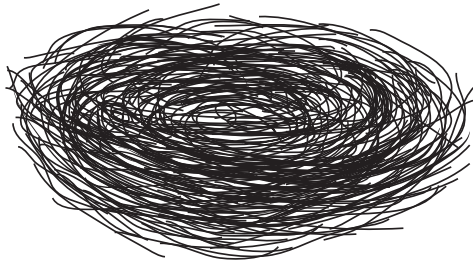




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



ANIMACIONES / OTROS

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:
Cápsulas infantiles sobre el uso
responsable del agua.

Autores:
Walter Alfonso León Robalino
Mariella Esperanza Morán Zuloaga

Paralelo 1

Año 2016

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Introducción	5
Objetivos	9
Sinopsis	10
Equipo Técnico	12
Equipo Humano	12
Personajes	13
Escenarios	14
Storyboard	16
Flujo de Trabajo	18
Cronograma	20
Presupuesto	22
Realización	24
Resultados	26
Bibliografía	27
Agradecimientos	30



INTRODUCCIÓN

El agua es un recurso vital para el ser humano y para todas las especies vivas. Para algunas personas es un recurso abundante y de fácil acceso que cubre el 71% de la superficie del planeta Tierra sin embargo, el 97% de esta agua es salada y no apta para consumo humano. El 2.5% del agua es dulce pero, está congelada en glaciares quedando un 0,5% de agua dulce disponible en forma líquida para el consumo humano, según el estudio de la crisis del Agua de Gleick (1993). La distribución mundial de este porcentaje de agua es desigual, pues el 45% de agua fresca se concentra en 6 países mientras el 55% es distribuido en el resto del mundo (Eulisse, 2011).

Ecuador es un país privilegiado en sus recursos hídricos, al poseer dos vertientes conocidas como océano Pacífico y río Amazonas. El Amazonas es el mayor potencial hídrico del país con disponibilidad de 172.786,36 m³/habitante/año para una población del 4% y la vertiente del Pacífico dispone de 4.600 m³/habitante/año para el resto de la población, en la que existen cuencas con disponibilidad de agua inferior al valor mínimo establecido de 2000 m³/habitante/año, causado por el aumento de la población, lo que se produce al existir una mayor demanda que la oferta; conocido con el nombre de “estrés hídrico” (Senagua, 2012).

La Secretaría Nacional del Agua (Senagua) en un

estudio del 2012 indica que el Ecuador utiliza el 80% de su agua en la agricultura, el 13 % para consumo humano y un 7% en la industria. Por otra parte un estudio de información ambiental realizado por el Instituto de Estadísticas y Censo (INEC) en el 2015 muestra que el 63,13% de los hogares no se preocupa por la situación ambiental de su barrio además, solo el 23,51% de los ciudadanos conoce de campañas relacionadas a la protección del medio ambiente.

En cuanto a las prácticas de ahorro de agua solo se realizan en el 27.94% de los hogares según el INEC, esta falta de conocimiento y desinterés causa que los habitantes desperdicien a diario hasta 226 litros de agua, sin saber que una persona solo necesita entre 50 litros a 100 litros de agua al día para cubrir sus necesidades básicas (Gleick, 1993).

En Guayaquil la vegetación y especies acuáticas del Estero Salado son un ejemplo de contaminación, lo mismo puede decirse del agua, que no es apta para el consumo humano (Calero, 2010), debido a que las empresas y hogares han vertido residuos sólidos. En la actualidad el Municipio controla a las empresas que se encuentran a su alrededor. A pesar de ello otras fuentes de agua como el río Daule, que abastece a la ciudad Guayaquil, no son reguladas y como consecuencia falla el sistema de alcantarillado y no existe una planta de tratamiento de aguas residuales para el beneficio de la población cercana al río, adicionalmente los desperdicios de la industria y agricultura impactan negativamente en la calidad del agua (Universidad agraria, 2009).

Para el cuidado de este recurso natural la empresa concesionaria de agua potable de Guayaquil Interagua promueve el manejo responsable a través de campañas esporádicas dirigidas a niños y niñas de escuelas fiscales y particulares denominada “Somos Agua” y “Sembrar agua”, que a través de charlas, talleres y actividades transmiten valores ambientales (Interagua, 2014). La promoción de estas campañas se la realiza a través de periódicos, noticieros o las redes sociales de organizaciones, esta difusión ignora el alcance de otros medios como la televisión.

En nuestro país las propuestas televisivas para el segmento infantil son limitadas ya que, carecen de un enfoque formativo y educativo además, las producciones que ofrece son de origen extranjero que descontextualizan al niño de su realidad social y ambiental.

Educa tv, programa de televisión nacional, transmite la serie Eco chip, que consta de 8 capítulos con animaciones y mensajes ecológicos, dirigida al público infantil con el fin de motivar el cuidado ambiental. Para corroborar lo antes anotado un estudio del Laboratorio de Comunicación y Derechos Humanos (Labcyd) realizado entre los meses de marzo y mayo del 2016 en 7 canales de señal abierta revela que el 51.47% de la programación infantil es de origen extranjero.

Cabe mencionar además, que La Ley Orgánica de Comunicación (LOC) en el artículo 65 establece un horario familiar comprendido desde las 06:00 a las 18:00 para la difusión de contenido apto para todo

público. En esta jornada se destina un 60% de la programación diaria a la transmisión de audiovisuales de origen ecuatoriano; en este contexto Educa tv es la única serie de producción nacional dirigida a niños y adolescentes.

De ahí que, el déficit de programación educativa en la televisión nacional ofrece una oportunidad para el desarrollo de contenidos audiovisuales locales, a través de los cuales se transmite de manera regular programas que eduquen a las nuevas generaciones sobre las problemáticas que existen en el medio ambiente, de manera específica el uso responsable del recurso agua.

OBJETIVOS

Objetivo general

Producir un proyecto audiovisual desde la preproducción hasta la postproducción, para fomentar en los niños una conciencia ambientalista a través de la animación.

Objetivos específicos

1. Identificar las principales causas del desperdicio y de la contaminación del agua en la ciudad de Guayaquil, mediante entrevistas a profesionales involucrados en el tema para la elección del contenido de las cápsulas audiovisuales.
2. Componer estructuras audiovisuales episódicas definiendo personajes, temas y soluciones, para la comunicación apropiada del contenido al público infantil.
3. Diseñar elementos visuales y auditivos con herramientas tecnológicas para su uso en la animación final.

SINOPSIS

Enki es una serie de cápsulas educativas que aborda temas específicos como el origen, consumo, desperdicio y contaminación del agua. En cada cápsula se presenta este contenido a través de un personaje llamado Enki, quien educa a los niños y niñas con ejemplos cotidianos sobre la importancia de este recurso para la vida de los seres humanos, fomentando una consciencia ambientalistas en los más pequeños del hogar.

Público Objetivo

El producto audiovisual está dirigido hacia un público entre 5 y 10 años, en etapa de desarrollo intelectual y emocional que están en capacidad de recibir mensajes de forma positiva. Se aprovecha este segmento para promover buenos hábitos y fomentar una sociedad con consciencia ambientalista.

EQUIPO TÉCNICO

Preproducción



Computadoras, Suite office (Word y Excel),
Tabletas Gráficas, Software de Ilustración.

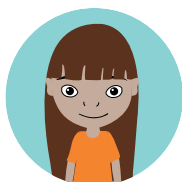
Producción y Postproducción



Software de animación (After Effects y Plugins), Software de edición de videos (Premiere), Micrófono, Mezclador de Audio, Software de edición de audio (Audition).

EQUIPO HUMANO

Crew



• Walter León

• Mariella Morán

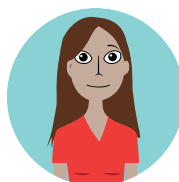
• Kerly León



Animación

Animación

Asistente de Animación



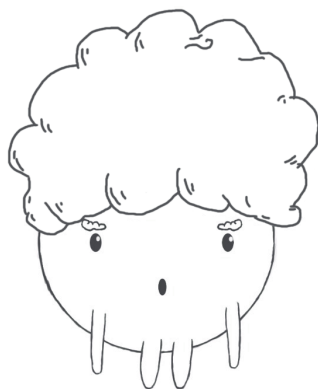
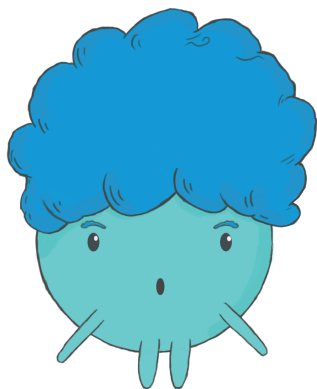
Talento



• Andrea Villacís

Enki

PERSONAJE

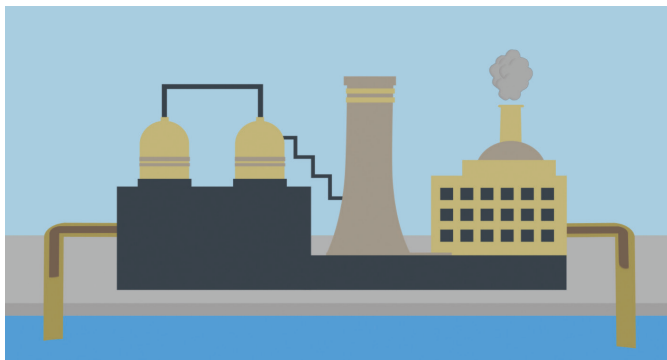


Enki

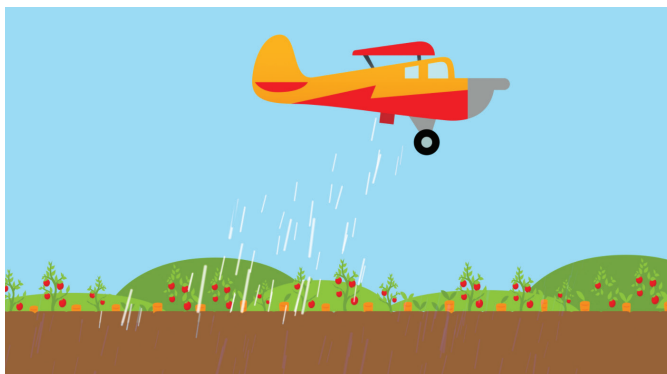
Es el protector del agua y la tierra, aparece para enseñarles a los niños a proteger el agua y cuidar el medio ambiente.

ESCENARIO

Para crear el mundo de Enki se observó varias series infantiles que se usaron como referencia para la construcción de los escenarios. Los vectores se elaboraron con un diseño geométrico y simple.



Se usó colores planos y brillantes para que el personaje resalte evitando los tonos celestes muy oscuros o claros, al mismo tiempo se tomó en cuenta el correcto uso de los colores según la locación. Enki utiliza los escenarios para explicar los problemas de la contaminación y el desperdicio de agua.





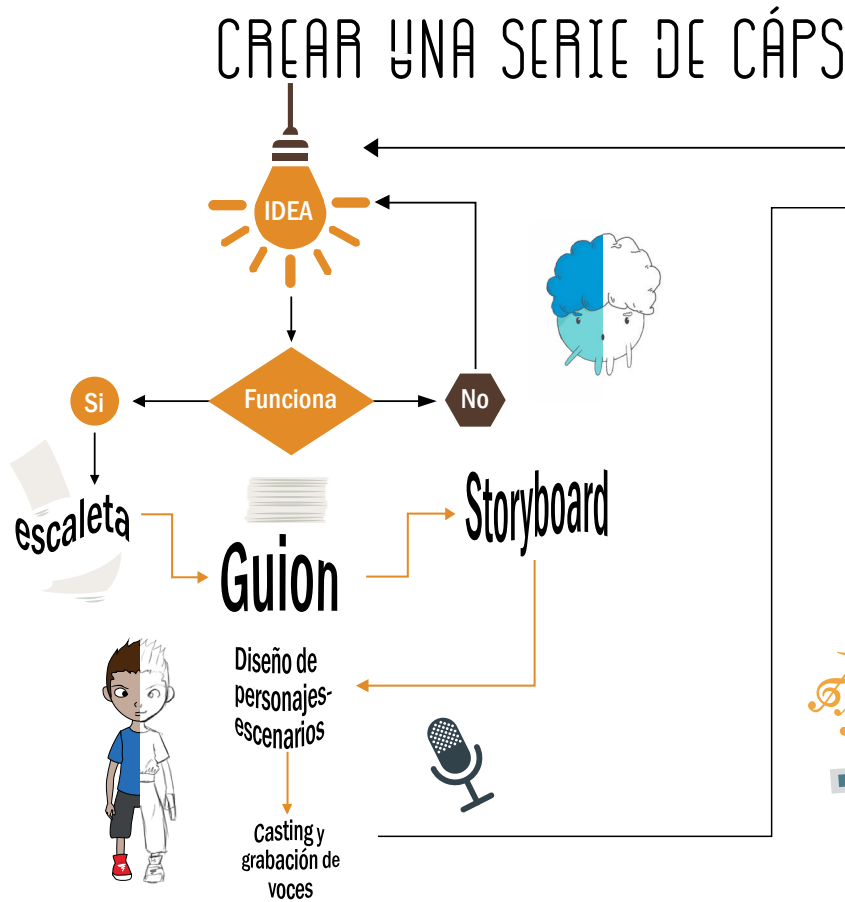
STORYBOARD



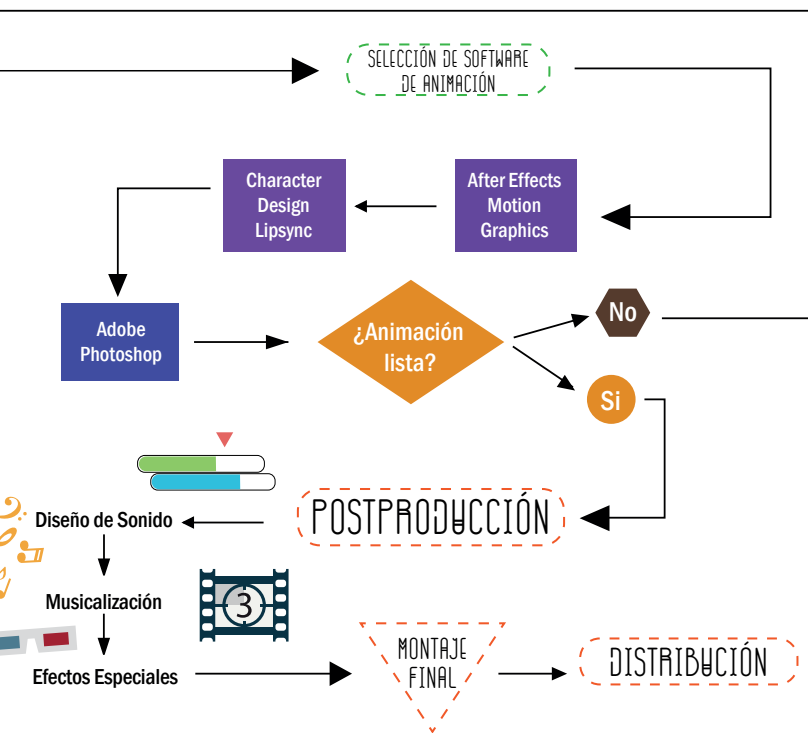
Para aprender sobre el proceso creativo del proyecto toma una foto al código con tu celular.



FLUJO DE TRABAJO



ULAS AUDIOVISUALES



CRONOGRAMA

Actividades	Octubre			Noviembre			
	1	2	3	1	2	3	4
	Preproducción						
Desarrollo de idea	■	■					
Entrevistas con profesionales			■	■			
Diseño de personajes						■	■
Guiones						■	■
Storyboard							
Diseño de escenarios							
Producción							
Vector de personajes							
Vector de escenarios							
Grabación de voces							
Animación cápsula 1 y 2							
Animación cápsula 3 y 4							
PostProducción							
Corección de animación							
Efectos especiales y Sonido							
Musicalización							
Teaser							
Entrega de Proyecto							

PRESUPUESTO

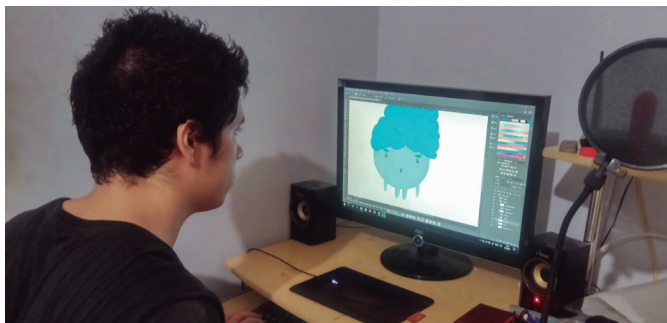
Programa	
Duración	
Capítulos	
Pre producción	Especificaciones
Director	
Guion	
Ilustrador	Vectores de personajes, escenarios y
Actores de Voces	Personaje Enki voz femeni
Tabletas Gráficas	
Software	Licencias mensual de software de audio, anima
Computadoras	
Estudio de Grabación	Valor unitario de estudio por
Suministros / Gastos	Teléfono, gastos extras, suministro de c
Subtotal	
Producción	Especificaciones
Animadores	
Asistentes de Animadores	
Alimentación	
Movilización	Buses, taxi, gasolina
Subtotal	
PostProducción	Especificaciones
Editor de video y efectos especiales	Valor Unitario por hora
Diseño de Sonido y Musicalización	Valor Unitario por hora
Subtotal	
TOTAL	

Para elaborar el presupuesto se tomó como referencia la cotización de la productora Maruri Grey con sede en Guayaquil y los precios del tarifario de la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad (A.E.A.P), adicionalmente se consideró los gastos correspondientes a compras de equipo, software, viáticos, mano de obra y personal.

Enki la importancia del agua				
10 minutos				
4				
	Cantidad	Valor Unitario	Días	Precio
	1		20	\$ 2.000
			5	\$ 1.500
y storyboards	4		8	\$ 2.500
na.	1	\$ 600	1	\$ 600
	2	\$ 160	20	\$ 320
ción y edición de video	3	\$ 30	20	\$ 90
	2	\$ 700	20	\$ 1.400
hora		\$ 25	2	\$ 250
oficina, internet			20	\$ 150
				\$ 8.810
	Cantidad		Días	Precio
	2	\$ 6.000,00	20	\$ 12.000
	1	\$ 1.000,00	20	\$ 1.000
	2		20	\$ 500
			20	\$ 300
				\$ 13.800
	Cantidad		Días	Precio
	1	\$ 25,00	5	\$ 1.000
	1	\$ 25,00	5	\$ 1.000
				\$ 2.000
				\$ 24.610,00

REALIZACIÓN

En la preproducción se creó el personaje principal y el diseño de escenarios, se organizó y clasificó el material utilizado para las cápsulas audiovisuales. Para la creación del personaje principal se utilizó una voz femenina que adicionalmente pasó por un proceso de corrección y edición para ajustarse al contenido del proyecto.



Para la elaboración del proceso de animación se utilizó el software After Effects, una vez que se contó con el audio completo, a través de la sincronización del lypsinc del personaje principal personaje y los escenarios; en esta fase se contó con la colaboración de Kerly León, quien ejerció las labores de asistente de animación. Terminada la primera parte del audiovisual se continuó con la animación de efectos especiales, transiciones y correcciones necesarias de las cápsulas.

Finalizada la producción de las cápsulas audiovisuales se generó un render final con el cual se inició la etapa de post producción. La edición de video se realizó en el software Premiere Pro, que se utilizó para el montaje de los capítulos con transiciones, créditos y bumper de inicio. Terminada esta fase se sonorizó y se compuso la música de todo el proyecto, proceso en el que intervinieron los integrantes del equipo Walter León y Mariella Morán.



RESULTADOS

Se utilizó la información recopilada de las entrevistas a profesionales para seleccionar temas basados en las situaciones que los niños viven a diario, a partir de esto se organizó el contenido en cuatro cápsulas que abordan temas básicos como el origen, consumo, desperdicio y contaminación del agua.

Una vez terminados los guiones se analizó y revisó su contenido para asegurar que los datos técnicos expuestos en cada cápsula sean correctos y de fácil comprensión para los niños. Al finalizarlos se creó los elementos visuales como el personaje principal, diseño de escenarios, accesorios y música usando softwares de ilustración, edición de audio y de imagen.

Se buscó ayuda externa necesaria para completar las etapas de producción, para organizar al equipo humano se dividió las responsabilidades y actividades a realizar en el proyecto.

Se elaboró un producto audiovisual, que a través de explicaciones simples muestra datos técnicos e información sobre el cuidado del agua y explica alternativas para que el público objetivo aprenda a proteger y usarla de manera responsable.

BIBLIOGRAFÍA

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2014). The properties and availability of water: a fundamental consideration for life. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Venice/pdf/special_events/bozza_scheda_DOW02_1.0.pdf. 11 de Noviembre de 2016.

Gleick, P. (1993). Water in crisis. Obtenido de https://www.2000litergesellschaft.ch/fileadmin/user_upload/Referenzen_und_Literatur/GLEICK_1993_Water_in_Crisis.pdf. 11 de Noviembre de 2016.

Eulisse, E. (ed.) (2011). Challenges in water resources management, vulnerability, risk and water resources preservation. Obtenido de <http://docplayer.net/31803072-Challenges-in-water-resources-management-vulnerability-risk-and-water-resources-preservation.html>. 13 de Noviembre de 2016.

Secretaría del agua. (2012). Diagnóstico de las estadísticas del agua en el Ecuador. Obtenido de <http://aplicaciones.senagua.gob.ec/servicios/descargas/archivos/download/Diagnostico%20de%20las%20Estadisticas%20del%20Agua%20Producto%20Illa%202012-2.pdf>. 11 de Noviembre de 2016.

Organización de Naciones Unidas. (2010). El derecho humano al agua y al saneamiento. Obtenido de <http://>

www.un.org/spanish/waterforlifedecade/pdf/human_right_to_water_and_sanitation_media_brief_spa.pdf. 15 de Noviembre de 2016.

Instituto nacional de Estadísticas y Censos. (2014). Día internacional del agua. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/Infografia_dia_del_agua.jpg. 11 de Noviembre de 2016.

Prefectura del Guayas. (2011). Contaminación del estero salado por desechos tóxicos. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/medio-ambiente/educacionambiental/Contaminaci%F3n%20DEL%20ESTERO%20SALADO.pdf>. 15 de Noviembre de 2016.

Universidad Agraria del Ecuador. (2009). Biomonitorio de la calidad del agua para determinar la naturaleza y grado de contaminación por la agricultura y actividades afines en los principales ríos de la cuenca del Guayas. Obtenido de: http://www.uagraria.edu.ec/documentos/investigacion/UAE_Biomonitorio_informe_2_dic_2009.pdf. 13 de Noviembre de 2016.

Instituto nacional de Estadísticas y Censos. (2015). Información ambiental en hogares. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares_2015/DOCUMENTO_TECNICO_ENEMDU_MODULO_AMBIENTAL_2015.pdf. 13 de Noviembre de 2016.

Buenaventura, A. (2015). Que entendemos por estrés

hídrico. Obtenido de <http://www.laenergiadelcambio.com/que-entendemos-por-estres-hidrico>. 11 de Noviembre de 2016.

Educa Tv. (2015). Eco chip agente del futuro. Obtenido de <http://www.educa.ec/educatv/capitulosjuvenil.xhtml?codigoPrograma=98>. 15 de Noviembre de 2016.

Laboratorio de Comunicación y Derechos Humanos. (2016). Monitoreo a la franja de protección reforzada en medios televisivos. Obtenido de http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MONITOREO_A_LA_FRANJA_DE_PROTECCION_REFORZADA_EN_MEDIOS_TELEVISIVOS.pdf. 15 de Noviembre de 2016.

Calero, R. (2010). La Gobernanza del estero salado. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/10197/1/Tesina%20Gobernanza%20Esteros%20Salados.pdf>. 15 de Noviembre de 2016.

Interagua. Programas responsabilidad social. Obtenido de <https://www.interagua.com.ec/responsabilidad-social>. 11 de Noviembre de 2016.

Population Action International. (2012). Why population matters to water resources. Obtenido de <http://pai.org/wp-content/uploads/2012/04/PAI-1293-WATER-4PG.pdf>. 15 de Noviembre de 2016.

AGRADECIMIENTOS

Este producto audiovisual nació de un esfuerzo en conjunto de parte de los integrantes del proyecto y de todas las personas que directo o indirectamente participaron durante este largo proceso, por esto damos gracias a las siguientes personas.

A María Fernanda Miño que nos guió y colaboró durante todas la etapas de realización del proyecto.

A los docentes de Espol Paul Carrión ,Paola Romero, Guillermo Doylet, Luis Domínguez que nos ayudaron y facilitaron información durante el proceso de investigación del proyecto.

A nuestros amigos Lourdes Limones, Andrea Villacís, Kerly León, Mario Villavicencio, Nathaly Navarrete y Miguel Zamora por que son personas maravillosas que están dispuestos apoyar a sus amigos en apuros. Gracias por su comprensión, tiempo y esfuerzo.

A nuestros padres que han sido nuestra fortaleza, gracias por el apoyo incondicional y por siempre creer en nosotros.



