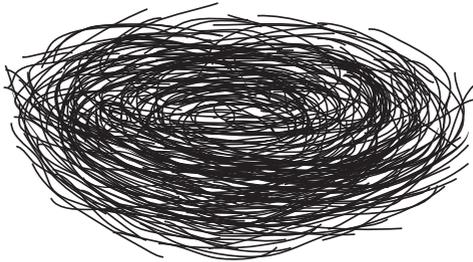




**EDCOM**  
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

**Materia Integradora**

# REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



ANIMACIONES / OTROS

**LIPRO**

**Licenciatura en Producción  
Audiovisual**

---

## **BRIEF**

Tema:  
CREACIÓN DE CLIPS  
DESARROLLANDO EL TEMA  
"CONOCIENDO LAS FRUTAS" PARA EL CIBV  
"NIÑO JESÚS"

Autores:  
Tatiana Ruiz, Marlon Paz

Paralelo # 1

**Año 2015**

**Firma del Profesor**

.....

## **Contenido:**

Introducción	5
Objetivos	7
Sinopsis	8
Investigación	9
Público objetivo	9
Equipo de producción	9
Equipo técnico	10
Arte	11
Storyboard	14
Presupuesto	15
Cronograma	17
Flujo de trabajo	18
Realización	19
Resultados	21
Bibliografía	22



# INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, en conformidad a lo dispuesto por los artículos 44 y 46, numeral 1 de la Constitución de la República; el objetivo 2, Política 2.9 y meta 2.6 del Plan Nacional para el Buen Vivir y el código de la Niñez y la Adolescencia, propone garantizar el acceso, cobertura y calidad de los servicios de salud, educación e inclusión social a los servicios de desarrollo infantil públicos y privados.

La entidad Cooperante FEDEBAS - G con su representante el Ab. Jacinto Ramírez establecen un espacio para la creación del nuevo CIBV "Niño Jesús" ubicado en las calles 19 y Cristóbal Colon del Circuito, del Distrito 09D04 Provincia del Guayas, que atiende a 60 niños y niñas de la comunidad de lunes a viernes de 7:30 a 16:00, cuenta con un personal profesional de 6 educadoras (Ruiz, 2015).

El Ministerio de Inclusión Económica y Social asigna una Coordinadora Profesional de tercer nivel de Educación Inicial o áreas afines con la habilidad de liderazgo, trabajo en equipo, toma de decisiones, competencias administrativas, enfoque de derechos, creatividad y resolución de conflictos.

Entre las necesidades que el Centro Infantil del Buen Vivir (CIBV) "Niño Jesús" tiene es la falta de profesionales que puedan crear material audiovisual, por lo que las educadoras se ven en la necesidad de buscar por medio del internet videos que ayuden al aprendizaje y desarrollo del lenguaje verbal y no verbal.

De la misma forma no consta con las suficientes proyecciones audiovisuales para tratar el tema “Conociendo las frutas” por lo que se ven obligadas a trabajar con láminas e imágenes fijas en las que el niño no se mantiene totalmente motivado.

Dentro del material audiovisual que poseen, se requiere de la actualización de los mismos o de estrategias creativas como por ejemplo: el cuento leído transformado en un video musical, las canciones que usan; actualizar el ritmo o letra, entre otros.

Se concluye que las estrategias metodológicas para el aprendizaje y desarrollo del lenguaje verbal y no verbal, de los niños y niñas (2 - 3 años) en el CIBV “Niño Jesús” ubicado en las calles Samborondón y Cristóbal Colón no consta con proyecciones audiovisuales suficientes para aprovechar la pedagogía de las educadoras encargadas al enseñar el tema “Conociendo las frutas”, desarrollado en la primera semana del mes de Octubre de acuerdo a la Programación Educativa Anual de este Centro Infantil.



## OBJETIVO GENERAL

Crear clips de video desarrollando el tema “Conociendo las frutas” para el aprendizaje y desarrollo de los niños y niñas del Centro Infantil del Buen Vivir (CIBV) “Niño Jesús”.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las necesidades audiovisuales dentro de las estrategias metodológicas del CIBV “Niño Jesús” mediante el diálogo con la coordinadora del centro para definir el tema a realizar en el producto final.
2. Definir la línea gráfica y técnicas audiovisuales con una preproducción adecuada y coordinación con el resto del equipo para desarrollar el tema “Conociendo las frutas”.
3. Dirigir cada pieza audiovisual definida en la preproducción, usando los conocimientos técnicos y estéticos visuales, con el uso de cámaras y demás herramientas, para generar el material didáctico.
4. Ensamblar el material audiovisual obtenido en la etapa de producción con el uso de software que permiten una composición adecuada para que el producto final llegue de manera eficaz a los niños y niñas del CIBV.

## SINOPSIS

El video del tema “Conociendo las frutas” haremos uso de colores vivos que conserve la línea gráfica general para los otros temas, acompañado de un fondo musical alegre y/o divertido, el clip se dividirá en tres segmentos.

El intro para dar a conocer el tema se desarrolla con un personaje que anuncia el mismo, dando paso al primer segmento que tiene duración aproximadamente de 30 a 45 segundos, una voz en off va nombrando características básicas describiendo la fruta que los niños y niñas van a conocer. Sobre un fondo de color solido van apareciendo las descripciones que la voz está nombrando (forma, color, sabor, etc.), logrando así armar una especie de rompecabezas que al final el niño puede reconocer la fruta que tiene en pantalla.

El siguiente segmento es un video real de la fruta donde una actriz se encuentra en una locación(sala), con planos detalles se muestra la textura, diferencias en tamaño, color y forma, además de enseñar a los niños y niñas cómo es la fruta por dentro, en esta parte del video se trabajaría con utensilios plásticos, este segmento tiene una duración aproximada de 1 minuto

El ultimo segmento tiene una duración aproximada de 1 minuto, se muestra en pantalla un fondo sólido donde aparecerá una cuadrícula con imágenes de varias frutas incluida la que acaban de conocer, la voz en off narra una adivinanza para que los niños y niñas respondan de manera correcta, al finalizar la adivinanza se da un tiempo de 5 segundos para que el niño responda, al terminar el tiempo la imagen de la fruta correcta se agrandará y debajo de ésta aparece el nombre de la fruta.

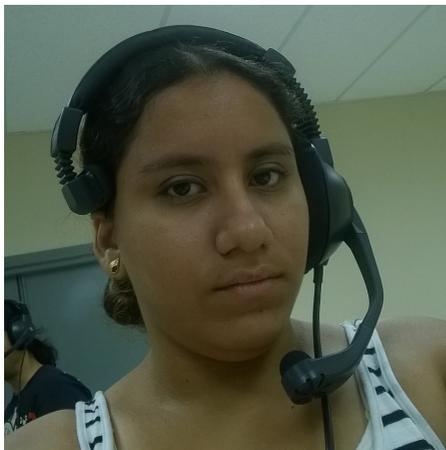


# INVESTIGACIÓN

## Público Objetivo

Nuestro Público Objetivo son los niños y niñas de 2 a 3 años del CIBV “Niño Jesús” ubicado en las calles Samborondón y Cristóbal Colón.

## Equipo de producción



**Nombre:** Tatiana Ruiz Morales

**Apodo:** Tururucita, Tati

**Descripción:** Amante de la fotografía, libros, observadora(script), pasillos, boleros y baladas.

**Palabras favoritas:** Quiero cocinar, música, viajar.

**Cosas que le gustan:** Las Frutas, videos musicales, cocinar, vestuario de películas.



**Nombre:** Marlon Paz Arreaga

**Apodo:** Marliño, Marlito

**Descripción:** Amante de la fotografía, de los colores, texturas, buena música.

**Palabras favoritas:** Películas, casa, chiqui.

**Cosas que le gustan:** Las Frutas, los niños, videojuegos, cámaras.

## Equipo técnico

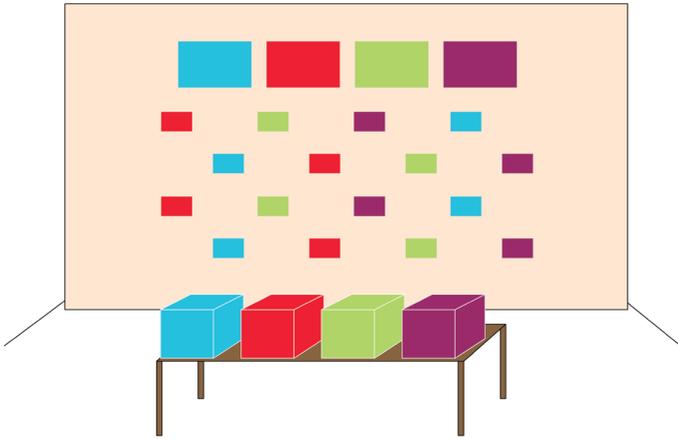
- 1 Cámara Nikon 5200
- 1 Micrófono corbatero
- 1 Rebotador de Luz
- 1 set de luz básico de 3 puntos



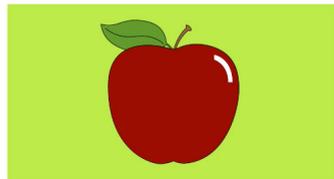
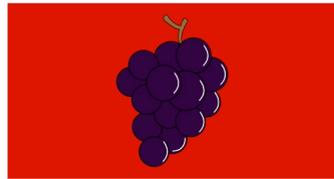


# Arte

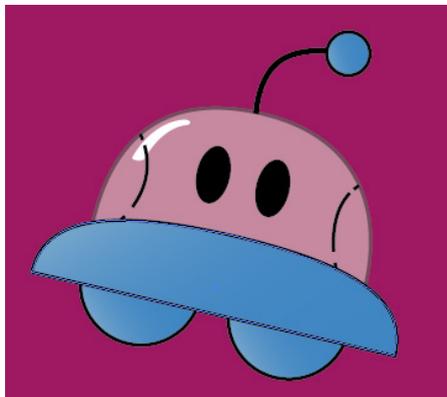
## SET



## ILUSTRACIONES



## PERSONAJES



**Nombre:** Tita

**Apodo:** Marcianita, Nita

**Descripción:** Personaje que viene de muy lejos, interesada en aprender sobre las frutas.

**Palabras favoritas:** Guineo, Frutilla, Uva, Manzana, Hola

**Cosas que le gustan:** Las Frutas, aprender y volar



**Nombre:** Melissa

**Apodo:** Meli, Amiguita

**Descripción:** Personaje que ayuda a los niños y niñas a enseñar como son las frutas.

**Palabras favoritas:** Pequeñitos, corte, probar.

**Cosas que le gustan:** Las Frutas, sonreir, enseñar.



# TIPOGRAFÍAS

Quicksand\_Book.otf

Quicksand

Quicksand\_Book\_Oblique.otf

*Quicksand*

Quicksand\_Light.otf

Quicksand

Quicksand\_Light\_Oblique.otf

*Quicksand*

Quicksand\_Dash.otf

Quicksand

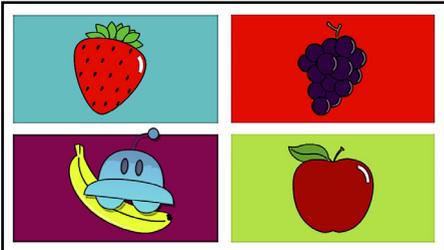
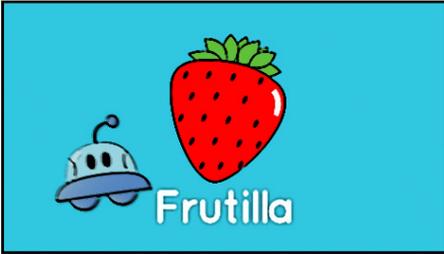
Quicksand\_Bold.otf

**Quicksand**

Quicksand\_Bold\_Oblique.otf

***Quicksand***

# Storyboard



Tema: Conociendo las frutas



# PRESUPUESTO

## PRESUPUESTO

Nombre del Programa:	Conociendo las Frutas de mi país		
Productores:	Tatiana Ruiz Morales - Marlon Paz		
Fecha:	22-feb-16	Fecha inicio producción:	02-ene-16
		Fecha de finalización:	23-ene-16
N° Días Preproducción	30		
N° Días Grabación	7		
N° Días Post-producción	30		

DETALLES	DETALLE	Pre-Producción	Producción	Post-Producción
<b>RESUMEN GENERAL</b>				
ARTISTICA		\$0,00	\$25,00	\$25,00
PRODUCCIÓN		\$0,00	\$0,00	\$0,00
DEPARTAMENTO DE ARTE		\$50,00	\$0,00	\$0,00
DEPARTAMENTO DE		\$50,00	\$0,00	\$0,00
ESCENOGRAFÍA		\$0,00	\$40,00	\$0,00
MAQUILLAJE Y PELUQUERIA		\$0,00	\$40,00	\$0,00
EDICIÓN		\$0,00	\$0,00	\$0,00
EQUIPO TÉCNICO		\$0,00	\$150,00	\$80,00
ALMACENAMIENTO		\$110,00	\$0,00	\$0,00
CATTERING		\$50,00	\$30,00	\$50,00
MOVILIZACIÓN		\$25,00	\$60,00	\$25,00
GASTOS VARIOS		\$112,00	\$125,00	\$137,00
	<b>SUB-TOTAL</b>	\$397,00	\$470,00	\$317,00
	<b>10 IMPREVISTOS</b>	\$39,70	\$47,00	\$31,70
	<b>TOTAL</b>	<b>\$436,70</b>	<b>\$517,00</b>	<b>\$348,70</b>

## DESGLOSE

<b>ARTÍSTICA</b>				
Actriz		\$0,00	\$25,00	\$0,00
Locutor en off		\$0,00	\$0,00	\$25,00
	<b>Sub-Total</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$25,00</b>	<b>\$25,00</b>
<b>PRODUCCIÓN</b>				
Productor		\$0,00	\$0,00	\$0,00
Asistente 1		\$0,00	\$0,00	\$0,00
	<b>Sub-Total</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEPARTAMENTO DE ARTE</b>				
Compra varios arte		\$50,00	\$0,00	\$0,00
	<b>Sub-Total</b>	<b>\$50,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>

DEPARTAMENTO DE VESTUARIO				
Vestuarista		\$30,00	\$0,00	\$0,00
Compra varios vestuario		\$20,00	\$0,00	\$0,00
<b>Sub-Total</b>		<b>\$50,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
EDICIÓN				
Editor		\$0,00	\$0,00	\$0,00
FX		\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>Sub-Total</b>		<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
EQUIPO TÉCNICO				
Director		\$0,00	\$0,00	\$0,00
Asistente de Dirección		\$0,00	\$0,00	\$0,00
Estudio de Audio		\$0,00	\$0,00	\$30,00
Musicalización		\$0,00	\$0,00	\$50,00
Luces		\$0,00	\$50,00	\$0,00
Cámaras interiores 1		\$0,00	\$50,00	\$0,00
Cámaras interiores 1		\$0,00	\$50,00	\$0,00
<b>Sub-Total</b>		<b>\$0,00</b>	<b>\$150,00</b>	<b>\$80,00</b>
ALMACENAMIENTO				
Disco Duro		\$100,00	\$0,00	\$0,00
CD post producción		\$5,00	\$0,00	\$0,00
CD Proyecto Final		\$5,00	\$0,00	\$0,00
<b>Sub-Total</b>		<b>\$110,00</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$0,00</b>
CATERING				
Alimentación		\$50,00	\$30,00	\$50,00
<b>Sub-Total</b>		<b>\$50,00</b>	<b>\$30,00</b>	<b>\$50,00</b>
MOVILIZACIÓN				
Pasajes		\$25,00	\$60,00	\$25,00
<b>Sub-Total</b>		<b>\$25,00</b>	<b>\$60,00</b>	<b>\$25,00</b>
GASTOS VARIOS				
Caja Chica		\$30,00	\$50,00	\$30,00
Celulares		\$12,00	\$20,00	\$12,00
Utillería		\$20,00	\$20,00	\$20,00
Limpieza		\$20,00	\$10,00	\$20,00
Servicios Básicos		\$20,00	\$15,00	\$25,00
2 computadoras		\$0,00	\$0,00	\$0,00
Impresos		\$10,00	\$10,00	\$30,00
<b>Sub-Total</b>		<b>\$112,00</b>	<b>\$125,00</b>	<b>\$137,00</b>

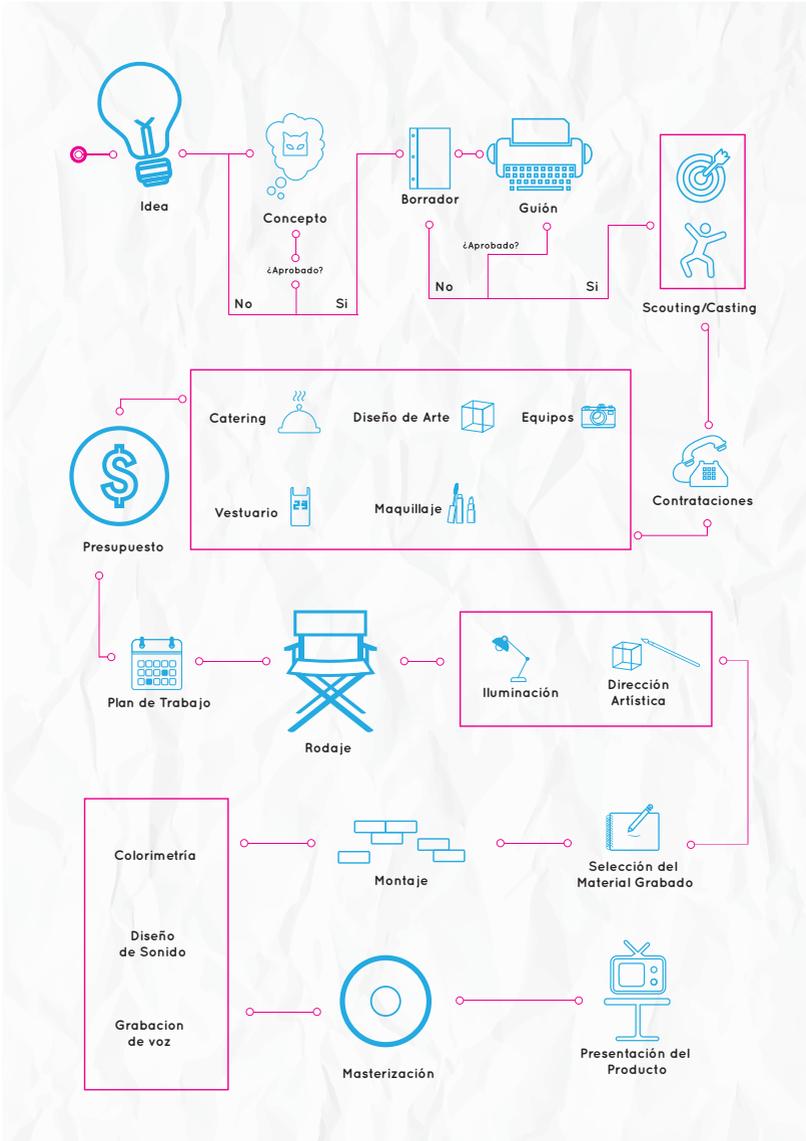
(Levector, 2015)



# CRONOGRAMA

Título	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20
Definición del tema																				
Entrevista con la coordinadora																				
Reunión con grupos para definir temas según cronograma escolar																				
Nombre del producto final, tipografía, paleta de colores																				
Moodboard																				
Boceto personaje principal																				
Scouting, props, casting																				
Compra de frutas y utensilios																				
Grabación manzana, uva																				
Grabación guineo, fuitilla																				
Ilustración de frutas, fondos segmento 3																				
Animación segmento 1																				
Animación segmento 3																				
Edición de video																				
Grabación voz en off																				
Montaje de voz																				
Producto final en cd																				
Presentación del producto																				

# FLUJO DE TRABAJO



## REALIZACIÓN

El proceso de realización comenzó con la creación y elaboración de la escenografía, props y demás utilería.

Parte de la escenografía son unos cubos de colores los cuales se los elaboró con material de cartón gris, y se los revistió con papel iris. Para adornar el fondo de la escenografía se utilizó también papel iris, recortado en formas rectangulares y colocando cada pieza siguiendo el diseño del set propuesto en el arte.

Una vez que la escenografía se montó, pasamos a la configuración y colocación de las luces, para lo cual se utilizaron tres luces principales, una luz amarilla para iluminar el fondo y como luz de recorte para la actriz, una luz blanca como luz principal, y otra luz como relleno además de un rebotador que se utilizó para iluminar algunas sombras puntuales, todo este proceso se lo realizó junto con la actriz para ver la mejor disposición de las luces en todo su conjunto.

Al haber dispuesto las luces pasamos a realizar pruebas con la cámara, buscando la configuración más óptima de la misma para que registre la imagen con colores vivos y saturados, para lograr el estilo que se buscaba obtener para los clips, lo mismo se aplicó en los planos detalles.

Luego de obtener y anotar la configuración que necesitábamos de la cámara pasamos a preparar cada uno de los props que utilizaríamos tales como platos, telas cobertoras, y frutas, maquillando a estas últimas para que se vean frescas y apetitosas,

Después de lo anterior pasamos a grabar cada segmento siguiendo lo propuesto en el storyboard. Se comenzó por la filmación de todos los planos abiertos, según el color designado a cada fruta, luego se filmaron los planos detalle y por último se realizó la animación de las frutas con la técnica de stop motion.



# RESULTADOS



Se creó cuatro clips de video desarrollando el tema “Conociendo las frutas” para el aprendizaje y desarrollo de los niños y niñas del Centro Infantil del Buen Vivir (CIBV) “Niño Jesús”.

1. Se logró identificar las necesidades audiovisuales dentro de las estrategias metodológicas del CIBV “Niño Jesús” el cual requería material audiovisual con contenido y expresiones propias de la región donde viven los niños .
2. Se definió la línea gráfica y técnicas audiovisuales adecuadas utilizando formas y colores básicos, con mayor presencia de imágenes que de texto.
3. Se dirigió cada pieza audiovisual usando los conocimientos técnicos y estéticos visuales, creando un ambiente jovial e infantil en cada clip.
4. Se ensambló el material audiovisual obtenido, creando una composición adecuada para que la información final llegue de manera eficaz a los niños y niñas del CIBV.

Como conclusión se realizó la proyección de los clips por parte de los niños de 2 a 3 años del CIBV, los cuales reaccionaron de forma positiva, siguiendo y escuchando la información y propuesta que cada clip les proporcionó.

## BIBLIOGRAFÍA

*Ruiz Morales Evelyn, (2015). INFORME TÉCNICO CIBV "NIÑO JESUS". Guayaquil: El Ministerio de Inclusión Económica y Social .*

*Levector. (2015). Proforma Alquiler de Equipos. 2015, de Levector Sitio web: <http://www.levator.com/index.php>*





