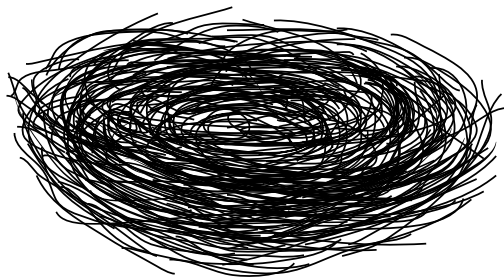




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO EDITORIAL

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema: "Cocinando sin límites" Manual
nutricional para diabetes.

Autores:

Carlos Germán Bravo García

Stefanie Rosario Flores Cristóbal

Paralelo #1

Firma del Profesor

.....

CONTENIDO

Resumen	5
Antecedentes	6
Público objetivo	8
Metodología de investigación	8
Objetivos	9
Cronograma	10
DISEÑO	11
Concepto creativo	12
Proceso de bocetos	15
Prueba- error	24
Proceso técnico	30
Detalle de piezas gráficas	37
Presupuesto	41
Resultados del producto gráfico	42
Conclusiones	47
Bibliografía	49

RESUMEN

El proyecto está basado en Diabetes Mellitus condición médica donde los niveles de azúcar de la sangre son muy altos, analizamos conceptos, tipos, síntomas, causas y problemas más comunes presentes en esta enfermedad. Investigamos sobre la nutrición y la actividad física porque son partes importantes de un estilo de vida saludable para las personas con diabetes. Además de otros beneficios, seguir un plan de alimentación saludable y mantenerse físicamente activo puede ayudar a mantener su nivel de glucosa en la sangre dentro de los límites deseados.

Es por eso, que el proyecto pretende informar sobre el cuidado y prevención en la alimentación para las personas padecientes de diabetes tipo I y II.

Se realizó una investigación explorativa que incluyó el análisis del entorno a través de la herramienta PEST, político, social, económico, cultural y tecnológico nacional e internacional, Conociendo sus necesidades y preocupaciones, se elaboraron mapas de empatías donde se pudo llegar al problema principal donde nos ayudó en la elaboración del proyecto y encontramos que en el Ecuador no existe una tabla nutricional de cada alimento que puede ser consumido por la persona diabética, mucho menos una guía de cómo puede regirse a un plan nutricional y alimenticio donde se preparen platos típicos del país.

ANTECEDENTES

Se ha generado nuevas estrategias para prevenir, controlar y tratar la diabetes y entre los principales está la detección temprana de la enfermedad, las campañas de educación y ahora “se trabaja en la unificación del sistema de información para poder dar seguimiento” a todas la personas que acudan a la red pública. (MPS, 2016).

Una de las complicaciones graves de la diabetes es la que se denomina pie diabético. Para su atención el Ministerio de Salud brinda atención integral y sin previa cita a pacientes con úlcera de pie diabético, con el objetivo de prevenir y evitar la discapacidad por amputación de miembros inferiores. En 2012 se adquirieron 9 mil dosis del Factor de Crecimiento Epidérmico Humano Recombinante, por un costo superior a \$3 millones. Este fármaco biológico incide en la recuperación del tejido y se encuentra disponible en doce hospitales públicos del país. Con el uso de este medicamento se han beneficiado hasta el momento 515 pacientes. (MPS).

Estima que más de 300 millones de personas en el mundo están en riesgo de contraer diabetes tipo 2. (FID, 2011).

En el escenario social, en Guayaquil, según la encuesta Ensanut del 2014, el 30% de los niños entre 5 y 11 años tiene sobrepeso.

En el 2015 se contabilizaron 6.817 nuevos casos de obesidad en el grupo de edades de 20 y 49 años en la Zona 8 de Salud (Guayaquil, Durán y Samborondón). Esto se duplicó a 13.303 en el año 2016.

El gasto de bolsillo en las familias con pacientes con diabetes tipo 1 es alto, es decir, que “los gastos en DM1 en todos los quintiles es el que genera el mayor gasto en Salud. Supera el 40 por ciento de los gastos familiares”(Paulina Mantilla, 2017).

La diabetes y las enfermedades hipertensivas causaron 8.884 muertes en Ecuador el año pasado, siendo las principales causas de muerte en el país. (INEC, 2014).

En la entrevista con Luz María Valencia Erazo docente en el área de nutrición despejó varias dudas que se tenían acerca del tema . Su aporte fue de gran importancia debido a que ella nos confirmó que no se ha realizado una tabla con el valor nutricional de cada alimento que puede ser consumido por las personas diabéticas.

El problema es que no existe información nutricional y alimenticia disponible para los usuarios, está en que el material visual de apoyo para estas personas no es de calidad óptima ni efectiva, causando malas expectativas al usuario. Encontramos que los diversos tipos de piezas gráficas (folletos, trípticos, volantes , afiches) poseen un 80% de contenido netamente sobre que es la Diabetes y un 20% restante de cual debe ser el cuidado del paciente.

PÚBLICO OBJETIVO

Los entrevistados aprobaron el proyecto del Kit nutricional, dado esto nuestro target está abierto a todo el público, pero si nos queremos enfocar en un grupo objetivo este sería el siguiente:

Mujer y hombre

26-50 años

Social económico

Medio - Alto

Características:

Persona espontánea con la intención de superarse, es muy difícil dejarse vencer, se interesa por el bienestar propio y el de su familia también posee la iniciativa de mejorar su calidad de vida, manteniéndose informada/o de cómo avanza la enfermedad en la actualidad.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En la elaboración del proyecto se utilizaron distintas metodologías:

Al inicio del proyecto se realizó una **Investigación explorativa**, para conocer definiciones generales acerca de la Diabetes, recopilando material bibliográfico, causas, síntomas, avances tecnológicos dentro y fuera del país, lo que determinó que no existe un material gráfico informativo sobre un plan nutricional y alimenticio con sus respectivas medidas.

Investigación descriptiva, Se realizaron entrevistas para obtener datos estadísticos sobre los intereses y estilos de vida del público objetivo, donde interactuamos con personas mayores de edad padecientes de diabetes en el Instituto Ecuatoriano De Seguridad Social (IESS), nos contaban los problemas que se presentaban en su diario vivir como por ejemplo, el momento de aplicarse insulina o el límite en la alimentación.

Endocrinólogo.- Detalló los problema que se presentan en la alimentación de una persona diabética y también la carencia de piezas visuales acerca del cuidado nutricional de la salud del diabético, nos constató que la mayoría de personas al realizar sus comidas, las elaboran con medidas al "ojo" y se sirven porciones referente al puñado de la mano, admitiendo que lo que hacen es totalmente equívoco.

En la investigación se contó con la experiencia de la Docente en nutrición Luz María Valencia Erazo donde nos confirmó que no se ha realizado una tabla con el valor nutricional de cada alimento que puede ser consumido por las personas de Diabetes, y mostró el interés adecuado en nuestro proyecto.

Posteriormente, acudimos con la Presidenta Aracely Basurto de la fundación FUVIDA, quien nos ayudó con información relevante acerca de una alimentación adecuada, mediante medidas exactas para preparar alimentos y los intercambios de carbohidratos, mostrándose interesada en una guía distinta que sea de fácil uso para el paciente o familiar.

Se utilizaron herramientas como el brainstorming y árbol de problemas, en donde se esclareció la problemática principal.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Informar sobre el cuidado y prevención en la alimentación para las personas padecientes de diabetes tipo I y II.

DE DISEÑO

Crear un Kit informativo nutricional para la preparación de alimentos de pacientes con diabetes.

Específicos

- Identificar las deficiencias alimenticias del usuario.
- Seleccionar recetas de consumo diario del paciente para la mejora de su preparación nutricional.
- Elaborar un recetario nutricional basado en la información nutricional adecuada para el paciente con diabetes.

CRONOGRAMA

Descripción	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elección del tema	■	■	■																	
Investigaciones primarias y secundarias	■	■	■	■																
Encuestas para determinar el grupo objetivo				■	■	■														
Desarrollo del Mapa de actores e insight				■	■	■	■	■												
Conceptualización									■	■										
Bocetos											■	■	■	■						
Diseño Digital de Marca													■	■	■	■				
Diseño de Cartillas y packaging, piezas gráficas, digital													■	■	■	■	■			
Prueba - error														■	■	■	■			
Construcción del packaging														■	■	■	■			
Construcción del caballete														■	■	■	■			
Validación con el usuario																	■	■	■	■
Revisión del proyecto																	■	■	■	■
Entrega de Brochure de procesos																				■

DISEÑO



CONCEPTO CREATIVO

Las entrevistas fueron importantes en la realización del concepto, después de colocarnos en los zapatos de los pacientes, adaptarnos por algunas semanas a su estilo de vida pudimos comprender la limitación que ellos sienten a la hora de alimentarse, dado esto empezamos a establecer pautas para luego enlazar y llegar a un contexto final el cual sería el pilar en la realización del proyecto; desde la impotencia de sus familiares al no saber correctamente como elaborar sus alimentos y el límite que ellos llegan a sentir al no poder degustar por temor a una mala preparación de sus comidas fueron esenciales para poder establecer soluciones a la dicha problemática.

Después de analizar algunas variables se percibió una gran falta de información acerca de cómo se debe cocinar para una persona diabética y que la tasa de mortalidad en los últimos años se ha dado por la mala alimentación causando en gran porcentaje problemas al corazón y al hígado, presentando así una problemática potencial y sustancial a nuestro proyecto.

Nuestro concepto creativo se rigió bajo parámetros cuidadosamente analizados, después de escuchar varias veces las entrevistas pudimos constatar que nuestro grupo objetivo mantenía la palabra "Límite" con un enfoque muy negativo por lo que decidimos aprovechar esa oportunidad y "darle la vuelta" a la situación mostrando que ellos pueden superar sus barreras y no limitarse al vivir una vida normal. Nace de ahí nuestro concepto

"Cocinando sin Límites"

Método Mind Map, se lo usó para el desarrollo de ideas y buscar la solución al problema, siendo una guía esencial para la elaboración del concepto creativo del diseño del Kit nutricional

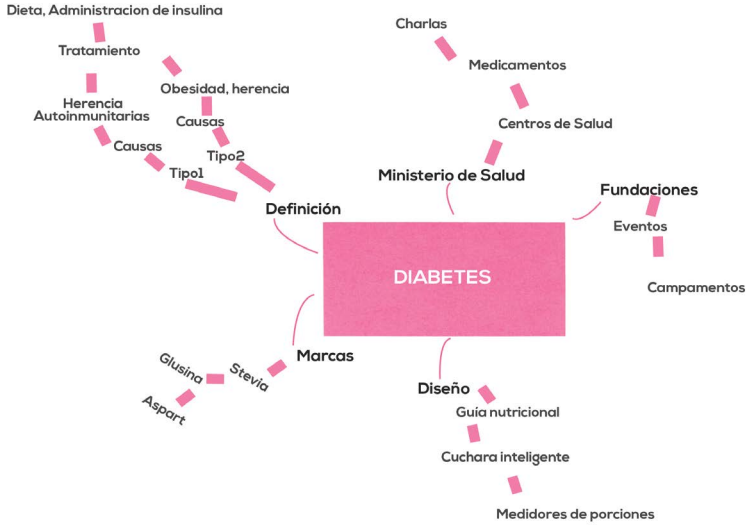


Imagen 1: Elaboración del Mapa mental

Otras de las herramientas para la creación del Kit nutricional que se utilizaron el Moodboard y Coolboard.

El Moodboard nos otorgó información sobre la conducta, el escenario y estética del grupo objetivo, fue uno de los métodos más importantes dentro de la realización del concepto creativo. Y el coolboard relacionado tendencias, aplicaciones, editoriales.

MOODBOARD



ESTETICA

Ropa informal, deportiva, en la mayoría de los casos las camisas suelen llevar estampados, zapatos demasiado cómodos.



CONDUCTA

Personas Guayaquileñas de 8 a 30 años de caracter poco sociable, divertidas pero pocas veces felices. Poseen actitudes positivas, llenas de energía y su comportamiento muestra valores como bondad, amor, tolerancia y respeto hacia los suyos

ESCENARIOS

Fundaciones, centros de salud, espacios otorgados por el gobierno los cuales sirvan como método de aprendizaje y cuiden su salud, parques a nivel de la ciudad donde realicen actividades físicas y compartan en familia.



Imagen 2: Elaboración del Moodboard

COOLBOARD



Apps móviles aportan hoy en día mostrando información de como mantener su salud en nivel estable y cuál sería su método de alimentación adecuado basado en un plan nutricional.



Se abre el paso para poder realizar mejoras dentro de la línea gráfica de los diabéticos por medio de una escala cromática que ayude al usuario a la identificación de sus producto.

Tendencias a probar nuevos mecanismos de medición y nivelación de la azucar que motivan al grupo objetivo a poder realizar un cambio para su vida



Imagen 3: Elaboración del Coolboard

PROCESO DE BOCETOS



PRIMERA FASE DE BOCETOS

LOGOTIPO



Imagen 4: Primera propuesta del naming

Se comprobó que la tipografía no era la adecuada para el naming de la marca, debido a la dificultad al momento de leer por el uso de altas y bajas en la fuente tipográfica.



Imagen 5: Segunda propuesta del naming y logotipo

Como segunda propuesta se cambió el naming destacando el concepto, escogimos una tipografía manuscrita dándole un estilo más jovial.

COCINA

– *Sin límites* –

Imagen 6: Propuesta final para la marca

En la segunda propuesta se utilizó una tipografía Bold resaltando la palabra Cocina y para la palabra sin límites un estilo caligráfico con menor peso.

PERSONAJE



Imagen 7: Primera propuesta de bocetos del personaje

Para la realización de la marca nos basamos en un personaje real y principal del Proyecto.

Se trata de la Sra Consuelo Ampuero quien nos relató una historia muy impactante de su hermano padeciente de Diabetes. Consuelo es madre de familia, padece de Diabetes y posee un amor por la cocina único, siendo así nuestra inspiración para la elaboración de una ilustración usada como logo.



Imagen 8: Segunda propuesta del personaje con su nombre

Segunda elaboración de personaje obtuvo forma horizontal, se agregó una mancha color mostaza que es una de las particulares formas en que la Sra Consuelo adoba sus alimentos, ella tiende a usar una brocha pequeña y realiza este barrido para marinar las carnes. Usando la primera propuesta del logotipo.



Imagen 9: Tercera propuesta del personaje

Como segunda propuesta se realizó un personaje más jovial utilizando rasgos sutiles.

SEGUNDA FASE DE BOCETOS

ESTRUCTURA DEL MENU



Imagen 10: Boceto 1 diseño editorial

Se elaboraron cuatro estilos de menús diferentes como primera propuesta optamos por un diseño editorial en forma vertical.

PROPUESTA #1 (HORIZONTAL)



Imagen 11: Boceto 2 menú horizontal

Observamos las posibles problemáticas al momento de cocinar mediante un libro. Las hojas se pueden mover o ensuciar resultando totalmente incómodo para el usuario, dado esto se pensó en dos ideas: La primera realizar un menú estilo calendario y la segunda idea cartillas en tamaño A4 en forma individual.

PROPUESTA #2 (VERTICAL)

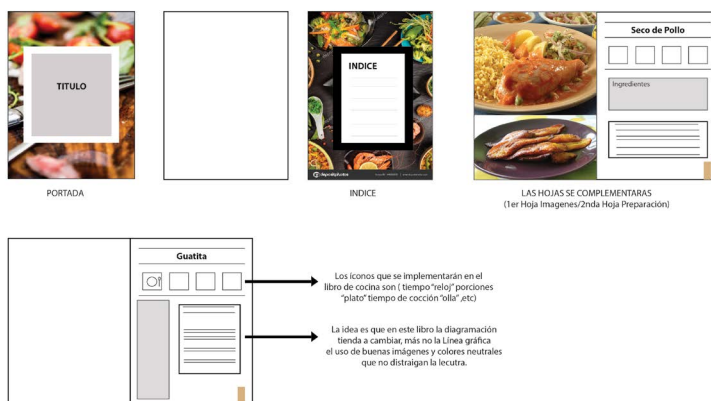


Imagen 12 : Diseño menú vertical

TERCERA FASE DE BOCETOS

CABALLETE

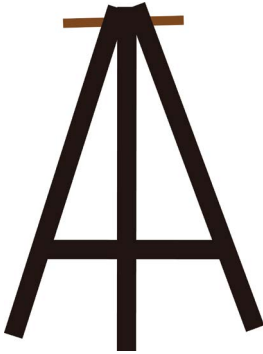


Imagen 13: Caballete

Se realizó un caballete para sostener las cartillas y sea más cómodo para el usuario.

TERCERA FASE DE BOCETOS

DISEÑO DE CARTILLA



Imagen 14: Boceto Portada Cartilla

Se elaboró un fotomontaje de cómo se vería la cartilla principal (Portada) siendo aprobada por el profesor para posteriormente dar paso a la realización de fotografía culinaria.



Se elaboró un segundo fotomontaje del producto para ver reflejada en ella la diagramación a utilizar a lo largo del proyecto, esta siendo de total agrado y aprobada por el profesor.

Imagen 15: Boceto Menú de platos típicos

DIAGRAMACIÓN DEL MENÚ

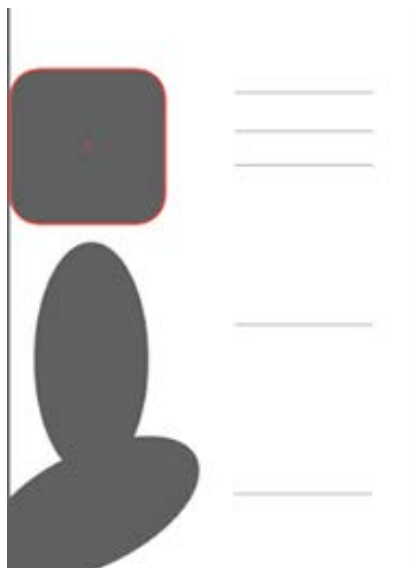


Imagen 16: Boceto diagramación del menú

Para el boceto de la diagramación del menú se ajustó el texto en el lado derecho y pequeñas fotografías del lado izquierdo, llevando un orden de lectura.

CUARTA FASE DE BOCETOS

PACKAGING

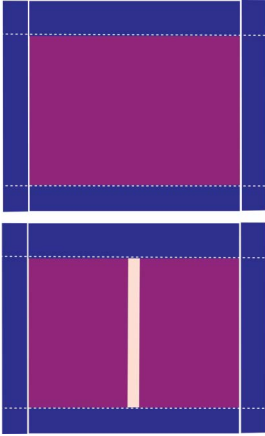


Imagen 17: Primera propuesta packaging

En la primera propuesta se realizó un troquel donde la tapa y base se encontraban por separado, dado esto al momento en que se abría la caja, en la parte de la base se apreciaba una división para los objetos, dándonos cuenta que había un contra dado a que los objetos no estaban estables ni seguros.

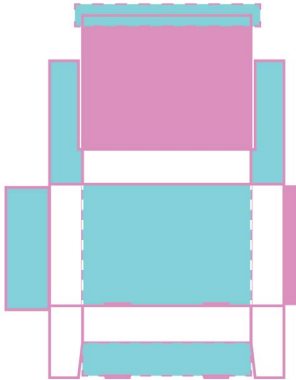


Imagen 18: Segunda propuesta packaging

Se realizó una segunda propuesta dando como resultado un empaque más seguro, con una funcionalidad más práctica al momento de abrirlo mostrando más divisiones para los respectivos objetos a utilizar.



PRUEBA --- ERROR



LOGOTIPO



Imagen 19: Primera Propuesta final del logotipo a color

La tipografía no era la adecuada para el naming, se encuentra poco legible, dificulta al momento de leer.



Imagen 20: Propuesta final del logotipo a color

Se seleccionó otra tipografía separando en dos partes, es fácil de leer y va acorde al producto.

PERSONAJE



Imagen 21: Primera propuesta del personaje a color



Imagen 22: Propuesta final del personaje a color

Al momento de validar los personajes, la señora de la imagen 21 no se encontraba en el rango de edad para el público objetivo, porque muestra rasgos bruscos y sobrepeso, entonces se procedió a realizar una segunda propuesta como lo muestra la imagen 22 con una señora más joven y que sea acorde al público objetivo, añadiéndole un gorro que represente que es cocinera.

IMAGOTIPO



Como última propuesta para el imagotipo se unió la palabra más la imagen, desarrollando una marca adecuada para el proyecto.

Imagen 23: Propuesta Marca

CARTILLAS



Imagen 24: Primera propuesta fotográfica

Las primeras fotografías como lo muestra la imagen 24, se desarrollaron y estéticamente no estaban bien elaboradas, tenían algo negativo, el ambiente, el color, la estructura no era acorde al público objetivo.



Imagen 25: Fotografía gastronómica de los diferentes platos típicos.

Fotografamos los diferentes platos típicos en cenital como lo muestra la imagen 25, para que se pueda visualizar mejor el producto, usando colores pasteles, dando un ambiente acorde al tema, jugando con colores cálidos y fríos.



Imagen 26: Fotografía gastronómica Consuelo Aconseja

Se realizaron fotografías en vista frontal como lo muestra la imagen 26, para el desarrollo de las cartillas Consuelo Aconseja.

VALIDACIÓN



Imagen 27: Representantes del laboratorio Sanofi

Se realizaron pruebas con la educadora de diabetes del laboratorio Sanofi, Carolina Ramirez y su ayudante, el único inconveniente que se presentó en el packaging fue al momento de adquirir el producto, no tenía una agarradera. Al abrir el packaging pudieron abrirlo con facilidad, les pareció interesante e innovador el soporte del menú.

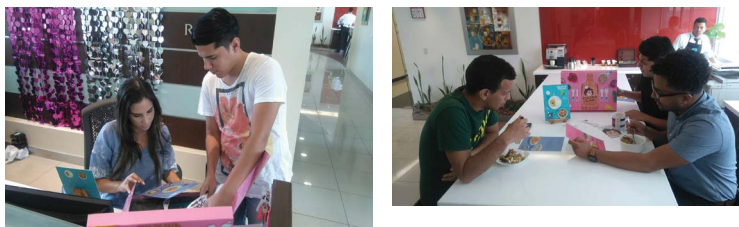


Imagen 28: Nutricionista Alejandra Cruz y pacientes de diabetes.

La nutricionista Alejandra Cruz y sus pacientes no tuvieron inconvenientes al abrir el packaging, se encontraron totalmente de acuerdo y fue de agrado la innovación del producto, les llamó mucho la atención el uso de color y los implementos que ofrecía el Kit.

PROCESO TÉCNICO



LOGOTIPO

COCINA
- Sin límites -

TIPOGRAFIA (Nexa Rush Sans Black)

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X
Y Z

TIPOGRAFIA (Santana Script)

Ma Bb Co Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

COLORES



Imagen 29: Tipografía y color

Para la selección de tipografías se usó la herramienta adobe illustrator.

PERSONAJE

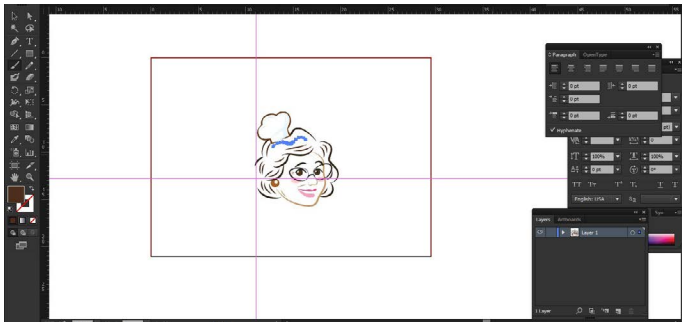


Imagen 30: Vectorización del personaje

El personaje fue escaneado y luego se lo vectorizó en illustrator, resaltando detalles y probando colores que lo hagan ver atractivo.

MARCA



Imagen 31 : Diseño de Marca

En la herramienta de adobe illustrator se juntó el personaje y la palabra, con ayuda de las líneas guías fue más fácil ver el espacio y la estructura de la marca.

CARTILLAS



Imagen 32: Edición de fotografías en PSD

La edición de las fotografías fue elaborado en el programa adobe photoshop, editando cualquier imperfección y cada detalle como colores, sombras, luces, etc.

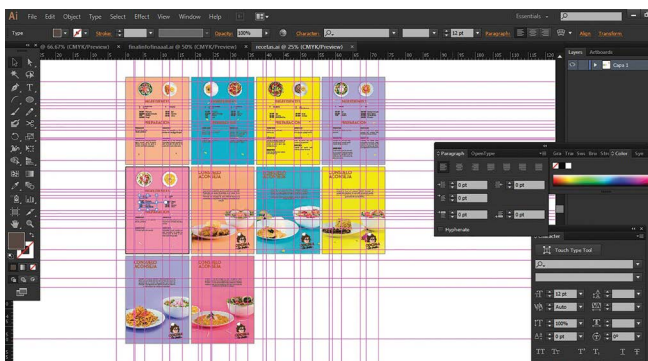


Imagen 33: Edición de textos en AI

Para la diagramación y diseño de las cartillas, imagen 33, fueron elaboradas en el programa adobe illustrator, especialmente el menú y Consuelo Aconseja.

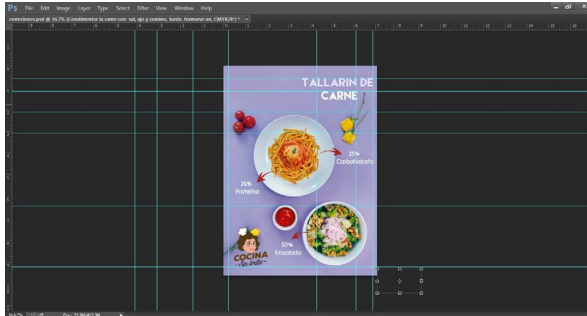


Imagen 34: Edición de portada de cartilla en PSD

Se utilizaron dos tipografías para la edición de la cartilla, Lemon/milk, tamaño 36 para el título principal y para la distribución de alimentos, the brooklyn bold, tamaño 22.



Imagen 35: Tipografías utilizadas en Consuelo Aconseja.

En la diagramación de Consuelo Aconseja, la tipografía utilizada para el título principal, ADAM.CG PRO, en la descripción tipografía utilizada Helvetica Neue LT Std 45 Light.



Imagen 36: Descripción tipografías Ingredientes y preparación.

Fueron utilizadas tres tipografías. para la palabra Ingredientes y Preparación ADAM.CG PRO, Helvetica Inserat LT Std Roman y palabras escritas en negritas (Bold) , detalles de ingredientes y preparación Helvetica Neue LT Std 45 Light.

MODELADO 3D

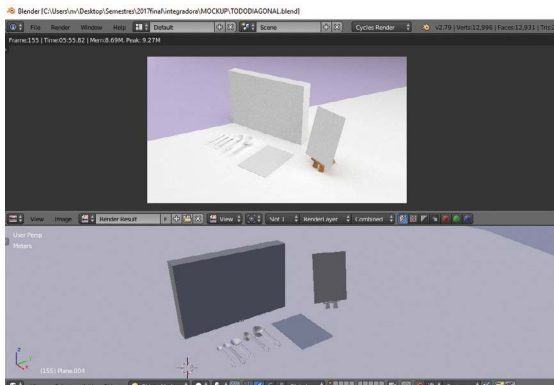


Imagen 37: Modelado 3D de packaging

Se realizó el modelado del packaging y de todos los implementos, en la herramienta Blender.

FOTOGRAFÍA



Imagen 38: Making off de fotografías de alimentos

Se utilizó, cámara profesional, caja de luz, cartulinas colores pasteles, luces para tener un buen acabado en las fotografías.

PACKAGING

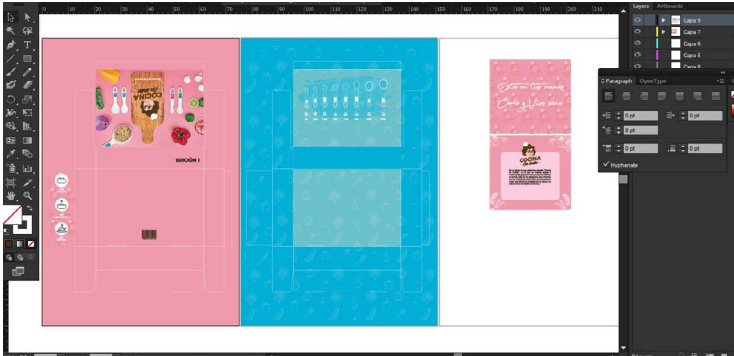


Imagen 39: Diseño de troquel.

El troquel del empaque fue diseñado en adobe illustrator, aplicando color y vectores.

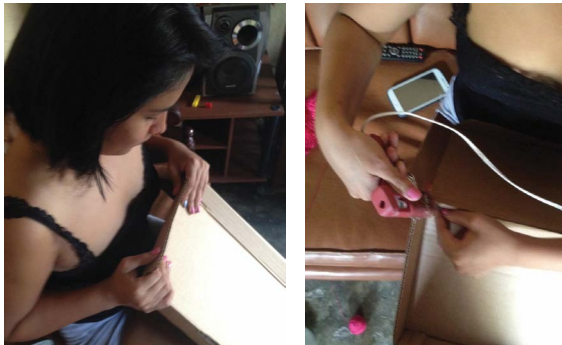


Imagen 40: Diseño de troquel, corte.

Como soporte se utilizó cartón gris de 900 gr. forrado con vinil adhesivo.



DETALLE DE PIEZAS GRAFICAS



DISEÑO DE PACKAGING



Imagen 41: Diseño base del packaging

Detalles, ilustraciones de vegetales, alrededor de la base del packaging

CUCHARAS



Imagen 42: Cucharas medidoras

Utensilios para medir respectivos ingredientes.

DISEÑO DE CABALLETE

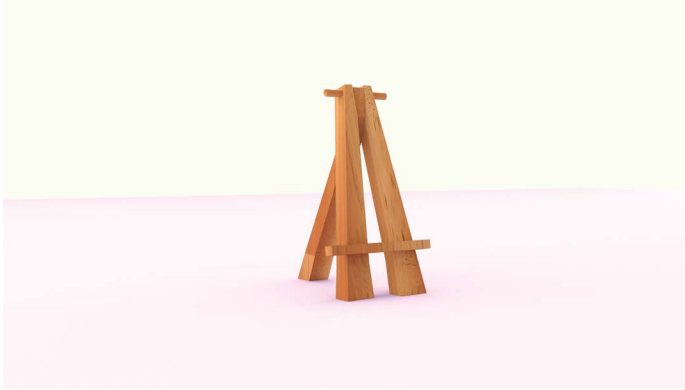


Imagen 43: Caballete.

Material madera pino barnizado
13.5 cm x 10 cm

INDIVIDUAL



Imagen 44: Individual

Individual para que el usuario coloque un vaso o un plato, a la hora de comer.

CARTILLA



Imagen 45: Cartilla Consejo Aconseja

Adicional 5 cartillas con recomendaciones alimenticias de los diferentes platos.

DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS



Imagen 46: Distribución de alimentos.

PRESUPUESTO

Proyecto “Cocina sin límites” Diseño de un Kit nutricional creativo con recetas de comidas típicas para personas padecientes de diabetes tipo 1 y 2.

		Unitario	Total
EGRESOS			\$ 5.992
Diseño	Investigación + desarrollo		
	Sueldo 2 diseñadores	\$1.200	\$4.800
	Viveres	\$48	\$192
	Concepto creativo	\$120	\$480
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$30	\$120
	Diagramación	\$60	\$240
	Prototipo final	\$40	\$160
	Total Mes 01 a 04	\$	\$
Diseño de piezas	Descripción		
	Creación de naming, diseño de marca, elaboración de cartillas.	\$600	\$600
	Elaboración de fotografías	\$100	\$100
	Elaboración de caballete	\$5	\$5
	Diseño de Packaging	\$130	\$130
	Total		\$835
INVERSIÓN			\$ 65,00
Implementación			
	Cartillas: Carton gris, impresas en couche, laminadas	\$30.00	
	Packaging : Cartón grueso de 900 gramos,vinil limpreso tiro y retiro	\$18.00	
	Caballete : Soporte madera Pino	\$2.00	
	Mandil: tela algodón	\$15.00	
Total	Engresos+inversión Mes 01 a 04		\$ 6.892



RESULTADOS



LOGOTIPO



CARTILLAS PORTADA



CARTILLAS CONSUELO ACONSEJA



CARTILLAS TIRO/RETIRO



EJEMPLO DE PRODUCTO



PACKAGING



PRESENTACIÓN FINAL



CONCLUSIONES

El proyecto cumplió con su objetivo, buscar una solución para algunos de los problemas que se presentan en la enfermedad de la diabetes, entorno a la alimentación. El desarrollo del kit nutricional creativo, ha sido de agrado por parte de los docentes y familiares que padecen esta enfermedad, dado a que los ayuda a tener un mejor estilo de vida y no limitarse al momento de preparar un alimento.

Mediante las investigaciones sobre la alimentación, la persona diabética debe consumir 50% de carbohidratos, 25% ensaladas y 25% proteínas esto nos ayudó a elaborar mejor nuestro producto.

En cuanto al aspecto técnico del producto se desarrolló de manera diferente el menú, ya que la mayoría de recetas tienden a ser libros y suele ser incómodo al momento de cocinar, es por eso que la creación de cartillas junto al caballete es manejable y de fácil uso, dentro del empaque se presentan utensilios de cocina como son las cucharas medidoras debido a que las familias ecuatorianas se encuentran conectadas directamente con estas herramientas otorgando un punto a favor.

Este proyecto puede resultar un primer paso a un emprendimiento donde llegue a resolver problemas de otras índoles.

BIBLIOGRAFÍA

Redacción Médica (2016). La diabetes es la tercera causa de muerte en Ecuador, Disponible en: <https://www.redaccionmedica.ec/secciones/salud-publica/ecuador-toma-acciones-contra-la-diabetes-87515>

Ministerio de salud pública, Día de la diabetes: MPS ejecuta acciones para reducir su incidencia y complicaciones. Disponible en: <http://www.salud.gob.ec/dia-mundial-de-la-diabetes-msp-ejecuta-acciones-para-reducir-su-incidencia-y-complicaciones/>

El Diario.ec (2011). Aumenta caso de diabetes en Ecuador. Disponible en: <http://www.salud.gob.ec/dia-mundial-de-la-diabetes-http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/210538-aumenta-casos-de-diabetes-en-ecuador/>

Redacción médica (2017). La diabetes tipo 1 conlleva una carga económica alta para los pacientes y sus familias. Disponible en: <https://www.redaccionmedica.ec/secciones/salud-publica/la-diabetes-tipo-1-conlleva-una-carga-econ-mica-alta-para-los-pacientes-y-sus-familias-90864>

Andes (2014). Diabetes y enfermedades hipertensivas, las principales causas de muerte en Ecuador. Disponible en: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/sociedad/17/diabetes-enfermedades-hipertensivas-principales-causas-muerte-ecuador>

