

Escuela Superior Politécnica del litoral

Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas

"Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico:

Comercio Bilateral con la República Popular China "

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

Economista con Mención en Gestión Empresarial

Presentada por:

José Luis Rivera Velasco

Rubén Darío Holguín Cabezas

Año 2001

Guayaquil - Ecuador

AGRADECIMIENTO



A todas las personas que de uno u otro modo colaboraron en la realización de este trabajo y especialmente al Dr. Reinaldo Huerta Ortega Asesor y al Econ. Emilio Pfister Director de tesis, por sus incondicionales e invaluable ayudas al desarrollo del mismo.



TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. Washington Martínez
SUBDIRECTOR DEL ICHE

Econ. Emilio Pfister
DIRECTOR DE TESIS

Dr. Reinaldo Huerta Ortega
1^{er} VOCAL

Econ. Leonardo Estrada
2^{do} VOCAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

José Luis Rivera Velasco

Rubén Darío Holguín Cabezas

DEDICATORIA

A mi madre, padre, hermanos y todas aquellas personas que de alguna u otra forma se interesaron en el desarrollo de la tesis.

JOSE LUIS RIVERA V.

A Dios, fuerza espiritual innegable que me inspira a la superación, a mis padres y hermano pilar fundamental de mi educación y a tí Rubén Villacís amigo de grandes virtudes.

RUBÉN DARÍO HOLGUÍN C.

RESUMEN

Resulta necesario que el Ecuador lleve a cabo la tan ansiada recuperación económica, para esto estamos seguros de que es primordial un cambio de actitud y de mentalidad, formando nuevas estrategias comerciales que impulsen el comercio internacional, y en este caso el comercio con la República Popular China.

Una vez clara nuestra idea procedimos al desarrollo de nuestro trabajo, en el capítulo 1 comenzamos desde un ámbito general para luego particularizar nuestro caso, así vimos el concepto de globalización y sus efectos tanto internos como externos, estudiamos el panorama una vez inmersos en la Cuenca del Pacífico y los beneficios de pertenecer a los bloques que lo integran, después presentamos la situación económica actual del Ecuador y sus posibles resultados al término de este año, con esto dimos un pequeño panorama para ver cuál es la cara que el Ecuador presenta al mundo.

Después hicimos referencia a la economía china actual, como pasada, y a su panorama tanto político, como cultural, ya que su economía

crece sostenidamente desde hace unos 10 años, su vida política da qué hablar a nivel mundial ya que su nuevo comunismo les ha permitido abrir sus fronteras, sumergirse en el proceso globalizador donde hasta el momento está obteniendo ganancias, y su cultura, cuna formativa de los principales países asiáticos, su importancia ha sido innegable en todo cambio estructural.

Desarrollamos también un cronograma comparativo entre el Ecuador y la República Popular China, donde presentamos los acontecimientos políticos y económicos que se han venido presentado en estos países desde los últimos 100 años en el caso ecuatoriano y desde los últimos 50 años en el caso chino.

Por último dimos a conocer el tiempo que el Ecuador y la República Popular China llevan relacionándose diplomáticamente, y presentamos la política económica que el Ecuador está aplicando en cuestión de comercio internacional con los países pertenecientes a la Cuenca del Pacífico, en especial el trato que se da con la República Popular China.

En el segundo capítulo privilegiamos la posición geográfica del Ecuador frente a otros países para el comercio bilateral con La

República Popular China, por lo tanto nos fijamos como meta la entrada progresiva a este mercado donde estamos seguros se elevará el nivel de comercio entre estos países, y nos permitirá exportar nuevos productos con mayor valor agregado, en base al interés de este país por invertir en el Ecuador y la cooperación técnica desplegada para este fin, que de seguro intensificarán los lazos comerciales entre dichas naciones.

Estamos en un mercado competitivo, por lo tanto los precios deben ser competitivos, capaces de captar mercado, en base a las estrategias desplegadas por la industria Ecuatoriana. El tema de la calidad no podía quedar fuera de nuestro estudio, ya que la misma genera eficiencia, competitividad, y se traduce en reducción de precios, la difusión de las cualidades de nuestros productos deben ser promovidas en las Ferias Internacionales en las cuales se oferte y demande de acuerdo a las necesidades existentes entre ambos mercados.

También en este capítulo dimos a conocer que por razones fitosanitarias la República Popular China prohíbe la importación desde Ecuador de frutas frescas excepto (banano). Los elaborados de tales productos, no tienen problema en ingresar porque desaparece el temor

de las autoridades fitosanitarias de la República Popular China de que se halle la mosca de la fruta, y por último en servicios, restringe la participación directa de empresas extranjeras en la venta de bienes y mercaderías dentro de su territorio.

Para el capítulo 3 presentamos en cifras el intercambio comercial ecuatoriano con la República Popular China, para esto hicimos tablas donde se muestran las exportaciones ecuatorianas hacia la República Popular China desde 1994 hasta junio del 2001, lo mismo hicimos con las importaciones, también presentamos los cambios en la tasa de crecimiento de exportaciones e importaciones y los saldos de la balanza comercial en esos años.

En cuanto a los saldos de la balanza comercial dimos la razones por las que en ciertos años presentaban superávit y en otros déficit, y que hizo el gobierno de turno en caso de presentar déficit para mejorar esta situación.

También demostramos que el comercio con la República Popular China ha venido decreciendo, y que no hemos superado aún la cifra que alcanzamos en 1997. sin embargo otros países asiáticos han

mantenido sus promedios de comercio con el Ecuador como es el caso de Taiwán y Japón, otros como Corea del Sur el comercio ha decrecido relativamente un poco; para mostrar lo antes indicado hicimos una tabla donde se muestran cifras FOB y CIF desde 1995 hasta el 2000 y también se muestra el crecimiento tanto de exportaciones como importaciones con los países asiáticos.

Después, procedimos a indicar cuáles son los principales rubros de exportación ecuatorianos hacia la República Popular China siendo éstos, banano, camarones y harina de pescado, representando el 91%, 5% y el 0.1% del total exportado respectivamente; mostramos en tablas el comportamiento de estos productos en el transcurso de los últimos 5 a 6 años y la posición que ocupan en cuanto al el total exportado tanto nacional como hacia la República Popular China.

Como apéndice de este capítulo se muestran tablas de todos los productos que el Ecuador exportó e importó tanto en el año 2000 como desde enero hasta junio del 2001 hacia la República Popular China.

También ponemos a consideración en este capítulo los acuerdos comerciales alcanzados en las ruedas de negociaciones entre estos

países, éstos permitirán una mejor interacción diplomática comercial, como por ejemplo la reducción de aranceles alcanzada por 140 productos de origen ecuatoriano dada en la reunión de empresarios tanto chinos como ecuatorianos en la República Popular China, en esa reunión también se dio a conocer los intereses por parte de los inversionistas de ambas naciones.

Por último desarrollamos un modelo de proyección de exportaciones teniendo como base el programa econométrico E-views. Tomamos los datos de las exportaciones ecuatorianas hacia la República Popular China desde enero de 1990 hasta junio del 2001, aplicamos Series de Tiempo, y procedimos a correr el modelo, dándonos como resultado una baja en exportaciones para este año, algo lógico ya que las exportaciones totales de enero a mayo se redujeron un -7.8% en consideración con el año pasado, pero para el 2002 se prevé un aumento de exportaciones hacia la República Popular China con relación al 2001, ya que se presenta una recuperación del -37% con relación al -54% presentado en ese año tomando como base el año 2000.

En nuestro último capítulo hacemos conciencia del desafío que deben asumir tanto los empresarios como los universitarios ecuatorianos para insertarse en este proceso globalizador, donde los conceptos de competitividad, productividad y el uso de las ventajas comparativas constituyen las herramientas fundamentales para salir airoso en este marco de competencia internacional, para esto hicimos referencia al libro de Michael Porter. Otro concepto fundamental desarrollado en este capítulo fue la cultura organizacional, cultura que ha permitido a los empresarios asiáticos alcanzar éxito en las relaciones laborales de sus compañías.

Por último presentamos la infraestructura portuaria de ambos países, mencionamos los puertos de llegada de nuestros principales productos hacia la República Popular China, como el caso de bananos, camarones y langostinos y la harina de pescado, a la vez mencionamos la importancia de las zonas francas en el comercio mundial, como el caso de la zona franca de Manabí, que a consideración de los chinos se proyecta como una de las más importantes del Pacífico Sur.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	1
ÍNDICE GENERAL.....	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	11
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
INTRODUCCIÓN.....	14
I. DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE LA POLÍTICA ECUATORIANA EN LA CUENCA DEL PACÍFICO.....	19
1.1 Los Retos de la Globalización.....	19
1.2 Globalización y libre Comercio en la Cuenca del Pacífico.....	23
1.3 Actualidad y Perspectiva Económica Ecuatoriana.....	28
1.3.1 Proyecciones de los Agregados macroeconómicos.....	28
1.3.1.1 Producto Interno Bruto.....	28
1.3.1.2 La inflación Ecuatoriana.....	31
1.3.1.3 Tasas de Interés.....	32
1.3.1.4 Los Niveles Salariales.....	34
1.3.1.5 Petróleo como Principal Producto de Exportación....	35
1.3.1.6 Comercio Exterior.....	38
1.3.2 Aporte Ecuatoriano al Comercio Mundial.....	42
1.4 Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio con la República Popular China	43
1.4.1 Particularidades de la Cultura Oriental / China.....	43
1.4.2 La Mira Puesta en la República Popular China.....	47
1.4.2.1 Principales Características.....	47
1.4.2.2 El Desarrollo Chino en la Cuenca del Pacífico.....	50

1.4.3	La República Popular China en la Cuenca del Pacífico: Su Importancia Económica.....	55
1.4.4	Política ecuatoriana Frente a la Cuenca del Pacífico ...	57
		Pág.
1.5	Liberalización de la Economía Ecuatoriana: Su Importancia en el Ecuador.....	60
II.	DEMANDAS EXIGIDAS PARA COMERCIAR CON LA REPÚBLICA POPULAR CHINA	63
2.1	Necesidades Básicas Ecuatorianas para Negociar con la República Popular China	63
2.1.1	Los Socios Comerciales.....	69
2.1.2	Los Precios Competitivos.....	73
2.1.3	La Calidad: Posibles Reformas y Normas Internacionales.....	77
2.1.4	Ferias Internacionales y su Importancia.....	80
2.2	Requerimientos Esenciales en Materia de productos.....	82
2.3	Requerimientos Esenciales en Materia de Servicios.....	85
III.	INTERCAMBIO COMERCIAL Y PERSPECTIVAS DEL COMERCIO CON LA REPÚBLICA POPULAR CHINA	88
3.1	Situación Actual de la Balanza Comercial del Ecuador con la República Popular China	89
3.2	Proyecciones de Intercambio Comercial Ecuatoriano.....	101
3.2.1	Tipos de productos y Volúmenes Específicos.....	101
3.2.2	Acuerdos Comerciales entre el Ecuador y la República Popular China.....	115
3.2.3	Ventajas Arancelarias Conseguidas por el Ecuador en las Ruedas de negociaciones.....	120
3.3	Perspectivas Comerciales con la República Popular China ...	123
3.3.1	Identificación del Modelo de Exportaciones.....	124
3.3.2	Resultados de la Proyección.....	127
IV.	UN DESAFÍO EMPRESARIAL Y UNIVERSITARIO; VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS.....	131

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

4.1	Cultura Organizacional.....	131
4.2	Los Retos del Futuro Y la Formación Profesional.....	131
		Pág.
4.3	Características de las Ventajas Competitivas.....	135
4.4	La Capacidad de Operación Portuaria de Ambos Países.....	140
4.4.1	Principales Puertos del Ecuador y de la República Popular China.....	141
4.4.2	Zonas Francas del Ecuador.....	152
4.5	Importancia del Puerto de Manta y la Zona Franca de Manabí para el Comercio Bilateral con la República Popular China.....	154
	CONCLUSIONES.....	158
	RECOMENDACIONES.....	161
	APÉNDICES	163
1.4.2.1	La República Popular China y Ecuador: Cronograma Comparativo.....	163
3.2.1	Productos exportados e importados hacia la República Popular China.....	171
3.3.1	Series de Tiempo: Principales Conceptos y Características Aplicadas a Modelo.....	174
4.3.1	La Ventaja Competitiva de las Naciones. Que es la Competitividad Nacional?.....	179
	BIBLIOGRAFÍA.....	182
	ANEXOS	
1.3.2.1	Matriz del Comercio Mundial por Regiones.....	186
1.4.2.1.1	Mapa Político de la República Popular China.....	187
3.2.1.1	Acontecimientos que Afectaron al Camarón en los últimos 30 años. Gráfico.....	188
3.2.2.1	Historia de Acuerdos Comerciales Ecuatorianos Chinos.....	189
4.4.3.1	Ubicación Geográfica. Puertos de la República Popular China.....	190

INDICE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1.3.1.2.1 Evolución mensual de la inflación anual.....	32
Gráfico 1.3.1.3.1 Tasas de interés referenciales nominales en dólares.....	33
Gráfico 1.4.2.2.1 Exportaciones totales de la República Popular China.....	54
Gráfico 1.4.2.2.2 Importaciones totales de la República Popular China.....	54
Gráfico 1.4.2.2.3 Balanza comercial de la República Popular China.....	55
Gráfico 1.4.4.1 Comercio mundial por bloques.....	59
Gráfico 2.1.1.1 Ubicación geográfica.....	70
Gráfico 2.1.3.1 El sistema de producción.....	125
Gráfico 3.3.1.1 Comportamiento de las exportaciones ecuatorianas hacia la República Popular China....	125
Gráfico 3.3.3.1 Proyecciones de las Exportaciones Ecuatorianas.....	130
Gráfico 4.4.1.1 Carga Movilizada por el Puerto de Guayaquil.....	143
Gráfico 4.4.1.2 Carga Movilizada por el Puerto de Manta.....	144

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1.3.1.1.1	Producto Interno Bruto..... 30
Tabla 1.3.1.5.1	Exportaciones por Grupos de Productos..... 38
Tabla 1.3.1.6.1	Indicadores del Comercio Exterior..... 41
Tabla 1.4.2.1.1	Indicadores Macroeconómicos Chinos..... 50
Tabla 3.1.1	Balanza Comercial ecuatoriana-china..... 93
Tabla 3.1.2	Principales Rubros de Exportación Ecuatorianos Hacia la República Popular China..... 94
Tabla 3.1.3	Ecuador: Participación de los Principales Socios Comerciales Asiáticos..... 97
Tabla 3.1.4	Ecuador: Balanza Comercial con los Países Asiáticos..... 98
Tabla 3.1.5	Principales Socios Comerciales Ecuatorianos..... 101
Tabla 3.2.1.1	Exportación de Banano a la República Popular China..... 103
Tabla 3.2.1.2	Ecuador: Exportación por Producto y País de Destino, Banano..... 104
Tabla 3.2.1.3	Presentaciones del Camarón..... 105
Tabla 3.2.1.4	Exportación de Camarón a la República Popular China..... 107
Tabla 3.2.1.5	Ecuador: Exportación por Producto y País de destino, Langostinos y Camarón los Demás... 108
Tabla 3.2.1.6	Exportación de Harina de Pescado al Mundo y a la República Popular China..... 110
Tabla 3.2.1.7	Ecuador: Exportación por Producto y País de Destino, Harina de Pescado..... 112
Tabla 3.2.3.1	Intercambio Comercial ecuatoriano-chino..... 120
Tabla 3.3.2.1	Datos Proyectados Según el Modelo de Series de Tiempo..... 127
Tabla 4.4.1.1	Puerto de Qinhuangdao..... 147

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

Tabla 4.4.1.2	Puerto de Ningbo.....	148
Tabla 4.4.1.3	Puerto de Guangzhou.....	149
Tabla 4.4.1.4	Puerto de Xiamen.....	150
Tabla 4.4.1.5	Puerto de Shangai.....	151
Tabla 4.4.1.6	Puerto de Nantong.....	152

INTRODUCCIÓN

La intensificación del proceso de internalización de la economía de cara a la globalización en términos generales debe ser entendida como un fenómeno que posibilita el acceso de bienes y servicios, elimina fronteras, crea nuevos mercados en espacios supraregionales ampliados y permite la complementariedad y el intercambio comercial.

Consecuentemente la visión y la misión del Economista frente al mundo internacional contemporáneo es requisito fundamental e ineludible para considerarse como tal y es también una condición básica para el éxito en nuestro futuro ejercicio profesional.

Vista la globalización desde este enfoque, la economía mundial rebasará las fronteras de un país, llevándonos incluso a rechazar aquellas propuestas de integración que parten de la idea de potenciar las capacidades del mercado regional en tanto frenan la visión y el logro de sus beneficios, tanto como cualquier esquema de desarrollo alternativo que pretenda surgir rescatando solamente las potencialidades domésticas y aldeanas.

El panorama para Latinoamérica no es nada fácil, su situación es demasiado compleja, los continuos declives económicos, sumados al desempleo

existente, al hambre y a la desnutrición de nuestra población, así como también la enfermedad y violencia llevan a meditar sobre un urgente cambio de rumbo que garantice por lo menos los servicios básicos como agua, luz, vivienda y un adecuado control sanitario.

El sistema productivo mundial ha venido cambiando sustancialmente en las últimas décadas, gracias a los avances tecnológicos que permiten abaratar costos y remplazar mano de obra barata, sustituyendo materias primas por nuevos materiales de ahí que es imperativo crear valor agregado tecnológicamente

Consecuentemente, debemos estar muy atentos de los sucesos que acontecen en el escenario internacional, tales como el caso de las relaciones diplomáticas y comerciales entre la República Popular China y los Estados Unidos de Norteamérica, que constituyen el más sobresaliente capítulo para quienes buscan avizorar el futuro de la humanidad. Desde este punto de vista el caso del avión espía Norteamericano y su desenlace para el Gobierno de Estados Unidos, de igual forma la anterior visita del presidente de Taiwán a Washington, y finalmente no menos importante ha sido la visita del Dalai Lama al Presidente norteamericano Bush, justo cuando se conmemoran 50 años de los sucesos de la invasión al Tibet por la República Popular China.

Por todo lo dicho, conviene entender la política exterior de la República Popular China en nuestros días, para negociar u obtener una solución comercial beneficiosa en las relaciones bilaterales con nuestra patria, de allí nuestro interés por investigar el tema, materia de la tesis: Perspectivas Económicas Del Ecuador En La Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral Con La República Popular China.

Cabe destacar la importancia de aproximarse a la economía china, ya que se perfila como una de las grandes potencias para este siglo XXI. Entonces resulta apremiante para nuestro país afianzar las bases sólidas de información y análisis para aprovechar este tipo de oportunidades comerciales.

El Ecuador no podrá hacer abstracción de estas realidades y si quiere desarrollarse, deberá planificar su adaptación a este contexto mundial, obteniendo de ellas sus mayores ventajas y beneficios que garanticen una mejor calidad de vida a los ecuatorianos.

Nuestra tesis se divide en cuatro grandes capítulos que esperamos ayuden al lector a comprender de manera general la economía, cultura y filosofía china, su desarrollo, sus necesidades y los requerimientos necesarios para emprender un comercio eficiente y altamente productivo entre dicha nación y nuestro país.

El capítulo 1 ilustra el desarrollo e integración de la economía ecuatoriana y china en la Cuenca del Pacífico, muestra los agregados económicos de ambas naciones que dan la pauta para tener una idea más amplia de la situación actual, muestra también las particularidades de la filosofía oriental, importante para tener una perspectiva en razón a las relaciones comerciales con los chinos.

En el marco del comercio mundial es un factor común las exigencias en cuanto a la calidad del producto, el tener precios competitivos, fomentar la participación de Ferias internacionales, y la búsqueda incesante de tener un buen socio comercial que eleve los niveles de desarrollo económico tanto para el país que importa como para el que exporta, todo este conglomerado de factores impulsan un comercio donde prima el desarrollo de tecnología e implementación de estrategias para la salida de productos de mayor valor agregado, lo anteriormente expuesto lo explicamos con mayor detalle en el capítulo 2.

El capítulo 3 es el pilar de nuestra tesis, mostramos los volúmenes de exportación de Ecuador hacia la República Popular China, sus principales productos, los acuerdos alcanzados en materia de aranceles y la reducción progresiva de los mismos para los próximos 5 años, las proyecciones de exportación basadas en Series de Tiempo y los beneficios que traería para el

Ecuador un incremento en las ventas que se traduciría en un aumento de divisas a la economía ecuatoriana.

Por último es importante conocer el desafío que tienen tanto las universidades, instituciones públicas y privadas en el desarrollo del comercio, analizar las ventajas comparativas y competitivas que poseen para obtener el máximo beneficio, también tener una clara idea de la ventaja operativa de la zona franca de Manabí. Todo esto explicado en el capítulo 4 de nuestra tesis.

Capítulo 1

Desarrollo e Integración de la Economía Ecuatoriana en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con La República Popular China

1.1 Los Retos de la Globalización

Empezaremos por indicar que, a nivel económico la globalización de los mercados y la mundialización no representan ningún tema novedoso. Sus orígenes más profundos van de la mano con el surgimiento del capitalismo y la modernidad, donde se agruparon los recursos que provocan la mundialización y todo ese proceso colonizador iniciado en 1942, que da origen a una serie de descubrimientos de países y pueblos extraños a la cultura europea, originando una codiciosa fiebre de expansión e inclusión a nuevas zonas, tanto que hoy es casi imposible encontrar pueblos al margen de un sistema que hoy ya se puede llamar realmente mundial¹».

A entender de muchos especialistas en comercio internacional, existen actualmente tres formas predominantes de capitalismo²»: el *anglosajón* de Gran Bretaña y los Estados Unidos, en el ámbito militar y político, el *alemán-nórdico*, de Alemania y los países nórdicos, como centro dinámico y principal del mercado europeo, donde se presenta la integración más

1 Generalmente se diferencia la globalización de la mundialización, la primera es la conducción de todas las economías a un modelo de economías abiertas, donde se presenta el aumento en cantidad e importancia de la economía financiera, y la segunda es la expansión del sistema capitalista hasta ocupar todo el mundo.

2 LUIS LUNA OSORIO. Proyección de Ecuador al mundo. Tendencias de la Economía Mundial.

avanzada del mundo, y el nipón, o Japonés, asimilable también al capitalismo de los nuevos países industrializados del Asia, donde por cierto, predomina el aspecto financiero. Naturalmente los niveles de consumo, de ahorro e inversión, de competitividad, de productividad y aún el deseo de búsqueda de sistemas de equidad e igualdad varía en cada una de estas modalidades.

Esta situación nos resulta complicada definir con claridad, nosotros creemos que difícilmente algún otro país pueda ubicarse a la altura de estos últimos, en tanto estarían combinando las fuerzas de reparto y control del mundo, con una serie de alianzas entre las ya tradicionales potencias y hasta las economías emergentes, “como la República Popular China y Rusia”, que son dignas de observación ya que pueden desembocar en un nuevo equilibrio de fuerzas.

Estados Unidos en 1992 formó su propio grupo económico, junto con Canadá y México, mediante la suscripción del Tratado de Libre Comercio (TLC), sin embargo es conocido que su meta es conformar un mercado de 34 países democráticos (excepto Cuba), el Área de libre comercio de las Américas (ALCA), que le permitirá consolidarse como el mercado actual más grande del mundo³». Alemania, ya desde 1958 empezó con la construcción de su propio bloque, la Unión Europea (UE), este hoy es la primera unión monetaria mundial, de 15 miembros quieren pasar a ser 30, contando con los países que formaban parte de la Unión Soviética. Si se toman estas acciones pasarán a ser el mercado más grande e importante del mundo. Y Japón que ya desde finales de la década de los 70 y principios de los años 80 va configurando una unión con los países del la Cuenca del Pacífico que por la importancia de los países miembros, no dudamos que por largo tiempo será el líder en ese bloque.

Obviamente lo que buscan estos bloques es juntarse, aprovechando las oportunidades de comercio, para crecer y romper fricciones que beneficiarán sin duda a los países miembros. Ejemplo claro de lo citado es lo que sucede con el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), del que forman parte Estados Unidos, Japón y la República Popular China, este grupo a expectativas de muchos conocedores del tema, en poco tiempo abarcarán con los países ribereños del océano Pacífico, americanos y asiáticos, entre ellos el Ecuador⁴».

³ Por lo mismo el gobierno actual y empresarios del Ecuador deben asumir con alta responsabilidad sus planteamientos en los Grupos de Negociación, pues el proceso del ALCA, “Área de Libre Comercio de las Américas”, es irreversible.

⁴ Dentro de este contexto, el bloque integrado por las 21 naciones que conforman la cooperación Económica Asia-Pacífico (ASEAN) es el más grande. Su impacto en exportaciones e importaciones a nivel mundial es muy significativo.

Ante lo expuesto, no cabe duda que la globalización aparece como el tema de moda en el ámbito nacional e internacional, es la causa para impulsar cambios en el proceder y actuar económico de los países, ya que acorde con el mensaje de quienes la defienden y promueven, *“la globalización constituye el marco de referencia para integrarse en las corrientes internacionales de comercio, inversión y tecnología”*. Por esto añadimos que el compromiso que ha generado ya sea en los países desarrollados o subdesarrollados ha alcanzado un grado de aceptación bastante palpable.

1.2 Globalización y Libre Comercio en la Cuenca del Pacífico

En las últimas tres décadas del siglo XX hemos observado que las corrientes de globalización y libre comercio han marcado una época de transformaciones mundiales que afectan directamente el papel del Estado-Nación, de la economía, de la política internacional, así como de las tradicionales formas de producción y estructuras comerciales.

Enrumbados hacia el nuevo milenio, resulta nuestra obligación conocer los conceptos que dan la pauta al devenir internacional, como son: la globalización, la apertura económica, la competencia, la productividad, etc, conceptos en los cuales el Ecuador se ha encaminado desde hace apenas unos 20 años, pero sin la debida aplicación de las políticas gubernamentales, útiles para una correcta inserción en el contexto mundial. A la vez estamos conscientes que el proceso de globalización es caracterizado por su velocidad, su profundidad y su impacto, y debe ser entendido como el incremento del contacto y de la interacción de los pueblos. No resulta por demás decir que estos avances han tenido profundas consecuencias políticas, sociales, y económicas, tanto en el plano nacional como internacional.

Cabe destacar entre los rasgos más importantes de este fenómeno, la conformación, extensión y fortalecimiento de los bloques comerciales

regionales, la reducción de las barreras arancelarias y la aplicación de la innovación tecnológica en los procesos de producción.

En este contexto destacamos la importancia de la Cuenca del Pacífico que representa a más del 60% del PIB mundial, contiene a más de la mitad de la población del mundo, y tiene el índice más alto de crecimiento poblacional. La Cuenca del Pacífico está conformada por 49 países de tres diferentes continentes, es una de las áreas más importantes en el marco del comercio mundial, y poco a poco está avanzando en la consolidación de una integración regional intercontinental⁵». Por lo que el Ecuador deberá estar atento a cualquier acontecimiento.

Dentro de las organizaciones multilaterales más importantes de esta vasta región encontramos el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC), el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

El Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC), surge en 1967 por iniciativa del Comité de Negocios Japón, Estados Unidos Australia, Nueva Zelanda y Canadá este es un organismo internacional de carácter privado, integrado por los empresarios de los países pertenecientes a la Cuenca del Pacífico, y sirve como centro de información y asesoría a los gobiernos y entidades internacionales en materia económica y comercial.

En la actualidad sus miembros son: Australia, Canadá, Colombia, Corea del Sur, Chile, China, Estados Unidos, Fidji, Filipinas, Hong Kong, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Rusia y Taiwán. Ecuador gracias a sus esfuerzos por crear sólidas relaciones entre los empresarios de la región del Pacífico y los nuestros fue admitido en mayo de 1997.

Otro momento decisivo en la integración regional de la Cuenca del Pacífico es cuando en 1979 el entonces primer ministro japonés da origen al establecimiento del Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC). Este organismo tripartita reúne a líderes de los sectores empresariales, académicos y gubernamentales de 23 economías del Pacífico, entre ellas, la de Ecuador cuya admisión se produjo en octubre de 1999, a fin de acelerar el crecimiento económico, el progreso social y el desarrollo científico y tecnológico.

5 Esta cuenta con dos poderosas vertientes: La asiática y la americana. Los países de la primera vertiente son los que muestran el mayor dinamismo a nivel mundial, con un alto crecimiento en la producción, exportaciones e innovaciones tecnológicas, esto más los países ribereños americanos, con los Estados Unidos a la cabeza, la situación se vuelve aún más interesante.

Conforme la interdependencia económica se hacía más palpable, sin duda aumentó la necesidad de vincular la acción específicamente gubernamental.

Así en 1989, se celebra en Camberra, Australia una reunión de Ministros de Comercio y Relaciones Exteriores, quienes acordaron el establecimiento del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. En 1991 se adhieren China, Hong Kong y Taiwán. En 1993 México y Papua Nueva Guinea, en 1994 se incorporó Chile, en 1999 Perú, Rusia y Vietnam. *El Ecuador esta tratando de incorporarse a este importante Foro.*

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), busca establecer un área de libre comercio e inversión para el año 2010, en caso de las naciones industrializadas, y en el año 2020 para el resto de los países de esta región. En septiembre del 2000 se llevó a cabo la séptima Cumbre APEC, en Nueva Zelanda, donde los Estados miembros sentaron las bases para las conversaciones globales sobre el libre comercio, que comenzó en noviembre de ese mismo año en Seattle bajo el auspicio de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Los líderes de este encuentro resaltaron la recuperación de Asia después de la crisis económica de los dos últimos años y pusieron énfasis en la necesidad de estimular la transparencia y la reducción de las regulaciones en los mercados financieros.

Dado su potencial económico es innegable que la Cuenca del Pacífico representa para Ecuador un desafío, al ser parte de una economía global, en donde las velocidades y certezas de las decisiones serán la clave para competir en un ambiente de negocios en donde la transparencia, honorabilidad y eficacia serán de un alto valor a la hora de una inserción en esta economía global.

Evidentemente deberemos ingresar a un proceso modernizador y competitivo, superando al que ya hemos venido experimentando en los últimos años, habrá que incentivar la exportación e inversión extranjera, efectuando cambios significativos en lo legal y administrativo, así nuestra inclusión a una economía integrada a nivel internacional, por países con un alto nivel de demanda de consumo debido a su vasta población, será eficaz.

1.3.1 Ecuador en Cifras⁶»

1.3.1.1 Producto Interno Bruto

Tomemos en cuenta que en 1999 el Ecuador tuvo un decrecimiento económico del -7,3%, (Ver tabla 1.3.1.1.1), que se debió sin duda al terrible año que el Ecuador experimentó, y que aún no terminamos de reponernos, ya que todavía seguimos pagando la terrible devaluación sufrida por nuestra moneda anterior.

En el 2000 gracias a una serie de factores el Ecuador pudo reponerse de ese saldo negativo pasando a un 2,3% de crecimiento, uno de esos factores fue sin duda la subida de los precios del petróleo en ese año, los mismos vinieron a repercutir en los ingresos de la balanza comercial, incluso ocasionó un superávit en el ejercicio del presupuesto fiscal.

Para el año 2001, este indicador económico que nos permite cuantificar los ingresos para nuestro país, crecerá en el orden del 4% a 4,5%, es decir el PIB pasará de 13.900 millones de dólares a 19.000 millones de dólares, esto según proyecciones del Banco Central. Pero si tomamos en cuenta otros estudios de organismos internacionales como el J.P. Morgan y la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) el Ecuador crecerá al orden del 6% y 5% respectivamente.

Según estos organismos el Ecuador presentará la tasa de mayor crecimiento económico América Latina a finales de este año. Donde también afirman que el Ecuador creció el 8% en el primer trimestre del 2001.

Buena parte del crecimiento importante de este rubro se debe a las remesas de los emigrantes, de los 1.360 millones en transferencias unilaterales que recibió la balanza de pagos en el 2000, unos 1.317 millones corresponderían a remesas de los emigrantes, los ingresos por este concepto equivalen a un 9,6% del PIB y a 33% de los ingresos del Presupuesto General del Estado.

6 Todos las proyecciones que a continuación se detallan son en base a las proyecciones del Banco Central, Organismos Internacionales y algunas referencias por parte de analistas económicos junto con las nuevas metas del programa económico 2001 en armonía con el reciente apoyo del Fondo Monetario Internacional conseguido por el Ministro de Economía Jorge Gallardo el 25 de mayo del 2001.

Tabla 1.3.1.1.1

Producto Interno Bruto
Año 1991 - 2001

Variable \ años (1)	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
PIB (miles de millones de sucres 1975) (2)	191	197	202	210	215	219	227	228	211	215	223
Tasa de variación anual (3)	5,0	3,6	2,0	4,3	2,3	2,0	3,4	0,4	-7,3	2,3	4
PIB (millones de dólares)	11.525	12.430	14.540	16.880	18.006	19.157	19.760	19.710	13.769	13.900	19.000
PIB (per capita, dólares)	1.097	1.157	1.324	1.504	1.571	1.638	1.655	1.621	1.109	1.100	1.329
Población (miles) (4)	10.502	10.741	10.981	11.221	11.460	11.698	11.937	12.175	12.411	12.646	12.879

Fuente: Banco Central del Ecuador / Información estadística mensual

Elaborado por:

- Banco Central del Ecuador / Dirección general de estudios
- José Rivera / Rubén Holguín

(1) 1991 tiene carácter definitivo; 1992 semidefinitivo; 1993 - 1999 provisional; 2000 - 2001 previsual.

(2) Precios de comprador.

(3) Miles de millones de sucres de 1975, precios de comprador.

(4) Ecuador, estimaciones y proyecciones de población; CONADE, INEC, CELADE, FNUAP; marzo de 1993 hipótesis recomendada.

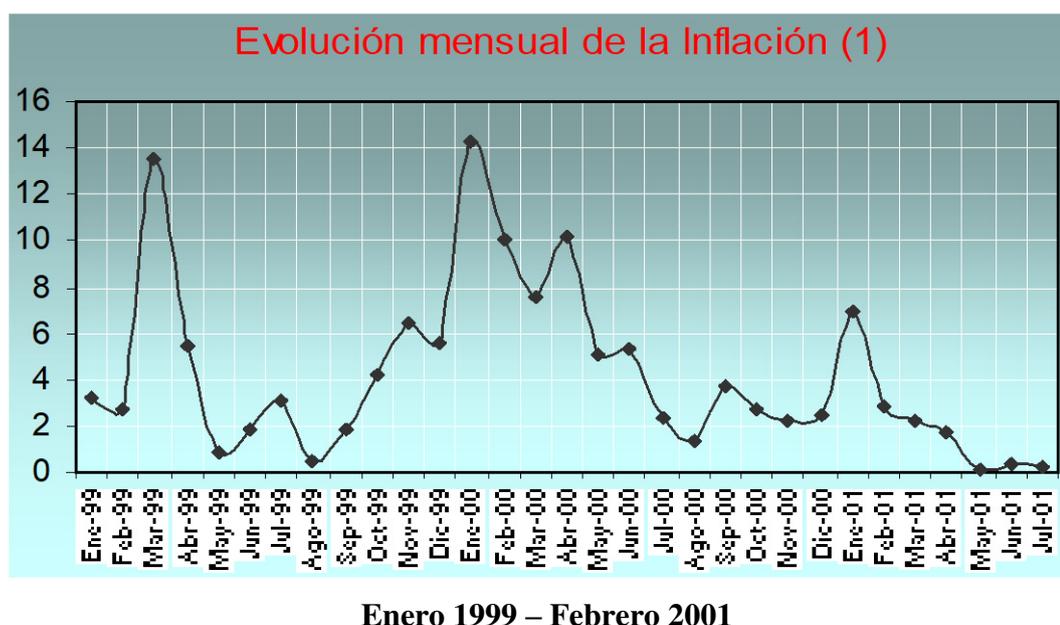
1.3.1.2 La Inflación Ecuatoriana

La tasa inflacionaria desde inicios del año 2000, debido a los efectos de la espantosa devaluación experimentada en 1999, sufrió un alza espectacular hasta superar el 90% anual. Esta inflación se debe a que los precios subieron a nivel alarmante, mientras que los sueldos y salarios subieron a un nivel desalentador, lo cual ocasionó un deterioro y empobrecimiento de la población ecuatoriana en su conjunto. Para el año 2001 se prevé una estabilización de la tasa de inflación. Ello garantiza que en este año no habrá elevaciones alarmantes de los precios. Lo que significa que es posible alcanzar las metas inflacionarias propuestas por el gobierno: una tasa inflacionaria promedio del 40% para ubicarse al 21% anual al final del año.

Esto implica que tendremos una inflación promedio mensual del 2,15%, excepto enero que alcanzó el 7% (Ver Gráfico 1.3.1.2.1), por los efectos del nuevo ajuste económico, entre ellos la nueva reglamentación del IVA al 14%, para julio se ubicó en el 0,24% siendo la segunda más baja en lo que va del año. El comportamiento mensual en esta año se ha convertido en una tendencia del país, por lo menos en el último trimestre, mostrándose una inflación promedio trimestral de 0,3%.

Gráfico 1.3.1.2.1

Evolución Mensual de la Inflación Anual



Fuentes:

- Banco Central del Ecuador / Dirección general de estudios
- Revista Económica EKOS

Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

(1) Porcentaje de variación anual a fin del periodo

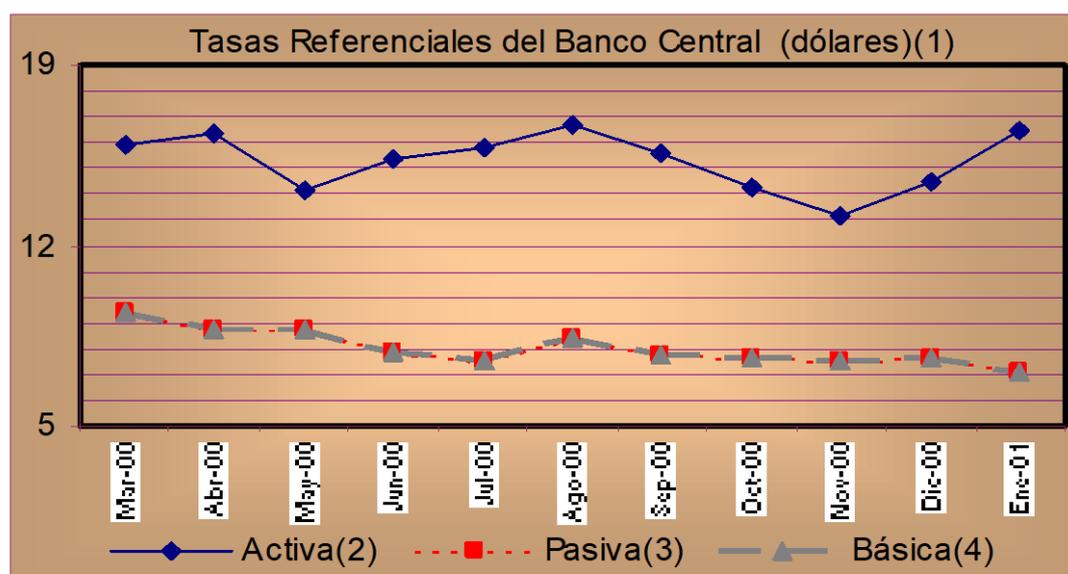
1.3.1.3 Tasas de Interés

Gracias a la dolarización, el riesgo cambiario se eliminó, lo que permitió la racionalización de las tasas de interés. Esto dio paso al retorno de la confianza en el sistema financiero, donde la tasa de interés pasiva en el mes de diciembre del 2000 se ubicó al 7,70% y la Activa al 14,52%. (ver Gráfico 1.3.1.3.1) Situación que se refleja en el incremento de los depósitos en el público.

Para este año también se prevé que las tasas de interés no sufran mayor cambio, ya que durante los primeros meses del año 2001 la tasa pasiva referencial en dólares ha mantenido como promedio un 7,1%, y la activa referencial en dólares en 15,8%, esto no presenta variación con las tasas de diciembre del 2000.

Gráfico 1.3.1.3.1

Tasas de Interés Referenciales Nominales en Dólares Mayo 2000 – Mayo 2001



Fuentes:

- Instituciones Financieras / Banco Central del Ecuador / Dirección general de estudios

Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

(1) Según regulación N° - 060-2000 abril, 11 del 2000

(2) Tasa promedio ponderada semanal de las tasas de operaciones de crédito de entre 84 y 91 días, otorgada por todos los bancos privados, al sector corporativo

(3) Tasa nominal promedio ponderada semanal de todos los depósitos a plazo de los bancos privados, captados a plazos de entre 84 y 91 días.

(4) Tasa correspondiente al rendimiento promedio ponderado nominal semanal de los títulos que subasta el Banco Central del Ecuador, a plazos de entre 84 y 91 días.

.

1.3.1.4 Los Niveles Salariales

Frente al alto costo de la canasta familiar, y el lamentable deterioro de las condiciones de vida de las mayorías, es necesario realizar una profunda reforma del sistema salarial, pues mientras mayor sea la capacidad de consumo de los trabajadores mejor será la reactivación de la economía.

El costo de la canasta familiar de, 290 dólares aproximadamente, frente a un ingreso mínimo mensual de 150 a 180 dólares crea una restricción al consumo del 48% al 38% por lo que a corto o mediano plazo una política salarial que permita un ajuste en estos desfases (nivelación de los costos frente a los ingresos) será urgente.

Por ello se estima que en el 2001, el salario mínimo vital bordeará los 200 dólares mensuales, los meses de enero y febrero han arrojado un estimado de 122 dólares aproximadamente, ya para julio un estimado de 201 dólares, con la perspectiva de que en el mediano plazo se vuelva a recuperar los niveles de 200 dólares que los trabajadores tenían en décadas pasadas.

1.3.1.5 Petróleo Como Principal Producto de Exportación

En lo que se refiere al petróleo, las condiciones del mercado internacional impulsaron el incremento de su precio, lo cual se revirtió en un incremento del valor del barril de petróleo ecuatoriano y un crecimiento en los ingresos de divisas, esto produjo una mayor gravitación en el total de exportaciones al pasar de 33,2% en 1999 a 50,6% en el 2000.

Por eso es necesario indicar que uno de los sectores más importantes, capaz de generar reactivación económica, es el petróleo, ya que previsiones de analistas señalaron que en el 2000, de cada 100 divisas que ingresaron al país 49.56 correspondieron al petróleo. Esto nos da la pauta

de reactivar el sector petrolero mediante la apertura de la inversión extranjera.

Con la construcción del nuevo oleoducto para crudos pesados, los efectos económicos y sociales serán positivos, pues según previsiones económicas, éste generará empleo directo e indirecto con un valor agregado de 850 millones de dólares, es decir un 7,3% del PIB. Esto, más el puesto a punto del fondo de estabilización petrolero que servirá para optimizar los recursos y las finanzas del Estado cuando el precio del petróleo se encuentre en niveles bajos⁷».

El Fondo monetario Internacional proyecta que el precio referencial / promedio por barril pasará de 24.5 dólares en el 2000 a 20 dólares en el 2001. Esto no es una buena noticia pero estamos dentro de estos límites, ya que en el presupuesto general del estado éste está cotizado en 20 dólares (Precio referencial West Texas Intermediate de \$24/barril menos \$4 descuento/barril).

Los publicaciones del centro de estudios y análisis para el diario “El Universo” muestran que la construcción del oleoducto para crudos pesados (OCP) que concluirá en el 2003 beneficiará y respaldará a la mayoría de las actividades económicas, entre ellas la construcción que se expandirá al 9,5% y el sector petrolero al 7%, esto gracias a la inversión que requiere este proyecto, 1.100 millones de dólares, en términos absolutos estos dos sectores en conjunto contribuirán con el 1,4% a la tasa de crecimiento del PIB del presente año.

El incremento de ingresos petroleros también ha ido de la mano con el incremento de la producción neta de petróleo, la misma que en 1999 fue de 93,5 millones de barriles a 94,7 millones de barriles en el año 2000.

En los primeros meses del 2001 se presentó una pequeña reducción de la producción neta de petróleo siendo ésta de 3,6 millones de barriles comparado con la producción del primer trimestre del año pasado que fue de 4,1 millones de barriles.

Pero con la construcción del OCP sin duda la producción neta de petróleo aumentará una vez que esta obra haya concluido, con esto podremos proveer de mayor cantidad de este producto a nuestros principales socios comerciales con relación al destino de nuestras exportaciones petroleras. Los principales mercados son: Estados Unidos, Corea, Perú y Chile.

7 Econ. MARIO GOMEZ ALMEIDA. Revista EKOS. Previsiones Macroeconómicas Para el año 2001. El Petróleo en la Economía del 2001. Guayaquil, 2001 Pág. 14

Para este año se espera se cumplan las metas del gobierno en este importante sector, de ser así sería la primera vez en los últimos 12 años que esto suceda, esto generará confianza en los mercados que facilitan la colocación de los millones de bonos de la compañía OCP limited.

A continuación el comportamiento mensual del petróleo ecuatoriano en los dos últimos años. (Ver tabla 1.3.1.5.1)

Tabla 1.3.1.5.1

Exportaciones Por Grupos de Productos
Miles de dólares FOB
(a fin de cada periodo)
Noviembre 99 - Enero 01

Periodo	Total de Exportaciones	Petroleras			Total no Petroleras
		Total	Petróleo crudo	Derivados (1)	
Nov-99	381.600	<i>176.184</i>	163.164	13.020	<i>205.415</i>
Dic-99	393.499	<i>166.865</i>	157.851	9.014	<i>226.634</i>
Ene-00	398.060	<i>199.418</i>	182.492	16.926	<i>198.642</i>
Feb-00	405.725	<i>192.762</i>	165.875	26.888	<i>212.962</i>
Mar-00	425.760	<i>208.105</i>	176.592	31.513	<i>217.655</i>
Abr-00	406.268	<i>171.330</i>	144.000	27.330	<i>234.938</i>
May-00	434.025	<i>210.284</i>	189.237	21.047	<i>223.741</i>
Jun-00	402.163	<i>191.604</i>	163.330	28.274	<i>210.559</i>
Jul-00	390.079	<i>203.597</i>	180.764	22.833	<i>186.482</i>
Ago-00	421.729	<i>250.276</i>	220.348	29.928	<i>171.453</i>
Sep-00	432.988	<i>233.510</i>	208.404	25.105	<i>199.478</i>
Oct-00	416.913	<i>235.778</i>	201.283	34.494	<i>181.135</i>
Nov-00	370.021	<i>200.591</i>	175.598	24.993	<i>169.431</i>
Dic-00	342.100	<i>145.145</i>	136.085	9.060	<i>196.954</i>
Ene-01	405.696	<i>219.699</i>	201.353	18.346	<i>185.997</i>
Feb-01	367.190	<i>146.114</i>	128.919	17.195	<i>221.075</i>
Mar-01	371.880	<i>164.749</i>	147.397	17.352	<i>207.130</i>

Fuentes: Banco Central del Ecuador / Información estadística mensual

Elaborado por:

- Banco Central del Ecuador / Dirección general de estudios
- José Rivera / Rubén Holguín

(1) Incluye exportaciones del sector privado: combustibles, lubricantes, y otros derivados del petróleo.

(2) No incluye productos no tradicionales.

1.3.1.6 Comercio Exterior

El comportamiento del comercio exterior ecuatoriano todavía presenta claros síntomas de debilidad a pesar de observarse un saldo positivo en la balanza comercial. En efecto, la crisis económica y financiera que ha perturbado al Ecuador durante los últimos años no ha permitido a este sector de la economía lograr los niveles de comercio registrados en años anteriores, peor aún bajo un esquema de dolarización, sistema en el que se requiere un alto nivel de competitividad y de eficiencia en los sistemas productivos como de divisas para preservar la estabilidad económica.

Durante el año 2000 el sector externo presentó una ligera recuperación con respecto al año 1999. El saldo de la balanza comercial registró un pequeño descenso del 14,2% pero se mantuvo por año seguido un margen de superávit superior a los 1.300 millones de dólares, dejando atrás el saldo negativo que se presentó en 1998 (-1.372 millones de dólares). (Ver tabla 1.3.1.6.1).

El resultado del saldo positivo en la balanza comercial en el año 2000 se debe al comportamiento atípico presentado en los flujos de comercio tanto en importaciones como exportaciones. Las ventas al exterior se incrementaron en 9,07%, al pasar de 4.451 millones de dólares a 4.854 millones de dólares, sin embargo ese incremento de 403 millones dólares no ha sido el factor determinante para alcanzar el superávit de 1.389 millones de dólares, sino a la desaceleración que registran las importaciones con relación a los valores obtenidos hace dos años, las mismas que en términos de valor han llegado a 3.465 millones dólares en el año 2000, con un decrecimiento del 37,85% con respecto a 1998, año en el que se alcanzó el nivel más alto de importaciones durante la década anterior (5.576 millones de dólares).

En lo que respecta al comportamiento de las exportaciones por producto, no se constatan mayores cambios en la canasta de productos con respecto a su participación en el total y se constatan niveles similares a los presentados en 1999. Mientras en 1992 el 89,75% de las exportaciones consistía en productos tradicionales incluyendo el petróleo, en el año 1999 las mismas representaron el 74%, sin embargo en el año 2000 permanece casi el mismo porcentaje de 1992 con el 72%, debido al notable incremento de las ventas petroleras y a la disminución de las ventas de productos tradicionales que representaron el 41% con relación al total en 1999 a 26% en el 2000.

En el 2000 las importaciones que ha realizado el Ecuador han presentado una recuperación notable, lo cual es un indicador positivo que refleja una ligera recuperación del sector productivo. Para el 2001 debido a la fuerte dinamización de las importaciones (casi 70% de crecimiento de enero a mayo del 2001 con respecto al mismo periodo del año anterior) y la

contracción de las exportaciones (-7,8%) en el mismo periodo, la balanza comercial arroja un saldo comercial positivo de tan solo 50 millones de dólares hasta mayo del 2001, frente a los 994 millones de dólares del año anterior.

Esto se debe sin duda a que el sector productivo ecuatoriano se está abasteciendo gracias a que cuenta con la confianza de acreedores externos que le proporcionan líneas de crédito, con los que está comprando materias primas para las actividades agrícolas, industriales, materiales de construcción y bienes de capital, lo que significa que el Ecuador ha privilegiado la producción, síntomas claros de la reactivación económica.

Tabla 1.3.1.6.1

Indicadores del Comercio Exterior

INDICADOR	1996	1997	1998	1999	2000
Exportaciones FOB US\$ mill.	4.872,6	5.264,4	4.203,1	4.451,1	4.854,8
Tasa de crecimiento de las exportaciones %	11,23	8,04	-20,16	5,90	9,07
Importaciones CIF US\$ mill.	3.931,7	4.954,8	5.575,7	3.017,3	3.465,3
Tasa de crecimiento de las importaciones %	-5,3	26,02	15,53	-45,66	23,33
Saldo de B/C US\$ mill.	940,9	309,5	-1.372,6	1.433,8	1.389,5
Índice de cobertura (X/M)*100	123.93	106.25	75.38	147.5	140.09
Participación del Comercio Exterior en el PIB %	45.96	51.72	49.61	54.24	63.36

2000 = Enero a Diciembre

Fuente: Banco Central del Ecuador / Información estadística mensual

Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

1.3.2 Aporte Ecuatoriano al Comercio Mundial

El Ecuador apenas aporta con el 0,08% de las exportaciones⁸, sus rubros importantes de carácter mundial son el petróleo, banano, el camarón, el cacao, las flores.

⁸ Esto resulta de la división del total de las exportaciones ecuatorianas a 1999 vs. el total de las exportaciones mundiales a 1999. (Ver anexo 1.3.2.1)

En el caso del banano somos el primer exportador a nivel mundial y el tercer mayor productor de la fruta. En el caso del camarón, somos el mayor exportador de camarón en cautiverio y el segundo productor a nivel mundial del mismo. Con respecto al cacao, la calidad de su producto, denominado de aroma, lo hace el primer exportador mundial, no en términos de cantidad sino de grano especial, para la producción de chocolates finos. Con respecto a las flores, está demostrado que la luz solar disponible en el país permite la producción de flores de clima templado de primera categoría, que alcanzan los mejores precios, especialmente en el caso de las rosas. No hay todavía otros productos nacionales que destaquen en el mundo⁹».

Por esto Ecuador deberá manejar una correcta política de comercio exterior que nos permita exponer nuestro deseo de ofertar nuestros productos en mercados que así lo requieran y de esta manera poder hacerle frente a un proceso globalizador en el que sencillamente o resistimos o sucumbimos.

1.4 Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio con La República Popular China

1.4.1 Particularidades de La Cultura Oriental / China

Sean Golden en uno de sus seminarios en la Universidad de Barcelona, España señala:

En la sociedad china se sitúa la "utopía" en el pasado, en contra de la concepción occidental que tiende a mirar hacia el futuro, a la innovación, al progreso, a lo más nuevo (..). La reproducción de lo que ya se ha hecho marcará la expresión artística (..). No se valora la aportación personal sino el repetir de una forma precisa(..). Se origina una visión colectivista. Los Derechos Humanos son vistos en numerosas ocasiones como negativos. No se premia el individualismo. La política de una "familia, un hijo" ha provocado que por primera vez en la historia en la República Popular China se esté creando una generación "egoísta y mal educada"²».

⁹ Pero sin duda tenemos productos que poseen una gran demanda a nivel mundial, es por esto que productos considerados no tradicionales llegan a mercados en donde por factores climáticos estos sencillamente no se los produce

² Sean Golden. Profesor de Introducción al Pensamiento Chino en la Universidad Autónoma de Barcelona, UAB. Mundialización De La Cultura Y La Sociedad Asiática Aspectos Socio-Culturales. www.member.xoom.com/postgrau99/medias.htm. 2001.

Para ejemplificar, los orientales una vez que tuvieron los modelos terminados de automóviles europeos y norteamericanos los copiaron, (literalmente) tomaron las cualidades que hacían de esos vehículos los mejores y luego los aplicaron a sus modelos, (no necesariamente en apariencia, pero sí en calidad y rendimiento) con esto inundaron el mercado de automóviles. Lo que no hicieron fue innovar, dar un paso más para la modernización de ese auto, y así lo mismo sucedería con las cámaras fotográficas, la televisión y un sin número de aparatos electrónicos, esto sin duda debido a sus características milenarias de situar a la utopía como forma de conducta y no el valorar la aportación personal.

De la cultura china se deriva buena parte de la cultura oriental, estos han influenciado a sus vecinos con gran parte de sus costumbres, por ejemplo, los símbolos de la belleza están asociados a la longitud del pie, esto se notaba en la mayoría de países con rasgos orientales, las clases acomodadas se diferenciaban por que sus mujeres tenían un pie mínimo. Estos cánones de belleza se pueden apreciar aún en la actualidad, el gobierno derivado de la Revolución China combate este canon de belleza que está muy generalizado.

En la cultura primitiva todos los signos tenían una representación. Para los orientales la caligrafía es un reflejo del alma, los japoneses (descendientes de chinos), chinos y habitantes de la región pueden entenderse al utilizar un alfabeto parecido. Sus sociedades están sumamente organizadas. Las dificultades geográficas y la posible apreciación de una cultura sumisa por parte de extranjeros han obligado al desarrollo de entre otras la arquitectura y medicina, la semiótica¹¹» por ejemplo tiene origen oriental. De esta forma dan paso a su supervivencia mediante la creación de obras gigantescas como la Muralla China (por las invasiones extranjeras), grandes puentes y diques (por las lluvias torrenciales), y la hasta la famosa técnica de acupuntura muy utilizada en nuestros tiempos.

Por otro lado su colectividad enfrenta al individualismo, la cultura china es tan importante que lo envuelve todo. De esta forma la única influencia extranjera de significación que han tenido los chinos es el Budismo, traído de la India, que implica una eterna rotación por el mundo. Esta rotación sería eliminada en China, que considera que esta es una idea "repugnante". Para ellos la iluminación se puede conseguir en una sola vida, por lo tanto no hace falta pasar por diferentes cuerpos durante milenios.

11 "Sobrentendimiento, arte". Esto es parte de la medicina, que trata de los signos de las enfermedades desde el punto de vista del diagnóstico y del pronóstico.

Todos los pueblos conquistadores del territorio chino han acabado por "achinarse", es decir, asumir la cultura local abandonando la propia. Pero ante la imposibilidad de conseguir un cambio social radical, la Revolución China se adapta a la tradición local a través de una reinterpretación de los textos marxistas.

La fuerza de las armas ha sido siempre la concreción final del poder. El trabajo de los intelectuales, que en Oriente han estado cercanos a los centro de decisión, han tenido el objetivo de educar a quien ejerce la violencia para que no tenga que ejercerla para garantizar el orden social.

Mao: las tres cosas mas importantes son "la defensa, la alimentación y la solidaridad entre el pueblo. Si se tiene que prescindir de alguno de estos elementos el primero será la defensa. Y después de la alimentación, puesto que la solidaridad entre el pueblo asegura la alimentación".

Clases sociales: terratenientes, agricultores, artesanos y comerciantes. Los artesanos y los comerciantes no son fiables porque pueden ejercer su trabajo en cualquier lugar mientras que los campesinos están ligados al territorio en el que viven. Confucio identificará los males con la individualidad, con la singularidad, con lo que nos hace diferentes de los demás.

Confucio: "Cualquier motivo egoísta de la conducta humana es negativo para la sociedad".

1.4.2 La Mira Puesta en La República Popular China

Para tener una referencia histórica de los hechos políticos y económicos acontecidos durante los últimos años, hemos desarrollado un cronograma comparativo, el cual se puede apreciar en el apéndice 1.4.2.1.

1.4.2.1 Principales Características

La República Popular China (Zhonghua Renmin Gongheguo), se encuentra delimitada de la siguiente manera: Al norte Rusia y Mongolia; al noroeste Kirgistán, Kazajstán y Tayikistán; al este, Pakistán, Afganistán, Nepal, Bhután, India, Myanmar; al noreste, Corea del Norte; al oeste Mar Amarillo, mar de China Oriental; al sur mar de China Meridional. (Ver anexo 1.4.2.1.1)

Tiene 9.596.961 millones de Km² , siendo la más grande de Asia y la Tercera del Mundo, su capital es Beijing (Pekín). Tiene como idioma oficial el Mandarín (Putonghua). Como ciudades importantes tiene: Cantón, Shangai, Beijing, Tianjin, Wuhan, Shenyang, Guangzhou, Dalian.

La Constitución vigente rige desde el 4 de diciembre de 1949 de forma de gobierno de China socialista. Existe un jefe de estado y un jefe de gobierno. El poder ejecutivo reside en el Consejo de Estado, encabezado por el primer ministro, aun cuando el control real lo ejerce el Comité Permanente Central del Politburó, junto con el Congreso Nacional Popular.

El 59,2% de la población se declara no religiosa. La conjunción de elementos del budismo, entrelazados con el taoísmo, el confucianismo (que es un código moral, no una religión) y otros ritos y creencias populares constituyen lo que se podría llamar la "creencia" predominante (20,1%). La principal religión formal es el budismo (6%). Hay minorías musulmanas y cristianas.

Destacada importancia tienen las actividades agrícolas y ganaderas, aunque solo el 10% de su territorio es apto para cultivar, con la producción de arroz, trigo, porcinos, vacunos y búfalos. El sector de la pesca es también representativo por su producción exportable, en el ámbito minero este país posee carbón (hulla), hierro, mercurio, petróleo, tungsteno, antimonio, plomo, zinc, uranio, reservas de hidrocarburos y gas natural.

Su clima es extremadamente diverso, tropical en el sur a subártico en el norte. La moneda es el Yuan, equivalente a 8.28 yuanes renminbi = 1US\$ (ene 2000). Aunque su importancia como bloque del futuro radica fundamentalmente en su enorme población 1.236.914.658 millones de habitantes (1998), y cada año nacen alrededor de 15 millones más, esto constituye el 25% del total mundial.

Desde 1978 hasta el 2000 presenta un crecimiento promedio entre el 8 y el 9% anual, en el 2000 presentó un crecimiento del 8,2% y su PIB per-capita fue de 3.800 dólares, aunque el crecimiento de la producción es alto la República Popular China presenta una inflación de menos de 2 puntos porcentuales. (ver tabla 1.4.2.1.1). China proyecta su PIB a un 10% para los próximos años.¹² ».

12 Como fuente principal de esta información se tomo a la página web. Guías Del Mundo, China, Estadísticas y Sinopsis, Guayaquil 2001, Pág. 1

Tabla 1.4.2.1.1

Indicadores Macroeconómicos Chinos	
Año 2000*	
PIB per-capita anual	3.800 dólares
Crecimiento del PIB:	8.2% a 10.2%
Índice de precios al consumidor:	0.6% promedio
Inflación:	1.3%
Deuda externa:	159 Billones de dólares
Stock de reservas internacionales:	1.398,9 Billones de dólares

2000* = Datos provisionales

Fuentes:

- China Statical Information Network
- Departamento de Comercio de Estados Unidos
- Corporación Ecuatoriana para la Promoción de Exportaciones e Importaciones (CORPEI) / CIC

Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

1.4.2.2 El Desarrollo Chino en la Cuenca del Pacífico

Desde el primero de octubre de 1949 cuando los líderes comunistas proclamaron la República Popular China, e iniciaron una etapa de reforma económica y social en la que se proclamó al líder comunista Mao Zedong (Mao Tse-Tung), China se rehusaba al beneficio de la revolución de la riqueza, y prefería aislarse gracias a grupos nacionalistas con fuertes sentimientos xenófobos, esto, más la aplicación de una economía hacia adentro. La República Popular China ha seguido manteniendo una fidelidad casi solitaria al marxismo, una de cuyas características principales es la estructura de la propiedad. Hasta 1978 donde cambia esta estructura y toma otra forma.

La propiedad de los medios de producción se dividen en varias categorías: pública socialista, como la más importante de todas; colectiva de las masas trabajadoras; de gestión individual y privada; y, finalmente, propiedad de las empresas de inversión mixta-foráneas. Deng Xiao Ping, sucesor de Mao Tse-Tung se dio cuenta de que sin actividades productivas dinámicas no puede haber progreso económico, que sin apoyo a la iniciativa privada no puede haber crecimiento sostenido y sin un sector privado y fuerte, no puede existir la prosperidad. Reconoce que el sistema mundialista (capitalista) es el más indicado para sacar a su pueblo de la miseria y el atraso y señala:

“La economía planificada no es sinónimo de socialismo, pues en el capitalismo también existe planificación; y, la economía de mercado no es sinónimo de capitalismo, ya que en el socialismo también existe mercado, tanto la planificación como el mercado no son sino mecanismos económicos..., por ello, el objeto de la reforma económica china es establecer la estructura de una economía de mercado socialista”¹³ ».

De esta forma Deng Xiao Ping reconoció que el sistema capitalista era el más indicado para sacar a su pueblo de la miseria y convertirlo en una potencia económica.

La República Popular China es celosa de su independencia y soberanía y considera esenciales el fomento de la paz y desarrollo de los pueblos, además, el gobierno chino reconoce que su país está dividido en cuatro partes: la región continental Hong Kong, arrendado a Inglaterra desde 1894 hasta el 30 de junio de 1997; Taiwán, separado de la china continental desde 1954 y que en el futuro poseerá un régimen especial; y Macao, que está administrada por Portugal desde 1887. Por ello, considera fundamental su reunificación política, pero ratifica que la primera zona seguirá siendo socialista, y las otras continuarán aplicando su sistema capitalista.

Desde 1978 el producto interno bruto ha crecido 400% y se espera que siga aumentando al 10% anual, el comercio exterior chino de 1993 llegó casi a los 200 mil millones de dólares, de ahí las exportaciones chinas en 1997 fueron de 182.792 billones de dólares FOB, y para 1999 fueron de 194.716 billones de dólares FOB, (ver Gráfico 1.5.2.2.1) significando un aumento del 6,5%.

Así mismo las importaciones chinas pasaron de 142.370 billones de dólares en 1997 a 387.132 billones de dólares en el 2000, (Ver Gráfico 1.5.2.2.2) por lo que tuvieron un déficit en balanza comercial en el 2000 de -182.018 billones de dólares. (Ver Gráfico 1.5.2.2.3)

El déficit en balanza comercial sólo se presenta en el año 2000, esto no se daba desde hace 10 años; un reajuste por parte de las autoridades frenó este desarrollo, a pretexto de que se iba a generar inflación, cuando la realidad es que para el año 2001 la inflación esperada no superará a la anterior ni en 1% punto porcentual, es decir se mantendrá al orden del 1,3% al 2,3%.

13 GRANIZO MAGDALENA: China, su Desarrollo y Perspectivas. Monografía. Escuela de Ciencias Internacionales de la Universidad Central. Quito, Ecuador. 1995.

De acuerdo a algunos expertos de reconocido fundamento intelectual si China logra crecer al ritmo de estos últimos años, en el 2004 será la segunda mayor economía del mundo, después de Estados Unidos. En el 2025, su nivel de renta por persona alcanzará al de Taiwán, y el producto interno de China equivaldrá a la suma de Estados Unidos, Japón, y la mitad de la Unión Europea.

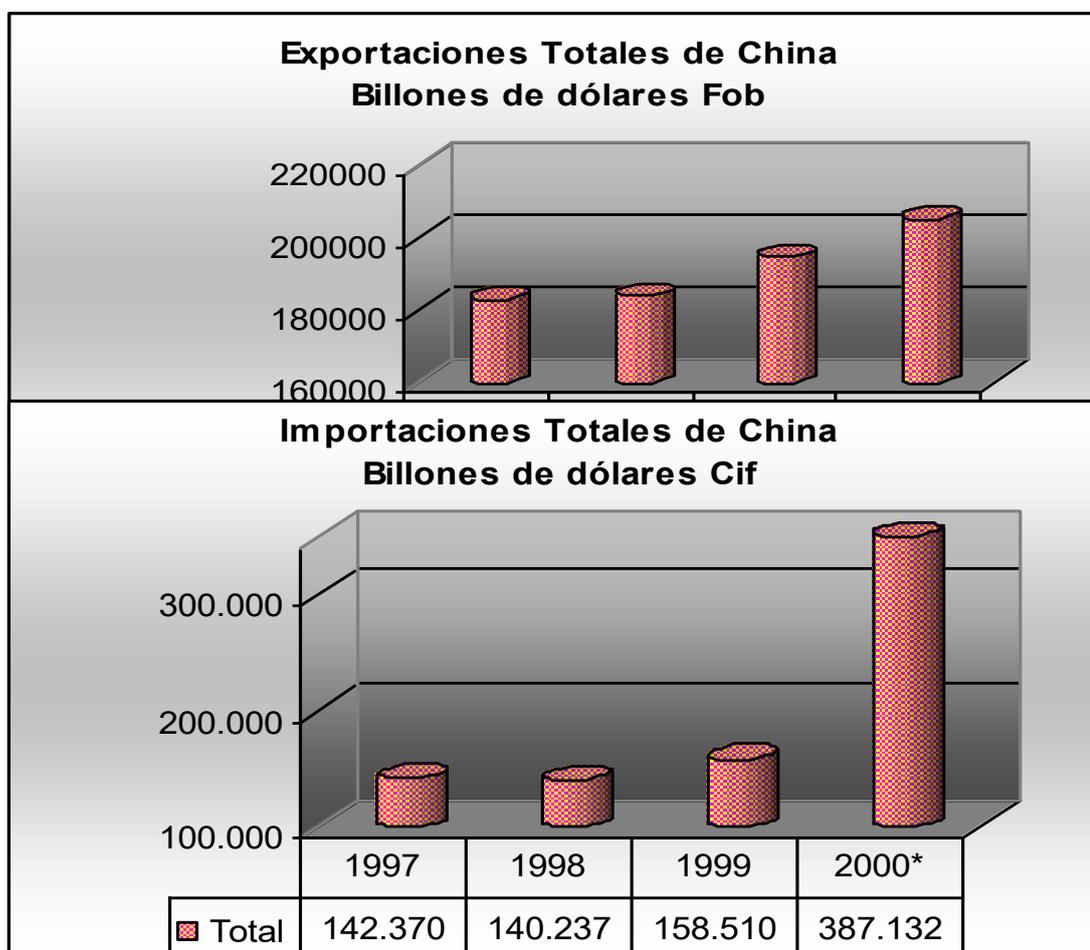
La República Popular China será una futura potencia, por su población, por su acelerado crecimiento y rápida extensión de la demanda, y por su exitosa integración al comercio mundial gracias al pragmatismo del partido comunista chino, ellos entendieron que no podían seguir peleando contra las corrientes modernizadoras y optaron por unirse a ellas.

Aunque todavía se encuentre distante de ser un país rico de elevado nivel de vida, la República Popular China se encuentra en el camino correcto y muy pronto lo será, salvo que no se cumplan sus planes quinquenales, o que nuevos gobierno escojan regresar al aislamiento y retroceder como ocurrió en el siglo XIV.

Gráficos 1.4.2.2.1 y 1.4.2.2.2

Exportaciones e Importaciones Totales Chinas 2000* = Enero – Junio

Exportaciones (Billones de dólares FOB)

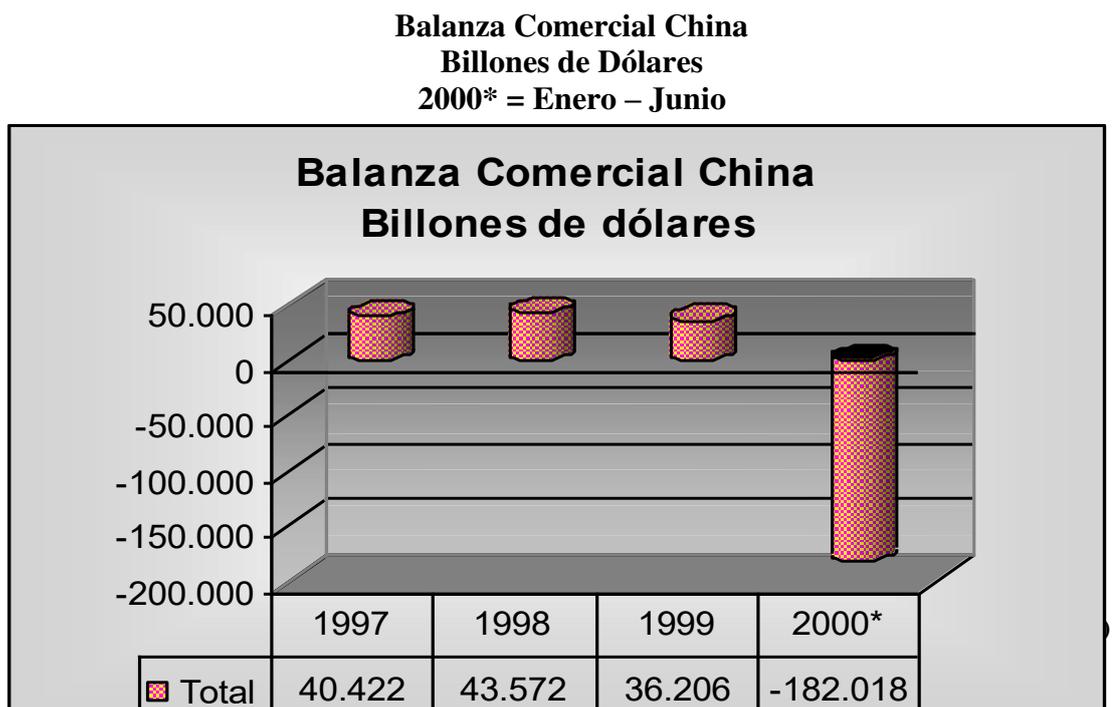


Fuentes:

- OCE China / PRC Customs Statistics
- Corporación Ecuatoriana para la Promoción de Exportaciones e Importaciones (CORPEI) / CIC

Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

Gráfico 1.4.2.3



1.4.3 La República Popular China en la Cuenca del Pacífico: Su Importancia Económica

Teniendo en cuenta que desde 1978 hasta la fecha promedia un ritmo de crecimiento del 8% al 9%, proyectando un 10% para finales del 2001, que tiene el mercado de consumo de más rápido crecimiento a nivel mundial, que 300.000 empresas extranjeras operan en ese país, al igual que 200 bancos multinacionales, que en los últimos 20 años 400 millones de hogares cuentan con televisión, lo que facilita a las

empresas a promocionar sus productos, y que actualmente la Constitución reconoce a la economía privada como base del 45% del total de la producción China, etc³». Es por todos estos datos y por un sin número por mencionar, que hemos decidido orientar nuestro análisis hacia la República Popular China.

Aparte por considerarlo un país con el que Ecuador ha venido estableciendo relaciones diplomáticas a nivel de embajada a partir del 2 de enero de 1982, podemos aprovechar ese mercado para introducir nuestra amplia gama de productos, que cumplen con los estándares internacionales de calidad precisamente por ser especializados en los mismos.

Sin duda que la República Popular China en poco tiempo multiplicará la demanda desde Ecuador y a nivel mundial, así deberemos estar preparados por lo que estudiaremos bien su mercado y los requerimientos de calidad, precios y otras condiciones de acceso. Prácticamente nuestro objeto de estudio.

1.4.4 Política Ecuatoriana Frente a la Cuenca del Pacífico

Ecuador debe promover y fomentar las exportaciones ecuatorianas, las inversiones extranjeras en los sectores productivos del país, así como canalizar una corriente adecuada de cooperación técnica con otros países, teniendo en cuenta que esta región se transformará en el 2001, según todo

3 Dr. GUILLERMO AROSEMEN AROSEMENA. La Revolución de la Riqueza. El Capitalismo Chino. Guayaquil 2001. Pág. 20

lo indica, en el área de libre comercio más grande del mundo, y donde Ecuador necesariamente debe formar parte.

Abordar exitosamente a la Cuenca del Pacífico significa acceder a un mercado en vías de institucionalización, especialmente el mercado chino, que representa para el Ecuador un nuevo espacio de negociación, de flujos comerciales, financieros y de cooperación, que paulatinamente contará con reglas de juego claras válidas para un conjunto de extraordinarias dimensiones económicas y geográficas, que proyecta igual dimensión de oportunidades de todo orden. De allí que debemos estudiar el acercamiento y apertura hacia esa región con una estrategia especialmente diseñada para el efecto, definida de conformidad con las especificaciones del proceso de regionalización del área y también con las particularidades de las relaciones del Ecuador con las economías del Asia-Pacífico.

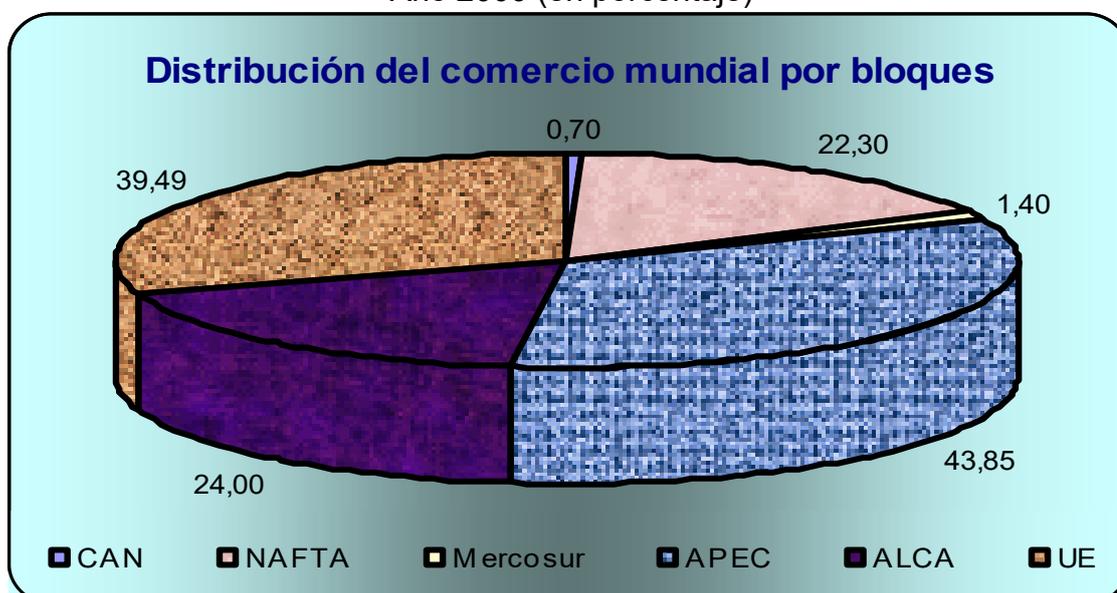
Hasta la actualidad los resultados más destacados alcanzados por nuestro país satisfacen las expectativas, y entre ellas cabe destacar: 1.) La rápida admisión del Ecuador en el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), que se produjo, en octubre de 1999, luego de haber obtenido que se beneficie al país con un mecanismo de ingreso acelerado; 2.) La admisión del país, en mayo de 1997, en el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC); y, 3.) La

convocatoria para formar parte del Foro América Latina-Asia del Este (FALAE), del que Ecuador es parte desde septiembre de 1999¹⁵».

Ecuador debe implantarse como meta la membresía en el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC). Que como ya se citó, este es un exclusivo club que alberga a varios de los países más ricos de la tierra, así como a las economías emergentes más dinámicas, significa que el Ecuador tendrá mayores facilidades para acceder a un mercado de 2.500 millones de consumidores (china tiene 1.300 aproximadamente, casi el 40% de la población mundial) y su impacto sobre las exportaciones e importaciones sobre el comercio a nivel mundial en el año 2000 representaron el 43,85%. Esto podemos ver a continuación, en el gráfico 1.4.4.1.

Gráfico 1.4.4.1

Comercio Mundial Por Bloques
Año 2000 (en porcentaje)



Fuente: Centro de estudios y Análisis / El Universo
Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

Con ella se habrá perfeccionado la incorporación nacional a la institucionalidad de la Cuenca, incorporación que determina la participación formal en el proceso de regionalización del área, y por ello marca la única vía de acceso a las múltiples y ricas oportunidades que surgen de dicho proceso regido por una norma no escrita: “la membresía en el PECC abre las puertas del APEC, y éste, la de las futuras áreas de libre comercio”.

1.5 Liberalización de la Economía Ecuatoriana: Su Importancia

La siguiente es una definición de la globalización en palabras de Ana Lucía Armijos, ex presidenta de la Junta Monetaria del Ecuador:

La globalización económica, en términos generales, debe ser entendida como un fenómeno que posibilita la libre circulación de bienes y servicios, elimina las fronteras, crea un mercado y un espacio suprarregional ampliado y permite la complementariedad y el intercambio. (...) Todo lo anterior se ha manifestado en la rápida internacionalización de la producción y de las finanzas, en el crecimiento del intercambio comercial, la movilidad mayor de los factores productivos y particularmente del capital, y de la integración sectorial de la economía a nivel local e internacional. (...) El Ecuador no puede quedar al margen del proceso de globalización¹⁶».

16 A. ARMIJOS. El Proceso de Globalización Económica, en la revista Ecuador Debate # 40, CAAP, Quito, Abril 1997.

“El Ecuador no puede quedar al margen del proceso de globalización”.

Por razones obvias consideramos establecer una adecuada promoción comercial, con parámetros que permitan mejorar la imagen del país. Y es que la característica de una economía global es su dinamismo en cuanto al uso amplio, intenso y generalizado de las nuevas tecnologías, de las comunicaciones en un criterio de información veraz y en un ambiente de rápidas decisiones, junto con la promoción del país a un contexto mundial.

Ecuador puede afrontar el reto ya que existen posibilidades para el comercio y la inversión extranjera, debido a que siendo un país relativamente pequeño, este goza de cuatro regiones geográficas claramente diferenciadas, dando cabida a una amplia variedad de sectores económicos. Las oportunidades de inversión son atractivas especialmente en algunas áreas: producción y comercialización de productos hidrocarburíferos y mineros, su riqueza ictiológica, la producción agrícola y el turismo.

Es imperativo que el gobierno de turno empiece a corregir errores existentes y visualice su campo de acción en la captación de recursos y divisas que permitan mantener el actual modelo económico fijado, para así alcanzar la estabilidad que tanto se necesita.

El éxito de la dolarización depende en gran medida de la captación de recursos y divisas, sincerar la economía, dejar en libertad las tasas de interés, reducir los subsidios, establecer precios reales, estabilizar el sistema financiero, entre otros. Aprovechar nuestra situación geográfica, es decir nuestra ubicación en el bloque continental de la Cuenca del Pacífico, sin duda esta situación geográfica nos permite mirar a uno de los mercados más innovadores y crecientes.

Formando parte de la Cuenca del Pacífico, tenemos la posibilidad de hacer intercambio comercial con países altamente desarrollados en uno de los mercados más exigentes y dinámicos con una gran demanda de bienes y servicios, ya que con las dimensiones de su población y con la escasez de recursos naturales, (esto en alguno de sus principales miembros debido a sus vastas zonas desérticas) no podrán abastecer por sí mismo su creciente demanda de bienes de consumo, especialmente la República Popular China.

Ante la realidad expuesta, la muy buena producción agrícola ecuatoriana y la conexión directa al Pacífico, además de reducir las distancias, permitirá eficientes transferencias desde y hacia todos los países de la Cuenca del Pacífico con costos ventajosos.

Haciendo buen uso de estos recursos y optimizando la producción, avizoraremos para los próximos 5 años un crecimiento en las exportaciones, debido a la calidad y diversificación de productos que el Ecuador exporta, tales como: petróleo crudo y algunos de sus derivados, banano y plátano, productos de mar frescos y congelados, flores, frutas, maderas y otros productos agroindustriales. En estas áreas, Ecuador es una interesante alternativa para la inversión extranjera, en los últimos años aprovechando convenios Ecuador ha apoyado la exportación de productos no tradicionales tales como: minería, pesca y acuicultura.

Capítulo 2

Demandas Exigidas para Comerciar con la República Popular China

La República del Ecuador mantiene relaciones comerciales con la República Popular China desde el 2 de enero de 1980, estos vínculos tienen su base en los más altos principios de espíritu de progreso, apoyo tecnológico, estabilidad mundial, desarme equilibrado y paulatino, rechazo a la carrera armamentista y la creencia de un mundo multipolar.

2.1 Necesidades Básicas Ecuatorianas para Comerciar con la República Popular China

El avance de la globalización, y muy en especial de la liberación económica, que conlleva a la formación de zonas francas hacen indispensable que existan cambios estructurales en Ecuador, la transformación productiva y la reestructuración de las exportaciones es indispensable ya que, la ausencia de las mismas ocasionarían un detrimento en la economía nacional, de igual forma quedaríamos en desventaja competitiva frente a nuestros países vecinos y socios comerciales. Ponemos a consideración que, las reformas más significativas que todavía deben profundizarse, han ocurrido en las áreas tributarias, financiera y de comercio exterior.

No obstante creemos que, Ecuador está retrasado respecto a otros países de América Latina, particularmente en lo referente a la modernización del estado y las privatizaciones, a la reforma de seguridad social, a la reforma laboral y a la reforma de los sistemas de entrega de los servicios sociales. De seguro este proceso resulta imperioso para el país, ya que es tan solo un

elemento que condiciona el grado de éxito con que Ecuador pueda insertarse en el cambiante proceso de globalización.

Con la dolarización de la economía ecuatoriana se dio un paso indispensable para la estabilización; hasta el momento las políticas económicas que se han puesto en marcha han sido encaminadas sin un ajuste fiscal y sin una reforma estructural que involucre a la sociedad ecuatoriana en su conjunto. Al no existir perspectivas de mejora económica en el mediano o largo plazo resulta lógico que la población termine por rechazar esas medidas, de esta manera consideramos oportuno el estudio presentado por la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas al mando de la Ing. Joyce de Ginatta, al cual llamaron Decálogo para la reactivación económica:

1. Apertura de la inversión extranjera en todos los sectores.
2. La reestructuración de la deuda interna y externa.
3. Entrar en los procesos de privatización, capitalización, y concesión.
4. Fortalecimiento de las actividades productivas, agrícolas, mineras, industriales y comerciales
5. El apoyo a las exportaciones y al comercio electrónico.
6. El comercio es turismo.
7. La desmonopolización de la seguridad social.
8. La ejecución de las autonomías provinciales.
9. La reforma educativa para la nueva economía.
10. La revolución verde.

Sería muy fácil enumerarlos y ya, pero esa no es la misión, cada uno de esos elementos deben implementarse correctamente, todos simultáneamente para que se logre el cambio estructural y dé paso al desarrollo sostenible ya que una vez alcanzadas estas metas o inclusive tratando de alcanzarlas, el Ecuador tendrá un panorama económico

interno más alentador, de esta manera nos apoderaremos de la confianza de los organismos internacionales, que al fin y al cabo son los que invierten o alientan a invertir en nuestra economía.

Entonces, para mantener comercio bilateral con la República Popular China se hace necesario la implementación de los puntos antes mencionados, ya que este país se perfila como potencia mundial con un mercado sumamente atractivo de alrededor de 1.300 millones de habitantes, que por sobre todo, exige calidad, respeto al consumidor, valor agregado en los productos que consumen, y una amplia gama de productos diversificados, que el Ecuador deberá estar dispuesto a ofrecer por lo menos en el mediano plazo.

La demanda está lista por parte de la República Popular China, ahora con el apoyo de organismos que permitan obtener nuevas líneas de créditos, el uso de nuevas tecnologías permitirán desarrollar productos de este tipo.

Es importante tener presente que no estamos negociando con americanos o europeos, asumimos negociar con la República Popular China, un país de ideologías contrarias, de proyectos innovadores, una nación de campesinos, de pobreza histórica, sumido en un gobierno comunista que en las últimas décadas se junta con el capitalismo permitiéndole abrir sus fronteras de comercio obteniendo grandes riquezas, incluso llegándola a proyectar como potencia mundial para los próximos años.

Pero debemos dejar en claro, que esta etiqueta de “Potencia Mundial” no resulta solo del roce con el capitalismo, ya que de hacerlo estaríamos dejando factores tales: como la fuerza de trabajo, el compromiso empleado-empresa, la implementación de nuevas tecnologías que se transforma en competitividad para la nación, y la convicción de que toda evolución conlleva cambios que pueden afectar la ideología y en muchos de los casos causar la muerte a personas que miraron más allá de sus fronteras.

Hay que tener muy en cuenta que el ingreso al mercado chino puede tomar tiempo, por lo que aconsejamos a empresarios dispuestos, a pensar en cuatro aspectos básicos para el éxito en las negociaciones; a continuación los exponemos:

- 1. Buscar un buen socio comercial. La República Popular China en este caso.**
- 2. Tener precios competitivos. China es un mercado de precios.**
- 3. Desarrollar productos de buena calidad, y por último.**
- 4. Hacer conocer estos productos. Las ferias chinas son el lugar adecuado.**

Los dos primeros pasos son económicamente posibles, una vez que los empresarios organicen de manera eficiente su producción y mejoren sus costos de producción conforme cambian los precios de los insumos y el nivel de producción.

Todo es cuestión de observar a productores exitosos como los bananeros o camarones ecuatorianos, estos han optimizado sus factores de producción, de tal manera que podemos decir que cuentan con mano de obra calificada, responsables de las inversiones de capital que generalmente son para tecnificarse, de esta manera los empresarios pueden tener mayor producción de calidad a precios bajos.

Gracias a todo este proceso somos los primeros exportadores de banano a nivel mundial, y los primeros exportadores de camarones en cautiverio, (como ya mencionamos en el capítulo anterior) contamos con un sin número de productos de calidad, que son reconocidos a nivel mundial, ahora es cuestión de ofertarlos (considerando el tercer punto), para esto las ferias son los lugares indicados. Por lo general los chinos hacen conocer el desarrollo de estas ferias e invitan a productores a ofertar sus productos, es cuestión, entonces, de estar al tanto del desarrollo de las mismas. El Internet es la mejor opción.

2.1.1 Los Socios Comerciales

Al hablar de socios comerciales hacemos referencia a los países con los que el Ecuador mantiene relaciones comerciales, ya sea a manera de algún bloque o de forma independiente.

Los pactos regionales de libre comercio se vienen dando desde los años 80, fue por ese entonces que Estados Unidos empezó a formar el Acuerdo de libre comercio (NAFTA) junto a México y Canadá, a su vez la comunidad Europea acogió a otros países para dar paso a la Unión Europea. Recientemente, en el Foro de la Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) se anunciaron planes para establecer una zona de libre comercio en la región, de igual forma existen los bloques comerciales anteriormente mencionados como el Mercado Común del Sur (Mercosur), el Grupo Andino y el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)

La tarea de buscar un buen socio comercial no es nada fácil y requiere que se tomen en cuenta ciertos aspectos que nos ayudarán a comprender la importancia de aprovechar la situación geográfica en el marco de un comercio regional.

El gráfico 2.1.1.1 nos muestra la posición geográfica privilegiada que tiene el Ecuador (costa noroccidental de América del Sur), de cara con el Japón, la República Popular China y los tigres del Asia.

Gráfico 2.1.1.1

Ubicación Geográfica
(Cuenca del pacífico-China)



Fuente: Revista de la Cámara de Comercio Popular China
Elaboración: Departamento de Diseño Gráfico.

Gracias a esta nos hemos fijado como meta la búsqueda de nuevos socios comerciales, para elevar el nivel socio económico y cultural de la población, ya que sólo la apertura nos permitirá conseguirlo, con beneficios, para ambos países. En el marco de esta búsqueda permanente de comercio, más justo y con mayores posibilidades de acceso se encuentra la República Popular China.

La República Popular China ha venido cooperando con el Ecuador en lo que se refiere a la agricultura y pesca, enviando misiones técnicas agrícolas y pesqueras que han trabajado en el Ecuador desde 1989, luego de las firmas de acuerdos de cooperación técnica con el Ministerio de Industria, Comercio, Integración y Pesca y el Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador.

Esa es la política de cooperación internacional que el Ecuador necesita, el intercambio de experiencias de desarrollo económico que nos ayudará a intensificar los lazos bilaterales entre dichas naciones.

Podemos también mencionar las perspectivas de la República Popular China para invertir en Ecuador. Empresarios Chinos visitan constantemente nuestro país, llevándose gratas impresiones y los deseos de invertir en dos áreas: El sector del petróleo y la construcción.

El interés es de invertir en el sector petrolero para mejorar la producción de crudo en el Ecuador, y por las muy buenas referencias de la concesión de cinco de los principales campos petroleros que están en manos del estado, así como por la licitación de otros bloques petroleros como el Ishpingo-Tambococha-Tiputini. El otro sector por el que muestran interés es el de la construcción, en este caso los aeropuertos de Quito y Guayaquil, que se concesionarían en la brevedad posible.

Los inversionistas Chinos también han puesto su interés en el sector minero, ya que consideran que el Ecuador tiene sectores de alta probabilidad que aún no han sido explotados.

Así como China quiere invertir en el Ecuador, nuestro país también tiene puesto los ojos en ese gran mercado, que por las razones anteriormente expuestas, constituye lo que se denomina un buen socio comercial a considerar.

Este punto que hemos tratado resulta de vital importancia, por cuanto, el flujo de comercio se desarrolla por el intercambio de bienes y servicios y este crece mucho más si existen las ventajas de factores geográficos de uno u otro país.

2.1.2 Los Precios Competitivos

Empezaremos por decir que la República Popular China es un mercado de precios, y esto se debe en gran medida a la oferta exportable que mantiene dicha nación con otros países, ya sean, de América Latina o del Asia, el pueblo chino tiene una amplia variedad de precios en lo que se refiere a productos industriales y agroindustriales.

Tenemos que tomar en cuenta a los procesos productivos y a la gestión de los mismos, encaminados a fortalecer, a nuestro parecer, falencias comunes en los países en vías de desarrollo en materia de comercio exterior. Estos no tienen precios competitivos en productos en los que no son especializados, y dependen mucho de dos o tres rubros de exportación que están expuestos a factores exógenos, en el caso ecuatoriano, estamos a expensas de los precios del petróleo, de el fenómeno del Niño, y al igual que muchos, de enfermedades inesperada como la Mancha blanca.

En el caso de los precios en productos en los que no somos especializados, (frutas tropicales y deshidratadas, como mangos, piñas, papayas, etc) debemos buscar la manera de implantar un mecanismo para saber si el precio que estamos ofreciendo es el correcto y competitivo, para esto hemos tomado a consideración un estudio realizado por un prestigioso profesor de la universidad de Harvard, este proceso se llama “proceso de 8 etapas”⁴» que nos pueden ayudar en la toma de esas decisiones:

1. Empiece determinando el valor que los consumidores atribuirán al producto.

No basta sumar el precio de costo más el margen de ganancia. Este punto implica la posibilidad de seleccionar un precio mucho más alto o más bajo de lo que podría pensarse, en base al valor que perciba el consumidor.

2. Busque variaciones en la forma de valoración de los consumidores.

El empresario ecuatoriano debe pensar en la posibilidad de producir productos específicos a precios específicos, de esta manera la valoración del determinado producto será mayor.

4 Proceso de 8 etapas. Robert J. Donal, Harvard Business Review

3. Determine qué tan sensibles son los clientes a los precios.

Debemos fortalecer la cultura de la investigación, para lograr comprender la mentalidad económica del consumidor, la manera que busca y usa el producto y la situación competitiva.

4. Establezca una estructura de precios óptima.

Es muy importante determinar si se fija un precio a cada componente de un producto/servicio o si se aplica un precio paquete, si se ofrece descuento por volumen o por determinados paquetes.

5. Prevea cómo reaccionará la competencia frente a su precio.

Debemos analizar no sólo los efectos secundarios sino también los de tercer orden.

6. Defina el precio real vs precio de lista.

Descuentos por pago anticipado, rebajas por volumen anual de compra, descuentos sujetos a negociación, margen especial para ciertos clientes, etc. Son los factores que forman el “precio real”. Si no se atienden todos los factores que interactúan en la fijación de precio, esto puede traducirse en pérdidas para la empresa.

7. Conozca cómo evalúan el precio los compradores.

Estar al tanto si el cliente percibe el precio como justo, excesivo o excelente. Si en este punto su empresa tiene problemas, la clave sería una clara comunicación del por qué del precio; para que el cliente lo acepte.

8. Analice si realmente la “ganancia” cubre los costos.

Hay clientes estratégicos a los cuales se les hace tantas concesiones (plazos, descuentos, asistencia, adaptación de los productos, etc) que la empresa no gana con ellos sino más bien pierde.

Debemos tomar en cuenta que el Ecuador como país dolarizado ya no se rige por las devaluaciones, lo que conlleva a que el sector exportador en este momento esté atravesando por momentos difíciles, el ajuste a precios reales de los insumos para la producción los ha mermado un poco, las empresas extranjeras que no recurrían a las devaluaciones se hicieron más competitivas.

Las nuestras tendrán que aprovechar la dolarización para obtener líneas de crédito destinados a la producción, adquiriendo tecnología para ayudar eficazmente a los procesos productivos, abaratando costos, optimizando el tiempo, y maximizando la utilidad, después hacer rendir al máximo sus recursos para luego ofertar un producto de calidad.

2.1.3 La Calidad: Posibles Reformas y Normas Internacionales

Los orígenes de la calidad dieron inicio con las operaciones de manufacturas, y precisamente fueron diseñadas para darle a este sector una mayor eficiencia en cuanto a procesos. A finales de los 80 y al comenzar los noventa las empresas comenzaron a reconocer la importancia del servicio de la calidad para lograr la satisfacción del cliente y competir en el mercado global.

Hoy en día la calidad se aplica tanto a los sistemas de producción, como a los sistemas de servicios⁵». En cuanto a *los sistemas de producción* la calidad es determinante en tres áreas como lo son: La elaboración del producto, el proceso de producción, y el uso del producto.

***En los servicios*, los aspectos que distinguen a la calidad difieren al de los sistemas de producción, a continuación enunciamos a lo que más se orienta:**

Puntualidad:	La entrega del producto a la fecha estipulada.
Totalidad:	La entrega de todos los artículos del pedido.
Cortesía:	Trato sociable al comprador.
Consistencia:	Proporción del servicio de igual modo a todos los compradores.
Accesibilidad y comodidad:	Si es fácil obtener el servicio
Exactitud:	Proporcionar el servicio correcto la primera vez
Flexibilidad:	La reacción de los exportadores a eventuales problemas con rapidez.

Otro concepto interesante dentro del control de calidad, es el llamado Administración de la Calidad Total. En la actualidad, el término Administración de la Calidad Total se está haciendo más común y sus

5 Referencia tomada de Ronal Parker, Phd. (Harvard College)

principios están comprendidos en los siguientes puntos⁶» que a su vez traen mayores beneficios.

- **Solo se alcanza el éxito en los negocios comprendiendo y satisfaciendo al cliente.**
- **El liderazgo en la calidad es responsabilidad de la Gerencia.**
- **La base para resolver problemas es el razonamiento estadístico con datos reales.**

Sin embargo todos los resultados en base a la calidad toman su tiempo, por lo menos se necesitan de 2 a 5 años, por lo tanto la administración de la calidad no es una solución a corto plazo, requiere de liderazgo en la organización y trabajo continuo.

El Ecuador no puede hacer caso omiso de estas premisas, por lo que tiene que plantearse reformas urgentes que permitan aumentar los bajos nivel de productividad con la mejor práctica Internacional.

Por último, hacemos referencia al sistema de calidad ISO 9000, cuya abreviación significa: (International Organization for Standardization), actualmente abarca estándares internacionales de 91 países.

Para que nuestros empresarios se decidan a implementar las normas con miras a ofertar un producto de mayor valor agregado a las ISO, deberán tener en cuenta las siguientes premisas:

- **Una mejor calidad no cuesta necesariamente más. Refinar los procesos de fabricación puede significar reducciones en el costo total de los productos.**
- **El énfasis en la calidad no perjudica la productividad. Al contrario, como ya enunciamos con anterioridad, la calidad generalmente mejora la productividad.**

⁶ Wayne S. Raiker, "integrating the Pieces for Total Quality Control", vol.6 No.4,

- **La mejor calidad/productividad depende del empresario tanto como de su fuerza de trabajo.**
- **Mejorar la calidad no requiere grandes inversiones. En muchos casos la calidad mejora haciendo tomar conciencia al personal respecto a lo que el cliente requiere.**
- **Una inspección estricta no asegura la calidad, tómesese en cuenta que se necesita corregir los errores desde el principio.**

2.1.4 Ferias Internacionales y su Importancia

Como parte de la promoción y difusión de los productos ecuatorianos en el exterior se debe considerar crucial la participación de nuestro país en ferias internacionales, donde nuestros empresarios podrán ofertar y demandar de acuerdo a las necesidades de ambos países.

Una feria es un evento en un recinto dividido en pabellones, los cuales, a su vez, están constituidos por múltiples stands. Empresarios ecuatorianos pueden asistir tanto a ferias especializadas, como a ferias generales.

En las “Ferias Especializadas”, se puede mostrar las cualidades de un producto específico, donde los demás stands ofertan el mismo producto con similares características. En las “Ferias Generales”, se exhiben productos de varios sectores. Las ferias internacionales son un importante instrumento de promoción para las empresas exportadoras del país como parte de sus actividades de mercadeo.

A continuación ofrecemos una agenda de las principales ferias que se realizan en la República Popular China para el periodo 2001-2002²⁰»

Abril

1/Abril/01__4/abril/01 **Asia Pacific leather Fair-row materials (Materia prima Hong Kong (China))**

20 Cámara de Comercio Ecuatoriano-China. Fechas de calendario sujetas a cambio

3/Abril/01__6/Abril/01 **International Vogue Footwear expo (Calzado Beijing (China))**

Junio

5/junio/01__8/junio/01 **Shoes and leather – Guanghou (Componentes, productos terminados Guang2hou (China))**

Septiembre

27/sept/01__29/sept/01 **All China Leather Exhibition (Componentes, complementos y calzado Shanghai (china))**

Octubre

8/oct/01__10/oct/01 **Asia Pacific leather Fair-Fashion & Finished (Producto terminado, componentes Hong Kong (China))**

2.2 Requerimientos Esenciales en Materia de Productos

Por razones fitosanitarias⁷», China prohíbe la importación de Ecuador de frutas frescas (Excepto banano), hortalizas frescas de la familia de las berenjenas y tomates; y ajíes frescos⁸».

Los elaborados de estos productos, tales como harina de banano, chifles de banano, puré de banano y de otras frutas, enlatados de frutas, jugos, etc, no tienen problema en ingresar porque desaparece el temor de las autoridades fitosanitarias Chinas de que la mosca de la fruta mencionada se halle presente en el producto.

Esta es la única prohibición explícita, de ingreso a la República Popular China de productos ecuatorianos que se conoce. Sin embargo, esto no significa que cualquier otro producto ecuatoriano de la agroindustria puede ingresar. Primero hay que satisfacer los requerimientos fitosanitarios chinos, y para eso hay que ir caso por caso. Por ejemplo no se puede asegurar que las fibras de abacá de Ecuador pueden entrar a la República Popular China, hace falta primero entregar a la “Administración Fitosanitaria China” cierta información que solicita para hacer un estudio preliminar de la posibilidad de que ese producto traiga una peste o insecto que resulte dañino a la República Popular China o pueda desatar una epidemia.

7 Fitosanitario. Normas de control de calidad para productos Agroindustriales. Con el fin de prevenir el ingreso de pestes o insectos a un mercado específico.

8 Por fresco entiéndase, en su estado original, sin procesar.

Es por eso que mientras más alto es el grado de procesamiento de los productos de la agroindustria, será menor la posibilidad de que su ingreso a la República Popular China se vea restringido por razones fitosanitarias.

Los productos cárnicos (de cualquier clase de animal o ave) Ecuatorianos necesitan de la firma de un convenio sanitario entre los dos países antes de que puedan ser exportados a la República Popular China.

Para el resto de productos ecuatorianos, fuera de algunos de origen vegetal o agroindustrial, como por ejemplo los productos acuáticos (de mar y cultivo), maderas y elaborados, café, enlatados, etc, no hay restricciones de ningún tipo.

En general la envoltura de los productos importados que van a ser vendidos en la República Popular China debe tener impresa la información relevante en chino y en algún otro idioma (posiblemente inglés o el idioma del país manufactor). Aunque este es un requerimiento, hay una inmensa cantidad de productos importados que no cumplen con este y son comercializados dentro del país.

Por regla general, los documentos básicos que los importadores chinos necesitan para importar productos del exterior son:

- **Contrato de compra venta**
- **Factura**
- **Bill of lading (Factura de carga)**
- **Shipping list (Lista de embarque)**
- **Manifiesto de carga**
- **Certificado de importación de producto bajo cuota (si se aplica)**
- **Licencia de importación (si se aplica)**
- **Certificado Fitosanitario (Cuando se aplique, por ejemplo para la importación de banano, café en grano, cacao en grano, cereales, maderas, etc)**

- **Certificado sanitario (si se aplica, para productos comestibles por ejemplo)**
- **Certificado de origen.**

2.3 Requerimientos Esenciales en Materia de Servicios

Miremos al pasado para extraer de él las mejores experiencias, en 1983 la República Popular China autorizó a tres empresas para que recabaran fondos vendiendo acciones a adquirientes privados, muchos residentes del país, además de los chinos que viven en el exterior son compradores potenciales, pero en honor a la verdad existían obstáculos para el uso amplio y exitoso de estas operaciones de acopio de capital por parte de las empresas chinas.

Entonces resultó preciso y oportuno convencer a los grupos comunistas más obstinados que la emisión de acciones es sólo un medio para recabar fondos y no significa que la República Popular China renuncia al comunismo. Cabe indicar que hasta septiembre de 1988 no existía un método legal y formal para negociar con valores, entonces por primera vez desde que los comunistas tomaron el poder en 1949, el gobierno autorizó el establecimiento de una bolsa de valores en Shanghai. Es indudable que el interés de la población china por la comercialización de valores crece día a día pero existe aún cierta oposición ya que algunos la consideran como una medida capitalista. Sin duda el cambio se ha venido dando con el pasar del tiempo, sin dejar de reconocer que la República Popular China se encuentra inmerso en un experimento histórico único, en el que intenta liberalizarse hacia una economía de mercado con propiedad privada de valores y operación particular de granjas y fábricas.

La República Popular China restringe la participación directa de empresas extranjeras en la venta de bienes y mercaderías dentro de su territorio, a menos que se trate de empresas foráneas con Joint Ventures en China y los productos que se hacen sean manufacturados en territorio chino. O también pueden ser empresas foráneas establecidas dentro de zonas francas y los productos de su manufactura son para exportación o para venta dentro de la zona franca.

De modo que para que productos extranjeros, manufacturados fuera de china lleguen a este país tiene que existir una empresa comercializadora que los importe o un agente que haga las veces de importador.

En la actualidad hay alrededor de 30.000, de tales empresas que han recibido la autorización del Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica (MOFTEC, por sus siglas en Inglés) para realizar comercio exterior (importar-exportar).

Por otro lado hay alrededor de 300.000 empresas extranjeras con inversiones en la República Popular China que han recibido similar autorización, pero los bienes y manufacturas que importan son para fabricar los productos que exportan .

De igual modo la República Popular China restringe la participación foráneas en el área de servicios (transporte, distribución, bancos, seguros, firmas de contadores, abogados, etc.)

Teniendo en cuenta todos estos tipos de condiciones las empresas interesadas con realizar transacciones comerciales con La República Popular China, deberán conocer todos estos requerimientos citados por ese país, para luego poder introducir sus productos, y de esta manera lograr sacar provecho de los convenios realizados.

Capítulo 3

Intercambio Comercial y Perspectivas del Comercio

Ecuatoriano con la República Popular China

La economía ecuatoriana se abre progresivamente al mercado mundial, al igual que sus vecinos del Grupo Andino, al pasar de un marco de regionalismo cerrado a regionalismo abierto, la lógica de éste nos lleva a pensar en la actualidad, la eventual participación del Ecuador en el mercado asiático a través del Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC) y también en sus otros organismos.

Como hemos hecho referencia, los organismos y países pertenecientes a la Cuenca del Pacífico prometen un mercado más amplio, especialmente La República Popular China, en el que Ecuador tiene oportunidades de participación, por medio de exportación de productos primarios con un alto valor agregado en el caso del banano, camarón, productos no tradicionales y productos diversificados, siendo algunos de estos campos donde el Ecuador se especializa, de esta manera recibirá una cantidad importante de divisas que vendrían a mejorar la situación económica, y mejorarían sin duda la balanza comercial.

3.1 Situación Actual de la Balanza Comercial de Ecuador con la República Popular China

Ecuador mantiene relaciones comerciales con la República Popular China desde hace mucho tiempo, pero como los productos pasaban primero por puertos de países vecinos, el Banco Central del Ecuador registraba las transacciones como; “País \ Código Nandina \ Exportación \ Taiwán \ ...”, estos puertos generalmente eran de países como: Taiwán Formosa (declarado país rebelde), Hong Kong (ahora anexado), Filipinas, etc. Por lo que la República Popular China no aparecía en los boletines oficiales del Banco Central, en lugar de ella constaba Taiwán (Formosa), es decir, se sumaban sus cantidades. Cabe mencionar que el Banco Central sí tiene registros históricos con la República Popular China, pero en su base de datos recién empiezan a constar cantidades a partir de 1994.

Ese año la República Popular China alcanzó un acuerdo con Estados Unidos, que le permitió tratar el futuro ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC), desde ese momento el Banco Central del

Ecuador en su base de datos ya lo presenta como “País \ Código Nandina \ Exportación \ China Rep.Pop”.

El saldo de Balanza Comercial china empieza a tener un impacto relevante a partir de ese año (Ver tabla 3.1.1), presentando resultados positivos. Sin embargo Ecuador en los siguientes años empezaría a ser afectado por problemas de carácter político-económico, climático y patológico que afectarían considerablemente a su economía, esto en parte se manifestó en las exportaciones ecuatorianas a ese país y al mundo.

En 1998, se presentó un saldo corriente negativo, de -4.97 millones de dólares (Ver tabla 3.1.1). Esto se debió a que la mayoría de nuestras exportaciones a la República Popular China son de carácter agrícola y pesquero, y ese año padecimos de las inclemencias del clima con el fenómeno de El Niño, por lo que nuestras producciones se vieron afectadas⁹».

Sin embargo el 29 de agosto de ese mismo año el presidente de ese entonces Jamil Mahuad, altos funcionarios y unos 50 empresarios ecuatorianos fueron invitados por el presidente chino Jian Zemin para firmar varios acuerdos de cooperación comercial, científica, tecnológica y de intercambios culturales.

Los empresarios ecuatorianos exhibieron productos susceptibles de ser vendidos en el enorme mercado chino, como camarones, langostinos, atún envasado, rosas, tabaco, maíz, bananas deshidratadas y en puré, etc. Tanto los dirigentes chinos como los ecuatorianos estimularon a las empresas chinas a invertir en Ecuador y los visitantes expusieron por lo menos treinta proyectos que van desde cria de truchas hasta cultivo de albahaca.

Para 1999 las negociaciones llevadas a cabo el año pasado rendirían sus frutos, ya que China, cuando fue proclamada la República Popular hace 50 años, exige como uno de los más firmes principios de la política comercial-internacional, la solución pacífica de los conflictos entre las naciones, esto, más la acelerada depreciación del sucre que hizo que nuestros productos fueran relativamente baratos en el exterior, por lo que experimentaron un breve incremento de demanda, entre ellos la demanda china, de esta manera las exportaciones realizadas por el Ecuador y

9 Para una mejor comprensión de las cifras de daños impuestos por El Niño de 1997-1998 el Gobierno Nacional del Ecuador hizo una solicitud a la Secretaría Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Para que realice comparaciones con los daños del Fenómeno del Niño anterior, 1982-1983. Según los estudios, presentados al Gobierno Nacional, el daño resultó más de cuatro veces mayor en el último caso, sin duda atribuyéndolo a la existencia de una mayor población y plantaciones concentrados en la zona afectada, así como también a la mayor duración e intensidad del fenómeno. Conocimos también que el monto total de los daños producidos en 1997-1998 representaron cerca del 15% del producto interno bruto (PIB) del país en 1997, en tanto que la producción perdida equivalió a alrededor del 9.5% del mismo PIB.

registradas por el Banco Central hacia ese mercado experimentarían un crecimiento del 68,1%, (Ver tabla 3.1.1).

Para el año 2000 las exportaciones alcanzaron los 58,2 millones de dólares FOB por un volumen de 239.415 toneladas métricas. Sin embargo para ese año fueron afectadas las exportaciones debido al problema de la mancha blanca (white spot), que afectó al sector camaronero, “el 70 % de la producción camaronera ecuatoriana está afectada por el virus de la mancha blanca”, esto, según un estudio que realizó el Centro Nacional de Investigaciones Marinas (Cenaïm), lo que nos da a la clara que ese año fue desastroso para ese sector, produciendo de esta manera un déficit de gran escala, del que aun no terminamos completamente de reponernos, esa cifra fue de -7,4 millones de dólares.

Nuestras exportaciones generales a ese mercado en el 2000 significaron el 1,17% del total de exportaciones ecuatorianas realizadas en ese año. Esta cifra sin duda mejorará una vez que el Ecuador se reponga de la exportaciones de banano y camarón, especialmente el camarón, ya que las mejoras en la exportación después de la mancha blanca, se irán presentando.

Por el otro lado las importaciones desde la República Popular China empiezan a ser relevantes a partir del año 1996, siendo éstas de 23,7 millones de dólares, un año atrás, los ecuatorianos vivimos el últimos conflicto fronterizo del siglo con nuestro vecino del sur, por lo que mediante decreto presidencial se declaró el estado de emergencia y se llamó a la reserva. Así nuestras importaciones desde la República Popular China ese año apenas fueron de 711 mil dólares, lo que significó que de un año para el otro, 1994 a 1995 hubiera un decrecimiento del -62%, contrastando con lo ocurrido desde 1995 a 1996 donde se presentó un crecimiento del 3.225,9%.

Tabla 3.1.1

Balanza Comercial Ecuatoriana – China
Toneladas y Miles de dólares
2000* = del 2000/01 al 2000/12

<i>Años</i>	<i>TM</i>	<i>Exp.</i>	<i>%*</i>	<i>TM</i>	<i>Imp.</i>	<i>%*</i>	<i>Saldo Total B/C</i>
1994	129	1 394	-	21 150	1 873	-	-479
1995	47 860	12 161	6.7	1 140	711	-62.0	11450
1996	260 402	76 957	532.8	21 570	23 647	3225.9	53310
1997	453 830	157332	104.4	47 290	45 481	92.3	111 851
1998	71 357	52 199	-66.8	39 115	57 172	25.8	- 4 973

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

1999	185 018	87 723	68.1	33 955	42 834	-25.1	40 889
2000	239 415	58 151	-33.7	54 658	65 555	53.0	-7 404

%* Porcentaje de crecimiento de las exportaciones, importaciones.

Fuentes:

- China Statical Information Network
- Departamento de Comercio de Estados Unidos

Elaborado por : José Rivera / Rubén Holguín

A continuación, en la tabla 3.1.2, podemos observar que en el 2000 nuestros principales rubros de exportación a la República Popular China fueron el banano, los camarones, langostinos y demás, y la harina de pescado, donde estos representan el 91,2%, el 5,1% y el 0,1% de la participación respectivamente. Entre el banano y los camarones, langostinos y demás esta el 96,31% del total de exportaciones realizadas hacia la República Popular China en el año 2000.

Tabla 3.1.2

**Ecuador 1/
Principales Rubros de Exportación Hacia la República Popular China
Año 2000**

República Popular China			
Valor FOB (miles de dólares)		56 689	
Volumen (TM)		236 663	
PRODUCTO	Valor FOB (miles de \$)	Participación. 2/	Volumen (TM)
Banano	51 723	91.2%	235 905
Langostino y camarón los demás	2 906	5.1%	423
Harina de pescado	43	0.1%	201
Otros Productos	2 017	3.6%	135

Fuente: Banco Central del Ecuador

1/ Los productos del Sector Agroindustrial, son los adoptados por la Organización Mundial del Comercio -O.M.C.-

2/ Participación con respecto al total del país.

Elaboración: Información Central-Proyecto Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería-Ecuador www.sica.gov.ec

En la tabla 3.1.3 podemos observar que, de las exportaciones dirigidas hacia el Asia en el año 2000, la República Popular China representa el 9,04% de este mercado. Este porcentaje es relativamente bajo si lo comparamos con los otros países, este ha mantenido sus altibajos con los

años y ha mantenido también un promedio del 14% desde 1995 hasta el 2000. Ecuador debe tomar en cuenta esto, no descuidarse y recuperar el porcentaje que tenía en 1997, donde este mercado representó el 27,38% de las exportaciones dirigidas hacia el Asia.

Sin duda uno de nuestros principales socios comerciales es Japón, donde nuestras exportaciones en el 2000 representan el 22,52%. Japón desde 1995 a la fecha ha mantenido como promedio un 28% de participación por nuestras exportaciones hacia el Asia, y este junto con Corea del Sur se han mantenido por muchos años como los líderes de nuestras ventas hacia ese mercado. Ambos en el 2000 representaron el 77,28% de las exportaciones, es decir más de las $\frac{3}{4}$ partes.

Con Corea del Sur mantenemos lazos comerciales muy fuertes, desde 1990 el 97% de lo que nos compran se deriva básicamente del petróleo. Es por esto que nuestra balanza comercial con ese país se muestra ampliamente favorable, en 1995 el 60,05% de nuestras exportaciones al continente asiático fueron destinadas hacia Corea del Sur, en el 2000 cinco años más tarde, este país representó el 50,15% de las exportaciones dirigidas hacia Asia y durante ese tiempo este ha mantenido como promedio un 44,63% de nuestras ventas hacia ese mercado, con esto se muestra claramente que este país por años ha sido nuestro principal comprador, en otras palabras, es nuestro principal socio comercial en Asia.

En la tabla 3.1.4 tenemos a los principales países con los que comercializamos en Asia, podemos observar en valores FOB la alta representatividad de Corea del Sur, y también la de la República Popular China que pasa de 12.2 millones de dólares en 1995 a 52.2 millones de dólares en el 2000 es decir un incremento de 40 millones de dólares, que bien podrían ser más si los empresarios ecuatorianos se deciden a tomar en cuenta las oportunidades que ofrece este amplio mercado.

Tabla 3.1.3

**Ecuador: Participación de los principales socios comerciales asiáticos.
Millones de dólares
Exportaciones FOB, Importaciones CIF
Año 2000**

	1995		1996		1997		1998		1999		2000	
	Exp. %	Imp. %										
Asia	100											
Japón	24.48	56.14	22.94	49.22	26.11	50.7	36.09	59.90	22.78	43.14	22.52	54.34
Corea. Sur	60.05	17.34	52.11	15.83	29.85	11.79	27.63	12.07	43.39	11.20	54.76	10.22
R.P.China	2.52	0.12	12.77	5.74	27.34	7.95	15.15	7.12	17.82	13.00	9.04	12.04
Taiwán	3.27	10.56	3.68	9.29	7.91	9.50	10.07	6.42	7.23	9.57	5.06	7.86
Otros	9.68	15.82	8.50	19.92	8.79	20.06	11.06	14.49	8.78	23.09	8.62	15.54

Fuente: Banco Central del Ecuador / Información estadística mensual
Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

Tabla 3.1.4

Ecuador: Balanza Comercial con los Países Asiáticos.

Millones de dólares
Exportaciones FOB, Importaciones CIF
Año 2000

	1995			1996			1997			1998			1999			2000		
	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo	Exp.	Imp.	Saldo
Total Gen.	4380,7	4152,6	228.1	4872,6	3931,7	940.9	5264,4	4954,8	309.6	4203,0	5575,7	-1372.7	4451,1	3017,3	1433.8	4926,6	3721,2	1205.4
Asia	483,6	586,4	-102.8	603,3	413,2	190.1	574,7	572,4	2.3	344,6	803,5	-458.9	492,1	329,2	162.9	579,1	544,9	34.2
Japón	118,4	329,2	-210.8	138,4	203,4	-65.0	150,0	290,2	-140.2	124,4	481,3	-356.9	112,1	142,0	-29.9	130,6	296,1	-165.5
Corea. Sur	290.4	101.7	188.7	314.4	65.4	249.0	171.5	67.5	104.0	95.2	97.0	-1.8	213.5	36.9	176.6	317.1	55.7	261.4
R.P.China	12.2	0.7	11.5	77.0	23.7	38.6	157.3	45.5	111.8	52.2	57.2	-5.0	87.7	42.8	44.9	58.2	65.6	-13.4
Taiwán	15.8	61.9	-46.1	22,2	38,4	-16.2	45,4	54,4	-9.0	34,7	51,6	-16.9	35,6	31,5	4.1	29,3	42,8	-13.5
Otros	46.8	92.9	-46.1	51.3	82.3	-31.0	50.5	114.8	-64.3	38.1	116.4	-78.3	43.2	76.0	-32.8	49.9	84.8	-34.9

Fuente: Banco Central del Ecuador / Información estadística mensual

Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

- Por esto La República Popular China debe convertirse en uno de nuestros principales socios comerciales, ya que actualmente esta no ocupa un puesto destacado, y eso tomando en cuenta las dimensiones de ese mercado y capacidad de compra de sus consumidores, muy exigentes como es de suponerse, esta apenas como el destino de nuestras exportaciones representa el 1,2% y como el origen de nuestras importaciones representa el 1,7% (Ver Tabla 3.1.5). Debemos aprovechar que últimamente el comercio exterior chino registra una expansión considerable y que ha venido creciendo sostenidamente. Como ya lo dijera el ex presidente de la República Jamil Mahuad¹⁰» en su visita a Beijing.

- “La República Popular China será una gran potencia en el corto plazo y va a ofrecer esquemas de singular importancia como contribuir a la paz y estabilidad en esta región y en el mundo. Será el motor del desarrollo de Asia y el Pacífico, factor fundamental de desarrollo mundial (...). Emergerá en el siglo XXI como una gran potencia de paz, de cultura, de grandes avances tecnológicos (...). El mundo tiene mucho que aprender de la espléndida potencia china”

-

- Por ello sostenemos que resaltar la innegable importancia económica de la República Popular China, por parte de el gobierno actual, es de suma importancia, ya gobiernos anteriores han establecido instrumentos jurídicos encaminados a facilitar los vínculos del comercio, donde nos hemos otorgado el uno al otro, el trato de (NMF) nación más favorecida respecto a los permisos para la

10 Dr. JAMIL MAHUAD. Ex presidente del Ecuador 1997-1998. En su visita a la República Popular China. Declaraciones prestadas al Diario “China Hoy”. 1998.

importación y exportación de las mercaderías, y en todo lo concerniente a los gravámenes aduaneros y otros impuestos; así como a las reglas, formalidades y procedimientos aduaneros que apliquen en su comercio con cualquier otro país.

-
- De esta manera ellos nos han permitido la introducción de mercaderías y productos que cumplen con todas las normas de calidad y normas fitosanitarias, como es el caso de los tejidos de punto, flores, cueros y pieles.

Hasta la fecha Ecuador sigue manteniendo a Estados Unidos como su principal socio comercial. (Ver Tabla 3.1.5) Nuestra dependencia a ese mercado se muestra en cifras, desde el destino de nuestras exportaciones, ya que éste por muchos años se ha mantenido como el mejor comprador, hasta el origen de nuestras importaciones, ya que así mismo por muchos años no sólo se ha mantenido como nuestro mejor comprador, sino también como nuestro mejor inversor y suministrador de tecnología, siendo las exportaciones e importaciones hacia ese sector del 37,9% y 25,6% respectivamente.

De esta manera consideramos que para el Ecuador la relaciones con Estados Unidos adquieren un tono especial, ya que este posee sin duda influencia militar y política a nivel mundial.

Tabla 3.1.5

**Principales Socios Comerciales Ecuatorianos
Año 2000**

Ecuador : Principales Socios Comerciales en el Año 2000			
Destino de la Exportaciones	%	Origen de las importaciones	%
Estados Unidos	37.9	Estados Unidos	25.6
Perú	5.9	Colombia	14.1
Corea del Sur	5.8	Venezuela	7.8

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con La República Popular China

Colombia	5.3	Japón	3.5
Chile	4.5	Brasil	3.9
Italia	3.3	Alemania	3.4
Japón	2.6	México	3.4
Alemania	2.5	Corea del Sur	2.7
Venezuela	2.2	Perú	2.1
R.P. China	1.2	R.P. China	1.7

Fuente: Banco Central del Ecuador / Información estadística mensual

Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

3.2 Proyecciones de Intercambio Comercial Ecuatoriano

3.2.1 Tipos de Productos y Volúmenes Específicos

Desde el acuerdo de paz firmado por Ecuador y Perú el 26 de octubre de 1998, la República Popular China ha incrementado sus relaciones diplomáticas con el Ecuador, mediante convenios de cooperación económica y técnica, debido a que este país aprecia los esfuerzos que hacen los países para resolver sus problemas limítrofes de forma pacífica, en la última visita realizada por el ex presidente Jamil Mahuad hacia ese país se pactaron acuerdos de tipo legal, técnico, económico, etc.

En ese viaje empresarios, productores y comerciantes ecuatorianos tuvieron la oportunidad de ofrecer sus productos, algunos de ellos ya tenían presencia en ese mercado y otros eran relativamente nuevos, esto en el caso de algunos productos diversificados, como los chifles, platanitos o guineo dorito, puré de banana, camarones en varias presentaciones, etc

Los principales productos ecuatorianos que se han ido posesionando en el mercado chino han sido: bananas, camarones y langostinos, harina de pescado, aletas de tiburón, vísceras de animales, derivados de madera, maderas tropicales, rosas, pescado, cueros y pieles.

Constatamos también que existen otros productos como botones de tagua, desperdicios y desechos de cobre, polímero y aluminio, tejidos de punto, café tostado, café sin descafeinar, café molido y desperdicios de plástico que se venden a la República Popular China.

En el 2000 hubo un incremento de demanda de algunos de nuestros productos hacia ese mercado, por ejemplo el banano del tipo cavendish valery, tuvo un incremento del 15,56% con respecto al año anterior, (Ver tabla 3.2.1.1) eso representó un incremento de 7.000.000 millones dólares y de 111.000 mil toneladas más de banano a la República Popular China.

Este incremento significó que el Ecuador pudo reponerse de el fenómeno de El Niño ocurrido en el último trimestre de 1997 hasta mediados de 1998, fenómeno que ocasionó que nuestras exportaciones de banano hacia ese mercado cayeran en un -86,82%. Esto en cifras significó que nuestras exportaciones pasaron de 449.509 mil toneladas en un año a 65.998 mil toneladas. En dólares fue una pérdida de casi 111.000.000 millones de dólares.

Tabla 3.2.1.1

**Exportación de Banano a La República Popular China
Toneladas y miles dólares**

BANANO			
Año	Toneladas	F.O.B	Crecimiento
1995	47.724	11.002,86	-
1996	252.004	64.642,83	490.91%
1997	449.509	129.133,85	1636.92%
1998	65.998	17.725,94	-86.82%
1999	177.091	44.672,89	150%
2000*	235.905	51.723,13	15.56%

2000* Cifras definitivas de enero a diciembre

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: José Rivera / Rubén Holguín

Del banano que el Ecuador exportó al mundo en el 2000, los Estados Unidos representaron el 20,9% del total mientras que la República Popular China representó el 6,4% (Ver tabla 3.2.1.2). Cantidad que se irá incrementado por los acuerdo alcanzados por el Holding Favorita Fruit Company, esta fue y es actualmente la primera y única proveedora de banano a Rusia y la República Popular China.

Tabla 3.2.1.2

**Ecuador Año 2000*
Exportación por producto y país de destino; Banano
Toneladas y miles dólares**

BANANO			
Valor FOB (miles de dólares)		802.305	
volumen (TM)		3.939.453	
País de destino	Valor FOB (miles de dólares)	Part. 1/	Volumen (TM)
Estados Unidos	167.931	20.9%	839.060
Rusia	112.266	14.0%	548.154
Italia	98.779	12.3%	480.041
Alemania	81.277	10.1%	398.170
Bélgica	54.994	6.9%	263.817
R.P. China	51.723	6.4%	235.905
Japón	50.582	6.3%	219.313
Argentina	48.754	6.1%	271.135
Chile	32.120	4.0%	192.098
Arabia Saudita	26.233	3.3%	115.339
Portugal	20.424	2.5%	100.430
Polonia	18.016	2.2%	84.914
Nueva Zelanda	15.007	1.9%	74.028
Otros Países	24.198	3.0%	117.049

2000* Cifras provisionales acumuladas de enero a diciembre

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Información Central-Proyecto Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería-Ecuador www.sica.gov.ec

1/ Participación con respecto al total del producto

El segundo rubro de importancia de exportación por parte del Ecuador hacia La República Popular China son los demás camarones y langostinos, estos gozan de gran demanda debido a su calidad, especialmente la especie *Litopenaeus Vanamei* considerada como el mejor camarón blanco del mundo, estos poseen gran valor agregado y los han diversificado de manera que el Ecuador puede ofrecer más de 21 presentaciones de camarón utilizando modernos sistemas de procesamiento, satisfaciendo de esta manera los requerimientos de los mercados más exigentes: las más representativas están en el siguiente gráfico.

Tabla 3.2.1.3

Presentaciones del Camarón

<i>Congelados en bloque</i>	<i>Congelados IQF</i>
Camarón entero (semi IQF) (head on)	Camarón entero (head on)
Colas (head less)	Colas (head less)
Pelado	Pelado
Pelado y desvenado	Pelado y desvenado
	Cocinado
	Fácil de pelar

	Apanados Pinchos Listos parra servir: anillos de camarón, rellenos de cangrejo y queso, brochetas de camarón en varios sabores.
--	--

Elaborado por: CORPEI

Las exportaciones de camarón que se dirigen hacia la República Popular China son generalmente camarón entero, colas y camarón crudo. Los langostinos por su parte llegan a los mercados asiáticos y europeos con un alto valor agregado debido a su calidad y a sus atractivos empaques herméticos.

La evolución de las exportaciones de este producto fueron muy buenas en 1997, un año después, el Ecuador padecería de el fenómeno El Niño, sin embargo esto no impediría que despunte la actividad camaronera, las exportaciones de este crustáceo en ese año superaron las exportaciones de banano¹¹».

Pero en el 2000 las exportaciones cayeron de manera alarmante debido al problema de la Mancha Blanca. Históricamente el sector camaronero ha sido un sector de mucho riesgo ya que este ha sufrido los embates de varias enfermedades durante los últimos 10 años. (Ver anexo 3.2.1.1) Pero ante las circunstancias la industria camaronera ha resurgido y se muestra optimista, centrando sus esperanzas en las condiciones del clima. “El aumento de la temperatura amainará los efectos del virus de la mancha blanca” esto según reportes de la Comisión Permanente del Pacífico Sur (CPPS) y de las autoridades de pesca del país, por lo que preveemos un aumento de la producción del crustáceo.

Este problema hizo que las exportaciones de este producto cayeran en un -92,03% (Ver tabla 3.2.1.4), esto fue 5.842 mil toneladas métricas menos, lo que significó que por este concepto el país dejara de percibir cerca de 33,6 millones de dólares, esto es alrededor de 6,2 millones de dólares más de lo que percibió para 1997, y 0,2 millones de dólares menos de lo que percibió en 1998.

Tabla 3.2.1.4

¹¹ “1998 fue un año récord en la exportación de camarón” esto según la CNA (Cámara Nacional de Acuacultura). Las exportaciones de camarón ese año alcanzaron los 875,1 millones de dólares, con un total de 253 millones de libras. El PIB (millones de dólares) ese año fue de 19.710, por lo que este sector representó el 4.4% del PIB del Ecuador. Las exportaciones totales ese año fueron de 4.203,1 millones de dólares FOB, por lo que esta actividad generó divisas de alrededor del 21% de las exportaciones totales. <http://www.cna-ecuador.com/>

**Exportación de Camarones y Langostinos a La República Popular China
Toneladas y miles dólares**

LOS DEMAS CAMARONES Y LANGOSTINOS			
Año	Toneladas	F.O.B	Crecimiento
1994	129	1.391,47	-
1995	136	1.151,31	-17.25%
1996	1.120	8.381,84	628.24%
1997	3.939	27.354,02	226.31%
1998	5.050	33.803,43	23.58%
1999	6.265	36.476,22	7.91%
2000*	423	2.906,37	-92.03%

2000* Cifras definitivas de enero a diciembre

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: José Rivera / Rubén Holguín

- **Estados Unidos es nuestro principal consumidor del producto, las exportaciones hacia esa región constituyen el 48,4% del total exportado es decir casi la mitad, y muy abajo en cuanto a porcentaje está Taiwán con el 9,8%, por otro lado están las exportaciones de camarón hacia la República Popular China, éstas no son tan representativas ya que apenas representan el 1,1% del total de lo exportado hacia el resto del mundo, (Ver tabla 3.2.1.5), los empresarios camaroneros ecuatorianos ya están haciendo todo lo posible para introducir su producto hacia ese mercado pero con mejor precio.**

Tabla 3.2.1.5

Ecuador 2000*
Exportación por producto y país de destino
Toneladas y miles dólares

CAMARÓN LANGOSTINO Y LOS DEMÁS			
Valor FOB (miles de dólares)	271.844		
volumen (TM)	34.084		
País de destino	Valor FOB (Miles de dólares)	Participación 1/	Volumen (TM)
Estados Unidos	131.526	48.4%	16.912
Taiwán (Formosa)	26.648	9.8%	3.193
Italia	24.020	8.8%	3.212
Japón	22.210	8.2%	1.923
España	21.321	7.8%	2.703
Francia	12.820	4.7%	1.678
Holanda	12.223	4.5%	1.680
Bélgica	4.404	1.6%	626
Argentina	3.459	1.3%	548
Canadá	2.957	1.1%	380
China	2.906	1.1%	423
Otros Países	4.494	1.7%	529

2000* Cifras provisionales acumuladas de enero a diciembre

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Información Central-Proyecto Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería-Ecuador www.sica.gov.ec

1/ Participación con respecto al total del producto

Otro de los principales productos de exportación hacia la República Popular China es la harina de pescado, Ecuador ha exportado harina de pescado desde hace más de una década, durante ese tiempo no se ha descuidado y ha adquirido maquinarias, tecnologías y ha desarrollado nuevas técnicas a fin de ofrecer un producto que cumpla con los estándares mundiales de calidad.

La harina de pescado es un producto al que bien valdría la pena tomarlo en cuenta ya que este posee gran aceptación por parte de los chinos. Este va directamente tratado con antioxidantes hacia ese mercado y cuenta con el 65% de proteínas, este es empacado en sacos de polipropileno de 50 Kg. Nuestro principal competidor como proveedor a ese país es nuestro vecino del sur, para el este es su principal producto de exportación hacia la República Popular China.

La harina de pescado tuvo una recesión por el problema del fenómeno de El Niño, debido a las altas temperaturas que presentó el océano, este efecto hace que los peces se alejen de las costas, por lo que cualquier actividad pesquera se ve perturbada. Pero muy aparte de esto, este producto industrializado ha presentado años en los que prácticamente no ha llegado a la República Popular China.

El mejor año de exportación de este producto no tradicional por parte de Ecuador fue en 1996 donde alcanzó los 53,6 millones de dólares FOB (Ver en la tabla 3.2.1.6), de este total 8,8 millones de dólares fueron para la República Popular China, lo que representó aproximadamente el 12% de lo exportado ese mercado.

Tabla 3.2.1.6

**Exportación de Harina de Pescado al Mundo y a La República Popular China
Toneladas y miles de dólares**

HARINA DE PESCADO				
Año	<i>Al Mundo</i>	A la República Popular China		
	<i>F.O.B</i>	Toneladas	F.O.B	Crecimiento
1996	53.576	7.191	8.830,36	-
1997	22.859	250	111,60	-98.74%
1998	13.416	-	-	-
1999	10.168	204	85,73	-23.18
2000*	19.246	201	43,41	-49.37%

2000* Cifras definitivas de enero a diciembre.

Fuente: Banco Central del Ecuador

- No se tienen datos de exportación.

Elaboración: José Rivera / Rubén Holguín

La participación de este producto para 1996 fue del 16,5%, la del 2000 fue apenas del 0,2%, (ver tabla 3.2.1.7) esto nos da ha entender que el producto ha tenido una considerable reducción en cuanto a su participación, debido a que ha tenido que luchar con factores como la competencia internacional, especialmente la peruana, los inconvenientes del fenómeno del Niño y por último los bajos precios pagados por los chinos, lo que ha hecho que Ecuador busque otros mercados donde el producto es bien pagado como Colombia, Alemania y Japón.

Ecuador bien podría exportar otros tipos de productos hacia ese mercado, sin contar claro con los ya establecidos e incluso con los que por barreras fitosanitarias y por el tiempo que toma llevarlos hacia la República Popular China (de 21 a 23 días) se hacen difícil de transportar, ya que bien se podrían madurar en el camino en el caso de frutas, o inclusive dañar en el viaje como es el caso de productos como: maderas, papeles, cerámicas, artículos ornamentales, etc.

De esta manera empresarios ecuatorianos han hecho los contactos suficientes con empresarios chinos para buscar la manera de introducir

los siguientes productos evitando todos estos contratiempos: frutas tropicales frescas y deshidratadas como piña, mangos, papayas, otros productos como ajíes, jengibres, atún enlatado y en filete congelado, harina de banano, tuna, pimienta negra, arroz, soya, néctar de banano, néctar de mango, maderas duras y blandas y otros productos del mar.

Tabla 3.2.1.7

Ecuador
Exportación por producto y país de destino
Año 2000*

HARINA DE PESCADO			
Valor FOB (miles de dólares)		18,665	
volumen (TM)		57,431	
País de destino	Valor FOB (miles de dólares)	Part. 1/	Volumen (TM)
Colombia	4.888	26.2%	16.187
Alemania	2.858	15.3%	8.535
Japón	2.658	14.2%	8.169
España	2.599	13.9%	7.894
Venezuela	1.756	9.4%	4.954
Portugal	420	2.3%	1.500
Estados Unidos	405	2.2%	1.261
Filipinas	370	2.0%	1.255
Australia	274	1.5%	726
Reino Unido	272	1.5%	808
Taiwán (Formosa)	240	1.3%	710
Honduras	160	0.9%	415
Suiza	115	0.6%	313
R.P China	43	0.2%	201
Otros Países	151	1.0%	410

2000* Cifras provisionales acumuladas de enero a diciembre

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Información Central-Proyecto Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería-Ecuador www.sica.gov.ec

1/ Participación con respecto al total del producto

Empresarios ecuatorianos buscan en la diversificación de sus productos alcanzar nuevos consumidores en el mercado chino, estos ya han actuado, en el caso de los productos que tradicionalmente se exportan hacia allá, pero también tratan de ubicar otros productos como sardinas, cerezas, frutillas, palmitos, chocolates, uvas, tabacos, fibras de abacá, sombreros, sombreros de paja toquilla, etc. Estos son de importancia como productos de exportación no tradicionales, llegándoseles a exportar a muchos países, pero a la República Popular China casi no han llegado.

Es claro entonces que los intentos para la apertura de comercio entre estos países se está llevando a cabo, empresarios ecuatorianos confían en el expansionismo chino, confían en sus autoridades, y confían también en su productividad, están concientes que con la globalización, la apertura de comercio genera bienestar a la economía, que la eficiencia en sus sistemas productivos es esencial, por lo que ser competitivos es su única alternativa.

El Ecuador dolarizado ya no puede recurrir a las constantes devaluaciones que estimulaban al sector exportador, pero castigaban a todo un país, por lo que el asunto de reducción de aranceles es primordial. Estos temas fueron tratados en la última reunión de negocios entre empresarios de ambos países y consiguieron la reducción de los mismos para 140 productos nacionales.

En lo que fue del año 2000 el Ecuador disminuyó su exportaciones hacia la República Popular China, sin embargo las importaciones aumentaron provocando un déficit de balanza comercial. Para el 2001, se prevé que esto no cambie, ya que hasta la presente las importaciones ecuatorianas crecieron en un 63%, esto se debe sin duda al nuevo esquema de dolarización que desnudó las debilidades del sector exportador habituado a las devaluaciones, este esquema también provocó confianza en el sector externo por lo que se abrieron y se siguen abriendo líneas de créditos para empresarios ecuatorianos que prefieren importar.

En el futuro se espera que las relaciones comerciales entre estos países mejore, que nuestros productos de importancia lleguen hacia ese mercado, que nuestros empresarios conozcan un poco más de la idiosincrasia oriental, para de esta forma poder tratar con un empresario oriental, chino en este caso, ya que no es lo mismo tratar con un negociador norteamericano o europeo, que tratar con un negociador chino.

El comerciante chino es quizá más cerrado al dialogo, es muy desconfiado, y la puntualidad en sus reuniones es uno de sus fuertes.

Gracias a la gran colonia de chinos que existe en Ecuador particularmente en la ciudad de Quevedo, es que los contactos con esa región se han intensificado, gran variedad de productos que se exportan hacia allá son producidos en esa zona y particularmente por ecuatorianos de ascendencia china.

En el año 2000 los productos que se exportaron e importaron hacia ese región se muestran en el apéndice 3.2.1.1, también se muestran las exportaciones e importaciones hasta Junio del 2001.

3.2.2 Acuerdos Comerciales Entre el Ecuador y la República Popular China

Ecuador ha mantenido relaciones comerciales desde el 7 de marzo de 1979, algunos de estos acuerdos aún están vigentes y otros nunca llegaron a concretarse, creemos muy importante conocer los mencionados acuerdos citados en el anexo 3.2.2.1.

Presentamos a continuación algunos de los acuerdos que consideramos los más importantes,¹²»:

- **Acuerdo mediante notas reversales relativo al proyecto "desarrollo y apoyo a las artesanías y confecciones de cuero"**
- **Acuerdo mediante notas reversales entre los gobiernos de Ecuador y la República Popular China respecto a una donación de cinco millones de yuanes.**
- **Acuerdo para que Ecuador envíe tres técnicos a la República Popular China a cursos internacionales, en cultivo integrado de peces, procesamiento productos cárnicos y administración agrícola moderna mediante notas reversales.**

12 Ministerio de Relaciones Exteriores. Acuerdos comerciales con la República Popular China. Página web www.mmrree.gov . 2001

- **Memorándum de entendimiento de cooperación agrícola entre el ministerio de agricultura de la República del Ecuador y el ministerio de agricultura de la República Popular China.**
- **Convenio de cooperación económica, técnica y científica entre el gobierno de la República del Ecuador y el gobierno de la República Popular China.**
- **Memorándum entendimiento para un crédito a la exportación para compradores entre la República Popular China, representado por el banco de China como prestamista y la República Ecuador representada por ministerio de relaciones exteriores como prestatario.**
- **Convenio de cooperación científica y tecnológica entre el gobierno de la República del Ecuador y el gobierno de la República Popular China.**
- **Acuerdo entre la República del Ecuador y la región administrativa especial de Hong Kong, de la República Popular China para exención de visas en pasaportes ordinarios.**
- **Acta de entrega-recepción de la donación que realiza el gobierno de la República Popular China al ministerio de relaciones exteriores de la República del Ecuador.**

- **Acta final del la VIII comisión mixta de cooperación económica y comercial ecuatoriano-china.**

Generalmente las donaciones chinas son para el sector agrícola, este utiliza estas donaciones para la compra de insumos que vendrán a mejorar la producción, la reciente donación de 5.000.000 millones de yuanes al tipo de cambio 1\$ = 8.28 yuanes (renmimbi), representa más de medio millón de dólares, fueron para financiar el establecimiento de misiones comerciales entre estos países y para el pago de los montos de algunos convenios crediticios etc.

Un asunto que es muy tomado en cuenta son las normas fitosanitarias chinas, éstas son muy fuertes, por esto sus autoridades se han preocupado para que empresarios ecuatorianos conozcan cuáles son las exigencias de calidad que los chinos requieren, gracias a estos acuerdo empresarios ecuatoriano podrán tomar cursos de capacitación en la República Popular China, para así poder ofrecer productos de mejor calidad y que cumplan con las normas exigidas por los asiáticos en general.

Otro beneficio alcanzado por estos acuerdos lo alcanza el sector artesanal, principalmente los de la sierra ecuatoriana, gracias al proyecto “desarrollo y apoyo a las artesanías y confecciones de cuero” estos artículos podrán darse a conocer en el mercado chino, sin duda será beneficioso para las personas que viven de esta actividad. Generalmente personas humildes que dan a conocer en otros lados la artesanía ecuatoriana.

Algunos de los convenios que ya han entrado en vigencia son acuerdos crediticios entre estos gobierno, ya sea para financiar proyectos viales, eléctricos o hidroeléctricos, también para llevar a cabo cartas de intenciones en sectores como el agrícola, ganadero y pesquero, un ejemplo de lo anterior fue lo que sucedió en 1995 en la ciudad de Loja donde gracias a un proyecto de alcantarillado mejoró notablemente el desfogue de aguas servidas y aguas lluvias en esta ciudad, un año más tarde sucedió lo mismo con Riobamba.

Sin duda los convenios entre estos países mejorará notablemente las relaciones económicas entre ambos, una vez inmersos en el ámbito internacional será cuestión de nuestros pueblos abrirse culturalmente, ya que la cultura china es rica y legendaria, por lo será necesario fortalecernos para no perder nuestra identidad y aprovechar este mercado, para promoverla, ya que Ecuador también cuenta con una

cultura rica y extensa, ya sea en música, literatura, pintura y todas sus expresiones.

Actualmente las empresas y capitales no tiene nacionalidad por lo que las fronteras o pensamientos contrarios a un sistema capitalista no debe ser obstáculo de comercio. El escritor peruano Vargas Llosa dice:

“La internacionalización de la economía asegura la supervivencia de las pequeñas culturas, transformándolas en ricas y diversas, es decir dejan de ser provincianas para trastocarse en universales y estar, así, al alcance de todos los hombres y mujeres de otras lenguas y tradiciones”.

En decir solo con la apertura al comercio por parte de naciones pequeñas, es que conservarán su cultura, ya que si éstas permanecen ocultas o aisladas, tarde o temprano se extinguirán.

Por tanto, convenios de todo tipo con un país a como la República Popular China serán beneficiosos para todos los sectores del Ecuador.

3.2.3 Ventajas Arancelarias Conseguidas por el Ecuador en las Ruedas de Negociaciones

Hemos calculado que la balanza comercial entre los dos países en los recientes años se mantiene en un intercambio de productos por alrededor de 130 millones de dólares, (ver tabla 3.2.3.1), siendo esta en términos generales favorables al Ecuador, esto se pudo observar en la tabla de balanza comercial (3.1.1).

Tabla 3.2.3.1

**Intercambio Comercial ecuatoriano - chino
Miles de dólares**

Años	Exportaciones	Importaciones	Intercambio Comercial
1994	1 394	1 873	3 267
1195	12 161	711	12 872
1996	76 957	23 647	100 604
1997	157332	45 481	202 813
1998	52 199	57 172	109 371
1999	87 723	42 834	130 557
2000	58 151	65 555	123 706
2001*	3 432	48 219	51 651

2001* de enero a junio del 2001

Fuentes:

- China Statical Information Network
- Departamento de Comercio de Estados Unidos

Elaborado por : José Rivera / Rubén Holguín

Esto se debe gracias a que los nexos económicos entre los dos países se han venido superando año tras año, con la participación de organismos e instituciones tanto del sector público y privado, se han conformado ruedas internacionales de negocios en la que participan empresarios chinos y ecuatorianos, éstas han aportado sin duda al conocimiento del entorno económico en el que se desarrollarán.

Un tema importante que se trató en estas ruedas de negociaciones fue el acceso de la República Popular China a la O.M.C (Organización Mundial de Comercio), superando así un nuevo inconveniente con el anuncio de la firma de un acuerdo con el Ecuador.

Gracias a este acuerdo Ecuador negoció las condiciones de acceso al mercado chino para 140 de sus productos, a cambio de que dé luz verde para que la República Popular China pueda ser miembro de este organismo regulador del comercio mundial.

Las ventajas obtenidas en este acuerdo son de vital importancia, en estos salen beneficiados productos como el banano, producto de mayor importancia para el Ecuador. La República Popular China aceptó una reducción de aranceles del actual, en 25 % al 10% para el año 2004. Esta misma ventaja se consiguió para la introducción de flores frescas, un producto que sin duda va ganando importancia por su rápido crecimiento en cuanto al volumen de exportación, y también en lo referente a la calidad de las mismas.

Para el caso de los camarones y langostinos la reducción de aranceles va del 30 % al 8%, con esto creemos que para el futuro la República Popular China será sin duda uno de nuestros principales mercados para este producto. Para el caso del atún la reducción va del 25 % al 5%, con esto esperamos que nuestro producto llegue a ese mercado, y sea reconocido ya que este es de buena calidad, pero un pequeño gran detalle por mencionar es que los chinos por costumbres milenarias, generalmente acostumbran a comer el pescado crudo, es por esto que la demanda de este producto a ese mercado no es satisfactoria, en lo que se refiere a enlatados, pero consideramos que vale hacer el intento.

También se ha conseguido disminución de aranceles en productos como el café, cacao, productos de madera, mangos, sombreros de paja toquilla, artesanías, artículos de cuero y textiles.

Las expectativas de la cancillería ecuatoriana. Es que en los próximos tres años, el intercambio de productos ecuatorianos con los chinos se dupliquen y un poco más, alcanzando los 300 millones de dólares.

Para esto creemos que el objetivo a corto plazo será incluir en las ventas a la República Popular China productos que tengan un mayor valor agregado, productos con tal grado de diversificación que satisfagan los más exigentes gustos chinos y que cubran la escasez de productos de consumo en ese mercado, además de mostrarles nuestros productos que gozan de gran calidad y prestigio a nivel mundial.

En anexo 3.2.3.1 se muestran los 140 productos que alcanzaron la reducción de aranceles.

3.3 Perspectivas Comerciales con la República Popular China

Sin duda que cuando hablamos de relaciones económicas bilaterales, se espera por parte de los copartícipes que las negociaciones sean exitosas, el éxito depende del incremento de las transacciones comerciales o del volumen de ventas que logran los países en el proceso, esperando siempre mantener el saldo de la balanza comercial estable.

El comportamiento del comercio se lo puede apreciar por sus datos históricos, así como también se lo puede pronosticar para cierta fecha tomando esos datos, para dicho efecto realizamos un estudio econométrico, basado en Series de Tiempo (para mayor información del desarrollo técnico del modelo ver el apéndice 3.3.1) tomando datos de las exportaciones realizadas por Ecuador hacia la República Popular China.

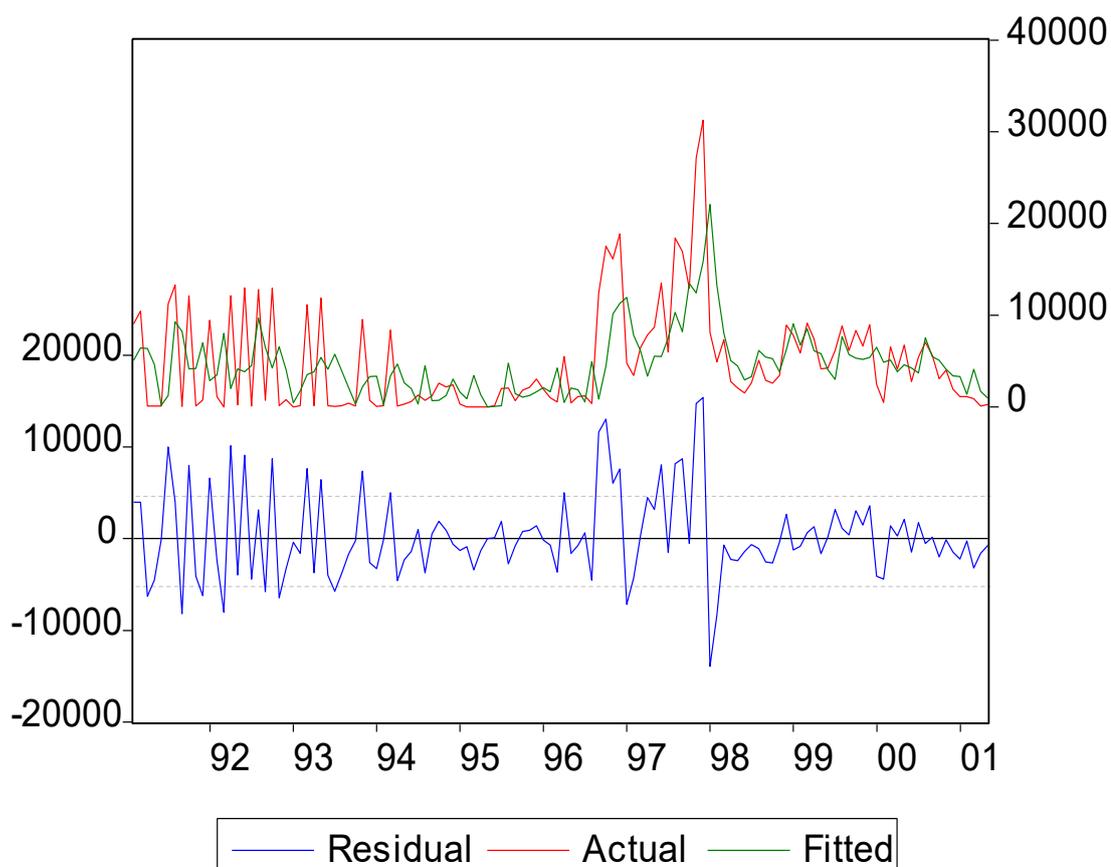
3.3.1 Identificación del Modelo de Exportaciones

Como primer paso tomamos la serie de exportaciones dirigidas hacia la República Popular China desde enero de 1990 hasta junio del 2001, (obteniendo una muestra $n = 126$ datos) por simplicidad se asumió que hasta diciembre de 1994 las exportaciones ecuatorianas llegaban hacia Taiwán (Formosa), y luego pasaron a la República Popular China, como ya hicimos referencia en el ítem 3.1 de este capítulo.

Con ayuda del software econométrico E-views obtuvimos la gráfica de la tendencia de la serie, recurrimos a una inspección visual para advertir si era o no estacionaria a través del comportamiento de la misma, y se obtuvo el siguiente gráfico 3.3.1.1

Gráfico 3.3.1.1

Comportamiento de las Exportaciones Ecuatorianas hacia la República Popular China.



Elaboración: José Rivera / Rubén Holguín

En primera instancia tenemos la sensación de que esta es una serie estacionaria ya que su media y varianza no parecen ser invariantes en el tiempo, según la teoría econométrica “un proceso estocástico es estacionario si su media y su varianza son constantes en el tiempo y si el valor de la covarianza entre dos periodos depende solamente de la

distancia o rezago entre estos dos periodos de tiempo, y no del tiempo en el cual se ha calculado la covarianza”¹³». Es decir

$$\begin{aligned} \text{Media :} & \quad E(Y_t) = \mu \\ \text{Varianza :} & \quad \text{var}(Y_t) = E(Y_t - \mu)^2 = \sigma^2 \\ \text{Covarianza :} & \quad \gamma_k = E[(Y_t - \mu)(Y_{t+k} - \mu)] \end{aligned}$$

Para comprobar técnicamente que el modelo es estacionario, recurrimos a las pruebas de raíces unitarias, mediante el análisis del estadístico Dickey-Fulley Aumentados (DAF) ¹⁴».

Una vez comprobado que el modelo es estacional procedemos a la elaboración de un modelo general para luego, en base al criterio de minimización de los ρ valores, obtener un modelo particular que sirva para el propósito de predicción. Con el cual se obtuvo.

$$\begin{aligned} y_t &= \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \beta_3 x_{t-3} + \gamma_1 D_3 + \gamma_2 D_8 \\ y_{t+1} &= \beta_1 x_t + \beta_2 x_{t-1} + \beta_3 x_{t-2} + \gamma_1 D_3 + \gamma_2 D_8 \end{aligned}$$

3.3.2 Resultados de la Proyección: Análisis.

Una vez obtenido el modelo se realizaron las respectivas simulaciones para proyectar 24 meses, los datos se observan en la tabla 3.3.2.1

Tabla 3.3.2.1

Datos Proyectados Según el Modelo de Series de Tiempo.

Fecha	Datos proyectados/1	Datos acumulados/2	Crecimiento %
Ene-Dic 1999	*	87.723	0,68
Ene-Dic 2000	*	58.151	-0,34
Ene-Jun 2001	*	3.432	*
Jul – 2001	918		
<i>Ago – 2001</i>	<i>5.389</i>		
Sep – 2001	3.236		
Oct – 2001	3.666		
Nov – 2001	2.744		

13 Un proceso estocástico como este es conocido como proceso estocástico débilmente estacionario. Para efectos de nuestro estudio, este tipo de estacionariedad será suficiente. Damodar Gujarati.

14 Dickey-Fuller. *Distribution Of The Estimator For Autorregresive Time Series With A Unit Root*, Journal of the american statistical association vol. 74, 1979. pp. 427-431.

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con La República Popular China

Dic – 2001	2.707	23.261,40	-0,54*
Ene – 2002	2.080		
Feb – 2002	1.724		
<i>Mar – 2002</i>	<i>4.701</i>		
Abr – 2002	2.282		
May – 2002	2.250		
Jun – 2002	1.517		
Jul – 2002	1.401		
<i>Ago – 2002</i>	<i>4.949</i>		
Sep – 2002	2.976		
Oct – 2002	3.063		
Nov – 2002	2.548		
Dic – 2002	2.254	31.750,55	-0,37*

*Crecimiento en las exportaciones tomando como base el año 2000

1/ Miles de dólares.

2/ Miles de dólares.

Elaborado por: José Rivera / Rubén Holguín

Como se desprende de la tabla anterior, el resultado del pronóstico muestra una reducción en las exportaciones de alrededor del -54% para este año, con respecto al año anterior (2000), y muestra una pequeña recuperación para el 2002 en el orden del 17% con respecto al mismo año.

La reducción de las exportaciones de este año (2001) se muestran a nivel general en la balanza comercial ecuatoriana, debido a que los principales rubros de exportación ecuatorianos (banano y petróleo) cayeron en los primeros cinco meses de este año, en relación al mismo periodo del 2000.

Las exportaciones hacia la República Popular China no son la excepción el sector ha perdido participación por lo que el estado deberá asumir la responsabilidad de la productividad para poder competir.

Una vez asumido el reto por parte del Estado (que la economía se mejore a sí misma continuamente "productividad") y por parte del sector exportador (elevar la calidad de los productos, añadirles cualidades deseables y mejorar la tecnología o eficiencia de producción), el Ecuador podrá recuperarse para el 2002.

Para ese año se proyecta un crecimiento en las exportaciones con respecto al 2001. Según nuestro pronóstico éstas pasarán de 23,6 millones de dólares en el 2001 a 31,8 millones de dólares aproximadamente en el 2002, esto se podría dar una vez que se venzan los plazos para que algunos de nuestros 140 productos alcancen la reducción de aranceles propuesta por los dos gobiernos. Y otro factor sería el que los chinos flexibilicen sus normas fitosanitarias y permitan la introducción de algunos productos

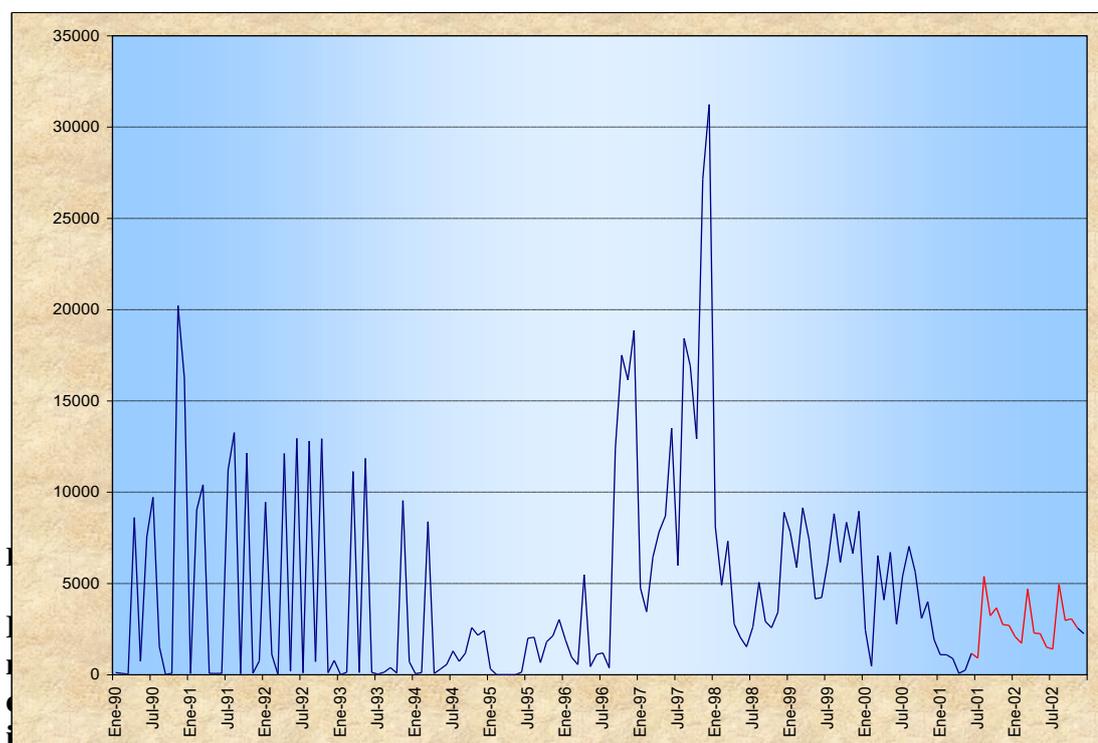
primarios como mangos, papayas y otras frutas frescas. Eso sí, una vez superado los problemas de transportación, refrigeración, etc, de estos productos perecibles.

No olvidemos que el modelo considera fuerzas existentes en el mercado en su variable de error \mathcal{E}_t , no obstante existen fuerzas que combinadas bien podrían causar alguna distorsión positiva o negativa en nuestras proyecciones, estas fuerzas son de carácter económico, político, tecnológico, social, etc. (shocks, capitales golondrina, desastres naturales, etc).

Una vez proyectados los datos desde junio del 2001 hasta diciembre del 2002, procedimos a graficarlos mostrándose una leve mejoría para el año 2002 (ver gráfico 3.3.3.1) y también se muestra la reducción de exportaciones que seguramente acontecerá en este año, según nuestras proyecciones, y por lo que ha venido sucediendo durante este año.

Gráfico 3.3.3.1

Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas.



nuestros empresarios puedan producir eficientemente a niveles óptimos.

Capítulo 4

Un Desafío Empresarial y Universitario; Ventajas Comparativas y Competitivas

4.1 Cultura Organizacional

- Ante la apertura del comercio exterior y ante una serie de cambios y nuevas tendencias de las economías, un nuevo fenómeno preocupa a los ejecutivos de las grandes empresas internacionales, **la Cultura Organizacional¹⁵**. Es ahí donde nuestros empresarios tienen que empezar a tomar en cuenta esta nueva tendencia, y es que entre otras cosas una de las variables que explicaba el éxito del crecimiento de las economías asiáticas desde los años ochenta suponía la internalización, en la mayoría de las empresas niponas y la de los países denominados los tigres del Asia, de una cultura

15 Instituto de Estudios del Pacífico. Publicación Semanal. Diario Estrategia. La Cuenca del Pacífico. Santiago de Chile. 1998. Pág. 1

organizacional determinada que incluía, por cierto, todos aquellos factores que hacían bienestar a sus integrantes y sus familias.

-
- Por cierto esa representación integral en tanto capital humano, y que excede con mucho lo puramente instrumental de la llamada mano de obra o recurso humano (calificado o no), aparece hoy en toda agenda gerencial. Ya que gran parte de los problemas actuales que enfrentan las empresas giran en torno de factores sociales y humanos de sus integrantes. Los trabajadores, funcionarios e inclusive los ejecutivos, aspiran a encontrar en sus lugares de trabajo algo más allá de aquello que pudiera estar definido en una relación contractual o solo en una recompensa económica.
-
- Pues bien la *dimensión humana*, si pudiera expresarse así, es el verdadero valor fundamental para comprender las fortaleza y vulnerabilidades de una organización. En esa dimensión se insertan las capacidades de comprensión e internalización de valores, creencias, motivaciones, expectativas, recompensas, liderazgo interrelaciones comerciales, sentido de pertenencia e identificación, y otros muchos factores de los cuales dependerá en gran medida el éxito o fracaso, no solo de la capacidad de las empresas para asumir

adecuadamente el cambio, sino también, y en el último término, para sobrevivir en un mundo globalizado y competitivo.

-
- Proponemos entonces como principal desafío empresarial en el corto plazo crear un ambiente adecuado para la eficiencia, pues los ecuatorianos no estamos muy preparados para movernos en ese campo. Los gerentes que saben de **cultura organizacional** deben buscar la *productividad y competitividad* de sus empresas haciendo las inversiones necesarias que este reto exige, ya que la prosperidad se basa en la capacidad de un país de crear un entorno en el cual las empresas puedan producir y vender exportaciones complejas y altamente diferenciadas que agregan un valor especial a consumidores sofisticados y exigentes, que a su vez premian a las empresas al obtener mayores márgenes de utilidad.
-
-

4.2 Los Retos del Futuro y la Formación Profesional

-
- No está por demás decir que los empresarios del siglo XXI tienen que asumir un liderazgo transformador que les permita desarrollar la estrategia capaz de establecer el clima que estimule el aprendizaje dentro de la compañía y que tengan como reto, una clara

visión del futuro y capacidad de convencimiento para que sus subalternos lo sigan.

-
- Tienen que aprender a reinvertir sus utilidades en investigación para mejorar constantemente sus productos y competir mejor en el mercado internacional. Pero ello implica, como hemos hecho hincapié a lo largo de la tesis, un cambio de mentalidad, o sea, mejorar la calidad gerencial. Hacemos referencia al Dr. Arosemena¹⁶» quien señala que en el futuro los gerentes empresariales tienen que ser muy profesionales, capaces de armar equipos técnicos en las empresas, lo cual garantizará la eficiencia. Y esto pasa también por la capacitación constante de los empleados.
-
- Pensamos necesario comprender y comprometer al trabajador en toda su dimensión social y en toda su dimensión en cuanto a valores. Solo así será posible asumir esa variable que las economías asiáticas en su momento potenciaron y proyectaron a occidente como clave de su desarrollo.
-
- Estamos seguros de que cuando eso se logre, habrá una colaboración mutua de empresarios con trabajadores y se podrá

16 Dr. GUILLERMO AROSEMENA. Editorial Tomado de la Revista Ekos El Emprendedor es el Eje del Desarrollo Empresarial Guayaquil 2000. Pág. 22

aplicar políticas salariales coherentes. Así que el desafío de los empresarios ecuatorianos es ponerse a la altura de los empresarios más modernos del mundo en productividad y eficiencia.

-
- Toda esta problemática la debe absorber nuestro mercado universitario, creando profesionales destinados a trabajar en esas dimensiones sociales al interior de las organizaciones, en una actividad curricular destinada a la administración del capital humano en las empresas, asunto clave para sociedades como la nuestra que aspira a un grado de desarrollo donde la tecnología y el capital financiero, por si mismos, no alcanzan la capacidad para crear esas condiciones.
-
-

4.3 Características de las Ventajas Competitivas ^{17»}

Para un mejor desarrollo de este ítem hemos agregado un pequeño resumen del manifiesto de Michael Porter, Las ventajas competitivas de las Naciones, en el apéndice 4.3.1.

17 MICHAEL E. PORTER. The Competitive Advantage of Nations. Harvard Business Review. 1990

El empresario ecuatoriano debe saber que la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas logran ventajas frente a los mejores competidores del mundo a causa de las presiones y los retos, en las palabras de Michael Porter La prosperidad nacional se crea, no se hereda.

La empresa ecuatoriana debe tomar como reto una futura inserción en el mercado asiático, donde por efectos de la demanda ésta podrá ofertar productos de calidad logrando ventaja competitiva mediante actos de innovación o diversificación de productos de alta calidad. Estamos seguros de que las verdaderas ventajas competitivas no son fáciles de imitar ya que éstas se basan en un profundo conocimiento de lo que necesitan o desean los clientes, la cooperación entre todas las partes de la empresa, una orientación hacia el exterior y una relación no defensiva entre el gobierno y el sector privado.

Pero claro, existen diferencias sorprendentes en los patrones de competitividad de cada país, por ejemplo, si retomamos las palabras del experto en competitividad Michael E. Porter:

“Ninguna nación puede ni podrá ser competitiva en todos los sectores, ni siquiera en la mayoría de ellos, en definitiva las naciones triunfan en sectores determinados debido a que el

entorno nacional es el más progresivo, dinámico y estimulante¹⁸».

Ecuador, como país abierto al comercio internacional, e interesado en abordar un mercado de alto crecimiento de demanda de bienes y servicios, como el mercado chino, deberá como nación estar al tanto de los nuevos conceptos que envuelven este marco internacional.

Estamos convencidos de que el principal objetivo económico para el Ecuador consiste en crear para sus ciudadanos un nivel de vida elevado y en ascenso. Cabe indicar que la capacidad para lograrlo, no solo depende de la competitividad, (palabra muy usada por expertos en el tema) sino también de la productividad con la que se aprovechan los recursos de una nación: *el capital y el trabajo*. Económicamente *la productividad es el valor del rendimiento de una unidad de mano de obra o de capital*. Depende, a la vez, de la calidad y de las características de los productos (las cuales determinan los precios que se pueden asignar) y de la eficiencia con que se manufacturan.

18 Estas conclusiones son producto del estudio realizado por Michael Porter, en 10 de las naciones más importantes del mundo: Alemania, Corea, Dinamarca, Estados Unidos, Italia, Japón, Reino Unido, Singapur, Suecia y Suiza. Sus conclusiones contradicen la sabiduría convencional. Lo que necesitamos es una nueva perspectiva y nuevos instrumentos, un enfoque de la competitividad que surja directamente de un análisis de los sectores que han tenido éxito internacional, independientemente de la ideología tradicional. Simplemente, necesitamos saber que es lo que da resultado y porqué.

Por otro lado estamos concientes que la productividad es, a la larga, el determinante básico del nivel de vida de un país y del ingreso nacional por habitante. La productividad de los recursos humanos determina los salarios y la productividad proveniente del capital determina los beneficios que obtiene para los propietarios del mismo.

Es innegable para nosotros que para el crecimiento sostenido de la productividad se requiere una economía que continuamente se supere a sí misma. Ecuador lo ha logrado en uno de sus principales sectores. Por ejemplo, durante muchos años el sector bananero ha disfrutado de ascendente productividad porque sus empresas han logrado elaborar productos más y más diferenciados y han introducido una mayor automatización que, a su vez, eleva la productividad del trabajador.

Las empresas ecuatorianas deben desarrollar la capacidad necesaria para competir en nuevos y complicados mercados, donde por lo general la productividad es mayor. Así se utilizan recursos humanos liberados durante el proceso que incrementan la productividad de sectores donde ya se estaba trabajando, un ejemplo muy claro es la reciente inversión de la empresa (Nobis) que pertenece al consorcio Noboa el cual invirtió 4.4 millones de dólares en la compra de una caldera y un turbogenerador de fábrica que permitirá ampliar su capacidad de producción de azúcar .

El comercio internacional permite a una nación aumentar su productividad eliminando para ello la necesidad de producir todos los bienes y servicios dentro de la misma nación. Así; un país puede especializarse en las industrias y en los sectores donde sus empresas son relativamente más productivas e importar artículos y servicios en los cuales sus compañías son menos productivas que las de los competidores extranjeros. Las importaciones y las exportaciones son, por consiguiente, partes integrantes del aumento de la productividad

Estamos de acuerdo con la reciente conclusión de Michael Porter acerca de la productividad, de que el objetivo clave del gobierno es hacer todo lo posible para el sector privado, excepto impedir la competencia, ya que son las empresas y no las naciones las que compiten en el mercado mundial. Adoptando una perspectiva microeconómica o de nivel empresarial, el gobierno puede desarrollar una estructura especializada, proporcionar una educación primaria excelente y crear incentivos para que el sector privado desarrolle una educación técnica y universitaria, ya que el objeto principal de una nación es conseguir un alto y creciente nivel de vida para sus ciudadanos. Juntos ambos sectores promoverán alianzas de adiestramiento entre el gobierno y el sector privado y entre el sector privado y los centros académicos.

Aparte que resulta imperativo que el gobierno cree un entorno que promueva el aprendizaje, estimule la formación de industrias relacionadas y de apoyo a las empresas a concentrarse en los mercados internacionales.

Las exportaciones sofisticadas (Exportar productos relativamente superiores a consumidores sofisticados, y exportar productos relativamente simples a consumidores menos sofisticados), son la clave de la creación y la distribución de la riqueza, por eso nuestro desarrollo de tesis. El estado por medio de los ministerios correspondientes debe identificar los mejores mercados para el exportador existente, uno de esos mercado es el chino, por razones ya expuestas en el desarrollo de este estudio, y uno de nuestros propósitos es persuadir a la gente a pensar en términos microeconómicos, para ayudar a los exportadores con conocimientos y estrategias de mercado de más alta calidad.

4.4 La Capacidad de Operación Portuaria de Ambos Países

Si bien tenemos el envío de mercadería vía aérea o marítima, es esta última la que se utiliza con mayor frecuencia en el traslado de los productos hacia la República Popular China por motivos económicos.

Por esto vamos a dar una pequeña exposición de los puertos del Ecuador así como los de la República Popular China, de donde salen, a donde llegan y podrían llegar nuestros productos una vez que se cumplan los acuerdos mencionados en capítulos anteriores.

4.4.1 Principales Puertos del Ecuador y de la República Popular China

- Guayaquil es el puerto principal de la República del Ecuador, a través del cual se moviliza el 70% del comercio exterior que maneja el Sistema Portuario Nacional. La ubicación privilegiada del puerto constituye un incentivo para la captación de tráficos de las rutas del lejano oriente y del continente americano, especialmente los relativos a la costa del pacífico. Del mismo modo, ésta resulta altamente conveniente para la concentración de cargas latinoamericanas destinadas a cruzar el canal de Panamá con destino a la costa este del continente o hacia Europa y África.

El **Puerto de Guayaquil** está preparado para desenvolverse en el mundo comercial moderno, para lo que cuenta con medios capaces de optimizar las operaciones generando la mayor rentabilidad para sus

usuarios. En este puerto se prestan todos los servicios requeridos por las naves y las mercaderías, a cargo de operadores privados de alta especialización que, bajo el control de La Autoridad Portuaria, actúan en libre competencia.

- Cabe anotar que el volumen de toneladas métricas exportadas que se presentaron en el año 1999 fueron favorablemente significativas (El gráfico 4.4.1.1 muestra el rango de carga movilizada desde 1997 al 2000) Los daños que se produjeron en las carreteras de acceso al puerto de Manta por el fenómeno de El Niño fueron afectadas, esto obligó a tomar rutas alternativas, ya sea el puerto de Guayaquil o Puerto Bolívar.

-

- **Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar**, agrupa todas las empresas de servicios relacionadas directamente con la atención a las mercaderías y naves así como empresas que indirectamente aportan al desarrollo del comercio exterior ecuatoriano, quienes junto a la Corporación Aduanera Ecuatoriana facilitan el cumplimiento de sus respectivas funciones.

-

-

- Gráfico 4.4.1.1

-
-
- Carga Movilizada de Importación y Exportación
- Desde 1997 a Mayo del 2000



- Fuente: Corporación Aduanera Ecuatoriana

- Elaborado por: José Luis Rivera/ Rubén Holguín

-
- El **Puerto de Manta** es seguro, amplio y de muy fácil acceso para atender los requerimientos más exigentes, está ubicado en la mitad del mundo, lo que permite el acceso directo con los principales Puertos del Pacífico Meridional, una ubicación propicia para la atención eficiente de la carga.

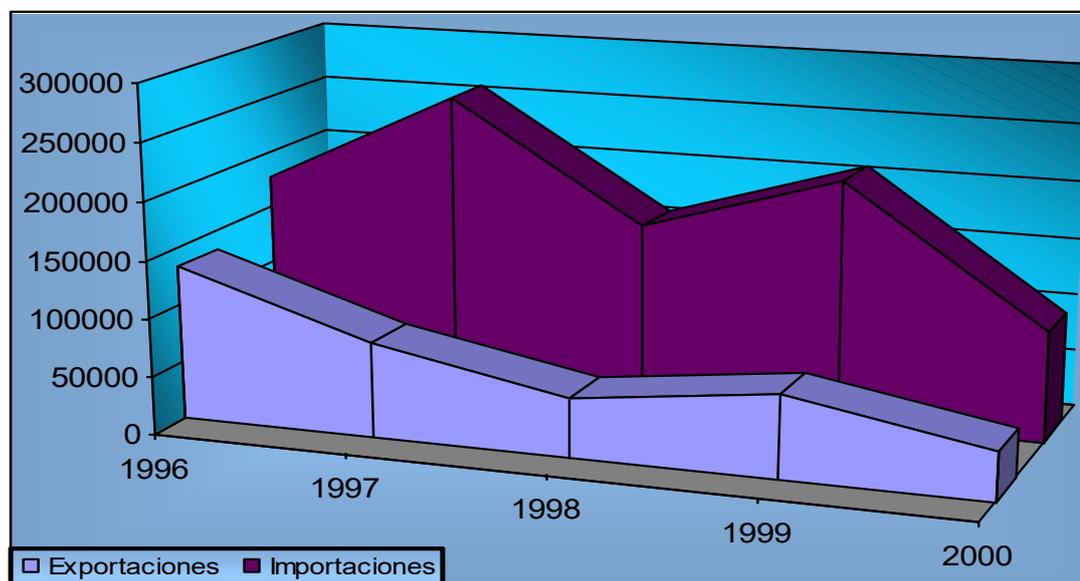
-
- Los nuevos niveles de eficiencia desarrollan al Puerto, que fácilmente puede transformarse como sitio de atracción regional, como

puerto de transferencia de despacho marítimo o terrestre desde o hacia los países de la Cuenca del Pacífico.

En este puerto se registra mayor número de importaciones (ver Gráfico 4.4.1.2), debido a que es capaz de recibir buques internacionales de mayor calado tiene fácil acceso y es el mejor ubicado, por lo que es por este lugar donde entran el mayor número de cargas.

Gráfico 4.4.1.2

Carga Movilizada por el Puerto de Manta
Años 1996 al 2000



Fuente: Corporación Aduanera Ecuatoriana
Elaborado por: José Luis Rivera / Rubén Holguín

Autoridad Portuaria de Esmeraldas es un organismo que controla las operaciones del **Puerto de Esmeraldas**, es responsable de la parte administrativa como de la seguridad y estado Físico del Recinto Portuario.

Los servicios al buque y a la carga son brindados por empresas privadas, y Autoridad Portuaria de Esmeraldas es un ente que regula y coordina las actividades de estas empresas.

Autoridad Portuaria de Esmeraldas es una empresa Portuaria Estatal, con autonomía de gestión y patrimonio propio, donde representantes de inversionistas chinos están interesados en la concesión de este puerto.

- Creemos que resulta importante que el empresario ecuatoriano conozca los principales Puertos de la República Popular China. Dónde se encuentran ubicados geográficamente y en qué tiempo llegará su mercadería a los mismos.

En lo que se refiere a los puertos chinos de mayor importancia para la llegada de nuestros principales productos constatamos que la República Popular China tiene 31 de ellos, los cuales enumeramos a continuación:

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con La República Popular China

- | | | |
|--|------------------|---------------------------|
| 1. Basuo, Hainan | 12. Lianyungang | 23. <u>Sanya,Hainan</u> |
| 2. <u>Beihai, Guangxi</u> | 13. Mawan | 24. <u>Shanghai</u> |
| 3. Chiwan | 14. Nantong | 25. Shantou |
| 4. <u>Dalian, Liaoning</u> | 15. Ningbo | 26. Shanwei |
| 5. Fangcheng | 16. Qingdao | 27. Shekou |
| 6. <u>Fuzhou,Fujian</u> | 17. Qinhuangdao, | 28. <u>Tianjin,Heibei</u> |
| 7. <u>Guangzhou,</u>
<u>Guangdong</u> | 18. Quanzhou | 29. Wenzhou |
| 11. <u>Haikou,Hainan</u> | 22. Rizhao | |
| 8. Xiamen | | |
| 9. Yangpu | | |
| 10. Yantian | | |
| 19. Yingkou | | |
| 20. Zhanjiang | | |
| 21. Zhoushan | | |
| 30. Zhuhai | | |
| 31. Zhuha | | |

Para facilitar nuestro estudio podemos dividir a los puertos de la República Popular China en Puertos del norte y Puertos del sur.

Centraremos nuestra atención en los Puertos donde llegan nuestros principales productos de exportación como lo son el Banano, Camarón, Harina de Pescado, y otros.

A su vez es importante visualizar la ubicación geográfica de cada uno de los puertos, el anexo 4.4.1.1 nos muestra lo anteriormente expuesto.

Ahora analizaremos cada Puerto por principales productos de exportación. Comenzaremos por el **Banano tipo Cavendish Valery y alguno de sus derivados**, este, nuestro principal producto de exportación llega en mayor proporción a la República Popular China por el Puerto de Qinhuangdao, esto según el Holding Favorita Fruit Company, con su empresa Reybanpac, la mayor exportadora de **banano** hacia la República Popular China. En la tabla 4.4.1.1 podemos ver las principales características de este puerto.

Tabla 4.4.1.1

Puerto de Qinhuangdao

Nombre	Qinhuangdao	Norte	Provincia	Hebei	
Posición	Latitud	38° 54' N	Longitud	119° 36' E	
Localización	En la Costa del nor-este del Golfo de Bohai				
Autoridad	Autoridad Portuaria de Qinhuangdao				
Tel.	(335)30 93522	Fax	(335)303546 7	Tlx	271051QHDHA CN

Fuente: Cámara de Comercio Popular Ecuatoriano-China

Elaboración: José Luis Rivera/ Rubén Holguín.

Qinhuangdao es un puerto internacional especializado en la exportación de recursos energéticos, a este puerto llega barcazas con petróleo crudo o diesel y al mismo tiempo descarga containers con otro tipo de productos.

Para nuestro segundo producto de exportación, el **camarón, langostinos y demás**, nuestros productores pueden colocar los mismo en los siguientes puertos:

- *Ningbo* - *Guangzhou* - Shandong
- Jiangsu - Beijing.

Estudiaremos las características de los 2 principales puertos de llegada, Ningbo y Guangzhou. La tabla 4.4.1.2, y la 4.4.1.3 nos muestran dichas características respectivamente.

Tabla 4.4.1.2

Puerto de Ningbo

Nombre	Ningbo	Norte	Provincia	Zhejiang	
Posición	Latitud	29°52' N	Longitud	121° 33' E	
Localización	Cercano a la costa Nor-Este de Zhejiang Provincia del sur de Hangzhou Bay				
Autoridad	Administración del Puerto de Ningbo				
Tel	(574) 55744	Fax	(574) 355140	Tlx	(574)37046N BPCN

Fuente: Cámara de Comercio Popular Ecuatoriano-China.

Elaboración: José Luis Rivera / Rubén Holguín.

Ningbo es el puerto comercial más largo en la provincia de Zhejiang, es la principal fuente de economía para Ningbo y para el desarrollo industrial de la costa. Para 1999 en total de carga transportada ascendió a 106.4 millones de toneladas métricas, lo que significó un incremento del 100%.

Tabla 4.4.1.3

Puerto de Guangzhou

Nombre	Guangzhou	Sur	Provincia	Guangdong
---------------	------------------	------------	------------------	-----------

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

Posición	Latitud	23° 06' N	Longitud	113° 15' E	
Localización	Localizado en la desembocadura del Río Pearl				
Authority	Puerto Estatal de Guangzhou				
Tel	(20) 2278553	Fax	(20) 2278303	Tlx	-

Fuente: Cámara de Comercio Popular Ecuatoriano-China

Elaboración: José Luis Rivera / Rubén Holguín.

Guangzhou es uno de los mayores puertos de la República Popular China, sin embargo su desarrollo se está contrayendo debido a las extensas áreas de aguas poco profundas y excesivo sedimento.

Otro de los rubros de exportación es el de las **rosas** las cuales llegan a los puertos de Beijing y Xiamen, a continuación especificamos las características del puerto de Xiamen en la tabla 4.4.1.4 donde este producto llega con mayor fuerza.

Tabla 4.4.1.4

Puerto de Xiamen

Nombre	Xiamen	Sur	Provincia	Fujian
Posición	Latitud	24° 27' N	Longitud	118° 04' E
Localización	Cercano a Taiwán a la desembocadura del río Jiulong			
Autoridad	Autoridad Portuaria de Xiamen			

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

Tel	(592)43116	Fax	-	Tlx	93018PENXMCN
------------	------------	------------	---	------------	--------------

Fuente: Cámara de Comercio Popular Ecuatoriano-China.

Elaboración: José Luis Rivera / Rubén Holguín

Xiamen es uno de los 2 puertos comerciales más extensos en Fujian, junto a una importante entrada de mar, es una importante zona económica.

Por último, la **harina de pescado** llega a los siguientes puertos: Shanghai, Yantian, Changdu, Nantong, Fuoshan, Shanyang, Dalian, y Guangzhou.

Para nuestro estudio especificaremos los 2 principales puertos de llegada de harina de pescado, las tablas 4.4.1.5, 4.4.1.6, muestran dichas características respectivamente.

Tabla 4.4.1.5

Puerto de Shanghai

Nombre	Shanghai	Norte	Provincia	-
Posición	Latitud	31° 14' N	Longitud	121° 29' E
Localización	Localizado sobre el Río Huangpu a la desembocadura del Río Changjiang			

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

Autoridad		Autoridad Portuaria de Shanghai			
Tel	(21)3290 660	Fax	(21) 3290202	Tlx	33023 SHACO CN

Fuente: Cámara de Comercio Popular Ecuatorino-China.

Elaborado por: José Luis Rivera / Rubén Holguín

Shanghai es el puerto más extenso en la República Popular China, es el principal puerto de comercio extranjero, sin embargo está restringido por estar limitado de profundidad.

En muchas de las ocasiones el puerto de Ningbo suplanta las deficiencias del puerto de Shanghai en lo referente a la llegada de buques con containeres de demasiada dimensión.

Nantong es un puerto, estuario de río de mediano tamaño, las líneas de transporte marítimo se conectan con los puertos de Japón, Korea, Australia, Europa, Rusia y África. El servicio de embarcación directa ha venido creciendo para Europa, la carga movilizada para 1999 fue de 28 millones de toneladas métricas.

Tabla 4.4.1.6

Puerto de Nantong

Nombre	Nantong	Norte	Provincia	Jiangsu
---------------	----------------	--------------	------------------	---------

Posición	Latitud	32° 00' N	Longitud	120° 48' E	
Localización	Cercano en el estuario del Río Changjiang				
Autoridad	Puerto Administrativo de Nantong				
Tel	513068	Fax	518230	Tlx	36514NTPADCN

Fuente: Cámara de Comercio Popular Ecuatoriano-China

Elaborado por: José Luis Rivera / Rubén Holguín.

4.4.2 Zonas Francas del Ecuador

- En los últimos tiempos todos los sectores productivos del mundo se han visto inmersos en el fenómeno de la globalización y la actividad marítima no podía ser la excepción, donde el 80% del comercio exterior ecuatoriano se lleva a cabo por esta vía, incorporando al quehacer económico del Ecuador se crearon las Zonas Francas, constituyendo un incentivo extraordinario para la inversión nacional y extranjera.

Resulta necesario conocer que: *una zona franca es un área de territorio nacional determinado, limitado y autorizado por el Presidente de la República, que se basa en el principio jurídico de la extraterritorialidad, en materia de comercio exterior, aduanero, tributario, cambiario, financiero, de tratamiento de capitales y laborales.*

Las zonas francas pueden ser comerciales, turísticas, industriales, tecnológica, hospitalaria y de servicios, se calcula que algo más del 20% del comercio mundial se origina en las zonas francas.

Para el capitalista extranjero su inversión está garantizada por cuanto este es un régimen especial, ágil, claro y estable que manifiesta la voluntad del estado en mantener su competitividad internacional dentro de la economía globalizada.

En este momento hay 6 zonas autorizadas: Zofree y Zofrapacific en Esmeraldas; Zofracene, de Riobamba; Zofrac, de Cuenca; Zoframa, de Manabí; y, Metrozona de Quito. De estas solo tres funcionan: Zofree, Zoframa y Zofrac.

La Zona Franca de Manabí se está desarrollando diariamente sobre un área de 73 hectáreas con proyección futura de 300, generando empleo, transferencia tecnológica, turismo, la utilización de sistemas informáticos, son objetivos permanentes de Zoframa S.A. Actualmente existen 30 empresas calificadas para operar, también apuntan al desarrollo del Ecuador incorporando todos los procesos productivos que generan el comercio internacional con beneficios tanto para el inversionista como para el País.

Alrededor de unas 5.000 toneladas circulan por la zona franca de Manabí, lo que significa 25 millones de dólares en mercadería. En un año de operaciones se logró dar empleo a 300 personas pero la expectativa es lograr en cinco años unas 5000 plazas más.

En la Zona Franca de Esmeraldas (zofree) funcionan 4 usuarios industriales en forma permanente y hay una mano de obra fija de 120 empleados.

En la Zona Franca de Cuenca (Zofrac), administrada por el Parque Industrial Cuenca y ubicada en el sur de la parroquia Tarqui, se están instalando varias industrias, comerciales y de servicios.

4.5 Importancia del Puerto de Manta y la Zona Franca de Manabí para el Comercio Bilateral con la República Popular China

Constantemente llegan desde la República Popular China misiones comerciales, las cuales han puesto en evidencia el interés de los asiáticos por el denominado Puerto de Tránsito de Manta y la Zona Franca de Manabí.

Se ha podido establecer la inclinación del equipo de Empresarios chinos por la obra que se proyecta ejecutar en el puerto manabita que, sin duda, impulsará el desarrollo de la provincia de Manabí, de la región y del país.

El Puerto de Transferencia hará posible la llegada de buques tales como los PANAMAX Y POST PANAMAX, también denominados de “Quinta Generación” capaces de transportar miles de contenedores que luego podrán ser reembarcados, con rumbo a otros puertos de América del Sur.

Se han realizado estudios, los mismos que se han dado a conocer a Huang Su Zhen y a Liu Wenjie, vicepresidente del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, líder de misiones que constantemente visitan nuestro país; que el nuevo Terminal Portuario tiene aguas profundas y sería el único a lo largo de la costa del Pacífico Sur en condiciones de recibir a las inmensas naves de carga que zarpen de Hong Kong y otros puertos de Asia.

Cabe citar que probablemente en un futuro mediato delegaciones de Empresarios Manabitas visiten a la República Popular China con el ánimo de ampliar las posibilidades de inversión china en Zonas

Franca ecuatoriana o en otros proyectos que se ejecuten en Manabí y el resto del país.

Para culminar, anotamos que la llegada de los buques con mercadería ecuatoriana a los puertos de la República Popular China tardan un total de 20 a 23 días dependiendo de la velocidad de dicho transporte, es por tal motivo, que productos perecibles como el mango, papayas, etc, son difíciles de ser exportados, ya que muchas veces las cargas tienen que esperar en los puertos 2 o 3 días hasta ser desembarcadas, esto debido a papeles burocráticos chinos, que demoran considerablemente cualquier agilidad en los procesos.

Muchas veces la falta de maquinarias en el desembarque de mercaderías en los terminales chinos también genera ineficiencia en la descarga justo a tiempo, aparte hay falta de bodegas refrigeradas en los puertos, por lo que productos agrícolas sufren considerables daños e incluso algunos se llegan a desechar. Aunque estos casos no se presentan en la mayoría de los puertos chinos, son pequeños problemas a los que exportadores ecuatorianos se enfrentan.

Pero esto no debe ser un obstáculo, los empresarios ecuatorianos y chinos están buscando la forma de solucionar estos problemas, de manera seria y justa, en el que ambas partes se comprometan a

cumplir con los contratos de venta, sin pérdidas para las empresas de una u otra nación que al final de cuenta llegan a perjudicar los intereses comerciales de ambos.

En el caso ecuatoriano aún falta mucho para generar la verdadera eficiencia que se necesita en los puertos, de seguro el dragado en el puerto principal (Guayaquil) será un aliciente que inicie mayor agilidad en la llegada de otros buques a puertos ecuatorianos, sin olvidarnos del área física de los mismos ya que la diversificación de productos concebirá mayor volumen de exportación lo que se traduce en una mayor capacidad operativa.

CONCLUSIONES

China es un país de cultura milenaria, con ciertos grupos que enfrentan sentimientos xenófobos, pero con un presidente, empresarios y un partido comunista encaminados a liberalizar su economía, ellos mantienen las bases del nuevo comunismo implementado por su ex presidente e idealizador Deng Xiao Ping.

- Gracias a ello la República Popular China ostenta una de las economías mas dinámicas y crecientes del mundo, la misma que presenta un crecimiento sostenido del 10% promedio anual durante éstos últimos 10 años.
-
- La apertura comercial bien encaminada genera bienestar, la competitividad y productividad son temas de actualidad, y son las herramientas a considerar en el desenvolvimiento eficiente del comercio mundial, en nuestro caso con la República Popular China.

Hemos dado los pasos correctos; reducción de aranceles, globalización de los procesos productivos, integración, extensión y fortalecimiento del comercio con esta nación, aunque la gran debilidad sigue siendo el depender de nuestra estructura de exportaciones tradicionales como el petróleo, banano, camarón etc. Estos productos son sensibles ante las variaciones de precios y demandas intencionales y pueden ser afectados por problemas de carácter políticos-económicos, climáticos y patológicos.

Sin embargo durante éste transcurso hemos presentado saldos favorables, excepto 1998 y el 2000, años donde fuimos afectados por esta clase de factores (desestabilidad política, fenómeno de El Niño, Mancha Blanca, etc), seguro este año también presentaremos déficit ya que los reajustes de nuestra economía al nuevo sistema fijado son de largo plazo. Nuestras proyecciones respaldan este déficit mostrando un decrecimiento de las exportaciones hacia china del -54% en el año 2001, pero para el 2002 se presenta una recuperación del 17% con base en el año 2000, presentando un decrecimiento del -34%.

Ecuador ha cumplido con los requerimientos esenciales en materia de productos y servicios, por lo que la República Popular China ha dado paso a una serie de productos diversificados que recién intenta ofertar por medio de organismos como el CORPEI (Corporación para la Promoción de Exportaciones e Inversiones) y gracias a la CCECh (Cámara de Comercio Ecuatoriano-China) organismo que mantiene informado a los agentes comerciales ecuatorianos y chinos acerca de potenciales oportunidades de inversión, concesión y exportación etc.

A pesar de esto Ecuador abre sus fronteras, compite internacionalmente y trata de no quedarse al margen aunque presente ciertas desventajas, pero compensadas con la buena producción agrícola y petrolera

Nuestra posición en el continente permite la conexión directa con los países del Asia-Pacífico, el establecimiento de zonas francas por parte del Ecuador manifiesta la voluntad del Estado en mantener su competitividad internacional dentro de la economía globalizada y constituirá un incentivo para la inversión nacional y extranjera, la zona franca de Manabí y el puerto de transferencias de Manta concitan la atención de inversionistas chinos quienes advierten una futura llegada de barcos de gran calado o de quinta generación procedentes de puertos como el de Hong Kong, Shanghai Qinhuangdao, los puertos chinos de mayor importancia para el comercio ecuatoriano.

Ante lo expuesto las relaciones comerciales chino-ecuatorianas tendrán un constante crecimiento para mutuo beneficio ya que a partir de este año la diversificación de la oferta exportable, la reducción de los costos de exportación y la suscripción de convenios fitosanitarios entrarán en vigencia. Por lo que la introducción de productos ecuatorianos tradicionales y no tradicionales como: maderas, atún, pescado, rosas, frutas tropicales, cueros y pieles al mercado chino será favorable en corto plazo.

RECOMENDACIONES

Los pasos necesarios para la integración ecuatoriana-china se dieron y se están dando: reducción de aranceles, globalización de los procesos productivos, conformación, extensión y el fortalecimiento de los bloques comerciales regionales y no regionales, como los del Asia-Pacífico, etc. Aunque los

correctivos económicos, legales y técnicos para una mejor integración deberán irse presentando.

Por esto recomendamos:

Tener presente los conceptos, características y consecuencias que dan la pauta al devenir internacional como son la globalización, la apertura económica, la competitividad, la productividad, conceptos en los cuales el Ecuador se ha encaminado apenas desde hace unos 20 años.

Hacer los correctivos necesarios en lo referente a lo económico (petróleo, IVA, turismo, exportaciones) y administrativo (aduanas, puertos) para que la inclusión ecuatoriana a un contexto mundial sea exitosa evidentemente ingresando en un proceso modernizador y competitivo, incentivando a las exportaciones y la inversión extranjera, pilares fundamentales para el ingreso de divisas a la economía, divisas que vendrán a sustentar la dolarización. Debemos tener presente que la O.M.C (Organización Mundial de Comercio) es una confrontación de fuerzas nacionales, de intereses políticos de distintos países. Estados Unidos y la Unión Europea son los más grandes y poderosos. El Ecuador para defender sus intereses, debe negociar en bloque con otros países como lo hace la Unión Europea, a través de fortalecer el rol del Pacto Andino o ahora Comunidad Andina de Naciones que ya tiene 30 años de historia.

Impulsar la capacitación y formación profesional, a través de un mercado organizado de capacitación con operadores esencialmente universitarios. La creación de maestrías por parte de universidades en materia de comercio exterior para la capacitación de técnicos y directivos de todo nivel, sería una buena opción.

Por último, diversificar nuestras exportaciones. Hay un sin número de materias primas que el Ecuador exporta hacia el mercado asiático (harina de pescado, hierro, desperdicios y desechos de cobre, aluminio entre otros) materias primas que cada vez tienen menos importancia en la economía y comercio mundial. Lamentablemente el Ecuador las sigue exportando como antes aunque no en cantidades representativas. Por eso la participación del Ecuador y Latinoamérica ha bajado en el comercio mundial y la de los asiáticos los mayores exportadores de productos manufacturados a nivel mundial ha aumentado.

Apéndice 1.4.2.1

La República Popular China Y Ecuador: Cronograma Comparativo

Ecuador¹⁹»

1822. El general Antonio José de Sucre, venció a los realistas en la batalla de Pichincha, que terminó con la dominación española. Ecuador se incorporó de esta manera al proyecto bolivariano de la Gran Colombia.

1830. La Real Audiencia de Quito se separó de la Gran Colombia y adoptó el nombre de República del Ecuador.

1895. La Revolución Liberal comandada por Eloy Alfaro activó las esperanzas campesinas acerca de una solución a la cuestión agraria. Los bienes de la Iglesia se estatizaron. Alfaro fue asesinado en 1912 y el país quedó bajo la influencia económica del imperio británico.

1941. Tras una breve guerra con Perú, Ecuador debe renunciar a sus reivindicaciones de soberanía sobre una extensa parte de la Amazonia. El Protocolo de Paz firmado en 1942 en Río de Janeiro, con Argentina, Brasil, Chile y Estados Unidos como garantes, establece la frontera entre ambos países, pero gran parte de ella queda sin demarcar.

1944. Una insurrección popular derrocó al presidente Carlos Arroyo, para instaurar un gobierno populista encabezado por José María Velasco Ibarra e integrado por conservadores, comunistas y socialistas, bajo el nombre de Alianza Democrática.

¹⁹ La mayoría de estos datos son tomados de los libros del Dr. Jorge Villacrés. Historia del Ecuador, en complemento con el aporte personal de los autores.

República Popular China²⁰»

Una de las civilizaciones más antiguas del mundo, China había alcanzado un grado de homogeneidad cultural y social sin paralelo varios miles de años antes del nacimiento de las culturas occidentales.

1937. La invasión japonesa hizo que el PCCh (Partido Comunista de China) y el KMT (Partido Nacionalista Kuomintang) dejaran de lado sus diferencias y formaran un segundo Frente Unido para luchar contra el enemigo común. En la lucha, los comunistas consiguieron extender su influencia entre los trabajadores, mientras Chiang Kai-Shek se preocupó más en luchar contra los comunistas que contra los japoneses. En varias oportunidades se violó el pacto. ; en una de ellas, sus propios generales lo arrestaron y lo obligaron a negociar con el PCCh y resistir a los japoneses.

1949. El 1º de octubre de este año los líderes comunistas proclamaron la República Popular China, e iniciaron una etapa de reforma económica y social. Lo que restaba del gobierno y del brazo armado del KMT se instaló en la isla de Taiwán. Desde allí y con apoyo norteamericano se proclamaron gobierno legítimo de toda China y trazaron planes para "reconquistar" la China continental.

1950. Una vez en el poder, los comunistas instauraron una profunda reforma agraria, Nacionalizaron todas las propiedades extranjeras y pusieron en práctica amplios

²⁰ Datos obtenidos de la Cámara de Comercio Popular Ecuador-China y otras fuentes como la página de Internet: <http://www.chasque.apc.org>

Ecuador

1970. El plátano, el café y el cacao representaban 80% de los ingresos del país

1972. Ecuador comenzó a exportar petróleo y éste se transformó en el primer rubro de la economía. El anciano líder populista Velasco Ibarra fue depuesto por cuarta vez por las Fuerzas Armadas. Durante el gobierno del general Guillermo Rodríguez Lara el país se incorporó a la OPEP, el Estado hizo una intransigente defensa de las 200 millas de mar territorial ante las pretensiones pesqueras norteamericanas, lo que originó la llamada "guerra del atún".

1979. En Agosto de este año asumió la presidencia Jaime Roldós, candidato de la Concentración de Fuerzas Populares y de la Democracia Popular. Ecuador restableció las relaciones diplomáticas con Cuba, China y Albania.

1981. A fines de enero de este año estalló la "guerra de los cinco días" entre Ecuador y Perú, con escaramuzas en zonas fronterizas mal delimitadas por el Protocolo de 1942. En mayo del mismo año, un accidente de aviación provocó la muerte de Roldós, y asumió el mando el vicepresidente Osvaldo Hurtado. El fenómeno de El Niño afecta profundamente las exportaciones ecuatorianas ocasionando una crisis de balanza comercial.

1982. Se produjo la más honda crisis social desde el alejamiento de los militares del poder. Se ponen en práctica las recetas del FMI y se fortalece el aparato bélico.

1984. Triunfa el conservador León Febres Cordero, del Partido Social Cristiano. Febres Cordero cumplió en líneas generales su programa de gobierno: estimular la libre empresa, desarrollar la agricultura y la minería, propiciar la inversión extranjera y entablar relaciones bilaterales con el FMI. Febres Cordero fue

República Popular China

programas de salud y educación. Este plan de desarrollo para los primeros cinco años tomaba muchos elementos del modelo soviético,

1957. La producción estaba estancada. En la búsqueda de soluciones se lanzó una campaña para "que crezcan cien flores y contengan cien escuelas del pensamiento", que invitaba al pueblo a criticar al sistema y proponer alternativas.

Pero los ciudadanos empezaron a quejarse de la falta de democracia y una "campaña anti-derechista" reprimió a los que se habían manifestado

1958, Mao lanzó el llamado "Gran Paso Adelante", cuya finalidad era acelerar la colectivización rural y la industrialización urbana. Este plan de mano dura, dogmático e inflexible llevó a todo el país al desastre. Los datos oficiales dan cuenta de 20 millones de muertes entre 1959 y 1961, lo que constituye una de las peores tragedias del siglo, y una de las menos informadas.

1962, Mao hizo una autocrítica pública de sus errores en la conducción económica y fue sustituido por Liu Shaoqi (opositor de Mao), pero continuó encabezando el partido y contando con el importante apoyo del Ejército de Liberación Popular.

1963. En este período se deterioraron las relaciones por diferencias ideológicas con la Unión Soviética del líder soviético Nikita Khrushchev. Y se da la separación. Los técnicos soviéticos se retiraron de China

1966. El ejército y jóvenes estudiantes de la "Guardia Roja" armados con el libro de las citas de Mao iniciaron en toda China una campaña en la que acusaban a los funcionarios públicos y profesores universitarios de "seguidores del capitalismo". La Gran Revolución Cultural llegó a todas las áreas de actividad. La

Ecuador

un ardiente defensor de la política de Reagan para Centroamérica.

1987. Ecuador sufre uno de sus peores desastres, tanto económico y ecológico con la ruptura del oleoducto, lo que impidió la exportación de ese bien por un buen tiempo, ocasionando un déficit que le obligó al Ecuador a adquirir deuda.

1988. Vence el socialdemócrata Rodrigo Borja. Desde el principio, el gobierno de Borja sufrió los embates de una inflación abrumadora y una grave situación económica, en la que una deuda externa de 11.000 millones de dólares se sumaba a un déficit fiscal equivalente a 17% del PIB, una reserva monetaria negativa de 330 millones de dólares y un desempleo cercano a 15%.

1990. El aumento de los precios internacionales del petróleo -que constituía 54% de las exportaciones del país y las medidas económicas adoptadas, reforma fiscal y severa contención del gasto público, contribuyeron a una leve mejoría de la economía. En el plano político interno, Borja logró la integración a la vida política pacífica del grupo guerrillero "Alfaro Vive". En mayo de este año, los presidentes de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela acordaron iniciar la eliminación de las barreras arancelarias entre sus países a partir del 1 de enero de 1992, con el objetivo de crear un Mercado Común Andino.

1991. El 28 de mayo de este año más de mil indígenas ocuparon pacíficamente el salón principal del Congreso, reclamando amnistía para un millar de indígenas, procesados por haber participado en la toma de la iglesia de Santo Domingo de Quito en 1990. (Levantamiento nacional, cuya fuerza sorprendió a todo el país.)

1992. El ex presidente Febres Cordero fue elegido alcalde de Guayaquil con 70% de

República Popular China

producción se vio seriamente perjudicada; se cerraron fábricas y universidades y miles de jóvenes se desplazaron al campo, voluntaria o compulsivamente. Murieron aproximadamente millones de personas, entre ellos Liu Shaoqi, el principal opositor a Mao.

1970. A comienzos de esta década, el Primer Ministro Zhou Enlai inició conversaciones con Estados Unidos, mientras que Deng Xiaoping, protegido de Liu Shaoqi, volvía al poder. 1971. El gobierno comunista logró el respaldo necesario para sustituir a Taiwán como representante de China en la ONU. Estados Unidos se abstuvo de vetar la decisión pues vislumbraba las ventajas de mejorar sus relaciones con China. En 1976 Estados Unidos y China restablecieron las relaciones diplomáticas.

1975. Muere Mao Zedong (Mao Tse-tung). Surgió una disputa interna entre facciones rivales. Prevalecen los pragmáticos y los reformistas. La nueva dirigencia reconoce a Deng Xiaoping como autoridad y anuncia un ambicioso programa de desarrollo económico, que preveía importantes avances en agricultura, industria, defensa y ciencia y tecnología.

1978. 1979. Se aceptó de una mayor libertad de expresión y de crítica, La "Primavera de Beijing" se centraba en el "muro de la democracia". Pero cuando las críticas se volvieron hacia las estructuras políticas básicas, la dirigencia desarticuló el movimiento. China anunció también que abriría sus puertas al comercio, a la inversión y préstamos del exterior. Empresas extranjeras se establecieron en Zonas Económicas Especiales cercanas a Hong Kong y Macao, que ofrecían incentivos como exenciones tributarias, mano de obra y tierra baratas. Se permitió la instalación de pequeños negocios, tales como comercios o restaurantes. Para estimular el crecimiento económico se estimuló el consumo. Sin embargo, los

Ecuador

los votos emitidos. En la segunda instancia, realizada el 5 de julio de este año, Sixto Durán Ballén, del PUR, obtuvo 56% de los votos, venciendo a Jaime Nebot, del PSC, que llegó a 43%.

El nuevo gobierno definió un programa fundado en la llamada "modernización del Estado", un proyecto de privatización de las empresas estatales, y un rígido ajuste estructural. Al cabo de un año de gestión, el vicepresidente Dahik, exhibió las políticas de ajuste como el principal éxito del gobierno: reducción de la inflación de 60% en 1992 a 32% en 1993, incremento de la reserva monetaria, reducción del déficit fiscal, y del gasto público que llegó apenas a 26% del PIB en 1993.

1993. El crecimiento fue menor a 2% y el PIB por habitante disminuyó en 0,5%. Las exportaciones totales, que en 1992 habían registrado un incremento de 7%, bajaron en 1993 a 0,7%. La construcción y la exportación de petróleo fueron las excepciones. El gobierno otorgó nuevas concesiones para la prospección petrolera y planeó la construcción de otro oleoducto.

1994. En junio el presidente Duran Ballén eliminó las reformas agrarias de los años 1964 y 1973. Estas reformas habían terminado con las grandes haciendas y habían entregado por primera vez tierras a los indígenas y pequeños campesinos. En Ecuador el 48% de las tierras rurales está en manos de las comunidades campesinas, mayoritariamente indígenas y el 41% pertenece a particulares.

1995. Se produce nuevos enfrentamientos armados con Perú en la cordillera del Cóndor, donde la frontera nunca fue establecida con precisión y se presume la existencia de yacimientos de oro, uranio y petróleo. Durán Ballén declaró nuevamente el estado de emergencia y llamó a la reserva. Pese a la mediación internacional, se produjeron docenas de

República Popular China

cambios económicos empezaron a ocasionar inflación, especialmente en comestibles y vestimenta, y a fines de la década de 1980 el poder adquisitivo descendía.

1986. Hubo una manifestación estudiantil en Shanghai en reclamo de libertad de prensa y cambios políticos. Hu Yaobang, político joven, fue obligado a renunciar a su cargo. Comenzó una campaña contra el "liberalismo burgués" para erradicar lo que el Estado llamaba "ideas occidentales".

1989. En China Asiática Central la policía disparó contra manifestantes tibetanos que protestaban contra la constante persecución cultural y religiosa. Se impone la Ley Marcial, levantada sólo en abril de 1990. Los exiliados tibetanos denunciaron la detención de muchos disidentes y varias ejecuciones. Tibet fue anexado ilegalmente a China en 1950 y convertido en región autónoma en 1965. Ese mismo año Muere Hu Yaobang, y esto sirvió de pretexto a miles de estudiantes que se reunieron en la plaza de Tiananmen, en el centro de Beijing, para protestar contra la corrupción. Finalmente, el 4 de junio de 1989 el gobierno reaccionó violenta y decisivamente: envió tropas al centro de Beijing para desalojar ciudadanos y estudiantes. Hubo cientos de muertos y miles de heridos. En el ámbito político hubo cambios importantes y Li Peng ocupó el cargo de primer ministro. La reacción internacional ante la represión atrasó las esperanzas de China de lograr un mayor intercambio económico con el exterior.

1991. El primer gobierno occidental que asistió a la capital después de la represión de Tiananmen fue el de Gran Bretaña, en septiembre de este año, cuando firmó con Beijing un acuerdo para la construcción del nuevo aeropuerto de Hong Kong, como parte de las negociaciones para que la colonia británica vuelva a la soberanía

Ecuador

víctimas. Hacia fin de año numerosos personajes públicos fueron cuestionados por el Congreso por malversación de fondos públicos. Esta situación determinó la huida del país del vice presidente Alberto Dahík. Luego de ásperos debates, el congreso aprobó la venta de 35% de la compañía estatal de telecomunicaciones. El gobierno se había propuesto concretar esta primera gran privatización antes del fin

1996. El populista de derecha Abdalá Bucaram triunfó en las elecciones con un 54% de los votos sobre su rival del Partido Social Cristiano Jaime Nebot, que obtuvo un 46%. Su primer tarea en el gobierno constituyó en apaciguar los temores de empresarios y financistas, preocupados por el eventual cumplimiento de sus promesas electorales a los pobres. Las versiones periodísticas que pronosticaban un golpe militar en caso de resultar triunfante Bucaram no se cumplieron y el ambiente político abrió un compás de espera para evaluar su gestión.

Durante un encuentro bilateral realizado en septiembre de 1996 con su similar chileno Eduardo Frei, Bucaram se declaró admirador del sistema chileno de seguridad social y vivienda. Paralelamente, invitó al polémico ex ministro de Economía argentino Domingo Cavallo a integrar su equipo de gobierno.

El ajuste fiscal impuesto por el Ejecutivo, sumado a una serie de actitudes no encuadradas en la tradición de la jerarquía presidencial, complicó la situación de Bucaram.

1997. Las fuerzas sindicales convocaron a un paro nacional para la primera semana de febrero de 1997 y el presidente indicó que el gobierno apoyaba la medida por considerarla justa. A través de una acción no prevista en las atribuciones constitucionales del parlamento, la minoría declaró "insano" al presidente y

República Popular China

de China en 1997. Ese mismo año Estados Unidos rompió el hielo diplomático impuesto desde los hechos de 1989 y obtuvo el compromiso de Beijing de respetar un acuerdo internacional que limitara las exportaciones de misiles. Un alto representante de Beijing visitó Seúl, para participar en la III Conferencia Anual de la Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) que, con la adhesión de China, Taiwán y Hong Kong, engloba a la mitad de la población y de la producción mundiales. Deng Xiaoping a los 87 años aparece de nuevo en le escenario político

1992. El país se adhirió al Tratado de No Proliferación Nuclear. El gobierno norteamericano de George Bush dio prioridad a sus relaciones comerciales con China. Se reafirmó el rumbo dado a la economía, a través de la confirmación del liderazgo de Deng Xiaoping en el XIV Congreso del partido. Ese año China se adhirió al Tratado de No Proliferación Nuclear. El secretario general del PCCh, Jiang Zemin fue designado presidente de la república, convirtiéndose en la primera persona desde la muerte de Mao en acumular las funciones de jefe de Estado, del partido y comandante de las Fuerzas Armadas.

En abril de 1992, se confirmó la decisión de construir la gigantesca represa de Tres Gargantas, sobre el río Yangtse. Este controvertido embalse terminaría de construirse en 2009 y causaría la inundación de tierras habitadas por 1.300.000 personas, sumergiendo 10 ciudades y más de 800 pueblos. Los ecologistas se opusieron inmediatamente al proyecto, afirmando que destruiría hábitats de especies en peligro de extinción y dejaría a millones de personas expuestas a peligros de terremotos, aludes y crecientes. Además, consideraron que la represa no sería rentable.

El PIB creció 12,8% en 1992, una cifra sin precedentes hasta entonces. Sin

Ecuador

desconoció su autoridad. Después de tres días de incertidumbre, en los que el país llegó a tener tres presidentes, Fabián Alarcón obtuvo el respaldo del parlamento (sin contar a la bancada oficialista) y de

las Fuerzas Armadas para ocupar la primera magistratura. A fines de mayo un plebiscito de 14 preguntas dio un fuerte respaldo al presidente Alarcón al confirmar, por 65% contra 28%, la legitimidad de su mandato. Al mismo tiempo se resolvió convocar a una asamblea nacional electa por voto popular para modificar la Constitución política del país.

1998. Una vez posesionado (10-VIII-1998) el Presidente Jamil Mahuad dio prioridad, durante los primeros meses de gobierno, al proceso de negociaciones limítrofes con el Perú y encaró la definitiva solución del mismo. El difícil proceso involucró la actuación mediadora de los países garantes del Protocolo de Río de Janeiro, con cuyo concurso Ecuador y Perú arribaron a una fórmula definitiva y a la suscripción de los Acuerdos el 26 de octubre de 1998, por parte de los presidentes Jamil Mahuad, del Ecuador y Alberto Fujimori, del Perú. Tales Acuerdos fueron luego ratificados por los Congresos de los dos países. Con ellos y sobre la base del Protocolo de Río de Janeiro, quedó fijada la línea fronteriza común y superado un diferendo de larga historia republicana.

1999. Este logro de trascendencia histórica y significación internacional para el gobierno del Presidente Mahuad contrastó, con la atención a los problemas, internos del país. Al mismo tiempo el gobierno concentró esfuerzos en la reforma tributaria y el financiamiento de la calamitosa hacienda pública. En ese marco acogió las propuestas socialcristianas y a partir de enero de 1999 suspendió la vigencia del impuesto a la renta e introdujo el impuesto del 1% a la circulación de capitales, con lo cual se

República Popular China

embargo, este crecimiento tuvo los primeros efectos no deseados en 1993, cuando la inflación para los seis primeros meses del año fue de 20%, pese a lo cual el crecimiento ese año fue de 13,5%.

1994. Li Peng propuso limitar la expansión de la economía a 9%, a fin de reducir la inflación, pese a las protestas de provincias costeras como Guandong, una de las principales beneficiarias del "boom" económico chino que durante la Guerra Fría se caracterizaron por su anticomunismo.

1995. Jiang Semín consolidó aun más su poder, lo que lo situó en inmejorables condiciones para seguir liderando el país en la era pos-Deng. Las autoridades siguieron preocupadas por las consecuencias sociales de las reformas, por lo que mantuvieron los importantes subsidios a las empresas estatales .

1996. La inflación se limitó a 13% y el plan quinquenal 1996-2000 previó un crecimiento económico de "sólo" 8-9%. Al igual que en años anteriores, las relaciones comerciales con Estados Unidos se intensificaron, pese a los constantes desacuerdos públicos entre ambos países, como el provocado por las maniobras militares en aguas cercanas a Taiwán (ver Taiwán) o los ensayos nucleares realizados por Beijing. En noviembre, Jiang realizó la primera visita de un presidente chino a Corea del Sur, en una muestra más del acercamiento comercial y político de China con países

Las autoridades chinas y occidentales siguieron mostrando preocupación por una eventual "explosión" del país, como consecuencia de tendencias separatistas, pese a considerarla poco probable. En mayo, Amnistía Internacional condenó la represión ejercida por autoridades chinas contra monjes budistas en el Tíbet. Según la organización de defensa de los derechos humanos, 80 de ellos fueron heridos por negarse a respetar la

Ecuador

perdieron las orientaciones redistributivas de la riqueza. Paralelamente el gobierno implementó el salva taje económico para algunos bancos del país, cuyas dificultades amenazaron al conjunto del sistema financiero, mientras la subida del dólar, del tipo de interés y de la inflación, pasaron a constituirse en fenómenos incontrolables de la coyuntura. En marzo de 1999 el gobierno de Mahuad decretó un feriado bancario y la congelación de depósitos y ahorros de la ciudadanía. Tal medida evidenció a las políticas de salva taje bancario como fórmulas subordinadas a poderosos intereses financieros. El sector de la "bancocracia", identificada con negociados bancarios y banqueros corruptos lució como un beneficiario privilegiado, mientras la opinión generalizada del país se escandalizó con la situación financiera, que condujo al cierre de varias instituciones, la fiscalización de los bancos y la intervención de la creada AGD (Agencia de Garantía de Depósitos). A fines de año, el descalabro económico y el deterioro institucional agudizaron las tensiones políticas y sociales. Progresivamente crecieron las demandas de renuncia del Presidente.

2000. En enero del 2000 Mahuad, vencido por la presión de poderosas élites empresariales y la incapacidad para afrontar el deterioro del sucre, decretó la "dolarización" de la economía ecuatoriana. Los movimientos sociales, a cuya cabeza se colocó el movimiento indígena, cuestionaron el papel de las funciones Ejecutiva, Legislativa y Judicial. Una masiva presencia indígena en la ciudad de Quito, que incluso llegó a tomar la sede legislativa, recibió, en forma inesperada, la solidaridad y apoyo de un grupo de oficiales y tropas del Ejército, que el 21 de enero proclamaron un Triunvirato de Salvación Nacional integrado finalmente por el General Carlos Mendoza, el abogado y político Carlos

Solórzano Constantine y el líder indio Antonio Vargas, cuya presencia expresó

República Popular China

prohibición de exhibir en público fotos del Dalai Lama.

1997. La muerte de Deng Xiaoping, en febrero de 1997, al final de una larga enfermedad, generó algunas inquietudes entre inversores y diplomáticos, pero las más altas autoridades del gobierno y el Partido Comunista aseguraron que el rumbo de las reformas económicas no estaba en cuestión. El XV Congreso del Partido Comunista, en octubre de ese año, confirmó a Jiang Semín en el primer puesto de dirección, consolidó la política de reformas, en particular su aplicación a las empresas estatales, y reafirmó su tradicional sistema político.

1998. En marzo de 1998, el Congreso Nacional del Pueblo ratificó los cambios resueltos por el Partido Comunista. Semín fue reelecto jefe de Estado y de las fuerzas armadas, con 98 % de los votos: 2882 diputados votaron a favor, 36 en contra y 29 se abstuvieron. Hu Jintao, mencionado como posible sucesor de Semín, fue nombrado nuevo vicepresidente, mientras que el primer ministro saliente, Li Peng, logró la presidencia del Parlamento. La Constitución le impedía aspirar a un tercer mandato como jefe de gobierno. Zhu Rongji, ex viceprimer ministro encargado de la economía, fue elegido primer ministro. El nuevo gabinete, integrado en su mayoría por expertos en economía, debía proseguir la adaptación de las 370.000 empresas estatales a las reglas del mercado libre, proceso que ya había traído como consecuencias de 20 a 30 millones de desocupados. Dando continuidad a las reformas emprendidas en 1978 por Deng Xiaoping, los planes de Zhu apuntaban asimismo a la reestructura del sistema financiero.

1999. Acusada por el gobierno chino de propagar el idealismo y negar las "verdades científicas" del marxismo y el

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

materialismo histórico, aparte de conducir a conductas paranoicas, fue prohibida la

Ecuador

un hecho inédito en la historia republicana. Pero el Triunvirato duró pocas horas, pues el 22, el Congreso destituyó a Jamil Mahuad y designó como nuevo Presidente a Gustavo Noboa. El gobierno del Presidente Noboa ha iniciado su gestión con serios desafíos y con enormes esperanzas. Sin embargo, la puesta en marcha de la dolarización, bajo las condiciones más adversas, consolida el modelo neoliberal. Por ello, el desafío del Ecuador actual se dirige a replantear el modelo de desarrollo empresarial basado en las concepciones neoliberales, cuyas recetas han merecido profundos cuestionamientos en América Latina.

2001. Para el 1ero de junio del 2001 entró en vigencia el decreto promulgado por el presidente de la República Gustavo Noboa el mismo que incrementa el IVA en dos puntos porcentuales pasando del 12% al 14%. Actualmente se debate su inconstitucionalidad. Hasta marzo de este año las importaciones se han incrementado en el orden del 70% con respecto al mismo periodo de año anterior. En lo que respecta a los ingresos estos han disminuido, principalmente por las disminuciones en las ventas de petróleo y banano. El ministro de economía anuncia la fragmentación de Filanbanco, el banco más grande en manos del Estado, y se produce cierto escepticismo sobre la situación del otro Banco con accionistas estatales, el Pacífico.

República Popular China

secta religiosa Falung Guong, fundamentada en el budismo asiático; miles de sus seguidores fueron detenidos en los mayores disturbios ocurridos en China desde las manifestaciones estudiantiles que condujeron a la masacre en la plaza de Tianmen. Ese mismo año en esta plaza Jiang Zemin conmemoró los 50 años de comunismo en el país más poblado de la tierra. La ceremonia, que contó con un gigantesco desfile militar a la usanza comunista, ha sido considerada la mayor demostración de fuerza realizada en el mundo tras la caída del muro de Berlín. Ese mismo año tras 443 años de dominio colonial portugués vuelve a la soberanía China el enclave de Macao, bajo el principio de un país con dos sistemas.

2000. Jiang Zemin se reúne con científicos e intelectuales para tratar futuros encuentros con científicos de su país. La economía china sigue creciendo a promedios del 7% y 8%.

2001. El primero de abril en la isla china de Hainan (sur de China) dos cazas de combate F-8 chinos interceptaron un avión de reconocimiento estadounidense y provocaron una colisión en pleno vuelo que se saldó con el siniestro de uno de sus propios aparatos y el aterrizaje de emergencia de la aeronave militar de EEUU. El incidente desencadenó de inmediato una crisis diplomática entre el país más poderoso y el más poblado del mundo, que se achacaron mutuamente la responsabilidad de lo ocurrido.

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

Apéndice 3.2.1

Productos Exportados e Importados Hacia la República Popular China .

País - código nandina; República Popular China
(Toneladas y miles de dólares)

EXPORTACIONES: del 2000/01 al 2000/12

Código	DESCRIPCIÓN	Toneladas	F.O.B.
0302650000	Escualos	5.039	11.11
0303750000	Escualos, congelados, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304, los hígados hueva y lechas.	7.676	46.056
0304200000	Filetes congelados.	0.03	0.108
0305200000	Hígados, huevas y lechas, secos, ahumados, salados o en salmuera.	12.937	243.55
0305591000	Aletas de tiburón y demás escualos, secos, incluso salados, sin ahumar.	18.9	1465.8
0306139000	Demás camarones, langostinos y demás decápodos natantia, excepto langostinos del genero Penaeus, congelados.	422.957	2.906.368
0307290000	Demás veneras (vieiras), volanderas y otros moluscos de los géneros Pecten, Chlamys o Placopecten, excepto vivos, frescos o refrigerados	10.401	511.005
0603104000	Rosas, cortadas para adornos, frescas	26.383	84.728
0803001200	Bananas o plátanos tipo cavendish valery, frescos.	235.904.687	51.723.129
1404900000	Los demás (productos vegetales no expresados en otra parte).	10	13
2008999000	Los demás (frutas u otros frutos y demás partes comestibles de una planta)	55.224	18.5
2301201000	Harina, polvo y pelletas de pescado, impropios para la alimentación humana.	200.9	43.414
3902900000	Los demás	36	10.44
3915100000	Desechos, desperdicios de polímeros de etileno.	511.121	99.997
3915300000	Desechos, desperdicios de polímeros de cloruro	64.54	12.029
3915900000	Desechos de los demás plásticos.	126.012	30.14
4109000000	Cueros y pieles charolados y sus imitaciones de cueros o pieles chapados; cueros y pieles	3.45	41.262
4407109000	Las demás (madera aserrada).	24.963	8.896
4407240000	Virola, mahogany (swietenia spp.), imbuía y balsa.	100.835	103.433
4407990000	Las demás (madera aserrada).	53.9	4.338
4408900000	Las demás (maderas tropicales).	11.666	56.036
4411190000	Los demás (tableros de fibra de madera).	80.004	18.731
4421909000	Las demás manufacturas de madera (Ej. Férretos).	271.457	38.308
7001001000	desperdicios y desechos.	269.03	75.584
7403220000	Desperdicios a base de cobre, estaño (bronce).	46.2	5.081
7404000000	Desperdicios y desechos de cobre.	675.726	76.712
7602000000	Desperdicios y desechos de aluminio.	395.74	43.527
9606291000	Botones de tagua (marfil vegetal).	4.43	30.962
9606301000	Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones, de plástico o de tagua (marfil vegetal).	64.47	428.829
Total		239,414.72	58,151.07

Hasta 1998 las cifras son definitivas, las de 1999, 2000 provisionales.

Fuentes: Permisos de exportación concedidos por el Banco Central del Ecuador: Formulario único de Exportación.

Banano: Programa Nacional del Banano y del Banco Central del Ecuador. Petróleo crudo y derivados: Petroecuador y empresas privadas.

Elaborado por: Banco Central del Ecuador.

EXPORTACIONES: del 2001/01 al 2001/06

Código	DESCRIPCIÓN	Toneladas	F.O.B.
0305200000	Hígados, huevas y lechas, secos, ahumados, salados o en salmuera.	4.87	240.8
0306139000	Demás camarones, langostinos y demás decápodos natanlia, excepto langostinos del genero Penaeus, congelados.	88.02	671.878
0302650000	Escualos	3.24	240.8
0603104000	Rosas, cortadas para adornos, frescas	6.527	21.981
0803001200	Bananas o plátanos tipo cavendish valery, frescos.	9856.588	2186.874
3915300000	Desechos, desperdicios de polímeros de cloruro de vinilo	24.83	4.966
3915900000	Desechos de los demás plásticos.	15.925	3.185
4407240000	Virola, mahogany (swietenia spp.), imbuía y balsa.	30.244	41.138
7001001000	desperdicios y desechos	73.06	21.625
7403220000	Desperdicios a base de cobre, estaño (bronce)	42.21	4.642
7404000000	Desperdicios y desechos de cobre.	306.5	32.278
7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	80.17	8.817
Total		10,617.65	3,431.69

Hasta 1998 las cifras son definitivas, las de 1999, 2000 provisionales.

Fuentes: Permisos de exportación concedidos por el Banco Central del Ecuador: Formulario único de Exportación.

Banano: Programa Nacional del Banano y del Banco Central del Ecuador. Petróleo crudo y derivados: Petroecuador y empresas privadas.

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

Elaborado por: Banco Central del Ecuador.

País - Código Nandina: República Popular China

(Toneladas y miles de dólares)

IMPORTACIONES: del 2000/01 al 2000/12

Código	DESCRIPCIÓN	Toneladas	F.O.F	C.I.F
0703200000	Ajos	3077.853	754.032	1324.009
0711900000	Hortalizas, mezclas	69.551	64.046	79.546
0909300000	Semillas de comino	10.6	16.748	19.163
1602900000	Preparaciones de sangre	4275	2.705	3.256
1704901000	Bombones, caramelos, confites	95.279	61.346	92.16
1902300000	Pastas alimenticias	1.609	0.725	0.932
2007999100	Confituras, jaleas y mermeladas	18.16	10.577	16.14
2103100000	Salsa de soja (Soya)	9.589	5.189	7.138
2103902000	Condimentos y sazoadores	16.946	2.89	4.933
2209000000	Vinagre y su cenaderos.	5.3	9.353	11.049
2516900000	Piedras de talla o construcción	23.061	7.777	11.083
2526200000	Triturados o pulverizados	898	97.918	173.504
2707400000	Naftaleno	6.633	4.258	6.31
2712200000	Parafina con un contenido de aceite	1460	712.17	831.567
2712903000	Parafina con un contenido de 0.75%	3718.25	1700.025	2044.728
2809201000	Ácido Fosfórico	1063.65	393.084	486.908
2817001000	Oxido de Cinc (Blanco o flor de cinc)	90	91.11	102.321
2823001000	Dióxido de titanio (Oxido titánico)	122.059	141.27	158.116
2826200000	Fluorosilicatos de sodio o Potasio	22	7.26	9.587
2830100000	Sulfuros de Sodio	22	6.958	9.124
2833110000	Sulfato de Sodio	529	40.222	78.244
2833210000	De magnesio	1594	155.048	271.365
2835310000	Tri fosfato de Sodio (Tripoli fosfato)	62	27.299	33.854
2836200000	Hidrogeno carbonato (Bicarbonato)	21	5.801	7.936
2836600000	Carbonato de Magnesio	5	4.789	5.811
2903610000	Cloro benceno, o di cloro benceno	138	88.012	105.605
2906110000	Mentol	0.5	7.874	8.309
2914210000	Alcanfor	4.994	10.986	13.918
2916313000	Benzoato de Sodio	43.751	19.939	26.674
2918140000	Ácido Cítrico	288.786	289.092	320.061
2918901000	2,4-D(iso) (Ácido 2,4-Di cloro Fenosa	39.192	70.496	77.276
2930904000	Butileno (Iso), Metamidofos (Iso)	126	328.9	348.972
2936270000	Vitamina y sus derivados	3.679	20.557	21.999
2941301000	Oxitetraciclina (Iso) (Dci) y derivados	17.42	137.221	143.201
2942000000	Los demás compuestos orgánicos	0.135	4.185	4.482
3005901000	Algodón Hidrófilo	8.041	15.708	16.682
3105902000	Abonos, minerales, o químicos	370	146.937	173.1
3204120000	Colorantes, ácidos, preparaciones a base de estos colorantes, colorantes para mordiente y preparaciones a base de estos.	35.355	102.362	109.659
3204130000	Colorantes básicos y preparaciones	24.705	88.233	95.66
3204159000	Colorantes reactivos y preparaciones	2.945	5.877	6.52
3204171000	Preparaciones a base de caroteno ideas sintéticos	4.848	7.243	8.159
3204190000	Las demás, incluidas las mezclas de materias, colorantes de varias de las subpartidas Nos 3204.11.00 A 3204.19.00	52.707	68.444	79.616
3206491000	Dispersiones concentradas de los demás pigmentos, en plástico,	2.1	24.048	25.288
3213101000	Pinturas al agua (Tempera, Acuarela)	5.366	11.919	12.982
3215110000	Pinturas negras	89.746	60.985	71.347
3306100000	Dentríficos	14.253	9.033	11.477
3401110000	De Tocador (Incluso los medicinales)	350.967	222.322	279.774
3406000000	Velas, Cirios y Artículos similares	6.547	13.187	15.425
3407001000	Pastas para modelar	2.281	6.443	7.586
3506100000	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos, acondicionados para la venta al por menor como colas o adhesivos.	29.534	68.464	80.472
3605000000	Fósforos (Oerillas), Excepto los artículos de pirotecnia de la partida No. 36.04	93.65	73.27	100.157
3812301000	Preparaciones antioxidantes	56.869	161.209	174.725
3919100000	En rollos de anchura inferior o igual a 20 cm	263.096	389.524	452.96
3920100000	De polímeros de Etileno	39.655	39.688	45.169
3920990000	De los demás plásticos	3.374	10.549	11.034
3921120000	De polímeros de cloruro de vinilo	2.2	41.178	46.68
3923100000	Cajas cajones, jaulas y artículos similares	53.144	30.956	44.675
3924101000	Biberones	16.018	40.613	53.111
3925300000	Contraventanas, persianas, (Incluidas las venecianas) y artículos similares.	33.375	39.103	46.46
3926100000	Artículos de oficina y artículos escolares	43.481	74.693	85.984
3926200000	Prendas y complemento(accesorios), de vestir(incluidos los quantes)20	19.159	31.35	35.041
3926400000	Estatuillas y demás artículos de adorno	375.549	608.776	741.653
3926903000	Tornillos, pernos, arandelas y accesorios análogos de uso general	25.066	104.835	119.288
4008111000	Hilos y cuerdas, de caucho vulcanizado combinadas con otras materias	2.175	4.544	4.831
4008211000	Hilos y cuerdas, de caucho vulcanizado sin combinar con otras materias	24.222	17.568	21.127
4009400000	Reforzados o combinados de otro modo con otras materias, sin accesorios	19.979	21.88	24.833
4011100000	Del tipo de los utilizados en automóviles de turismo incluidos los vehículos de tipo familiar "Break o Station Waqon" y los de carrera)	148.481	206.666	248.159
4011500000	Del tipo de los utilizados en bicicleta	295.303	302.772	372.369
4011910000	Con altos relieves en forma de taco, ángulo o similares	27.336	45.886	55.024
4014100000	Preservativo	26.114	111.647	126.39
4015110000	Materiales para cirugía	58.87	152.295	173.513
4016910000	Revestimiento para suelos y alfombra	9.2	7.679	13.337
4016930000	Gomas de borrar	2.733	3.247	3.703
4016994000	Parches para reparar cámaras de aire y neumáticos (Llantas neumáticas)	36.689	29.654	37.638
4202111000	Bañles, maletas (Valijas) y maletines, incluidos los de aseo	1.996	1.773	1.979
4202220000	Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.	34.461	69.45	79.831

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

4408101000	Tablillas para la fabricación de lápices	18.87	39.555	43.237
4409201000	Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar	11.84	25.6	28.274
4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	0.671	1.383	1.523
4421902000	Palillos de dientes	47.888	40.068	48.673
4707100000	De papel o cartón Kraft crudos o de papel o cartón corrugados	35.525	10.826	11.741
4808300000	Papel cristal y demás papeles calandrados y transparentes o traslúcidos	3.675	17.421	18.369
4808300000	Los demás papeles Kraft, rizados ("crepes") o plisados, incluso gofrados, estampados o perforados	3.09	9.075	10.462
4819100000	Cajas de papel o cartón corrugados	1.096	2.004	2.443
4820100000	Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, pedidos o recibos), bloques memorandos, bloques de papel de cartas, agendas	36.517	63.588	71.512
0902100000	Te verde (Sin fermentar) presentado en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 KG	0.109	0.6	0.721
0902300000	Te negro (Fermentado) y te parcialmente fermentados en envases inmediatos con un contenido inferior o igual a 3 KG	0.42	0.082	0.156
1102300000	Harina de arroz	0.055	0.125	0.137
2519902000	Óxido de magnesio, incluso químicamente puro.	540	90.911	137.504
2833291000	Hierro	21	1.575	3.798
2836100000	Carbonato de amonio comercial y demás carbonatos de amonio	21	2.53	5.189
2836991000	Carbonato de Magnesio	5	4.789	5.811
	Otros	32836.796	56019.66	64919.061
Total		54,658.02	65,554.84	76,836.87

Hasta 1998 las cifras son definitivas, las de 1999, 2000 provisionales.

Fuentes: Hasta agosto de 1992, primer reembolso y visto bueno. A partir de septiembre de 1992, declaración de importación de aduana. Desde septiembre 4 de 1995 Documento Único de Importación.

Elaborado por: Banco Central del Ecuador.

IMPORTACIONES: del 2001/01 al 2001/6

Código	DESCRIPCIÓN	Toneladas	F.O.F	C.I.F
0703200000	Ajos	1.794	572.291	902.428
0711900000	Hortalizas, mezclas	51.911	43.445	50.292
1602900000	Preparaciones de sangre	0.06	0.103	0.122
2103100000	Salsa de soja (soya)	0.7	0.796	0.991
2103902000	Condimentos y sazónadores	2.25	4.05	4.769
2519902000	Oxido de magnesio, incluso químicamente puro	140	23.222	31.341
2526200000	Triturados o pulverizados	624	61.781	99.713
2809201000	Ácido fosfórico	490.494	181.772	220.811
2836600000	Carbonato de bario	44	9.152	14.192
2906130000	Esteroles e inositoles	1	10.939	11.466
2918153000	Citrato de sodio	7.5	5.504	6.366
3005901000	Algodón Hidrófilo	7.177	16.293	19.205
3105902000	Abonos, minerales, o químicos	200	73.234	85
3204120000	Colorantes, ácidos, preparaciones a base de estos colorantes, colorantes para mordiente y preparaciones a base de estos.	1.28	0.336	0.526
3204130000	Colorantes básicos y preparaciones	16.248	45.739	49.23
3204159000	Colorantes reactivos y preparaciones	3.25	12.187	12.695
3206491000	Dispersiones concentradas de los demás pigmentos, en plástico, caucho u otros medios	2.9	17.65	19.126
3213101000	Pinturas al agua (Tempera, Acuarela)	23.214	30.411	34.76
3215110000	Pinturas negras	7	15.467	18.398
3306100000	Dentríficos	27.655	12.612	17.145
3406000000	Velas, Cirios y Artículos similares	10.554	9.67	14.099
3407001000	Pastas para modelar	1.417	1.366	1.784
3506100000	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos, acondicionados para la venta al por menor como colas o adhesivos, de peso neto inferior o igual a 1 Kg.	11.92	32.011	36.664
3606100000	Combustibles líquidos y gases combustibles licuados en recipientes del tipo de los utilizados para cargar o recargar encendedores o mecheros, de capacidad inferior o igual a 1 Kg.	8.874	10.92	13.353
3909400000	Resinas fenólicas.	0.054	1.715	2.459
3923100000	Cajas cajones, jaulas y artículos similares	99.013	43.943	64.689
3924101000	Biberones	20.864	55.169	70.143
3925300000	Contraventanas, persianas, (Incluidas las venecianas) y artículos similares.	25.399	36.468	41.971
3926100000	Artículos de oficina y artículos escolares	46.178	77.549	91.236
3926200000	Prendas y complemento (accesorios), de vestir (incluidos los guantes)20	24.078	35.092	39.848
3926400000	Estatuillas y demás artículos de adorno	179.983	255.202	318.539
3926906000	Protectores antirruidos	0.295	0.364	0.402
4005200000	Disoluciones; dispersiones, excepto las de la subpartida no 4005.10.00	0.764	0.537	0.684
4009300000	Reforzados o combinados de otro modo solamente con materia textil, sin accesorios	8.664	13.867	15.173
4011100000	Del tipo de los utilizados en automóviles de turismo incluidos los vehículos de tipo familiar "Break o Station Wagon" y los de carrera)	179.966	281.369	331.221
4015110000	Materiales para cirugía	30.512	54.495	63.433
4016910000	Revestimiento para suelos y alfombra	1.598	0.963	1.702
4016930000	Gomas de borrar	0.074	0.18	0.214
4016994000	Parches para reparar cámaras de aire y neumáticos (Llantas neumáticas)	2.814	1.326	1.805
4202111000	Baúles, maletas (Valijas) y maletines, incluidos los de aseo	0.179	0.537	0.562
4408101000	Tablillas para la fabricación de lápices	36.673	62.054	67.821
4414000000	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.	1.782	5.018	5.74
4420100000	Estatuillas y demás objetos de adorno, de madera.	2.487	7.791	8.649
4421902000	Palillos de dientes	11	8.225	9.793
4601200000	Esterillas, esteras y canazos, de materia vegetal	1.005	2.808	2.932
4809200000	Papel autocopia	0.026	0.016	0.022
4820100000	Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, pedidos o recibos), bloques memorandos, bloques de papel de cartas, agendas y artículos	41.897	66.343	76.173
4909000000	Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones o comunicaciones personales, incluso con ilustraciones, adornos o aplicaciones, o con Los demás aparatos respiratorios y mascarar anti gas, excepto las mascarar de protección sin mecanismo ni elemento filtrante amovibles.	1.457	1.784	1.908
9020000000	Relojes de pared: de pilas, de acumulador o con conexión a la red eléctrica.	0.396	1.211	1.303
9105210000	Relojes de pared: de pilas, de acumulador o con conexión a la red eléctrica.	4.033	6.108	8.908

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

9206000000	Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas).	13.174	40.598	47.085
	Otros			
Total		32.631.35	41.779.72	48.218.49

Hasta 1998 las cifras son definitivas, las de 1999, 2000 provisionales.

Fuentes: Hasta agosto de 1992, primer reembolso y visto bueno. A partir de septiembre de 1992, declaración de importación de aduana. Desde septiembre 4 de 1995 Documento Único de Importación.

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

Apéndice 3.3.1

Series de Tiempo: Principales Conceptos y Características Aplicadas a Nuestro Modelo.

Para efectos de este estudio comenzaremos a dar algunos conceptos básicos y elementales de Series de Tiempo:

“Los modelos de Serie de Tiempo se refieren a la medición de valores de una variable en el tiempo a intervalos espaciados uniformes”. *N. Sapag Chain.*

“Otra definición dice; los modelos de Serie de Tiempo son una secuencia de datos numéricos cada uno de los cuales se asocia con un instante específico de tiempo”. *Damodar N. Gujarati.*

“Y una última definición a considerar nos dice; los modelos de Serie de Tiempo son una colección de variables aleatorias $\{Y_t\}$. Una colección de ese tipo ordenada con respecto al tiempo, se conoce como proceso estocástico”. *G.S. Maddala.*

En nuestro modelo utilizamos la herramienta de predicción popularmente conocida como metodología de Box-Jenkins²¹» “BJ”, pero técnicamente conocida como metodología ARIMA (Proceso de promedio móvil autorregresivo

²¹ Box y Jenkins, Time Series Analysis, la primera edición del libro apareció en 1970.

integrado), esta se basa en el análisis de propiedades probabilísticas o estocásticas de las series de tiempo económicas por sí mismas, bajo la filosofía de “permitir que la información hable por sí misma”, a diferencia de los modelos de regresión en los cuales Y_t esta explicada por los k regresores $x_1, x_2, x_3, \dots, x_k$, en los modelos de series de tiempo de tipo BJ, Y_t puede ser explicada por valores pasados o rezagados de sí misma, y por los términos estocásticos de error. Por esta razón conocemos que los modelos ARIMA, reciben algunas veces el nombre de modelos a-teóricos, porque no pueden ser originados de teoría económica alguna, y las teorías económicas a menudo son la base de otros tipos de modelos.

Ahora definiremos el concepto de la estacionariedad en las series de tiempo; si llamamos proceso estocástico a una sucesión de variables aleatorias $\{Y_t\}$, $t = -\alpha, \dots, -2, -1, 0, 1, 2, \dots, \alpha$, entonces decimos que un proceso estocástico $\{Y_t\}$ es estacionario en sentido estricto, si para toda m -tupla (t_1, t_2, \dots, t_m) y todo entero k el vector de variables $(y_{t_1}, y_{t_2}, \dots, y_{t_m})$ tiene la misma distribución de probabilidad conjunta que el vector $(y_{t_1+k}, y_{t_2+k}, \dots, y_{t_m+k})$.

Es decir que las variables aleatorias que componen un proceso estocástico estacionario, están idénticamente distribuidas. En específico, la esperanza y las variables Y_t son independientes del tiempo.

Una prueba muy conocida para probar la estacionariedad es conocida como la prueba de raíz unitaria, la cual se puede introducir fácilmente considerando el siguiente modelo

$$Y_t = Y_{t-1} + \mu_t \quad (3.3.1.1)$$

donde μ_t es el término de error estocástico que sigue los supuestos clásicos, a saber: tiene media 0 y varianza constante σ^2 y no está autocorrelacionado. Si el coeficiente de Y_{t-1} es en realidad igual a 1 surge lo que se conoce como el problema de raíz unitaria, es decir, una situación de no estacionariedad. Por consiguiente, si se efectúa la regresión

$$Y_t = \rho Y_{t-1} + \mu_t \quad (3.3.1.2)$$

y se encuentra que ρ es igual a 1, entonces se dice que la variable estocástica Y_t tiene una raíz unitaria, en caso contrario sería estacionaria. Prueba dickey-fuller

Para probar esa estacionalidad es necesario probar si $\beta_1 + \beta_2 + \dots + \beta_p = 1$ o $\beta_1 = 1$ en las ecuaciones (3.3.1.3) y (3.3.1.4)

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 Y_{t-1} + \varepsilon_t \quad (3.3.1.3)$$

$$Y_t = \beta_0 + Y_{t-1} + \varepsilon_t \quad (3.3.1.4)$$

respectivamente y esto puede ser usando los test Dickey-Fuller (DF)²² ellos obtiene valores críticos basados en simulaciones de Monte Carlo si el valor calculado t es menor que el valor crítico τ_{μ} , la H_0 de que la serie es no estacionaria debe ser rechazada. La aceptación de la H_0 significa que la serie de tiempo tiene al menos una raíz unitaria, el test es entonces repetido en la serie diferenciada de Y_t .

²² Dickey-Fuller. *Distribution Of The Estimator For Autorregresive Time Series With A Unit Root*, Journal of the american statistical association vol. 74, 1979. pp. 427-431.

Seguido desarrollamos el modelo para series de tiempo AR, (proceso autorregresivo), en el que identificamos dos tipos AR(1) o AR(2).

Entonces suponemos que $\{\mu_t\}$ es un proceso puramente aleatorio con media cero y varianza σ^2 . Entonces, el proceso Y_t dado por

$$Y_t = \alpha_1(Y_{t-1}) + \mu_t \quad (3.3.1.3)$$

donde μ_t es un término de error aleatorio no correlacionado (es decir, un ruido blanco), entonces se dice que Y_t sigue un proceso estocástico autorregresivo de primer orden, o AR(1). El modelo nos dice que el valor de pronóstico de Y en el periodo t es alguna proporción de su valor en el periodo $(t-1)$ más un “shock” o innovación aleatorio o perturbación en el tiempo t .
Ahora considerando

$$Y_t = \alpha_1(Y_{t-1}) + \alpha_2(Y_{t-2}) + \mu_t \quad (3.3.1.4)$$

entonces se dice que Y_t sigue un proceso autorregresivo de segundo orden, o AR(2), en general tenemos

$$Y_t = \alpha_1(Y_{t-1}) + \alpha_2(Y_{t-2}) + \dots + \alpha_k(Y_{t-k}) + \mu_t \quad (3.3.1.5)$$

en tal situación Y_t es un proceso autorregresivo de orden k , o AR(k).

Percátese que en todos los modelos anteriores solamente se consideran los valores actuales y anteriores de Y ; no se agregan otros regresores.

Por último la metodología Box-Jenkins sigue pasos básicos, los cuales son: diferenciar la serie, para alcanzar la estacionariedad, segundo, identificar un modelo tentativo, tercero, estimar el modelo, después se verifica el diagnóstico (si se descubre que el modelo es inadecuado, se regresa al segundo paso) y finalmente se usa el modelo para pronosticar y controlar.

Apéndice 4.3.1

- La Ventaja Competitiva de las Naciones. Qué es la Competitividad Nacional?.

Es un hecho que en todas las naciones, la competitividad se ha convertido en una de las preocupaciones centrales del gobierno y la industria. Hay que recordar lo que nos dice Porter, “que son las empresas y no las naciones las que compiten en el mercado mundial”.

Tenemos la firme convicción que en un mundo en que la competencia es cada vez más internacional, las naciones resultan más importantes y no menos. Como la base de la competencia se ha desplazado cada vez más a la creación y asimilación de conocimientos, por ende ha aumentado la importancia del papel de la nación. Las diferencias de una nación en valores, cultura, estructuras económicas, instituciones e historia contribuyen de seguro todas ellas al éxito competitivo.

No escasean las explicaciones sobre por qué algunas naciones son competitivas y otras no. Hay quienes consideran la competitividad nacional como un fenómeno macroeconómico, movido por factores variables como: los tipos de cambio, las tasas de interés y los déficit gubernamentales. En todo caso, Porter demostró que ciertas naciones han disfrutado de un nivel de vida en rápido ascenso a pesar del déficit presupuestario (Japón, Italia y Corea); a pesar de que han visto subir la cotización de su moneda (República Federal de Alemania y Suiza) o a pesar de haber sostenido altas tasas de interés (Italia y Corea).

Otros sostienen que la competitividad está en función de la mano de obra barata y abundante. Sin embargo Porter encontró que naciones como Alemania, Suiza y Suecia han prosperado no obstante los salarios elevados y los largos periodos en que escasea la mano de obra. Las empresas japonesas han triunfado a nivel internacional en muchas industrias solo después de sustituir a muchos trabajadores recurriendo a la automatización. La capacidad para competir, a pesar de los salarios altos, representa al parecer una meta nacional mucho más deseable.

Según otro punto de vista, la competitividad depende de la abundancia de recursos naturales. No obstante, Porter sostiene que en épocas recientes las naciones que mayores éxitos han logrado en el comercio (entre ellas Alemania, Japón, Suiza, Italia y Corea) son países con recursos naturales limitados que necesitan importar la mayor parte de sus materias primas. Más aun, en países como Corea, el Reino Unido y Alemania, las regiones pobres en recursos naturales son las que están prosperando.

Una última explicación popular en materia de competitividad nacional se halla en la diferencia de los procedimientos administrativos, incluidas las relaciones entre los trabajadores y la empresa. Pues bien el estudio revela que el sistema administrativo japonés fue especialmente encomiado en los 80 y otro tanto ocurrió con el sistema estadounidense en los 50 y los 60. Todo lo explicado con anterioridad se resume en que cada industria requiere un enfoque administrativo diferente. Para Porter "lo que se exalta como buen procedimiento administrativo en una industria puede ser desastroso en otra".

Las numerosas y contradictorias explicaciones sobre la competitividad subrayan un problema aún más fundamental. ¿Es "competitivo" el país con un gran saldo comercial positivo? Para esto se toma el caso de Suiza e Italia, el primero tiene una balanza comercial más o menos equilibrada y el

segundo padece de un déficit crónico: no obstante, ambas naciones registran un marcado incremento del ingreso nacional. ¿Es "competitivo" el país que logra crear empleos? Por supuesto, esta capacidad es importante, pero los tipos de trabajo y no estrictamente el que los ciudadanos tengan empleo con sueldos bajos parecen aún más significativos para el ingreso nacional. Con salarios bajos se tiene mano de obra barata, pero para Porter esto está lejos de ofrecer un atractivo modelo industrial.

Como conclusión Porter sostiene que debe implementarse una nueva teoría en donde trascienda la ventaja comparativa para ir a la ventaja competitiva de una nación, esta debe ir más allá del coste y explicar porqué las empresas de algunas naciones son mejores que otras en la creación de ventajas basadas en la calidad, esta teoría debe partir de la premisa de que la competencia es dinámica y evolutiva.

En Ecuador debe implementarse una estrategia fundamental, para poder captar un mercado recientemente abierto al comercio mundial, con actos de innovación que permitan implementar sus conocimientos y destrezas, para ponerlos en práctica de la mejor manera. (como lo ha venido haciendo en sus principales sectores)

BIBLIOGRAFÍA

1. Econ. ACOSTA, Alberto. *Alcances y Limitaciones de la Globalización. Lectura Urgente para un Proyecto Nacional de Desarrollo: Seminario. Globalización (Aproximación y Problemas)*. Guayaquil. 1997. 2 p.
2. Dr. OSORIO, Luis Luna. *El Camino Hacia la Globalización: Tendencias de la Economía Global. Proyección del Ecuador al Mundo. Colección Unita N° 3*. Guayaquil. 1995
3. Dr. AROSEMENA, Guillermo. *El Ecuador, su Atraso y el Capitalismo*. Revista EKOS. Guayaquil. 2000. 23 p.
4. Donal, A. *Negocios internacionales*. Wendell H. Mc5ta. Edición. Editorial Mc.Graw hill. Madrid – España. 1997
5. Lcdo. ARROBA, Milton. *Ecuador Debe Liberalizar su Economía*. Editorial. Revista EKOS. Guayaquil. 2000. 5 p.
6. Econ. GOMEZ, Mario. *Previsiones Macroeconómicas Para el Año 2001*. Editorial. Revista EKOS. Guayaquil. 2000. 14 p.
7. FAIRBANKS, Michael y LINDSAY, Stace. *Eligiendo la Prosperidad: un Programa Para Mercados Emergentes*. Editorial. Revista Amcham News. Guayaquil. 1998. 4 p.
8. Dr. AROSEMENA. Guillermo. *La Revolución de la Riqueza: El Capitalismo Chino*. Editorial. Revista EKOS. Guayaquil. 2000. 19 p.
9. Dr. VILLACRÉS, Moscoso Jorge. *La Historia Ecuatoriana*. Historia del Ecuador. Editorial Pelusa. Guayaquil. 1996. 20 p.
10. MMRREE. *El Ecuador y la Cuenca del Pacífico: Política Frente a la Cuenca del Pacífico*. Quito 2000.
<http://www.mmrree.gov.ec/Presentacion/ministerio%20relaciones1.htm>
11. BONNET, Walter. *La República Popular China Necesita Alimentos*. Revista Semestral. Ecuador Rumbo al 2010. Una Propuesta de Desarrollo. 3era. Edición. 2000. 50 p.
12. MARTÍN, Susan. *Remesas de los Migrantes son Fuentes de Crecimiento*. Revista GESTION. Guayaquil. 2001. 14 p.

13. **MESTERN, Klaus.** *Globalización y Libre Comercio en la Cuenca del Pacífico.* Seminario (Integración Económica) Santiago de Chile. 1998
14. **OSORIO, Luis Luna.** *La Participación del Ecuador en el Mundo. Luces y Sombras del Comercio Globalizado.* Colección Unita. Quito. 204 p.
15. **JOHNSON, Chalmers.** *El Neoimperialismo a la Manera China.* Publicado en Diario "Reforma de México". México D.F. 1997/05/01
16. **RAMÍREZ, Juan José.** *La Geopolítica y la Cuenca del Pacífico.* Primer Seminario de Estudios Geopolíticos. México DF. 2000.
<http://www.uam.mx/organo-uam/documentos/V-I/i23-07.html>
17. Ing. DE GINATTA, Joyce. "Decálogo Para la Reactivación Económica". Cámara de la Pequeña Industria.
18. Rubén Darío. "Calidad en Los Sistemas de Producción y Servicio". Prentice Hall. 4ta Edición.
19. CORPEI. Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador. "Como Exportar-Trámites y Procedimientos". Marzo 2000
20. Internet. "Sistemas de Información-Normas Técnicas Fitosanitarias y Ambientales".
<http://www.iso9002/Normas/.htm>
21. Cámara de Comercio Popular Ecuatoriano-China. "Puerto De Manabí y Zonas Francas". Revista Anual de la Cámara de Comercio Popular Ecuatoriano-China. Periodo 2000-2001.
22. DONAL, Robert J.. "Proceso de 8 Etapas". Harvard Business Review.
23. Biblioteca Deusto de Direccionamiento y organización, promoción en ventas, volumen 3, ediciones Deusto, Bilbao-España.
24. BALL, Donald A. Wendell H. McCulloch, Jr. Negocios Internacionales: Introducción y Aspectos Esenciales, Quinta Edición, Editorial IRWIN, 1996, Madrid-España.
25. Rojas, Luis Fernando. Delegado del CORPEI en la República Popular China. Mail:
corpeich@netchina.com.cn
26. **Dr. OSORIO, Luis Luna.** *Proyección del Ecuador al Mundo, Tendencias del Comercio Mundial.* Colección Unita N°. 3. Quito.1995. 7 p.

27. **CORPEI.** *El Mercado Chino, Balanza Comercial Ecuatoriana China.* Folleto, Características Generales Chinas. Guayaquil. Enero – Diciembre del 2000. 3 p.
28. **CEPAL.** *Daños Ocasionados por el Fenómeno de El Niño, en el Periodo 1997 – 1998.* Estudios Presentados al Gobierno Nacional. Quito. 1998/06/16
29. **CCPCH.** *El Banano, Camarón, Como Productos de Exportación Hacia China.* Revista Anual. Guayaquil. 2000. 35 p.
30. **SICA.** *Exportación de Productos Agroindustriales por País de Destino.* Última Actualización 2001/03/03. Guayaquil 2001
http://www.sica.gov.ec/comext/docs/comportamiento_del_cex.htm
31. **LA HORA.** *Efectos de el Fenómeno de El Niño en el Ecuador.* Guayaquil.1999.
<http://www.lahora.com.ec/historia/paginas/historia-xi.htm>
32. **CNA.** *Impacto específico de la Mancha Blanca en las Exportaciones.* Guayaquil. 2001
<http://www.cna-ecuador.com/estadisticas/default.htm>
33. **CORPEI.** *Oferta de Camarón Blanco Exportable.* Guayaquil. 2001
<http://www.corpei.org/espanol/oferta/index.htm>
34. **MMRREE.** *Acuerdos Comerciales Ecuatorianos con Países del Asia. China.* Quito 2000.
<http://www.mmrree.gov.ec/TRATADOS/OTROS%20ESTADOS.htm>
35. **G.S MADDALA.** *Introducción a la Econometría.* Prentice Hall. Segunda Edición. 1996.
36. **DAMORAR N. GUJARATI.** *Econometría Básica.* McGraw-Hill. Tercera Edición.1997
37. **NASSIR & REINALDO SAPACC CHAIN.** *Preparación y Evaluación de Proyectos.* McGraw-Hill. Tercera Edición.1998
38. **Dr. VIDAL, Gerardo.** *La Cuenca del Pacífico. La Cultura Organizacional.* Institutos de Estudios del Pacífico. Publicación semanal diario "Estrategia".. Santiago de Chile. 1998. 1 p.
39. **PORTER, Michael E..** *Ser Competitivo.* Ediciones, 3ra. Edición. Ediciones Deausto S.A.

40. THOMPSON, Robert: "China`s Row with the U.S Reveals Discord in Beijing". Financial Times. 1991/10/4. 8 p.
41. Cámara de Comercio Popular Ecuatoriano China. Informe anual 2000.
42. Autoridad Portuaria de Guayaquil, folleto informativo No.3.
43. Autoridad Portuaria. Página Web.
<http://www.puertosdeecuador.gov.ec>
44. Puertos de China. Página Web.
<http://www.info.gov.hk/mardep/chinport/chinport.htm>
45. Dr. AROSEMENA, Guillermo. "El Emprendedor Es El Eje Del Desarrollo Empresarial". Revista EKOS. 2000. 22 p.
46. ELLIOT, John. "Share Dealing Returns to Shanghai". Financial Times. 1990/12/19. 6 p.
47. <http://www.economist.com/>
48. <http://www.recoletos.es/>
49. <http://www.expansiondirecto.com/economia/>
50. <http://www.guiadelmundo.org.uy/PAISES/China/estadisticas.htm>
51. <http://www.elpais.es/>
52. <http://www.lemonde.fr/actu/international/index.html>
53. <http://www.uab.es/>
54. <http://members.xoom.com/postgrau99/helios.htm>

Matriz del comercio mundial de mercancías por regiones, 1997-99

(Miles de millones de dólares)

Origen	Mundo a			América Latina			América del Norte			Europa Occidental			Europa C.O., Est. Bálticos, CEI			África			Oriente Medio			Asia			Destino							
	1997	1998	1999	Total	UE (15)	Total b	Europa Central y Oriental	EB/CEI b	Total	Sud-áfrica	Otros	Total	Oriente Medio	Japón	Australia/Nueva-Zelandia	Total	China	Otros	1997	1998	1999	Total	Oriente Medio	Japón		Australia/Nueva-Zelandia	Total	China	Otros			
																														1997	1998	1999
Mundo	5374,00	5290,00	5473,00	1042,20	309,52	1203,00	289,96	309,52	294,17	2307,25	200,09	121,78	78,31	115,92	23,16	92,75	139,23	1144,93	271,98	71,50	801,45	136,67	14,54	122,14	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Mundo
América del Norte	903,47	897,13	934,01	327,28	337,16	370,19	138,31	146,31	145,76	161,29	180,95	152,74	8,39	5,38	12,97	3,37	9,60	22,62	225,29	73,70	14,92	136,67	14,54	122,14	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	América del Norte
América Latina	282,67	279,06	286,99	146,13	152,54	183,04	59,40	56,48	47,44	40,76	38,34	38,66	3,16	2,21	3,55	0,87	2,68	3,41	23,90	8,85	0,63	14,41	3,62	10,79	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	América Latina
Europa Occidental	2281,80	2361,86	2362,54	191,03	207,94	231,88	56,57	60,68	56,82	60,38	62,48	1403,07	128,58	49,33	59,66	11,68	47,98	64,27	213,80	44,51	17,90	151,38	19,38	132,00	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Europa Occidental
Unión Europea (15)	2109,88	2169,62	2180,45	174,00	191,53	212,00	53,40	57,19	53,50	55,17	57,09	1297,20	118,67	43,64	56,84	11,17	45,67	58,26	197,56	40,18	16,90	140,48	18,36	122,12	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Unión Europea (15)
Europa C.O., Estados Bálticos, (223,98	215,34	214,04	8,44	9,52	9,34	3,22	3,24	3,99	3,99	3,99	92,41	78,05	53,39	2,41	0,10	2,31	4,76	17,08	3,69	0,12	13,27	5,88	7,39	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Europa C/O Est. Bálticos, CEI b
Europa Central y Oriental	90,83	101,17	102,36	2,79	3,29	3,59	0,73	0,89	0,79	0,79	0,79	21,47	20,65	43,28	2,52	0,10	2,43	4,82	13,24	2,83	0,16	10,26	4,95	5,32	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Europa Central y Oriental
Estados Bálticos y la CEI b	133,15	114,17	111,68	5,65	6,23	5,75	2,49	2,35	3,21	3,21	3,21	37,06	32,88	35,62	1,36	1,36	1,64	3,29	11,32	2,54	0,02	8,77	6,77	4,78	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Est. Bálticos y la CEI b
África	124,91	103,18	112,13	20,05	16,01	16,72	3,23	2,82	3,36	3,36	3,36	55,36	53,74	50,9	1,12	1,12	1,21	1,72	15,44	3,35	0,49	14,72	1,69	13,02	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	África
Oriente Medio	177,72	137,66	170,11	20,81	19,25	25,22	3,14	2,33	2,22	2,22	2,22	31,90	28,40	0,71	0,56	0,53	0,72	14,04	72,92	27,25	1,41	44,27	3,18	41,09	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Oriente Medio
Asia	1379,15	1295,87	1393,63	328,46	336,81	366,61	36,09	37,66	34,60	251,64	235,85	16,14	14,62	8,09	21,43	6,48	14,95	39,63	578,99	110,85	34,99	493,04	77,51	355,53	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Asia
Japón	420,96	367,93	419,36	124,55	126,22	136,60	13,62	14,01	11,45	71,30	65,81	2,43	2,40	1,26	4,80	1,79	3,00	12,76	144,34	-	9,36	177,65	33,62	144,03	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Japón
Australia y Nueva Zelandia	76,99	67,96	68,53	7,22	7,86	8,07	1,32	1,39	1,15	9,71	8,73	0,89	0,89	0,35	1,71	0,82	0,90	2,65	52,76	14,51	7,44	30,81	3,34	27,47	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Australia y Nueva Zelandia
Otros países de Asia	881,21	839,98	905,74	196,69	204,72	221,94	21,15	22,25	21,97	149,67	138,99	13,03	11,62	8,04	13,79	3,90	9,89	22,91	456,32	116,49	18,74	321,09	47,60	273,49	1281,94	146,36	300,11	71,45	910,38	133,05	777,33	Otros países de Asia

a Incluye los destinos no especificados.
b Incluye el comercio dentro de los Estados bálticos y dentro de la CEI.
Nota: Para las fuentes y los métodos utilizados, véanse Notas Técnicas Organización Mundial de Comercio.

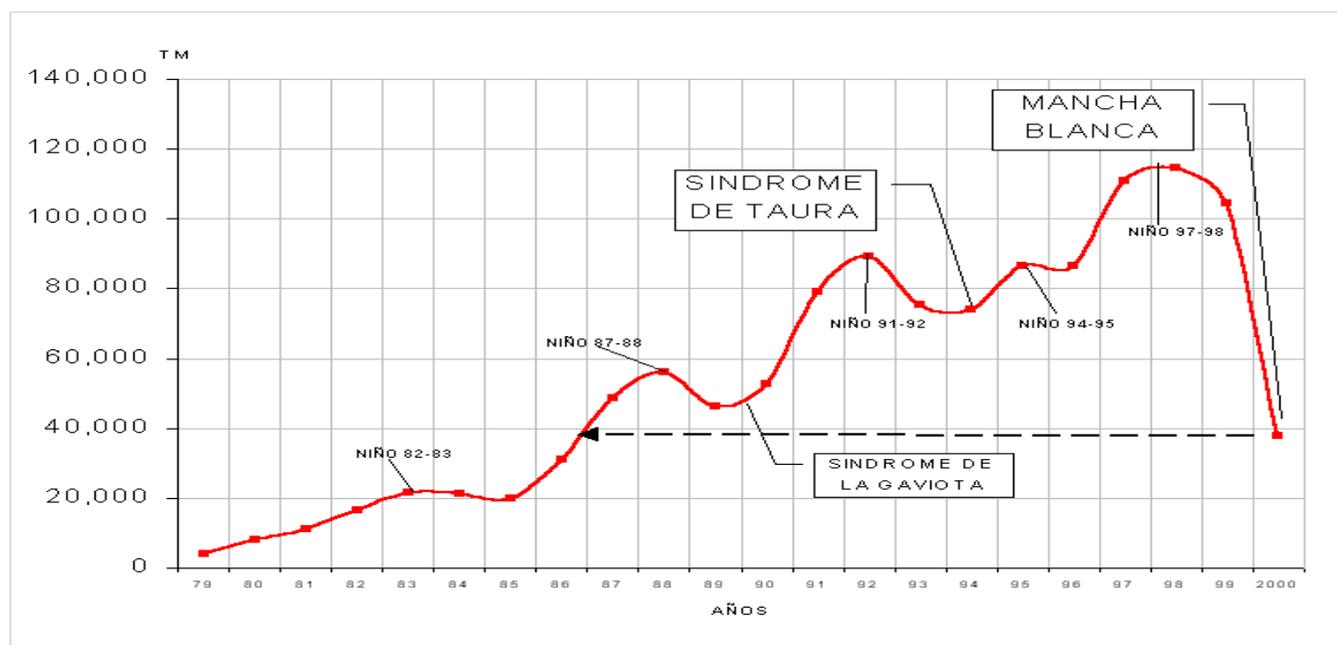
Anexo 1.4.2.1.1

Mapa Político de la República Popular China



Anexo 3.2.1.1

Acontecimientos que afectaron al camarón en los últimos 30 años.



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura
<http://www.cna-ecuador.com>

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

Anexo 3.2.2.1

HISTORIA DE ACUERDOS COMERCIALES ECUATORIANOS CHINOS.
1973-03-02. Contrato De Compra De Banano Por Parte De La República Popular China.
1975-07-10. Acuerdo Entre El Gobierno Del Ecuador Y El Gobierno De La República Popular China Para El Establecimiento De Misiones Comerciales.
1975-07-10. Convenio Comercial (Vigente)
1979-12-24. Comunicado Conjunto Sobre El Establecimiento De Relaciones (Vigente)
1980-01-02. Establecimiento De Relaciones Diplomáticas Entre Ecuador Y La República Popular China . (Vigente)
1982-11-16. Convenio De Cooperación Cultural (Vigente)
1984-05-17. Convenio Básico De Cooperación Económica, Técnica Y Científica Entre El Gobierno De La República Del Ecuador Y La República Popular China (Vigente)
1984-05-17. Creación De La Comisión Mixta Económica, Comercial, Técnica Y Científica. (Vigente)
1984-05-17. Acuerdo Para Establecimiento De Los Consulados Generales En Guayaquil Y Shanghai (O En Guangzhou). (Vigente)
1984-05-17. Acuerdo Complementario Para Desarrollar Las Minicentrales Hidroeléctricas Rurales, Mediante Los Proyectos De Lumbaqui, Macuchi Y Quinzaloma (Vigente)
1984-07-27. Propuesta Conjunta Sobre Los Proyectos De Cooperación Económica Y Técnica A La Comisión Mixta Económica, Comercial, Técnica Y Científica. (No Vigente)
1985-05-19. Protocolo De Cooperación Económica Y Tecnológica Entre El Gobierno De La República Del Ecuador Y El Gobierno De La República Popular China (Vigente)
1986-02-06. Acuerdo Complementario De Cooperación Técnica Y Financiera Para Asesoramiento Técnico Y Equipamiento En Frutales De Hoja Caduca. (No Vigente)
1986-10-24. Acta De La Segunda Reunión De La Comisión Mixta Económica, Comercial, Técnica Y Científica Ecuatoriano-China. (No Vigente)
1987-03-17. Acuerdo Ampliación Tiempo Técnicos Proyecto De Fomento De Frutales De Hoja Caduca En El Ecuador (No Vigente)
1987-06-11. Acuerdo Para La Supresión De Visados De Ingreso En Los Pasaportes Diplomáticos Y Oficiales O De Servicio (Vigente)
1987-06-12. Convenio De Pago Del Monto Utilizado De Los Convenios De Cooperación Crediticia. (Vigente)
1987-09-03. B . Acuerdo Entre La Comisión Permanente Del Pacifico Sur Y La Administración Estatal Del Mar De La República Popular China.
1987-10-29. Acuerdo Para El Establecimiento De Oficinas De Las Corporaciones Chinas De Comercio Exterior En El Ecuador (Vigente)
1988-08-12. Donación De 25 Tractores "M12 Chang Chung". (No Vigente)
1988-11-25. Acuerdo Para La Supresión De Visados De Ingreso En Los Pasaportes Especiales Y En Los Pasaportes Para Asuntos Públicos De Los Dos Países. (Vigente)
1989-06-05. Acta De Entrega-Recepción De Sillas De Ruedas Para Minusválidos. (Vigente)
1989-06-06. Acuerdo Para El Envío De Una Misión Medica Compuesta Por Tres Acupunturistas Y Un Traductor (No Vigente)
1989-06-06. Acta De Entrega Recepción De 25 Tractores Y Sus Aparejos (Vigente)
1989-06-06. Estudios De Prefactibilidad Sobre Los Proyectos "Finca Experimental Agrícola" Y "Perforación De Pozos" (Vigente)
1990-01-19. Protocolo De Cooperación Económica Y Técnica Entre El Gobierno De La República Popular China Gobierno De La República Del Ecuador . (Vigente)
1990-05-04. Programa De Intercambio Cultural Entre El Gobierno De La De La República Popular China Y El Gobierno De La República Del Ecuador. (Para Los Años 90 Y 92) (Vigente)
1990-05-04. Acta Final De La Tercera Sesión De La Comisión Mixta Económica Y Comercial Ecuatoriano-China (Vigente)
1990-05-04. Convenio De Cooperación Crediticia Entre El Gobierno De La República Del Ecuador Y El Gobierno De La República Popular China (Vigente)
1990-05-04. Acuerdo De Donación De 3'000.000 Yuanes De Renmimbi (Vigente)
1991-06-28. Acuerdo Entre El Gobierno De La República Del Ecuador Y El Gobierno De La República Popular China Para Financiar El Proyecto De Conducción Y Suministro De Agua Potable Para Portovelo Provincia De El Oro. (Vigente)
1991-07-15. Acta De Entrega-Recepción
1992-01-07. Acuerdo De Prorroga Por Dos Años De Cooperación Para Proyectos De Centro De Capacitación Técnica En Cerámica Y Porcelana Y De La Granja Experimental De Patos Reproductores. (Vigente)
1992-04-10. Acta Final De La Cuarta Sesión De La Comisión Mixta Económica Comercial, Ecuatoriano-China.
1992-04-13. Prolongación Al Plazo De La Cooperación Del Proyecto Para El Cultivo De Árboles Frutales De Hoja Caduca Por 2 Años Mas, Desde El Día 19 De Mayo De 1992 Hasta El 18 De Mayo De 1994. (Vigente)
1992-07-08. Acuerdo De Cooperación Cultural En El Campo De Artes Marciales De La República Popular China Y El Ejército Ecuatoriano. (Vigente)
1992-12-30. Convenio De Cooperación Crediticia Entre El Gobierno De La República Del Ecuador Y El Gobierno De La República Popular China (Vigente)
1993-09-06. Donación Juguetes Para Niños, Ropita Infantil, Otros, Nota Reversal. (Vigente)
1994-03-21. Acuerdo General De Cooperación Entre La Corporación China De Petróleo Y Gas Y La Empresa Estatal De Petróleos Del Ecuador. (Vigente)
1994-03-21. Convenio Entre El Gobierno De La República Del Ecuador Y El De La República Popular China (Vigente)
1994-03-21. Convenio De Cooperación Económica Y Técnica Entre El Gobierno De La República Del Ecuador Y El Gobierno De La República Popular China (Vigente)
1994-03-21. Notas Relativas A La Donación De Un Millón De Yuanes En Mercadería Al Gobierno Ecuatoriano
1994-03-22. Carta De Intención En Las Áreas: Agrícola, Ganadera Y Pesquera.
1994-07-01. Acuerdo Para Realizar Estudios De Factibilidad "Proyecto Para La Dotación De Agua Potable Por Captaciones Subterráneas Para Las Cinco Parroquias Del Cantón Cuenca" (Vigente)
1994-09-13. Acta Entrega Recepción De La Donación De La Oficina Comercial De La República Popular China.
1995-01-19. Prorroga Del Periodo De Cooperación Sobre El Proyecto De Terapia Acupuntural China Por Dos Años Mas.
1995-05-08. Notas Reversales Entre Ecuador Y La República Popular China Para El Proyecto "Mejoramiento Del Alcantarillado Para La Ciudad De Loja". (Vigente)
1995-12-19. Notas Reversales Suscritas Entre Ecuador Y La República Popular China Para Ejecutar El Proyecto "Mejoramiento Del Alcantarillado De La Ciudad De Loja" (Vigente)
1996-03-05. Notas Reversales Entre Ecuador Y La República Popular China Referentes Al Envío De Una Misión China Para El Proyecto De Incremento De Agua Potable En La Ciudad De Riobamba. (Vigente)
1996-04-16. Acuerdo De Cooperación Económica Y Técnica Entre El Gobierno De La República Del Ecuador Y El Gobierno De La República Popular China. (Vigente)
1997-01-03. Programa De Intercambio Cultural Entre El Gobierno De La República Del Ecuador Y El Gobierno De La República Popular China Para Los Años 1996-1998 (Vigente)
1997-03-18. Protocolo Entre El Ministerio De Agricultura Y Ganadería De La República Del Ecuador Y El Ministerio De Agricultura De La República Popular China Sobre Los Requisitos Fitosanitarios Para La Exportación De Banano Comestible Ecuatoriano Hacia La República Popular China. (Vigente)
1997-09-23. Acuerdo Mediante Notas Reversales Para Cancelar El Proyecto De Centro De Acopio Y Comercialización De Frutas Entre La República Popular Del Ecuador Y El Gobierno De La República Popular China. (Vigente)
1997-09-29. Acuerdo Mediante Las Notas Reversales Sobre Terapia Acupuntural China. (Vigente)
1997-10-23. Protocolo Sobre El Establecimiento Del Mecanismo De Consultas Políticas Entre El Ministerio De Relaciones Exteriores Del Ecuador Y El Ministerio De Relaciones Exteriores De La República Popular China. (Vigente)
1997-10-23. Acta Final De La VII Reunión De La Comisión Mixta Económico-Comercial Ecuatoriano- China. (Vigente)
1997-10-23. Acuerdo Mediante Notas Reversales Concernientes A La Donación De Un Lote De Medicinas Del Gobierno Chino Al Gobierno Del Ecuador. (Vigente)
1998-03-19. Acta De Entrega Recepción De La Donación Que Realiza El Gobierno De La República Popular China Al Ministerio De Relaciones Exteriores De La República Popular Del Ecuador. (Vigente)
1998-08-25. Acuerdo Mediante Notas Reversales Relativo Al Proyecto "Desarrollo Y Apoyo A Las Artesanías Y Confecciones De Cuero" (Vigente)
1998-10-13. Acuerdo Mediante Notas Reversales Entre Los Gobiernos De Ecuador Y La República Popular China Respecto A Una Donación De Cinco Millones De Yuanes. (Vigente)
1999-04-07. Acuerdo Para Que Ecuador Envíe Tres Técnicos A La República Popular China A Cursos Internacionales, En Cultivo Integrado De Peces, Procesamiento De Productos Cárnicos Y Administración Agrícola Moderna Mediante Notas Reversales. (Vigente)
1999-10-14. Acta De Entrega-Recepción De La Donación Que Realiza El Gobierno De La República Popular China Al Ministerio De Relaciones Exteriores De La República Del Ecuador (Vigente).

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores.

Elaboración: José Rivera / Rubén Holguín.

Anexo 4.4.3.1



Ubicación Geográfica, Puertos de la República Popular China

Perspectivas Económicas del Ecuador en la Cuenca del Pacífico: Comercio Bilateral con la República Popular China

Fuente: Cámara de Comercio Ecuatoriano-Chino