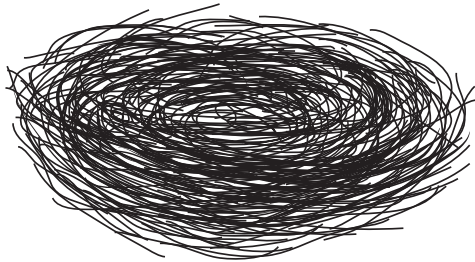




**EDCOM**  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

# REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción  
Audiovisual**

---

## BRIEF

Tema:

**Creación de un documental sobre el impacto del proyecto "Identidad Viva, Murales Comunitarios" en los estudiantes de nueve Instituciones educativas del Cantón Durán.**

Autores:

Glenda Velastegui, José Zavala  
Paralelo #2

**Año 2017**

**Firma del Profesor**

.....

## **Contenido:**

Introducción	#4
Objetivos	#5
Sinopsis	#6
Público objetivo	#7
Equipo técnico	#7
Equipo humano	#11
Locaciones	#13
Cronograma	#15
Flujo de trabajo	#16
Presupuesto	#17
Realización	#19
Resultados	#21
Bibliografía	#22


## 1. INTRODUCCIÓN

La vulnerabilidad emocional propia de la juventud, expone a los estudiantes residentes en el Cantón Durán a diversos eventos tales como el consumo de drogas, para lo cual no tienen suficientes herramientas axiológicas para enfrentarse e incurrir en esta adicción que los conduce a un entorno depresivo, improductivo y de degradación humana.

La mitigación de este problema social lo enfrenta el Gobierno Nacional a través del Plan Nacional de Prevención Integral de Drogas, por medio del que ratifica que la salud en todas las dimensiones es un derecho garantizado por el Estado (CONSEP P. , 2013).

La complejidad de la amenaza de las drogas en el territorio ecuatoriano es analizado por el proyecto integrador que focaliza su interés en el efecto del consumo de drogas y de la prevención en el cantón Durán de la Provincia del Guayas.

Durante el año 2016, la Escuela Superior Politécnica del Litoral, a través de la Unidad de Vínculos con la Sociedad se sumó al proceso de prevención y rescate de jóvenes consumidores de drogas del cantón Durán. En este proceso colaboraron estudiantes de la Escuela de Diseño y Comunicación (EDCOM) que participaron en conjunto con el Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Durán (CCPD-D). El proyecto se concretó en los Murales comunitarios, con el apoyo de universitarios y jóvenes de nueve instituciones educativas del sector.



El proceso de diseño y ejecución de los murales realizados en el año 2016 no fue documentado pertinentemente, por lo cual no existe el soporte audiovisual del trabajo realizado ni se valoró el impacto causado en la población estudiantil y familiar del Cantón Durán con este antecedente, EDCOM a través del proyecto integrador se propone producir un documental que evidencie el impacto del arte como estrategia de prevención al consumo de drogas a fin de que se continúe aplicando esta herramienta simbólica en beneficio de la prevención de nuevos grupos de adolescentes susceptibles de vincularse con la droga.

## 2. OBJETIVOS

---

Objetivo general:

Crear un producto audiovisual del género documental sobre el impacto en las personas involucradas en el proyecto “Identidad Viva - Murales comunitarios” del cantón Durán relevando el arte como estrategia efectiva para evitar el consumo de drogas en jóvenes y niños.

## Objetivos específicos:

1.Evidenciar el impacto del proyecto de “Murales Comunitarios” en los estudiantes comprometidos y moradores del sector, destacando el aporte del arte como herramienta de prevención en el consumo de drogas.

2.Determinar la metodología y estructura del documental garantizando el desarrollo eficiente del producto final.

3.Seleccionar sistemáticamente la información recogida a fin de lograr una producción idónea del documental.

## 3. SINÓPSIS

Identidad Viva cuenta la experiencia de dos jóvenes universitarias que iniciando con una pequeña idea hacen posible un proyecto, donde el arte es el protagonista de vivencias de estudiantes y directivos del cantón Durán, que quieren dar al mundo un mensaje de Vida.

#### 4. PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto audiovisual está dirigido al Cantón Durán de la provincia del Guayas, pero de manera particular a las familias que atraviesan por problemas de consumo de drogas u otros estupefacientes.

#### 5. EQUIPO TÉCNICO

##### 5.1. Cámara réflex Nikon 3100

Aprox. Dimensiones (ancho x altura x profundidad):

124,46 mm x 96,52 mm  
73,66 mm

Aprox. Peso: 455g Solo el cuerpo de la cámara.

Entorno operativo: 0 a 40 °C - Menos del 85% (sin condensación)



Tipo de pantalla TFT LCD con amplio ángulo de visión  
Sensor de imagen CMOS con formato DX de 14.2 megapíxeles  
Lente de estabilización de imagen VR 18-55mm  
Video cinematográfico de alta definición total de 1080p.

## 5. 2. Cámara réflex Canon 6D

Sensor de formato completo (full frame) de 20,2 megapíxeles  
Construcción ligera y resistente  
Sensibilidad ISO máxima 25.600 (ampliable a 102.400 ISO).



AF de 11 puntos con sensibilidad hasta -3 EV Vídeo Full-HD

El corazón de la EOS 6D es un sensor CMOS de formato completo (full frame) y 20 megapíxeles, y un potente procesador de imagen DIGIC 5+. Juntos, ofrecen imágenes llenas de detalles y claridad. Los colores se reproducen con precisión mientras que la gradación tonal es sutil y natural.



### 5. 3. Ipad Pro

Dimensiones físicas:

iPad Pro de 9,7 pulgadas

Cámara iSight de 12 Mpx

Grabación de vídeo en 4K

(3.840 por 2.160) a 30 f/s

Grabación de vídeo en 1080p

HD a 30 o 60 f/s

Grabación de vídeo en 720p

HD a 30 f/s

Vídeo a cámara lenta en 1080p

120 f/s y en 720p a 240 f/s. Vídeo en time-lapse con estabilización, estabilización de vídeo con calidad de cine. Zoom de 3 aumentos para vídeo. Detección facial



a

### 5. 4. Computadores

Macbook de 13 inch



iMac (Retina5K, 27 inch)



## 5. 5. Accesorios

2 trípodes

Equipo de audio

Micrófono lavalier RODE

Capturadora de audio ZOOM



## 6. EQUIPO HUMANO

### Glenda del Rocío Velastegui Coellar

Estudiante de la carrera de Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual, desempeña las siguientes responsabilidades y roles audiovisuales:

Directora del Proyecto

Pre-producción

Producción

Post-producción

Cámara 1

Iluminación y sonido



## José Andrés Zavala León

Estudiante de la carrera de Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual, desempeña las siguientes responsabilidades y roles audiovisuales:

Producción  
Cámara 2  
Iluminación y sonido  
Asistente en Post-producción



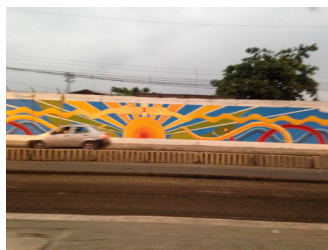
## 7. LOCACIONES

Exteriores de los centros educativos participantes en el proyecto de vinculación "Identidad Viva" – Murales comunitarios.

### Colegio Eloy Alfaro Delgado



### Colegio Durán



## Colegio Provincia del Cañar



## Escuela Mons. Leonidas Proaño



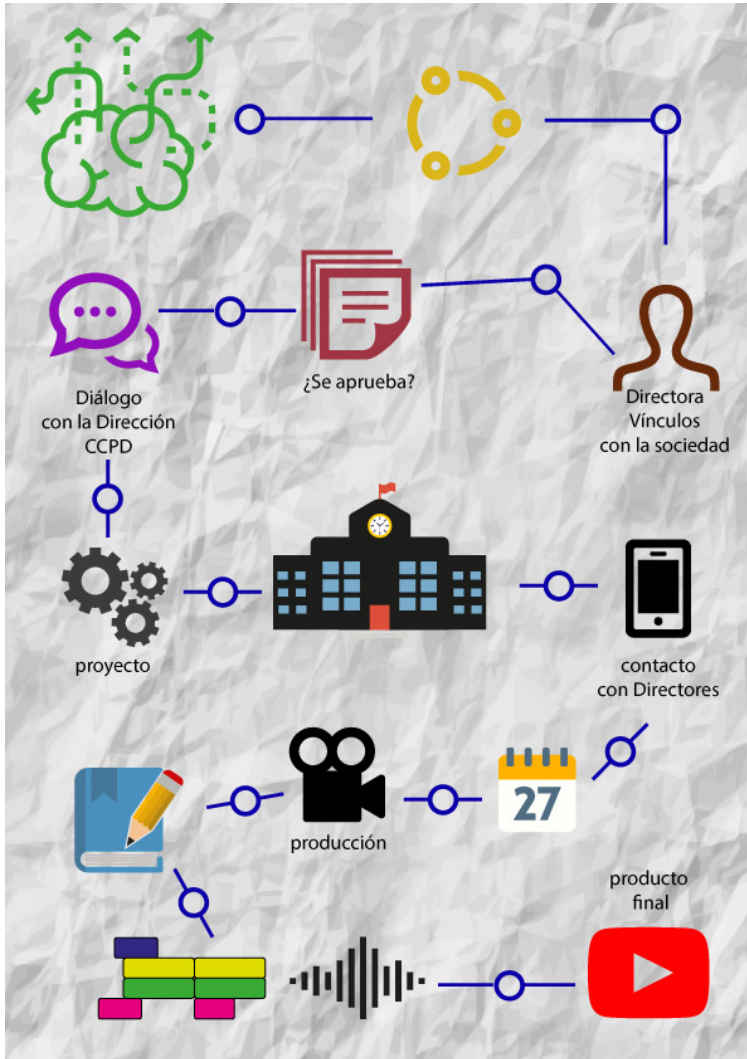
## Colegio Sandiford



## 8. Cronograma

ACTIVIDAD	SEMANAS (Mes)																		
	NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO						
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Conversaciones con la Coord. de Vínculos del proyecto Identidad Viva																			
Elaboración del Brief																			
- Visita a Dirección del CCPD- Durán																			
- Tomas de locaciones																			
Visita a Dirección del CCPD- Durán																			
- Grabación entrada Durán.																			
- Entrevista Directora del CCPD																			
- Entrevista MSc. Mónica Robles.																			
- Selección de información (tomas)																			
Cobertura Colg. Durán y Colg. Eloy Alfaro																			
- Cobertura a Colg. Provincia de Cañar, Esc. Pablo Sandiford y Colg. Provincia de Imbabura.																			
- Selección de información (tomas)																			
- Cobertura a Esc. Monseñor, Colg. Leonidas Proaño, Esc. Milton Reyes, Esc. Rafael Larrea, Colg. Ciudad de Tiwintza.																			
- Selección de información (tomas)																			
Entrega del primer borrador.																			
Entrega del primer corte.																			
Postproducción y correcciones finales del producto.																			
Exposición del producto final																			
Entrega del producto final																			

## 9. FLUJO DE TRABAJO





## 10. PRESUPUESTO

El presupuesto ha sido calculado desde los rubros de dos empresas conocidas en el ámbito de producción y comunicación. Para los gastos generales y materiales de rodaje (alquiler) se tomaron los valores de Acolite.tv, compañía abastecedora de recursos técnicos para producciones audiovisuales y para los valores del equipo humano como productor, director y editor se consideraron los valores de la agencia de producciones Kommunik.

		Cantidad	Unidad	Precio/U	Subtotal	Total cuenta
<b>1. DESARROLLO /PREPRODUCCIÓN :</b>						
<b>1.3 Gastos generales</b>						\$26,00
	Movilización	2	meses	\$ 10,0	\$20,00	
	Impresiones y fotocopias	30	30	\$ 0,2	\$6,00	
	Internet	1	1	\$ 10,0	\$10,00	
<b>1.4 Equipo Técnico</b>						\$2.000,00
	Productor	2	meses	\$ 500,0	\$1.000,00	
	Director	2	meses	\$ 500,0	\$1.000,00	
	<b>SUBTOTAL 1 PREPRODUCCIÓN</b>					\$2.026,00
	<b>IMPREVISTOS 5%</b>					\$101,30
	<b>SUBTOTAL 2 PREPRODUCCIÓN</b>					\$2.127,30
	<b>IVA 14%</b>					\$297,82
	<b>TOTAL DE PREPRODUCCIÓN</b>					\$4.552,42

				Cantidad	Unidad	Precio/U	Subtotal	Total cuenta	
<b>2. PRODUCCIÓN :</b>									
<b>2.1</b>	<b>Producción</b> \$3.000,00								
	Productor			2	meses	\$ 700,0	\$1.400,00		
	Director			2	meses	\$ 800,0	\$1.600,00		
<b>2.2</b>	<b>Material de rodaje (Alquiler)</b> \$1.300,00								
	Tarjetas SD		2	64GB	\$ 10,0		\$20,00		
	Cámaras		2	5	\$ 100,0		\$1.000,00		
	Capturadora de audio Zoom		1	5	\$ 25,0		\$125,00		
	Micrófono lavalier RODE		1	5	\$ 15,0		\$75,00		
	Tripode		2	2	\$ 20,0		\$80,00		
	<b>SUBTOTAL 1 PRODUCCIÓN</b>							\$4.300,00	
	<b>IMPREVISTOS 5%</b>							\$215,00	
	<b>SUBTOTAL 2 PRODUCCIÓN</b>							\$4.515,00	
	<b>IVA 14%</b>							\$632,10	
	<b>TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>							\$9.662,10	

				Cantidad	Unidad	Precio/U	Subtotal	Total cuenta	
<b>3. POSTPRODUCCIÓN :</b>									
<b>3.1</b>	<b>Edición de imagen</b> \$300,00								
	Editor		1	persona	\$ 300,0		\$300,00		
	<b>SUBTOTAL 1 POSTPRODUCCIÓN</b>							\$300,00	
	<b>IMPREVISTOS 5%</b>							\$15,00	
	<b>SUBTOTAL 2 POSTPRODUCCIÓN</b>							\$315,00	
	<b>IVA 14%</b>							\$44,10	
	<b>TOTAL DE POSTPRODUCCIÓN</b>							\$359,10	
	<b>TOTAL PREPRODUCCIÓN:</b>							\$4.552,42	
	<b>TOTAL PRODUCCIÓN:</b>							\$9.662,10	
	<b>TOTAL POSTPRODUCCIÓN:</b>							\$359,10	
	<b>GRAN TOTAL:</b>							<b>\$14.573,62</b>	

## 11. REALIZACIÓN

El proceso de realización comenzó con la idea de documentar las experiencias e impresiones del post proyecto de Identidad Viva – Murales Comunitarios de Vínculos con la sociedad llevados por estudiantes de EDCOM en conjunto con el Consejo Cantonal de Protección y Derechos del cantón Durán (CCPD). Para este objetivo se acudió a la Directora y responsable de Vínculos con la sociedad de EDCOM de dicho proyecto, para su aprobación respectiva para la investigación y documentación audiovisual del impacto del proyecto en los estudiantes y sociedad de Durán.

Previamente al diálogo con la dirección del CCPD se realizó un pequeño proyecto o brief, que incluyó el objetivo general y los específicos del documental, con la respectiva justificación y cronograma de posibles visitas a las personas involucradas en el proyecto de murales realizados en septiembre del 2016. El objetivo de esta propuesta fue obtener los permisos pertinentes con el CCPD - Durán y distrito de educación para realizar las respectivas entrevistas a rectores, directores y estudiantes de las unidades educativas.

Una vez autorizado el ingreso a las unidades educativas para las entrevistas, se contactó vía telefónica a cada uno de los directivos de las instituciones para concertar día y lugar de la actividad con el fin de poner en marcha la producción y recopilación audiovisual, para lo cual se contó con equipos idóneos para alcanzar la eficiencia y efectividad para la futura post producción del producto final.

El desarrollo de las entrevistas exigió creatividad y adaptación de las áreas educativas, así como la configuración correcta de los equipos y aplicación de iluminación si fuera necesario según el lugar.

La captación de imágenes experienciales y espontaneas demandó la aplicación de tres encuadres que garantizó la comodidad y fluidez de los diálogos.

Una vez terminadas las visitas y entrevistas se procedió a ordenar el material audiovisual recopilado en las diferentes instituciones educativas, efectuando así una cuidadosa selección del material grabado para continuar con el montaje, diseño de sonido y corrección de los audios obtenidos.

Finalmente se realizó la selección de la musicalización adecuada para el documental. Para las revisiones y correcciones se contó con el eficaz seguimiento de la Tutora de la materia integradora que con su aprobación se procedió al render final del producto.





## 12. RESULTADOS

1. Al término del proyecto integrador se obtuvo el producto audiovisual de género documental, sobre el impacto en las personas involucradas en el proyecto Identidad Viva en el Cantón Durán.

2. Las entrevistas realizadas permitieron evidenciar el impacto que produjo el proyecto de Identidad Viva en los estudiantes de las unidades educativas, por otra parte demostró a los jóvenes cómo la pintura y otras líneas artísticas son medios eficaces para combatir el consumo de estupefacientes.

3. La metodología aplicada posibilitó la recopilación del material audiovisual que documenta la huella del arte como medio para la búsqueda de un mundo mejor. La combinación de las piezas audiovisuales permitió la composición adecuada a fin de que la información final llegue al espectador de manera veraz.



## 13. BIBLIOGRAFÍA

CONSEP, & Presidencia de la, R. d. (2013). Plan Nacional de PRevención Integral de Drogas 2012-2013. Quito, Ecuador: PGE.

CONSEP, P. (2013). Plan Nacional de Prevención Integral de Drogas 2012-2013. Quito, Ecuador: PGE.



