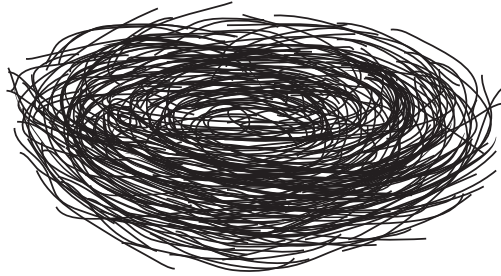




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO EDITORIAL

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Diseño Editorial: Rediseño e ilustración del libro "Las cruces sobre el agua" del autor Joaquín Gallegos Lara

Autores:

Mayda Gabriela Mancero Andrade

Raisa Natasha Reyes Bazarro

Paralelo # 3

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	
Antecedentes	5
Público objetivo o target	6
Investigación y Metodología del proyecto	7
Objetivos del proyecto	8
Cronograma	9
DISEÑO	
Concepto creativo	10
Proceso de bocetos	14
Proceso técnico	15
Prueba - error	20
Souvenir	21
Piezas gráficas	22
Presupuesto	28
Resultados	29
Conclusiones	30
Bibliografía	31
Anexos	32

RESUMEN

Mediante la investigación previa y consulta de libros se determinó el agrado de los jóvenes por la lectura como hobby y su agrado por los visuales como las ilustraciones en los textos que permiten una mayor comprensión. Con la realización del tipo de investigación mixta se determinaron parámetros cuantitativos y cualitativos, además de hábitos en los jóvenes guayaquileños encuestados, para la realización de la reedición del libro *Las Cruces sobre el agua* del autor guayaquileño, Joaquín Gallegos Lara. Se utilizaron herramientas mayormente digitales para la maquetación, reedición e ilustración.

ANTECEDENTES

El libro *Las cruces sobre el agua*, basada en un suceso real, ocurrido el 15 de noviembre de 1922, es parte de nuestra herencia histórica. Gallegos Lara presenció en primera mano la revuelta de panaderos de Guayaquil, con lo que por su puño y letra logro plasmar los actos y situaciones ocurridos aquel 15 de noviembre que ha quedado grabado en la memoria colectiva, pues aún en este siglo se realizan actos conmemorativos.

Las nuevas generaciones ecuatorianas, tienen un desagrado o rechazo por la lectura, sin mencionar el casi nulo conocimiento en materia literaria de producción nacional, que enriquece su cultura general. Pues relacionan la lectura, como una actividad académica, como parte del estudio, más no como una actividad recreativa.

Tanto jóvenes y escolares consideran diversas actividades de carácter audiovisual de su gusto o hobby, entre ellas se encuentra las artes aplicadas como el cómic y la ilustración. Por ello hemos considerado la creación de ilustraciones explicativas, que acompañen y den una mejor visión de la lectura del texto, que permitan una mayor comprensión de hechos y costumbres del pasado mediante el relato del libro, ya que al ser un pasado algo distante, tanto jóvenes y adultos han olvidado la forma en la que la sociedad ecuatoriana se desarrollaba en el siglo XX.

Como nuestros objetivos específicos exponían, deseamos retomar el pasado, y lograr que los jóvenes encuentren interés por su propia historia y legado, pero esta es una nueva generación, los pensamientos e ideologías que rodean la sociedad han cambiado y se debe estar a la par de los gustos y las necesidades de la misma, atrayendo la atención hacia el pasado de forma más efectiva.

La realización de esta investigación y su proyecto es completamente replicable, con cualquier otra obra literaria; tomando como ejemplo, Joaquín Gallegos Lara pertenecía al Grupo Guayaquil, también denominado Cinco como un puño, los que durante sus vidas tuvieron una rica y basta producción literaria, tanto de cuentos, ensayos y novelas, que retrataban fielmente la vida del indio, del montubio y del obrero ecuatoriano.

PÚBLICO OBJETIVO

Nuestro target son todos los hombres y mujeres de la ciudad de Guayaquil, de las edades comprendidas entre 14 y 25 años que se encuentren en la etapa colegial y universitaria.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La investigación estará regida por las metodologías de encuesta mediante cuestionarios. Entrevista a historiadores guayaquileños y consulta de fuentes secundarias.

Los tipos de investigación que se realizarán para recaudar la información será la investigación mixta: investigación cualitativa para determinar hábitos, preferencias y comportamientos de lectura y cuantitativa para obtener datos numéricos sobre la población juvenil guayaquileña.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Lograr que los jóvenes guayaquileños se interesen por la literatura Ecuatoriana con el uso de ilustraciones.

DE DISEÑO

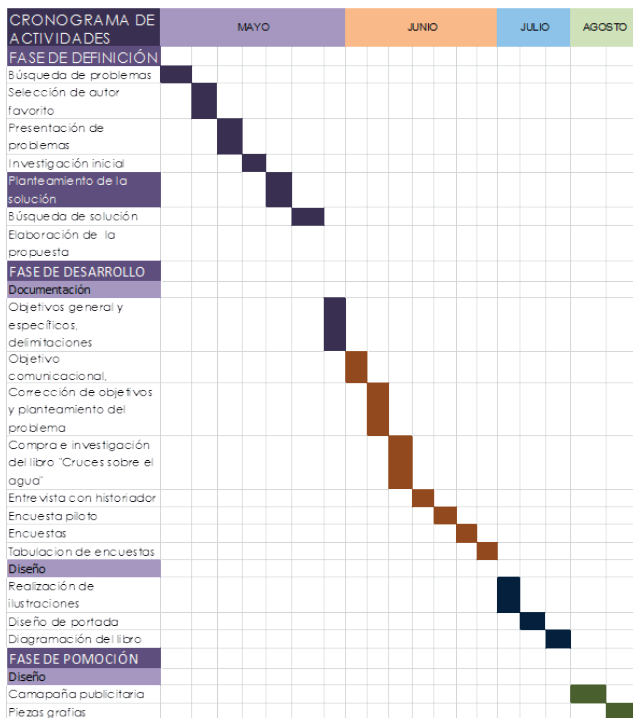
General:

Crear ilustraciones y rediseñar del libro "Las cruces sobre el agua" del autor Joaquín Gallegos Lara, el cual será promocionado mediante la creación de piezas gráficas para la campaña de lanzamiento.

Específicos:

- Determinar qué tanto conocen de Joaquín Gallegos Lara los jóvenes guayaquileños.
- Conocer la razón por la cual los guayaquileños conocen la obra "Las cruces sobre el agua".
- Identificar el tipo de ilustración de más agrado por los jóvenes Guayaquileños.

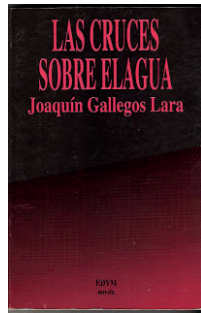
CRONOGRAMA



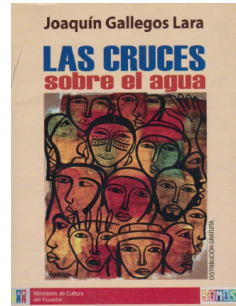
PROCESO CREATIVO

Portada

El criterio que se ha tomado en cuenta para la creación de la portada del libro *Las Cruces sobre el agua*, es el cualitativo. Arrojado de las encuestas, sobre la razón por la que les llama la atención algún libro.



(1993). Portada del libro *Las cruces sobre el agua* [Figura 1]



Ministerio de Cultura (2002). Portada del libro *Las cruces sobre el agua* [Figura 2]



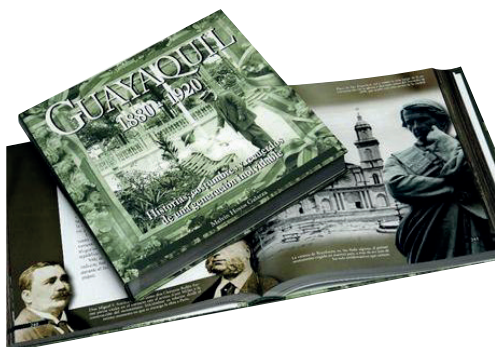
Portada web [Figura 3] recuperado de <http://www.ecalbiz/mg/ec/catalog/8915.jpeg>



Mançera, M Reyes, R. (2016). Portada nueva edición del libro *Las cruces sobre el agua* [Figura 4]

Ilustraciones

En la realización de las ilustraciones interiores, se tomaron algunos puntos en consideración: la información obtenida en la entrevista realizada al arquitecto e historiador Melvin Hoyos. Además de la consulta de los libros pertinentes donde se recogía información sobre costumbres, historias y estilo de vida de los guayaquileños de principios del siglo XX.



Hoyos, M. (2011). "Guayaquil 1880-1920" [Figura 5] Recuperado de http://www.eluniverso.com/sites/default/files/styles/nota_ampliada_normal_foto/public/fotos/2011/10/13/vye10ww131011-photo01_456_336.jpg



Hoyos, M. (2015). "Melvin Hoyos coleccionista de Guayaquil" [Figura 6] Recuperado de https://yiting.com/vw/U5I3-IU8_NB/maxesdefault.jpg

Ilustraciones

Para determinar la cromática que se maneja en la línea gráfica de la campaña de lanzamiento, se tomó la información de fuentes secundarias, donde se evidencia la utilización de colores cálidos, los mismos que reflejan el clima de Guayaquil.



Hoyos M. (2011). "Guayaquil 1880-1920"[Figura 7] Recuperado de http://www.eluniverso.com/sites/default/files/styles/nota_ampliada_normal_foto/public/fotos/2011/10/13/vye10ww131011-photo01_456_336.jpg



Hoyos M. (2011). "Guayaquil 1880-1920"[Figura 8]



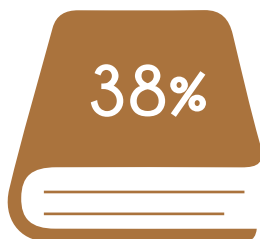
Hoyos M. (2011). "Guayaquil 1880-1920"[Figura 9]

Reedición

Para la reedición del texto se necesitó la información cuantitativa de las encuestas que explicaban que los jóvenes desisten de la lectura o compra de libros por su cantidad de páginas.



Presta atención a la cantidad de páginas, es decir menos de 300.



Se interesa en una portada llamativa.



Si recuerda o conoce al autor.

PROCESO BOCETOS

Bocetos

En la realización de bocetos para las ilustraciones, se realizó un proceso de separación de colores además de la técnica de collage.



Mancera, M. (2016). Primer boceto [Figura 10]

1er boceto de la 1er ilustración

En la realización de los impresos para la campaña se pasó un proceso de selección de colores, además de distribución de pesos visuales.



Reyes, R. (2016). Primer boceto volante [Figura 11]

1er boceto a color de una volante

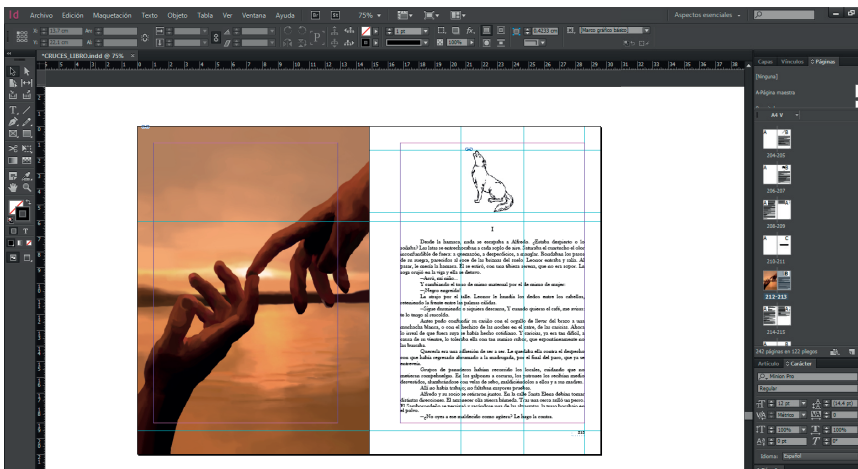
PROCESO TECNICO

Programas

Se han utilizado 3 programas de Adobe CC 2015 para la realización de las diferentes piezas gráficas en la campaña. Maquetación y reedición del libro e ilustración de los capítulos y portada.



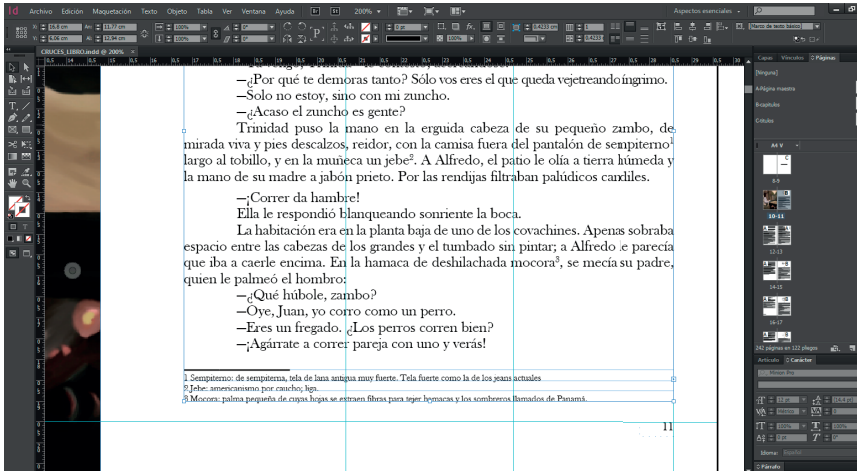
Adobe Indesing CC 2015



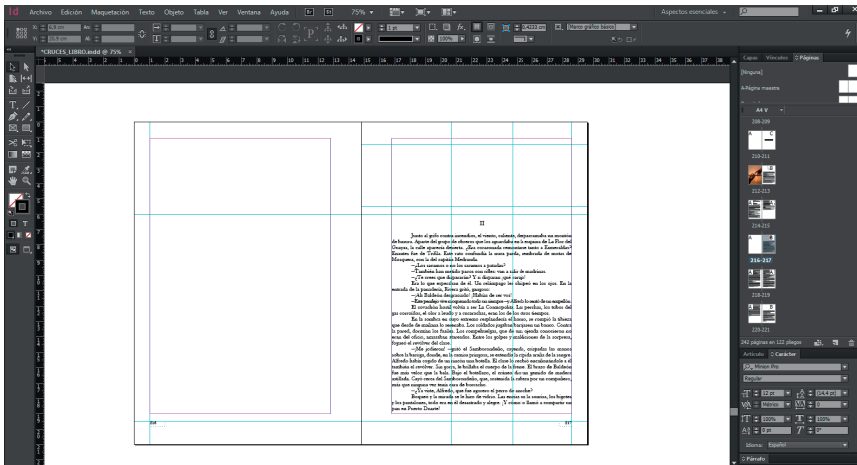
Reyes, R. (2016). Captura de pantalla (Figura 12)

Programas

Diseño Editorial: Rediseño e ilustración del libro "Las cruces sobre el agua" del autor Joaquín Gallegos Lara



Reyes, R (2016). Captura de pantalla [Figura 13]



Reyes, R (2016). Captura de pantalla [Figura 14]

Programas



Adobe Illustrator CC 2015



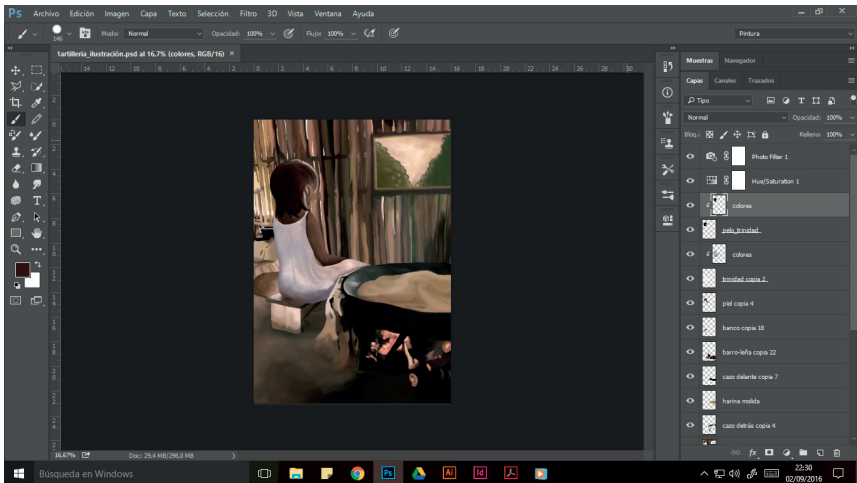
Mancera, M. (2016). Captura de pantalla [Figura 15]

Programas



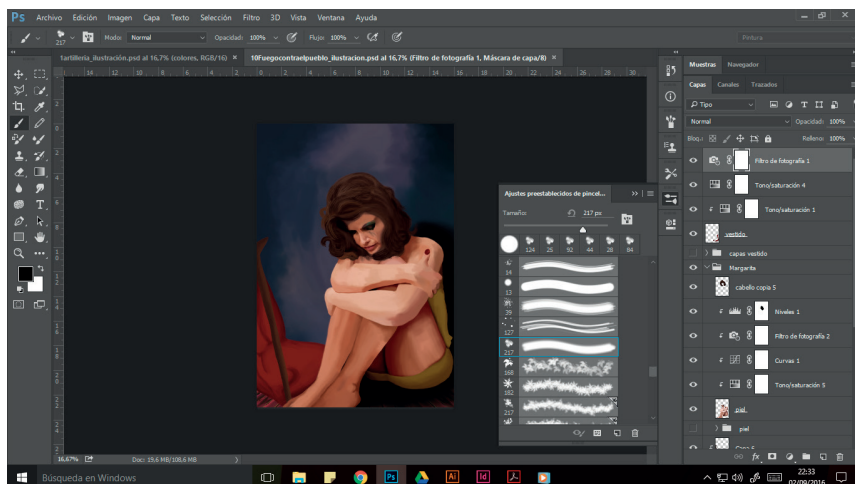
Adobe Photoshop CC 2015

Diseño Editorial: Rediseño e ilustración del libro "Las cruces sobre el agua" del autor Joaquín Gallegos Lara



Mancera, M. (2016). Captura de pantalla [Figura 16]

Programas



Mancera, M. (2016). Captura de pantalla [Figura 17]

PRUEBA Y ERROR

Prueba-Error

Para las ilustraciones se realizaron un sondeo y proceso de selección para elegir la perspectiva y técnica de pintura digital más adecuada.



Mancera, M. (2016). *Primer boceto a color* [Figura 18]



Mancera, M. (2016). *Primer arte final* [Figura 19]

1er ilustración terminada



Rechazada por técnica realista y de detalle.

Técnica de ilustración seleccionada:
Pincelada cremosa y veladuras.

Técnica parecida al trabajo de pintura al óleo.



Separador

Por último para el diseño del separador de libros se consideraron las ilustraciones más representativas del libro junto con un pequeño texto del capítulo que encierra.



Mancera, M (2016). Ilustración del libro "Las cruces sobre el agua" [Figura 20]

Mancera, M (2016). Ilustración del libro "Las cruces sobre el agua" [Figura 21]

PIEZAS GRÁFICAS

Lanzamiento de la Nueva Edición Ilustrada del libro **LAS CRUCES SOBRE EL AGUA**



“ La vida es tan
CORTA
y el oficio de vivir tan difícil,
que cuando uno
empieza a
APRENDERLO,
ya hay que morirse ”

Joaquín Gallegos Lara

Raisa Reyes
Diseño Editorial
Mayda Mancero
Diseño de Ilustraciones

Afiche para librerías

**Lanzamiento de la Nueva
Edición Ilustrada del libro**

LAS CRUCES SOBRE EL AGUA



23 SEPT.
2016

Casa de la Cultura
Hora: 19:00 pm

Raisa Reyes
Diseño Editorial
Mayda Mancero
Diseño de Ilustraciones

Afiche para anuncio de ceremonia de lanzamiento

Nueva Edición Ilustrada de LAS CRUCES SOBRE EL AGUA



Síguenos en



@Lascrucesobrelagua



@Lascruces_sobrelagua

Telf.: (04) 2 263854 / 0991457863

¡Solicítala
Aquí!

Lanzamiento de la Nueva
Edición Ilustrada del libro

LAS CRUCES SOBRE EL AGUA

“ Qué pequeña
es la **LUZ** de
los faros de quien
SUEÑA con la
LIBERTAD ”

Joaquín Gallegos Lara

23 SEPT.
2016

Casa de la Cultura
Hora: 19:00 pm

Volante para ceremonia de lanzamiento

The image shows a Facebook fanpage for the book "Las Cruces sobre el Agua" by Joaquín Gallegos Lara. The page header features the Facebook logo, a search bar, and the user's name "Lucas" with navigation options like "Inicio" and "Buscar amigos". The profile picture is a book cover, and the cover photo is a stylized illustration of a building at dusk with the text "LAS CRUCES SOBRE EL AGUA". The page layout includes a left sidebar with navigation links (Inicio, Información, Fotos, Me gusta, Videos, Publicaciones, and a "Crear una página" button), a main content area with a post from August 22nd featuring a quote: "Qué pequeña es la LUZ de los faros de quien SUEÑA con la LIBERTAD", and a right sidebar with sections for "Libro" (author and link), "FOTOS" (a grid of book covers), and "PUBLICACIONES DE VISITANTES" (a post by Pijar Vila).

Fanpage Facebook

LAS CRUCES SOBRE EL AGUA



Síguenos en

 @LasCrucesSobreElAgua

 @LasCruces_sobreElAgua

Tel.: (04) 2 263854 / 0991457863

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

BRIEF

PRESUPUESTO

Proyecto de diseño ej. editorial, señalética, identidad c. etc

		Unitario	Total
Egresos			\$ 7852
Gastos	Costos fijos		
	Servicios básicos	\$ 80	\$ 640
	Movilización	\$ 15	\$ 120
	Sueldos diseñadores	\$ 450	\$ 3600
	Imprevistos	\$ 25	\$ 100
	Total Mes 01 a 04		\$ 4460
Diseño	Investigación + desarrollo		
	Definición Mercado objetivo	\$ 24	\$ 48
	Concepto creativo	\$ 48	\$ 76
	Total Mes 01 a 02		\$ 124
Construcción	Bocetos y pruebas		
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$ 40	\$ 80
	Digitalización de propuestas	\$ 80	\$ 160
	Diagramación	\$ 160	\$ 320
	Prototipo final	\$ 160	\$ 320
	Total Mes 02 a 03		\$ 880
Comunicación	Diseño de piezas gráficas		
	Ilustraciones	\$ 450	\$ 450
	Afiche invitación a evento	\$ 32	\$ 32
	Afiche para biblioteca	\$ 32	\$ 32
	Volante invitación a evento	\$ 32	\$ 64
	Volante para biblioteca	\$ 32	\$ 64
	Roll Up	\$ 32	\$ 32
	Material para redes	\$ 32	\$ 64
Inversión			\$ 738
Implementación	500 ejemplares		
	Libro	\$ 2	\$ 1000
	Armado del libro	\$ 1	\$ 500
	Separadores de libro	\$ 0.10	\$ 50
	Forro	\$ 0.20	\$ 100
			\$ 1650
Total	Egresos + ingresos Mes 01 a 04		

10



RESULTADOS

Con la ejecución de la campaña esperamos llegar a un aproximado de 6423 jóvenes Guayaquileños además de captar el interés de librerías e instituciones educativas para incluir el libro dentro de la lista de textos de lectura de los años lectivos.

Dentro de la ceremonia de lanzamiento se invitaran personajes importantes de la literatura, cultura, historia y arte nacional ecuatoriano.

CONCLUSIONES

- Hemos encontrado que de las encuestas el 62% de los encuestados recuerdan el nombre del autor.
- El 63% ha escuchado al menos mencionar el nombre del libro "Las cruces sobre el agua" en clase de literatura
- Las bibliotecas cuentan con máximo 2 ejemplares de libro "Las cruces sobre el agua"
- Según los datos obtenidos los libros con ilustraciones son más llamativos que los que carecen de ellos aunque este no es el principal motivo para la compra
- Según la información obtenida de la entrevista a Melvin Hoyos la cifra exacta de muertos de la masacre del 15 de noviembre de 1922 aún está en debate.

BIBLIOGRAFÍA

Lavanguardiacom. (2014). La Vanguardia. Recuperado de 10 Junio, 2016, from <http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20140828/54414434959/por-que-dejamos-de-leer.html>

Noticiasuniversianetmx. (2012). Noticias Universia México. Recuperado 10 Junio, 2016, from <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/04/05/921929/america-latina-no-siente-placer-lectura.html>

Laopinióndemurcia.(2015).Laopiniondemurciaes.recuperado de 10 Junio, 2016, from <http://www.laopiniondemurcia.es/cultura-sociedad/2015/07/22/mendicutti-penoso-desconocimiento-hay-literatura/664484.html>

Poemas-del-almacom. (2016). Poetas latinoamericanos que no debemos desconocer. [Weblog]. Recuperado 10 Junio 2016, from <http://www.poemas-del-alma.com/blog/especiales/poetas-latinoamericanos-debemos>

Jesús montoya Juárez. (2008). Entre lo local y lo global: la narrativa latinoamericana en el cambio de siglo (1990-2006). (1er ed.). España: Madrid: Iberoamerica, 2008.

Antonio zeta. (2016). Panoramadcom. Recuperado 10 Junio, 2016, from <http://www.panoramad.com/cultura/item/4302-que-es-la-literatura-regional>

Inecgobec. (2016). Inecgobec. Retrieved 10 Junio, 2016, from http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content

Infoec. (2014). Infoec. Recuperado 19 Junio, 2016, from <http://www.andes.info.ec/es/noticias/dia-mundial-libro-ecuador-mantiene-bajo-habito-lectura.html>

ANEXOS



ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

El objetivo de esta encuesta es conseguir información sobre cuanto conoce al autor guayaquileño Joaquín Gallegos Lara, sus opiniones serán valiosas, le solicitamos unos minutos de su tiempo y a la vez le agradecemos su atención.

Marque con una X su respuesta, por favor:

Género: Masculino Femenino Zona: Norte Centro Sur Edad: _____

Ocupación: _____

1.- ¿Conoce al autor Joaquín Gallegos Lara?

Sí
No

* Si responde no, favor ir a la pregunta número 7.

2.- ¿Cómo supo del autor?

Escuela Biblioteca
Colegio Por sus obras
Universidad

3.- ¿Recuerda alguna de sus obras? Si la respuesta es sí, nómbrelas.

Sí
No

¿Cuáles? _____

4.- ¿Sabe cuál era el tipo de narrativa de Gallegos Lara?

Sí
No

5.- ¿Qué reflejaban o contaban sus historias?

6.- ¿Ha terminado de leer alguna de sus obras? Si la respuesta es sí ¿Cuáles?.

Sí
No

¿Cuáles? _____

7.- ¿Considera más atractivos los libros que llevan ilustraciones?

Sí
No

8.- ¿Qué es lo primero que llama su atención cuando va a comprar un libro?

Enumere por orden preferencial, siendo 1 el mayor.

Portada Autor
Cantidad de páginas Título
Otros _____

Encuesta (2016)



Anexo 1. CBI Espol



Anexo 2. CBI Espol



Anexo 4. CBI Espol



Anexo 5. CBI Espol



Anexo 6. Raisa Reyes, Melvin Hoyos y Mayda Mancero.



Anexo 7. Biblioteca Municipal de Guayaquil.





Anexo 8 y 9. Realización de encuestas.



Anexo 10. Realización de ilustraciones.



Anexo 11. Realización de diagramación.

