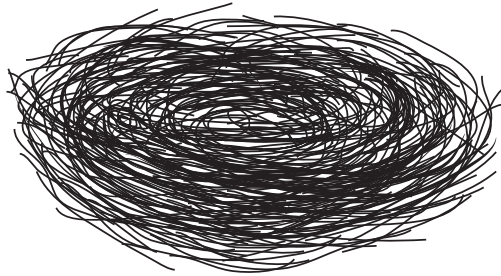




ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO DE SEÑALÉTICA

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.

Autores:

Geovanny Luis Salazar Agurto
Evelyn Anabel González Montalbán
Paralelo #3

EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Año 2017

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen.....5

Antecedentes.....6

Público objetivo o target.....8

Investigación y Metodología del proyecto.....8

Objetivos del proyecto.....11

Cronograma..... 12

DISEÑO

Concepto creativo13

Proceso de bocetos16

Prueba - error.....18

Proceso técnico21

Detalle de piezas gráficas29

Presentación del producto gráfico35

Presupuesto.....38

Resultados39

Conclusiones.....40

Bibliografía (normas APA).....41

RESUMEN

En el presente trabajo se desarrolló el tema de la dificultad que experimentan los estudiantes respecto a la ubicación de los salones de clases de las diferentes facultades de la Universidad (ESPOL), Campus Gustavo Galindo.

Para tener una visión más amplia de esta problemática, se recurrió a dos tipos de metodología, entre las cuales la más importante fue la investigación primaria, que consistió en realizar encuestas y entrevistas dirigidas a los alumnos(as) de distintos ciclos/semestres, con la finalidad de obtener información real de la problemática planteada, no obstante, también se realizó investigación secundaria que se enfocó a los estudios de casos de otros países como España y Chile donde sus principales desafíos también fueron los espacios físicos y la señalización.

Adicionalmente, se recopilaron datos acerca de la geografía en general, definiciones clave, breve historia, características principales y espacios físicos terrestres. Esto con la finalidad de analizarla y correlacionarlo desde la perspectiva del diseño gráfico, teniendo en cuenta el proceso de proyectar, programar, seleccionar y organizar información, con el objetivo de crear, remodelar o reinventar un producto u objeto de diseño gráfico para solucionar esta problemática.

ANTECEDENTES

Humboldt (1875), menciona que en el siglo XX los estudios de geografía presentan dos enfoques acerca de los fenómenos espaciales y físicos: el primero ligado al espacio donde la naturaleza y sus factores ecológicos son un nexo a la interacción con diferentes elementos de la tierra, tales como: relieve, árbol, suelo, clima y vegetación; el segundo está más orientado a la sociedad y su entorno que transforma, vive y construye espacios.

Vargas (2012), comenta que la geografía espacial y física representa dibujos y gráficos abstractos que evidencian parcialmente partes u objetos referenciales de la tierra. Por consiguiente, los mapas, las señaléticas y las lecturas de las estrellas son algunas de las metodologías de geolocalización que son usadas para referenciar una búsqueda a un sitio o lugar en específico.

El diseño gráfico está enfocado hacia un proceso sistemático de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar información con el objetivo de realizar objetos o productos orientados a la comunicación visual (Frascara, 2000). Por tanto, las imágenes son una manera de facilitar la búsqueda de un sitio, para lo cual, se puede recurrir a la señalética, símbolos, mapas, tótems informativos, etc.

Costa (2014), menciona también al Diseño Gráfico como una carrera multidisciplinaria y no debería considerarse como un ornamento, no obstante, debe ser funcional y debe relacionarse constantemente entre nosotros, es una actividad mediadora entre individuos y sociedades con un fin determinado. A continuación, se presentan varios casos internacionales para comprender la importancia de los gráficos en la ubicación espacial.

El Ministerio de Educación de Chile (2000), señaló una optimización a la infraestructura en diferentes escuelas públicas, como un modelo educativo a seguir en todo el país. La problemática en este caso de estudio fue de tipo desorganización estructural y visual, es decir, mala distribución de aulas, remodelaciones de algunas áreas, planos mal elaborados, señaléticas inservibles, y falencias en la comunicación gráfica, por lo que el gobierno de ese

país elaboró una guía especializada en diseño anexando la geografía con la finalidad de mejorar la racionalización del uso de los espacios visuales.

Melgarejo (2011), en otro caso de estudio, nos dice que el principal desafío de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería, España. Fue de tipo arquitectónico y; áreas remodeladas, nuevos salones, cambios de ubicaciones, laboratorios, por lo tanto, esta serie de modificaciones dejaban las señaléticas antiguas inservibles y otras mal posicionadas, por consiguiente, el diseño se anexa de una manera esquemática y lógica, el autor además menciona sobre recopilación de datos geográficos de una manera que el diseño se relaciona con la geografía resolviendo el problema mediante la reestructuración de señaléticas en las áreas del edificio optimizando recursos espaciales de ubicación.

Actualmente la situación en Ecuador no es distinta a la de otros países. Según la historia oficial de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), el campus Gustavo Galindo contiene alrededor de 690 hectáreas, de las cuales 40 están urbanizadas, 40 para expansión futura y 600 declaradas como bosque protector; por consiguiente, existe la alta probabilidad en confundirse al tratar de ubicar un aula o facultad principalmente los nuevos estudiantes que visitan por primera vez la universidad (Historia de la ESPOL, s.f.). La forma que se usa para orientarse es mediante el diálogo entre otras personas [Estudiantes de niveles superiores, conserjes y guardias] con el objeto de tener así una visión más clara acerca de su ubicación actual.

PÚBLICO OBJETIVO

Estudiantes de la Escuela Superior Politecnica del Litoral entre una edad de 18 a 27, que estén cursando activamente materias de ESPO.L.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El proceso se describe a continuación:

1. Definición de problema

En esta primera fase se procedió a realizar encuestas y entrevistas a un grupo determinado de estudiantes de diferentes facultades, obteniendo como resultado la dificultad que ellos experimentaban respecto a la ubicación de los salones de clases en ESPO.L.

La solución empírica del público objetivo era de preguntar a terceras personas, pero al momento de recibir indicaciones de dichos individuos, estos se confundían o en su debido caso llegaban a perderse.

Para esclarecer la etapa inicial, se plantea el siguiente método llamado "árbol de problema", donde se define Causas y efectos de dicha problemática: (Ver Figura1)

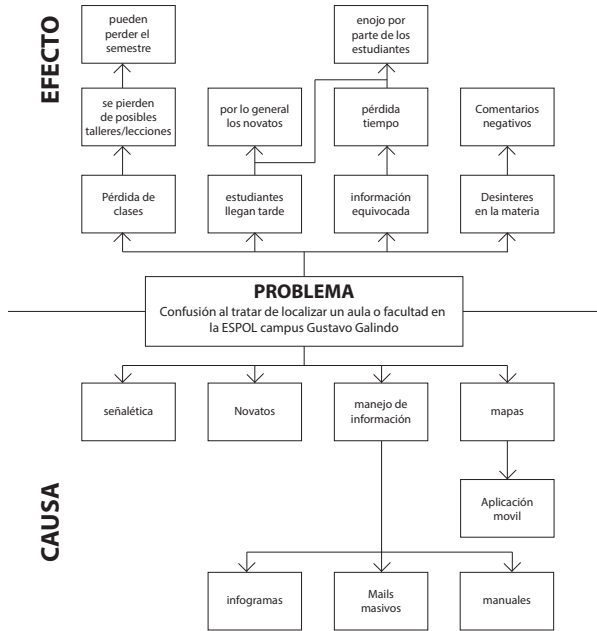


Figura 1. Árbol de Problemas/Causas y Efectos. (Elaboración propia)

2. Proceso de empatía

A continuación se emplea la herramienta “Mapa de Empatía” que consiste en anotaciones de comportamientos del grupo objetivo sobre la problemática planteada: (Ver Figura 2)

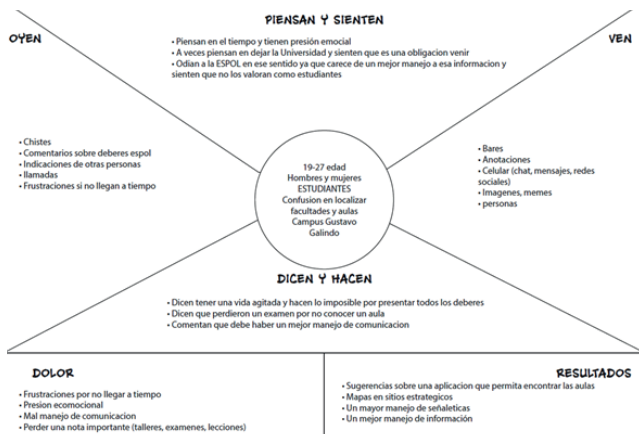


Figura 2. Mapa de Empatía comunidad Politécnica. (Elaboración propia)

3. Detector de insights

Una vez obtenido los resultados del mapa de empatía se procede agrupar comportamientos claves de los estudiantes investigados:

- Gran parte de la comunidad llegaba a frustrarse y a preguntar a la persona más cercana que le indique como llegar a “x” lugar.
- La mayor parte de la comunidad se acomplejan al preguntar a extraños acerca de localizaciones de aulas y facultades.
- La comunidad politécnica se molesta por la carencia en la información visual.
- Actualmente los guardias y conserjes son los que dan orientación a los alumnos perdidos al momento de indicarles alguna facultad o aula.
- Cuando los alumnos ya no encuentran la ubicación en la página de la Espol que deseen, ellos llegan a buscar ayuda de otras personas.

4. Idear

Se propone señaléticas, con la finalidad de maximizar el entendimiento de las localizaciones de las aulas y facultades en ESPOL.

5. Prototipado y Validación

En esta etapa se procede a elaborar todo el proceso técnico y posterior su misma validación con el público objetivo.

6. Resultado

Como resultados de las investigaciones previas, se propone tomar en cuenta tres puntos estratégicos y sencillos:

1. Un afiche A3 localizado en el interior de los buses de ESPOL, este elemento mostrará las localizaciones e indicarán a los estudiantes a que parada llegar para trasladarse a su facultad deseada.
2. Las paradas a su vez tendrán elementos indicativos, del cual el grupo objetivo podrá intuir con facilidad la localización de la facultad designada.
3. Finalmente los totems informativos localizados estratégicamente cerca de las facultades, cumplirán la función de eliminar cualquier confusión del estudiante en relación a la geolocalización de las aulas.

PRINCIPIOS RECTORES

- Que sea adaptable para los medios existentes en la ESPOL
- Que sea intuitivo y de fácil entendimiento.
- Que conserve la línea gráfica.
- Que tenga una solución llamativa.
- Reducir tiempo de confusión al buscar aulas y facultades.
- Reducir los malos comentarios sobre las localizaciones de aulas y facultades.

OBJETIVOS

DE DISEÑO

General:

Elaborar una propuesta de ubicación visual mediante programas de Diseño Gráfico a fin de que la comunidad politécnica pueda localizar eficientemente las aulas y facultades de ESPOL.

Específicos:

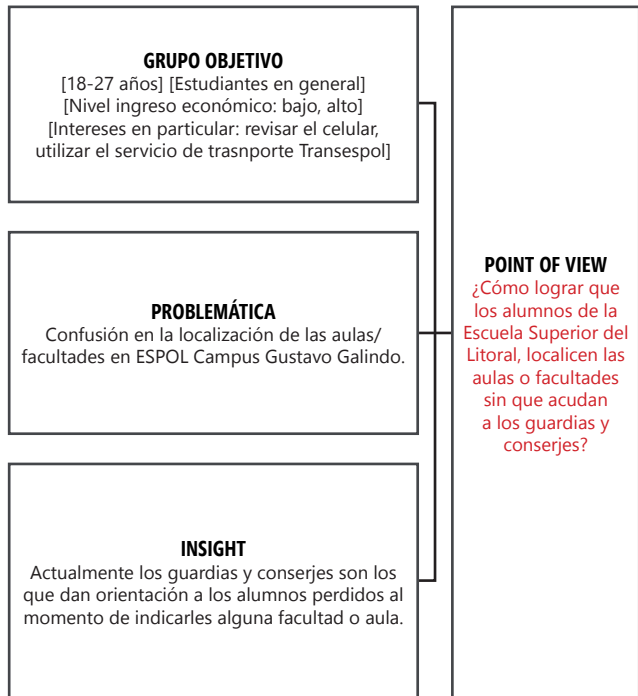
- Compilar datos estadísticos obtenidos de encuestas y entrevistas.
- Especificar las necesidades del público objetivo.
- Revisar los resultados del entorno y su problemática visual.
- Elaborar un concepto/idea.
- Proponer estrategia comunicacional acerca señalética para maximizar el entendimiento sobre la localización hacia las facultades y aulas.

DISEÑO

CONCEPTO CREATIVO

ETAPA1

Para generar el concepto/idea se emplea el método "Point of View".



ETAPA 2

Se procede a seleccionar hacia que diseño enfocarse, por lo que se emplea el método de Matriz de Impacto/Dificultad.

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.

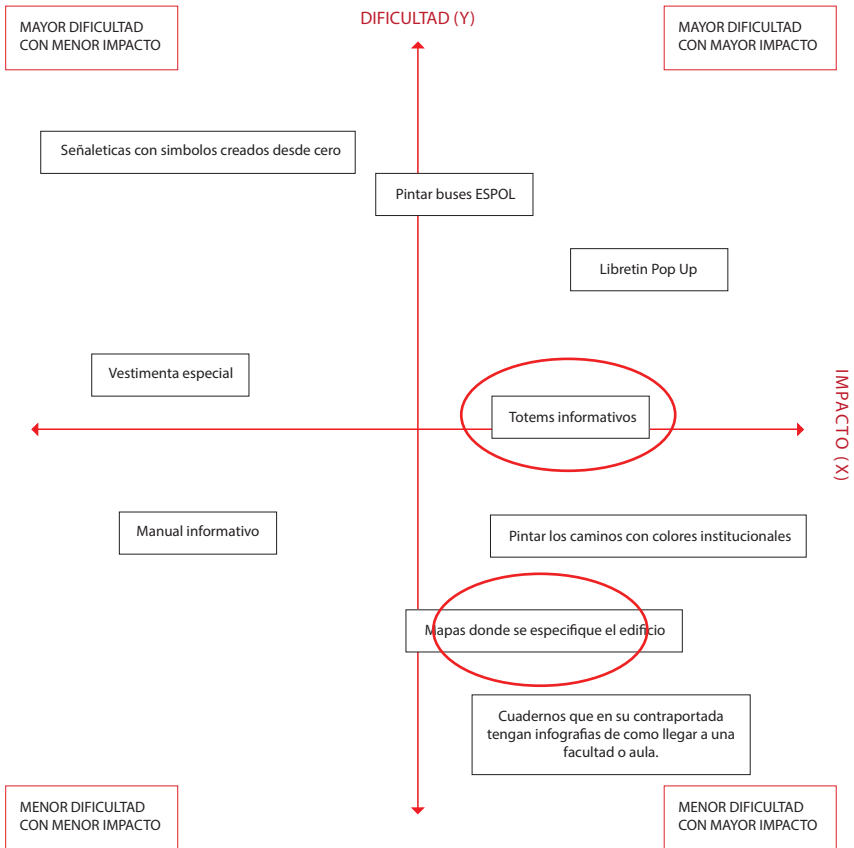


Figura 4. Matriz Impacto/Dificultad. (Elaboración propia)



Figura 5. Figura persona perdida. (Elaboración propia)

¿Cómo lograr que los alumnos de la Escuela Superior del Litoral, localicen las aulas o facultades sin que acudan a los guardias y conserjes?

PROCESO DE BOCETOS

AFICHE

Se empieza a bocetear trazos relacionados a mapas de ESPOL colocando las facultades y edificios principales que se encuentran en cada parada.

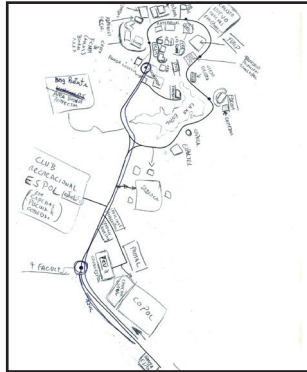


Figura 6. Boceto afiche 1.
(Elaboración propia)



Figura 7. Boceto afiche 2.
(Elaboración propia)

SEÑALÉTICA PARADA

En este boceto se empieza a realizar bocetos con diversos elementos.

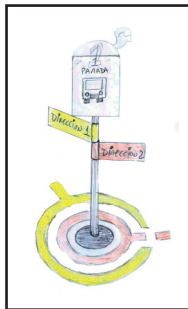


Figura 8. Boceto señalética 1.
(Elaboración propia)

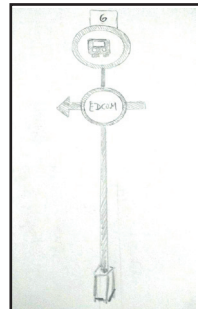


Figura 9. Boceto señalética 2.
(Elaboración propia)

TOTEM

Boceto de información sobre material sólido que contiene datos informativos de como llegar al aula.

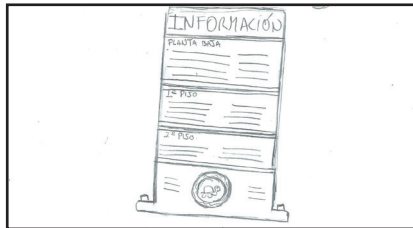


Figura 10. Boceto Totem 1.
(Elaboración propia)

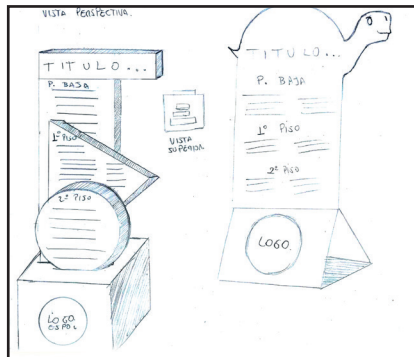


Figura 11. Boceto Totem 2.
(Elaboración propia)

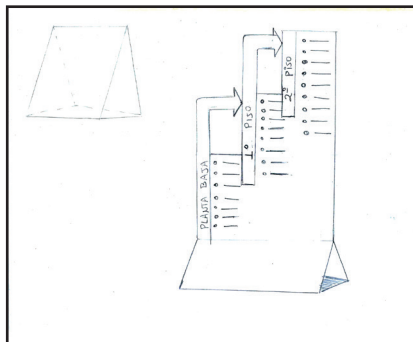


Figura 12. Boceto Totem 3.
(Elaboración propia)

PRUEBA/ERROR

AFICHE

Se muestra el proceso de elaboración y estilización del afiche/mapa.

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.



Figura 13. Prueba y error de afiche 1. (Elaboración propia)



Figura 14. Prueba y error de afiche 2. (Elaboración propia)



Figura 15. Prueba y error de afiche 3. (Elaboración propia)



Figura 16. Prueba y error de afiche 4. (Elaboración propia)

SEÑALÉTICA

Se muestra a continuación las versiones de señalética que se trabajaron.

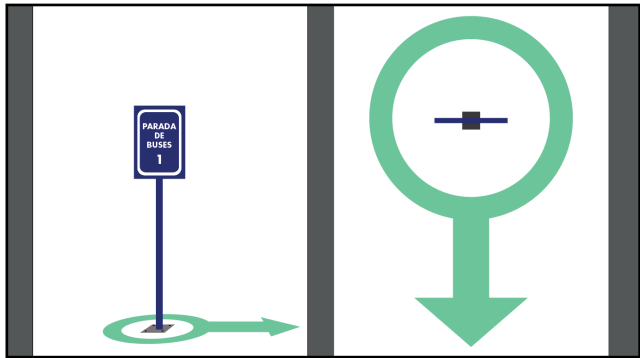


Figura 17. Prueba y error de señalética 1.
(Elaboración propia)

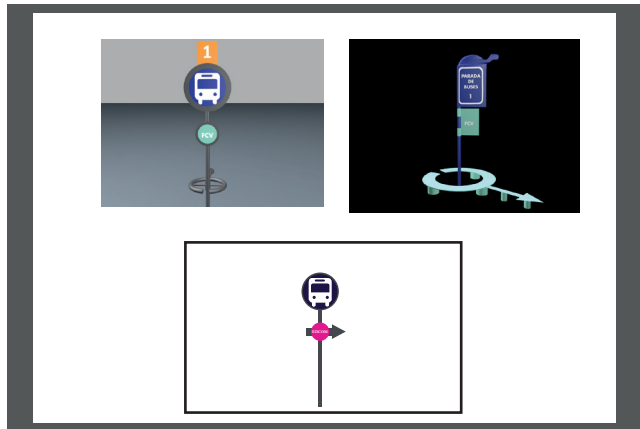


Figura 18. Prueba y error de señalética 2.
(Elaboración propia)

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.

TOTEM

Se muestra a continuación procesos del totem informativo.

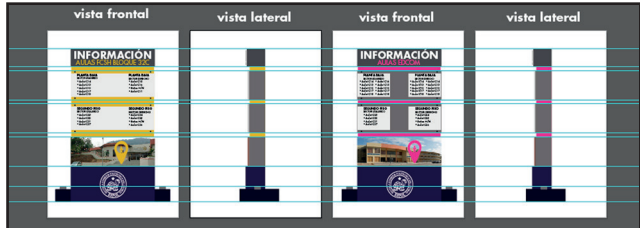


Figura 19. Prueba y error de Totem 1. (Elaboración propia)

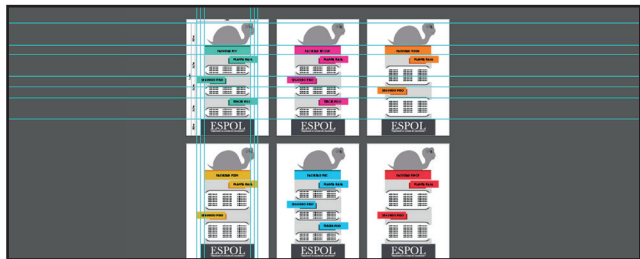


Figura 20. Prueba y error de Totem 2. (Elaboración propia)



Figura 21. Prueba y error de Totem 3. (Elaboración propia)

PROCESO TÉCNICO

AFICHE

La siguiente propuesta de afiche se encontrará localizada en el interior del bus ESPOL, cerca de la entrada y salida del mismo; con el objetivo que el grupo objetivo pueda visualizar el gráfico de una manera clara.

Este formato de mapas tendrá un sistema reticular de 6x13.

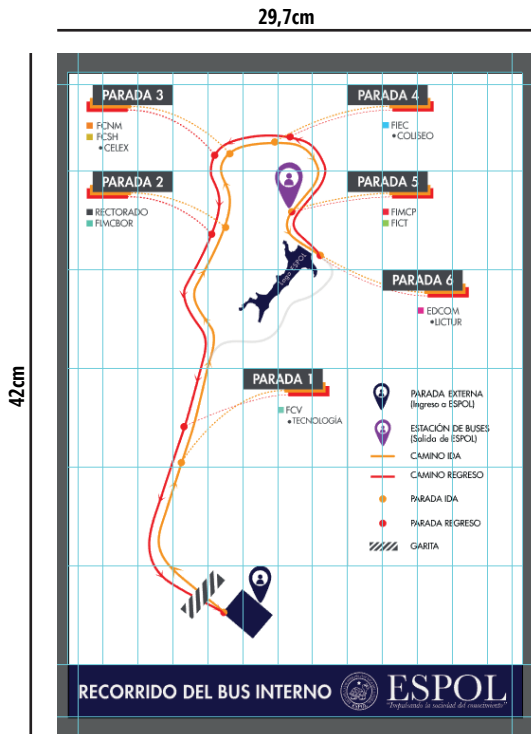


Figura 22. Proceso técnico Afiche. (Elaboración propia)

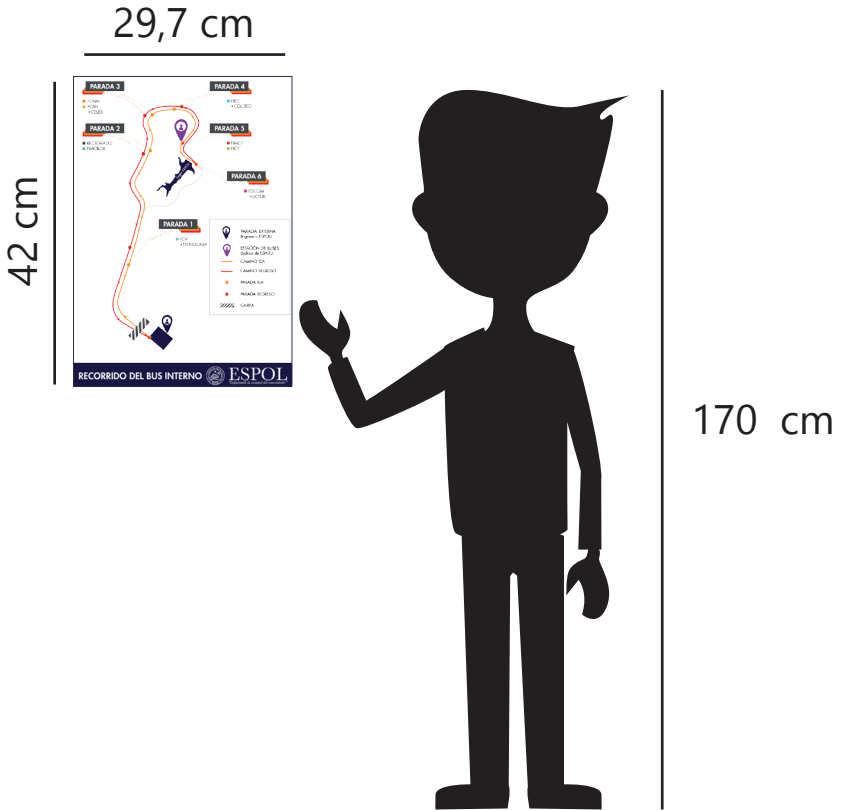


Figura 23. Proceso técnico proporciones humano-afiche. (Elaboración propia)

Se muestra la ilustración a escala sobre las proporciones en relación humano - propuesta gráfica.

SEÑALÉTICA

Acontinuación se muestra un ejemplo de parada señalética. Cada Facultad tendrá su color institucional como punto referencia.

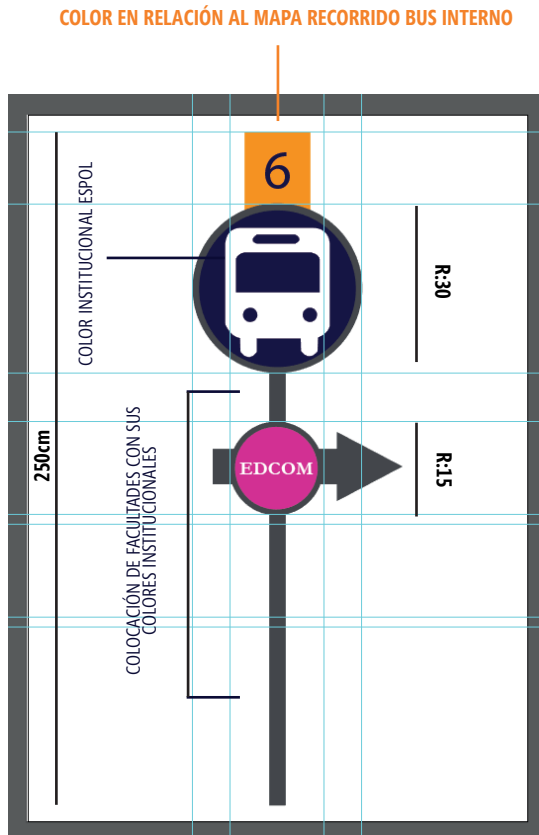


Figura 24. Proceso técnico señaléticas. (Elaboración propia)

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.

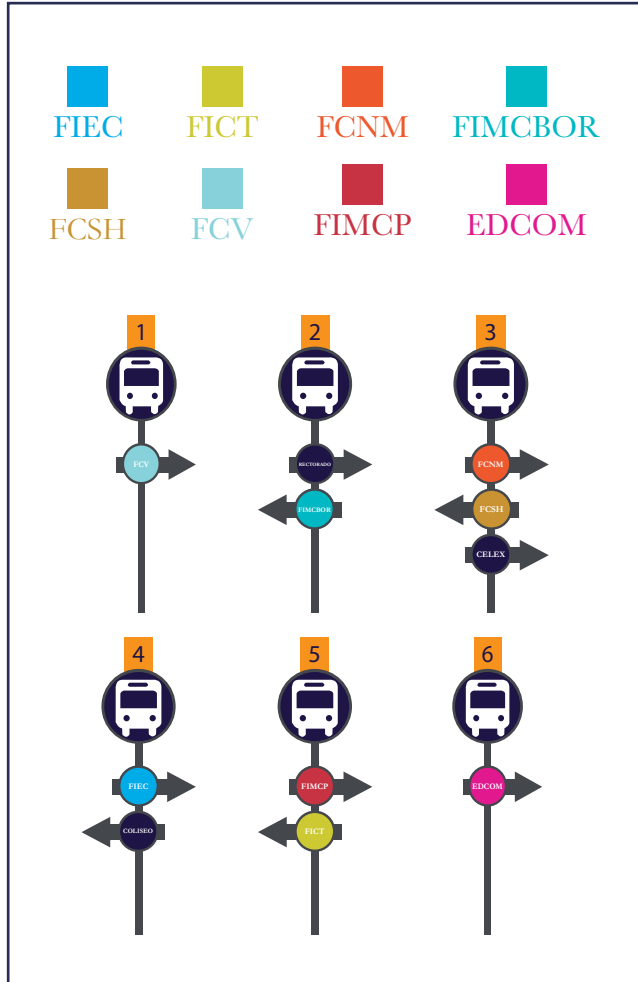


Figura 25. Proceso técnico señalética de las facultades. (Elaboración propia)

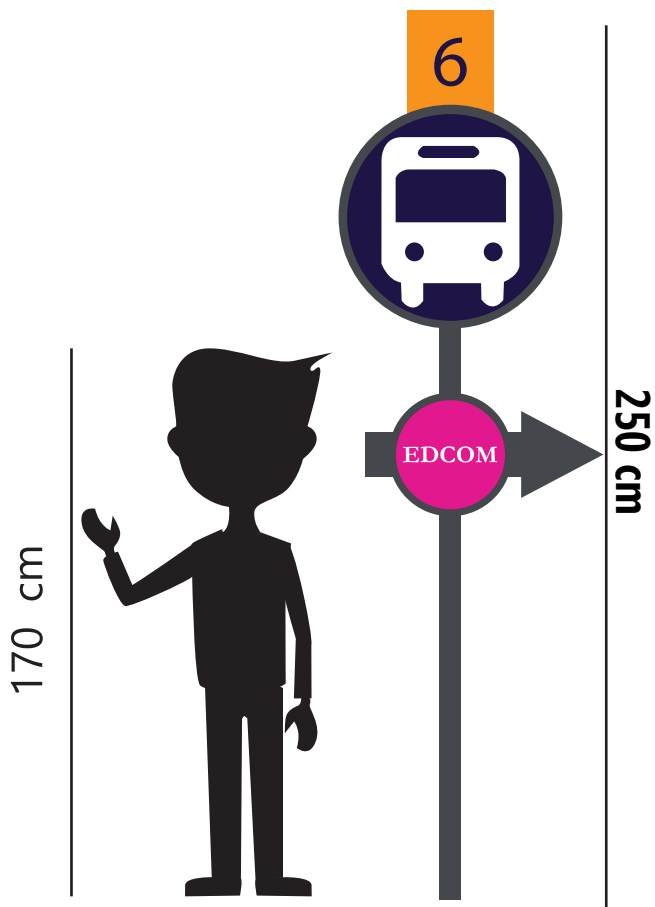


Figura 26. Proceso técnico proporciones humano-señalética. (Elaboración propia)

Se muestra la ilustración a escala sobre las proporciones en relación humano - propuesta gráfica.

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.

TOTEM

Los totems informativos fueron elaborados en la retícula dividida en tres secciones y dos dependiendo de la Facultad con un margen de 10 cms para informaciones.

Para las facultades que tengas mas bloques, se propone implementar franja informativa con medida de 10 cms.



Figura 27. Proceso técnico totem de 3 pisos. (Elaboración propia)



Figura 28. Proceso técnico totem de 2 pisos. (Elaboración propia)

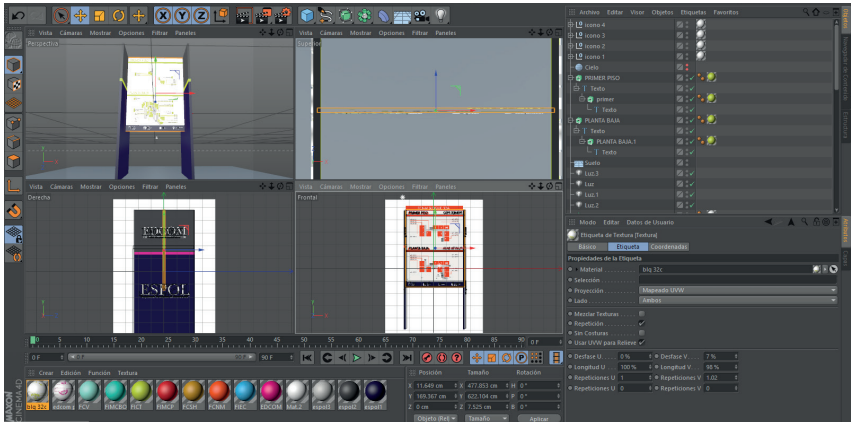


Figura 29. Proceso técnico modelado del totem. (Elaboración propia)

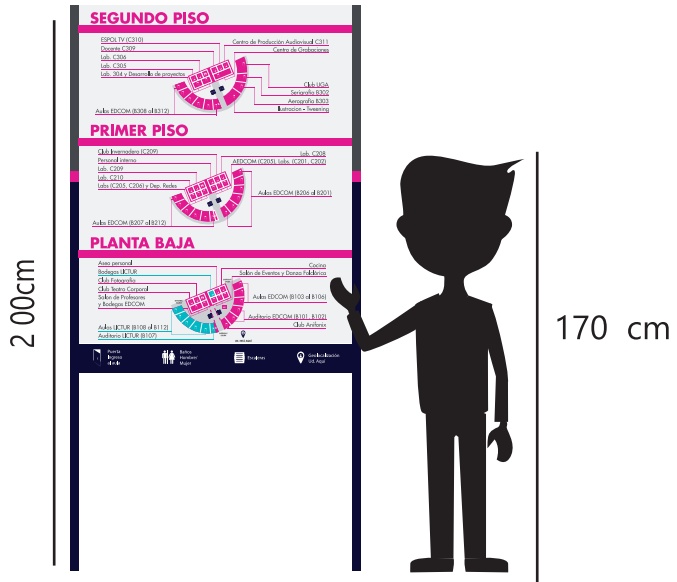


Figura 30. Proceso técnico proporciones humano-totem. (Elaboración propia)

Se muestra la ilustración a escala sobre las proporciones en relación humano - propuesta gráfica.

TOTEM-FACULTADES

Se muestra a continuación los detalles del proceso técnico del totem en las demás facultades:



Figura 31. Proceso técnico detalle de totems 1. (Elaboración propia)

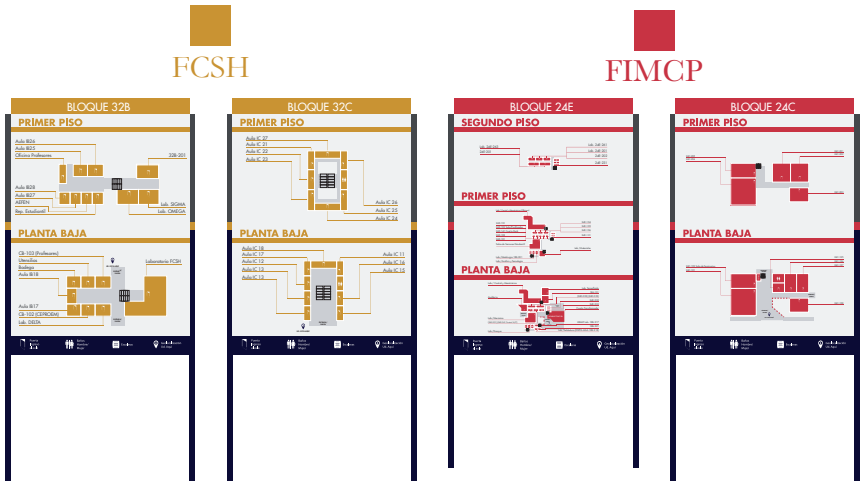


Figura 32. Proceso técnico detalle de totems 2. (Elaboración propia)

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.

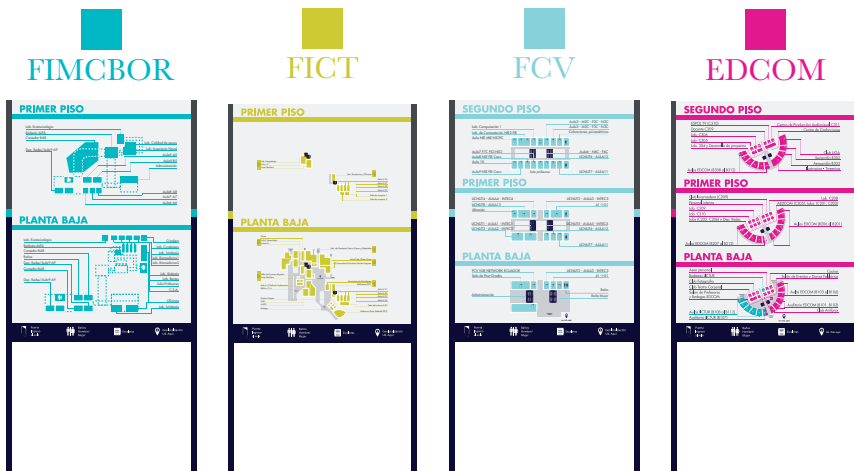


Figura 33. Proceso técnico detalle de totems 3. (Elaboración propia)

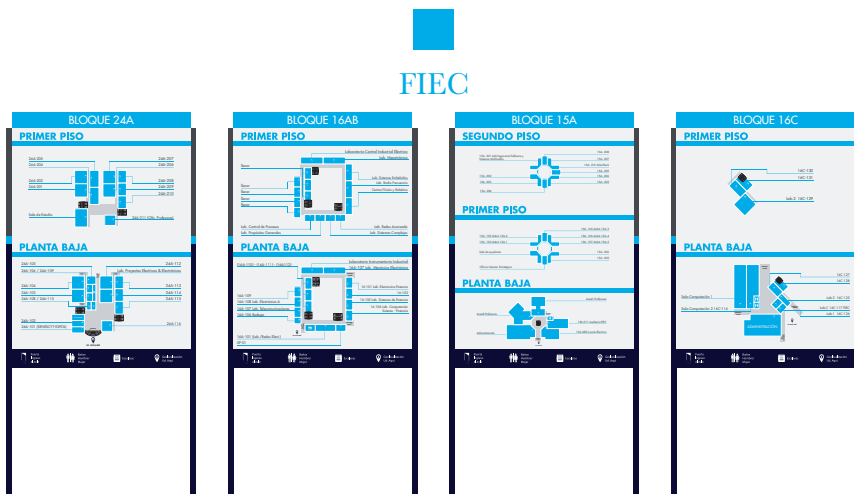


Figura 34. Proceso técnico detalle de totems 4. (Elaboración propia)

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.

DETALLES PIEZAS GRÁFICAS

AFICHE

Un afiche A3 estará localizado en el interior de los buses de ESPOL, este elemento mostrará las localizaciones e indicarán a los estudiantes a que parada llegar para trasladarse a su facultad deseada.

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.

- Impresión A3 cartulina couche 250gr (29,7 x 42cm)

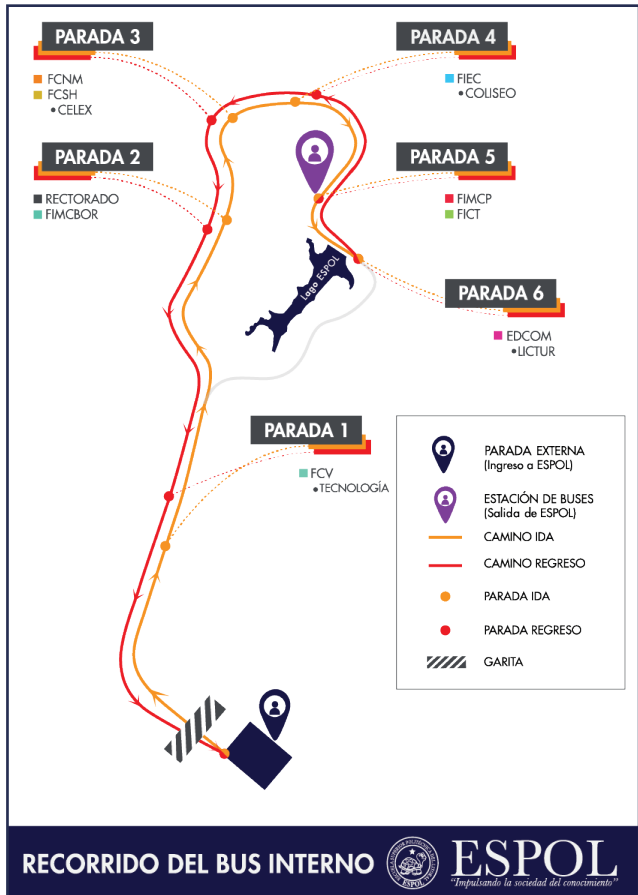


Figura 35. Pieza gráfica afiche. (Elaboración propia)

SEÑALÉTICA

La propuesta de parada tendrá elementos indicativos, del cual el grupo objetivo podrá intuir con facilidad la localización de la facultad a que desea llegar.

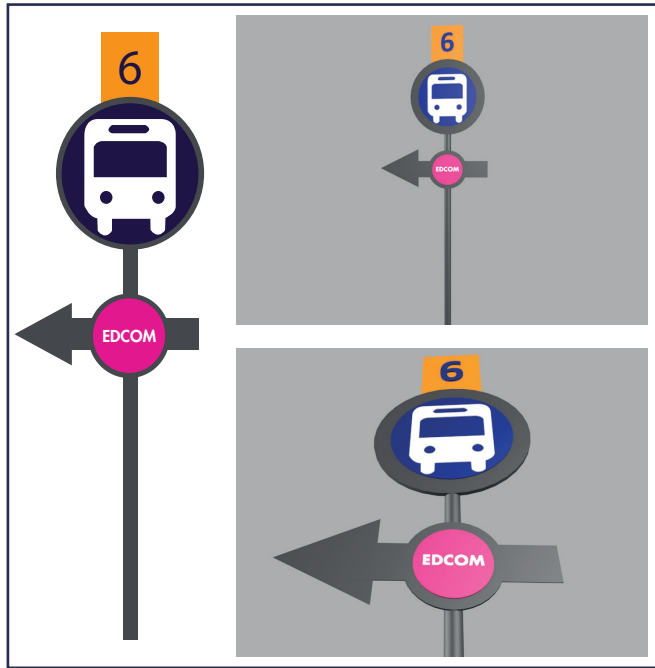


Figura 36. Pieza gráfica de señaléticas. (Elaboración propia)

- Señaléticas en pvc + vinil (60x60)
- Señaléticas de las facultades en pvc + vinil 30x30

Nota: El soporte de metal será el mismo, no se cambiarán las ubicaciones de las paradas (ida y regreso).

TOTEM

los totems informativos localizados estratégicamente cerca de las facultades, cumplirán la función de eliminar cualquier confusión del estudiante en relación a la geolocalización de las aulas.

- Impresión vinil (200cm x 84cm)
- Soporte madera MDF 15mm
- Recubierta pintada con laca automotriz



Figura 37. Pieza gráfica de totem 1. (Elaboración propia)



Figura 38. Pieza gráfica de totem 2. (Elaboración propia)

TOTEM

A continuación se muestran piezas graficas finales de otras facultades.



Figura 39. Pieza gráfica de totem 3. (Elaboración propia)



Figura 40. Pieza gráfica de totem 4. (Elaboración propia)

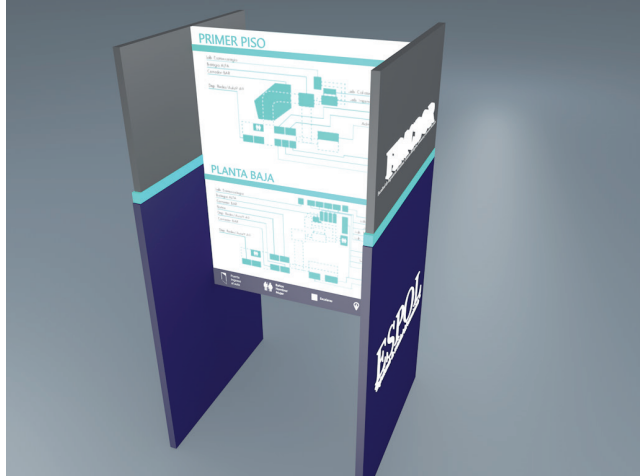


Figura 41. Pieza gráfica de totem 5. (Elaboración propia)



Figura 42. Pieza gráfica de totem 6. (Elaboración propia)

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

AFICHE

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.



Figura 43. Producto gráfico afiche. (Elaboración propia)

SEÑALÉTICA

Presentación muestra de una parada



Figura 44. Producto gráfico señalética. (Elaboración propia)

TOTEM

Presentación muestra de uno de los totems de una Facultad.

Confusión al localizar aulas/facultades y como encontrarlas eficientemente, en el campus Gustavo Galindo, ESPOL.



Figura 45. Producto gráfico totem. (Elaboración propia)

PRESUPUESTO

Tipo de Cliente: Escuela Superior Politécnica del Litoral (Universidad)

		Unitario	Total
EGRESOS		\$ 3,697.50	
Diseño	Investigación + desarrollo		
	Equipo Proyecto(2)	\$ 200.00	\$ 400.00
	Concepto creativo	\$ 35.00	\$ 35.00
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$ 40.00	\$ 40.00
	Digitalización de propuestas	\$ 50.00	\$ 50.00
	Diagramación	\$ 25.00	\$ 25.00
	Prototipo final	\$ 70.00	\$ 70.00
	Total Mes 01 a 04		\$ 620,00
Diseño de piezas	Descripción		
	Afiche A3(10)	\$ 2.50	\$ 25.00
	Vinil Ploteado(13)	\$ 5.00	\$ 65.00
	Totem Informativo(16)	\$ 170.00	\$ 2,720.00
	Total		\$ 2,810.00
INVERSIÓN		\$ 214.38	
Implementación			
	Impresiones sugeridas(20)	\$ 0.50	\$ 10.00
	Mdf	\$ 38.32	\$ 38.32
	Pvc(13)	\$ 10.00	\$ 130.00
	Pintura Laca Auto Motriz(3)	\$ 10.00	\$ 30.00
	Uniones de acero en L(06)	\$ 0.71	\$ 4.26
	Tornillos(36)	\$ 0.05	\$ 1.80
Total	Engrosos+inversión Mes 01 a 04		\$ 3,911.88

RESULTADOS

Como resultado de las encuestas, videos, e investigaciones secundarias, se proponen que se tomen en cuenta tres puntos estratégicos y sencillos, con la finalidad que el grupo objetivo se familiarice rápidamente al momento de localizar las aulas o facultades de ESPOL que son los siguientes:

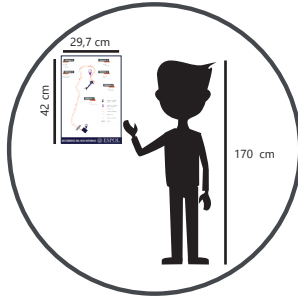


Figura 46. Resultado afiche.
(Elaboración propia)

En primera instancia, un afiche A3 localizado en el interior de los buses de ESPOL.

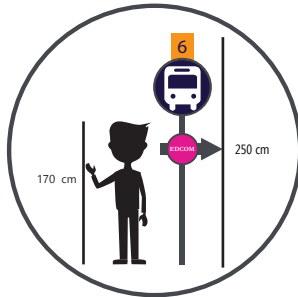


Figura 47. Resultado señalética.
(Elaboración propia)

Rediseño de los paraderos, a su vez tendrán elementos indicativos, con el objetivo que los alumnos puedan intuir la localización de la facultad designada.

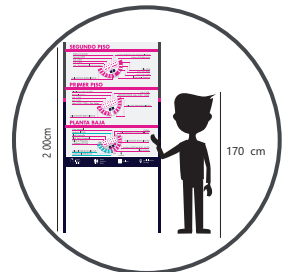


Figura 48. Resultado Totem.
(Elaboración propia)

Finalmente los totems informativos localizados cerca de las facultades, cumplirán la función informar detalladamente la localización de las aulas.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que luego de investigaciones, entrevistas, testeos, y encuestas realizadas a los estudiantes de ESPOL. Se necesitaban mejorar la señalética y visualizarlas de mejor manera, para que, los estudiantes nuevos hasta alumnos de niveles avanzados no tengan confusiones al localizar algún aula o facultad, y así, la universidad pueda tener una mejor proyección de su imagen y prestigio institucional.

También se puede mencionar que para llegar a la solución de cualquier problema no solo es buscar desde el punto de vista “nosotros” como sujeto principal, sino que, se deben realizar estudios, encuestas, entrevistas e investigaciones desde el punto de vista público objetivo.

Se recomienda que un futuro las facultades tengan una mejor señalización y que se emplee un método más sencillo de colocar los nombre o números a los cursos, ya que son complejos de entender y visualizarlos.

Esperando que este propuesta sea del agrado a los que conforma esta prestigiosa Universidad, tenemos la seguridad que este proyecto ayudará a solucionar el problema de confusión de aulas y facultades que por tantos años perjudicó a los alumnos de ESPOL.

BIBLIOGRAFÍA

Costa, J. (2014). *Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. Grafica, 2(4), 89-107*. Recuperado de: <http://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v2-n4-costa/pdf>

Costa, J. (1998). *La esquemática, visualizar la información*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. ISBN: 84-493-0611-6

Fragoso, O. (2008). *El Diseño como actividad multidisciplinaria. Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle, 8(0) 55-68*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34282907>

Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico y comunicación*. Recuperado de: <https://catedragrafica1.files.wordpress.com/2009/09/disen-y-comunicacion.pdf>

Humboldt, A. (1875). *Cosmos. Ensayo de una descripción física del mundo*. Recuperado de: <http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/bernardo/BIBLIOGRAFIA%20DISCIPLINAS%20POS-GRADUACAO/ALEXANDER%20VON%20HUMBOLT/Humboldt,%20A.%20Cosmos.pdf>

Melgarejo Franquelo, J. (2011). *Análisis de la Señalética implantada en la actual Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Edificación*. Recuperado de: <http://revistacientifica.laciudadaccesible.com/index.php/110-tematicas/accesiuniversal/79-analisseuat>

Ministerio de educación Chile. (2000). *Guía de diseño de espacios educativos*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001231/123168s.pdf>

PINDO Juan, B.C.; ESTUPIÑAN G.; SUAREZ Sergio, LG. (2016). *Sistema de Información Geoespacial de ESPOL*. Recuperado de: <http://sigeo.espol.edu.ec/drone/>

Vargas Ulate, G. (2012). *ESPACIO Y TERRITORIO EN EL ANÁLISIS GEOGRÁFICO. Reflexiones, 91(0) 313-326*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923937025>



