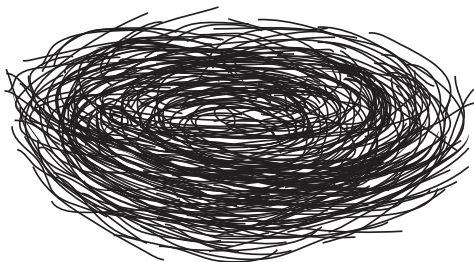




**EDCOM**  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

**Materia Integradora**

# REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción  
Audiovisual**

---

## BRIEF

Tema:

Videos Motivacionales y promocionales para:

Licenciatura en Diseño Gráfico

Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación

Maestría en Diseño & Branding

Autores:

Carlos Andrade

Sabrina Córdova

Andrea Lascano

Paralelo # 3

**Año 2017**

**Firma del Profesor**

.....

## **RESUMEN**

El siguiente producto audiovisual muestra tres videos promocionales de las carreras de Diseño gráfico, Producción para medios de comunicación, ambas, dictadas en la escuela de diseño y comunicación, Edcom, además de la Maestría en Branding. La realización de esta producción se da con la finalidad de promocionar las diferentes carreras de pregrado y postgrado de forma diferente, desde el punto de vista humano.

La distinción de este trabajo se da en la forma motivacional. Se busca persuadir al receptor de forma indirecta, desde la perspectiva del estudiante. Los videos muestran la experiencia de las actividades que se realizan en cada carrera, lo cual los hace completamente diferente a los videos promocionales convencionales.



**Contenido:**

**INTRODUCCIÓN**

Introducción al tema

Audiencia

Duración

Storyline

4

4

4

4

**OBJETIVO GENERAL**

5

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

5

**MARCO TEÓRICO**

Investigación primaria

Equipo de producción

Target

Canales de difusión

Presupuesto

8

9

10

10

11

**METODOLOGÍA**

Pre - Producción

Producción

Posproducción

12

16

19

**ACTIVIDADES/CRONOGRAMA DEL PROYECTO**

Flujo de trabajo

Cronograma

20

21

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones

Recomendaciones

MAKING OFF

22

23

24

**Contenido:**

# INTRODUCCIÓN

## Audiencia

El contenido de la información es de carácter educativo, por ello, la audiencia a la cual va dirigida es hacia aspirantes universitarios, estudiantes, padres de familia y a quienes buscan estar actualizados en las diferentes propuestas académicas.

## Duración

Cada video tiene aproximadamente 2 minutos con 40 segundos en los que se logra transmitir de forma clara la idea principal citada en líneas anteriores.

## Storyline

### Carrera de Diseño Gráfico

En este video un estudiante relata sus aptitudes creativas y encuentra en Edcom el lugar donde puede crear cosas nuevas y diseñar. Demuestra también su gratificación al convertir sus habilidades en destrezas y la confianza de recibir educación de calidad en una prestigiosa institución.

### Carrera de Producción para medios de comunicación.

Dentro del audiovisual se muestra a una estudiante que describe de forma emotiva la experiencia de estudiar Producción en Edcom. Describe además su pasión por realizar las actividades concernientes de la carrera y qué espera de ella en un futuro.

### Postgrado en Branding

El audiovisual narra las aspiraciones de un profesional, la cual busca perfeccionar sus conocimientos acerca del posicionamiento de las marcas de empresas líderes. Su objetivo es aplicar las nuevas técnicas en su área laboral para brindar un excelente servicio.



# OBJETIVO GENERAL

Promocionar la oferta académica de la carrera de Producción para medios de comunicación, Diseño Gráfico y la maestría en Diseño y Branding, a partir de la realización de vídeos elaborados con un contenido que apela el lado emocional de la audiencia. Con el fin de atraer a nuevos estudiantes.

## **Objetivos específicos.**

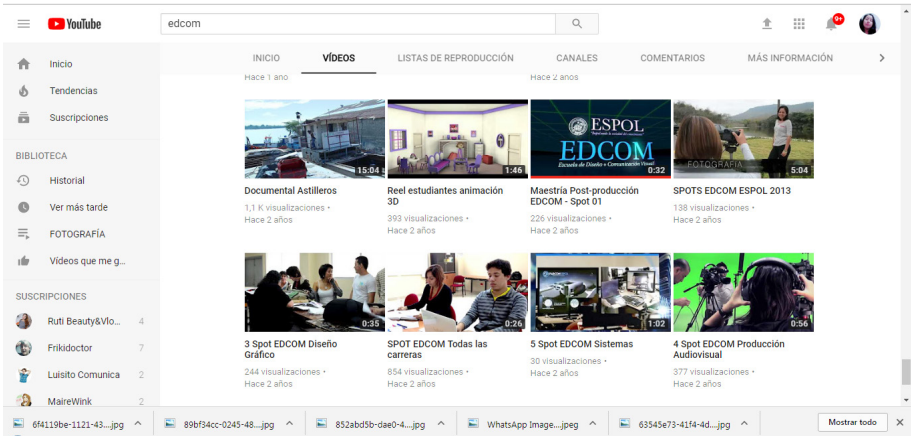
Recolectar información a través de testimonios de estudiantes a cerca de las diferentes actividades académicas que realizan en clase y horas libre, con el fin de realizar la estructuración de los videos.

Examinar la estructura de diferentes videos motivacionales y convencionales para extraer ideas que contribuyan con el desarrollo del producto audiovisual.

# MARCO TEÓRICO

Actualmente EDCOM en sus carreras de pregrado, Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación y Licenciatura en Diseño Gráfico y la Maestría en Diseño & Branding, cuenta con videos promocionales e institucionales realizados por estudiantes de la materia integradora.

Por tanto, se busca llegar a los estudiante de una forma diferente, por medio de emociones, teniendo a la música como nuestro principal aliado.





# EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Para la realización de estos videos se utilizó el siguiente equipo

Equipo Humano	Equipo Técnico
Camarógrafo	Panasonic AG-HPX610
Narrador 1	Canon EOS 6D
Narrador 2	Drone mavic
	Osmo DJI estabilizadora
	24-105 pl lens canon
	50 mm lens canon



24 - 105 lens



50 mm lens



Drove mavic



Panasonic AG-HPX610



Canon EOS 6D



Osmo DJI estabilizadora

# TARGET

Los videos motivacionales de las carreras de Diseño Gráfico y Producción para medios va dirigido a jóvenes estudiantes y bachilleres, que estén en el proceso de elección de una carrera universitaria, guiándolos así a que conozcan más de las carreras y se despierte su interés por las mismas.

En el caso del video motivacional de la maestría en Postproducción Digital Audiovisual, va dirigido a jóvenes graduados y profesionales del medio audiovisual, que se encuentren en busca de una especialización para mejorar su perfil académico.

## Canales de difusión

Espol Tv

Youtube

Página web Espol

# PRESUPUESTO

Rubro	Valor por hora	Valor por día	Horas/ Días	Valor final total
Panasonic AG-HPX610	70		3	210
Canon EOS 6D	70		12	840
Drone mavic	100		3	300
Osmo DJI estabilizadora		200	6	1200
Locución				600
Guiones				500
Posproducción, colorización, musicalización				1000
Editor				500
Director				1500
Productor				1200
TOTAL				7850

# PRE PRODUCCIÓN

La fase de preproducción sirvió para la realización de los guiones, los cuales se obtuvieron a partir de ideas y experiencias académicas narradas por estudiantes de las distintas carreras.

Las instalaciones de Edcom fueron las locaciones escogidas para las grabaciones. La fachada, aulas y pasillos, fueron los idóneas para graficar el desarrollo de la idea establecida en los guiones. La elaboración del cronograma de grabación se basó en el horario de clase de los alumnos además de concordar con la disponibilidad de tiempo de los realizadores. Una vez obtenido el concepto de la idea principal se inició con la estructuración de cada video.

## GUIONES

### Guión de la Licenciatura de Diseño Gráfico

Desde pequeño, antes de aprender a hablar, lo primero que hice fue dibujar, poco tiempo después, aprendí a colorear ahora en edad madura escogí diseñar. Buscaba un espacio en el cual pudiera ampliar mi capacidad de innovar y encontré un lugar donde el aprendizaje era idóneo para incrementar el buen gusto, donde me enseñaron que los colores son de mil sabores.

A diferenciar entre ver y observar, donde el respeto a la idea es la base de un buen trabajo, donde no hay límites para crear lo que tú imagines u otros sueñan, Donde la asignatura principal es nunca rendirse y enfrentarse a la derrota solo te hace un ganador de conocimiento. Que con trabajo y sacrificio se logra liberar la parte componente de tus capacidades.

Un punto donde se brinda la mejor educación del país. Donde su misión es formar profesionales de excelencia, socialmente responsables, líderes emprendedores, con valores morales y principios éticos.

Es una constante la formación continua de profesionales que contribuyen al desarrollo científico, tecnológico, social, económico, ambiental y político del país.

Encontré la dirección correcta para que todas las ideas que tenía en mi cabeza se plasmaran de la manera adecuada, motivado por la enseñanza que me imparten y por la ayuda que reciben los estudiantes para que hagan lo que los apasione y trabajen en lo que les guste.

# GUIONES

Las herramientas están ahí, la diversificación, los métodos y los resultados son palpables.

Bríndate la oportunidad de ser parte de la nueva generación de diseñadores gráficos de Edcom.

Motívate a desafiar lo convencional y apodérate del máximo nivel en educación, donde obtendrás el pasaporte al éxito laboral y profesional.

En este lugar nacen los grandes profesionales íntegros que impulsan mediante su creatividad el desarrollo de su entorno.

Por eso yo estudio la licenciatura en diseño gráfico en Edcom, escuela de diseño y comunicación.

# GUIONES

## Guión de la Licenciatura en Producción para Medios

Cuando piensas que no encajas en el mundo ¡crea el tuyo! Un mundo donde puedas expresar tus ideas, dejar volar tu imaginación, inventar historias increíbles. Este es mi mundo donde tengo la libertad de mostrar un océano de sentimientos: alegría, fuerza, emoción, sueños y compartirlo con todos los que me rodean. Este es mi espacio en el que puedo practicar a diario mi pasión por el arte. Donde puedo armar y desarmar imágenes, plasmar colores, sonidos, fantasía, vida, cautivando las emociones de los demás.

Quiero dejar huellas e inspirar a otros a seguir, a fluir con ideas innovadoras que rompan esquemas y convencionalismos para impulsar un cambio positivo en la sociedad, emprender en nuevos territorios que permitan descubrir escenas inexploradas en las tendencias de la comunicación, reuniendo los elementos necesarios para realizar mi mejor composición.

Sé que solo hay un límite y está en mi mente, Tengo la capacidad, las herramientas, y equipos de la más alta tecnología que facilitarán la práctica de mi pasión por realizar, esta pasión se complementa con mi mejor guía.

Profesionales especializados que me orientan por el buen camino, quienes me instruyen en la práctica y preparación, destacando la importancia del trabajo en equipo. Donde explotan mis conocimientos y habilidades para convertirlos en experiencia.

Quiero acelerar, poner en movimiento mis ideales, capturar momentos relevantes que generen diferentes perspectivas y den el primer plano al punto de vista humano.

Voy a impulsarme, desafiando los obstáculos y navegar llevando conmigo mis creaciones, preparándome para lanzarme hacia un caudal de oportunidades y posibilidades en el mundo laboral.

Este es mi destino y mi decisión ya está tomada. Voy estudiar la Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación en Edcom , escuela de diseño y comunicación audiovisual.

Espol, impulsando a la sociedad al conocimiento.

# GUIONES

## Guión de la Maestría en Diseño & Branding

En el mundo profesional, el constante aprendizaje es fundamental. El deseo por superarse y destacar es mi principal motivación. Entonces, busco, leo, me asesoro, ¿que es lo que falta? ¿qué es lo necesito para ser mejor? ¿para perfeccionarme? ¿para impulsar mi carrera al éxito?

Me continuó preparando, regreso a esas paredes donde mi mente se abrió a un sin número de experiencias, a un mar de conocimiento. Donde los profesores, ahora colegas, me preparan para afrontar un nuevo reto.

Me doy cuenta que destacar no es solo para profesionales, desde grandes a pequeñas empresas también desean hacerlo, para ello necesitan fortalecerse, posicionarse, reinventarse. y que su marca sea un sello identificable.

Mi tarea , hacer que cada una de esas compañías confíen en mí. En base a mi preparación lograré que trasciendan, que su imagen permanezca en la mente del consumidor , con una visión socialmente responsable.

Diferenciándose de la competencia, creando, construyendo y revitalizando su marca. Este será mi propósito, mi objetivo y lucharé por ello, valiéndome de colores, texturas, signos y símbolos podré armar mi estrategia que me permita crecer como profesional.

Continuo aprendiendo, formándome y especializándome, porque quiero dar lo mejor de mí, con la mira siempre en la cima. Con el apoyo de mis amigos, mi familia y los profesores, pero sobretudo con mi confianza en lo que hago. Se que lo lograré.

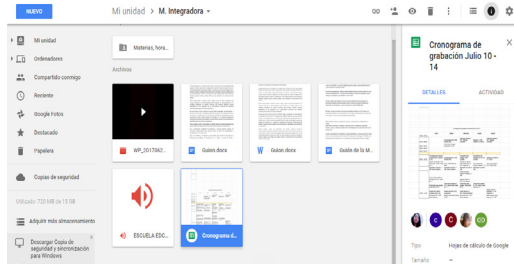
Por eso la maestría en diseño y branding en Edcom Espol es mi elección

# PRODUCCIÓN

Una vez aprobados y corregidos los guiones, se procede a planificar las grabaciones tomando en cuenta que tenemos dos locaciones; Edcom prosperina y Edcom peñas, procedemos a realizar un horario donde tenemos: aula, nombre del profesor y materia por día para poder coordinar las grabaciones.

	Lunes	Miércoles	Jueves	Viernes
07:00-07:30				
07:30-08:00	Equipamiento B 206, Paula Soto	Creación de arte B 201, Rodrigo González	Botella B 203, Roberto La Fuente	Creación de arte B 201, Rodrigo González
08:00-08:30	Tienda de artesanías, Verónica B 201			
08:30-09:30				
09:30-10:00	Planificación de roles, Luciana Gillet Añelán	Equipamiento B 206, Paula Soto	Planificación de roles, Luciana Gillet Añelán	Equipamiento B 206, Paula Soto
10:00-10:30	Operación del dron, Ruth Mariscal B 202, Ruth Mariscal B 202	Operación del dron, Ruth Mariscal B 202, Ruth Mariscal B 202	Operación del dron, Ruth Mariscal B 202, Ruth Mariscal B 202	Operación del dron, Ruth Mariscal B 202, Ruth Mariscal B 202
	Exposición Cultural C 106, Hugo Salazar	Exposición Cultural C 106, Hugo Salazar	Exposición Cultural C 106, Hugo Salazar	Exposición Cultural C 106, Hugo Salazar
	Arte y Ciencia Añelán	Arte y Ciencia Añelán	Arte y Ciencia Añelán	Arte y Ciencia Añelán

Creamos una carpeta en One Drive, donde almacenamos toda la información respecto a los videos.



Se organizó el cronograma, buscamos los equipos a utilizar, y por cuestión de horarios en peñas se decidió que primero se realizarían las grabaciones en prosperina y después en peñas. Se buscaron locutores para que narren la voz en off de los videos, las tomas con dron se dejaron para el final.





# PRODUCCIÓN

Durante la grabación profesores y alumnos colaboraron con nosotros para la realización de las tomas. Se grabó el noticiero que se realiza en el set de grabación de Edcom.



Se realizaron tomas de los diferentes clubes que cuenta Edcom como Twenning, Ionis, Uga, etc.



# PRODUCCIÓN

Para el video motivacional de la Maestría en Diseño y Branding se tuvo que coordinar con el horario de clases, ya que en peñas se dictaban una vez al mes y contaban con tres aulas.

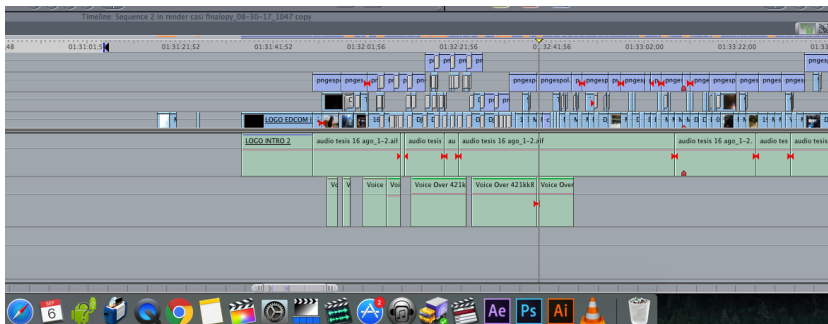


Grabando el Set de producción



# POSPRODUCCIÓN

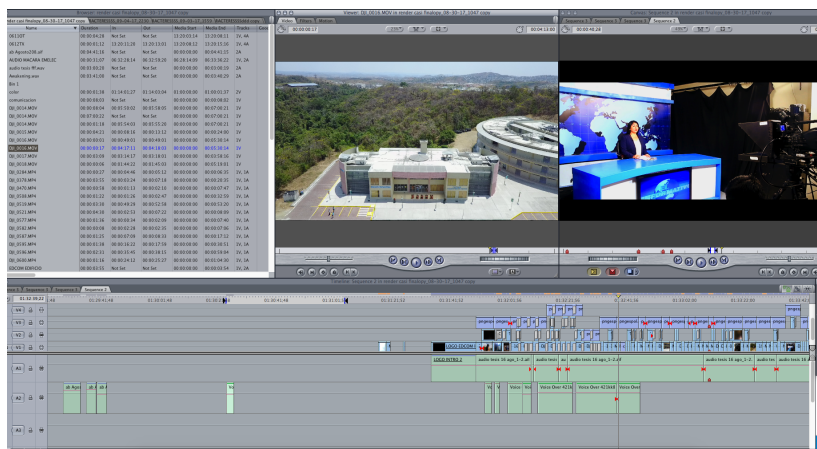
Una vez obtenidas todas las tomas necesarias y los audios para la voz en off se procedió a editar y colorizar cada video, se realizó un corto promocional de cada video para exponer el día de la sustentación.



## Programas Utilizados

Adobe Audition  
Final Cut Pro  
After Effects

Proceso de edición:



# ACTIVIDADES/CRONOGRAMA

## Flujo de trabajo



# ACTIVIDADES/CRONOGRAMA

## Cronograma

ACTIVIDADES	Días	MAYO					JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE							
		1-5	8-12	15-19	22-26	29-31	1-2	5-9	12-16	19-23	26-30	2-7	10-14	17-21	24-28	1-4	7-11	14-18	21-25	28-31	1	4-8	11-15	18-22	25-29	
Elección del tema	1	■																								
Elección del enfoque del video	1		■																							
Investigación de cada una de las carreras	2			■	■																					
Creación del Guión para la voz en off	4					■	■	■	■																	
Creación del Cronograma de grabación	3						■	■	■																	
Grabaciones en Edcom - Prosperina	2											■	■													
Grabaciones en Edcom - Prosperina	2											■	■													
Grabaciones en Edcom - Prosperina	1												■													
Grabaciones en Edcom - Peñas	1													■												
Grabacion voz en off	2													■	■											
Grabaciones en Edcom - Peñas	1														■											
Edición	3																	■	■	■						
Correcciones	1																			■						
Grabaciones con Drone	1																				■					
Edición																						■				
Presentación final	3																						■	■	■	

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Conclusiones

La realización de contenidos audiovisuales tiene una cuidadosa planificación, dentro de ella, se encuentran cambios o ideas nuevas en la variedad de imágenes. Se debe ser prudente para adaptar estas nuevas transformaciones sin alterar el contenido acordado al inicio.

La elaboración de videos conlleva una gran responsabilidad. En el transcurso del rodaje suelen presentarse inconvenientes, algunos pueden ser fáciles de reparar, otros sin embargo, pueden tomar más tiempo. La diferencia está en la solución que le demos. De esta dependerá el resultado final del producto.

La experiencia de realizar este promocional fue satisfactoria. La aplicación de todos los conocimientos, aprendidos a lo largo de la carrera sirvió para la creación de este proyecto. Dentro de todo el proceso se experimentó de cerca el trabajo que se realiza en el mundo laboral. Fue una preparación previa que brinda confianza para el nuevo ámbito laboral hacia donde nos dirigimos.



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Recomendaciones

Al momento de realizar estos videos motivacionales la carrera de Licenciatura en Diseño de Productos no se estaba en curso, por tanto, no se pudo realizar un video motivacional de esta, consideramos importante que se realice una vez que se esté dictando.

Asímismo la Maestría en Posproducción Digital Audiovisual, no estaba en curso, recomendamos que también se realice para así completar la serie de videos motivacionales de Edcom.

La experiencia de realizar videos motivacionales en ocasiones suele ser complejo al pretender gráficar los sentimientos y que estos se identifiquen con las personas. Por lo que aconsejamos que se enfoquen primero en realizar un buen guion, y que su narración sea emotiva. Así mismo la elección de la música es una prioridad. Con estos elementos garantizamos que el resultado será óptimo.

# MAKING OFF







