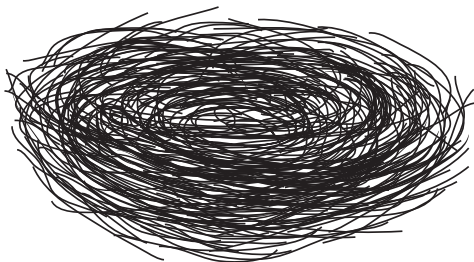




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



ENTREVISTAS

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:
Maestrías FCSH

Autores:
Giovanni David Alejandro Salazar
Jefferson Guillermo Márquez Delgado

Paralelo # 2

Año 2016

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Introducción	# 6
Objetivos	# 7
Sinopsis	# 8
Investigación	# 9
Presupuesto	# 12
Cronograma	# 13
Realización	# 14
Making Of	# 15
Producto Final	# 17
Resultados	# 19

RESUMEN

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPO, en la cual se dan varias maestrías como Economía y Dirección de Empresas, Gestión de talento Humano, Finanzas, políticas y Gestión Pública, Investigación en Ciencias Económicas y Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera, busca promover sus disciplinas a jóvenes y adultos con facilidades para estudios de posgrados.

El objetivo de nuestro proyecto es dar a conocer y ayudar a promover los conocimientos que se imparten en estas Maestrías y convencer a los estudiantes de Pregrado el que las estudien.

Personas que estudian para obtener un título universitario lo hacen principalmente para obtener un buen trabajo y un mejor futuro creyendo firmemente en las recompensas que obtendrá por su esfuerzo y dedicación, pero según estadísticas del censo del 2010 en Ecuador, se muestra que a pesar de un incremento en el número de alumnos de Pregrado estudiando en universidades, esto no se refleja de igual manera en la cantidad de alumnos de posgrados.

Al entrevistar personas que estudiaron maestrías de la Facultad de Ciencias Sociales y humanísticas (FCSH) se buscó esclarecer dudas que estudiantes de Pregrado de esta facultad suelen tener cuando se piensa en estudiar un Posgrado, preguntas respecto disponibilidad de tiempo, gastos monetarios, complejidad de las clases, entre otros.

INTRODUCCIÓN

El proyecto Maestrías FCSH es un conjunto de entrevistas realizadas a graduados de maestrías en las cuales nos cuentan sobre sus historias mientras las estudiaban y lo que lograron luego de obtener sus títulos.

El enfoque al que se dirigió este proyecto fue el mostrar el lado humano de los entrevistados, es decir, cómo son y qué se dedican luego de sus estudios. Al hacer esto, creamos una conexión más personal entre los entrevistados y nuestro principal grupo objetivo que son los estudiantes de pregrado con carreras afines a las maestrías de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la ESPOL.

Durante las entrevistas se hicieron preguntas que usualmente piensan las personas indecisas en lo que se refiere obtener un título de cuarto nivel usando la experiencia de los entrevistados como medio para obtener información de primera mano para desmentir mitos basados en preconcepciones e ideas equivocadas sobre lo que es estudiar una maestría.

Al saber lo que se buscaba en la realización de este proyecto, se decidió realizar y presentar las entrevistas de manera individual en videos con una duración de aproximadamente 2 minutos cada uno con el fin de que se presenten como cortos promocionales en el sitio de Youtube de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la ESPOL.

OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto Maestrías FCSH es el de promocionar las carreras de Posgrados que ofrece esta facultad de una manera sutil a estudiantes y graduados de carreras de Pregrado.

Uno de nuestros objetivos específicos es el de entrevistar a graduados de las distintas maestrías que ofrece la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Escuela Superior Politécnica de Litoral para que nos digan con sus propias palabras como son las maestrías que cursaron.

Otro de nuestros objetivos es el de mostrar a los estudiantes y graduados de Pregrado en carreras afines a las maestrías de la FCSH lo que pueden lograr al mostrarles ejemplos de éxito como los que nos muestran los entrevistados.

Por último se quiso despejar a través de las entrevistas, las dudas que suele tener una persona al momento de pensar en estudiar un Posgrado.

SINOPSIS

Cinco graduados de las diferentes maestrías que ofrece la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Escuela Superior Politécnica del Litoral son entrevistados con el fin de que nos cuenten sobre lo que piensan de los Posgrados que cursaron, sus vivencias durante los estudios, las dificultades que padecieron por distintos factores y al final de la entrevista dejen un mensaje para aquellos que estén pensando en estudiar una maestría.

Las entrevistas son realizadas desde las respectivas áreas de trabajo de los graduados con el fin de que muestren lo que son y lo que hacen luego de obtener sus títulos como claros ejemplos de superación personal y profesional.

INVESTIGACIÓN

Escaleta General

1. Tomas de exterior de la Facultad de Ciencias Sociales y humanísticas (FCSH).
2. Tomas de interior de aula en FCSH
3. Texto en pantalla "¿Por qué decidiste hacer una maestría en ESPOL?"
4. Toma con la primera respuesta del entrevistado.
 - Se muestra claqueta con datos del entrevistado
 - Toma de paso de aula de clases
5. Texto en pantalla "¿Qué dificultades afrontaste mientras cursabas la maestría?"
6. Toma con la segunda respuesta del entrevistado.
 - Toma de paso de aula de clases
7. Texto en pantalla "¿Qué haces ahora?"
8. Toma con la tercera respuesta del entrevistado.
 - Tomas de paso del entrevistado
9. Texto en pantalla "¿Qué le recomiendas a las personas que están indecisas en hacer un posgrado?"
10. Toma con la cuarta respuesta del entrevistado.
 - Tomas de paso del entrevistado
 - Se muestra claqueta con datos del entrevistado
11. Texto en pantalla con un mensaje de entrevistado.
12. Cierre con logo de ESPOL.

INVESTIGACIÓN

Equipo de Producción

1 Cámara Semiprofesional DSLR Modelo Nikon D7000
1 Lente de 50 mm - 1/8
1 lente de 12 mm - 1/8
1 lente de 18 mm - 3.5
iMac Intel core i5 procesador de 2.5 Ghz Disco duro de 1 Terabyte
MacBook Pro Intel core i7 procesador de 2.5 Ghz, Disco duro SSD de 1 Terabyte
2 Micrófonos corbateros
1 Tascam DR680
Zoom H4n
1 Juego de Iluminación RedHead
1 Memoria SD 64 Gigabytes

INVESTIGACIÓN

Canales de Difusión

La difusión se realizará principalmente por el canal de Youtube de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de ESPOL (FCSH) y por redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, ya que son videos cortos de 2 minutos aproximadamente. Es mas conveniente viralizarlos por estos medios, pues son los mas usados por nuestro principal grupo objetivo que son los estudiantes de pregrado, dejando a la Facultad mencionada anteriormente a cargo de otros medios de difusión.

PRESUPUESTO

El equipo y talento humano para este programa lo conformaran estudiantes de la carrera de Licenciatura en Producción Audiovisual de EDCOM de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

A continuación se detalla el presupuesto acreditado a la producción de las 5 entrevistas.

Descripción	Valor	Días	Total
Alquiler de 1 cámara semiprofesional modelo Nikon d7000	\$100	2	\$200
Alquiler de 2 micrófonos corbateros	\$50	2	\$100
Alquiler de juego de Iluminación	\$100	2	\$200
Alquiler de Drone	\$60	1	\$60
Honorarios del Camarógrafo	\$100	6	\$600
Honorarios del Editor	\$100	6	\$600
Honorarios del Director	\$100	6	\$600
Honorarios del Productor	\$120	6	\$720
Honorarios del Músico	\$80	4	\$320
Movilización	\$20	5	\$100
Alimentación	\$30	5	\$150
Valor Total			\$3650

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Elección del tema																				
Organización del Proyecto																				
Búsqueda de contactos																				
Grabaciones																				
Musicalización																				
Edición de Video																				
Edición de Audio																				
Corrección de Errores																				
Montaje de Pos-producción																				

Incidentes

- Durante la búsqueda de contactos para entrevistar, nos topamos con constantes negativas ya que estas personas no tenían disponibilidad de tiempo o no les interesaba participar en el proyecto.
- Se logró reducir el tiempo de Edición de Sonido y Musicalización gracias al equipo del Estudio de Sonido de EDCOM.

REALIZACIÓN

1. Desarrollo

- Elaboración de la idea y guión.
- Contactar a las personas a ser entrevistadas.
- Se investigó datos sobre porcentajes de estudiantes de Posgrados comparando a los de Pregrados estudiando carreras afines a la Facultad de de Ciencias Sociales y Humanísticas de de ESPOL.
- Se coordinó citas con el líder del proyecto Heidi Pazmiño quien trabajaba como coordinadora de Posgrados de FCSH
- Se solicitó permisos para grabaciones durante las clases de las Maestrías en FCSH.

2. Preproducción.

- Elaboración de escaleta y guión.
- Se realizó scouting de locaciones de la Espol.
- Se nos facilitó el Diseño de línea gráfica.
- Conseguir equipos y la logística para la producción (transporte, alquiler, etc).
- Coordinar horarios de entrevistas.

3. Producción.

- Rodaje día 1 (Tomas de interior de aulas de clases en FCSH).
- Rodaje día 2 (Entrevista en Corporación Financiera Nacional).
- Rodaje día 3 (Entrevista en CELEX-ESPOL).
- Rodaje día 4 (Tomas de exterior de FCSH).
- Rodaje día 5 (Entrevista en FCSH).
- Rodaje día 6 (Entrevista en Drocaras).
- Rodaje día 7 (Entrevista en Universidad Católica).
- Composición musical.

4. Edición y Posproducción.

- Edición de material en bruto.
- Edición y post producción, transiciones, corrección de audio y color, filtros, claquetas, etc.

Se utilizaron los siguientes softwares:

Adobe Premiere, Adobe After Effects, Protools, Adobe Audition, logic Pro X y Reason 8.

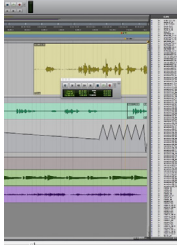
5. Distribución.

- Youtube
- Facebook

MAKING OF



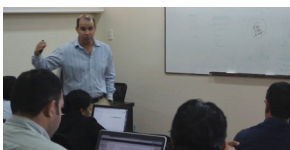
MAKING OF



PRODUCTO FINAL

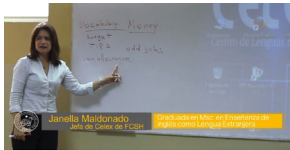
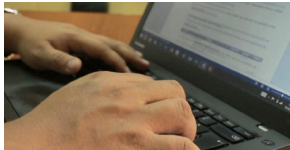
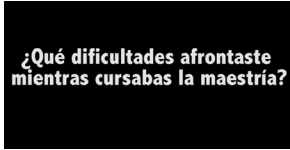


¿Qué dificultades afrontaste mientras cursabas la maestría?



"Para poder triunfar en la vida, se necesita mucho esfuerzo y sacrificio en todas las cosas que las hacen y todas las cosas hay que hacerlas con amor."
Pedro Samaniego.

PRODUCTO FINAL



RESULTADOS

- Conocimiento y aplicación de los procesos de pre, pro y postproducción audiovisual, partiendo desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos.
- Aprender a organizar y gestionar los recursos humanos, financieros y materiales para obtener el mejor resultado dentro de las limitaciones propias de toda producción de bajo presupuesto, intentando encontrar un equilibrio entre las tres principales variables de todo proyecto audiovisual: tiempo, costos y calidad.
- Asumir el liderazgo del trabajo en equipo que implica la gestión de un proyecto audiovisual.
- Capacidad de entender y aplicar la creatividad en la producción de proyectos audiovisuales.

