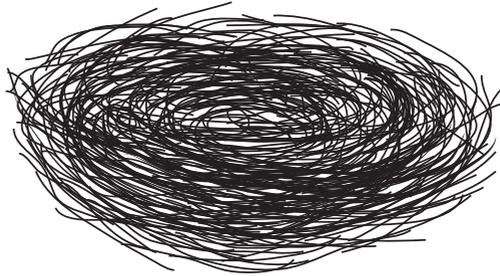




**ESPOL**  
*"Impulsando la sociedad del conocimiento"*

**Materia Integradora**

## **DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**



**DISEÑO EDITORIAL**

**LIGRA**

**Licenciatura en Diseño Gráfico y  
Publicitario**

---

## **BROCHURE DE PROCESOS**

Tema:

Diseño y diagramación de la segunda edición del Libro Idear

Autores:

Ana Lucía Figueroa León

Diomedes José Oviedo Rogel

Paralelo # 1

**EDCOM**  
*Escuela de Diseño y Comunicación Visual*

**Año 2016**

**Firma del Profesor**

.....

**Contenido:**

Resumen	5
Antecedentes	6
Público objetivo o target	8
Investigación y Metodología del proyecto	8
Objetivos del proyecto	10
Cronograma	11
DISEÑO	12
Concepto creativo	13
Proceso de bocetos	16
Prueba - error	22
Proceso técnico	26
Detalle de piezas gráficas	29
Presupuesto	36
Resultados	37
Conclusiones	38
Bibliografía	39
Anexos	40



## RESUMEN

La finalidad de este proyecto es desarrollar un libro que recopile los trabajos de la materia Integradora de las carreras de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual de ESPOL.

El propósito del proyecto es crear un nuevo concepto para la segunda versión editorial de la marca Idear, la cual expone destrezas y todos los procesos de diseño dando como resultado proyectos potenciales con un alto valor competitivo a nivel profesional. Mostrando a nuestro público objetivo la calidad de trabajos que son elaborados en la Facultad de EDCOM, y siendo un referente para el medio visual.

La creación de este libro está basada y fundamentada en información procedente de investigaciones y manejo de herramientas de diseño, las cuales nos permiten conceptualizar de una forma efectiva el desarrollo del ejemplar, con un concepto y diagramación atractiva al lector.

## ANTECEDENTES

Durante mucho tiempo se le ha conocido como diseño editorial a la composición y maquetación de publicaciones desarrolladas. Desde el siglo XX se dieron circunstancias que ayudaron a que esta disciplina tenga crecimiento y así permanecer en constante evolución. El diseño editorial se vinculó a distintas artes como la pintura, la arquitectura y la poesía, pero fueron los movimientos artísticos y los cambios políticos los que generaron grandes cambios dentro del mismo. Esta rama del diseño no es otra cosa que el conjunto de imágenes y texto, estructurado mediante plantillas y layout de tal manera que armonice perfectamente y así transmita el mensaje claro, generando un lenguaje comunicativo.

Varios elementos como: tipografía, color, tamaño de texto, uso de columnas y fotografías, entre otros, son esenciales para lograr una comunicación efectiva. Hay que procurar siempre darle dinamismo y orden a la lectura de nuestros mensajes mediante una conceptualización previa para que éstos cumplan con su objetivo. Para conseguirlo también es de gran importancia tener un amplio conocimiento del público al cual pretendemos dirigirnos y de las posibilidades que brinda cada medio para lograr mayor alcance y disusión de nuestros contenidos.

Así como el mundo se va adaptando a los distintos estándares, el diseño editorial ha evolucionado y se ha adaptado a estos estilos modernos, donde el uso de tipografías es más escandaloso. Al mismo tiempo se juega con cajas de texto menos rígidas, ahora las propuestas son más arriesgadas y se basan en el concepto de la idea central.

También el uso de imágenes ha cambiado pues ya no acompañan al texto para ilustrar la información; ahora pueden ser la base del diseño. Estas ilustraciones, a su vez, juegan un papel muy importante, ya que los ilustradores han cobrado fuerza en los últimos años, participando con proyectos únicos, vanguardistas y con novedosas técnicas que han dado excelentes resultados para el mundo del diseño editorial.



Aunque es una técnica que reúne elementos que pueden resultar complejos, es la creatividad la que nos permitirá jugar con la imaginación y valernos de distintos esquemas; el diseño editorial es en nuestros días, una manera de hacer más eficiente nuestra publicidad y perfeccionar estrategias de expresión de nuestras ideas.

Como un referente para el medio editorial es Benedikt Taschen quien fundo su editorial Taschen en 1980 en la Colonia, Alemania. Reconocida por sus libros de arte de excelente calidad para sus lectores.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Nuestro mercado meta o target son hombres y mujeres de 18 a 25 años, con estudios superiores, estudiantes universitarios de diseño, Pymes empresariales y artistas visuales que vivan en la ciudad de Guayaquil de todo nivel socioeconómico.

Personas creativas que tienen mucha habilidad para tomar objetos ya existentes y combinarlos de forma distinta con el fin de nuevos propósitos, así como, la habilidad de generar nuevas ideas y soluciones, útiles en los problemas y retos cotidianos.

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

Para este proyecto se utilizó la siguiente metodología la cual se basó en tres procesos fundamentales para el desarrollo:

Investigación de información  
Ideación  
Procesos de diseño

Primer proceso del proyecto, es la recopilación de datos, secundarios en sitios web relacionados con el tema de diseño editorial así como también la revisión de portafolios de diseñadores y de universidades, productos editoriales que sirvan como referentes para nuestro proyecto y así verificar lo que está a la vanguardia en la actualidad, y con esto para desarrollar un estilo para el nuevo ejemplar de Idear.



Así como se realizó una previa revisión de los documentos y leyes del Plan Nacional del Buen Vivir para establecer las ventajas que nos ayudará para el desarrollo del proyecto y a su vez aportar a la sociedad ecuatoriana.

En el segundo proceso se planteo diferentes ideas que ayudarían a encontrar dicha solución eficiente y ha su vez llegar a la selección de un estilo para el ejemplar.

Se utilizaron varias herramientas como la lluvia de ideas y mapa mental que sirva para la búsqueda de solución y a su vez a estimular la creatividad. Además se realizaron otras herramientas como las pizarras gráficas para conocer mejor al mercado meta, estos primeros bocetos ayudaron mucho a la selección de plantillas y guías en el desarrollo del proyecto.

Este último proceso del proyecto comenzó con la elaboración de varios prototipos del ejemplar mediante las especificaciones encontradas en el proceso del diseño.

En el desarrollo del prototipo se seleccionó la forma que tendría el ejemplar: formato, materiales, número de páginas, colores, fotos de los proyectos seleccionados, ilustraciones, composición de tabla de textos, y otros más.

Con la finalidad de crear un estilo en todo el libro que resulte muy atractivo e interesante a los lectores.

## OBJETIVOS

## DE COMUNICACIÓN

Difundir un libro que recopile todos los trabajos finales de la materia integradora dictada en las 4 carreras de la Escuela de Diseño y Comunicación Visual de la ESPOL.

## DE DISEÑO

General:

- Elaborar un ejemplar que permita mostrar los proyectos integradores realizados en EDCOM.

Específicos:

- Constatar el proceso de los trabajos seleccionados realizados por los alumnos para la diagramación del libro.
- Demostrar con este libro la calidad de trabajos que son conceptualizados en base a técnicas de diseño para resolver problemas.
- Establecer una identidad gráfica de estilo que sea competitiva en el medio editorial.

# CRONOGRAMA

Descripción	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación general del Tema			x																	
Reopilación de información (Fotos)				x																
Definición del problema					x	x														
Conceptualización							x	x												
Brainstorming y mapa mental									x											
Estudio de estilos, tendencias y referentes en el medio editorial										x	x									
Elaboración de Brandboard, Coolbrand y Moodboard												x								
Gestión y aprobación para la entrega de discos con los proyectos integradores													x	x						
Selección de proyectos integradores															x	x				
Elaboración de retícula y maquetación																	x			
Diseño de portada y páginas internas																	x			
Edición de Fotos																		x		
Selección de Fotos para el Mock-up																			x	
Impresión Final del libro																				x



# DISEÑO

En primer lugar el diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y la escultura, que son la realización de visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas.

(Wong,W.(1996)Fundamentos del diseño, Barcelona, España: Gustavo Gili, SA, Barcelona).

El concepto está en la esencia de su oferta o propuesta. Es el diferencial que se quiere mostrar en el mercado, el porque se pueden elegir,y aquello que se distancia de la competencia. Persuadiendo al cliente e influir en su decisión.

Concepto creativo, es la traducción de ese concepto, pero en algo "que llame la atención". Resultado de trabajo e inspiración, los conceptos creativos son los que finalmente llegan a los consumidores en los anuncios, buscando captarlos y despertarles alguna emoción.

El concepto creativo que se determinó para este proyecto fue basado en unos de los elementos básicos del diseño el cual sería:

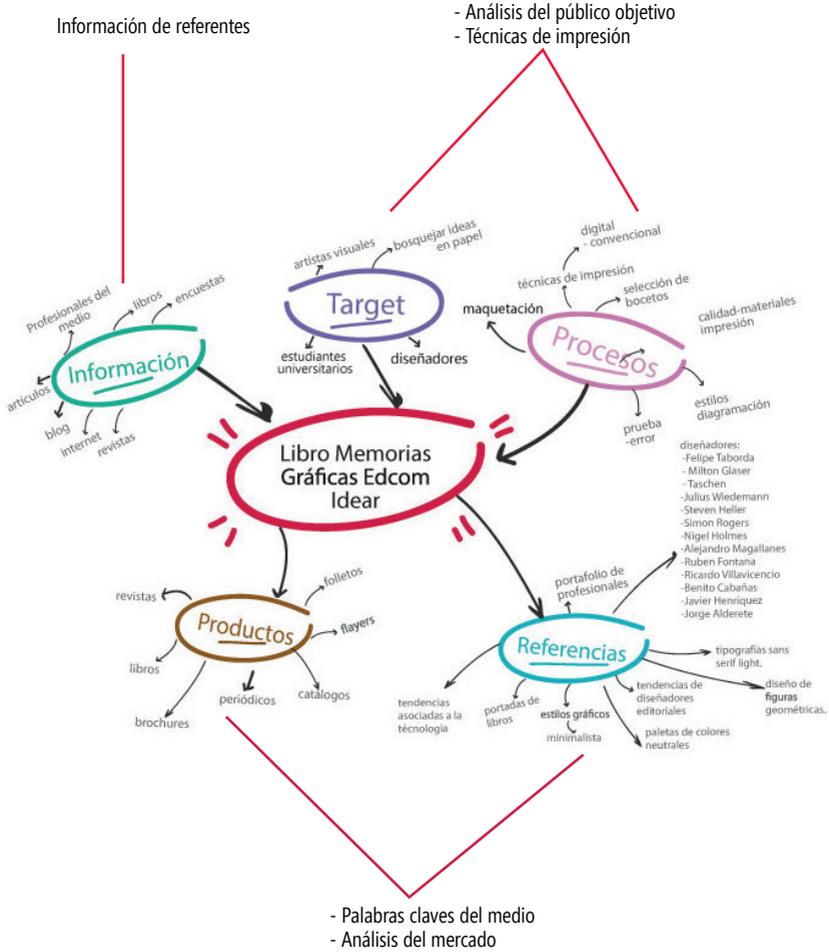
**DISEÑANDO CONTEXTOS, A TRAVES DE PUNTOS Y**

**LINEAS.** Esto describe a que todo empieza a partir de un punto y con la interseccion de líneas, genera trazos y esto a su vez en bocetos que pueden resolver un problema visual.

## Concepto Creativo

# Mapa Mental

Por medio de este mapa mental nos ayudo a extraer información para la idea principal del contenido y desarrollo del libro.



**Pizarras Gráficas**

Con la elaboración de las pizarras gráficas mood board, cool board y brand board determinamos mejor el grupo objetivo, sus costumbres, aspectos y tendencias que siguen actualmente nuestro target.v



MOODBOARD



COOLBOARD



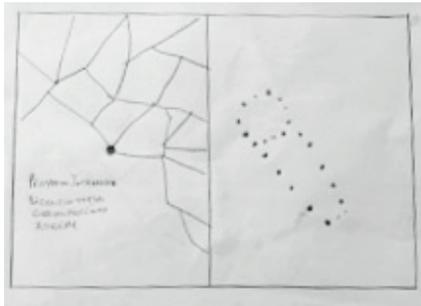
BRANDBOARD



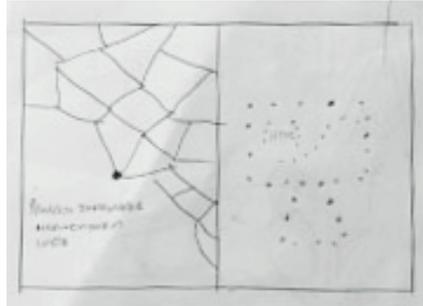
**Procesos  
de  
Bocetos**

PORTADILLAS

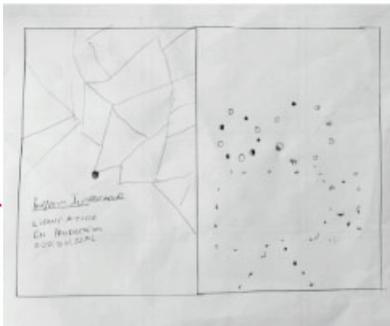
Se utilizaron portadillas sencillas para marcar el inicio de cada sección.  
 Cada sección esta representada por un icono de cada carrera de EDCOM en el lado derecho. Para lo cual se estableció un color de fondo en base a la cuatricromia del CMYK para las 4 carreras



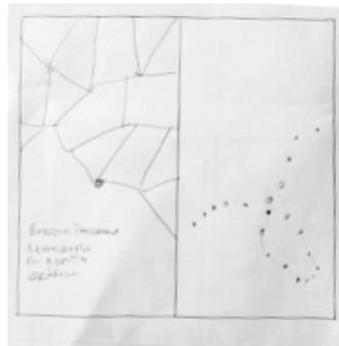
Portada - Boceto  
 Licenciatura en Comunicación Social



Portada - Boceto  
 Licenciatura en Sitios Web



Portada - Boceto  
 Licenciatura en Producción Audiovisual



Portada - Boceto  
 Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicitario

Título de la carrera

Icono de la carrera

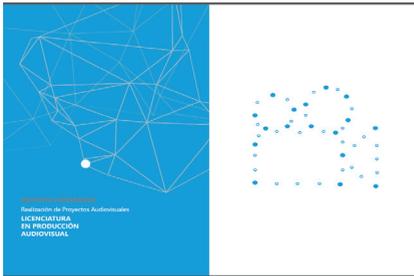
PORTADAS,  
PÁGINAS  
INTERIORES



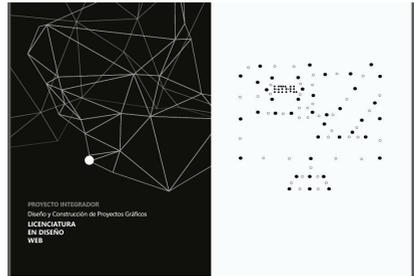
Portada - Color  
Licenciatura en Diseño Gráfico y  
Publicitario



Portada - Color  
Licenciatura en Comunicación Social



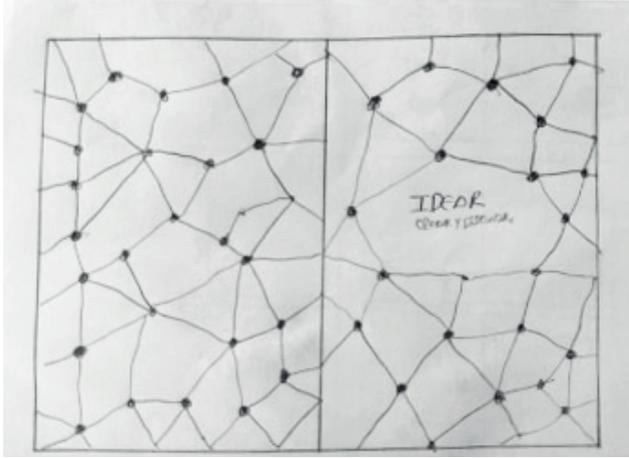
Portada - Color  
Licenciatura en Producción Audiovisual



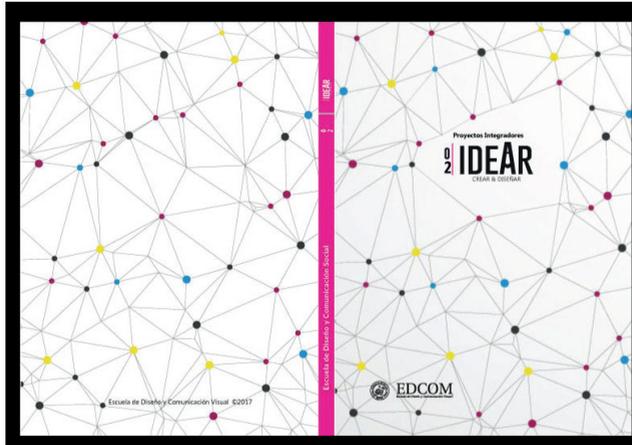
Portada - Color  
Licenciatura en Sitios Web

## PORTADA

Para las portadas se estableció, puntos y líneas que forman intersecciones y a su vez formar una armonía en todo el trabajo, lo cual reflejar el concepto creativo utilizado, con los colores del CMYK.



Portada - Boceto Principal



Portada - Final

Tipografía

El estudio tipográfico incluyó fuentes varias escogiendo como ideal la familia LATO, por sus dimensiones esta tipografía de palo seco le da un estilo limpio y funcional a la diagramación, generando un contraste en la lectura de los párrafos.

LATO

LATO

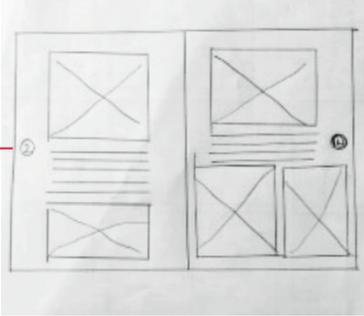
LATO

LATO

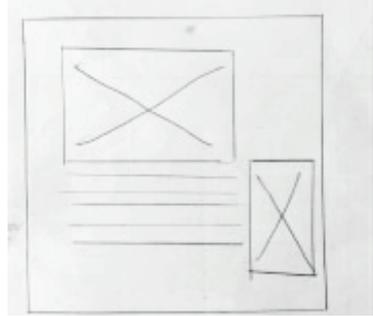
Está tipografía da legibilidad a la diagramación

## Páginas Interiores

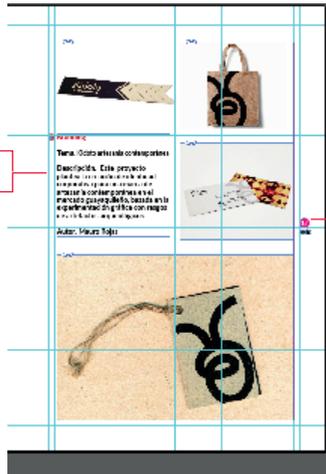
La ubicación de los elementos en las páginas interiores incluía la numeración de páginas con un color determinado por cada carrera y el logo de la marca en la parte derecha de cada página, ilustraciones junto a la descripción del contenido de cada trabajo.



Marcadores de páginas  
Boceto



Distribución de texto y  
Imágenes



Marcadores de páginas  
Final

En todo el desarrollo del proyecto se comprobó la efectividad de varios elementos que se utilizarían en el libro, a través de la retroalimentación de compañeros y la tutora de la materia. En las portadillas, ilustraciones y las páginas internas del libro. Se consideraron algunos aspectos como colores, tipografías, tamaño de los textos y el estilo a diagramarse.

Las últimas semanas al finalizar la maquetación del ejemplar se elaboraron mock-ups en distintas vistas para apreciar los resultados previos a la impresión con el fin de apreciar el aspecto general que iba tomando el proyecto y si al ser necesario realizar modificaciones a tiempo y general un producto de calidad para Idear.



## Prueba Error

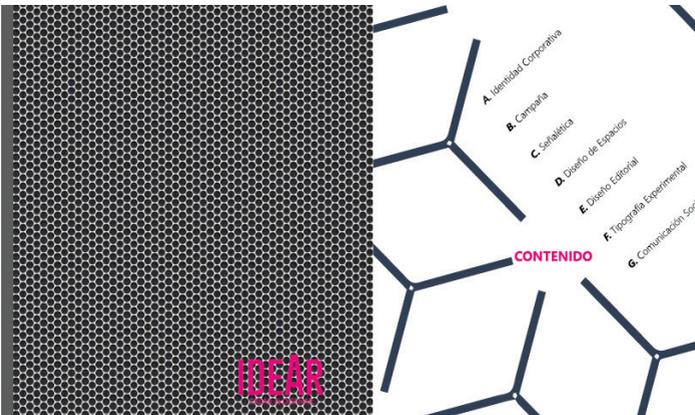


Páginas Interiores

Varias opciones consideradas para la realización de las portadillas como ejemplo se tomo un patron repetitivo.



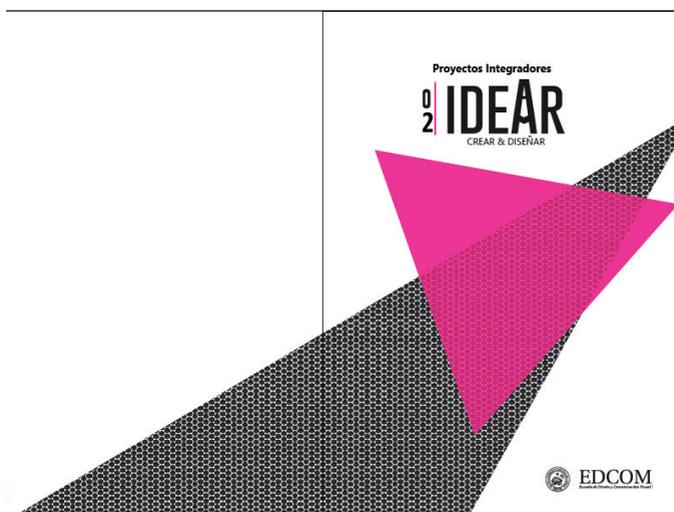
Boceto 1  
Portada interna



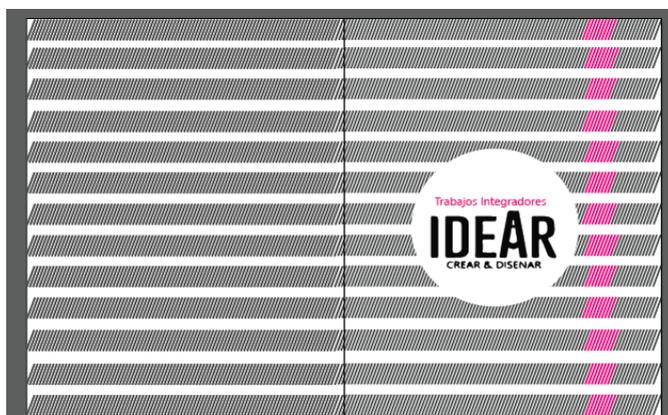
Boceto 2  
Portada interna y Contenido

**Páginas  
Interiores**

Varias opciones consideradas para la realización de las portadillas como ejemplo se tomo un patron repetitivo.



Boceto 3  
Portada principal



Boceto 4  
Portada principal

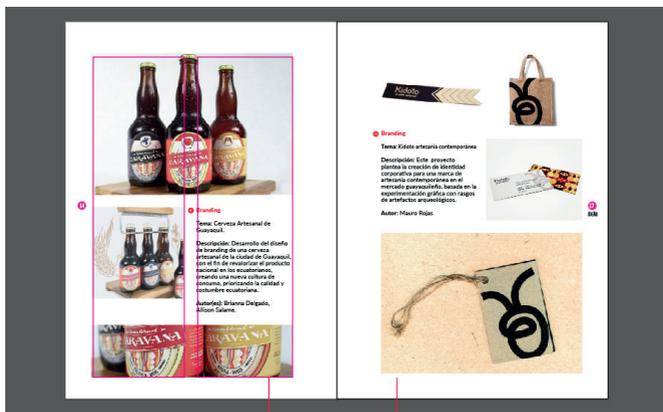
En el proyecto se utilizó una estructura que consistió en pretender transmitir una idea clara empleando un lenguaje sencillo y entendible para los lectores. Además se consideró la cantidad de textos dispuestos en cada sección de cada carrera que contiene el ejemplar, para facilitar su lectura. En las fotografías utilizadas son de alta calidad que muestran los mock-up de los proyectos realizados en EDCOM de las cuatro carreras que se expresan en todo el libro.

Se utilizó programas como ilustrador e in design para la elaboración correcta y efectiva del libro y dar como resultado un trabajo de calidad.

# Proceso Técnico

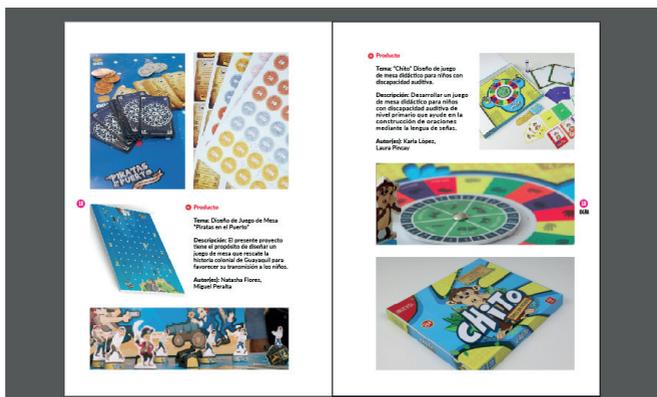
## Páginas Interiores

En el diseño de las páginas interiores se realizaron distintos tamaños para los textos, ubicaciones de fotografías de los trabajos, entre otros.



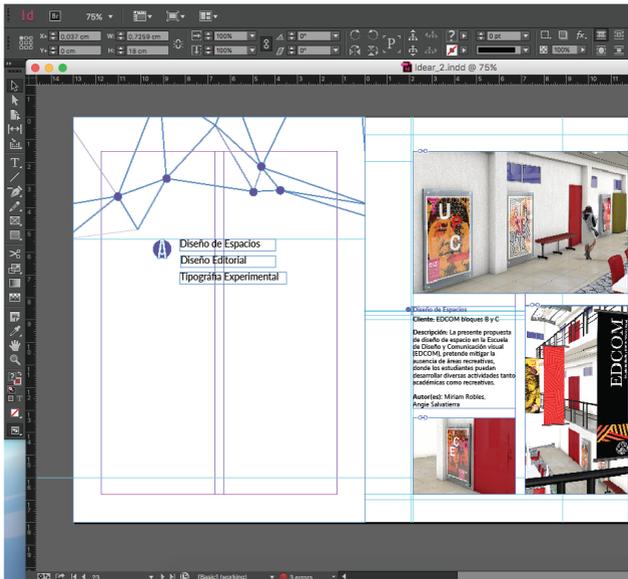
Para el diseño de páginas internas se estableció una retícula de dos columnas

Generando un orden de lectura sin opacar a las imágenes.



La jerarquía de todas las páginas permitió mostrar en general los distintos contenidos de forma ordenada, esquemática, clara y sencilla que se refleja todo el libro.

Páginas Interiores



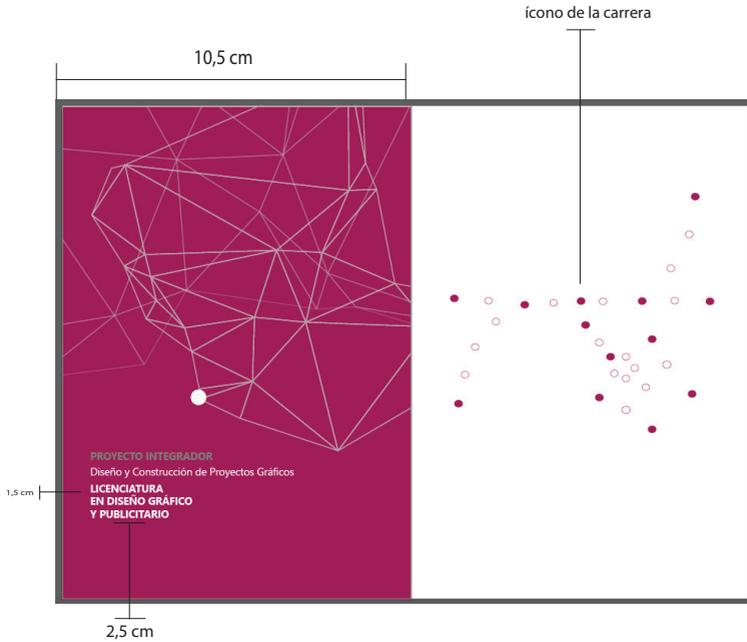
- El proceso técnico consistió en la maquetación bajo un esquema de dos columnas de las cuales una parte se emplearon para los textos y la restante ayudó al flujo de lectura del contenido con las imágenes.

La pieza gráfica que se obtuvo es un libro impreso que describe un contenido de todos los trabajos de la Materia Integradora de las cuatro carreras de la Escuela de Diseño Y Comunicación Visual.

Cada sección describe los trabajos individuales de cada estudiante de las carreras con sus categorías y subcategorías.

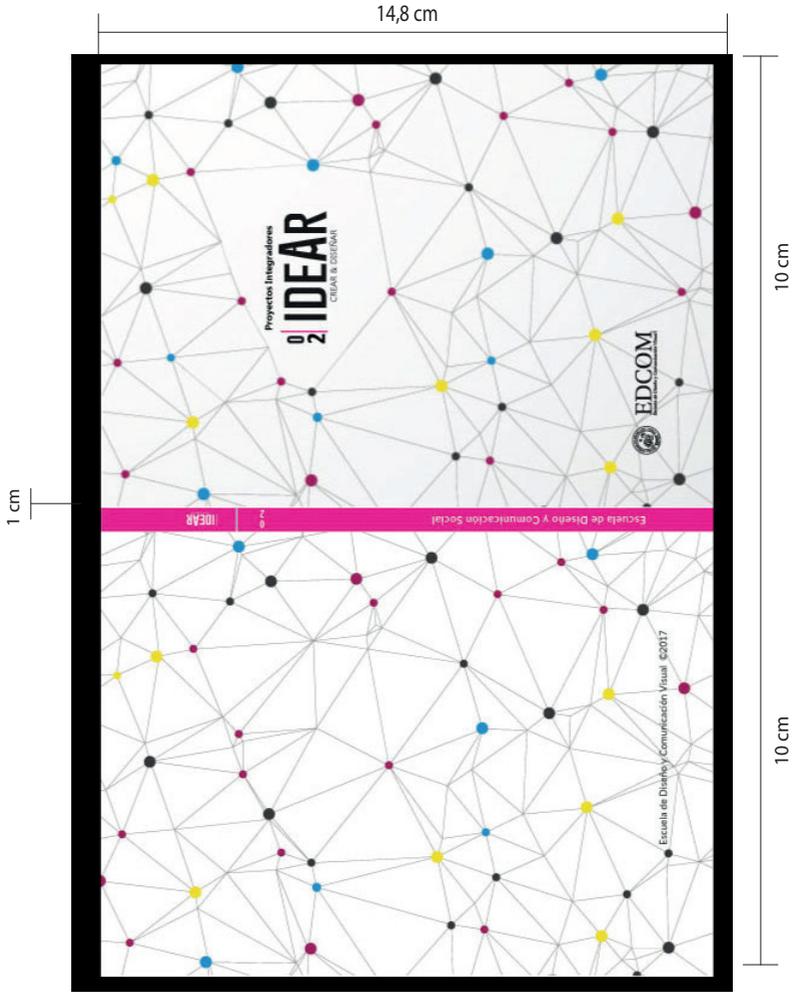
# Piezas Gráficas

# Portadillas



- Diseño de portadillas cuyo elemento son líneas y un punto que sirve como indicador para describir el nombre de la carrera y en la parte derecha un ícono hecho en puntos que al unirlos forman la pluma del vector, se mantiene el color magenta para la identificación de cada sección por carrera.

## Portadillas



● Diseño estructural de portada, contraportada y lomo del libro.

Portadillas



Los elementos gráficos utilizados para el diseño de las piezas gráficas resultantes están relacionados con los utilizados para la comunicación en el área gráfica del diseño editorial como son: guías, tipografías, marcadores, color entre otros.

# Producto Gráfico



Libro final  
Parte frontal

Producto Gráfico



Libro final  
 Parte interior

**PRESUPUESTO**

Proyecto de Diseño Editorial: Segunda edición del libro Idear

		Unitario	Total
<b>EGRESOS</b>			<b>\$ 880</b>
<b>Gastos</b>	<b>Costos fijos</b>		
	Movilización	\$ 80	\$ 160
	Sueldos diseñadores	\$ 150	\$ 300
	Imprevistos	\$ 60	\$ 120
	<b>Total Mes 01 a 04</b>		<b>\$ 880</b>
<b>Diseño</b>	<b>Investigación + desarrollo</b>		
	Concepto creativo	\$ 50	\$ 50
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$ 40	\$ 120
	Digitalización de propuestas	\$ 30	\$ 30
	Diagramación	\$ 25	\$ 25
	Prototipo final	\$ 25	\$ 25
	<b>Total Mes 01 a 03</b>		<b>\$ 250</b>
<b>Comunicación</b>	<b>Diseño de piezas gráficas</b>		
	Armado de páginas x 98pg.	\$ 0.95	\$ 93
	<b>Total Mes 03 a 04</b>		<b>\$ 93</b>
<b>INVERSIÓN</b>			<b>\$ 93.00</b>
<b>Implementación</b>			
	Portada y contraportada F/C	\$ 85	
	Plegable g. 16 y laminado a mate	\$ 5	
	Encolado med. 15x21	\$ 11.90	
		\$ 96.90	
<b>Total</b>	<b>Engresos +ingresos Mes 01 a 04</b>		<b>\$ 1, 319.9</b>

\*\$3.50 es el descuento por libro a partir de 100 ejemplares

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos de este proyecto son a partir de una investigación exploratoria. Recopilando referentes en el medio editorial y libros realizados en otras universidades y a través de medios web de portafolios de diseñadores que nos ayudaron para verificar estilos que se están utilizando en la actualidad.

Se investigó sobre la situación actual de las publicaciones editoriales en el Ecuador, según las estadísticas y datos ISBN de la Cámara Ecuatoriana del libro las obras de contenido técnico, científico y profesionales demuestran alto interés por la tecnología y la investigación en el país y sobre cómo se podría registrar los derechos de cada publicación que realice la marca Idear.

Se pudo comprobar durante el desarrollo del proyecto que los trabajos que se realizan en la Escuela de Diseño y Comunicación Visual son de alta calidad y merecen ser conocidos en el medio visual y así aportar al crecimiento del país con nuevas ideas que ayuden a resolver problemas en el medio visual, este libro recopila toda esa información que será difundida a los lectores con un estilo agradable y claro.

## CONCLUSIONES

La realización de este proyecto fue muy útil para conocer las oportunidades que se pueden dar para los profesionales graduados en la Escuela de Diseño y Comunicación Visual y así proyectar la calidad de trabajos que se han realizado a través del tiempo en la EDCOM y que serán conocidos por medio de este ejemplar.

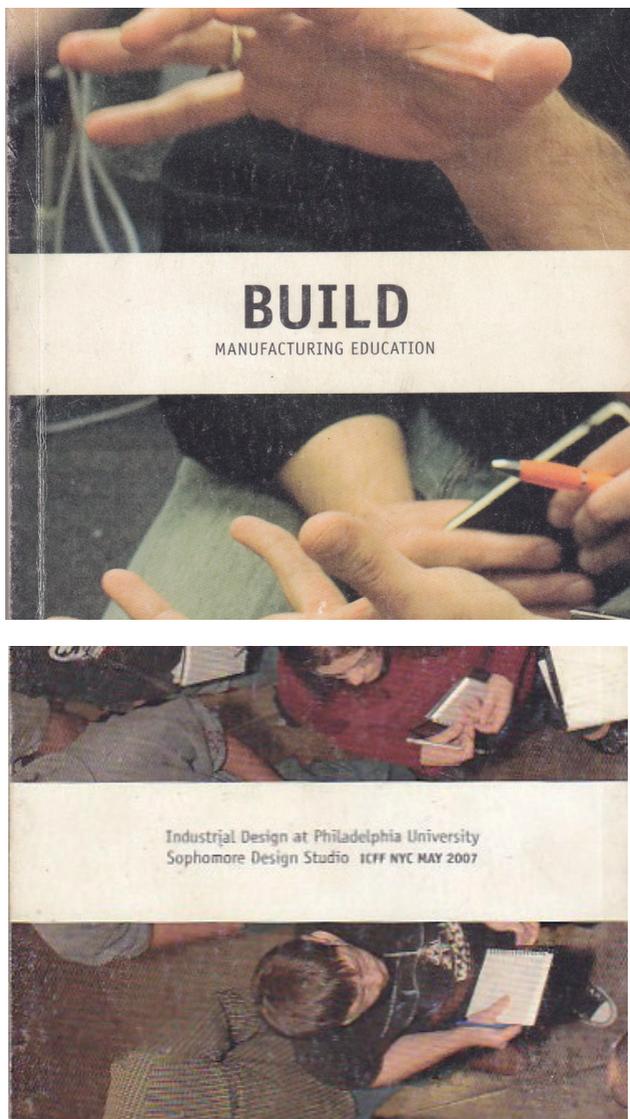
Y finalmente, luego de ser evaluado el prototipo final del libro y ver la aceptación recibida por el público en general durante su presentación formal.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Libro de un solo autor:  
Mosqueda, C. (2008) El diseño gráfico y su relación irruptiva con el contexto social, Tercer Encuentro Latinoamericano de Diseño, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
2. Biřak, P. (2000) Falta de diseño, exceso de diseño y volver a diseñar, revista Dot Dot Dot, Holanda.
3. Libro 1000 Chair, ISSEY MIYAKE (1980), Diseño del siglo XX, El diseño industrial, Designing the 21st Century, y domus 1928-1999, todos ellos editados en TASCHEN.
4. Fontana, (1987 ) TipoGráfica revista emblemática sobre tipografía.
5. La creatividad es uno de los temas menos conocidos del pensamiento humano. Gilford (1981)
6. Gustavo Gili, (2004) Diseñar con y sin retícula, Barcelona.

**ANEXOS**

## REFERENTES



# COTIZACIÓN



**Lito-Copias S.A.**

Cdla. Garzota, Calle Luis Mendoza M. y Guillermo Paraja Rolando.  
Mz. 14 • Solar 12 • PBX: 2626520 • Guayaquil - Ecuador  
Cotizaciones y Pedidos: [ventas@lito copias2@graficasenaja.com](mailto:ventas@lito copias2@graficasenaja.com) - [pedidos@graficasenaja.com](mailto:pedidos@graficasenaja.com)  
Para uso exclusivo de documentos Electrónicos: [electronico@lito copias@graficasenaja.com](mailto:electronico@lito copias@graficasenaja.com)

RUC. 0992687398001  
AUT. SRI. 1119394148

**FACTURA**

001-001- 000042466

Fecha de Autorización 02/Septiembre/2016

Señor(es): **ANA FIGUEROA LEON**  
Dirección: **GLIASMO NORTE MZ 134D**

Fecha Emisión: **22/feb./2017**

R.U.C./C.I.: **0025827628**  
Teléfono: **3098050**

Fecha Vencimiento: **22/feb./2017**

CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. VENTA
1	LIBROS COMP DE PORTA Y CONTRAPORTADA F/C T/R EN PLEGA. 16 + LAMINA MATE+ 94 PAG. F/C T/R *ENCOLAD MED. 15X21	85,0000	85,00
<p>SON: <b>NOVENTA Y OCHO 90/100*****</b></p> <p><small>Débito y pagará en condición en esta ciudad o en el lugar que se me reconozca a la orden de LITOCOPIAS S.A., la suma de dinero indicada en la TOTAL A PAGAR de este documento por el valor recibido en productos detallados en el factura y entregados a entera satisfacción en esta fecha. En caso de mora pagará la tasa de mora máxima vigente a la fecha de vencimiento según corresponda; más los costos judiciales y extrajudiciales que causare y el cobro de este documento. Me suena expresamente a los plazos de la liquidación con y a la vía electrónica verbal autorizada a elección del demandante. Sin protesta, contra el acuse de la presentación para el pago y de aviso por falta del mismo.</small></p> <p style="text-align: right;"><b>28055</b></p>		SUBTOTAL 4 %	85,00
		SUBTOTAL 0 %	0,00
		I.V.A 4 %	11,90
		V. TOTAL \$	96,90

**FORMA DE PAGO**

EFFECTIVO	
DINERO ELECTRONICO	
TRANSFERENCIA	
OTROS	

Firma Autorizada



Recibi Conforme



Nombre:  
C.I.:

LITOCOPIAS S.A. • RUC. 0992687398001 • Aut. S.R.I. 13516  
PBX. 2626520 • 408 (100x3) 38591-42500  
Válido para su Emisión hasta 02/Septiembre/2017

ORIGINAL BLANCO: ADQUIRENTE  
COPIA VERDE: EMISOR  
COPIA AMARILLA: SIN DERECHO A CREDITO TRIBUTARIO





