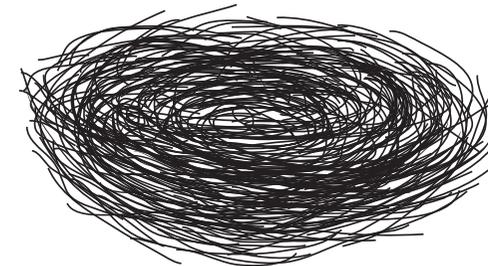




**Materia Integradora**

# **REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**



**CORTOMETRAJE**

**LIPRO**

**Licenciatura Diseño y Producción  
Audiovisual**

---

## **BRIEF**

**Tema:**

Cortometraje "A y B"

**Autor:**

Margareth del Pilar Panchana Morán  
Katherine Virginia Úrgiles Castro

**Paralelo # 1**

**Año 2017**



## Videoteca

Kiyokovision, Green Glow Films, Rich Youth Productions. (Productor).  
(2015). *Girls like girls* [Videoclip].  
Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=I0MT8SwNa\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=I0MT8SwNa_U)

Ferguson, N. (Productor). (2013). *Kismet Diner, Cupidity* [VideoWeb].  
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=bbK0KqtuyFM>

Lamal, A. (Productoras). McGuigan, P. (Director). (2014).  
*Wicker Park* [cinta cinematográfica]. EU. MGM / Lakeshore Entertainment.  
Recuperado de: <https://www.filmaffinity.com/es/film315678.html>

**Firma del Profesor**

.....

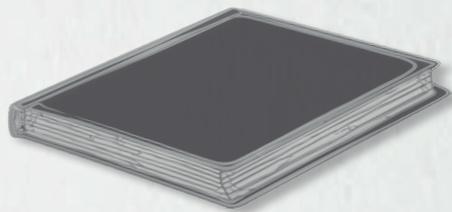
# RESUMEN

El cortometraje "A y B" relata una historia de amor juvenil entre dos chicas. Donde se hace incapié en los primeros pasos efectuados antes de iniciar una relación sentimental. Denotando una narración armónica entre cálidos y fríos para lograr transmitir lo que siente cada personaje según las acciones en el guión creado.

De este modo se pretende mostrar que cualquier situación de amor es igual a otra sin importar las preferencias sexuales. Logrando en el espectador un respeto hacia este tipo de relaciones.

Como primera fase de investigación se realizó una búsqueda a través de la web encontrando así referentes como el videoclip "Girls like girls" y cortometrajes de Cornetto en su canal Cupidity, entre otros.

Esto permitió que el proyecto realce determinados puntos como son la tolerancia a los diferentes tipos de relaciones sentimentales



## Bibliografía

ATRIBUS. (2015). (Atribus) (*Gestión de tribus online*).  
Recuperado de: <https://www.atribus.com/el-poder-de-las-redes-sociales/>

Filmaffinity. (2014). (Filmaffinity). (*Ficha técnica*).  
Recuperado de: <https://www.filmaffinity.com/es/film315678.html>

Fontanille, J. (2016). (Cdigital). (*Puntos de vista y subjetividad en el cine*).  
Recuperado de: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/6590/2/19933031P111.pdf>

Gamiño, M. (2014). (Prezi). (*Campañas publicitarias*).  
Recuperado de: <https://prezi.com/uudwplrtphw/campanas-publicitarias/>

Imdb. (2016). (Imdb). (*Full cast and Crew*).  
Recuperado de: <http://www.imdb.com/title/tt4756814/>

Quintero, R. C. (2004). (Redalyc). (*Qué es la subjetividad*).  
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/726/72610410.pdf>

Rosales, J. R. (2012). (Plaza y Valdés). (*KANT sentido común y subjetividad*).  
Recuperado de: <http://www.plazayvaldes.es/libro/kant.-sentido-comun-y-subjetividad>

EXT. CAFÉ RESTAURANTE - DÍA

Lucia llega al café restaurante y recibe una llamada antes de entrar, de espaldas al café se aleja unos metros y contesta la llamada.

Lucia termina de hablar por teléfono. Guarda su celular en el pantalón, saca de su bolso la caja de madera, al llegar cerca de la puerta del café tropieza con Ana y se le cae el relicario y unas tarjetas de la caja.

FIN SECUENCIA DE MONTAJE

FIN FLASHBACK DE LUCIA

EXT. CAFÉ RESTAURANTE - DÍA

ANA y LUCIA se miran fijamente.

INT. CAFÉ RESTAURANTE - DÍA

Ana y Lucia están sentadas en una de las mesas del café donde se encuentra el relicario y los dibujos sobre la mesa. ANA y LUCIA sonrien mientras charlan felices.

FIN

# CONTENIDO:

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Introducción             | # 6  |
| Objetivo general         | # 8  |
| Objetivos específicos    | # 8  |
| Marco Teórico            | # 9  |
| Metodología              | # 20 |
| Actividades y Cronograma | # 25 |
| Conclusiones             | # 27 |
| Recomendaciones          | # 29 |
| Anexos                   | # 31 |
| Bibliografía             | # 40 |
| Videoteca                | # 41 |

EXT. CAFÉ RESTAURANTE - DÍA

ANA se apresura en recoger los objetos que cayeron al piso, ANA ve que entre esos objetos se encontraba el relicario y dibujos de ella. Al pararse se encuentra de frente con la chica misteriosa, la cual se presenta como LUCIA.

FLASHBACK CHICA MISTERIOSA  
INCIO SECUENCIA DE MONTAJE

INT. CAFÉ RESTAURANTE - PRIMER DÍA

LUCIA está a unos metros dibujando a ANA mientras ella observa su relicario, a unos metros de ella. LUCIA ve que se le cae el relicario a ANA del bolsillo y se levanta a recogerlo. LUCIA llama a ANA pero ella no responde.

EXT. CALLE - DÍA

LUCIA camina atrás de ANA sin que se dé cuenta.

EXT. LAGO - PARQUE - DÍA

LUCIA camina hacia el lago y se sienta cerca de ANA, choca miradas con ANA. LUCIA se pone nerviosa al chocar miradas con ANA. Se para y se marcha sin que ANA se dé cuenta.

EXT. CAFÉ RESTAURANTE - DÍA

LUCIA corre con un bolso hacia la cafetería mientras mira su reloj. Lee un letrero que informa que abrirán pronto y se marcha.

EXT. LAGO PARQUE -DÍA

LUCIA camina apresurada hacia el mismo árbol del día anterior y se sienta en el mismo lugar. Mira para todos lados mira nuevamente el reloj, saca el relicario y la tarjeta en la que dibujo a Ana de su bolso, escribe un mensaje en la tarjeta, guarda el relicario junto a la tarjeta en una caja de madera dentro de su bolso, se levanta y se va del lugar apresurada.



# INTRODUCCIÓN

## TRATAMIENTO

INT. CAFÉ RESTAURANTE - DÍA

ANA una chica de 20 años, toma café en la cafetería de siempre mientras observa su relicario. Después de unos segundos se levanta de la mesa. Se coloca sus auriculares y sale de la cafetería.

EXT. CALLE - DÍA

ANA camina por la calle hasta llegar a un lago. Se sienta y empieza a observar agradablemente su alrededor. Donde choca miradas con una linda chica. ANA esquiva la mirada de la chica y cuando regresa la mirada, la chica desaparece.

INT. CUARTO DE ANA, CASA - NOCHE

Llega la noche y ANA se encuentra en su cuarto haciendo tarea, se pronto recuerda a la CHICA MISTERIOSA. ANA se levanta y va a buscar su relicario en la chaqueta que tenía en la mañana, pero no lo encuentra.

EXT. CAFÉ RESTAURANTE, PEATONAL - SIGUIENTE DÍA

ANA camina hacia la cafetería en busca de su relicario, pero está cerrada, lee el letrero. ANA camina hacia el lago, al llegar se encuentra con LA CHICA MISTERIOSA del día anterior y la observa desde lejos. LA CHICA MISTERIOSA se dirige al mismo lugar del día anterior donde vio a ANA. LA CHICA MISTERIOSA espera un momento observando de un lado a otro. Después de un rato se para y se va. ANA se oculta para que la CHICA MISTERIOSA no la vea. ANA la vuelve a buscar, pero ella desaparece. ANA camina hacia la cafetería para preguntar por su relicario.

INT. CAFÉ RESTAURANTE - DÍA

Al entrar a la cafetería le pregunta a la mesera sobre su relicario. Se soba la cabeza mientras ve el piso, al salir de la cafetería tropieza con alguien. ANA le hace caer algunos objetos a la otra persona.

Tema: Contometraje "A y B"

Tema: Contometraje "A y B"

Actualmente en el Ecuador se proyectan más producciones documentales, comedia, realidad social, entre otros. Tales como los largometrajes "Sin muertos no hay carnaval", "Ratas, ratones y rateros" dirigidos por Sebastian Cordero y "Que tan lejos" dirigido por Tania Hermida de género social y dramático. Estas obras audiovisuales de alguna manera crean un espacio enorme para otros géneros puedan ser consumidos, tanto en festivales, televisión, cine y redes sociales. El género de romance es universal por el cual muchos individuos en cualquier parte del mundo se pueden identificar.

Esta búsqueda de respuestas que se genera en el espectador, crea un interés en este tipo de material audiovisual. En base a la necesidad antes mencionada, la intención del proyecto se enfocó que la historia mostrada tenga una reflexión acerca de las oportunidades que se presentan en la vida para ser feliz. Además se desea aprovechar esta situación en las redes sociales a donde va dirigido el proyecto.

Donde cada persona es un mundo y tiene una historia que contar. Este material es un corto donde muestra dos perspectivas diferentes en una misma situación, evidenciando a medida que se desarrolla la historia una conexión entre los personajes involucrados. Es por ello que nace "A y B" que busca apelar a la subjetividad de uno o más individuos en cualquier situación cotidiana mostrando las dos caras de la moneda: el lado "A" y el lado "B".

Tema: Cortometraje "A y B"

Se precisó conseguir un permiso municipal en caso de que éste fuera requerido por la seguridad de la locación establecida. (Parque lineal-Malecón del Salado)

30002

MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL  
ALCALDIA

AG-2014-12653  
Guayaquil, 29 de abril del 2014

Señores  
Ing. Wilfrido Matamoros Mora, GERENTE GENERAL  
Arq. Mauro Pérez Moreno, PRESIDENTE COMISION EJECUTIVA DE LA FUNDACION MUNICIPAL PARA LA REGENERACION GUAYAQUIL SIGLO XXI  
Ing. Roberto Espindola Zevallos, GERENTE TECNICO  
Ing. Daniel Torre, GERENTE FINANCIERO FUNDACION MALECON 2000  
Arq. Abel Pesantez, DIRECTOR DE AREAS VERDES  
Sr. Efrén Baquerizo Adum, DIRECTOR DE USO Y VIA PÚBLICA  
Ciudad

De mis consideraciones:

En días anteriores, a través de un canal de televisión nacional, se conoció que en áreas públicas, sean estos parques, plazas, malecones, calles o sectores regenerados que están bajo su cargo, se solicitan autorizaciones o cobros para utilizar estos sitios para realizar en ellos actividades noticiosas, toma de fotografías o grabación de videos personales o de investigación, etc., esto es inaceptable y para el futuro, a partir de la presente fecha dispongo lo siguiente:

No se pedirá autorización ni pago alguno, para ningún evento noticioso, toma de fotografías de uso personal para novios, quinceañeras, cumpleaños, primeras comuniones, etc. excepto para personas jurídicas de publicidad y marketing que realicen spots publicitarios pagados para fines comerciales.

Estoy enviando a la Prensa escrita, radial y televisiva este comunicado, pidiendo que las personas que se vean afectadas por el incumplimiento de esta disposición, lo denuncien a través de los medios, para que los responsables directos e indirectos de este desatino (sean estos funcionarios de sus dependencias o empresas contratadas que brinden el servicio de guardiania u otros) reciban las sanciones que permiten la ley y las ordenanzas.

Atentamente,  
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD

Jaime Nebot Saadi  
ALCALDE DE GUAYAQUIL

RECIBIDO  
GUAYAQUIL SIGLO XXI  
02 MAY 2014  
Horacio...  
GERENCIA OPERATIVA DE MANTENIMIENTO

cc. Sr. Carlos J. Moreno C.  
Arq. Fernando Delgado

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO FUNDACION SIGLO XXI  
GERENTE DE OPERACIONES FUNDACION MALECON 2000

Tema: Cortometraje "A y B"

Permiso para grabar en lugares públicos.

Para el cortometraje se realizó en la etapa de pre-producción un afiche para la búsqueda de las actrices que congenien con los perfiles de los personajes.



Afiche para casting: Corto "A y B"

## AUDIENCIA

Para este proyecto se consideraron varias opciones de consumo, como la televisión, redes sociales, festivales, etc. Al final se determinó que el proyecto audiovisual estará dirigido para público entre 15 a 30 años. Ya que son las edades donde se experimenta más las situaciones de amor y desamor por lo tanto serian el target para consumir nuestro producto. Siendo estos las que manejan con más frecuencias las redes sociales.

## DURACIÓN

El corto tiene una duración estimada de 10 minutos. Lo cual se cree necesario para contar a plenitud la historia. Evitándose que la trama y mensaje del cortometraje no se distorsione con rellenos innecesarios y sin argumentos que podrian afectar el consumo del mismo en las redes sociales o disminuir puntos en los festivales donde se lo desee proyectar. Creando una narrativa perfecta para mostrar la historia de una manera muy sutil.

## STORYLINE

"La historia de amor de dos jóvenes que viven una perspectiva diferente de su entorno, desconociendo lo que el destino les depara, ignorando un encuentro fortuito".

# PRESUPUESTO

PONDERADO DE 4 MESES

## POST PRODUCCIÓN

|                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| Edición de montaje/video  | \$ 1.500,00        |
| Edición de Montaje/Sonido | \$ 800.00          |
| Diseño Gráfico/Rotulador  | \$ 300.00          |
| Transporte                | \$ 50.00           |
| Impresiones               | \$ 100.00          |
| <b>PRESUPUESTO TOTAL</b>  | <b>\$ 2.750,00</b> |

|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| <b>PRE PRODUCCIÓN</b>  | <b>\$ 2.280,00</b> |
| <b>PRODUCCIÓN</b>      | <b>\$ 6.900,00</b> |
| <b>POST PRODUCCIÓN</b> | <b>\$ 2.750,00</b> |
| <b>IMPREVISTOS 15%</b> |                    |

**TOTAL GENERAL** \$ 13.719,50

Presupuesto ponderado post-producción.

# OBJETIVOS



Tema: Cortometraje "A y B"

Tema: Cortometraje "A y B"



# PRESUPUESTO

PONDERADO DE 4 MESES

## PRODUCCIÓN

|                            |    |          |
|----------------------------|----|----------|
| Director                   | \$ | 2.000,00 |
| Asistente/Director         | \$ | 400.00   |
| Director de Fotografía     | \$ | 300.00   |
| Camarógrafos               | \$ | 500.00   |
| Asistente/Cámara           | \$ | 200.00   |
| Director de arte           | \$ | 900.00   |
| Asistente/Director de arte | \$ | 200.00   |
| Equipos                    | \$ | 1.300,00 |
| Transportes                | \$ | 400.00   |
| Servicio de Catering       | \$ | 300.00   |
| Actores                    | \$ | 400.00   |

**PRESUPUESTO TOTAL** \$ **6.900,00**

Presupuesto ponderado producción.

Tema: Cortometraje "A y B"

## GENERAL

Realizar un cortometraje de género romance para ampliar la gama de propuestas en el mercado ecuatoriano.

## ESPECÍFICOS

Crear un guión literario el cual será la base para el desarrollo del mismo.

Diseñar un planeamiento de todas las actividades a realizarse en la etapa de pre-producción para optimizar resultados.

Realizar el presupuesto necesario para la realización del corto, ajustándose a la idea que se quiere proyectar.

Crear un estilo armónico que refleje un diseño sutil como producto final, así como la parte técnica para un óptimo desarrollo del cortometraje.

Tema: Cortometraje "A y B"



# ANEXOS



Tema: Cortometraje "A y B"

## INVESTIGACIÓN PRIMARIA

En la página de Monitorización de Social Networks ATRIBUS, hace incapié en uno de sus artículos "El poder de las redes sociales" que su influencia es fuerte tanto en lo económico, político y social a nivel mundial y local. Además hace referencia al alto impacto que tiene sobre los individuos en el medio digital. Siendo este un buen aliado para promover proyectos audiovisuales nacientes y así poder comunicarse con grandes masas. (ATRIBUS, 2015).

El escritor Jacinto River de Rosales nos da a conocer como en la teoría Kantiana está estrechamente vinculada con el cine dado que en los juicios empíricos se perciben los objetos y después se emite una supuesta verdad. Esta teoría nos crea una brecha de poder jugar con la mente del espectador al momento de realizar una obra literaria o cinematográfica. En el cortometraje "A y B" se apela a tal juego mental para mostrar dos mundos diferentes que se desenvuelven en el mismo entorno, jugando con las diferentes teorías y tiempos de la historia para al final mostrar un ensamble perfecto de las mismas. (Rosales, 2012).

El profesor Jacques Fontanille de la Universidad Limoges, menciona que la subjetividad en el cine tiene mucho que ver con los diferentes puntos de vista que los involucrados puedan tener frente a una misma situación. De esta manera se planteó este recurso narrativo en el filme "A y B" donde se puso en ejecución tal teoría para de esta manera mantener interesado al espectador en la trama presentada. (Fontanille, 2016).

Tema: Cortometraje "A y B"

Una de las referencias que se tomaron en cuenta para el desarrollo del audiovisual fue la campaña que lanzó Cornetto en España en el año 2013 una campaña digital con la agencia publicitaria: FCB con la marca "Cupidity" donde se presenta cortos de 7 a 10 minutos enfocados en historias de romance. Las producciones de Cornetto obtuvieron varios premios en festivales internacionales de cine y han conseguido más de 8'000.000 de reproducciones en el mundo digital. De la misma manera se quiere apuntar a esos mercados con los mismos targets para alcanzar las reproducciones del proyecto estimadas. (Gamiño, 2014).

Otro referente es el videoclip de género romance juvenil donde no remarca el usual estereotipo entre parejas del mismo sexo. Este clip destaca de otros por su relato de una situación habitual entre amigas. "Girls like girls" dirigido por Hayley Kiyoko y Austin Starrett Winchell, creado en USA en el 2015. Este videoclip tiene 82'371,816 reproducciones en la plataforma de youtube, con tan solo 5 minutos de duración. Siendo uno de los favoritos de su género y creando expectativas por el medio de distribución elegido para el cortometraje. (Imdb, 2016).

El filme "Wicker Park" creado en el 2004, producido en Estados Unidos, con la dirección de Paul McGuian. Esta película muestra las perspectivas diferentes de un triángulo amoroso a medida que pasan los años. Desencadenando así un enjambre de mentiras y verdades que desestabilizarán emocionalmente al protagonista. Logrando así que la obra titulada "Wicker Park" sea un buen referente en cuanto estructura narrativa. (Filmaffinity, 2004).

En el proceso de grabación del corto, se recomienda usar un mismo tipo de cámara, esto ayudará que el material que se ha grabado al momento de llegar a la etapa de postproducción de menos problemas en cuanto a la edición.

La iluminación es muy necesaria al momento de ubicarnos en el espacio temporal de la historia, se recomienda poner mucha atención para que el audiovisual tenga una continuidad que sea coherente y que esto nos permita tener una estética de acuerdo a lo que se ha planificado en la etapa de postproducción.

Otra recomendación al realizar la edición en post-producción, es crear los distintos tipos de animaciones que lleve el proyecto en el programa de Adobe After Effects para al final adjuntarlo con el montaje en Adobe Premiere y de esta manera al momento de ordenar las piezas de video y audio la composición estará más ligera y fácil de manipular.

# RECOMENDACIONES



Tema: Cortometraje "A y B"

## EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Se establecieron en primera instancia las responsabilidades de cada departamento en el proyecto.



Margareth Panchana Morán

- DIRECTORA
- DIRECTORA DE FOTOGRAFÍA
- POST-PRODUCTORA
- GUIONISTA
- ILUMINACIÓN



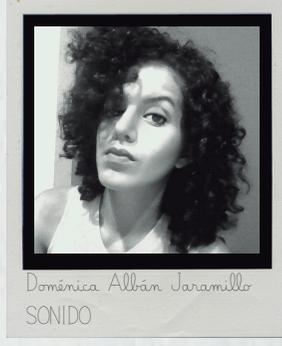
Katherine Urgiles Castro  
PRODUCTOR

- PRODUCTORA
- DIRECTORA DE ARTE
- VESTUARISTA
- MAQUILLISTA

Tema: Cortometraje "A y B"



Carlos Vega Márquez  
CÁMARA



Doménica Albán Jaramillo  
SONIDO



Guiselle Pozo Tomala  
SCRIPT



Francisco Buestán Aucancela  
ASISTENTE



Grace Cordero Loo  
ELENCO



Alejandra Cotapo Caice  
ELENCO

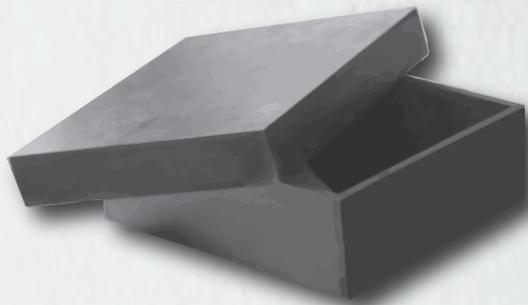
El proyecto cumplió con su objetivo, el de mostrar la dinámica social con respecto a las distintas maneras de conocer a una persona sentimentalmente. Donde se denota como una situación tan común que le puede suceder a cualquier persona sin distinción de género puede ser el inicio de una relación amorosa.

Logrando aportar al medio social con la concientización a los espectadores en cuanto a la tolerancia de las parejas del mismo sexo, mediante la sutileza de una historia casual.

El corto de "A y B" se establece dentro de la gama de audiovisuales románticos contribuyendo a que se amplíe la creación de más proyectos con este tipo de historias, ya que esto puede situar al país como una nación tolerante.

Se estima que la obra ya antes mencionada de pie para el estímulo y realización de un largometraje con la misma temática y estructura narrativa, utilizando distintas historias en un mismo entorno.

# CONCLUSIONES



Tema: Cortometraje "A y B"

## TARGET

Se determinó que el proyecto audiovisual estará dirigido para público entre 15 a 30 años. Siendo estas las edades que manejan con más frecuencias las redes sociales y asisten a festivales audiovisuales, así de esta manera se estima llegar a una mayor cobertura de reproducción.

## CANALES DE DIFUSIÓN

Los canales de difusión o promoción para el cortometraje, son los diferentes sitios web de interacción y festivales donde el proyecto pueda participar. Ya que por medio de estas vías se puede llegar a crear una estrategia de mercado para tener una gran cantidad de reproducciones.

Tema: Cortometraje "A y B"

# PRESUPUESTO

## REAL

|                       |           |               |
|-----------------------|-----------|---------------|
| Transporte            | \$        | 50.00         |
| Alimentación          | \$        | 50.00         |
| Equipos               | \$        | 200.00        |
| <br>                  |           |               |
| Alimentación          | \$        | 200.00        |
| Transporte            | \$        | 200.00        |
| <br>                  |           |               |
| Transporte            | \$        | 30.00         |
| Impresiones           | \$        | 50.00         |
| <br>                  |           |               |
| <b>PREPRODUCCIÓN</b>  | <b>\$</b> | <b>300.00</b> |
| <b>PRODUCCIÓN</b>     | <b>\$</b> | <b>400.00</b> |
| <b>POSTPRODUCCIÓN</b> | <b>\$</b> | <b>160.00</b> |
| <b>IMPREVISTOS</b>    | <b>\$</b> | <b>100.00</b> |
| <br>                  |           |               |
| <b>TOTAL</b>          | <b>\$</b> | <b>660.00</b> |

Presupuesto Real

Tema: Cortometraje "A y B"

# CRONOGRAMA DE GANTT

A continuación se detallan las actividades que se efectuaron durante un período de 4 meses para el desarrollo del cortometraje.

| ETAPAS         | ACTIVIDADES                         | NOVIEMBRE |   | DICIEMBRE |   |   |   | ENERO |   |   |    | FEBRERO |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------|-------------------------------------|-----------|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|----|---------|----|----|----|----|----|----|----|
|                |                                     | SEMANAS   |   |           |   |   |   |       |   |   |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                |                                     | 1         | 2 | 3         | 4 | 5 | 6 | 7     | 8 | 9 | 10 | 11      | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| PREPRODUCCIÓN  | Desarrollo (Guión y Storyboard)     | ✓         | ✓ |           |   |   |   |       |   |   |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Casting                             |           | ✓ | ✓         |   |   |   |       |   |   |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Scouting (Locaciones)               |           |   | ✓         | ✓ |   |   |       |   |   |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Tramites y verificación de permisos |           |   |           | ✓ |   |   |       |   |   |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Diseño de la producción             |           |   | ✓         | ✓ |   |   |       |   |   |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Conseguir equipo artístico          |           |   |           |   | ✓ | ✓ |       |   |   |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Conseguir equipo técnico            |           |   |           |   |   | ✓ | ✓     |   |   |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Realizar un presupuesto             |           |   |           |   |   |   | ✓     | ✓ |   |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Realizar un plan de trabajo         |           |   |           |   |   |   |       |   | ✓ |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
| PRODUCCIÓN     | Decorados, ambientación locaciones  |           |   |           |   |   |   |       | ✓ | ✓ |    |         |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Filmaciones exteriores              |           |   |           |   |   |   |       |   |   | ✓  | ✓       |    |    |    |    |    |    |    |
|                | Filmaciones interiores              |           |   |           |   |   |   |       |   |   |    |         | ✓  | ✓  |    |    |    |    |    |
| POSTPRODUCCIÓN | Edición de video                    |           |   |           |   |   |   |       |   |   |    |         | ✓  | ✓  |    |    |    |    |    |
|                | Edición de sonido                   |           |   |           |   |   |   |       |   |   |    |         |    | ✓  | ✓  |    |    |    |    |
|                | Montaje                             |           |   |           |   |   |   |       |   |   |    |         |    |    | ✓  | ✓  |    |    |    |
|                | Revisiones                          |           |   |           |   |   |   |       |   |   |    |         |    |    |    | ✓  | ✓  |    |    |
|                | Entrega final                       |           |   |           |   |   |   |       |   |   |    |         |    |    |    |    |    | ✓  |    |

Cronograma de las etapas y actividades del corto

Tema: Cortometraje "A y B"

# ACTIVIDADES Y CRONOGRAMAS



Tema: Cortometraje "A Y B"

## SCOUTING

Después de una búsqueda larga y exhaustiva de locaciones, se solicitó el Parque Lineal del Malecón del Salado, el área de las mesas afuera de "La Bota" y un departamento situado en Urdesa.

## EXTERIORES



Parque Lineal del Malecón  
del Salado

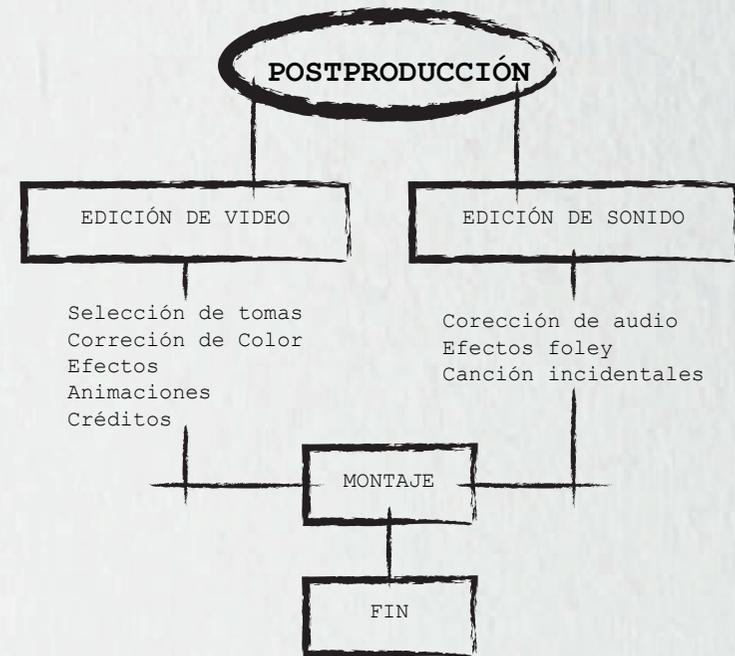


Parque Lineal del Malecón  
del Salado

Tema: Cortometraje "A Y B"

## PROCESO DE POST-PRODUCCIÓN

En el proceso de post-producción se realizó la selección de tomas insertándolas en el software de edición Adobe Premiere, logrando crear una estructura narrativa convencional que plasma una situación de romance. Seguido de esto se procedió a tratar las imágenes con respecto a la corrección de color. Una vez concluido esto, se continuó con la creación de las diferentes animaciones, transiciones, rotulaciones, edición de audio y masterización.



Proceso de postproducción en el corto

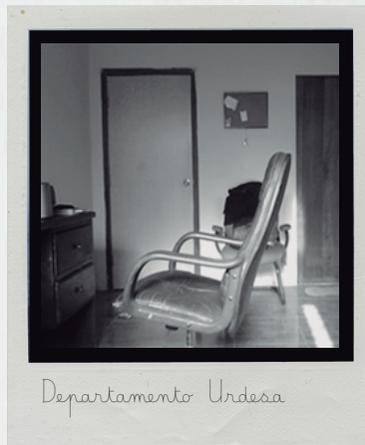


Parque Lineal del Malecón del Salado



Malecón del Salado - Laguna artificial

## INTERIORES



Departamento Urdesa

Tema: Cortometraje "A y B"

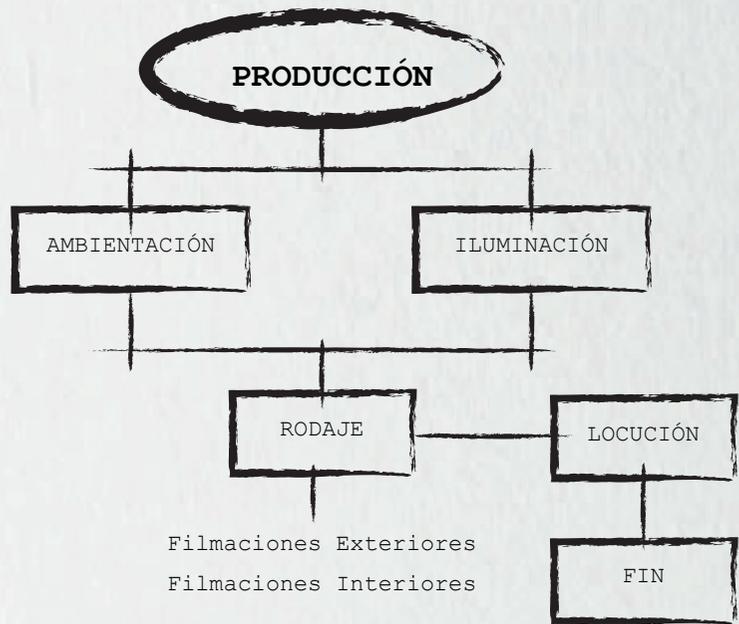
Tema: Cortometraje "A y B"



# METODOLOGÍA

## PROCESO DE PRODUCCIÓN

Una vez hecho el proceso de preproducción se procedió a realizar el rodaje en las fechas y horarios establecidos. El equipo de trabajo se movilizó a las diferentes locaciones e inició la ubicación de elementos y equipos requeridos de acuerdo al planeamiento acordado.



Proceso de producción en el corto



Al comienzo del proyecto se realizó una investigación cualitativa recaudando obras audiovisuales nacionales e internacionales para que de este modo se establezca una ordenada y funcional realización. Se exploró distintas opciones de narrativa para definir la clase de montaje adecuada a utilizar en la post-producción.

Para el cortometraje "A y B" también se estableció una metodología exploratoria cuya búsqueda se basó en referentes de género romance que remarcaron un estilo visual del filme mucho más fresco y juvenil donde destacan los colores pasteles, cálidos y fríos. Con la utilización de flashbacks muy importantes en la historia se logró crear una estructura demostrativa muy fácil de entender.

## PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Durante todo el proyecto se realizaron diferentes procesos para llevar a cabo el cortometraje. Los cuales fueron:

## PROCESO DE PRE-PRODUCCIÓN

En la etapa de pre-producción se buscaron elementos necesarios para la construcción de los personajes principales. En cuanto a las locaciones se estableció hacer uso de espacios armoniosos y relajados. Para ello se adquirieron los permisos correspondientes. Se realizó el casting para la elección de las actrices del corto, el equipo artístico y el equipo técnico para un mejor trabajo al momento de los procesos de producción y post-producción del cortometraje. Se agendó los días para las semanas de grabación y de esta forma realizar la ejecución del proyecto.

