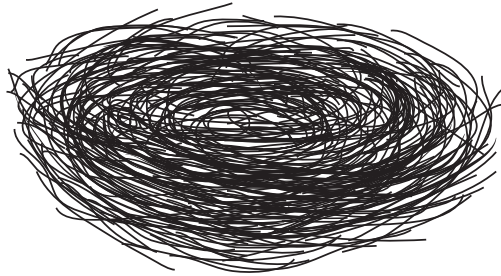




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO DE CAMPAÑA

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Campaña educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

Autores:

Malketh Beatriz Guerrero Arias
María De Los Ángeles Quiles Cruz
Paralelo 1

Firma del Profesor

.....

Contenido

Resumen	5
Antecedentes.....	6
Público objetivo	7
Metodología de investigación.....	7
Objetivos.....	8
Cronograma.....	9
Diseño	
Concepto creativo.....	12
Proceso de bocetos	18
Prueba - error	28
Proceso técnico	36
Detalle de piezas gráficas	38
Presentación de piezas gráficas.....	40
Presupuesto.....	64
Resultados	65
Conclusiones	65
Bibliografía	66
Anexos.....	67

RESUMEN

El presente proyecto nace de la problemática constante que se vive a nivel nacional, hablamos de los siniestros de tránsito. Varias han sido las campañas que se han venido desarrollando para lograr mejorar la conducta vial del ciudadano a nivel nacional, mas sin embargo los resultados son pocos, puesto que las cifras tienden a repuntar estadísticas.

La Campaña Vial "Peatones Somos Todos" está enfocada a un grupo joven, estudiantes de colegio, por la razón de que aún se encuentran formándose humanamente, desarrollando actitudes y valores que impacten en el crecimiento personal y social como individuos; reconociendo su papel en la sociedad.

"Peatones Somos Todos" con su slogan "*Respetar vías para salvar vidas*" tiene la misión de difundir las principales leyes y normas de conductas que todo peatón debe cumplir. A través de su público objetivo se pretende comunicar la importancia del rol del peatón dentro del tránsito vial, lograr una participación activa de los estudiantes será el modo de fortalecer la buena conducta vial.

ANTECEDENTES

Hablar de seguridad vial es referirnos a la prevención de siniestros de tránsito o a la minimización de sus efectos, lograda a través de enfoques multidisciplinarios que abarcan ingeniería de tránsito, diseño de los vehículos, investigación de los siniestros y capacitación a los usuarios de las vías.

Según datos oficiales de la Agencia Nacional de Tránsito (ANT), entre los meses de mayo de 2015 y 2014 existió una reducción de siniestralidad de tránsito a nivel nacional del 15%, informó la titular de la entidad, Lorena Bravo.

En mayo de 2015 se registraron 3.096 siniestros de tránsito en el Ecuador, en relación a mayo de 2014 que se produjo 3.624; Pichincha: con 1372, Guayas: 592 y Tungurahua:143 son las provincias con mayor incidencia de siniestros de tránsito en el país; mientras que en mayo de 2014, las mismas provincias tuvieron las siguientes estadísticas: Pichincha: 1340; Guayas: 955 y Tungurahua: 228, por causas de coincidencia como la impericia del conductor, irrespeto a las señales de tránsito, exceso de velocidad, entre las tres primeras, estos datos representan una baja del 15% entre los meses señalados.

Fallecidos en mayo 2015 se registraron 188; en relación a mayo de 2014 que fueron 209, lo que representa el 10% de disminución a nivel nacional en dicho periodo; las provincias con mayor índice de fallecidos en 2015 son Guayas con 40; Pichincha 34 y El Oro 18. En mayo de 2014, el mayor número de fallecidos se produjeron en las mismas provincias: Guayas 43 y Pichincha 40, variando Chimborazo con 15.

Un factor decisivo para generar cultura vial en cada comunidad, es la creación de leyes y normas que la ciudadanía conozca, comprenda y respete. Un medio para la ejecución de este factor determinante, es la educación vial, la cual consiste en adquirir conocimientos, hábitos y actitudes, en relación a las leyes, normas y señales que regulan la circulación de vehículos y personas que transitan por la vía pública.

PÚBLICO OBJETIVO

La campaña esta destinada a jóvenes de 12 a 14 años, estudiantes de octavo a décimo año de educación básica de colegio, nivel socioeconómico medio, bajo, de la ciudad de Guayaquil.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para el tratamiento del proyecto se emplearán dos tipos de investigación: exploratoria y causal. La investigación exploratoria proporcionará las causas que motivan o no a las personas a practicar buenas conductas de seguridad vial mientras que la investigación causal experimental nos ayudará a recoger datos más específicos y necesarios para la consumación del estudio.

Fase 1

En la primera fase, el diseño de investigación dispuesto fue la *investigación exploratoria* mediante datos secundarios. Consultando en páginas web, artículos, artículos de prensa, lectura de tesis de grado, todo esto con el propósito de comprender en su totalidad el tema a investigar, para así plantear el problema de manera clara.

Fase 2

En la fase dos intervienen la *investigación causal experimental* con los métodos de *observación no estructurada abierta*, y *encuesta personal* en el cual se incluirá un cuestionario estructurado para obtener información acerca de las causas por las que el público objetivo incurre en cometer imprudencias e impericias que afectan el tránsito y analizar si una o más variables independientes afectan a una o más variables dependientes en el grupo de estudio.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Fortalecer la cultura vial de los jóvenes, mediante una campaña educativa interactiva, donde los jóvenes tomen conciencia de la importancia de respetar las normas de tránsito y de adaptar buenos hábitos para mejorar la seguridad vial.

DE DISEÑO

General:

Fortalecer la cultura vial del peatón a través de una campaña informativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

Específicos:

Determinar las principales razones por las que el público objetivo realiza imprudencias e impericias en el tránsito.

1. Identificar los sectores y horas donde se genera mayor conflicto de tránsito.
2. Crear estrategias comunicacionales que fomenten la mejora de la seguridad vial en la ciudad de Guayaquil.

CRONOGRAMA

Descripción	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sep	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
ETAPA 1																		
Elección de problemas	■	■																
Presentación del problema		■	■															
Análisis de ideas		■	■	■														
ETAPA 2																		
Búsqueda de Información del proyecto					■	■												
Lluvia de ideas					■	■	■											
Propuesta de solución					■	■	■	■										
Desarrollo del proyecto					■	■	■	■										
Definición y Desarrollo de conceptos						■	■	■										
Desarrollo de piezas gráficas							■	■	■	■	■							
Corrección y edición de piezas gráficas									■	■	■	■	■	■	■			
ETAPA 3																		
Revisión de piezas gráficas para impresión																	■	■
Corrección de Brochure																	■	■
Presentación y revisión																		■

PRODUCTO GRÁFICO

Las normativas de dimensiones y material usados deben estar sujetos bajo los estándares de impresión internacional con formatos ISO 216/SERIE A, dentro de estos se encuentra el material couche en papel.

Afiches

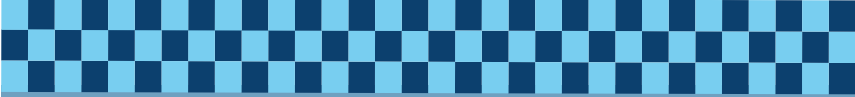
Medidas: 29,7cm x 42 cm

Material: Papel Couche

Cuadríptico

Medidas: 36,9cm x 19,8cm

Material: Papel Couche y Papel Bond



DISEÑO DE CAMPAÑA



CONCEPTO CREATIVO

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

Comenzando por la fase de investigación, observación de la situación, seguido del brainstorming, elaboración de mapas mentales y bocetear las posibles soluciones. Se concluyó que el concepto de la campaña es mostrar que sin importar el rol que se lleve dentro del tránsito vial, ser peatón siempre será el primordial, porque ante todo *peatones somos todos* de ahí la importancia de respetar las señales para salvar vidas.

La campaña consistirá en difundir las principales leyes y normas de tránsito que todo peatón debe conocer y respetar a través de folletos informativos, charlas educativas y talleres dictados por autoridades pertinentes en el tema. Además se involucrará a nuestro público objetivo en una participación activa mediante un concurso colegial como el “#MiHistoriaATM”, el cual pretende que los chicos creen historias sobre temas designados previamente. Las historias ganadoras formarán parte de la campaña de concientización vial, orientada a estudiantes de los primeros años de educación básica. La misma que estará a cargo de la ATM.

Este concurso premiará a las tres mejores historias. Cada primer, segundo y tercer lugar recibirá medallas y diplomas de certificación además de ver su historia publicada como parte de la campaña y por medios digitales.



ACTIVACIÓN BTL PARA LA CAMPAÑA

Terminada las fases de investigación y diseño, se procede a ejecutar la campaña. La ejecución de la campaña se realizará con una activación BTL, seguido de charlas al público objetivo de varios colegios de la urbe portuaria.

La activación se iniciará con un sonido de alerta como el sonido de una ambulancia (o el de la sirena correspondiente al de la ATM), seguido de un sketch interpretado por mimos.

El sketch constará de una escena compuesta de tres actos los cuales mostrarán los malos hábitos que el peatón tiende a cometer.

Peatón intentando cruzar una calle, haciendo gestos para parar un bus en un lugar no apropiado. El semáforo a punto de cambiar a luz verde, el peatón se apresura en cruzar a media calle sin tomar precauciones. A la par que sale una moto girando a velocidad. La moto frena a raya y el peatón del susto cae al piso.

Un minuto antes de terminar el sketch, aparecerán mimos vistiendo camisetas blancas con el naming de la campaña "PEATONES SOMOS TODOS" en el pecho y el #MiHistoriaATM en la espalda, acompañadas de colores de la ATM llevando carteles de señales de tránsito dirigidas al peatón (ejemplo: Parada de Bus, Paso Peatonal, Puente elevado y Semáforo peatonal). Paralelamente finalizando el sketch se comenzará a repartir material informativo de la campaña.

Inmediatamente se procederá a dar una breve charla por parte de algún delegado de ATM, informando de manera general las cifras de siniestros ocurridos en los últimos años a nivel Nacional, resaltando los ocurridos en Guayaquil por causa de irrespeto a las señales por parte del peatón. Informado los hechos se procede a ser oficial la campaña, invitando a los jóvenes de los primeros años de colegios a participar en el concurso de la campaña con el #MiHistoriaATM y a ser difusores de las buenas conductas de un peatón responsable y comprometido con la seguridad vital.

CONCEPTO CREATIVO

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

VIÑETAS GUÍAS PARA ACTIVACIÓN BTL

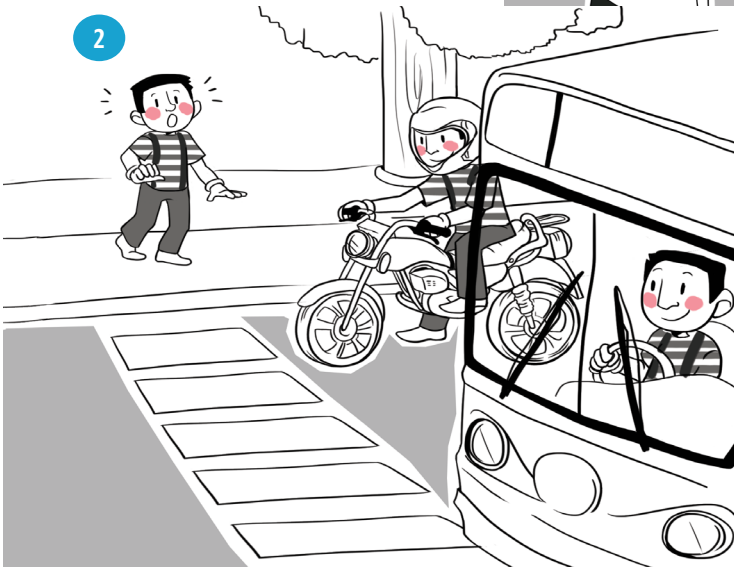
SKETCH POR MIMOS



1



2

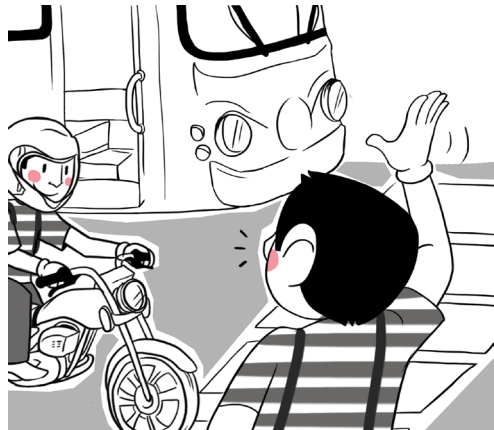




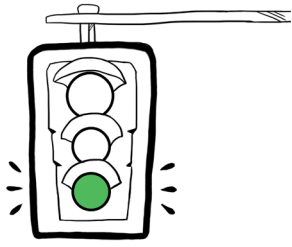
VIÑETAS GUÍAS PARA ACTIVACIÓN BTL

SKETCH POR MIMOS

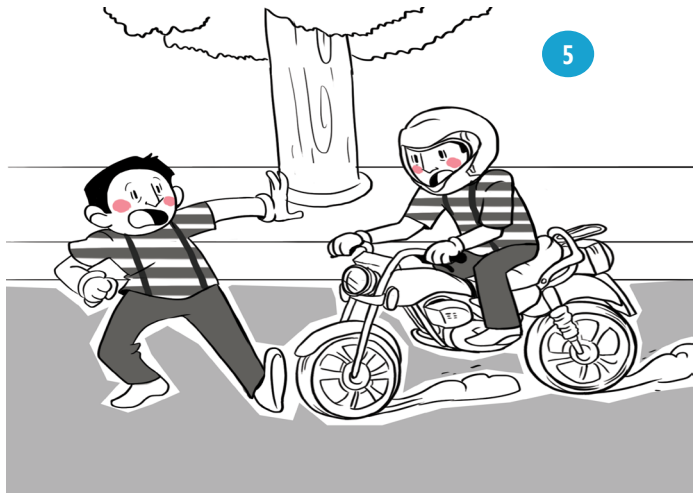
3



4



5



CONCEPTO CREATIVO

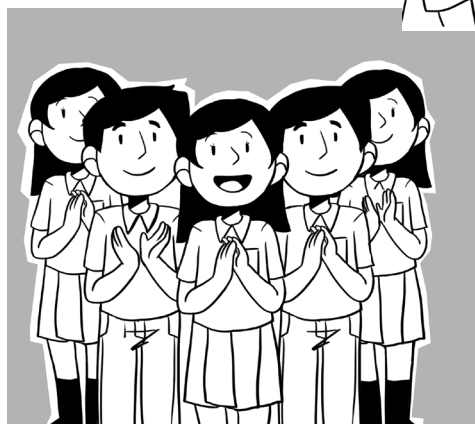
VESTIMENTA SUGERIDA PARA LA ACTIVACIÓN



VIÑETAS GUÍAS PARA ACTIVACIÓN BTL



**ENTREGA DE MATERIAL
EDUCATIVO Y CHARLA
INVITACIÓN POR PARTE DE
AUTORIDAD REPRESENTANTE
DE LA ATM**



PROCESO DE BOCETOS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

El naming PEATONES SOMOS TODOS surgió de la necesidad de dar importancia al rol del peatón dentro de la seguridad vial.

En cuanto a la línea gráfica se decidió respetar los colores de la institución municipal encargada del tránsito de la ciudad portuaria de Guayaquil ATM (Autoridad de Tránsito Municipal). Así se mantiene un sentido de relación de la campaña con la institución.

Además de aportar con piezas gráficas sugeridas como propuesta a la presente campaña educativa de seguridad vial.

**PEATONES
SOMOS
TODOS.**

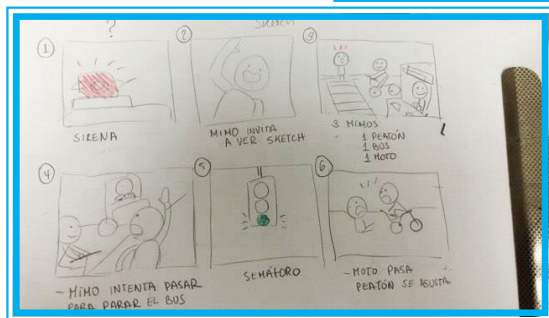
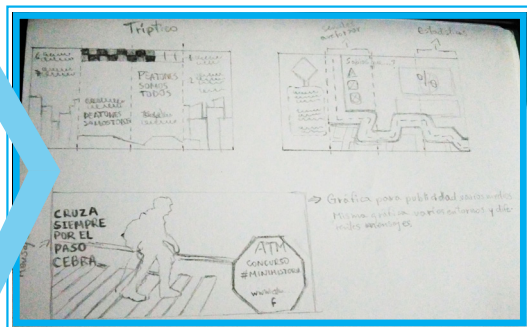
*Respetar vías
para salvar vidas*

Estas pruebas sirvieron para recordar que se estaba disvinculando el nombre de la campaña de la institución, por su uso de colores distintos al de la ATM.

**PEATONES
SOMOS
TODOS.**

*Respetar vías
para salvar vidas*

Proceso de construcción de bocetos y diagramación para el tríptico y gráficas para publicidad.



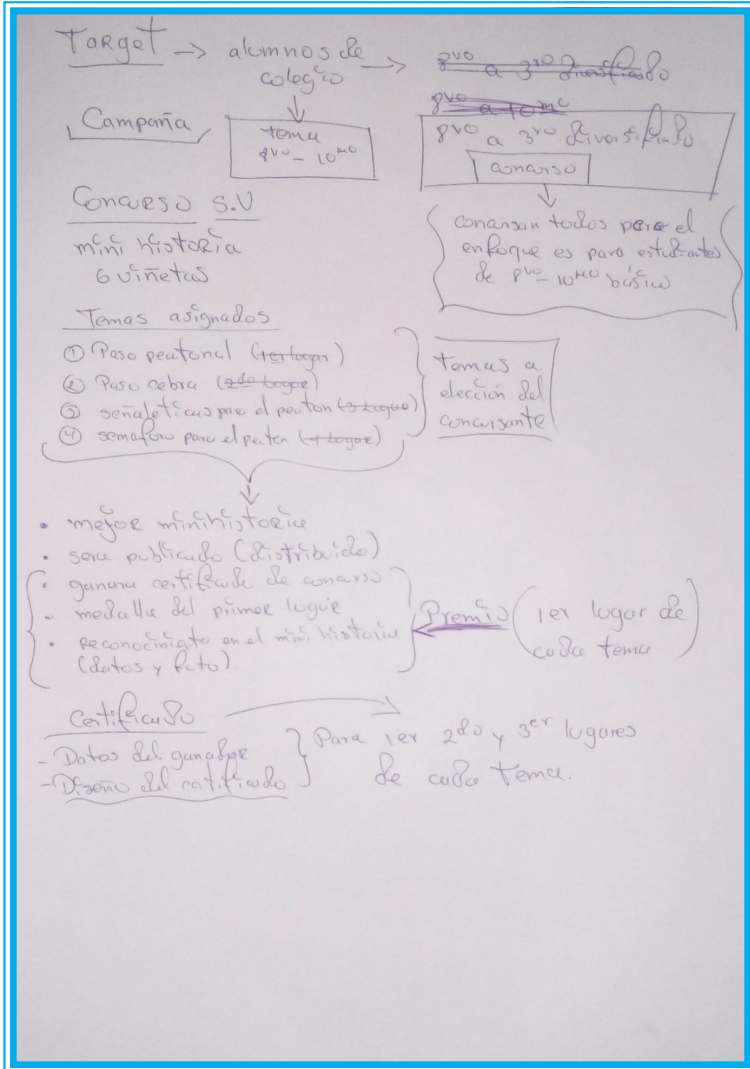
Naming y Slogan en su versión final para la campaña educativa

PEATONES SOMOS TODOS.

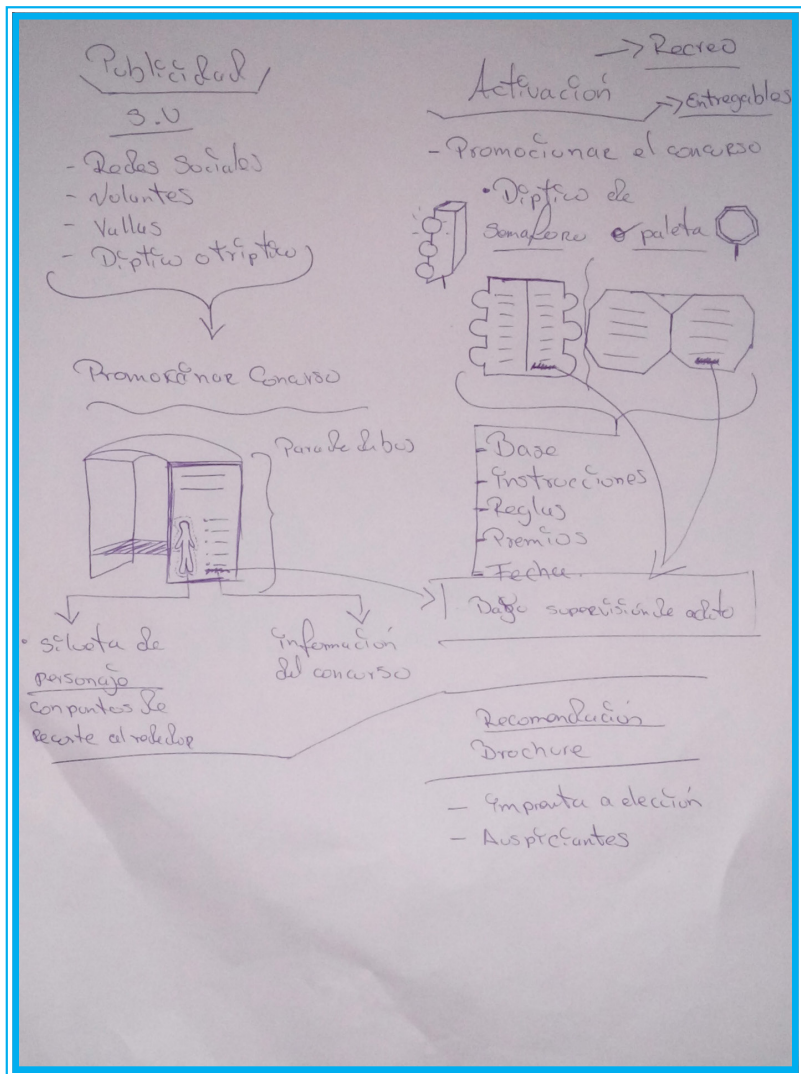
Respetar vías para salvar vidas

PROCESO DE BOCETOS

Lluvia de ideas

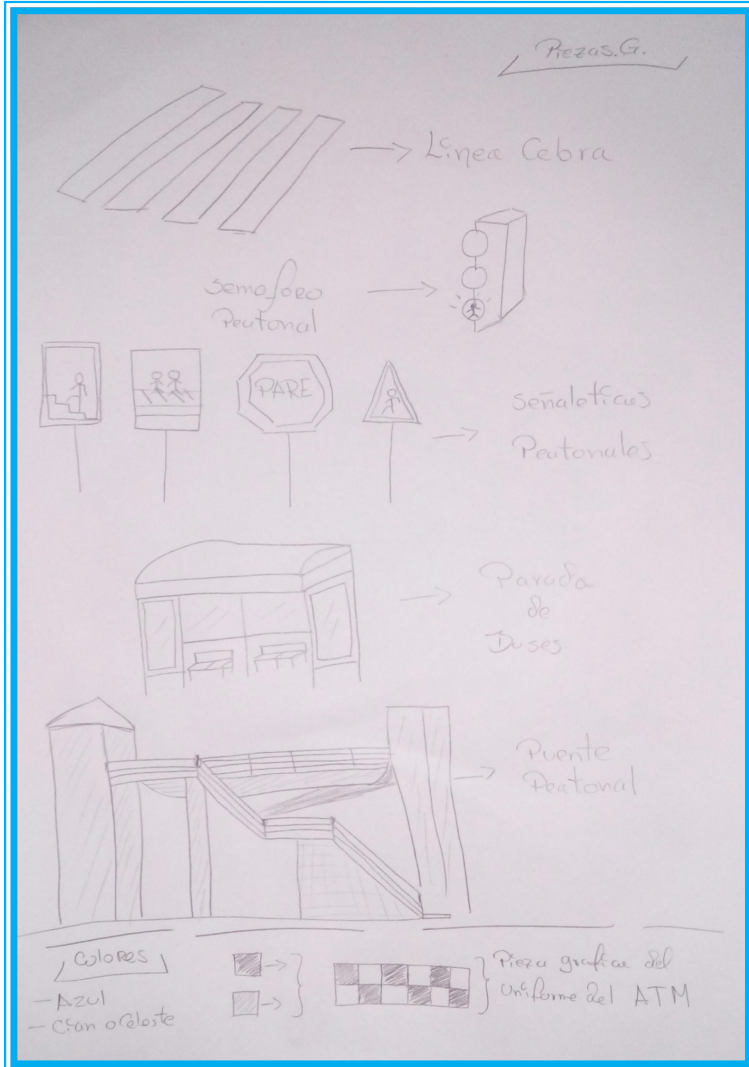


Lluvia de ideas

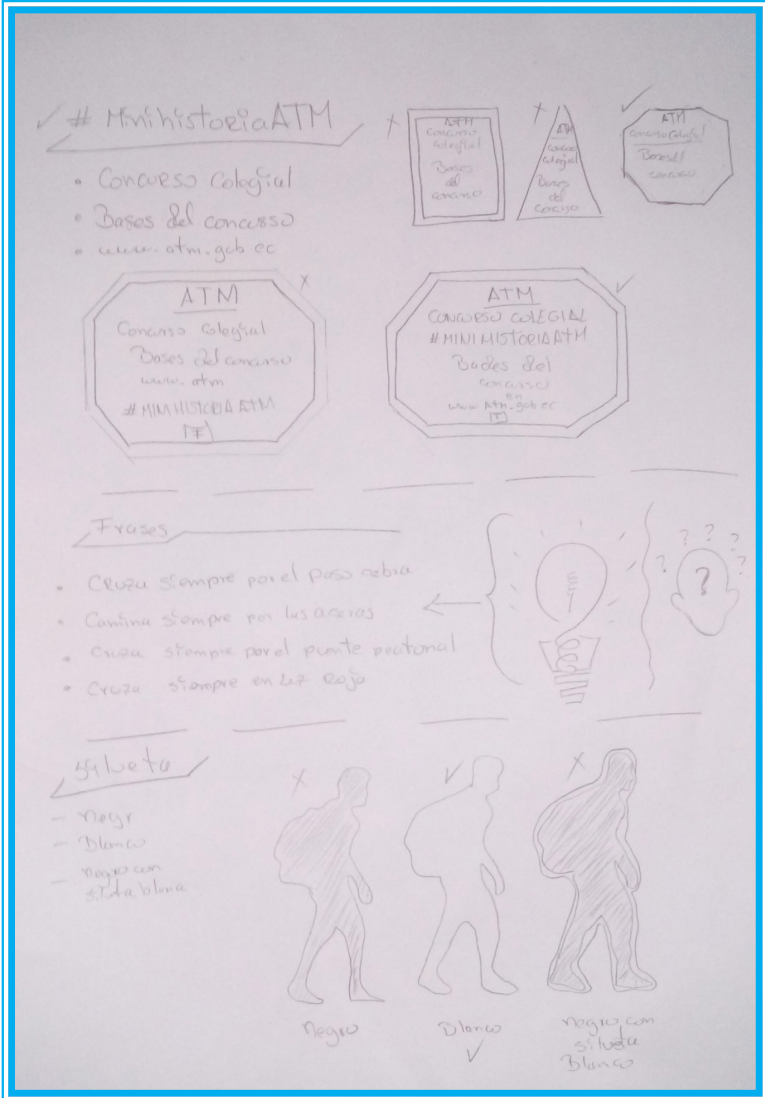


PROCESO DE BOCETOS

Bocetos de elementos para piezas gráficas



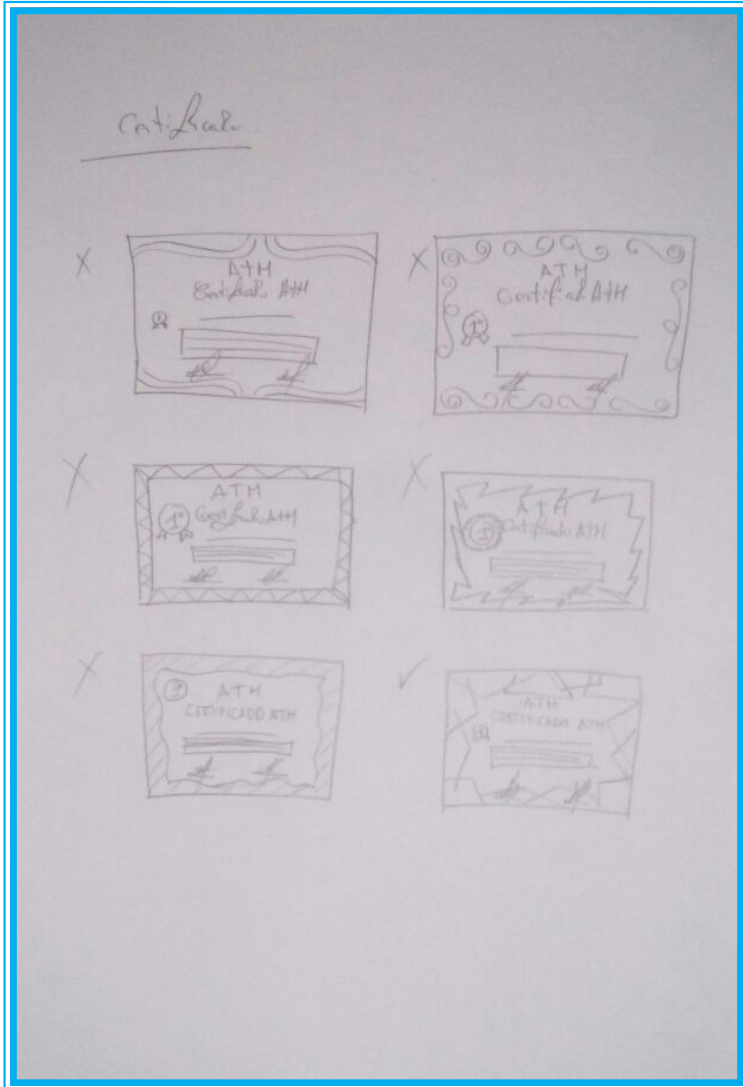
Bocetos de piezas gráficas



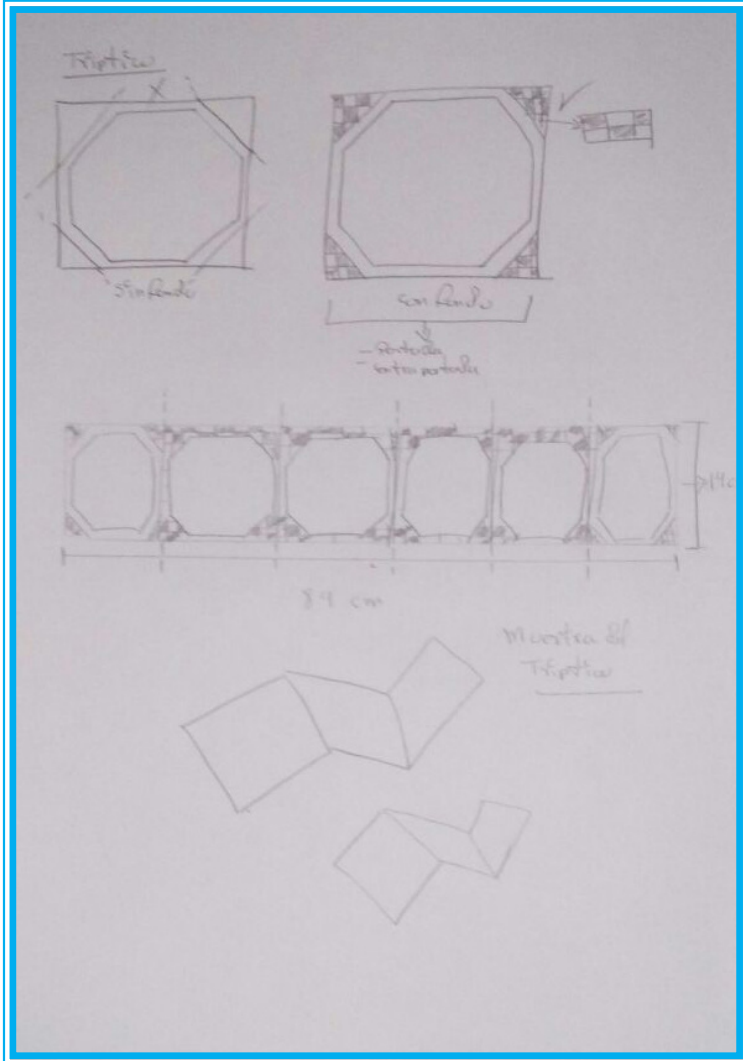
PROCESO DE BOCETOS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

Bocetos de piezas gráficas

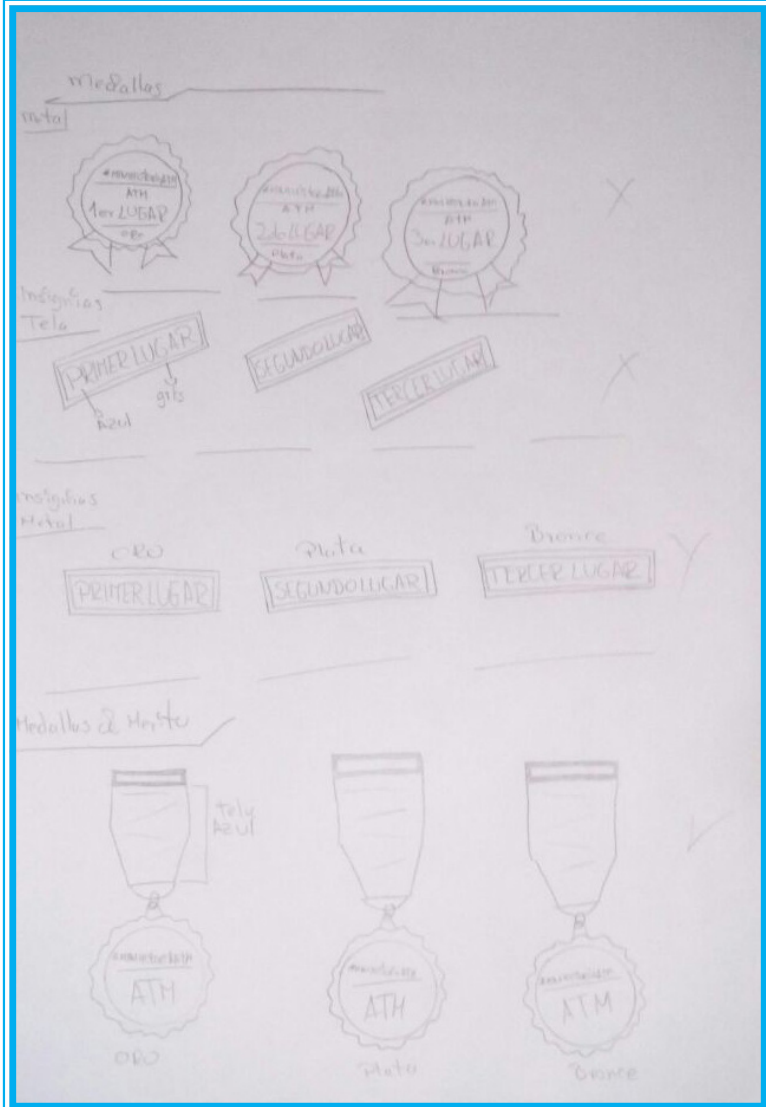


Bocetos de piezas gráficas

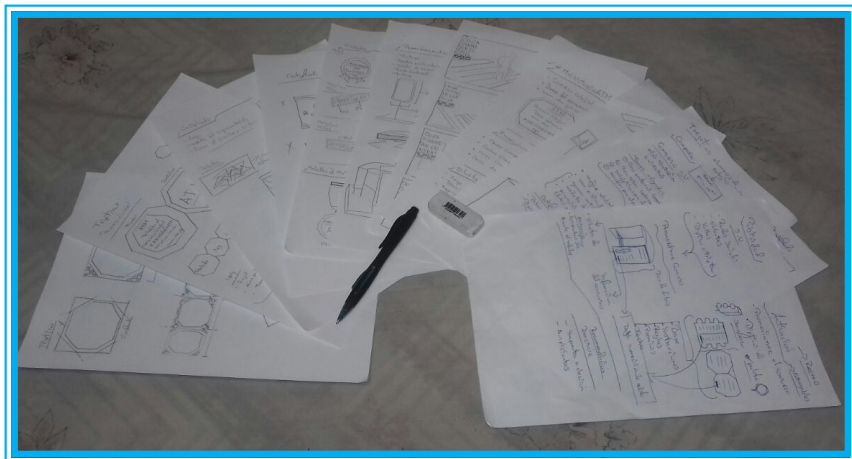


PROCESO DE BOCETOS

Bocetos de piezas gráficas



Lluvia de ideas y Bocetos de piezas gráficas

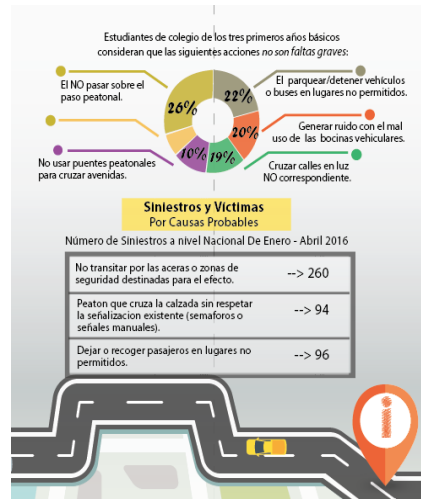
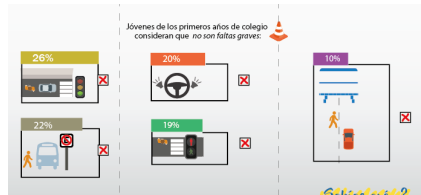
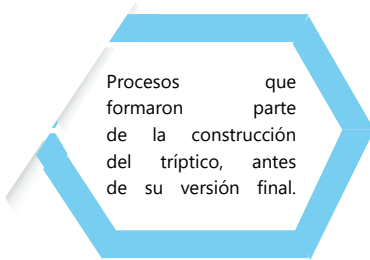


El proceso del boceto parte de ideas obteniendo solución para target, dando inicio de la realización de las piezas gráficas junto a los colores institucionales.

PRUEBA - ERROR

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

Luego de la selección del naming se procedió a su diagramación en conjunto con su slogan, y demás elementos que se usarán en las piezas gráficas y sus distintas adaptaciones. De este modo se descartan las gráficas que no vayan acorde a lo que se desea llegar.



Cruza mirando hacia ambos lados y de hacerlo con el tiempo necesario.

Recuerda que un Peatón que respeta las vías salva vidas

PEATONES SOMOS TODOS.

Respetar vías para salvar vidas

- 1 Camina por las veredas, nunca por las calles, y menos si es de noche.
- 2 Respetar las paradas de buses. Al bajar, hazlo rodeando la parte de atrás del bus, ya que por el frente puedes ser atropellado.
- 3 Cruza siempre por la senda peatonal, de no existir demarcación, el cruce es por la esquina. Nunca a la mitad de cuadra.
- 4 Cruza con el semáforo peatonal en verde. Si está en rojo o titilando, espera en la vereda.
- 5 No cruces si hay vehículos atascados en la intersección, por más que el semáforo peatonal lo indique.

Respetar vías para salvar vidas

Las señales de tránsito son indispensables para la convivencia en la vía pública, conocerlas es un deber que tiene cada ciudadano.

De un 100% de los encuestados un 55% usa transporte público. Es decir son peatones activos que circulan a diario por calles y avenidas de la ciudad.

Peatones y conductores somos responsables de cumplir correctamente nuestro rol de participación en el tránsito contribuyendo a la seguridad vial.

Parada de Bus Paso Peatonal Puente Peatonal

Jóvenes de los primeros años de colegio consideran que **no son faltas graves**:

- 26% (Señal de tránsito)
- 22% (Señal de tránsito)
- 20% (Señal de tránsito)
- 19% (Señal de tránsito)
- 10% (Señal de tránsito)

Sabías qué...??

Estas faltas conllevan a fatales siniestros, contaminación ambiental y congestión vehicular.

PRUEBA - ERROR

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

ATM
AUTORIDAD DE TRÁNSITO MUNICIPAL

Te invita al

**CONCURSO
#MINIHISTORIA**

Inscripciones abiertas
hasta el 30
de septiembre en:
WWW.ATM.GOB.EC

CONCURSO #MINI HISTORIA
La ATM te invita a participar en el concurso mini historias de seguridad vial, dale rienda suelta a tu imaginación en 6 viñetas, animate a participar y ganar.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?
Estudiante de 8vo, 9no y 10mo año de educación Básica de cualquier colegio fiscal o particular de la ciudad de Guayaquil con supervisión de un adulto.

TEMAS:
Paso peatonal
Paso cebra
Señalética para peatón
Semáforo para peatón

PREMIO:
Se elegirá 1ro, 2do y 3er lugar por cada tema

¿QUE GANARAN?

Premio 1er lugar:
-La mini historia será publicada y distribuida en los principales diarios de la ciudad de Guayaquil
-Medalla ATM
-Certificado ATM
-Reconocimiento en la mini historia

Premio 2do lugar:
-Certificado ATM

Premio 3er lugar:
-Certificado ATM

¿CÓMO PARTICIPAR?

- 1- Necesitas la supervisión de un adulto que te ayude en la inscripción y te represente.
- 2- Crea tu mini historia en una cartulina formato A4 blanca, la mini historia debe tener solo 6 viñetas, luego de terminarla escanéala en formato PDF.
- 3- Dirígete a nuestra web www.atm.gob.ec y en la sección de concurso mini historia llena el formulario con tus datos y el de tu representante.
- 4- Elige uno de los 4 temas que propusimos
- 5- Carga tu mini historia en formato PDF y clic en enviar.

Tienes plazo para enviar tu mini historia hasta la media noche del día 30 de septiembre del 2016, la lista de ganadores será publicada www.facebook.com/ATMGuayaquil

Nota:
cada estudiante solo puede participar mini historia

ATM
AUTORIDAD DE TRÁNSITO MUNICIPAL


WWW.ATM.GOB.EC



PRIMER LUGAR

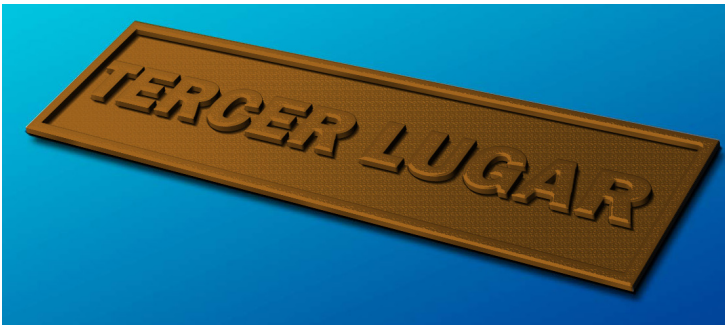
SEGUNDO LUGAR

TERCER LUGAR



PRUEBA - ERROR

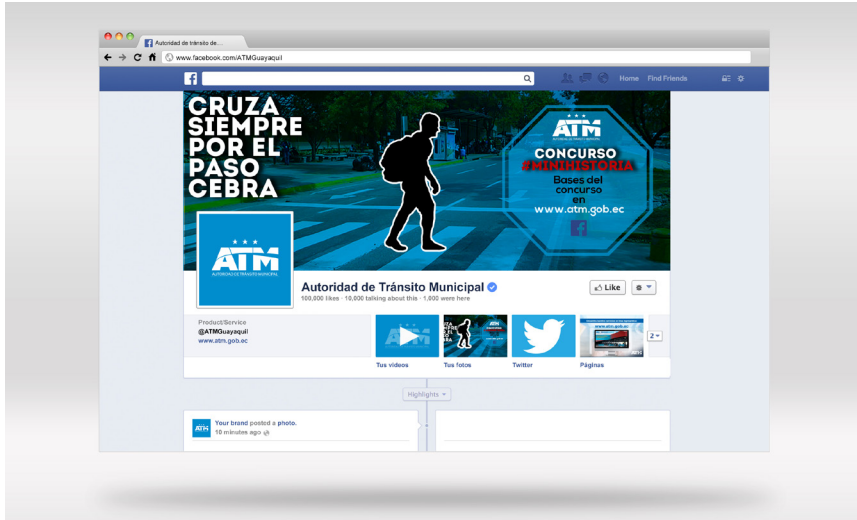
Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.





PRUEBA - ERROR

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.







Aplicación de Tipografía

Para la campaña se utilizó la tipografía **GRAPH** como principal para el nombre de la campaña y textos relevantes, al igual que la tipografía *Beyond The Mountains* usada en el slogan, escogida por su dinamismo, evocando a la personalidad del público objetivo. Como tipografía secundaria se empleó Myriad Pro.

El uso de estas tipografías se justifica bajo el motivo de respetar la línea gráfica perteneciente a la institución.

Aplicación de Color

	C: 100% M: 80% Y: 30% K: 19%
	C: 47% M: 2% Y: 2% K: 0%
	C: 96% M: 67% Y: 22% K: 7%
	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
	C: 79% M: 36% Y: 16% K: 3%
	C: 100% M: 79% Y: 19% K: 5%
	C: 65% M: 0% Y: 0% K: 0%



DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

The graphic features a blue and white checkered border at the top and bottom. The central image shows a street scene with a crosswalk, overlaid with a semi-transparent blue octagonal frame. Inside the frame, the ATM logo (three stars above 'ATM' and 'AUTORIDAD DE TRÁNSITO MUNICIPAL' below) is repeated. Below the logo, the text reads: 'CONCURSO COLEGIAL #MIHISTORIAATM', 'Bases del concurso en', and 'www.atm.gob.ec'. A Facebook icon is positioned at the bottom of the octagonal frame. At the bottom of the graphic, a dark blue banner contains the text: 'La ATM te invita a participar en el concurso mini historias de seguridad vial, dale rienda suelta a tu imaginación en 6 viñetas, animate a participar y ganar.'

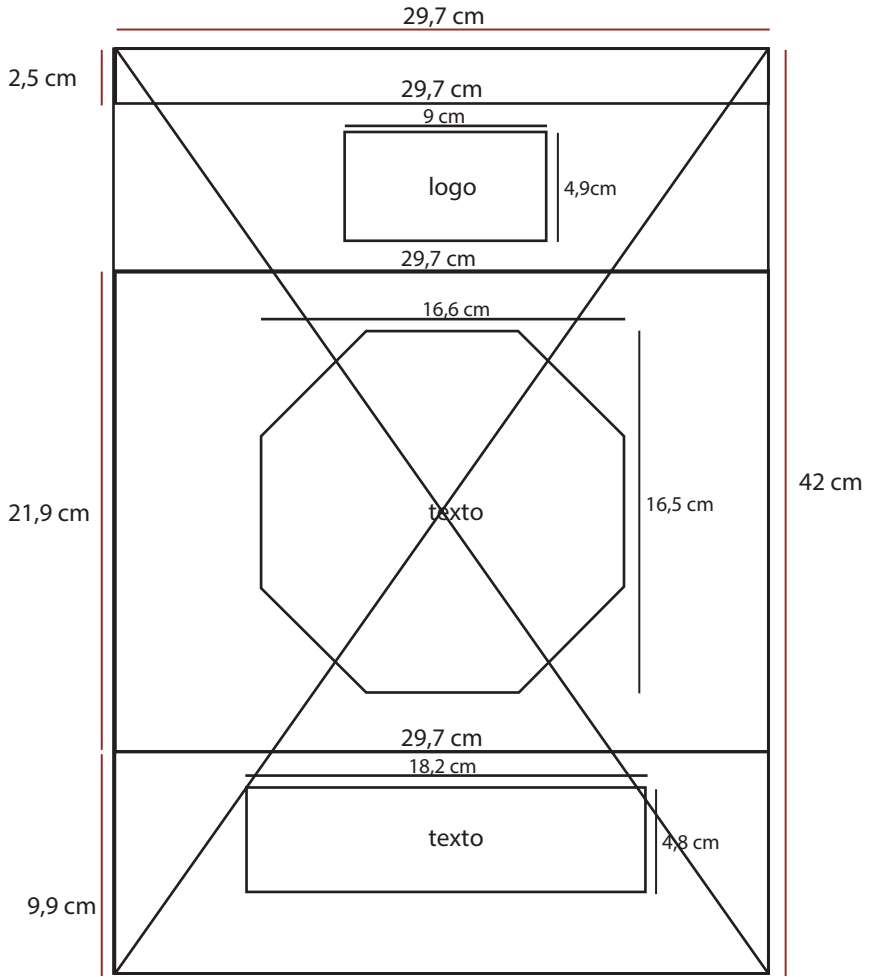
ATM
AUTORIDAD DE TRÁNSITO MUNICIPAL

CONCURSO COLEGIAL
#MIHISTORIAATM

Bases del concurso
en
www.atm.gob.ec

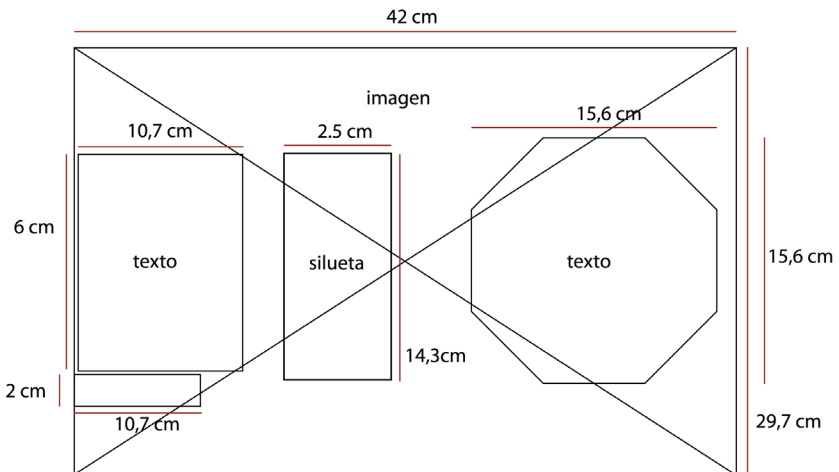
f

La ATM te invita a participar en el concurso mini historias de seguridad vial, dale rienda suelta a tu imaginación en 6 viñetas, animate a participar y ganar.



DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.





Gráfica complementaria



**PEATONES
SOMOS
TODOS.**

*Respetar vías
para salvar vidas*

1

Muestra de los Elementos usados como parte del triptico

1. Banda inspirada en los colores y uniforme de la institución ATM.
2. Siluetas de edificios, evocando el concepto urbano.
3. Estilo de gráficas para estadísticas informativas.

3

2



PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a estudiantes de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DEL CUADRÍPTICO LADO EXTERIOR - INTERIOR





CUADRÍPTICO
FOLLETOS PLEGADOS EN 4 PARTES O CUERPOS

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DEL TRÍPTICO PORTADA Y CONTRAPORTADA



CONSTRUCCIÓN DEL TRÍPTICO CONTENIDO INFORMATIVO





La pieza Gráfica "Tríptico" se basó en el proceso del boceto y se eligió finalmente la forma del disco pare junto a los colores institucionales, para promocionar el concurso.

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DEL CERTIFICADO PARA EL GANADOR DEL CONCURSO COLEGIAL



MOCK-UP DEL CERTIFICADO ATM

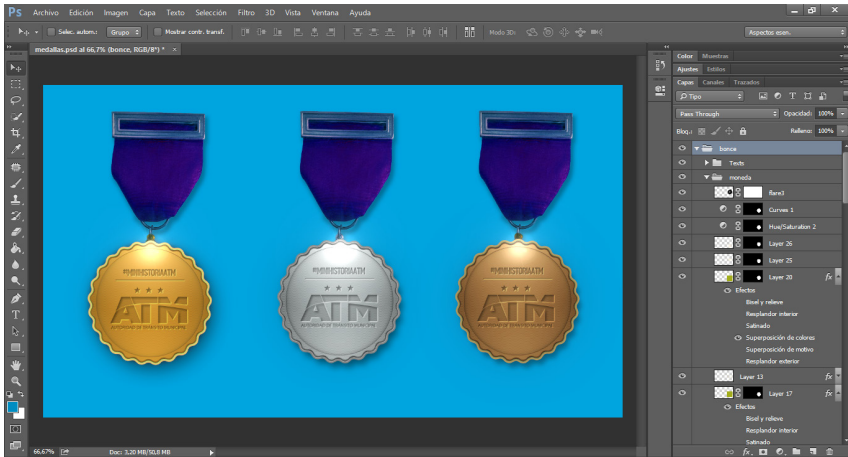


La pieza Gráfica "CertificadoATM" se basó en el proceso del boceto y se eligió partes triangulares de formas rectas y los colores institucionales, para la entrega del certificado del concurso al ganador.

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

48 Campaña educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DE LAS MEDALLAS DE MÉRITO



MOCK-UP DE LAS MEDALLAS DE MÉRITO

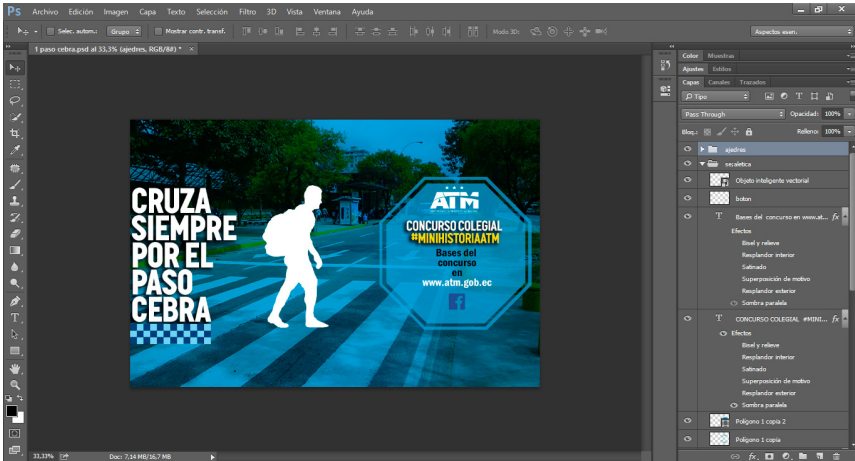


La pieza Gráfica “Medalla de Mérito” se basó en el proceso del boceto y tomando como ejemplo la entrega de medalla a los miembros del ATM, para la entrega a los respectivos ganadores del concurso.

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

50 Campaña educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA



CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA



La pieza Gráfica "Cruza siempre por el paso cebra" se basó en el proceso del boceto final para la publicidad del concurso.

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA



La pieza Gráfica "Cruza siempre en luz roja" se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso.

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA



La pieza Gráfica “Cruza siempre por las aceras” se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso.

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA



La pieza Gráfica "Cruza siempre por el puente peatonal" se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso.

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA PARA FACEBOOK



La pieza Gráfica "Facebook" se basó en el proceso del boceto final creando un fan page para promocionar el concurso en redes sociales.

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA INTERNA PARA BUSES



La pieza Gráfica se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso y publicarlos en la parte interna de los buses de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA PARA PASO ELEVADO



El proceso del boceto final de la publicidad del concurso y publicarlos en la parte interna de los buses de la ciudad de Guayaquil.

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.



La pieza Gráfica se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso y publicarlos en la parte inferior de los puentes peatonales de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA PARA PALETA DE CALLE



La pieza Gráfica se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso y ubicarlo en paletas publicitaria de la ciudad de Guayaquil.

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.



La pieza Gráfica se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso y ubicarlo en paletas publicitaria de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA PARA PALETA DE CALLE



La pieza Gráfica se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso y ubicarlo en paletas publicitaria de la ciudad de Guayaquil.

PRESENTACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA PARA PARADAS DE BUS



La pieza Gráfica se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso y ubicarlo en paletas publicitaria para las paradas de buses de la ciudad de Guayaquil.

CONSTRUCCIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA PARA PARADAS DE BUS



La pieza Gráfica se basó en el proceso del boceto final de la publicidad del concurso y ubicarlo en paletas publicitaria para las paradas de buses de la ciudad de Guayaquil.

PRESUPUESTO

Campaña educativa para fortalecer la cultura vial en los jóvenes, estudiantes de octavo a décimo año de educación básica de colegio de la ciudad de Guayaquil

		UNITARIO	TOTAL
EGRESOS			4. 652,00
Gastos Básicos			\$ 3. 752,00
Costos fijos Mes 01-04	Servicios Básicos	102,00	408,00
	Movilización	36,00	144,00
	Sueldos diseñadores (2)	600,00	1. 200,00
	Imprevistos	500,00	2. 000,00
Diseño			\$ 900,00
Investigación + Desarrollo Mes 01-02	Definición Mercado Objetivo	150,00	300,00
	Imprevistos	300,00	600,00
Construcción			\$ 1. 580,00
Bocetos y Pruebas Mes 02-03	Diseño de propuestas (4 pruebas)	220,00	220,00
	Digitalización de propuestas	420,00	420,00
	Diagramación (5 adaptaciones)	140,00	140,00
	Prototipo Final Campaña	800,00	800,00
Comunicación			\$ 1. 100,00
Diseño de piezas gráficas Mes 03-04	Pieza 1 (Afiches)	200,00	200,00
	Pieza 2 (Folletos: 1 Tríptico/1 Cuatríptico)	500,00	500,00
	Pieza 3 (Aviso medios impresos)	150,00	150,00
	Pieza 4 (Souvenir 3 piezas)	250,00	250,00
Inversión			
Implementación			\$ 26. 041,20
	Impresiones sugeridas		
	150 Afiches Papel Couche A3	3,00	450,00
	750 Trípticos Muestra Papel Couche A3	4,00	3. 000,00
	10. 260 Trípticos Est. Papel Bond A3	2,20	22. 572,00
	6 Souvenir (medallas/certificados)	4,20	19,20
Total	Egresos + Inversión Mes 01 a 04		\$ 29 .793,20

RESULTADOS

Tener un público objetivo consciente de las normas y leyes de tránsito y que al ejecutarlas ayuden a crear un hábito cultural vial que pueda servir de ejemplo para otros ciudadanos y de esta manera se conseguirá mejorar la organización del tránsito vehicular de un determinado sector.

CONCLUSIONES

La materialización de una campaña para fomentar la importancia de desarrollar de manera activa la cultura vial tiene un porcentaje de factibilidad elevado, demostrado en la información reunida a través de la encuesta.

Los datos recolectados muestran un claro interés por recibir información en seguridad vial en la población investigada, en respaldo con los datos recolectados por el INEC previamente. La creación de la campaña de educación vial se muestra, por lo tanto, como un proyecto viable con alta idoneidad de ejecución, aceptación y popularización.

Mencionando además que, los contenidos en los cuales los encuestados mostraron interés y falencias coinciden con aquellos que los investigadores creen poder brindar mayor énfasis y cobertura en las fases iniciales de la implementación del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Nacional de Tránsito. (2015). Dirección de Comunicación Social. *Estadísticas de Siniestros y Víctimas de tránsito entre los meses de mayo 2015 y 2014*. Recuperado el 11 de junio de 2015 de <http://www.ant.gob.ec/index.php/noticias/1113-estadisticas-de-siniestros-y-victimas-de-transito-entre-los-meses-de-may0-2015-y-2014#.V9BpbjhdIV>


Empresa Pública de Municipal de Movilidad, Tránsito y Transporte de Cuenca. (2016). Noticias. *Campaña "El Respeto Nos Mueve"*. Recuperado el 9 de mayo de 2016 de <http://www.emov.gob.ec/?q=content/campa%C3%B1a-%E2%80%9Cel-respeto-nos-mueve%E2%80%9D>

Peniche Mendoza, R. Proyecto NETWORKVIAL-MEXICO. *Las 13 Reglas Básicas de Seguridad Vial para Peatones*. Recuperado de http://www.paritarios.cl/seg_vial_13_reglas_basicas_de_seguridad_vial_para_peatones.html

ANEXOS

Anexo 1. Formato de Encuesta realizada a Estudiantes de octavo a décimo de Guayaquil.

Campana educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**
Escuela de Diseño y Comunicación Social

Encuesta para determinar posibles factores que afectan el desarrollo de una cultura vial adecuada por parte del peatón enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

Por favor, lea las preguntas y sus correspondientes instrucciones con atención.
Agradecemos contar con su colaboración.

Sexo: Masculino Femenino

Edad: 13

1. ¿Informa regularmente de las tareas o actividades del colegio a su representante?
Sí No

2. ¿Sabe Ud. qué es Educación Vial?
si, porque me enseñan los señales de tránsito para saber manejar en las calles.

3. ¿Quién cree Ud. que debería transmitir información sobre Educación Vial?
 Los padres de familia.
 El colegio.
 Autoridades correspondientes o expertos especializados en el tema.

4. ¿En el colegio que Ud. estudia recibe la información suficiente sobre Educación Vial?
Sí No
¿Por qué?
No están especializados en el tema.

5. ¿Cree Ud. que los profesores deben estar informados sobre Educación Vial?
Sí No
¿Por qué?
porque como es mas sobre este tema.

6. ¿Cuándo Ud. culmina sus clases, cómo llega a su domicilio?
 Bus
 Metrovía
 Bicicleta.
 Auto. (un familiar o conocido lo recoge)
 Moto. (un familiar o conocido lo recoge)

7. ¿En su hogar están informados sobre Seguridad Vial?
Sí No
¿Por qué?
si porque mi padre sabe manejar

Anexo 1. Formato de Encuesta realizada a Estudiantes de octavo a décimo de Guayaquil.

8. Marque el círculo correspondiente en una escala de 1 a 3 ¿Qué problemas viales cree Ud. que existen alrededor de su colegio?

Siendo : 1= "Muy problemático"; 2="Problemático"; 3= "Indiferente"

	1	2	3
Exceso de velocidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No existe control del Tráfico por parte de las autoridades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Vehículos mal estacionados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
No existe señalización adecuada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Otro: _____

9. De las siguientes faltas a las seguridad vial ¿Cuál considera Ud. la menos grave?

- Cruzar en luz no correspondiente.
- No cruzar sobre zona zebra.
- No utilizar puentes peatonales.
- Mal parqueo de vehículos o buses.
- Generar ruido con el mal uso de las bocinas vehiculares.
- No mirar a ambos lados en doble vía.
- Transitar bajo efecto de sustancias estupefacientes o psicotrópicas.

10. ¿Cree Ud. que es importante que un Agente de Tránsito Municipal controle el tráfico cerca de su colegio?

Sí No


¿Por qué?
si porque despues habra muchos trafico

11. ¿Le gustaría a Ud. que profesionales del área brinden charlas y talleres sobre Seguridad Vial en los colegios?

Sí No

¿Por qué?
si, por que despues no confundimos con otros temas. XD.

Anexo 2. Formato de Encuestas realizada a Padres/Representantes de los Estudiantes de octavo a décimo de Guayaquil.


ESPOL **Escuela Superior Politécnica del Litoral**
Escuela de Diseño y Comunicación Social

Encuesta para determinar posibles factores que afectan el desarrollo de una cultura vial adecuada por parte del peatón enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.

Por favor, lea las preguntas y sus correspondientes instrucciones con atención.
Agradecemos contar con su colaboración.

Sexo: Masculino Femenino

Edad: 49

1. ¿Tiene usted algún hijo/a en el colegio?
Sí No

2. ¿Ayuda Ud. de manera regular en las tareas del colegio de su hijo/a?
Sí No

3. ¿Conoce Ud. qué es Educación Vial?
Algo solo lo necesito de novenas de educación vial.

4. ¿Sabe Ud. si su hijo/a recibe información sobre Seguridad Vial en el colegio?
 Sí, ha traído información que le entregaron en el colegio.
 Desconozco.
 No, no recibe.

Anexo 2. Formato de Encuestas realizada a Padres/Representantes de los Estudiantes de octavo a décimo de Guayaquil.

5. ¿Quién cree Ud. que debería transmitir información sobre Educación Vial a su hijo/a?

Los padres de familia.

El colegio.

Autoridades correspondientes o Expertos especializados en el tema

6. ¿Cree Ud. que el colegio donde estudia su hijo está capacitado en el tema de Educación Vial?

No, porque durante las clases no hay suficiente tiempo para desarrollar el tema.

No, porque los padres tienen la obligación de educarlos sobre el tema.

Sí, siempre que estén informados los padres y profesores para guiarlos.

7. ¿Ud. está conforme con la Educación Vial que recibe su hijo/a?

Muy conforme, como padre de familia distingo un rendimiento satisfactorio.

Poco, falta mayor información y talleres del tema.

Para nada conforme.

8. Marque el círculo correspondiente en una escala de 1 a 3 ¿Qué problemas viales cree Ud. que existen alrededor del colegio de su hijo/a?

Siendo : 1= "Muy problemático"; 2="Problemático"; 3="Indiferente"

	1	2	3
Exceso de velocidad.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No existe control del Tráfico por parte de las autoridades	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vehículos mal estacionados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No existe señalización adecuada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Otro: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexo 2. Formato de Encuestas realizada a Padres/Representantes de los Estudiantes de octavo a décimo de Guayaquil.

¿Cree Ud. que la ciudad de Guayaquil cuenta con suficiente información y publicidad sobre Educación Vial?

Sí No

0. ¿Considera Ud. que la ciudad tiene señalética de tránsito adecuada para la seguridad del peatón?

Sí No

¿Por qué?

No existe porque los carros se pasan la línea roja en los semáforos

1. ¿Cuáles considera Ud. que son las faltas más comunes de tránsito por parte del peatón? Mencione 6 de ellas

Arrogan en media calle y no en los pasos cebra
- No usar los pasos peatonales
- No ver bien los semáforos al cruzar
- Pasar en la línea de la metrona
-

2. ¿Le gustaría a Ud. que profesionales del área brinden charlas y talleres sobre Seguridad Vial en los colegios?

Sí No

¿Por qué?

Para estar bien informados tanto los padres, los hijos y toda la familia

ENCUESTAS A ESTUDIANTES



FOTOGRAFÍAS DE PUNTOS PUBLICITARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

74 Campaña educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.



FOTOGRAFÍAS DE PUNTOS PUBLICITARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL



FOTOGRAFÍAS DE PUNTOS PUBLICITARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

76 Campaña educativa sobre las principales normas de tránsito enfocada a estudiantes de octavo a décimo de educación básica de la ciudad de Guayaquil.



FOTOGRAFÍAS DE PUNTOS PUBLICITARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL



