

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual

Procesos de obtención de cacao y chocolate como gestores de agroturismo y gastroturismo en el cantón Naranjal.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual

Presentado por:

Melissa Stefania Macías Núñez

Rommel Joffre Tocto Cedillo

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2018

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mi familia, mis padres Dr. Luis Macías, Dra. Juanita Núñez y mis hermanos Emily Macías y Luis Macías.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres y hermanos por todo el apoyo que me han brindado para la realización de este proyecto, también a todas las personas que colaboraron con información importante para poder desarrollar esta investigación, finalmente agradezco a ESPOL y a mis docentes por sus enseñanzas que me han impartido a lo largo de la carrera.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Melissa Macías y Rommel Tocto C.* damos nuestro consentimiento para que la ESPOLE realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

Melissa Macías Núñez

Rommel Tocto Cedillo

EVALUADORES

.....
Msc. Omar Rodríguez

PROFESOR DE LA MATERIA

.....
Msc. Jacqueline Villacís

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El turismo es una fuente de ingresos muy importante para todos los países, en especial para los que se encuentran en vías de desarrollo pues con este se logra a más de inyectar a la economía interna, mejorar las condiciones de vida de los implicados; lleva consigo adecuar infraestructura tanto de terminales, vías, transporte y hoteles como capacitación a los involucrados. Por tal motivo, cada vez se extiende, se rediseña y busca alternativas en su concepción, creación, adaptación y difusión.

Ecuador difunde y promociona sus bellezas en el exterior e internamente. También es conocido que Ecuador es el mayor exportador de cacao fino de aroma del mundo. Las mayores producciones de cacao se obtienen en Los ríos y Guayas, siendo Guayas y específicamente en Naranjal donde más importancia se da al turismo del agro. Si bien la prefectura y el municipio del cantón han congregado haciendas y desarrollado un mapa para guiar a los turistas, carecía este de una difusión específica que lo dé a conocer.

Siendo esta la principal deficiencia se desarrolló esta investigación que plantea, a través de un documental, demostrar cómo las distintas haciendas y pequeños agricultores de Naranjal se han preparado y adaptado para desarrollar el agroturismo en base a su fruto de mayor producción, el cacao.

Palabras Clave: Proyecto Integrador, Documental, Agroturismo, Cacao Naranjal.

ABSTRACT

Tourism is a very important source of income, especially for those who are in the process of development, because this is achieved by injecting more into the internal economy, improving the living conditions of those involved;

It is necessary to adapt infrastructure, terminals, roads, transportation and hotels as well as training for those involved. For this reason, every time it is extended, it is redesigned and looks for alternatives in its conception, creation, adaptation and diffusion.

Ecuador spreads and promotes its tourist destinations abroad and internally. It is also known that Ecuador is the largest exporter of fine aroma cocoa in the world. The largest cocoa productions are obtained in Los ríos and Guayas, being Guayas and specifically in Naranjal where more importance is given to agricultural tourism. Certainly the prefecture and the municipality have gathered cocoa farms and developed a map to guide tourists, this did not provide deep information

As this is the main deficiency, this research has been developed to demonstrate how the different farms and small farmers of Naranjal have been prepared and adapted to develop agrotourism based on its higher production fruit, cocoa.

Keywords: Integrating Project, Documentary, Agrotourism, Naranjal Cocoa.

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS	VI
SIMBOLOGÍA	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
CAPÍTULO 1	11
1. Introducción	11
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Justificación del problema.....	13
1.3 Objetivos.....	13
1.3.1 Objetivo General	13
1.3.2 Objetivos Específicos	13
CAPÍTULO 2.....	15
2. Marco teórico	15
CAPÍTULO 3.....	18
3. ¿Qué es el turismo?.....	18
3.1 ¿Qué es el turismo rural?	18
3.2 El agroturismo del cacao	20
CAPÍTULO 4.....	23
4. Metodología.	23

4.1	Tipos de investigación.	23
4.1.1	Técnicas de investigación	23
4.2	Diseño del documental: Cacao, agroturismo y gastroturismo en Naranjal....	24
4.2.1	Etapas de preproducción	24
4.2.2	Plan de rodaje	24
4.2.3	Cronograma del documental: Cacao, agroturismo y gastroturismo en Naranjal.	25
4.2.4	Presupuesto	26
4.3	Etapas de producción o rodaje.	26
4.3.1	Equipo técnico empleado en el rodaje.....	27
4.3.1	Sonidos empleados en el proyecto-documental del Cacao.....	27
4.3.2	Locaciones para grabar en el proyecto-documental del Cacao.	27
4.4	Etapas de postproducción	28
4.4.1	Programas.....	28
4.4.2	Grafismo en pantalla	28
4.4.3	Color.....	29
4.4.4	Tipografía	29
4.4.5	Edición y Montaje	30
4.4.1	Afiche promocional para la proyección del documental.	32
CAPÍTULO 5.....		34
5.	Resultados Y ANÁLISIS.....	34
6.	Conclusiones Y RECOMENDACIONES	38
6.1	Conclusiones	38
6.2	Recomendaciones	38
BIBLIOGRAFÍA.....		40
Bibliografía en caso de utilizar norma APA		40

ANEXOS.....	43
ANEXO A.....	44

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
ASTM	American Society for Testing and Materials
NACE	National Association of Corrosion Engineer
SSC	Electrodo de Plata Cloruro de Plata
CSE	Electrodo de Cobre Sulfato de Cobre
HWL	High Water Level
LWL	Low Water Level
CIS	Inspección pasó a paso, medición de potenciales de encendido
MPY	Milésimas de pulgadas por año
UPA	Unidades de Producción Agrícola

SIMBOLOGÍA

mil	Milésima de pulgada
mg	Miligramo
pH	Potencial de Hidrógeno
m	Metro
mV	Mili voltio
Cu	Cobre
Ni	Níquel
C	Carbono
Mn	Manganeso
P	Fósforo

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Producción de cacao en Guayas	17
Figura 3.1 Turismo de aventura. Fuente: Mirador del tigre.	19
Figura 3.2 Turismo cultural Fuente: Melissa Macías.....	20
Figura 3.3 Turismo ecológico Fuente: Melissa Macías	20
Figura 4.1 Plan de rodaje del documental:	25
Figura 4.2 Línea gráfica del documental	28
Figura 4.3 Paleta de colores del documental	29
Figura 4.4 Familia tipográfica para el documental	30
Figura 4.5 Desarrollo de diseños en el programa Photoshop	30
Figura 4.6 Desarrollo de introducción en After Effects.....	31
Figura 4.7 Desarrollo de créditos en After Effects.....	31
Figura 4.8 Desarrollo de afiche promocional	32
Figura 4.9 Edición de sonido en Logic Pro	32
Figura 4.10 Edición del video en Adobe Premiere Pro 2017	33
Figura 5.1 Actividades turísticas en las haciendas de Naranjal	35
Figura 5.2 Cantidad de turistas por visita.....	36
Figura 5.3 Cantidad de plantaciones en el sector	37
Figura 5.4 Tipos de plantaciones en el sector	37
Figura 0.1. Entrevista al Dr. Jorge Marco sobre el origen del cacao.....	45
Figura 0.2 Entrevista al Ing. Marlon G. sobre La ruta del cacao	45
Figura 0.3 Entrevista a Don Miguel Tigre sobre sus actividades	46
Figura 0.4 Entrevista al Ing. Sergio Cruz	46
Figura 0.5 Entrevista a un agricultor [Fuente: Tocto Rommel y Macías Melissa].....	47
Figura 0.6 Plan de rodaje.....	49
Figura 0.7 Presupuesto etapa preproducción	50
Figura 0.8 Presupuesto etapa producción	50
Figura 0.9 Etapa Post producción.....	51
Figura 0.10 Cronograma de actividades	54

Figura 0.11 Mapa de la ruta del cacao [Fuente: Mintur 2010]..... 55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Uso de suelos en la provincia del Guayas [Fuente: MAG.2010]	16
Tabla 2.2 Llegadas de turistas internacionales (millones)	17
Tabla 3.1 Requisitos claves del agroturismo [Fuente: Adaptado de la Fundación de Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura de Chile (2007)].....	21
Tabla 4.1 Cronograma de actividades del mes de junio.	26

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador tiene una historia de más de 400 años respecto al cacao. Al inicio, por ser Guayaquil parte de la Real Audiencia de Quito tuvo que enfrentarse a las prohibiciones ejercidas desde Venezuela, pero con la independencia del Ecuador y por ende de Guayaquil, el cacao pudo exportarse al mundo, teniendo su mayor repunte de producción en la década de 1880 a 1890. Desde aquellos tiempos el cacao ya se cultivaba en Naranjal, Balao y Tenguel.

María Luisa Laviana, Doctora en Geografía e Historia, indica que “Debido a que estos cantones se encuentran en la parte interna de la provincia del Guayas se los denominó “cacao arriba” por encontrarse hacia arriba del río, llegando incluso a la provincia de Los ríos.” (Laviana Cuetos, 1987: 173).

En el 2010 la Prefectura del Guayas dio a conocer “La ruta del cacao” una ruta ubicada justamente en este cantón y que mostraba a cuatro espacios que prestaban este servicio. Hacienda Las cañas, hacienda Jambelí, rancho San Jacinto y rancho Chaparral. La Prefectura del Guayas impulsó su promoción en redes sociales y en su página web, también con reportajes en medios tradicionales que se realizó hasta el 2011. Sin embargo, esta promoción duró sólo un año y su propagación e impacto fue escaso pues ni insistieron, ni agruparon a las haciendas para desarrollar publicidad en conjunto.

En el 2013, según se recoge en una nota periodística, “el Festival Gastronómico del Cangrejo atrae a un aproximado de 12.000 comensales a Naranjal.” (El Universo, 2014).

Desde el 2013 se ha desarrollado y promocionado cada año este festival por redes sociales del GAD de Naranjal y la Prefectura del Guayas. Es muy conocido pues se promociona también por medios tradicionales, para los cuales el Ing. Marlon González, viaja a distintas ciudades como Cuenca, Loja y Guayaquil exponiendo parte de los platos típicos a base del cangrejo.

En el 2018, según indica en una nota periodística, el Ing. Marlon González, jefe del Dpto. de turismo de Naranjal “desarrollan anualmente un festival gastronómico que atrae a miles de visitantes, esperando un aproximado de 35.000 comensales para el 2018.” (El telégrafo, 2018).

Hoy la ruta del cacao se promociona muy poco. Estas haciendas tienen planificadas sus actividades, tales como: aventurismo, senderismo, turismo ecuestre, turismo cultural, entre otros. El turista puede direccionarse pues estas haciendas y ranchos cuentan con señalética en las entradas y en su interior, respecto a cada zona y cada planta. Pero, carecen de publicidad o información actualizada que dé a conocer al turista a otras ciudades sobre sus actividades.

Debido a la deficiencia ya mencionada se decidió realizar un documental sobre los procesos de obtención del cacao y chocolate como gestores agroturísticos y gastroturísticos en Naranjal. Se ha seleccionado a este cantón por ser el tercer mayor productor de Cacao dentro de la provincia del Guayas y uno de los más desarrollados en el campo del turismo agrícola y gastronómico en torno a este fruto. Naranjal posee dos fábricas que se dedican a la producción industrial del chocolate como son: Chocotecc y Choconar, en tanto que sus haciendas desarrollan distintas actividades como cultivo y venta de clones de cacao, exportación de cacao, desarrollo de dulces y bebidas.

La obtención de información fue de carácter presencial mediante entrevistas con personajes representativos de Naranjal como: Ing. Marlon González, Ing. Eduardo Crespo, Ing. Sergio Cruz, Dr. Jorge Marco, entre otros. También mediante investigación de campo en varias haciendas para conocer sobre los procesos del cacao y la elaboración de sus derivados y el modo en que se han adaptado para recibir visitas.

1.1 Descripción del problema

El problema se centra en la falta de difusión que tienen los grandes y pequeños productores de cacao de Naranjal acerca del turismo agrícola y gastronómico. Debido a esta problemática, se pretende realizar un documental que muestre la producción del cacao de las haciendas más reconocidas del sector Naranjal con la finalidad de incentivar al turismo interno del país.

1.2 Justificación del problema

En la actualidad Naranjal forma parte de los cantones más desarrollados en el campo del agroturismo y gastroturismo a nivel del Guayas. En el cantón se promueve mayormente la difusión del producto más representativo que es el cangrejo, sin embargo, con respecto al cacao no se desarrolla la promoción con la misma magnitud, a pesar de ser un gran recurso y tener potencial para ser explotado. Debido a la falta de difusión de las actividades como el agroturismo y gastroturismo del cacao en Naranjal se ha decidido realizar un documental que contribuya con la difusión de las distintas haciendas turísticas que explotan este recurso y las diversas actividades que se han implementado en cada una para atraer al visitante.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Realizar un documental sobre la producción del cacao del cantón Naranjal para impulsar el turismo interno del país.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar la visibilidad actual del agroturismo en las haciendas seleccionadas.
2. Contrastar las distintas actividades turísticas implementadas entre las distintas haciendas para atraer al visitante.

3. Preparar una estructura coherente a la pieza audiovisual aplicando técnicas de postproducción para comunicar de manera efectiva a los espectadores.

CAPÍTULO 2

2. MARCO TEÓRICO

Durante la época del crecimiento del cultivo de cacao, en Guayaquil de 1790 a 1805, cientos de ecuatorianos de la sierra al igual que de los campos se desplazaron a la costa en busca de un mejor futuro, según el censo de la época y almacenado en la base de datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) Guayaquil pasó de 8.490 a 13.763 habitantes. Guayaquil creció en habitantes e infraestructura de modo irregular y Naranjal, que para ese entonces era una parroquia de Guayaquil, propuso y alcanzó su cantonización en 1960.

Naranjal, desde entonces se ha dedicado mayormente a la agricultura, acuicultura y ganadería. Posee extensos territorios de plantaciones, montañas, caudales y manglares. Así como extensas áreas declaradas como zonas protegidas. Sus principales productos son: el cangrejo, el banano, el cacao, la caña de azúcar, entre otros.

Por poseer todas estas bondades naturales en Naranjal se han desarrollado múltiples actividades del agroturismo y gastroturismo. En la actualidad el cantón desarrolla el festival del cangrejo que anualmente incrementa los miles de visitantes.

Bajo los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, denominadas Unidad de Producción Agropecuaria (UPA) que indica la superficie total destinada a cultivos, Guayas es la primera provincia con más plantaciones de arroz con 35.737 UPAs y una producción de 203.173 toneladas, en tanto que de cacao es la segunda provincia con mayor producción de cacao y UPAS, solo por debajo de Los ríos, con 12.430 UPAs que cubre una superficie de 51.227 hectáreas.

Tabla 2.1 Uso de suelos en la provincia del Guayas [Fuente: MAG.2010]

Usos del suelo	UPAs	Hectáreas
Cultivos permanentes	27.253	209.663
Cultivos transitorios y barbecho	48.431	244.320
Descanso	9.144	52.836
Pastos cultivados	7.904	195.310
Pastos naturales	4.161	135.425
Páramos	-	-
Montes y bosques	13.524	316.606
Otros usos	41.788	160863

En la tabla 2.1 se indica el uso del suelo para cada tipo de plantación y de otros usos en la provincia del Guayas. Siendo el uso de cultivos permanentes como cacao o banano y los transitorios como tomates los que más espacio para producción utilizan.

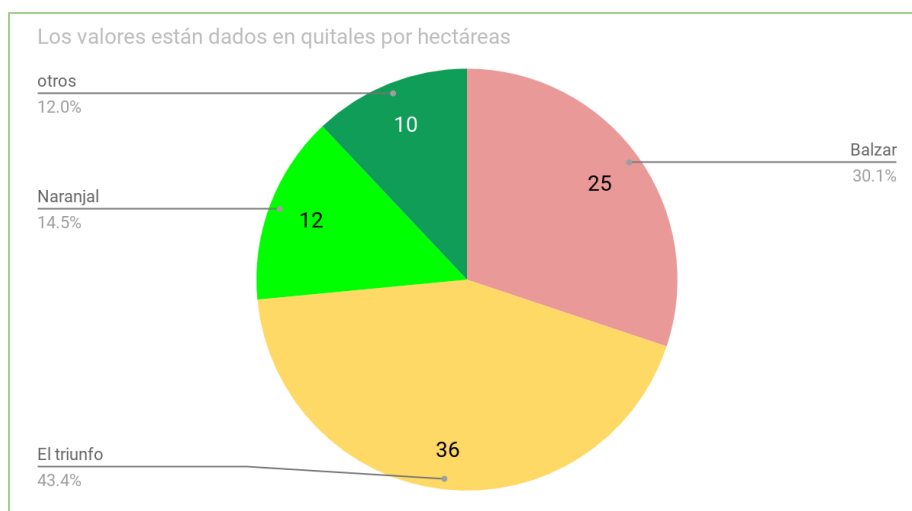


Figura 2.1 Producción de cacao en Guayas [Fuente: Banco Central del Ecuador. 2017]

En la figura 2.1 se puede apreciar la cantidad porcentual de toneladas de cacao producidas en el 2016. Esta revela que Naranjal fue el tercer productor del Guayas.

El turismo registra enormes beneficios a las economías de un país. Así lo reconoce la Organización Mundial del Turismo, OMT, quien indica la llegada anual de 698 millones de turistas en el mundo. Además, registra una tasa de 852 mil millones de dólares que fueron aportados por el turismo en todo el mundo en el año 2009.

En la siguiente tabla 2.2 se puede apreciar la cantidad de llegadas por continente, tomadas desde el 2010 hasta el 2016 e indicando su crecimiento constante.

Tabla 2.2 Llegadas de turistas internacionales (millones)

AÑO	2010	2015	2016
Mundo	953	1.189	1.235
Europa	489,0	603,7	616,2
Asia y el Pacífico	208,1	284,0	308,4
Américas	150,1	192,7	199,3
África	50,4	53,4	57,8

CAPÍTULO 3

3. ¿QUÉ ES EL TURISMO?

La definición de turismo está unida a su actor, el turista, pues tienen que coexistir o crearse y adaptarse. El diccionario de la lengua española lo define como la “actividad o hecho de viajar por placer” (Real Academia de la Lengua Española, 2001: 2246).

Alfredo Ascanio, Economista, PhD. lo ve como “la visita temporal de alguien que se desplaza de su lugar de residencia por un tiempo breve y que regresa a su lugar de partida” (Ascanio - Estudios y Perspectivas en Turismo, 1992:12).

La definición del turismo realmente varía debido a que el turismo se modifica y adapta. Para enriquecer el estudio del turismo agrónomo es necesario realizar ciertas definiciones y aclarar tipos de turismo existentes.

3.1 ¿Qué es el turismo rural?

Según la Lcda. Isabel Morán Bermúdez en (Formación de una red de agroturismo en la provincia del Guayas y Los ríos, 2009:

“El turismo rural es aquel que basa sus actividades en el medio fuera de los núcleos urbanos. Es un tipo de turismo que, por sus características, tiene una gran cantidad de variantes para diferentes tipos de mercados, pero con el factor común de participar en actividades relacionadas directamente con la naturaleza”

Este tipo de turismo se apega a lo que se desarrolla en muchos sectores del agro ecuatoriano, principalmente en la costa y que por su accesibilidad es más concurrido.

El turismo rural presenta las siguientes variedades:

Turismo de aventura: Se da principalmente en espacios amplios, montañosos y boscosos donde los típicos deportes a realizar son: rafting, parapente, canoping, buceo, y mucho más.



Figura 3.1 Turismo de aventura. Fuente: Mirador del tigre.

Turismo cultural: Se da regularmente en sitios que contienen gran carácter histórico de un pueblo, o religioso o de un suceso marcada.



Figura 3.2 Turismo cultural Fuente: Melissa Macías

Ecoturismo: En este se da a conocer las bondades naturales que posee un espacio determinado e incita a cuidar y proteger de este.



Figura 3.3 Turismo ecológico Fuente: Melissa Macías

3.2 El agroturismo del cacao

El turismo agrónomo beneficia a la población pues brinda nuevos espacios para visitar y descubrir, así como dar un valor adicional al pequeño agricultor de cacao.

Del mismo modo genera otras fuentes de empleo vinculadas, como: puestos de comida, lugares de estar, etc.

El agroturismo del cacao en el Ecuador según manifestó el Ing. Sergio Cruz en las entrevistas realizadas para el documental del presente proyecto, lleva desarrollándose cerca de 20 años en la hacienda Las cañas, aunque oficialmente se dio a conocer en el 2010.

Como se puede apreciar en la tabla 3.1 Para que el agroturismo se dé debe estar sujeto a ciertos criterios.

Tabla 3.1 Requisitos claves del agroturismo [Fuente: Adaptado de la Fundación de Innovación Agraria del Ministerio de Agricultura de Chile (2007)]

Innovador	En la gran mayoría de los casos, es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	Cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad y normativas, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos al turista, sino que también aporta un beneficio al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, la flora y la fauna en sus hábitats naturales, y este interés motiva acciones de valorización del medio natural por parte de los agricultores.
Recreativo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, etc.

Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares.

CAPÍTULO 4

4. METODOLOGÍA.

4.1 Tipos de investigación.

Debido a que el documental requiere mostrar los sucesos y acontecimientos naturales y regulares de las haciendas dedicadas al turismo agrícola y gastronómico en Naranjal, se vuelve necesaria la solución por diferentes métodos como: investigación exploratoria y descriptiva.

4.1.1 Técnicas de investigación

En la Investigación de Campo, se aplica la observación y la entrevista ya que esta permite la develación de la problemática y las posibles soluciones que consideran los involucrados.

La observación es un factor importante pues el investigador puede recopilar la mayor información de primera mano del sitio mismo donde se encuentra el problema.

La entrevista por su parte es la mejor manera de construir una unión emocional estable entre el entrevistador y el entrevistado. Con preguntas claras y oportunas que permitan al entrevistado sentirse cómodo y libre de exponer sus vivencias. Concretando así la obtención de las variables de pensamientos y situaciones generados entre los involucrados del agroturismo del cacao en Naranjal.

Es imprescindible considerar la educación, costumbres o el círculo de desarrollo del entrevistado para una correcta selección de preguntas.

4.2 Diseño del documental: Cacao, agroturismo y gastroturismo en Naranjal.

Para el diseño del documental se procedió a realizar entrevistas a los hacendados y productores del cacao del cantón Naranjal. La estructura de las entrevistas fue de tipo abiertas, dando la apertura a los entrevistados.

Para ejecutar este proyecto se desarrolló un documental. Al estar al tanto de las carencias de difusión y del desconocimiento de las actividades que se desarrollan en las haciendas, se vuelve necesaria la creación de una pieza audiovisual que muestre las vivencias y experiencias que obtendrá un visitante del agroturismo.

Puesto que la creación de esta pieza audiovisual contiene en sí misma una investigación profunda, minuciosa y ordenada de los hechos tal como se los pretende mostrar en la proyección final es preciso seguir la metodología o estructura de su desarrollo compuesta en tres etapas: preproducción, producción o rodaje y post producción.

4.2.1 Etapa de preproducción

Se desarrolló la investigación de campo donde se entrevistó a turistas, dignidades públicas y privadas, hacendados, pequeños productores de cacao e historiadores y así se pudieron determinar las principales falencias para la falta de difusión de este tipo de turismo en el cantón.

Paralelamente se desarrolló un guion, diseño para rótulos sobreimpresos en pantallas, cronogramas, listado del equipo técnico a utilizar, equipo humano de soporte, logística y viáticos, y lista de entrevistados definitivos para el audiovisual y locaciones.

4.2.2 Plan de rodaje

Para obtener un orden preciso en que van a ser rodadas las escenas, se empleó un plan de rodaje para los 20 días de rodaje. Con este documento, se logró tener claro ciertos detalles como vestuarios, equipos de grabación y personajes.

PLAN DE RODAJE	
Escena: 1/ EXT/ DÍA	Plano: Estático general, luego detalle y finalmente plano entero.
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: Estático
Gente gritando, cruzando por las calles con productos en las manos, muchos autos, edificios, túneles, puentes, un gran río y una calle con mucha señalética.	Sonidos: Autos, pitidos, gente gritando, ruido de multitud, instrumento urbano de fondo.
	Locación: Centro de la ciudad, puente a Durán, Río Guayas, salida de Guayaquil
	Efectos especiales/ Iluminación: Iluminación natural.
Escena: 2/1/ EXT/ ANOCHECER	Plano: Estático general, luego detalle y finalmente, cámara en mano
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: Estático, Dolly in-----
Calle con mucha señalética que a cada cierta distancia indica la proximidad a El triunfo. A medida que se acercan al pueblo van encontrando ríos, árboles, montañas, y muchas plantaciones de caña y cacao. A medida que el sol cae se observa por la carretera a agricultores y ganado hasta que finalmente llega a la hacienda.	Sonidos: Autos, pitidos, viento, ganado, obreros, pasajeros, música, aves, insectos.
	Locación: Panamericana, entrada al El triunfo, entrada a la hacienda.
	Efectos especiales/ Iluminación: no

Figura 4.1 Plan de rodaje del documental: Cacao, agroturismo y gastroturismo en Naranjal - Día 1 y Día2.

4.2.3 Cronograma del documental: Cacao, agroturismo y gastroturismo en Naranjal.

A partir de la realización del cronograma se pudo resolver la utilización del equipo y personal. Todo a partir de la confirmación de las citas. Como es un documental este está expuesto a imprevistos como cambios de fecha o sucesos en la locación que efectivamente ocurrieron y por ende se volvieron a grabar.

Tabla 4.1 Cronograma de actividades del mes de junio.

JUNIO 2018							
Actividades	Lun 18	Mar 19	Mir 20	Jue 21	Vie 22	Sáb 23	Dom 24
Planificación de actividades							
Corrección de guion							
Registro de hacienda y cita con entrevistados (Viaje a Naranjal)							

En el cronograma de la tabla 4.1, se pueden observar las actividades desarrolladas en la etapa de preproducción del mes de junio. En la sección de anexos se adjuntan los cronogramas de la etapa de producción y post producción.

4.2.4 Presupuesto

Este se ha sido deducido en comparación con los costos en el país tanto de equipo humano como de equipo técnico y, recordando que el proyecto se realiza por un tiempo limitado, menor a 5 meses, los pagos serían acordados con los colaboradores. Las figuras del presupuesto se pueden observar en los anexos.

4.3 Etapa de producción o rodaje.

Se implementaron las teorías-prácticas aprendidas a lo largo de la carrera universitaria. Se desarrollaron las entrevistas en el orden estipulado semanalmente, del mismo modo se realizaron las grabaciones adicionales tanto de sonidos como de imágenes o recopilación de imágenes de archivo.

4.3.1 Equipo técnico empleado en el rodaje.

Se han implementado varios instrumentos para la creación de éste documental: Una cámara de video en HD, luces artificiales para las entrevistas y sitios donde existe poca iluminación, equipos de grabación de sonido para obtener una mejor calidad de audio y distintos tipos de angulación de cámara para crear mayor énfasis en ciertas tomas en donde se resalta al personaje o a algún sitio.

Para esta pieza audiovisual se utilizaron los tres tipos de cámara: Una cámara Canon SRL 5I HD, una cámara Nikon D5500, una cámara Nikon D3300. También se ha empleado un trípode para realizar tomas más fijas y precisas, además una cámara en mano para dar la sensación de informalidad sin dejar de lado la calidad requerida.

4.3.2 Sonidos empleados en el proyecto-documental del Cacao.

En el documental se registraron los sonidos de las entrevistas y sonido ambiente con corbatero y boom ATKM respectivamente. Para emplear a la pieza sonidos extradiegético, se empleó voz en off para informar de forma más detallada de las actividades de las haciendas del cantón Naranjal. Se utilizó el recurso de la voz en off para dar realce a ciertos aspectos importantes del documental como datos estadísticos y actividades que se desarrollan.

4.3.3 Locaciones para grabar en el proyecto-documental del Cacao.

Con la base del diseño del plan de rodaje, se obtuvo que, seis fueron los espacios para grabar; dos exteriores y cuatro interiores se escogieron para esta realización. Sólo una localidad en Guayaquil, el resto en Naranjal. En las haciendas y durante el tiempo de rodaje, que fue en verano, el sol salía pocas veces por lo que la iluminación fue escasa y tuvo que hacerse uso de luz artificial y manipulación en postproducción.

4.4 Etapa de postproducción

Se recopilaron los datos y archivos obtenidos y se montaron y pulió la pieza audiovisual final con las versiones de los involucrados en el agroturismo y gastroturismo del cacao.

4.4.1 Programas

Los programas utilizados tanto para edición y tratamiento de imágenes fueron: El software Adobe Illustrator y Adobe Photoshop. Para la edición de video y animación se emplearon las herramientas: Adobe Premiere y Adobe After Effects.

4.4.2 Grafismo en pantalla

La línea gráfica es muy seductora, de tal modo permite mantener enganchado al espectador durante el tiempo de proyección. Esto a más de la trama y los nuevos parajes que descubre el protagonista en el cantón Naranjal.

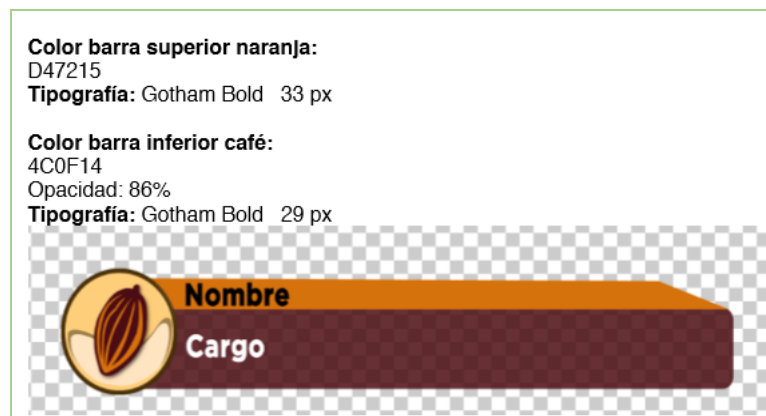


Figura 4.2 Línea gráfica del documental

En la figura 4.2, se muestra la utilización de los colores tanto la tipografía con tonos tomados de la fruta y la flor del cacao.

4.4.3 Color

El color produce sensaciones, puede atraer o repeler. Pero también puede evocar y ubicar en un estado al espectador. Debido a que no es muy conocida la ruta del cacao y tampoco la fruta, el documental se desarrolló con colores propios de la fruta y sus derivados. Tonos amarillos, rojos y café oscuro. Pero también de la semilla recién cosechada y la flor, ambos de color blanco y beige. Y del sector agrario con su verde intenso.



Figura 4.3 Paleta de colores del documental

4.4.4 Tipografía

La tipografía es sencilla y legible, apegada a la suavidad y dinamismo que se refleja en un viaje al campo en el que se manipulan las semillas suaves y delicadas de cacao.

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. 123
El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxo
El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La ci
El veloz murciélago hindú comía feliz c
El veloz murciélago hindú com
El veloz murciélago hin

Figura 4.4 Familia tipográfica para el documental

En la figura 4.4 la tipografía utilizada tanto para títulos, rótulos y todo el documental fue Gotham, de libre uso.

4.4.5 Edición y Montaje

Para el desarrollo de la edición y montaje del documental se utilizaron distintos softwares de la compañía Adobe, de los cuales se describen a continuación:

En el programa Photoshop se desarrolló parte de la línea gráfica del documental, es decir, figuras, textos, entre otras.



Figura 4.5 Desarrollo de diseños en el programa Photoshop

En el programa After Effects, se desarrollaron animaciones de créditos de entrada y salida para el documental como se demuestra en las figuras 4.6. y 4.7.

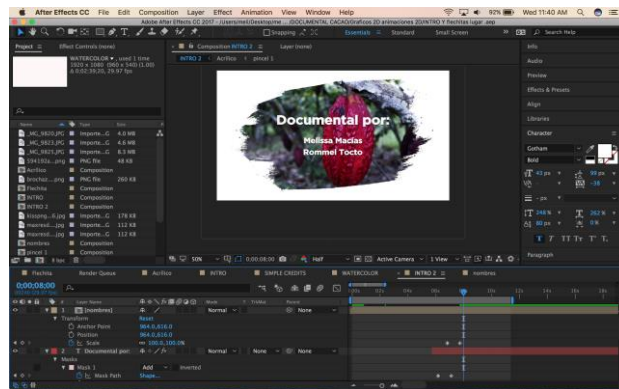


Figura 4.6 Desarrollo de introducción en After Effects

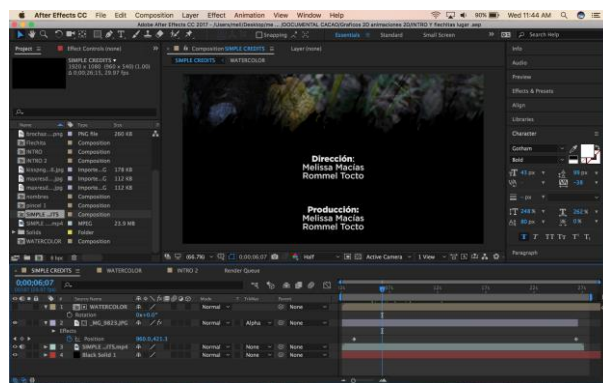


Figura 4.7 Desarrollo de créditos en After Effects

4.4.1 Afiche promocional para la proyección del documental.

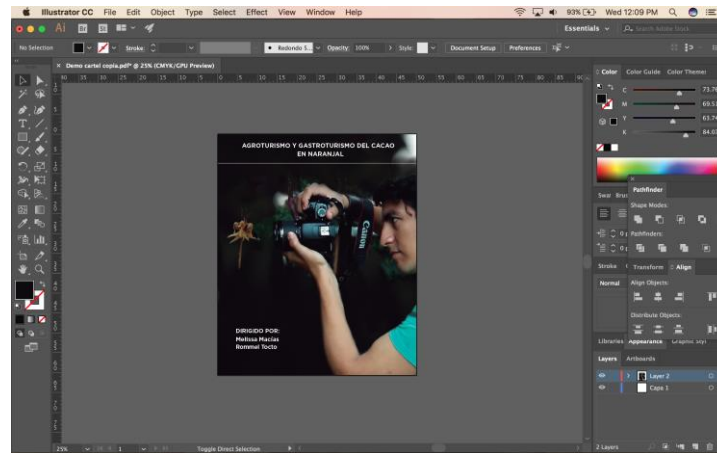


Figura 4.8 Desarrollo de afiche promocional

En la figura 4.8, se muestra el desarrollo del afiche utilizando el software de Adobe Illustrator, que pertenecen a la misma compañía de todos los softwares utilizados excepto por el de sonido.



Figura 4.9 Edición de sonido en Logic Pro

En la figura 4.9 que es la plataforma de Logic, se montó y dio ambiente con los sonidos captados durante grabación.

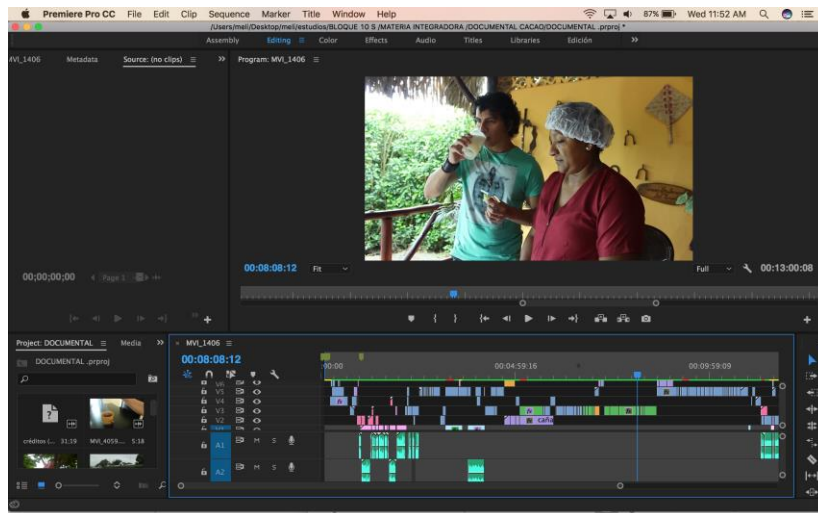


Figura 4.10 Edición del video en Adobe Premiere Pro 2017

En la figura 4.10 se montó y editó el documental donde se procede a hacer el render final.

CAPÍTULO 5

5. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Se desarrolló una serie de preguntas tanto a hacendados como a micro productores de cacao. Todos los entrevistados indicaron que su capacidad de recepción es alta, lo mismo respecto a su preparación, sus instalaciones y su personal. Sin embargo, los visitantes son escasos y en ocasiones reciben cero visitas y en otras 120.

Todos los involucrados en el documental, concuerdan en que es necesario que tanto estudiantes, como público en general esté al tanto de este tipo de turismo en el cantón. También encuentran favorable, la realización de un documental que muestre la producción del cacao y de las actividades que se realizan en las diferentes haciendas para atraer a más turistas. Es por esta razón y con el apoyo de los involucrados que se logró cumplir con el objetivo de realizar la pieza audiovisual que se detalla en el siguiente apartado.

A continuación, se detallan los gráficos y sus explicaciones. En el apartado de anexos se podrá revisar el cuestionario realizado tanto a hacendados como a pequeños agricultores y turistas. Los gráficos mostrados equivalen a preguntas concretas a cuatro entrevistados desarrolladores del agroturismo y gastroturismo.

Para el desarrollo de este proyecto se estimó un valor de \$10000. Cabe mencionar que de los rubros mencionados en el presupuesto algunos de ellos fueron prestados, alquilados lo que benefició a los realizadores del proyecto. Más información detallada se muestra en Anexos.



Figura 5.1 Actividades turísticas en las haciendas de Naranjal [Fuente: Las cañas, El aromo, Rancho San Jacinto. 2018]

En el gráfico 5.1 se aprecian las actividades que se brindan al visitante y para las cuales están preparadas las haciendas. Se entiende entonces lo siguiente:

Las haciendas están todas adecuadas para el agroturismo, tres están preparadas para el aventurismo, sólo una está desarrollando gastroturismo y otro turismo cultural. Dos reciben turistas de aventura.

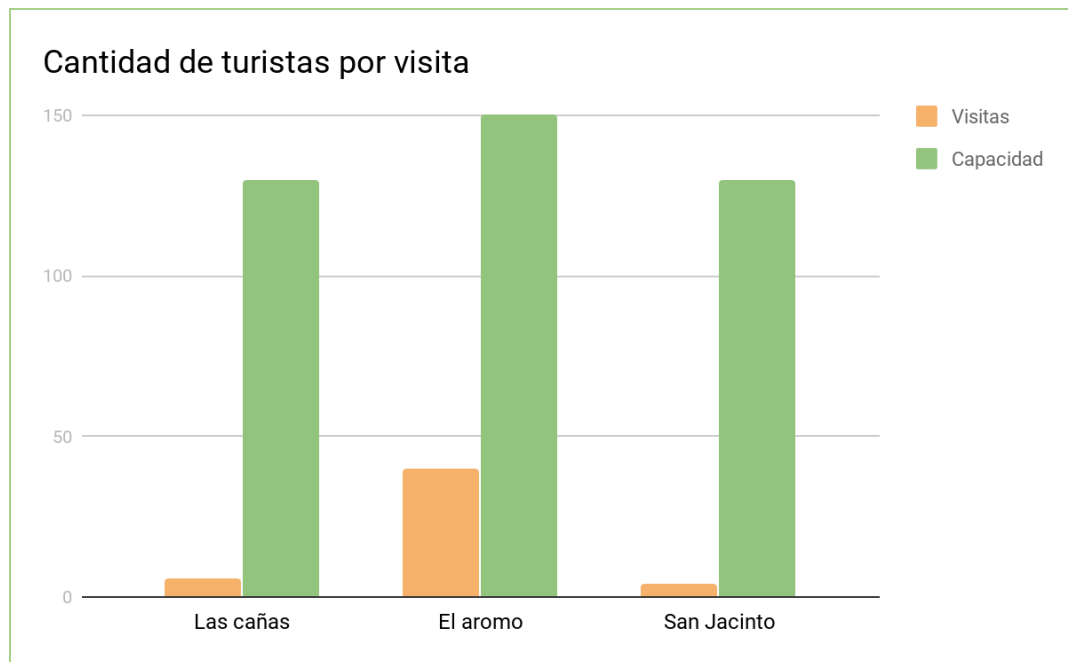


Figura 5.2 Cantidad de turistas por visita [Fuente: Las cañas, El aroma, Rancho San Jacinto. 2018]

En el gráfico 5.2 se muestra las visitas que reciben las haciendas a diferencia de la capacidad de recepción. Así tenemos que Las cañas recibe un mínimo de seis turistas por visita, El aroma recibe cuarenta por visita, el rancho San Jacinto cuatro turistas por visitas. Se menciona turistas por visita debido a que se desarrollan distintos tipos de turismo en cada hacienda y no todos los meses llegan visitantes.

En el gráfico 5.3 se observa que la hacienda “Las Cañas”, contiene la mayor cantidad de plantaciones y vivero, en tanto que la comuna “El Aroma”, posee una cantidad menor. No se puede apreciar la cantidad del rancho San Jacinto pues este no proporcionó tal información por carecer de ella.

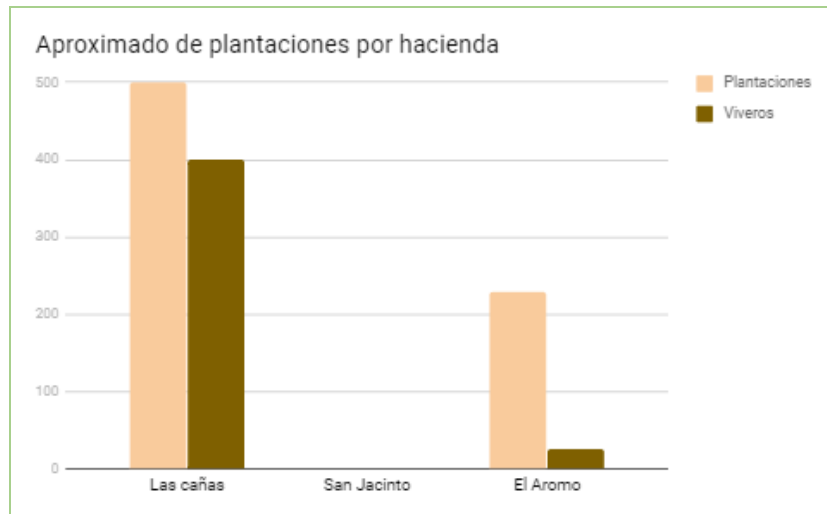


Figura 5.3 Cantidad de plantaciones en el sector [Fuente: Las cañas, El aromo, Rancho San Jacinto. 2018]

Como se indica en el gráfico 5.4 de los productores de cacao, la gran mayoría cultivan cacao CCN51 frente a un muy reducido cultivo de cacao nacional. Los motivos indicados fueron el costo de producción frente al pago indiferente por ambos tipos de cacao.

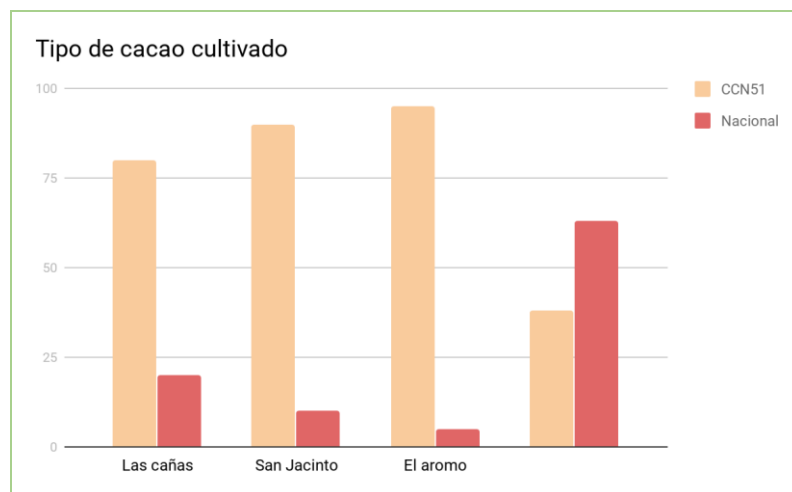


Figura 5.4 Tipos de plantaciones en el sector [Fuente: Las cañas, El aromo, Rancho San Jacinto. 2018]

CAPÍTULO 6

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Los espacios visitados, como: Las cañas, rancho san Jacinto, Mirador del tigre, Cerro de hayas, y 7 cascadas denotan una preparación, disponibilidad y capacidad para recibir a los turistas. Sin embargo, los visitantes del agroturismo son muy escasos en ciertas épocas del año. Esto se debe a la no invitación o no propagación de este tipo de turismo que visita el cantón Naranjal.

Haciendas como Las cañas o Rancho San Jacinto han tenido que desarrollar alternativas para atraer a los clientes. Pero no han desarrollado marketing ni campaña alguna que impulse la recepción de sus visitantes.

Las piezas anteriores a estas, como las desarrolladas por La Prefectura del Guayas y que se agrega enlace en los anexos, eran demasiado limitadas y no proporcionaban mayor información.

Este proyecto permitió obtener, de los protagonistas e involucrados del agroturismo del cacao, tanto sus desventajas en el cultivo, la producción la creación de derivados, así como de sus anhelos por mejorar o recibir réditos a través de este tipo de turismo.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda a los hacendados que, para acaparar mayor atención de turistas, aprovechen las festividades del cantón, como el festival del cangrejo que atrae miles de turistas cada año y desarrollen una actividad o sean partícipes del festival.

Se recomienda que todos los puntos turísticos del cantón Naranjal se congreguen y aboguen para compartir sus experiencias y mejorar así el flujo de visitantes.

Se recomienda desarrollar mayor promoción de sus atractivos. Estar al día con las tendencias del turismo para mejorar su visibilidad en el abanico de intereses turísticos y captar al turista.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA EN CASO DE UTILIZAR NORMA APA:

Trubitt, A. R. & Hines, R. S. (1979). *Ear training and sight-singing: An integrated approach*. New York: Schirmer.

Hernández Guzmán, N. (2009). Implicaciones educativas en la didáctica instrumental del cuatro puertorriqueño: Experiencias de vida y musicales de ejecutantes virtuosos destacados (Disertación doctoral). Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto Metropolitano.

Libros

Frank, R. H., & Bernanke, B. (2007). *Principles of macro- economics* (3rd ed.). Boston, MA: McGraw-Hill/Irwin.

Instituto Nacional de Estadística Y Censos, (2001). VI Censo de población y V de vivienda 2001 Resultados Definitivos Provincia de Esmeraldas, Tomo I, Ecuador, (N.E).

Kotler, Philip y Gary Amstrong, (2003). *Fundamentos de marketing* (6ta edición), México, Pearson Educación.

Loor, Manuel, (2008). *Conoce tu Provincia*, Ecuador.

Martín, Ángel, (2007). *Especialidad Administración General*, España, Editorial Mad.

Martinez, Juan, (1999). *Alojamiento turístico rural*, España, Editorial Síntesis.

Milio Balanzá, Isabel, (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*, España, Thomson Editores Spain.

Palafox, Alejandro, (2005). *Turismo: Teoría y praxis*, México DF, Plaza y Valdés.

Panaero, Julius y Zelnick, Martín, (1984) *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*.

Artículo presentado a una conferencia

Dynamics of content propagation in BitTorrent like P2P file exchange systems. Artículo presentado en 50th IEEE Conference on Decision and Control and European Control Conference (IEEE CDC – ECC 2011), Orlando, Estados Unidos.

Investigación e integración: Ministerio de Turismo del Ecuador, (2010). Boletín de Estadísticas Turísticas 2005 - 2009. Ecuador, (N.E).

La ruta del cacao en América Latina. Artículo presentado en el taller sobre “La ruta del cacao en América Latina” en Barlovento, Venezuela (2007)

Páginas web

Kidpsych is an excellent website for young children. Accedido el 4 de abril, 2012, desde <http://www.kidpsych.org>.

OMT es una web con estadísticas e informes sobre el turismo mundial. Accedido el 1 de septiembre del 2018 desde <http://www2.unwto.org/es>

GAD Naranjal, ofrece información sobre la historia y bondades naturales de su cantón. Accedido el 4 de agosto, 2018, desde <http://www.naranjal.gob.ec/index.php/explore/historia>

INEC, ofrece estadísticas del desarrollo ecuatoriano en población, ganadería, agricultura., entre otras. Accedido el 4 de Agosto, 2018, desde <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

El Universo, ofrece información nacional diaria del Ecuador. Accedido el 6 de agosto, 2018, desde <https://www.eluniverso.com/>

El telégrafo, Ofrece información digital diaria del Ecuador y el mundo. Accedido el 3 de julio, 2018, desde <https://www.eltelegrafo.com.ec/>

Libro en línea

Ryant, P. (1999). Biodiversity and Conservation. Accedido el 21 de agosto, 2012 desde <http://darwin.bio.uci.edu/~sustain/bio65/Titlepage.htm>

Artículos de revista tomados de Internet

Koo, D. J., Chitwoode, D. D., & Sanchez, J. (2008). Violent victimization and the routine activities/lifestyle of active drug users. Journal of Drug Issues, 38, 1105-1137. Accedido el 4 de abril, 2012, desde <http://www2.criminology.fsu.edu/~jdi/>

Artículos de revistas

Keller, T. E., Cusick, G. R., & Courtney, M. E. (2007). Approaching the transition to adulthood: Distinctive profiles of adolescents aging out of the child welfare system. *Social Services Review*, 81, 453-484.

Publicaciones económicas, Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica Subgerencia de Programación y Regulación, Banco Central del Ecuador, (2017). Reporte de Coyuntura Sector Agropecuario. Revisar estadísticas del cacao, 35, 36-39.

ANEXOS

ANEXO A

Listado de preguntas realizadas a los administradores de y agricultores que proporcionan agroturismo en Naranjal.

1. ¿Su nombre, su profesión y a qué se dedica actualmente?
2. ¿Cómo fue su encuentro con el cacao?
3. ¿Por qué se propuso desarrollar derivados de cacao?
4. ¿Cuál es su función en el desarrollo de derivados de cacao?
5. ¿Cuáles han desarrollado hasta el momento?
6. ¿Cuál es su mecanismo de producción y comercialización?
7. ¿Cómo surgió la idea de desarrollar agroturismo?
8. ¿Cuál fue el proceso de organización?
9. ¿Han superado las expectativas?
10. ¿Qué planes tienen a futuro?
11. ¿Qué días reciben más turistas?
12. ¿Cuántos turistas reciben en cada visita?
13. ¿Cómo se han preparado para recibir las visitas?
14. ¿Cuál es la cantidad máxima de turistas que pueden recibir por visita?
15. ¿Qué actividades puede realizar el turista?
16. ¿Ofrecen hospedaje o tienen algún convenio con hoteles o agencias de turismo?
17. ¿Han recibido apoyo del gobierno?
18. ¿Cómo están las políticas del cacao y hay un beneficio para el cacaotero?
19. ¿Qué plantaciones de cacao en vivero y en producción tienen?
20. ¿Cuántos turistas reciben por visita, y cuántos podrían recibir?



Figura 0.1. Entrevista al Dr. Jorge Marco sobre el origen del cacao
[Fuente: Tocto Rommel y Macías Melissa]



Figura 0.2 Entrevista al Ing. Marlon G. sobre La ruta del cacao [Fuente: Tocto Rommel y Macías Melissa]



Figura 0.3 Entrevista a Don Miguel Tigre sobre sus actividades [Fuente: Tocto Rommel y Macías Melissa]



Figura 0.4 Entrevista al Ing. Sergio Cruz acerca del plan de actividades para el turista [Fuente: Tocto Rommel y Macías Melissa]



Figura 0.5 Entrevista a un agricultor [Fuente: Tocto Rommel y Macías Melissa]

PLAN DE RODAJE

Escena: 1/ INT/ DÍA	Plano: Plano general, plano medio y plano detalle
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: Estático
El turista se encuentra en su sala revisando su blog cacao friends, acto seguido redacta una entrada nueva titulada "Agroturismo y gastroturismo del cacao en Naranjal" y la guarda cómo borrador, abre una nueva pestaña en el navegador y busca "El origen del cacao", selecciona un video y lo mira a pantalla completa, luego toma su maleta y sale de casa.	Sonidos: Teclado, música de fondo,
	Locación: Casa de la urbanización metrópolis II E
	Efectos especiales/ Iluminación: Iluminación artificial.

Escena: 2/ EXT/ DÍA	Plano: Plano subjetivo, planos generales
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: Estático
El joven blogger se encuentra en su auto viajando a Naranjal en tomas desde varios angulos y se ve señalética indicando la localización.	Sonidos: Autos, pitidos, viento, V.O.
	Locación: Carretera de Naranjal
	Efectos especiales/ Iluminación: Natural

Escena: 3/ EXT/ DÍA	Plano: General.
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: fijo
Se ve al joven blogger ingresar al departamento de turismo de Naranjal.	Sonidos: autos, ambiente.
	Locación: Departamento de turismo
	Efectos especiales/ Iluminación: Natural y artificial

Escena: 4/ INT/ DÍA	Plano: Conjunto.
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: fijo
Se ve al joven blogger dialogar con el jefe del departamento de turismo de Naranjal quién lo guía y le recomienda que lugares representativos visitar.	Sonidos: ambiente.
	Locación: Departamento de turismo
	Efectos especiales/ Iluminación: Natural y artificial

Escena: 5/ INT/ DÍA	Plano: General, medio, detalle.
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: fijo, cámara en mano
El joven llega a la hacienda las cañas y logra conversar con el propietario quién le cuenta sobre la historia del cacao en general y en el cantón. También se ven tomas inserto del lugar y actividades descritas por el entrevistado.	Sonidos: Pisadas, viento en las ventanas, sonidos de la cocina.
	Locación: Hacienda Las Cañas
	Efectos especiales/ Iluminación: Iluminación natural.

Escena: 6/ EXT/ DÍA	Plano: Generales, medio, detalle.
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: Fijo
El joven llega a la comunidad El Aromo, donde es recibido por Don Miguel Tigre quién le habla sobre el sector, el proceso del cacao y otras actividades turísticas y gastroturísticas que allí se realizan.	Sonidos: Buses, sonido ambiente, diálogos de fondo, música tradicional montubia.
	Locación: Comunidad el Aromo
	Efectos especiales/ Iluminación: Natural

Escena: 7/ INT/ DÍA	Plano: Plano general, medio y detalle.
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: Fija y cámara en mano
El joven llega al Rancho San Jacinto, donde el gerente le habla sobre las actividades que posee la hacienda en base al cacao. Tomas inserto de lo que describe el entrevistado.	Sonidos: Voces, platos, cucharas. música.
	Locación: Rancho San Jacinto
	Efectos especiales/ Iluminación: no

Escena: 8/ INT/ DÍA	Plano: General, medio y detalle
DESCRIPCIÓN	Movimiento de cámara: Estático
Se puede visualizar el blog del joven con la entrada sobre el agroturismo y gastroturismo del cacao en Naranjal ya redactada, para su sorpresa se encuentra con que tiene 6.600 visitas en la entrada y se sorprende, celebrando así con una taza de chocolate que nos transporta al espectador a los créditos.	Sonidos: Música ambiente de fondo, sonido de acción.
	Locación: sala del bloggero en urbanización metropolis II E
	Efectos especiales/ Iluminación: Iluminación artificial y natural.

Figura 0.6 Plan de rodaje

2 PRE PRODUCCIÓN						545	610
2.1	PRODUCCIÓN					-	0
2.1.1	Productor ejecutivo	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.1.2	Coordinador de producción	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.1.3	Productor de línea	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.1.4	Asistente(s) de producción	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.2	GUIÓN, DIRECCIÓN Y JEFES DE ÁREA					-	0
2.2.1	Guiónista	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.2.2	Director	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.2.3	Director de fotografía	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.2.3	Director de arte						0
2.2.4	Sonidista	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.3	SCOUTING DE LOCACIONES					-	0
2.3.1	Scout de locación	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.3.2		Seleccionar	0	-	-	-	0
2.3.3		Seleccionar	0	-	-	-	0
2.4	CASTING					20	167
2.4.1	Director de casting	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.4.2	Asistente de casting	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.4.3	Alquiler locaciones para casting	Seleccionar	2	10	20	20	167
2.5	ENSAYOS					-	0
2.5.1	Pruebas maquillaje, vestuario y escenografía	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.5.2	Alquiler locaciones para ensayo	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.6	PRUEBAS DE CÁMARA					30	250
2.6.1	Pruebas cámara	Seleccionar	1	30	30	30	250
2.7	LOGÍSTICA					495	4.125
2.7.1	Transporte personas y carga terrestre	Seleccionar	9	40	360	360	3.000
2.7.2	Transporte personas y carga aéreo	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.7.3	Transporte personas y carga fluvial	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.7.4	Alimentación	Seleccionar	9	10	90	90	750
2.7.5	Alojamiento	Seleccionar	0	-	-	-	0
2.7.6	Gastos de viaje	Seleccionar	9	5	45	45	375

Figura 0.7 Presupuesto etapa preproducción

3 PRODUCCIÓN						175	196
3.1	PERSONAL DIRECCIÓN					-	0
3.1.1	Director(es)	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.1.2	Asistente de dirección	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.1.3	Otros asistentes de dirección	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.1.4	Continuista (Script)	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.1.5	Foto fija	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.1.6	Detrás de cámaras	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.1.7		Seleccionar	0	-	-	-	0
3.2	PERSONAL PRODUCCIÓN					-	0
3.2.1	Productor Ejecutivo	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.2.2	Coordinador de producción	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.2.3	Productor de línea	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.2.4	Asistente(s) de producción	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.3	ELENCO					-	0
3.3.1	Protagonistas	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.3.2	Secundarios	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.3.3	Figurantes	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.3.4	Extras	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.3.5	Dobles	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.4	PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA					-	0
3.4.1	Director de fotografía	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.4.2	Operador de cámara	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.4.3	Asistente de cámara I (foquista)	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.4.4	Asistente de cámara II	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.4.5	Técnico de imagen digital (DIT)	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.4.6	Luminotécnico (Gaffer)	Seleccionar	0	-	-	-	0
3.4.7	Asistente de luces I	Seleccionar	0	-	-	-	0

Figura 0.8 Presupuesto etapa producción

4 POST PRODUCCIÓN						310	#DIV/0!
4.1 EDICIÓN						300	2,500
4.1.1	Montaje	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.1.2	Asistente de edición I	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.1.3	Otros asistentes de edición	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.1.4	Alquiler de equipos de edición	Seleccionar	2	150	300	0	2,500
4.2 LABORATORIO						10	83
4.2.1	Coordinador de postproducción	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.2.2	Revelado negativo	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.2.3	Telecine o transfer	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.2.4	Digitalización o escaner en alta resolución	Seleccionar	1	10	10	0	83
4.2.5	Restauración y limpieza	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.3 FINALIZACIÓN						10	83
4.3.1	Conformación	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.3.2	Corte de negativo	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.3.3	Etalonaje o dosificado	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.3.4	Interpositivo, Internegativo	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.3.5	Colorización	Seleccionar	1	10	10	0	83
4.3.6	Estereoscopia	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.3.7	Subtitulación (subtitulación, subtitulación DCP, <i>spotting list</i> , traducciones)	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.3.8	Composición (diseño de títulos y créditos)	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.3.9	Efectos visuales	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.4 ENTREGA (incluye película y tráiler)						-	0
4.4.1	Data to film	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.4.2	Copia 0 y posteriores	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.4.3	Codificación DCP - DCI	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.4.4	Master DCP	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.4.5	Archivo master (HDCamSR u otros)	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.4.6	Formatos varios	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.5 SONIDO (incluye película y tráiler)						-	0
4.5.1	Edición de sonido	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.5.2	Grabación y edición <i>foley</i> (incluye artista y sala)	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.5.3	Doblaje	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.5.4	Mezcla final y codificación	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.5.5		Seleccionar	0	-	-	0	0
4.5.6		Seleccionar	0	-	-	0	0
4.6 MÚSICA						-	0
4.6.1	Derechos música original (composición y producción temas originales y música incidental)	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.6.2	Estudio de grabación (alquiler, honorarios personal de estudio, otros)	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.6.3	Honorarios músicos (Intérpretes)	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.6.4	Derechos temas musicales existentes	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.7 TRAILER						-	0
4.7.1	Elaboración trailer	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.8 LOGÍSTICA						-	0
4.8.1	Transporte personas aéreo nacional o internacional	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.8.2	Gastos de envío	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.8.3	Alojamiento nacional o internacional	Seleccionar	0	-	-	0	0
4.8.4	Gastos de viaje	Seleccionar	0	-	-	0	0
5 TOTAL						1,030	8,583

Figura 0.9 Etapa Post producción

JULIO 2018

Semana 2							
Actividades	Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13	Sábado 14	Domingo 15
Entrevista con antropólogo (ESPOL)							
Rodaje escenas auto (Viaje a Naranjal)							
Rodaje escenas turismo Conah (Viaje a Naranjal)							

Semana 3							
Actividades	Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20	Sábado 21	Domingo 22
Entrevista con Marlón González (Viaje a Naranjal)							
Rodaje bodegón de cacao y taza de chocolate							

AGOSTO 2018

Semana 1							
Actividades	Lunes 30	Martes 31	Miércoles 1	Jueves 2	Viernes 3	Sábado 4	Domingo 5
Entrevista con Ing. Sergio Cruz/ Las cañas (Viaje a Naranjal)							
Grabación de audio en Rancho el Tigre							

Semana 2							
Actividades	Lunes 6	Martes 7	Miércoles 8	Jueves 9	Viernes 10	Sábado 11	Domingo 12
Rodaje escena final (Turista en casa)							
Rodaje blog del turista Escena (Digital)							
Entrevista alcalde (Viaje a Naranjal)							
Entrevista en Rancho San jacinto con gerente (Viaje a Naranjal)							

Semana 3							
Actividades	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17	Sábado 18	Domingo 19
Rodaje escenas de aventura del turista (Viaje a Naranjal)							
Rodaje las cañas/ tomas de gastroturismo							

Semana 4							
Actividades	Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23	Viernes 24	Sábado 25	Domingo 26
Rodaje turistas en fin de semana/ Rancho el Tigre (Viaje a Naranjal)							
Petición de datos estadísticos en Rancho el Tigre.							

SEPTIEMBRE 2018

Semana 1							
Actividades	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 29	Jueves 30	Viernes 31	Sábado 1	Domingo 2
Grabación de Voz en off							

JUNIO 2018

Semana 4							
Actividades	Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20	Jueves 21	Viernes 22	Sábado 23	Domingo 24
Planificación de actividades							
Corrección de guión							
Registro de hacienda y cita con entrevistados (Viaje a Naranjal)							

Semana 5							
Actividades	Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29	Sábado 30	Domingo 01
Conseguir equipos para rodaje y transporte							
Rodaje de primeras escenas (4 tomas)							

JULIO 2018

Semana 1							
Actividades	Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6	Sábado 7	Domingo 8
Registro de citas con entrevistados hcda. Cañas y alcaldía (Viaje a Naranjal)							

Figura 0.10 Cronograma de actividades

RED DE AGROTURISMO GUAYAS - LOS RIOS

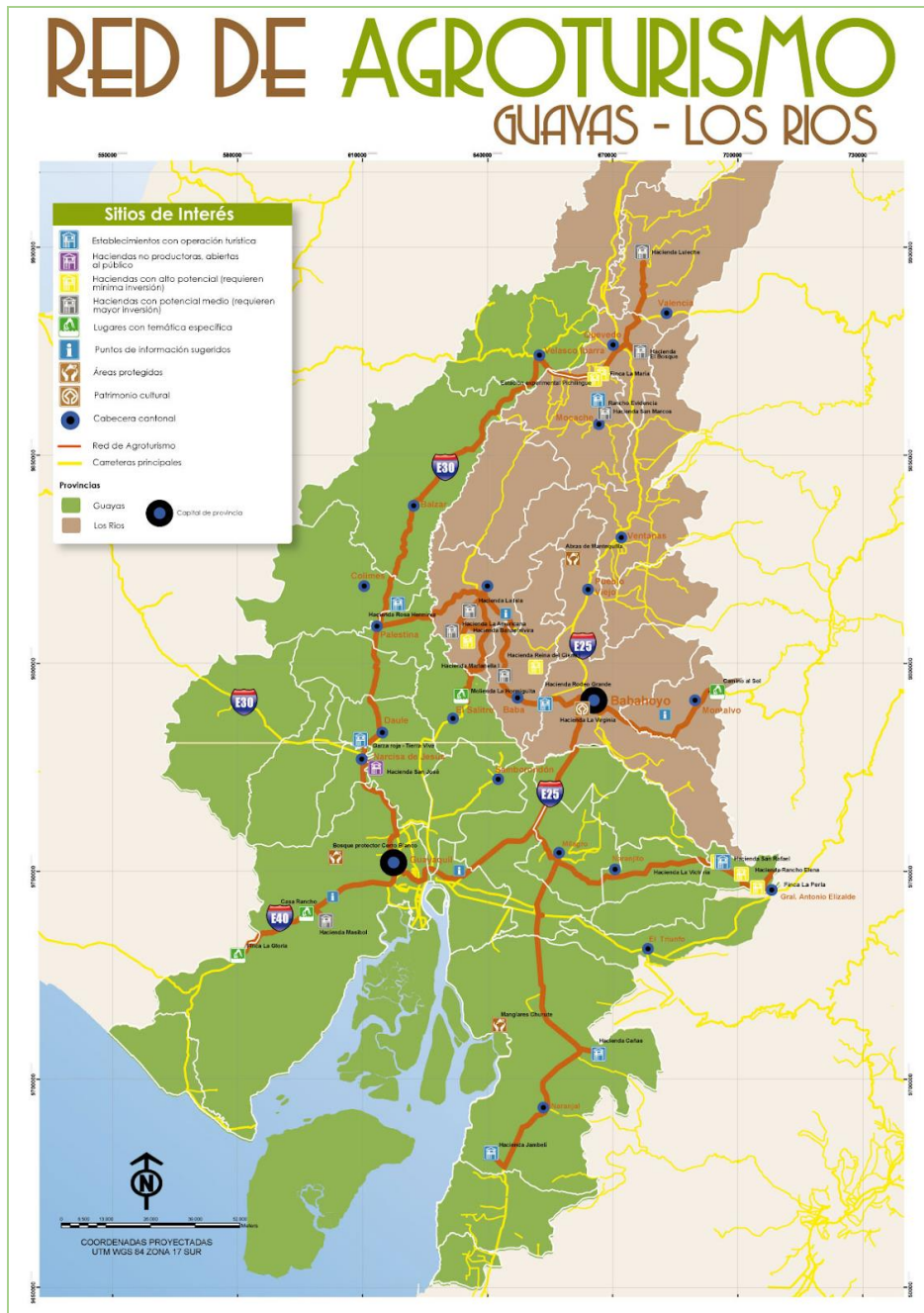


Figura 0.11 Mapa de la ruta del cacao [Fuente: Mintur 2010]

Desarrollado por Melissa Macías y Rommel Tocto

EVALUADORES



MSC. Omar Rodriguez

PROFESOR DE LA MATERIA

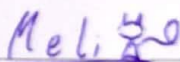


MSC. Jacqueline Villacis

PROFESOR TUTOR

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Melissa Macías y Rommel Tocto* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Melissa Macías

ESTUDIANTE ESPOL



Rommel Tocto

ESTUDIANTE ESPOL