

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**TEMA:
DISEÑO DE PROPUESTA ICONOGRÁFICA PARA LOS PARQUES
PATRIMONIALES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.**

AUTOR (ES):

**AMMY BATALLAS
KATHERINE SALAZAR**

DIRECTOR

MARÍA DE LOURDES PILAY

AÑO

2015

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral,
A la Escuela de Diseño y Comunicación Visual,
Por haberme acogido en su prestigiosa institución.

A los profesionales que compartieron sus conocimientos conmigo,
que me ayudaron cuando tenía alguna duda o inconveniente con la materia,
a la Miss Ma. Del Lourdes Pilay, que hizo posible el desarrollo de esta tesis,
a la Directora de Tesis Glenda Jácome que con ella aprendí a ser temática con las faltas
ortográficas y signos de puntuación y que me estuvo apoyando con las correcciones,
a mi consejero Carlos González, a la Miss Sophia Galarraga,
y a la Miss Andrea Pino que hizo posible que su materia sea de mi completo agrado y
puedo decir que aprendí mucho.

A todas las personas que intervinieron en el presente trabajo.

Mi gratitud hacia todos por hacer posible que sea una profesional.

Ammy Batallas Serrano.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios, por haberme permitido hasta el día de hoy cumplir con una de mis metas a nivel profesional, y mantenerme con salud para seguir en el camino que él me ha propuesto

A mis padres por ser mi guía, mi ejemplo y por haberme impulsado a terminar este proyecto.

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral,

A la Escuela de Diseño y Comunicación Visual,

Por formar parte de esta renombrada y honorable universidad.

A todos los profesores que formaron parte de mi crecimiento y desarrollo como profesional compartiendo sus conocimientos y experiencias en cada clase Especialmente a mi tutora la licenciada María de Lourdes Pilay, quién tuvo la paciencia para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto.

A la licenciada Glenda Jácome quien se prestó incondicionalmente en la revisión de este proyecto.

Al licenciado Carlos González por ser una persona motivadora y un ejemplo a seguir.

A mi consejera la licenciada Sophia Galarraga.

A todas esas personas, compañeros de clases por haber participado en mi etapa como estudiante y profesional

Katherine Salazar Rosado

DEDICATORIA

Principalmente a mi mami, Yorka Serrano Rivera, quien estuvo apoyándome en toda mi carrera universitaria y a quien le debo mi título, a mi sobrinito Soren Gabriel Zambrano León, que lo más lindo que tengo hasta ahora, y a todas las personas que estuvieron conmigo y me ayudaron.

Ammy Batallas Serrano.

DEDICATORIA

En primer lugar se lo quiero dedicar al ser supremo, porque él es el único que sabe cuánto significa este proyecto para mi vida personal y profesional
A mis maravillosos padres, las personas más importantes de mi vida, Marcos Salazar y Marisol Rosado quienes siempre se han esmerado por darme una buena educación y apoyarme en todo lo que yo necesite profesionalmente

Katherine Salazar Rosado

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

FIRMA DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO



MSc. María de Lourdes Pilay
Directora del Proyecto,

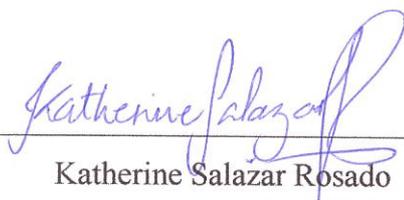


MSc. Jefferson Romero
Delegado

**FIRMAS DE LOS AUTORES DEL INFORME DE LA MATERIA DE
GRADUACIÓN**



Ammy Batallas Serrano.



Katherine Salazar Rosado

INTRODUCCIÓN

Guayaquil, más conocida como “La Perla del Pacífico”, ubicada en la zona costera de la región litoral del Ecuador, una cultura con innumerables historias y tradiciones reflejadas en cada rasgo de sus monumentos, situando algunos de ellos en los diferentes parques que entornan y engalanan a Guayaquil como una ciudad cosmopolita.

Cada parque cuenta con su propia historia, única y memorable, distinguiéndose unos más que otros; entre monumentos, diversidad de flora, fauna y estilos que sobresaltan su hermosura, son simplemente una de las tantas cualidades que los parques de la ciudad de Guayaquil fueron adquiriendo en el transcurso de su historia apoderándose de su propia identidad.

Según la UNESCO, Patrimonio Cultural ¹es aquello que posee un valor, ya sea éste económico o potencial dentro de una ciudad, donde cada uno de los elementos que lo integran, forma parte de una historia basadas en tradiciones antepasadas y siguen latentes en la actualidad, por lo que consideramos los Parques (P. Forestal, P. La Victoria, P. Centenario, y P. Seminario), escogidos como Parques Patrimoniales, ya que de esta forma provoca en los ciudadanos sentir que pertenecen a un lugar, dejando un recuerdo en aquellas personas que visitan estos lugares de esparcimiento y es por eso que debemos salvaguardarlos.

Debido a la importancia de estos parques en el ámbito cultural de hechos históricos y características propias de cada parque patrimonial de la ciudad de Guayaquil, que encierre su historia y cultura, por medio de una memoria gráfica, rescatando su trayectoria y brindándole una identidad mucho más clara y precisa ante la percepción humana, ya que de la misma forma ayudará a la enseñanza de los guayaquileños para que así, ellos mantengan vivo el recuerdo de las hazañas que ocurrieron en cada uno de los parques y que cada vez que asistan a uno, revivan los hechos con orgullo y disfruten la visita mayormente.

¹ UNESCO- Patrimonio Cultural Inmaterial, (Pág. 3). <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

ÍNDICE

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4 OBJETIVOS.....	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES.....	7
2.2 CASOS ESTUDIO.....	7
2.2.1 CASO: RIO 2016.....	8
2.2.2 CASO: LOGO ANDROID.....	9
2.2.3 CASO: ICONOGRAFÍA PRECOLOMBINA.....	10
2.3 PATRIMONIO.....	13
2.3.1 CONCEPTO.....	13
2.3.2 IMPORTANCIA DE PATRIMONIO.....	14
2.3.4 TIPOS DE PATRIMONIO.....	14
2.3.4.1 PATRIMONIO NATURAL.....	14
2.3.4.2 PATRIMONIO NATURAL INTANGIBLE.....	15
2.3.4.3 PATRIMONIO CULTURAL-NATURAL.....	15
2.3.4.4 PATRIMONIO CULTURAL.....	15
2.3.4.4.1 CLASIFICACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL.....	17
-PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE.....	17
-PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE.....	18
2.3.5 PATRIMONIO Y CULTURA.....	18
2.4 CULTURA.....	18
2.4.1 TRADICIÓN Y CULTURA.....	20
2.5 PARQUE PATRIMONIAL.....	20
2.5.1 DEFINICIÓN DE PARQUE PATRIMONIAL.....	20
2.5.2 IMPORTANCIA DE PARQUE PATRIMONIAL.....	22
2.5.3 CARACTERÍSTICAS DE PARQUE PATRIMONIAL.....	22
2.5.3.1 CARACTERÍSTICAS SIMBÓLICAS DE UN PARQUE PATRIMONIAL.....	22
2.5.3.2 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE UN PARQUE PATRIMONIAL....	23

2.5.4 CLASIFICACIÓN DE LOS PARQUE PATRIMONIALES.....	25
2.6 PARQUE SEMINARIO.....	26
2.6.1 CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE SEMINARIO	266
2.6.2 ATRACTIVOS DEL PARQUE SEMINARIO.....	288
2.6.2.1 DESCRIPCIÓN DE LA FLORA Y FAUNA.....	299
2.8 PARQUE CENTENARIO.....	32
2.8.1 CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE CENTENARIO	33
2.8.2 ESCULTURAS DEL PARQUE CENTENARIO.....	344
2.9 PARQUE FORESTAL.....	377
2.9.1 HISTORIA.....	377
2.9.2. CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE FORESTAL	388
2.9.2 ATRACTIVOS DEL PARQUE FORESTAL	399
2.10 PARQUE LA VICTORIA.....	411
2.10.1 HISTORIA.....	411
2.10.2 CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE LA VICTORIA	422
2.10.3 ATRACTIVOS DEL PARQUE LA VICTORIA DE GUAYAQUIL.....	433
2.11 ICONOGRAFÍA.....	455
2.11.1 ORIGEN DE LA ICONOGRAFÍA	455
2.11.2 ALEGORÍA Y SÍMBOLO	455
2.11.3 UTILIDAD DE LA ICONOGRAFÍA	477
2.11.4 LA PERSPECTIVA ICONOGRÁFICA DE APROXIMACIÓN A LA IMAGEN	477
2.11.5 ICONOLOGÍA E ICONOGRAFÍA	488
2.11.6 HISTORIA DE LA ICONOGRAFÍA.....	488
CAPITULO III	
METODOLOGÍA	
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO.....	50
3.1.1 HOJA DE RUTA	51
3.2 ETNOGRAFÍA.....	52
3.2.1 DESCRIPCIÓN DEL MAPA ETNOGRÁFICO	52
3.2.2 PAUTA ETNOGRÁFICA	54
3.3 MOODBOARD.....	55
3.3.1 CONCEPTO	55
3.4 PLAN DE MUESTREO.....	62
3.4.1 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN.....	56
3.4.2 DEFINICIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	56
3.4.3 DISEÑO DE LA ENCUESTA	57

3.4.4 TABULACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADA EN LOS PARQUES.....	59
3.5 MÉTODO SATURAR Y AGRUPAR.....	69
3.6 MÉTODO DE EMPATÍA.....	71
CAPITULO IV	
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	
4.1 FODA.....	74
4.2 STAKEHOLDERS.....	75
4.3 PERTINENCIA DEL PROYECTO.....	76
4.4 LA PROPUESTA.....	77
4.4.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	78
4.4.2 DISEÑO DE LA PROPUESTA	78
4.4.2.1 CARACTERIZACIÓN DE LA PALABRA VIDA	78
4.4.2.2 TIPOGRAFÍA.....	79
4.4.2.3 COLOR.....	79
4.5 PROPUESTA ICONOGRÁFICA DE LOS PARQUES PATRIMONIALES.....	80
4.5.1 PARQUE SEMINARIO	80
4.5.2 PARQUE FORESTAL.....	85
4.5.3 PARQUE CENTENARIO	89
4.5.4 PARQUE LA VICTORIA	94
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 CONCLUSIONES.....	100
5.2 RESULTADOS.....	100
5.3 RECOMENDACIONES.....	101
ANEXOS.....	103

ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1 Desarrollo de la marca Río 2016	8
Ilustración 2 Pictogramas extraídos de los diferentes juegos olímpicos.....	9
Ilustración 3 Extracción del ícono Android	9
Ilustración 4 Bocetos para el logo Android.....	10
Ilustración 5 Iconografía precolombina de felinos	11
Ilustración 6 Infografía de las características del parque patrimonial	24
Ilustración 7 Estatua de la Libertad.....	45
Ilustración 8 Símbolo del Movimiento Hippie	46
Ilustración 9 Desarme Nuclear.....	47
Ilustración 10 Diagrama del Diseño de la investigación.....	51
Ilustración 11 Diagrama de la pauta etnográfica de los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil.....	60
Ilustración 12 Collage de imágenes del entorno del parque patrimonial.....	55
Ilustración 13 Cuadro de estadística de la edad de la población estimada	59
Ilustración 14 Gráfica de estadística del género de la muestra estimada.....	59
Ilustración 15 Gráfica de estadística del lugar de los habitantes encuestados.....	60
Ilustración 16 Cuadro estadístico calculando el número de visitas la muestra de un parque patrimonial	60
Ilustración 17 Estadística de las razones por la cual un habitante visita el parque patrimonial	61
Ilustración 18 Mapa estadístico de los elementos de un parque patrimonial que llaman la atención en un ciudadano	62
Ilustración 19 Cuadro estadístico de los elementos que representan el parque patrimonial para un ciudadano	62
Ilustración 20 Cuadro estadístico señalando la principal característica que representa el Parque Centenario.....	63
Ilustración 21 Mapa estadístico resaltando la principal característica que representa el Parque Seminario.....	64
Ilustración 22 Mapa estadístico resaltando la principal característica del Parque La Victoria.....	65
Ilustración 23 Estadística de la principal característica del Parque Forestal	66
Ilustración 24 Grafico estadístico del parque más visitado de la ciudad de Guayaquil	66
Ilustración 25 Estadística de los parques que son considerados patrimonial por parte de un ciudadano.....	67

Ilustración 26 Cuadro estadístico sobre la factibilidad de la creación de una iconografía para cada parque patrimonial de la ciudad de Guayaquil	68
Ilustración 27 Método Agrupar y Saturar basado en los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil.....	69
Ilustración 28 Conclusión del método Saturar y Agrupar referidos a los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil	70
Ilustración 29 Método de Empatía analizado de los parques patrimoniales.....	71
Ilustración 30 Método de Empatía II, utilizado para los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil.....	72
Ilustración 31 Descripción de la frase "Patrimonio es Vida"	77
Ilustración 32 Textura de la Iconografía	79
Ilustración 33 Proceso de diseño de la iconografía, Parque Seminario	80
Ilustración 34 Bocetos para la iconografía, Parque Seminario	81
Ilustración 35 Retícula de la propuesta iconográfica, Parque Seminario	82
Ilustración 36 Negativo de la propuesta iconográfica, Parque Seminario	83
Ilustración 37 Propuesta Iconográfica, Parque Seminario	84
Ilustración 38 Proceso de diseño de iconografía, Parque Forestal.....	85
Ilustración 39 Bocetos de propuesta iconográfica, Parque Forestal	85
Ilustración 40 Retícula de propuesta iconográfica, Parque Forestal.....	86
Ilustración 41 Retículo de propuesta iconográfica, Parque Forestal.....	87
Ilustración 42 Propuesta Iconográfica, Parque Forestal.....	88
Ilustración 43 Proceso de diseño iconográfico, Parque Centenario.....	89
Ilustración 44 Bocetos de propuesta iconográfica, Parque Centenario.....	90
Ilustración 45 Retícula de propuesta iconográfica, Parque Centenario	91
Ilustración 46 Negativo de propuesta iconográfica, Parque Centenario	92
Ilustración 47 Propuesta Iconográfica, Parque Centenario	93
Ilustración 48 Proceso de diseño iconográfico, Parque La Victoria	94
Ilustración 49 Bocetos de propuesta iconográfica, Parque La Victoria	95
Ilustración 50 Retícula de propuesta iconográfica, Parque La Victoria.....	96
Ilustración 51 Propuesta Iconográfica en negativo, Parque La Victoria.....	97
Ilustración 52 Propuesta Iconográfica Parque La Victoria	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características de los Parques Patrimoniales	25
Tabla 2 Características del Parque Seminario	26
Tabla 3 Atractivos del Parque Seminario	28
Tabla 4 Flora y Fauna del Parque Seminario	29
Tabla 5 Atractivos del Parque Centenario	32
Tabla 6 Características del Parque Centenario.....	33
Tabla 7 Esculturas del Parque Centenario.....	34
Tabla 8 Características del Parque Forestal	38
Tabla 9 Atractivos del Parque Forestal.....	39
Tabla 10 Características del parque La Victoria.....	42
Tabla 11 Atractivos del Parque La Victoria.....	43



CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1 Planteamiento del Problema

La inexistencia de memoria gráfica de los Parques Patrimoniales de Guayaquil, conlleva a que los ciudadanos no los pueden identificar inmediatamente o diferenciarlos unos de otros, y a la vez conocer que hay detrás de cada Parque de la ciudad de Guayaquil.

Una problemática que se puede observar, es que ninguno de los parques patrimoniales de la ciudad Guayaquil cuentan con una imagen propia registrada en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, a excepción del Parque Histórico que ha conseguido tener una imagen, esto es lo se busca conseguir con cada parque patrimonial; sin embargo, lo que se quiere, es enfocar un rastro histórico en una iconografía, para que éstas sirvan de memoria gráfica y que quede impregnada en la mente de los ciudadanos.

Guayaquil, al ser una ciudad moderna, debe conservar su Patrimonio Cultural, pero esto se evidencia en que no se realizan muchos eventos cívicos dentro de los parques, de ser lo contrario; es decir, que el Municipio tome más en cuenta los parques patrimoniales al momento de realizar estos eventos, podría ayudar a que los ciudadanos acudan a los mismos con más frecuencia, ya que los parques recreativos modernos desarrollados en la actualidad por el Gobierno son más visitados que los Parques Patrimoniales, lo que hace que los ciudadanos pierdan interés por conocer más sobre los hechos históricos ocurridos en los Parques y de tal forma dejen de valorar el significado de cada uno de ellos, por ésta razón no estaría demás también, experimentar con los guayaquileños mostrando la historia de los Parques Patrimoniales por medio de un álbum.

1.2 Delimitación del Problema

Específicamente el proyecto que se plantea consiste en revivir los acontecimientos históricos caracterizando por medio de una iconografía a cada uno de los Parques Patrimoniales de Guayaquil; entre los cuales están los siguientes parques:

- Parque Seminario
- Parque Forestal
- Parque La Victoria
- Parque Histórico
- Parque Centenario

Siendo estos los más relevantes e históricos de la Ciudad de Guayaquil.

1.3 Justificación

La mayoría de los parques que forman el patrimonio de Guayaquil, se encuentran tangiblemente deteriorados, por la falta de mantenimiento a lo largo de su existencia y este descuido se refleja en sus monumentos, ya que son íconos representativos del lugar por las hazañas ocurridas, los parques van perdiendo esa importancia que debería tenerla aún más por la historia que cada uno poseen y que hasta el día de hoy forman parte de la ciudad de Guayaquil, y como consecuencia de ello, los parques pierden identidad y los ciudadanos las ganas de visitar estos lugares con el pasar del tiempo, ocasionando tal vez un olvido. Además se suma a ello la poca inactividad por parte de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil por utilizar en eventos cívicos estos espacios patrimoniales para poder exhibirlos dentro del evento como tal.

Y es por eso que se quiere rescatar por medio de una memoria gráfica a los parques patrimoniales de la ciudad señalando su importancia y sus principales características del cual los convierte en únicos y diferentes del resto. Aquella memoria gráfica contribuirá como parte de enseñanza o tal vez se de cómo un agradable recuerdo en aquellos guayaquileños que experimentaron juntos con los parques patrimoniales cada uno de sus cambios y mejoras por el factor modernismo. En el programa que tiene el Gobierno Buen Vivir Plan Nacional cuenta con un plan para mejorar cada parte del país, pero nosotros nos enfocamos en la Agenda Zona 8, que consiste en la mejora de Guayaquil, Durán y Samborondón, nuestro tema va apegado a una de las principales líneas de acción como lo es LA SUSTENTABILIDAD PATRIMONIAL NATURAL Y CULTURAL, tiene como fin aportar con el desarrollo, recuperación y valoración del patrimonio cultural, para rescatar la identidad local y los valores culturales de la ciudad de Guayaquil, uno de los objetivos según el Buen Vivir Plan Nacional, (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013 - 2017), ²que es exactamente lo que se quiere lograr con los Parques Patrimoniales de Guayaquil al momento de la creación de la Iconografía para cada uno de ellos. Siendo esta una de la manera para rescatar y revivir al menos un poco de historia de cada uno de los parques patrimoniales, llegando a representar así sus principales y más notorias características por medio de íconos que identifiquen a cada uno de ellos otorgándoles una valor gráfico agregado.

² Agenda Zonal 8, Buen Vivir Plan Nacional (2013 – 2017), <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda-zona8>

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Establecer una memoria gráfica de los Parques Patrimoniales de Guayaquil a través de su iconografía.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar cada Parque Patrimonial de Guayaquil por medio del diseño iconográfico.
- Generar conocimiento visual en los ciudadanos por medio de una imagen simbólica que diferencie cada uno de los Parques Patrimoniales de la ciudad de Guayaquil.
- Desarrollar una propuesta iconográfica para cada uno de los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil.



CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

En un estudio de “Iconografía urbana de Cataluña (siglos XVI-XVIII). Una aproximación tipológica y teórica”³, se basa en la representación de una ciudad como un conjunto de elementos urbanos con tipos iconográficos dentro de un espacio y en un tiempo histórico, mediante el rescate de estos tipos iconográficos propias e identitarias de la ciudad de Cataluña han ido determinando el paisaje urbano que la ciudad de Cataluña ha obtenido a lo largo de su historia debido al factor tiempo y modernismo. Donde el autor de este estudio clasifica a la iconografía en tres grupos siendo estas: Iconografía Religiosa, orientada a la advocación dentro de un lugar específico. Iconografía Militar, muestra su interés por el control estratégico del territorio y la iconografía Civil, donde se involucra aspectos cívicos de la ciudad dentro de una imagen urbana, relacionada también como una imagen alegórica de la ciudad representando a los edificios urbanos más relevantes y emblemáticos de la ciudad.

Juan Miguel Muñoz acota que “Estos ejemplos de iconografía urbana forman parte de las llamadas imágenes convencionales, en su especificidad de vistas icónicas; es decir, aquéllas que simplemente buscan la representación del concepto de ciudad, sin una fidelidad al retrato de sus elementos característicos y que, normalmente, necesitan un título para poder realizar la correspondiente identificación por parte del espectador.” Queriendo decir que mediante una representación gráfica urbana de una ciudad llevarlo al estudio iconográfico y observando cada uno de sus detalles que por el cual lo hace diferente de un espacio a otro, se podrá llegar al espectador siempre en cuando el nivel iconográfico llegue a la simplicidad sin perder algún elemento que lo identifique del resto, captando aún más la atención y percepción por parte del espectador, que con solo observar la representación de una ciudad, territorio gráfico o elemento urbano por medio de la iconografía traiga consigo algún pensamiento o tal vez producir un sentimiento por el cual el origen de aquella iconografía.

2.2 Casos Estudio

Se van a estudiar diversos casos en diferentes lugares para ver como una imagen o iconografía ha ayudado a identificar algo, a continuación tenemos:

³ Libro: Iconografía urbana de Cataluña (siglos XVI-XVIII). Una aproximación tipológica y teórica. Autor: Juan Miguel Muñoz Corbalán.

2.2.1 Caso: Rio 2016

Rio 2016, una marca creada por Tátil Design⁴, para las olimpiadas que se realizarían en Rio de Janeiro, cuyo reto fue denotar la pasión y la transformación de una ciudad y de todo el país y de la misma manera mostrar a Rio de Janeiro como el lugar del más grande evento deportivo del mundo, para empezar con la creación de la marca iniciaron el proceso investigativo como lo son los logos anteriores, logos de juegos deportivos internacionales, etc. En este proyecto trabajaron más de 40 personas incluyendo estrategias, diseñadores y editores. Luego de una minuciosa investigación llegaron a la conclusión de que lo que debían reflejar en el logo era a las personas, su naturaleza, sus sentimientos y sueños. Esta marca debía expresar unidad. Inspirar optimismo y logros, siendo esto de gran aporte para la elaboración de la marca, seguido de que Rio de Janeiro se caracteriza por sus paisajes y colores los cuales significan: “El amarillo simboliza el sol y la cálida, vivaz y feliz naturaleza carioca. El azul expresa la fluidez del agua que los rodea y su relajado estilo de vida. El verde representa sus bosques y la esperanza, una visión positiva que los inspira para ir aún más lejos”⁵, lo cual fue un punto importante ya que tomaron una fotografía de un paisaje de Rio de Janeiro para realizar la forma del logo, la misma que con varios bocetos tiene forma también de un corazón si le quitamos la parte inferior de él.

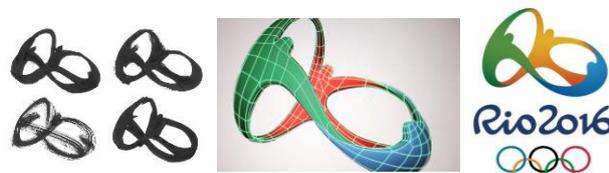


Ilustración 1 Desarrollo de la marca Río 2016

En una de las cosas en la que se basaron para realizar este logo fue en la metáfora, porque querían salir de lo cliché; es decir, mostrar algo sin ser obvios, recurriendo a los pictogramas que son extracciones rápidas de imágenes, y en este caso tomando como referencia 64 pictogramas, siendo 41 Olímpicos y 23 Paraolímpicos⁶.

Una vez creada la marca Rio 2016, colorida con texturas y de forma tridimensional de cuerpos humanos que se entrelazan, luego de esto llegaron rumores que hubo plagio con el logo de la fundación estadounidense Telluride, para cual los implicados expusieron que para llegar finalmente a ese logo habían realizado alrededor de 150 logos y de la misma forma hicieron un video del proceso de la elaboración de la marca Rio 2016.

⁴ Agencia creadora de la Marca Rio 2016, para los juego Olímpicos en Rio de Janeiro.

⁵ Blog 25 horas, (2012), <http://25-horas.com/logo-olimpico-de-rio-2016/>

⁶ Rio 2016, Pictogramas Rio 2016. <http://www.rio2016.com/es/mas/disenio-de-los-juegos/pictogramas>



Ilustración 2 Pictogramas extraídos de los diferentes juegos olímpicos

Al analizar este caso (Rio 2016), se puede ver cómo aplican las mismas estrategias que ellos han utilizado, ya que realizaremos iconografías de los Parques Patrimoniales de la ciudad de Guayaquil; es decir, que para realizar las iconografías debemos tomar como referencia las características más relevantes de los parques actualmente y de su evolución, convirtiendo las imágenes en pictogramas y así realizar una composición iconográfica que represente a cada uno de los Parques Patrimoniales de Guayaquil; así mismo, destacando la flora, fauna, estructura y arquitectura de los mismos para así lograr la construcción exacta de la iconografía denotando lo que queremos transmitir a los ciudadanos.

2.2.2 Caso: Logo Android

En el año 2005, Google decide adquirir una compañía que se dedicaba a desarrollar software para dispositivos móviles y ésta compañía era Android Inc. Luego de adquirir la empresa, como toda compañía necesita crear una imagen, la cual tendría que ser tecnológica parecido a Tux, el pingüino de Linux.

*“Una de las historias que rondan este logo, es que en realidad la idea del androide, fue tomada del videojuego “Gauntlet: The Third Encounter” para Atari Lynx, en el cual se podía ver a un personaje llamado “Android” y que físicamente es muy similar a Andy”.*⁷

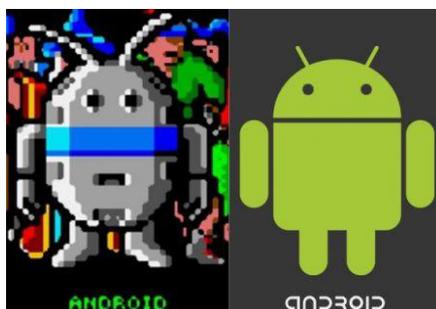


Ilustración 3 Extracción
del ícono Android

⁷ 25 horas, (2012), La historia del logo de Android. <http://25-horas.com/historia-del-logo-de-android/>

Irina blok⁸, diseñadora del actual logo de Android, a continuación podremos ver algunos de los bocetos que realizo para llegar al que es actualmente.

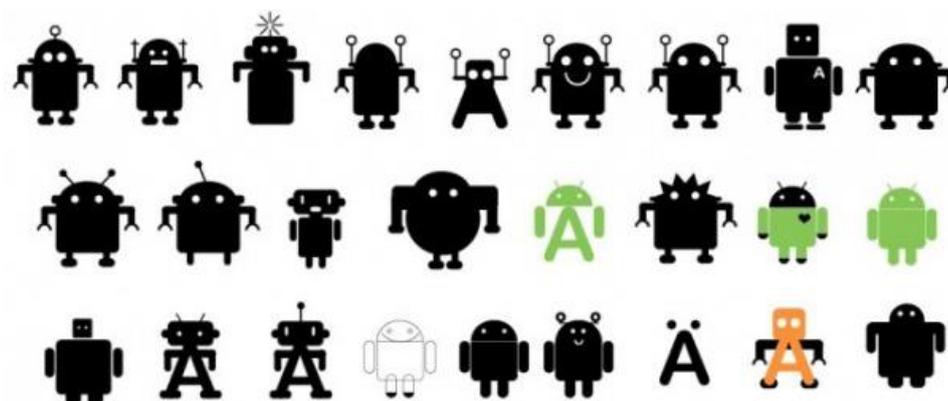


Ilustración 4 Bocetos para el logo Android

Irina quiso hacer un lanzamiento diferente y que el logo de Android tenga una acogida increíble y que funcione como ella quería, así que decidió hacer el lanzamiento del logo dentro de la compañía, ¿Cómo lo hizo? Colocó una hoja de papel sobre los escritorios de tal manera que llamen la atención y de la misma manera permitirles realizar modificaciones y más opciones y generar nuevas alternativas, Irina Blok dijo que esto fue viral dentro de la compañía, tan viral, que un día manejando a casa pudo observar una estatua enorme de Android y fue ahí donde Irina dijo que había conseguido algo enorme.

Dando lugar al respectivo análisis, aporta con la extracción que se hace del personaje de videojuego, ya que en nuestro caso, al momento de realizar la iconografía, la mejor manera será extrayendo las imágenes de los monumentos, arboles, animales, y demás atractivos de cada uno de los parques para convertirlos finalmente en una iconografía representativa, que es lo queremos obtener como resultado.

2.2.3 Caso: Iconografía Precolombina

Abya Yala⁹, es una editorial considerada como una de las mayores productoras de Ciencias Sociales en Latinoamérica, el alcance de la diversidad institucional, cultural, regional, geográfica y temática de su producción es tan amplio que es posible encontrar

⁸ Irina Blok, (Palo Alto, California – 2005). <http://www.irinablok.com/android>

⁹ Abya Yala Publicaciones, 2010. http://www.abiyala.org/presentacion.php?FAC_CODIGO=

referencias sobre casi todos los pueblos indígenas del continente y de sus respectivas lenguas y culturas.

Hay dos maravillosos y sorprendentes manantiales culturales que generan el desarrollo de todas las culturas que se suceden durante la época precolombina la enigmática civilización de los OLMECAS, que ya para el año 1200 a.c. comenzó a desarrollar su propio estilo representando posteriormente por sus expresiones artísticas imponentes, cabezas de piedra gigantescas, hieráticas que siguen causando admiración, obras que se catalogan de manera excepcional en la historia del arte. Además, sus tradiciones y sus costumbres musicales ligadas a su poderoso sentido religioso, influyeron permanentemente no solo en lo que hoy es el Golfo de México sino en todo el territorio americano. Bastaría citar el común culto por las deidades jaguares. Sin embargo, su esfera de influencia fue particularmente importante en MESOAMERICA.¹⁰

No menos sorpresa causa el adelanto de otra de las primeras civilizaciones, CHAVIN DE HUANTAR, "Centro ceremonial cultista, una especie de Roma o Jerusalén 2 mil 3 mil años antes de los Incas", según Kauffmann Doig¹¹. Sus imponentes templos, es estilo de los labrados en piedra, también irían a repercutir poderosamente en las civilizaciones grupos culturales posteriores.

En una de sus publicaciones informa sobre uno de los animales protagónicos mitico-religiosa en toda Amerindia es el felino, con sus varias clases americanas -jaguar, puma, lince, gato montés, etc, siendo en su fundamento ideológico, símbolo cósmico concebido en las iniciales culturas hegemónicas: Olmeca en Mesoamérica y Chavín en Suramérica andina.

Su simbología fue instituida como significante de la Tierra y su poder fecundante, la Lluvia, el Sol y/o el Cosmos en su totalidad.¹²



Ilustración 5 Iconografía precolombina de felinos

¹⁰ Biblioteca Virtual, Biblioteca Luis Ángel Arango
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/antropologia/musicprec/musicprec6.htm>

¹¹ Antropólogo, (Chiclayo, Perú - 1928)

¹² Iconografía Precolombina, Abya Ayala, (2011), citado de <http://vimeo.com/11956717>

Al analizar el caso, se puede observar que estas imágenes iconográficas tienen indicios culturales ya que nacen de las civilizaciones indígenas hace muchos años atrás, por lo que se puede rescatar que representan derivados de animales felinos, de la misma manera será de mucha ayuda para el desarrollo de iconografías de los Parques Patrimoniales que tienen como ícono algún animal como por ejemplo el Parque Seminario o también llamado Parque de las iguanas, el cual los ciudadanos reconocen este parque ya que se caracteriza por la presencia de un sinnúmero de simpáticas iguanas, ardillas, tortugas, pescados, etc.

Crónicas de Abya Yala, es un libro en donde se encuentran 50 registros experimentales. Estos fueron originados a partir de signos visuales de las culturas originarias de la zona centro-sur y sur andina, en los períodos formativo, desarrollo regional, integración e incaico. Siendo este el segundo proyecto grande realizado por la ecuatoriana Vanessa Zuñiga.

Vanessa Zuñiga, diseñadora gráfica que fue a estudiar su Maestría en Diseño en la Universidad de Palermo (Buenos Aires). Decidió realizar su tesis con el estudio de los artefactos que hay en los museos para poder definir un repertorio de signos. Su pasión por el diseño comenzó desde el 2004, quien rescata los signos de la cultura andina y transformarlos en tipografías con identidad ecuatoriana.

Transformó esta investigación en conocimiento práctico y así empezó a desarrollar elementos propios. Los signos encontrados en vasijas, instrumentos y productos de las culturas andinas quedaron registrados en su investigación Crónicas visuales del Abya Yala.

Ha logrado capturar 31 registros visuales en los que destacan, además de los signos e íconos, las texturas y las formas. Estos constituyen la base para sus tipografías. Para cada una utiliza un artefacto o un concepto. La tipografía Inti, que se encuentra actualmente en proceso de creación, se basa en la matriz simbólica que visualizó en el proyecto Quitsato.

El año anterior, fue invitada por los diseñadores Peter Mussfeldt y Esteban Salgado para participar en la III Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) en la ciudad de Madrid. Para el encuentro desarrolló su tipografía Sara Maíz, que resultó la ganadora.

Para crearla partió del esquema del signo visual del maíz, representado en un artefacto conocido como "maga" o "aríbalo", que visualizó en el Museo del Ministerio de Cultura, en la ciudad de Loja. El aríbalo era la forma más común del complejo cerámico Inca que, según las investigaciones, servía para almacenar y transportar la chicha.

Utilizó la cuadrícula o red de construcción de este objeto, esquematizó cada una de las letras que conforman el alfabeto y se desarrolló la familia tipográfica Sara Maíz. Incluye las derivaciones Sara Uppercase Regular, Sara Uppercase Bold, Sara Bold, Sara Regular y Sara Light.¹³

De esta manera se puede notar que una iconografía no significa la copia de algo, sino más bien, la extracción mínima de una imagen, de algo que se pueda explicar con fundamentos lo que significa y por qué representa algo, es decir; que mientras, este bien justificado el concepto la iconografía es válida. Y eso es lo que se puede aplicar en este proyecto.

2.3 Patrimonio

2.3.1 Concepto

El origen de la palabra patrimonio se deriva del latín Patrimonium, desglosando la palabra tenemos a: patri (‘padre’) y monium (‘recibido’) que significa “lo recibido por línea paterna”¹⁴ en pocas palabras patrimonio es una herencia de una ciudad o un grupo social, que se transmiten y se conserva de generación en generación dejando así un legado a su cultura para un beneficio público.

Además de ello la palabra patrimonio se lo relaciona con el conjunto de bienes pertenecientes a una persona siendo de carácter natural o jurídico. Según la RAE (Real Academia Española), *da como primera acepción del término hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes*¹⁵ basado en la Republica Romana, patrimonio era una propiedad familiar heredada por los patricios (clase social compuesta por descendientes de las treinta curias primitivas asentada en la Antigua Roma)¹⁶, que las generaciones descendientes de los patricios tenían derecho sobre dicha herencia, teniendo en claro que solo los integrantes de esta agrupación tenían todo el control de administrarla con el fin de conservarla e incrementar favorablemente para las futuras generaciones.

Desde la perspectiva conceptual y simbólico, entonces, patrimonio es la atribución de bienes ya sean estos tangibles o intangibles que una persona adquiere o hereda de sus ancestros en un determinado tiempo, dentro de un espacio caracterizado acorde a su tradición y costumbre denominado como cultura.

¹³ Vanessa Zuñiga crea tipografías ecuatorianas, (2013). <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/vanessa-zuniga-crea-tipografias-ecuatorianas-577920.html>

¹⁴ Wikipedia, La enciclopedia Libre, Definición de Patrimonio. <http://es.wikipedia.org/wiki/Patrimonio>

¹⁵ («patrimonio», Diccionario de la lengua española (22.ª edición), Real Academia Española, 2001, consultado el 17 de noviembre de 2013

¹⁶ Para una introducción al área ver, por ejemplo, Friedrich Engels: Capt VI: La Gens y el Estado en Roma, en El origen de la familia, la propiedad privada y el estado

Pero también patrimonio, desde la perspectiva económica, se lo vincula con el conjunto de bienes tangibles como por ejemplo: propiedades urbanas, dinero en efectivo, maquinarias que beneficia a una persona natural o jurídica, sea cual fuera la procedencia de este patrimonio otorgado el nivel dependería de la potencialidad adquisitiva que cada ente natural o jurídico tenga a su disposición.

2.3.2 Importancia de Patrimonio

Desde el punto de vista simbólico el patrimonio brinda un aporte al desarrollo y crecimiento de una nación o ciudad, porque les permite a los beneficiados identificarse de una manera innata creando su propia identidad por medio de su patrimonio y así poder diferenciarse de otras culturas y potencializar sus características aportando a la conservación patrimonial e incrementando los ingresos que reúne la industria del turismo.

2.3.4 Tipos de Patrimonio

Patrimonio se podría clasificar en diferentes con el fin de encasillar los diferentes bienes y facilitar su estudio y procesos.

2.3.4.1 Patrimonio Natural

Patrimonio Natural se constituido por la diversidad de paisajes que forman tanto la flora como la fauna de un espacio geográfico. Según la UNESCO la determina como: “Aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales”¹⁷ obteniendo un valor universal notable desde un punto de vista estético, científico y ambiental. Desde el punto de vista simbólico **patrimonio natural** es el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Entonces, resumiendo, todas las plantas, animales, espacios geográficos, es decir donde constituyan un hábitat natural, y la agrupación de estos tres grupos que representen valor universal en cuanto a la conservación y protección de la flora y fauna que se sitúen en peligro de extinción, o todos los paisajes que se encuentre en peligro de destrucción o cambios debido a los fenómenos naturales son en conclusión un patrimonio natural que debe ser conservado y resguardado cuya responsabilidad de una nación, ya que dicho patrimonio debería de mantenerse desde el momento de su origen biológico donde una ciudad o estado evite la desaparición de dicho patrimonio de tal manera se mantengan para futuras generaciones.

Según la constitución del Ecuador en el año 2008, artículo 405 “Sistema Nacional de Áreas Protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas Rectoría y regulación será ejercida por el Estado, quien

¹⁷ UNESCO – Patrimonio Natural

http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/cs_sociales/081014_patrimonioll/patrimoni_o_natural.html

asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación”¹⁸ quedando explícitamente la protección del patrimonio natural ecuatoriano y a conservar dicho patrimonio mediante procesos económicos ayudando así a la sustentabilidad y protección del mismo.

2.3.4.2 Patrimonio Natural Intangible

La nueva concepción que se desarrolla y en procesos investigativos para patrimonio natural intangible se basa en aquellos elementos “no tocables” involucrado dentro de un entorno natural que se mezcla para crear los objetos naturales. Esta idea facilita a comprender y a deducir dentro de una nueva conceptualización, la afinidad de los seres humanos con los elementos de lo natural vivo. Es decir, elementos sensoriales, como por ejemplo: el sonido que produce un ave específica dentro de un paisaje, esto lo explica el Comité del ICOM para los Museos y Colecciones de Historia Natural

2.3.4.3 Patrimonio Cultural-Natural

El patrimonio cultural- natural parte desde una perspectiva donde la aproximación al patrimonio se redimensiona entendiéndolo así como un patrimonio integral que en América Latina es un continuo inseparable, como tal, es expresión de una intensa y permanente relación de los seres humanos y su medio. Un patrimonio cultural-natural está compuesto por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su entorno original donde intervienen de alguna manera por los seres humanos. Como por ejemplo: vestigios arqueológicos o históricos en su contexto natural original, vestigios fósiles paleontológicos asociados a la actividad humana, vestigios subacuáticos a la actividad humana, paisaje cultural producido en un determinado tiempo y espacio.

2.3.4.4 Patrimonio Cultural

Al conceptualizar la palabra patrimonio cultural podría ser dinámica y subjetiva, ya que no depende de los bienes u objetos sino del valor que la sociedad en particular les genere importancia en cada instante de la historia y les permita determinar qué bienes u objetos culturales hay que mantener y a cuál de ellos poder conservar su integridad para unas futuras generaciones.

Entonces patrimonio cultural podría denominarse como un legado o herencia cultural propia de los ancestros de una comunidad o grupo social étnico con la que esta convive en la contemporaneidad y que luego se traspase dicho bien a presentes y futuras generaciones.

Los individuos que clasifican e identifican definidos bienes como importantes para una cultura ya sea de un pueblo, región, país o de toda la humanidad vigilan también por la defensa y conservación de dichos bienes culturales, de tal forma que sea debidamente

¹⁸ Ministerio del Ambiente, Proyecto PANE, <http://www.ambiente.gob.ec/proyecto-pane/>

custodiados para futuras generaciones con el fin de utilizarlo como objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para todas aquellas personas que disfruten o visiten dicha herencia cultural, ya que en la actualidad son múltiples los documentos internacionales que fortalecen una percepción amplia y plural del patrimonio cultural, ayudando así a la conservación del mismo.

El 16 de noviembre de 1972, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), adoptó por medio de una Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural¹⁹, cuya finalidad fue de impulsar la identificación, protección y preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo, dentro del cual es apreciado especialmente y valioso para la humanidad. Profundizando un poco más sobre el origen de dicha convención es estipulada por la Unesco, con la finalidad de ayudar a proteger y conservar de los bienes patrimoniales únicos e irremplazables de cualquiera que sea el país del cual pertenezcan y se basa específicamente en la situación actual tanto del patrimonio cultural como el natural que se encuentra cada vez más amenazado por destrucción, más no solo por causas tradicionales de desperfectos sino también por la evolución de la vida económica y social que desmejora con los fenómenos de alteración o una devastación más temible. Ya que al tener un alto nivel de cuidado y conservación cada elemento patrimonial cultural es casi inalcanzable debido ya sea a recursos económicos, técnicos y científicos del estado en cuyo espacio geográfico se encuentre el bien patrimonial. Estimando que algunos bienes patrimoniales ya sea cultural o natural muestran una valoración excepcional que reclaman que se proteja meticulosamente como elementos de patrimonio mundial de la humanidad completa.

Según esta convención establecida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), definen a “patrimonio cultural” como:

-Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia

-Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia

-Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

En esta convención no solo define que es y no es patrimonio y la importancia que conlleva al sobreproteger los bienes patrimoniales sino que detalla un patrón para

¹⁹ Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, Definiciones del Patrimonio Cultural y Natural, <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

proceder a la conservación de dicho patrimonio y mantenerlas a salvo por un tiempo determinado, destacando uno de esos procesos para la previa protección del bien cultural. Dicho proceso se encuentra dentro del ámbito político, científico, técnico y jurídico donde cada uno tendrá como finalidad de contribuir de manera simbólica, económica y natural a la conservación y revalorización de los patrimonios culturales identificados por la ya establecida convención.

Concluyendo con la definición de patrimonio cultural se denomina con una herencia que se transmite, se transforma y optimiza de persona a persona y de generación a generación.

El patrimonio cultural se divide en dos tipos denominados como tangible e intangible. El patrimonio inmaterial proyecta la cultura viva, y entre otros se lo relaciona con las costumbres y tradiciones, las prácticas relacionadas con la naturaleza, la medicina tradicional, los rituales y las fiestas, los conocimientos, las artes narrativas y del espectáculo, las cosmologías y los sistemas de conocimiento, los valores entre otros, que conforma la expresión y la integridad de la identidad de un pueblo o grupo social étnico sumando a sus costumbres dentro de su hábitat. Por lo que el patrimonio invisible simboliza una relevante fuente de creatividad e identidad.

2.3.4.4.1 Clasificación De Patrimonio Cultural

-Patrimonio Cultural Tangible

El patrimonio cultural tangible se encuentra compuesto por elementos que tienen sustancia física y que pueden ser sustentados y restituidos por algún modelo de intervención como por ejemplo: el resultado de una arquitectura, la arqueología, el urbanismo, la artesanía entre otros.

Así mismo patrimonio cultural tangible se subdivide en: Bienes muebles y bienes inmuebles

Bienes muebles: son el resultado de la cultura, con facilidades de ser transportados de un lugar a otro, es decir son bienes materiales móviles siendo esta una referencia de la creación humana o la transformación de las distintas etapas que brinda la naturaleza que connotan un valor histórico, arqueológico, científico, artístico y/o técnico. Como por ejemplo: libros, maquinarias, equipo de laboratorio, objetos domésticos, esculturas, objetos rituales, objeto de trabajo, pinturas entre otros.

Bienes inmuebles: a diferencia de los bienes muebles estos bienes son amovibles siendo una referencia expresiva de la evolución de la naturaleza que por lo tanto tiene un valor: histórico, artístico, arqueológico, histórico, científico y/o técnico. Es decir que los bienes inmuebles se encuentran constituido por los lugares, espacios memorables y monumentos que cuyo valor sea relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico reconocido y registrado como tales. Como por ejemplo: un molino, una catedral, un sitio arqueológico, un edificio industrial, el centro histórico de una ciudad, un acueducto entre otros.

-Patrimonio Cultural Intangible

También la denominación de patrimonio cultural intangible se define como el conjunto de elementos sin componentes físicos, o los hábitos de conducta que surge de una cultura tradicional, indígena o popular: mediante el cual se transmite oralmente o por medios visuales y que con el paso del tiempo se transforma o evoluciona mediante un proceso de recreación colectiva. Son las expresiones no materiales que emiten y transmiten de una cultura en forma de:

- Celebraciones (festividades, prácticas de la vida social, rituales)
- Saberes (conocimientos y modos de hacer alabados en la vida de las comunidades)
- Formas de expresión (musicales, manifestaciones literarias, plásticas, escénicas, lúdicas entre otros y
- Lugares (ferias, santuarios, mercados plazas, parques y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales²⁰

2.3.5 Patrimonio y Cultura

En un apartado el Sr. JAVIER MARCOS ARÉVALO acota lo siguiente “*Patrimonio no debe confundirse con cultura. Todo lo que se aprende y transmite socialmente es cultura, pero no patrimonio.*”²¹ Ya que esto nos conlleva a que patrimonio es lo que se hereda ya sea bienes tangibles como intangibles gracias a la cultura que rodea a lo largo de su historia de un determinado grupo social étnico. Entonces patrimonio está conformado de elementos, símbolos más importantes que a su vez tienen connotaciones culturales. Otorgándole un valor étnico y simbólico a la palabra patrimonio pues forma parte de una identidad de una población, que lleva consigo las características innatas de una cultura, como rasgos identificatorios o gestos cuyos se mezclan internamente de un grupo, creando una notable diferencia y exponiéndolo al exterior marcando así su patrimonio

2.4 Cultura

A lo largo del tiempo el término “cultura” fue evolucionando debido a las diferentes connotaciones que este término tuvo en cada época. Partiendo con esta oración: “Culture is one of the two or three most complicated words in the English language” (Raymond, 1976: 76)²², se puede determinar que “cultura” es una palabra ambigua y polisémica que nos lleva a muchas interpretaciones dentro de un mismo universo, dado que esta palabra recoge diferentes conceptos único para cada lugar del planeta y en

²⁰ La tradición, el patrimonio y la identidad, Xavier Marcos Arévalo, (pág 7-8) de <http://bit.ly/1wJIRh8>

²¹ La tradición, el patrimonio y la identidad, Xavier Marcos Arévalo, (pág 5)

<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>

²² El concepto de Cultura en el siglo XVIII, Etimología y evolución histórica de cultura (PÁG -4)
<http://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>

distintas épocas, dependiendo de quién emplee y para qué fin emplea el término cultura. La palabra cultura se origina del latín “cultivo”, es un término que toma referencia al **cultivo del espíritu humano** y de las facultades intelectuales del hombre²³. Por lo general el término cultura se lo podría referir al tejido social que engloba las múltiples expresiones y formas de una población o sociedad determinada. Entonces tanto las formas de vestimenta, los rituales, los hábitos y costumbres son apariencias que se toman en consideración para determinar su cultura dentro de un entorno.

Así que el origen del vocablo “cultura” influyó mucho en la filosofía, el arte, la religión y la ciencia. En la actualidad se tiene a “Cultura” como una agrupación total de los aspectos humanos dentro de una comunidad otorgada. En 1982, la UNESCO, declaró:

...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden²⁴

Determinando que para la UNESCO, el individuo o el ser humano tiene toda la autoridad sobre sí mismo, y la elección de su propio juicio para comprender sus valores dentro de su espacio geográfico, manteniendo una compostura acorde a sus tradiciones. Desde un punto analítico que se proceda, la cultura puede significar y clasificarse en diferentes maneras. Como por ejemplo, la **cultura histórica**: refiriéndose a una herencia social, **cultura simbólica**, se refiere a la asignación simbólica en forma arbitraria distribuidos dentro de una sociedad. **Cultura mental** engloba los hábitos y valores, en cuanto el vocablo cultura también podría diferenciarse según su grado de desarrollo: **Civilizada** siendo el nivel superior dado a que la cultura se moderniza mediante a la creación de nuevos elementos. La **primitiva** se determina para aquellas culturas con un carente crecimiento técnico que no se preocupan por una posible innovación.

Entonces se podría definir el término cultura como un mecanismo de adaptación que otorga la capacidad suficiente para que los seres humanos de una determinada comunidad respondan a su entorno del cual pertenecen. Además la cultura incluso es un mecanismo acumulativo porque los cambios que se den dentro de una generación pasarían a la siguiente y así sucesivamente, del cual se transforma, pierden y se añaden nuevas apariencias con la finalidad de mejorar y modernizar la vivencia de las futuras generaciones.

²³ Definición.de, Definición de Cultural, Citado de [HTTP://DEFINICION.DE/CULTURA/](http://definicion.de/cultura/)

²⁴ UNESCO, 1982: DECLARACIÓN DE MÉXICO, (pág-1)

http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

2.4.1 Tradición y Cultura

Estos dos términos como los son “tradición y cultura” tienen un alto grado de particularidad ya que ambos se relaciona directamente y son casi imposible separarlos, complementándose el uno al otro.

Por lo tanto tradición se podría definir como un resultado de un proceso evolutivo inacabado con dos polos dialécticamente vinculados: la continuidad recreada y el cambio.²⁵ Es decir que la tradición existe en un pasado pero también existe en un presente vivo. Dicho de otra manera lo que exista en el pasado queda perennemente en el presente. La tradición no se recibe genéticamente, sino que se transfiere socialmente y se conlleva a una evolución de selección cultural. La fracción de una cultura escogida en el tiempo llevada a un presente sería esto una tradición, ya que la tradición se encuentra en todos los lugares, en cada grupo social ya sea este urbano o rural. Etimológicamente la palabra “tradición” proviene del latín “tradere”, es decir lo se transfiere del pasado ya sea un conjunto de conocimientos de que cada generación hereda u otorga a la siguiente. Para que una tradición siga vigente, o no se quede obsoleta con el pasar del tiempo se transforma al compás de que la sociedad gire dentro de su entorno y pueda representar la continuidad cultural, y es aquí donde se comprueba su variable capacidad de cambio y de acomodarse culturalmente. En resumen, todas las comunidades o poblaciones tienen tradición y lo tradicional se encuentra en cada grupo humano ya sea estos: étnico, sociales, económicos, políticos, religiosos, de sexo y género.

Cada grupo social, o seres humanos creamos cultura. La forma de sentir, pensar y actuar; las creencias, el arte la comida y el idioma del cual se expresa un individuo, son algunas manifestaciones propia de su cultura. Ya sea esta agrupación de experiencias y de saberes son las que se transmiten de generación en generación llevadas por distintos medios. La tradición se hereda de generación en generación y la cultura identifica al individuo perteneciente de una sociedad.

2.5 Parque Patrimonial

2.5.1 Definición de Parque Patrimonial

Parque patrimonial o paisaje cultural, término que ha sido aceptado por la comunidad científica internacional e incluido en 1992 entre las definiciones de las Directrices para la Aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de 1972.²⁶

²⁵ [HTML] Paisajes culturales. El patrimonio como recurso básico para un nuevo modelo de desarrollo

²⁶ Paisajes Culturales: El parque patrimonial como instrumento de revalorización y revitalización del

Por medio de estas directrices la NPS y la UNESCO se han pronunciado para revalorizar de los paisajes culturales.

Entiéndase por NPS, National Park Service, como una organización estadounidense cuya finalidad es de cuidar y conservar los parques nacionales de este país. Donde encontrar la manera de proteger estos paisajes culturales es su labor para poder que las futuras generaciones disfruten de estos parques patrimoniales. El National Park Service, determina un paisaje cultural como “un área geográfica asociada con un evento, actividad, personaje histórico, o que exhibe otros valores culturales o estéticos”²⁷

Entonces llamaremos parque patrimonial o paisaje cultural aquel lugar de esparcimiento privilegiado que mediante su construcción integral otorga identidad al territorio del cual lo rodea, donde se combinan el patrimonio natal y otros recursos tanto culturales como naturales propios del lugar formando un todo. Lugar que se expone, incrementan y promueven intencionadamente para conformar un paisaje acordado, lugar que cuente una historia de dicho territorios para sus residentes.

Así que, los parques patrimoniales son espacios humanizados, lugar donde se desarrolla la vida normal de sus moradores, pero a la vez pretenden manejarse como polos de atracción para el turismo basado en lo cultural y natural, es decir, se trata de un ambiente para hallar el ocio y esparcimiento tanto para los habitantes locales como para los visitantes, más no solo proyectarse como un área verde sino como una posible influencia en sus emociones mediante el uso de los atractivos que diferencian cada parque patrimonial.

Los paisajes culturales para la UNESCO representan, “los trabajos combinados de la naturaleza y el hombre”²⁸. Los parques patrimoniales son la consecuencia de la evolución de la sociedad humana a través del tiempo, bajo la influencia de las restricciones y las oportunidades físicas descubiertas por su entorno natural y de las consecuencias fuerzas sociales, culturas y económicas tanto en el macro entorno como en el micro entorno.

Cada paisaje cultura seleccionado debe connotar un valor universal y representar a su región en el ámbito geo-cultural llegando a la capacidad de ilustrar elementos culturales sustancialmente y distintivos de cada población o región.

territorio, Leonel Pérez y Claudia Parra (2004), Pág 10. <http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/1.pdf>

²⁷ Citado de Paisajes Culturales: El parque patrimonial como instrumento de revalorización y revitalización del territorio, Leonel Pérez y Claudia Parra (2004), Pág 12. <http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/1.pdf>

²⁸ Leonel Pérez y Claudia Parra (2004, 24 de septiembre), Pág 12. Paisajes Culturales: El parque patrimonial como instrumento de revalorización y revitalización del territorio. Recuperado de <http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v13/1.pdf>.

2.5.2 Importancia de Parque Patrimonial

Los parques patrimoniales apuestan un valor simbólico e importante para el desarrollo territorial. Ya que cada vez más se trata de ambientes comunicativos, que atesoran y transmiten información a propios y a extraños. Considerando del mismo modo, a las ciudades que resguardan y conservan estos espacios patrimoniales, jugando así un papel sustancial en la era de la información, donde estos ambientes asumen un papel cada vez más relevante como espacios comunicativos, espacios donde se lo relacionan con historias y mensajes, formas y estilos. Siendo estos lugares culturales un medio oportuno para lograr el objetivo de construir entornos diferentes y cargados de identidad a un territorio en particular. Convirtiéndose en un punto o lugar de atracción para posibles visitas, lugar donde se expone libremente su historia, su estilo y el por qué sigue vigente a pesar del tiempo hasta la actualidad. Entonces, desde el punto de vista natural-cultural un parque patrimonial no debe verse como producto de una cultura acabada sino como una realidad que está constantemente evolucionando, porque estos lugares culturales constituyen la identidad de una comunidad y la expresión de la memoria.

2.5.3 Características de Parque Patrimonial

El proceso muy común por el cual debe someterse un parque para considerarse patrimonial comprende aspectos como: Tener un inventario de recursos naturales como culturales, su jerarquización e interpretación basada en una determinada historia propia de una población, y la construcción de una estructura soporte que mediante un largo trayecto se los relacione entre sí, siendo centro de interpretación humana²⁹.

2.5.3.1 Características Simbólicas De Un Parque Patrimonial

Desde una perspectiva intangible y simbólica que determina si un parque pertenece como parque patrimonial o paisaje cultural son las siguientes:

-La imagen de un parque patrimonial otorga identidad a su territorio

²⁹ Joaquín Sabaté (2004, 10 de noviembre) De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje. Recuperado de <https://docs.google.com/viewer?url=http%3A//www.redalyc.org/pdf/198/19871009.pdf&chrome=true>

- La mezcla de lo cultural propia de su entorno y lo natural que rodea a lo largo de sus paisajes conformando una belleza cultural-natural para los beneficios de sus espectadores
- Fomenta y atrae el turismo, generando actividades y lugares de trabajo, realzando la identidad de la población.
- Mantiene una extrema fidelidad de cada uno sus componentes del cual tuvieron que pasar por un hecho histórico llegando a subsistir hasta la actualidad representando así una identidad para futuras generaciones, logrando conservar lo antiguo hacia una época moderna.
- Alto nivel de interacción entre la gente y su entorno mediante sus recursos culturales y naturales.

2.5.3.2 Características Físicas de un Parque Patrimonial

Los atractivos tales como: la arquitectura y la estética visual de sus monumentos, los particulares animales del cuál interactúan mucho con sus espectadores, los inmensos tamaños de sus árboles, y la alta presencia de turistas entusiasmados por conocer al menos un poco de historia de alguno de los parques, siendo estas, las características físicas más importantes que forman parte de un espacio público patrimonial.

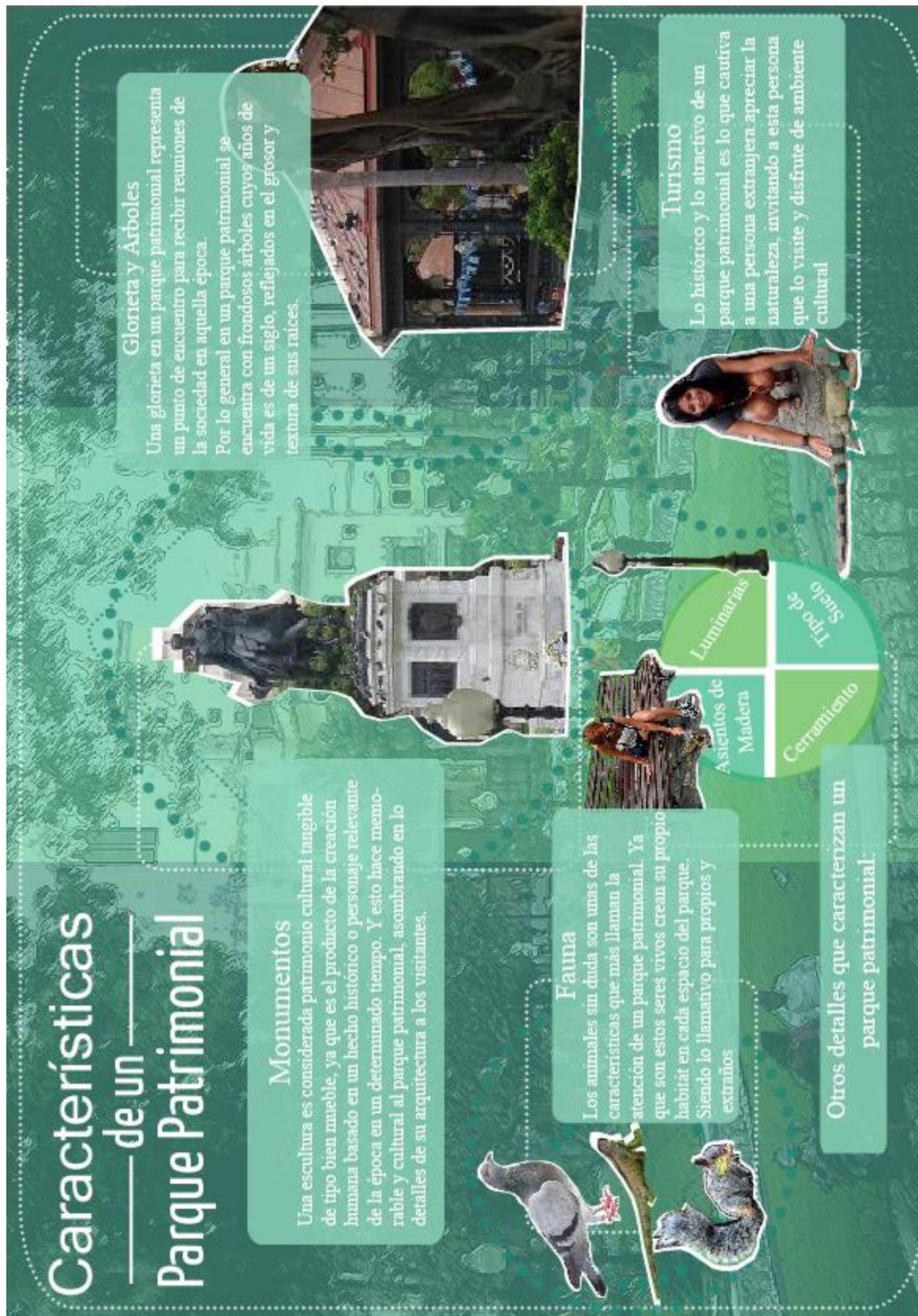


Ilustración 6 Infografía de las características del parque patrimonial

2.5.4 Clasificación de los Parque Patrimoniales

Para poder proceder con la clasificación de los paisajes culturales se ha tomado en cuenta los aspectos comunes de los diferentes parques patrimoniales específicamente en sus elementos patrimoniales significativos que logran identificar su estética visual, referido a su forma y estilo.

Tabla 1 Características de los Parques Patrimoniales

	Monumentos	Fauna	Árboles	Historia Cultural	Edificaciones	Fomenta Turismo
Parque Seminario	✗	✗	✗	✗		✗
Parque Centenario	✗	✗	✗	✗		✗
Parque Forestal	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Parque la Victoria	✗	✗	✗	✗		

Estos cuatro parques nominados cumplen con la mayoría de requisitos para considerarse patrimoniales. Siendo estos cinco parques patrimoniales, los más relevantes de la ciudad de Guayaquil como objeto de estudio para la previa investigación.

2.6 Parque Seminario

Entre modernos y antiguos edificios y una iglesia de apariencia neogótica existe un lugar para la naturaleza, llamado Parque Seminario.

El Parque Seminario también conocido como Parque Bolívar pero en la actualidad es más conocido como el Parque de las Iguanas, siendo este uno de los lugares atractivos-turísticos más representante para la ciudad de Guayaquil. Siendo este un pequeño y tradicional parque urbano ubicado en el sector Rocafuerte,³⁰ antiguamente fue una Plaza de Armas de la ciudad colonial, pero a lo largo del tiempo fue perdiendo esta connotación. Unos de los elementos culturales que conforman este paisaje cultural, es el monumento de Simón Bolívar y también la extensa gama de iguanas cuya especie son Iguana-Iguana.

Entonces el parque de nuestra ciudad recibió diferentes nombres con el tiempo, en 1770 se llamó Plaza de la Iglesia Matriz, en el año 1870 se llamó Plaza de la Estrella, en 1887 Plaza Bolívar, y finalmente en el año 1895 se lo denominó como Parque Seminario que se encuentra vigente en la actualidad.

2.6.1 Características del Parque Seminario

Tabla 2 Características del Parque Seminario

CARACTERÍSTICAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL DISEÑO DEL PARQUE SEMINARIO		
	IMAGEN	DESCRIPCIÓN
SEGÚN SU FORMA		<p>El plano aéreo del parque Seminario, ayuda a percibir que la forma del parque es cuadrada, heterogéneamente divide en cuatro cuadrantes, donde el centro se encuentra el monumento de Simón Bolívar, teniendo prioridad sobre el parque.</p>

³⁰ Wikipedia, La Enciclopedia Libre, Parque Seminario, http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Seminario

<p>SEGÚN SU ESTILO</p>		<p>En la actualidad el parque Seminario mantiene un ambiente colonial debido a que se lo localiza en el antiguo centro de la ciudad de Guayaquil. Ya que las edificaciones de sus alrededores se sustentan con un estilo renacentista moderno.</p>
<p>SEGÚN SU UBICACIÓN</p>		<p>A los alrededores del parque se encuentra la iglesia La Catedral, ya que en su estructura arquitectónica proyecta un estilo neogótico otorgándole un entorno artístico e historicista ya que en la integridad de su arquitectura adorna el paisaje cultural. Además, la iglesia se junta con la Biblioteca Municipal y con el Unicentro.</p>
<p>DATOS IMPORTANTES</p>		<p>El parque Seminario era antes conocido como el parque de la Estrella, debido a que en su calzada se encuentra impregnada una estrella de ocho puntas y que su centro se dirige hacia el monumento Simón Bolívar siendo este un componente importante.</p>

2.6.2 Atractivos del Parque Seminario

El parque de las iguanas como es mayormente conocido, además de poseer un alto valor simbólico e histórico cuenta con varios elementos que previamente pasaron por una historia y que por el día de hoy son representativos del parque Seminario.

Tabla 3 Atractivos del Parque Seminario

ATRATIVOS DEL PARQUE SEMINARIO				
IMAGEN	CATEGORIA	NOMBRE	AUTOR/ ORIGEN	CONNOTACION SIMBÓLICA
	Monumento/ Escultura	Simón Bolívar	Giovanni Anderlini / Italiano. Instalado en 1889	El monumento representa una de las escenas históricas relacionadas con la vida de Bolívar y el pasado de la ciudad de Guayaquil.
	Monumento/ Escultura	Los Jabalíes	Virgil Chaudejeaug. Donación de la colonia China por el Sr. Santon TaySing	El jabalí, en la cultura china está relacionado con la virilidad y la fertilidad. La escultura posee un estilo impresionista e naturalista ³¹
	Monumento	Glorieta	Autor desconocido, pero como referencia, fue fundida en 1882 en los talleres Val Dosme en Francia ³²	Estilo francés, cuyo domo central es de color rojo, era el punto anfitrión para recibir a reuniones de sociedad de la época.

³¹ Dirección de Turismo y Promoción Cívica, Escultura de los Jabalíes.

<http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=es/escultura/del-centro-de-la-ciudad/estructura-de-los-jabalies>

³² Ecos Travel, Guayaquil-Ecuador, Parque Seminario, Atractivos,

<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/parque-seminario-guayaquil.php>

2.6.2.1 Descripción de la Flora y Fauna

El parque de las Iguanas como también se lo conoce, uno de los más representativos de la ciudad de Guayaquil, más no solo se destaca por estilo arquitectónico sino que también favorece al entorno por sus frondosos árboles y la subsistencia de decenas de iguanas que de una forma u otra adornan el paisaje cultural.

Tabla 4 Flora y Fauna del Parque Seminario

FLORA Y FAUNA DEL PARQUE SEMINARIO			
Imagen	Fauna/ Flora	Nombre/ Nombre Científico	Características
	Fauna	Iguana/ Iguana-Iguana	Llegan a medir hasta 2m de longitud, gracias a su color verde de su piel logran a confundirse con la vegetación dentro de su entorno. Para generar una temperatura de 28-35 °C.
	Fauna	Tortuga Charapa/ Podocnemis expansa	Este tipo de tortugas esconden su cabeza doblando el largo cuello lateral al cuerpo. ³³ Las hembras llegan a medir de 70cm a 1m, mientras los machos de 30 a 55cm. Son herbívoras.

³³ Wikipedia, La Enciclopedia Libre, Podocnemis Expansa,
http://es.wikipedia.org/wiki/Podocnemis_expansa

	Fauna	<p>Tortuga Mordedora Chelydra Serpentina</p>	<p>Un color aceitinado tiene su caparazón, logran medir entre 50 y 60 cm de longitud, aplanado con escudos dorsales rugosos. Las hembras alcanzan la madurez sexual entre los 6 y 7 años, mientras los machos de 4 a 5 años.³⁴</p>
	Fauna	<p>Ardilla Esciúridos</p>	<p>Alcanzan a medir entre 38 y 45 cm de longitud. Gracias a su uñas curvas y afiladas se agarran de la corteza de un árbol siendo unas excelentes acróbatas. La cola ayuda a mantener su equilibrio mientras van de rama en rama³⁵</p>
	Fauna	<p>Paloma Columbia Livia</p>	<p>Se las conoce como “paloma de las rocas”, debido a que anida sobre las paredes rocosas. Se las consideran aves dotadas de gran inteligencia.</p>

³⁴ Wikipedia, La Enciclopedia Libre, Chelydra serpentina, http://es.wikipedia.org/wiki/Chelydra_serpentina

³⁵ Wikipedia, La Enciclopedia Libre, Sciuridae, <http://es.wikipedia.org/wiki/Sciuridae>

	<p>Flora</p>	<p>Olivo Negro Oleo europeo</p>	<p>Árbol muy atractivo para la decoración de un paisaje. La finalidad de este árbol es para dar sombra, llegan a medir hasta 15 de altura.</p>
	<p>Flora</p>	<p>Fruta de Pan Artocarpus Atilis</p>	<p>Este árbol en su plena madurez puede llegar a medir 21 metros, aunque lo más normal es que se desarrolle hasta 12 y 15 metros. Su crecimiento se desarrolla en zonas tropicales.</p>
	<p>Flora</p>	<p>Cedro Cedro spp</p>	<p>Árbol muy utilizado para la decoración de paisajes. Además de ser árboles de gran tamaño, su madera es olorosa y su copa cónica o vertical.</p>

2.8 Parque Centenario

El Parque Centenario es uno de los más grandes y atractivos Parques que tiene Guayaquil en conmemoración a la independencia del Ecuador y rinden homenaje a los personajes más destacados de este acontecimiento tan importante y donde podemos encontrar el Acta de Independencia en la base de la columna de los Próceres.

Tabla 5 Atractivos del Parque Centenario

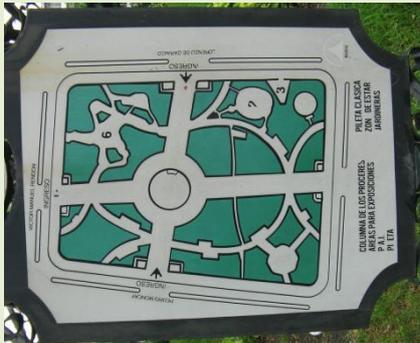
ATRATIVOS DEL PARQUE CENTENARIO DE GUAYAQUIL	
IMAGEN	DESCRIPCION
 <p>Columna de los Próceres</p>	<p>La columna de los Próceres es uno de los más importantes monumentos de Guayaquil que representa los personajes patrióticos que participaron en la independencia del Ecuador. El 9 de Octubre de 1821 la Junta Superior de Gobierno del Estado Libre de Guayaquil decidió construir en el muelle de la ciudad.</p> <p>Evento cívico del Primer Centenario de la Revolución del 9 de Octubre de 1820, que comenzó a las 10:45 de la mañana del día jueves 8 de diciembre de 1917 en donde centenares de personas presenciaron la coronación de “La Libertad”, en donde también estuvo presente el presidente de la República Dr. Alfredo Baquerizo Moreno.</p>
 <p>Fuente de los Leones</p>	<p>Construida de cemento, es de forma octagonal, del centro surge un pedestal de hierro adornado con motivos florales. Sobre su eje noreste posan dos leones sentados.</p> <p>En el fuste de la fuente, existen relieves con cuatro medallones que muestran figuras femeninas. La fuente posee 3 niveles.</p> <p>En lo más alto de la fuente, se encuentra una figura femenina que luce en su cabeza una corona de hojas de laurel y a cuyos pies pueden observarse espigas de trigo y en su mano porta un cántaro. ³⁶</p>

³⁶ Dirección de Turismo y Promoción Cívica, Fuente de los Leones, (2014)
<http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=es/piletas/del-centro-de-la-ciudad/fuente-de-los-leones>

2.8.1 Características del Parque Centenario

El parque Centenario es el más grande de Guayaquil, ocupa 4 cuadras del centro de la ciudad, una zona muy transitado por las personas que se dirigen a sus trabajos, en donde también podemos ver diferentes comerciantes, etc.

Tabla 6 Características del Parque Centenario

CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE CENTENARIO DE GUAYAQUIL		
	IMAGEN	DESCRIPCION
SEGÚN SU ESTILO		El Parque del Centenario sigue la línea tradicional del trazado de los Bosques Sagrados de la Grecia Clásica, en donde podemos observar 4 espacios destinados a 4 elementos: Fuego, Tierra, Agua y Aire.
SEGÚN SU FORMA		El parque tiene una superficie aproximada de 20 hectáreas. En las calles de Lorenzo de Garaycoa y Vélez, una laguna en forma de “8” con una fuente luminosa.

<p>SEGÚN SU UBICACIÓN</p>	<p>Ubicación</p> 	<p>Lorenzo de Garaycoa, Vélez, Pedro Moncayo y Víctor Manuel Rendón y la puerta principal está ubicada en la calle 9 de Octubre.</p>
----------------------------------	--	--

2.8.2 Esculturas del Parque Centenario

En el Parque Centenario podemos observar varias esculturas que representan la historia, la justicia y el heroísmo y de así mismo el monumento de la columna de los Próceres, que representa los héroes ecuatorianos.

Tabla 7 Esculturas del Parque Centenario

ESCULTURAS DEL PARQUE CENTENARIO DE GUAYAQUIL			
IMAGEN	MATERIAL AUTOR	DESCRIPCION	CONNOTACIÓN SIMBÓLICA
 <p>Estatua de Gea o la Tierra prometida.</p>	<p>Escultura realizada en bronce</p> <p>Italiano Giuseppe Beneduce.</p>	<p>-Diosa de la tierra, con atributos de doble alimento: material y espiritual.</p> <p>-Frutos materiales de la tierra que salen del cuerno de la abundancia y los manantiales intelectuales.</p>	<p>-Simboliza la fertilidad de la naturaleza.</p> <p>-Simbolizados por el cántaro que derrama sus aguas.</p>
 <p>Estatua de Cronos</p>	<p>Escultura hecha de bronce. Artista catalán Juan Rovira</p>	<p>-Representa a un personaje que agita en sus manos una serpiente de los deseos contra la piedra bruta de su destino</p>	<p>-Dios griego</p> <p>-Simboliza dominación del mar.</p>

 <p>Estatua de Hermes</p>	<p>Escultura de bronce realizada por el artista José Homs.</p>	<p>-Porta en sus manos una vara de olivos adornada por guirnaldas (un caduceo).³⁷</p>	<p>-Dios de la frontera. -La inteligencia y los viajeros, que nos hace recordar el comercio y el intercambio de los pueblos.</p>
 <p>Estatua de Afrodita</p>	<p>Escultura de bronce hecha en 1935 por el artista José Homs</p>	<p>-Cosechadora que recoge con una hoz los frutos y la riqueza agrícola, bajo las formas de diosa mitológica, muchos dicen que es Artemisa diosa helena de la caza, otros que es Démeter.</p>	<p>- Diosa griega de agricultura y terceros afirman que se trata de las diosa romana del amor, Venus.</p>
 <p>Ninfa de los Oficios</p>	<p>-Realizada en bronce por el español Juan Rovira.</p>	<p>- Aparece con la escuadra, el martillo y el cincel. -Una mujer semidesnuda, con los atributos de la rueda de la industria y el ovillo de las hilanderas.</p>	<p>Arquitectura y la escultura. -La persona puede tallar su destino con la fuerza de voluntad y la agudeza de la inteligencia.</p>

³⁷ Dirección de Turismo y Promoción Cívica, Estatua de Hermes, (2014)
<http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=es/monumentos-y-bustos-hist%C3%B3ricos/del-centro-de-la-ciudad/escultura-de-hermes#sthash.wFBy3grt.dpuf>

 <p>Ninfa de las Artes</p>	<p>-Realizada en bronce por el español Juan Rovira.</p>	<p>-Representa una mujer desnuda, que posee una lira.</p>	<p>Simboliza los atributos de la música.³⁸</p>
 <p>Estatuas de los Aurigas</p>	<p>Autor catalán Juan Rovira, fundida en los talleres del italiano Giuseppe Beneduce</p>	<p>-Se observa a dos briosos caballos</p>	<p>-Simbolizan las pasiones que deben ser dominadas por el espíritu humano.</p>

³⁸ Dirección de Turismo y Promoción Cívica, Estatua de las Artes Mayores, (2014)
<http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=es/monumentos-y-bustos-hist%C3%B3ricos/del-centro-de-la-ciudad/las-artes-mayores#sthash.trukEOre.dpuf>

2.9 Parque Forestal

El Parque Forestal, inaugurado el 26 de febrero del 2002, es una de las áreas que ofrecen sitios de esparcimiento cultural, educativo y de entretenimiento.

2.9.1 Historia

A inicios del año 1950, aun se llenaban las graderías con centenares de personas cada domingo. En 1955 se inauguró el nuevo hipódromo Santa Cecilia en donde se habilitó en el sector de las tranqueras varias canchas de fútbol con el fin de que se realicen encuentros de ligas barriales, la liga comercial a los tradicionales campeonatos de recordadas ligas como “Juan Díaz Salem”.

Poco tiempo después, habilitaron el espacio comprendido entre las calles El Oro, Guaranda, Vaca Galindo y la Av. Quito se empezó a planificar la construcción de un parque que debía tener muchas plantas, árboles y una laguna con un islote en la mitad, con pequeños botes para que los paseantes pudieran pasear con su pareja o familia, el cual sería el Parque Forestal de Guayaquil.

Lamentablemente en 1963 por la mala administración municipal este espacio se convirtió en botadero de basura, los árboles y plantas murieron y la laguna -cubierta por una verde y espesa capa de lama, se volvió un fecundo criadero de mosquitos e insectos de toda clase.

A fines de 1981 en la esquina de Portete y Guaranda, se inició la construcción de una piscina reglamentaria, con gradas, para que sirva como uno de los escenarios del Campeonato Mundial de Natación.

En el 2000, bajo la Alcaldía de Jaime Nebot Saadi, con el constante trabajo el Parque Forestal adquirió una imagen limpia y acogedora, sus jardines y áreas verdes fueron sembrados y renacieron bellamente bajo la mano de expertos jardineros, la laguna fue revivida, el teatro Centro Cívico fue totalmente reconstruido, remodelado y modernizado, y el monumento a la Patria Joven adquirió nueva vida y significado.

En la actualidad, el parque forestal es uno de los lugares preferidos por las familias guayaquileñas ya que con la visita al parque obtienen momentos gratos.³⁹

³⁹ Enciclopedia del Ecuador, Efrén Avilés Pino (2014) <http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=es/plazas-y-parques/del-sur-de-la-ciudad/parque-florestal>

2.9.2 Características del Parque Forestal

El parque Forestal es uno de los parques más grande de Guayaquil, está ubicado en la zona del centro sur de la ciudad, es un parque muy visitado y caracterizado por ser un lugar de distracción, en este parque se realizan algunos eventos, en ciertas fechas cívicas por lo que la gente visita mucho este parque y con los eventos cívicos se pretende captar a más personas para que disfruten de este Parque.

Tabla 8 Características del Parque Forestal

CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE FORESTAL DE GUAYAQUIL		
	IMAGEN	DESCRIPCION
SEGÚN SU ESTILO		El parque forestal es caracterizado por ser uno de los parques más grandes de la ciudad de Guayaquil, tiene un estilo moderno recreativo.
SEGÚN SU UBICACIÓN		El parque está ubicado en el Oro, Guaranda, Vaca Galindo y la Av. Quito.

2.9.2 Atractivos del Parque Forestal

El parque Forestal es uno de los parques más grande y con mayor atractivo turístico que tiene Guayaquil, su variedad de atractivos permite compartir un momento ameno en familia, parejas o amigos.

Tabla 9 Atractivos del Parque Forestal

ATRATIVOS DEL PARQUE FORESTAL DE GUAYAQUIL			
IMAGEN	MATERIAL AUTOR	DESCRIPCION	SIGNIFICA DO
 <p>La Patria Joven</p>	<p>Obra del afamado pintor, escultor y muralista ecuatoriano, Oswaldo Guayasamín</p>	<p>-Compone Edad de la ira -Fue llevada a México, y se la exhibió todo el año, 1973, en el Palacio de la virreina, Barcelona. Luego pasó a las Galerías Nacionales de Praga y al Museo de Arte moderno en Paris.</p>	<p>Una naciente libertad, que al igual que a un niño, hay que cuidarla y protegerla para preservarla siempre.⁴⁰</p>
 <p>Columna en homenaje a los Próceres</p>	<p>-Bronce</p>	<p>Se encuentran inscritos los nombres de los patriotas del 9 de Octubre de 1820.</p>	<p>-Homenaje a los padres de la Patria, protagonistas de la independencia Nacional.⁴¹</p>

⁴⁰ Dirección de Turismo y Promoción Cívica, Monumento a la Patria Joven (Patrimonial), 2014
<http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=en/node/458>

⁴¹ Efrén Avilés y Melvin Hoyos "Monumentos, Plazas y Parques de Guayaquil"

 <p>La Fuente de los Caballos</p>	<p>-Se desconoce</p>	<p>-Una fuente en donde galopan hermosos caballos.</p>	<p>-Representa el hipódromo muy visitado por los ciudadanos en años anteriores, antes de que sea Parque.</p>
	<p>Hecho en hormigón</p>	<p>Estilización de un animal mitológico.</p>	
 <p>Domo del Teatro Centro Cívico</p>	<p>-Se desconoce</p>	<p>Este moderno centro cuenta con una oficina de información para turistas, salas de exposiciones, salas de convenciones, y otras áreas grandes para eventos musicales, conciertos, teatros y otros eventos culturales.</p>	
 <p>Laguna Artificial</p>	<p>-Se desconoce</p>	<p>Laguna de 450m de extensión, considerado como uno de los principales atractivos del lugar. Personas acuden tienen la opción de pasear en uno de los 30 ciclonautas, la capacidad de estos botes es para cuatro personas: dos adultos y dos niños. ⁴²</p>	

⁴² Guía Turística Ecuatoriana, Parque Forestal. http://cempecuador.com/guiaturistica/prov_guayas_1-guayaquil-turistico.html

2.10 Parque La Victoria

2.10.1 Historia

El 24 de septiembre de 1860, en las extensas planicies que entonces se extendían al sur y oeste de la ciudad, se libró la conocida como batalla de Guayaquil, en la que las tropas de García Moreno y del Gral. Juan José Flores, vencieron a las del Gral. Guillermo Franco, quien con el respaldo del Mariscal Ramón Castilla, Presidente del Perú, se había proclamado Jefe Supremo de Guayaquil.

Por esta razón, a dicho sector de la ciudad se lo empezó a llamar Plaza de la Victoria, constituyendo -lo que entonces era una vasta y árida sabana- uno de los parques más antiguos de Guayaquil, que ya apareció consignado en los planos de Teodoro Wolf, de 1887.

A fines del siglo XIX, en dicho lugar se montó una plaza de toros de diseño cuadrado, que puede apreciarse en el plano tridimensional levantado en el año 1900, información que está consignada en el tomo 5 de la Guía Histórica de Guayaquil, de Julio Estrada Icaza.

El 27 de julio de 1904, con motivo de conmemorar el primer centenario del nacimiento del “héroe Niño”, el Concejo decidió ponerle a la plaza el nombre de Abdón Calderón; pero el 5 de septiembre del año siguiente, algunos concejales confundidos y desinformados resolvieron llamarla Plaza Tarqui, nombre que no tuvo eco, pues en el plano de Landín, de 1909, la plaza continúa apareciendo con el nombre de Abdón Calderón.

Por el año de 1916 y gracias al esfuerzo y entusiasmo del sacerdote cuencano Dr. Nicanor Corral, en el lado occidental de la plaza se construyó la iglesia del Purísimo Corazón de María. Posteriormente -cuando la ciudad creció- la pampa quedó reducida a la manzana comprendida entre las calles Quito, Clemente Ballén, Pedro Moncayo y 10 de Agosto.

Fue entonces que -con diseño de Pablo Russo y decoraciones de Emilio Soro- la iglesia sería reconstruida en cemento por los padres Carmelitas descalzos, quienes culminaron sus trabajos por el año de 1945.

A pesar de todos los cambios sufridos, el único nombre que trascendió fue el de La Victoria, tal como se la conoce hoy, nombre que vino a ser reafirmado en 1968 cuando se levantó en ella el imponente monumento erigido en memoria del Dr. Gabriel García Moreno y la Batalla de Guayaquil.⁴³

⁴³ Enciclopedia del Ecuador, Efrén Avilés Pino, (2014), Parque La Victoria.

Durante muchos años esta plaza estuvo descuidada y en total abandono, hasta que a partir de la segunda administración municipal del Ing. León Febres-Cordero, por el año de 1998 se procedió a rescatarla y embellecerla con una fuente luminosa, árboles y plantas tropicales, construyéndosele además una cerca perimetral que la convirtió en parque.⁴⁴

2.10.2 Características del Parque La Victoria

El parque La Victoria está ubicado en la zona central de la Ciudad de Guayaquil, lo que permite que personas que laboran cerca del lugar, visiten el parque o en su defecto las personas que acuden a la Iglesia.

Tabla 10 Características del parque La Victoria

CARACTERÍSTICAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL DISEÑO DEL PARQUE LA VICTORIA		
	IMAGEN	DESCRIPCIÓN
SEGÚN SU UBICACIÓN		Está ubicado en las calles Av. Quito, Clemente Ballén, Pío Montufar y 10 de Agosto.
SEGÚN SU ESTILO		Tiene un estilo moderno y a la vez una mezcla tres corrientes cristianas como la romana, góticas y renacentistas.

⁴⁴ Enciclopedia del Ecuador, Efraín Avilés Pino, (2014)
<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1674&Let=>

2.10.3 Atractivos del Parque La Victoria de Guayaquil

Este parque al igual que todos los mencionados antes, posee algunos atractivos que lo caracterizan.

Tabla 11 Atractivos del Parque La Victoria

ATRATIVOS DEL PARQUE LA VICTORIA		
	IMAGEN	DESCRIPCIÓN
<p>MONUMENTO DE GARCÍA MORENO</p>		<p>Se encuentra en medio de un hemiciclo, conformado por cuatro columnas unidas en la parte superior por un dintel, en donde luce el Escudo de Armas del Ecuador y frente a él un pedestal con la leyenda “Dios no Muere”, sobre el cual se erige la figura pedestre de García Moreno, hechos de concreto recubierto de mármol gris. La estatua: la arrogancia, la firmeza y la aristocracia. Sus brazos cruzados: aires de altivez y meditación. Aparecen mensajes de Gabriel García Moreno⁴⁵.</p>
<p>IGLESIA DE NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN O LA VICTORIA</p>		<p>Construida de madera en sus albores por el canónigo Nicanor Corral y posteriormente por los padres Carmelitas Descalzos, quienes culminaron el templo de cemento armado en 1945, con diseño de Pablo Russo y decoraciones de Emilio Soro.</p>

⁴⁵ Enciclopedia del Ecuador, Efraín Avilés (2014)
<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1477&Let=>

<p>GLORIETA</p>		<p>Estilo clásico mudéjar que se desarrolla en los reinos cristianos de la península ibérica, pero que incorpora influencias, elementos o materiales de estilo hispano-musulmán. Mezcla tres corrientes cristianas como la romana, góticas y renacentistas</p>
<p>FUENTES LUMINOSAS</p>		<p>Está rodeada de árboles y está hecha de cerámica.</p>

2.11 Iconografía

2.11.1 Origen de la Iconografía

El término iconografía se origina del griego “eikón” que significa imagen y “gráphein” que se define escribir. Entonces se podría definir a la iconografía como una disciplina que estudia el origen y elaboración de las imágenes y su interacción entre lo alegórico y simbólico. Rama que comenzó a regarse en el siglo XIX, partiendo desde Londres, expandiéndose más luego a diferentes países del continente europeo.

2.11.2 Alegoría y Símbolo

Alegoría que proviene del griego *allegorein* que significa “hablar figuradamente”, siendo esta una figura literaria o un tema artístico que conduce a representar una idea basándose en formas ya sean humanas, de animales o inclusive de objetos cotidianos. En otras palabras, alegoría intenta otorgar una imagen a lo que no tiene una imagen⁴⁶. Un ejemplo de alegoría en el campo visual tenemos a:



Ilustración 7 Estatua de la Libertad

Este monumento más conocido como “La estatua de la libertad”, siendo uno de los monumentos más famosos del estado de New York, en Estados Unidos. Bajo el concepto literal, una mujer con una antorcha, mientras que en el sentido figurado se percibe el concepto de libertad

⁴⁶ Wikipedia, Enciclopedia Libre, Alegoría. <http://es.wikipedia.org/wiki/Alegor%C3%ADa>

Mientras que el símbolo, palabra que se deriva del latín “*symbolum*”, es la representación de una idea que se percibe mediante los sentidos, con trazos acentuados y asociados bajo una sociedad aceptada. En otras palabras, símbolo ya sea este una imagen o nombre tiene connotaciones específicas además de su significado corriente y obvio.⁴⁷

Los diferentes grupos sociales tienen símbolos establecidos y que los representan de acuerdo a su cultura. Existen símbolos de acuerdo a cada asociación como: cultural, religiosa, artística, política, deportiva, comercial.

Dicho de otra forma, el símbolo es una manera de exteriorizar una idea o pensamiento, mientras que un signo se le atribuye un significado convencional que en su origen se encuentra la semejanza, real o imaginada con lo significado. El símbolo puede ser diferenciado del ícono, porque el ícono reemplaza al objeto por semejanza.

En la cotidianidad, un símbolo es aquel que representa y personifica determinados valores. Como por ejemplo se tiene a los símbolos patrios representado por una bandera o escudo y determina cierto valor de respeto hacia esos símbolos nacionales.

El símbolo del movimiento hippie que se traduce visualmente en un círculo, con una línea a la mitad y dos a los costados en diagonal hacia abajo, tiene una connotación simbólica que expresa paz.



Ilustración 8 Símbolo del Movimiento Hippie

El diseñador británico Gerald Holtom, en 1958, lo creó con el fin de promover una campaña en contra del desarme nuclear que abordaba en la década de los 60's. Pues el diseñador lo quiso representar mediante las N y D siendo estas letras las iniciales de “Desarme Nuclear” del abecedario semafórico. Y no fue hasta que llegó a Estados Unidos, donde fue utilizado en las manifestaciones a favor de los derechos civiles para los habitantes negros, luego adoptándose como insignia en marchas anti- Vietnam, donde finalmente se popularizó en los años de los 60's con el movimiento hippie

⁴⁷ Wikipedia, Enciclopedia Libre, Símbolo, (2015). <http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADmbolo>

norteamericano que significa “paz y amor”.

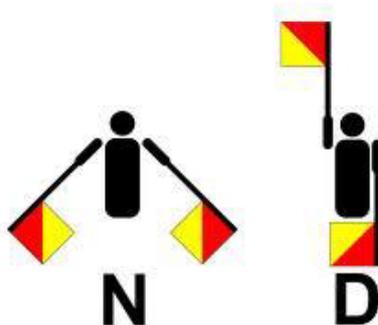


Ilustración 9 Desarme Nuclear

2.11.3 Utilidad de la Iconografía

A través de la iconografía se puede encontrar el valor artístico que posee una obra, siempre en cuando teniendo en cuenta la época por la cual fue creada; es decir, el contexto socio-cultural e histórico con el cual se pueda percibir depende del tiempo en el que se encuentre.

Este estudio se encuentra compartido en dos partes: una es diacrónica, en el cual estudia los antecedentes y el proceso en cuanto al desarrollo de la obra. Y por el otro lado se encuentra la sincrónica, ya que esta analiza los aspectos socio-culturales por el cual se encuentre influido el autor.⁴⁸

En la iconografía, las imágenes que más destacan son las religiosas, ya que desde hace muchos años atrás, estas imágenes son denominadas como simbologías de esas épocas.

2.11.4 La Perspectiva Iconográfica de Aproximación a la Imagen

Un icono conlleva a poseer múltiples significados, de tal manera que dichos conceptos generados a partir de un icono, sean percibidos por el observador comprendiéndolos fuera del objeto en sí mismo dependiendo del conocimiento y la experiencia que este sujeto posea en su criterio, también se involucra sus costumbres y la sociedad en que este se relaciona.

Dada la naturaleza en que procede a interactuar el observador y una obra artística se ha excedido constantemente con la traducción de la parte subjetiva que inicialmente no se relaciona con la impresión estética. Por lo tanto se tiende a utilizar ideas externas que al

⁴⁸ Definición.de, Definición de Iconografía (2008-2015). <http://definicion.de/iconografia/>

propio acto de contemplación, o tal vez puede intervenir la experiencia cultural de los creadores dejando desapercibido incluso hasta el mismo objeto.

La experiencia icónica, dada el punto en que esta se perciban, es tan válida desde como la percibe el observador y el autor de dicha obra de arte, ya que ambos compartirían una misma cultura sin entrar mucho en detalle sobresaliendo aspectos importantes para ambos.

Desde la perspectiva sistemática el concepto producto de la percepción de una obra de arte conduce al comportamiento que acontece en la retroalimentación de dicho concepto. La relación entre el concepto del autor y del observador sobre el objeto, logra determinar un comportamiento que se modifica en producto, cuyas características dependen tanto del autor como del observador.

2.11.5 Iconología e Iconografía

Según Warbug, la iconología es la investigación de la función y del uso de representaciones pictóricas en la cultura⁴⁹.

Según lo estudiado, la iconografía: palabra compuesta de icono y grafe que quiere decir descripción, consiste en la simple descripción de las imágenes, mientras que la iconología estudia las imágenes, emblemas, alegorías y monumentos, en este caso imágenes representadas por personajes mitológicos, religiosos o históricos analizando su antigüedad y sus diversos significados junto con sus interpretaciones.

La iconología considerada en toda su amplitud puede dividirse en tres ramas en razón del objeto representado:

Iconología pagana: Comprende las imágenes propias de la idolatría o religiones no cristianas.

Iconología profana o civil: Comprende las figuras de personajes históricos que no sean objeto de culto religioso.

Iconología religiosa: Se refiere a Dios, lo ángeles, santos y otras imágenes procedentes de la religión.

2.11.6 Historia De La Iconografía

Esta ciencia tiene su origen en el siglo XIX y fue desarrollada a lo largo del XX. El gran estudio de la iconografía y su desarrollo se dio especialmente en el Instituto Warburg de

⁴⁹ PortaldeArte.cl, (Warbug 2005) <http://www.portaldearte.cl/terminos/iconolog.htm>

Londres, bajo la dirección del historiador y crítico de arte Erwin Panofsky. A partir de entonces vieron la luz numerosas obras de estudio sobre el tema, enciclopedias y diccionarios.

Los tres grandes campos de la iconografía son la mitología clásica, la mitología cristiana y la temática sobre las representaciones civiles.⁵⁰

Santiago Sebastián, historiador de arte español, fue el máximo representante de la escuela iconológica de España, fundador de la revista **Traza y Baza**, única revista del ámbito hispano dedicada a la escuela iconológica, de quién podemos decir que fue un exponente en la iconología⁵¹. Falleció a los 63 años.

Una vez obtenido estos conceptos se puede notar que es de gran utilidad para este proyecto de investigación, ya que la iconología es en pocas palabras, las imágenes de las cuales estamos estudiando como monumentos, esculturas, flora y fauna y demás objetos representativos de cada parque, mientras que la iconografía es la extracción específica de la iconología: es decir, de la imagen; es ahí en donde se puede poner en práctica en este proyecto, ya el objetivo principal es representar por medio de una iconografía las características más representativas de cada uno de los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil, para que de esta manera, esta imagen quede en la mente de los ciudadanos.

⁵⁰ Citado del Blog de Paula, (30/03/2009) <http://paula-11.over-blog.es/article-29641134.html>

⁵¹ GEA: Gran Enciclopedia Aragonesa, (2000), http://www.encyclopedia-aragonesa.com/voz.asp?voz_id=11611



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque Metodológico

En la primera parte tenemos una etapa de abducción en donde se examinan los casos estudio junto con los antecedentes para de esta manera conocer sobre la diversidad de casos que tienen un vínculo directo con el tema escogido que puede ayudar en la investigación, ya que cualquier dato obtenido sirve para realizar los respectivos análisis y saber al final en que puede aportar dicha investigación en el proyecto por realizar.

En la segunda etapa denominada como inductiva esta la recolección de datos en donde se utilizan diversas fuentes bibliográficas referentes al tema con el fin identificar de forma cualitativa, las características principales del patrimonio, cultura, el patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil y sobre todo a conocer la historia de cada uno de los parques patrimoniales que posee la ciudad y conocer cada detalle de los acontecimientos ocurridos en el pasado que están presentes en cada uno de los parques hoy en día representados en monumentos, esculturas, fuentes, edificaciones, estructuras, etc., para de esta manera establecer la importancia que tiene que cada uno de los ciudadanos conozcan más sobre nuestros antepasados y de la misma manera ver cuán importante es una iconografía representativa que denota de cierta forma las características más relevantes de cada parque para que estos tengan una identidad y puede ser fácilmente reconocido. Se realizará una observación participante en donde estaremos un tiempo determinado analizando y tomando fotografías en los Parques. De la misma manera se realizará una investigación de campo basada en un etnografía, en donde se analizará el comportamiento del target escogido para la investigación, en este caso; ciudadanos y turistas, para conocer cuáles son los motivos que los llevan a ellos a visitar los parques, que actividades realizan cuando los visitan, que les parece que está bien o que está mal en los mismos y si le agradaría la idea de una iconografía representativa para cada parque denominado como parque patrimonial por medio de encuestas.

Una vez realizada las encuestas se procede a realizar la tabulación, análisis del comportamiento de los visitantes y los datos de la observación participante, se procede a sacar las respectivas conclusiones que nos llevarán a tomar una decisión para comenzar a elaborar la propuesta planteada lo que se denomina como etapa deductiva.

3.1.1 Hoja de Ruta

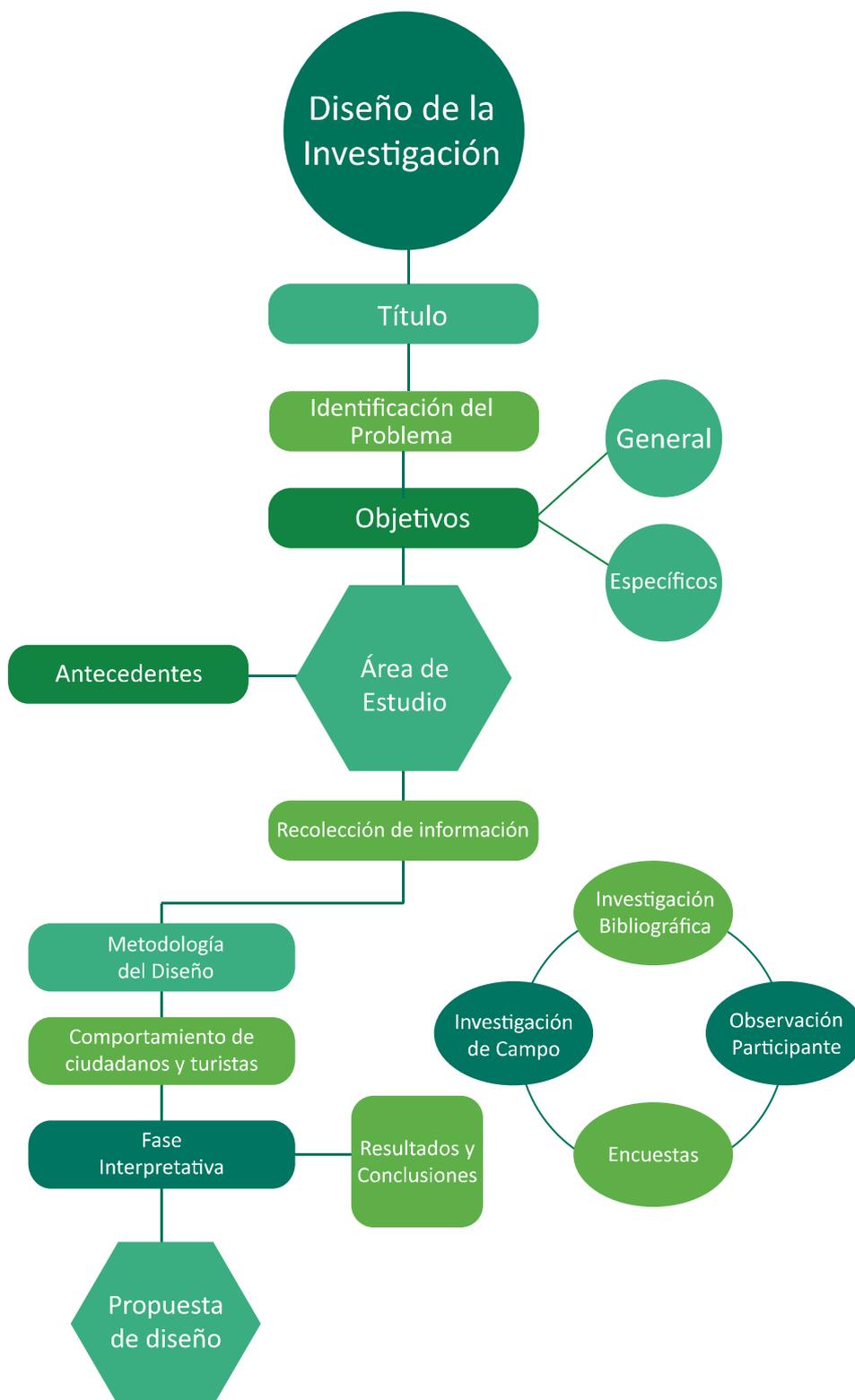


Ilustración 10 Diagrama del Diseño de la investigación

3.2 Etnografía

El término etnografía proviene del griego: etnos que significa “pueblo, tribu” y grapho que representa “escribo” que finalmente se explica como la “descripción de una tribu o un pueblo”⁵². Siendo un método de estudio empleado por antropólogos, con la finalidad de describir tradiciones y costumbres de una comunidad o un grupo social. Este método de investigación ayuda a profundizar a la observación de las prácticas culturales como: los detalles físicos, culturales, comportamientos y costumbres de una población determinada que se desenvuelve dentro de un espacio sociocultural específico.

La etnografía consiste en la observación participante del antropólogo o de la persona interesada durante el tiempo que pueda permanecer directamente con el grupo étnico a estudiar. Para recolectar más información se complementa con entrevistas revelando datos que son imposibles notarlos a simple vista.

3.2.1 Descripción del Mapa Etnográfico

El estudio etnográfico se basará en dos grupos los cuales son: El entorno del parque y el perfil del visitante que concurre al parque por diferentes situaciones.

El primer grupo llamado **entorno del parque** se subdivide en dos grupos llamados: **atractivos** que hace referencia a los elementos históricos y alegóricos que componen al parque como tal. Además de aquello se estudiará las distintas especies de **flora** y **fauna** que habitan en el interior de cada parque patrimonial.

Mientras que en el segundo subgrupo se basará en la **arquitectura** que identifica e inspira cada parque patrimonial hacia sus espectadores, dentro de las cuales se tomará las siguientes variables para dicho estudio son: **suelo**, del cual se encuentra asentado el paisaje cultural, también tenemos el **cerramiento** o las **rejas** determinando su forma y color, y por ultimo tenemos las diferentes tipos de **iluminarias** que alumbraron por el transcurso del tiempo. Eso es en cuanto a la estructura y componentes de cada parque patrimonial posee.

El otro grupo se basa en el perfil del **visitante**, dentro de las cuales se tomará en cuenta al visitante **extranjero** y al visitante **local**, pero dentro del ente local se subdivide en el **comerciante**, que acude y forma parte de su rutina visitar el parque patrimonial en busca de trabajo, aprovechando la concurrencia de personas al parque para poder ofrecer parte de su trabajo.

⁵² Wikipedia, Enciclopedia Libre, Etnografía. <http://es.wikipedia.org/wiki/Etnograf%C3%ADa>

En cuanto al visitante extranjero y local se fijará en las siguientes variables: el discurso que posee cada persona ya sea en su tipo de vestimenta y los objetos que utilizan para interactuar con el paisaje cultural. La siguiente variable se definirá mediante su conducta, donde se establezca el comportamiento que proyecten en el interior del parque patrimonial. Y por último tenemos la estética que manejen cada tipo de persona, donde se analizará las posibles combinaciones de ropa y su aspecto personal.

En cuanto al discurso del comerciante se analizará la vestimenta con el que acude a laborar al parque y los objetos referentes a los que utiliza para poder laborar en el interior y partes aledañas al parque patrimonial.

3.2.2 Pauta Etnográfica

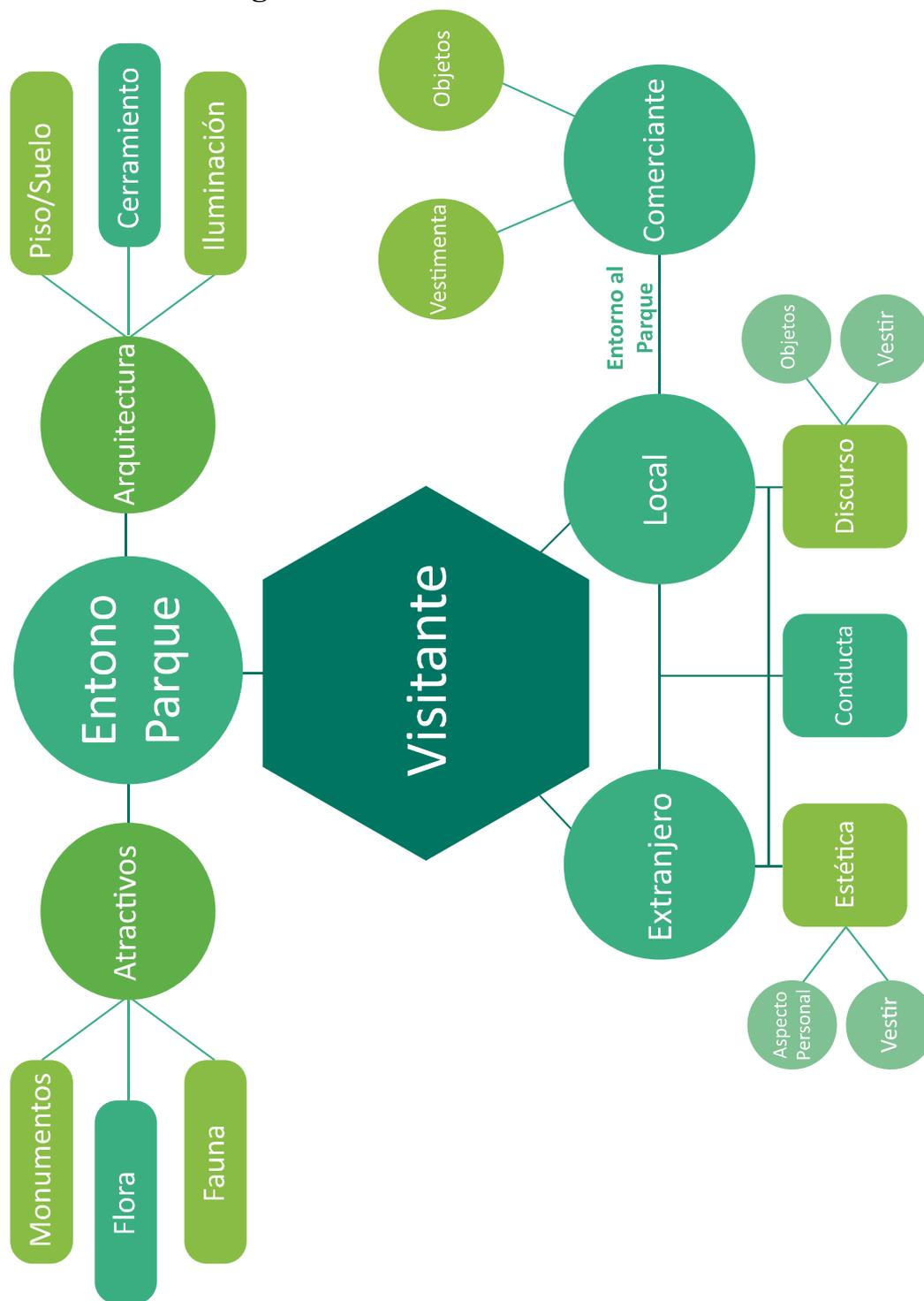


Ilustración 11 Diagrama de la pauta etnográfica de los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil

3.3 Moodboard

3.3.1 Concepto

En un estilo tipo collage, que está conformado por imágenes, textos y objetos en una composición. El moodboard se lo puede plantear, física y digitalmente, siendo una herramienta muy eficaz para un análisis de variables y su entorno.

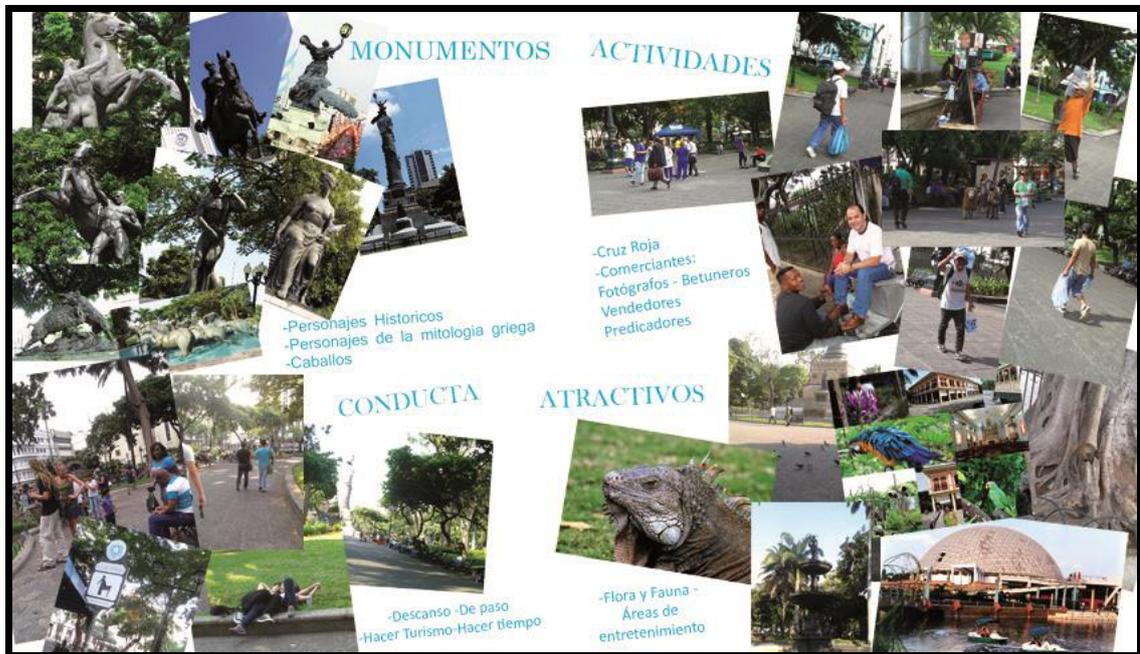


Ilustración 12 Collage de imágenes del entorno del parque patrimonial

3.4 Plan de Muestreo

3.4.1 Definición de la Población

Llámesese población al conjunto de personas que sobreviven dentro de un espacio o área gráfica. Desde el punto de vista demográfico la población puede ser involucrada para estudios estadísticos mediante censos para un determinado fin o problema a resolver.

Específicamente la provincia del Guayas tiene 25 cantones, donde la ciudad de Guayaquil tiene el mayor número de habitantes. Según datos proporcionado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), las personas del sexo masculino ocupan el 63.8%, mientras el femenino ocupan el 65.2% de la población⁵³. Siendo estas cifras las más altas de la provincia del Guayas y considerables para determinar la población objetiva. Por lo tanto dicha población meta comprende un total de 2.350.915 habitantes que residen en la ciudad de Guayaquil.

3.4.2 Definición del tamaño de la Muestra

Después de los valores tomados referentes al número de habitantes de la ciudad de Guayaquil, se ha decidido descomponer la población en subgrupos, indistintamente el género, basados específicamente en los habitantes rurales que acudan diariamente a los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil.

Con la finalidad de disponer el número de encuestas a laborar, se ha determinado trabajar con un nivel de confianza de 99% obteniendo Z un valor de 2.58, con un error permisible de 3%

Nivel de Confianza (Z)

$$Z = (99\%/2) / 100$$

$$Z = (49.5) / 100$$

$$Z = 0,495$$

Valor en la tabla Z= 2,58

Error permisible (E)

$$E = (3\%)/100$$

$$E = 0.03$$

Desviación Estándar (S)

Para conseguir el valor de la desviación estándar se midió el rango de la pregunta #10 ya que es una pregunta cerrada donde tiene dos opciones de respuesta de la cual son: SI() o NO(), entonces existirá un intervalo entre las respuestas el Rango=1, que luego se dividirá el rango para el valor de distribución de muestreo que es igual a 5

⁵³ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011), recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf> Página 8

$$S=1/5$$

$$S=0.20$$

Muestra (n)

$$n= (ZS/E)^2$$

$$n= ((2,58*0.20)/0.03)^2$$

$$n= (0,516/0.03)^2$$

$$n= (17,20)^2$$

$$n= 296$$

La muestra dio como resultado realizar 296 encuestas, de las cuales el tamaño de la muestra se dividirá para los cinco parques patrimoniales. Es decir $n=296$ (tamaño de la muestra) dividido para 5, del cual arroja un resultado de 60 encuestas repartidas entre cada parque patrimonial.

3.4.3 Diseño de la Encuesta

Para un mayor acercamiento y entendimiento hacia nuestro público objetivo se elaboró una encuesta, donde por medio de respuestas claves se medirá el conocimiento del público que visita los parques patrimoniales, más allá de clasificar sus conocimientos referentes a la historia del parque se podrá notar sus emociones por medio de una observación no participante cuando se encuentre completando dicha encuesta.

EDCOM: ESCUELA DE DISEÑO +
COMUNICACION VISUAL
"Diseño y Sistemas tecnológicamente integrados"



ENCUESTA

Encuesta aplicada a los visitantes de los parques patrimoniales escogidos, ya sean estos ciudadanos o turistas con el fin de conocer la factibilidad de crear una iconografía representativa para cada parque patrimonial que resalte las características esenciales de los mismos

SEÑALA CON UNA X LA RESPUESTA CORRECTA

1. Sexo

Femenino

Masculino

2. Edad

15 a 20 años _____

21 a 35 años _____

36 en adelante _____

21 ¿En qué ciudad reside usted?

Guayaquil _____

Otros _____

4. ¿Qué tan a menudo visita usted este parque?

Siempre _____

Frecuentemente _____

Rara vez _____

5. ¿Por qué motivo visita usted este parque?

Descanso _____

Distracción _____

Hacer tiempo _____

Turismo _____

Punto de Encuentro _____

6. ¿Qué le llama la atención de este lugar?

Monumentos _____

Personas _____

Flora y Fauna _____

Tranquilidad _____

Entretenimiento _____

7. ¿Qué elementos considera usted que representan este parque?

Monumentos _____

Árboles _____

Animales _____

Faroles _____

Céntrico _____

8. Asígnele una característica a cada Parque

Parque Centenario _____

Parque Seminario _____

Parque La Victoria _____

Parque Forestal _____

9.- ¿Cuál de los siguientes parques de Guayaquil es el que usted visita con mayor frecuencia?

Si _____

No _____

¿Por qué? _____

10.- ¿Considera usted que los parques antes mencionados forman parte del patrimonio cultural de Guayaquil?

Si _____

No _____

¿Por qué? _____

3.4.4 Tabulación de encuestas realizada en los parques

A continuación se presentará los gráficos que determinan los resultados de las encuestas realizadas en los parques patrimoniales.

Primera Pregunta: Dentro de la muestra encuestada, se puede determinar que el rango de edades que por lo general visitan un parque patrimonial es de 26 a 45 años ocupando un 50% de la muestra encuestada.



Ilustración 13 Cuadro de estadística de la edad de la población estimada

Segunda Pregunta: Dentro de los resultados obtenidos, el género masculino son los que más frecuentan al parque obteniendo el 57% de la muestra tomada, pero no existe mucha diferencia con el género opuesto, ya que tiene un 43% del público encuestada.

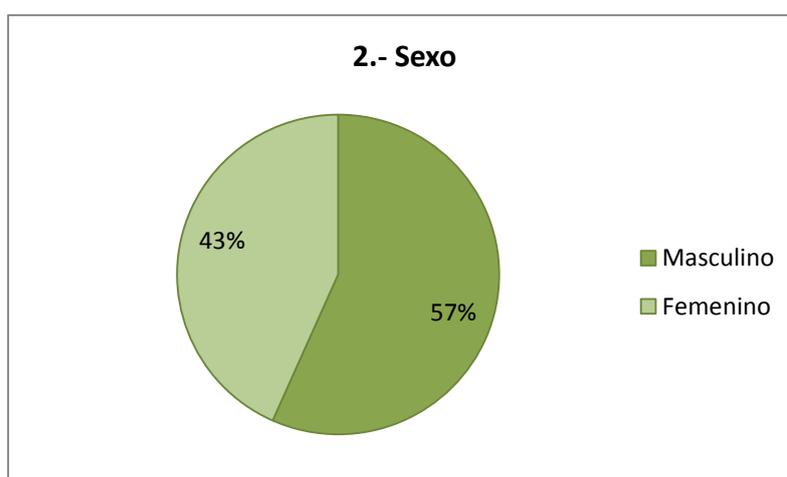


Ilustración 14 Gráfica de estadística del género de la muestra estimada

Tercera pregunta: El 87% de las personas encuestadas en los parques seleccionados, ubicado en Guayaquil, viven dentro de la ciudad, mientras que el 13%, reside en Durán, Milagro, Quito, y turistas de todo el lugar del mundo.

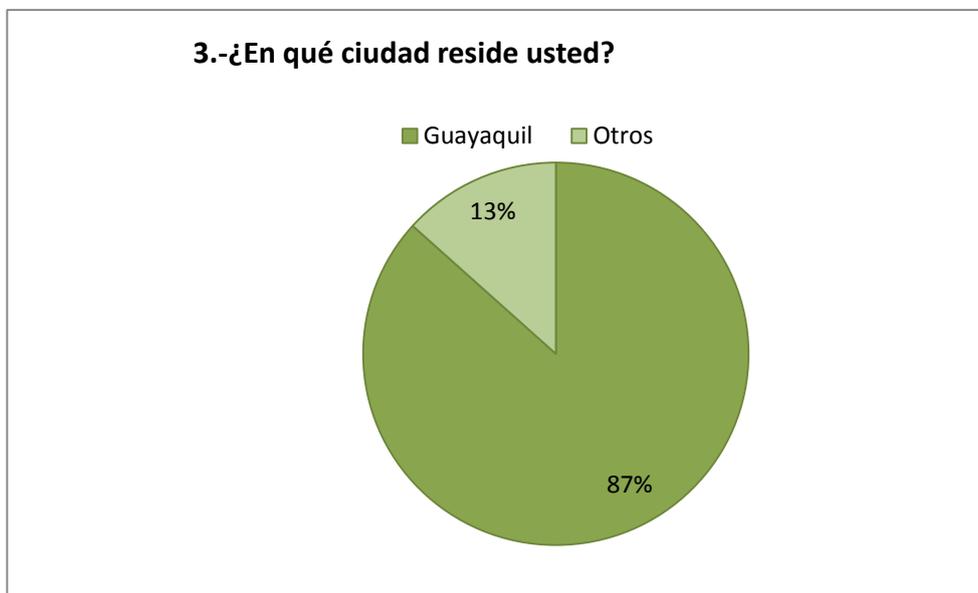


Ilustración 15 Gráfica de estadística del lugar de los habitantes encuestados

Cuarta pregunta: El 27% de las personas visitan **siempre** los parques patrimoniales, mientras el 23% de las personas visitan **frecuentemente** los parques y finalmente el 50% de las personas lo visita **rara vez**.



Ilustración 16 Cuadro estadístico calculando el número de visitas la muestra de un parque patrimonial

Quinta pregunta: El **22%** de las personas, respondieron que visitan el parque por **descanso**, el **19%** de las personas lo visitan por **distracción**, mientras que el **15%** lo visita para **hacer tiempo**, en **turismo** tenemos el **16%**, lo que quiere decir que en el parque **no hay turismo**, y finalmente un **28%** de las personas dijeron que visitaban el Parque como **punto de encuentro**.

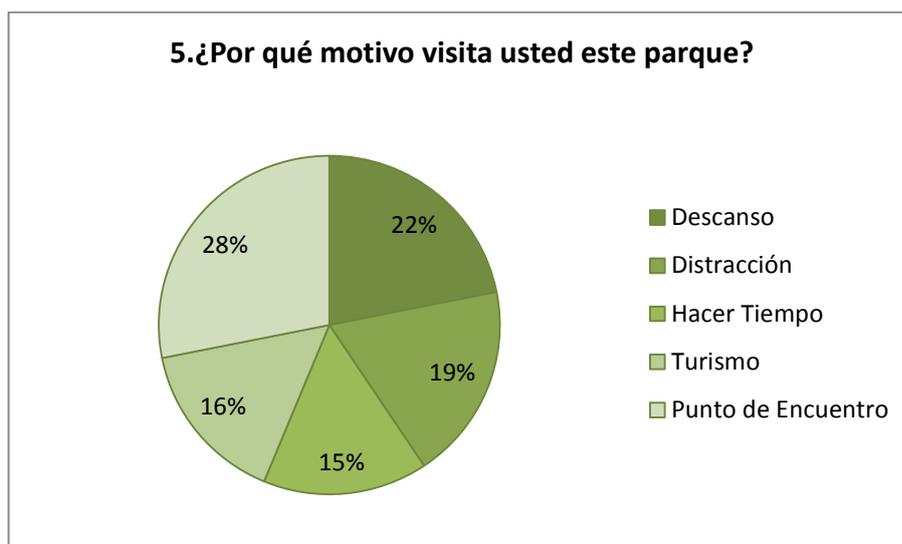


Ilustración 17 Estadística de las razones por la cual un habitante visita el parque patrimonial

Sexta Pregunta: El **37%** de las personas encuestadas en los parques patrimoniales, respondieron que lo que más les llama la atención del parque es los monumentos, el **13%** del público encuestado respondieron que las personas que visitaban el parque les llamaban la atención, el **10%** respondieron que les llamaba la atención la flora y fauna, en el caso del Parque la Victoria, los árboles y las palomas que hay, mientras que el **33%** respondieron que la tranquilidad que sentían en el parque era lo que más les llamaba la atención, y finalmente el **7%** de la muestra encuestada respondieron que visitaban el parque por que los entretenía o en su defecto, entretenía a sus hijos.

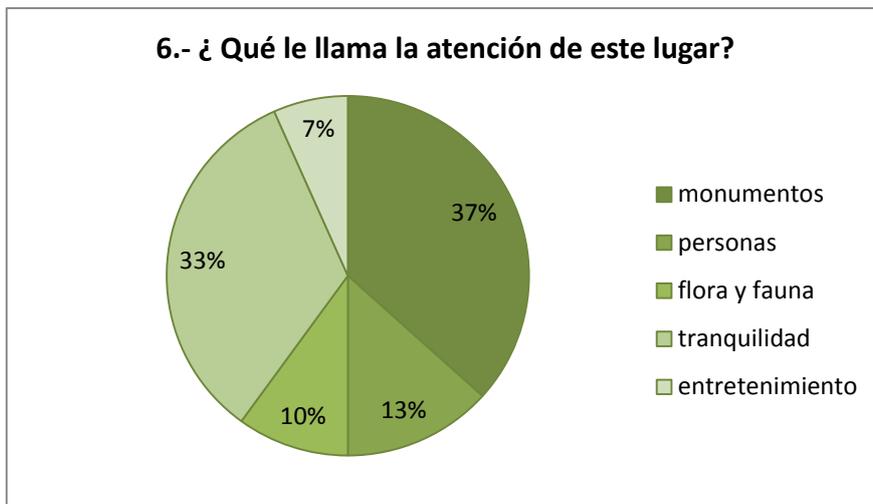


Ilustración 18 Mapa estadístico de los elementos de un parque patrimonial que llaman la atención en un ciudadano

Séptima pregunta: El **46%** de las personas encuestadas en los diferentes parques consideran que los monumentos que existen en los parques es lo más atractivo para la percepción del visitante, el **27%** respondieron que lo que representa al parque son los árboles reflejando la naturaleza, el **13%** del público encuestada respondieron que al lugar lo representan son los animales tales como las iguanas, palomas, tortugas que habitan en el parque, mientras que el **7%** de la población encuestada dicen que lo que representa al parque son los faroles porque se han mantenido a lo largo de su historia, y el otro **7%** respondieron que lo que representa al parque por lo que es céntrico, donde sería un excelente punto de encuentro.

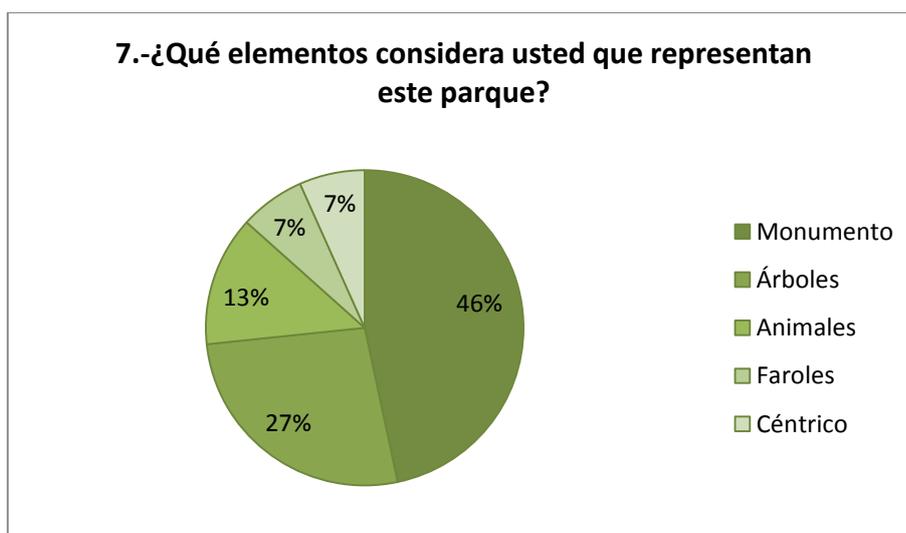


Ilustración 19 Cuadro estadístico de los elementos que representan el parque patrimonial para un ciudadano

Octava Pregunta (Parque Centenario): El 54% de la muestra tomada respondieron que los monumentos es la palabra que más caracteriza al Parque Centenario, mientras que el 20% respondieron que la palabra que lo caracteriza son los árboles por la diversidad de plantas que existe en el interior del parque, mientras que un 20% respondieron que el parque se caracteriza por las cámaras antiguas que usan los comerciantes para tomar fotos a todo aquel que pase por el parque y se anime a tener una foto antigua, y un 3% respondió que el parque Centenario era representado por lo simbólico y el último 3% respondió que lo representa su antigüedad.

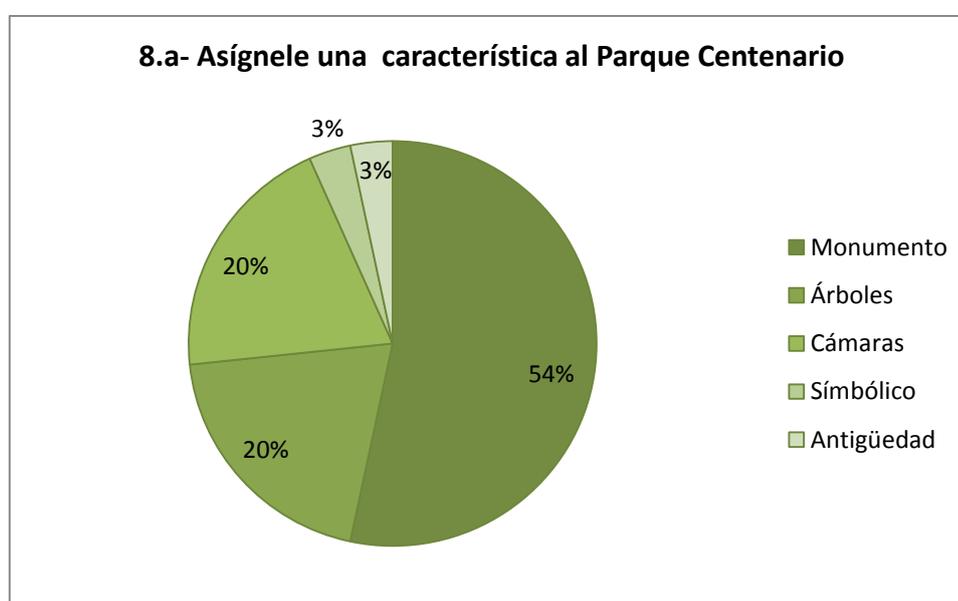


Ilustración 20 Cuadro estadístico señalando la principal característica que representa el Parque Centenario

Octava Pregunta (Parque Seminario). El 43% de las personas encuestadas respondieron que las iguanas es una de la características más importante del parque Seminario, mientras que el 20% contestaron que la flora y fauna es lo que representan al Parque Seminario ya que hay además de las iguanas, tortugas, peces, ardillas, etc., el 10% que respondieron que lo caracteriza por estar en el centro, mientras que otro 10% que respondieron lo caracterizaba por la iglesia La Catedral que queda en frente, mientras que el 17% restante respondieron que lo que lo caracterizaba al Parque Seminario es el Turismo.

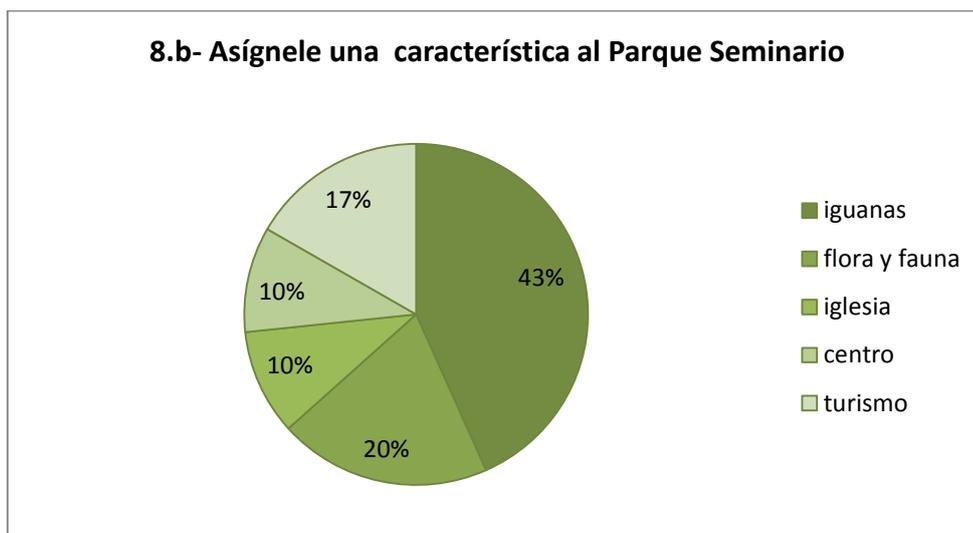


Ilustración 21 Mapa estadístico resaltando la principal característica que representa el Parque Seminario

Octava Pregunta (Parque La Victoria): El 36% de las personas encuestadas en el Parque La Victoria de la ciudad de Guayaquil, respondieron que dicen que la palabra que caracteriza al Parque La Victoria es el Monumento de García Moreno, mientras que el 17% de las personas encuestadas contestaron que lo que caracteriza al parque es La Iglesia la Victoria que está ubicada en frente de la puerta principal del parque, el 17% que igualmente respondieron que la flora y fauna es lo que caracteriza al parque, mientras que un 13% de la población encuestada respondieron que la tranquilidad era lo que caracterizaba al Parque La Victoria y que por ese motivo lo visitan, mientras que el 10% de las personas encuestadas respondieron que una de las cosas que lo caracteriza al parque son los ladrones y que por eso no lo visitan con frecuencia, y finalmente el 7% de las personas encuestadas contestaron que los faroles caracterizan al parque La Victoria.

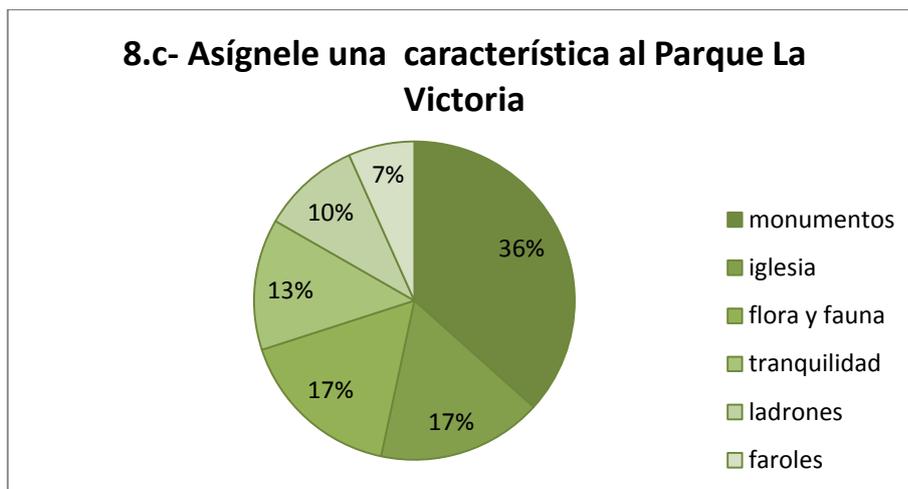


Ilustración 22 Mapa estadístico resaltando la principal característica del Parque La Victoria

Octava Pregunta (Parque Forestal): El 17% de la población encuestada en el Parque Forestal ubicado en la ciudad de Guayaquil, respondieron que lo que caracteriza la gran laguna artificial, mientras que el 33% de la muestra encuestada respondieron que el domo del Teatro Centro Cívico es lo que lo caracteriza, por otro lado un 13% de las personas encuestadas, contestaron que la palabra que lo caracterizaba es grande en cuanto a su magnitud ya que es uno de los parques más grandes de Guayaquil, mientras que el 27% de las personas encuestadas respondieron que el parque Forestal se caracterizaba por distracción como los botes que hay en la laguna en donde las familias pueden pasear por la laguna, y finalmente el 10% de las personas encuestadas respondieron que la flora y fauna caracterizaba al parque.

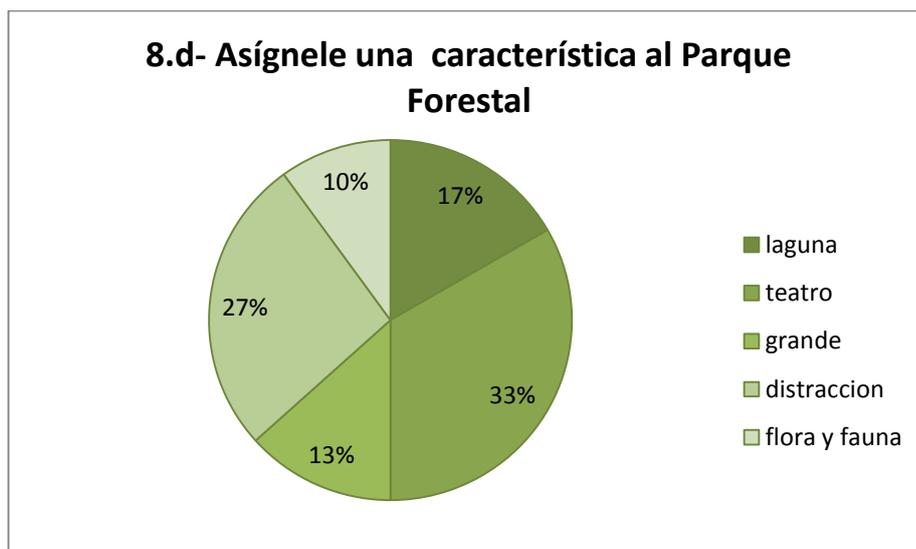


Ilustración 23 Estadística de la principal característica del Parque Forestal

Novena Pregunta: El 32% de las personas encuestadas en todos los parques, respondieron que visitan con mayor frecuencia el parque Centenario, mientras que el 29% de las personas encuestadas contestaron que visitan con mayor frecuencia el parque Seminario, y un 23% de la muestra encuestada, respondieron que visitan con mayor frecuencia el Parque La Victoria, mientras que el 16% de las personas encuestadas, respondieron que vistan con mayor frecuencia el Parque Forestal.

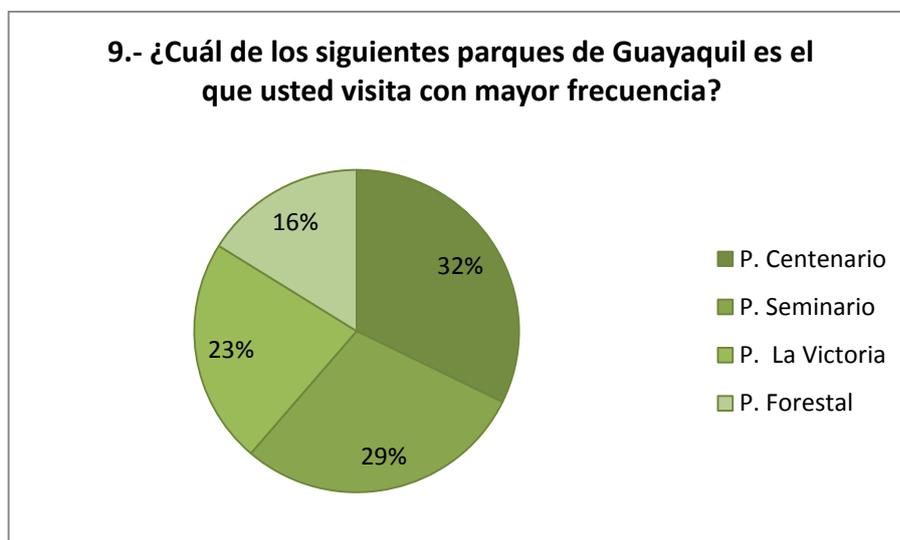


Ilustración 24 Grafico estadístico del parque más visitado de la ciudad de Guayaquil

Décima pregunta: El 100% de la muestra encuestada en los cuatro parques de la ciudad de Guayaquil, respondieron que si están de acuerdo con que los parques antes mencionados (P. Centenario, P. Seminario, P. La Victoria, P. Forestal), forman parte del patrimonio cultural de la ciudad de Guayaquil porque todos tienen una historia que contar, y en todos ellos existen monumento o esculturas que nos mantienen vivos los recuerdos de los hechos históricos que ocurrieron en Guayaquil, los mismos que hacen que sea un atractivo turístico para la ciudad, que engalanan Guayaquil y por el mismo motivo son parque que las personas prefieren admirar y contemplar mientras se toma un descanso.

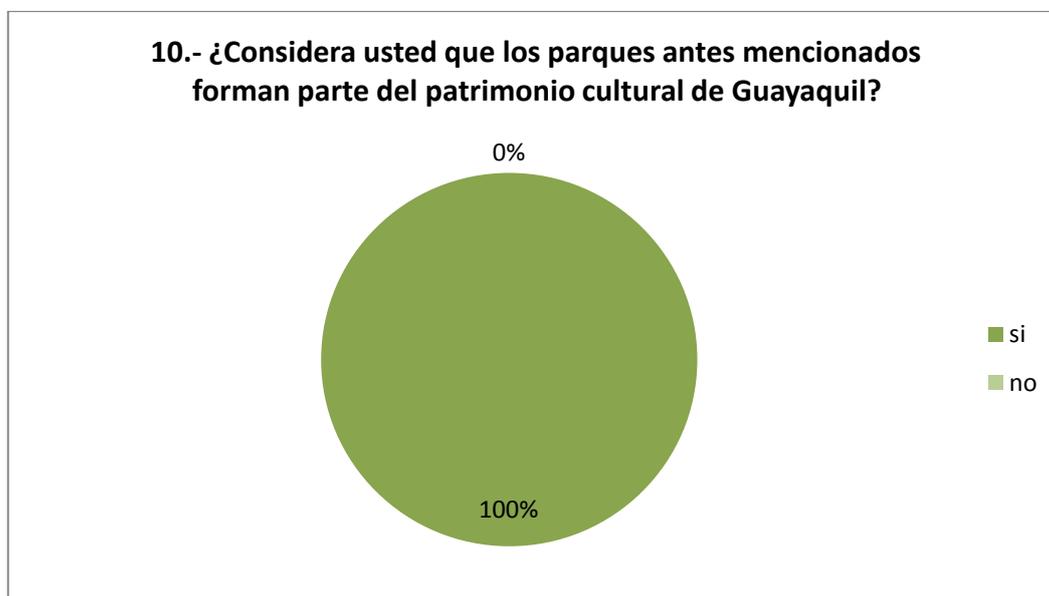


Ilustración 25 Estadística de los parques que son considerados patrimonial por parte de un ciudadano

Onceava pregunta: El 100% de las personas encuestadas respondieron que si están de acuerdo con la creación de una iconografía para los parques antes mencionados, con el fin de que tenga una imagen identitaria, para que sea rápidamente recordado, ya que resaltarían las características principales de cada parque, con el fin de que las personas distingan los parques de una manera inmediata por medio de la iconografía.

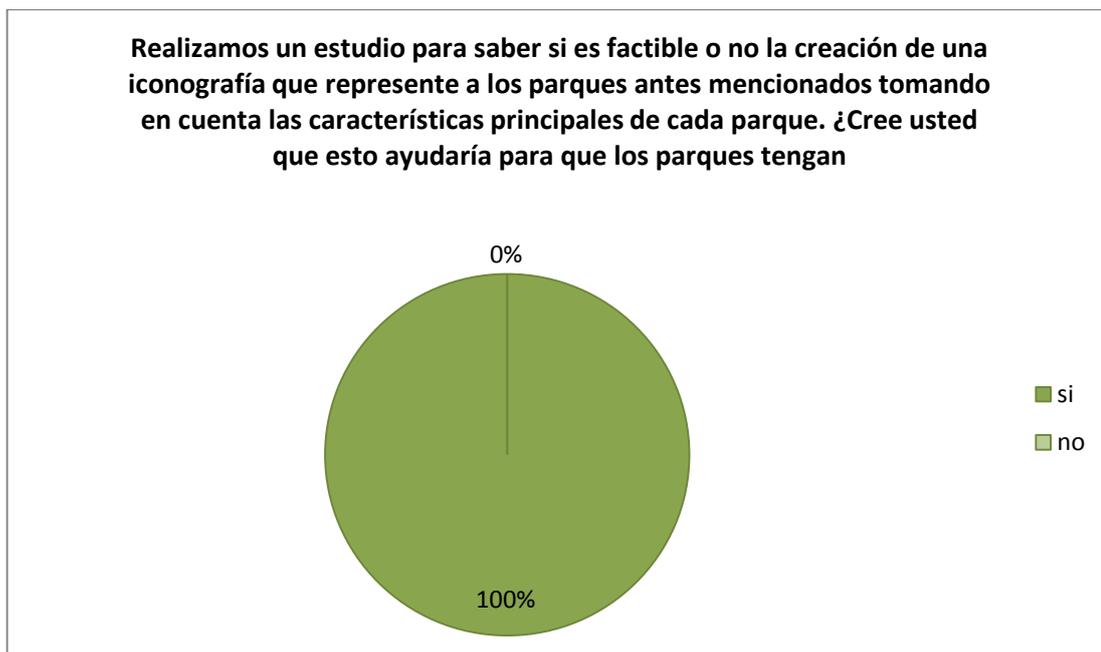


Ilustración 26 Cuadro estadístico sobre la factibilidad de la creación de una iconografía para cada parque patrimonial de la ciudad de Guayaquil

Llegando a una pronta conclusión basado en este método, se puede decir que uno de los puntos más relevante que se obtuvo de la “lluvia de ideas”, son los monumentos de cada uno de los parques por el cual lo caracteriza como patrimonial, ya que son ellos (los monumentos), por el cual los visitantes de cada parque sabe algo o casi nada de su existencia, de su historia a lo largo del tiempo, siendo las esculturas o monumentos el eje central de cada parque patrimonial, señalándolos como historia y herencia patrimonial, siendo un símbolo de grandeza y admiración que cuenta y distingue cada parque patrimonial.



Ilustración 28 Conclusión del método Saturar y Agrupar referidos a los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil

3.6 Método de Empatía

El método de empatía es empleado para profundizar y entender sobre el comportamiento y pensamiento de las personas de las cuales son las indicadas para el previo estudio. Siendo estos individuos quienes facilitarán sus más fieles actitudes y sentimientos cuando están en el interior de los parques patrimoniales.



Ilustración 29 Método de Empatía analizado de los parques patrimoniales

Este método de estudio se traduce en cuatro acciones las cuales son: “Lo que dice”, los visitantes, acerca del parque. De las cuales la respuesta más cotidiana es: que el parque es un lugar que posee historia reflejados a través de sus monumentos y edificaciones.

La segunda acción es “lo que hace”, en esta opción se basa en analizar desde una observación no participante el comportamiento o la forma de interactuar de la persona con el parque patrimonial. Y los resultados dieron que la mayoría de personas observan por un buen tiempo la naturaleza que las rodea, y entre otras también se pudo comprobar que muchas personas leen el periódico, siendo un lugar totalmente placentero para poder estar por un tiempo determinado.

“Lo que piensa” siendo esta la tercera opción se puede añadir que una de las ideas o pensamientos que se dieron a notar fue la madre naturaleza envuelta con historia. Y por último “lo que siente” siendo esta la parte más emotiva ya que salieron a relucir ciertas emociones hacia el parque. Unas de las emociones que sobresalieron fueron: armonía, tranquilidad y paz. Que a pesar de que algunos parques se encuentren en pleno casco comercial céntrico se puede respirar estas emociones en el interior de este paisaje patrimonial.



Ilustración 30 Método de Empatía II, utilizado para los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil



CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

4.1 Foda

La matriz FODA, es una herramienta que se puede aplicar a una situación, individuo, empresa o producto, etc, que nos ayuda a conocer la situación actual con el fin de determinar la factibilidad del objeto estudiado, para de esta forma tomar decisiones.

FORTALEZAS



- Lugar de acceso libre.
- Incentivan el turismo.
- Sitios que poseen una historia.
- Ubicados en puntos estratégicos de Guayaquil donde transitan un sinnúmero de personas.
- Generan emociones.

OPORTUNIDADES



- Otorgarle una identidad visual al parque.
- Incentivar para que realicen más eventos cívicos en los parques para que los visitantes participen y conozcan más de ellos.
- Lograr la venta del proyecto al Municipio y poder trabajar para ellos en un futuro.

DEBILIDADES



- Ausencia de una ruta turística de los parques.
- Olvido de los parques.
- Poco interés de conocer más sobre la historia de cada parque por parte de los visitantes.
- Falta de promoción que incentive la visita a los parques.

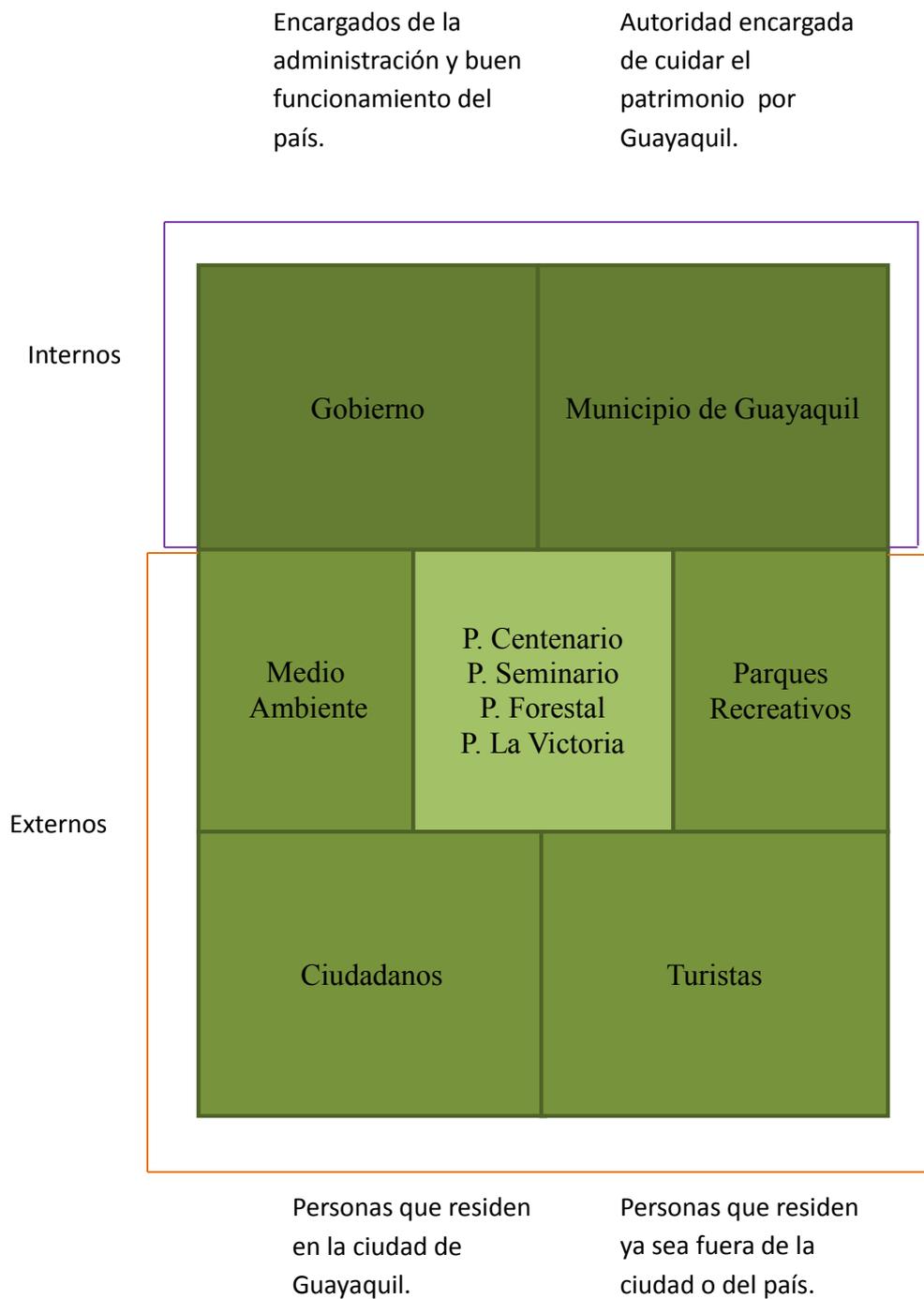
AMENAZAS



- No contar con el apoyo del Municipio.
- Falta o ausencia de seguridad en los parques, lo que provoca que los visitantes no acudan a los mismos.
- Existencia de parques recreativos creados por el Gobierno.

4.2 Stakeholders

Es una herramienta que sirve para identificar quienes son los individuos directos o indirectos que pueden afectar o ser afectados por las actividades de una empresa.



4.3 Pertinencia del Proyecto

Este proyecto se planteó a la poca importancia que se les brinda a los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil por parte de identidades públicas específicamente por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, ya que en la actualidad dicha identidad no hace el intento de promover las historias o hazañas por las cuales tuvieron que pasar los parques a lo largo de su trayectoria cultural e histórica y de las cuales es una de la característica más relevante por la cual es considerada como patrimonio local. Ya que al no haber alguna forma interesante de poder interactuar al menos un poco de la historia cultural del parque con el visitante, seguirá siendo solamente un parque con estupendos monumentos, un parque como un punto de encuentro. Ya que con el pasar del tiempo los visitantes de los parques no harán absolutamente nada por descubrir al menos un poco de historia del parque del cual se encuentra visitando teniendo como consecuencia el poco o nada interés y la falta de incentivación de volver a visitar estos espacios patrimoniales.

Y es por eso que la finalidad de este proyecto es de transmitir gráficamente por medio de iconografías a los visitantes que se encuentren en los parques patrimoniales, y se interesen al menos por descubrir de la existencia de aquellos iconos representativos a cada parque patrimonial de la ciudad de Guayaquil, causarle un interés por conocer que significa cada ícono establecido en cada parque patrimonial. Ya que si se llegara a realizar este proyecto a la realidad sería un inicio de otorgarle identidad visual a los parques patrimoniales, sería el inicio de dar a conocer un poco de historia a través de iconografías de los parques, sería el inicio de que los visitantes se interesen más sobre conocer y experimentar las historias que les pueda brindar cada parque patrimonial. Y por último, identidades como la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, se preocuparían por fomentar e incentivar la visita a los parques tal vez realizando eventos cívicos utilizando como escenario cada uno de los parques patrimoniales.

4.4 La Propuesta

“PATRIMONIO ES VIDA”

La idea de este concepto comunicacional nace a partir de dos componentes muy importantes que caracteriza un parque patrimonial y además le otorga un valor simbólico a la propuesta.



Ilustración 31 Descripción de la frase "Patrimonio es Vida"

Describiendo al naming “PATRIMONIO ES VIDA”, se quiere representar y relacionar a la palabra PATRIMONIO a todos los monumentos que hacen histórico al parque patrimonial, ya que en esos monumentos se ve reflejados los acontecimientos históricos y los personajes importantes por la cual Guayaquil es lo que es en la actualidad, muy aparte de ser un asombro visual para sus espectadores ya sea por su estética, su magnitud o su textura un monumento es una huella que las antiguas generaciones dejaron para ser recordados y exaltados, en algún tiempo determinado. Y es por ello que

en la propuesta a plantearse se tomará este tipo de elemento tan relevante siendo el punto de partida para el diseño iconográfico.

También se tiene la palabra VIDA de la cual se relacionará con la naturaleza específicamente con los árboles. ¿Por qué los árboles? Porque al igual que un monumento, un árbol caracteriza un parque patrimonial, debido a los años que permanecieron y permanecen aún en cada parque patrimonial. Siendo el único ser vivo que más tiempo ha estado junto a este espacio cultural. Y es por eso que el árbol representa la vida para esta propuesta, ya que se la representará por medio de la textura de una de las hojas de un árbol del parque, siendo específicamente la textura del ícono que representará a cada parque patrimonial. Entonces combinando estas ideas se puede decir que la frase “Patrimonio es vida” es la mayor caracterización de un parque patrimonial llevándolo al diseño iconográfico.

4.4.1 Objetivos de la Propuesta

Caracterizar a cada uno de los parques patrimoniales resaltando su principal cualidad mediante el diseño iconográfico.

4.4.2 Diseño de la Propuesta

4.4.2.1 Caracterización de la palabra Vida

Para poder conceptualizar la palabra Vida, se ha tomado una muestra de la inmensa variedad de hojas que existen en los diferentes árboles dentro de los parques patrimoniales. Se tomó esta como referencia porque esta hoja es común en dos parques de la ciudad de Guayaquil, tanto como en el parque Centenario como en el parque La Victoria. Y es por ello que se decidió dibujarla y posterior a ello se le otorgó un ligero movimiento a su forma para lograr el concepto de vida. Representando así la vida en movimiento, relacionándolo con un parque patrimonial este movimiento lo componen las personas que utilizan frecuentemente el parque como un rápido atajo para llegar a su destino, mientras que la vida la compone la naturaleza.

Es por ello que se le añadirá a cada elemento iconográfico esta textura complementándose el uno al otro. Ya que esta textura básicamente será la piel de cada ícono diseñado, así como pasa con un parque patrimonial, un árbol es la piel del parque porque la textura de su tronco, de sus hojas es la forma más natural que el visitante pueda sentir.

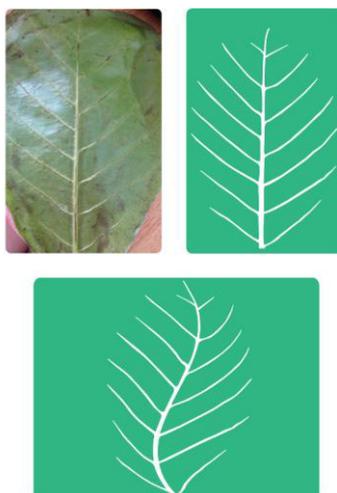


Ilustración 32 Textura de la Iconografía

4.4.2.2 Tipografía

Caracterizando a la tipografía escogida se puede decir que es un tipo de fuente light, ya que dentro del producto final no se satura es más se lo armoniza y da prioridad a la iconografía, resaltando los atributos de cada parque patrimonial. Este estilo de fuente se utilizará en todos los íconos propuestos, siendo parte de una composición.

El nombre de la familia tipográfica pertenece a Bellerose Light.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
M	N	Ñ	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
X	Y	Z									
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
m	n	ñ	o	p	q	r	s	t	u	v	w
x	y	z									

4.4.2.3 Color

Los colores a emplear para el ícono son tonalidades de verdes, ya que estos tonos de colores cumplen con el concepto de la propuesta, representando a la naturaleza, representando a los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil

Colores: Verde Oscuro

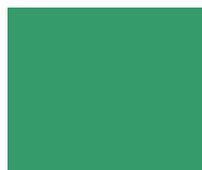
C: 88%
M: 33%
Y: 73%
K: 20%



ICONOGRAFÍA

Colores: Verde

C: 73%
M: 0%
Y: 65%
K: 0%



4.5 Propuesta Iconográfica de los Parques Patrimoniales

4.5.1 Parque Seminario

El proceso iconográfico se basó específicamente en seleccionar una parte del monumento de Simón Bolívar, en este caso la cabeza del caballo sería la forma para la cual se necesitó para llevar a cabo la iconografía que representare al Parque Seminario

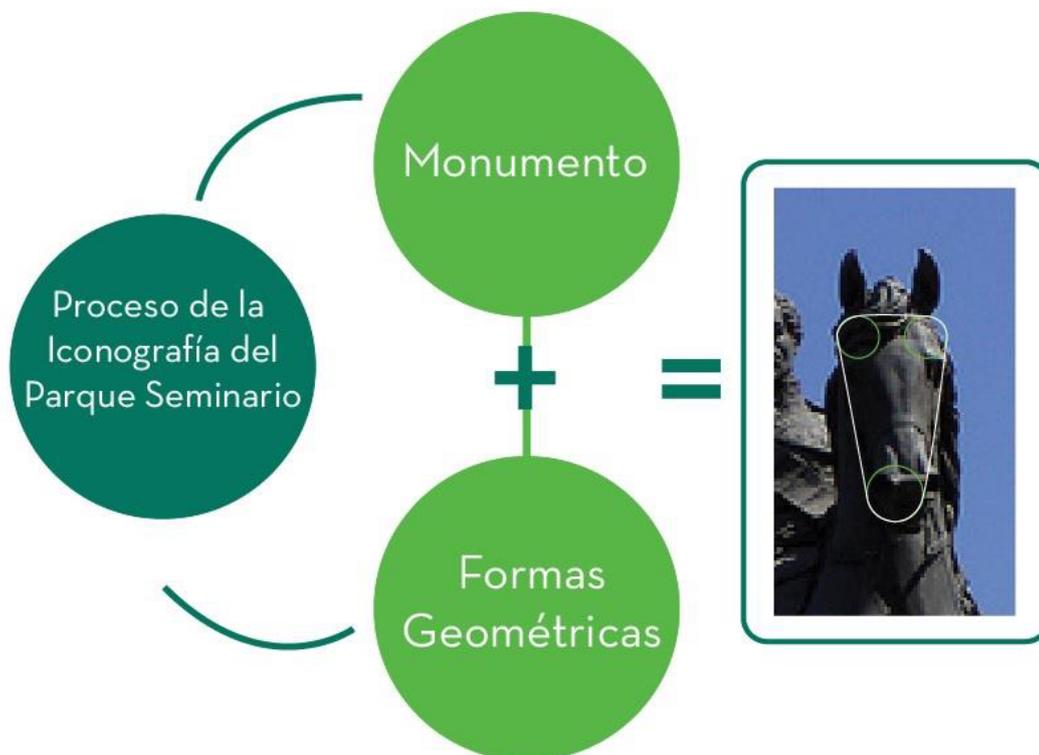


Ilustración 33 Proceso de diseño de la iconografía, Parque Seminario

4.5.1.1 Bocetos

Los bocetos producidos tuvieron la finalidad de graficar la cabeza del caballo, abstrayendo su forma y perdiendo detalles para lograr con ícono simple pero a la vez completo.

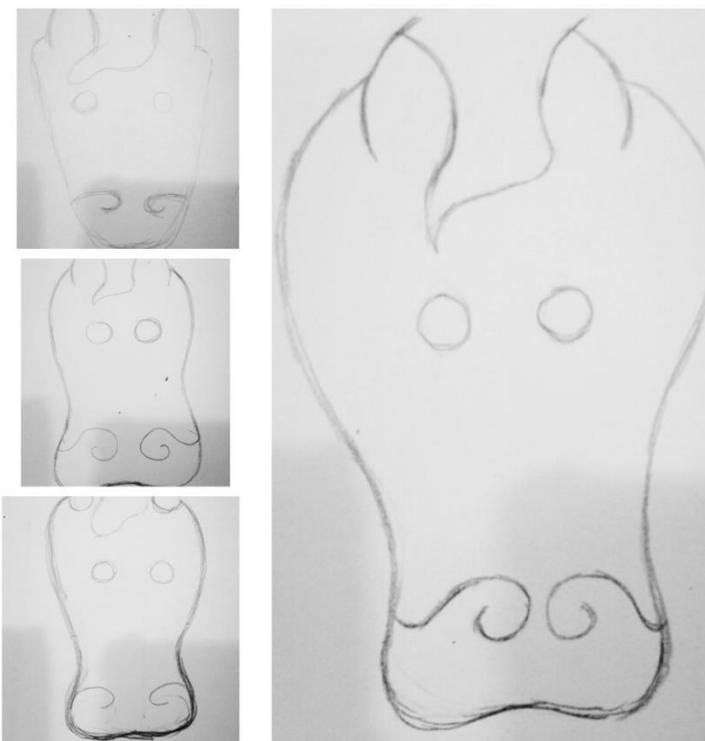


Ilustración 34 Bocetos para la iconografía, Parque Seminario

4.5.1.2 Retícula

Luego de realizar varios prototipos se optó por seleccionar el indicado para así llevarlo al software de ilustración.

Para que el ícono quede totalmente estético se utilizó una retícula con formas circulares, del cual permitió curvas simétricas y adecuadas para poder encerrar gráficamente al ícono.

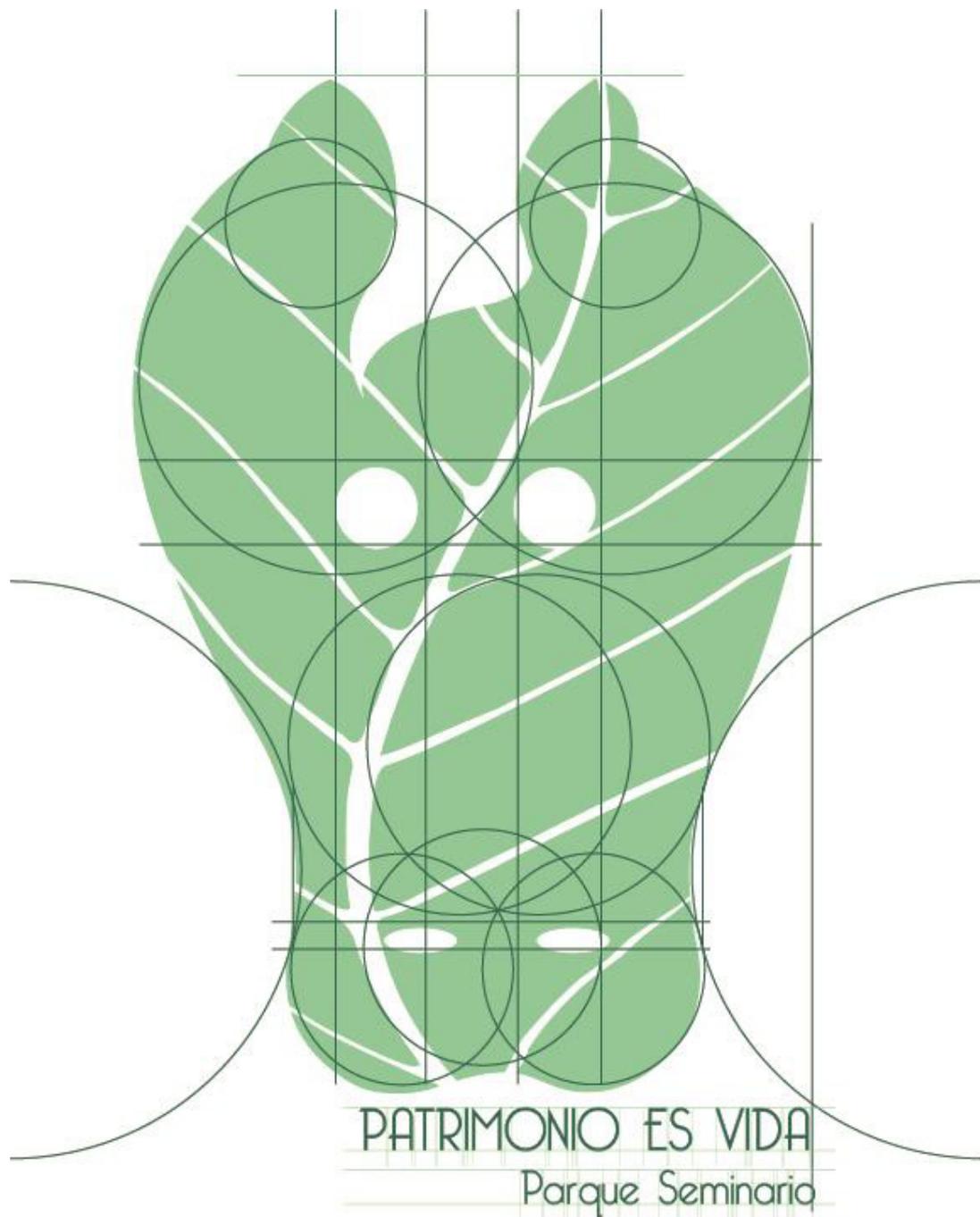


Ilustración 35 Reticula de la propuesta iconográfica, Parque Seminario

-Color del Ícono

El ícono que representa al parque Seminario será producido tanto en color negro, y los colores designados para poder llegar a cumplir con el concepto de la propuesta.

-Negativo



Ilustración 36 Negativo de la propuesta iconográfica, Parque Seminario



PATRIMONIO ES VIDA
Parque Seminario

Ilustración 37 Propuesta Iconográfica, Parque Seminario

4.5.2 Parque Forestal

El proceso de diseño para realizar la iconografía que represente el parque forestal, fue seleccionar una parte del monumento “La Patria Joven”, sacando como resultado una forma no muy común.

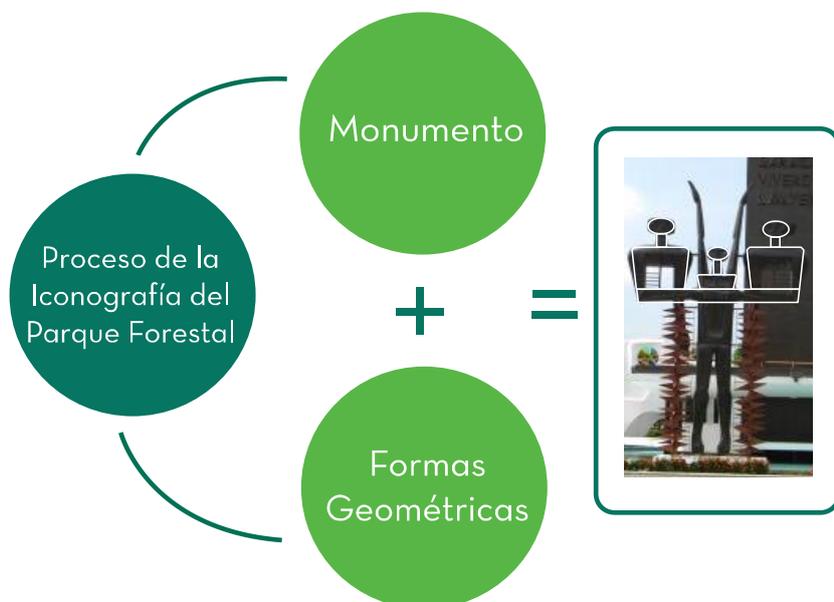


Ilustración 38 Proceso de diseño de iconografía, Parque Forestal

-Bocetos

Los bocetos producidos dieron lugar a la forma de 3 personas sentadas, extraídas del Monumento “La Patria Joven”.

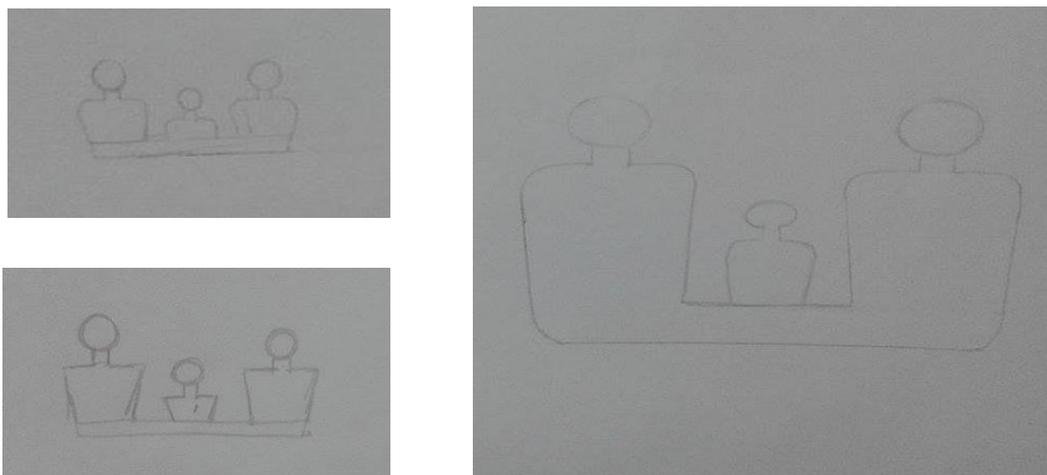


Ilustración 39 Bocetos de propuesta iconográfica, Parque Forestal

-Retícula

Luego de realizar algunos gráficos se seleccionó el más cercano a lo que se quiere transmitir para proceder a trabajar con la software de Ilustración, para que de esta manera el ícono quede mucho más trabajado y con sus formas bien definidas.

Se utilizó una retícula de formas circulares adecuadas para el ícono.



Ilustración 40 Retícula de propuesta iconográfica, Parque Forestal

-Color del Ícono

El ícono que representa al parque Seminario será producido tanto en color negro, y los colores designados para poder llegar a cumplir con el concepto de la propuesta.

-Negativo



PATRIMONIO ES VIDA
Parque Forestal

Ilustración 41 Retículo de propuesta iconográfica, Parque Forestal

-Gama de Colores

Los colores aplicados en la iconografía, son tonos verdes, representando las plantas y árboles que existen en el Parque Forestal.



PATRIMONIO ES VIDA
Parque Forestal

Ilustración 42 Propuesta Iconográfica, Parque Forestal

4.5.3 Parque Centenario

El proceso de diseño para realizar la iconografía que represente el Parque Centenario, fue seleccionar una parte del monumento “La Columna de los Próceres”, sacando como resultado una forma no muy común.

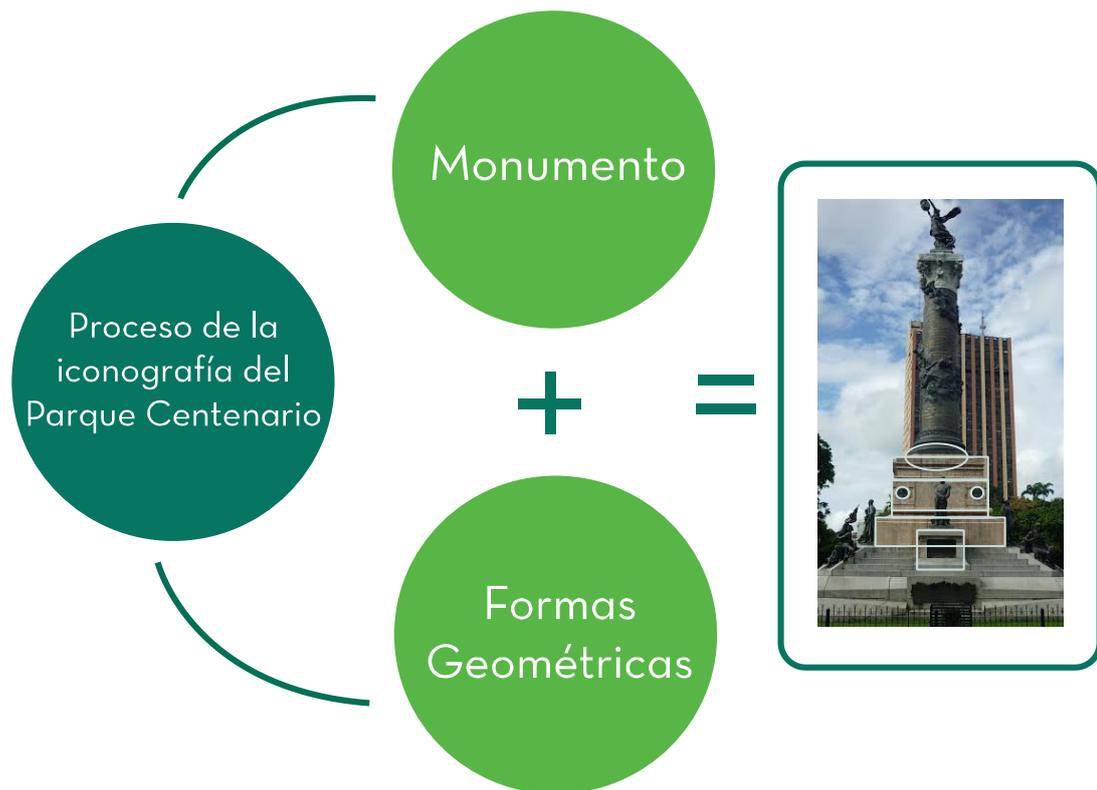


Ilustración 43 Proceso de diseño iconográfico, Parque Centenario

-Bocetos

Los bocetos producidos desde La Columna de los Próceres que dieron lugar a una cara de las que había en los antepasados

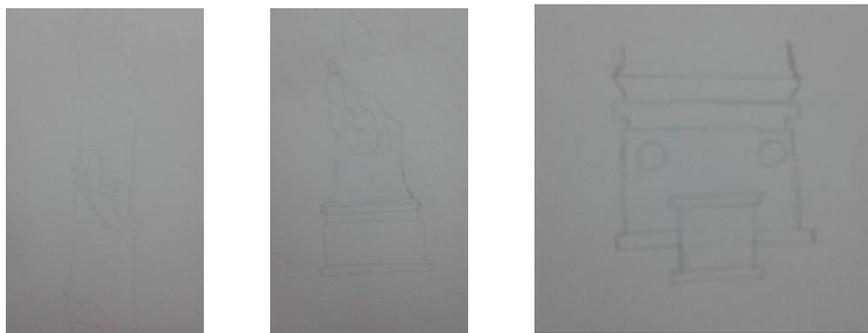


Ilustración 44 Bocetos de propuesta iconográfica, Parque Centenario

-Retícula

Luego de realizar algunos gráficos se seleccionó el más cercano a lo que se quiere transmitir para proceder a trabajar con la software de Ilustración, para que de esta manera el ícono quede mucho más trabajado y con sus formas bien definidas.

Se utilizó una retícula de formas circulares adecuadas para el ícono que realizamos.

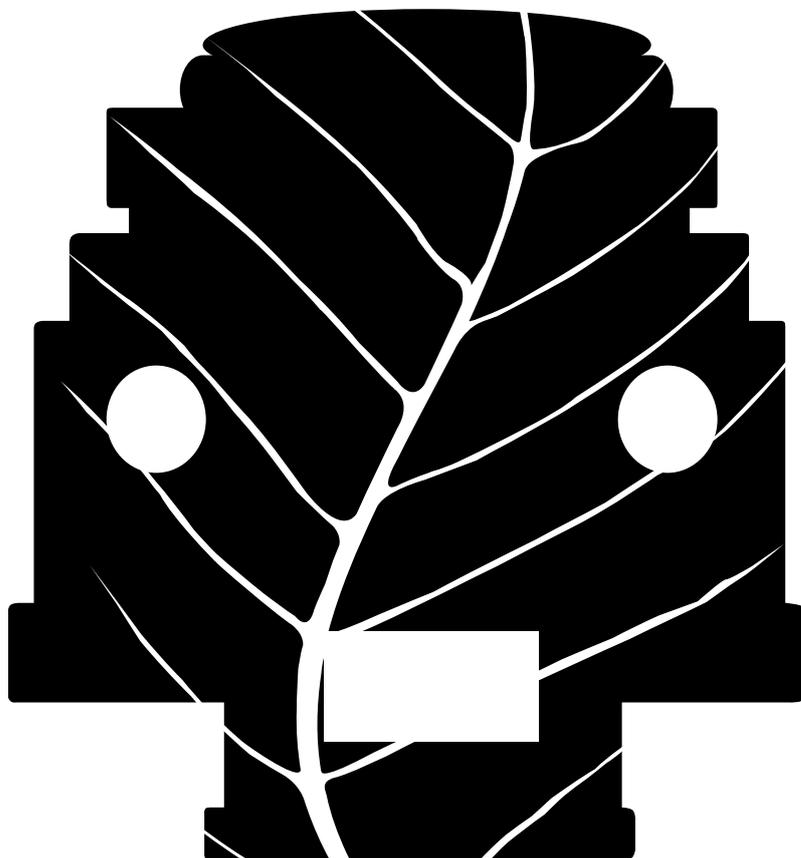


Ilustración 45 Reticula de propuesta iconográfica, Parque Centenario

-Color del Ícono

La representación del ícono del Parque Centenario, será producido tanto en color negro como el color determinado para poder llegar a cumplir con el concepto de la propuesta.

-Negativo

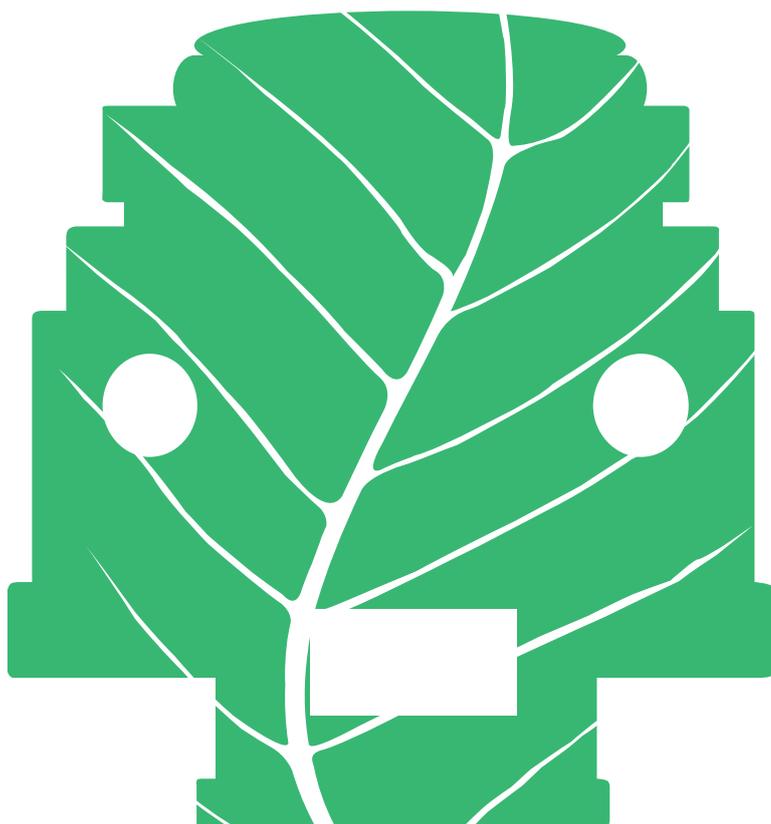


PATRIMONIO ES VIDA
ParqueCentenario

Ilustración 46 Negativo de propuesta iconográfica, Parque Centenario

-Gama de Colores

Los colores aplicados en la iconografía, son tonos verdes, representando la variedad de plantas y árboles que existen en el Parque Centenario.



PATRIMONIO ES VIDA
Parque Centenario

Ilustración 47 Propuesta Iconográfica, Parque Centenario

4.5.4 Parque La Victoria

Para realizar la iconografía del parque La Victoria se seleccionó una particularidad que posee el monumento de Gabriel García Moreno, ubicado en dicho parque patrimonial. Lo que más sobresale del monumento es el modo en que sus brazos se entrelazan ya que simboliza la meditación y aires de altivez, dicho monumento en su integridad representa la arrogancia, la firmeza y la aristocracia. Basándose en aquel detalle se seleccionó la parte del pecho del monumento para realizar la iconografía del Parque La Victoria.

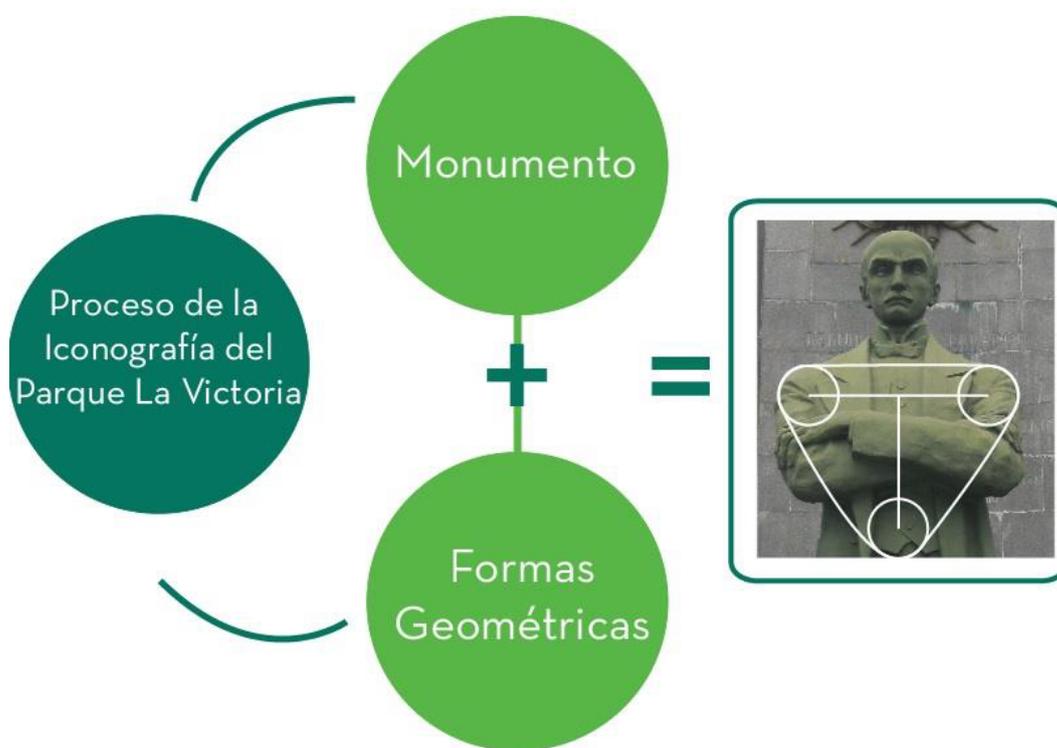


Ilustración 48 Proceso de diseño iconográfico, Parque La Victoria

-Bocetos

Enfocándose en la parte seleccionada del monumento, los bocetos generados a partir de ese concepto y abstrayendo un poco la realidad, dio como resultado la forma de un V, añadiéndole la forma de unos brazos cruzados en el interior de dicha consonante.

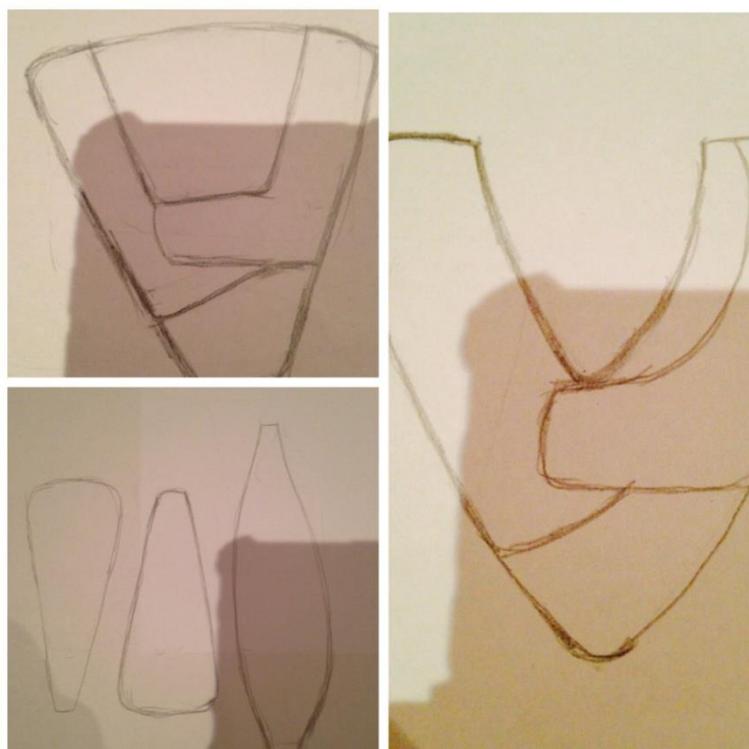


Ilustración 49 Bocetos de propuesta iconográfica, Parque La Victoria

-Retícula

A partir de un boceto más claro cumpliendo con el propósito iconográfico del parque patrimonial La Victoria se optó por seleccionar el prototipo indicado llevándolo al software de ilustración. Ya que por medio de formas circulares y líneas se llegó a establecer un ícono limpio y estético adecuado para lograr la finalidad de dicho ícono.



Ilustración 50 Retícula de propuesta iconográfica, Parque La Victoria

-Color del Ícono

La representación del ícono del Parque La Victoria será producido tanto en color negro como el color determinado para poder llegar a cumplir con el concepto de la propuesta

-Negativo



PATRIMONIO ES VIDA
Parque La Victoria

Ilustración 51 Propuesta Iconográfica en negativo, Parque La Victoria

-Gama de colores

El color escogido en este caso un tono de verde agua, representando así la naturaleza que generan los parques patrimoniales a sus visitantes, color que denota a simple vista paz, tranquilidad fue escogido para caracterizar el ícono que representa al parque patrimonial La Victoria.



PATRIMONIO ES VIDA
Parque La Victoria

Ilustración 52 Propuesta Iconográfica Parque La Victoria



CAPÍTULO V CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

El diseño iconográfico, como los diseños precolombinos en la actualidad, es tomado en cuenta como algo representativo, e incluso diseñadores ecuatorianos se han dedicado a realizar diseños iconográficos, como Vanessa Zúñiga extrae texturas de objetos de los museos de la región sierra de Ecuador en donde crea una iconografía original y con identidad.

Cada uno de los parques Patrimoniales elegidos, fueron estudiados minuciosamente con el fin de tomar en cuenta cada detalle que nos pueda servir para la investigación, para luego plasmar los resultados en la iconografía representativa de cada parque.

Al investigar los Parques Patrimoniales elegidos, se tomó en cuenta varios puntos a investigar, como el entorno, las personas, las actividades, el comportamiento y se puede resaltar de estos lugares culturales, las diversas historias que ocurrieron años atrás y que hoy se mantienen presente en la memoria de los ciudadanos, cada parque representa la memoria física de cada acontecimiento histórico, ya que lo resaltan en sus monumentos o esculturas que poseen, permitiendo que estos parques se conviertan en lugares atractivos para los visitantes, haciendo de estos, lugares acogedores que permiten descansar o entrar en relajamiento influyendo en mucho la diversidad de flora y fauna que poseen cada uno de ellos.

5.2 Resultados

Los Resultados obtenidos después de la investigación y el análisis efectuado, es una valiosa información en cuanto al interés de los visitantes, lo que más les gusta de los parques, el motivo por el cual acuden a ellos, y tener la gratitud de tener una aceptación del 100% de los visitantes, que estuvieron de acuerdo con el desarrollo de la propuesta iconográfica, con el fin de darle una imagen identitaria que refleje la característica principal y represente a cada parque Patrimonial permitiendo un rápido reconocimiento entre ellos.

El diseño de la propuesta iconográfica quiere lograr resaltar la historia, cultura y características principales de los mismos y rescatar su identidad, para que los ciudadanos se sientan identificados, y por último lograr que esta propuesta iconográfica sea utilizada en varias aplicaciones identitarias que tiene la ciudad, como una camiseta, una guía turística, etc.

5.3 Recomendaciones

Motivar a los ciudadanos y visitantes extranjeros a conocer más sobre la historia de cada parque, empezando con los estudiantes, inculcarles la historia de cada uno de los Parques desde las Unidades Educativas, para que de esta manera ellos puedan transmitir sus conocimientos a los que están a su alrededor.

Crear espacios en las Escuelas de Diseño Gráfico, en donde se puedan generar propuestas enfocadas a iconografías identitarias.

Hacer una investigación exhaustiva sobre la iconografía identitaria, con el fin de empaparnos totalmente del tema y tener conocimiento de esto, ya que cada ciudad se define por sus culturas, no estaría mal entregar unos trípticos informativos en los parques con el fin de que conozcan la historia, usando la iconografía realizada para cada parque, para que así, se familiaricen los ciudadanos con esta imagen icónica.

ANEXOS

