**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

****

***Elaboración de un Plan de Marketing para la empresa “Joyería Guillermo Vásquez S.A. enfocado al reposicionamiento de la marca e incremento en las ventas”***

**Previo a la obtención del Título de:**

**Magíster en Marketing y Comercio Internacional**

**Presentado por:**

**Saúl Fernando Pesantez Vicuña**

**Guayaquil – Ecuador**

**2011**

 AGRADECIMIENTO

A DIOS, por ser el pilar fundamental en mi vida. Mi guía y el proveedor de las fuerzas necesarias para culminar con este objetivo trazado.

A mi Padre por su apoyo incondicional y a mi Madre por confiar siempre en mí.

A la comunidad la PROVIDENCIA, escuela Santa María, por su respaldo en esta etapa de mi vida, por hacerme sentir como en casa, por su cariño y preocupación a todas ellas un sentimiento de gratitud eterno.

A mi segundo padre, Wilson Vicuña y a mi segunda madre, Julia Pesántez por su cariño y apoyo incondicional.

A mis profesores y tutor de tesis, así como a todo el personal administrativo.

A Joyería Guillermo Vázquez y en especial a la Ing. Judit Matute.

*FERNANDO PESÁNTEZ VICUÑA*

 DEDICATORIA

A mi padre Saúl Pesántez por ser mi fuente de inspiración a mi madre por ser mí apoyo.

A Paty Dávila Garzón por su colaboración y cariño.

A mis hermanas, sobrinos y amigos por el cariño y apoyo prestado.

*FERNANDO PESÁNTEZ VICUÑA*

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.

DECRACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este proyecto de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual del mismo a LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNIVA DEL LITORAL”