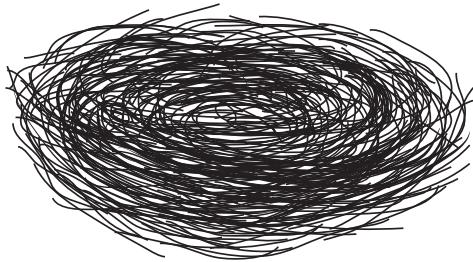




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Materia Integradora

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Programa Piloto "Desafiando Mitos"

Autores:

Iliana Janeth Suárez Rendón

Rudyard Joaquín Barros Bustos

Año 2017

Firma del Profesor

.....

RESUMEN

El programa "Desafiando Mitos" es un espacio de investigación científica que tratará los mitos más conocidos, las creencias de la cultura popular y los expuestos en los medios de comunicación. Presentan una propuesta diferente de entretenimiento y educación. En conjunto con los presentadores exploran y ponen a prueba la veracidad de cada uno de los mitos.

El programa piloto busca obtener la opinión del público en general para luego despejar las dudas con la explicación de los especialistas del tema a tratar por medio de entrevistas. A través de dicha información experimentar, divertirse y dar a conocer los resultados a los televidentes.

Esta propuesta explora además nuevas formas de estimular el pensamiento crítico y llevar a los televidentes a una reflexión de lo que se cree. Con un lenguaje sencillo, directo y explicando detalladamente la información dada por los especialistas y que genere un interés de querer experimentar tal como lo vió en el programa.

Se creo un taller donde se pueda elaborar trabajos experimentales que ayuden a descifrar la autenticidad de los mitos. Además de elaborarse piezas gráficas audiovisuales atractivas, formas básicas y colores planos de fácil reconocimiento que permitan la rápida difusión del programa para una mayor aceptación.

Contenido:

INTRODUCCIÓN -Introducción al tema, audiencia, duración, storyline	6
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
MARCO TEÓRICO: Investigación primaria, equipo de producción, target, canales de difusión, presupuestos.	7
METODOLOGÍA Procesos de producción pre-pro-post	10
ACTIVIDADES/CRONOGRAMA DEL PROYECTO Cronograma.	13
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	14
REFERENCIAS	14
ANEXOS	15

1. INTRODUCCIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN DEL TEMA

Los medios de comunicación actuales buscan enganchar a la audiencia ecuatoriana sin importar el contenido que se le muestre. En estos tiempos donde disponemos de una amplia gama de opciones tecnológicas queremos contribuir con la realización de este programa piloto audiovisual que ayude a educar, estimular el pensamiento crítico e incentivar a la curiosidad de descubrir que tan cierto es lo que se escucha a menudo, de una manera diferente, original, divertida y por medio de bases científicas explorar junto a los presentadores los mitos expuestos.

El programa propone como primer punto a tratar el mito de ¿Qué tan cierto es poder visualizar el Chimborazo desde la parte más alta de Guayaquil?

El segundo mito es sobre “Si los perros antinarcóticos consumen la droga en sus entrenamientos”. Las cuales se desarrollarán de acuerdo a una estructura de los diferentes estándares de producción establecidos como son (pre-producción, producción y postproducción) y así el proyecto logre su objetivo.

1.2. AUDIENCIA

La audiencia a la que se dirige el proyecto es a niños, jóvenes y adultos, es decir que según a la clasificación de los programas es tipo “A” (apto para todo público).

Por lo que la televisión tiene mayor influencia en los niños y jóvenes se espera captar la atención y persuadirlos a que sintonicen nuestro producto audiovisual y así fomentar la creación de nuevos programas del tipo educativo.

1.3. DURACIÓN

El programa tendrá una duración de 15 minutos sin incluir los cortes, donde se tratarán 2 mitos por programa en el cual el primer mito será el plato fuerte (por así decirlo) con mayor duración y el segundo será el complemento.

Si consideramos que es un programa educativo y que necesita reforzarse la información brindada para que pueda ser mayormente analizada y comprendida, se deberá hacer un repés los fines de semana.

1.4. STORYLINE

En el programa piloto se dará un pequeño intro del mito a tratar, se preguntará a las personas que tanto conocen del mito mientras se pondrá a prueba su veracidad, presentando evidencia científica expuesta y aclarada por los profesionales y verificada por los conductores del programa ya sea dentro del set o en exteriores.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Presentar la propuesta del programa piloto “Desafiando Mitos” para la audiencia ecuatoriana, con la finalidad de potenciar un interés de aprendizaje científico y cultural.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Aportar contenido educativo para mejorar la programación ecuatoriana.
- 2.- Fijar las normas para el desarrollo del programa piloto en todos los procesos de producción.
- 3.- Identificar a que tipo de público influye más el programa para saber que contenido ir generando.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 INVESTIGACIÓN PRIMARIA

En la televisión ecuatoriana contamos con poca producción educativa que genere interés en el espectador. A la hora de generar contenido científico o educativo suele ser un tanto aburrido por eso hoy en día los jóvenes prefieren programación que para ellos les parece más entretenida como es el caso de los realty shows y demás programas similares.

La clave está en las estrategias que se vayan a usar para desarrollar el programa, una de las cosas más importantes es la actitud de los presentadores y que puedan manejar una buena comunicación con el espectador.

Por esto es necesario dos tipos de investigación.

La investigación exploratoria que nos permitirá obtener información del tema que se vaya a investigar y familiarizarnos con lo que aún no se conoce.

La investigación descriptiva nos ayudará a reconocer las tendencias de las personas además de detallar sus características demográficas y así establecer grupos objetivos.

3.2 EQUIPO DE PRODUCCIÓN

El trabajo en equipo para el desarrollo de un proyecto audiovisual es un elemento básico y primordial en el proceso del mismo.

Director 1

Productores 2

Guionista 2

Camarógrafos 2

Sonidistas 2

Fotografía 2

3.3 TARGET

Nuestro target será público adolescente y Adultos jóvenes de toda clase social.

3.4 CANALES DE DIFUSIÓN

Por ser un medio de difusión sin costo y de mayor accesibilidad que puede llegar a todo público la mejor opción es Youtube. Y ya que la realización del proyecto se dió dentro de la institución esperamos contar con el apoyo de ESPOLTV como otro medio de difusión.

3.5 PRESUPUESTOS

Los gastos que tienen este tipo de proyecto audiovisual son un poco elevados ya que se debe gastar en materiales de filmación, permisos, desplazamientos tanto de los equipos como del equipo de producción, etc. Además de los imprevistos ya sea por daños o pérdidas.




DETALLE	COSTO
Equipo de Rodaje	
<i>Micrófonos</i>	\$ 50,00
<i>Cámaras alquiler por día</i>	\$ 150,00
<i>Trípodes</i>	\$ 50,00
<i>Luces</i>	\$ 50,00
<i>Computadoras</i>	\$ 800,00
<i>Equipo de audio</i>	\$ 60,00
Equipo técnico	
<i>Director</i>	\$ 996,00
<i>Productor</i>	\$ 550,00
<i>Sonidista</i>	\$ 388,00
<i>Guionista</i>	\$ 390,00
<i>Editor</i>	\$ 400,00
<i>Camarógrafo</i>	\$ 392,00
<i>Presentadores</i>	\$ 150,00
<i>Set del programa completo</i>	\$ 250,00
<i>Gasto de transporte</i>	\$ 100,00
<i>Gastos en comunicación</i>	\$ 50,00
<i>Utilería</i>	\$ 60,00
TOTAL	\$ 4.886,00

4. METODOLOGÍA

PROCESOS DE PRODUCCIÓN

4.1 PRE-PRODUCCIÓN

Dentro del proceso de pre-producción para realizar nuestro programa piloto tenemos la elaboración del Storyboard. Ya que determina como será la estructura del programa.

SET	
	<p>Primer plano Cámara: Fija Audio: Música Ambiental y efectos de sonido Locación: Set</p>
	<p>Plano medio largo Cámara: Fija Audio: Guión Locación: Set</p>
	<p>Plano medio corto Cámara: Fija Audio: Texto guión Locación: Set</p>
	<p>Primer medio largo Cámara: Fija Audio: Música Ambiental y efectos de sonido Locación: Set</p>

4.2 PRODUCCIÓN

Aquí se ejecutaron las ideas que se planificaron en la pre-producción, por eso es importante ya en este punto conocer el gasto general que vamos a tener en este proceso para no tener inconvenientes.

La grabación del programa se realizó en un set acondicionado para poder realizar cualquier experimento que el mito propuesto presente. Fué iluminado con luz artificial, reflectores, difusores y rebotadores.

Se realizó la grabación de la voz en off detallada en el guión.

Las cámaras que se usaron fueron DSLR marca Nikon. Por su peso ligero fueron ideales para grabar tanto en el set como en exteriores.

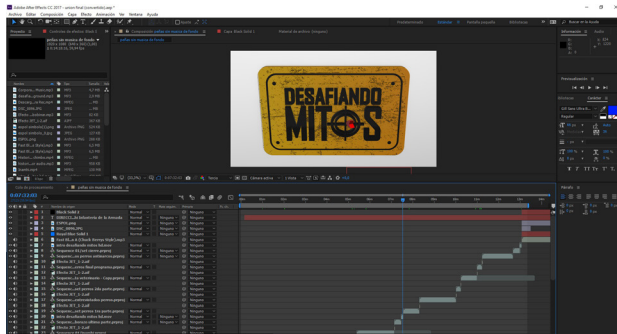


4.3 POST-PRODUCCIÓN

Después de la producción, se organiza todo el contenido grabado, se revisa, analiza y separa las partes que sirven y los errores se agrupan en otra carpeta.

En esta última parte del proceso de producción tenemos que tener en cuenta:

- La corrección del color
- La Iluminación
- Corrección de Audio
- Aplicación de Animaciones 2D y 3D
- Efectos de sonido
- Transiciones
- Renderización



5. ACTIVIDADES/CRONOGRAMA DEL PROYECTO

5.1 CRONOGRAMA

Para la realización del programa lo más importante es tener un plan de actividades o cronograma por eso se lo ha desglosado en tres partes que son las etapas principales del proceso de producción. Pre-Producción - Producción y Post-producción.

CRONOGRAMA GENERAL
MAYO
PRE-PRODUCCIÓN
JUNIO
PRODUCCIÓN
JULIO - AGOSTO
POST-PRODUCCIÓN

SEMANA1

Reunión para discusión de la propuesta

SEMANA2

Reunión para pre-producción

SEMANA3

Reunión para pre-producción

SEMANA4

Reunión para pre-producción

SEMANA5

Reunión para producción

SEMANA6

Casting para actores

SEMANA7

Reunión con todo el equipo

SEMANA8

Búsqueda de profesionales/especialistas

SEMANA9

Práctica de Rodaje

SEMANA10

Rodaje en la calle

SEMANA11

Rodaje en la calle

SEMANA12

Rodaje en el set

SEMANA13

Post producción

SEMANA14

Post producción

SEMANA15

Correcciones

SEMANA16

Post producción

6. CONCLUSIONES

- Lo aprendido en clases durante toda la carrera estudiantil se pudo poner en práctica al realizar este proyecto.
- Para lograr obtener la atención de la audiencia ecuatoriana es necesario interactuar con el televidente.
- La realización del piloto “Desafiando Mitos” cumplió las características esperadas con una duración de 15 minutos de programación.

7. RECOMENDACIONES

Después de haber finalizado el proyecto nos quedan todas las experiencias adquiridas durante el proceso. Lo que nos enseña:

- El trabajo en equipo permite que el proyecto se desarrolle con fuidez y lo más importante rapidez.
- Seguir un cronograma de trabajo facilita el orden de la producción y que no queden cosas faltantes pendientes.
- En Ecuador hay una gran cantidad de gente talentosa que está presta a realizar producción audiovisual de calidad, lo importante es que den el espacio para generar propuestas a nivel de ciencia, cultura y demás temás que fortalezcan la calidad de conocimiento de los televidentes.

8. REFERENCIAS

Editado por “Ministerio de Cultura de la República de Colombia”
Manual de conceptos, metodologías y herramientas,

Consejo Nacional de Televisión; 2014 Televisión Cultural Diagnósticos y Definiciones

Ecuador Tv; obtenido de:
<http://www.mediospublicos.ec/television>

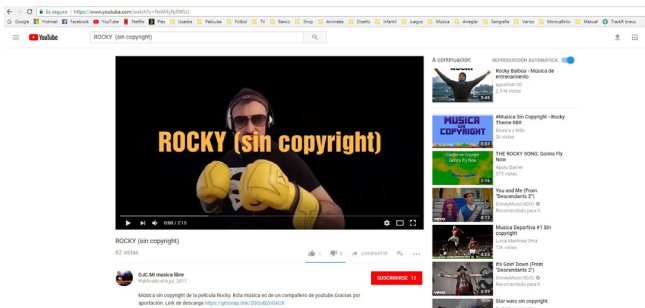
Salarios Mínimos Sectoriales 2017; obtenido de:
<http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/tabla-de-sueldos-minimos-sectoriales-2017/>

9. ANEXOS

9.1 Música que se usó, sin copyright.

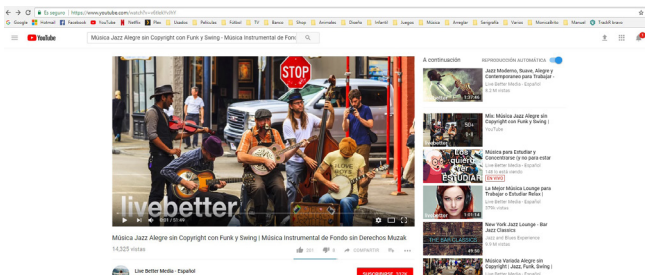
DJC.Mi musica libre

<https://www.youtube.com/watch?v=NeM4yNjRWLU>



Live Better Media - Español

<https://www.youtube.com/watch?v=v6tlekYvJhY>



9.2 Equipo y tras cámaras

