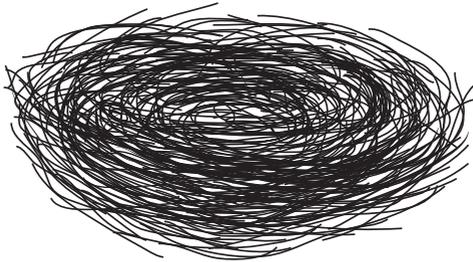




**EDCOM**  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

# REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción  
Audiovisual**

---

## BRIEF

Tema:

Presentación del Grupo de Protección  
Animal GPA Espol y lanzamiento de la  
campana Adopta un Corazón.

Autores:

Katerine Elizabeth Piedad Pérez  
Angel Morocho

Paralelo # 2

**Año 2015**

**Firma del Profesor**

.....



---

**PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE PROTECCIÓN ANIMAL  
GPA ESPOL Y LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA  
ADOPTA UN CORAZÓN**

---

## Contenido

Introducción	4
Objetivos	5
Sinopsis	6
Investigación	7
Presupuesto	12
Cronograma	14
Realización	16
Resultados	22
Bibliografía	23

# INTRODUCCIÓN

Millones de perros y gatos sin hogar vagan por las calles. Alrededor del mundo se reportan altos índices de abandono según estudios de la Fundación Affinity debido a las consecuencias sociales y de salud que arraiga este problema y los gobiernos con frecuencia han enfrentado esta sobrepoblación, a través de métodos crueles como el envenenamiento. En Ecuador, los reportes de la Protección Animal Ecuatoriana PAE informan que alrededor de 600 animales entre perros y gatos son abandonados cada mes.

Para Riechman en su escrito "Todos los animales somos hermanos" todo ser vivo perteneciente al cosmos merece respeto y tiene derechos y los humanos tienen el deber de ser portadores de voz para garantizar su buen vivir; con este enunciado diversos casos de activismo se ejemplifican en el país un hecho en Guayaquil es el Grupo de Protección Animal GPA ESPOL, que se ha encargado de velar por el bienestar de los animales abandonados en el Campus "Gustavo Galindo" de la Escuela Superior Politécnica del Litoral desde 2008. Algunas de las actividades que el grupo de voluntarios del refugio realiza día a día son: rescate, atención veterinaria, alimento, cuidados, y la búsqueda de nuevos hogares, entre otros.

Si bien el GPA actúa bajo la tutela de ESPOL, su desconocimiento en la comunidad estudiantil es innegable y esto acarrea graves consecuencias para el cumplimiento de sus objetivos, puesto que, el número de animales aumenta, pero la ayuda voluntaria disminuye. Al momento el refugio se mantiene con 7 voluntarios, 130 gatos, 9 perros y un par de donadores ocasionales, viven en un ambiente donde el tiempo y el dinero juegan un papel importante para completar su misión. Las oportunidades son reducidas, las estrategias de adopción que solían aplicar ya no tienen resultados y existen casos con más de dos años en espera. Se han desarrollado campañas pero la comunidad desconoce la existencia del refugio lo que disminuye drásticamente las oportunidades de estos animalitos.

# OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

Producir piezas audiovisuales a partir de grabaciones y entrevistas, que presenten el trabajo del GPA ESPOL para informar a la comunidad sobre el problema social y a su vez generar una campaña audiovisual para incentivar la adopción animal.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Recopilar información sobre el abandono de animales en la ciudad y del trabajo del GPA ESPOL en el campus universitario "Gustavo Galindo", a través de entrevistas, datos estadísticos y recorridos por las calles de la ciudad para conocer la situación actual del problema en la comunidad.

Identificar el problema principal del GPA basado en entrevistas de los miembros, considerando el trabajo en otras Fundaciones y Grupos de rescate a nivel global, para desarrollar una propuesta audiovisual viable.

Presentar al GPA ESPOL un video informativo basado en entrevistas y tomas de acción para dar a conocer su trabajo en el campus.

Desarrollar piezas audiovisuales de una campaña con testimonios reales para incentivar la adopción de los animales del refugio.

Realizar un video reportaje sobre la situación actual del abandono de animales en la ciudad de Guayaquil, a partir de tomas de acción y datos estadísticos para que la colectividad reconozca la situación como un problema social.

# SINOPSIS

El proyecto abarca tres secciones diferenciadas por su objetivo temático: una introducción al problema, la presentación del GPA y la propuesta de campaña de Adopta un Corazón.

## REPORTAJE DEL PROBLEMA

1 minuto (aprox.)

Llegamos a Guayaquil, se observa la situación real del abandono animal en las calles de la ciudad, perros caminando solos en busca de alimentos, gatos viviendo en árboles, miradas que nos muestran soledad y ternura; textos informativos indican con números el problema.

## PRESENTACIÓN GPA

4 minutos (aprox.)

Un gatito nos muestra su actual hogar, el refugio del GPA ESPOL en el campus Gustavo Galindo. Una voz nos narra una tierna historia de solidaridad, conocemos a la presidenta del grupo Kenya Ruíz. Poco a poco con diversas tomas y entrevistas observamos a los pequeños habitantes del refugio y el arduo trabajo que los voluntarios realizan día a día. La Dra. Paola Romero docente a cargo, habla de los problemas que el GPA acarrea debido al número excesivo de animales refugiados y explica el proyecto de adopción en el que han estado trabajando.

## ADOPTA UN CORAZÓN

4 minutos (aprox.)

El concepto de la campaña, las emociones vinculadas a la adopción de otro ser, ADOPTA AMOR....ADOPTA UN CORAZÓN. Un tras cámaras con los gatitos que fueron modelos para la campaña, da paso a la presentación individual de una perrita cariñosa, tres gatitos con personalidad y su ubicación en redes sociales. Una vista a las páginas de contacto del GPA ESPOL cierra con el spot de la campaña con testimonios reales de adopción que consolidan el concepto ADOPTA UN CORAZÓN.

# INVESTIGACIÓN

## PÚBLICO OBJETIVO

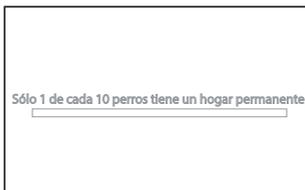
Los alcances de las tres temáticas tratadas en el proyecto difieren en su rango.

El reportaje está dirigido a la comunidad en general ya que trata un problema de incumbencia global. GPA ESPOL tiene como objeto llegar a la comunidad politécnica para seguir con el proceso de ayuda y rescate dentro del campus , mientras que la Campaña está dirigida a todo hombre y mujer mayor de 17 años que cumpla con los requerimientos básicos de adopción para asegurar el bienestar de los animales.

## CANALES DE DIFUSIÓN

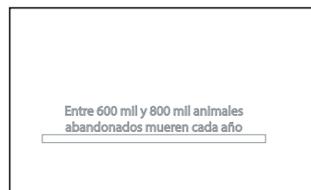
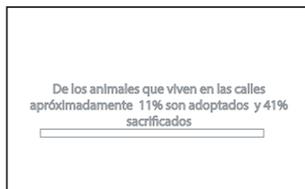
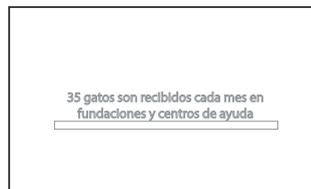
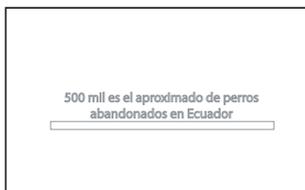
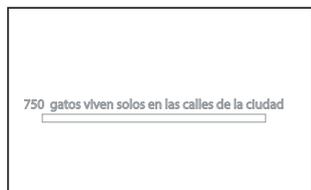
El contenido trabajado en el proyecto es de uso del Grupo de Protección Animal GPA ESPOL, por lo que las piezas serán difundidas desde sus plataformas. Como propuesta la creación de un canal en Youtube para el alojamiento de éstas y futuras cápsulas. Las páginas oficiales del GPA y las diferentes redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram también son canales de internet que ampliarán la cobertura del proyecto.

## GUIÓN AUDIOVISUAL



TOMAS DE ACCIÓN con  
texto sobrepuesto

MUSICALIZACIÓN  
Echo Arp (I hear your  
voice OST) 00:00 - 01:00



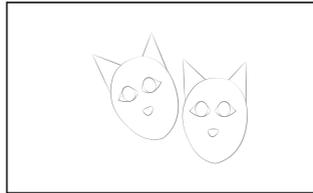


PREGUNTA:  
Cómo entraste al GPA

TOMAS DE ACCIÓN y entrevistas

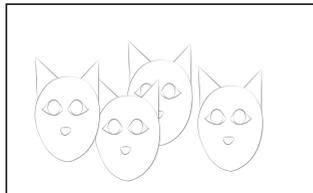
MUSICALIZACIÓN  
Kevin Mcleod Carefree  
00:00 - 03:25

PREGUNTA:  
Cuál es su opinión sobre el abandono de animales



PREGUNTA:  
Cuáles son las actividades que el GPA realiza

PREGUNTA:  
Cómo se distribuyen el trabajo en el GPA



PREGUNTA:  
sobre las donaciones y los donadores

PREGUNTA:  
los principales problemas en el GPA

PREGUNTA:  
sobre el proceso de adopción

## LOCACIONES

Calles en el norte de Guayaquil  
Campus Gustavo Galindo  
Refugio GPA ESPOL  
Hogares de testimonios de adopción

## EQUIPO TÉCNICO

1 Cámara NIKON D3200  
1 Cámara NIKON  
1 Trípode  
1 Disco duro TOSHIBA de 1 terabyte  
1 PC Intel Core i7 CPU 3.40 GHz 12,0 GB RAM  
1 MAC

## EQUIPO DE PRODUCCIÓN

### PRODUCCIÓN

Ángel Morocho

### DIRECCIÓN GENERAL

Katerine Pueomag

#### REPORTAJE Y PRESENTACIÓN GPA

CÁMARAS	Kate Pueomag Ángel Morocho
GUION Y MONTAJE	Kate Pueomag
EDICIÓN Y POST	Kate Pueomag

#### CAMPAÑA ADOPTA UN CORAZÓN

CONCEPTUALIZACIÓN	Kate Pueomag
CREACIÓN DE MARCA	Ángel Morocho
FOTOGRAFÍA	Kate Pueomag
DISEÑO GRÁFICO	Ángel Morocho

#### SPOT ADOPTA UN CORAZÓN

CÁMARAS	Ángel Morocho
GUIÓN Y MONTAJE	Ángel Morocho
EDICIÓN FINAL Y POST	Kate Pueomag
INVESTIGACIÓN Y BRIEF	Kate Pueomag

# PRESUPUESTO

El presupuesto detallado es un formulario que recoge el valor de los recursos humanos y técnicos a partir de la información suministrada por la Agencia CreativeStudio. A continuación presentamos el coste total de la producción desglosado en partidas.

## PRESENTACIÓN DE GPA ESPOL Y SU CAMPAÑA ADOPTA UN CORAZÓN

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN  
a fecha 20 de noviembre de 2015

CANAL DE TRANSMISIÓN: Internet  
SALIDA AL AIRE: Marzo 2016



	DETALLE	PREPO	MENSUAL	OBSERVACIONES
EQUIPO ARTÍSTICO		\$ 0,00	\$ 0,00	
PRODUCCIÓN		\$ 860,00	\$ 860,00	
DEPARTAMENTO DE ARTE		\$ 425,00	\$ 425,00	
DEPARTAMENTO DE VESTUARIO		\$ 0,00	\$ 0,00	
ANIMACIÓN		\$ 0,00	\$ 0,00	
EQUIPO TÉCNICO		\$ 1.360,00	\$ 1.360,00	
CATERING		\$ 120,00	\$ 120,00	
MOVILIZACIÓN		\$ 240,00	\$ 240,00	
GASTOS DE PRODUCCIÓN		\$ 200,00	\$ 200,00	
	SUBTOTAL	\$ 2.820,00	\$ 3.205,00	
	10% IMPREVISTOS	\$ 282,00	\$ 320,50	
	TOTAL	\$ 3.102,00	\$ 3.525,50	



EQUIPO ARTÍSTICO		\$ 0,00	\$ 0,00
	<i>Sub-Total</i>	\$ 0,00	\$ 0,00
PRODUCCIÓN	Productor	\$ 500,00	\$ 500,00
	Asistente	\$ 360,00	\$ 360,00
	<i>Sub-Total</i>	\$ 860,00	\$ 860,00
DEPARTAMENTO DE ARTE	Director de arte	\$ 425,00	\$ 425,00
	Utilero	\$ 0,00	\$ 0,00
	<i>Sub-Total</i>	\$ 425,00	\$ 425,00

## PRESENTACIÓN DE GPA ESPOL Y SU CAMPAÑA ADOPTA UN CORAZÓN

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN  
a fecha 20 de noviembre de 2015

DEPARTAMENTO DE VESTUARIO		\$ 0,00	\$ 0,00
	<i>Sub-Total</i>	\$ 0,00	\$ 0,00
ANIMACIÓN		\$ 0,00	\$ 0,00
	<i>Sub-Total</i>	\$ 0,00	\$ 0,00
EQUIPO TÉCNICO	Director	\$ 500,00	\$ 500,00
	Asistente de dirección	\$ 360,00	\$ 360,00
	Musicalización	\$ 300,00	\$ 300,00
	Cámaras	\$ 200,00	\$ 200,00
	Sonidista	\$ 0,00	\$ 0,00
	<i>Sub-Total</i>	\$ 1.360,00	\$ 1.360,00
CATTERING		\$ 120,00	\$ 120,00
	<i>Sub-Total</i>	\$ 120,00	\$ 120,00
MOVILIZACIÓN	Pasajes nacionales	\$ 0,00	\$ 0,00
	Hospedaje	\$ 0,00	\$ 0,00
	Viáticos	\$ 240,00	\$ 240,00
	<i>Sub-Total</i>	\$ 240,00	\$ 240,00
GASTOS DE PRODUCCIÓN	Caja chica	\$ 150,00	\$ 150,00
	Movilización	\$ 50,00	\$ 50,00
	<i>Sub-Total</i>	\$ 200,00	\$ 200,00

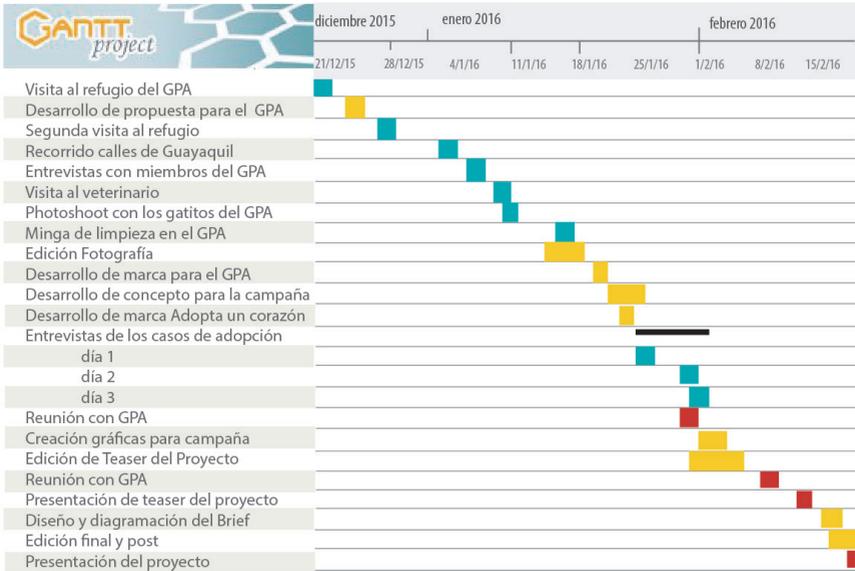
# CRONOGRAMA

## INFORME GANTT PROJECT

### Presentación del GPA y su campaña Adopta un corazón

Tarea	Fecha de Inicio	Fecha de Fin
Investigación	1 Nov. 2015	30 Nov. 2015
Desarrollo de propuesta de proyecto	1 Dic. 2015	20 Dic. 2015
Visita al refugio del GPA	19 Dic. 2015	19 Dic. 2015
Desarrollo de propuesta para el GPA	23 Dic. 2015	24 Dic. 2015
Segunda visita al refugio	27 Dic. 2015	27 Dic. 2015
Recorrido calles de Guayaquil	3 Ene. 2016	3 Ene. 2016
Entrevistas con miembros del GPA	6 Ene. 2016	6 Ene. 2016
Visita al veterinario	9 Ene. 2016	9 Ene. 2016
Photoshoot con los gatitos del GPA	10 Ene. 2016	10 Ene. 2016
Minga de limpieza en el GPA	16 Ene. 2016	16 Ene. 2016
Edición fotografía	15 Ene. 2016	17 Ene. 2016
Desarrollo de marca para el GPA	20 Ene. 2016	20 Ene. 2016
Desarrollo de concepto para la campaña	22 Ene. 2016	24 Ene. 2016
Desarrollo de marca Adopta un Corazón	23 Ene. 2016	23 Ene. 2016
Entrevistas de los casos de adopción	25 Ene. 2016	31 Ene. 2016
día 1	25 Ene. 2016	25 Ene. 2016
día 2	30 Ene. 2016	30 Ene. 2016
día 3	31 Ene. 2016	31 Ene. 2016
Reunión con GPA	30 Ene. 2016	30 Ene. 2016
Creación gráficas para campaña	1 Feb. 2016	2 Feb. 2016
Edición de teaser del proyecto	31 Ene. 2016	4 Feb. 2016
Reunión con GPA	8 Feb. 2016	8 Feb. 2016
Presentación de teaser del proyecto	12 Feb. 2016	12 Feb. 2016
Diseño y diagramación del Brief	16 Feb. 2016	18 Feb. 2016
Edición final y post	19 Feb. 2016	21 Feb. 2016
Presentación del proyecto	21 Feb. 2016	21 Feb. 2016

## INFORME GANTT PROJECT



# REALIZACIÓN

## INICIO DE PROYECTO

### BÚSQUEDA DEL PROBLEMA A RESOLVER

Presentación de Propuesta al Grupo de Protección Animal de Espol

APROBADO

RECHAZADO



### PRE PRODUCCIÓN

Recopilar información sobre el trabajo del GPA y sus procesos de adopción

Elaborar Guión Audiovisual para el video de presentación del GPA

RECHAZADO

APROBADO

Presentar plan de la campaña Adopta un Corazón

RECHAZADO

APROBADO

## PRODUCCIÓN

Grabación de Video de presentación  
Cobertura en calles para reportaje sobre el abandono de animales en la ciudad  
Grabación de testimonios reales de adopción para spot de la campaña

APROBADO

RECHAZADO

## POST PRODUCCIÓN

Video de presentación del GPA  
Selección de tomas  
Musicalización  
Edición por corte  
Corrección de color  
Edición de audio

Video de lanzamiento de campaña  
Selección de tomas  
Musicalización  
Edición  
Corrección de color

RECHAZADO

APROBADO

**PRESENTACIÓN DEL  
PROYECTO AL GPA**

FIN DE PROYECTO

# ADOPTA UN CORAZÓN

Incentivar la adopción de los animalitos del refugio GPA de ESPOL.

## DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta se ha desarrollado sustentándose en los datos recolectados por entrevistas y las perspectivas tomadas por otras instituciones a nivel global.

## CONCEPTUALIZACIÓN

Adopta un corazón

El nombre de campaña se designó por sus cualidades de asimilación, de manera que el público lo asociará de forma directa con los conceptos adopción, responsabilidad, corazón, vida, ternura, cariño, amor.

## CREACIÓN DEL ISOLOGO

Recalcando que un isologo es la unión entre un ícono o imagen con texto haciendo que éstos funcionen juntos.

El isologo está constituido por el texto que representa el nombre de la campaña en él, la última letra "O" es reemplazada por un ícono en forma de corazón con las siluetas de dos animales, un perro y un gato.

ADOPTA UN  
CORAZÓN



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

## REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM

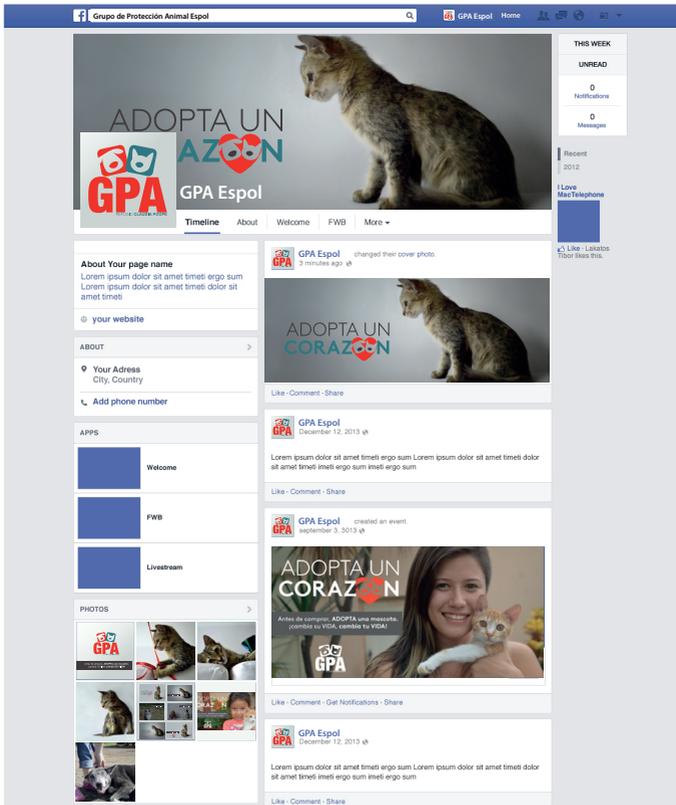
Creación de cuentas (FanPage) para el GPA en las redes sociales Facebook e Instagram.

Lanzamiento de cápsulas (FACEBOOK) y gráficas (INSTAGRAM) de presentación del GPA.

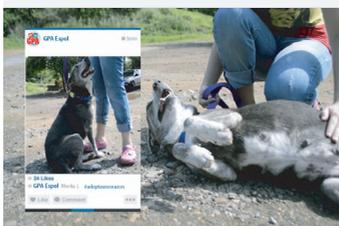
En las dos redes sociales se lanzará la cápsula teaser de la campaña.

En Facebook se lanzarán las cápsulas de personalizaciones de los animalitos y en Instagram las piezas gráficas tomadas de las cápsulas, cada viernes por la noche.

En las publicaciones de cada red se dará a conocer el proceso de adopción de los animalitos que aparecen en las cápsulas.



## PRODUCTO FINAL



Se grabaron tomas de la ciudad en la noche, para ubicar al espectador, seguido por escenas reales de la situación en las calles. Los datos se sustentan en estadísticas colocadas junto al texto sobre puesto.

La toma de uno de los gatos del refugio, sirve como background para la presentación oficial del logo del Grupo de Protección Animal de Español.

Varios días de entrevistas y grabaciones fueron montados para mostrar el trabajo de los miembros y voluntarios en el día a día del refugio.

En la entrevista final con la Dra. Romero se da a conocer el problema principal que atraviesa el GPA, la adopción.

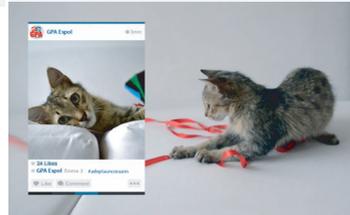


Una animación realizada con las palabras claves en el concepto de la campaña, da paso al video de presentación de Adopta un Corazón.

Pantallas con los resultados en redes sociales y una edición con tomas de acción del tras cámaras de algunos eventos realizados en el transcurso del proyecto.

Al finalizar, un spot de campaña realizado con testimonios reales de adopción. Ésta pieza audiovisual refuerza el concepto de la campaña y sirve de presentación de la gráfica de campaña.

El video spot cierra con el logo, también trabajado, del Grupo de Protección Animal de Espol.



## RESULTADOS

Se recopiló información sobre el abandono de animales a través de datos estadísticos y recorridos por las calles. Se identificó que el problema principal del GPA es la forma de comunicación que mantiene con la comunidad cuando de campañas de adopción se trata, considerando el trabajo en otras Fundaciones y Grupos de rescate a nivel global.

Se presentó al GPA ESPOL con un video informativo, de entrevistas y tomas de acción que llegará a transmitirse en redes sociales.

Se desarrollaron las piezas audiovisuales de una campaña denominada Adopta un corazón, hecha con testimonios reales que incentivan la adopción de animales.

Se realizó un video reportaje sobre la situación actual del abandono animal en la ciudad de Guayaquil, basándose en datos estadísticos y tomas de acción.

# BIBLIOGRAFÍA

## CITAS Y REFERENCIAS

Blasco, A. (2011). *Ética y Bienestar Animal*. Madrid: Ediciones Akal.

Riechman, J. (2005). *Todos los animales somos hermanos. Ensayos sobre el lugar de los animales en las sociedades industrializadas*. Madrid: Libros de la Catarata.

## SITIOS WEB VISITADOS

Ecuador, A.N. (10 de Agosto de 2014). Asamblea Nacional. Recuperado el 21 de Noviembre de 2015, de <http://www.asambleanacional.gob.ec/sytem/files/document.pdf>

ADOPTA UN  
CORAZON

