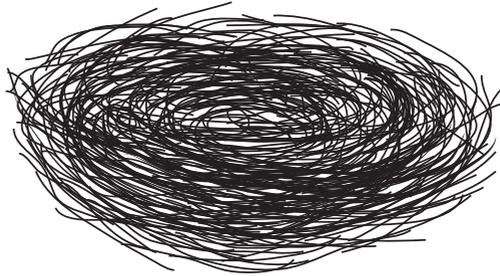




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO EDITORIAL

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Diseño Editorial:

Descubriendo mi diabetes.

Autores:

Diego Quichimbo

Sergio Ayala

Paralelo 1

EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Año 2017

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	5
Antecedentes	6
Público objetivo o target	8
Investigación y Metodología del proyecto	8
Objetivos del proyecto	10
Cronograma	11
DISEÑO	
Concepto creativo	12
Proceso de bocetos	18
Prueba - error	19
Proceso técnico	20
Detalle de piezas gráficas	22
Presentación del producto gráfico	23
Presupuesto	24
Resultados	25
Conclusiones	26
Bibliografía (normas APA)	27
Anexos	29

RESUMEN

Las experiencias y los sentimientos que presentan los padres de familia al enfrentar la diabetes tipo 1 por primera vez, es devastador, y no llegan a comprender que la adaptación al cambio y el constante aprendizaje es parte de la solución a su problema.

Teniendo en cuenta estos aspectos se analizó con atención todos los enfoques y diferentes puntos de vista de los actores que pertenecen a esta área. El problema radica primero en el desconocimiento de la enfermedad como tal, encontramos que aún hay mitos que no dejan educar a la sociedad ecuatoriana, este problema es el más importante, de aquí partimos, primero, informar, luego educar y guiar de manera eficiente a las personas del sector de Guayaquil, del cómo tratar, regular la alimentación, controlar y como leer los diferentes números que arroja las glucosas, como administrar, adaptarse y aceptar el nuevo estilo de vida, tanto padre como hijo.

Por lo tanto a través de una guía informativa impresa, se detallará toda la información necesaria, tanto como los síntomas, complicaciones, test de glucometria, entre otros, a parte de la guía se elaborará una agenda que ayudará para un mejor manejo, seguimiento y lectura de insulina inyectada en el cuerpo, (esta agenda no se ha elaborado antes en Ecuador) entre otros, y estará destinada para los padres de familia.

La guía será diseñada a base de ilustraciones, los colores serán escogidos cuidadosamente según el significado del logo de la diabetes, creando una paleta de colores base, todo en tonos tenues, mostrando una guía limpia y que predomine su significado clínico, mostrando con el azul, la seguridad y la confianza que ese color nos brinda.

ANTECEDENTES

Dentro del contexto investigativo, nos enfocamos en manuales y libros que otros países han sacado para brindar una educación profesional y básica para los padres de familia, por lo cual nos encontramos con un manual que se acopla muy bien a nuestro objetivo.

“Pipe te Enseña a Vivir con Diabetes”, manual chileno ilustrado que explica de una manera sencilla y en un lenguaje adecuado para un niño, los conocimientos básicos que debe tener para controlar bien su diabetes.

Habla sobre lo necesario, pero el manual se enfoca en cosas más extensas y su target es muy diferente al nuestro, pero si nos enfocamos en los temas que abarca y las soluciones que da, nos sirve de mucha ayuda para nuestro proyecto.

“El rincón de Carol”, una iniciativa que dio raíz acorde a una problemática similar a la que encontramos, pero con los actores distintos, durante los análisis de los diferentes métodos de investigación, es por eso que no se debe obviar esta campaña.

El Rincón de Carol es un espacio exclusivo para el proyecto ‘Carol tiene diabetes’, una iniciativa con la cual la Fundación para la Diabetes (cuyo ámbito de actuación es todo el territorio español) quiere dar a conocer la diabetes tipo 1 en el entorno escolar, y evitar las posibles situaciones de discriminación hacia el niño con diabetes.

“A través de este espacio queremos acercar a ‘Carol’ a todas las personas que visitan nuestra web desde diferentes zonas geográficas y fomentar el intercambio de experiencias entre los visitantes”. (Fundación Internacional de la diabetes, El Rincón de Carol, 2016)

Tener presente una campaña global como la de, “Ojo con la diabetes”, nos abre un sin fin de posibilidades de como abarcar el mercado de acuerdo al target ya mencionado, minuciosamente elaborado, práctico y conceptualizado para una buena comprensión.

Por el día internacional de la diabetes se realizó una campaña mundial encerrando el problema como tal, elaborado por la fundación internacional de la diabetes (FID) en el año 2016:

“La diabetes es la principal causa de enfermedad cardiovascular, ceguera, fallo renal y amputación de las extremidades inferiores. Más de una tercera parte de las personas que actualmente viven con diabetes tipo 1 y 2 desarrollarán algún tipo de daño en sus ojos durante la vida. (Fundación Internacional de la diabetes, Ojo con la diabetes, 2016).

El Ecuador ha realizado en conjunto a la Organización Panamericana de la Salud (OPS) el proyecto llamado “Apura el paso, gánale a la diabetes” y el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (MSP) está fomentando entre la ciudadanía, para que se hagan chequeos tempranos que les permitan saber si tienen diabetes y así empezar a combatirla rápidamente.

Lo que consta en la campaña:

“Este es un trabajo permanente que lleva la OPS con los países para controlar y prevenir las enfermedades crónicas. Hemos tenido un trabajo muy fuerte en las enfermedades transmisibles pero ahora vemos que por la epidemia de obesidad y sobrepeso están incrementando los casos de las enfermedades crónicas, que son la primera causa de muerte en el mundo, la diabetes es la segunda causa de muerte en Ecuador”. (Organización Panamericana de la Salud, 2016)

Por su parte, el Ministerio de Salud del Ecuador realiza activaciones, como también las campañas de prevención.

PÚBLICO OBJETIVO

Padres de familia de 25 años en adelante, de nacionalidad ecuatoriana y/o extranjera, que debuten por primera vez con un paciente con diabetes tipo 1, que no tengan conocimiento alguno, ni la educación necesaria para tratar esta enfermedad, y puedan comprender que la adaptación al cambio y el constante aprendizaje es parte de la solución a su problema.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En todo el proyecto de diseño es imprescindible la investigación, ya que en base a esto se llegara a nuestro objetivo esperado. En la etapa inicial del proyecto se realizó la investigación exploratoria para obtener toda la información referente al tema propuesto.

Técnicas utilizadas:

Investigación Exploratoria

Se consultaron libros, documentos , artículos rodeados del tema de diabetes en general y diabetes tipo 1, se consulto paginas de organizaciones internacionales como la IDF. Así mismo, se analizó la información referente al ámbito nacional recurriendo a fundaciones que están al día en el tema, y saben en la actualidad lo que en verdad necesita la ciudad. También se asistió a charlas y campamentos acerca de la diabetes tipo 1 para llegar a un mejor fin y saber a conciencia lo justo y necesario.

Entrevistas

Enfocadas a profesionales, educadores, padres de familia y pacientes relacionados con la diabetes tipo 1 y diabetes en general.



Observación de campo

Se realizó visitas en las casas de los padres, clínicas, fundaciones, charlas y campamentos para saber actualmente como se vive con la diabetes y principalmente como mejorar la calidad de vida de las futuras condiciones.

Mapa de empatía

Esta herramienta nos ayudo a saber lo que piensan y tener un conocimiento mucho más profundo del entorno en que viven estas personas, se lo realizó a padres de familia, educadores y doctores.

Mapas mental

Este método nos ayudo a extraer mas información y llegar a comprender mejor el tema a tratar.

Árbol de problemas

Esta técnica nos sirvió para identificar el problema central desde varios puntos de vista, partimos desde cómo es la situación para una fundación, a como se vive con la diabetes tipo 1 actualmente.

Método design thinking

Este método nos ayudo a comprender mas el problema de nuestro target. Sugiriendo propuestas creativas y realizando preguntas respectivas a tratar.

Etnografía

Para elaborar un perfil del público a quién deseábamos dirigirnos, empleamos métodos como el Moodboard y el Coolboard. Esto, nos ayudo a encaminar nuestra propuesta desde un aspecto más limpio y creativo.

Moodboard: Mediante fotografías se estudió el target, viendo sus gustos, sus intereses y sobre todo su vida diaria.

Coolboard: Se realizó varias búsquedas dentro del campo ilustrativo y clínico, de acuerdo a tendencias y propuestas lanzadas anteriormente por varias organizaciones, se construyo el concepto de comunicación para nuestra guía.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Educar a la ciudadanía Guayaquileña, específicamente a padres de familia mediante una guía impresa, de todo lo que esté relacionado de la diabetes tipo 1, tanto como los síntomas, complicaciones, test de glucemia, entre otros.

DE DISEÑO

General:

- Elaborar una guía de vida saludable hacia la comprensión que resulta una educación preventiva para manejar el problema de salud de los hijos.

Específicos:

- Fomentar la educación básica sobre la diabetes tipo 1, a los padres de familia de la ciudad de Guayaquil que incursionan por primera vez.

- Informar acerca de los cambios positivos que se podrían alcanzar, cuando se conoce a tiempo los diagnósticos sobre la diabetes tipo 1.

CRONOGRAMA

Descripción	Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre			
	12	34	12	34	12	34	12	34	1	234		
1. Fase de investigación												
Estudio del cliente y a que se dedica	■	■	■	■	■							
Entrevistas, Problemática			■	■	■							
Mapa de empatía y conceptual			■	■	■							
Árbol de problemas			■	■	■							
Design Thinking					■	■	■					
2. Fase de planificación												
Enfoque de objetivos (General, específicos y de diseño)							■	■				
Planteamiento del tema							■	■				
3. Fase de diseño												
Creación de bocetos							■	■	■			
Creación del naming							■	■	■			
Línea gráfica de la guía							■	■	■			
4. Fase de implementación												
Elaboración de machote									■	■		
Elaboración de brochure									■	■	■	
Elaboración de la guía									■	■	■	
Infografía del proceso									■	■	■	
Entrega final											■	■

CONCEPTO CREATIVO (DESCRIPCIÓN)

Para crear nuestro concepto creativo tomamos como base distintos aspectos por los que pasan los padres de familia y sus hijos al debutar con diabetes tipo 1, mediante los mapas mentales, los mapas de empatía, mapas conceptuales y métodos como el design thinking,

Descubrimos nuestro target potencial, y verificamos que en esos primeros días, se concentra la mayor preocupación o lo más complejo del problema que es: ¿Qué Hacer Ahora?.

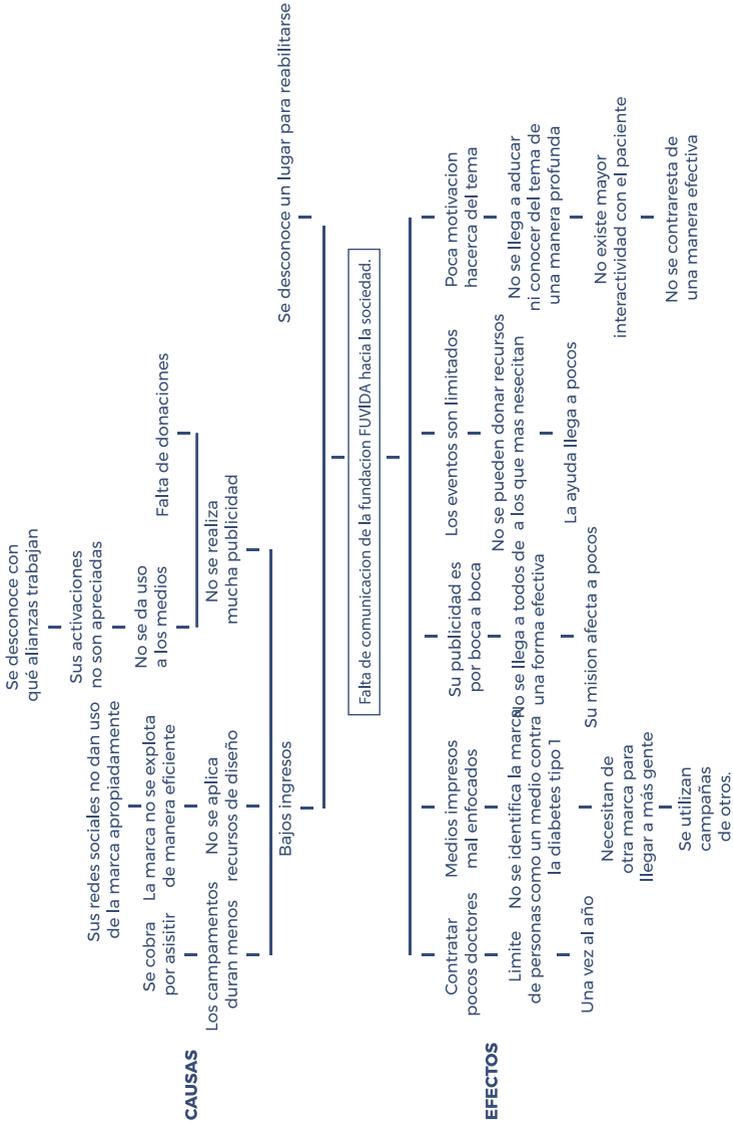
Por lo que se proyectará la mayor educación posible mediante una guía práctica sobre cómo vivir con diabetes tipo 1, esta guía se enfocara en temas muy básicos y precisos, como: Nutrición, insulinas, síntomas de las diabetes, hipoglucemias, hiperglucemias, tratamientos, consejos y anexos que serán de ayuda para jóvenes adultos o padres con pacientes de esta enfermedad.

todo esto se mantendrá con un diseño equilibrado, manteniendo un formato clásico de diagramación con el contenido justo y necesario.

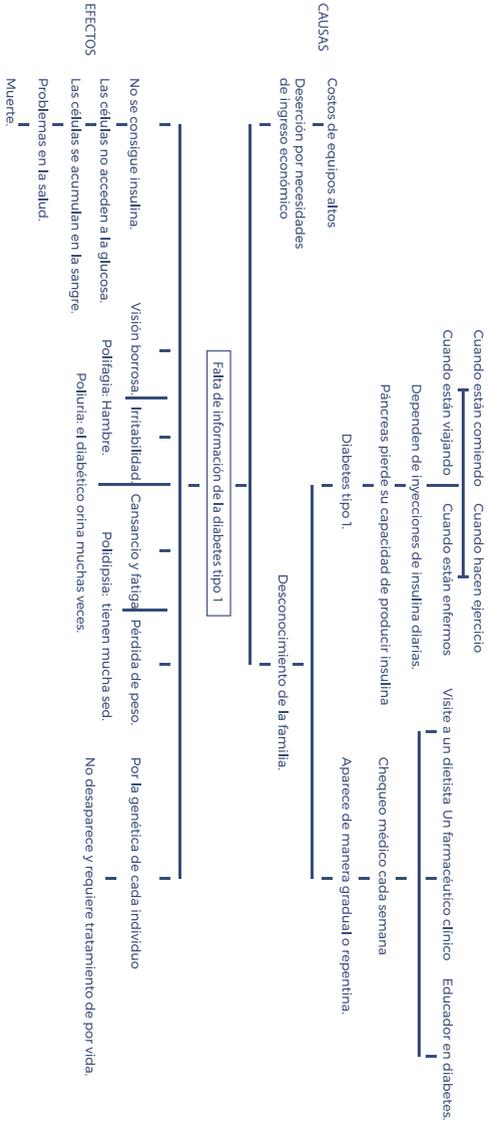
ÁRBOL DE PROBLEMAS

Esta técnica nos sirvió para identificar el problema central desde varios puntos de vista, partimos desde cómo es la situación para una fundación, a como se vive con la diabetes tipo 1 actualmente.

ÁRBOL DE PROBLEMAS (FUVIDA)

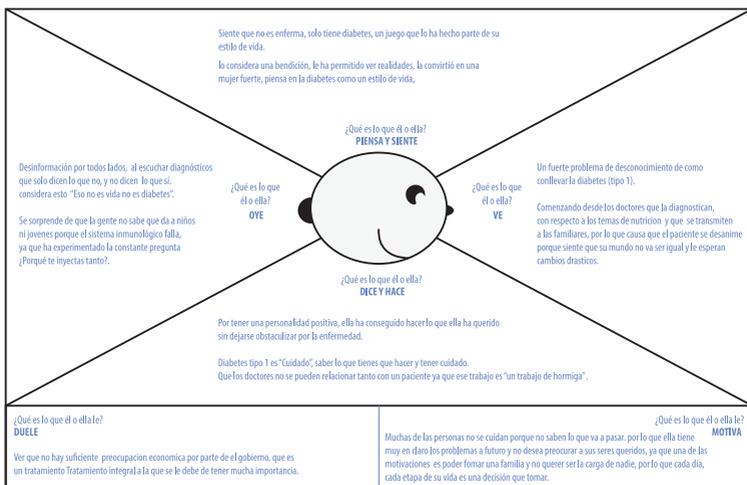


ÁRBOL DE PROBLEMAS (Diabetes tipo 1)



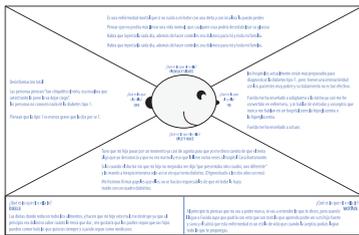
MAPA DE EMPATÍA

Esta herramienta nos ayuda a saber lo que piensan y tener un conocimiento mucho más profundo del entorno en que viven estas personas, se lo realizó a padres de familia, educadores y doctores.

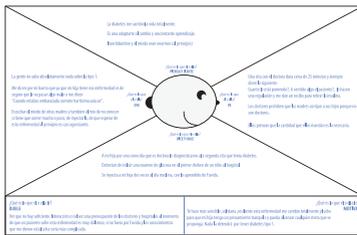


Entrevista: Andrea Cabrera Basurto (Paciente Diabetes Tipo 1) Edad 25 años.

MAPA DE EMPATÍA



MAPA DE EMPATÍA



MAPA DE EMPATÍA

METODO ETNOGRÁFICO

Para elaborar un perfil del público a quién deseábamos dirigirnos, empleamos métodos como el Moodboard y el Coolboard. Esto, nos ayudo a encaminar nuestra propuesta desde un aspecto más limpio y creativo.

MOODBOARD

Mediante fotografías se estudio el target, viendo sus gustos, sus intereses y sobre todo su vida diaria.



PROCESO DE BOCETOS

Para elaborar un perfil del público a quién deseábamos dirigirnos, empleamos métodos como el Moodboard y el Coolboard. Esto, nos ayudó a encastrar nuestra propuesta desde un aspecto más limpio y creativo.



Boceto 1.



(imagen seleccionada) Boceto 2.



Proceso final a color (vectorizada)

DIAGRAMACIÓN Y CREACIÓN DE LA GUÍA

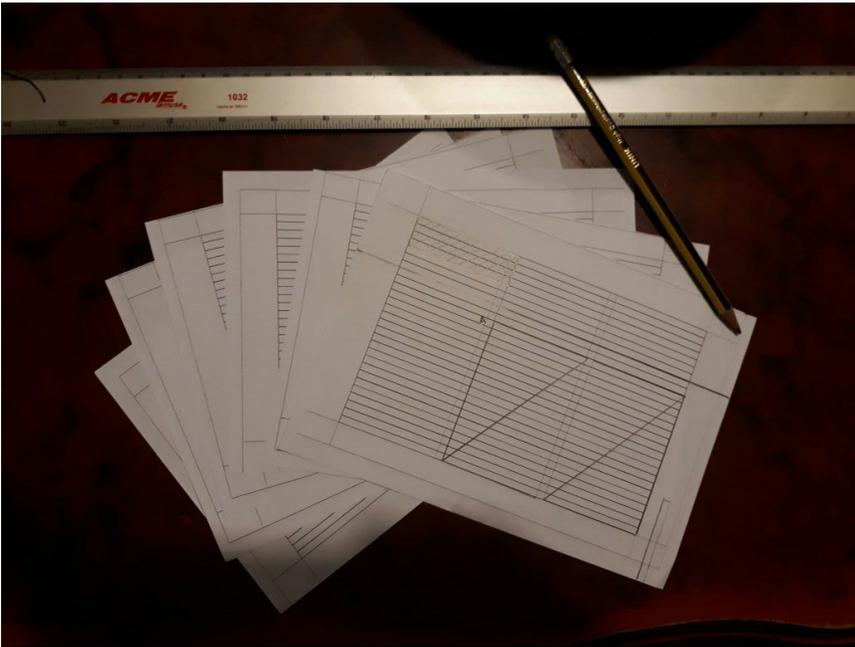
32 Páginas

Medidas: 148 × 210 milímetros

Impresión en:

Papel couché 150 gramos (contenido)

Papel couché 200 gramos (portada)



Machote.

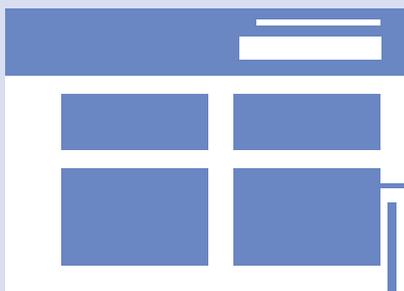
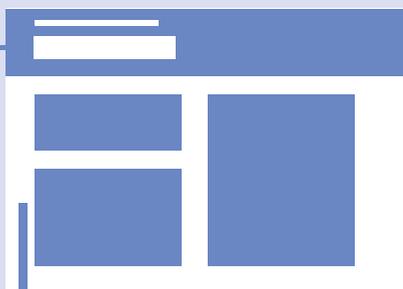
DIAGRAMACIÓN Y CREACIÓN DE LA GUÍA

Las propuesta inicial se enfoca en crear una guía limpia y directa, por lo que se optó por una diagramación de 2 columnas en un formato A5, en la cual se obtiene un resultado más manejable para el lector y se pueda adaptar imágenes con la medida justa.

1

Se muestra una franja superior que encierra el título y el capítulo en el que se encuentra el lector.

La franja cambia de color dependiendo del tema, por lo que se escogió una paleta de colores tenues que reflejan la tranquilidad y brindan calma, ya que el fin no es alarmar.

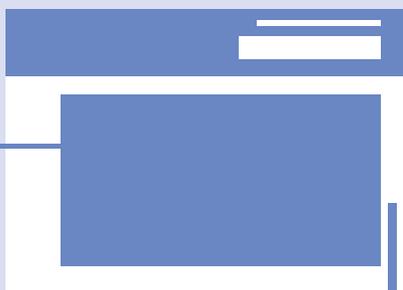


En estas dos columnas se optara por poner el contenido, son párrafos cortos y describen de una forma muy simple los significados y conceptos que se aplican en la guía.

2

Se opta para los "tratamientos" el uso de toda la página, ya que se los combina con ilustraciones y graficas mas elaboradas.

3



DIAGRAMACIÓN Y CREACIÓN DE LA GUÍA

La distribución de la revista, esta por secciones, y cada sección contiene dos colores que la separan dependiendo del tema.



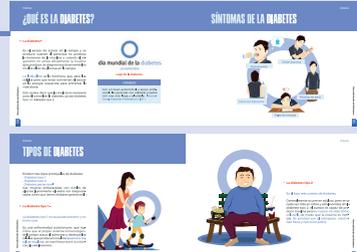
1

Al comienzo se muestra el índice y un testimonio.



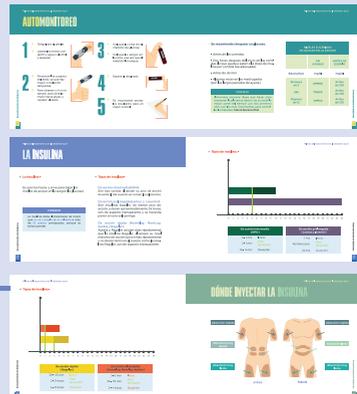
2

Se relata sobre el tema principal que es la diabetes en general y se va abriendo paso a los tipos y pilares que son fundamentales para el tratamiento de la diabetes tipo 1.



3

Terminando con causas, gráficos y temas que abarcan más en su vida diaria.



ACABADO



PRESUPUESTO

Proyecto de diseño editorial, dirigido a padres de familia de 25 años en adelante, que incursionan por primera vez a la diabetes tipo 1.

		Unitario	Total
EGRESOS		VALOR	
Diseño	Investigación + desarrollo		
	Equipo Proyecto	\$150	\$150
	Concepto creativo	\$200	\$200
	Diseño de propuestas (bocetos)	\$80	\$80
	Digitalización de propuestas	\$170	\$170
	Diagramación	\$200	\$200
	Prototipo final	\$250	\$250
	Total		\$1.050
	Total Mes 01 a 04		
Diseño de piezas	Descripción		
	Guía	\$1.660	\$1.660
	Carnet	\$480	\$480
	Agenda	\$500	\$500
	Total		\$2.640
Inversión	Total Mes 01 a 03		VALOR
Implementación	Descripción	Unitario	Total
100	Guía	\$32,40	\$3.240
100	Carnet (polaroid)	\$1,50	\$150
100	Agenda	\$8	\$800
	Total		\$4.190
Engrosos + ingresos Mes 01 a 04			\$ VALOR
			\$7.880

RESULTADOS

Informar acerca de los cambios positivos que se podrían alcanzar, cuando se conoce a tiempo los diagnósticos sobre la diabetes tipo 1.

Guiar de manera eficiente a través de ilustraciones lo que debe hacer de acuerdo a las diferentes complicaciones médicas.

Emocionalmente incentivar que la diabetes tipo 1, se puede mantener, con un gran positivismo y eliminar los mitos que esta enfermedad se ha ganado.

Aumento de interés de parte del paciente para aprender cómo mantenerse en un buen nivel de glucemia y así educarse para un nuevo estilo de vida.

CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados de los diferentes métodos de investigación y teniendo en cuenta los aspectos que se analizó con atención, la diabetes es una enfermedad tratable, siempre y cuando se adapten al cambio y estén dispuesto al constante aprendizaje para poder mantener una vida sin complicaciones médicas.

Es por esa razón que la guía será un comienzo para nuevos recursos visuales y poder llegar a todo el Ecuador informando, educando y guiando todo acerca de esta enfermedad, que en estos tiempos aún en el país existe desconocimiento de sus clasificaciones y desvanecer esos mitos sobre la diabetes, realizando piezas gráficas, en un futuro con el propósito de tratar emocionalmente a los familiares del paciente.

BIBLIOGRAFÍA

Antena 3 TV, (2017). Crean unas células cuya producción de insulina se puede controlar desde un teléfono móvil. Recuperado de http://www.antena3.com/noticias/salud/crean-celulas-cuya-produccion-insulina-puede-controlar-telefono-movil_20170426590102f60cf2ea95b031c7cc.html

Arredondo, (2011). Science Direct. Costos de la Diabetes en América Latina: Evidencias del Caso Mexicano. Recuperado de <https://www.ispor.org/consortiums/LatinAmerica/documents/ViH/Costos-de-la-Diabetes-en-America-Latina.pdf>

Apablaza, P., Soto, N., Román, R., y Codner, E., (2016). Nuevas tecnologías en diabetes. Nuevas tecnologías en diabetes. 213-223 Páginas

Canal Diabetes, (2016). Social Diabetes. Recuperado de <http://www.canaldiabetes.com/socialdiabetes-abbott-freestyle/>

Congreso nacional (2004). Ley de Prevención, Protección y Atención de la Diabetes Recuperado de <http://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/Normativa-Ley-de-Prevenci%C3%B3n-Protecci%C3%B3n-y-Atenci%C3%B3n-de-la-Diabetes.pdf>

Diario de Sevilla, (2015). Una cesta de la compra más inclusiva con la diabetes. Recuperado de http://www.diariodesevilla.es/salud/cesta-compra-inclusiva-iabetes_0_914909170.html

El Mundo, (2016). La concienciación, el primer paso contra la diabetes. Recuperado de <http://www.elmundo.es/salud/2016/04/06/5703c751e2704e25208b461b.html>

El Mundo, (2017). La diabetes pierde la batalla contra el Internet de las cosas. Recuperado de <http://www.elmundo.es/economia/2017/02/20/58aac05c46163ffd1b8b45e5.html>

Pesántez F. (2008). Cartas al Director. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/opinion/2013/05/15/nota/927741/se-cumple-ley-proteccion-diabetico>

Fundación para la diabetes, (2015). Reto Camina por la Diabetes a Santiago. Recuperado de <https://>

www.fundaciondiabetes.org/upload/noticias/13815/NP_Comienzo_Reto_Camina_por_Diabetes_Santiago_ANADI_07.pdf

Gaceta Sanitaria, (2006). La diabetes mellitus en España: mortalidad, prevalencia, incidencia, costes económicos y desigualdades. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S021391110671562X>

Infosalus, (2017). Medtronic lanza un sistema de monitorización continua de glucosa en tiempo real conectado a móviles. Revista electrónica Infosalus.com Recuperado de http://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-empresas-medtronic-lanza-sistema-monitorizacion-continua-glucosa-tiempo-real-conectado-moviles-20170315164659.html?_ga=1.46218983.1533120219.1477311700

Infosalus, (2017). Etiquetas como “light”, “bajo en azúcar”, o “apto para diabéticos” pueden confundir a los diabéticos. Revista electrónica Infosalus.com Recuperado de <http://www.infosalus.com/nutricion/noticia-etiquetas-light-azucar-apto-diabeticos-pueden-confundir-diabeticos-20170516150421.html>

Infosalus, (2017). Una nueva ‘app’ para la diabetes calcula el azúcar en la sangre. Revista electrónica Infosalus.com Recuperado de http://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-nueva-app-diabetes-calcula-azucar-sangre-20170428085045.html?_ga=1.148444919.1533120219.1477311700

La Sociedad Española de Nutrición Comunitaria, (2017). La nueva pirámide alimentaria incluye, por primera vez, los suplementos nutricionales. Recuperado de http://www.abc.es/sociedad/abci-nueva-piramide-alimentaria-incluye-primeros-suplementos-nutricionales-201703291709_noticia.html

Organización Mundial de la Salud, (2013). Recuperado de http://www.who.int/cardiovascular_diseases/15032013_updated_revised_draft_action_plan_spanish.pdf?ua=1&ua=1

