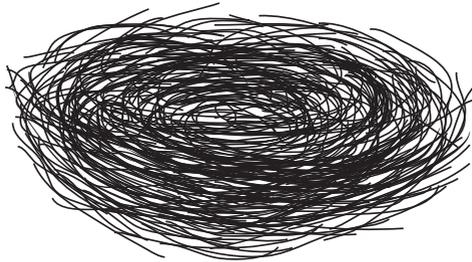




EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES



DOCUMENTALES

LIPRO

**Licenciatura en Producción
Audiovisual**

BRIEF

Tema:

Como vestirse para una entrevista de
trabajo

Autores:

Amanda Valeria Navarrete Luna

Winy Carolina Sarmiento Mosquera

Paralelo #3

Año 2016

Firma del Profesor

.....

Contenido:

Resumen	# 5
Introducción	# 6
Objetivos	# 7
Sinopsis	# 8
Investigación	# 9
Guión literario	# 12
Storyboard	# 14
Equipo de Producción	# 16
Presupuesto	# 17
Cronograma	# 19
Plan de rodaje	# 20
Realización	# 21
Making of	# 24
Resultados	# 27

RESUMEN

El Centro de Promoción y Empleo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral se encarga de ser un vínculo entre las diferentes empresas y los estudiantes o graduados politécnicos para gestionar las oportunidades laborales o de pasantías pre profesionales.

Este producto audiovisual busca difundir la información que concientice a los politécnicos acerca de la importancia del buen vestir y las consecuencias de no hacerlo acorde a la cultura de la empresa y lo que el entorno profesional exige.

Según los psicólogos sociales tenemos 30 segundos para dar nuestra primera impresión, por lo que estar vestido de manera adecuada es crucial para tener una entrevista de trabajo exitosa.

INTRODUCCIÓN

El Centro de Promoción y Empleo (CEPROEM) es el nexo oficial entre las diferentes instituciones públicas o privadas del país con los estudiantes y profesionales de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Se encarga de difundir y gestionar las oportunidades laborales o de pasantías pre profesionales.

Los campos de acción de CEPROEM se derivan en las siguientes actividades:

- Bolsa de trabajo coordinado en conjunto con las diferentes unidades académicas.
- Charlas de capacitación y asesorías relacionadas con el ámbito laboral.
- Encuentro laboral promueve a los estudiantes de último nivel o graduados al acercamiento con importantes empresas nacionales e internacionales a través de entrevistas masivas que se realiza una vez al año.
- El seguimiento de los graduados de ESPOL monitoreándolos en el ámbito laboral y académico, con el objetivo de conocer la situación actual e identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el perfil de egreso, perfil profesional y currículo.

Todo esto complementa la preparación para la posible inserción laboral de los estudiantes y profesionales politécnicos.

OBJETIVOS

Objetivo General

Crear un producto audiovisual que informe la importancia del buen vestir para que complemente las actividades y eventos que desarrolla CEPROEM hacia estudiantes y profesionales politécnicos.

Objetivos Específicos

- Recopilar información a través de internet y charlas con especialistas de CEPROEM para mostrar formas de vestir adecuadas acorde al ambiente laboral de Guayaquil.
- Establecer una estructura de audiovisual atractiva al público objetivo a través un guión literario, técnico y storyboard para definir como transmitir e forma entretenida para facilitar la retención del mensaje.
- Definir las locaciones más óptimas y desarrollar el floor plan para optimizar el espacio y uso de equipos como cámaras, iluminación y captura de audio.
- Producir el proyecto audiovisual acorde a lo planificado con el fin de transmitir las consecuencias de una incorrecta forma de vestir.

SINOPSIS

La diferencia entre generaciones en cuanto a la forma de vestir tiene una gran influencia al momento de conseguir empleo. Como es el caso de nuestro personaje Pablo Guillén, un joven recién graduado con un gran potencial, pero por su extravagante vestimenta no ha podido conseguir un empleo. Paula, su novia le propone salir a comer, pero Pablo se angustia y le comenta sobre su entrevista de trabajo como una excusa para no salir por su falta de recurso económico. Paula lo reprende por su forma de vestir y en ese momento nuestro protagonista recuerda sus anteriores experiencias en entrevistas de empleo.

INVESTIGACIÓN

La cultura empresarial de Guayaquil está determinada por ciertos cánones que establecen una forma de vestir conservadora, la cual contrasta con la forma habitual de vestimenta que los jóvenes usan en la actualidad.

La comunicación no verbal representa mas del 50% de nuestra percepción, por lo que es crucial dar una primera buena impresión ya que en ese corto tiempo no podemos mostrar nuestras habilidades y potencial.

Gracias a la información otorgada por la especialista Msc. Claudia Márquez, docente de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Ciencias de la Producción (FIMCP) ,obtuvimos referencias sobre las formas de vestir adecuadas para una entrevista de trabajo, dentro de los cuales destacan:

Hombres

- Traje de color neutro: azul, negro.
- Medias del mismo color que los zapatos.
- Cinturón y zapatos del mismo tono.
- Zapatos limpios.
- Corbata de un solo color.
- Se recomienda el uso de un maletín para guardar el currículum o portafolio impreso.
- Cabello corto, peinado y vello facial rasurado.

Mujeres

- Accesorios no deben ser coloridos y evitar el uso excesivo de estos.
- Evitar uso de escotes y minifaldas.
- Zapatos cerrados y de taco bajo.
- Los colores del traje deben de ser de color neutro.
- Evitar el uso excesivo de perfume.

Se recomienda investigar la cultura de la empresa ya que de ella dependerá en gran parte la elección de nuestro vestuario.

Público Objetivo

Nuestro público objetivo son los estudiantes de los últimos niveles de todas las carreras y profesionales politécnicos.

GUIÓN LITERARIO

INT. DEPARTAMENTO ROBERTO CAMA - DIA

PABLO(24) duerme en una cama llena de ropa sucia al igual que en el resto de la habitación. En las paredes hay varios cuadros, diplomas y medallas en una estantería, le rodea varias ilustraciones coloridas de comics y un poster de una película de batman, así como restos de envases vacíos de snacks y una taza de café a medio terminar en el piso.

Suena el celular de Pablo.

PABLO

Buenos días cariño. No, no puedo bebé. Hoy tengo una entrevista de trabajo.(hablando al teléfono)

Se despereza, se levanta de la cama hace espacio en una esquina empujando los trapos.

PAOLA(22)(VOZ OFF)

Otra vez... pero si has ido a muchas y todavía ninguna te acepta (se escucha su voz al teléfono)

PABLO

Si, no sé que pasa si soy excelente diseñador y hasta labia tengo.

Pablo camina hacia el armario, lo abre.

PAOLA (VOZ OFF)

Yo ya te dije cual es el problema, pero tu no me quieres hacer caso. Las empresas se preocupan mucho por la imagen personal.

PABLO

Pero si yo les puedo mejorar la imagen a ellos e incluso...

Pablo observa un jean con huecos, toma la basta y lo mira.

(interrumpiendo a Pablo)

Y yo lo sé. Pero si vas con esos pantalones con hueco, ellos no te verán como un profesional capacitado.

FLASH BACK

2.

EXT. QUIOSCO DE ENCEBOLLADO - DIA

Pablo, camina en la acera con un pantalón rasgado, una camisa mangas largas y una corbata de muñequitos, cabello alborotado y un piercing.

(MOTION GRAPHICS)

Señala forma de vestir incorrecta: pantalón rasgado y corbata de muñequitos

Toma el encebollado y le agrega salsa de tomate, aceite, mostaza y limón. Lo come con gusto y tratando de no ensuciarse la ropa, mira a su reloj para asegurarse de no demorarse mucho. Termina de comer, cuenta unas moneditas de su pantalón, cancela y se retira rápidamente.

INT. OFICINA ENTREVISTA - DIA

Entra en un corredor en el que hay varias personas sentadas en sillas. Se sienta cerca de una chica con un escote y minifalda que lleva unos zapatos muy altos que le combina con su cartera de estampados coloridos.

(MOTION GRAPHICS)

Muestran incorrecto junto al escote de la chica, los tacones altos y la mini falda

PABLO

Hola (mira su escote y acercándose a la joven), disculpa ¿aquí se realizan las entrevistas para BM Magazine?

CHICA DE ESCOTE

(Tapándose la nariz)

Sí, aquí se realizan varias entrevistas. Tienes que esperar a que te llame la recepcionista (la mujer voltea con gesto de

desagrado).

PABLO
Oh muchas gracias.
(VOZ OFF)
A esta man de seguro que la
escogen así no sea para el
empleo.

Mientras Pablo espera moviendo sus manos contando el tiempo, observa a su alrededor a un joven con saco y corbata pulcro y elegante, es llamado por la SECRETARIA 1(28), saluda sonriente y esta le devuelve el saludo de igual manera. La secretaria lo mira y hace una mueca, Pablo se mira su corbata.

Pablo sale con una cara de decepción y camina hasta la puerta.

3.

INT. DEPARTAMENTO ROBERTO - DIA

Tira el pantalón en la cama algo molesto.

PABLO
Sí, sí, no iba a usar ese
pantalón (responde al teléfono)

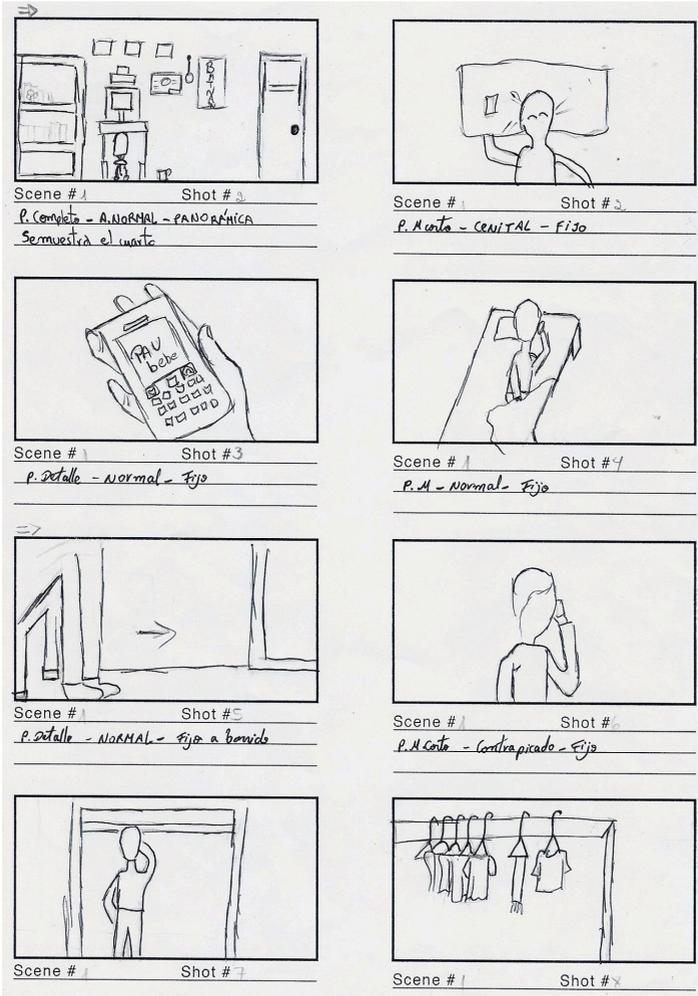
PAOLA (VOZ OFF)
Y debes planchar la ropa, limpiar
los zapatos... nada de medias
claras y zapatos oscuros. Las
medias deben ser similar al tono
de los zapatos.

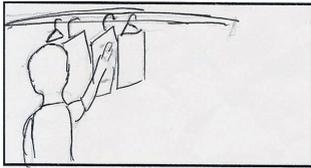
Pablo la escucha y se agarra el cabello con gesto ofuscado.

INT. SEGUNDA ENTREVISTA - DIA

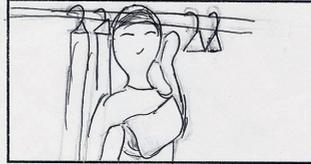
Pablo de camisa de rayas, corbata de cuadros y con un saco gris, un pantalón negro entra a una sala de espera algo sudoroso y apurado y se seca con su mano la frente, Laura (22) mujer de pantalón capri lo mira mientras mastica chicle, saca de su cartera roja un perfume y se esparce por todo el cuerpo, lleva un collar de color rojo junto con pulseras verdes, Pablo agita su mano queriendo liberarse del perfume y moviendo su nariz, se levanta y se apoya en la pared.

STORYBOARD

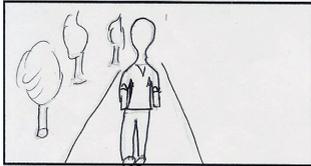




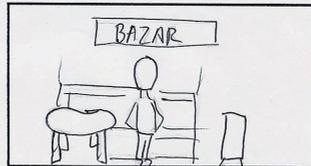
Scene # 1 Shot # 1
Over the shoulder - Picado - Fijo



Scene # 1 Shot # 10
P.P. Contra Plano - Normal - Fijo



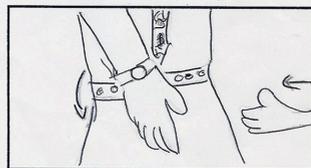
Scene # 2 Shot # 1
P. Completo - Normal - Tilt down



Scene # 2 Shot # 1
P.M. - Normal - Fijo a signifiante



Scene # 2 Shot # 3
P. Detalle - Picado - Fijo



Scene # 2 Shot # 4
P. Detalle - Subj - Fijo



Scene # 2 Shot # 5
P.C. - Normal - Fijo



Scene # 3 Shot # 1
(P.G. - Normal subj - Seguimiento)
P.G. - Picado -

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Producción: Winny Samiento
Producción: Amanda Navarrete
Asistente de Producción: William Escalante

EQUIPO TÉCNICO

Hardware

- Canon EOS60D
- Nikon D3300
- Tascam Dr40
- 3 Luces de estudio
- Lentes usados: 50mm f1.4, 18-55mm f4.5
- Macbook Pro (13-inch, Late 2011)
- Hp Pavilion Dm4



Software

- Adobe Premiere Pro CC 2014
- Adobe After Effects CC 2016
- Adobe Audition CC 2015
- Adobe Illustrator CC 2016
- Adobe InDesign CS6
- Magic Bullet Suite



PRESUPUESTO

PREPRODUCCIÓN	Cantidad	Personas	Tiempo	Precio	Sub total	Total
Guionista		1		\$1,200	\$1,200	
Transporte		2	2 (día)	\$3	\$3	\$12
Refrigerios		2	4 (día)	\$1	\$1	\$8
PRODUCCIÓN	Cantidad	Personas	Tiempo	Precio	Sub total	Total
Productor	1		6 (mes)	\$1,000	\$6,000	
Director	1		6 (mes)	\$800	\$6,000	
Director de fotografía	1		1 (mes)	\$800	\$800	
Técnico de cámara	1		1 (mes)	\$500	\$500	
Sonidista	1		1 (mes)	\$600	\$600	
Locución	1		1 (día)	\$50	\$50	
Actor Principal	1		8 (día)	\$300	\$2,400	
Extras	9		1 (día)	\$30	\$270	
Maquillaje	1		8 (día)	\$15	\$120	
Alquiler de cámaras	2		8 (día)	\$75	\$1,200	
Grabación de audio	1		8 (día)	\$75	\$600	
Alquiler de tripode y steadycam	1		8 (día)	\$35	\$280	
Alquiler de equipos de iluminación	3		8 (día)	\$35	\$280	
Comidas producción	4			\$10	\$10	
refrigerios	4			\$21	\$21	
POST PRODUCCIÓN	Cantidad	Personas	Tiempo	Precio	Sub total	Total
Editor de Sonido	1		1 (mes)	\$500	\$500	
Animador de gráficos 2d	1		17 (animacion por-seg)	\$10	\$700	
Editor de video	1		1 (mes)	\$600	\$600	
Paquete Adobe	1			\$40	\$40	
Magie Bullet Suite	1			\$175	\$175	
Música instrumental libre de derechos	1			\$0	\$0	
Taxi ejecutivo	2		44 (día)	\$0.30	\$13.20	
Comidas	1		50 (día)	\$3	\$300	
					TOTAL	\$ 2,328.20
						\$ 19,131.00

CRONOGRAMA



ACTIVIDADES

PLAN DE RODAJE

PLAN DE RODAJE			
NOMBRE DEL PROYECTO:			
Cómo vestirse para una entrevista de trabajo.			
PRODUCCIÓN:			
Winy Sarmiento Amanda Navarrete			
ACTIVIDADES			
Grabación Departamento			
Escenas:	1, 4, 6	Fecha:	12-jul-16
Grabación Oficina Ceproem			
Escena:	5	Fecha:	13-jul-16
Grabación Oficina Edcom			
Escena:	3	Fecha:	13-jul-16
Grabación Audio Chica			
Escenas:	1, 4, 6, 8	Fecha:	15-jul-16
Grbación Encebollado			
Escena:	2	Fecha:	16-jul-16
Grabación Oficina Ceproem - Repetir			
Escena:	5	Fecha:	21-jul-16
Grabación Departamento - Repetir			
Escenas:	4	Fecha:	22-jul-16
Grabación Escena Final			
Escenas:	7	Fecha:	26-jul-16
Grabación Escena Final - Repetir			
Escenas:	7	Fecha:	11-ago-16
Grabación Voz en Off			
Escenas:	1, 7	Fecha:	19-ago-16

REALIZACIÓN

Desarrollo

Investigación del tema con la Msc. Claudia Márquez a través de una charla de CEPROEM el día 14 de Junio del 2016.

Creación del guión literario y exponerlo al especialista para resaltar el vestuario.

Preproducción

Se elaboró guión literario, técnico, storyboard y floor plan.

Se realizó un llamado a Casting a través de redes sociales y este se ejecutó en el edificio de Edcom.

Perfil: requeríamos una persona con capacidad histriónica, para lo cual fué elegido Andy Morales graduado de la carrera de Biología y actual miembro de Teatro Espol.

Scouting

Varias escenas se rodarían en oficinas por lo cual buscamos la más adecuada y solicitamos permiso para grabar en las instalaciones de CEPROEM y oficinas de EDCOM, del campus Gustavo Galindo Velasco, así como el dormitorio del personaje fué facilitado por uno de los miembros de teatro ESPOL y encontramos adecuado por el ingreso de luz natural que requeríamos. La escena en exterior fué realizada en el negocio de encebollado del Asistente de Producción, William Escalante ubicado en la Cdla. Beata Mercedes Molina.

La escena final fué grabada en una oficina y en los corredores del edificio City Suite facilitado por el Sr. Jorge Rivera, familiar de Amanda Navarrete miembro del equipo de producción.

- Elaboración de plan de rodaje
- Diseño de escenografía.
- Diseño de vestuario adecuado para cada escena, este punto era de alta importancia a resaltar en nuestra producción.
- Casting de Voz femenina
- Organización de logística como alquiler de equipos de iluminación

Producción

El rodaje se realizó de lunes a viernes luego de coordinar con el actor principal y secundarios. La escena en exterior fué grabada un domingo por motivo de la venta de encebollado. Las escenas realizadas en el City suites se rodaron a partir de las 16h30 y fué necesario usar equipos de iluminación. El rodaje se realizó desde el 18 de Julio hasta el 18 de Agosto.

Grabaciones de voz de personaje femenino se realizaron en las instalaciones de Edcom el día 15 de Julio y contamos con la colaboración de Gabriela Concha de la carrera de Producción Audiovisual.

El rodaje se ejecutó con dos cámaras: Nikon y Canon y por sus diferencias en sensor de imagen tuvimos complicaciones con las escenas que requerían una mayor iluminación, por lo cual repetimos la escena final el 11 de Septiembre.

La voz en off que finaliza el corto fué grabada el 19 de Agosto y contamos con la colaboración de Samy Macías de la carrera de Comunicación Social de Edcom.

Se utilizaron cámaras Canon 60 D y Nikon D3300, lentes de 50 mm y 18 -55 mm, y para la captura del audio la Tascam Dr40 , 3 luces de estudio, tarjetas SD de 10 Gb, un shoulder y un trípode.

Post producción

Desde el 25 de Julio al 9 de Septiembre realizamos la edición de escenas a través del programa Adobe Premiere CC 2014 en una Macbook Pro, la colorización fué realizada con los plugins de Magic Bullet Suite, y Cosmo para corrección de piel, los motion graphics se ejecutaron en el programa Adobe After Effects CC 2016 y el diseño de gráficos en Adobe Illustrator CC 2016.

El sonido fué corregido y transformado en Adobe Audition CC 2015

MAKING OF

CASTING



Casting realizado en edificio de EDCOM



CASTING

Hombre
22 a 25 años

*Delgado
Con barba
Extrovertido
Estatura media
Desenvolvimiento escénico*

Proyecto de tesis para Importante Institución de Espol
Enviar foto y datos a: wcsarmie@espol.edu.ec - lila_valery@live.com

Llamada a casting en redes sociales

CASTING

Mujer
22 a 27 años

*Delgada
Extrovertida
Estatura media
Desenvolvimiento escénico*

Proyecto de tesis para Importante Institución de Espol
Enviar foto y datos a: wcsarmie@espol.edu.ec - lila_valery@live.com

RODAJE



Escenas de dormitorio de personaje

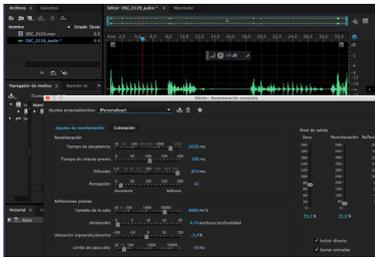


Escenas en exterior, local de encebollados



Escenas en interior, edificio City Suites

POST PRODUCCIÓN



RESULTADOS

- La aplicación e integración de conocimientos adquiridos, tanto técnicos como conceptuales dirigidos a cubrir una necesidad comercial.
- Organizar y gestionar recursos humanos y tecnológicos, así como variables de tiempo dentro de una producción de bajo presupuesto.
- Desarrollar la creatividad y capacidad de liderazgo en la creación de productos audiovisuales.
- Promover la importancia de la gestión de charlas y capacitación de CEPROEM, a través de un producto audiovisual que será utilizado de manera didáctica.

