

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Escuela de Diseño y Comunicación Audiovisual**

PELUCAS FELICES

UNA PELUCA UNA SONRISA

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciada en Diseño y Producción Audiovisual**

Presentado por:

EVELIN STEFANIA NAULA ALVAREZ

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2019

# DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a todas las niñas que a causa del cáncer luchan por vivir, a las que demuestran que la vida no es solo un respiro, a las que con solo una mirada nos cambian el día, a las que no tienen ganas de seguir, a las que se cansan también pero que necesitan un aliento, una esperanza y a las que ya no están, que se han convertido en angelitos y que siempre vivirán en nuestro corazones.

A todas las mamitas que día a día hacen todo para ver sonreír a sus niñas, a todas las abuelitas que caminan solo para ser compañías de ellas, sus princesas, y a las pacientes adultas con cáncer que con su madurez y optimismo nos abren una puerta a la conciencia y al amor desinteresado. ¡Viva el amor, viva la vida!

# AGRADECIMIENTOS

Este proyecto final me hace remontar a los primeros días que inicie esta bella carrera, desde el PRE donde debíamos esforzarnos por ser los mejores, la gran palabra “proyectos” que recorre pasillos, aulas y patios de la universidad, y saber que cada amanecida valió la pena, cada corrección de cada tarea realizada, se lo debo a mis profesores que con cada critica lograron construir la persona que soy hoy día, emocionada por haber culminado mi carrera con este documental porque enlazó dos cosas que me apasionan mucho, la dirección y la labor social y saber que crearemos conciencia, agradezco a David Alas mi asesor de proyectos personales, que no descanso en cada duda que tenía con cada proceso, a Delfor Freire por siempre estar dispuesto a cada grabación que debíamos hacer, al Estilista Fernando Veliz por su bella contribución de realización de pelucas para SOLCA, a la Psi. Mariana Bermúdez por la linda entrevista que me dio, a Yesenia Vargas por la invitación a su evento donde tuve la inda experiencia de ver una entrega de pelucas, a mi equipo de Evelin Naula Estudio Estética por el compromiso que tuvieron por la campaña de recolección de cabellos pero en especial a la Estilista Silvia Yuquilema por haber cortado el cabello de la donantes, fue la parte más difícil, gracias.

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“Los derechos de titularidad y explotación, corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Yo Evelin Stefania Naula Álvarez doy consentimiento para que la ESPOl realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

-----  
**Evelin Stefania Naula Álvarez**

## **EVALUADORES**

-----  
**Msc. Ronald Villafuerte**  
PROFESOR DE LA MATERIA

-----  
**Msc. Jorge Tobar**  
PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

La creación de este documental inspiracional toma como base fundamental los diferentes aspectos que permiten a niñas con cáncer poder combatir de manera más amigable esta enfermedad como una de tantas opciones alternas más allá de sus tratamientos médicos.

Para la producción del documental se grabó una voz en off como hilo conductor del material, dichas grabaciones (de voz) fueron realizadas en el estudio de audio y locución de la ESPOL utilizando como programa Logic Pro, una vez realizado todas las grabaciones se editó con Adobe Premiere Cc 2019, se colorizó con Lumetri Color, la Sonorización con Adobe Audition + Adobe Premiere y por último la musicalización se la adquirió en Audio Jungle, los equipos que usamos fueron una Cámara CANON T5i profesional, audio micrófono corbatero Seinheiser, 1 Kit de luces Arri 650, 1 kit de luces Led y 1 drone Phanton 4 Pro

Una vez identificados los diferentes actores, personalidades, instituciones y personas que se vinculan de una u otra forma con la noble causa de ayudar y sumar en la lucha contra el cáncer en niñas, se tuvo un primer encuentro para determinar los aspectos que influyen de manera positiva y negativa durante sus labores de acción social. Luego de haber conversado y elaborado un cuestionario de preguntas, se hizo un cronograma de grabaciones oficiales del trabajo y un storyline para poder dirigir.

Se editó en una Microsoft Windows 10 Pro en la versión Adobe CC 2015 y luego de producir un video teaser de 1:49 se procedió a realizar el final de 9 minutos

*Palabras Clave: Documental, Inspiracional, Proyecto Integrador, Propuestas de Valor*



# ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	I
ABSTRACT .....	II
INDICE GENERAL .....	III
ABREVIATURAS .....	IV
SIMBOLOGÍA .....	V
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
CAPÍTULO 1 .....	8
1. Introducción .....	8
1.1. Descripción del problema .....	8
1.2. Justificación del problema .....	8
1.3. Objetivos .....	9
1.3.1. Objetivo General .....	9
1.3.2. Objetivos Específicos.....	9
1.4. Marco Teórico .....	9
CAPÍTULO 2.....	10
2. Metodología .....	10
CAPÍTULO 3.....	11
3. Resultados y análisis.....	11
CAPÍTULO 4.....	12
4. Conclusiones y recomendaciones .....	12
4.1. Conclusiones .....	13
4.2. Recomendaciones .....	13
BIBLIOGRAFÍA .....	14
ANEXOS.....	15



## **ABREVIATURAS**

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral  
CC Creative Cloud  
AE After Effects

# SIMBOLOGÍA

Px  
Segs

pixeles  
Segundos

## ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1.1.....	16
Imagen 1.2.....	16
Imagen 1.3.....	17
Imagen 1.4.....	17
Imagen1.5.....	18
Imagen 1.6.....	18
Imagen 1.7.....	19
Imagen 1.8.....	19
Imagen 1.9.....	20
Imagen 1.10 .....	20
Imagen 1.11.....	21
Imagen 1.12.....	21
Imagen 1.13.....	22
Imagen 1.14.....	22

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Costos.....	11
Tabla 1.2 Gastos de producción.....	12



# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCION

Pelucas Felices es un Documental Inspiracional que pretende incentivar y llevarnos a la acción hacia trabajos y aportes de índole social que fortalecen lazos de hermandad y nos llevan a estados emocionales increíbles que nos permiten aumentar niveles emocionales.

Dejar en evidencia el valioso aporte, alcance y beneficios de las donaciones además de cómo influyen acciones de amor, fe y felicidad en la recuperación y desarrollo de niñas pacientes con cáncer es uno de los pilares fundamentales de este documental, el cual pretende que seamos más los que encontremos la forma de sumarnos y decir presente en esta lucha contra el cáncer.

### 1.1 Descripción del problema

Son pocas las personas que se comprometen, son muchos los casos de niñas con cáncer, es poca la información sobre las formas y maneras de ayudar y somos muchas las personas que sin duda podríamos sumarnos a estas acciones.

En las diferentes plataformas de información y comunicación es poca la información que se hace viral desde la motivación y la inspiración con contenidos de valor enmarcados en el amor, la felicidad la ayuda y la acción social a diferencia del excesivo contenido violento que incentiva el consumo de drogas y te incita hacia acciones ilícitas.

### 1.2 Justificación del problema

Existiendo poco material inspiracional, motivador y de significativa carga emocional de manera positiva que invita a la acción y realización de actividades de ayuda social, este material se realiza mostrando las diferentes formas y aportes que pueden venir de cada persona para contribuir en la lucha contra el cáncer.

Mostrar testimonios, aportes e importancia de estas acciones solo nos demuestra que siempre está en nuestro alcance la solución, siempre será bienvenida nuestra ayuda, nuestro aporte que luego se transformará en felicidad y mejor aún en una sonrisa más.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Producir un documental sobre el proceso de donación de cabello para realización de pelucas como elemento motivacional en niñas pacientes con cáncer. A través de un flujo de trabajo audiovisual.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Realizar los procesos de pre producción, producción y post producción para la elaboración del documental.
2. Entrevistar a psicólogos y a familiares para saber a profundidad la problemática emocional que pasan las niñas pacientes con cáncer.
3. Llevar a cabo la recolecta de cabellos para la elaboración de las pelucas.

## **1.4 MARCO TEÓRICO**

Al buscar en las diferentes plataformas digitales y medios de comunicación nos damos cuenta que en nuestro país y a nivel internacional existe un gran número de documentales y material audiovisual que muestra de manera explícita cómo y dónde donar cabellos, además de mostrar contenidos de las diferentes condiciones sociales y económicas de niñas con cáncer y familiares dejando en evidencia la escasez de recursos que les dificulta poder costear pelucas y poderlas usar mientras sufren los cambios físicos por culpa de los tratamientos médicos.

Estudios revelan que necesitamos de experiencias positivas para estar más saludables, ahora si hablamos de niñas pacientes con cáncer, ellas necesitan una esperanza una excusa para ser feliz y eso lo consiguen gracias a un entorno que les presente la condiciones favorables, un entorno que les permita verse mejor, verse bien, sentirse bien, es por eso que estamos convencidos que una peluca las hará sonreír.

“La felicidad mejora el sistema inmunológico. La atención y sentimientos como la rabia o la tristeza generan gran cantidad de hormonas que limitan la capacidad de reacción del organismo. Por el contrario, las sonrisas y la actitud positiva crean más endorfinas que protegen nuestro cuerpo”:

Es por esta razón que Pelucas Felices se produjo para que las sonrisas de estas niñas puedan trascender fronteras, porque las personas coinciden que desde la acción si se puede ayudar, que es muy fácil ya que la ayuda está en sus manos y la gente no sabe cómo aportar por esta bella labor.

Este proyecto busca difundir el mensaje de recaudación de cabello para realizar pelucas y cambiar vidas, que inspire que brinde una esperanza.

## CAPÍTULO 2

### 2. METODOLOGÍA

Debido a que son pocas las personas que se vinculan con actividades de acción social, específicamente con casos de niñas que padecen de cáncer, por culpa de la escasa información que existe sobre las formas y maneras de cómo donar o ayudar, encontramos vacíos y una fuerte ausencia de actividades, acciones y contenido motivacional, que inspire y sean parte de la solución. Es por esta razón que se decidió trabajar en la producción de un documental que no solo mostrará las formas de cómo ayudar, sino que evidenciara las diferentes problemáticas por las que pasan las niñas sin cabello a causa del tratamiento contra el cáncer.

Determinar el problema e identificar las posibles alternativas para dar con la solución del mismo, nos permitió diseñar y ejecutar una estrategia publicitaria efectiva por medio de redes sociales donde se publicó un video como herramienta informativa e inicio de una campaña de intriga exitosa, en el que se apreciaba la entrega de pelucas a niñas sin cabello y se apreciaban a sus familiares expresando su alegría, se diseñó en primera instancia un flyer digital como parte de dicha estrategia publicitaria indicando la fecha, lugar y hora para la recolecta de cabellos, transformándose en un total éxito para la convocatoria, llamado a donación y en un manos a la obra con el trabajo del documental.

Este documental comenzó con un proceso de observación y recopilación de información como método de investigación, realizando análisis de reportajes y publicaciones en prensa escrita, televisiva y publicaciones en las diferentes plataformas informativas de internet para tener una idea clara y mucho más acertada sobre el tema.

Por otro lado se identificaron diferentes actores, personalidades, instituciones, colaboradores y personas que se vinculan de una u otra forma con la noble causa de ayudar y sumar en la lucha contra el cáncer en niñas, con los que se tuvo un primer encuentro para determinar los aspectos que influyen de manera positiva y negativa.

Luego de haber conversado y elaborado un cuestionario de preguntas, se realizó un storyline que nos permitiera visualizar con más claridad como debería ser el contenido, se estableció un cronograma de grabaciones para entrevistas con la



psicóloga, personal del hospital, mamas de niñas con cáncer y voluntarios del hospital que estuvieron dispuestos a ser parte de dicha labor.

Para momento de la producción del documental se grabó una voz en off en un estudio de grabación de la ESPOL para usarlo como hilo conductor del material, eligiendo una banda sonora alegre para transmitir sensaciones de esperanza, alegría y felicidad, verificamos luego las tomas y se procedió a la etapa de edición, haciendo cortes por acción, por inserto, por continuidad de audio haciendo fundidos de entrada / fundidos de salida en las transiciones realizando así un teaser de 00:01:49min y el documental de 00:07:03 minutos.

## **CAPÍTULO 3**

### **3. RESULTADOS Y ANÁLISIS**

Muchos de los documentales ecuatorianos en su gran mayoría tratan sobre desastres naturales, noticias, acontecimientos, historia del país y pocos son los que causan inspiración donde se pretenda concientizar para ayudar a personas con cáncer.

Equipo Técnico	Pago Mensual	Meses	Total
Director	\$800	2	\$1600
Productor	\$800	2	\$1600
Camarógrafo	\$450	1	\$450
Asistente de producción	\$450	1	\$450
Editor	\$450	2	\$900
Asistente del Editor	\$200	2	\$400
Sonidista	\$450	1	\$450
Iluminador	\$450	1	\$450

### **Gastos de Producción**

Alimentación	\$300	1	\$300
Transporte	\$200	2	\$300
			\$6900

## **CAPÍTULO 4**

### **4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Las acciones sociales que nos llevan a la materialización de actividades saludables, amigables y que sin duda repercuten positivamente en el otro, siempre tendrán espacio para un sí. Disponer de nuestro tiempo y nuestra voluntad por muy poco que creamos que sea, siempre será bienvenida, gratificante y de gran valor para las personas que sufren y padecen de esta enfermedad como es el cáncer. Una de las fortalezas del proyecto fue que el equipo siempre estuvo dispuesto a moverse a cada entrevista, además que las personas que decidimos entrevistar estaban felices en ayudar ya que lo veían como colaboración para sus niñas.

Entre los inconvenientes suscitados al momento de la realización fueron los cambios bruscos y cancelación de citas y entrevistas de psicólogas, madres de pacientes y doctores.

En ocasiones no se pudo documentar la entrega de pelucas a más niñas debido a que entraban a sus quimioterapias y era contraproducente hacerlo por su salud.

El resultado de este documental es un vivo ejemplo de lo que estamos hechos, un ejemplo de cómo ofrecer la solución y contrarrestar el peso de tantos problemas, solo basta con decir presente y brindar lo mejor de nosotros ya que sin duda alguien sabrá aprovecharlo, alguien estará siempre a la espera de una mano amiga, alguien estará dispuesto a sonreír y a ser feliz.

## **4.2 CONCLUSIONES**

Según lo realizado en este documental se comprobó que las niñas que reciben pelucas, les cambian la vida, sus días son más felices, mejora su interacción con mas niños además que eleva su autoestima por lo consiguiente sus defensas mejoran.

## **4.3 RECOMENDACIONES**

El compromiso no se exige, es por ello que debemos comprometernos desde la pasión con cada decisión que tomemos al formar parte de dichas actividades de acción social. Estar conectados desde el amor y estar en la capacidad de ponernos en el lugar del otro es y será fundamental para obtener mejores resultados y disfrutar de cada segundo que juega un papel en la vida de cada paciente con cáncer.

Se recomienda pedir autorización a las autoridades donde se va a grabar además de pedir permisos por escrito a los padres de las niñas pacientes y donantes.

Realizar un cronograma con fechas de entrevista y rodajes para así tener un tiempo considerable de imprevistos. Al momento del rodaje tener en cuenta la movilización, alimentación y perfectos estados de equipos como baterías cargadas, memorias con espacio suficiente, entre otros.

En post producción se recomienda que el director y productor estén en el momento de la edición, y contar con un estudio de sonido especializado para realizar las diferentes locuciones.

Finalmente tener mucha paciencia y comprensión con los cambios que sucedan durante todo el proceso.

## BIBLIOGRAFÍA

Reportaje Diario el Comercio

<https://www.elcomercio.com/tendencias/hairwithheart-pelucas-donaciones-cancer-quito.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

Campana dona tu cabello Espana

<https://www.serpadres.es/3-6-anos/salud-infantil/articulo/dona-tu-pelo-para-hacer-las-pelucas-de-ninos-con-cancer-611439385350>

Reportaje Tv azteca

<https://www.youtube.com/watch?v=0nBNDxONnu0>

Efectos de la felicidad

<https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/cuales-son-los-efectos-de-la-felicidad-en-la-salud-noticia-1082024>

## ANEXOS



Imagen 1.1



Imagen 1.2



Imagen 1.3



Imagen 1.4



Imagen 1.5



Imagen 1.6

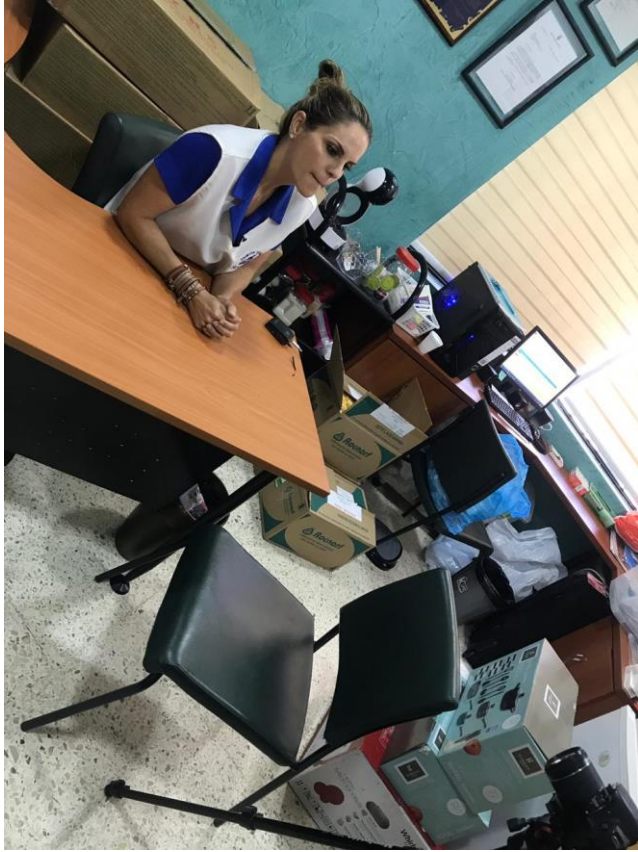


Imagen 1.7



Imagen 1.8



Estimada Evelin

Encantadas de poder recibirla, podemos agendarla para el día Lunes 29 de Julio a las 11:00 am en una reunión acá en las oficinas del Comité de Damas, ubicadas en el Hospital SOLCA, con la Sra. Mirabel Estrada de Suarez, Presidenta del Comité de Damas de SOLCA.

Nos encantaría si fuese posible, la reunión del día Lunes sea con usted para poder especificar unos cuantos detalles y luego de esa reunión procederíamos a invitar a la Sra. Vargas y proseguir con los demás puntos.

Pero antes que nada primero una reunión con Ud.

Saludos Cordiales

Ivonne Yáñez

Imagen 1.9

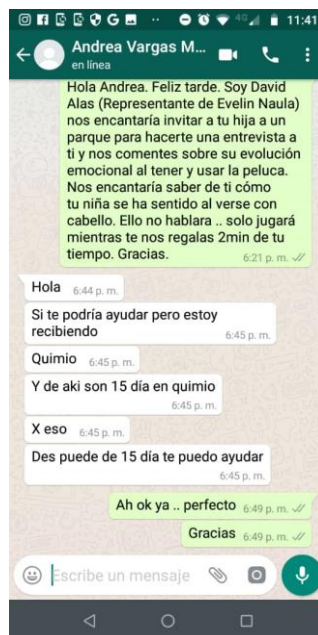


Imagen 1.10



Imagen 1.11



Imagen 1.12



Imagen 1.13



Imagen 1.14