

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

## **Facultad de Ciencias Superiores y Humanísticas**

Propuesta de mejoramiento turístico para la playa de San Mateo en la  
provincia de Manabí, Ecuador

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del título de:

**Licenciada en turismo**

Presentado por:

Diana Mabel Chamba Montes

Karla Estefanía Pesantes Fajardo

GUAYAQUIL-ECUADOR

Año: 2021

## DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mis padres, quienes me han brindado todo su apoyo y han hecho su mayor esfuerzo para que pueda culminar esta etapa y a mis hermanas, por ser mi fortaleza para seguir siempre adelante. Quiero dedicar este logro a mi hermano, a quien extraño demasiado y siempre está conmigo en mis pensamientos.

Diana Chamba Montes

Dedico este proyecto, reflejo de mi esfuerzo y dedicación, a mis padres, quienes me apoyaron en cada momento de mi vida académica, a mi querido abuelito, por sus palabras de aliento, y a mi abuelita en el cielo, por ser luz en mi vida.

Karla Pesantes Fajardo

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a mi familia por ser esa luz que guía mi vida y la base para ser quien soy y a mis amigos, especialmente a Karen Anzules, un ángel para mí, por haberme acompañado en el momento más difícil de mi vida. Agradezco enormemente a Karla, por todas las risas en estos años de amistad y por su esfuerzo para culminar este proyecto y a Ariel por alentarme a seguir adelante.

Diana Chamba Montes

Este proyecto no hubiera sido posible sin la ayuda incondicional de mi compañera de tesis y gran amiga, Dianita Chamba, mi mayor agradecimiento va a ti. Agradezco también a mis amigas de carrera: Shei y Ale, por cada buen momento en el campus. Por último y no menos importante, gracias a mis amigas del colegio, las que me acompañaron hasta el final: Dania, Yadira y Jos.

Karla Pesantes Fajardo

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Diana Chamba Montes, Karla Pesantes Fajardo* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



.....  
Diana Chamba M.



.....  
Karla Pesantes F.

# EVALUADORES

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Antonieta', with a long horizontal stroke extending to the left.

---

MBA. Ivonne Antonieta Martin Moreno

PROFESOR/TUTOR DE LA MATERIA



## RESUMEN

La parroquia de San Mateo se encuentra ubicada en la ciudad de Manta, aproximadamente a 20 minutos de esta. Su principal atractivo turístico es su playa, la cual es uno de los principales balnearios de la ciudad de Manta y es aquí donde se desarrolla una de sus principales fuentes de ingresos gracias al turismo. En el presente proyecto se presenta una propuesta de manejo de la playa, a través del empleo de estrategias con enfoque sostenible con la finalidad de mejorar el turismo.

En la formulación del proyecto se empleó técnicas de la metodología *Design Thinking* como la observación, satura y agrupa, lluvia de ideas, entre otras. De igual forma, se realizó encuestas y la zonificación de la playa como herramienta de ordenación turística. Los resultados de la investigación se llevaron a cabo a través del análisis de la información. Entre los principales resultados se halló que los visitantes desean que se implementen más actividades turísticas, señalética y que se mejore el servicio de restauración. Por otro parte, se delimitaron 10 áreas y zonas de la playa con sus normas de uso y políticas que se deben cumplir en cada una de ellas y se determinó las estrategias a emplear.

Finalmente, con la elaboración del plan de manejo de la playa de San Mateo se busca garantizar el aprovechamiento del recurso de forma sostenible, ofreciendo una oferta turística de calidad que dinamice la economía de los habitantes de San Mateo.

**Palabras claves:** Turismo, gestión de playas, diagnóstico de turismo, plan de manejo de playas, zonificación, sostenibilidad.

## **ABSTRACT**

*The parish of San Mateo is located in the city of Manta, approximately 20 minutes away from it. Its main tourist attraction is its beach, which is one of the main resorts of the city of Manta and it is here where one of its main sources of income is developed thanks to tourism. This project presents a beach management proposal through the use of strategies with a sustainable approach in order to improve tourism.*

*In the formulation of the project, Design Thinking methodology techniques were used, such as observation, saturation and grouping, brainstorming, among others. Likewise, surveys and beach zoning were carried out as a tool for tourism management.*

*The results of the research were carried out through the analysis of the information. Among the main results, it was found that visitors would like to see more tourist activities, signage and improved restaurant service. On the other hand, 10 areas and zones of the beach were delimited with their rules of use and policies that must be complied with in each of them and the strategies to be employed were determined.*

*Finally, with the development of the management plan for the San Mateo beach, the aim is to guarantee the sustainable use of the resource, offering a quality tourist offer that boosts the economy of the inhabitants of San Mateo.*

Keywords: Tourism, beach management, tourism diagnosis, beach management plan, zoning, sustainability.



# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES .....	5
RESUMEN .....	I
ABSTRACT .....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS .....	V
SIMBOLOGÍA.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
CAPÍTULO 1 .....	1
1.    Introducción .....	1
1.1    Descripción del problema.....	2
1.2    Justificación del problema.....	2
1.3    Objetivos .....	3
1.3.1    Objetivo General.....	3
1.3.2    Objetivos Específicos.....	3
1.4    Marco teórico .....	4
1.4.1    Antecedentes .....	4
1.4.2    Casos de estudios .....	5
CAPÍTULO 2 .....	7
2.    Metodología .....	7
2.1    Metodología <i>Design Thinking</i> .....	7
2.2    Revisión bibliográfica .....	8
2.3    Mapa de actores.....	8
2.4    Entrevistas .....	9
2.5    Observación de actividades turísticas.....	10
2.6    Satura y agrupa .....	10
2.7    Matriz de impacto.....	10
2.8    Técnica cuantitativa.....	11
2.8.1    Encuesta.....	11
2.8.2    Tamaño de la muestra.....	11
2.8.3    Tipo de muestreo .....	12

2.9	Zonificación.....	12
2.10	Prototipo .....	12
2.11	Matriz de feedback .....	12
CAPÍTULO 3.....		14
3.	Resultados y análisis.....	14
3.1	Mapa de actores .....	14
3.2	Entrevistas .....	14
3.3	Observación.....	15
3.3.1	Análisis del primer día de observación.....	16
3.3.2	Análisis del segundo día de observación .....	17
3.3.3	Análisis del tercer día de observación .....	17
3.4	Satura y agrupa.....	17
3.5	Matriz de impacto.....	18
3.6	Encuestas .....	19
3.7	Resultados de la zonificación .....	23
CAPÍTULO 4.....		26
4.	Conclusiones y recomendaciones.....	26
4.1	Conclusiones.....	26
4.2	Recomendaciones.....	27
BIBLIOGRAFÍA .....		28
APÉNDICES.....		30
ANEXO 1 .....		36
ANEXO 2 .....		49
ANEXO 3 .....		50
ANEXO 4 .....		52

## **ABREVIATURAS**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
MINTUR	Ministerio de Turismo
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
GIZC	Gestión Integral de Zonas Costeras
ICZM	Sistema de Gestión Integral de Zonas Costeras
BQI	Índice de Calidad de Playas
GE	Gestión Estratégica

## **SIMBOLOGÍA**

km      Kilómetro

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Etapas de Design Thinking.....	7
Figura 2.2. Mapa de actores.....	9
Figura 2.3. Tamaño de muestra de la investigación .....	11
Figura 3.1. Mapa de actores con nombres .....	14
Figura 3.2. Resultados de Satura y agrupa .....	18
Figura 3.3. Matriz de impacto .....	19
Figura 3.4. Información de los encuestados .....	20
Figura 3.5. ¿Con quién visita San Mateo?.....	20
Figura 3.6. Motivo de visita.....	21
Figura 3.7. Calificación de la playa de San Mateo .....	22
Figura 3.8. Servicio o infraestructura a implementar.....	22

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Técnicas y fases de la metodología Design Thinking .....	8
Tabla 2.2. Entrevistados y sus cargos .....	10
Tabla 3.1. Principales actividades .....	15
Tabla 3.2. Zonificación de la playa de San Mateo .....	23
Tabla 3.3. Zonificación de las áreas de la playa de San Mateo .....	24

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

La provincia de Manabí se encuentra ubicada en el perfil costero del Ecuador. En este lugar se concentra un importante número de turistas en busca de buen clima, sol y playa. Su zona costera recorre 320 km, parte (de sur a norte) desde Ayampe hasta Cojimíes y dentro de sus principales atractivos se destaca: Crucita, Puerto López, Bahía de Caráquez, Los Frailes, Playa el Murciélago y el Parque Nacional Machalilla, entre otros.

Dentro del cantón Manta está la ciudad del mismo nombre, la cual es una de las más importantes del país. Manta cuenta con uno de los principales puertos turísticos y pesqueros, el cual tiene un alto índice de desarrollo en cuanto a infraestructuras hoteleras, restaurantes, bares y discotecas. Además, posee playas muy concurridas como la playa el Murciélago o Piedra Larga que incluso son visitadas por buques cruceros.

En esta misma ciudad se encuentra la parroquia de San Mateo ubicada a 20 minutos de Manta. Un pueblo pesquero que se dedica mayormente a la pesca y al turismo. Según lo indica el presidente de la parroquia de San Mateo, Rodolfo Franco (2021) la actividad turística representa el segundo ingreso económico, por ende, se han implementado estrategias para dinamizar el turismo existente.

Anteriormente se han realizado proyectos en conjunto con la Municipalidad de Manta para el fomento del turismo. Se han construido miradores y se planificó la construcción de parques acuáticos. De igual forma, entre el año de 2015 y 2016, el GAD de Manta invirtió en la construcción de cabañas para disfrutar de la gastronomía típica del lugar, área de hamacas, servicios de motos acuáticas, entre otras actividades turísticas que se realizan precisamente en la zona costera para beneficio de sus habitantes (Telégrafo, 2016). Por lo cual, con este proyecto se busca emplear un plan de manejo de su principal recurso turístico con la finalidad de potencializar el turismo en la parroquia a través de la gestión integral y buenas prácticas en la playa de San Mateo.

## **1.1 Descripción del problema**

San Mateo nace en el siglo XIX como un lugar de recreación en el cual los pobladores descansaban de sus largas caminatas. Fue creada a través de la ordenanza emitida por el Municipio de Manta aprobada en dos sesiones en el año de 1982. El nombre de esta parroquia se da en honor al apóstol San Mateo y se origina en el año 1925 donde los habitantes del lugar ordenaron la elaboración de una imagen con el nombre de San Mateo a la ciudad de Riobamba y en su retorno realizaron una fiesta de tipo religiosa bautizando así al sitio como San Mateo (Manta 360, 2017).

La parroquia está representada por su espectacular playa que comprende 3 km de largo y en efecto es la principal atracción que posee. Por medio de este recurso natural se generan los principales ingresos económicos para la parroquia. Ambas actividades, la pesca y el turismo se desarrollan en la zona costera y generan empleos a los habitantes de San Mateo. Los proyectos realizados por el GAD de Manta en el 2015, tenían como iniciativa situarla como una playa de alto alcance (El Universo, 2016). Por tal motivo, se mejoró el área de servicios de restauración, actividades turísticas, área de descanso, iluminación y se construyó una rampa inclusiva en el año 2017 (Menendez,2017).

Sin embargo, dichas estrategias se han visto paralizadas debido a la pandemia por COVID-19. En Ecuador, el turismo se redujo en un 70% por motivo de las restricciones sanitarias (Heredia, 2021). Por lo cual, es necesario la reactivación del turismo, pero para lograrlo se debe empezar por una gestión adecuada de su principal recurso, garantizando la sostenibilidad y su conservación, consolidando sus beneficios económicos con proyección hacia el futuro, ya que toda la oferta turística se desempeña en la playa de San Mateo.

## **1.2 Justificación del problema**

Una de las principales economías de la parroquia de San Mateo es la pesca, según la Secretaría Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Pública (2018) beneficia



directamente a aproximadamente 2.900 pescadores, lo que también facilita la creación de plazas de trabajo en la localidad. En los últimos años, el turismo en San Mateo también ha generado un desarrollo económico para sus habitantes.

Debido a su ubicación geográfica, su principal recurso natural genera beneficios económicos y sociales. Gracias al desarrollo turístico en San Mateo se generará plazas de trabajo para los habitantes mejorando la calidad de vida de sus habitantes, fomentará la inversión de empresa pública y privada. Por ende, la playa es considerada como un recurso turístico de alta importancia ambiental, económica y cultural según Zielinski y Diaz (2014). Por tal motivo, a medida que se va desarrollando la actividad turística en San Mateo, se van presentando mayores retos como la calidad de la oferta turística y la sostenibilidad del recurso, teniendo en cuenta que toda actividad por más mínima que sea genera un impacto.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Elaborar una propuesta de manejo de la playa de San Mateo mediante estrategias para el aprovechamiento de su principal recurso de forma sostenible mejorando el turismo en la parroquia.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Diseñar el plan de manejo de la playa de San Mateo para el desarrollo de la actividad turística a través de la revisión bibliográfica.
2. Zonificar la playa de San Mateo para el ordenamiento y uso adecuado de las áreas de la playa, a través del modelo empleado para la zonificación de las playas mediterráneas.
3. Analizar las principales actividades turísticas realizadas en la playa de San Mateo por medio de fichas de observación para conocer las necesidades y el comportamiento de los visitantes.

4. Evaluar la oferta turística de San Mateo mediante el diseño de una encuesta dirigido a los usuarios de la playa.

## **1.4 Marco teórico**

### **1.4.1 Antecedentes**

La zona costera tal y como señala el Ministerio del Medio Ambiente España (2005) constituyen las áreas de transición entre los sistemas terrestres y los marinos, convirtiéndose en fronteras amortiguadoras de intensos procesos ambientales. Además, estas áreas poseen una importante variedad de recursos naturales tales como deltas, humedales, marismas, dunas, entre otros. Paralelamente, brindan al ser humano una serie de servicios naturales como protección contra el cambio climático o la erosión costera, dichos recursos naturales no son reemplazables y es ahí donde radica su principal importancia.

Yepes (2004) señala que uno de los elementos más significativos de la zona costera es la playa, puesto que no debe ser vista solo como un espacio natural sino también como el soporte de la actividad económica de sus habitantes. Es así como Clark (1996) y Kay y Alder (1999) exponen cinco categorías en las cuales se puede dar uso de la costa. Entre ellas están: el uso del suelo, la explotación de los recursos bióticos y abióticos, construcción de infraestructura, turismo y actividades recreativas y, por último, la conservación y protección de la biodiversidad. Siendo la cuarta categoría la que hace referencia a la explotación de la zona costera para realizar actividades de ocio y placer.

En Ecuador el desarrollo del sector turístico en las zonas costeras ha ocurrido de manera desordenada y precipitada. Este crecimiento incontrolado pone en peligro la sostenibilidad de la actividad turística presentando impactos negativos sobre los recursos naturales y ocasionando problemas culturales, socioeconómicos, ambientales y destrucción del espacio. A pesar de la existencia de un marco normativo del manejo de playas ecuatorianas, estos son obsoletos y las municipalidades no muestran un esfuerzo por cumplir con la normativa legal. Pues, en la mayoría de los proyectos o programas ejecutados para impulsar la actividad turística en específicos destinos no tienen un sustento técnico y dichos planes reguladores no son tomados en cuenta.

En este sentido se reconoce la importancia de gestionar las playas como sistemas complejos avanzando hacia un uso sostenible y no solo en la obtención de estándares particulares como señala Ariza 2007. Es decir, formular una gestión que no comprometa a las futuras generaciones. Para un Sistema de gestión de las playas se debe considerar la integración de tres sistemas amplios, el ambiental donde se previene los impactos negativos, sociocultural que contribuye la adquisición de infraestructuras e impulsa el desarrollo de la comunidad y el económico que genera fuentes de trabajo incitando una mejor calidad de vida. (Iñiguez et al., 2007)

Dentro del marco internacional los países miembros de Unión Europea se han adoptado un sistema de gestión integrada de zonas costeras (conocida bajo las siglas GIZC o ICZM) el cual se puso en marcha desde marzo del 2013. Este sistema se centra en la interfaz tierra / agua, brinda orientación de políticas y el desarrollo de estrategias de gestión sobre el uso de recursos y control de los impactos originados por la intervención humana. El mismo proporciona un marco institucional y legal centrado en la planificación y gestión ambiental y coordina a varias agencias interesadas para trabajar juntas hacia un objetivo común.

#### **1.4.2 Casos de estudios**

##### **Índices para la gestión de Playas de la Provincia de Alicante (España)**

La provincia de Alicante se encuentra ubicado en el sureste de la Península Ibérica, su capital es Alicante, posee 20 municipios costeros y cuenta con 244 km de costa. Como principal dilema en las playas de Alicante que se pudo identificar se expone el absoluto desconocimiento del funcionamiento físico a causa en gran medida por el complejo sistema administrativo que regula las costas de la provincia y de igual manera el desconocimiento de las inversiones realizadas por las respectivas entidades simplificadas en que la gestión que se realizaba estaba destinada a corto plazo.

Para obtener un conocimiento sobre la gestión de las playas realizadas en la provincia se desarrolló un modelo de encuestas, la cual analizó los datos en tres grupos de acuerdo a la función de la playa, tipo de gestión orientada a la playa y la inversión realizada por parte de cada departamento. Posteriormente se aplicó el Índice de Calidad de Playas (BQI) dividido en 3 subíndices, natural, de protección y de recreación con lo

cual se estudiaron las 91 playas pertenecientes a la provincia de Alicante. Los mismos indicadores que traducían la situación en variables con un valor numérico, cuya finalidad es la de gestionar la playa desde una perspectiva del gestor en la que se tome en cuenta todos los componentes como los naturales, socioeconómicos y administrativos.

### **Diseño del sistema de gestión sustentable de la Playa Grande**

La playa Grande está ubicada en el Corregimiento de Taganga en el municipio de Santa Marta en Colombia y cuenta con un crecimiento económico acelerado del turismo. Este proyecto tuvo como objetivo diseñar un sistema de Gestión Integral y sustentable de las comunidades ancestrales.

Se empleó un estudio estratégico determinado en 3 niveles que serían estratégico, táctico y operacional. El primer nivel corresponde a la organización existente en el turismo de Taganga para conocer cómo debe participar Playa Grande; en el nivel táctico específicamente es la gerencia el cual está encargado de la planificación que en el caso de Playa Grande sería el gerente de la fundación Calpiso. Y por último es el nivel operativo el cual hace referencia a los actores que planifican las actividades y tareas del programa.

### **Playas de Tijuana**

Tijuana se encuentra en México, específicamente en el estado de Baja California y tiene como ciudad cabecera a la ciudad del mismo nombre. Los visitantes de Tijuana ejecutan diversas actividades como caminatas, correr, observar el paisaje. Por lo cual se puede decir que se le da un uso habitacional, soporte de infraestructura y como receptor de agua residuales a la zona costera.

Entre los principales problemas existentes en las costas de Tijuana se expone que al ser pública, su uso se da sin restricciones, la erosión de playas, deslizamientos de cantiles y el inadecuado uso del espacio. En esta investigación se analizó la gestión de Playas Limpias pero enfocado en el caso de Tijuana por lo cual también se consideraron algunos elementos de la Gestión Integral de Zonas Costeras (GIZC) como de Gestión Estratégica (GE).

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Es necesario el empleo de técnicas y herramientas que permitan el desarrollo de la zona desde la planificación. Para ello, se precisa estimular la formulación de proyectos que deriven a futuro, con la participación de las respectivas entidades públicas, en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos de la parroquia de San Mateo. La metodología que se aplicó en este proyecto es de orientación mixta pues se empleó métodos cualitativos y cuantativos para evitar parcialidades y disminuir el margen de error en la investigación.

### 2.1 Metodología *Design Thinking*

Para el presente proyecto se utilizó la metodología *Design Thinking*. Tim Brown (2009) la define como una disciplina accesible pues es viable tecnológicamente que genera ideas innovadoras. De igual forma se enfoca en la creatividad y en la experiencia de los usuarios, aprovechando las habilidades de los profesionales (Pizarro, 2021). La metodología está compuesta por cinco fases, las cuales no cumplen un orden jerárquico.

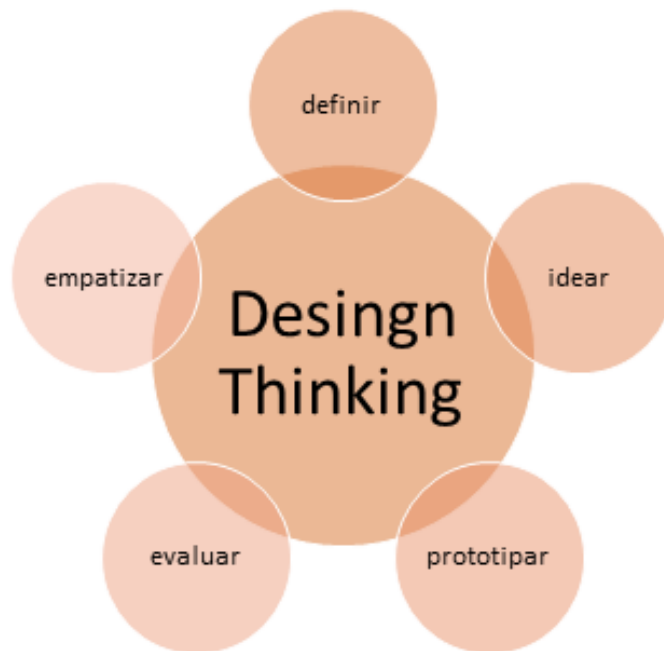


Figura 2.1. Etapas de Design Thinking (Elaboración propia, 2021)

Para cumplir con el objetivo de esta metodología, se aplicaron diferentes técnicas en cada una de las fases.

**Tabla 2.1. Técnicas y fases de la metodología Design Thinking (Elaboración propia, 2021)**

FASES	TÉCNICAS
Empatizar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa de actores</li> <li>• Entrevista profunda con habitantes de la parroquia de San Mateo.</li> <li>• Observación</li> </ul>
Definir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saturar y agrupa</li> <li>• <i>Insights</i></li> </ul>
Ideación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Brainstroming</i></li> <li>• Matriz de impacto</li> </ul>
Prototipar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta</li> </ul>
Evaluar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de <i>feedback</i></li> </ul>

## 2.2 Revisión bibliográfica

Para la revisión bibliográfica primero se identificó las palabras claves, luego se consultó proyectos previos como revistas, tesis de grado, tesis doctorales o trabajos académicos, entre otros. Por consiguiente, se recopilaron investigaciones de diferentes autores para el análisis de la definición de la zona costera, gestión de playas, plan de manejo de playas y planificación de estas. De tal forma, se delimitó las investigaciones y se seleccionó 3 casos de estudios específicos. Estos casos se situaron en España, Colombia y México, donde se observó las correspondientes problemáticas. Además, se analizó la metodología y resultados utilizados en cada uno de estos en relación al tema de interés.

## 2.3 Mapa de actores

Esta técnica se aplicó para poder identificar los actores claves involucrados en la ejecución de nuestro proyecto. Estos se han clasificado en actores internos y externos, a través de una lluvia de ideas y de la revisión bibliográfica. Los actores internos son los

que se relacionan directamente con el proyecto y cuya participación es fundamental para su realización. En sí, son las entidades y personas que se encuentra dentro de San Mateo y están relacionadas con la actividad turística. Por otro lado, los actores externos son quienes pueden influir indirectamente, al ser entidades reguladoras del turismo a nivel nacional y municipal. Por otro lado, se considera la incidencia de otras actividades económicas y el criterio de un experto en el área.



**Figura 2.2. Mapa de actores (Elaboración propia, 2021)**

## **2.4 Entrevistas**

La entrevista es una técnica cualitativa para recolectar información mediante un dialogo que busca comprender la problemática. Por lo que, una vez identificados los actores claves se procedió a realizar entrevistas. Las preguntas se prepararon con antelación, desarrollando un guion. De tal forma que, los entrevistados aportaron con sus ideas y opiniones de una manera objetiva. Las entrevistas fueron realizadas por medio de visitas presenciales, videollamadas y por redes sociales. Se realizó dos entrevistas a profundidad a los habitantes de San Mateo, mientras las demás fueron entrevistas estructuradas. (Las entrevistas pueden ser leídas en los anexos)

**Tabla 2.2. Entrevistados y sus cargos (Elaboración propia, 2021)**

Entrevistado	Cargo
Rodolfo Franco	Presidente de la junta parroquial
Javier Delgado López	Habitante de la parroquia de San Mateo
David Pilligua Lucas	Habitante de la parroquia de San Mateo

## **2.5 Observación de actividades turísticas**

Para el análisis e identificación de las actividades recreativas se empleó la técnica de la observación. La observación fue realizada en la playa de San Mateo, mediante una ficha de observación. Tuvo la finalidad de describir e interpretar todas las actividades que realizan tanto los habitantes como los visitantes de la parroquia de San Mateo en aproximadamente 4 horas. Los días escogidos para su realización fueron el viernes y sábado de la tercera semana de junio. Esto se realizó para poder comparar la afluencia de visita.

Para la elaboración de la ficha se partió de una investigación sobre formatos de fichas. Dichos formatos fueron contrastados para después escoger uno de ellos y modificarlo de acuerdo a nuestras necesidades. (La ficha utilizada puede encontrarse en la parte de anexos)

## **2.6 Satura y agrupa**

Esta técnica es parte de la fase de definir de la metodología *Design Thinking* y para su elaboración se utilizó la aplicación Mural. Esta reemplazó el uso tradicional de *post its*. Cabe mencionar que esta técnica se empleó después de entrevistar a los actores internos y externos y de las observaciones que se realizaron. Primero, se desarrolló las preguntas, luego se llevó a cabo una lluvia de ideas correspondientes a las preguntas establecidas, para después agruparlas en temáticas. Para la agrupación de ideas, se identificó las similitudes y relaciones entre ellas.

## **2.7 Matriz de impacto**

Una vez realizada la lluvia de ideas, se procedió a crear la matriz de impacto. Esta tiene como objetivo evaluar las ideas o acciones que con poco esfuerzo generan mayor impacto y descartar aquellas que crean un mayor nivel de dificultad. Para ello, se considera si su realización fuese factible por cuestión de tiempo



o recursos. Es importante señalar que las acciones en las que se enfoca la investigación se encuentran en el cuadrante inferior derecho.

## 2.8 Técnica cuantitativa

La investigación cuantitativa es aquella que recopila datos cuantitativos con información específica. Para su análisis estadístico se utilizan determinadas herramientas.

### 2.8.1 Encuesta

El objetivo de esta encuesta es conocer las perspectivas, experiencias y necesidades de los habitantes y visitantes de la playa de San Mateo. Se enfoca en los servicios e infraestructura con los que cuenta la playa, así como en su estado actual. De esta manera se busca realizar mejoras en las estrategias expuestas en el plan de manejo. El universo de este proyecto es la población que está constituida por los usuarios de la playa de San Mateo, especialmente los habitantes de la parroquia de San Mateo, perteneciente al cantón de Manta.

### 2.8.2 Tamaño de la muestra

En San Mateo hay aproximadamente 5000 habitantes según datos del GAD de Manta. Para calcular la muestra se utilizó la aplicación Raosoft, donde se estableció el tamaño de la población como 5000, el margen de error del 5%, 95% de nivel de confianza y 50% como variabilidad. Según este cálculo, el tamaño de muestra recomendado para la investigación es de 357 unidades.

**Sample size calculator**

What margin of error can you accept?  %  
5% is a common choice

What confidence level do you need?  %  
Typical choices are 90%, 95%, or 99%

What is the population size?   
If you don't know, use 20000

What is the response distribution?  %  
Leave this as 50%

Your recommended sample size is **357**

The margin of error is the amount of error that you can tolerate. If 50% of respondents answer yes, while 10% answer no, you may be able to tolerate a larger amount of error than if the respondents are split 50-50 or 45-55.  
 Lower margin of error requires a larger sample size.  
 The confidence level is the amount of uncertainty you can tolerate. Suppose that you have 20 yes-no questions in your survey. With a confidence level of 95%, you would expect that for one of the questions (1 in 20), the percentage of people who answer yes would be more than the margin of error away from the true answer. The true answer is the percentage you would get if you exhaustively interviewed everyone.  
 Higher confidence level requires a larger sample size.  
 How many people are there to choose your random sample from? The sample size doesn't change much for populations larger than 20,000.  
 For each question, what do you expect the results will be? If the sample is skewed highly one way or the other, the population probably is, too. If you don't know, use 50%, which gives the largest sample size. See below under **More information** if this is confusing.  
 This is the minimum recommended size of your survey. If you create a sample of this many people and get responses from everyone, you're more likely to get a correct answer than you would from a large sample where only a small percentage of the sample responds to your survey.

**Alternate scenarios**

With a sample size of	100	200	300	With a confidence level of	90	95	99
Your margin of error would be	9.70%	6.79%	5.49%	Your sample size would need to be	257	357	586

Save effort, save time. Conduct your survey online with **Voicel**.

**More information**

If 50% of all the people in a population of 20000 people drink coffee in the morning, and if you were repeat the survey of 377 people ("Did you drink coffee this morning?") many times, then 95% of the time, your survey would find that between 45% and 55% of the people in your sample answered "Yes".  
 The remaining 5% of the time, or for 1 in 20 survey questions, you would expect the survey response to more than the margin of error away from the true answer.

Figura 2.3. Tamaño de muestra de la investigación (Elaboración propia, 2021)

### **2.8.3 Tipo de muestreo**

El tipo de muestreo es probabilístico, ya que, la muestra es aleatoria y representa a una población, en la que cada sujeto tiene la probabilidad de ser escogido para el proyecto de investigación.

### **2.9 Zonificación**

Según Nuñez (2014) la zonificación es un instrumento de la planificación territorial. Este instrumento fija normas y parámetros para la ocupación turística. Este proceso fue realizado en dos partes. La primera parte fue efectuada el tercer fin de semana del mes de junio y para su realización se necesitó los siguientes instrumentos: flexómetro de 5 metros y un dispositivo móvil para las anotaciones. Este proceso duró tres horas aproximadamente.

Luego de trasladarnos a la playa de San Mateo, se identificó las zonas de las playas, así como las áreas de uso sanitario, parqueo y de recreación. Posteriormente, se procedió a medir las zonas y áreas, exceptuando la zona peatonal, de limpieza y de embarcaciones y las áreas de parqueo y de recreación, que se midieron en la segunda parte. Dicha parte, fue realizada en la tercera semana del mes de julio y tuvo una duración de dos horas.

### **2.10 Prototipo**

El prototipo que se desarrolló consiste en la elaboración de un plan de manejo para la playa de San Mateo. Su realización se llevó a cabo a través de la recolección de fuentes primarias, como tesis de grado, artículos científicos e investigaciones. Se puso especial énfasis en aquellos proyectos que tratan sobre la gestión de playas o el manejo de zonas costeras dentro y fuera del país. Estos documentos se tomaron como guía para crear un plan de manejo relacionado a las necesidades de los locales y visitantes, así como de la problemática presente en la playa de San Mateo. El prototipo fue validado por los siguientes actores: habitantes de San Mateo, la junta parroquial de San Mateo y el GAD municipal de Manta.

### **2.11 Matriz de feedback**

La finalidad de la matriz de *feedback* es entender que puntos del plan de manejo funcionarán y cuales deberán modificarse para que el servicio final sea apto para el público objetivo.

El prototipo fue presentado a los siguientes actores: habitantes de San Mateo, la junta parroquial de San Mateo y el GAD municipal de Manta. Según sus impresiones, se realizó la matriz fragmentándola en cuatro cuadrantes: opiniones positivas, críticas constructivas, preguntas y nuevas ideas. Una vez obtenido el *feedback*, se procedió a realizar los respectivos cambios en el prototipo.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

### 3.1 Mapa de actores

Entre los actores claves fundamentales para el desarrollo del presente proyecto.



Figura 3.1. Mapa de actores con nombres (Elaboración propia, 2021)

### 3.2 Entrevistas

A través de las entrevistas que se efectuó al presidente de San Mateo se obtuvo información relevante sobre los proyectos que se han llevado a cabo y que tienen planificado desarrollar junto al GAD de Manta, así como la situación turística de San Mateo frente a la pandemia por COVID19.

#### Resumen

**Entrevista realizada al Sr. Rodolfo Franco, presidente de la junta parroquial de San Mateo.**

#### **Estrategias que se han realizado para el desarrollo del turismo**

Entre las principales estrategias se ha brindado apoyo a la comunidad con ampliaciones en la playa colocando cabañas y servicios de motos acuáticas. Una de las fortalezas con las que cuenta San Mateo es su ubicación geográfica por lo que se quiere impulsar el turismo con más atracciones turísticas como la construcción de miradores y parques acuáticos.

### **Situación turística de San Mateo frente a la pandemia por COVID-19**

La pandemia afectó terriblemente la economía, por lo que cualquier planificación prevista se suspendió, paralizando así el impulso turístico. Sin embargo, la Autoridad Nacional ejecutó medidas y priorizó las áreas que se podrían aperturar con los protocolos necesarios.

### **Proyectos que se realizarán para desarrollar el turismo**

Entre los proyectos más relevantes que se tiene planificado está: mirador turístico, murales con la historia de San Mateo, el proyecto "Cultura Buque San Mateo" y la ampliación del parqueo de la playa de San Mateo.

### **Análisis de entrevista**

Mediante la realización de la entrevista, se logró conocer las estrategias que se han empleado para desarrollar el turismo y el trabajo conjunto con ciertas autoridades que están comprometidas con el progreso de la parroquia de San Mateo. Entre los proyectos que se tienen planificado desarrollar está un mirador turístico, la ampliación del parqueo y proyectos culturales.

### **Análisis de entrevista realizada a los habitantes**

Por otra parte, se realizó entrevistas profundas a dos habitantes para conocer su opinión sobre el turismo en San Mateo. Ambos priorizaron sus sentimientos de seguridad y tranquilidad estando en la playa. Sin embargo, uno de ellos mencionó la falta de actividades entre semana y de establecimientos turísticos.

### **3.3 Observación**

Luego de la visita al campo, se procedió a realizar un análisis tanto de las actividades como las acciones de los visitantes de la playa, además se pudo comparar la afluencia de visitación turística entre un día ordinario de la semana y un día de fin de semana.

**Tabla 3.1. Principales actividades (Elaboración propia, 2021)**

<b>Principales actividades</b>
<b>Viernes, 17 de junio</b>
Grupos familiares jugando en la arena y bañándose.

<p>Parejas tomando sol</p> <p>Descansando en las hamacas y conversando entre amigos</p> <p>Un grupo de jóvenes jugando futbol y volley</p> <p>Pasear con sus mascotas por la orilla de la playa</p> <p>La zona de parqueo estaba visiblemente vacía.</p> <p>Niños jugando en la cuerda floja</p>
<p><b>Sábado, 18 de junio</b></p> <p>Dos personas pescando en las orillas del mar.</p> <p>Pareja en una tienda de acampar en la playa.</p> <p>Personas conversando, escuchando música y consumiendo bebidas alcohólicas en el club Silver Island.</p> <p>Paseando a sus mascotas en las orillas del mar.</p> <p>Grupo de amigos practicando kayak.</p> <p>Grupo de amigos jugando en la bananita.</p> <p>Grupo de amigos consumiendo bebidas alcohólicas en las cabañas.</p> <p>Grupos familiares bañándose en el mar.</p> <p>Grupo de amigos disfrutando del sol y bañándose en el mar.</p> <p>Parejas tomando sol.</p> <p>Grupos conversando y descansando en las carpas.</p>
<p><b>Sábado, 24 de julio (feriado)</b></p> <p>La zona de hamacas y de carpas estaba llena, por lo que las personas se sentaban en la arena junto a sus pertenencias y alimentos como snacks y bebidas.</p> <p>Un grupo de chicos jugando futbol y volley en la arena.</p> <p>Personas realizando paseos en kayak.</p> <p>Debido a que la zona de parqueos estaba llena, las personas dejaban sus carros en una zona aledaña donde no había seguridad, ni iluminación.</p> <p>Las personas jugando en la bananita.</p> <p>Grupos de amigos y familiares escuchando música en la inactiva de la playa.</p> <p>Grupos de amigos y familiares conversando, escuchando música y consumiendo bebidas alcohólicas en el club Silver Island.</p>

### 3.3.1 Análisis del primer día de observación, 17 de junio

El primer día de observación se realizó menos actividades turísticas y una menor afluencia de visitas que el fin de semana. La mayoría de los prestadores de servicios turísticos no estaban atendiendo al igual que ciertas cabañas donde se presta el servicio de restauración.

Ante la falta de oferta, los visitantes de la playa disfrutaban del mar y de la arena en especial las familias quienes llevaban pelotas para distraerse un poco.

A lo largo de la playa se pudo observar la presencia de basura como vasos, botellas y fundas plásticas, la falta de señalética y de tachos de basura.

### **3.3.2 Análisis del segundo día de observación, 18 de junio**

Evidentemente, el día sábado hubo mayor visitación y por ende se realizó más actividades. Una de las principales razones puede ser la apertura de juegos como la bananita y el alquiler de equipos para la práctica de kayak. Pues, durante el fin de semana es una opción de entretenimiento para las personas que disfrutan de las actividades acuáticas.

Por otro parte, es común observar visitantes con sus mascotas que van a caminar o a bañarse junto a ellos todos los días de la a semana. De igual forma, el día sábado asisten más grupos de amigos para consumir bebidas alcohólicas, *snacks* o disfrutar de reuniones en el club Silver Island que es un emprendimiento donde también se puede alquilar equipos para realizar kayak o Surf. La mayoría de los de visitantes luego de parquearse se dirigían directamente a la zona de carpas y hamacas para luego bañarse, infiriendo que su principal motivo de visita es el turismo de sol y playa.

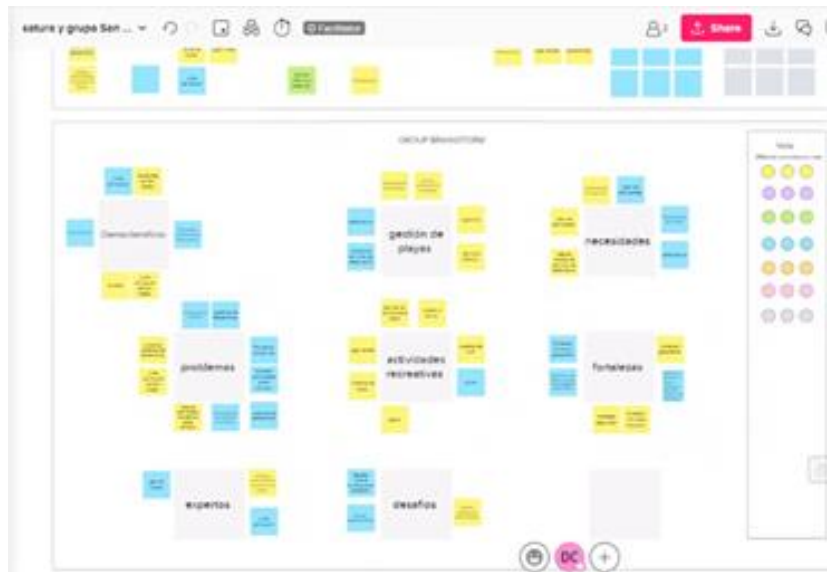
### **3.3.3 Análisis del tercer día de observación, 24 de junio**

Al ser un día de feriado la visitación fue mayor a tal punto que las zonas de parqueo y de descanso estaba totalmente ocupadas, por lo cual una extensión de la zona de parqueo si es necesario debido a que las personas tenían que dejar sus carros en una zona donde no había iluminación, ni seguridad. De igual forma, la falta de señalización fue un problema para los turistas, pues no sabían dónde se encontraban los sanitarios y las duchas. Al ser una playa con una gran extensión es fundamental la señalización para que ellos estén informados de las zonas y seguros dentro del mismo.

## **3.4 Satura y agrupa**

Para sintetizar la información se agrupó todas las ideas desarrolladas a través de cinco preguntas. Los temas estaban relacionados con los clientes que se beneficiarían con la realización del proyecto, las principales actividades, gestión de playas, expertos y por último, problemas o desafíos, necesidades y oportunidades que se presentarán en su desarrollo.

En la figura 3.2. se muestra la lluvia de ideas plasmadas en frases y agrupadas en diferentes temáticas que de alguna forma dan respuesta a los problemas que se hallaron. Esto permitió identificar los *insights*.



**Figura 3.2. Resultados de Satura y agrupa (Elaboración propia, 2021)**

### 3.5 Matriz de impacto

En un papelógrafo se situaron todas las acciones que se querían evaluar según su grado de importancia y dificultad. Evidentemente, las acciones que generen menor esfuerzo y sean más importantes se convirtieron en el principal enfoque de la investigación.



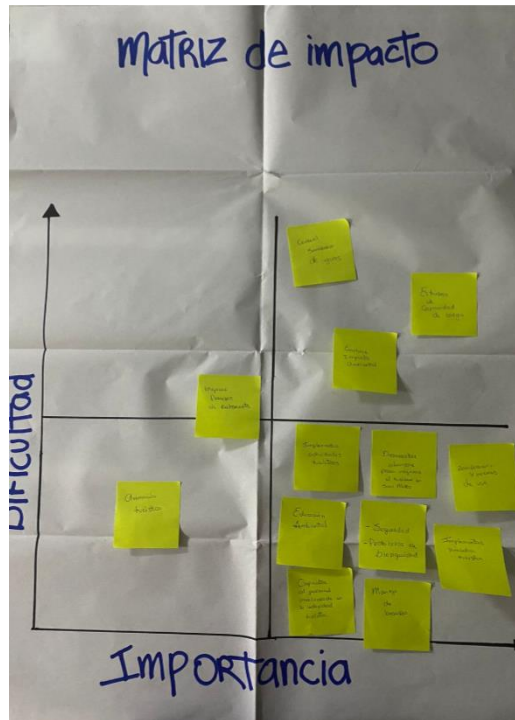
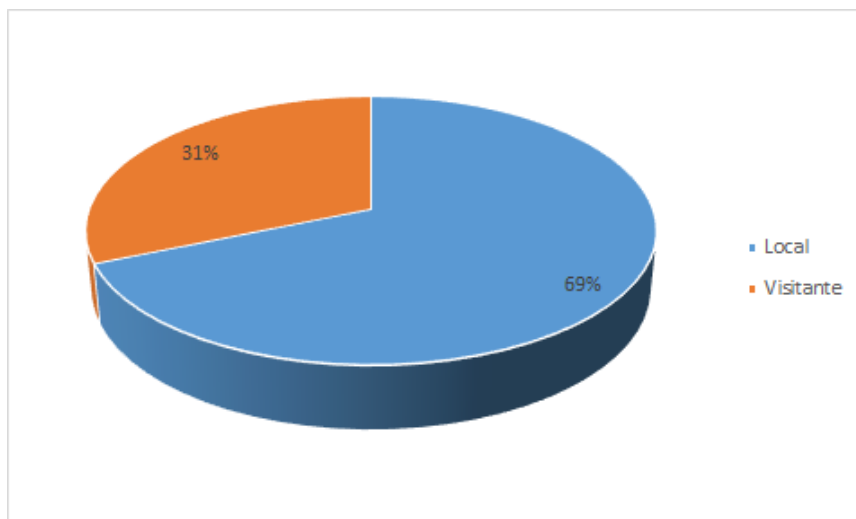


Figura 3.3. Matriz de impacto (Elaboración propia, 2021)

### 3.6 Encuestas

El tamaño de la muestra de la investigación es de 357 unidades. Sin embargo, se aplicaron 366 encuestas en la parroquia de San Mateo. Para la recolección de datos se realizaron 13 preguntas, estas fueron dirigidas a los usuarios de la playa de San Mateo conformado por locales y visitantes de otras ciudades y con las que se pretendía identificar principalmente el estado de las infraestructuras turísticas y servicios turísticos, así como sus necesidades, experiencias y motivo de visita. Para su elaboración se utilizó la aplicación *google forms* y fue realizado en físico mediante dos visitas de campo.

1. Usted es

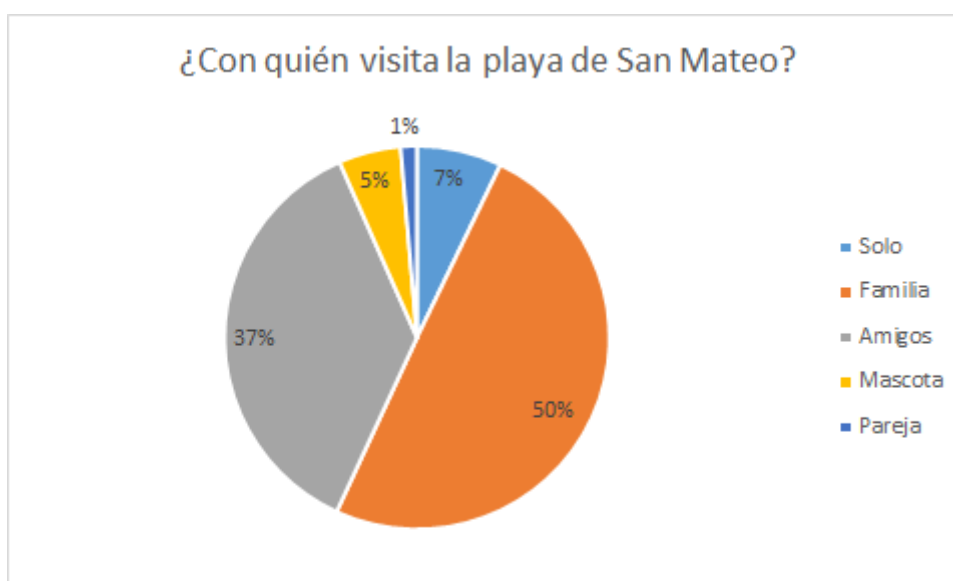


**Figura 3.4. Información de los encuestados (Elaboración propia, 2021)**

### **Análisis**

El 69% de los encuestados son visitantes provenientes en su mayoría de la ciudad de Manta por su cercanía. Mientras el 32% son personas que habitan en la parroquia de San Mateo.

### 2. ¿Con quién visita la playa de San Mateo?



**Figura 3.5. ¿Con quién visita San Mateo?**

### **Análisis**

La mayoría de los encuestados mencionaron que visitan la playa de San Mateo junto a su familia lo que representa el 50%. Mientras que el 37% mencionó que va en compañía de amigos.

3. ¿Cuál es el motivo de su visita?

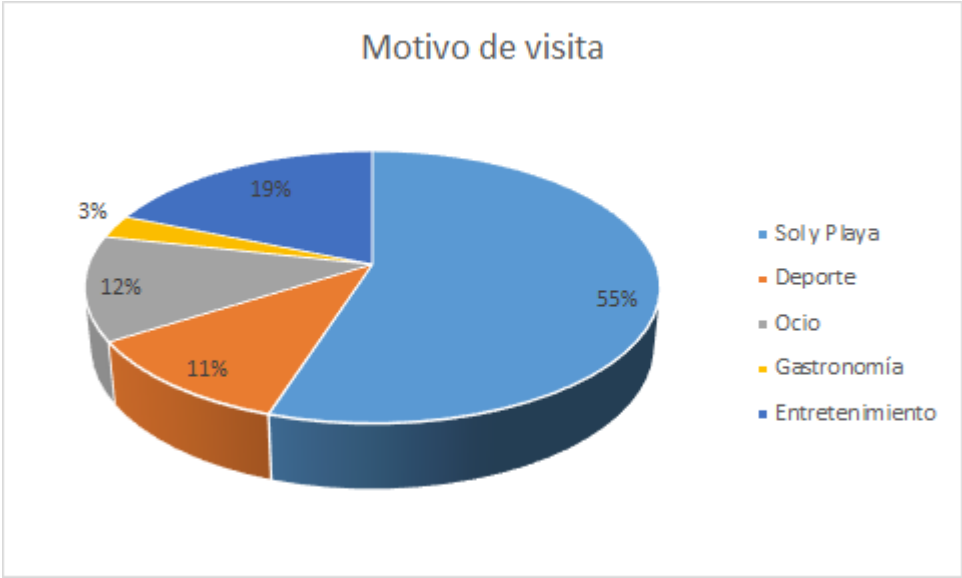
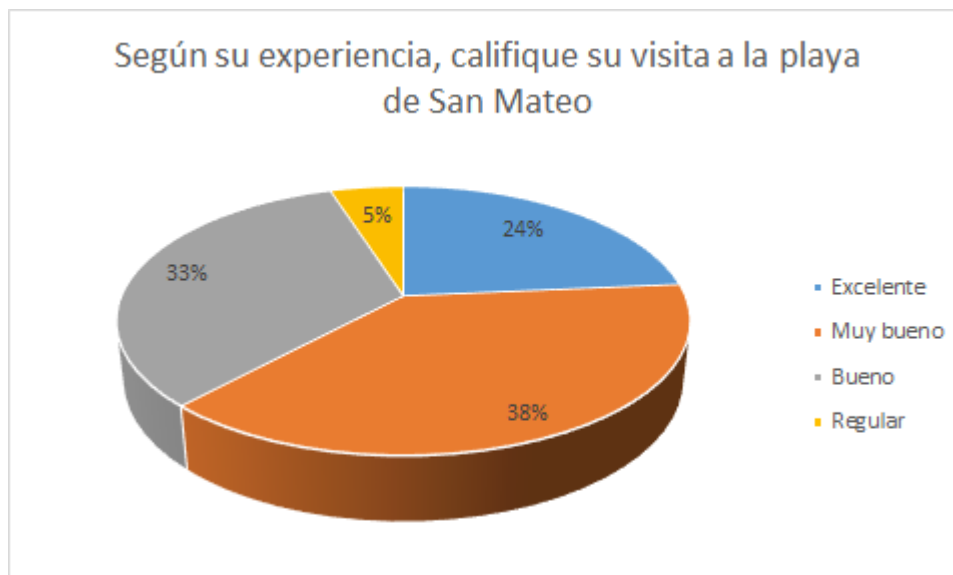


Figura 3.6. Motivo de visita

**Análisis**

La principal motivación de visita de los encuestados es el turismo de sol y playa con el 55%, el 19% mencionó que su principal motivo es el entretenimiento, el 12% mencionó que su motivo de visita es por ocio; el 11% declaró que el deporte era su principal motivación para visitar la playa de San Mateo y el 3% lo hace por la gastronomía presente en la playa.

4. Según se experiencia, califique su visita a la playa de San Mateo.

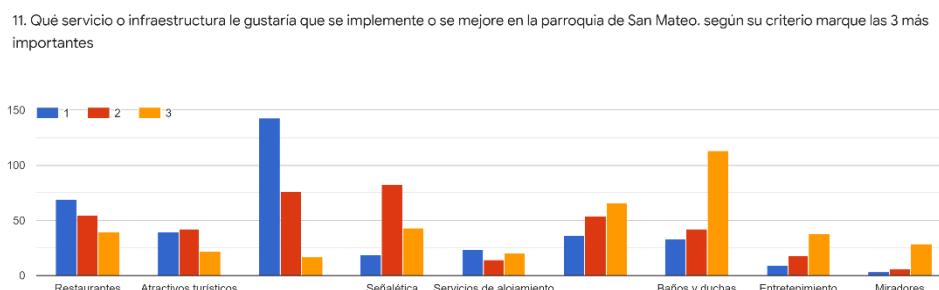


**Figura 3.7. Calificación de la playa de San Mateo**

### Análisis

La mayoría de los encuestados calificaron su visita a la playa de San Mateo como muy bueno con el 38%, el 33% lo calificó como bueno, el 24% de los encuestados lo calificaron como excelente y el 5% lo calificó como regular. Cabe mencionar que nadie evaluó su visita como mala.

5. ¿Qué servicio e infraestructura le gustaría que se implemente o se mejore en la parroquia de San Mateo? Según su criterio marque las tres más importantes.



**Figura 3.8. Servicio o infraestructura a implementar**

### Análisis

Para conocer las necesidades de los encuestados se cuestionó sobre los servicios e infraestructura que les gustaría que se mejore o se implemente. Entre la más importante,

los encuestados mencionaron que les gustaría que se implementen más actividades turísticas y se mejore el servicio de restauración. En segundo lugar, mencionaron que les gustaría que se mejore la señalética del lugar y en tercer lugar que se mejore la zona de baños y duchas.

### **Análisis global de encuestas**

La playa de San Mateo es visitada frecuentemente por excursionistas provenientes de otras ciudades en su mayoría habitantes de la ciudad de Manta, los cuales visitan el lugar en más de una ocasión en busca de turismo de sol y playa. San Mateo es frecuentado por grupos familiares y de amigos, aunque también por personas que quieren caminar o pasear a sus mascotas. Según su experiencia en la playa, los encuestados la calificaron como muy buena y entre los principales factores a considerar en su visita a la playa de San Mateo está la seguridad cuyo estado actual fue calificado entre buena y excelente, las actividades recreativas, limpieza y gastronomía fueron consideradas entre buenas y regulares.

En cuanto a las necesidades de los visitantes, ellos mencionaron que les gustaría que se implementen más actividades turísticas y que se mejore el servicio de restauración y la zona de baño, mientras otros mencionaban la falta de señalética. Por último, se cuestionó a los habitantes de San Mateo sobre los servicios básicos frente a lo cual indicaron que el alcantarillado es inexistente, la red sanitaria es buena, el internet es regular y la recolección de basura es buena.

### **3.7 Resultados de la zonificación**

**Tabla 3.2. Zonificación de la playa de San Mateo (Elaboración propia, 2021)**

<b>Zona</b>	<b>Medida</b>
Zona activa	38.5 metros
Zona inactiva	50 metros
Margen de resguardo	65 metros
Zona de servicios	38.14m
Zona peatonal	7 metros
Zona de lanzamiento y varada de embarcaciones y elementos náuticos.	Se encuentra en la esquina de la playa 125 m

Zona de acceso para servicios de limpieza	No está destinada solo para el servicio de limpieza de la playa
---	---

## Áreas de la playa de San Mateo

**Tabla 3.3. Zonificación de las áreas de la playa de San Mateo (Elaboración propia, 2021)**

Área	Medida
Área de sanitario	9.40 metros
Área de parqueo	45 metros
Área de recreación	12 metros

### 3.8 Prototipo

El plan de manejo para la playa de san mateo se desarrolla en 4 fases:

#### **Fase 1: Recopilación y análisis de información**

La cual fue obtenida de fuentes primarias (entrevistas, observaciones y encuestas realizadas) y del mismo modo de fuentes secundarias (revisión bibliográfica acerca de la comunidad). Posteriormente se realizaron visitas a la playa para identificar y desarrollar una correspondiente zonificación del lugar.

#### **Fase 2: Estructura y Objetivos.**

Esta fase consiste en establecer la estructura del plan relacionado a la forma y fondo del mismo (contenido del plan) y por otro lado la definición de los objetivos que se busca alcanzar junto al planteamiento de estrategias.

#### **Fase 3: Construcción o elaboración de plan y posteriormente la socialización**

En primer instancia con la comunidad involucrada, autoridades y emprendedores locales. En segunda instancia se estableció la organización de reuniones con los respectivos actores sociales para el establecimiento de alianzas con la principal finalidad de mejorar la planta turística de la parroquia.

#### **Fase 4: Validación del plan.**

Presentación del plan a la junta parroquial y a profesores expertos en la planificación turística para luego proceder a la entrega del plan a nuestro beneficiario.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

De acuerdo a los objetivos planteados en la elaboración del proyecto se puede concluir que la parroquia de San Mateo tiene como principal fortaleza su ubicación geográfica, pues su cercanía y accesibilidad a una de las principales ciudades del país la convierte en una oportunidad para desarrollar el turismo de sol y playa. Sin embargo, aunque se han desarrollado proyectos, actualmente no cuenta con infraestructura turística, ni manejo de basura y no existe un control de las actividades que se realizan en la playa. Lo que puede poner en riesgo el recurso natural y una de sus principales fuentes de ingresos económicos.

Debido a que la parroquia de San Mateo no cuenta con una planificación turística, la zonificación de todas las áreas de la playa es importante, ya que cada zona debe cumplir con las normas de uso y actividades permitidas correspondientes. A través de esta herramienta se delimitaron 10 áreas que cumplen con un objetivo determinado.

San Mateo presenta una oferta turística moderada puesto que no hay muchas opciones de recreación principalmente entre semana. En cuanto a la restauración, existe una mayor oferta debido a implementación de cabañas donde se puede degustar de la comida típica; sin embargo, los visitantes comentan que debería mejorar su calidad.

El compromiso de los habitantes de la parroquia de San Mateo juega un papel fundamental en el desarrollo del proyecto. Por tal, se deben involucrar activamente en las campañas de educación ambiental, en las capacitaciones y en la socialización de la propuesta desde la etapa inicial. Pues, esto permitirá el desarrollo económico tanto para los habitantes como para los prestadores de servicio además de mejorar su calidad de vida dinamizando el turismo desde una perspectiva sostenible con el propósito de optimizar sus necesidades.



Por último, con este plan de manejo dirigido a la playa de San Mateo se logró garantizar el uso común de este dominio público manteniendo los servicios turísticos con la aplicación de las políticas de manejo descritas. Entre las ventajas del plan está la de establecer las bases para regular la actividad turística y ofrecer un servicio de calidad mejorando la experiencia y satisfacción de los usuarios, lo que además de generar un beneficio económico se espera que se pueda convertir en un instrumento que se puede aplicar en otros destinos de la provincia de acuerdo a sus necesidades manteniendo un compromiso con el desarrollo sostenible.

#### **4.2 Recomendaciones**

- Se recomienda que el GAD de Manta en conjunto con los Organismos de turismo organicen las capacitaciones pertinentes a los prestadores de servicio turístico y a las asociaciones de turismo locales para mejorar la calidad de la oferta turística.
- Se recomienda llevar a cabo un estudio de capacidad de carga para el uso sustentable de su principal recurso cumpliendo con el objetivo de desarrollar un turismo sostenible.
- Se recomienda al GAD de Manta realizar un seguimiento de todas las acciones detalladas en el presente plan y analizar el futuro impacto de las mismas asegurando el cumplimiento de la propuesta.
- Se recomienda a la junta parroquial crear alianzas estratégicas con entidades privadas y públicas y así obtener respuestas de inversionistas con la finalidad de mejorar la infraestructura turística de San Mateo.
- Se sugiere a la Dirección de Turismo que se comprometa a la formulación de proyectos turísticos que integren a la comunidad y a los prestadores de servicios para el cuidado de la playa y el manejo de desechos cumpliendo con el los objetivos del desarrollo sostenible.

# BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, M. (2018). Plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo, cantón Manta, provincia Manabí. Accedido el 18 de septiembre, 2021, desde <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10309/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-54.pdf>
- El Telégrafo (2016). Manta espera 700 mil turistas para este 2016. El Telégrafo. Accedido el 18 de septiembre, 2021, desde <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/manta-espera-700-mil-turistas-para-este-2016>
- Heredia, C. (2021, 12 mayo). Turismo, un sector que intenta recuperar pérdidas | Diario La Hora. Diario La Hora | Noticias de Ecuador, sus regiones, provincias y Quito. Accedido el 14 de agosto, 2021, desde <https://www.lahora.com.ec/turismo-un-sector-que-intenta-recuperar-perdidas/>
- Mendoza, H. (2012). Análisis del programa playas limpias, desde el marco de la gestión integral costera: el caso de playas de Tijuana. Accedido el 15 de septiembre, 2021, desde <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/03/TESIS-Mendoza-Renteria-Hilda-Karina.pdf>
- Menendez, C. (2017, 16 noviembre). Manta inauguró nueva rampa en San Mateo. CCPD |. Accedido el 15 de septiembre, 2021, desde <https://ccpdmanta.gob.ec/manta-inauguro-nueva-rampa-san-mateo/>
- Ministerio de Medio Ambiente de España (2002). Gestión Integrada de las Zonas Costeras en España. Accedido el 15 de julio, 2021, desde <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0652473.pdf>
- Palazón, A. (2018). Índices para la gestión de playas. Accedido el 12 de julio, 2021, desde [file:///C:/Users/DELL/Downloads/tesis\\_antonio\\_vicente\\_palazon\\_ponce.pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/tesis_antonio_vicente_palazon_ponce.pdf)
- Paredes, R. (2019). *Playa de San Mateo, perfecta para el descanso. Entretenimiento*. Diario Qué. Accedido el 15 de julio, 2021, desde

<https://quenoticias.com/entretenimiento/playa-de-san-mateo-perfecta-para-el-descanso/>

Pizarro, N. (2021, 6 enero). *¿Qué es el Design Thinking y cuáles son sus etapas?* | IDA Chile. Blog IDA Chile | Estrategia para el éxito de tu negocio. Accedido el 16 de julio, 2021, desde <https://blog.ida.cl/estrategia-digital/que-es-el-design-thinking/>

*San Mateo - Parroquias de Manta - Manta Ecuador*. (s. f.). Manta 360. Accedido el 11 de julio, 2021, desde <https://manta-ecuador.tawsa.com/verguia.php?id=140&gid=46>

Silva Iñiguez, L., Gutierrez Corona, C., Pérez López, R., Covarrubias Ramírez R., López Mendoza A., & Lizarraga Arciniega, R. (2007). *La gestión integral en playas turísticas: herramientas para la competitividad*. Accedido el 20 de agosto, 2021, desde [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaGestionIntegralEnPlayasTuristicas-2875607%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaGestionIntegralEnPlayasTuristicas-2875607%20(2).pdf)

Williams, A. y Micallef, A. (2009). *Beach Management Principles & Practice*. Accedido el 15 de julio, 2021, desde

[file:///C:/Users/DELL/Downloads/9781849770033\\_previewpdf.pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/9781849770033_previewpdf.pdf)

Yepes, V. (2012, 2 mayo). *¿Cómo se ordena una playa?* – El blog de Víctor Yepes. PoliBlogs. Accedido el 11 de julio, 2021, desde

<https://victoryepes.blogs.upv.es/2012/05/02/zonificacion-playa/>

Zielinski, S. y Díaz M. (2014). *Los esquemas de certificación de playas turísticas en América Latina*. Accedido el 16 de septiembre, 2021, desde

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180729920009.pdf>

# APÉNDICES

## **Cuestionario sobre la gestión turística de la playa de San Mateo realizada por estudiantes de la carrera de Turismo de ESPOL**

Somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Escuela Politécnica de Litoral, el objetivo de esta encuesta es con fines académicos para la recopilación de datos.

El propósito del presente cuestionario es la de conocer las perspectivas, experiencias y necesidades de los habitantes y visitantes de la playa de San Mateo sobre los servicios e infraestructura con los que cuenta la parroquia y el estado actual de los mismos.

1. **Sexo:** Hombre \_\_\_\_\_ Mujer \_\_\_\_\_

2. **Edad:** Menor a 18 \_\_\_\_\_ 18 a 24 años \_\_\_\_\_ 25 a 34 años \_\_\_\_\_ 35 a 44 años \_\_\_\_\_  
45 a 54 años \_\_\_\_\_ Más de 54 años \_\_\_\_\_

3. **Ud. Es** local \_\_\_\_\_ visitante \_\_\_\_\_

4. **¿Cuántas veces al año ha visitado la playa de San Mateo?**

1 a 2 veces \_\_\_\_\_ 3 a 5 veces \_\_\_\_\_ 6 a 10 veces \_\_\_\_\_ Más de 10 veces \_\_\_\_\_

5. **¿Con quién va a la playa de San Mateo?**

Solo \_\_\_\_\_ familia \_\_\_\_\_ amigos \_\_\_\_\_ pareja \_\_\_\_\_ mascota \_\_\_\_\_ otros \_\_\_\_\_

6. **¿Cuál es su motivo para visitar la playa de San Mateo?**

- Sol y playa
- Deporte
- Ocio
- Gastronomía
- Entretenimiento

Otro\_\_\_\_\_

**7. Según su experiencia, califique su visita a la playa de San Mateo**

Excelente\_\_\_\_ Muy bueno\_\_\_\_ Bueno\_\_\_\_ Regular\_\_\_\_ Malo\_\_\_\_

**8. Según su criterio, cual es estado actual de la carretera vía San Mateo**

Excelente\_\_\_\_\_ Muy bueno \_\_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Malo \_\_\_\_\_

**9. ¿Qué factores considera importante en su visita a la playa de San Mateo? Por grado de importancia marque las tres más importantes**

- Seguridad ( )
- Señalética ( )
- Actividades turísticas ( )
- Parqueo ( )
- Limpieza ( )
- Gastronomía ( )
- Hospedaje ( )
- Transporte ( )
- Artesanía ( )

**10. Con base a los tres factores seleccionados, califique su estado actual. Siendo 1= excelente 2=bueno 3=regular 4=malo 5=inexistente**

	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>regular</b>	<b>mala</b>	<b>inexistente</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Seguridad</b>					
<b>Señalética</b>					
<b>Actividades turísticas</b>					

<b>Parqueo</b>					
<b>Limpieza</b>					
<b>Gastronomía</b>					
<b>Hospedaje</b>					
<b>Transporte</b>					
<b>Artesanía</b>					

11. ¿Qué servicio o infraestructura le gustaría que se implemente o se mejore en la parroquia de San Mateo? Según su criterio marque las tres más importante.

- Restaurantes ( )
- Atractivos turísticos ( )
- Actividades turísticas ( )
- Señalética en la playa ( )
- Servicios de alojamiento ( )
- Tachos de basura en la playa ( )
- Baños y duchas en la playa ( )
- Entretenimiento ( )
- Miradores ( )

Otros \_\_\_\_\_

12. Según su criterio, califique el estado actual de los siguientes servicios e infraestructura.

	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>regular</b>	<b>mala</b>	<b>inexistente</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Servicios de restauración</b>					
<b>Atractivos turísticos</b>					
<b>Actividades turísticas</b>					
<b>Señalética</b>					
<b>Servicios de alojamiento</b>					
<b>Tachos de basura en la playa</b>					
<b>Baños y duchas en la playa</b>					
<b>Entretenimiento</b>					
<b>Miradores</b>					

13. Según su experiencia. Califique el estado actual de los servicios básicos de la Parroquia de San Mateo

Agua potable

Buena\_\_\_\_\_ Regular\_\_\_\_\_ Mala\_\_\_\_\_ Inexistente\_\_\_\_\_

Electricidad

Buena\_\_\_\_\_ Regular\_\_\_\_\_ Mala\_\_\_\_\_ Inexistente\_\_\_\_\_

Alcantarillado

Buena\_\_\_\_\_ Regular\_\_\_\_\_ Mala\_\_\_\_\_ Inexistente\_\_\_\_\_

Recolección de basura

Buena\_\_\_\_\_ Regular\_\_\_\_\_ Mala\_\_\_\_\_ Inexistente\_\_\_\_\_

Red sanitaria

Buena\_\_\_\_\_ Regular\_\_\_\_\_ Mala\_\_\_\_\_ Inexistente\_\_\_\_\_

Internet

Buena\_\_\_\_\_ Regular\_\_\_\_\_ Mala\_\_\_\_\_ Inexistente\_\_\_\_\_

#### ENTREVISTA-PRESIDENTE DE JUNTA PARROQUIAL

#### **¿Se han realizado estrategias para el desarrollo de turismo?**

Sí; las estrategias son múltiples en San Mateo contamos con el apoyo de la dirección de turismo del Gad de Manta, además del apoyo que brinda la comunidad a través de las asociaciones se han hecho ampliaciones en la playa dando negocios a los moradores de San Mateo colocando cabañas, servicios de motos acuáticas y un sin número de actividades que se realizan y se están por realizar en lo que es playas

#### **¿El turismo es una actividad que genera ingresos en la parroquia?**

Si es el segundo ingreso económico con lo que cuenta la parroquia en estos últimos años de una manera muy organizada se ha generado el 40% del ingreso económico dándole a San Mateo por lo cual San Mateo cuenta con una potencialidad turística que a corto y a largo plazo será la primer economía en parroquia

**Considera que puede ser más reconocido turísticamente y cuál es el mayor atractivo de visita en San Mateo (puede ser la playa, por su gastronomía, por las fiestas parroquiales, artesanías, entre otros)**

Todas son atracciones turísticas pero hay una que se está impulsando gracias a la posición geográfica que se encuentra nuestra parroquia por lo que se está planificando construir miradores y parques acuáticos

#### Formato de entrevistas-habitantes de la parroquia de San Mateo

1. ¿Qué actividades realizas en la playa de San Mateo?
2. ¿Cómo te sientes estando en la playa?
3. ¿Consideras que la playa es limpia?
4. ¿Consideras que la playa de San Mateo es segura?
5. ¿Se han hechos mingas en la playa de san Mateo?
6. ¿Consideras que San Mateo está preparado para recibir visitantes?
7. Cómo se recolecta la basura de la playa según lo que has podido observar

#### Segunda entrevista -PRESIDENTE DE JUNTA PARROQUIAL

1. ¿Cómo ha afectado el COVID en el turismo de San Mateo?

La afectación fue y es muy terrible en lo económico y en especial la salud, todas la planificaciones se suspendieron logrando parar con el impulso turístico gracias a Dios la autoridad cantonal ejecutó medidas y priorizó áreas que se podría dar aperturas con los protocolos necesarios.

2. Si nos puede comentar más sobre los proyectos turísticos se están realizando o se realizarán para el desarrollo del turismo

Son muchos los proyectos pero le voy a enfatizar los más relevantes: Mirador turísticos y murales con la historia de San Mateo. El proyecto cultura buque azart. La ampliación de parqueadero de la playa San Mateo. Etcétera....



3. ¿Se han empleado actividades o estrategias para el cuidado de la playa de San Mateo?

Las estrategias son muchas, desde el cuidado de desechos comunes, limpiezas submarinas, mingas dentro y fuera de la playa. La dirección de turismo está muy comprometida con las playas en San Mateo

Ficha de observación

INCIDENTE	DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN
Fecha:	
Hora:	
Espacio:	
Actividad:	
Comentarios:	
Visitantes:	
Observador:	

# ANEXO 1

## Plan de manejo de la playa de San Mateo

### Objetivos

#### **Objetivo general**

Proponer un plan de manejo que beneficiará a los usuarios y prestadores de servicios turísticos mediante la aplicación de estrategias y normas de forma sostenible para el aprovechamiento del atractivo turístico.

#### **Objetivos específicos**

- Diseñar estrategias que permitan el mejoramiento de la oferta turística.
- Delimitar las áreas de la playa y establecer las normas de uso mediante la zonificación turística.
- Implementar actividades recreativas para dinamizar el turismo en la zona.
- Incentivar el turismo de aventura en San Mateo a través de la implementación de deportes acuáticos.

#### **Beneficiarios**

Los principales beneficiarios son los habitantes de la parroquia de San Mateo y los prestadores de servicios turísticos, pues la creación del plan de manejo tiene como finalidad mejorar el turismo desde una perspectiva sostenible.

#### **Descripción geográfica**

San Mateo se encuentra en la zona costera de la provincia de Manabí y su playa comprende una extensión de 3km con una formación ligeramente curva que da lugar a la bahía de Manta.

#### **Aspectos geográficos**

- latitud 0°97'36"
- longitud 80°69'68"

#### **Situación demográfica**

En la parroquia de San Mateo hay 5000 habitantes según el último censo realizado en el año 2010.

## Análisis FODA

### Factores internos

Fortalezas	Debilidades
Seguridad en la playa	Las actividades turísticas que se realizan en la playa son pocas y solo se ofertan los fines de semana o un día a la semana. Manejo de basura La señalización turística Infraestructura turística
Ambiente tranquilo	
Calidad del mar	
Cercanía a la ciudad de Manta	
Actividades acuáticas	
La extensión de la playa	
Estado de la vía a San Mateo	

### Factores externos

Oportunidades	Amenazas
Plan de ordenamiento de espacios con el que cuenta el cantón de Manta.	Inundaciones Desastres naturales Pandemias
Ubicación geográfica	
El compromiso de la comunidad por involucrarse en los proyectos realizados para proteger la playa.	
Los proyectos turísticos que se han planificado en conjunto al GAD Municipal.	

### Distribución de funciones de los actores involucrados

Actores	Funciones
Autoridad Nacional de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Controlar los requisitos mínimos para el ejercicio de la actividad turística.</li> </ul>
GAD cantonal de Manta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitar relacionadas al turismo</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar entre las instituciones públicas y privadas la seguridad de los</li> <li>• Mantener la señalización turística</li> <li>• Impulsar campañas de concienciación ambiental.</li> <li>• Regularizar las actividades turísticas.</li> <li>• Ejecutar ordenanzas y normativas.</li> </ul>
Junta Parroquial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el desarrollo sustentable de la actividad turística.</li> <li>• Coordinar con la Policía Nacional para brindar seguridad de los turistas.</li> <li>• Mantener la infraestructura física.</li> <li>• Ejecutar proyectos turísticos que involucren a la comunidad.</li> </ul>

### **Zonificación**

La zonificación de la playa San Mateo fue realizada en base a la orden de 4 de marzo de 1994 de la Conselleria de Obras Públicas y Ordenación del Territorio de las Islas Baleares (OIB-94) la cual distingue tres principales zonas: activa, reposo y de espacios libres, y además otras complementarias a las primeras: Zona de lanzamiento y varada de embarcaciones y elementos náuticos, Zonas de pasos peatonales, Zona de acceso de servicios de limpieza de playa.



Ilustración 1 zonificación de una playa Mediterránea (MOP,2007)

La zonificación es una herramienta utilizada en el proceso de ordenamiento territorial y su uso permite la identificación y delimitación de las zonas por sus usos y la aplicación de políticas o normas de uso para cada zona a fin de cumplir con los objetivos para cada una de ellas.

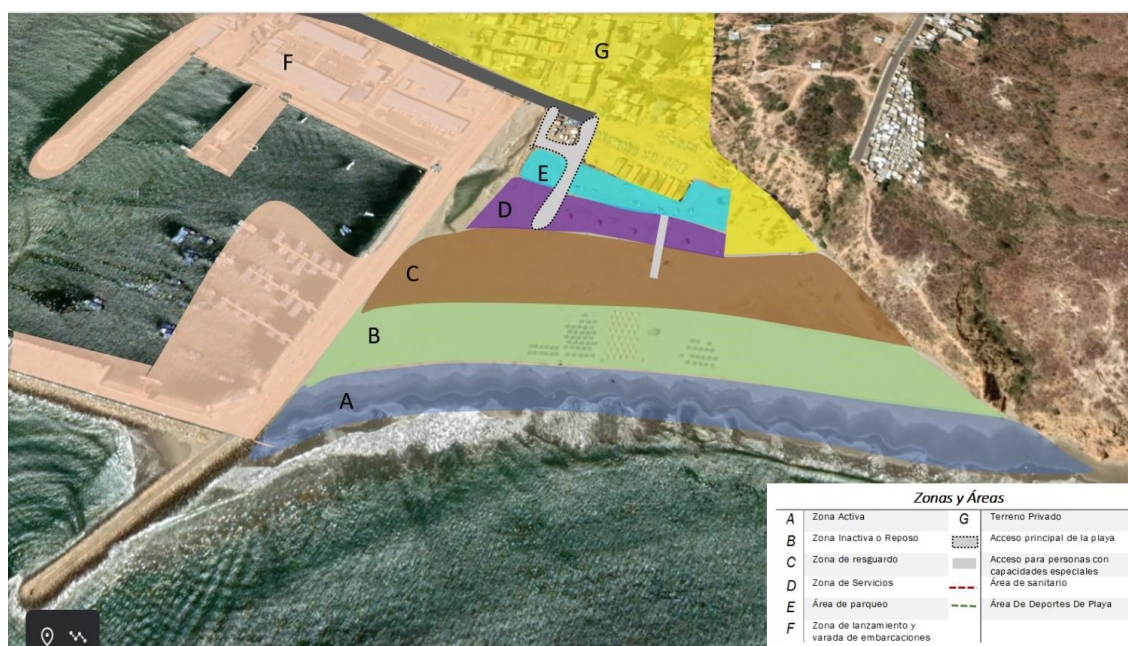


Ilustración 2 zonificación de la playa San Mateo. Fotografía de San Mateo del 24 de julio del 2020 obtenida de Google Earth.

Nombre de la zona

---

Zona activa o de inmersión

**Objetivo general**

Permitir la movilidad exclusivamente de los bañistas para favorecer la cómoda circulación e inmersión de estos.

**Límites de la zona**

La anchura mínima que deberá existir para esta zona es de 10 metros tomados a partir de la línea de pleamar. La playa San Mateo posee una zona activa de 38.5m de anchura.

**Actividades permitidas y políticas de manejo**

- Algunas actividades permitidas  
Caminatas o paseos de los bañistas  
Correr
- Se prohíbe la colocación de hamacas o sombrillas que entorpezcan el paso por la zona.
- Solo se permite la ubicación de algunos servicios de deportes náuticos como los gusanitos o kayaks.
- 

---

**Nombre de la zona**

Zona inactiva o de reposo

**Objetivo general**

Facilitar la permanencia o reposo de los bañistas a través de mobiliario apto para la comodidad, seguridad y descanso de estos.

**Límites de la zona**

El ancho óptimo es de 25 m y no superara los 100m. San Mateo pose una zona de reposo de 50 m de achura.

**Actividades permitidas y políticas de manejo**

- Se permiten instalaciones temporales de toldos y asientos de descanso (sombrillas, tumbonas, hamacas, etc.)
  - Colocación de carpas móviles
-

- 
- Las sombrillas o toldos deben estar separadas 3 metros como mínimo para cada dos filas.
  - La separación de las sombrillas deberá ser suficiente para que permita una adecuada limpieza de la playa y el tránsito y comodidad de los usuarios.
  - Algunas actividades permitidas: Tomar sol, elaboración de castillos de arenas, practica de yoga
  - No se permite ocupar la zona de reposo con ningún tipo de instalación fija, a excepción de Instalaciones destinadas a la vigilancia de la playa como torres salvavidas, así como las casetas de salvamento y socorrismo.
  - Las zonas de toldos y asientos de descanso no deberán superar el 50% de la superficie de la playa
- 

#### **Nombre de la zona**

Zona de Resguardo

#### **Objetivo general**

Actuar como regulador entre la zona de servicios y la zona de reposo.

#### **Límites de la zona**

El ancho óptimo para esta zona es de 10m San Mateo posee 65 metros de anchura

#### **Actividades permitidas y políticas**

- Se pueden instalar mobiliarios removibles que faciliten la práctica deportiva y la realización de eventos turísticos, deportivos, recreativos y culturales. se pueden ubicar
  - En esta zona también se encuentra un área destinada para la recreación para ejercicios, contara con 12m de anchura
  - Futbol de playa
  - Voleibol de playa
  - Se autoriza el tránsito para vehículos de emergencia como ambulancias y los vehículos para el servicio de limpieza de la playa.
  - Quedarán prohibidos el estacionamiento y la circulación no autorizada de vehículos
-

### **Nombre de la zona**

Zona de espacios libres o de servicios.

### **Objetivo general**

Permitir el acceso al visitante a servicios de restauración y además mejora la oferta turística de la playa.

### **Límites de la zona**

Sn mateo posee una anchura 38.14m destinada para servicios en la playa.

### **Actividades permitidas y políticas**

- Los establecimientos expendedores de bebidas o alimentos ubicados en la playa deberán disponer de un adecuado manejo BPM y de limpieza, evacuando las aguas residuales.
- No se permitirán sistemas de drenaje o absorción que puedan afectar a la arena de las playas´
- Desinfección cada hora de áreas comunes, como baños, área de recepción, mesas, sillas, etc.
- Se prohíben actividades en zonas dunares
- Los materiales empleados en las instalaciones estarán integrados en el medio natural
- No se permite la ubicación de estos establecimientos en la zona activa o de reposo
- Las instalaciones que se ubiquen en las playas serán de libre acceso público
- La zona de accesos de servicio de limpieza de playa y de acceso de los servicios de salvamento y socorrismo está situada en la zona de espacios libres y no se permite ninguna ocupación en esta zona.

### **Nombre del Área**

Área de parqueo o estacionamiento.

### **Límites de la zona**

Se estableció una anchura de 45 metros para la Playa San Mateo.

### **Actividades permitidas y políticas**



- 
- Se debe prohibir el estacionamiento de vehículos fuera del área definida para este fin.
  - Se prohíben también la instalación de campamentos y acampadas, entendiéndose por acampada la instalación de tiendas de campaña o de remolques habitables.
  - Si se vulneran las prohibiciones establecidas deberán desalojar de inmediato, a requerimiento verbal del personal de la junta parroquial
  - Señalizar las zonas destinadas para parqueos de automóviles, motocicletas, espacios de parqueos para personas con discapacidad motriz
  - Paralelo a esta área se ubica la entrada de acceso inclusivo de la playa, esta entrada al igual que la entrada principal deberá contar con dispensadores de higiene de manos
- 

#### **Nombre del Área**

Área de sanitario

#### **Actividades permitidas y políticas**

- Se requiere la existencia indispensable de desinfectantes o jabón de manos
  - Mantener turnos para el acceso de los sanitarios manteniendo el distanciamiento, pintando los espacios que delimiten el distanciamiento.
  - Mantener una buena ventilación del espacio.
  - Aumentar frecuencia de limpieza y desinfección en función de los horarios y uso
- 

#### **Nombre de la zona**

Zona de lanzamiento y varada de embarcaciones y elementos náuticos

#### **Objetivo general**

---

Albergar embarcaciones y artefactos flotantes que permitan realizar una explotación de estos

#### **Límites de la zona**

Se encuentra en la esquina de la playa 125 m

#### **Actividades permitidas y políticas**

- La distancia mínima entre zonas de lanzamiento será de 150 m
  - Se debe encontrar a 6 metros de distancia de otras instalaciones, evitando estar frente a la zona de hamacas y sombrillas
- 

Estrategias para garantizar la sostenibilidad de la atracción turística.

### **1.- Seguridad**

Objetivo: Reactivar el turismo brindando seguridad a los turistas, prestadores de servicios turísticos y comunidad receptora.

Estrategias:

- Proponer un sistema de seguridad policial permanente, no solo en días feriados como generalmente se realiza para la seguridad del visitante.
- Regular los protocolos de bioseguridad que se llevan a cabo en los espacios públicos y privados de la playa.
- Consolidar el servicio Integrado de seguridad ECU911.

### **2.- Actividades turísticas**

Debido a la ausencia de actividades recreacionales y al interés de los turistas que en su mayoría son grupos familiares o de amigos se presentan tres opciones que se pueden poner en marcha teniendo en cuenta la extensión de la playa y la zonificación de las áreas.

Objetivo: Fomentar la recreación de los visitantes a través de actividades turísticas que permitan la satisfacción de los visitantes.

Estrategias:

- Regular las actividades turísticas siguiendo las directrices establecidas en Reglamento de Operación Turística de Aventura.

- Ejecutar los protocolos de bioseguridad establecidos para la prevención de contagios por COVID-19.
- Implementar actividades turísticas que mejoren la experiencia de los turistas y generen fuentes de trabajo.
- Capacitar al personal para brindar un servicio que satisfaga a los usuarios.
- Implementar botiquín de primeros auxilios.

Debido al interés de los visitantes por realizar deportes de aventuras se propone la implementación de las siguientes actividades:

- Paddleboard
- Motos acuáticas

Actividades	Equipamiento	Cantidad	Valor Unitario
Paddleboard	Tablas de surf	4	\$30 c/u remos
	Remos		\$20 c/u chalecos
	Chaleco salvavidas		
Motos acuáticas	Motos de agua	2	\$1000
	Chaleco salvavidas		\$20 c/u chalecos

### 3.- Señalética

Objetivo: Implementar normas de señalización que facilite la orientación y la identificación de todas las áreas de la playa garantizando la seguridad de turistas nacionales e internacionales.

Estrategias:

- Implementar señales informativas de los servicios turísticos mediante el manual de señalización turística elaborado por el Ministerio de Turismo en el 2017.
- Implementar señalética y pictogramas en las áreas de la playa como del área de descanso, de baños y duchas, estacionamiento y de bañistas mediante el manual de señalización turística elaborado por el Ministerio de Turismo en el 2017.
- Implementar pictogramas de las actividades turísticas mediante el manual de señalización turística elaborado por el Ministerio de Turismo en el 2017.
- Colocar la señalética en lugares visibles que indiquen la distancia entre el punto de partida hacia el lugar de interés.

## Características y presupuesto

Tipo	Cantidad	Material	Costo unitario
Señalética en la áreas y zonas de la playa	6	Plinto de concreto 2 tubos galvanizados Láminas de aluminio	\$50
Pictograma de las actividades turísticas	8	Plinto de concreto 1 tubo galvanizados Láminas de aluminio	\$50
Señalética para bañistas	2	Plinto de concreto 2 tubos galvanizados Láminas de aluminio	\$50

## Modelo de señalética para la playa de San Mateo



### 4.- Infraestructura básica

Objetivo: Implementar infraestructura turística para mejorar la oferta turística.

Estrategias:

- Implementar baños y vestidores para cumplir con las necesidades de los bañistas.
- Mejorar la infraestructura básica.
- Implementación de sistema de reciclaje en los contenedores de basura.

## 5.- Normativa

Objetivo: Regular la actividad turística en la playa de San Mateo para asegurar la calidad y desarrollo del sector.

Estrategias:

- Promover alianzas entre las autoridades locales y cantonales para el mejoramiento turístico.
- Implementar la señalética turística basado en el manual de señalización turística.
- Capacitar el talento humano que presta servicios turísticos a través de talleres y cursos.

## 6.- Educación ambiental

La playa de San Mateo no cuenta con un proceso de recolección de desechos y son contados los tachos de basura. Debido a esto y a la falta de cultura ambiental es muy común observar botellas o vasos plásticos que venden los establecimientos de restauración, así como fundas plásticas, colillas de cigarro y mascarillas, entre otros. Estas campañas serán difundidas por medio de carteles y vallas publicitarias.

Objetivo: Concientizar a locales y turistas sobre la importancia de proteger el medio ambiente a través de la difusión de campañas con la finalidad de reducir los desechos que se arrojan en la playa y en el mar.

Estrategias:

- Promover la campaña de las 3R: reciclar, reducir y reutilizar, para lo cual es necesario implementar contenedores de reciclaje.
- Promover la campaña "bájale al plástico"

## 7.- Presupuesto de la propuesta

Acciones	presupuesto
Implementación de deportes de aventura	\$1,240
Señalización turística	\$800
Capacitación y certificación de personal	\$480

Difusión de campañas para promover la educación ambiental	\$900
Implementación de servicios e infraestructura turística	\$2,000
<b>Total</b>	<b>\$5,420</b>

# ANEXOS 2

## FICHA DE VALIDACIÓN

**Título del proyecto:** Propuesta de mejoramiento turístico para la playa de San Mateo en la provincia de Manabí, Ecuador.

Elaborado por: Karla Pesantes Fajardo

Diana Chamba Montes

Validador: *Javier Delgado Torres*

Marque con una X la opción que considere de acuerdo a los criterios establecidos.

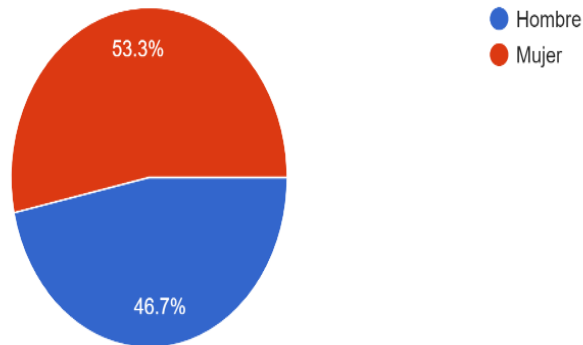
### Aspectos de validación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Presentación	La presentación de la propuesta tiene un orden lógico.					/
Claridad	Claridad en el contenido de la propuesta y de los objetivos.				/	
Objetividad	Manejo del contenido se presenta de forma neutral por parte de los elaboradores.				/	
Metodología	La metodología planteada está acorde a los objetivos del plan.			/		
Pertinencia	Los objetivos planteados son coherentes con el contexto y el desarrollo de normas y políticas establecidas.			/		

# ANEXO 3

## Análisis de encuesta

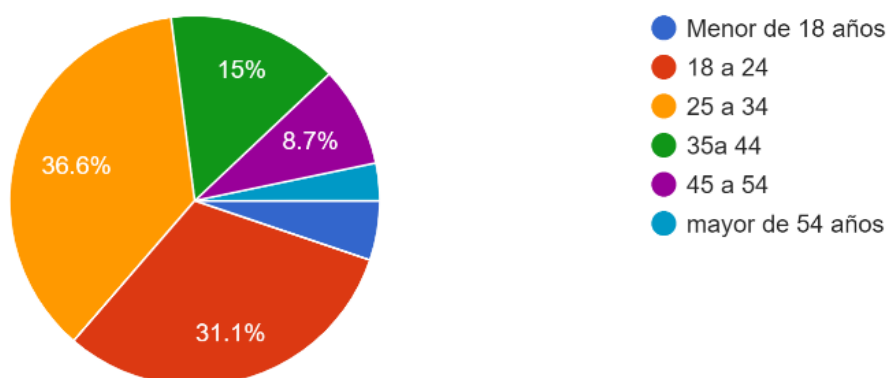
### 1. Sexo



### Análisis

La mayoría de personas que visitan la playa de San Mateo son mujeres, las cuales representan el 53.3%.

### 2. Edad

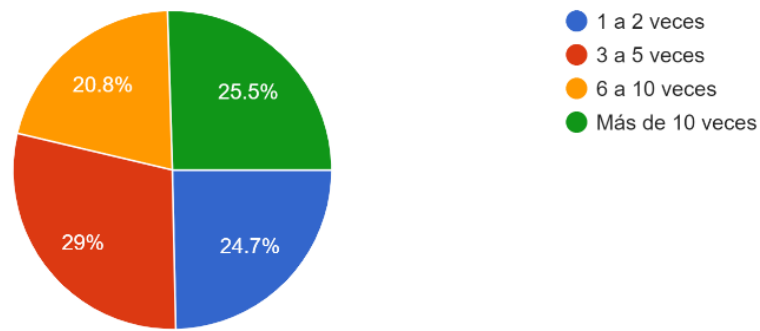


### Análisis

Según el gráfico, se puede observar que la mayoría de personas poseen un rango de edad de 25 a 34 años, seguidos de personas entre los 18 a 24 años.

### 3. ¿Cuántas veces ha visitado la playa de San Mateo al año?

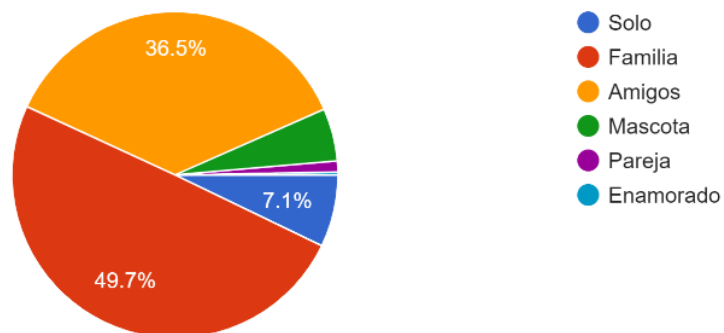




### Análisis

Según el gráfico se puede mencionar que la mayoría de los encuestados visitaron la playa de San Mateo entre 6 a 10 veces al año lo que representa el 29%. Sin embargo, al observar los resultados podemos ver la diversidad de respuestas debido a que para el 25% visitaban la playa de San Mateo por primera o segunda ocasión.

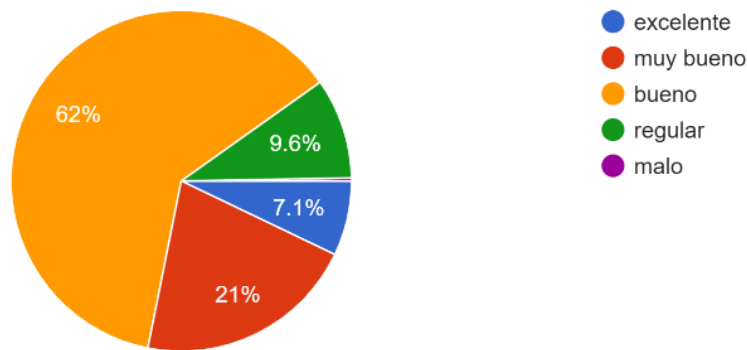
3. ¿Con quién visita la playa de San Mateo?



### Análisis

La mayoría de los encuestados mencionaron que visitan la playa de San Mateo junto a su familia lo que representa el 50%. Mientras que el 37% mencionó que va en compañía de amigos.

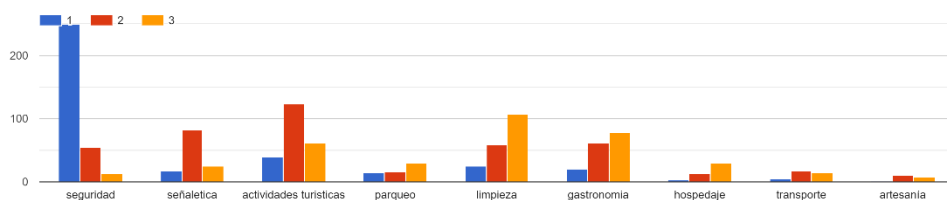
4. Según su criterio. ¿Cuál es el estado de la carretera vía San Mateo?



## Análisis

Con el objetivo de conocer el estado actual de las infraestructuras, se cuestionó a los encuestados sobre el estado actual de la carretera vía San Mateo. Por lo cual, el 62% mencionó que era bueno, mientras el 21% lo calificó como muy bueno, el 10% lo calificó como regular y el 7 % respondió que era excelente.

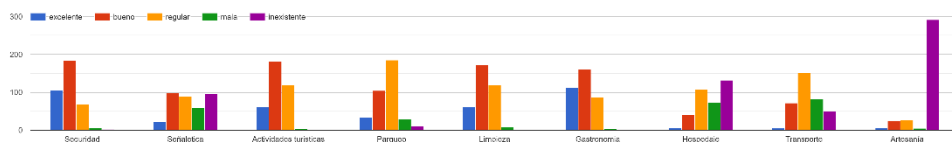
5. ¿Qué factores considera importante en su visita a la playa de San Mateo? Por grado de importancia marque las 3 más importantes.



## Análisis

Entre los factores que los encuestados consideraron como más importante en su visita a San Mateo se encuentra en primer lugar la seguridad del lugar; en segundo lugar, las actividades turísticas que se pueden realizar seguido de la señalética y en tercer lugar, la limpieza seguida de la gastronomía.

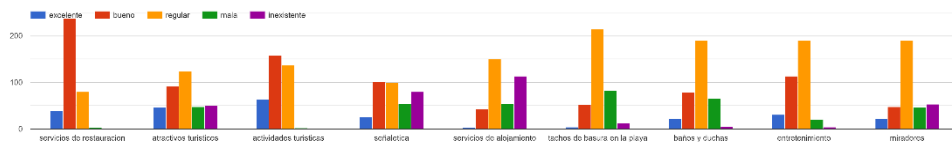
6. Califique su estado actual.



## Análisis

Para conocer el estado actual de los factores que los encuestados consideraron como más importantes se calificó como bueno la seguridad y las actividades turísticas existentes en San Mateo. La limpieza fue calificada por su mayoría como buena pero otro porcentaje de los encuestados mencionaron que su estado actual era regular.

7. Según su criterio califique el estado actual de los siguientes servicios e infraestructura.

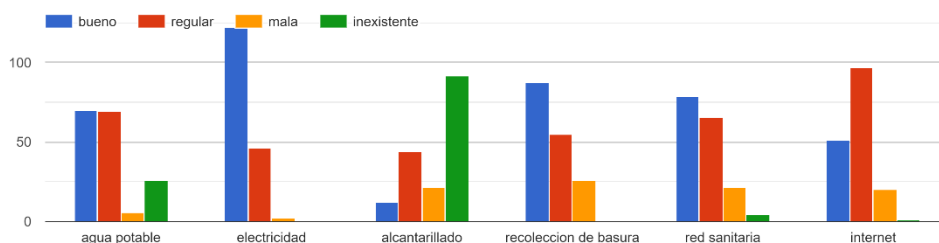


## Análisis

Para conocer el estado actual de los servicios e infraestructura que se necesita mejorar o implementar, los encuestados calificaron como bueno el servicio de restauración. Las actividades turísticas fueron consideradas como bueno y regular en su mayoría. Por otra parte, la señalética fue considerada como inexistente. Por último, la zona de baños y duchas fue considerada como regular.

8. Según su criterio, califique el estado actual de los siguientes servicios básicos.

13. Según su criterio califique el estado actual de los siguientes servicios básicos



## Análisis

El estado actual de la electricidad fue buena, del agua potable fue considerada como buena y regular por la mayoría de los encuestados. El alcantarillado es inexistente, la recolección de basura es buena, la red sanitaria es buena y mala y el internet es regular.

# ANEXO 4



**Zonificación de la playa de San Mateo**



**Visitante practicando pesca**



**Encuestas a habitante de San Mateo**



**Observación en día de feriado**





**Zona de parqueo**



**Encuesta a visitante**



**Rampa inclusiva**



**Zona de descanso**



**Zona de embarcación**