

# El mercado interno de combustibles



*La filial Petrocomercial es la responsable de atender con eficiencia la provisión de combustibles a nivel nacional.*

*Realiza operaciones de transporte, almacenamiento y distribución.*

## La demanda anual

La demanda de combustibles durante el año fue satisfecha con 53'2 millones de barriles de productos. La recaudación por la venta de estos productos generó un ingreso de 1.748 millones de dólares, cifra superior en más de 300 millones de dólares con relación a lo obtenido el año precedente, pero no implica un crecimiento de la demanda, sino un elevación de los precios de los combustibles, que se produjo a comienzos de año. CUADRO N° 7

## Comercialización

Petrocomercial cumple la misión establecida por la ley de proveer con oportunidad los combustibles que requiere el País y esto se ha demostrado, incluso bajo situaciones de presión y riesgo, como las roturas del oleoducto y poliductos, que siempre obligan a desarrollar de inmediato planes de contingencia, al igual que atender los sorpresivos cambios de demanda de combustibles para generación eléctrica.



CUADRO N° 7  
**CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TOTAL DE COMBUSTIBLES DEL QUINQUENIO**

AÑO	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Barriles *</b>	<b>43.8</b>	<b>47.9</b>	<b>50.9</b>	<b>53.4</b>	<b>53.1</b>

\* En millones de barriles  
 Fuente Petrocomercial y Planificación Petroecuador

Dentro de la estructura social del país la presencia de Petrocomercial como comercializadora de combustibles es positivamente beneficiosa, pues con su propia gasolinera y las asociadas a nivel nacional desarrolló el lema de cumplimiento con “calidad y cantidad garantizadas”, que los usuarios han sabido apreciar y le dan su preferencia. Por otro lado esta red constituye un mecanismo regulador que evita abusos por el resto de distribuidores, como ocurría en el pasado.

Los ingresos generados por la venta de combustibles este año son superiores en más de 300 millones al año precedente, en realidad esto obedece al alza de precios que tuvieron las gasolinas y el diesel a comienzos de año, ya que el consumo se ha mantenido estable desde el año 2001, en el que, el incremento significativo de automotores en el país produjo un crecimiento de la demanda.



CUADRO N° 8  
**LA DEMANDA POR PRINCIPALES PRODUCTOS EN MILLONES DE BARRILES**

PRODUCTO	1999	2000	2001	2002	2003
Gasolinas	10.6	11.5	12.1	12.6	12.4
Diesel	13.7	15.5	17.2	17.4	17.3
Fuel Oil	9.6	10.0	10.0	11.3	10.9
GLP (gas)	7.6	7.6	7.9	8.3	8.7
Jet Fuel	1.5	1.8	1.6	1.7	1.8
Otros *	1.0	1.3	1.7	2.0	1.9

\* Agrupa varios productos de uso industrial  
 Fuente Petrocomercial y Planificación Petroecuador

Para entender mejor las variables que inciden en la demanda señalamos que entre los meses de enero y abril el consumo de derivados como el diesel se incrementó, debido al estiaje en la cuenca del Paute, así como también un incremento inusual de este combustible en el transporte terrestre, como consecuencia del diferencial de precios con los países vecinos.

## Comercialización de gas

La comercialización de gas licuado de petróleo para uso doméstico, se efectúa a través de compañías privadas y en pequeña escala mediante empresas de economía mixta. Durante el período analizado fue de 8.7 millones de barriles, un incremento de 4.79 %.

Ecuador tiene un déficit en el abastecimiento con relación a la producción de GLP nacional, pese a que en este año se incrementó la producción con las nuevas plantas de la Amazonia. Esto significa que con este producto, como con el die-

sel se deben exportar divisas y comprar los productos a precio de mercado internacional. Esto ocasiona un fuerte egreso en el presupuesto de Petroecuador.

Tanto el diesel como el gas tienen “subsídios costosos”, que no han podido ser corregidos, debido a que el tema tiene la complejidad política y en la práctica, dadas las características de la estructura social, es imposible hallar una solución “focalizada”, como algunos analistas sugieren.

## Transporte de productos

El movimiento de productos en su mayoría se realiza por los poliductos de la empresa y de igual forma se coordina el almacenamiento en sus terminales, con una programación adecuada para atender los requerimientos de combustibles de acuerdo con las necesidades de cada zona del País.

CUADRO N° 9  
TRANSPORTE DE PRODUCTOS LIMPIOS  
POR EL SISTEMA DE POLIDUCTOS \*

1999	2000	2001	2002	2003
44.5	54.4	58.5	58.8	56.7

\* Valores en millones de barriles.  
Fuente: Petrocomercial y Planificación de Petroecuador.

El cuadro muestra la evolución del movimiento de productos por el sistema de poliductos de la empresa. ( CUADRO N° 9 )

Cabe señalar que al igual que en muchos países existen robos de combustibles por "pinchazos", clandestinos en las líneas, sin embargo dado el volumen de entrada y salida de combustibles que se contabiliza, una estimación real de este tipo de pérdidas como lo señalan técnicos de Petrocomercial, no exceden de los 6 millones de dólares al año, sin embargo esto se vigila desde hace tiempo atrás. Se tiene un contrato con el Cuerpo de Ingenieros del Ejército y se han tomado otras medidas con la Policía, con el fin de minimizar estos daños a la propiedad del Estado. El próximo año se contratará la medición y vigilancia electrónica.

## Recuperación de cartera

Se suscribió convenios de pago con las empresas termoeléctricas de propiedad del Fondo de Solidaridad, por un valor de 79 millones de dólares, correspondientes a la deuda, que por venta de combustibles, que mantenían con Petrocomercial.

Mediante procedimiento judicial, se finalizó el pago de la deuda con el ex banco La Previsora, por un valor de 21.7 millones de dólares.

## Hacia una gestión amigable con el ambiente

En el 2003 se obtuvo la calificación Internacional ISO 14 001 al Sistema de Gestión Ambiental del Terminal de Almacenamiento y Distribución de Combustibles Ambato. La empresa Underwrites Laboratories Inc. de los Estados Unidos de Norteamérica calificó el proceso y otorgó la certificación. Este proceso, se enmarca en el programa que la filial prevé implantar en todas sus áreas de despacho y distribución de derivados, de acuerdo con la tendencia moderna de control de calidad del ambiente.

## Renovación tecnológica

La filial adquirió nuevos equipos y software y se realizó la migración de las aplicaciones de comercialización residentes en el equipo IBM S7390 a la nueva plataforma informática, para agilizar el sistema de ventas y optimizar el servicio para las empresas comercializadoras de derivados en el mercado interno. Se actualizó el sistema nacional de comunicaciones mediante la instrumentación de redes LAN, entre las principales sucursales.



