

MODELO DE DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO ECUATORIANO USANDO DINÁMICA DE SISTEMAS

Proyecto Integrador realizado por:

ALTAMIRANO ZAMBRANO RUDY VALERIA

GANCHOZO ORTEGA GISSELLA ELIZABETH

**Presentado a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)**

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Director de Proyecto: Ph.D. Víctor Hugo González

Septiembre 2016

Resumen

El presente trabajo consiste en analizar el sector turístico del Ecuador para darle una mejora, utilizando dinámica de sistemas, la cual permite realizar un modelo que proporcione un mejor entendimiento del turismo en el país, para lo que se usó software Vensim PLE Plus.

El ingreso de turistas al Ecuador ha crecido en los últimos años, esto se debe a la gran biodiversidad que existe en el país que lo hace atractivo para los turistas, esto ha hecho que el turismo represente el 2% del PIB, también en el 2015 se ubicó en el tercer lugar de los rubros de las exportaciones no petroleras.

En el capítulo 1 se analiza un poco al sector turístico, se define el problema y los objetivos, se justifica y se da un alcance del trabajo.

En el capítulo 2 se realizó la revisión literaria de los diferentes artículos que ayudaron a la realización del modelo, además se analizó más al turismo.

En el capítulo 3 se habla de la metodología que se usó, se explica que es una dinámica de sistemas, cuáles son sus pasos, además que se da una perspectiva de la investigación.

En el capítulo 4 se aplica la metodología, se da a conocer el modelo en Diagrama Causal y en Forrester, y se presenta las proyecciones.

En el capítulo 5 se hace un análisis de sensibilidad, se valida el modelo dándole diferentes escenarios para plantear una política.

En el capítulo 6 se plantean las conclusiones, recomendaciones y futuros estudios.

Dedicatoria

A Dios por permitirme lograr una de las metas más importante de mi vida. A mi hijo Alexander Márquez, por ser mi motivo día a día para seguir adelante en cada paso que he dado, en cada sacrificio y esfuerzo. A mis padres Duval Altamirano y Jenny Zambrano, y a mis hermanos Heidy Altamirano y Duval Altamirano, por apoyarme y ayudarme en cada momento de mi vida, por estar siempre en esos momentos buenos y malos haciendo que esta meta se cumpla. A mis amigos, amigas y a esas personas que estuvieron conmigo en cada etapa de mi vida, que han hecho posible la realización de este logro y que han dejado una huella en mi corazón, por cada momento vivido junto a ellos.

Rudy Valeria Altamirano Zambrano

Dedicatoria

A Dios por ser mi guía y dar fuerza a mi alma para seguir adelante con mis metas
propuestas.

A mis hijas Helen y Daniela Saverio Ganchozo; a mis padres Jenny Ortega y Miguel
Ganchozo; a mi hermana Erica Ganchozo por darme el apoyo incondicional en los buenos y
malos momentos, por darme fuerzas ante cualquier adversidad que tuve en mi camino
durante mis estudios y en la vida, por ser mis inspiraciones y así poder ser inspiración para
mis hijas.

Al Ph. D. Víctor Hugo González por ser apoyo y guía en la culminación de la tesis.

Gissella Elizabeth Ganchozo Ortega

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por permitirme llegar hasta esta etapa muy importante de mi vida. A mi compañera de trabajo de titulación, por todo su tiempo, esfuerzo y dedicación que presto para el desarrollo y culminación de este trabajo. Al Ph.D. Ing. Victor Hugo González Jaramillo por ser un gran tutor en la materia integradora, por guiarme y compartir sus conocimientos en el proceso de este trabajo. Ya todas las personas que aportaron con su ayuda, paciencia y comprensión para poder lograr la culminación de mi carrera universitaria.

Rudy Valeria Altamirano Zambrano

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme lograr una de mis metas y fortalecer el alma para seguir adelante con lo propuesto en mi vida. A mis hijas y mis padres porque creyeron y sabían que lograría esta meta. Al Ph. D. Víctor Hugo González Jaramillo y profesores que tuvieron paciencia en compartir sus conocimientos en clases. A mi compañera que me brindo su amistad y el apoyo mutuo para así lograr nuestra meta que es terminar con éxito la tesis.

Gissella Elizabeth Ganchozo Ortega

Declaración expresada

La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponden exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOC realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual.

Rudy Valeria Altamirano Zambrano

Gissella Elizabeth Ganchozo Ortega

Siglas

AESOFT	Asociación Ecuatoriana de Software
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
ICCA	Asociación Internacional de Congreso y Convenciones
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
MINTUR	Ministerio de Turismo
OMT	Organización Mundial del Turismo
OPTUR	Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador
PLANDETUR	Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador.

Contenido

Página

Resumen	ii
Dedicatoria	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Agradecimiento	vi
Declaración expresada	vii
Siglas	viii
1. Introducción.....	15
1.1. Antecedentes	15
1.1.1. Entorno económico.....	16
1.1.2. Entorno político	16
1.1.3. Entorno tecnológico.....	18
1.1.4. Entorno social	18
1.2. Definición del problema	19
1.3. Objetivos.....	20
1.3.1. Objetivo General:.....	20
1.3.2. Objetivos Específicos:	20
1.4. Justificación	21
1.5. Alcance del estudio	21
2. Fundamentación teórica	23
2.1. Revisión Literaria científica.....	23
2.2. El sector turístico ecuatoriano.....	27
2.3. Factores	32
2.3.1. Hospitalidad en el sector turístico	32
2.3.2. Inversión del gobierno en el sector turístico.....	33

2.3.3.	Infraestructura del sector turístico	34
2.3.4.	Desarrollo tecnológico.....	36
2.3.5.	Calidad del sector turístico	37
2.4.	Políticas en el sector turístico	37
2.4.1.	Orden Jerárquico.....	37
2.5.	Demanda turística	38
2.5.1.	Turismo receptor – emisor.....	38
2.5.2.	Turismo interno	39
2.6.	Oferta turística	40
3.	Metodología de la investigación	42
3.1.	Investigación.....	42
3.2.	Proceso de investigación.....	43
3.2.1.	Metodología.....	43
3.2.2.	Método.....	43
3.3.	Tipos de Investigación	44
3.4.	Diseño de la Investigación	45
3.4.1.	Fases del enfoque cuantitativo y cualitativo.....	46
3.5.	Recolección de datos.....	47
3.6.	Dinámica de sistemas.....	48
3.7.	Perspectiva de la investigación	50
3.8.	Una visión panorámica al sector	50
4.	Aplicación de la Metodología	52
4.1.	Diagrama causal.....	52
4.2.	Modelo base: condiciones iniciales	54
4.3.	Gastos de promoción – flujo de turistas – empleo.....	55
4.4.	Turismo comunitario.....	61

4.5. Plazas de Alojamiento.....	63
4.6. Variables empleadas	67
4.6.1. Gastos de promoción – flujo de turistas – empleo.....	67
4.6.2. Turismo Comunitario – Plazas de Alojamiento	68
5. Análisis y Resultados.....	70
5.1. Validación	70
5.2. Análisis de sensibilidad.....	72
5.3. Escenarios a simularse	73
5.4. Resultados de la simulación del modelo y análisis.....	78
6. Conclusiones y Recomendaciones	79
6.1. Conclusiones.....	79
6.2. Recomendaciones	80
6.3. Futuros Estudios.....	81
Bibliografía.....	82

Lista de Ilustraciones

	Página
Ilustración 1 Descripción de viajes.....	27
Ilustración 2: Medios de transportes utilizados	28
Ilustración 3 Actividades realizadas por los turistas nacionales.....	31
Ilustración 4 Atractivos visitados por turistas nacionales	31
Ilustración 5 Posición del turismo en la economía.....	33
Ilustración 6 Llegadas por tipo de transporte	34
Ilustración 7 Entrada de extranjeros al Ecuador según medio de transporte utilizado y jefaturas de migración	35
Ilustración 8 Orden Jerárquico	38
Ilustración 9 Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo receptivo, varios países, 1995 - 2013	39
Ilustración 10 Actividades turísticas.....	40
Ilustración 11 Productos y destinos turísticos del Ecuador	40
Ilustración 12 Tarifa de primera	41
Ilustración 13 Tarifa de lujo	41
Ilustración 14 Fase del enfoque cuantitativo	46
Ilustración 15 Fase del enfoque cualitativo	47
Ilustración 16 Diagrama Causal	53
Ilustración 17 Flujo de turistas Nacionales.....	56
Ilustración 18 Flujos de turistas extranjeros Ecuador.....	56
Ilustración 19 Gráfico de simulación de la plaza afectada	57
Ilustración 20 Gráfico de simulación de las reservas e ingresos de turistas extranjeros agencias	58
Ilustración 21 Gráfico de simulación de la estadía.....	59
Ilustración 22 Gráfico de simulación de estadía de turistas internos	59
Ilustración 23 Gráfico de simulación del personal contratado en el turismo	60
Ilustración 24 Gráfico de simulación de los profesionales en turismo despedidos	60
Ilustración 25 Principales indicadores del turismo.....	61
Ilustración 26 Flujo de estadías	62
Ilustración 27 Gráfico de simulación de los ingresos por turismo comunitario.....	62
Ilustración 28 Flujo de plazas de acomodamiento.....	64

Ilustración 29 Gráfico de simulación de plazas de acomodamiento	65
Ilustración 30 Tabla de la simulación de plazas de acomodamiento.....	65
Ilustración 31 Gráfico de simulación de turistas extranjeros y la cantidad de plazas en Ecuador.....	66
Ilustración 32 Tabla de la simulación de turistas extranjeros y la cantidad de plazas	66
Ilustración 33 Gráfico de simulación con un escenario 2 de la estadía	71
Ilustración 34 Gráfico de simulación de un escenario 2 de las plazas de acomodamiento	71
Ilustración 35 Gráfico de sensibilidad de la variable plaza de acomodamiento.....	72
Ilustración 36 Escenarios de la estadía	74
Ilustración 37 Escenarios de simulación de la plaza de acomodamiento	74
Ilustración 38 Escenarios de simulación de ratio plazas / turistas.....	75
Ilustración 39 Gráfico de simulación del escenario equilibrado de las plazas de acomodamiento.....	76
Ilustración 40 Gráfico de simulación del escenario equilibrado en estadía	76
Ilustración 41 Gráfico de simulación del escenario equilibrado de ratio plazas / turistas.	77

Lista de Tablas

	Página
Tabla 1 Datos iniciales	54
Tabla 2 Variables con sus respectivas ecuaciones para los turistas extranjeros.....	67
Tabla 3 Variables con sus respectivas ecuaciones para los turistas internos.....	68
Tabla 4 Variables con sus respectivas ecuaciones para el turismo comunitario	68
Tabla 5 Condiciones iniciales y finales de la simulación	69
Tabla 6 Escenarios a simular	73
Tabla 7 Resultados de comparación de escenarios.....	75
Tabla 8 Comparación entre escenario equilibrado y de crecimiento.....	77

1. Introducción

1.1. Antecedentes

Se entiende por turismo, al desplazamiento de las personas en el mismo lugar que comúnmente residen o fuera del mismo, se dice que es un fenómeno social, cultural y económico. Estas personas pueden ser visitantes, y estos son importantes ya que por las diversas actividades que ellos realizan, esto conlleva a los gastos turísticos.

Los turistas juegan un papel importante debido a sus constantes visitas a los diferentes lugares que ellos elijan, lo cual hace que la demanda en el sector turístico crezca, ya sea a nivel internacional como Nacional.

La Organización Mundial de turismo, OMT (2015) considera que:

A nivel mundial los turistas internacionales (visitantes que pernoctan) desde 1950, 1980, 1995 hasta el 2014 se han incrementado de 25, 278, 527 y 1.133 millones respectivamente. Al mismo tiempo los ingresos obtenidos por los gastos de visitantes internacionales (alojamiento, comida y bebida, entretenimiento, entre otros), llegaron a 1'245.000 dólares de los EE.UU. en el 2014, cifra que representa un crecimiento del 3.7% en términos reales (incluyendo las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación. (Organización Mundial del Turismo, OMT)

Hace dos años atrás Europa, aumentó considerablemente las visitas de turistas internacionales superando millones de llegadas. Las Américas tuvieron un crecimiento representativo en comparación con las demás regiones de la OMT.

La Organización Mundial de Turismo (2015) considera que:

América registró el mayor crecimiento, con un incremento del 8% de llegadas internacionales, hasta llegar a los 181 millones (13 millones más que en el 2013). En Asia y el Pacífico hubo un aumento del 5%, el mismo que se asemeja a 14 millones de turistas y también el total de llegadas creció a 263 millones. (Organización Mundial del Turismo, OMT)

Ecuador también ha tenido un crecimiento en las llegadas de turistas internacionales, el cual tuvo un incremento considerable en los años 2013 al 2014 de visitas respectivamente; también se visualiza un aumento en los ingresos por turismo internacionales. En el Ecuador el turismo ya tiene muchos años en el país, se lo puede verificar con la construcción de los

primeros hoteles, los cuales se empezaron a construir, por la fuerte demanda de visitantes al país. Los primeros hoteles estaban ubicados en las ciudades de Quito y Guayaquil.

Numbers Magazine by Kreab (2015) considera que:

Para el año 1938 ya estaba el hotel Savoy en Quito, en el cual se hospedó Hans Simon, quien fundó el Cordillera hotel, uno de los primeros hoteles de lujo en el año 1945, y así es que se fueron creando más hoteles hasta la actualidad en el país. (Numbers Magazine by Kreab).

1.1.1. Entorno económico

En los últimos años el sector turístico ha estado creciendo, esto es por la cantidad de turistas que ingresan al país, ya sea por turismo, negocios, eventos, estudios y por otros motivos. La llegada de turistas a los diferentes lugares del Ecuador, genera ya sea de manera directa e indirecta ingresos y gastos. También el turismo interno juega un papel importante en el crecimiento económico.

El ingreso de turistas al país ha hecho que las personas empiecen a emprender en los lugares turísticos que son visitados por los extranjeros, también hace que haya nuevas edificaciones y/o mejoras en la infraestructura o servicio de los hoteles ya existentes.

La Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (2016) considera que:

El sector turístico tiene un incremento año a año de empleados, lo cual en el primer trimestre del 2015 vs 2013 tuvo un 16,3% de crecimiento. Esto representa un 5,7% del total de los empleados en la economía. También se puede ver que el saldo de la balanza turística en el año 2014 vs 2013 ha tenido un incremento del 78%, lo que quiere decir que por cada dólar que sale del país por el turismo, ingresan USD 1,46 del extranjero. (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, OPTUR).

1.1.2. Entorno político

Los diferentes agentes responsables juegan un papel importante en el sector turístico del país, ya que estos siguen una serie de requisitos que deben cumplir, tales como: cumplimiento

de reglamentos, mejora de infraestructura, políticas legales para la protección del medio ambiente, entre otras.

Con el fin de brindar un servicio de excelencia y ofrecerles una mejor calidad a los turistas tanto internacionales como nacionales, el Ministerio de Turismo (MT) junto con el sector turístico empresarial ha estado desarrollando un nuevo reglamento para los hoteles, el mismo que obligará a realizar adecuaciones en los diferentes establecimientos de alojamiento, tales como, modificación en la infraestructura del edificio para personas con necesidades especiales; mejorar todo lo que tiene que ver con seguridad, higiene, señalización, parqueo, movilización entre otras.

Según Ministerio de Turismo (2014) considera que:

Entre las acciones llevadas a cabo, se han estudiado varios casos de normativas de alojamiento a escala internacional, tomando en cuenta países como Colombia, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Panamá, México y otros de la Unión Europea; reuniones con empresarios y expertos como Gladys Ormeño, consultora para la implementación de la Agenda para el Desarrollo del Turismo en la Comunidad Andina 2011-2015 para la CAN, entre otras figuras destacadas del sector turístico internacional. (2014)

Turismo consciente: concientizar en el Ecuador sobre el turismo y darle una imagen viva, interactiva y frecuente en la construcción que se basa en las normativas sostenibles y ética, incentivar los deseos de paz, sociabilidad, respeto y la consideración sobre la vida, como medio referencial hacia las acciones turísticas. Forma una relación de convivencia, conciencia y una buena atención a los turistas y a quienes patrocinan la cultura del país.

Oferta de calidad: Elaborar ofertas relacionadas con el turismo para mejorar la atención de los diferentes lugares turísticos del país según las normativas y reglamentos internacionales. Promoción enfocada en los lugares turísticos del Ecuador para lograr mayor acogida.

Turismo interno: Promover a través de medios publicitarios todos los recorridos que se pueden realizar en el país para promover la cultura de los pueblos y tradiciones que posee el Ecuador.

1.1.3. Entorno tecnológico

En la actualidad, este sector sabe que la tecnología es de gran importancia para poder sobresalir frente a la competencia y ofrecer a los clientes un servicio de calidad. Por lo que es necesario la adaptación de recursos tecnológicos para poder lograr obtener el mayor beneficio posible.

Al incorporar nuevas tecnologías se generarán grandes cambios en el sector, por medio de diversas planificaciones, por lo que los diferentes agentes responsables deben adaptarse e implementar, para que así se pueda lograr un mayor crecimiento turístico.

Algunos de los cambios que se han implementado en ciertos lugares, tales como: hoteles, agencias de viajes, aeropuertos, restaurantes, entre otros, son los siguientes: el comercio electrónico (dar a conocer el hotel por medio de internet), ventas online, redes sociales, aplicaciones móviles, wifi, entre otros.

Pero en Ecuador existe un inconveniente con lo que tiene que ver con la tecnología, ya que no en todos los lugares mencionados con anterioridad, cuentan con medios tecnológicos adecuados para ofrecer un servicio de calidad al cliente, tal es el caso de los hoteles, los cuales están clasificados por categorías, el 85% pertenece a los de baja clasificación, debido a los bajos costos que ofrecen, lo que impide que se realicen diferentes tipos de inversiones.

El telégrafo (2014) considera que:

En el país solo hay 34 hoteles de lujos y 679 de 4 estrellas los cuales representan un 0,73% y un 14,59% respectivamente, de los cuales estos son los que podrían invertir en la mejora de la infraestructura y de adoptar una nueva tecnología. (El telégrafo)

1.1.4. Entorno social

El turismo del Ecuador posee una gran diversidad en los paisajes, lugares históricos, gastronomía, cultura, entre otras, la misma que es reconocida a nivel internacional por su cultura y los paisajes, con gran atractivo para los turistas, convirtiéndose así en un gran beneficio económico.

Al ingresar turistas al país se encuentran con las diversas actividades turísticas que se realizan en el Ecuador, como es el intercambio de culturas, costumbres, tradiciones, hábitos, idiomas; lo cual ayuda a la economía del país, debido a la comercialización de diferentes productos que dan a conocer los aspectos antes mencionados.

Ecuador posee una amplia diversidad, en todos sus sectores tanto los que son muy visitados como los poco visitados, pero debido a que ciertos turistas internos cuando visitan un sector turístico, no cuidan el medio ambiente. Esto crea una mala imagen por parte del resto de turistas para el país. Para poder mejorar esta situación, los diferentes agentes responsables están fomentando el desarrollo social, para la protección del medio ambiente.

Diseño del plan estratégico de desarrollo (2013) considera que:

El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta han entrado en los últimos años en un proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Existe una amplia gama de ciudades intermedias que vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en la zona rural se puede apreciar la diversidad de modos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales en las que predominan las culturas indígenas y afroecuatorianas. (pág. 20)

El comportamiento social forma parte importante al momento de seleccionar un servicio o producto, donde las empresas se someten a las diversas modificaciones y a incorporar innovaciones que atraen nuevas ventajas que originan fortalezas, sobre los bienes naturales promoviendo servicios sostenibles.

Uno de los aspectos importantes en el país es que tiene que enfrentar las necesidades sociales, de educación y salud, que generen rentabilidad donde brinden una amplia gama en todos los procesos que beneficien a la comunidad.

1.2. Definición del problema

Ángela Meléndez (2015) considera que:

En Ecuador el sector turístico representa el 2% del PIB, mismo que en los rubros de las exportaciones no petroleras se ubica en tercer lugar. El turismo en lo que tiene que

ver con los ingresos de divisas, los cuales son registrados en la balanza de pagos (viajes y transporte de pasajero) ha tenido un crecimiento, mismo que fue de 1.506,20 millones de dólares de EE.UU. (Meléndez).

Como antes se mencionó, en el Ecuador los agentes que tienen un alto porcentaje económico, son los que pueden realizar cualquier tipo de cambio, arreglo o mejoramiento de sus instalaciones, pero este grupo es muy reducido, ya que hay una gran cantidad de agentes con bajos recursos, los cuales para poder realizar cambios deben solicitar préstamos a las diferentes entidades que ayudan en el financiamiento de un negocio. Debido a esto, ellos suelen tener el riesgo de que el préstamo no sea aceptado o si se lo aceptan corren el riesgo de la factibilidad del proyecto.

Esto es un punto negativo para el Ecuador, debido a que este sector a nivel mundial se está adaptando a los cambios tecnológicos, mientras en este país las empresas privadas no reflexionan con que la tecnología ayuda a que estas empresas mejoren y puedan aportar con mayor cantidad al crecimiento económico.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General:

Analizar el sector turístico con dinámica de sistemas para conocer y mejorar el desarrollo económico del Ecuador.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Analizar el comportamiento del presente y futuro del sector turístico del Ecuador.
- Desarrollar un modelo de simulación dinámica para determinar los diferentes tipos de turismo.
- Examinar los factores y políticas económicas actuales en el sector turístico
- Verificar y validar las condiciones extremas según el modelo de consistencia dimensional

1.4. Justificación

Con la revolución tecnológica la comunicación cada vez llega más lejos, el uso del internet ha incrementado el área turística entre ellos los viajes sean estos de placer o laboral, de tal forma que ha logrado un impacto en el entorno social a nivel global, que trae consigo el aumento de plazas laborales, estrecha lazos familiares, amistades y ha incentivado al crecimiento productivo de diferentes lugares como la edificación de hoteles, hosterías, restaurantes entre otros lugares de distracción. Entre los países existe una competencia perenne que consiste en atraer la mayor cantidad de turistas para mejorar su economía.

El turismo a nivel internacional es muy importante, se ha convertido en uno de los factores importantes en la economía de un país. Esto hace que muchos inversionistas quieran realizar proyectos en los diferentes países y alcanzar grandes beneficios.

Por ser Ecuador un país en vía de desarrollo y muy atractivo por su biodiversidad, hay algunos inversionistas que están realizando una serie de proyectos para mejorar la economía interna del mismo.

Este proyecto propone un modelo que ayude al crecimiento del sector y captar nuevos inversionistas que se interesen en estos proyectos, pero con ayuda de los diferentes factores que ayudan al crecimiento del comercio.

1.5. Alcance del estudio

En el presente trabajo se va a levantar y obtener información de fuentes confiables y relacionadas al sector turístico, para obtener un entendimiento del sistema del modelo turístico, previo al diseño de diagramas causales y obtener los números, tasas, porcentajes que serán usados posteriormente para la simulación de los sistemas diseñados.

Además, se va a entender, ejecutar y probar las relaciones previamente graficadas en el diagrama causal, a través del diagrama de Forrester, para simular los posibles escenarios de la estructura, para ello se utilizará el software Vensim PLE Plus.

Posteriormente a ello se procederá al análisis del modelo diseñado, y de las variables que interactúan con valores obtenidos para los siguientes 4 años.

2. Fundamentación teórica

2.1. Revisión Literaria científica

En este capítulo se realiza una revisión literaria sobre conceptos relacionados a la investigación del presente proyecto, sujeta a referencias de estudios anteriores, investigaciones y/o artículos relacionados en el tema.

Implicación para la Administración Estratégica de los Destinos Turísticos.

La Universidad del Algarve, Faro, Portugal, presentó un documento denominado “Implicación para la administración estratégica de los destinos turísticos”, en el cual se expresa que el turismo tiene un amplio número de variables como: culturales, económicas, medioambientales, políticas, sociales y sobretodo tecnológicas.

Dentro de las especificaciones el turismo realza las magníficas bellezas culturales del país, pero tiene un gran problema en la cadena de valor por el papel fundamental que es la satisfacción del cliente, es importante destacar que los tiempos cambian y se desarrollan nuevas demandas, comportamientos y modas.

En una teoría de las dinámicas del sistema turístico en el ámbito geográfico se destaca el alojamiento hotelero, los turistas, el impacto ambiental, la cultura local, destino turístico, entre otros factores para la evaluación del modelo, también se utiliza el diagrama de Forrester del sector Mercados Emisores que consiste en medir el porcentaje de visitantes y turistas, entre otras propuestas.

La realización del modelo dinámico es mediante ecuaciones donde se evalúa el comportamiento del destino del turista y permite realzar una predicción por medio de las características más importantes basadas en las cualidades, además ayuda al diseño de políticas para obtener un producto sostenible.

Permite entender que el turismo va más allá de la promoción y consumo de las bellezas y atractivos turísticos que posee un país, sino que, además tiene relación con el sinnúmero de actividades, negocios y comercios relacionados durante toda la cadena de valor.

La teoría de dinámica de sistemas aplicada al ámbito turístico, permite estandarizar, modelar y simular las relaciones y los resultados de las múltiples variables que se interconectan.

Designing and Evaluation Model Productivity for tourism Industry with System Dynamics.

El turismo en Irán se oficializo en 1935 desde esa época ha obtenido varios cambios desde ser un departamento hasta ser un Ministerio, pero como es importante el turismo en cualquier país se evaluó y propuso una mejora en el sector donde fue publicado en International Review of Business Research Papers Public (Rouhollah, 2010), para el fin de expandir el empleo.

En dicho estudio se efectuó un modelo de dinámica de sistema y utilizaron la simulación de Venzim donde su principal parámetro fue la productividad en la industria del turismo en la provincia de Fars y sus variables fueron los ingresos, gastos, inversiones, la producción, los servicios y los recursos humanos. Se pudo observar que estan enlazados la tasa de los trabajadores expertos, la producción e ingreso total por la cual aumenta la productividad y también se debe ser apoyada por los Gerentes de la industria.

Este estudio permite observar que en todos los países es importante el turismo y que es importante que este sea apoyado por las personas que están en este medio además del Gobierno para disminuir el desempleo, pero igual se debe contratar personas preparadas en este ámbito o por lo menos capacitarlos.

Integrating environmental, social and economic systems: a dynamic model of tourism in Dominica

Ecological Modelling publicó el 1 de Julio del 2004, un estudio donde se evaluó y propuso un modelo dinámico con el fin de mejorar el turismo en Dominica un estado insular del Caribe donde las variables están entre la ecología, la economía y la sociedad en la cual utilizan la simulación, predicción o modelado.

En dicha investigación los autores utilizaron un programa llamado STELLA para así poder explorar el turismo en la cual se identifica los factores exógenos como la economía, el clima y las fuerzas políticas, consolidada por tres puntos: socio-ecológicos, socio-económico, ecológico-económico.

El sector turístico de Dominica posee diversidad de hoteles y capacidad aeroportuarias. Los ingresos del turismo según la base de modelo que se efectuó con el uso de datos heterogéneos y se dedujeron suposiciones que el Gobierno tiene problemas de deudas pública durante unos 5 años al igual que el PIB, lo que trae como consecuencia pobreza y dificultad, el bienestar económico, de tal manera no se ven ganancias con el turismo, aunque Dominica tiene el turismo más alto entre los otros destinos del Caribe.

En el modelo que se utiliza permite centrarse en una parte del sistema sin perder de vista las complejas interacciones.

Este es un ejemplo de aplicación de Dinámica de Sistemas en el entorno turístico de la República de Dominica donde se lo realizó mediante la aplicación llamada STELLA, esto muestra la referencia y perspectiva que entrega la realización de un modelado, pues los factores que intervienen es a través del conocimiento holístico donde se puede conocer el impacto y modificar e implementar las acciones pertinentes para mejorar la actividad turística en un país.

Se destaca por la expansión que permite visualizar a través de la información si beneficia o perjudica a la comunidad en general y ver su rendimiento económico como se ha visto beneficiado o perjudicado.

The role of the tourism sector in expanding economic opportunity

Los últimos cincuenta años se ha observado la revolución en el crecimiento económico mundial por lo tanto existen expertos y líderes en la industria como la Naciones Unidas (ONU) que promueve la importancia en el turismo para los países menos desarrollados, también la Organización Mundial del Turismo de la Naciones Unidas que ayuda a tener un turismo sostenible.

En el sector turístico se encuentra que la contribución del Producto Interno Bruto (PIB), en términos generales, se dice que las economías avanzadas son menores y las economías en desarrollo y pequeñas son más altas, también en el sector lo principal y lo más importante es la satisfacción del cliente por la cual se debe tener una mejora moral del personal y calidad y más aún la diversidad de productos, paisajes, etc.

La colaboración del Gobierno es la forma más proactiva en que se tenga más oportunidades económicas, por la cual favorece explícita o implícita a las empresas, siempre que se obtenga los papeles en regla.

De acuerdo a diversos estudios a través de la Dinámica de Sistema es posible crear modelos que brindan una perspectiva amplia sobre el sector turístico. Gracias a los modelos se han podido detectar problemas que se pueden contrarrestar como el desempleo que, con la ayuda de los diferentes gobiernos, muchos ciudadanos viven del turismo y se convierten en microempresarios además con capacitaciones para que el trabajo cree un entorno favorable, el turista se encuentra atraído por la ciudad que está visitando.

Su mención se basa en hechos históricos, en la relación que existe entre el turismo y la económica, los beneficios que este atribuye con las plazas de trabajo, enfocado en entregar un entorno emocionalmente activo, incentivando a muchas personas que se interesen en la creación de microempresas.

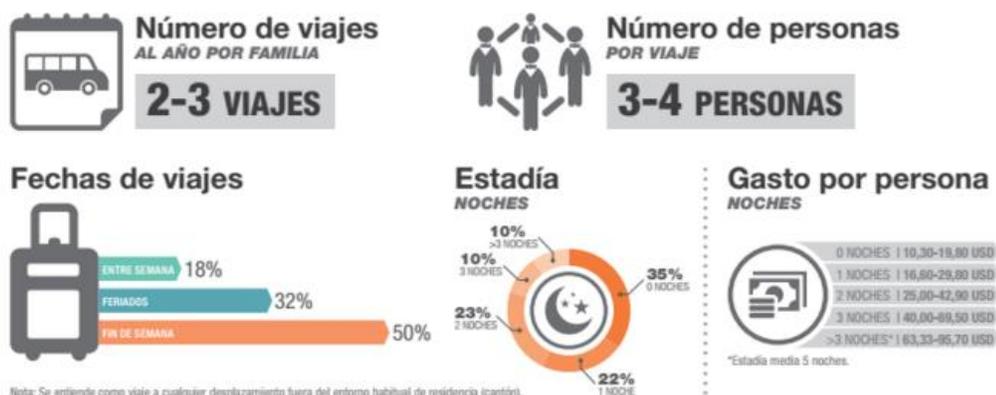
Este documento da un apoyo al proyecto con el entendimiento sobre el rol que tiene el turismo en el mejoramiento de diversos sectores de la economía adicionales al que tiene que ver con la colocación de servicios turísticos, como por ejemplo la generación de empleos, recursos, proveedores, etc.

2.2. El sector turístico ecuatoriano

Ministerio de turismo Rendimiento de Cuentas (2016) considera que:

El Ecuador ha tenido 1'543.091 visitantes en el año 2015, el gasto promedio por turista fue de \$1.083,80. El turismo receptor movió alrededor de \$ 4 millones, además muestra una mejora positiva en los niveles de ingresos año a año por motivo de alto consumo. (Ministerio de turismo Rendimiento de Cuentas)

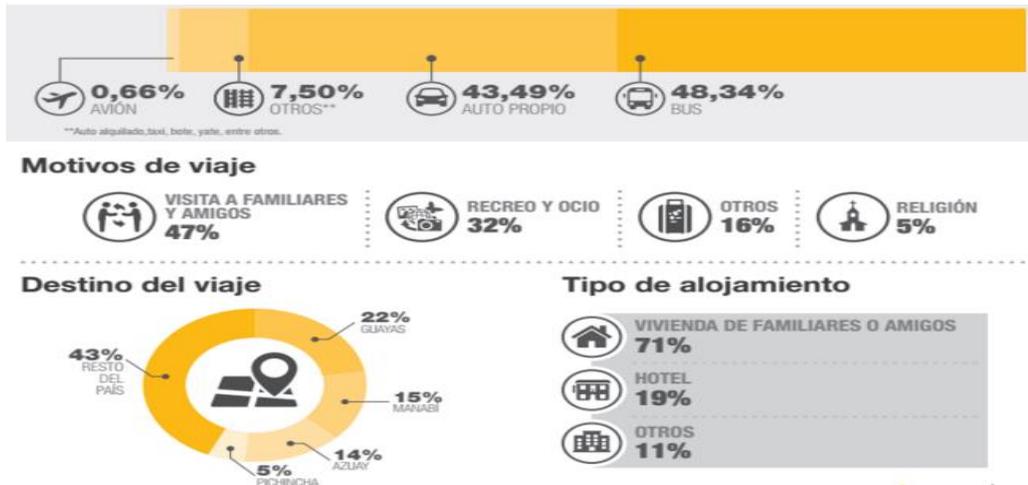
Ilustración 1 Descripción de viajes



Fuente: Ministerio de Turismo

Como se puede visualizar en la ilustración 2, los medios de transportes que utilizan los turistas internos son: en avión un 0,66%, autos propios un 43,49%, bus 48,34% y otros 7,50%. Así mismo se puede ver los motivos por el cual las personas viajan, el destino al que estos llegan y los diferentes tipos de alojamiento que utilizan, con sus respectivos porcentajes.

Ilustración 2: Medios de transportes utilizados



Fuente: Ministerio de Turismo

En Ecuador existen varias clases de turismo las cuales se han tenido en cuenta que se debe hacer una inversión como:

TURISMO EN NEGOCIOS es un turismo limitado por la actividad económica y también por el proceso de internacionalización, entre sus principales están: ciudades Cuenca, Guayaquil, Quito, Esmeraldas entre otras, pero también este turismo fue afectado por la terrible circunstancia que aconteció el país con el terremoto en abril del presente año.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2012) considera que:

Está limitado por la actividad económica y el proceso de internacionalización. En sus momentos de mayor desarrollo provocó una planta turística urbana de calidad, mayor que la demanda misma, y ahora sufre una doble contracción: en volumen, por la crisis económica y por el congelamiento de proyectos de nuevas inversiones extranjeras; y en precio, por el sobre-oferta de servicios de alojamiento en las dos capitales más importantes. (pág. 22)

TURISMO CULTURAL es sobre la etnografía, arquitectura colonial, artesanías y vestigios arqueológicos, este turismo no puede ser independiente por la que tiene que estar aliado a los turismos de negocios o naturaleza entre ellas es la visita a la cultura Tsáchilas en Santo Domingo además los viajes en ferrocarril.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2012) considera que:

Relacionado con etnografía, arquitectura colonial, artesanías y vestigios arqueológicos, aún no se muestra con posibilidad de venderse como producto independiente del turismo de negocios y naturaleza. Aún con aditivos interesantes como el viaje en ferrocarril por parajes de gran imponente paisajística, el senderismo y otras modalidades incipientes, es un segmento con baja tendencia a la masificación. Puesto que se trata de actividades que requieren un cierto conocimiento previo, no se prestan a crear condiciones de volumen. (pág. 22)

TURISMO DE REUNIONES está relacionado con el turismo de negocio donde así promocionan al Ecuador a que vengan por visita, trabajo, negocios ya que así podrán realizar viajes corporativos para organizar eventos con las atracciones del país.

Ismael Jiménez (2016) considera que:

La tendencia de generar reuniones de negocios a nivel global, sigue creciendo de forma constante cada año. De acuerdo con cifras de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), anualmente se realizan en todo el mundo, más de 7,500 eventos internacionales entre ferias, exposiciones, congresos y convenciones. (Jiménez)

TURISMO GASTRONÓMICO es relacionado con las comidas típicas del país o por el producto más aceptado por los turistas como es la ruta del chocolate. Los turistas llegan algún lugar con el deseo de probar la comida y conocer el tipo de alimentación de la zona este medio turístico con el paso del tipo ha adquiriendo mayor peso en el mundo entero, es conocido como una herramienta de posicionamiento de las diversas regiones.

Javier Esteban (2015) considera que:

Los últimos datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos, en el periodo de enero-agosto del 2014 se han recibido en España alrededor de 43 millones de turistas, acumulando una subida interanual de un 4,5%. Más aun, no solo se ha incrementado el número de turistas sino, lo que es más importante el gasto por persona (Con un incremento del 4,3%). La gastronomía y los vinos españoles son el atributo mejor valorado por los turistas extranjeros. (pág. 17)

TURISMO DE AVENTURA es relacionado con los deportes que se pueden realizar en el país como en Baños se realiza una variedad de deportes extremos al gusto del turista, así como ciclo-turismo. Está relacionado con la naturaleza donde el turista quiere experimentar deportes extremos disfrutando las bellezas del país porque Ecuador es multicolor. Cuando se decidió a incorporar la aventura al turismo se lo hizo con la finalidad de dar a conocer los

lugares más destacados que posee el país donde la incógnita es el factor principal de los turistas, actualmente los turistas se encuentran en la búsqueda de este tipo de turismo, ya que les interesan las emociones intensas e inusuales.

Surtrek south american travel (2016) consideran que:

Grandes paredes de piedra, ríos correntosos, puentes, senderos espectaculares y escarpados, barrancos, bosques y mucho más hace de Ecuador un lugar perfecto para la práctica de deportes de aventura. Si usted es un aventurero y disfruta de sentir a cada momento más adrenalina. (Surtrek south american travel)

TURISMO DE NATURALEZA es identificado como ecoturismo que se da en Galápagos como también aviturismo es donde los turistas observan las diversas especies de aves en Ecuador. Este tipo de turismo hace referencia al uso de los recursos naturales entre ellos están los paisajes, cuerpos de agua, vegetación, vida silvestre donde se realizan actividades desde paseos, aventuras, vista del entorno, que si no son cuidadas están pueden perder su valor y existir un déficit de fauna, flora y cultural.

El MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2012) considera que:

Se a identificado en el país como ecoturismo, por su parte, está esencialmente marcado hasta aquí por Galápagos, un producto de gran calidad como oferta de naturaleza, cuyo crecimiento está fuertemente condicionado por criterios de capacidad de carga, lo que despierta enorme inquietud internacional de parte de las ONG's y grupos conservacionistas. Otras opciones eco y agro turísticas, etnoturísticas y similares, en algún grado entran en la misma línea de restricciones a su venta en volumen. (pág. 22)

TURISMO SOL Y PLAYA son relacionadas con las diversas costas ecuatorianas donde es la atracción de muchos turistas porque están sujetas a fuertes mareas generalizadas en la costa Pacífica sudamericana y esto es una diversión y relax.

El MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2012) considera que:

Tiene en sus modalidades actuales varias limitantes, a saber: las costas ecuatorianas son, hasta la mitad meridional del litoral, bañadas por corrientes marinas frías, cuentan con playas de arena oscura, poca protección al embate de las olas y están sujetas a fuertes mareas, características casi generalizadas en la costa Pacífica sudamericana que les dan menos apetencia al mercado balneario internacional. (pág. 22)

Ilustración 3 Actividades realizadas por los turistas nacionales

Actividad realizada	Total de visitantes	%
Observar flora y fauna	79.232	3
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126	2,9
Realizar compras	52.381	2
Visita a comunidades	4.473	0,2
Visitar shamanes, curanderos	1.608	0,1
Otros	44.137	1,7
Total del universo	2.666.315	100

Fuente: Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo

Ilustración 4 Atractivos visitados por turistas nacionales

Atractivo visitado	Total de visitantes	%
Sitios naturales	786.718	29,5
Playas	775.756	29,1
Balnearios termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8
Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parque nacional	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
Total del universo	2.666.315	100

Fuente: Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo

En las ilustraciones 3 y 4, se puede visualizar el número de viajeros a nivel nacional, tanto por actividades realizadas como por atractivos turísticos, en donde estos datos fueron obtenidos de encuestas realizadas a turistas internos en junio 2002 a junio 2003, por el Ministerio del Turismo.

2.3. Factores

2.3.1. Hospitalidad en el sector turístico

Una de las partes esenciales en el turismo es la hospitalidad y la facilitación tales como: señalización, tramites, migración entre otros, y también como la amabilidad y la cooperación de las personas que tienen que ver en esos tipos de procesos, todo esto son variables que determinan si el producto que se ofrece es de buena o mala calidad.

La actitud también tiene mucho que ver, ya que la forma en como los agentes de migración tratan a los turistas no es muy buena en el Ecuador, esto se debe a la cultura que tienen los ecuatorianos o por el tipo de servicio que brindan. Ya que los turistas se sienten agredidos por no ser bien recibidos, ya que ciertas actitudes de estos agentes es la corrupción, debido a que por ser extranjeros quieren cobrarles algo por algún tipo de tramite o un valor muy alto.

Para poder solucionar esto, se debe poner en práctica una contracultura, para otorgar un mejor servicio.

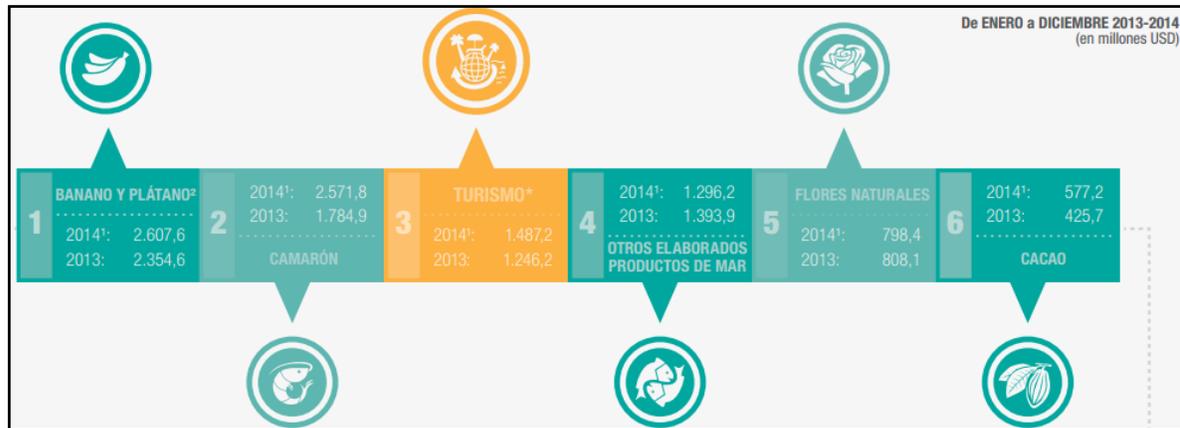
La seguridad es otro punto importante, donde existen inconvenientes notables que no se han podido solucionar, pero es necesario que se busquen soluciones para que esto no empeore y evitar exponer a los turistas a problemas como robo secuestro entre otras cosas, la inseguridad es cada vez mayor en los parques, los negocios, los miradores y ciertos sectores urbanos, las estaciones de buses entre otros lugares turísticos, generando preocupación a los visitantes.

En lo que tiene que ver con la hospitalidad, se debe mejorar en ciertos lugares como el desaseo de los lugares que son visitados por los turistas, tales como: malecones playeros, mercados, calles baños, transportes, entre otros.

2.3.2. Inversión del gobierno en el sector turístico

Ecuador por ser un país con mucha biodiversidad, es visitado por muchos extranjeros, al mismo tiempo por las fuertes inversiones que se han realizado en los últimos años, han hecho que, en el 2015, el turismo ecuatoriano logre el tercer lugar en la economía, seguido del banano y plátano, y el camarón respectivamente.

Ilustración 5 Posición del turismo en la economía



Fuente: Ministerio de Turismo

El (Ministerio de Turismo, 2015) “*El Ministerio de Turismo espera consolidar hasta el 2017 la ejecución de más de 30 proyectos turísticos provenientes de capitales nacionales y extranjeros, con una inversión que hasta el momento registra USD 1.600 millones.*”. Así mismo, en el año 2015, el Ecuador presentó proyectos para oportunidades de inversión en Madrid, en el cual se presentó los lugares turísticos de las cuatro regiones del país y se les dio a conocer las reglas para invertir en el país, a los interesados en Madrid, el mismo que tiene como objetivo, que los extranjeros que visiten el país ayuden a aumentar el nivel de gastos.

Cabe recalcar que la mayoría de estos proyectos que está realizando el Ministerio de Turismo con el objetivo de crear hoteles de lujo hecho importante para el país debido que no existen muchos de estos hoteles en el Ecuador, lo que abrirá puertas a los turistas para seleccionar lugares variados y tengan la intención de regresar en otra ocasión. Pero un alto porcentaje de hoteles son Pymes y Mi pymes, que trabajan con tarifas económicas inferiores,

lo que imposibilita realizar algún tipo de inversión para mejorar su infraestructura, por lo que el Ministerio debería también tomar en cuenta a estos tipos de alojamiento, y así ayudarlos para que puedan realizar mejoras en sus instalaciones.

2.3.3. Infraestructura del sector turístico

Uno de los aspectos que tiene que ver con infraestructura en el turismo, es la calidad del servicio. Dentro de este, se encuentra el acceso al agua potable, energía eléctrica, vías telefónicas o condiciones de salubridad.

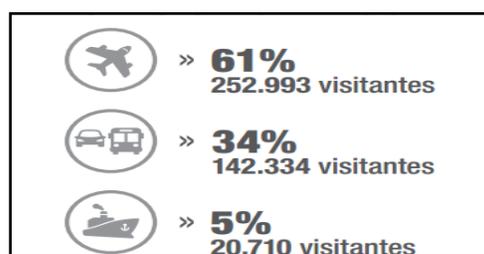
Los hoteles de lujo y los de primera también parte de los de segunda categoría, se preocupan por tener un excelente servicio y cumplen con tener los requisitos correspondientes para darle al cliente una excelente satisfacción. Por otro lado, los pequeños y medianos alojamientos, carecen de servicios básicos, por lo que no cumplen con una buena higiene y salubridad en las instalaciones.

Otro de los aspectos que influyen en la infraestructura es la accesibilidad, ya sea esta por vía terrestre, marítima o aérea. Ya que los extranjeros eligen cualquiera de estos medios de transporte, ya sea por su nivel de comodidad, monetario o rapidez.

OPTUR (2015) considera que:

Por lo que tenemos que, hasta el primer trimestre del 2015, por vía aérea han ingresado el 61% de visitas lo que equivale a 252.993 extranjeros, por vía terrestre un 34% que equivale unos 142.334 extranjeros y por vía marítima un 5% que equivale unos 20.710 extranjeros. (OPTUR Boletín trimestral)

Ilustración 6 Llegadas por tipo de transporte



Fuente: OPTUR

Como se puede visualizar en el cuadro inferior por vía aérea desde el 2010 hasta el 2014 ha incrementado el ingreso de extranjeros en el Ecuador, así mismo para los otros tipos de medios de transportes como es el marítimo y el terrestre.

Ilustración 7 Entrada de extranjeros al Ecuador según medio de transporte utilizado y jefaturas de migración

	2010	2011	2012	2013	2014
AÉREO	749.656	782.555	848.336	959.250	1.040.769
Quito	461.484	485.913	540.086	632.926	705.320
Guayaquil	280.686	287.105	299.211	317.512	319.454
Tulcán	0	0	0	0	0
Manta	230	263	477	626	7.712
Esmeraldas	7.234	9.266	8.360	7.140	7.427
Latacunga	22	8	202	1.046	856
MARÍTIMO	8.400	21.045	27.153	11.574	64.494
Guayaquil	1.349	14.304	17.345	2.302	26.107
Machala (Pto. Bolívar)	375	323	267	1.363	3.366
Esmeraldas	589	426	465	474	10.608
Salinas	357	193	288	509	3.491
Manta	4.114	4.203	5.421	4.238	17.301
San Lorenzo	875	1.390	2.023	2.688	3.388
San Cristóbal	650	16	663	0	68
Santa Cruz	91	190	681	0	165
TERRESTRE	289.042	337.437	396.412	393.233	451.728
Tulcán	120.234	167.614	228.061	210.630	239.456
Huaquillas (El Oro)	150.116	147.287	143.982	156.741	180.020
Macará	14.894	14.504	13.179	11.568	15.721
Lago Agrio (Sucumbios)	3.781	7.266	11.176	14.281	16.426
Nuevo Rocafuerte	15	54	1	5	2
La Balsa (Chinchipe)	2	712	7	8	64
Puerto del Carmen (Putumayo)	0	0	6	0	15
Tufiño	0	0	0	0	24
TOTAL	1.047.098	1.141.037	1.271.901	1.364.057	1.556.991

Fuente: INEC Bases de datos entradas y salidas

Otro aspecto es la viabilidad y el acceso a los diferentes medios de transportes, en esta parte tenemos las carreteras las cuales juegan un papel muy importante, ya que el mal estado de las mismas (la falta de mantenimiento de las existentes y la falta de construcción de nuevas carreteras) ocasiona una insatisfacción a los turistas. Cuando es temporada de invierno, esto ocasiona un problema mayor, debido a los deslaves que obstaculizan la circulación de los vehículos.

Debido a que este factor es un punto importante para la experiencia que pasan los extranjeros al visitar el Ecuador, la inversión pública del país en los últimos años ha estado evolucionando para mejorar la infraestructura del país. Para esto la misma debe de estar en

mantenimiento continuo, ya que una buena infraestructura genera una buena eficiencia y eficacia.

(INEC Anuario de estadísticas de entradas y salidas internacionales, 2013) “*El país tiene 43.197,37 km de carreteras, pero estas no tienen las mismas condiciones en todos los km, ya que solo un 9.737,21 km son pavimentadas, las cuales equivale a un 12% y el 57%*” son las que no están pavimentadas o tienen suelos estabilizados y una proporción de la cuarta parte de la Red Vial Nacional está conformada por caminos de tierra, y estas se encuentran en malas condiciones.

2.3.4. Desarrollo tecnológico

En la actualidad, este sector sabe que la tecnología es de gran importancia ya que se puede introducir o mejorar productos, servicios, procesos; lo que le ayuda al país a lograr obtener una ventaja competitiva. Debido a esto el Ecuador en el sector turístico se debe adaptar a los cambios tecnológicos para poder lograr obtener el mayor beneficio posible.

Los hoteles tienen mucho que ver con el turismo, para esto ellos deben de incorporar nueva tecnología, estos tendrán cambios, ya que deberán realizar una planificación, la misma que influirá en la administración hotelera, pero el personal se debe adaptar rápidamente para estar un paso delante de la competencia. Para esto los encargados deben de capacitar a su personal para que puedan brindar un excelente servicio a los usuarios.

Algunas de los cambios que se han implementado en ciertos hoteles del Ecuador son los siguientes: el comercio electrónico (dar a conocer el hotel por medio de internet), ventas online, redes sociales, aplicaciones móviles, wifi, entre otros.

Pero en Ecuador ahí un inconveniente con respecto a las categorías de los hoteles, ya que estos tienen una baja clasificación, debido a que ellos tienen una baja tarifa, lo cual se les hace un más complicado realizar algún tipo de inversión o en ocasiones nos las pueden realizar, para un mejoramiento en la infraestructura.

“En el país solo hay 34 hoteles de lujos y 679 de 4 estrellas los cuales representan un 0,73% y un 14,59% respectivamente” (Ministerio de turismo, 2014), de los cuales estos son los que podrían invertir en la mejora de la infraestructura y de adoptar una nueva tecnología.

También el Ministerio de Turismo junto con el Ministerio de Industria y Productividad y la Asociación Ecuatoriana de Software (AESOFT), han implementado un software para ayudar al turismo y fortaleciéndolo, en el cual consiste en algunas aplicaciones, las cuales permiten brindarles un mayor servicio a los extranjeros, dándoles la mayor información posible para que tengan conocimiento de los viajes que vayan a realizar.

2.3.5. Calidad del sector turístico

En el Ecuador en años anteriores tenía vacíos en la calidad y lo que hacía el empresario era una integración vertical a costos elevados donde también los turistas tenían altos precios por lo consiguiente menores economías de escala y hasta estar fuera del negocio por la fuerte competencia en los precios para mantenerse en el mercado, pero en el mundo el turismo se han establecidos normas como normas ISO en sus diferentes versiones , modelos diversos de aseguramiento y certificación para la aplicación de medidas preventivas y control periódico de actividades.

El Manual práctico de Calidad Hotelera para hoteles (2012) considera que:

En estos tiempos se les establece las normas ISO 9000-Sistema de gestión de calidad. Fundamentos y vocabulario, entre otras ahora una nueva norma que es el alojamiento marca Q y hasta las 10015 personas que se capacitan en competencias turísticas y 15 manuales y guías de capacitación y formación, también se implementó el monitoreo de quejas y reclamos por parte del Ministerio de turismo, las cámaras y gremios. (pág. 29)

2.4. Políticas en el sector turístico

2.4.1. Orden Jerárquico

En el marco legal del Ecuador tiene un orden jerárquico que son: La Constitución de la Republica; los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias;

las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos

Ilustración 8 Orden Jerárquico



Fuente: Registro Oficial No. 449 de octubre 2008

2.5. Demanda turística

La demanda turística se divide en turismo internacional (turismo receptor-emisor) y turismo interno e interior.

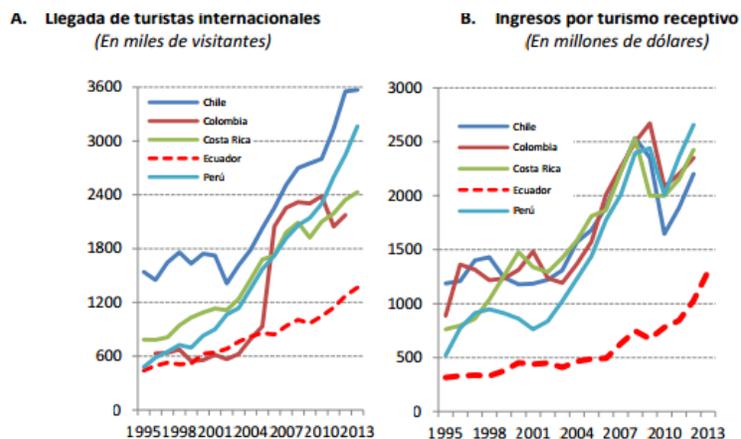
2.5.1. Turismo receptor – emisor

Las Naciones Unidas CEPAL (2015) considera que:

Los turistas que arriban a Ecuador han aumentado de 654.400 a 1'366.269 con unos ingresos que pasan 1.251 millones de dólares, pero igual Ecuador está por debajo de sus países vecinos como es Colombia y Perú, así mismo en el turismo emisor ha incrementado al 42% por las salidas de ecuatorianos al exterior sus principales destinos son a Estados Unidos 35%, Perú 21%, Colombia 10% y España 10%. (Naciones Unidas CEPAL)

Esta información se basa en todos los cambios que se obtuvo, los cuales arrojaron un déficit en la balanza de pagos, pero con el incremento de los ingresos asociados al turismo receptivo.

Ilustración 9 Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo receptivo, varios países, 1995 - 2013



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la OMT. Ministerio de Turismo

2.5.2. Turismo interno

El Ministerio de Turismo (2012) considera que:

En Ecuador tiene un promedio de número de viajes al año por familia es de 2 a 3 veces y la tendencia es que 50% viajan los fines de semana, 32% feriados y 18% entre semanas, entre el medio de transporte más utilizado es en bus por la causa que muchos no tienen carro propio y la población es de clase media baja. (Ministerio de Turismo)

2.6. Oferta turística

En Ecuador la oferta turística se trata de los diversos servicios que se le da al turista para que se encuentre en una buena comodidad y pueda disfrutar las diversidades del país como el alojamiento o hospedajes y servicios de alimentos y bebidas, transportación. Según (Ministerio de turismo proyecto Plandetur, 2015) *“En la actualidad se han registrado un total de 2.330 establecimientos en el catastro turístico por eso obtuvo un crecimiento del 23,02%.”*

Ilustración 10 Actividades turísticas

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	OCT - DIC	ENE - MAR	TOTAL
Agencias de viajes	67	55	122
<i>Alojamiento</i>	<i>1350</i>	<i>1897</i>	<i>3247</i>
Comidas y bebidas	443	333	776
Recreación, diversión, esparcimiento	27	41	68
Transporte turístico	7	4	11
Total general	1894	2330	4224

Fuente: Sistema Integrado de Información Turística

Ilustración 11 Productos y destinos turísticos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías		Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares	Turismo de salud	Deportes acuáticos
	Turismo religioso		Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico	Agroturismo	SPA's
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Haciendas, fincas y plantaciones		
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos		Parques temáticos	Turismo de cruceros
			Cruceros

Fuente: PLANDETUR 2020 – MINTUR

Las tarifas promedio de primera y de lujo, para los hospedajes de turistas, se muestran en las ilustraciones 12 y 13. Muchos de los turistas que visitan el país, lo hacen por diversas publicidades que ciertos guías promocionan, por la cual se ofrecen tarifas más bajas del mercado

Ilustración 12 Tarifa de primera



Fuente: Ministerio de Turismo

Ilustración 13 Tarifa de lujo



Fuente: Ministerio de Turismo

3. Metodología de la investigación

3.1. Investigación

Debido a que se debe investigar el sector turístico, para ver como este se comporta, se definirá lo que es una investigación, en donde se dice que una investigación es una parte fundamental, en el desarrollo de un estudio, proyecto, análisis, entre otros, que facilita a encontrar la realidad y conocer el problema para así, saber mucho más a fondo lo que se desea realizar y poder solucionar el problema que se ha encontrado.

La investigación puede ejecutar dos finalidades importantes, las mismas que se basan en: investigación básica e investigación aplicada, en donde la primera se basa en elaborar conocimientos y teorías y la segunda se basa en encontrar una solución a problemas prácticos.

(Hernández, Fernández, & Baptista) existen diez etapas para el proceso de una investigación que son las siguientes:

- Paso 1: Conocer la idea a investigar
- Paso 2: Plantear el problema de investigación, aquí entran los objetivos, la justificación y su alcance.
- Paso 3: Elaborar el marco teórico, aquí entra la revisión de la literatura.
- Paso 4: Definir qué tipo de investigación es, ya sea exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.
- Paso 5: Definir las variables.
- Paso 6: Escoger el diseño de la investigación, ya sea experimental, preexperimental o cuasiexperimental; o no experimental.
- Paso 7: Selección de la muestra
- Paso 8: Recolección de datos.
- Paso 9: Análisis de datos.
- Paso 10: Presentar los resultados. (2010)

3.2. Proceso de investigación

3.2.1. Metodología

La metodología tiene sus orígenes desde el momento en que surge la investigación ya que consiste en diversos procedimientos para la obtención de información en el que se hacen uso de diferentes técnicas que permiten resolver las hipótesis planteadas.

3.2.2. Método

El método dentro de la investigación es conocido como el camino o vía que sirve como guía en la investigación que permite seleccionar los recursos adecuados para la solución de la problemática

En esta investigación se utilizarán las siguientes metodologías:

- Método deductivo
- Método experimental

3.2.2.1. Método deductivo

Este método se encuentra tácito dentro de los indicios. Por ende, el resultado proviene de la información que se obtenga, teniendo en cuenta que estas son verdaderas entonces este método deductivo sería válido.

Osnaider Pérez (2010) Considera que:

La deducción es un método de razonamiento que lleva a conclusiones partiendo de lo general aceptado como válido, hacia las aplicaciones particulares. Es decir, se extraen conclusiones a partir de premisas, se deducen consecuencias de esa hipótesis que se está poniendo a prueba, aplicándolas a un caso particular (Pérez)

3.2.2.2. 3.2.3.2. Método experimental

Permite analizar y razonar los procesos hipotéticos deductivos para la elaboración de un diseño experimental como medida de precaución con el objetivo de crear un análisis coherente de los datos que se obtengan en la investigación.

3.3. Tipos de Investigación

Hernández, Fernández, y Baptista (2010, pág. 77), indican que los tipos de investigación son las formas o clasificaciones de una continua casualidad con la que se realizara el estudio. Estos tipos de investigación son las siguientes: exploratorios, descriptivos, correlacionales, explicativos; a continuación, se detallarán cada uno de ellos.

Estudio Exploratorio

Este estudio se encarga de buscar un incremento similar con fenomenos que no tienen relacion, para captar la mayor cantidad de informacion y crear una realidad según las actitudes de cada individuo, de relevancia para cada funcion en este caso establecer prioridades en las variables en caso de que la informacion sea escasa.

Estudio Descriptivo

Como su nombre lo indica su función se basa en describir y detallar con la finalidad de conocer y buscar alternativas que logren un impacto en la mente de las personas por medio de indagaciones como comportamientos determinados por el análisis puntual de las actividades y procesos, su tiempo investigativo es amplio destinado a la recolección de información según la relación de las variables.

(Gaindo, 2011) Considera que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica, identificar aspectos relevantes de la realidad” (pág. 71)

Estudio Correlacional

Su función se basa en calcular a través de una medición la concordancia que hay entre dos o más teorías de variables, sobre una teoría particular explica la concordancia que radica es de tipo social.

Estudio Explicativo

Se encarga de detallar cuales son los motivos que originan la problemática, así se formulan diferentes preguntas para buscar una explicación a los hechos originados por las diferentes características para darle sentido y orden a la investigación.

(Halperín, la entrevista periodística, 2011) considera que:

Este estudio de investigación fue realizado a base de entrevistas para conocer por qué suceden ciertos hechos, analizando las relaciones causales existentes o, al menos, las condiciones en que ellos se producen, proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia (Halperín, pág. 45).

Con las definiciones antes detalladas de cada una de los tipos de investigaciones, se ha decidido que en el presente estudio se utilizará los tipos de investigaciones exploratorio, descriptivo y explicativo.

3.4. Diseño de la Investigación

Enfoque cuantitativo, se basa en la búsqueda y acumulación de datos para demostrar una hipótesis, este se basa en la medición numérica y el análisis estadístico, esto se hace para establecer formas de comportamientos y demostrar teorías.

Renzo Ramírez (2010) Indica:

El método cuantitativo empieza a ser realidad y a implementarse a partir de la profesionalización de la historia durante el siglo diecinueve. Al tiempo que su uso empieza a ser realidad en otras ciencias como la sociología, la economía, las ciencias del estado y la estadística (Ramírez, pág. 52).

Enfoque cualitativo, se basa en la búsqueda y acumulación de datos, pero sin medición numérica para encontrar o ajustar las preguntas de investigación al momento de la interpretación. El enfoque mixto, se basa en la búsqueda, acumulación y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos en el mismo proyecto o estudio que se está realizando para poder solucionar el problema que se ha planteado.

César Bernal (2011) considera que:

El método cualitativo o método no tradicional orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinados, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. (pág. 57)

3.4.1. Fases del enfoque cuantitativo y cualitativo

Como ya se ha mencionado anteriormente, el enfoque mixto es una combinación del enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, por lo que a continuación se detallará las diferentes fases para el desarrollo de un estudio de ambos enfoques los cuales son los siguientes.

Ilustración 14 Fase del enfoque cuantitativo



Fuente: Hernández, Fernández y Baptista - Metodología de Investigación 5° Edición

Elaboración: Autoras

Ilustración 15 Fase del enfoque cualitativo



Fuente: Hernández, Fernández y Baptista - Metodología de Investigación 5° Edición

Elaboración: Autoras

Para el presente trabajo se utilizará el enfoque mixto, el cual se seguirá un proceso que ya se había estipulado al inicio de este trabajo.

3.5. Recolección de datos

La información de este proyecto será llevada a cabo bajo la técnica de observación y documentación bibliográfica con la cual se podrá obtener datos reales de los hechos actuales sobre el turismo en el Ecuador y en otros países y hacer comparativo de ingreso de turistas, las ventajas y desventajas que han existido los últimos años y las medidas que se deben tomar para lograr cambios a través del planteamiento de soluciones con una dinámica de sistemas que será realizada en el programa Vensim PLE Plus donde se realizará el modelado para la comprensión del sistema y la simulación y proyecciones correspondientes, previo al gráfico que se obtenga en un Diagrama Causal.

3.6. Dinámica de sistemas

La dinámica de sistemas es un método planteado para analizar y modelar la conducta de algún tipo de sistemas complejos, el mismo que proporciona un lenguaje que permite una sencilla interpretación del modelo que se ha mostrado, para la realización de esta investigación es indispensable el uso de un computador ya que con su ayuda se logra comprender las interacciones de los factores del sistema, adicional que es fácil de entender la estructura y el comportamiento del mismo, debido a que solo se utiliza Diagrama Causal.

Para poder construir este modelo, se debe de cumplir dos fases, en donde la primera fase sigue una serie de pasos, tales como:

- Definir el problema y los objetivos dependiendo de la información que se ha encontrado y se quiere estudiar,
- Seleccionar las variables de nivel más importantes que ayuden a la construcción del sistema,
- Seleccionar las variables con los que se va a trabajar durante la construcción del modelo.
- Examinar el modelo con los gráficos, ya que estos presentan el comportamiento del modelo, de las variables más importantes que este ha analizado.
- Analizar los resultados que se han obtenido en el modelo de cada uno de los factores, para luego de esto compararlos.

Luego se sigue con la segunda fase, se realiza una hipótesis dinámica, esto ayuda a interpretar los factores entre las variables de un sistema. Aquí se elabora un Diagrama de Influencias o un Diagrama Casual, el mismo que presenta la vinculación de las variables en bucles de realimentación.

Un Diagrama Causal permite comprender la estructura y el comportamiento de un modelo. Este Diagrama consta de dos elementos como son: las variables y las flechas; las variables representan acciones o condiciones que intervienen o pueden ser intervenidas por otras variables; las flechas muestran la eventualidad entre dos variables.

Los bucles de realimentación es otro factor importante en la fase dos, el cual es un procedimiento que se mueve una cadena de causa y efecto por algunas variables, culminando a la causa original. Es decir, inicia con una variable para al final llegar a la misma variable.

Debido a que un Diagrama Causal no ayuda a analizar el comportamiento de un sistema, se debe realizar un modelado cuantitativo que se realice mediante un computador, el cual permite simular fases reales y su aprendizaje sea más fácil. Para lo cual se debe de renombrar al Diagrama Causal a Diagrama Forrester, que nos ayudara a obtener ecuaciones matemáticas que permita entender la forma en que se comporta el sistema.

Un Diagrama de Forrester está compuesto por niveles y flujos, los mismos que tienen flujos de entrada y de salida. Un Diagrama tiene diferentes elementos, estos dependen de su comportamiento, estos elementos son los siguientes:

- Variables de Nivel: Son variables que almacenan magnitudes con el tiempo, dan a conocer el sistema, y suministra información sobre acciones y toma de decisiones. Estas pueden provocar retardos por acumulación, lo que proporcione memoria al sistema.
- Variables de Flujo: Son las que se interpretan con el cambio de las variables en el intervalo del tiempo. Así mismo, estas en ocasiones son intervenidas por variables auxiliares, se puede decir que son los grifos que regulan a la información.
- Variables Auxiliares: Son las que necesitan obtener información de otras variables, lo cual hace que la información cambie a una nueva, la cual depende de una función determinada y termina en otra variable auxiliar. Son utilizadas con ecuaciones complejas para así convertirlas en ecuaciones simples, para poder entender al modelo.

Luego de haber determinado las variables, se pasa a la evaluación y análisis del modelo, en donde en esta parte el modelo pasa por muchas pruebas y análisis, el cual permite darle validez al modelo. Uno de estos análisis es la verificación de la hipótesis, el cual incluye la trayectoria del estudio y las primeras etapas analizadas.

Después de haber realizado el Modelo Cuantitativo, es necesario verificar las ecuaciones sistemáticas, para que no existan errores en el sistema, y el modelo sea viable con respecto a los requerimientos planteados primeras fases de análisis del modelo.

3.7. Perspectiva de la investigación

En la elaboración de esta investigación se utiliza lo que es la dinámica de sistemas como uno de los elementos importantes, el mismo que para su desarrollo será realizado mediante el modelado de un sistema, esto se realizará para poder conocer el sector turístico del Ecuador.

Como ya se había dicho anteriormente se usará lo que es dinámica de sistemas, la cual será la metodología que se usará a lo largo de este proyecto. En el capítulo 2 se realizó un análisis de estudios que han realizado otros autores, lo cual permite decir que la dinámica de sistemas es muy utilizada para poder realizar una evaluación y un análisis de un modelo, para así poder solucionar algún tipo de problema económico.

3.8. Una visión panorámica al sector

En la etapa inicial, se realizó el levantamiento y recopilación de todos los elementos que intervienen en el sector turístico ecuatoriano, con la finalidad de poder graficar un sistema adecuado y entendible para poder comprender de forma clara el problema y los elementos intervinientes dentro de este sistema. Aquí se expresarán todas las conexiones posibles dentro de esta estructura dinámica compleja, sobre todo por las influencias dadas por el ambiente global e integrador que se vive en tiempos modernos.

Para poder armar el modelo se debe procurar no caer en el reduccionismo excesivo y no considerar causas posibles, pero tampoco llegar a una precisión de cirugía, reconociendo que no existe modelo perfecto, sino que todo modelo sirve para proyectar, entender o calcular los resultados y flujos dentro de un periodo determinado periodo de tiempo lo que a posteriori será utilizado en la toma de decisiones o correctivos para las organizaciones, empresas o entes gubernamentales.

No existe información o estudios previos que apliquen modelado de sistemas dentro del sector turístico por lo que la información que se obtuvo se la levanto desde cero, tomando información respecto a indicadores y variables desde las painas web del ministerio de turismo (turismo.gob.ec) INEC (inec.gob.ec) y Banco Central del Ecuador (bce.fin.ec), y varios reportajes, informes y textos relacionados que sirvieron para poder estructurar el modelo integral de sector turístico que se pretende comprender en este proyecto de investigación

En este modelado se pretende reconocer los vínculos que tiene el sector turístico con otros sectores de la economía y sociedad y ver la afectación positiva o negativa que se dan dentro de la relación de los mismos, con el fin de detectar si el actual modelo se desarrolla dentro de una base rentable y sostenible.

Entre los aspectos que se van a analizar dentro de este modelado aplicando dinámica de sistemas, podemos mencionar los siguientes:

- Ingreso de Turistas Extranjeros por diversos canales
- Movimiento de Turistas Internos (Nacionales)
- Generación de Empleo
- Participación de Comunidades en turismo de experiencia
- Proveedores
- Gastos de Publicidad Estatal Sector turístico

Todas estas variables se analizarán en detalle dentro de un diagrama causal, para verificar la importancia que tiene cada una de ellas dentro del sistema.

4. Aplicación de la Metodología

Se debe reconocer de forma previa todos los elementos que intervienen en el desarrollo de toda la cadena de valor de la industria turística para de esa manera poder comprender el funcionamiento y poder sugerir en lo posterior modificaciones que permitan sostener e incrementar los resultados dentro de la industria del turismo en el país.

4.1. Diagrama causal

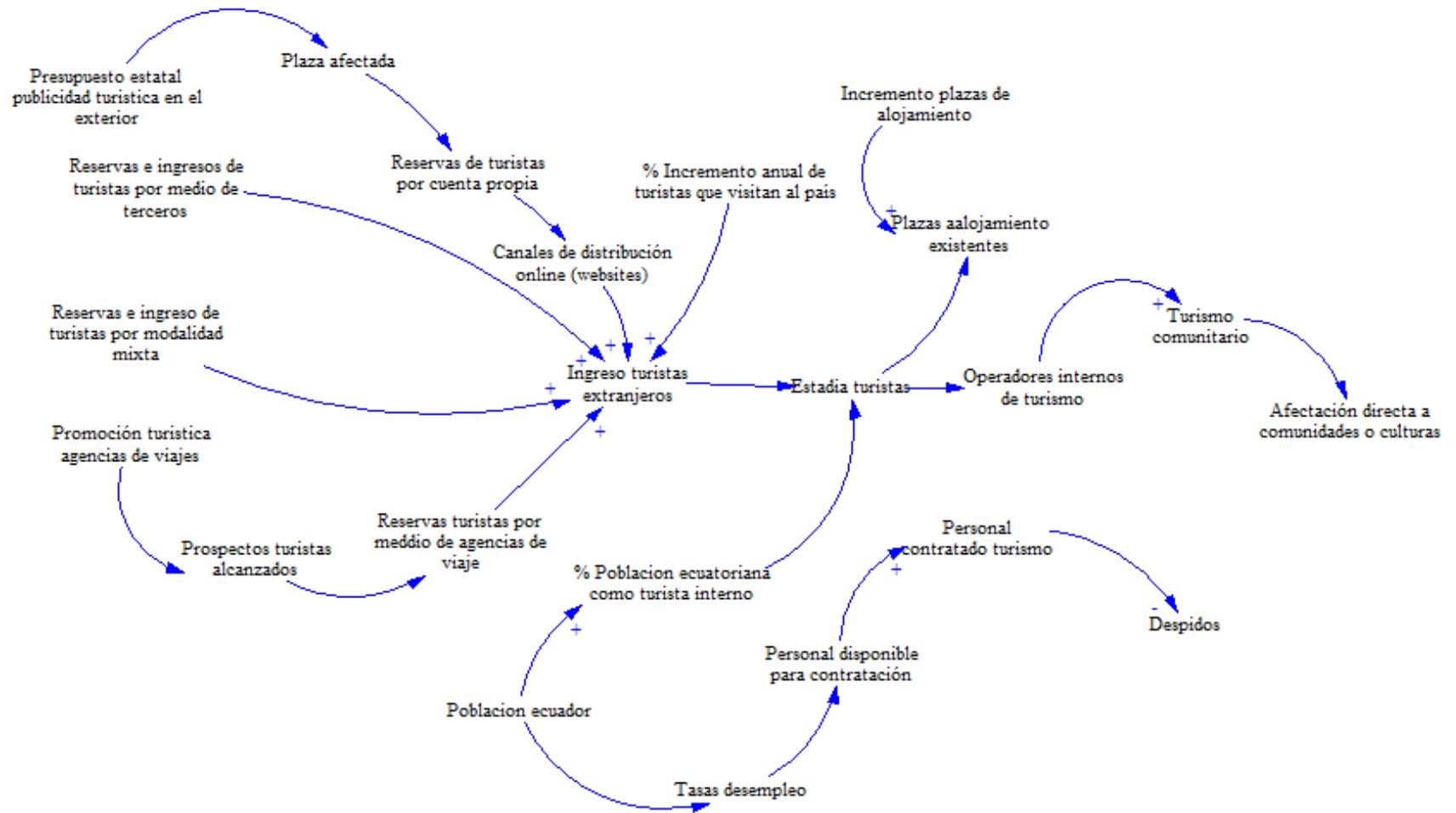
En el proceso de modelado para establecer una dinámica de sistemas lo primero que debe de hacerse es graficar un diagrama causal, ya que es a través de este, que se puede identificar de manera lógica los elementos de fundamento que se emplearán en el modelo. Describir la naturaleza de los vínculos existentes entre las variables es lo que servirá para desarrollar los flujos del sistema que permitirán establecer las simulaciones respectivas del modelo turístico ecuatoriano.

Dentro del modelo se analizarán los siguientes factores o sectores. Respecto a proveedores o participación activa de las comunidades no existen datos en detalle, por lo que se admite desde ya limitantes respecto a la complejidad y causalidad del mismo. Los factores planteados dentro del modelo son:

- Flujo de turistas (interno – externo)
- Gastos de promoción e ID (público – privado)
- Empleo
- Infraestructura de alojamiento
- Turismo Comunitario

Hay variables que se plantean en el diagrama causal dentro del entendimiento de la dinámica del modelo, pero que no existen datos dentro del sector para aquellos factores, como, por ejemplo, el nivel de reservas turísticas vía web (vuelos, alojamiento, etc.) y la afectación en lo cualitativo y cuantitativo que se dan en las comunidades por causa del turismo comunitario que se desarrolla en ellas. Ambos datos se obviarán dentro de la simulación.

Ilustración 16 Diagrama Causal



Fuente y elaboración: Autoras

4.2. Modelo base: condiciones iniciales

Los datos e información empleados fueron tomados de fuentes secundarias, las mismas que fueron mencionadas en párrafos anteriores: Ministerio de Turismo (turismo.gob.ec) INEC (inec.gob.ec) y Banco Central del Ecuador (bce.fin.ec). Así como de otras fuentes adicionales que incluyen; reportajes, estudios e informes relevantes acerca del sector turístico del Ecuador.

Tabla 1 Datos iniciales

FLUJO DE TURISTAS	
Turistas extranjeros en Ecuador 2014	1500000
Porcentaje de ingresos de turistas por	
Reservas agencias de viaje	16%
A través de terceros	6%
Modalidad mixta (ag. De viajes & terceros)	10%
Cuenta propia	68%
Población Ecuatoriana 2016	16528700
Porcentaje población ecuatoriana que se movilizó para turismo interno	40%
Crecimiento sector turístico Ecuador 2015	14%
GASTOS DE PROMOCIÓN	
Inversión publicitaria 2014	\$ 6.000.000,00
Costo por mil inversión publicitaria 2014 (ingresos efectivos)	\$ 4,00
EMPLEO	
Tasa desempleo 2015	5,70%
Incremento plazas laborales sector turístico 2015	16,30%
Tasa despido sector servicios 2015	9,70%

Fuente: Ministerio de Turismo. INEC. Banco Central del Ecuador.

Elaboración: Autoras

Se puede entender a la actividad turística como un flujo de entrada y salida de personas con una procedencia diversa, de diferentes estratos sociales, movilizados a través de varios canales, el primer modelado tratará de describir la relación entre la inversión y costos de promoción con los flujos de turistas, denominación y origen, y la generación de empleo que esta demanda representa para ser solventada.

Los otros modelados servirán para entender el crecimiento del turismo de experiencia (comunitario) dentro del plazo proyectado en la simulación, y el aumento de las plazas de

alojamiento en el país. Para con ello, proceder a revisar la capacidad real que tiene el sector turístico ecuatoriano para satisfacer la demanda en este aspecto.

El Software empleado para la simulación fue el Vensim PLE Plus, el que se utilizó para la aplicación de la metodología en todos los sectores descritos anteriormente.

4.3. Gastos de promoción – flujo de turistas – empleo

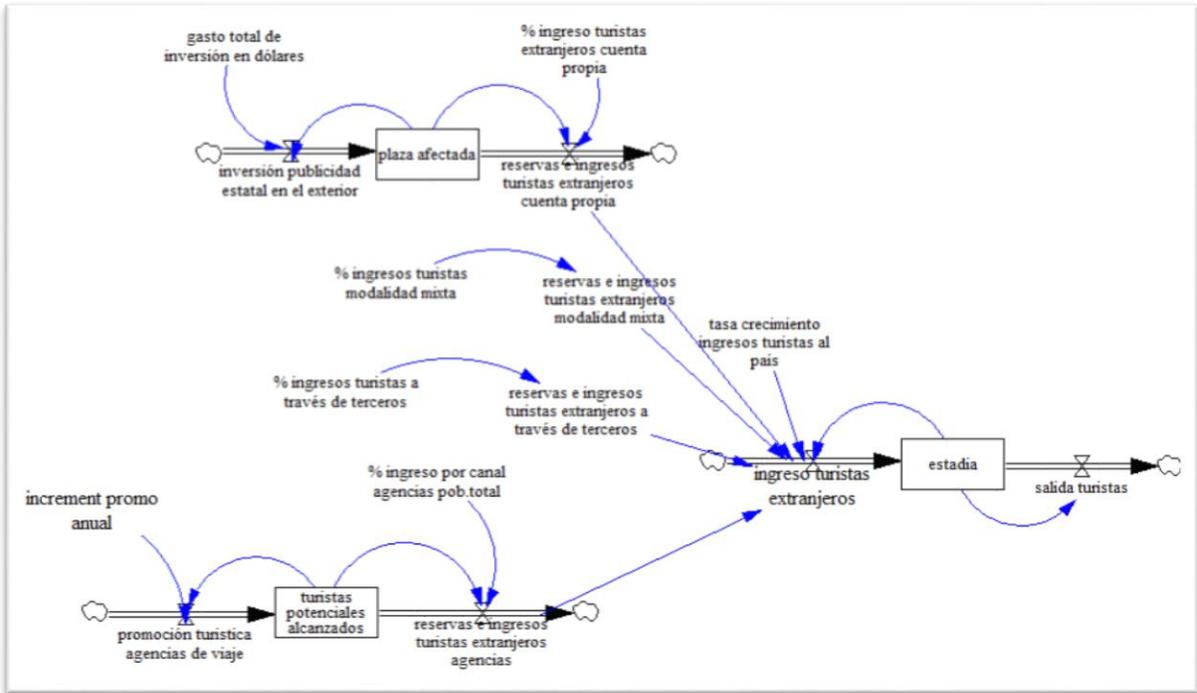
Este sistema tiene una relación directa porque responde a los costos de venta de los servicios, la demanda que estos generan, los flujos de ingreso o movilización de turistas causados en el país por ello, y el incremento de profesionales requeridos para satisfacer la demanda que se plantea. Lo referente a infraestructura de alojamiento funciona como iniciativa privada y aunque tiene relación obvia respecto a la experiencia de servicio, dentro del modelo ecuatoriano no existen planes de crecimiento o apertura gubernamental, sino que todo está circunscrito al capital privado y a la inversión que realicen estos en territorio nacional

(Guerrero A. , 2014)

Así, por ejemplo, Wyndham Hotel Group, la empresa hotelera más grande del mundo con más de 7.500 hoteles, anunció la firma de un acuerdo de franquicia para el Wyndham Quito Airport Gran Cónдор, la primera propiedad de Wyndham Hotels and Resorts en la capital del Ecuador. Entre otras importantes del territorio nacional, constan Karibao en Guayas (US\$ 700 millones), Torres Elite en Pichincha (US\$ 250 millones) San Juanito en Galápagos (US\$ 100 millones) y Swissotel en Guayas (US\$ 75 millones) (Guerrero A. , 2014, pág. 2)

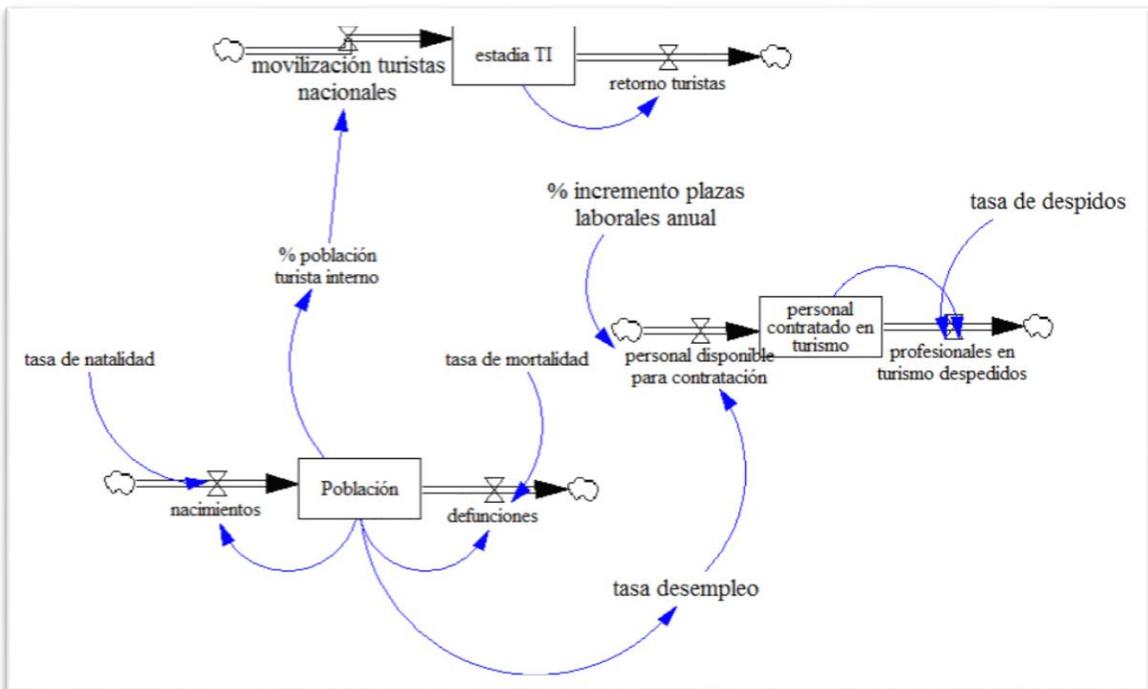
El MINTUR delinea su actividad en la atracción de inversionistas en el sector turístico para que estos apuesten en el Ecuador, otorgando facilidades a los empresarios y motivarlos a dejar sus capitales en el país. Se toma a la infraestructura como capacidad instalada mediante flujo de capital privado y no en base al flujo histórico de turistas, por ello se lo trabajará fuera de este primer modelo.

Ilustración 18 Flujos de turistas extranjeros Ecuador



Fuente y elaboración: Autoras

Ilustración 17 Flujo de turistas Nacionales



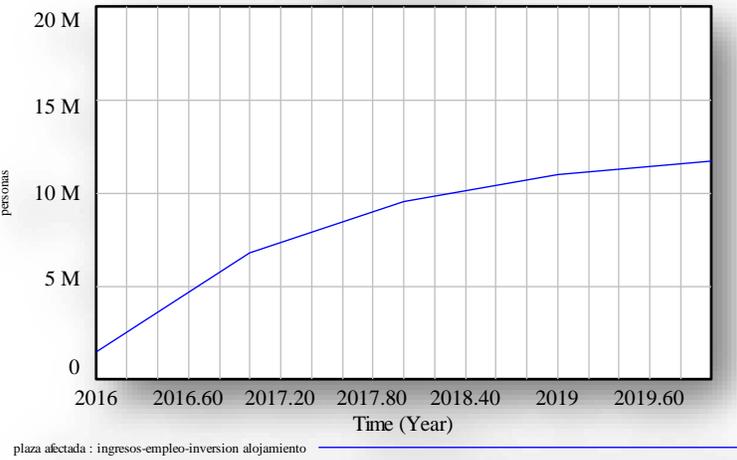
Fuente y elaboración: Autoras

Respecto a la inversión realizada por el gobierno nacional con fuerza en el año 2014 con el slogan comercial “All you Need is Ecuador” en plazas y mercados norteamericanos latinoamericanos y europeos; se asume que la afluencia de extranjeros por cuenta propia (68%) es resultado de esta actividad de promoción. No existe un informe estadístico que valide esta hipótesis, pero se lo puede considerar debido a la relación con la afluencia mayoritaria de turistas latinoamericanos y norteamericanos en periodo posterior de tiempo (MINTUR, Principales Indicadores de Turismo, 2015)

El costo de promoción inicial (US\$ 6'000.000) contrastado con la cantidad de visitantes totales da un costo por mil de \$4.00 por cada turista visitante en el Ecuador. Según expresan los gráficos con cada año este costo disminuye respecto a las personas afectadas demostrando la efectividad y alcance de la inversión realizada, e igualando su eficacia por personas al costo realizado.

En el año 2020 según la simulación, el número de prospectos esta aproximadamente los 12.000.000 de ciudadanos extranjeros alcanzados en contraste con el 1'020.000 en el 2016 por este canal.

Ilustración 19 Gráfico de simulación de la plaza afectada
plaza afectada

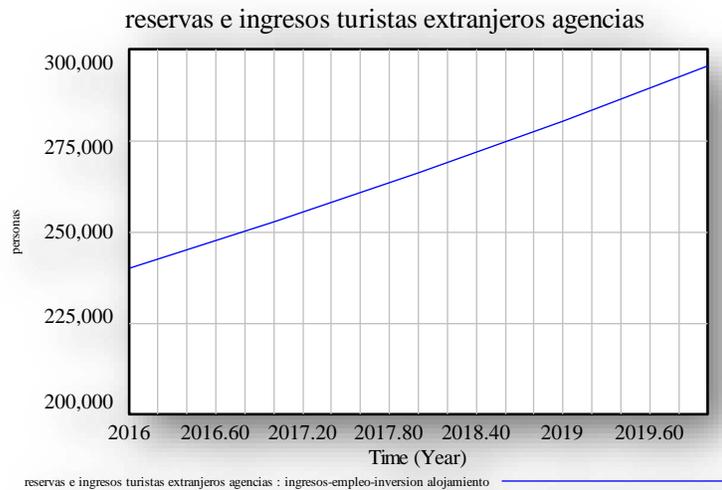


Fuente y elaboración: Autoras

En el caso de los turistas extranjeros que ingresaron por vía agencia de viajes. No se poseen más datos que los del porcentaje de ingresos por este canal (16%) y para asumir un

valor de costos de este sector se determinó mediante el porcentual de incremento en el 2015 (21.32%) por la cantidad de turistas que ingresaron ese mismo año entregando un presupuesto en el 2016 de aproximadamente 320.000 dólares, obteniendo un alcance al año 2020 de 1.800.000 prospectos extranjeros aproximadamente. El número de turistas que según la simulación, visitaran el país mediante esta alternativa al año 2020 bordea las 300.000 personas.

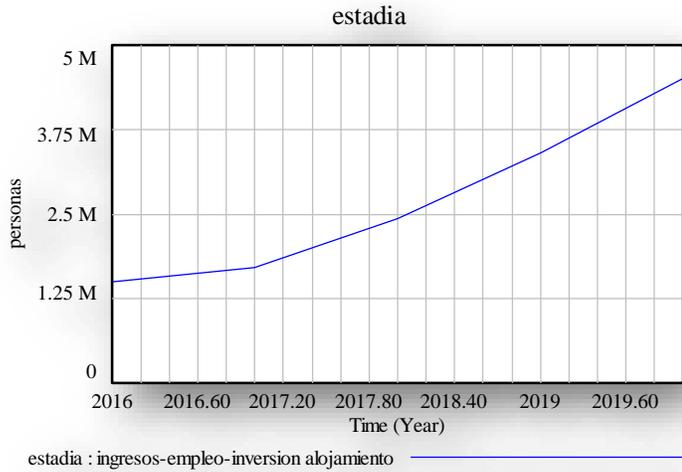
Ilustración 20 Gráfico de simulación de las reservas e ingresos de turistas extranjeros agencias



Fuente y elaboración: Autoras

Manteniendo la dinámica de crecimiento en la simulación, los ingresos de turistas extranjeros pasan de 1.500.000 personas a 4,517.760 personas aproximadamente al año 2020.

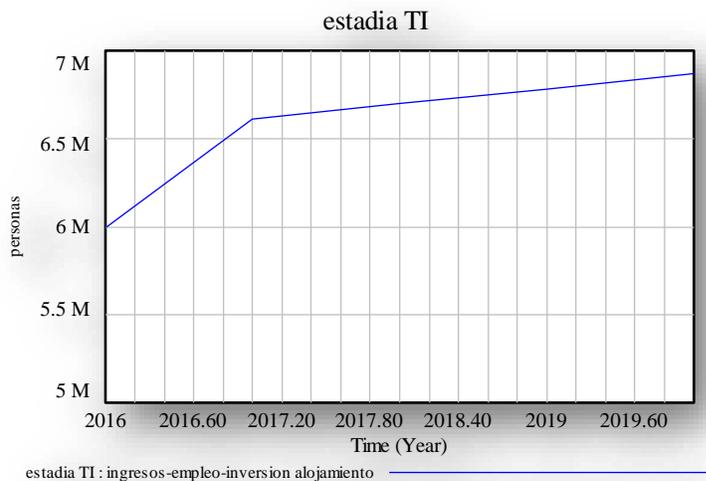
Ilustración 21 Gráfico de simulación de la estadía



Fuente y elaboración: Autoras

El turismo realizado por ciudadanos ecuatorianos dentro de territorio nacional, no existen indicadores previos o posteriores al estudio del 2014, por lo que dentro del modelo se mantiene constante. El incremento está dado por el aumento poblacional que se registre en el periodo de tiempo proyectado, y obtener con ello los valores en la simulación

Ilustración 22 Gráfico de simulación de estadía de turistas internos



Fuente y elaboración: Autoras

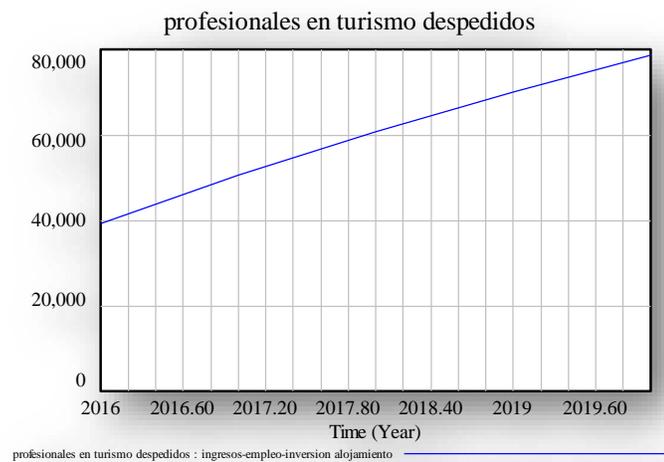
En cuanto al crecimiento laboral en el sector turístico se toman como referencia valores como la tasa de desempleo (5.70%) y de despidos del sector servicios (9.70%) en contraste con el incremento de plazas laborales que se dieron en el año 2014 (16.30%) para incluirlos dentro de la simulación.

Ilustración 23 Gráfico de simulación del personal contratado en el turismo



Fuente y elaboración: Autoras

Ilustración 24 Gráfico de simulación de los profesionales en turismo despedidos



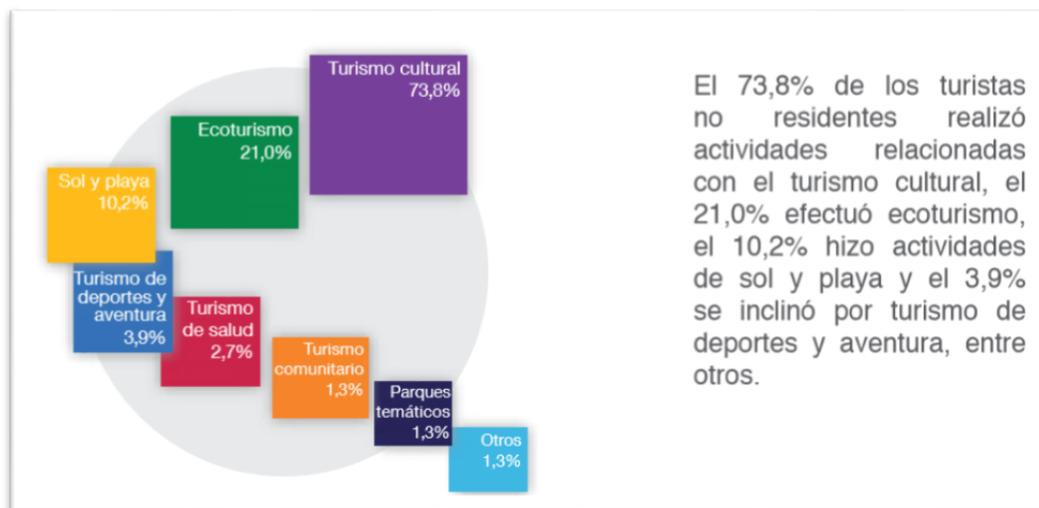
Fuente y elaboración: Autoras

4.4. Turismo comunitario

No existen datos específicos, respecto a la estructura y procedimental de un modelo de gestión de turismo comunitario. Solo han existido iniciativas de capacitación a microempresarios de turismo, dentro de su entorno y comunidades, con el objetivo de mejorar la economía de las personas que viven dentro de un pueblo o comuna.

Según datos del Ministerio de Turismo en reporte del año 2015 (MINTUR, Principales Indicadores de Turismo, 2015) el turismo receptor, se distribuyó de la siguiente manera respecto a sus derivaciones más conocidas:

Ilustración 25 Principales indicadores del turismo

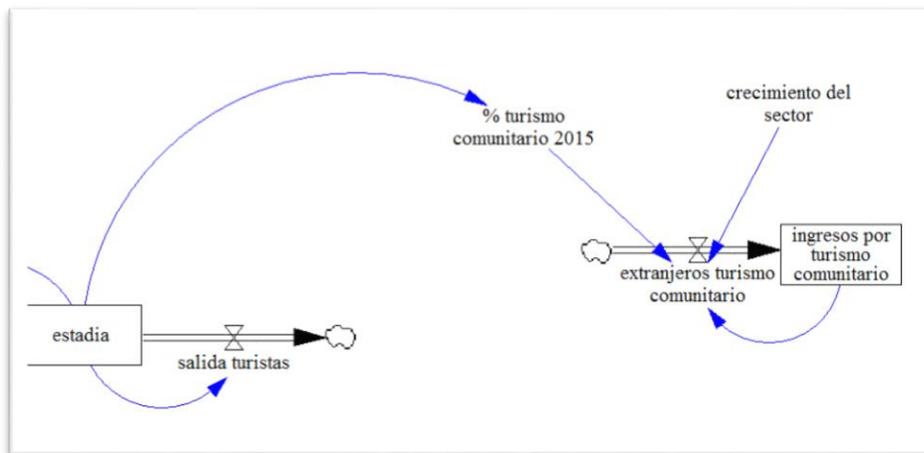


Fuente: Ministerio de Turismo

Según la distribución estadística realizada por el informe mencionado; el turismo comunitario solo tiene el 1.3% de participación, entre todas las actividades realizadas por el turista extranjero. Cabe acotar que no existe una referencia uniforme del turismo comunitario, porque puede ser asociado o confundido con otro tipo de turismo, principalmente en un país mega diverso en fauna y flora, donde las comunidades autóctonas tienen una relación directa con la naturaleza, y quizás lo comunitario pueda ser confundido con lo ecológico, o cultural, etc.

Sin embargo, para ejercicio de la simulación, se tomará el nivel porcentual mostrado en este estudio.

Ilustración 26 Flujo de estadias



Fuente y elaboración: Autoras

Tomando los valores proyectados de turistas extranjeros del 2016 hasta el 2020, en conjunto con el porcentaje de participación de turismo comunitario, se calculó el crecimiento de este sector durante los próximos 4 años.

Ilustración 27 Gráfico de simulación de los ingresos por turismo comunitario



Fuente y elaboración: Autoras

Los ciudadanos extranjeros que participarán en esta vertiente de turismo, pasarán de las 19.500 personas en el año 2016 a aproximadamente 320.000 turistas al año 2020.

Cabe recalcar que el turismo comunitario es una de los principales rubros contemplados en el PLANDETUR 2020 (Diseño del plan estratégico de desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020", 2007) documento que considera que los recursos ambientales y culturales son un pilar muy importante en la generación de empleo y dinamización de la economía en las comunidades locales. Sectores como el alojamiento, alimentación, guía turística tiene alta relación con el transporte, manifestaciones artísticas y culturales propias de las etnias o grupos y la artesanía. Esto con el afán de valorizar el patrimonio de cultura y la marca país hacia mercados extranjeros, en los cuales este tipo de producto turístico es muy apetecido y solicitado.

Aunque existe promoción internacional de la marca país de forma genérica, para que el turismo comunitario tenga mayor cabida y acogida en países del exterior, deben de comunicarse los lugares y experiencias que se deseen brindar al turista extranjero de forma específica. Para ello tendrían un papel muy importante las operadoras de turismo y el trabajo conjunto que estas puedan desarrollar con las comunidades, pero aún no existe la sinergia entre la visión empresarial con la de la comunidad. Se han estado dando capacitaciones a comunidades del austro, sierra centro y Amazonía para que tengan mejores herramientas y poder integrarse a la cadena de valor turística, con una estructura administrativa formada desde la comunidad para establecer lazos y relaciones con las empresas y agentes de turismo que son los que manejan a los usuarios extranjeros, escenario que aún difiera con el que se presenta hasta el día de hoy.

4.5. Plazas de Alojamiento

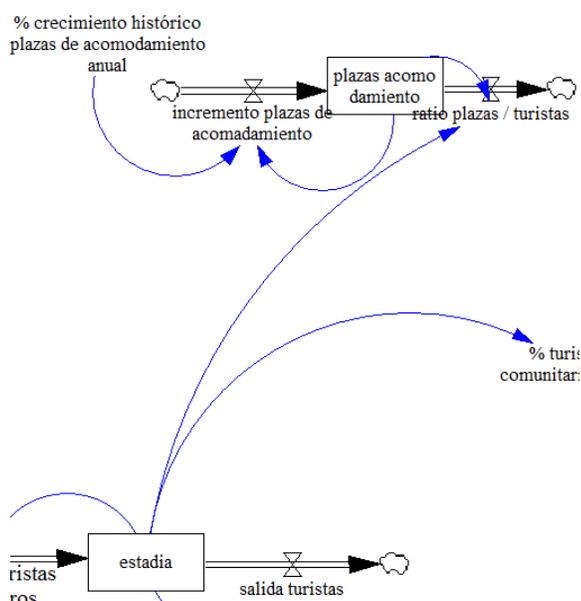
Un aspecto sensible dentro del modelado, es la capacidad instalada que tiene el sector hotelero para poder recibir y alojar a los turistas que visiten los atractivos dentro del territorio nacional.

La inversión hotelera es un aspecto que tiene relación directa con el capital privado; el estado no tiene ninguna injerencia en el mismo, a menos de que sea con el establecimiento de políticas nacionales que vuelvan interesante y atractiva la inversión privada, que existan escenarios favorables para la recuperación de lo invertido y ganancias considerables en el mediano y largo plazo. Si el Estado cumple de forma efectiva ese papel, es probable que los inversionistas apuesten por el Ecuador para la construcción de infraestructuras hoteleras.

Como lo plantea (Guerrero A. , 2014) en el documento: Informe Sectorial Ecuador: Sector Hotelero. La inversión extranjera proveniente de las grandes cadenas si ha existido, proporcionando un crecimiento aproximado al 22% en infraestructura comparando los años 2007 con el 2011

Para fines de simulación se tomará el número de plazas de alojamiento como base, ya que el turista cuando se hospeda, no paga por la habitación en sí, sino más bien por el servicio y confort que le proporciona el establecimiento, lo cual hará que en próxima ocasión regrese, o no, al mismo. El porcentaje de crecimiento anual entre el 2010 y 2011 está en el 4% anual, el que se tomará como variable auxiliar para el modelado. El número de plazas disponibles es de 178.374

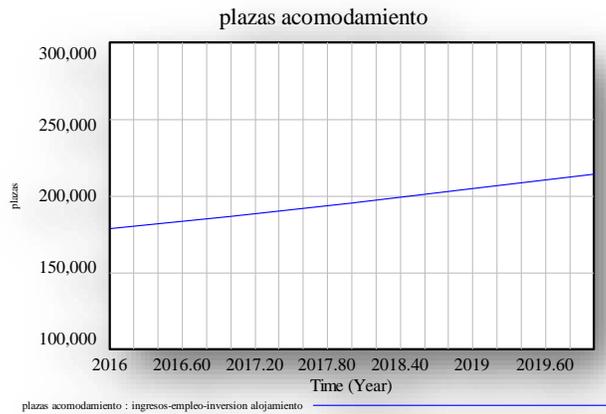
Ilustración 28 Flujo de plazas de acomodamiento



Fuente y elaboración: Autoras

En base a esta simulación las plazas al año 2020 se incrementarían a 214.298

Ilustración 29 Gráfico de simulación de plazas de acomodamiento



Fuente y elaboración: Autoras

Ilustración 30 Tabla de la simulación de plazas de acomodamiento

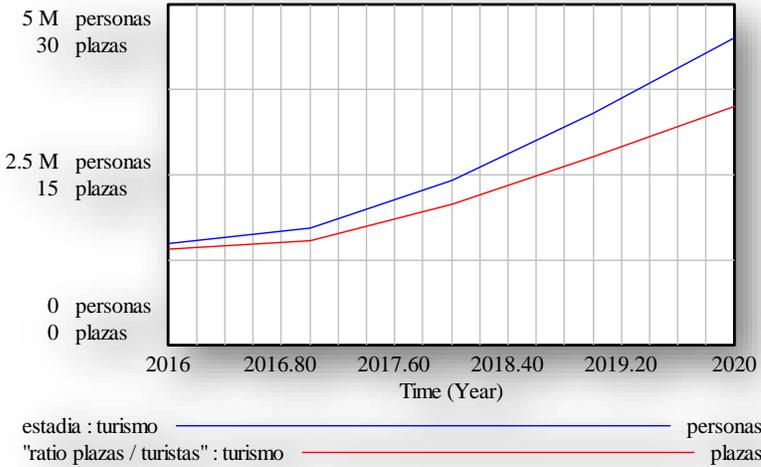
Time (Year)	"plazas acomodamiento	plazas acomodamiento
2016	178374	178374
2017	186749	186749
2018	195517	195517
2019	204694	204694
2020	214298	214298

Fuente y elaboración: Autoras

Según el modelo simulado con los datos que están a disposición, la cantidad de turistas extranjeros comparado con la capacidad de alojamiento que brindan las plazas existentes, entrega un cociente o ratio que aumenta durante el transcurso de tiempo

proyectado. Esta ratio es el resultado de la división de turistas que ingresan por la cantidad de plazas de acomodamiento disponibles, obteniendo una razón que puede entenderse como la cantidad de turistas que emplearían una misma plaza para alojarse durante el año. El 2016 dio como resultado 8.4093; al 2020 el resultado fue de 21.0817

Ilustración 31 Gráfico de simulación de turistas extranjeros y la cantidad de plazas en Ecuador



Fuente y elaboración: Autoras

Ilustración 32 Tabla de la simulación de turistas extranjeros y la cantidad de plazas

Time (Year)	"ratio plazas / turistas"
2016	8.4093
2017	9.15667
2018	12.4002
2019	16.6207
2020	21.0817

Fuente y elaboración: Autoras

4.6. Variables empleadas

4.6.1. Gastos de promoción – flujo de turistas – empleo

Tabla 2 Variables con sus respectivas ecuaciones para los turistas extranjeros

VARIABLES NIVEL	ECUACIONES	FLUJO INICIAL
Plaza Afectada	Inversión Publicidad Exterior - Reservas e ingresos turistas extranjeros por cuenta propia	1500000
Turistas Potenciales Alcanzados	Promoción turística Agencias de Viaje - Reservas e ingresos turistas por agencias	1500000
Estadía	ingreso turistas extranjeros - salida de turistas	1500000
VARIABLES FLUJO	ECUACIONES	
Inversión Publicidad Exterior	$6000000 + \text{Plaza afectada} * 4 * \% \text{ incremento de inversión en dólares anual}$	
Reservas e ingresos turistas extranjeros por cuenta propia	$\text{Plaza afectada} * \% \text{ ingreso de turistas por cuenta propia}$	
Promoción turística Agencias de Viaje	$\text{turistas potenciales alcanzados} * \text{incremento Promoción anual}$	
Reservas e ingresos turistas extranjeros por agencias	$\text{turistas potenciales alcanzados} * \% \text{ ingreso por canal agencias de viaje}$	
Ingreso turistas extranjeros	$(\text{Reservas e ingresos turistas extranjeros a través de terceros} + \text{reservas e ingresos turistas extranjeros por agencias} + \text{reservas e ingresos turistas extranjeros cuenta propia} + \text{reservas e ingresos turistas extranjeros modalidad mixta}) * \text{tasa de crecimiento ingreso turistas al país} + \text{Estadía}$	
Salida turistas	Estadía	
VARIABLES AUXILIARES	ECUACIONES	
% Incremento de inversión en dólares anual	5%	
% de Ingreso de turistas extranjeros por cuenta propia	68%	
% Ingresos turistas modalidad mixta	10%	
Reservas e ingresos turistas extranjeros modalidad mixta	$1500000 * \text{ingresos turistas modalidad mixta}$	
% Ingresos turistas a través de terceros	6%	
Reservas e ingresos turistas extranjeros a través de terceros	$1500000 * \text{ingresos turistas a través de terceros}$	
Incremento de promoción anual	21,32%	
% Ingreso por canal agencias de viaje	16%	
Tasa de crecimiento ingreso turistas al país	14%	

Fuente y elaboración: Autoras

Tabla 3 Variables con sus respectivas ecuaciones para los turistas internos

VARIABLES NIVEL	ECUACIONES	FLUJO INICIAL
Población	nacimientos - defunciones	16528700
Estadía TI	movilización turistas nacionales - retorno turistas	6000000
Personal contratado en turismo	Personal disponible para contratación - profesionales en turismo despedidos	405819
VARIABLES FLUJO	ECUACIONES	
movilización turistas nacionales	% población turista interno	
retorno turistas	Estadía TI	
Nacimientos	Población * tasa de natalidad	
Defunciones	Población * tasa de mortalidad	
personal disponible para contratación	Tasa de desempleo * incremento plazas laborales anual	
profesionales en turismo despedidos	personal contratado en turismo * tasa de despidos	
VARIABLES AUXILIARES	ECUACIONES	
% Población Turista Interno	Población * 40%	
Tasa de natalidad	18/1000	
Tasa de Mortalidad	5,04/1000	
Tasa de desempleo	Población * 5,7%	
% incremento plazas laborales anual	16,30%	
Tasa de despidos	9,70%	

Fuente y elaboración: Autoras

4.6.2. Turismo Comunitario – Plazas de Alojamiento

Tabla 4 Variables con sus respectivas ecuaciones para el turismo comunitario

VARIABLES NIVEL	ECUACIONES	FLUJO INICIAL
Ingresos por Turismo Comunitario	Extranjeros turismo comunitario	19500
Plazas Acomodamiento	incremento plazas acomodamiento - ratio plazas turistas	178374
VARIABLES FLUJO	ECUACIONES	
Extranjeros turismo comunitario	ingresos por turismo comunitario + % turismo comunitario 2015*crecimiento del sector	
incremento plazas de acomodamiento	Plazas acomodamiento*%crecimiento histórico plazas acomodamiento anual	
ratio plazas turistas	estadía / plazas acomodamiento	
VARIABLES AUXILIARES	ECUACIONES	
% Turismo Comunitario 2015	Estadía * 1,3%	
Crecimiento del Sector	6%	
% crecimiento histórico plazas de acomodamiento anual	4,70%	

Fuente y elaboración: Autoras

A continuación, se muestran las condiciones de inicio y finales dentro la simulación del flujo.

Tabla 5 Condiciones iniciales y finales de la simulación

Año	Plaza afectada publicidad exterior	Reservas e ingresos turistas extranjeros agencias	Estadia turistas extranjeros	Estadia turista interno	Poblacion EC
2016	1.500.000	240.000	1.500.000	6.000.000	16.528.700
2020	11.695.700	295.294	4.517.760	6.871.880	17.402.300

Año	Personal disponible para contratación	Personal contratado	Personal despedido
2016	153.568	405.819	39.364,4
2020	161.685	811.650	78.730,1

Año	Ingreso de turistas ext por turismo comunitario	Plazas acomodamiento	Ratio plazas/turistas
2016	19500	178374	8,4093
2020	333131	214298	21,0817

Fuente y elaboración: Autoras

5. Análisis y Resultados

5.1. Validación

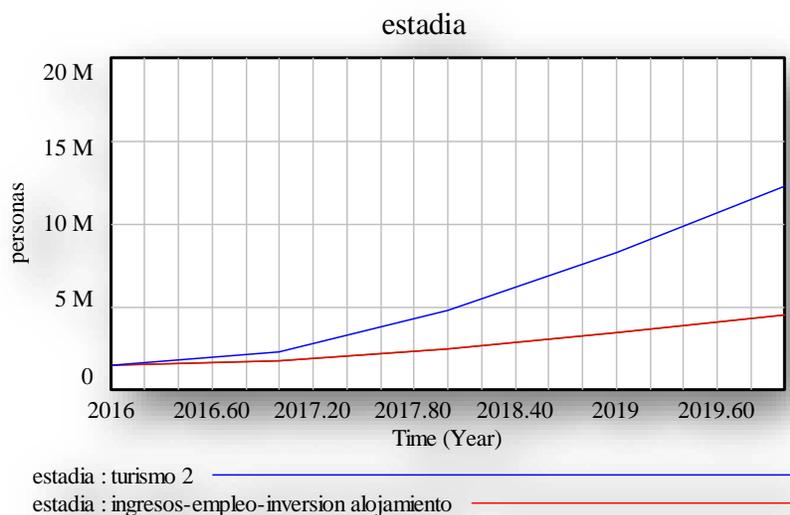
Para la validación del modelado propuesto, los autores Forrester y Senge, sostienen que la prueba de condiciones extremas es una de las formas idóneas de validación en la dinámica de sistemas.

Este test se fija como propósito principal, el comprobar la solidez y robustez del modelado, dentro de condiciones que se presenten extremas, el objetivo es verificar si el modelo mantiene un comportamiento apropiado y lógico cuando se estiran las condiciones del mismo en simulaciones extremas.

Una pregunta como, por ejemplo: Cuanto sería el número de gaseosas de “edición especial-coleccionable” si estas se vendieran a US\$100.00 cada una. La respuesta sería más que obvia, y el modelado debería responder a aquello. Si el comportamiento de la simulación con este condicionante está en función del decremento que determina la lógica, entonces se puede concluir que el modelado ha pasado por la prueba de condiciones extremas. (UNAD, 2015)

Para realizar la validación de nuestro modelo, emplearemos la variable de nivel “estadía”. En la simulación original, el tope de visitantes extranjeros está al 2020 en los 4,517.760 turistas anuales, con un porcentaje de crecimiento anual del 14%. Para realizar esta prueba, se incrementará al 50% el crecimiento de ingresos de turistas por año.

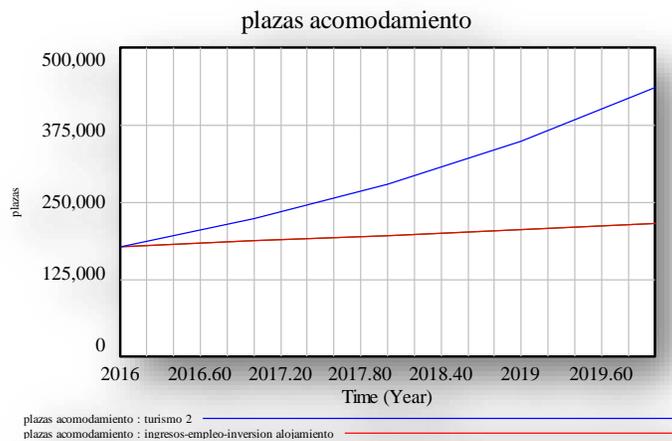
Ilustración 33 Gráfico de simulación con un escenario 2 de la estadia



Fuente y elaboración: Autoras

Como se puede observar, el modelo responde de manera lógica al crecimiento planteado, siendo en el caso 2 (línea azul) 12,000.000 de turistas extranjeros los que ingresarían al país en el año 2020.

Ilustración 34 Gráfico de simulación de un escenario 2 de las plazas de acomodamiento



Fuente y elaboración: Autoras

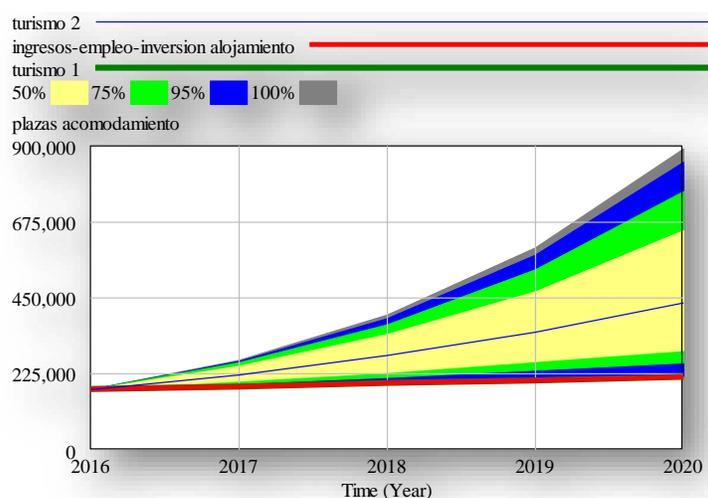
Otra variable analizada corresponde a las plazas de alojamiento. En el modelado inicial, (línea roja) el crecimiento respondía a un porcentaje del 4.10% anual, En el segundo caso, (línea azul) se incrementó el porcentaje al 25% anual, confirmando de esta manera la congruencia y validez del modelado realizado.

5.2. Análisis de sensibilidad

El análisis que se realiza de forma posterior al ajuste y validación de estructura y comportamiento del modelo, se lo conoce como análisis de sensibilidad. La finalidad de esta fase es poder examinar la consistencia del modelo ante cambios en los valores en las constantes, parámetros o variables.

Siguiendo con el análisis de la variable de nivel plazas de acomodamiento, se estableció un rango mínimo y máximo para la constante “% crecimiento histórico plazas de alojamiento anual”, el rango esta desde el 4% hasta el 50%, dando como resultado el comportamiento que se expresa en el siguiente gráfico.

Ilustración 35 Gráfico de sensibilidad de la variable plaza de acomodamiento



Fuente y elaboración: Autoras

5.3. Escenarios a simularse

Entre los objetivos de esta investigación a través de dinámica de sistemas, está la posibilidad de realizar la simulación de diversos escenarios, reconociendo factores claves, para a través de los resultados obtenidos, poder definir políticas que ayuden al logro de los mismos.

Se considerarán tres tipos de escenarios, el equilibrado, el cual es la base, con la que se inició la simulación, uno favorable, y otro último desfavorable.

Para esta finalidad se tomarán en cuenta las constantes de “tasa de crecimiento ingreso turistas al país” y “% crecimiento histórico plazas de acomodamiento anual”. Con ellas se verán afectados directamente los niveles: “Estadía” y “Plazas de Alojamiento, y con ello se podrá obtener la relación estadía/plazas y ver el ratio que nos dé una lectura respecto a la capacidad de alojamiento en los tres escenarios propuestos.

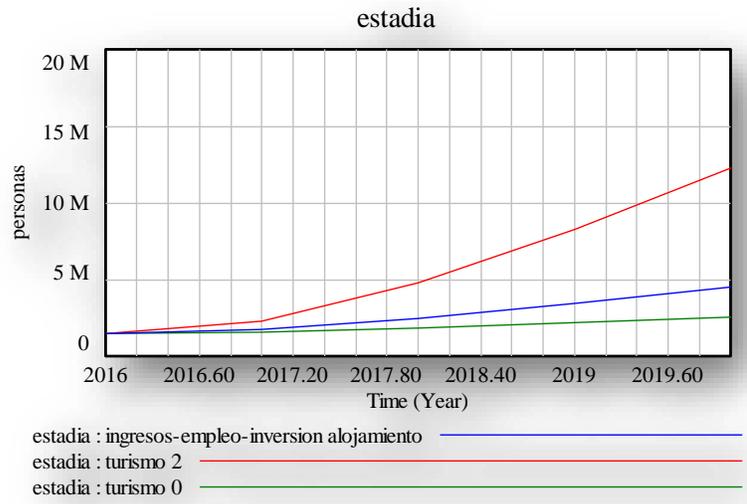
Tabla 6 Escenarios a simular

Variables	Escenarios		
	Desfavorable	Equilibrado	Favorable
Tasa de crecimiento ingresos turistas al país	5%	14%	50%
% Crecimiento histórico plazas de alojamiento anual	1,50%	4%	25%

Fuente y elaboración: Autoras

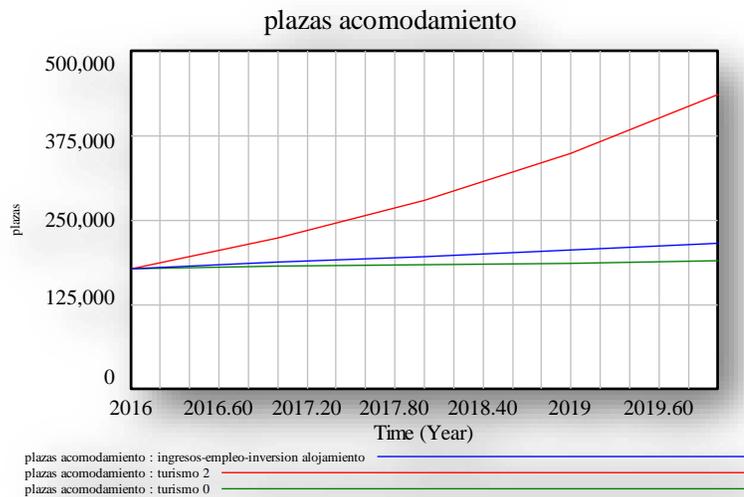
El escenario equilibrado en los gráficos, corresponde a la línea azul que tiene la leyenda “ingresos – empleo – inversión alojamiento” el escenario desfavorable a la línea verde, con la leyenda “turismo 0” y el favorable a la línea roja, con la leyenda “turismo 1”

Ilustración 36 Escenarios de la estadia



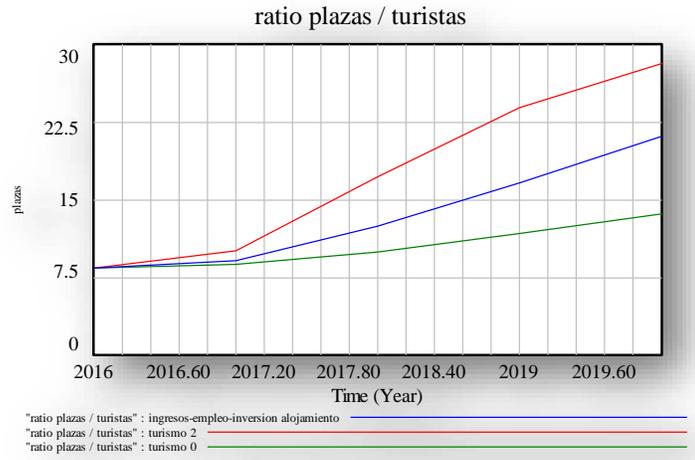
Fuente y elaboración: Autoras

Ilustración 37 Escenarios de simulación de la plaza de acomodamiento



Fuente y elaboración: Autoras

Ilustración 38 Escenarios de simulación de ratio plazas / turistas



Fuente y elaboración: Autoras

El escenario base muestra un ingreso de 4,517.760 turistas al año 2020, los resultados pueden ser aumentados si se implementan mayores esfuerzos en la colocación de servicios turísticos a ciudadanos extranjeros por parte de las agencias de viajes, por cuenta propia, por terceros o de forma mixta; aumentando los ingresos por concepto de turismo receptor, y adicionando la inversión publicitaria que realice la cartera del estado correspondiente en el exterior mediante campañas publicitarias masivas, participación en ferias o similares

Tabla 7 Resultados de comparación de escenarios

Variables	2016	2020		
		Desfavorable	Equilibrado	Favorable
Estadía	1500000	2577770	4517760	12277700
Plazas de Acomodamiento	178374	189280	214298	435406
Ratio plazas / Turistas ocupan la plaza por año	8,4093	13,6188	21,0817	28,1983
<i>Porcentaje total plazas vs. Numero turistas por año</i>	11,89%	7,34%	4,74%	0,35%

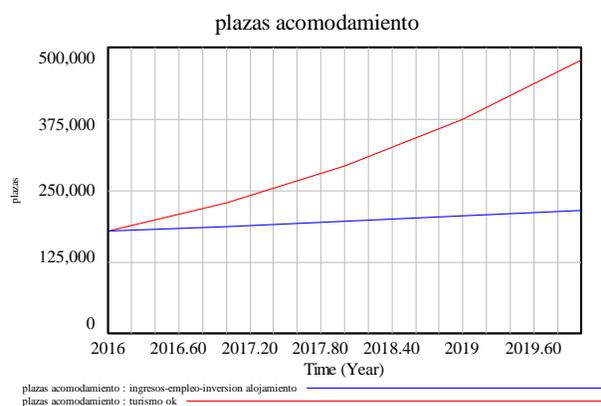
Fuente y elaboración: Autoras

En lo que habría que detenerse a pensar, es en que, si las capacidades de plazas de alojamiento son suficientes para cubrir la demanda que existiese en un escenario favorable, o en su defecto si el ratio de ocupación de las mismas por turistas al año está dentro de lo

óptimo. En el escenario favorable, el ingreso por concepto de turistas anual alcanza los 12.277.700 millones de personas, cada plaza sería ocupada por 28 turistas al año, representando la capacidad instalada un 0.35% sobre la cantidad de turistas recibidos al 2020.

Las políticas que se implementen deben estar planteadas dentro de los términos del crecimiento sostenible, y el aumento de plazas de alojamiento relacionadas con el turismo de “experiencia” (cultural, ecológico, comunitario de aventura), porque el turista americano y europeo busca situaciones alejadas a las circunstancias y conceptos turísticos del primer mundo, sino más bien, viene a países como Ecuador, con el afán de experimentar nuevas condiciones y sensaciones; en resumen, a experimentar las riquezas naturales de estas latitudes, dentro de un entorno, natural y comunitario. Va a ser complicado implementar nuevas plazas desde la perspectiva del alojamiento hotelero típico en ese lapso de tiempo. Si se quiere industrializar la actividad turística, se debe aprovechar el entorno y posibilidades que entrega la tierra al mismo turismo; y promover el crecimiento del turismo desde allí.

Ilustración 39 Gráfico de simulación del escenario equilibrado de las plazas de acomodamiento



Fuente y elaboración: Autoras

Ilustración 40 Gráfico de simulación del escenario equilibrado en estadía



Fuente y elaboración: Autoras

Ilustración 41 Gráfico de simulación del escenario equilibrado de ratio plazas / turistas



Fuente y elaboración: Autoras

Se logra apreciar una mejoría respecto a los resultados de la simulación inicial. Incrementando sensiblemente el ingreso de turistas, pero sin descuidar el incremento de las plazas de acomodamiento, cuidando el número de ocupaciones por turistas por cada plaza en el año, con el fin de no saturar la capacidad de alojamiento que tiene el país.

Tabla 8 Comparación entre escenario equilibrado y de crecimiento

Variabales	2016	Equilibrado	Escenario crecimiento sostenible
Estadía	1500000	4517760	5811080
Plazas de Acomodamiento	178374	214298	478765
Ratio plazas / Turistas ocupan la plaza por año	8,4093	21,0817	12,1377

Fuente y elaboración: Autoras

Como se mencionó en párrafos anteriores, se puede lograr un crecimiento real y sostenible entre la colocación o requerimiento de servicios turísticos en el país por parte de ciudadanos extranjeros y la cantidad de plazas de alojamiento existentes para cubrir la

demanda creciente de forma cómoda y sin cargas o excesos respecto a la capacidad instalada actual.

5.4. Resultados de la simulación del modelo y análisis

El turismo como sector es un sistema que aún no tiene claro el alcance que tiene su cadena de valor y el movimiento que genera a otros sectores de la economía, por lo que la información disponible por la cartera de gobierno correspondientes está relacionada con los ingresos de turistas extranjeros, movimiento del turista interno, gastos y consumo de turistas, ingresos por canales, pero se desconoce de forma estadística el verdadero alcance y relación que existe entre el turismo y todos sus aspectos relacionados.

En el modelo planteado se ha podido observar la relación entre los costos de promoción, con los ingresos causados y la capacidad de respuesta en lo que corresponde al alojamiento de turistas en su estadía en el país. Se puede visualizar en el escenario propuesto que el crecimiento sostenible, controlado y equilibrado es el mejor mecanismo para no sobrecargar a las capacidades actuales de la infraestructura turística nacional, que no es tan imponente como lo es en otros países de Latinoamérica.

El crecimiento turístico equilibrado, soportado en el turismo comunitario, tal como lo plantea la planificación del Ministerio de Turismo, es la mejor opción para el desarrollo de la economía nacional dentro de los parámetros de cambio de la matriz productiva.

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

El Sector turístico se analizó en base a la información disponible, para lo cual se aplicó la dinámica de sistemas para tener una visión clara y controlada de todos los factores relacionados, conocidos o no, tomados en cuenta o no, que contribuyen en la construcción del sistema dinámico en su totalidad. En el futuro, en caso de que se mantenga el desarrollo turístico bajo el escenario actual, existirá un déficit de capacidad de alojamiento instalada en comparación a los ingresos de turistas extranjeros y movilización del turista interno.

Se realizó un modelado a través de dinámica de sistemas, donde se analizó el tipo de turismo perteneciente a lo comunitario y su crecimiento durante los años proyectados en el modelo. Cabe recalcar que no está aún clara la definición del mismo, porque muchas veces se lo confunde con turismo ecológico o cultural. La mayor parte de actividades realizadas por turistas extranjeros están relacionadas con la visita de atractivos naturales (playa – montaña).

En el país no existen políticas nacionales que fortalezcan el turismo donde el extranjero (europeo o norteamericano) se vea fuertemente atraído. Más allá de los atractivos turísticos naturales que posea la nación, aquel turismo “underground” (turismo ecológico, comunitario) no ha sido potencializado a la fecha. Las políticas gubernamentales están orientadas a la atracción de inversión extranjera o nacional en infraestructura hotelera tradicional y a programas de capacitación para actores involucrados del sector, pero sin que exista una intervención directa en el segundo caso.

En cuanto a la validación del modelo al emplear el test de condiciones extremas, este respondió favorablemente al hacer las comparaciones y pruebas respectivas en las variables de nivel “Estadía” y “Plazas de Alojamiento”.

La propuesta viable para un desarrollo económico sustentable y equilibrado en el país debe desarrollarse en el impulso del sector comunitario; en la intervención de los entes estatales para la inversión en infraestructura de alojamiento en las comunidades, y enfocar los mecanismos de promoción, capacitación y negocios hacia el turismo de experiencia, como una opción adicional a los atractivos naturales, lo que es sumamente apetecido por los turistas extranjeros, específicamente los provenientes de Norteamérica y Europa.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda no caer en escenarios extremos. En el escenario desfavorable desarrollado en este modelo, el crecimiento es incluso menor a las condiciones planteadas actualmente, y si bien es cierto, existiría equilibrio entre la afluencia de turistas y la capacidad instalada de alojamiento, el aumento de flujo turístico sería mínimo.

En el escenario favorable, el crecimiento de flujo de turistas comparado con el crecimiento de infraestructura, sea alojamiento típico o desde las comunidades, presenta un ratio elevado, lo que podría considerarse como una saturación en la capacidad de alojamiento. Por lo cual no se recomienda caer en un escenario de este tipo.

Se debe crecer de una forma sostenida, constante y mesurada. El escenario final “crecimiento equilibrado” plantea un aumento generoso en el flujo de aumento de turistas extranjeros, en una relación equitativa con el incremento de plazas de alojamiento. No se satura a la capacidad de alojamiento existente, se potencia al mercado de turismo comunitario, los costos de inversión estatal no tendrían por qué ser excesivamente caros en la aplicación del turismo comunitario y de experiencia; y en la práctica, el posicionamiento del país se vería fortalecido, ya que a los atractivos culturales y naturales del Ecuador ya

reconocidos a nivel mundial, se apuntalarían de mejor manera, al entregar a los consumidores extranjeros la posibilidad de disfrutar del turismo en nuestro país desde una perspectiva de comunidad.

Aplicar la dinámica de sistemas servirá para el conocimiento exhaustivo de cada sector económico y por ende será muy útil para una toma de decisiones más efectiva, y que sirvan como base para la realización de estudios o modelados futuros.

El turismo sigue siendo tradicional, la mayor parte de las ofertas está dada para turismo de playa, ciudades principales y atractivos naturales. Una oferta turística diferenciada que promueva el turismo de “experiencia” y que fortalezca la participación de las comunidades como entidades generadoras de servicios turísticos y de hospedaje, contribuiría al crecimiento del país, al sector y al mejoramiento de la marca-país como un lugar de encanto natural, arquitectónico y de culturas.

6.3. Futuros Estudios

Esta investigación busca en el corto y mediano plazo contribuir con otros procesos de simulación dentro del sector turístico.

En futuras investigaciones deberá considerarse el impacto que genera el turismo comunitario dentro de las comunidades, ya como una variable cuantificada, adicional a las relaciones causales ya reconocidas, lo que permita obtener una simulación dinámica completa, compleja e integral

Bibliografía

- Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, OPTUR. (16 de Junio de 2016). *Boletín-primer-trimestre-2015*. Obtenido de <http://www.optur.org/>
- Banco Central de Ecuador, Sistema de información macroeconómicas. (11 de 2015). <http://contenido.bce.fin.ec/>. Recuperado el 13 de 12 de 2015, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201511.pdf>
- Banco Central del Ecuador, B. (06 de Junio de 2016). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de www.bce.fin.ec
- Bernal, C. (2011). *Metodología de la investigación*. Mexico: Pearson.
- Buen Vivir. gob.ec*. (21 de 08 de 2013). Obtenido de [Buen Vivir. gob.ec:](http://www.buenvivir.gob.ec/) <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-4.-fortalecer-las-capacidades-y-potencialidades-de-la-ciudadania>
- Dionisio Serra, F. M. (2016). *Universidad del Algarve, Faro, Portugal*. Obtenido de http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/16_Dionisio.pdf
- Dionisio, F. (2004). *Un modelo dinámico del sistema turístico*. Obtenido de http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/16_Dionisio.pdf
- DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO "PLANDETUR2020". (02 de 2013). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- El telégrafo . (30 de 06 de 2014). *Ecuador es un país 100% atractivo para la inversión turística*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/masqmenos-2/1/ecuador-100-atractivo-para-la-inversion-turistica>
- Esteban, J. (2015). *Turismo gastronómico y Enológico*. Madrid: Dykinson S.L.
- Gaindo, L. (2011). Observación. En *Técnicas de la investigación y comunicación* (pág. 3). Madrid: Pearson Educación.
- Guerrero, A. (2014). *Informe Sectorial Ecuador: Sector Hotelero*. Quito: Pacific Credit Rating.
- Halperín, J. (2011). *la entrevista periodística*. Barcelona: Editorial Taurus.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, &. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico : McGraw-Hill Educación.
- INEC Anuario de estadísticas de entradas y salidas internacionales. (2013). [www.Ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario_ESI_2013.pdf
- INEC, Instituto nacional de estadísticas y censos. (6 de 2015). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Junio-2015/201506_EnemduPresentacionN_15años.pdf
- Instituto de Estadística de la UNESCO. (2011). *Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE 2011*. Canadá: Succursale Centre-Ville.
- Iñaki Morlán, S. C. (2016). *Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea*. Obtenido de <http://www.ehu.eus/i.morlan/tesis/memoria/TesisIM02.pdf>
- Manual práctico de Calidad Hotelera para hoteles. (2012). *alojamientosconectados*. Obtenido de <http://www.alojamientosconectados.es/turismo/sites/default/files/10.%20Calidad%20Hotelera.pdf>

- Meléndez, Á. (2015). El despunte (¿o no?) de la industria hotelera. *Revista Gestion*.
- Ministerio de Industrias y Productivada. (26 de 12 de 2013). <http://www.industrias.gob.ec/>.
Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/047-Ecuador-modelo-a-seguir-en-el-crecimiento-del-sector-cuero-y-calzado.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (3 de Julio de 2015). www.industrias.gob.ec.
Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/bp-133-calzado-ecuatoriano-aspira-seguir-creciendo-e-internacionalizarse-con-apoyo-gubernamental/>
- Ministerio de Turismo. (2012). *Boletín de turismo interno del Ecuador*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoInterno/Perfil_TurismoInterno.pdf
- Ministerio de turismo. (24 de 04 de 2014). www.turismo.gob.ec. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/aplicaciones-tecnologicas-se-implementaran-en-el-turismo-ecuatoriano/>
- Ministerio de Turismo. (13 de 05 de 2014). www.turismo.gob.ec. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-desarrolla-nuevo-reglamento-para-alojamiento-y-hoteleria/>
- Ministerio de Turismo. (05 de 06 de 2015). *Crecen inversiones turísticas en Ecuador*.
Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/crecen-inversiones-turisticas-en-ecuador/>
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (03 de 2012). *Plan Nacional de competitividad turística*. Obtenido de https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plan-nacional-de-competitividad-turistica_ecuador-2000.pdf
- Ministerio de turismo proyecto Plandetur. (04 de 2015). *Ministerio de turismo*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

Ministerio de turismo Rendimiento de Cuentas. (03 de 2016). Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS_MINTUR-1.pdf

Ministerio de Turismo, M. (2016). *Ministerio de Turismo, MT*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS_MINTUR-1.pdf

Ministerio de Turismo, M. (2016). *Ministerio de Turismo, MT*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>

MINTUR. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito.

MINTUR. (2015). *Principales Indicadores de Turismo*. Quito.

Naciones Unidas CEPAL. (17 de 07 de 2015). *Análisis de la Cadena del Turismo*. Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-Turismo-1.pdf>

Numbers Magazine by Kreab. (06 de junio de 2015). *Numbers Magazine by Kreab*. Obtenido de <http://www.numbersmagazine.com/articulo.php?tit=hans-simon-un-sonador>

OPTUR Boletín trimestral. (2015). [/www.optur.org](http://www.optur.org). Obtenido de <http://www.optur.org/estadisticas/Boletin-primer-trimestre-2015.pdf>

OPTUR, A. N. (2016). *OPTUR*. Obtenido de www.optur.org/estadisticas

Organización Mundial del Turismo OMT. (13 de 05 de 2011). *Los organismos de las Naciones Unidas se comprometen a hacer que el turismo contribuya al desarrollo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2011-05-31/los-organismos-de-las-naciones-unidas-se-comprometen-hacer-que-el-turismo-c>

Organización Mundial del Turismo, O. (2016 de Junio de 2016). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>

- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Pérez, O. (2009). Método deductivo. En *Importancia de la investigación* (pág. 68). México: ladarius.
- Ramírez, R. (2010). *introduccion teorica y practica a la investigacion historica*. Medellin: Printed in Colombia.
- Surtrek south american travel. (27 de 08 de 2016). *Deportes de aventura en Ecuador*. Obtenido de <http://www.surtrek.org/blog/deportes-de-aventura-en-ecuador/>
- UNAD. (2015). *datateca.unad.edu.ec*. Recuperado el 18 de agosto de 2016, de datateca.unad.edu.ec:
http://datateca.unad.edu.co/contenidos/301126/301126/leccin_29_pruebas_de_modelos_en_la_prctica.html