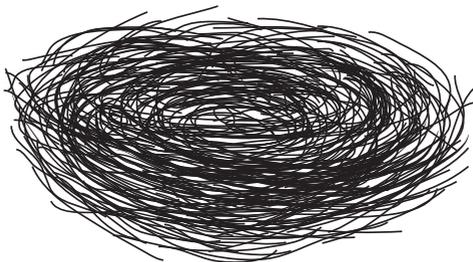




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



CORTO DE FICCIÓN

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Un niño que presenta duelo patológico, reacciona ante la ausencia de su madre, a través de percepciones de una realidad inexistente.

Integrantes:

Diana Katherine Bajaña Cedeño
Walter David Choéz Pérez

Paralelo # 2

Año 2017

Firma del Profesor

.....



RESUMEN

Fía, un corto de ficción que fomenta la superación de la pérdida de un ser amado, promoviendo el rol que debe cumplir el padre ante esta situación, ya que los niños al no entender que la muerte es irreversible, permanente y definitiva; debido a que la conciben como algo temporal como estar dormido. Es en la infancia temprana donde consideran que todo tiene vida o superpoderes, creen que algunas personas o cosas tienen poder sobre otras y pueden llegar a sentirse culpables por lo sucedido.

Los niños que no superan el proceso del duelo con normalidad, se le diagnostica duelo patológico, al tener el deseo de buscar con gran ansiedad a la persona que perdieron, llegando a sentir que pueden verla, debido a que conservan la esperanza crónica de que la persona fallecida volverá en cualquier momento.

Como resultado de este producto audiovisual, es posible concluir que este grupo de personas que pasan por la pérdida de una madre o una esposa, no es tomado en cuenta por la sociedad, tampoco le dan el valor necesario que deberían tener. Por esta razón, estas personas al pasar por esta mala experiencia, no saben donde acudir para pedir la ayuda necesaria.



CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN	8
	OBJETIVOS	9
	OBJETIVO GENERAL	
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
	MARCO TEÓRICO	10
	METODOLOGÍA	18
	ACTIVIDADES	21
	FLUJO DE TRABAJO	
	CRONOGRAMA	
	CONCLUSIONES	23
	RECOMENDACIONES	24
	REFERENCIAS	25
	ANEXOS	26
	AGRADECIMIENTO	33
	BIBLIOGRAFÍA	34

Fía



INTRODUCCIÓN

Uno de los pilares fundamentales para el crecimiento y prosperidad en un hogar es mantener una familia unida. La familia representa ese plus que las personas necesitamos para realizar nuestras labores de la mejor manera diariamente, y así poder llevar paz, tranquilidad y una sonrisa cuando regresamos a nuestros hogares.

En muchas de las ocasiones se suelen dar ciertas circunstancias en el que la vida nos quita a un ser amado. Son momentos duros que se tiene que sobrellevar ya sea con ayuda de las personas más cercanas con las que se tiene afecto mutuo o bien con ayuda profesional. Esto es debido a que tanto los padres como los niños no saben cómo actuar ante tan difícil momento, lo que puede conllevar a una depresión patológica.

Este producto audiovisual muestra la coyuntura más común que se origina cuando el padre o la madre se ha ido, y uno de los dos tiene que lidiar tanto con su hij@ como con su propia nostalgia y sufrimiento. Para este caso el padre no encuentra la manera de expresarle al hijo que su mamá se ha ido y no volverá jamás, mientras el niño intenta todos los medios para llegar a ella, obteniendo desilusiones y mal comportamiento para con su padre, el cual no sabe como actuar ante la situación. El presente corto de ficción está dirigido al público en general con el cual pueden concientizar situaciones que se pueden dar en la vida, y que la persona que no está con nosotros, representa un ángel que hemos ganado y que siempre estará en nuestros corazones.



OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un cortometraje de ficción acerca del duelo patológico en niños con la intención de mostrar el proceso que estos viven al no superar la pérdida de una madre.

Objetivos Específicos

Identificar la percepción de un niño que no ha superado la muerte de su madre y la diferencia que existe cuando en la adolescencia logran superar dicha pérdida.

Establecer como una adecuada intervención de los familiares puede significar mejoría en los niños con duelo patológico.

Mostrar a la sociedad la existencia de este tipo de historias con la intención de que sean consideradas como grupo vulnerable, buscando una adecuada intervención y no una discriminación hacia las mismas.



MARCO TEÓRICO

Investigación primaria

El duelo proviene viene del latín dolus (dolor), es la pérdida o separación de alguien o de algo, da a lugar a diferentes procesos personales a raíz de las reacciones por la pérdida a causa de la muerte por distintos motivos, dejando en las personas sufrimiento, frustración y un vacío, hasta que las personas sean capaces de tener la aceptación y aprenden a vivir sin lo perdido.

La depresión es un trastorno mental frecuente, que se caracteriza por la presencia de tristeza, pérdida de interés o placer, sentimientos de culpa o falta de autoestima, trastornos del sueño o del apetito, sensación de cansancio y falta de concentración. (Sistomas del Duleo en los niños, 2017)

La depresión puede llegar a hacerse crónica o recurrente y dificultar sensiblemente el desempeño en el trabajo o la escuela y la capacidad para afrontar la vida diaria. En su forma más grave, puede conducir al suicidio. Si es leve, se puede tratar sin necesidad de medicamentos, pero cuando tiene carácter moderado o grave se pueden necesitar medicamentos y psicoterapia profesional.

La depresión es un trastorno que se puede diagnosticar de forma fiable y que puede ser tratado por no especialistas en el ámbito de la atención primaria. (Organización Mundial de la Salud, SF).

Depresión por duelo

Se ha establecido la definición de duelo y depresión. Sabemos que la pérdida de un ser querido es muy dolorosa y difícil de asimilar para los adultos, mucho más para los niños. Por más pequeños que sean, ellos notarán la ausencia de las personas que quieren, más si se trata de la pérdida de su madre, ellos pasan por un acontecimiento muy fuerte en sus vidas, requiriendo ayuda para poder aceptar y entender la partida rotunda. Por el dolor que los adultos tienen no les explican que sucede, utilizando conceptos erróneos como: ya volverá o fue a al cielo, confundiendo a los niños y muchas veces llegando a un duelo patológico sin embargo no se puede determinar cuando es un duelo normal o a llegado a una depresión, por lo duro y lo difícil que es perder algo amado, dependiendo de la ayuda y los métodos que la familia de los niños tomen para poder encaminar sus vidas y puedan superarlo fácilmente. (Cabodevilla L., Martínez K., Ripoll J.; 2015)

Equipo de Producción

TÉCNICO

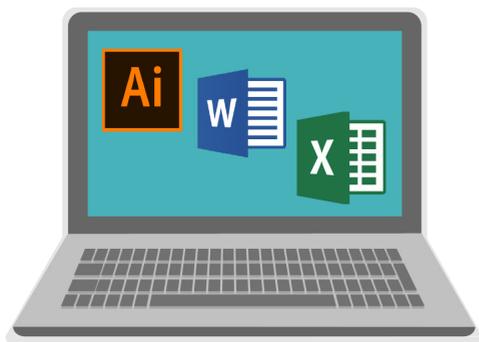


Figura 1. Materiales de la preproducción
Fuente: Bajaña D.; 2017.

Preproducción

1 laptop, programas: Word, Excel,
Software: Illustrator, Celtex.

Producción

1 Cannon T6i, 1 Nikon 3200, 1 Go Pro hero 5, 3 reflectores, 1 luz a batería, 1 tripode, 1 estabilizador, Pantallas difusoras, Memórias: 1 de 32 Gb, 1 de 64 Gb y 1 de 128 Gb.



Figura 2. Materiales de la producción
Fuente: Bajaña D.; 2017.

Postproducción

2 Laptops, software de edición: Adobe premiere + pluggins, software de edición de Audio: Adobe audition Y Logic pro.



Figura 3. Materiales de la postproducción
Fuente: Bajaña D.; 2017.

Equipo de Producción Humano



David Choéz
Director, Montaje,
Guion, sonido.



Diana Bajaña
Productor, Director,
Guion, Sonido,
Dirección de Arte



Juan Diego
Carlos Delgado



Juan Diego (5)
Marcel Montufar



Fía
Milena Cedeño



Nana
Diana Cedeño



Santiago
Andy Morales



Sofía
Cecilia Rivera

Target

El producto audiovisual está dirigido a público en general, que puedan pasar por esta problemática o conocer a alguien que lo padezca, pudiendo recibir el mensaje transmitido en el cortometraje de una manera positiva, concientizando y que este grupo mínimo de la sociedad pueda ser conocido, valorado y ayudado.

Canal de difusión

El producto audiovisual se podrá transmitir por diferentes medios masivos. El internet es un medio que se encuentra en su máximo potencial, siendo interactivo y didáctico llegando más rápido a nuestro público. La televisión es otro medio de difusión de acuerdo a la programación y tomando en cuenta la zona horaria donde podrá ser captado, proyecciones en lugares estratégicos, donde frecuenten el público y por último el cine, el cual es un medio más selectivo.

Sinopsis

JUAN (5), un niño con ilusiones de volver a ver a su madre, quien murió a causa de una enfermedad incurable. SANTIAGO (35), su padre, decide ocultarle toda la información acerca su madre, dejándole sólo una foto grande en la sala de su casa. Juan Diego se siente muy triste y sólo. Al pasar los años, conoce un día a FÍA (8), una niña de su misma edad, quien estará acompañándolo en la creación de diferentes artefactos para poder llegar al cielo y ver a su madre, los dos niños se hacen buenos amigos, logrando que Juan Diego salga de la depresión en que vivía. Juan fracasó en los diferentes experimentos que realizó para llegar al cielo y poder estar con su mamá, obligándolo a enfrentar a su padre, que se encontraba muerto en vida desde que su esposa murió. Juan Diego hace reaccionar a su padre y éste le muestra cosas de su madre, donde descubrirá secretos que le cambiarán la vida.

Presupuesto real

El presupuesto consistió en realizar un estimado de la elaboración total del proyecto. En el mismo se detalla el transporte, tanto público como privado que se utilizó para llegar a la ciudad de Babahoyo, donde se realizó el rodaje. Por otro lado, al llegar al destino se anduvo constantemente en vehículo privado que desplazó a todo el equipo de producción dentro de la ciudad. Incluso se debe tomar en cuenta algunos percances que se produjeron durante el rodaje, como el daño de la puerta principal de una de las locaciones, por lo que se contrató a un cerrajero a domicilio y también a un chofer para ir a recoger al personal de producción por dos ocasiones (Guayaquil - Babahoyo), previo a los días de navidad y fin de año. Estos imprevistos se los denominó como varios. En cuanto a los demás rubros, tienen un valor de 0 porque fueron realizados, donados y/o prestados por diferentes personas.

Tabla I. Presupuesto real

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN						
DESGLOSE POR RUBROS						
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
1	INVESTIGACION Y REDACCIÓN DE GUIÓN					
1.1	Guionista / Redactor	2	5	0		0
1.2	Casting	2	1	0		0
SUBTOTAL						0
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
2	PRODUCCIÓN					
2.1	PERSONAL PRODUCCIÓN					
	Prod. Ejecutivo	1	10	0		0
	Productor	1	10	0		0
	Realizador /Director	1	10	0		0
	Continuista	1	10	0		0
	Asistente de Producción	1	10	0		0
SUBTOTAL						0

CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
2.2	PERSONAL CÁMARA					
	Camarografo	3	10	0		0
	Asistente de camara	3	10	0		0
	Operador de Video	2	10	0		0
SUBTOTAL						0
2.3	PERSONAL ILUMINACION					
	Director de Iluminacion	1	10	0		0
	Gaffer	1	10	0		0
	Electrico	1	10	0		0
SUBTOTAL						0
2.4	PERSONAL DE AUDIO					
	Sonidista	1	10	0		0
	Operador de Audio	1	10	0		0
	Microfonista	1	10	0		0
SUBTOTAL						0
2.5	PERSONAL DE MAQUILLAJE					
	Maquillador	2	10	0		0
	Peluquero / Estilista	1	10	0		0
SUBTOTAL						0
2.6	OTROS					
	Diseño de Vestuario	1	10	0		0
	Asistente de Vestuario	1	10	0		0
SUBTOTAL						0
SUBTOTAL						0
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
3	GASTOS DE PRODUCCION					
3.1	Locaciones	5	10	0		0
3.2	Permisos	5	10	0		0
3.3	Transporte (público y particular)	1	10	17		170
3.4	Alimentacion	1	10	30		300
3.5	Varios			48		48
SUBTOTAL						518
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
4	UTILERIA Y VESTUARIO					
4.1	Utileria	1	10	0		0
4.2	Vestuario	1	10	0		0
SUBTOTAL						0

CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
3	GASTOS DE PRODUCCION					
3.1	Locaciones	5	10	0		0
3.2	Permisos	5	10	0		0
3.3	Transporte (público y particular)	1	10	17		170
3.4	Alimentacion	1	10	30		300
3.5	Varios			48		48
SUBTOTAL						518
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
4	UTILERIA Y VESTUARIO					
4.1	Utileria	1	10	0		0
4.2	Vestuario	1	10	0		0
SUBTOTAL						0
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
5	ALQUILER DE EQUIPOS					
5.1	Camaras	2	10	0		0
5.2	Iluminación	1	10	0		0
5.3	Audio	1	10	0		0
SUBTOTAL						0
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
6	POST PRODUCCIÓN					
6.1	Edición	2	30	0		0
SUBTOTAL						0
TOTAL						518

Fuente: Bajaña D.; 2017.



METODOLOGÍA

Preproducción

Para la realización del producto audiovisual, se comenzó definiendo que se realizaría un corto de ficción, seguido de la lluvia de ideas para definir el tema posible. Una vez aceptado, se procedió a desarrollar el tratamiento del cortometraje para finalmente crear el guion, con el cual nos guiaríamos en la etapa de producción. Se aprobó el guion una vez que fue aceptado por el tutor, y por consiguiente se realizó el storyboard. (Ver Anexo A,B)

Después de todo el desarrollo, la estructura del guion y todos los elementos que se establecieron, se produjo a realizar el casting, donde se seleccionó a 6 actores que representaron los respectivos personajes como: Juan, Juan (5), Santiago, Fía, Sofía y la Nana.

Uno de los procesos más importantes fue el de la Dirección de Arte, donde lo primero que se realizó fue el scouting, donde se visitó varios lugares para la grabación, después de explorar las diferentes locaciones posibles, dando lugar a la selección de las mismas en la ciudad de Babahoyo. Conociendo ya los lugares escogidos, se estableció el estilo que se daría a la producción, haciendo una lista de las necesidades que se tendría previo al rodaje. Se realizó la planimetría en cada uno de las locaciones. (Ver Anexo F)

Finalmente se realizó el plan de rodaje, distribuyéndole a cada uno de los miembros de la producción, para que estén preparados y evitar imprevistos y/o gastos adicionales.

Producción

Previo al primer día de rodaje del corto de ficción, se llamó a cada uno de los actores y se hizo una reunión previa con los integrantes del proyecto integrador, para revisar la lista de equipo técnico y humano que tenían que estar presentes el día del rodaje.

En el plan de rodaje, las grabaciones estaban clasificadas por días de acuerdo a las locaciones, donde se trató de grabar todas las escenas que pertenecían al mismo escenario en un día. Después de cada jornada de grabación, los integrantes del proyecto se reunían para revisar el material producido y determinar que era lo que se tenía que corregir. (Ver Figura 1,2,3)

Un día de grabación se dividió en dos jornadas, una en la mañana y otra en la tarde. Previo a cada jornada se realizó la respectiva movilización hasta finalizar el día de grabación.

Se utilizó cuatro locaciones, donde se desarrollo toda la trama del corto. Primero, se grabó en interior, utilizando la casa de una urbanización donde se realizó tres días de grabación. Segundo, se realizó tres días de grabación en interior pero diferente locación, donde daba lugar al cuarto de Juan Diego. Después que se grabo en interior, se realizó dos días de grabación en el exterior de la urbanización y finalmente se grabó en un complejo turístico llamado Vicsanvany, ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Babahoyo. (Ver Anexo F)

Una vez que se cumplió con el plan de rodaje y de haber revisado todo el material, tanto videos como audios, se estableció un día más de grabación para corregir errores cometidos en el rodaje.

Postproducción

Una vez realizada la selección de todo el material, clasificado por escenas, mediante el guion y el storyboard, en la cual los dos tuvieron cambios que se produjeron los días del rodaje. ^(Ver Anexo A,B)

Luego de tener el material de trabajo listo, se procedió a montar los videos por escenas en el software de edición adobe premiere, donde se realizó la edición respectiva y se formó la narrativa que se quería construir.

Una vez montado todo, se realizó la colorización al corto, previo al emparejamiento de cada una de las escenas para finalmente darle una tonalidad fría, que representaría la nostalgia que se vive en la historia. ^(Ver Anexo D)

Con respecto a la musicalización, se realizó una búsqueda de músicas para representar cada uno de los momentos del corto, dándole vida a la historia. Se añadió foley para darle más credibilidad al video.

Los créditos fueron los últimos en ser sumados al corto, el cual está constituido por todas las personas que formaron parte de cada uno del proceso de nuestro producto audiovisual, agradeciéndoles por la ayuda brindada de una u otra manera.

Cada uno de los procesos o etapas del corto fueron presentados al tutor, donde se realizó las correcciones respectivas, para que finalmente se apruebe el cortometraje y mandar el render final.



ACTIVIDADES

Flujo de Trabajo

CREAR UN CORTO DE FICCIÓN

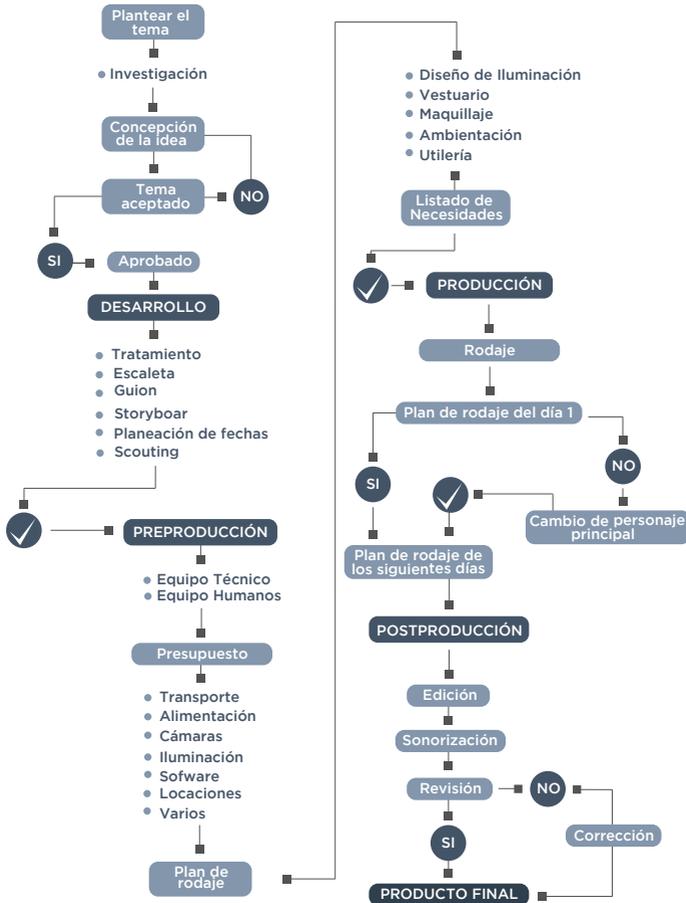


Figura 4. Flujo de trabajo
Fuente: Bajaña D.; 2017.

Cronograma

El cronograma describe las labores de preproducción, producción y postproducción. Cabe recalcar que en la etapa de producción se trabajó los días viernes y sábados para las grabaciones, teniendo en cuenta dos días laborables en la segunda semana del mes de enero previo a la postproducción, para el doblaje del audio del cortometraje, así sumando 10 días de grabación.

Tabla II. Cronograma de trabajo

No.	ACTIVIDADES	SEMANAS																		
		OCTUBRE			NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	DESARROLLO																			
	Planeación: fechas.																			
	Guion																			
	Storyboard																			
2	PRE PRODUCCIÓN																			
	Equipo técnico																			
	Equipo humano																			
	Casting																			
	Scouting																			
	Presupuesto																			
	Desglose de producción																			
	Diseño de iluminación																			
	Plan de producción																			
	Diseño de arte																			
	Listado de necesidades																			
Ensayos																				
Libro de producción																				
3	PRODUCCIÓN																			
	Rodaje																			
	Pietaje (visualización)																			
4	POSTPRUDUCCIÓN																			
	Montaje																			
	Musicalización																			
	Creditos																			
	Finalización																			
5	DISTRIBUCIÓN																			

Fuente: Bajaña D.; 2017.



CONCLUSIONES

El duelo patológico es el resultado para las personas que pasan por circunstancias difíciles, como perder a alguien importante antes de cumplir el ciclo de la vida y en el momento menos esperado. La elaboración del corto de ficción, tiene como valor principal, transmitir un mensaje a todas las familias, estén o no afectadas por esta problemática..

Sobre todo se quiere lograr con este material audiovisual, que esté grupo de familias incompletas, sean reconocidas por la sociedad y le den el valor que se merecen, ya que dichas personas toman malas decisiones, ante no saber actuar en estos procesos dolorosos.

Podemos incluir, por previa investigación del tema, antes de la realización del cortometraje, que los padres con esta situación, no saben cómo criar a sus hijos o como hacerlos olvidar estas experiencias dolorosas, inclusive toman decisiones que en el futuro serán perjudiciales para sus hijos. Por otro lado, los niños toman diferentes actitudes en las que muchas veces viven en su mundo, sin entender cómo en realidad se debe actuar. En definitiva, se quiere lograr con este proyecto audiovisual que los padres tomen conciencia, para que puedan guiar a sus hijos y sobre todo fomentar la unión familiar.



RECOMENDACIONES

En cada una de las etapas del proyecto, se debería ser más minuciosos con cada detalle, de esta manera todo lo planteado se va a cumplir con satisfacción. En la preproducción se debe realizar un presupuesto ponderado de lo que se va a utilizar en toda la producción para estar preparados y poder sustentar todo el proyecto ante cualquier imprevisto. En la producción se debe cumplir con el plan de rodaje, detalle a detalle para así, no perder tiempo ni dinero, así mismo se debe hacer una lista previo al rodaje para no improvisar con las cosas que falten. En la postproducción se debe tener respaldo de todos los archivos, tanto el material en bruto, como los archivos editados, considerando que se está expuesto a cualquier anomalía.

El corto de ficción "Fía" debería ser proyectada en instituciones mediante campañas, donde se muestre a las personas, para que puedan concientizar, brindándoles el apoyo necesario a cada una de ellas, ya sean amigos, familiares o conocidos que estén pasando por esta situación y que puedan valorar el mensaje que se quiere transmitir en el presente proyecto.

Por otro lado, se debería realizar actividades, donde puedan participar estas familias disfuncionales y crear más material audiovisual donde ellos se sientan identificados, con el objetivo de seguir adelante en la vida.

REFERENCIAS



Figura 5. Million Dollar baby 2004). El drama pugilístico de Clint Eastwood
Fuente: lamadraza.ugr.es; 2017.

Las películas de Clint Eastwood, fueron referencias para el corto de ficción "Fía", por tener una mayor cantidad de películas de drama, para esto se escogió como ejemplo a Million Dollar baby del año 2004.

El cine corriente invita a mirar. El buen cine engendra a cada plano, a cada secuencia, la necesidad de fijar la vista. La mirada es voluntaria y también inestable; su intensidad se incrementa o mengua a medida que agota sus focos de interés. Así que el acto de fijar la vista es el más alejado del espectáculo y sus normativas, de artificios culturales, de subterfugios racionalistas. Y por eso Million Dollar Baby opta por una forma de representación universal que fija la vista, la atención del espectador, en su intento de resaltar los misterios que envuelven la existencia humana, hasta confines nunca antes vistos en la filmografía de Clint Eastwood. Eastwood opta por un estilo trascendental para recalcar la desunión actual o potencial entre el hombre y su entorno, que culmina en una acción decisiva. (Universidad de Granada. Million Dollar Baby - 2004; 2017)



ANEXOS

Preproducción Anexo A

Guion



Anexo B

Storyboard



Producción Anexo C



Figura 6. Grabación de foley
Fuente: Bajaña C.; 2017.



Figura 7. Pasando los alambre de pua para grabar el peligro para Juan
Fuente: Bajaña D.; 2017.



Figura 8. Grabando la caída de Juan y el foley
Fuente: Bajaña C.; 2017.



Figura 9. Pelea de Juan con Fía
Fuente: Bajaña D.; 2017.



Figura 10. Fía entrando a su primera escena
Fuente: Bajaña D.; 2017.



Figura 11. Fía y Juan se encontraron por primera vez
Fuente: Bajaña D.; 2017.

Postproducción

Anexo D

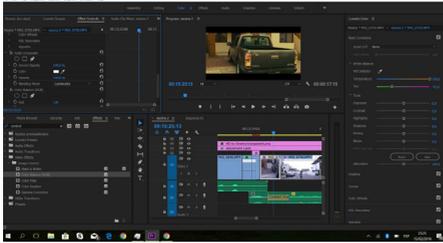


Figura 11. Colorización del recuerdo

Fuente: Bajaña D.; Choéz D.; 2017.

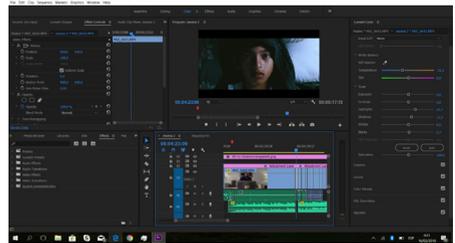


Figura 12. Edición de la escena donde Juan decide empezar sus aventuras

Fuente: Bajaña D.; Choéz D.; 2017.

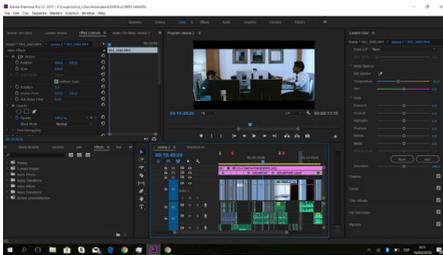


Figura 13. Edición de la segunda pelea de Juan y Santiago.

Fuente: Bajaña D.; Choéz D.; 2017.



Figura 14. Edición de la escena donde Santiago quiere entrar al cuarto de Juan, D. Bajaña; D. Chóez.

Fuente: Bajaña D.; Choéz D.; 2017.

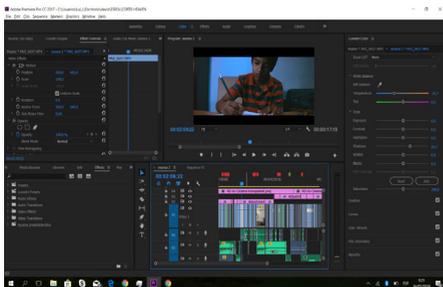


Figura 15. Edición de la escena donde Juan decide planear sus aventuras

Fuente: Bajaña D.; Choéz D.; 2017.

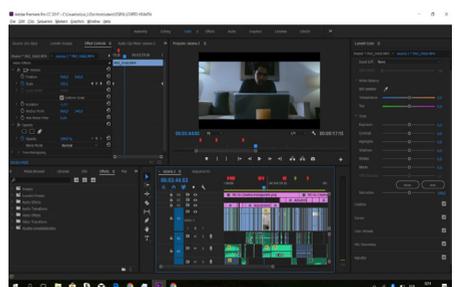


Figura 16. Edición de la primera pelea de Juan y Santiago

Fuente: Bajaña D.; Choéz D.; 2017.

Presupuesto Ponderado

Anexo E

El presupuesto ponderado se elaboró con referencias de la cotización de tres productoras nacionales, los valores de la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad (A.E.A.P) y el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom). Adicionalmente, se consideró los gastos correspondientes al personal de equipo de producción, los valores de equipos, softwares, viáticos, y mano de obra.

Tabla III. Presupuesto ponderado.

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN						
DESGLOSE POR RUBROS						
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
1	INVESTIGACION Y REDACCIÓN DE GUIÓN					
1.1	Guionista / Redactor	2	5	80		400
1.2	Casting	2	1	50		50
SUBTOTAL						450
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
2	PRODUCCION					
2.1	PERSONAL PRODUCCION					
	Prod. Ejecutivo	1	10	250		2500
	Productor	1	10	187		1870
	Realizador /Director	1	10	150		1500
	Continuista	1	10	112		1120
	Asistente de Produccion	1	10	97		970
SUBTOTAL						7960
2.2	PERSONAL CÁMARA					
	Camarografo	3	10	75		750
	Asistente de camara	3	10	75		750
	Operador de Video	2	10	75		750
SUBTOTAL						2250
2.3	PERSONAL ILUMINACION					
	Director de Iluminacion	1	15	70		1050
	Gaffer	1	15	96		1440
	Electrico	1	15	50		750

CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
2.4	PERSONAL DE AUDIO					
	Sonidista	1	10	70		700
	Operador de Audio	1	10	96		960
	Microfonista	1	10	50		500
SUBTOTAL						2160
2.5	PERSONAL DE MAQUILLAJE					
	Maquillador	2	10	50		500
	Peluquero / Estilista	1	10	50		500
SUBTOTAL						1000
2.6	OTROS					
	Diseño de Vestuario	1	10	50		500
	Asistente de Vestuario	1	10	30		300
SUBTOTAL						800
SUBTOTAL						17410
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
3	GASTOS DE PRODUCCION					
3.1	Locaciones	5	10	100		1000
3.2	Permisos	5	0	0		0
3.3	Transporte y viajes	1	10	80		800
3.4	Alimentación	1	10	50		500
3.5	Varios		10	50		500
SUBTOTAL						2800
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
4	UTILERIA Y VESTUARIO					
4.1	Utileria	1		500		500
4.2	Vestuario	1		300		300
SUBTOTAL						800
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
5	ALQUILER DE EQUIPOS					
5.1	Cameras	2	10	200		2000
5.2	Iluminación	1	10	250		2500
5.3	Audio	1	10	200		2000
SUBTOTAL						6500
CÓDIGO	ITEM	UNIDADES	DÍAS	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL
6	POST PRODUCCIÓN					
6.1	Edición	2	30	100		3000
SUBTOTAL						3000
TOTAL						30960

Fuente: Bajaña D.; 2017.

Locaciones Anexo F

Ciudadela Bosques del Valle



Figura 17. Garita de la ciudadela Bosque del Valle
Fuente: Bajaña D.; 2017.



Figura 18. Exterior de la casa de Jaccely Bustamante
Fuente: Bajaña D.; 2017.



Figura 19. Sala de la casa de Jaccely Bustamante
Fuente: Bajaña D.; 2017.



Figura 20. Exterior de las casas de la ciudadela
Fuente: Bajaña D.; 2017.

Complejo Ecoturístico Vicsanvany



Figura 21. Cancha del complejo
Fuente: Bajaña D.; 2017.



Figura 22. Cuarto de Rolando García.
Fuente: Bajaña D.; 2017.



AGRADECIMIENTOS

Esté producto Audiovisual es el esfuerzo de los conformamos la Materia Integradora y de todas las personas que nos ayudaron en cada una de las etapas de nuestro proyecto, por está razón les agradecemos a cada uno de ellos.

A Dios por permitirnos lograr con éxito lo anhelado y por poner en nuestros caminos a cada una de las personas que dedicaron su esfuerzo para nuestro proyecto.

A nuestros familiares por habernos brindado todo el apoyo y por ser el pilar fundamental en cada uno de nuestras etapas.

A nuestro tutor MSc. Omar Rodríguez, que nos guió y brindó toda la ayuda necesaria en cada proceso de la Materia Integradora.

A nuestros amigos que nos apoyaron y colaboraron, de una u otra manera, dispuestos a ayudar en nuestro cortometraje, como lo son: Familia Choéz, Familia Cedeño, Familia Delgado, Familia García Villalva, Jaccely Bustamante, Lady Delgado, Rolando García, Milena Cedeño, Andy Steven, Carlos Alejandro, Cecilia Rivera, Diana Cedeño, Marcel Montufar, Pablo Rios, Mariella Moran, Jorge Tobar, Jaime León, Johnny Jurado, Carlos Ganchala, Adrián Herrera, Stephy Bajaña, Steeven Oliveros, Carlos Bajaña, Rita Sánchez, Johanna Soria, Verónica Sánchez, Anthony Cedeño, Arturo Alvarado.

A nuestros profesores que nos brindaron el conocimiento adquirido y todas la herramientas que nos sirvió para la construcción de nuestro proyecto, convirtiéndonos en personas capaces de lograr nuestros objetivos.

Gracias a todos, juntos lo logramos.

BIBLIOGRAFÍA



- manejeduelo.com. (Enero 2017). SÍNTOMAS DEL DUELO PATOLÓGICO EN LOS NIÑOS. Octubre 2017, de Manejo del Duelo Sitio web: <https://manejodelduelo.com/sintomas-del-duelo-patologico-en-los-ninos/>
- losu Cabodevilla, Koldo Martínez, Josefina Ripoll. (Agosto 2015). El duelo de los niños. Octubre 2017, de Gobierno de Navarra Sitio web: <https://docs.google.com/file/d/0B5JGoBVRg7zrSDFQUHVhV0IIS00/edit?pref=2&pli=1>
- Amalio Ordoñez G. (Febrero 2002). EL DUELO EN LOS NIÑOS (LA PÉRDIDA DEL PADRE/MADRE). Octubre 2017, de Hospital Universitario La Paz. Madrid Sitio web: <https://www.seom.org/seomcms/images/stories/recursos/sociosyprofs/documentacion/manuales/duelo/duelo11.pdf>
- lamadranza.ugr.es. (Diciembre 2004). Million dollar baby. Universidad de Granda. Recuperado (Enero 2018). Sitio Web: <https://lamadraza.ugr.es/noticias/million-dollar-baby-2004/>

