



ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

Materia Integradora

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS



DISEÑO EDITORIAL

LIGRA

**Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicitario**

BROCHURE DE PROCESOS

Tema:

Diseño Editorial: Catálogo Red de
Ciudades Creativas.

Autores:

Mayra Flores Jurado.
Josué Villamar Jácome.
Paralelo # 2

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	Pág. 5
Antecedentes	Pág. 6
Público objetivo/Metodología del investigación	Pág. 9
Objetivos del proyecto	Pág. 11
Cronograma	Pág. 12
DISEÑO	
Concepto creativo	Pág. 13
Técnicas empleadas	Pág. 14
Moodboard	Pág. 15
Coolboard	Pág. 16
Pizarra Gráfica	Pág. 17
Procesos Técnicos	Pág. 18-20
Construcción reticular (iconos)	Pág. 21
Íconos	Pág. 22
Detalle de Piezas Gráficas	Pág. 23-26
Presupuesto	Pág. 27
Resultados	Pág. 28
Conclusiones	Pág. 29
Bibliografía	Pág. 30-31

RESUMEN

La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO se creó en 2004 para promover la cooperación hacia y entre las ciudades que identifiquen la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible. Las 180 ciudades que actualmente forman la Red trabajan juntas hacia un objetivo común: posicionar la creatividad y las industrias culturales en el centro de su plan de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional en la materia. Al unirse a la Red, las ciudades se comprometen a compartir sus buenas prácticas y a desarrollar vínculos que asocien a los sectores público y privado y a la sociedad civil para:

- Reforzar la creación, la producción, la distribución y la difusión de actividades, bienes y servicios culturales; Desarrollar polos de creatividad e innovación y aumentar las oportunidades al alcance de los creadores y profesionales del sector cultural.
- Esto ha motivado a buscar un plan estratégico para estar dentro de: Gastronomía, Música, Media Arts, Literatura, Artesanía, Cine, Diseño. Con motivos turísticos, tienen la capacidad de influenciar en la población, concientizando y educando sobre la gran importancia del intelecto y la manufacturación que se desempeña en cada labor.

Este proyecto editorial presenta al usuario final (adultos de 18 a 60 años) información turística relevante de las ciudades: Bilbao, Florianópolis, Bogotá, Popayán, Sidney, Buenos Aires, Al-Ahsa, Durán, Lyon, Roma, Tongyeong, Barcelona, Dublín, Austin. Forman parte de la categoría: Gastronomía, Media Arts, Artesanía, Música, Cine, Literatura y Diseño.

A través de este material, el lector conocerá las principales festividades, actividades artesanales, exponentes, entre otros. Con la finalidad de informar a los turistas, mediante un contenido enriquecedor y un estilo que demuestra la presencia de las categorías en cada página. Como resultado de este proyecto, se obtuvo un producto editorial eficaz, que puede ser aplicado en material promocional o en su defecto convertirse en un souvenir.

ANTECEDENTES

La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO se creó en 2004 para promover la cooperación con y entre las ciudades que han identificado la creatividad como un factor estratégico para el desarrollo urbano sostenible. Las 116 ciudades que forman actualmente esta red trabajan juntas por un objetivo común: situar la creatividad y las industrias culturales en el centro de sus planes de desarrollo a nivel local y cooperar activamente a nivel internacional.

Los miembros han crecido rápidamente en los últimos años y el número de ciudades que se aplica a cada convocatoria también aumenta, en consecuencia en algunos países se está desarrollando subredes nacionales para amplificar su impacto y estimular aún más la cooperación. Están fuertemente comprometidas en el desarrollo de la Red y han consagrado sus principios fundacionales en sus estrategias de desarrollo local y Político.

En diciembre de 2015, la Unesco nombró a Durán parte de las 47 nuevas ciudades creativas en la categoría de artesanía y artes populares. Esta red plantea como compromiso la colaboración y desarrollo de alianzas “para promover la creatividad y las industrias culturales, a compartir prácticas idóneas, a reforzar la participación en la vida cultural y a integrar la cultura en sus planes de desarrollo económico y social”, según establece la organización.

ANÁLISIS POLÍTICO PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

De acuerdo al PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR este determina que hay libre facultad para promover las diferentes manifestaciones culturales ya sean estas de cualquier índole y que representen el patrimonio de los ecuatorianos que las impulsan mediante organizaciones públicas.

ANÁLISIS ECONÓMICO

Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo (resumen analítico del Ecuador)

Se determinó la importancia de las actividades culturales que se generan en el país, las cuales mediante organizaciones internacionales como la UNESCO realizan estudios como el que esta referenciado y dan a conocer los porcentajes de contribuciones que generan dichas actividades en el Ecuador las cuales son parte del 4.76% del (PIB).

ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL

Diario el Telégrafo 11 de enero del 2016 expresa:

En diciembre de 2015, la Unesco nombró a Durán parte de las 47 nuevas ciudades creativas en la categoría de artesanía y artes populares. Esta red plantea como compromiso la colaboración y desarrollo de alianzas “para promover la creatividad y las industrias culturales.

Diario metro en su página web 31/10/2017 anuncia:

Chordeleg, incluida en la red de Ciudades Creativas, la UNESCO amplió este 31 de octubre su red de Ciudades Creativas con la inclusión de 64 urbes, entre las que hay localidades de España, Brasil, Colombia, Ecuador, México, Bolivia, Chile y Panamá. Esas 64 nuevas ciudades de 44 países elevan a 180 las ciudades que integran la red, la cual reconoce la creatividad de sus integrantes en distintos ámbitos: artesanía y artes populares, artes digitales, diseño, cine, gastronomía, literatura y música. En artesanía y artes populares se seleccionaron la ecuatoriana Chordeleg.

“Estas nuevas incorporaciones demuestran una diversidad cada vez mayor en la tipología de las ciudades y un mejor equilibrio geográfico, puesto que han ingresado 19 ciudades de países que todavía no estaban representados”, declaró la directora general, Irina Bokova.

Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo (resumen analítico del Ecuador)

La participación activa de las ciudades integradas a la red de Unesco con la integración de una segunda ciudad demuestra la gran necesidad de promover por diferentes medios al público en general la creación de materiales gráficos para su difusión de lugares y actividades culturales los cuales benefician directamente al turismo del país.

ANÁLISIS TECNOLÓGICO

Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo (resumen analítico del Ecuador)

Se evidencia cada vez más el consumo del contenido nacional a partir del año 2011 esto gracias al apoyo del PLAN DEL BUEN VIVIR que incentiva el consumo y producción de contenidos nacionales y de cooperación internacional rescatando identidad del Ecuador y de nuestras culturas. Además del uso de tecnologías que facilitan la comunicación de los ciudadanos dando pie a contenidos que puedan dar conocimiento a la RED de ciudades cultures de la UNESCO.

PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto está dirigido a personas entre 18 – 60 años, hombres y mujeres, la mayoría con estudios medios cursando estudios superiores, profesionales e interesados principalmente en realizar viajes y actividades que involucre la pluricultura, turistas que gustan enriquecer sus experiencias, corresponden a una clase social media alta a alta.

Son personas extrovertida, empáticas y afectuosas. Gustan entablar amistad con personas de diferentes culturas, recopilan recuerdos, fotografías para mantener esos momentos inmortalizados.

Les gusta apreciar y expandir sus conocimientos en temas innovadores, se involucran fácilmente en organizaciones y actividades relacionadas con el surgimiento de del buen vivir, suelen coleccionar material didáctico como: revistas, folletos, que se encuentran durante todo su itinerario extraído de alguna agencia viajera.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Iniciamos una investigación exploratoria en la que se recopiló información del tema, se realizó un análisis del entorno a través de la herramienta PEST que permitió conocer los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales que influyen sobre el sector turístico a nivel global y local. Durante esta etapa se realizó: Entrevistas a turistas, artesanos locales y profesionales del tema, técnicas etnográficas, caos de estudio y la observación de campo.

Investigación Exploratoria

Se investigó el tema del PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR , artículos relevantes del diario del Telégrafo e información válida de páginas oficiales de la UNESCO.

Investigación cualitativa

Se realizó visitas de campo reiteradas veces como: Al lugar de trabajo de microempresarios que habitan en el sector de Durán, turistas y artesanos que se han radicado en Guayaquil y surgieron con su esfuerzo, actividad que nos permitió medir la intensidad de experiencia y estructurar mejor el FODA.

Dentro de esta investigación participativa están las siguientes herramientas:

Estudio Etnográfico

Mediante las herramientas etnográficas: mapa de empatía, mapa de experiencia, cooldboard y moodboard dirigidas al público objetivo, con preguntas claves, nos ayudó a generar insights y a elaborar el concepto de diseño.

Encuestas

Resultados de las encuestas realizadas a personas estratégicas de influencia al proyecto: Durán, Guayaquil y personajes extranjeros radicados en Ecuador.

Las encuestas tuvieron como objetivo conocer las características del público objetivo, sus actividades recreativas, niveles de educación, nivel socioeconómico, así como también, el nivel de conocimiento cultural sobre festividades y experiencias sobre visitas a ciudades que han retornado por su belleza.

OBJETIVOS

DE COMUNICACIÓN

Informar a la ciudadanía las particularidades culturales y turísticas de los miembros de la Red de Ciudades Creativas Unesco, a través de la difusión de sus categorías.

DE DISEÑO

General:

Desarrollar una guía informativa de los elementos turísticos, culturales de las ciudades creativas de la Red Unesco.

Específicos:

Clasificar los elementos turístico-culturales de las ciudades creativas para facilitar la búsqueda y ser comprendidos por el público objetivo. Establecer una línea comunicacional general de la Red de ciudades Unesco.

CRONOGRAMA

Descripción	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Etapa 1 : Investigación																				
Recolección de información para Análisis Pest y Foda		■	■	■		■	■	■		■	■	■								
Entrevista de turistas y responsable del proyecto Pro-Durán	■	■				■	■													
Visita y tomas fotográficas de la ciudad creativad local.																				
Etapa 2 : planificación																				
Diagrama de Gant										■	■	■		■	■	■				
Presupuesto																		■	■	■
Etapa 3 : Definición y conceptualización																				
Definir problema y objetivos	■	■	■	■																
Árbol de problemas y soluciones						■	■	■												
Ecuesta al público para la realización de iconos										■	■	■								
Pautas Etnográficas: mapa de empatia moodboard y coolboard						■	■	■												
Definición de público objetivo e insight						■	■	■												
Concepto creativo						■	■	■												
Etapa 4 : Elaboración																				
Bocetación		■	■	■		■	■	■		■	■	■								
Creación del naming y línea gráfica										■	■	■		■	■	■				
Proceso técnico de gafas VR																		■	■	■
Ejecución y evaluación																			■	■

DISEÑO

CONCEPTO CREATIVO

La conceptualización del proyecto se basa en la visualización de un mundo que quiere concentrarse en aspectos culturales determinados como: Gastronomía, Música, Diseño, entre otros. Los cuales generan una diversidad visual abundante, con un amplio espectro de colores que a su vez determina una denominación para cada categoría del catálogo de las ciudades creativas.

Una vez asignada la cromática que represente la interculturalidad del proyecto en sí, se determinó el enfoque del catálogo, está destinado a viajeros que deseen conocer y tengan proyectos futuros en viajar, desde este último punto se realiza el producto agregado (cardboard), motivando a personas desde su propio país siendo esta una ventana para conocer el mundo.

Generar experiencias desde el lugar que te encuentras, esto será posible escaneando el código Qr la misma que estará presente en cada página del catálogo, solo de esta manera se obtendrá la información multimedia. Con la ayuda de las gafas cardboard se puede abrir un mundo de descubrimiento de culturas y eventos culturales alrededor del mundo para que las personas se animen a conocer e incentivar el turismo local y extranjero.

TÉCNICAS EMPLEADAS ÁRBOL DE PROBLEMAS

En el análisis del árbol de problemas, resulta necesario a la hora de entender la problemática que se debe solucionar. Ayudó a conocer que se va a resolver y encaminar los esfuerzos en forma de objetivos específicos (Ver Figura 1).

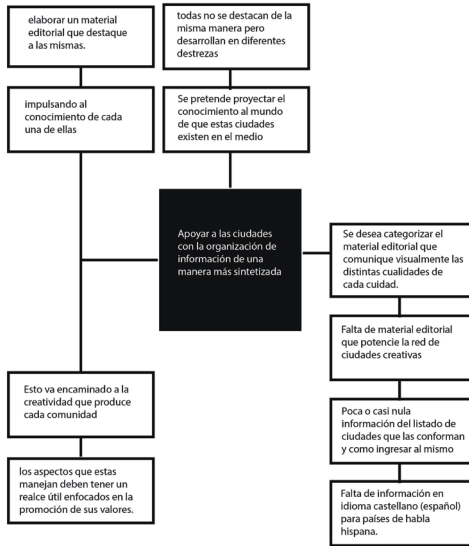


Figura 1

MAPA DE EMPATÍA

En la entrevista a turístas y artesanos se logró desarrollar mapas de empatía (Imagen 2), con lo que se pudo conocer un poco la mente del público objetivo, las necesidades, miedos y aspiraciones, etc.

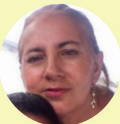
	<p>Donde conoció el que actualmente es su esposo y socio de su propia empresa donde realizan diversos pedidos.</p>	<p>¿Cuáles son sus experiencias? He tenido la oportunidad de conocer distintas culturas lo cual me da beneficio y crédito porque las conozco y sé más que todo tratarlos.</p>
<p>Nombre: Santa Zamora</p>	<p>¿Qué es lo que más valora? La familia, el trabajo, la salud más que todo porque depende de eso si puedo seguir produciendo.</p>	<p>Siempre se encuentran personas que cuestionan nuestro trabajo y no la ven un buen porvenir, está como algo muy básico para su gusto.</p>
<p>Edad: 45</p>	<p>¿Cuáles son sus metas? Tener más contactos y mi labor sea conocida por ahora nacionalmente que es lo más difícil.</p>	<p>¿Cuáles son sus necesidades? En presente ninguno en la micro empresa se está estable, cuando recién surgió la idea, hubieron vicisitudes desde la materia prima conseguirla.</p>
<p>Ciudad: Radica en Guayaquil.</p>	<p>¿Cuál es su historia? Nació en Montecristi donde realizó sus estudios, se Radicó en Guayaquil donde perfeccionó sus técnica manual en pintura sobre textil, grabados sobre madera, metal.</p>	

Figura 2

MOODBOARDS

Mediante referente visuales, se crean pizarras gráficas, en base a los gustos y comportamientos e intereses del público objetivo en estudio.



Imagen 1: Escenarios



Imagen 2: Estética



Imagen 3: Posturas gestos, lenguajes

COOLBOARDS

Existe variedad de material digital y distintos diseños. Con la línea gráfica se puede proseguir a la construcción de una física.



Imagen 4: Análisis de material digital ya existente de la Unesco

PIZARRA GRÁFICA

Mediante referente visuales, se crean pizarras gráficas, en base a los gustos y comportamientos e intereses del público objetivo en estudio. (Ver Figura 5).

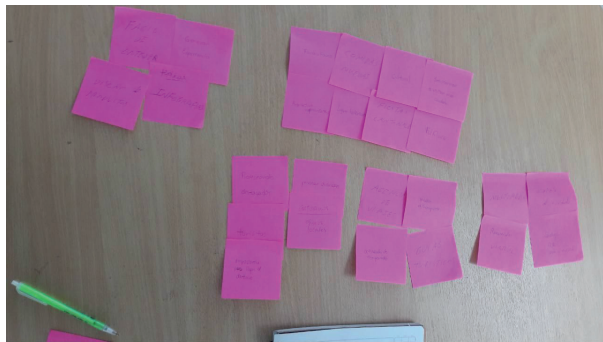
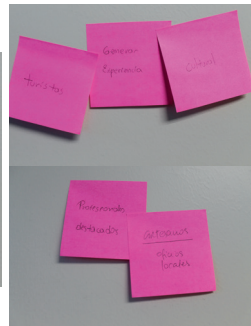
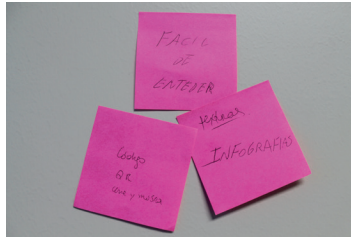
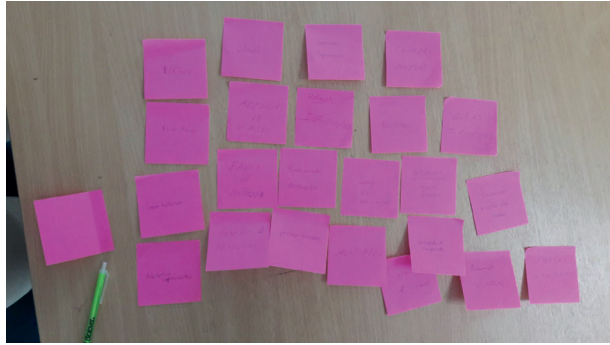


Imagen 5

PROCESO TÉCNICO

En base a la descomposición del logo de UNESCO, se obtuvo una forma básica (triángulo), que funciona en composición para emplear la técnica de ilustración digital "Low Poly". Se desarrolló un estilo gráfico vibrante para denotar la interculturalidad que existe en cada ciudad, a su vez esten presentes todas las categorías por medio de la utilización del color que los representa a cada ciudad. (Ver figura 3). En la elaboración de la maquetación de el catálogo se inspiró en el estilo minimalista y la descartación del exceso de elementos que pueda distraer al lector (Ver figura 7). Según la evolución de las formas ergonómicas se determinó que las cardboard serán estándares. (Ver figura 6).

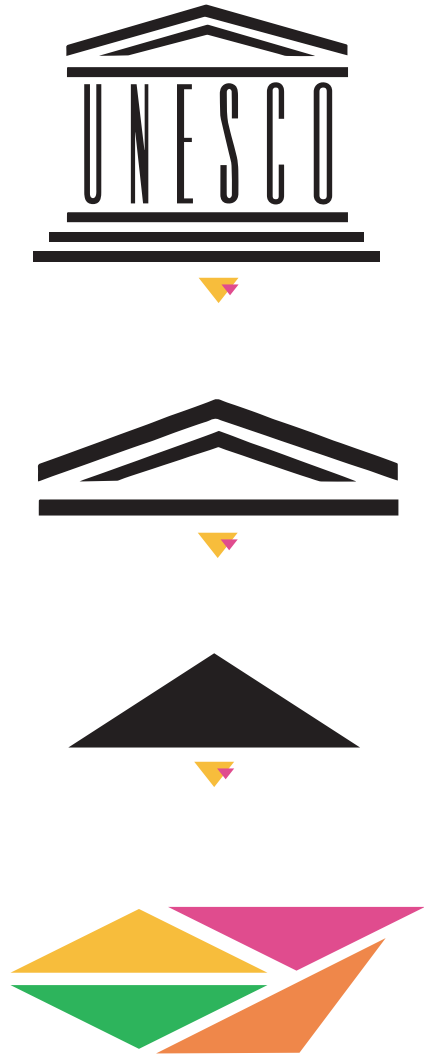


Figura 3

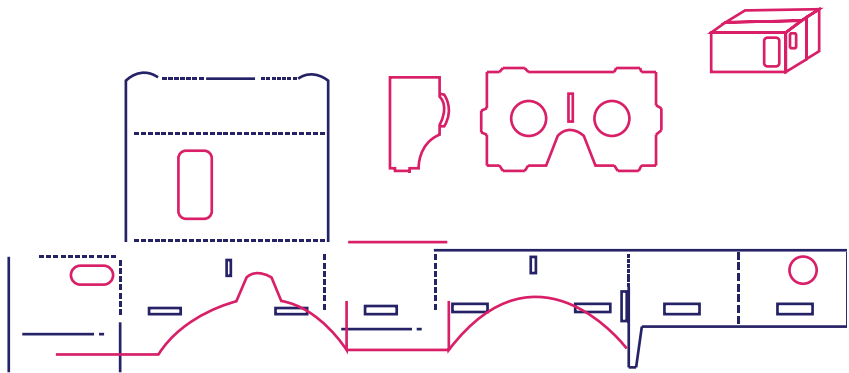


Figura 6

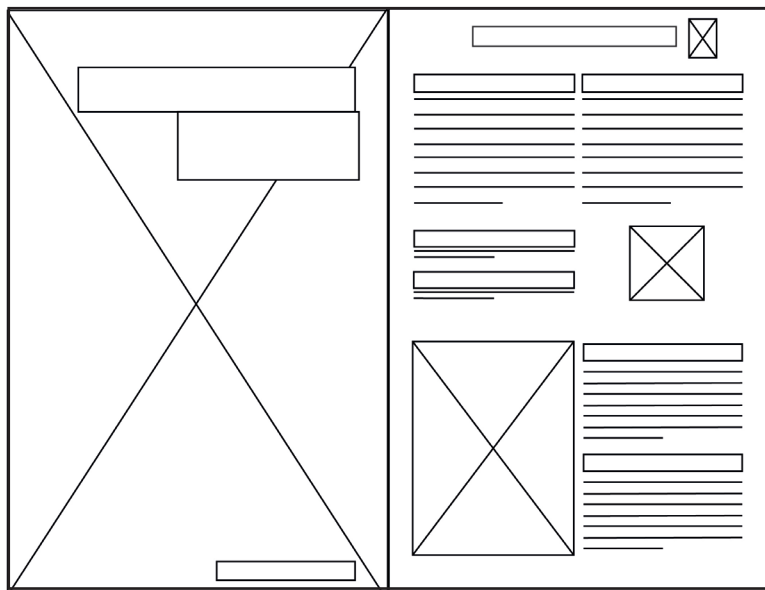
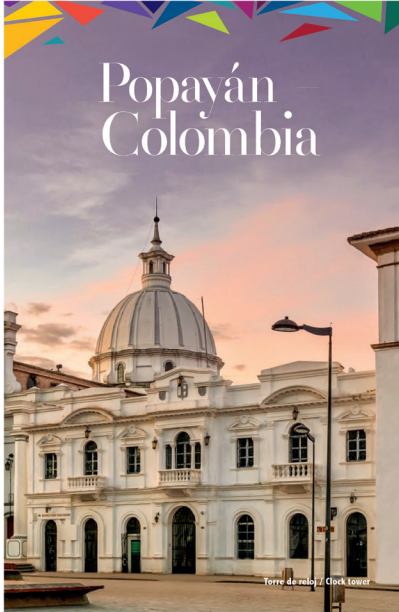


Figura 7



Popayán Colombia

Torre de los Relojes / Clock Tower

GASTRONOMÍA - GASTRONOMY



DESCRIPCIÓN CIUDAD CREATIVA:

Popayán es una ciudad de 300.000 habitantes ubicada en el suroeste de Colombia. Es mejor conocida por su centro histórico colonial de herencia hispana, donde se celebran numerosos eventos, incluida la de Semana Santa, declarada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO en 2009. También numerosas actividades gastronómicas destinadas a promover los sabores de la cocina tradicional. These traditions culinaris se encuentran en sus orígenes: los raíces de la cultura precolombiana, africana y de la cocina española.

ABOUT THE CREATIVE CITY:

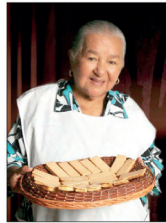
Popayán is a city of 300,000 inhabitants located in southwestern Colombia. It is best known for its historic colonial center of Hispanic heritage, where numerous events are held, including Holy Week, declared intangible cultural heritage of humanity by UNESCO in 2009. It also hosts numerous culinary activities designed to promote the flavors of cuisine traditional. These culinary traditions are found in their origins: the roots of pre-Columbian culture, those of African culture and the contributions of Spanish cuisine.

EVENTOS CULTURALES:

XV Congreso gastronómico, 14 Septiembre localizado en el Parque de Caldas.

CULTURAL EVENTS:

XV Gastronomic Congress, September 14 located in the Park of Caldas.



ARTISTA DESTACADO:

JOSEFINA MUÑOZ MARTÍNEZ:

El acontecimiento que le permitió ser reconocida como "la mejor" fue la preparación de las viandas para la visita de Rojas Pinilla, presidente de Colombia en el año de 1955. En esta ocasión cocinó la cena de gala, para mil congresales reunidos en Popayán.

FEATURED ARTIST:

JOSEFINA MUÑOZ MARTÍNEZ:

The event that allowed her to be recognized as "the best" was the preparation of the dishes for the visit of Rojas Pinilla, president of Colombia in the year 1955. On this occasion he cooked the gala dinner, for a thousand people gathered in Popayán.



LITERATURA - LITERATURE

DESCRIPCIÓN CIUDAD CREATIVA:

Dublin es una ciudad de 1.100.000 habitantes ubicada en Irlanda. Es conocida por su patrimonio cultural literario, que incluye a escritores como James Joyce, Oscar Wilde y George Bernard Shaw. También es conocida por su arquitectura y su vida nocturna.

EVENTOS CULTURALES:

El Festival de la Música Clásica de Dublín, que se celebra todos los años en el Teatro de la Ciudad de Dublín.

CULTURAL EVENTS:

The Dublin Festival of Classical Music, which is held every year in the City of Dublin Theatre.

ARTISTA DESTACADO:

JOHN KEATS:

El acontecimiento que le permitió ser reconocido como "el mejor" fue la publicación de su obra poética en el año 1819.

The event that allowed him to be recognized as "the best" was the publication of his poetic work in the year 1819.

El acontecimiento que le permitió ser reconocida como "la mejor" fue la preparación de las viandas para la visita de Rojas Pinilla, presidente de Colombia en el año de 1955.

The event that allowed her to be recognized as "the best" was the preparation of the dishes for the visit of Rojas Pinilla, president of Colombia in the year 1955.



MÚSICA - MUSIC



DESCRIPCIÓN CIUDAD CREATIVA:

Bogotá es una ciudad de 7.000.000 habitantes ubicada en Colombia. Es conocida por su patrimonio cultural musical, que incluye a artistas como Juanes, Shakira y Carlos Vives. También es conocida por su arquitectura y su vida nocturna.

EVENTOS CULTURALES:

El Festival de la Música Clásica de Bogotá, que se celebra todos los años en el Teatro de la Ciudad de Bogotá.

CULTURAL EVENTS:

The Bogotá Festival of Classical Music, which is held every year in the City of Bogotá Theatre.

ARTISTA DESTACADO:

JOHANN SEBASTIAN BACH:

El acontecimiento que le permitió ser reconocido como "el mejor" fue la publicación de su obra musical en el año 1700.

The event that allowed him to be recognized as "the best" was the publication of his musical work in the year 1700.

El acontecimiento que le permitió ser reconocida como "la mejor" fue la preparación de las viandas para la visita de Rojas Pinilla, presidente de Colombia en el año de 1955.

The event that allowed her to be recognized as "the best" was the preparation of the dishes for the visit of Rojas Pinilla, president of Colombia in the year 1955.



CONSTRUCCIÓN RETICULAR

La unidad mínima de medida fue la referencia para realizar los íconos (Ver Figura 8). Como resultado se obtuvo trazos gruesos y finos para que exista unidad. (Ver Figura 9).

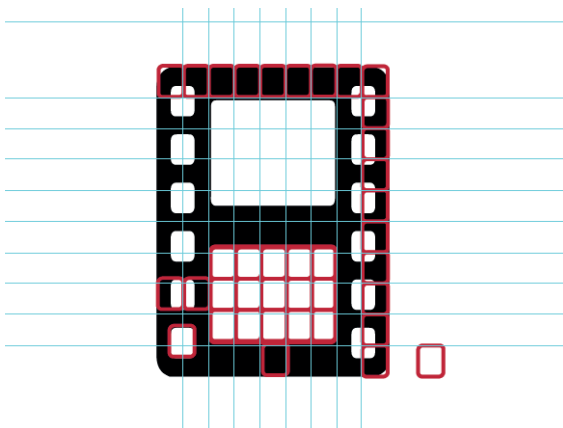


figura 8

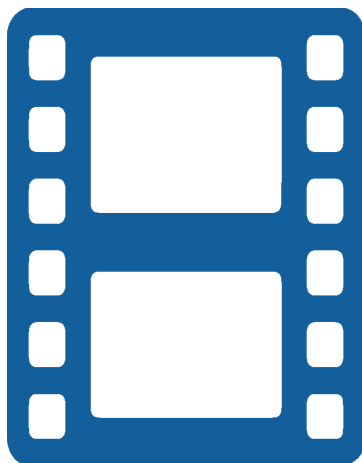


Figura 9

ÍCONOS

Mostrando trazos finos y gruesos para que exista similitud entre sí, el uso de formas reconocibles y particulares es lo propicio para la mente de la persona. (Ver Figura 10).



Figura 10

DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

El catálogo va a tener 2 versiones con el mismo contenido informativo, la versión Premium contendrá las gafas Cardboard Vr, (Ver Imagen 7) la versión ligh será más ligero para poder llevarlo en el bolsillo. (Ver Imagen 8).



Imagen 7



Imagen 8

DETALLE DE PIEZAS GRAFICAS

Las 2 versiones tendrán el mismo contenido informativo, varía el tamaño.

El estilo gráfico se lo encuentra en cada página dando dinamismo a la información que se proporciona al público.



Imagen 9



Imagen 10



Imagen 11

DETALLE DE PIEZAS GRÁFICAS

La versión Premium tendrá unas gafas Cardboard Vr, las que se podrán encontrar en un bolsillo interno. Junto a los datos técnicos que facilitará el ensamblaje. (Ver imagen 10).



Imagen 12



Imagen 13



Imagen 13



Imagen 14

PRESUPUESTO

Producción editorial: Catálogo para la Red de Ciudades Creativas.

		Unitario	Total
EGRESOS		\$ VALOR	
Diseño	Investigación + desarrollo		
	Documentación previa	\$50,00	\$50,00
	Equipo del proyecto	\$150,00	\$150,00
	Concepto creativo	\$100,00	\$100,00
	Diseño de propuestas (pruebas)	\$100,00	\$100,00
	Digitalización de propuestas	\$450,00	\$450,00
	Diagramación	\$350,00	\$350,00
	Prototipo final	150,00	150,00
	Total del mes 01 a 04		\$1.350,00
Diseño de piezas	Descripción		
	Producción fotográfica (78)	\$3,20	\$249,60
	Catálogo versión Premium	\$200,00	\$200,00
	Catálogo versión Ligth	\$100,00	\$100,00
	Producción de Cardboard Vr	\$32,00	\$32,00
	Total		\$581,60
INVERSIÓN		\$ VALOR	
Implementación			
\$500,00	Catálogo versión Premium pasta dura (Papel Couche 115gr)	\$150,00	\$150,00
\$500,00	Catálogo versión Ligth (Papel Couche 115gr)	\$32,00	\$64,00
\$500,00	Cardboard Vr (Impresión 3D)	\$5,00	\$10,00
	Total		\$224,00
Total	Engrosos+inversión Mes 01 a 04		\$1.575,00

RESULTADOS

De acuerdo a la investigación realizada, se determinó que en personas locales y algunas personas no saben de la existencia de las ciudades creativas y los beneficios que se dan perteneciendo a la misma. Referente a esto, un experto en el tema nos ayudó. Msc. Marcelo Báez afirmó que existen personas que no se nutren de cultura vivencial y por ende no conocen más allá de los límites, pese a esto nosotros habitamos en un sector creativo que es Durán y el cual no es reconocido como el mismo, no se sabe que está categorizada en artesanía, como el mejor acabado en manufactura de alta calidad.

Una de las personas que nos colaboró fue. Da Hee Park Kim nos mencionó que realizaba sus viajes buscando vivir experiencias nuevas y recrearse en los cortos feriados que existe en Ecuador, por los lugares que ya ha recorrido supo compartir que es mejor ordenar nuestro proyecto por categorías y no por regiones sino esto terminaría en un caos, expuso que lo sugerido sería algo válido por la trayectoria que ya ha tenido viajando.

Por medio de una encuesta realizada a un grupo de 45 personas, se determinó que la gran mayoría no conoce sobre una ciudad creativa, muchos de ellos tenían opiniones distintas sobre lo que se entendía al escuchar sobre la Red, entonces se optó por replantear las preguntas y mostrar información sobre las categorías y en que se basaba el proyecto mostrando iconografías reconocibles. Sin embargo todos coincidieron en las respuestas abiertas en que definitivamente es un tema que debe tratarse como una costumbre que se inculque desde la niñez.

Con esta información se empezó con la realización del maquetado, recolectando el contenido primordial y atrayente ubicando un valor agregado a esto las gafas cardboard estás en forma ficticia te trasladan al sitio que deseas visitar, previamente haber escaneado el Código Qr que se encuentra en cada hoja. Se realizó la prueba error del recorrido de lectura con un diseñador editorial, se reubicó el contenido para que sea minimalista el material editorial.

CONCLUSIONES

Desarrollo de material editorial, estableciendo como eje temático la actividad cultural, turismo y personalidad de artesanos que radican en las ciudades creativas y locales que se encuentran en Durán. Para ello, el catálogo se realizó en 2 idiomas (inglés / español) por lo que la Unesco es internacional, detallando contenido histórico y festivo anual de cada ciudad nominada por la UNESCO, fotografías y personajes emblemáticos que marcaron a la humanidad por una obra benefactoria.

Como valor agregado se presenta las cardboard vr para escanear el código qr de cada ciudad y vivir la experiencia de haber estado en ese sitio y motivar al consumidor a visitarlo. Para el desarrollo de este material editorial se elaboró encuestas de formas reconocibles al mencionar: cine, literatura, gastronomía, etc.. Se replanteó hasta llegar a formas más sintetizadas, junto con el intermediario de Pro Durán Ing. Gonzalo Pizarro quien determinó los puntos obtenidos en este proyecto, el cual ayudó con la definición del posible target y los temas de interés del lector.

De esta forma, es posible atraer al lector y motivarlo a conocer mas sobre el mundo de la cultura y sus categorías. Es importante mencionar que pese a que el proyecto se encuentra dirigido a viajeros y turistas, el contenido está presto a todo aquel que desee y le interese vivir experiencias innovadoras, que llenen el intelecto y el conocimiento limitado que tenían antes de adquirirlo.

BIBLIOGRAFÍA

Pedro L. Baliña. (2014). Puesta en valor de obras de arte. Título del artículo. "La flor" suma problemas y deben apuntalar un pétalo. Recuperado de <http://puesta-en-valor.blogspot.com.ar/search?updated-max=2014-10-15T19:12:00-07:00&max-results=35&reverse-paginate=true&start=40&by-date=false>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2017). Bogotá es música. Con una emocionante jornada culminó la edición 23 de Rock al parque. Recuperado de. <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/areas-de-trabajo/practicas-artisticas/musica?page=6>

Adolfo A. Laborde Carranco. (2011) Scielo. Japón: una revisión de su origen para comprender sus retos actuales en el contexto internacional. Recuperado de. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2011000100007

National Geographic España. (2004). Grandes reportajes. Sidney la ciudad más cosmopolita de Australia. Recuperado de. http://www.nationalgeographic.com.es/viajes/grandes-reportajes/sidney-ciudad-mas-cosmopolita-australia_11167

Italia. (2017). Lugares UNESCO. Roma, la ciudad eterna. Recuperado de. <http://www.italia.it/es/ideas-de-viaje/lugares-unesco/roma-la-ciudad-eterna.html>

Luigi Pirandello. (2010). Divulgación. 20 Grandes directores de cine italiano posguerra (Para cinófilos y cinéfilas). Recuperado de. <http://www.vorem.com/20-grandes-directores-de-cine-italiano-posguerra-para-cinofilos-y-cinofilas/>

Austin Texas. (2013). Austin city of media arts .Austin participates in Unesco Media Arts exhibition. Recuperado de. <https://www.austintexas.gov/mediaartscity>

Par L. Giraud. (2017) Anaglyphes. Artistes and partenaires .Recuperado de. <http://aadn.org/mediations/>

Ajuntament de Barcelona. (2015). Barcelona city Literature .Recuperado de .<http://ajuntament.barcelona.cat/ciutatdelaliteratura/en/barcelona-city-literature>

Dublin UNESCO City of Literature. (2015). Dublin UNESCO City of literatura. Dublin is the fourth UNESCO City of Literature, one of 20 UNESCO cities of Literature worldwide. Recuperado de. <http://www.dublincityofliterature.ie/>

Comunicación Viceministra de cultura (2017). Corporación gastronómica de Popayán. XV Congreso Gastronómico de Popayán. Recuperado de. <http://gastronomico.org.co/>

Floripamanga.org. (2006). Florianópolis. Cidade UNESCO da Gastronomia/UNESCO city of Gastronomy. Recuperado de. <http://floripamanha.org/prioridades-floripamanha/florianopolis-cidade-unesco-da-gastronomia-unesco-city-of-gastronomy/>

Gobierno autónomo Descentralizado. (2014). Durán misión visión. Recuperado de. <http://duran.gob.ec/municipio/alexandra/index.php>
Siguiendo la normativa de citación APA 6ta Edición

