelven a cerrar por tiempo indefinido, no son constantes.

6. ¿Cómo ha sido el cambio a través de los años para el lugar?

La asociación debido a intervención de la prefectura y los presidentes de la comunidad se ha podido consolidar a lo largo de los años, la situación para el turismo aquí había mejorado antes de la pandemia, el virus fue un gran golpe y nos freno el avance hecho,

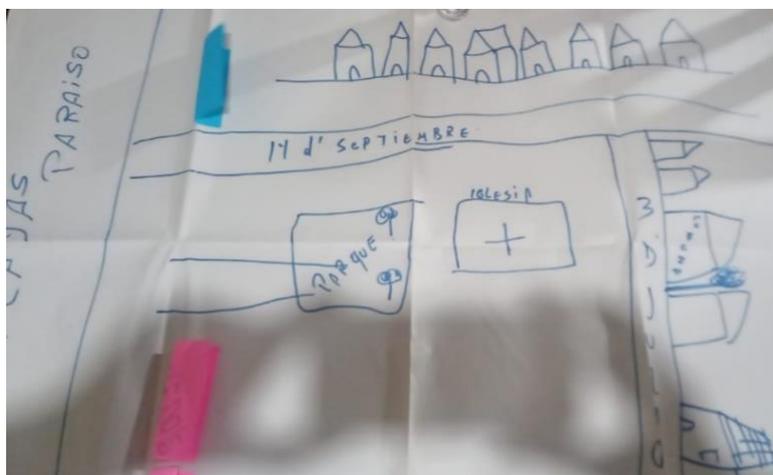
pero ahora ya se esta retomando la normalidad y esperamos que vuelvan a abrir todos los negocios.

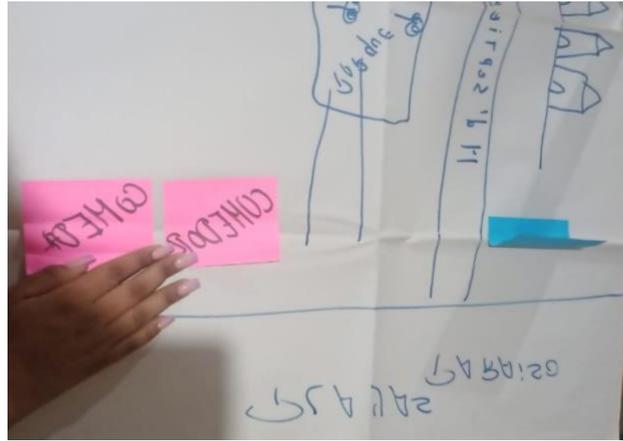
ANEXO 7. Codificación de Entrevistas

RESPUESTAS	SINTESIS
En primera instancia una localidad buscando un espacio para descansar, despejarse; un lugar donde pueda encontrar playas si vienen abajo está un poco alejado el sector turístico busca la comunidad	Turismo De Playa
Sector turístico que atiende a las personas da un servicio, tanto en lo que es el sector playa paraíso que es como en Puerto Engabao donde encuentran el alojamiento además allí pueden encontrar olas y bonitos paisajes.	Servicios Turisticos
en Playa Paraíso actualmente hay cabañas, platos a la carta, hay establecimientos nuevos está construyendo ha habido un gran impacto en la comunidad, es notorio.	Servicios De Alimentos
Proyectos que hayan dado giro al turismo no ha habido, lo que si hubo son propuestas.	Intervencion De Gobiernos Autonomos
Si todas las personas que tienen un negocio en lo que es playa paraíso que es la parte de turismo dedicada al turismo en Engabao son pertenecientes a la comunidad	Negocios De La Comunidad
Sí la pandemia ha sido causante del cierre de varios locales comedores, pero ahora se está reactivando el sector turístico y han abierto algunas cabañas eso en cuanto a los restaurantes en Playa Paraíso	Reactivacion De Los Negocios
Puede encontrar lo que es gastronomía en Playa Paraíso o el alojamiento, también hay gastronomía y alojamiento en Puerto Engabao; debido a que de todo lo que está sucediendo se encuentra mayos servicios activos en Playa Paraíso actualmente.	Servicios Turisticos

Entidades que han querido implementar estos proyectos, la Prefectura y la Municipalidad de Playas.	Intervencion De Gobiernos Autonomos
Registro en sí la verdad que no	Deficiente Registro
Bueno la comunidad está abierta para cualquier tipo de proyecto tanto del GAD como de la prefectura siempre y cuando las cuentas están claras y beneficie a la comunidad.	Dispuesto A Colaborar
La comunidad tiene una apertura con cualquier entidad que quiera colaborar con nosotros debido a que el beneficio es para nosotros como digamos somos pasante en esta institución los beneficios no lo dejamos nosotros a veces se lo digan ellos futuro porque ellos están viviendo digamos en la parte donde va a venir un proyecto obteniendo una mejora.	Dispuesto A Colaborar

ANEXO 8. Sesión de Mapeo Comunitario







ANEXO 9. Presentacion del Primer Prototipo al Director de Turismo de Engabao



ANEXO 10. Código QR Primer Prototipo



ANEXO 11. Presentacio del Segundo Prototipo al Director de Turismo de Engabao



ANEXO 12. Código QR Ultimo Prototipo



ANEXO 13. Link de acceso para visualizar la información de los negocios registrados en el prototipo.

https://espolec-my.sharepoint.com/:x/g/personal/slavayen_esp@edu.ec/EbuAsdvEK55EqOACZIEExKVoBxieRExHHz4w6OfbfbNiqLQ?e=EQxNLL

