

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Escuela de Diseño y Comunicación Visual**

Título de trabajo:

**DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA RED  
ECUATORIANA DE CAMBIO CLIMÁTICO**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Diseño Gráfico y Publicitario**

Presentado por:

María Alejandra Sánchez Argudo

Fabián Alexander Véliz Flores

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

# DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado a mis padres: Guillermo Véliz y Mónica Flores, por su incondicional ayuda a lo largo de mi carrera universitaria, a mi pareja de proyecto de titulación Alejandra Sánchez, por su ayuda académica y personal, este trabajo fue posible gracias a ellos.

Fabián Alexander Véliz Flores

El presente proyecto lo dedico a mi papá Alejandro quien me enseñó que para lograr grandes logros se requiere de grandes sacrificios y dedicación, a mis hermanos: Cristina y Alex, quienes me apoyaron desde siempre en mi vida universitaria, pero en especial quiero dedicar este proyecto a mi ángel en el cielo, mi mamá Charito, quien en vida me vio iniciar mi vida universitaria y hoy celebra este gran logro junto a mi desde el cielo.

Para culminar quiero agradecer a mi compañero de proyecto Fabián y prima Vanessa por todo su apoyo incondicional.

Yo soy, porque nosotros somos, UBUNTU.

Alejandra Sánchez Argudo

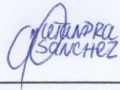
## **AGRADECIMIENTOS**

Nuestro más sincero agradecimiento a nuestra profesora Lula P., quien supo guiarnos de la mejor manera para el desarrollo de este proyecto, gracias profes Edgar J. y Carlitos G. por todo el conocimiento brindado durante nuestra vida universitaria, gracias por ser más que un docente para nosotros.

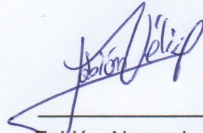


## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *María Alejandra Sánchez Argudo, Fabián Alexander Véliz Flores* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



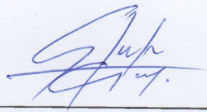
\_\_\_\_\_  
María Alejandra Sánchez Argudo



\_\_\_\_\_  
Fabián Alexander Véliz Flores

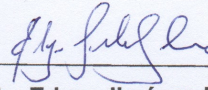


## EVALUADORES



---

**Mg. Lourdes Pilay García**  
PROFESOR DE LA MATERIA



---

**Mg. Edgar Jiménez León**  
PROFESOR TUTOR

## **RESUMEN**

Por medio del presente proyecto de titulación se presentará el diseño de identidad corporativa para Red Ecuatoriana de Cambio Climático, con el objetivo brindar una imagen fresca e innovadora que a su vez contribuya con posicionamiento de la RECC en la mente de su público objetivo, se realizó una investigación de tipo exploratoria en el campo del cuidado ambiental a través de encuestas y entrevistas junto a la ejecución de esquemas metodológicos con los cuales se logró obtener información dando como resultado final, la elaboración de una marca dinámica o también llamado logo polimórfico, bajo el concepto del cambio que se genera en el planeta Tierra.

**Palabras Clave:** Identidad Corporativa, Investigación exploratoria, Marca dinámica, Logo Polimórfico, RECC.

## **ABSTRACT**

*Through this project, the corporate identity design for the Ecuadorian Climate Change Network is presented, with the aim of providing a fresh and innovative image that in turn contributes to the positioning of the RECC in the minds of its target audience, it is an exploratory type research in the field of environmental care through surveys and interviews along with the execution of methodological schemes with which the information obtained is obtained as a final result, the elaboration of a dynamic brand and also It is called polymorphic logo, under the concept of change that is generated on planet Earth.*

*Keywords: Corporate Identity, Exploratory Research, Dynamic Brand, Polymorphic Logo, RECC.*

# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	i
ABSTRACT .....	ii
ÍNDICE GENERAL .....	iii
ABREVIATURAS .....	v
SIMBOLOGÍA.....	vi
CAPÍTULO 1 .....	1
1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema .....	3
1.2 Justificación del problema .....	4
1.3 Objetivos .....	5
1.3.1 Objetivo General .....	5
1.3.2 Objetivos Específicos .....	5
1.4 Marco teórico.....	6
1.4.1 Cambio Climático .....	6
1.4.2 Redes Académicas .....	7
1.4.3 Marca dinámica .....	7
CAPÍTULO 2 .....	9
2 METODOLOGÍA.....	9
2.1 Enfoque .....	9
2.2 Tipos de Investigación.....	9
2.2.1 Investigación Exploratoria .....	9
2.3 Encuesta .....	9
2.4 Entrevista .....	10
2.5 Árbol de problemas .....	10
2.6 Análisis PESTA .....	12
2.7 Métodos Etnográficos.....	15
2.7.1 Cooldboard .....	15
2.7.2 Brandboard.....	16
CAPÍTULO 3 .....	18
3 RESULTADO Y ANÁLISIS .....	18
3.1 Definición de concepto creativo. ....	21

3.2	Definición de línea gráfica .....	22
3.3	Proceso de bocetos:.....	24
3.4	Prueba error: .....	24
3.5	Resultados y validaciones:.....	26
3.6	Presupuesto .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CAPÍTULO 4 .....		33
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	33
4.1.	Recomendaciones.....	34
REFERENCIAS.....		34

## **ABREVIATURAS**

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
RECC	Red Ecuatoriana de Cambio climático
CC	Cambio Climático
CG	Calentamiento Global
COP'S	Contaminantes Orgánicos Persistentes
GACC	Gestión de la Adaptación al Cambio Climático
PRAA	Proyecto regional Andino de Adaptación al Cambio Climático.
PACC	Proyecto de Adaptación al Cambio Climático
PUCE	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
INOCAR	Instituto Oceanográfico de la Armada
INAMHI	Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología.
CMNUCC	Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
PESTA	Político Económico Social Técnico Ambiental
SAICM	Enfoque Estratégico para la Gestión de Productos Químicos a Nivel Internacional.
PROMADEC	Programa de Saneamiento Ambiental para el Desarrollo Comunitario.
MAE	Ministerio del Ambiente

## SIMBOLOGÍA

CO <sub>2</sub>	Dióxido de Carbono
CH <sub>4</sub>	Metano
N <sub>2</sub> O	Óxido Nitroso
SF <sub>6</sub>	Hexafluoruro de Azufre
HFC	Hidrofluorocarbono
PFC	Perfluorocarbono



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. 1: Árbol de problema. Elaboración propia (2018) .....	11
Figura 2. 2: Cooldboard. Elaboración propia (2018) .....	16
Figura 2. 3: Brandboard. Elaboración propia (2018).....	17
Figura 3. 1: Resultado de la pregunta 6 de la encuneta online. Elaboración propia (2018).....	18
Figura 3. 2: Resultados obtenidos de la pregunta 6. Elaboración propia (2018) .....	19
Figura 3. 3: Resultado de la pregunta 7 de la encuneta online. Elaboración propia (2018).....	19
Figura 3. 4: Resultados obtenidos de la pregunta 7. Elaboración propia (2018) .....	19
Figura 3. 5: Resultado de la pregunta 8 de la encuneta online. Elaboración propia (2018).....	20
Figura 3. 6: Resultados obtenidos de la pregunta 8. Elaboración propia (2018) .....	20
Figura 3. 7: Resultado de la pregunta 9 de la encuneta online. Elaboración propia (2018).....	21
Figura 3. 8: Resultados obtenidos de la pregunta 9. Elaboración propia (2018) .....	21
Figura 3. 9: Mapa sinóptico de la presión atmosférica al nivel medio del mar, (Metereologia en red, 2012).....	22
Figura 3. 10: Volcán Antisana antes y después de 10 años, desplazamiento de glaciario (Infobae, 2014). .....	22
Figura 3. 11: Afectaciones de cultivos por cambios bruscos de temperatura en Ecuador (El universo, 2014). .....	23
Figura 3. 12: Afectaciones del ecosistema marino por cambio climático en Ecuador (El productor, 2018). .....	23
Figura 3. 13: Boceto 1. Elaboración propia (2018) .....	24
Figura 3. 14: Boceto 2. Elaboración propia (2018) .....	25
Figura 3. 15: Digitalización. Elaboración propia (2018) .....	25
Figura 3. 16: sello y tarjetas de presentación. Elaboración propia (2018).....	26
Figura 3. 17: Adhesivos de marcas. Elaboración propia (2018) .....	27
Figura 3. 18: Hojas. Elaboración propia (2018) .....	28

Figura 3. 19: Aplicación de adhesivos de redes en carpeta. Elaboración propia (2018)	28
Figura 3. 20: Papelería. Elaboración propia (2018)	29
Figura 3. 21: Merchandising. Elaboración propia (2018)	29
Figura 3. 22: Validación del Geólogo. Elaboración propia (2018)	30
Figura 3. 23: Validación del Geólogo 2. Elaboración propia (2018)	31
Figura 3. 24: Validación del Oceanógrafo. Elaboración propia (2018)	31

# CAPÍTULO 1

## 1 INTRODUCCIÓN

El término Cambio Climático está directamente ligado al incremento de gases de efecto invernadero. Todo esto debido a raíz de la revolución industrial, ya que por medio de la energía que es producida por el petróleo, carbón y los combustibles fósiles, ha producido un aumento de temperatura, constituyéndose como una de las mayores amenazas medioambientales a la que la humanidad se enfrentará.

Según (Greenpeace, 2016), a finales del siglo, se estima que el aumento de la temperatura podría alcanzar los 4,8°C, alrededor de 200 países acordaron fijar en 1,5°C como el límite máximo en el aumento de temperatura del planeta, por ello, con la finalidad de que se pueda llegar a esta objetivo, se debe insistir en que las emisiones globales de CO<sub>2</sub> deben de reducirse lo más cerca posible hasta el 2050, por ello es importante la completa disminución en el uso del carbón. La temporada de gota fría, la escasez de lluvias durante el verano, unido a la contaminación, producirán enfermedades de tipo respiratoria, cardiovasculares, así como también traerán problemas de aumento de migraciones, hambre y efectos negativos en la economía de cada país. Según el Banco Mundial, el perjuicio por los daños ocurridos por los desastres naturales, llegan a los 3,8 billones de dólares desde 1980.

El CC impacta por sobre todo en el sector productivo, turístico el cual es uno de los motores económicos principales, la agricultura, producción de alimentos. En estos últimos se ha observado con preocupación el aumento notorio de la temperatura, trayendo como consecuencia aridización de campo. No sólo afectará en estos ámbitos, sino también en la generación de empleos, el mercado inmobiliario, industrial eléctrico, entre otros. Pues cuando se habla de Cambio Climático se suele pensar que se trata de un problema aislado, casi ajeno a nuestro país, por ello se debe concienciar sobre las consecuencias y daños antes de que se vuelva irreversible (Greenpeace, 2018).

Ecuador genera el 0,15% de emisiones de gases de efecto invernadero a nivel global, pero aun así Ecuador ya está siendo afectado por el cambio climático, pues el clima no tiene fronteras (Alarcon, 2017). Las señales más notorias sobre los efectos del cambio climático en Ecuador son sobre todo en la Sierra, donde existe un retroceso del 40% de los glaciares, específicamente del volcán Carihuairazo, el Antisana, Cotopaxi y Chimborazo.

El (Ministerio del Ambiente, 2018), ha desarrollado varios programas y proyectos con la finalidad de combatir el cambio climático, entre esos programas se encuentran: Programa Calidad del Aire Fase III, Huella Ecológica, Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes, Proyecto COP'S, Proyecto SIACM, Proyecto PROMADEC, Proyecto GACC, Proyecto PRAA, Proyecto PACC, Conservación de la Biodiversidad Marino Costera de Ecuador, Proyecto de Educación Ambiental Ciudadana "Somos parte de la Solución".

La RECC tiene como objetivo compartir conocimiento, experticia e iniciativa entre sus miembros, potencializando la capacidad de cada uno por medio de talleres, como a su vez generar sinergias por medio de la colaboración y coordinación de acciones para enfrentar el cambio climático, buscando mejorar la capacidad de mitigación y adaptación al cambio climático en la sociedad. La RECC se encuentra conformada por Investigadores de todos los campos, Biólogos, Oceanógrafos, Economistas, Abogados, Ingenieros y fue fundada el 26 de noviembre del 2010 en la PUCE Quito, el 23 de febrero del 2011, para su constitución se acuerda denominar la red con el nombre de NODO ECUADOR DE UNIVERSIDADES PARA LA INVESTIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, MIEMBROS DE LA RED ANDINA DE UNIVERSIDADES EN GESTIÓN DEL RIESGO Y CAMBIO CLIMÁTICO. Para junio del 2013, se decide cambiar el nombre a Red Ecuatoriana de Cambio climático, con la finalidad de que se integren otros investigadores que no se encuentren necesariamente relacionados con alguna universidad del Ecuador

Es por eso que la RECC está en busca de un posicionamiento, para así darse a conocer creando un interés a un público joven que los impulse a involucrarse, pertenecer y compartir información nueva a la red. A pesar de contar con 8 años de fundación, la RECC cuenta con una comunicación visual débil como consecuencia, un

bajo reconocimiento. Un mal manejo de la comunicación visual, puede generar conflictos en la aceptación y evocar desconfianza por parte del usuario hacia la empresa o entidad.

Una identidad corporativa es aquella que permite el reconocimiento y como efecto el correcto posicionamiento, de ahí radica la importancia de contar con una marca que comunique un mensaje positivo y claro acerca de la misión y visión de una empresa, es decir, una marca tiene como objetivo comunicar, vender y generar confianza a su público objetivo.

Es por esto que el presente proyecto tiene como propósito generar una identidad visual dinámica, que vaya acorde a las necesidades de la red, de esta manera se desarrollará bajo el análisis del público objetivo un logo polimórfico, que le permita a la RECC brindar credibilidad, es así que un uso correcto de los elementos corporativos, generará un posicionamiento efectivo a corto plazo.

## **1.1 Descripción del problema**

La RECC es una red de investigación que se encuentra abierta a la participación de todo tipo de científicos del país, al ser una red Ecuatoriana no descarta ni aísla la posibilidad de la participación de redes de otros países y regiones del mundo que coincidan con el objetivo de sumar esfuerzos frente al cambio climático, pero la red a pesar de ya contar con 7 años de haberse constituido, no ha logrado gozar de total reconocimiento por parte de su público objetivo. Actualmente cuentan con una identidad corporativa débil, la cual no logra transmitir y comunicar los valores y misión de la RECC. Es por esto que se diseñará una identidad corporativa que logre comunicar y posicionar los valores y misión de la red con la finalidad de atraer nuevos integrantes e interesados que quieran involucrarse en el trabajo que actualmente desarrolla la RECC.

## **1.2 Justificación del problema**

Para que la RECC logre posicionarse y captar mayor interés de su público objetivo, debe adquirir como punto principal una imagen clara, que la haga diferenciarse de otras, buscando comunicar lo que debe a quienes deban saberlo.

El Diseño de la identidad visual de la RECC les permitirá proyectarse con claridad como una red que sabe cuáles son sus objetivos principales, por qué y para qué trabajan, ratificando así sobre su interés del trabajo en equipo en la investigación y búsqueda de posibles soluciones que ayuden a afrontar las consecuencias que trae el cambio climático.

La implementación de un manual de imagen le permitirá a la red llevar un mayor control en el uso y aplicación de la marca, otorgando así una proyección de imagen homogénea que aportará de manera positiva en el correcto posicionamiento de la marca.

Es por esto que para poder desarrollar esta identidad visual, se analizará diferentes investigaciones, artículos y gráficas que comparten información sobre el cambio climático, sus diferentes afectaciones al planeta y a quienes lo habitan, entre las instituciones que han sido fuentes de información, se encuentra el Ministerio del Ambiente, INOCAR, INAMHI, entre otras. Todo esto con la finalidad de establecer una línea gráfica que vaya acorde con los aspectos relacionados a la temática ya definida.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Construir la identidad de la Red Ecuatoriana de Cambio Climático (RECC), a través del análisis de sus atributos, para una correcta aplicación de los elementos gráficos que faciliten un posicionamiento apropiado dentro y fuera de la comunidad académica.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el grupo objetivo de la RECC para el establecimiento de una comunicación efectiva para sus usuarios.
- Identificar los atributos y contenidos principales de la RECC para el desarrollo de una imagen visual que los refleje.
- Elaborar una identidad visual que sirva como plataforma de visibilidad de la RECC

## **1.4 Marco teórico**

### **1.4.1 Cambio Climático**

Hablar de CC no es referirse al cambio de estaciones, en efecto existe un cambio de clima en las distintas estaciones como lo son en invierno, verano, otoño y primavera, estas son las estaciones climáticas que por omisión se espera a lo largo del año y que se necesita para que nuestro planeta funcione de manera óptima, al hablar de Cambio Climático se lo suele comparar con el calentamiento global, ambos tratan el mismo principio y hacen referencia al aumento de temperatura en el planeta y sus efectos, pero entre estos existe una diferencia, el cambio climático no solo es causado por la actividad humana, es de conocimiento público que el ser humano aporta en gran cantidad al CC.

CC es una variación de patrones meteorológicos del planeta a lo largo de un periodo de millones de años, y es causado por diferentes factores externos e internos, como la actividad solar, los movimientos tectónicos, actividades volcánicas, cambios atmosféricos, las variaciones de órbita de la tierra, dichos factores naturales afectan a largo plazo ya que son constantes e impredecibles. El cambio climático no es más que la generación de gases de efecto invernadero, como CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, sin estos gases la temperatura promedio del planeta tierra oscilaría los 18° bajo 0, a raíz de la revolución industrial se comenzó a la quema de recursos no renovables como carbón, petróleo y gases naturales para la producción de energía, generando los gases de efecto invernadero en grandes cantidades principalmente el CO<sub>2</sub>, con la llegada de la revolución industrial las grandes industrias que construyen maquinarias que emiten una excesiva contaminación de CO<sub>2</sub> y esto a su vez causando un incremento en la temperatura determinando hacia el calentamiento global.

El CG no es más que una consecuencia del cambio climático, es el aumento de temperatura promedio en la superficie de la tierra debido al incremento de los niveles de gases de efecto invernadero, generando cambios inexplicables como las crecientes del mar.



En los últimos años las temperaturas han subido de 1,4°C quiere decir que 0,4°C más que la medida global. Los hielos del Ártico realizan la función de espejo rebotador ante el calor solar, a causa del cambio climático en los últimos años se ha perdido el volumen de aquellos, las consecuencias de los deshielos podrían ser irreparables, los rayos solares al ingresar en las profundidades el agua calentará con más frecuencia, desencadenando cambios en las corrientes de agua dulce y marinas, causando que animales y plantas pierdan su hábitat natural y alertando a la posible extinción de especies (Greenpeace, 2018).

#### **1.4.2 Redes Académicas**

Son comunidades encargada de promover y dirigir los trabajos o proyectos que se elaboran en el campo de la investigación basados en estudios o análisis de información, las redes académicas tiene como objetivo principal ayudar en la difusión de estrategias de sistemas sostenibles en las distintas agendas, trabajar en redes académicas conlleva una ardua labor de responsabilidad para los diferentes miembros que conformen una comunidad de investigadores en general. Las redes educativas a nivel superior gozarán de privilegios de información y participar en avances o resultados de investigación. En definitiva, las redes académicas son un canal de difusión en el cual cada elemento representa un nodo que al enlazar conforman una red de información académica (Hernández, Martínez, Mejía, & Vázquez, 2012)

#### **1.4.3 Marca dinámica**

El diseño de las marcas dinámicas se ha ido incrementando en los últimos años. La identidad corporativa acompañada de esta nueva técnica o tendencia, fortalece y se desarrolla una nueva forma de identificar una empresa.

Las marcas dinámicas o logos polimórficos tienen como característica, la capacidad de tomar varias formas sin perder el concepto central de la marca. Además, a este tipo de marcas se las relaciona con la capacidad de comunicar en todo tipo de plataformas, generando interés y curiosidad en las personas que la ven, pues ese es el objetivo finalmente de una marca, comunicar o transmitir los principales valores de una entidad.

“El sistema comunicacional de una marca primordialmente se basa en un buen diseño” Wucius Wong (1991). Dicho esto, un buen diseñador siempre buscará comunicar visualmente la esencia de algo que sea un producto o un concepto. Un buen diseñador buscará los métodos más adecuados posibles para que aquello se transforme en cumplir y cubrir una necesidad de una problemática (Medina, 2016).

# CAPÍTULO 2

## 2 METODOLOGÍA

### 2.1 Enfoque

El enfoque cualitativo - cuantitativo (Hernández Sampieri, 2006). Es la recolección y análisis de datos que determinan respuestas a preguntas de investigación, probando hipótesis que han sido establecidas previamente, confiando en la medición numérica y las estadísticas que establecen patrones de comportamiento en una población

Es por esto que se buscó dar a este proyecto un enfoque cuantitativo, dando la oportunidad de analizar elementos que pueden medirse y cuantificarse.

### 2.2 Tipos de Investigación

#### 2.2.1 Investigación Exploratoria

(Hernández Sampieri, 2006) indica que los estudios exploratorios son realizados cuando el objetivo es investigar un tema que es poco estudiado.

Para el presente proyecto se implementó el uso de la investigación exploratoria, así mismo se logró recolectar información primaria acerca del nivel de información que se tiene sobre cambio climático, mediante esta investigación se logró determinar las diferentes afectaciones que tiene el cambio climático en Ecuador, por medio del análisis de Acuerdos Ministeriales, Estrategias Nacionales de Cambio Climático, Planes estratégicos, Constitución del Ecuador, Decretos Presidenciales, etc.

### 2.3 Encuesta

Las encuestas son un método de investigación de análisis y recolección de datos que se utiliza para recopilar información puntual de las personas en un

determinado tema investigativo, se realizó una encuesta de 10 preguntas que fue dirigida al público en general, entre esos estudiante y profesionales por medio de una plataforma digital (SurveyMonkey), se realizaron un total de 60 encuestados, siendo mayoritariamente personas de rango de edad entre 21 - 29. Mediante este método se logró recopilar información fundamental para la recolección de datos que posteriormente al ser tabulados, revelaron diversas opiniones del grupo encuestados, sobre qué tan dispuestos estaban en contribuir con la reducción del daño al medio ambiente, así mismo se obtuvo información sobre los medios de comunicación que se utilizan con mayor frecuencia en la actualidad para mantenerse informados sobre temas ambientales en el país, dando como resultado las plataformas en internet (redes sociales y medios tradicionales como la televisión).

## **2.4 Entrevista**

Se dice que una entrevista es el diálogo con una o un grupo de personas que tiene como objetivo compartir ideas, conocimientos y opiniones sobre un tema en específico.

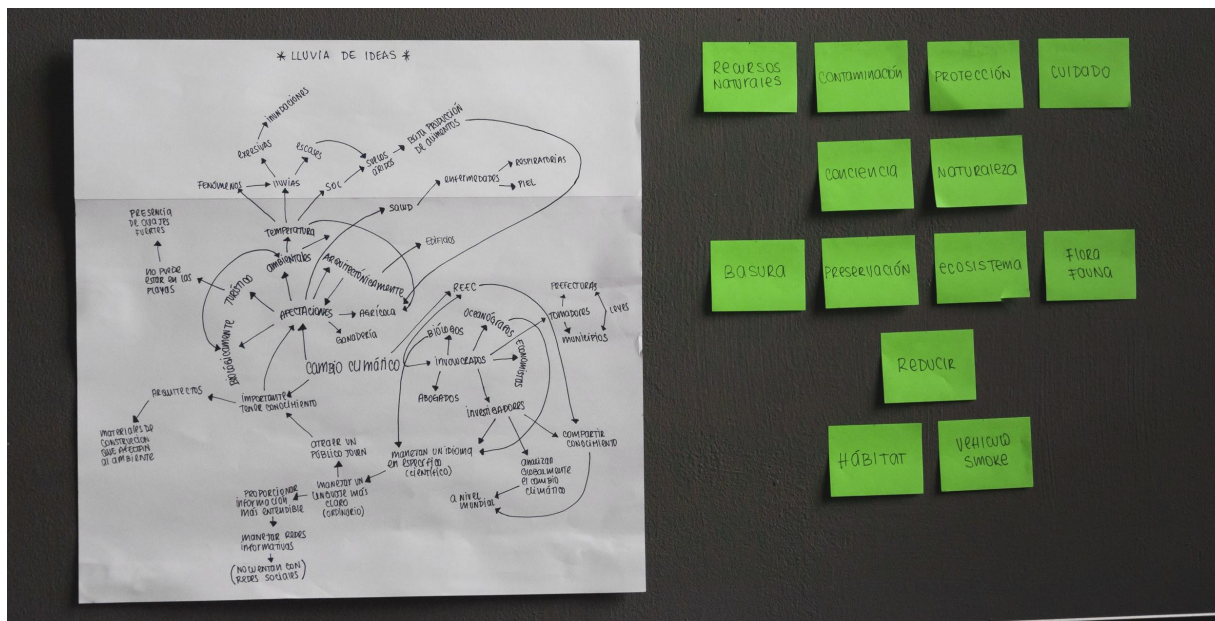
Se logró realizar una entrevista con la actual directora de la RECC, María Herminia Cornejo, quien compartió valiosa información para la recopilación de datos que ayudaron a determinar el grupo objetivo al cual la RECC deseaba llegar y su problemática en la actualidad.

Así mismo, mencionó los objetivos principales de la red y sus planes a futuro, fue fundamental la realización de la entrevista puesto que ayudó a comprender de mejor manera el objetivo principal del proyecto.

## **2.5 Árbol de problemas**

Aplicando el árbol de problema que es una técnica y se utiliza para reconocer una situación adversa, el cual mediante esta herramienta se pretenderá analizar su posible solución mediante representaciones de causa y efecto, enfocando el problema principal se procedió a realizar un listado de situaciones negativas que

conllevan al cambio climático, mediante una lluvia de ideas se procedió a realizar el árbol poniendo como eje central al cambio climático y sus afectaciones.



**Figura 2. 1: Árbol de problema. Elaboración propia (2018)**

Las causas que se procedieron a enlazar fueron:

- Altas temperaturas
- Lluvias en exceso
- Presencia de oleajes fuertes
- Poco turismo
- Efectos agrícolas
- Escasez de alimentos agrícolas
- Fenómenos
- Enfermedades
- Baja producción ganadera
- Problemas en arquitecturas

Los efectos que esto genera fueron:

- Suelos áridos
- Baja producción de alimentos
- Inundaciones

- Cáncer de piel
- Problemas respiratorios
- Alergias
- Bajo turismo en el país
- Materiales de construcción
- Explotación de recurso no renovables
- Poca conciencia ambiental
- Problemas económicos

## **2.6 Análisis PESTA**

Mediante el análisis PESTA se revelan de manera general los tipos de factores que influyen en la búsqueda de mitigar el cambio climático en Ecuador.

- **Político**

El 26 de julio del 2016, durante la Conferencia de los Estados Parte de la Convención de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21) Ecuador se suscribió al “*Acuerdo de París*” Comprometiéndose a tomar medidas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es por esto que existen políticas para el cambio climático en Ecuador, dentro de la constitución en el artículo 414 se menciona que el Estado adoptará tomar medidas adecuadas para la mitigación del cambio climático, teniendo en cuenta la limitación de las emisiones de gases de efecto invernadero, así mismo de la deforestación y la contaminación atmosférica.

Así mismo, dentro del Plan Nacional de Desarrollo del año 2017 - 2021 - Toda una vida, en el hábito político mencionan que el Estado debe promover el hábito de las buenas prácticas que aporten a reducir la contaminación, la conservación y la mitigación a los efectos del cambio climático, impulsando las mismas en el ámbito global.

- **Económico**

En el hábito Económico se señalan estimaciones para el año 2025, Ecuador perdería aproximadamente US\$5,6 billones por consecuencia de los eventos extremos meteorológicos generados por el cambio climático, por esto el Estado ha desarrollado un programa de inversión y sostenibilidad financiera, con la finalidad de organizar actividades que encaminen a gestionar los recursos de cooperación destinados a el cambio climático, implementando mecanismos financieros a nivel nacional como local y de esta forma el programa ofrezca financiamiento e inversiones permanentes que se puedan implementar en acciones relativas al cambio climático.

El programa tendrá los siguientes componentes:

**Inversión nacional:** Diseñar una arquitectura financiera con la finalidad de canalizar recursos económicos que provienen de diversas fuentes nacionales para ser invertidos en actividades para la adaptación y mitigación.

**Inversión internacional:** Diseñar una arquitectura financiera con la finalidad de canalizar ágilmente los diversos recursos económicos que provienen de fuentes internacionales para la financiación de actividades de mitigación y adaptación. Este componente también debe incluir la implementación de actividades para la ampliación del uso de mecanismos y herramientas internacionales que ofrecen recursos económicos (REDD+, NAMAs, MDL, Fondo Verde, Fondo de Adaptación, etc.)

- **Social**

Los efectos producidos por las diversas actividades de la comunidad en el clima de la Tierra, han puesto en riesgo la seguridad de los ciudadanos atentando en contra del Bien Vivir, pero cabe recalcar que aún se encuentra a tiempo de cambiar esta realidad.

Es de vital importancia la gestión de la sociedad, quienes juegan un rol protagónico en la mitigación. En diferentes niveles de gestión es necesario contar con la participación de la ciudadanía.

La participación de la sociedad civil, como parte de la gestión pública están sustentados en la “Ley Orgánica de Participación Ciudadana” la cual se expidió en abril del 2010 con actualización en mayo del 2011 por medio de la Asamblea Nacional. En la ley se menciona que las entidades del Estado deben diseñar y poner en funcionamiento los “Consejos Ciudadanos Sectoriales”. Contribuyendo en un espacio de diálogo entre el Gobierno y la Sociedad Civil en busca de una gestión pública que vaya de la mano con intereses de ambos.

De esta manera la Sociedad Civil tienen la posibilidad de la creación de un ámbito que atienda de manera puntual, temas relacionados al cambio climático por medio de los Consejos Sectoriales de Participación.

- **Tecnológico**

El programa de desarrollo y transferencia de tecnología identificará mecanismos presentes en la actualidad y en el futuro para la transferencia tecnológica en la implementación de actividades para la mitigación y adaptación y a su vez para la implementación de actividades que recuperen y desarrollen tecnología que aporte al mismo objetivo.

El programa incluirá los siguientes componentes:

**Transferencia y desagregación:** La identificación de tecnologías ya existentes que ayuden y faciliten a la implementación de actividades para la mitigación y adaptación en cada punto importante. Además, deberá incluir el desarrollo de actividades que sean necesarias para acceder a estas tecnologías, asegurando que puedan ser adaptadas a las condiciones del país, siendo amigables con el medio ambiente y de bajo costo.

**Recuperación y desarrollo:** La identificación de tecnologías y/o prácticas ancestrales adicional al desarrollo de tecnologías nuevas que ayuden a la implementación de actividades para la mitigación y adaptación. Este componente deberá desarrollar trabajos para impulsar la innovación y el desarrollo de tecnologías nacionales



- **Ambiental**

De manera ambiental, Ecuador ya está presentando alteraciones por consecuencia del cambio climático. Según los análisis de la Segunda Comunicación Nacional sobre Cambio Climático, entre los impactos más probables que podrían ser verificados en Ecuador se encuentran:

1. Intensificación de eventos climáticos extremos, como el ocurrido a causa del fenómeno “Oscilación Sur El Niño”
2. El incremento del nivel del mar
3. El retroceso de glaciares
4. La disminución de precipitaciones anuales
5. El aumento de transmisión de dengue como de otras enfermedades tropicales
6. La expansión de poblaciones de especies invasoras en Galápagos como en otros sensibles ecosistemas del Ecuador
7. La extinción de especies

## **2.7 Métodos Etnográficos**

Mediante este método, se logró analizar y elaborar un perfil del público al cual se desea abordar para encontrar las tendencias que se utilizan en temas ambientales, y de esta manera tener un mejor conocimiento en valores y necesidades que esta requiera.

### **2.7.1 Cooldboard**

Es un esquema que se utiliza para analizar tendencias en diseño de marcas polimórficas o dinámicas, de esta manera poder generar y filtrar ideas mediante la recopilación de imágenes y ubicarlos en una pizarra física o digital, dicha herramienta sirvió de gran ayuda para encontrar el concepto comunicacional que se aplicó para este proyecto

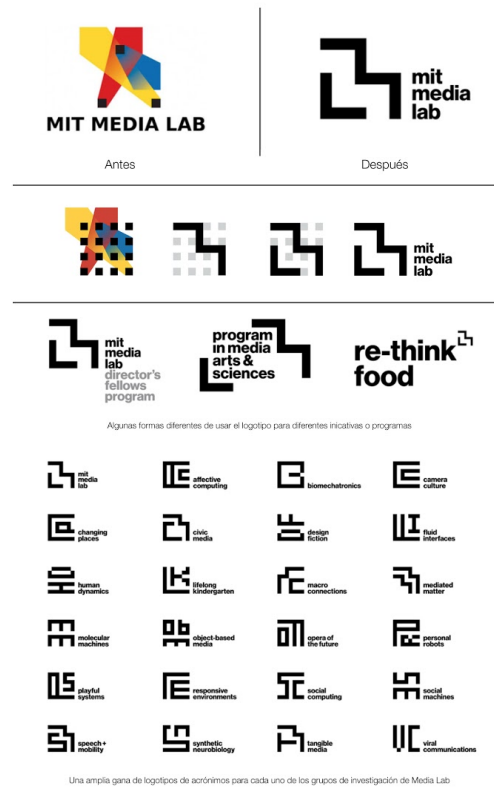


Figura 2. 2: Cooldboard. Elaboración propia (2018)

### 2.7.2 Brandboard

Es un esquema en el cual sirve para comparar de manera visual las diferentes marcas o competidores de un tema en específico, se procedió a realizar una recopilación de imágenes para posteriormente observar las tendencias en formas, colores, tipografías, y texturas mediante este esquema lograr concretar una posible solución que refleje lo que la RECC desea comunicar.



**Figura 2. 3: Brandboard. Elaboración propia (2018)**

# CAPÍTULO 3

## 3 RESULTADO Y ANÁLISIS

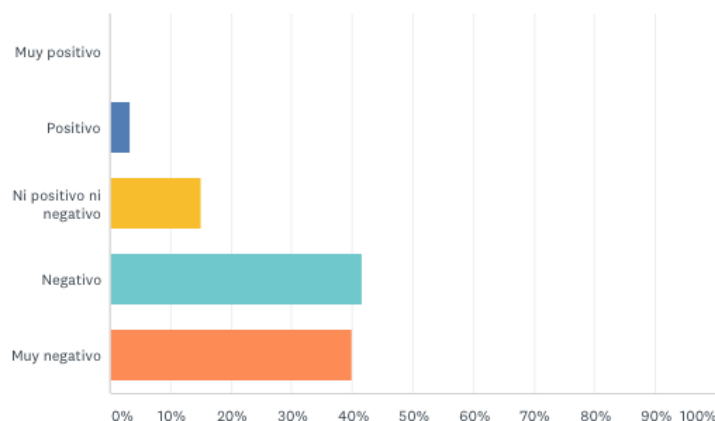
Las entrevistas realizadas con los miembros de la RECC nos permitieron conocer un poco más de cerca sus objetivos en el trabajo de la búsqueda de la mitigación del Cambio Climático, además sobre sus objetivos en la ampliación de sus miembros. De la misma manera, los resultados obtenidos de las encuestas realizadas nos permitieron conocer el pensamiento de los encuestados acerca del cuidado del medio ambiente.

A continuación, se muestran unas de las preguntas que se plantearon en las encuestas y que nos permitieron obtener posibles soluciones para el desarrollo de la identidad corporativa:

### Pregunta número 6:

El término "calentamiento global" se utiliza a menudo para referirse a la idea de que la temperatura media del mundo podrá aumentar unos 2 grados centígrados en los próximos 75 años. ¿Cree que el calentamiento global es algo positivo o algo negativo?

Answered: 60 Skipped: 0



**Figura 3. 1: Resultado de la pregunta 6 de la encuesta online. Elaboración propia (2018)**

### Con un resultado de:

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Muy positivo	0,00%	0
▼ Positivo	3,33%	2
▼ Ni positivo ni negativo	15,00%	9
▼ Negativo	41,67%	25
▼ Muy negativo	40,00%	24
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**Figura 3. 2: Resultados obtenidos de la pregunta 6. Elaboración propia (2018)**

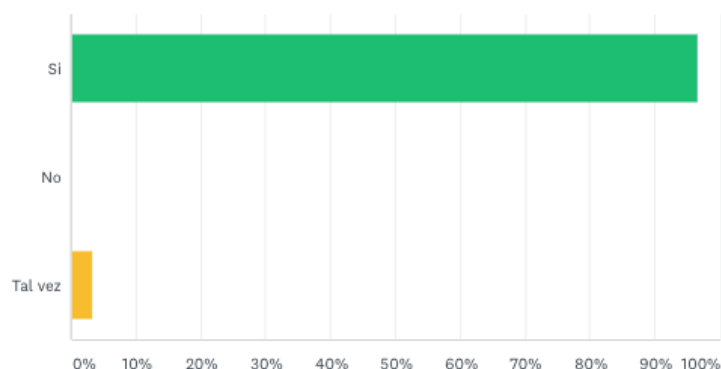
### Conclusión:

Nos mostró que un 3,33% de los encuestados piensan que el calentamiento global, mientras que un 40,00% piensan que es muy negativo.

### Pregunta número 7:

¿Considera usted que es importante tener conocimiento sobre el correcto cuidado del medio ambiente?

Answered: 60 Skipped: 0



**Figura 3. 3: Resultado de la pregunta 7 de la encuesta online. Elaboración propia (2018)**

### Con un resultado de:

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Si	96,67%	58
▼ No	0,00%	0
▼ Tal vez	3,33%	2
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>

**Figura 3. 4: Resultados obtenidos de la pregunta 7. Elaboración propia (2018)**

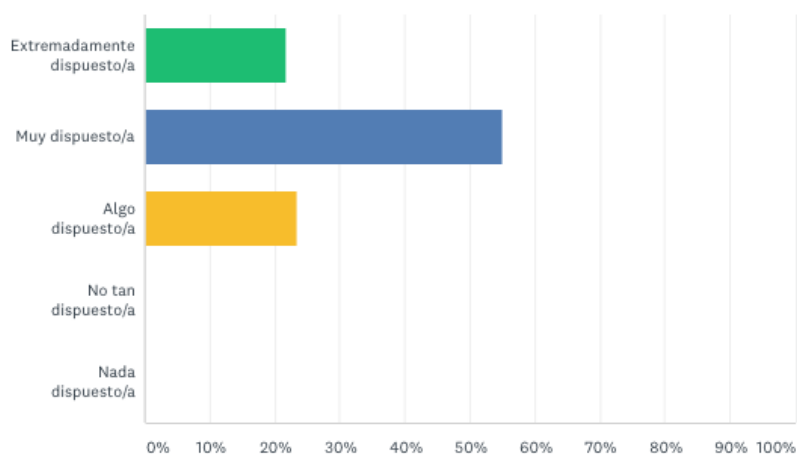
### Conclusión:

Se pudo evidenciar que un 96,67% considera que es importante el tener conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente.

### Pregunta número 8:

¿Qué tan dispuesto/a está usted a cambiar su estilo de vida para reducir el daño que le está causando al medio ambiente?

Answered: 60 Skipped: 0



**Figura 3. 5: Resultado de la pregunta 8 de la encuesta online. Elaboración propia (2018)**

### Con un resultado de:

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Extremadamente dispuesto/a	21,67% 13
Muy dispuesto/a	55,00% 33
Algo dispuesto/a	23,33% 14
No tan dispuesto/a	0,00% 0
Nada dispuesto/a	0,00% 0
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

**Figura 3. 6: Resultados obtenidos de la pregunta 8. Elaboración propia (2018)**

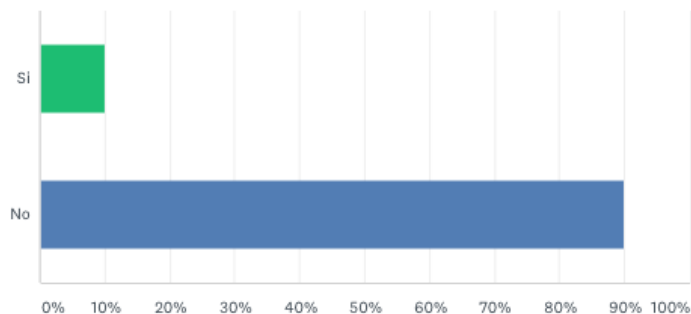
### Conclusión:

Con una respuesta de 55% el público encuestado dijo que están muy dispuestos y con un 21,67% que están extremadamente dispuestos a cambiar su estilo de vida con la finalidad de reducir el daño.

### Pregunta número 9:

¿Ha escuchado sobre la Red Ecuatoriana de Cambio Climático (RECC)?

Answered: 60 Skipped: 0



**Figura 3. 7: Resultado de la pregunta 9 de la encuesta online. Elaboración propia (2018)**

### Con un resultado de:

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Si	10,00% 6
No	90,00% 54
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

**Figura 3. 8: Resultados obtenidos de la pregunta 9. Elaboración propia (2018)**

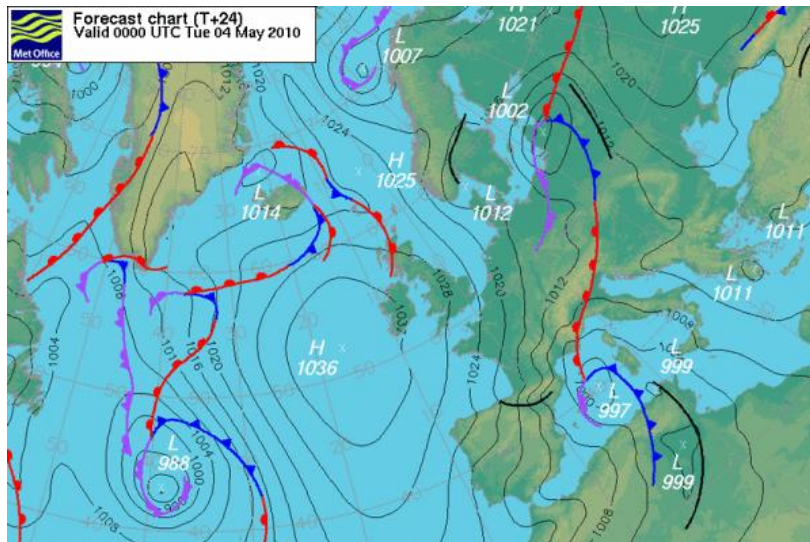
### Conclusión:

Dando como resultado un 90% de personas encuestadas que no conocen a la RECC y tan sólo un 10% de personas encuestadas dicen conocerla.

### 3.1 Definición de concepto creativo.

Mediante el análisis PESTA se evidenció que, en los mapas sinópticos, se hace uso de unas líneas (isobaras) las cuales realizan la lectura del movimiento de viento y temperatura, siendo así este nuestro insight con respecto al tema del Cambio Climático, de esta manera se decidió utilizar dichas líneas como concepto principal en el desarrollo de la marca.





**Figura 3. 9:** Mapa sinóptico de la presión atmosférica al nivel medio del mar, (Meteoreología en red, 2012).

### 3.2 Definición de línea gráfica

Mediante el Árbol de problemas se pudo determinar los temas que posteriormente se representaron gráficamente en la marca, temas como posibles afectaciones del CC en el país, tales como desplazamiento de glaciares, afectaciones a nivel del mar y afectaciones a nivel agrícola.



**Figura 3. 10:** Volcán Antisana antes y después de 10 años, desplazamiento de glaciar (Infobae, 2014).





**Figura 3. 11: Afectaciones de cultivos por cambios bruscos de temperatura en Ecuador (El universo, 2014).**



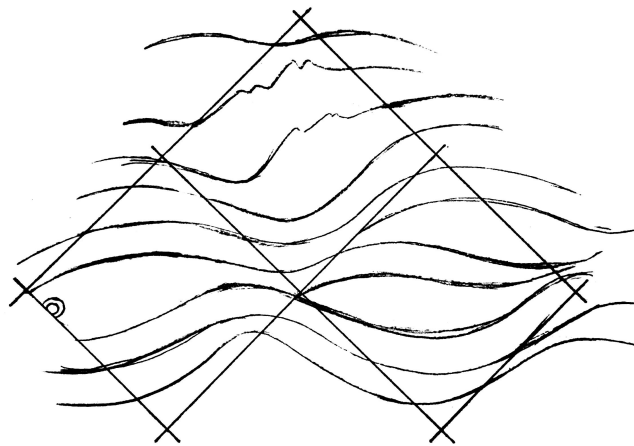
**Figura 3. 12: Afectaciones del ecosistema marino por cambio climático en Ecuador (El productor, 2018).**

A continuación, bajo el concepto de ser una red que lucha contra el cambio climático, se consideró que el cambio se lo podría representar como un elemento que evoluciona, es por esto que se decidió realizar una marca dinámica que en su evolución vaya creciendo y a su vez le permita el uso de submarcas a la red, para futuros temas a tratar.

### **3.3 Proceso de bocetos:**

Creación de marca en base al concepto creativo:

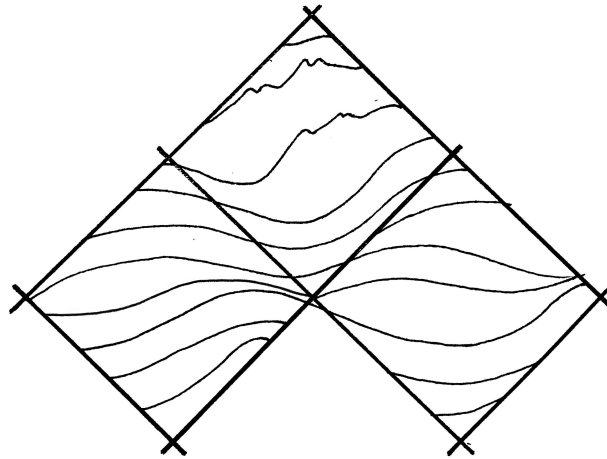
En principio la idea fue crear una marca que contenga los temas: desplazamiento de glaciares, afectaciones a nivel del mar y afectaciones a nivel agrícola, que le permita a la marca madre contener nuevas submarcas en el futuro, tal como se muestra en las imágenes a continuación:



**Figura 3. 13: Boceto 1. Elaboración propia (2018)**

### **3.4 Prueba error:**

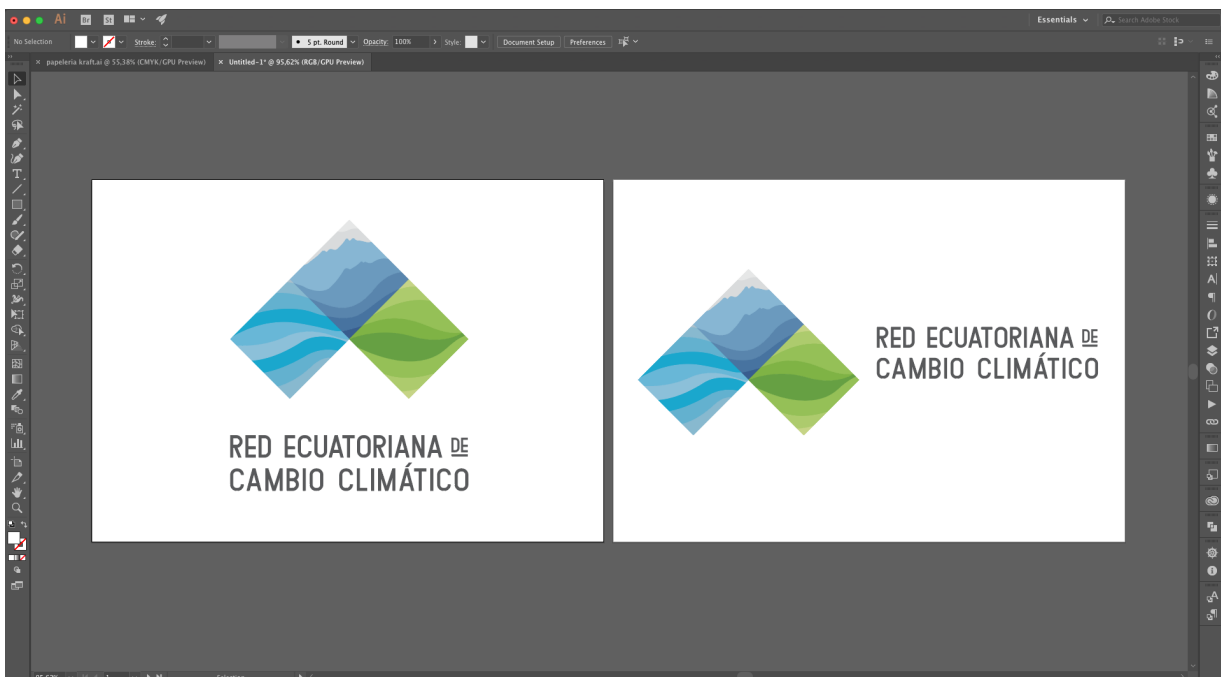
Después de la realización del primer boceto, se procedió a trabajar cambios sugeridos por el tutor, quien nos sugirió eliminar el icono del pez y representar de mejor manera el tema de afectación de océanos, es por ellos que se realizó un nuevo boceto que se presenta a continuación:



**Figura 3. 14: Boceto 2. Elaboración propia (2018)**

### **Proceso técnico:**

Una vez determinada la marca que se utilizaría, se procedió a la digitalización en el software Adobe Illustrator.



**Figura 3. 15: Digitalización. Elaboración propia (2018)**

Posteriormente se procedió a la realización de un manual de marca, el cual será utilizado como guía en el uso correcto de la marca.



### 3.5 Resultados y validaciones:

A continuación, se muestran las implementaciones que se realizaron de la propuesta:

Pensando en la economización y en el bajo impacto ambiental, se desarrolló un sello, con el cual se utilizará en las tarjetas de presentación.



**Figura 3. 16: sello y tarjetas de presentación. Elaboración propia (2018)**

Además, se desarrolló adhesivos que contengan la marca y redes sociales para ser utilizados en carpetas, sobre y hojas.



**Figura 3. 17: Adhesivos de marcas. Elaboración propia (2018)**





**Figura 3. 18: Hojas. Elaboración propia (2018)**



**Figura 3. 19: Aplicación de adhesivos de redes en carpeta. Elaboración propia (2018)**





**Figura 3. 20: Papelería. Elaboración propia (2018)**



**Figura 3. 21: Merchandising. Elaboración propia (2018)**



Finalmente se procedió a la validación de la propuesta final con expertos, todo esto con la finalidad de garantizar una correcta propuesta final.

Los validadores fueron:

- PhD. Mauricio Mulas, Geólogo

Satisfactoriamente para el PhD. Mauricio Mulas, el concepto que se utilizó para desarrollar la marca, fue identificada y aprobada inmediatamente, agregando además que la marca desarrollada contaba con dinamismo comunicando correctamente a qué se dedica la red.



**Figura 3. 22: Validación del Geólogo. Elaboración propia (2018)**





**Figura 3. 23: Validación del Geólogo 2. Elaboración propia (2018)**

- Dr. Franklin Ormaza, Oceanógrafo

Durante la entrevista con el Dr. Franklin Ormaza pudimos conocer un poco más sobre el tratado del agua y mares en el país, además supo captar el concepto de la marca y su vez dar por aprobado el trabajo realizado.



**Figura 3. 24: Validación del Oceanógrafo. Elaboración propia (2018)**

En modo de conclusión se desarrollaron diversas piezas gráficas en base a la marca desarrollada, tales como:

1. Hojas membretadas con adhesivos
2. Marca en sus dos versiones en adhesivos para su posterior uso en hojas, carpetas y sobres
3. Manual de marca
4. Jarros
5. Tarjetas de presentación
6. Sello con logotipo para uso en tarjetas de presentación
7. Credenciales para exposiciones

# CAPÍTULO 4

## 4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Mediante las metodologías realizadas, como el árbol de problemas y el análisis PESTA, aportaron en la comprensión de las diferentes maneras en las que el CC afecta al país, desglosando temas que nos fueron guiando a la propuesta final realizada. Además, bajo la realización del brandboard pudimos percatarnos de que, dentro de las marcas analizadas, no se evidenciaba alguna marca dinámica, es por esto que se decidió realizar un análisis de marcas dinámicas, todo esto en conjunto, aportó a obtener como resultado el diseño de una marca fresca, dinámica y que tenga coherencia con el tema del CC. Este fue uno de nuestros objetivos desde el inicio del proyecto, la construcción de una identidad corporativa que permita obtener un posicionamiento dentro y fuera de la comunidad, bajo la identificación de sus atributos principales.

La Red Ecuatoriana de Cambio Climático tiene un gran reto, de ahí nace la importancia de la concientización en el cuidado del medio ambiente, ya que esto resulta no ser sólo un trabajo de entidades públicas o privadas, sino también resulta ser un tema en el cual todos debemos trabajar y aportar. El calentamiento global y Cambio Climático no se han generado por sí solos, nosotros como habitantes, debemos tomar más conciencia y responsabilidad en el cuidado del planeta, empezando desde nuestros hogares, inculcando a los nuestros al respeto por la naturaleza, el cuidado de los recursos naturales y la importancia de bajar el nivel de contaminación

Esta es la razón por la que este proyecto se desarrolló también con el objetivo de generar conciencia entre los miembros de la red, siendo así, bajo el uso de una marca fresca, que evoluciona y crece, transmita un concepto evidente en la preocupación en el cuidado ambiental, es por esto que se buscó no hacer mayor uso

de tintas en imprentas por grandes cantidades, sino más bien hacer uso de materiales ecoamigables que no generen desechos tóxicos y contaminantes.

#### **4.1. Recomendaciones**

La RECC podrá desarrollar en el futuro nuevas submarcas, estas podrán ser utilizadas en futuros temas a tratar dentro de la red, en el manual se determina unas directrices para el desarrollo de nuevas submarcas, se deberá seguir con la finalidad de lograr una correcta aplicación.

Los futuros submarcas a desarrollar podrán ser basadas en temas relacionados con afectaciones que tiene en el cambio climático en el país, tales como en el ámbito de la salud, económico, etc.

## **REFERENCIAS**

- Alarcon, I. (Octubre de 2017). Sector transporte es el mayor generador de gases efecto invernadero en Ecuador. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/mariavictoriachiriboga-ministeriodelambiente-entrevista-diamundialcontraelcambioclimatico-gasesdeefectoinvernadero.html>
- El productor. (julio de 2018). *El productor*. Obtenido de <http://elproductor.com/noticias/el-cambio-climatico-amenaza-con-transformar-los-ecosistemas-marinos-y-de-agua-dulce/>
- El universo. (julio de 2014). *El universo*. Obtenido de Wilson Pinto: <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/31/nota/3298691/cambios-bruscos-clima-danan-pastos-cultivos>
- Greenpeace. (2016). *Greenpeace - Cambio Climático* . Obtenido de Greenpeace - Cambio Climático : <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/cambio-climatico/>

Greenpeace. (2018). *Así nos afecta el cambio climático*. Obtenido de <https://es.greenpeace.org/es/wp-content/uploads/sites/3/2018/11/GP-cambio-climatico-LR.pdf>

Hernández Sampieri, R. F. (2006). Metodología de la investigación. *volumen 3*.

Hernández, S. C., Martínez, J. C., Mejía, E. N., & Vázquez, F. A. (2012). Redes académicas de investigación. *Universidad de Guadalajara*. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/322/288>

Infobae. (marzo de 2014). *Guillermo Castillo*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/2014/03/19/1551280-en-10-anos-se-derritio-un-tercio-los-glaciares-andinos/>

Medina, H. (2016). Marca Dinámica (Un sistema dinámico para La Fundación Encuentro con la Vida.).

Metereología en red. (febrero de 2012). *Metereología en red*. Obtenido de Mapas sinópticos: <https://www.meteorologiaenred.com/mapas-sinopticos.html>

Ministerio del Ambiente. (2018). *Ministerio del Ambiente - MAE*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/>

# APENDICE



## ESTATUTOS DE LA RED ECUATORIANA DE CAMBIO CLIMATICO (RECC)

### ANTECEDENTES

- El 26 de noviembre de 2010 en la PUCE Quito, durante la clausura el Diálogo Académico 2010 “Salud y Cambio Climático”, se aceptó la propuesta del Dr. Manuel Corrales Pascual S. J. Rector de la PUCE, de conformar un comité permanente interuniversitario de investigación del cambio climático, como la mejor contribución de la Universidad Ecuatoriana a la disminución de la vulnerabilidad del país ante el cambio climático y sus efectos en la población. En esa reunión se conoció que algunas universidades, entre ellas la PUCE habían firmado el Acta Constitutiva de la Red Andina de Universidades en Gestión del Riesgo y Cambio Climático (Lima-Abril 2009).
- En reunión del 11 de enero de 2011 en la PUCE los participantes ratificaron la necesidad de aunar esfuerzos para formar este comité y en conocimiento de que en el Acta de constitución de la Red Andina de Universidades de Gestión del Riesgo y el Cambio Climático se señala la posibilidad de conformar nodos nacionales con las universidades fundadoras y con otras universidades que expresen su decisión.
- Los delegados de Universidades del Ecuador, reunidos en Quito el 23 de febrero de 2011, acuerdan constituir el NODO ECUADOR DE UNIVERSIDADES PARA LA INVESTIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, MIEMBRO DE LA RED ANDINA DE UNIVERSIDADES EN GESTIÓN DEL RIESGO Y CAMBIO CLIMÁTICO.

En estas dos reuniones realizadas participaron tanto los representantes de las entidades rectoras del cambio climático y de la investigación universitaria: Dr. Marco Chiu Subsecretario de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Dra. Magdalena López, Directora de Investigación de la SENESCYT, respectivamente, así como los delegados académicos de la ESPOL, Escuela Politécnica Nacional, ESPE y la PUCE.

- En Junio del 2013, en reunión realizada en la PUCE se decide cambiar el nombre a: Red Ecuatoriana de Cambio Climático (RECC), para que la puedan formar investigadores que no estén necesariamente vinculados a alguna Universidad Ecuatoriana.
- En reunión realizada en la UPSE el 16 de Abril del 2016, la ESPOL presenta la propuesta de Estatutos de la RECC, la cual es aprobada por los asistentes, la misma que se compone de lo siguiente:



Compartir conocimientos, experticia e iniciativas de una manera dinámica, para ser un espacio donde los investigadores, educadores y líderes comunitarios en el Ecuador, puedan canalizar sus esfuerzos proponiendo soluciones creativas e innovadoras para enfrentar el Cambio Climático, buscando mejorar la capacidad de adaptación y mitigación al Cambio Climático de nuestra sociedad; e influenciar en la toma de decisiones y la creación de políticas públicas a nivel local, nacional y regional.

## **2. VISION:**

Ser un mecanismo científico de articulación, difusión, capacitación, incidencia y posicionamiento del Ecuador frente al Cambio Climático

## **3. PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN Y COLABORACIÓN**

El funcionamiento de la RECC se basará en los siguientes principios de cooperación:

- a) Las acciones de cooperación y coordinación que se desarrollen en la RECC podrán surgir en cualquier punto de la red y difundirse en cualquier dirección que sea posible.
- b) La RECC será una red de investigación no excluyente; estará abierta a la participación de cualquier investigador del país que comparta sus principios y objetivos y decida sumarse a él.
- c) El alcance ecuatoriano de este nodo tampoco implicará su aislamiento de redes de otros países y regiones del mundo, con las cuales se podrá articular y colaborar cuando existan coincidencia de objetivos e intereses comunes.
- d) La iniciativa, el liderazgo y el trabajo necesarios para adelantar acciones de cooperación académica y científica podrán ser asumidos por cualquiera de los miembros de esta red.
- e) Las acciones de cooperación académica y científica que se desarrollen en el marco de la RECC no tendrán que comprender necesariamente a todos sus miembros, pero sí al mayor número de universidades posible en cada caso.

## **4. OBJETIVOS**

La RECC tendrá como objetivos:

- a) Contribuir a la disminución de la vulnerabilidad del país ante el cambio climático y en especial ante sus efectos en la población ecuatoriana.
- b) Potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros, así como generar sinergias mediante la colaboración y coordinación de acciones entre ellos.
- c) Generar una mayor conciencia pública sobre la importancia del cambio climático mediante la realización de eventos académicos y científicos.
- d) Desarrollar redes colaborativas entre las instituciones ecuatorianas para la investigación del cambio climático
- e) Facilitar la formulación y realización de proyectos colaborativos de investigación sobre el cambio climático en el Ecuador.

- f) Apoyar la creación de nuevos programas académicos conjuntos y su inclusión en el pre y posgrado de las universidades ecuatorianas.
- g) Promover el fortalecimiento de la capacidad investigadora y docente de las instituciones ecuatorianas.
- h) Constituirse en instrumento de representación de las instituciones ecuatorianas tanto ante las instancias gubernamentales y estatales del Ecuador así como ante las entidades internacionales en cambio climático.
- i) Proponer a las instancias gubernamentales y estatales del Ecuador líneas y proyectos de investigación en cambio climático.
- j) Participar conjuntamente en las convocatorias nacionales e internacionales de investigación del cambio climático.
- k) Contribuir a la sensibilización del ambiente académico universitario para la investigación colaborativa, en red, como elemento fundamental en el fortalecimiento de las relaciones Universidad Sociedad y Universidad Estado.

## **5. MIEMBROS DE LA RECC**

Son miembros activos de la RECC aquellos individuos que manifiestan por escrito su deseo de hacerlo. Y mantendrán ese estatus por un periodo de dos años, luego de lo cual tendrán que actualizar su decisión de seguir siendo miembros activos de la RECC.

## **6. ORGANIGRAMA**

La RECC funcionará bajo la coordinación de un Consejo Directivo, que estará conformado de la siguiente manera:

- Presidente (a) de la RECC y su alterno/a.
- Delegados del MAE (principal y alterno).
- Delegados (6) designados en consenso por los miembros activos de la RECC

Las decisiones se realizarán por simple mayoría, la presidencia tiene el voto dirimente. MAE es un ente asesor y tiene voz en el consejo directivo.

Todos los aspectos de organización y funcionamiento de la RECC no expresados en el presente estatuto, serán acordados en por el Consejo Directivo, el mismo que se reunirá por lo menos dos veces al año.

El Consejo Directivo durará en sus funciones un periodo de dos años.

## **7. FINANCIAMIENTO**

Como redes de cooperación y coordinación académico – científica, además del apoyo económico que se reciba de instituciones públicas u organismos privados, las actividades del Nodo Ecuador de Universidades para la Investigación del Cambio Climático se realizarán con base en el aporte voluntario de recursos de los miembros que la integran.



La RECC gestionará ante las entidades nacionales o internacionales los recursos necesarios para la ejecución y el cumplimiento de las actividades y proyectos de las redes temáticas. La responsabilidad por el manejo financiero de cada actividad o proyecto de cooperación y coordinación académico – científica que se realice en el marco de la RECC será asumida por los miembros que la o lo ejecuten.

## **8. VIGENCIA Y DISOLUCIÓN**

Esta Red se mantendrá vigente tanto tiempo como permanezca la voluntad colectiva de Los miembros que la conforman. En consecuencia, la RECC se disolverá también por un acuerdo consensuado entre sus miembros activos. En caso de disolución de esta Red, todos los documentos y objetos de valor que se hayan producido o recibido en desarrollo de sus actividades serán entregados a la SENESCYT para que esta entidad determine su destino final.

*Salinas, 16 de Abril del 2016*

### **DISPOSICION TRANSITORIA:**

El Consejo Directivo de la RECC para el periodo Enero 2016 a Enero 2018 estará conformado de la siguiente manera:

Presidente (a) de la RECC: Jose Luis Santos, alterno: Mercy Borbor

Delegados del MAE (principal y alterno), por definir.

Delegados (6) al Comité:

- ESPE : Débora Simón, Theofilos Toulkeridis
- Politécnica Salesiana: Sheila Serrano, Freddy Ortila
- UPSE: Ma Herminia Cornejo
- ULEAM: Francisco Navarrete

***Ilustración 1: Estatutos de la Red Ecuatoriana del Cambio Climático (RECC)***

DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO
Sobre manila kraft	10	\$0,84
Cartulina kraft A4	10	\$3,13
Hojas papel reciclado	20	\$1,28
Carpeta kraft oficio	10	\$1,32
Rollo de marca y redes 30m	3	\$5,50
Sello de madera con marca	1	\$6,00
Diseño de marca		\$800,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$817,23</b>

**Ilustración 2: Presupuesto del proyecto integrador.** *Elaboración propia (2018)*