

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Diseño de libro ilustrado de contenido cultural de la comuna

Puerto Rico, Manabí.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Diseño Gráfico

Presentado por:

Kelly Yrania Campuzano Ponce

Juan Pablo Morocho Yuquilema

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2018

DEDICATORIA

A Dios por permitirme vivir esta experiencia.
A mi padre Felix y mi hermana Ericka por apoyarme y ser mi pilar fundamental, a mi madre Maritza, por ser mi ángel, mi guía, estoy segura de que estuvo todo el tiempo junto a mi dándome fuerzas para seguir adelante, gracias a ellos estoy cumpliendo mi reto más grande hasta ahora.
A los docentes de EDCOM quienes me motivaron a desarrollarme como persona y profesionalmente.
A mis amigos y todas las personas que estuvieron ayudándome y aconsejándome durante mi formación.

Kelly Campuzano

El presente proyecto va dedicado de manera especial a mis profesores por ser quienes me guiaron y ayudaron a concluir lo realizado, a través del diario aprendizaje, a mis padres y hermanos quienes me motivan a seguir adelante con lo planteado, pero sobre todo a DIOS por ser el guiador de mi camino, darme fuerzas para seguir adelante y sobrellevar las dificultades o problemas presentados durante el transcurso de este proyecto.

Juan Morocho

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Kelly Yrania Campuzano Ponce y Juan Pablo Morocho Yuquilema y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual.”

Kelly Yrania Campuzano Ponce

Juan Pablo Morocho Yuquilema

EVALUADORES

Mtr. Lourdes Pilay García

PROFESOR DE LA MATERIA

MSc. Juan Zielaskowski González

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Para poder entender la situación de la problemática, se realizó un análisis por medio del método PEST que nos permitió revisar el entorno político, económico, social y tecnológico, esto ayudó a reconocer si existe un medio favorable para poder desarrollar el proyecto. La información se centra en el recinto Puerto Rico – Manabí y se utilizaron herramientas cualitativas como las entrevistas para lo cual se trabajó con los habitantes, profesores, y los grupos focales con alumnos de la escuela “DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ” que se encuentra ubicada en el recinto. Conociendo sus necesidades y preocupaciones, se elaboró mapa de empatía, herramienta persona, donde se llegó al problema principal, que nos ayudó en el desarrollo del proyecto y donde se encontró que el recinto no cuenta con material didáctico de contenido cultural acerca del mismo. La importancia de este proyecto radica en la necesidad de preservar la identidad de cada pueblo, en su historia, tradición y costumbres, característicos y únicos de cada grupo social en un país pluricultural como es Ecuador.

Palabras Clave: Proyecto, Identidad Cultural, Recinto, Cuento Ilustrado.

ABSTRACT

In order to understand the situation of the problem, we made an analysis was made through the PEST method that allowed us to review the political, economic, social and technological environment, this helped to recognize if there is a favorable means to develop the project. The information focuses on the Puerto Rico - Manabí enclosure. In the more, we used qualitative tools, such as interviews, for which work was carried out with residents, teachers, and focus groups with students from the school "DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ "which is located in the enclosure. Knowing their needs and concerns, we developed maps of empathy and personal tool, where the main problem was reached, which helped us in the development of the project and we found that the site does not have didactic material of cultural content about it. The importance of this project lies in the need to preserve the identity of each town, in its history, tradition and customs, characteristic and unique to each social group in a multicultural country such as Ecuador.

Keywords: *Project, Cultural Identity, Enclosure, Illustrated Story.*

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| DECLARACIÓN..... | ii |
| EVALUADORES..... | iii |
| DECLARACIÓN EXPRESA..... | iii |
| RESUMEN..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ÍNDICE GENERAL..... | vii |
| ABREVIATURAS..... | x |
| SIMBOLOGÍA..... | xi |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xii |
| CAPÍTULO 1..... | 1 |
| 1. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1. Descripción del Problema..... | 2 |
| 1.2. Justificación del Problema..... | 2 |
| 1.3. Objetivos..... | 3 |
| 1.3.1. Objetivo General..... | 3 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos..... | 4 |
| 1.4. Marco Teórico..... | 4 |
| 1.4.1. Cultura..... | 4 |
| 1.4.1.1. Identidad Cultural..... | 5 |
| 1.4.1.2. Cultura Manteña..... | 5 |
| 1.4.2. Diseño Editorial..... | 6 |
| 1.4.2.1. Formato..... | 7 |
| 1.4.2.2. Maquetación..... | 8 |
| 1.4.2.3. Retícula..... | 8 |
| 1.4.2.4. Tipografía..... | 9 |
| 1.4.2.5. Ilustración..... | 9 |
| 1.4.3. Cuento..... | 10 |
| 1.4.3.1. Libro o Cuentos infantiles..... | 10 |
| 1.4.3.2. Importancia de los libros o cuentos infantiles..... | 10 |

| | |
|---|----|
| 1.4.3.4 Tipos de cuentos..... | 11 |
| CAPÍTULO 2..... | 12 |
| 2. METODOLOGÍA..... | 12 |
| 2.1. Diseño de Investigación..... | 12 |
| 2.1.1. Búsqueda de Insights..... | 14 |
| 2.1.2. Insights..... | 14 |
| 2.1.3. Herramienta Persona..... | 14 |
| 2.1.4. Point Of View (POV)..... | 15 |
| 2.1.5. Moodboard y Coolboard..... | 15 |
| 2.2. Técnicas de Investigación..... | 16 |
| 2.2.1. Entrevistas..... | 16 |
| 2.2.2. Grupo Focal..... | 16 |
| 2.3. Ideación del Proyecto..... | 17 |
| 2.3.1. Concepto Creativo..... | 17 |
| 2.3.2. Proceso de Diseño..... | 17 |
| 2.3.3. Logotipo..... | 18 |
| 2.3.5. Personaje..... | 19 |
| 2.3.6. Colores..... | 19 |
| 2.3.7. Bocetos e Ilustraciones..... | 20 |
| 2.3.8. Diagramación..... | 20 |
| 2.3.9. Estructura del Cuento..... | 21 |
| CAPÍTULO 3..... | 22 |
| 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS..... | 22 |
| 3.1. Resultados..... | 22 |
| 3.1.1. Resultado de la entrevista # 1..... | 22 |
| 3.1.2. Resultado de la entrevista # 2..... | 23 |
| 3.1.3. Resultado del grupo focal..... | 23 |
| 3.2. Validaciones..... | 23 |
| 3.3. Presupuesto..... | 23 |
| CAPÍTULO 4..... | 24 |
| 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 24 |
| 4.1. Conclusiones..... | 24 |
| 4.2. Recomendaciones..... | 25 |

| | |
|-------------------|----|
| BIBLIOGRAFÍA..... | 26 |
| ANEXOS..... | 28 |
| Anexo 1..... | 28 |
| Anexo 2..... | 29 |
| Anexo 3..... | 30 |
| Anexo 4..... | 31 |
| Anexo 5..... | 32 |

ABREVIATURAS

| | |
|--------|--|
| ESPOL | Escuela Superior Politécnica del Litoral |
| DR | Doctor |
| UNESCO | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura |
| JPG | Joint Photographic Experts Group |
| PSD | PhotoShop Document |
| EPS | Encapsulated PostScript |
| AI | Adobe Illustrator |
| PDF | Portable Document Format |
| TIFF | Tagged Image File Format |

SIMBOLOGÍA

D.C. después de Cristo

A.C. antes de Cristo

gr gramos

cm centímetros

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Ilustración 2.1: Árbol de problemas..... | 8 |
| Ilustración 2.2: Mapa de empatía..... | 9 |
| Ilustración 2.3: Herramienta persona..... | 10 |
| Ilustración 2.4: P.O.V..... | 11 |
| Ilustración 2.5: Moodboard..... | 11 |
| Ilustración 2.6: Coldboard..... | 12 |
| Ilustración 2.7: Logotipo..... | 14 |
| Ilustración 2.8: Familia tipográfica título..... | 15 |
| Ilustración 2.9: Familia tipográfica cuerpo..... | 15 |
| Ilustración 2.10: Proceso del personaje..... | 16 |
| Ilustración 2.11: Diagramación..... | 17 |
| Ilustración 2.12: Estructura del cuento..... | 18 |

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La provincia de Manabí es una de las poblaciones con mayor afluencia turística del Ecuador. En los últimos años, el desarrollo de esta provincia ha estado vinculado a ese sector. Parte de sus atractivos son sus extensos kilómetros de playa, en especial las que se encuentran hacia el sur, donde se encuentra ubicado el recinto Puerto Rico perteneciente a la comuna ancestral “Las Tunas”, que a su vez pertenece a la parroquia Salango del cantón Puerto López.

Los habitantes del recinto Puerto Rico son descendientes de la cultura Manteña que habitó en estas tierras entre los años 800 y 1500 D.C. Los manteños trabajaban la tierra y tenían como principal actividad la elaboración de objetos de cerámica. Además, eran navegantes natos que se trasladaban en embarcaciones que ellos mismos construían, para poder realizar el comercio con poblaciones de lo que hoy son países como México, Panamá y Perú. En dichas transacciones utilizaban la concha *Spondylus*, como medio monetario para realizar el trueque con otros materiales como el cobre y alimentos. (Salazar, 2008).

Las balsas eran su medio de transporte para llevar productos desde las costas ecuatorianas, incluso hasta el golfo de California. En el mar los manteños se mostraban como hábiles pescadores, pero también se desarrollaron notablemente en la arquitectura y la textilería, especialmente al interior de la provincia de Manabí. Se dedicaron a la confección de textiles y tenían a la mano el algodón de ceibo como materia prima. Debido a ello, esta cultura era considerada adelantada para su época. (Ramos, 2015).

De acuerdo a los habitantes, esta zona fue altamente agrícola hasta la década del año 90. En aquella época, sus habitantes cultivaban: café, yuca, verde, maíz y tagua, lo cual les permitía vivir de la agricultura. De hecho, el nombre del recinto pasó de ser El Gramal a Puerto Rico, debido a la abundancia en la producción de tagua y café en esta zona. Sin embargo, a mediados de los años 90 las condiciones climáticas cambiaron, afectando a los sembríos. El fenómeno del niño y la plaga de broca que afectó al cultivo de café

influyeron en la pérdida de los oficios relacionados a la agricultura entre los habitantes de zona.

A partir de ello, se produjo un éxodo de los habitantes de esta zona hacia localidades de la actual provincia de Santa Elena. Y quienes se quedaron en la comuna se dedicaron a la pesca, actividad que hasta ahora se mantiene como uno de los principales oficios de sus habitantes, siendo la única actividad relacionada a la cultura Manteña que se realiza aún en esta comuna. En los últimos años se ha dado un auge de la actividad turística en el recinto y poblaciones aledañas, con lo cual llegaron nuevas costumbres, dejando de lado las propias de la población, su esencia, idiosincrasia e identidad cultural de este recinto.

El presente proyecto, tiene la finalidad de incentivar, promover y vincular la identidad cultural del recinto especialmente en los infantes, por medio de un libro ilustrado de contenido: cultural, histórico y costumbres para así fomentar la permanencia de los rasgos autóctonos de la zona.

1.1. Descripción del Problema

Existe escasa información sobre la historia, cultura, costumbres y tradiciones del recinto Puerto Rico. Los jóvenes y niños del sector, tienen desconocimiento de sus raíces, por lo tanto, se pierde la identidad cultural. También hay una falta de difusión y promoción del recinto, y no existen registros que se logre transmitirse a los niños.

Las nuevas generaciones adoptan nuevas costumbres. Sin embargo, no son capaces de argumentar sobre los datos históricos y culturales, debido a que crecen en un ambiente desarrollado por el turismo y rodeados de personas de distintas nacionalidades con otros intereses y modismos. Por su parte, los habitantes de la comuna afirman que hay falta de recursos para promover y vincular la historia e identidad de la comuna a los niños.

1.2 Justificación del Problema

La importancia de esta investigación se debe a la falta de conocimiento sobre su cultura a los niños y jóvenes del recinto Puerto Rico de la provincia de Manabí. Por lo que es necesario ir por el rescate de la identidad cultural para promover y vincular la importancia de las tradiciones y costumbres de antaño con las nuevas generaciones. El Plan Nacional del Desarrollo 2017-2021:

“En el eje 1: Derechos para Todos Durante Toda la Vida, del objetivo 2 del, Toda una Vida se establece: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas” (Senplades, 2017)

Por lo que es importante a través de este tipo de proyectos reducir la brecha de la desvalorización de la cultura. “Ecuador cuenta con una riqueza cultural diversa y multiétnica” (Arnal, 2018)

Es necesario dejar claro que la diversidad étnica-cultural representa la herencia ancestral, mediante la cual valorizando la cultura desde la propia comuna a través de los niños y jóvenes puede reflejar la historia a las siguientes generaciones. La comuna de Puesto Rico tiene historias que comprende un legado que ha forjado su presente y si no se trabaja de manera más óptima en el rescate de la identidad cultural no podría tener un buen futuro.

A nivel nacional solo el 8.4% de la población encuestada de más de 12 años afirmó haber participado en al menos una actividad cultural fuera de su casa. Estas incluyen visitas a lugares culturales como cine, teatro, museos, monumentos históricos y arqueológicos por lo que esta cifra es muy baja donde a una pequeña parte le interesa participar en eventos culturales. (UNESCO, Indicadores de la Cultura para el Desarrollo, 2009)

Por lo que es relevante en esta época actual trabajar y aportar para que la identidad cultural no sea vulnerada por los distintos factores sociales de la globalización, redes sociales, y medios que muchas veces no brindan información adecuada a la sociedad. Sin embargo, estrategias como el diseño de un cuento que rescate la cultura es un aporte para la comunidad Puerto Rico y el país.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Diseñar un libro ilustrado que fomente la identidad cultural de los infantes de 7 a 9 años del recinto Puerto Rico, a través del contenido visual acerca de su historia, costumbres y tradiciones.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Recopilar información sobre la historia, costumbres y tradiciones del recinto.
2. Establecer los aspectos que requieren difusión en el texto de acuerdo a las necesidades culturales.
3. Validar el diseño editorial con niños, con expertos en el área y docentes de la escuela “DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ”.

1.4 Marco Teórico

1.4.1 Cultura

Es un conjunto de conocimientos, estilo de vida, intereses, costumbres, que permite a una persona desarrollarse ya sea en un grupo social o en una época (RAE, 2017). Por lo general el término cultura se lo podría referir al tejido social que engloba las múltiples expresiones y formas de una población o sociedad determinada. Tanto las formas de vestimenta, los rituales, los hábitos y costumbres son apariencias que se toman en consideración como característica de su cultura dentro de un entorno.

En 1982, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declaró:

“que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.” (UNESCO, 2017)

Para la UNESCO, el individuo o el ser humano tiene toda la autoridad sobre sí mismo, y la elección de su propio juicio para comprender sus valores dentro de su espacio geográfico, manteniendo una actitud acorde a sus tradiciones. Entonces se podría definir el término cultura como un mecanismo de adaptación que otorga la capacidad suficiente para que los seres humanos de una determinada comunidad respondan a su entorno del cual pertenecen. Además la cultura podría catalogarse en un mecanismo acumulativo porque los cambios

que se den dentro de una generación pasarían a las siguientes, transformándose con la finalidad de mejorar y modernizar su vivencia. (Gaspar & Rojas, 2006)

1.4.1.1. Identidad Cultural

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2007)

Entonces hablamos de identidad cultural como un sentido de pertenencia a una colectividad, grupo o comuna de referencia. Este puede estar ubicado geográficamente, pero a veces no de manera necesaria. Existen manifestaciones culturales son más intensas que otras en sentido de identidad motivos que las diferencia y por lo que hay que salvaguardarlas.

1.4.1.2. Cultura Manteña

Las distintas sociedades formaron parte este Período de Integración y compartieron zonas estratégicas de producción y centros de articulación regional. En el Ministerio de Cultura y Patrimonio informa:

“Período de Integración (400-1532 d.C.)

Caciques supremos, alianzas y confederaciones

Para estas sociedades lo más importante fue su necesidad de expandirse anexando nuevos territorios aptos para la diversificación agrícola. El poder religioso de los de los yachacs (sanadores) le cedió espacio a otro de tipo civil, así, se consolidó la importancia y la riqueza de los mindalaes (mercaderes). En cada unidad territorial gobernó un cacique supremo, o curaca, que intensificó la producción para dinamizar el intercambio comercial y para generar alianzas con diversos señoríos. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013)

Manteño-Huancavilca (800-1530 A.D.)

La cultura Manteño - Huancavilca ocupó un vasto territorio comprendido entre la Bahía de Caráquez, el Golfo de Guayaquil, la Isla Puná y la franja costera de la actual provincia de El Oro, territorio en el que construyeron grandes centros urbanos como Jaramijó, Camiloa, Cama y Jocay (actual Manta), poblado cuyos vestigios demuestran

la existencia de una organización por barrios, según menciona en sus archivos el Ministerio de Cultura y Patrimonio. En la cultura Manteña, plasmar al humano aparece en forma variada. No hay predominio de la figura del hombre sobre la mujer, el cuerpo se representa en distintas maneras y aún más para diversos fines culturales. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013)

1.4.2. Diseño Editorial

Es una de las ramas del diseño gráfico, se conoce como la maquetación, estructura y composición de múltiples circulaciones como libros, revistas o periódicos o portadas en discos. Este incluye la elaboración de la portada y la información de los textos, siempre teniendo relación entre el texto, imagen y diagramación, con el fin de que tenga un valor estético y se exprese el mensaje del contenido. (TORRES, 2013)

Este concepto de diseño nació en la época del Renacimiento, siglo XV, inclusive mucho antes de la invención de la imprenta, atribuido a Johannes Gensfleisch Gutenberg (ca. 1398- 1468), la aparición del libro fue el principal difusor de la cultura occidental. Los copistas existían desde el Antiguo Egipto. En esa época eran muy valorados porque eran pocos quienes conocían o aprendían la escritura, para luego dedicarse a esta profesión. (GUERRERO, 2016, pág. 28). Basados en este contexto a través de un diseño editorial puede informar, entretener, comunicar o incluso educar por medio de imágenes y palabras.

También puede desempeñar diversas funciones. Por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido con la finalidad de atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera nítida. Sin embargo, es necesario que tenga un valor estético, que permita impulsar comercialmente la publicación. En algunos casos esta suele ser solo informativa, por lo que, usando una buena armonía de texto, imagen y diagramación, sobre todo que carezca de diseño, se pueden obtener trabajos muy buenos. (GUERRERO, 2016)

Desde esta perspectiva el profesional encargado de crear tiene que tener en cuenta el impacto e innovación de los diseños de tapas, dándole fuerza a la semántica para que dentro de una gama de productos su creación resalte.

1.4.2.1 Formato

Refiere a la manifestación física de la publicación, y hoy también a los distintos tipos de archivos digitales. Si se trata de publicaciones impresas, se debe evaluar cuál es el formato más adecuado para una revista o para un libro. Por ejemplo, raramente se encontrará una novela impresa apaisada y en tamaño A4; tampoco un informe de empresa en tamaño bolsillo. (EGUARAS, 2018)

Una de las formas de saber cuándo usar una imagen es pensar como el lector. Saber qué tipo de imágenes sería la adecuada y no agregar demasiadas imágenes por página. Puede existir poco espacio dentro de una publicación, teniendo en cuenta el tamaño que se use, los formatos que son usados en publicaciones impresas, tales como JPG, PSD, EPS, AI, PDF, TIFF.

Formato JPG: (Joint Photographic Experts Group), es el formato estándar más usado y conocido, que permite trabajar con facilidad por su tamaño reducido cuando se comprime.

Formato PSD: (PhotoShop Document), es un formato que funciona muy bien con los programas de Adobe por ser propio de la compañía. Además, este formato permite hacer las ediciones necesarias únicamente en su programa de origen.

Formato EPS: (Encapsulated PostScript), Es un formato de transporte de archivos que permite encapsular el contenido definidos por el mapa de bits, imágenes y vectores, contando con una gran calidad que es aprovechado sobre todo en las impresoras láser.

Formato AI: (Adobe Illustrator), es comúnmente usado para modificar los archivos que se trabajan dentro de este software, como pueden ser los vectores por la funcionalidad y versatilidad que traen.

Formato PDF: (Portable Document Format), este formato es el más usado en la actualidad, porque permite contener cualquier tipo de formato adicional referente a imágenes, vectores y textos.

Formato TIFF: (Tagged Image File Format) es un formato potente en relación a la calidad de imagen, permite guardar la mayor cantidad de detalles en relación a los demás formatos, es ideal en las cámaras fotográficas. (EGUARAS, 2018)

1.4.2.2 Maquetación

La maquetación es la composición de una página, la compaginación de diferentes elementos. Es la forma de ocupar el espacio del plano de la página.

Es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera armónica. Compositivamente hablando, la referencia directa del concepto MAQUETACIÓN está ligado a las proporciones de los elementos de la página, el orden que se le da a los pesos visuales, la jerarquía con la que se ubican los elementos primero, o después, adelante o atrás, arriba o abajo, full color, blanco y negro, claro, oscuro o resaltado, etc. (GHINAGLIA, 2009)

Para la maquetación generalmente se usan programas de autoedición en la computadora para componer los elementos en las páginas antes de imprimir.

1.4.2.3 Retícula

La retícula es la base para la diagramación, y ordena y equilibra la composición de las páginas. Existen diferentes tipos de retícula que se pueden implementar en las publicaciones.

Es un elemento básico y primordial en la composición, está representada como una plantilla que permite la ubicación de cada elemento. Está conformada por líneas verticales y horizontales que le dan orden y equilibrio a la composición de la página y que son la base para la diagramación.

Retícula manuscrita o bloque: Consiste en una sola columna y ocupa la mayor parte de la página, esto permitirá disponer el texto de forma secuencial, es la más fácil de usar dependiendo del tipo de composición que se realiza.

Retícula de columnas: Consiste en usar 2 o más columnas verticales. No existe un límite en la actualidad para la ubicación de estas columnas que representa un diseño simétrico con respecto del lomo, permitiendo generar una mejor distribución de los elementos en una página.

Retícula modular: Es la más completa por su división de columnas. Además, posee líneas tanto horizontales como verticales que permiten dividir la página formando pequeños módulos, para un diseño como los de las revistas.

Retícula jerárquica: Se adapta en función de las necesidades que pueden presentar los elementos en la diagramación. Sean por su proporción, forma e irregularidades que se presenta en el diseño. (GUERRERO, 2016, pág. 33)

1.4.2.4 Tipografía

La tipografía es quizás uno de los elementos más importantes de cualquier tipo de publicación y de piezas gráficas.

Todo medio impreso utiliza una paleta tipográfica bien sea básica o compuesta de familias completas que facilitan la diagramación del impreso. Los aspectos que hay que considerar al momento de seleccionar una tipografía u otra son los conceptos básicos del diseño: tipo de impreso, público al que se dirige, factores de legibilidad, estructura de la información que se va a diagramar, manejo del color y su posible aplicación al momento de imprimir, sistemas de reproducción a utilizar, puntaje adecuado para cada elemento tipográfico, carácter, claridad, limpieza, entre muchos otros. (GHINAGLIA, 2009). En este contexto es importante repasar los principios tipográficos que pueden ayudar a la selección de fuentes que se utilizará en el medio impresodeterminado.

1.4.2.5 Ilustración

Cuando se escucha la palabra ilustración, muchos hacen alusión al movimiento cultural e intelectual presentado a finales del siglo XVII e inicios del XVIII en Europa. Un movimiento de intelectuales que se enfocó en la búsqueda de conocimiento, el ver más allá de sus ojos, cuestionarse sobre muchos aspectos de la vida y buscarles una explicación científica. Al analizar el movimiento de ilustrados y la ilustración como expresión visual, se encuentran características similares relacionadas con la búsqueda del conocimiento. Una ilustración tiene como objetivo destapar y evidenciar aquello que un texto no puede comunicar. Como dijo Immanuel Kant (1784), "... es usar la inteligencia propia sin la guía de otro". (Menza, Sierra, & Sánchez, 2016)

Desde este concepto la ilustración es muchas veces confundida con muchas disciplinas artísticas como el arte, el dibujo o el diseño. Entre la definición que más se puede acercar a este trabajo es que a través de un dibujo permite conceptualizar ideas siempre y cuando esta imagen quiera comunicar o representar un texto.

1.4.3. Cuento

A lo largo de la literatura nos encontramos con extensas acepciones del término cuento, desde su propia etimología hasta la más reciente definición que aparece en el Diccionario de la Lengua Española (2005). En este último nos encontramos con tres acepciones: 1) Relato, generalmente indiscreto, de un suceso. 2) Relación, de palabra o por escrito, de un suceso falso o de pura invención. 3) Narración breve de ficción. (TOLEDO, 2005)

Dentro de esta definición las características del cuento pueden ser definidos por una narración corta, que trate una situación concreta, sin muchos personajes y fomenta la imaginación en quien lo lee.

1.4.3.1 Libro o Cuentos infantiles

Arango describió que “se entiende por literatura infantil toda obra, concebida o no deliberadamente para los niños, que posea valores éticos y estéticos necesarios para satisfacer sus intereses y necesidades”. Por lo que el cuento infantil es un conjunto de relatos que conforman una historia que atraiga y sobre todo sea comprendida por el público infantil. (ARANGO, 2014)

1.4.3.2 Importancia de los libros o cuentos infantiles

Los relatos infantiles son una herramienta para crear lazos de unión con los niños, además de fomentar su imaginación y creatividad, en algunos casos inspirarlos a través de sus personajes favoritos.

Es importante destacar el hecho de que un cuento no sólo debe divertir, entretener, enseñar y dejar mensajes que intervienen satisfactoriamente en la educación del niño, sino que además deberá crear hábitos de lectura para un futuro adulto. Si desde la niñez se generan vínculos emocionales entre los libros, los cuentos, los personajes y las buenas historias, el futuro adolescente y adulto querrá seguir leyendo, estimulando el aprendizaje por medio de la lectura (ARANGO, 2014, pág. 23). Los cuentos para los niños y niñas son claramente de importantes tanto en lo emocional y en mágico por el uso de su imaginación. Por ello es fundamental que ellos generen este tipo de hábitos como la lectura que ayudará en el desarrollo integral de su personalidad.

1.4.3.4 Tipos de cuentos

Según la literatura existen diferentes criterios para clasificar los cuentos, por lo que no puede considerarse ninguna clasificación como definitiva. Una de las posibles clasificaciones, atendiendo al criterio del autor, permite diferenciar dos tipos de cuentos: el cuento popular y el cuento literario.

El cuento popular: es una narración tradicional, breve, de hechos imaginarios, que se presenta en diferentes versiones o con variaciones y se transmite de forma oral a través de las distintas generaciones.

El cuento literario: es el cuento creado y transmitido mediante la escritura, el autor es conocido y el texto se presenta normalmente en una sola versión. (DIÉGUEZ, 2007)

Por lo que dentro de los criterios para que el niño empiece a leer un cuento es determinar su edad, y su grado de madurez cognitiva y emocional. Además de sus gustos ya que cada niño tiene intereses particulares.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de Investigación

En el presente proyecto se empleó la técnica del árbol de problemas, herramienta que permitió determinar el problema principal, las causas y los efectos del recinto Puerto Rico, así como definir los objetivos. Se evidenció la falta de material didáctico en el sector dirigido al aprendizaje de los niños y a través del que se pueda crear un sentido de pertenencia.

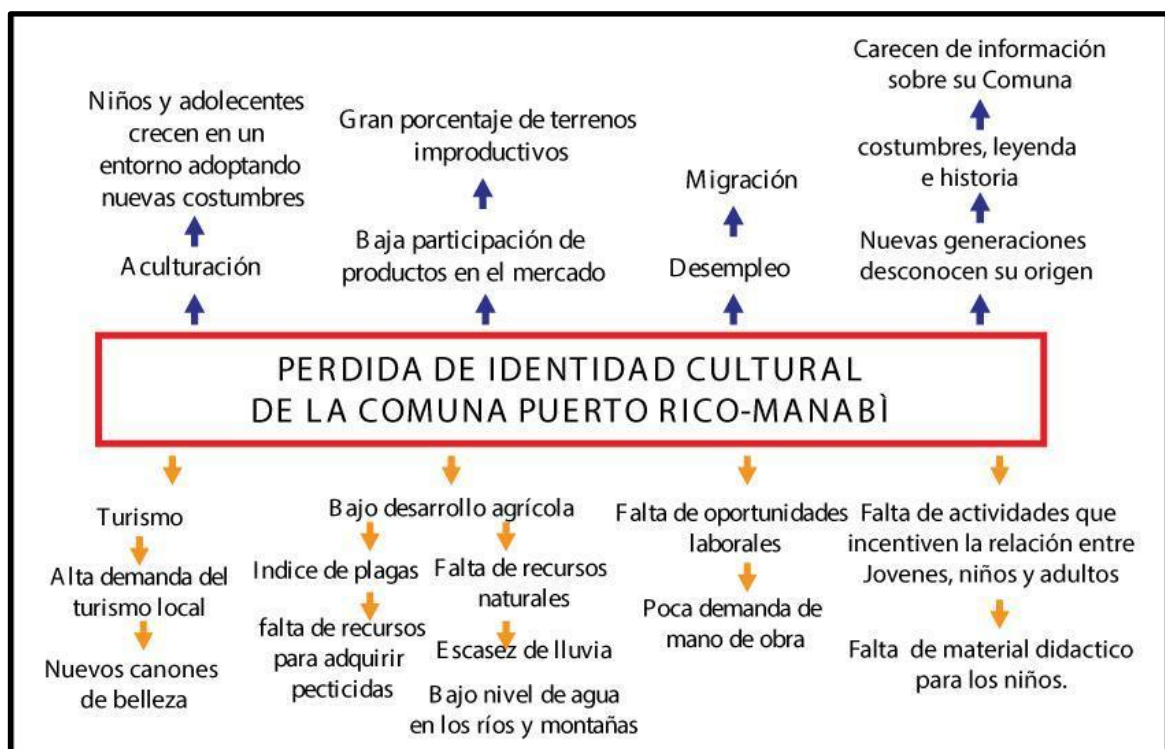


Ilustración 0.1: Árbol de problemas

Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

Otra herramienta utilizada fue el método Design Thinking, cuyo mapa de empatía permitió descubrir la historia de su comunidad, sus antepasados, sus necesidades, cómo se desenvuelven en el mundo y conocer más de su forma de subsistencia. Los actores principales fueron los niños de la Escuela de Educación Básica Fiscal “DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ”.



Ilustración 0.2: Mapa de empatía

Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

Una vez realizado el mapa de empatía y las entrevistas se determinó que:

- Los habitantes adultos mayores se sienten preocupados debido a la pérdida de identidad cultural por parte de los niños y adolescentes.
- Si bien las personas del recinto quieren transmitir la historia, no cuentan con recursos ni el conocimiento técnico para transmitir a los niños toda esa información.
- Los niños se muestran muy entusiasmados con la noticia de que tendrán un cuento ilustrado con la historia de su comuna.

2.1.1. Búsqueda de Insights

Para esta etapa se utilizó la información recopilada y las observaciones que se encontraron en el mapa de empatía, y junto con el grupo de trabajo se procedió a generar la lluvia de idea.

2.1.2. Insights

Los insights que se encontraron fueron los siguientes:

1. Falta de conocimiento sobre aspectos relevantes en la historia del recinto
2. Reforzar y profundizar la identidad sobre el recinto
3. Generar políticas públicas a favor de la identidad cultural
4. Realizar material didáctico de contenido cultural acerca del recinto

2.1.3. Herramienta Persona


| | |
|--|--|
|  | <p>¿Qué es lo que más valora de la comuna? Los buenos momentos que viví aquí.</p> <p>¿Cuáles son sus metas? Poder transmitir a las nuevas generaciones parte de la historia de la comuna.</p> <p>¿Cuáles son sus necesidades? Apoyo para fomentar la historia de la comuna a los niños.</p> <p>¿Cuáles son sus insights? Transmitir la historia de la comuna. Darle identidad a la comuna.</p> |
| <p>Nombre: Armindo Edad: 73 años Donde vive: Comuna Puerto Rico</p> <p>¿Cuál es su historia dentro de la comuna? Nací en la comuna hace 73 años y toda mi vida he estado aquí, he sido testigo de varios cambios a lo largo de los años, uno se esos fue la producción agrícola que se daba en grandes cantidades y por el motivo que ahora la comuna se llama PUERTO RICO, pero el nombre ha sido causa de sarcasmos, las personas que nos visitan se toman fotos en la cabaña y dicen "estoy en Puerto Rico" haciendo referencia a la isla que se encuentra en América.</p> | |

Ilustración 0.3: Herramienta persona

Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

2.1.4. Point Of View (POV)

Armindo *NECESITA UNA FORMA DE* inculcar el origen y la historia de la comuna Puerto Rico a los niños *PORQUE* carecen de la historia de su identidad.

Ilustración 0.4: P.O.V

Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

2.1.5. Moodboard y Coolboard

El moodboard fue otra de las herramientas utilizadas en este proyecto. Este instrumento sirvió para la información acerca de las actividades, conducta y escenario del público. También se empleó la herramienta coolboard misma que nos brindó información de los referentes de campañas, editoriales colores, técnicas y tendencias.



Ilustración 0.5: Moodboard

Fuente: Campuzano & Morocho, 2018



Ilustración 0.6: Coolboard
 Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

2.2 Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación proveen de dos grandes herramientas de recolección de información y datos, sobre la problemática en estudio.

2.2.1. Entrevistas

Se aplicó la técnica de entrevistas para los habitantes y profesores de 4to. año de educación básica de la Escuela de Educación Básica Fiscal "DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ" que se encuentra ubicada en el recinto Puerto Rico.

2.2.2. Grupo Focal

Esta técnica, permitió un primer acercamiento de forma grupal y realizar una prueba piloto en el salón de clase. Los niños y niñas fueron parte de la investigación y participaron activamente para la elaboración del personaje. La idea era recoger información con la que ellos puedan identificarse al leer el cuento.

2.3. Ideación del Proyecto

Con la información obtenida de todos los actores involucrados, se optó por desarrollar un material gráfico ligado al diseño editorial, específicamente un libro ilustrado de contenido cultural, historias y costumbres del recinto Puerto Rico - Manabí. El diseño editorial que se desarrolla busca reforzar la identidad en los niños de la comuna, con información relevante sobre la cultura Manteña. El libro ilustrado busca fomentar y vincular a las nuevas generaciones con sus orígenes y el sentido de pertenencia, con la cultura, historias y costumbres intrínsecas de la comuna ancestral.

2.3.1. Concepto Creativo

El proyecto está elaborado y diseñado con la finalidad de dar a conocer a las nuevas generaciones, en especial a los niños y niñas de la Escuela de Educación Básica Fiscal “DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ”, para que ellos adquieran conocimiento de la historia de su recinto Puerto Rico, mediante un cuento ilustrado. Por lo tanto, fue preciso generar empatía con ellos y recibir retroalimentación sobre lo que piensan, sienten, ven, escuchan, hacen y dicen de acuerdo a sus necesidades.

Como resultado se obtuvo que los niños aprenden y retienen de una manera más fácil y eficaz mediante ilustraciones. Además se mostraron expectantes por el proyecto para conocer la historia del recinto, en base a las validaciones sobre el proyecto mediante los acercamientos que se realizó con ellos en la escuela. Es así que como se llegó a un concepto creativo para el proyecto.

“CONOCIENDO MI RECINTO”

2.3.2. Proceso de Diseño

Con la información obtenida de las diferentes herramientas de diseño empleadas, así como de las validaciones de propuestas con los pobladores y profesionales en el área del diseño editorial, se empezó a desarrollar bocetos del personaje, ilustraciones y storyboard del cuento.

2.3.3. Logotipo

**MI RECINTO
PUERTO RICO**
CUENTO ILUSTRADO

Ilustración 0.7: Logotipo
Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

Para el desarrollo del logotipo se exploró una fuente idónea que sea amigable y que genere empatía con los niños. Luego de la búsqueda se seleccionó la fuente **MIKADO BOLD**, por ser una tipografía irregular que causa impacto visual al estar en negrita, ser de fácil legibilidad y con terminaciones asimétricas, ideal para nuestro público objetivo.

MIKADO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Ilustración

tipográfica título

0.8: Familia

Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

La tipografía para el cuerpo de texto es una fuente Sans Serif Letters for Learners que presenta una estructura más estilizada con trazos asimétricos en las terminaciones. Esta fuente tipográfica se integra fácilmente al cuento ilustrado, creando una armonía y equilibrio en el diseño editorial, reflejando originalidad, sencillez y sobre todo es de fácil legibilidad.

LETTERS FOR LEARNERS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%&/'()=?*~;:_

Ilustración 0.9: Familia tipográfica cuerpo

Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

2.3.5. Personaje

Las técnicas de investigación utilizadas permitieron realizar el diseño del personaje basado en las características y rasgos de una persona adulta mayor, pues son ellos quienes se mostraron nostálgicos al reconocer que se ha perdido la historia del recinto entre las nuevas generaciones. Por ese motivo, el cuento estará a cargo de una persona adulta, quien será el que narra la historia de esta población, creando empatía con los niños.

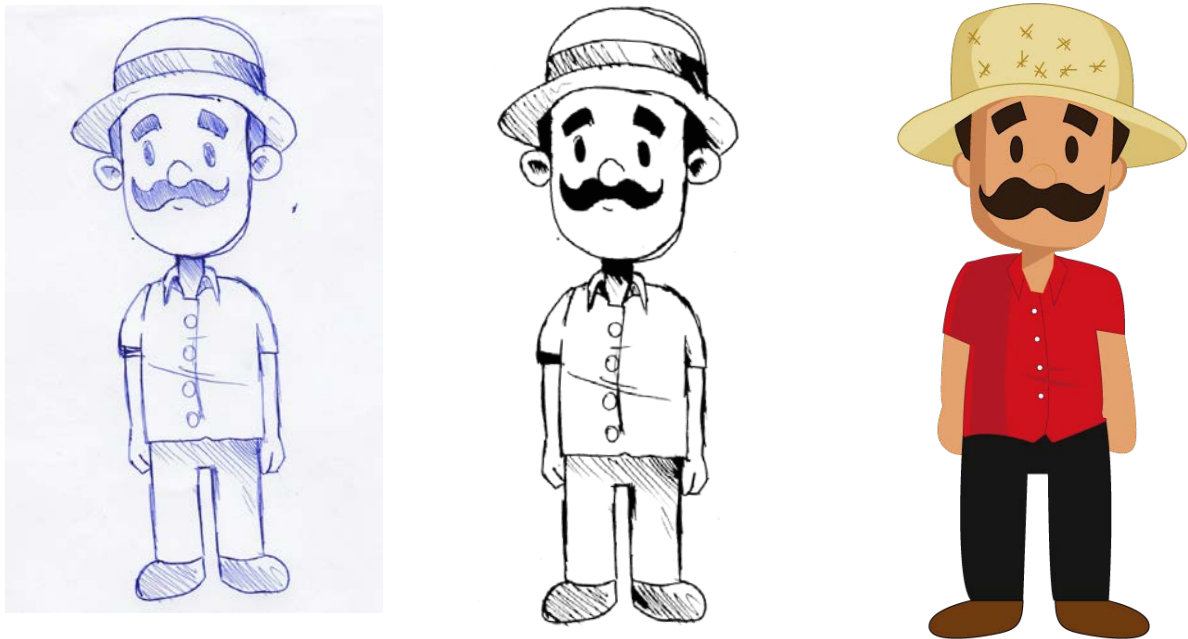


Ilustración 0.10: Proceso del personaje
Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

2.3.6. Colores

Los colores influyen notablemente en la composición de un diseño por lo que deben ser aplicados adecuadamente según las necesidades requeridas por el usuario. En este caso, se desarrolló un libro ilustrado de contenido cultural del recinto Puerto Rico dirigido a niños de entre 7 y 9 años de edad.

2.3.7. Bocetos e Ilustraciones

Se elaboró y diseñó las ilustraciones de forma digital, cuyo proceso inició con bocetos, dibujados en papel y lápiz, luego escaneados y vectorizados en Adobe Illustrator, programa en el que se le dio forma, color y efectos.

En las ilustraciones se crearon personajes y ambientes relacionados al recinto, de una forma atractiva para los niños.

2.3.8. Diagramación

El formato que se empleó en el cuento ilustrado es de 20x20 cm (cuadrado), considerando que los niños están acostumbrados al tamaño normal para libros y cuadernos que utilizan con un tamaño de 21x29,7 cm (A4). Al ver un formato distinto les llamará la atención y les resultará novedoso, además de ser fácil de archivar.

Utilizamos la retícula básica, en la que se empleó una sola columna para el texto, logrando un mejor diseño en el que los niños puedan leer de manera fluida, evitando confusión.

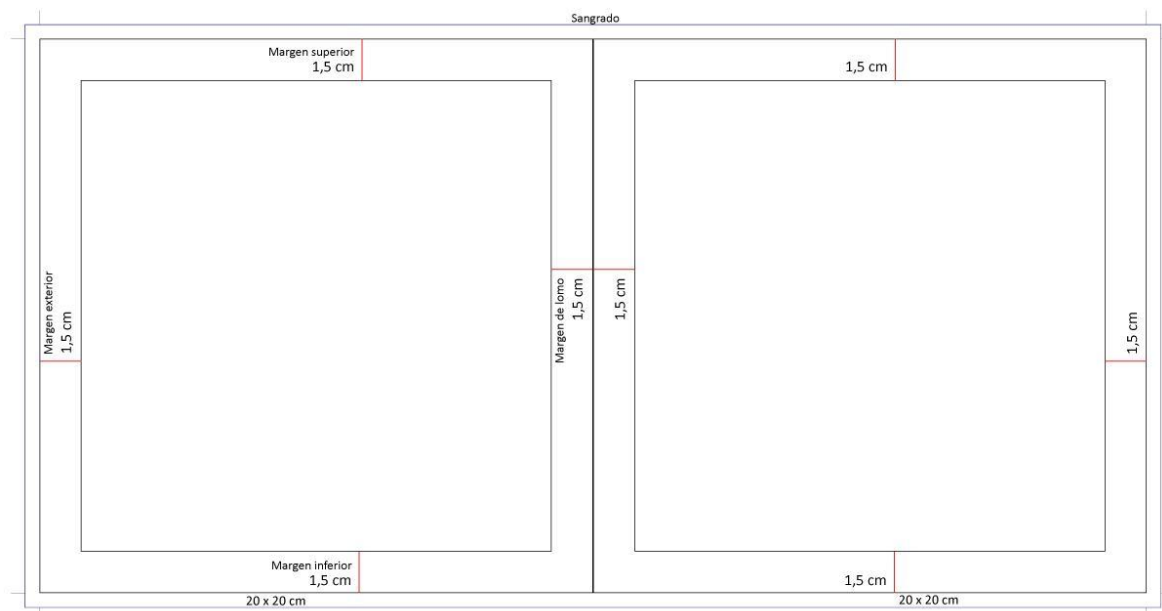


Ilustración 0.11: Diagramación

Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

2.3.9. Estructura del Cuento

Para la diagramación del cuento se utilizó las ilustraciones en toda el área y adicional están pequeñas frases de la historia, llevando un orden de lectura para que los niños puedan aprender su historia.

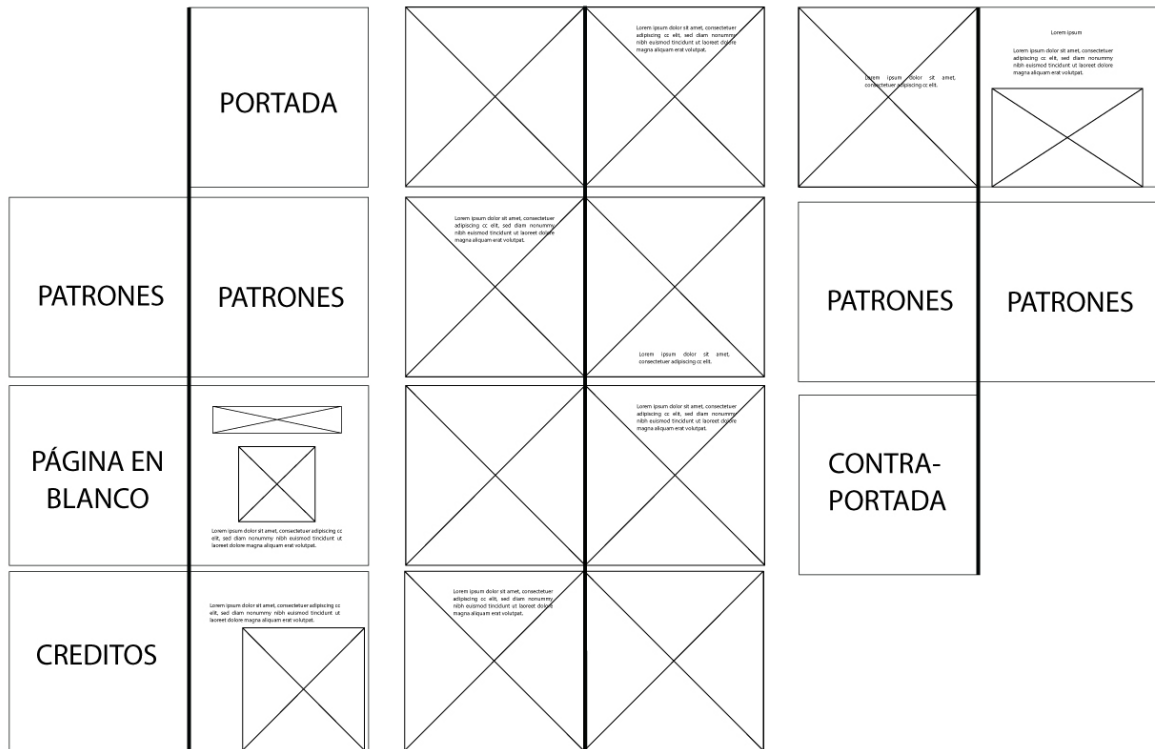


Ilustración 0.12: Estructura del cuento
Fuente: Campuzano & Morocho, 2018

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1. Resultados

Como resultado del proyecto integrador se logró plasmar en un cuento ilustrado la investigación realizada. El trabajo de campo para la recopilación de información y datos, permitió dar paso a las propuestas de diseño a la problemática presentada en el recinto Puerto Rico.

Como trabajo final está un material didáctico dirigido a los niños de la Escuela de Educación Básica Fiscal “DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ”, que cuenta con información relevante del recinto y con el pasar de los años quedará como registro histórico para su población.

Como parte del trabajo de investigación se realizaron dos entrevistas en los meses de julio y agosto de 2018. La entrevista fue realizada a Armindo Mero, habitante y presidente del comité pro-mejoras del recinto Puerto Rico y a la Lcda. Yadira Tumbaco, directora y docente de la Escuela de Educación Básica Fiscal “DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ”.

3.1.1. Resultado de la entrevista # 1

En la entrevista realizada el 8 de julio a Armindo Mero, habitante del recinto Puerto Rico y presidente del comité pro-mejoras del recinto Puerto Rico, se conoció un breve relato acerca de su historia y experiencia viviendo en esa población. Él dijo ver con buenos ojos el desarrollo del turismo en este sector y contó que esta actividad ha generado ingresos a las familias, sin embargo considera que hace falta transmitir a los niños la historia del recinto. Este diálogo dio pautas para avanzar en la propuesta del diseño editorial.

3.1.2. Resultado de la entrevista # 2

En la entrevista realizada el 13 de agosto a la directora y profesora de la Escuela de Educación Básica Fiscal “DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ”, ella dio detalles de la situación de la escuela con respecto a los materiales didácticos con los que cuentan para su periodo escolar. Afirma que no cuentan con un material didáctico acerca de la historia del recinto e dijo desconocer el origen del nombre “Puerto Rico.” Además quedó a la expectativa acerca del proyecto editorial planteado a través del Libro Ilustrado de Contenido Cultural del recinto.

3.1.3. Resultado del grupo focal

El 13 de agosto también se realizó un grupo focal con estudiantes de 3er. año de Educación Básica de la Escuela de Educación Básica Fiscal “DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ”, en el recinto Puerto Rico. A través de este método se pudo validar la propuesta de diseño editorial. Durante el desarrollo de la actividad, los estudiantes se mostraron muy receptivos y se pudo validar el personaje del libro ilustrado, sus colores, título y línea gráfica.

3.2. Validaciones

La directora y profesora de la escuela junto a sus alumnos demostraron interés por la parte visual donde se observó empatía con el personaje, la tipografía del cuento les reflejó de fácil lectura, con respecto al tamaño era muy cómodo, aseguran que se sienten felices por ver que ahora disponen con un material que narra la historia del recinto.

3.3. Presupuesto

Una vez terminados los artes para las ilustraciones, las diagramaciones del cuento, el arte del rompecabezas y el prototipo para las validaciones con el grupo objetivo, se realizó una tabla de costos de producción y diseño. El precio es de \$7.042,00 este cálculo se lo realizó para tener conocimiento del costo real del proyecto desarrollado y del costo impreso por cada ejemplar es de \$30,00 incluye rompecabezas y packaging.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Las metodologías de trabajo, así como las entrevistas y la observación, permitieron conocer la problemática en esa población, que tenía como centro el desconocimiento de la historia del recinto por parte de los niños, debido a la falta de difusión y promoción de contenido cultural de la comuna.

Se cumplió el objetivo del proyecto de elaboración de un cuento ilustrado que permitirá los niños y niñas del recinto, la interacción y la socialización entre ellos, logrando que se genere empatía con el cuento y se desarrolle ese sentimiento de pertenencia a través del conocimiento de sus antepasados. Es así como el diseño gráfico siempre tendrá colaboración cuando se trata de educar y llegar a la solución de un problema.

La importancia de este proyecto radica en la necesidad de preservar la identidad de cada pueblo, su historia, su cultura, tradición y costumbres, características únicas de un país pluricultural como el Ecuador. El segmento al que está dirigido este diseño editorial son los niños de la escuela, por ser la nueva generación de la comuna, y quienes serán sus futuros representantes.

Se desconoce la existencia de material didáctico, que tenga como contenido la historia de la comuna o contenidos similares de identidad cultural, por tal motivo el cuento pretende convertirse en una iniciativa para la promoción y difusión de la identidad cultural de los pueblos y comunas. De igual manera servirá como herramienta de aprendizaje para fomentar el hábito de la lectura.

Actualmente, la identidad cultural de los pueblos se ve afectada por el desarrollo tecnológico, debido a que están influenciados en su totalidad de contenido sobre cultura extranjera, transmitida a través de medios como la televisión y el internet.

El diseño fue de su agrado porque les permite a los niños, y el estilo gráfico ayuda a la retención de información con una gran facilidad y de manera divertida. Por tal motivo

funciona como recurso para la difusión de la identidad del recinto. El personal de la escuela Dr. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ, consideran que por medio de este cuento ilustrado los estudiantes tendrán un mayor conocimiento de sus raíces, costumbres, cultura e historia. Dentro de las limitantes encontradas durante la realización del proyecto está la falta de recursos en la escuela del recinto y de programas que destinen un presupuesto para este tipo de proyectos de rescate y promoción de la identidad cultural.

4.2. Recomendaciones

En la escuela debe existir una particular atención a la lectura, disponiendo de un material novedoso, como el cuento ilustrado de contenido cultural del recinto PUERTO RICO, como incentivo para que se deleiten al trabajar en clase, generando un vocabulario más amplio, lectura comprensiva, desarrollando una interacción clara, fluida, participativa y creativa.

Es importante que durante la lectura del cuento se complemente con información adicional a la identidad y costumbres de la población. Adicionalmente, este proceso de aprendizaje debe estar acompañado por imágenes, para que los niños puedan captar y retener con mayor facilidad y de una manera más divertida la información. Los cuentos ilustrados son una forma de incentivar la lectura en niños, de esta manera se recomienda seguir estimulando a leer por diversión y no por obligación, con convirtiéndose en un hábito entretenido.

Promover más proyectos de contenido cultural y enseñanzas sobre temas relacionados a la identidad de los pueblos y recintos existentes en el Ecuador, que tenga como objetivo al público infantil. Los proyectos deben estar alineados a un buen diseño para que el contenido sea creativo e interesante y llame la atención de los pequeños lectores. De esta manera se incentivará su imaginación, impulsando el deseo de conocer más acerca de sus raíces culturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Senplades. (2017). “Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida” de Ecuador
Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec>.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio . (2013). Obtenido de
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/manteno-huancavilca-500-1532-a-c/>
- Altieri , M. (2001). ¿Qué es la cultura? Revista semestral de Filosofía, 2(004), 15-20.
- Arango, S. (2014). Cuentos Infantiles Interactivos. Argentina: Universidad dePalermo.
- Ghinaglia, D. (2009). Universidad de Palermo. Recuperado el 4 de agosto de 2018, de
https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf
- El Universo. (8 de Octubre del 2014). Una tradición que evoca a la cultura Manteña.
Recuperado de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/10/08/nota/4080646/tradicion-que-evoca-cultura-mantena>
- Eguaras, M. (2017). Consultoría Editorial. Recuperado el 2 de agosto de 2018, de
<https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>
- Guerrero, L. (2016). El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas.
Madrid : Universidad de Complutense de Madrid .
- Macmillan, I. (2013). Literatura Infantil. España. Obtenido de
http://www.macmillan.es/catalogo/formacion_profesional/castellano/fp_grado_superior/educacion_infantil/expresion/download/EYCCAST.pdf
- Menza, A., Sierra , E., & Sánchez , W. (2016). La ilustración:dilucidación y proceso creativo. Revista Kepes, 13(13), 265-296.
- Molano, L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Reivista Opera, 7, 69-80.

Ramos, P. (18 de Febrero de 2015). Cerro Jaboncillo revela costumbres y vivencias de la cultura Manteña. El Comercio, págs.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/intercultural-ecuador-cultura-mantena-arqueologia.html>

Salazar, E. (2008). La cultura Manteña. APACHITA, <https://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/es/apachita/apachita-11/120-la-cultura-mantena>.

Senplades. (22 de Septiembre de 2017). a Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades). Obtenido de a Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades): http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Toledo, P. (2005). El valor educativo del cuento. Didáctica y Evolución, Chapter: El cuento: concepto, tipología y criterios para su selección. Sevilla : Aprende-IEA

Unesco. (2009). Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo. Quito: Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura.

ANEXOS

Anexo 1

Diseño de entrevista para el docente

Edad: _____ **Grado o curso:** _____

1. ¿Cómo considera la situación de la lectura de los estudiantes dentro del aula clase?

Sobresaliente____ Muy buena____ Buena____ Mala____

2. ¿Cree usted que el uso de las ilustraciones en los libros infantiles son importantes para que generen el interés por la lectura?

Si____ No____

3. ¿Conoce algún libro que contenga ilustraciones de la historia, tradiciones y leyendas del recinto Puerto Rico?

Si____ No____

4. ¿Cree usted que sería propicio la creación de un libro ilustrado sobre la historia, tradiciones y leyendas del recinto Puerto Rico, para los niños y niñas?

Si____ No____

5. ¿De qué manera piensa usted que este tipo de libro contribuiría a la permanencia de la tradición oral en los niños y niñas del recinto?

6. ¿Sería factible la utilización de un libro ilustrado sobre sobre la historia, tradiciones y leyendas del recinto Puerto Rico, como una herramienta de lectura dentro de las actividades escolares?

Si____ No____

7. ¿De qué manera piensa usted que éste tipo de libro ilustrado contribuiría al desarrollo intelectual de los niños y niñas?

8. ¿Piensa usted que los niños y niñas aprenden fácilmente y tienen mayor retención de la información mediante imágenes?

Si____ No____

9. ¿Qué opina sobre la situación actual de los niños y niñas en cuanto al deterioro de sus raíces culturales y al incremento de costumbres extranjeras?

Anexo 2

Diseño de preguntas para el focus group con niños

¿Le gustan los libros?

Sí ____ No ____

¿Qué parte del libro les llama más la atención?

Portada ____ Interior ____

¿Qué tipo de libros leen más? cuentos, fábulas o historietas

Cuentos ____ Fábulas ____ Historietas ____

¿Saben alguna historia de cómo nació el recinto Puerto Rico?

Si ____ No ____

¿Les gustaría que existiera un libro infantil con ilustraciones sobre la historia del recinto Puerto Rico?

Si ____ No ____

¿Cómo quisieras que se llame el libro?

Mi recinto Puerto Rico ____ Mi lindo Puerto Rico ____

Otro título:

¿Qué colores te gustan más?

Amarillo ____

Naranja ____

Verde ____

Azul x

Rojo x

Café x

Negro ____

Otro: Rosado

Anexo 3

Diseño de entrevista para habitantes del recinto.

Nombre:

Edad:

¿Qué tiempo vive en el recinto Puerto Rico?

¿A qué se dedica la comuna en la actualidad?

¿A qué se dedica usted?

¿Qué pasó con la agricultura?

¿Qué opina del turismo en este sector?

¿Creé que la llegada de turistas afecta la identidad del recinto?

¿Creé que hay pérdida de la identidad cultural en el recinto?

¿Qué recuerdos tiene de su juventud?

¿Por qué se llama Puerto Rico?

¿El recinto dispone de algún material didáctico con la historia de Puerto rico para los niños?

¿Cree que sería de gran utilidad desarrollar un cuento ilustrado acerca de la historia del recinto Puerto Rico, dirigido a niños de la escuela del sector?

Anexo 4

PRESUPUESTO DEL PROYECTO Y PRECIO DE CADA EJEMPLAR

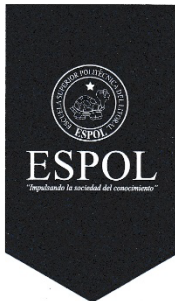
| | | Cant. | Unitario | Total |
|---------------------|---|-------|-------------|--------------------|
| EGRESOS | | | | \$ 7.042,00 |
| Gastos | Costos fijos | | | |
| | Movilización | | \$ 28,00 | \$ 112,00 |
| | Sueldos 2 diseñadores | | \$ 1.100,00 | \$ 4.400,00 |
| | Alimentación | | \$ 20,00 | \$ 80,00 |
| | Total Mes 01 a 04 | | | \$ 4.592,00 |
| Diseño | Investigación + desarrollo | | | |
| | Concepto creativo | | \$ 500,00 | \$ 500,00 |
| | Diseño de propuestas (pruebas) | | \$ 32,00 | \$ 96,00 |
| | Digitalización de propuestas | | \$ 30,00 | \$ 90,00 |
| | Prototipo final | 2 | \$ 42,00 | \$ 84,00 |
| | Total Mes 01 a 03 | | | \$ 770,00 |
| Comunicación | Diseño de piezas gráficas | | | |
| | Naming y Diseño de logotipo | | \$ 500,00 | \$ 500,00 |
| | Creación e Ilustración de personaje principal | 1 | \$ 30,00 | \$ 180,00 |
| | Ilustraciones de paisajes | 13 | \$ 40,00 | \$ 520,00 |
| | Creación de personajes secundarios | 7 | \$ 30,00 | \$ 210,00 |
| | Diagramación y distribución de información | 12 | \$ 20,00 | \$ 240,00 |
| | Packaging | 2 | \$ 15,00 | \$ 30,00 |
| | Total Mes 03 a 04 | | | \$ 1.680,00 |
| TOTAL | Gastos + Diseño + Comunicación | | | \$ 7.042,00 |

| | |
|-----------------------------------|-----------------|
| Precio final del libro por unidad | \$ 15,00 |
| Rompecabeza + packaging | \$ 15,00 |
| TOTAL | \$ 30,00 |

| | |
|---------------------------|------------------|
| Impresión (36 ejemplares) | \$ 288,00 |
| Rompecabezas (3 docenas) | \$ 360,00 |
| TOTAL | \$ 648,00 |

Anexo 5

VALIDACION ESCUELA "DR. CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ"



Guayaquil, 9 de Agosto del 2018

Señora Directora
Escuela de Educación Básica Fiscal
DR. CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ

GUAYAQUIL:

Campus "Gustavo Galindo"
Km. 30.5 Vía Perimetral
Casilla: 09-01-5863

TELÉFONOS:

PBX: (593-4) 2269 269
Teléfonos: 2851 094
2854 560 - 2854 518
2854 486

Campus "Las Peñas"
Malecón 100 y Loja
Peñas Administ. 2081 071

QUITO:

Av. 6 de Diciembre N 33-55
y Eloy Alfaro, Edif. Torre
Blanca, Piso N°2
Casilla: 17-01-1076

TELÉFONOS:

PBX: (593-2) 2521 408
2561 199 - 2527 986

www.espol.edu.ec

Estimada Directora:

A través de la presente, solicito comedidamente autorice a los estudiantes Kelly Yrania Campuzano Ponce con C.C. No.0921826962 y Juan Pablo Morocho Yuquilema, C.C. No.0925248734; estudiantes de la materia de graduación "Diseño y Construcción de Proyectos Gráficos" de la carrera Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual (EDCOM) perteneciente a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL); para que puedan acceder a la escuela "Dr. Camilo Gallegos Domínguez" que usted dirige, el día lunes 12 de Agosto del 2018, con el fin de realizar una entrevista a la profesora y a los alumnos(as) del 3° año Básico de dicho establecimiento, para recopilar datos y validación del Proyecto Integrador de titulación.

En espera de una buena acogida, disposición y agradeciendo de su atención.

Cordialmente,

Lourdes Pilay García, Mtr.
Docente EDCOM

EDCOM: ESCUELA DE DISEÑO +
COMUNICACION VISUAL

*Revisado
13-08-2018
Ing. Yachira Tombo*