

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Elaboración de video institucional y cápsulas publicitarias, educativas e informativas para el Parque Agroturístico Pachakay – Bucay, Ecuador

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Diseño y Producción Audiovisual

Presentado por:

María Paulette Pareja Blum

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2019

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a mis padres y hermana, por confiar en mí en todo momento, por tener la paciencia y la voluntad de estar conmigo hasta este momento de culminación de una etapa.

A mi familia, por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida, a mi pequeña pero gran inspiración, mi sobrina y especialmente a una persona que ahora no está pero que siempre inculcó en mi vida el estudio, la responsabilidad y la perseverancia. ¡Lo logramos juntos abue!

AGRADECIMIENTOS

Agradecer profundamente a mis padres, hermanos, familia y amigos, todos los que creyeron en mí, aun cuando todo decía lo contrario. Todos los seres de luz que nos envía la vida, los que pasaron solo por un rato y los que se quedaron para llenar todos los días.

A mis maestros líderes que con sus enseñanzas de vida, más que literarias, supieron dar una guía suficiente que fue llenando cada espacio necesario en este camino. Sin olvidar a ese grupo de amigos, como familia que la institución me regaló en una de las mejores partes de mi vida, el fútbol.

DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, me corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *María Paulette Pareja Blum* doy mi consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"



Paulette Pareja Blum

EVALUADORES



MSc. Ronald Villafuerte

PROFESOR DE LA MATERIA



MSc. Victor Manuel Cantos

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El Parque Agroturístico Pachakay tiene como visión generar un vínculo entre la vida de campo y los turistas. Además de ofrecer actividades de diversión y aventura, brinda talleres de aprendizaje de distintos temas típicos de la región. A pesar de esto carece de una estrategia de comunicación directa por lo que como objetivo se planteó mejorar la comunicación visual del Parque de forma concisa y dinámica a través de un video institucional y cápsulas informativas, y que estas se puedan difundir en sus medios de comunicaciones oficiales y redes sociales. En base al proceso de investigación, empezando por la identificación del problema principal mediante fuentes de información primaria como lo son los registros del Parque, se determinaron puntos esenciales que ayudaron a formar la hipótesis y que, sumado a la lluvia de ideas de posibles soluciones formaron la propuesta concreta de los videos realizados, mostrando sus atractivos y realzando su biodiversidad, que buscan potencializar la afluencia de visitantes.

Palabras Clave: Parque Agroturístico Pachakay, comunicación, proyectar, eficaz.

ABSTRACT

The Pachakay Agrotourism Park aims to create a link between rural life and tourists. It also offers fun and adventure activities, provides learning workshops on different topics typical of the region. In spite of this, it lacks a direct communication strategy so, as an objective it was proposed to improve the visual communication of the Park, in a concise and dynamic way through an institutional video and informative capsules, and that these can be disseminated in their media of mass communication such as social networks. Based on the research process beginning with the identification of the main problem through primary information sources such as the park records, essential points were determined that helped to form the hypothesis and, added to the brainstorming of possible solutions, formed the concrete proposal of the videos made, showing their attractions and enhancing their biodiversity, which potentialize the influx of visitors.

Keywords: Pachakay Agrotourism Park, communication, project, effectively.

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	V
RESUMEN.....	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ABREVIATURAS	X
ÍNDICE DE TABLAS	XI
CAPÍTULO 1.....	12
1. Introducción	12
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Objetivos.....	14
1.2.1 Objetivo General	14
1.2.2 Objetivos Específicos	14
1.3 Marco teórico	15
1.3.1 Cortometraje	15
1.3.2 Producción Audiovisual	15
1.3.3 Turismo	16
1.3.4 Agroturismo	16
CAPÍTULO 2.....	16
2. Metodología	17
2.1. PREPRODUCCIÓN	17
2.1.1 CRONOGRAMA.....	18
2.1.2 ESCALETA	18
2.1.3 GUION LITERARIO.....	18
2.1.4. GUION TÉCNICO.....	19
2.1.5. PLAN DE RODAJE	19

2.2	PRODUCCIÓN	19
2.3	POST- PRODUCCIÓN	20
2.3.1	EDICIÓN Y MONTAJE.....	20
2.3.2	SONORIZACIÓN.....	20
2.3.3	ANIMACIÓN DIGITAL.....	20
CAPÍTULO 3.....		20
3.	Conclusiones y Recomendaciones	20
3.1	RECOMENDACIONES.....	21
BIBLIOGRAFÍA.....		21

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral
PAP Parque Agroturístico Pachakay

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ejemplo de cronograma de rodaje	18
Tabla 2 Ejemplo de escaleta.....	18
Tabla 3 Ejemplo de Plan de Rodaje.....	19

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Dentro del Ecuador existe una gran cantidad de áreas protegidas y un extenso territorio destinado a zonas agrícolas, es por esto que gran parte de la economía del país depende de la agricultura.

Además, es un país maravilloso en cuanto a sus paisajes, desde las Islas Galápagos, recorriendo toda su zona costera con playas y bosques, como también el paso por la cordillera de los Andes en la región de la sierra.

Recorrer el Ecuador, conectarse con la cultura de cada punto, conocer su historia y la amabilidad de su gente, lo convierte en un destino encantador que ofrece diversidad, gastronomía, aventura y una convivencia con el entorno natural.

Como punto para potenciar su turismo, el Ecuador ha concentrado sus esfuerzos en cuidar sus recursos naturales y promover su cultura en todos sus conceptos.

En el 2018 como parte del consorcio Nobis, se inaugura el Parque Agroturístico Pachakay dentro de la hacienda San Rafael, ubicada en el km. 86 de la vía Naranjito-Bucay, con el concepto de promover un espacio de recreación y aventura, complementado con un entorno natural alejado de la ciudad. El PAP no solo ofrece aventura a sus visitantes, sino también actividades como talleres, recorridos por sus reservas naturales y demostraciones de las costumbres propias de la región costera.

El PAP cuenta con dieciséis hectáreas rodeadas de atractiva naturaleza, un paisaje paradisíaco y una extensa variedad de flora y fauna, ofreciendo a los turistas un entorno clásico de la vida de campo, sumado a la gastronomía tradicional y local.

No obstante, el PAP al ser un atractivo relativamente nuevo, no ha llegado a tener la cantidad de visitas esperadas, esto se debe en gran parte a su reciente

reinauguración (antes llamado *Mundo San Rafael* perteneciente al Ingenio Valdez) y la poca difusión a través de diferentes medios.

Por esto, se pretende a través del internet y las distintas redes sociales, dar a conocer mediante videos institucionales, los servicios y atracciones turísticas que ofrece el PAP.

1.1 Descripción del problema

El Parque Agroturístico Pachakay tiene la visión de generar espacios interactivos para los visitantes, utilizando recursos naturales bajo el concepto de sostenibilidad.

En entrevistas previas con los gerentes del PAP, Ángel Llorente y Natacha Sicre, indican la necesidad de un incremento de turistas en el parque, como también la comunicación directa de las distintas actividades, ya que su real deseo como empresa es que las personas reconecten el nexo perdido entre el campo y la ciudad.

El parque cuenta con una web y otros medios informativos que requieren una comunicación estratégica de los espacios y servicios que posee, y de esta forma generar un aumento del turismo que represente un mayor ingreso para el parque.

1.2 Justificación del problema

La elaboración del video y cápsulas educativas sirve de apoyo a los ya creados medios de difusión oficiales (redes sociales e isla en el mall del sol) que posee Pachakay. Mediante la difusión del producto se procura que los visitantes tengan acceso a la información clara, comprensible y efectiva.

Los videos realizados sobre el PAP muestran detalles informativos del lugar como son su origen, principal actividad, localización, flora y fauna, etc.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Desarrollar productos audiovisuales mediante un modelo educativo y turístico comprensible que muestre la riqueza de biodiversidad que posee, para la promoción, difusión e información del Parque Agroturístico Pachakay.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar el estudio del campo correspondiente al tema (Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación)
- Analizar la información recopilada para la realización del video. (Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación)
- Elaborar el producto audiovisual estratégicamente para comunicar con eficacia los requerimientos del cliente. (Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación)
- Caracterizar mediante identificación e indicadores de biodiversidad la flora y avifauna representativa del parque (Biología.)
- Diseñar una guía descriptiva de flora y avifauna identificada para la promoción de la biodiversidad del parque (Biología.)
- Proponer la diversificación de servicios ecosistémicos, mediante la definición de nuevos senderos. (Biología.)
- Rediseño de un área de producción agrícola para la implementación de cultivos de plantas medicinales y de especería. (Ingeniería Agrícola y Biológica)
- Determinar el requerimiento de insumos y mano de obra para la implementación y mantenimiento del área establecida. (Ingeniería Agrícola y Biológica)
- Desarrollar un programa de aplicación de riego y fertilización de áreas destinadas a la producción agrícola medicinales y especería para la

sostenibilidad de las áreas de producción. (Ingeniería Agrícola y Biológica)

- Diagnosticar el estado nutricional del personal del Parque Agroturístico Pachakay (Licenciatura en Nutrición)
- Analizar la molécula calórica de los platos típicos que se expenden en el Parque, a través del uso de Tablas de composición nutricional. (Licenciatura en Nutrición)
- Diseñar un plan nutricional para el tratamiento de condiciones nutricionales específicas. (Licenciatura en Nutrición)

1.3 Marco teórico

1.3.1 Cortometraje

El cortometraje también denominado corto, es video que tiene una duración máxima de 30 minutos. Este se caracteriza por mostrar de una forma más definida lo que el director desea y generalmente permiten libertad en cuanto a la composición y orden.

1.3.1.1 Cápsulas Audiovisuales

Es un formato audiovisual de corta duración, máxima de 10 minutos, que se realiza para comunicar al espectador directamente una información específica, acción, experiencia, situación.

1.3.2 Producción Audiovisual

Se compone de tres etapas: preproducción, producción y post producción. La realización de un proyecto audiovisual va más allá de utilizar una cámara y captar momentos, sumarle algo de audio y masterizarlo. Es una actividad que requiere un sin número de procedimientos y trabajos tanto de campo como de oficina, para que su resultado final sea el deseado al inicio, de manera que si existe un error al momento de comunicar algo podría enviarse el mensaje (Matias, 2017).

1.3.3 Turismo

Se define como turismo a una o más actividades realizadas por las personas, en locaciones fuera de su ciudad de origen o residencia, por un tiempo determinado de no más de un año, que generan un lucro para el negocio local visitado.

Esta actividad es realizada por el turista o el excursionista, siendo el primero el que permanece por más de 24 horas en el destino visitado y el segundo sería el visitante que permanece menos de 24 horas dentro del lugar (incluidos los (OMT, 2017)

1.3.4 Agroturismo

Se encuentra dentro de la clasificación en el turismo rural, su principal objetivo es la visita, alojamiento, ocio, aprendizaje, cultura, gastronomía, etc., dentro del ámbito agrario de un destino determinado.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

La elaboración del proyecto se basa en tres etapas principales preproducción, producción y postproducción, y comprenden todo los procesos técnicos necesarios para obtener un resultado adecuado.

Estas etapas deben de realizarse en un orden específico para optimizar el tiempo y recursos necesarios como son los técnicos (cámaras, iluminación, etc.) y artísticos (planos, ideas, guion, etc.).

2.1. PREPRODUCCIÓN

La preproducción es la primera fase, siendo esta la más compleja por todo lo que conlleva, empezando desde la planificación de la idea hasta el primer día de rodaje, teniendo como objetivo asegurar las condiciones para su realización, equipos de trabajo, locación, staff, etc.

En la preproducción se establece el tiempo de cada etapa dentro de un cronograma, se forma la idea principal y su objetivo, se establecen personajes (si es necesario) y se crea el guion técnico y literario que son la principal guía para que el staff de producción realice su trabajo correctamente.

2.1.1 CRONOGRAMA

Tabla 1 Ejemplo de cronograma de rodaje

FECHA	ACTIVIDADES
PRODUCCIÓN	
NOVIEMBRE	
SEMANA 1	
	Guion Literario
	Guion Literario corrección
SEMANA 1	
	Guion Técnico
	Guion Literario corrección

2.1.2 ESCALETA

La escaleta es la estructura total de la historia, se compone por el encabezado de las escenas sin diálogos y su descripción, con el objetivo de tener una idea de cada escena.

Tabla 2 Ejemplo de escaleta

ESCENA	DESCRIPCIÓN
EXTERIOR. PARQUE - DÍA	Introducción de biología sobre el aventurismo que ofrece el parque. Aparece parado frente a un árbol.

2.1.3 GUION LITERARIO

Es un documento que consta de la narración que se prepara para posteriormente ser filmada, aquí los personajes ya tienen conocimiento de todas las acciones a realizarse. En este proyecto el guion literario fue utilizado para la voz en off.

2.1.4. GUION TÉCNICO

Este documento contiene todo lo necesario para realizar cada plano, ángulos, texto, movimiento de cámaras. Este guion es responsabilidad del director. En el documento constan todas las indicaciones necesarias para realizar el proyecto.

2.1.5. PLAN DE RODAJE

Tabla 3 Ejemplo de Plan de Rodaje

PLAN DE RODAJE						
TÍTULO: Cápsula promocional Navidad				Director: Paulette Pareja		
Mes: Diciembre						
DÍA DE RODAJE	HORA	INT/ EXT	DÍA/ NOCHE	ESCENAS	LOCALIZA- CIÓN	PERSONA- JES
Sábado 15/12/18	10H00 - 16H00	Ext	Día	5	PAP	Invitados

2.2 PRODUCCIÓN

En este proceso se grabaron los elementos de sonido e imagen que se estableció en el guion, el director de la producción es responsable que se cumpla con el guion hasta el final, revisando todo lo relacionado a luces, cámaras, actividades del talento. El iluminador se encargó de que las luces estén en correcta posición así mismo cubrir el escenario de manera uniforme. El camarógrafo es encargado del ajuste de calidad, balance de blancos. En la producción se usó la voz en off de los

videos, con la ayuda de un locutor, para que transmita de manera precisa la información.

2.3 POST- PRODUCCIÓN

En esta etapa se realizó la manipulación, edición y montaje de videos y audios para obtener el producto final, se corrigen errores de las fases anteriores, se realizan animaciones con gráficos que ayuden al entendimiento de la información

2.3.1 EDICIÓN Y MONTAJE

El editor tiene criterio propio pero bajo supervisión del director, se utilizó Adobe Premiere CC 2018, se realizaron las operaciones correspondientes para obtener el video en versión completa.

2.3.2 SONORIZACIÓN

Se construyó la banda sonora de los videos, conformado por los siguientes elementos: voces, sonidos de ambiente, música y efectos de sonido. El programa que se utilizó para la sonorización es Adobe Audition 2018.

2.3.3 ANIMACIÓN DIGITAL

En esta etapa se creó animaciones para que dé realce a los videos y que tenga un mayor impacto visual para el público. Se utilizó Adobe After Effects 2018.

CAPÍTULO 3

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la investigación realizada en el estudio de campo, se llegó a la conclusión que el parque tiene la necesidad de mejorar su comunicación, para lo cual se elaboraron videos promocionales institucionales y cápsulas publicitarias con el propósito de

mejorar sus estrategias de comunicación, dando la oportunidad de captar mejor la atención de futuros clientes.

La producción de las 4 cápsulas publicitarias con duración de 42 segundos, y del video promocional con duración de 1 minuto y 30 segundos, tienen el tiempo necesario para mostrar lo que ofrece el parque, manteniendo la atención y el interés de los clientes.

Para la obtención de los productos se realizaron combinaciones de sketches con animaciones, para entender y captar el mensaje de manera rápida.

3.1 RECOMENDACIONES

Utilizar las herramientas necesarias para la post producción en los productos audiovisuales, para cumplir los parámetros técnicos que ayudan a la obtención de excelentes resultados.

Organizar los materiales a utilizar para reducir el tiempo de trabajo en la post producción.

Es necesario regirse a un guion técnico, literario y storyboard, para así tener una idea clara y planificar el producto final.

Guardar el material original para la realización de futuras correcciones en caso de ser necesario.

BIBLIOGRAFÍA

FernandoTVBlog. (4 de noviembre de 2016). Recuperado el 20 de enero de 2019, de

<http://manualdeproducciondevideocapsulas.blogspot.com/2011/08/definicion-de-video-capsula.html>

Llorente, Á. (1 de Julio de 2018). *Pachakay*. Recuperado el 18 de enero de 2019, de <https://www.pachakay.com/pachakay/>

Matias. (10 de julio de 2017). *Slideshare*. Recuperado el 20 de enero de 2019, de <https://es.slideshare.net/matias28/que-es-un-cortometraje-76082>

Meier, A. (2010). EL CORTOMETRAJE, EL ARTE DE NARRAR, EMOCIONAR Y SIGNIFICAR. En A. Meier.

OMT, 1. (21 de febrero de 2017). Recuperado el 23 de enero de 2019, de <https://www.significados.com/turismo/>