

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



TITULO DE TESIS

TASAS DE RETORNO, INESTABILIDAD EN EL ENTORNO Y
CARACTERISTICAS DE LOS EJECUTIVOS DE ALTA GERENCIA POR
SECTOR INDUSTRIAL: EL CASO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA;
CONSTRUCCION; COMERCIO; HOTELES Y RESTAURANTES.

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

ECONOMIA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

INGENIERIA COMERCIAL Y EMPRESARIAL

Presentado por

ANDREA ELIZABETH ANZULES CHICA

JANINA STEFANIA LEITON TAPIA

YOMARIA MARIA SALTOS HOLGUIN

Guayaquil-Ecuador

2011

DEDICATORIA

A mi madre
con mucho amor y cariño
le dedico todo mi esfuerzo
y trabajo puesto para
la realización de esta tesis

Yomaira María Saltos Holguín

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme dado sabiduría, fortaleza, salud, coraje, y no dejarme sola en los momentos difíciles, a mis padres en especial a mí MADRE, Vicenta Holguín; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional. A todos mis maestros que aportaron a mi formación. A mis amigas y compañeras de tesis, a mi director de tesis, Leonardo Estrada Aguilar, Ph.D quién nos ayudó en todo momento.

Yomaira María Saltos Holguin

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mis padres por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante, por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos, enseñanzas y amor. A mis hermanas por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar.

Janina Stefania Leiton Tapia

AGRADECIMIENTO

Primeramente a DIOS quien ha permitido que la sabiduría dirija y guie mis pasos, quien ha iluminado mi sendero cuando más oscuro ha estado, me ha dado fortaleza para continuar. Agradezco también la confianza y el apoyo de mis padres y hermanas. A mis profesores quienes me han enseñado a ser mejor en la vida y a realizarme profesionalmente. Un agradecimiento especial a mi asesor Leonardo Estrada Aguilar, Ph.D por hacer posible esta tesis. A mis amigas de tesis quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimientos.

Janina Stefania Leiton Tapi

DEDICATORIA

A mis padres, por todo lo que me han dado en esta vida, especialmente por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos más difíciles de mi vida..A mi abuelita Mechita, quien desde el cielo me guía y estoy segura que en estos momentos está orgullosa de mí.

Andrea Elizabeth Anzules Chica

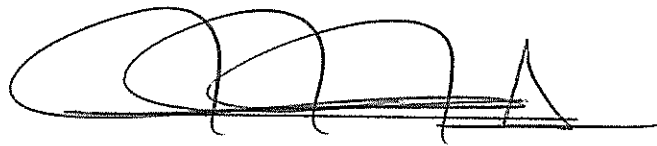
AGRADECIMIENTO

Primeramente doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para terminar mi tesis de grado, A mi Madre Rosita por haberme educado y soportar mis errores. Gracias a tus consejos, por el amor que siempre me has brindado, por cultivar e inculcar ese sabio don de la responsabilidad. ¡Gracias por darme la vida! A mi Padre. Gabriel, le agradezco el cariño, la comprensión, la paciencia y el apoyo que me brindó para culminar mi carrera profesional.

Un agradecimiento muy especial, a mi director de tesis Leonardo Estrada Aguilar, Ph.D, por haberme proporcionado valiosa información para realizar mi trabajo de tesis. A mis amigas que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta la culminación de este trabajo brindándome cariño, comprensión y apoyo, dándome con ello, momentos muy gratos.

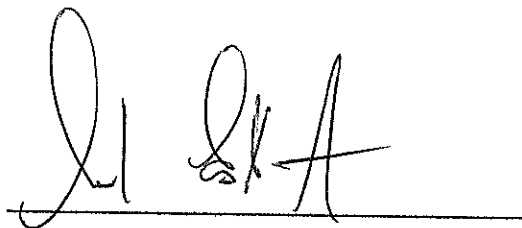
Andrea Elizabeth Anzules Chica.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Pedro Gando Cañarte, Msc.

Presidente Tribunal



Leonardo Estrada Aguilar, Ph.D.

Director de Tesis

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto me corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

Andrea Anzules Chica.

Andrea Elizabeth Anzules Chica

Yomaira Saltos Holguín.

Yomaria María Saltos Holguín

Stefanía Leiton Tapia.

Jannina Stefanía Leiton Tapia

INDICE GENERAL

1. INTRODUCCION.....	13
1.1. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION.....	14
1.1.1. Objetivo general.....	14
1.1.2. Objetivos específicos:.....	14
2. RECOLECCION DE DATOS.....	15
2.1. RANKING ANUAL GESTION.....	15
2.1.1. LISTADO DE LAS 500 EMPRESAS.....	15
2.1.2 GENERALIDADES DEL RANKING ANUAL DE GESTION.....	28
2.2. INFORMACION FINANCIERA POR INDUSTRIA.....	31
SUPER INTENDENCIA DE COMPAÑIAS.....	31
2.3. INFORMACION DEMOGRAFICA ADMINISTRADORES.....	33
2.3.1. INFORMACION DEMOGRAFICA DE LOS ADMINISTRADORES OBTENIDA DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.....	33
3. ANALISIS POR INDUSTRIA.....	34
3.1. ANALISIS DE LA INDUSTRIA DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.....	34
3.1.1. ANALISIS DE ACTIVO.....	34
3.1.2. ANALISIS DE PASIVOS.....	35
3.1.3. ANALISIS DE PATRIMONIO.....	36
3.1.4. ANALISIS DE INGRESOS.....	36
3.1.5. ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS.....	37
3.1.6. ANALISIS DE RESULTADOS.....	38
3.1.7. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE ACTIVOS.....	39
3.1.8. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE VENTAS.....	40
3.2. ANALISIS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCION.....	41
3.2.1. ANALISIS DE ACTIVOS.....	41
3.2.2. ANALISIS DE PASIVOS.....	42
3.2.3. ANALISIS DE PATRIMONIO.....	42
3.2.4. ANALISIS DE INGRESOS.....	43

3.2.5.	ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS.....	44
3.2.6.	ANALISIS DE RESULTADOS.....	45
3.2.7.	ANALISIS DEL RETORNO SOBRE ACTIVOS	46
3.2.8.	ANALISIS DEL RETORNO SOBRE VENTAS	47
3.3.	ANALISIS DE LA INDUSTRIA COMERCIO	48
3.3.1.	ANALISIS DE ACTIVOS	48
3.3.2.	ANALISIS DE PASIVOS	49
3.3.3.	ANALISIS DE PATRIMONIO	49
3.3.4.	ANALISIS DE INGRESOS	50
3.3.5.	ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS.....	51
3.3.6.	ANALISIS DE RESULTADOS.....	52
3.3.7.	ANALISIS DEL RETORNO SOBRE ACTIVOS	53
3.3.8.	ANALISIS DEL RETORNO SOBRE VENTAS	54
3.4.	ANALISIS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES. ...	55
3.4.1.	ANALISIS DE ACTIVOS	55
3.4.2.	ANALISIS DE PASIVOS	56
3.4.3.	ANALISIS DE PATRIMONIO	57
3.4.4.	ANALISIS DE INGRESOS	58
3.4.5.	ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS.....	59
3.4.6.	ANALISIS DE RESULTADOS.....	60
3.4.7.	ANALISIS DEL RETORNO SOBRE ACTIVOS	61
3.4.8.	ANALISIS DEL RETORNO SOBRE VENTAS	62
3.5.	CONCLUSION DE LOS RETORNOS POR INDUSTRIA.....	63
3.6.	COMPARACION DE RENTABILIDADES ENTRE INDUSTRIAS. ...	63
4.	INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO INDUSTRIAL	64
4.1.	DEFINICION.....	64
4.2.	CALCULO DE INDICADORES DE INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO INDUSTRIAL	64
4.2.1.	INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.....	64
4.2.2.	INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO CONSTRUCCION	66

4.2.3. INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO COMERCIO.....	67
4.2.4. INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO HOTELES Y RESTAURANTES.....	68
4.3. ANALISIS DE LOS INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO ...	69
5. CARACTERISTICAS DE LOS GERENTES GENERALES POR INDUSTRIA.....	71
5.1. PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN.	71
5.2. PROPORCION DE GERENTE POR SEXO	73

INDICE DE CUADROS

TABLA 1 SECTOR ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	31
TABLA 2 SECTOR CONSTRUCCIÓN	31
TABLA 3 SECTOR COMERCIO	32
TABLA 4 SECTOR HOTELES Y RESTAURANTE	32
TABLA 5 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD EN LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.....	64
TABLA 6 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD EN LA INDUSTRIA DE CONSTRUCCIÓN.....	66
TABLA 7 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD EN LA INDUSTRIA DE COMERCIO	67
TABLA 8 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD EN LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTE.....	68
TABLA 9 INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO DE MUNIFICENCIA	69
TABLA 10 INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO DE INESTABILIDAD	70
Tabla 11 NUMERO DE EJECUTIVOS AÑO POR INDUSTRIA.....	71
Tabla 12 PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCION DE LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	72
Tabla 13 PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCION DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCION	72
Tabla 14 PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCION DE LA INDUSTRIA COMERCIO.....	72
Tabla 15 PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCION DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTE.....	73
Tabla 16 PROPORCION DE GERENTES POR SEXO DE LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, LUZ Y AGUA	73
Tabla 17 PROPORCION DE GERENTES POR SEXO DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCION.....	73
Tabla 18 PROPORCION DE GERENTES POR SEXO DE LA INDUSTRIA COMERCIO	74
Tabla 19 PROPORCION DE GERENTES POR SEXO DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTE	74

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1: ACTIVOS DE LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	34
GRAFICO 2: PASIVOS INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA.	35
GRAFICO 3 PATRIMONIO INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA ..	36
GRAFICO 4 INGRESOS INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	36
GRAFICO 5 COSTOS Y GASTOS INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA.....	37
GRAFICO 6 ANÁLISIS DE RESULTADO INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	38
GRAFICO 7 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE ACTIVOS INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA.....	39
GRAFICO 8 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE VENTAS INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA.....	40
GRAFICO 9: ACTIVOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN	41
GRAFICO 10 PASIVOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN	42
GRAFICO 11 PATRIMONIO DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN	42
GRAFICO 12 INGRESOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN	43
GRAFICO 13 COSTOS Y GASTOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN	44
GRAFICO 14 RESULTADO DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN	45
GRAFICO 15 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE ACTIVOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN	46
GRAFICO 16 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE VENTAS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN	47
GRAFICO 17 ACTIVOS DE LA INDUSTRIA COMERCIO.....	48
GRAFICO 18 PASIVO DE LA INDUSTRIA COMERCIO	49
GRAFICO 19 PATRIMONIO DE LA INDUSTRIA COMERCIO.....	49
GRAFICO 20 INGRESO DE LA INDUSTRIA COMERCIO.....	50
GRAFICO 21 COSTOS Y GASTOS DE LA INDUSTRIA COMERCIO	51
GRAFICO 22 RESULTADO DE LA INDUSTRIA COMERCIO.....	52
GRAFICO 23 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE ACTIVOS DE LA INDUSTRIA COMERCIO	53
GRAFICO 24 ANÁLISIS DEL RETORNO DE VENTAS DE LA INDUSTRIA COMERCIO	54
GRAFICO 25 ACTIVOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES	55
GRAFICO 26 PASIVOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES	56

GRAFICO 27 PATRIMONIO DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES.....	57
GRAFICO 28 INGRESOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES.....	58
GRAFICO 29 COSTOS Y GASTOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES.....	59
GRAFICO 30 RESULTADO DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES.....	60
GRAFICO 31 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE ACTIVOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES.....	61
GRAFICO 32 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE VENTAS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES.....	62
GRAFICO 33 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD, LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.....	65
GRAFICO 34 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD DE LA INDUSTRIA DE CONSTRUCCIÓN.....	66
GRAFICO 35 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD DE LA INDUSTRIA DE COMERCIO	67
GRAFICO 36 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES.....	68
GRAFICO 37 INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO DE MUNIFICENCIA	69
GRAFICO 38 INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO DE INESTABILIDAD	70

1.

2. INTRODUCCION.

El presente trabajo de tesis de grado, tiene como finalidad poder presentar los resultados y conclusiones obtenidos de un estudio sobre características de las industrias en el Ecuador.

Específicamente, nivel de rentabilidad, inestabilidad y nivel de munificencia en la en las industrias. Adicionalmente las características de los ejecutivos en las industrias.

La esencia de la formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar al sector industrial con su medio ambiente de acuerdo a su tamaño, estrategia de diversificación, la divisionalización estructural y datos de la organización económicas. Dado que las fuerzas externas por lo general afectan a todas las empresas del sector industrial, la clave se encuentra en las distintas habilidades de las empresas para enfrentarse entre ellas.

Inicialmente presentamos las Generalidades del Ranking anual de gestión con su información financiera por industrias de la Superintendencia de Compañía e información obtenida del Senescyt. Posteriormente realizaremos el análisis de las industrias del sector electricidad, gas y agua; construcción; comercio; hoteles y restaurante comenzando por una definición de las variables a utilizar en nuestro estudio: munificencia: Los indicadores de esta dimensión fueron cinco años de crecimiento promedio en las ventas netas y el crecimiento de los ingresos de explotación en la industria dominante. Utilizando las cifras anuales en todas las empresas en cada industria en cuestión, se trataron los logaritmos naturales (una transformación lineal) de cada una en un enfoque de series de tiempo. Inestabilidad: Los indicadores de esta dimensión se reflejan de cinco años los patrones de inestabilidad en la industria dominante. Las medidas fueron los antilogaritmos del error estándar de cada regresión

coeficiente de la pendiente de las ecuaciones de crecimiento. Tasas de retorno desempeñan un papel fundamental en la determinación del valor. Complejidad esta medida se basa en el índice de concentración dinámica. Puede ser considerado como un índice de una tendencia hacia o desde dominio de las grandes empresas. Es esencialmente una regresión de la cuota de mercado año final de todas las empresas de un sector determinado (Y_j 's) sobre sus acciones en el año inicial (X_i 's).

Para ello, se explican las diferentes aproximaciones conocidas para tratar de cuantificarlo e interpretarlo. Asimismo, se realiza un análisis comparativo la relación que hay entre las industrias. Finalmente, se plantean algunas conclusiones.

1.1. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

1.1.1. Objetivo general

El objetivo general del trabajo es determinar las tasas de retorno, nivel de incertidumbre en el entorno y características por sector industrial, para las industrias Electricidad, Gas Y Agua; Construcción; Comercio; Hoteles Y Restaurantes

1.1.2. Objetivos específicos:

- ✓ Calcular indicadores del nivel de incertidumbre de la industria: inestabilidad y munificencia, para las industrias: Electricidad, Gas y Agua; Construcción; Comercio; Hoteles y Restaurantes
- ✓ Comparar los niveles de inestabilidad y munificencia entre los diferentes sectores industriales, para las industrias Electricidad, Gas y Agua; Construcción; Comercio; Hoteles y Restaurantes
- ✓ Analizar retorno sobre activos y retorno sobre ventas, para las industrias Electricidad, Gas y Agua; Construcción; Comercio; Hoteles y Restaurantes

- ✓ Calcular la proporción de ejecutivos por nivel de instrucción e industria, para las industrias Electricidad, Gas y Agua; Construcción; Comercio; Hoteles y Restaurantes
- ✓ Calcular la proporción de ejecutivos por género e industria, para las industrias Electricidad, Gas y Agua; Construcción; Comercio; Hoteles y Restaurantes

2. RECOLECCION DE DATOS

2.1. RANKING ANUAL GESTION

2.1.1. LISTADO DE LAS 500 EMPRESAS

- Corporación La Favorita S.A.
- Andes Petroleum Ecuador S.A.
- Procesadora Nacional De Alimentos S.A. Pronaca
- Otecel S.A.
- Corporacion El Rosado S.A.
- Holcim Ecuador S.A.
- Oleoductos De Crudos Pesados Ocp
- Empresa Electrical Quito
- Cerveceria Nacional Cn S.A.
- Dinadec S.A.
- Repsol-Ypf Ecuador S.A.
- La Fabril S.A.
- Nestle Ecuador S.A.
- Schlumberger Surencó
- Hidalgo E Hidalgo S.A.
- Petrooriental S.A.
- Ecuador Bottling Company
- Ubesa
- Acería Del Ecuador C.A. Adelca
- Primax Comercial Del Ecuador S.A.

- Tiendas Industriales Asociadas
- Acerias Nacionales Del Ecuador Andec
- Holdingdine S.A. Corporacion Industrial Y Comercial
- Distribuidora Farmaceutica Ecuatoriana Difare S.A.
- Unilever Andina Ecuador
- Petroleos Y Servicios P Y S C.A.
- Negocios Industriales Nirsa S.A.
- Herdoiza Crespo Construcciones
- Farmacias Y Comisariatos De Medicina Farcomed S.A.
- Quifatex S.A.
- Lafarge Cementos S.A.
- Negocios Automotrices Neohyundai S.A.
- Industrias Ales S.A.
- Empresa Electrica Regional Centro Sur C.A.
- Proveedora Ecuatoriana S.A. Proesa
- Corporacion Multi Bg S.A.
- Maquinarias Y Vehiculos S.A. Mavesa
- Agripac S.A.
- Sociedad Agricola E Industrial San Carlos S.A.
- Yanbal Ecuador S.A
- Sinopec International Petroleum Service Ecuador S.A.
- Productos Avon (Ecuador) S.A.
- Productora Cartonera S.A.
- Ecuatoriana De Motores Motorec C.L.
- Panamericana Vial S.A. Panavial
- Automotores Continental Sa
- Industrias Guapan Sa
- Conauto Ca Automotriz
- Productos Familia Sancela Del Ecuador S.A
- Compania De Elaborados De Cafe Elcafe C.A.
- Comohogar Sa

- Lutexsa Industrial Comercial Compañía Limitada
- Machalapower Cia. Ltda.
- Construcciones Y Servicios De Minería Consermin S.A.
- Leterago Del Ecuador S.A
- Casabaca S.A.
- Tecnica General De Construcciones S.A.
- Grupo Superior S.A.
- Tecnica Y Comercio De La Pesca C.A. Tecopesca
- Bayer S.A.
- Industrias Lacteas Toni Sa
- Edc Ecuador Ltd.
- Campania Verdu Sa
- Novopan Del Ecuador Sa
- Ecuafarmacias & Asociados S.A.
- Papelera Nacional Sa
- Aekia S.A.
- Corpetrolsa S.A.
- Petroleos De Los Rios Petrolrios C.A.
- Plasticaucho Industrial S.A.
- Int Food Services Corp
- Terminal Aeroportuaria De Guayaquil S.A. Tagsa
- Corporacion Azende Cia. Ltda.
- Ecuajugos Sa
- Cayman International Exploration Company S.A.
- Superdeporte S.A.
- Artefactos Ecuatorianos Para El Hogar S.A. Artefacta
- Industrial Molinera Ca
- Aerolane Lineas Aereas Nacionales Del Ecuador S.A.
- Envases Del Litoral Sa
- Masgas S.A.
- Productos Metalurgicos Promesa S.A.

- Johnson & Johnson Ecuador
- Empacadora Grupo Granmar S.A. Empagran
- Helmerich & Payne De Ecuador Inc.
- Saludsa Sistema De Medicina Prepagada Del Ecuador S.A.
- El Universo C.A.
- Lan Airlines S.A.
- Brenntag Ecuador S.A.
- Automotores De La Sierra
- Creditos Economicos Credicosa
- Industrias Del Tabaco Alimentos Y Bebidas S.A. Itabsa
- Farmaenlace
- Graiman Cia. Lta.
- Memtcar S.A.
- Cristaleria Del Ecuador
- Icesa S.A.
- Grupasa Grupo Papelero S.A.
- Industrial Surindu
- Pica Plasticos Industriales
- Confiteca C.A.
- Aga S.A.
- Industria Cartonera Ecuatoriana S.A.
- Quito Motors S.A. Comercial E Industria
- Industria Ecuatoriana Productora De Alimentos C.A. Inepaca
- Conclina C.A.
- Aerolineas Galapagos Aerogal
- Pinturas Condor S.A.
- Aglomerados Cotopaxi S.A.
- Changing Petroleum Exploration Bureau
- Operadora Y Procesadora De Productos Marinos Omarsa S.A
- Bopp Del Ecuador S.A.
- Edesa S.A.

- Roche Ecuador S.A.
- Chaide Y Chaide Sa
- Smc Ecu. Inc, Pacifpetrol, Andipet Santa Elena Oil And Gas Corp
- Huawei Technologies Cia. Ltd.
- Empresa Pesquera Ecuatoriana S.A. Empesec
- The Tesalia Springs Company S.A.
- Isbelni S.A.
- Cartimex S.A.
- Siemens Sa
- Grupo Transbel S.A.
- Tecpecuador S.A.
- Agip Ecuador S.A.
- Electrocables C.A.
- Toyocomercial S.A.
- Interoc S.A.
- Marbelize S.A.
- Plasticos Rival Cia Ltda
- Ferrero Del Ecuador S.A.
- Eurofish S.A.
- Empresa Durini
- Electronica Siglo Xxi
- Constructora Herdoiza Guerrero S.A
- Mercantil Dismayor Sa
- Obsa Oro Banana S.A.
- Plasticos Del Litoral Plastlit S.A.
- Tecnomega C.A.
- Bristol-Myers Squibb Ecuador Cia. Ltda.
- Abbott Laboratorios Del Ecuador Cia. Ltda.
- Weatherford South America, S. De R.L.
- Tevecable S. A.
- Dipac Manta S.A.

- Elasto Sa
- Hidroabanico S.A.
- Palmeras De Los Andes Sa
- Tatasolution Center S.A.
- Inmobiliaria Del Sol S.A. Mobilsol
- Anglo Automotriz
- Sociedad Nacional De Galapagos Ca
- Television Y Ventas Televent S.A.
- Lacteos San Antonio Ca
- Vallejo Araujo S.A.
- Mirasol Sa
- Pycca S.A.
- Ferpacific S.A.
- Compañia Ferremundo S.A.
- Merck C.A
- Tecnova S.A.
- Impocomjaher Cia. Ltda.
- Laboratorios Industriales Farmaceuticos Ecuatorianos Life
- Telconet S.A.
- Enchapes Decorativos Sa Endesa
- Gisis S.A.
- Molinos Champion S.A. Mochasa
- Novartis Ecuador S.A.
- Tiosa S.A.
- Martinair Holland N.V.
- Intcomex Del Ecuador S.A.
- Kraft Foods Ecuador Cia. Ltda.
- Corporacion Ecuatoriana De Television Sa
- Pfizer Cia. Ltda.
- Integracion Avicola Oro Cia. Ltda
- Sevenses Corp. S.A.

- Ceramica Rialto Sa
- Otelo & Fabell S.A.
- Nokia Siemens Networks Ecuador S.A.
- Petroleos Sud Americanos Del Ecuador Petrolamerec S.A.
- Sigmplast S.A.
- Glaxosmithkline Ecuador S.A.
- Petrobell, Inc
- H.O.V. Hotelera Quito Sa
- Hotel Colon Guayaquil S.A.
- Ecuasanitas Sa
- Productores Bananeros Y Exportadores Probanaexpor C Ltda
- Delcorp S.A.
- Automotores Latinoamericanos Sa Autolasa
- Asiauto S.A
- Aquamar Sa
- Banana Exchange Del Ecuador S.A. Ecualexban
- Compania Nacional De Gas Congas Ca
- Hilsea Investments Limited
- Concesionaria Norte Conorte S.A.
- Grunenthal Ecuatoriana Cia Ltda
- Casa Comercial Tosi Ca
- Pydaco Productores Y Distribuidores Comerciales C Ltda
- Hotel Colon Internacional Ca
- Proquimsa S.A.
- Toyocosta S.A.
- La Internacional Sa
- Devies Corp S.A
- Trecx Cia. Ltda.
- Conduto Ecuador S.A
- Tabacalera Andina Sa Tanasa
- Combustibles Industriales Oiltrader S.A

- Concerroazul S.A
- Intaco Ecuador S.A
- Inproel S.A
- Santoscmi S.A
- Plasticos Ecuatorianos S.A
- Nelfrance Export S.A
- E. Maulme C.A
- Marzam Cia. Ltda
- Las Fragancias Cia. Ltda
- Schering Plough Del Ecuador S.A
- Tecnandina Sa Tensa
- Compania Comercial Reina Victoria S.A Comreivic
- Broadnet S.A
- Petroriva S.A
- Provefrut S.A.
- Avicola San Isidro Sa Avisid
- Empresa Pesquera Polar Sa
- Quicornac S.A
- Dismedsa S.A
- Almacenes Boyaca
- Cubiertas Del Ecuador Ku-Biec S.A.
- Sevilla Y Martinez Ingenieros Ca Semaica
- Automekano Cia. Ltda.
- Roemmers S.A.
- Nutriorganic S.A
- Pa-Co Comercial E Industrial Sa
- Cepsa S.A
- Flexiplast S.A
- Mosumi S.A.
- Boehringer Ingelheim Del Ecuador Cia Ltda
- Produmar Sa

- Sika Ecuatoriana Sa
- Transmar Commodity Group Of Ecuador S.A.
- Graficos Nacionales Sa Granasa
- Industrial Pesquera Iberoamericana S.A. Iberopesca
- Inversion Y Desarrollo Invede S.A.
- L'iris S. A.
- Palmeras Del Ecuador Sa
- Autolandia Sa
- Alicorp Ecuador S.A.
- Clyan Services World S.A
- Lubricantes Internacionales S.A. (Lubrisa)
- Automotores Andina Sa
- 3m Ecuador Ca
- Esmeraldas Shipping Services S.A. Esmeship
- Comercial Hidrobo S.A. Comhidrobo
- Medicamenta Ecuatoriana Sa
- Klm Cia Real Holandesa De Aviacion Sa
- Empresa Pasteurizadora Quito Sa
- M-I Overseas Limited
- Distribuidora Geyoca Ca
- Oriental Industria Alimenticia "O.I.A." Cia. Ltda.
- Pollo Favorito Sa Pofasa
- Papelesa Cia Ltda
- Payless Shoesource Ecuador Cia. Ltda
- Amazonashot (Hoteleria, Organizaciones Y Turismo) S.A.
- Ripconciv Construcciones Civiles Cia. Ltda.
- Industria Ecuatoriana De Cables Incable S.A.
- American Airlines Inc.
- Emsairport Services Cem
- Transportadora Ecuatoriana De Valores Tevcol Cia. Ltda.
- Basesurcorp S.A.

- Mamut Andino Ca
- Equitesa Equipos Y Terrenos Sa
- Qicsa S.A.
- Sertecpet S.A.
- Concesionaria Del Guayas Concegua S.A.
- Jaboneria Wilson Sa
- Constructora Hidrobo Estrada S.A.
- Autohyun S.A.
- Hivimar S.A.
- Colineal Corporation Cia. Ltda.
- Empacadora Del Pacifico Sociedad Anonima (Edpacif S.A.)
- La Llave Sociedad Anonima De Comercio
- Cohervi S.A.
- Autec S.A.
- Universal Sweet Industries S.A.
- Corporacion Samborondon S.A. Corsam
- Representaciones Y Ventas S.A. Reyventas
- Empresas Pinto S.A.
- Quala Ecuador S.A.
- Ecu Auto Sa Ecausa
- Interamericana De Productos Quimicos Del Ecuador S.A. Interquimec
- Ibm Del Ecuador C.A.
- Norlop Thompson Asociados S.A.
- Cables Electricos Ecuatorianos Cablec C.A.
- Eternit Ecuatoriana Sa
- Repartos Alimenticios Reparti S.A.
- Fabrica Juris Cia Ltda
- Avesca Avicola Ecuatoriana Ca
- Generadora Rocafuerte S.A. Generoca
- Febres Cordero Compania De Comercio Sa
- Discarna S.A.

- Corporacion Celeste S.A. Corpacel
- Importadora Comercial El Hierro Cia. Ltda.
- Enkador Sa
- Carro Seguro Carseg S.A.
- Corrugadora Nacional Cransa S.A.
- Hyunmotor S.A.
- Naturisa S. A.
- Triboilgas Cia. Ltda.
- Ecoelectric S.A.
- Ivan Bohman C.A.
- Ambacar Cia. Ltda.
- Baxter Ecuador S.A.
- Televisora Nacional Compania Anonima Telenacional Ca
- Inverneg S.A.
- Indusur Industrial Del Sur Sa
- Saxon Energy Services Del Ecuador S.A.
- Farmagro S.A.
- Transoceanica C. Ltda
- Oceaninvest S.A.
- Dk Management Services Sociedad Anonima
- Ecofroz S.A.
- Equipos Y Transportes S.A. Equitransa
- Dilipa, Distribuidora De Libros Y Papeleria C.Ltda.
- Ecuavegetal Sa
- Ercoparts Trading S.A.
- Alvarado-Ortiz Constructores Cia. Ltda.
- Oceanfish S.A.
- Comercial Orgu S.A.
- Union Ferretera S.A. Unifer
- Licores Nacionales Y Extranjeros Liquor's Cia Ltda
- Mareauto S.A.

- Keramikos S.A.
- Qmaxecuador S.A.
- Multicines S.A.
- Azulec S.A.
- Ske&C Consultores Ecuador S.A.
- Deli Internacional S.A.,
- Profiandina S.A.
- Aromas Laboratorio Quimico Farmaceutico Sa
- Roadtracking Ecuador S.A.
- Omnilife Del Ecuador S.A.
- Grumanher S.A.
- S.J. Jersey Ecuatoriano C. A.
- Bioalimentar Cia. Ltda
- Etinar S.A.
- Medicina Para El Ecuador Mediecuador-Humana S.A.
- Rivas & Herrera Publicidad S.A.
- Ecuatoriana De Granos Sa Ecuagran
- Pdv Ecuador S.A.
- Dygoil Consultoria Y Servicios Petroleros C.L.
- Dosmilcorp S.A.
- Directv Ecuador C. Ltda.
- Tuboscope Vetco International Inc
- Global Telematic Solutions Gtsecuador Cia. Ltda
- Telecuatro Guayaquil Ca
- Industrial Y Comercial Trilex C.A.
- Impordenim Importadora Textil Cia. Ltda.
- Empaqplast S.A.
- Motores Del Ecuador Ecuamotors S.A.
- Plasticsacks Cia. Ltda.
- Cia. De Transporte De Carga Ciudad Rodrigo C.A.
- Talleres Metalurgicos Talme

- Combustibles Del Ecuador S.A. Comdecsa
- Fibroacero S.A.
- Latienvases S.A.
- Sanofi - Aventis Del Ecuador S.A.
- Kellogg Ecuador S.A. Ecuakellogg
- Industria De Enlatados Alimenticios Cia. Ltda. Ideal
- Bebelandia S.A.
- Elaborados Carnicos S.A. Ecarni
- Inmobiliaria Investa S.A.
- Cadbury Adams Ecuador S.A.
- Contrachapados De Esmeraldas S.A. Codesa
- Eveready Ecuador C.A.
- B.Braun-Medical S.A.
- Corporacion Distribuidora De Alimentos S.A. Cordialsa
- Wyeth Consumer Healthcare Cia. Ltda.
- Gaeco S.A.
- Quimica Industrial Montalvo Aguilar Quimasa S.A.
- Distribuidora Romero - Reyes S.A.
- Magda Espinosa S.A.
- Delltex Industrial S.A.
- Hewlett - Packard Ecuador Cia. Ltda.
- Resiquim S.A.
- Electroleg S.A.
- Diacelec S.A.
- Energia Y Petroleos Enerpetrol S.A.
- Agencias Y Representaciones Cordovez S.A.
- Panalpina Ecuador S.A.
- Extractora Agricola Rio Manso Exa S.A.
- Ecuador Cocoa & Coffee Ecuacoffee S.A.
- Cia. Ecuator Productora De Derivados De Cocoa C.A. Ecuacocoa
- Tropifrutas S.A.

- Crimasa Criaderos De Mariscos S.A.
- Starmotors S.A.

2.1.2 GENERALIDADES DEL RANKING ANUAL DE GESTION

Gestión Economía y sociedad, una revista de ranking de las principales empresas e instituciones financieras del país, por una década consecutiva presenta para el mes de junio del 2010 su clasificación anual financiero de cada una de las más importantes empresas del Ecuador.

Vale recalcar que en estos 10 años la revista nos brinda información pública muy importante que aporta la Superintendencia de compañías, dado que en años anteriores esta misma no era visible, notando así que esta decisión por parte de la Superintendencia es fundamental si nuestro país es una sociedad democrática que exige a las empresas información de sus datos a una entidad pública, esta entidad tendrá que ser transparente y de ningún motivo demostrar lo contrario.

Pero para haber obtenido todos estos datos, no solo contamos con la colaboración de la Superintendencia, si no también con la Aduana del Ecuador, la Cámara de Comercio de Guayaquil y las Bolsas de Valores de Guayaquil y Quito, los cuales nos brindaron valores exportados e importados de empresas y sectores.

Para este año se decidió clasificar a las empresas desde tamaño hasta por desempeño, se lo tomó en cuenta de esta manera para así poder reflejar mejor el mundo financiero actual.

La clasificación de estas empresas viene dada desde: Mayores inversiones, mayores ganadoras de dinero, mayores activos, mejores inversiones, las mejores empresas, en la que sin duda alguna Holcim es la mejor empresa del país.

Los constantes cambios legales y el mayor control gubernamental han derivado en tasas negativas a menores ritmos de expansión de ciertas

variables clave, dependiendo del sector y la institución. El resultado más evidente es una caída generalizada de las utilidades en casi todas las instituciones financieras del país.

25 Mayores inversiones

25 Mayores ganadoras de dinero

25 Mayores activos

25 Mejores inversiones

GRUPOS FINANCIEROS

Grupo Pichincha, el más grande

Grupo Produbanco, el mejor de los grandes

Grupo Diners Club, el mejor de los medianos y pequeños

BANCOS

Banco Pichincha, el más grande

Produbanco, el mejor grande

Bolivariano, el mejor mediano

Loja, el mejor pequeño

SOCIEDADES FINANCIERAS

Diners, la más grande y la mejor

COOPERATIVAS

Juventud Ecuatoriana Progresista, la más grande

Riobamba, la mejor entre las grandes y medianas

Cacpe Biblián, la mejor de las pequeñas y muy pequeñas

ADMINISTRADORAS DE FONDOS

Interfondos, la más grande

Fondos Pichincha, la mejor

SEGUROS GENERALES

Colonial, la más grande

SEGUROS DE VIDA

Equivida, la más grande

CASAS DE VALORES

Valpacífico, la más grande

Valores Bolivariano, la mejor

EMPRESAS

Corporación La Favorita, La más grande

Holcim Ecuador, La mejor

2.2. INFORMACION FINANCIERA POR INDUSTRIA

SUPER INTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Para poder mostrar los datos financieros de cada industria del sector Electricidad, Gas y Agua; Construcción; Comercio; Hoteles Y Restaurantes. Ingresamos a la página www.infoempresas.supercias.gov.ec

TABLA 1 SECTOR ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

AÑO	1. ACTIVO	2. PASIVO	3. PATRIMONIO	4. INGRESOS	5. COSTOS Y GAS	6. RESULTADOS
2000	4.066.170.343,83	1.619.744.041,16	2.446.426.302,67	998.981.549,69	1.277.580.855,37	-277.952.912,93
2001	3.701.674.367,52	1.661.934.453,74	2.039.739.913,78	1.182.844.751,15	1.470.819.789,37	-286.549.494,39
2002	4.605.503.678,23	2.138.706.182,59	2.466.797.495,64	1.514.950.246,55	1.650.134.476,79	-130.075.018,16
2003	4.771.133.879,07	2.503.102.404,24	2.268.031.474,83	1.530.784.557,83	1.884.375.130,32	-335.081.047,90
2004	5.363.719.302,05	3.009.603.425,72	2.354.115.876,33	1.473.714.615,48	1.584.121.218,64	-100.906.119,57
2005	5.603.617.416,55	3.096.312.336,82	2.507.305.079,73	1.690.948.430,52	1.826.766.685,65	-108.433.007,98
2006	6.086.657.221,98	3.459.018.671,63	2.627.638.550,35	1.793.014.874,77	1.819.199.180,14	-14.967.465,37
2007	6.083.970.523,31	3.592.091.538,11	2.491.878.985,20	1.859.132.638,41	1.832.588.457,23	40.229.999,47
2008	3.813.533.731,31	1.888.556.875,76	1.924.976.855,55	1.403.493.513,96	1.333.383.613,16	97.832.203,47
2009	2.058.679.449,01	786.876.359,07	1.271.803.089,94	999.432.980,67	938.067.560,21	105.801.693,57

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

TABLA 2 SECTOR CONSTRUCCIÓN

AÑOS	1. ACTIVO	2. PASIVO	3. PATRIMONIO	4. INGRESOS	5. COSTOS Y GAS	6. RESULTADOS
2000	865.294.407,33	500.250.672,13	365.043.735,20	565.664.183,84	553.520.292,55	15.675.563,96
2001	1.081.227.436,66	713.219.839,46	368.007.597,20	708.046.011,00	702.834.522,83	7.502.372,41
2002	1.181.333.912,93	806.485.626,76	374.848.286,17	724.803.755,67	713.485.137,06	10.806.799,14
2003	1.208.124.675,41	773.863.832,42	434.260.842,99	1.816.632.963,30	1.754.211.327,50	68.927.653,21
2004	1.386.410.431,40	966.417.681,83	419.992.749,57	1.015.173.530,02	984.320.812,33	36.464.163,55
2005	1.421.414.289,12	995.781.563,97	425.632.725,15	1.152.969.881,67	1.113.003.523,78	49.037.067,77
2006	1.829.102.413,21	1.349.629.107,21	479.473.306,00	1.347.705.519,57	1.276.514.284,48	78.778.823,61
2007	2.156.628.073,95	1.605.674.373,81	550.953.700,14	1.395.782.711,76	1.312.706.134,88	89.165.537,35
2008	3.370.425.298,87	2.670.617.892,44	699.807.406,43	1.731.148.483,74	1.626.991.582,02	118.182.875,25
2009	3.340.752.152,19	2.587.303.961,99	753.448.190,20	2.145.790.175,70	1.991.133.989,09	329.739.122,03

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

TABLA 3 SECTOR COMERCIO

AÑOS	1. ACTIVO	2. PASIVO	3. PATRIMONIO	4. INGRESOS	5. COSTOS Y GAST	6. RESULTADOS
2000	4.182.720.975,22	2.840.420.281,67	1.342.300.693,55	6.370.199.996,86	6.317.563.500,12	81.915.685,48
2001	5.018.046.649,32	3.488.846.025,72	1.529.200.623,60	9.231.587.195,51	8.998.034.520,46	249.653.936,88
2002	5.875.605.371,85	4.183.405.821,04	1.692.199.550,81	11.173.064.997,02	10.918.522.660,04	272.572.608,94
2003	6.418.160.244,82	4.629.405.919,17	1.788.754.325,65	12.464.809.100,53	12.256.539.958,33	229.353.236,26
2004	7.413.349.036,44	5.338.825.076,66	2.074.523.959,78	14.650.705.685,63	14.311.986.062,06	371.191.281,34
2005	8.567.833.396,28	6.168.541.973,65	2.399.291.422,63	17.523.988.748,25	17.020.352.090,46	569.909.564,12
2006	10.162.726.111,79	7.367.724.516,39	2.795.001.595,40	20.123.491.087,60	19.455.794.206,35	707.289.233,87
2007	11.336.895.341,80	8.042.064.291,35	3.294.831.050,45	23.255.621.489,40	22.410.900.842,02	904.569.968,31
2008	13.189.205.042,08	9.227.555.293,86	3.961.649.748,22	28.219.121.356,44	26.997.038.547,45	1.436.377.198,71
2009	13.544.245.029,48	9.185.666.680,90	4.358.578.348,58	27.860.169.944,66	26.635.353.566,35	2.514.910.685,25

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

TABLA 4 SECTOR HOTELES Y RESTAURANTE

AÑOS	1. ACTIVO	2. PASIVO	3. PATRIMONIO	4. INGRESOS	5. COSTOS Y GAST	6. RESULTADOS
2000	254.274.373,13	116.884.051,78	137.390.321,35	146.940.131,45	153.990.975,84	-6.418.756,70
2001	280.378.577,86	137.882.471,25	142.496.106,61	216.189.351,76	211.504.670,22	5.444.264,79
2002	301.245.919,69	160.320.135,78	140.925.783,91	275.742.781,11	269.576.839,98	6.829.240,67
2003	326.929.725,66	173.275.674,24	153.654.051,42	311.922.027,08	308.247.300,16	4.057.609,05
2004	372.498.248,73	197.114.377,89	175.383.870,84	324.080.852,43	321.497.192,63	3.424.430,43
2005	390.012.242,46	205.010.078,54	185.002.163,92	352.147.869,79	345.309.455,23	8.264.927,39
2006	427.859.168,65	233.882.606,82	193.976.561,83	416.122.339,61	400.211.092,73	17.612.066,79
2007	470.686.753,80	266.393.602,16	204.293.151,64	494.330.605,49	474.030.646,77	22.717.271,41
2008	499.038.365,11	278.181.642,39	220.856.722,72	556.053.954,21	532.395.765,05	48.047.079,94
2009	544.596.944,35	303.106.011,43	241.490.932,92	580.434.801,99	556.301.374,48	49.521.959,44

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

2.3. INFORMACION DEMOGRAFICA ADMINISTRADORES

2.3.1. INFORMACION DEMOGRAFICA DE LOS ADMINISTRADORES OBTENIDA DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Los datos utilizados en la investigación quedó constituida por un total de 500 empresas participantes los cuales los datos demográficos de los administradores se obtuvieron de la página www.supercias.gov.ec. Esta sección contiene el perfil de los administradores de las empresas que participaron en el estudio. La página antes mencionada presenta la descripción demográfica de los administradores y ciertas características generales, tales como por cargo, por fecha de nombramiento, periodo de administración en años, número y fecha de registro mercantil y tipo de cedula

2.3.2 INFORMACION OBTENIDA SENE CYT

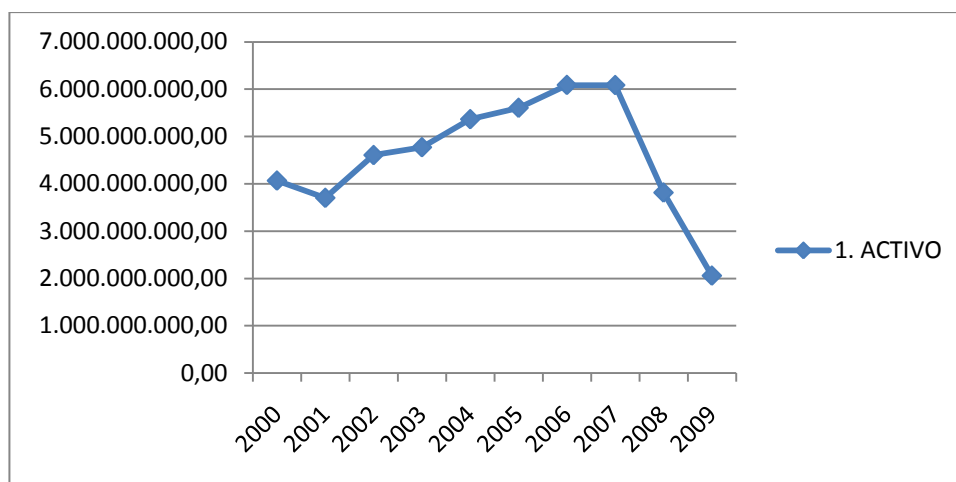
La Superintendencia de Compañías es una entidad autónoma, proactiva y sólida que cuenta con mecanismos eficaces de control, supervisión y de apoyo al sector empresarial y de mercado de valores. La superintendencia de compañía nos facilitó información útil en el cual nosotros registramos un tipo de cedula o apellidos del administrador y la página web www.senescyt.gob.ec (secretaria nacional de educación superior, ciencia, tecnología e innovación) se encargó de brindarnos información acerca de los niveles académicos de los administradores de cada empresa

3. ANALISIS POR INDUSTRIA

3.1. ANALISIS DE LA INDUSTRIA DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

3.1.1. ANALISIS DE ACTIVO

GRAFICO 1: ACTIVOS DE LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA



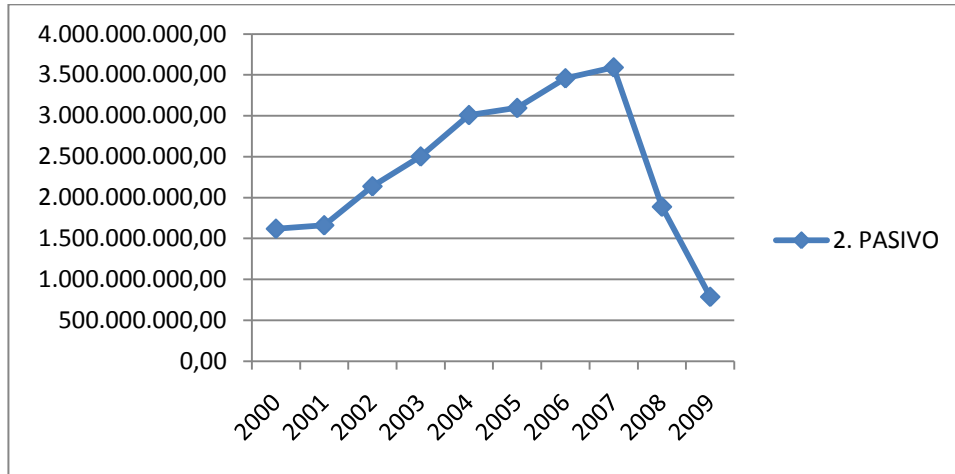
Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

En análisis de índice activo podemos apreciar que a partir el año 2001 hasta el 2007 mantiene una evolución de crecimiento favorable, lo cual tiene una alta probabilidad de generar beneficios económicos para la empresa. A partir del 2008 hasta el 2009 notamos que existe una mayor decadencia en relación a la de los años anteriores

3.1.2. ANALISIS DE PASIVOS

GRAFICO 2: PASIVOS INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA.

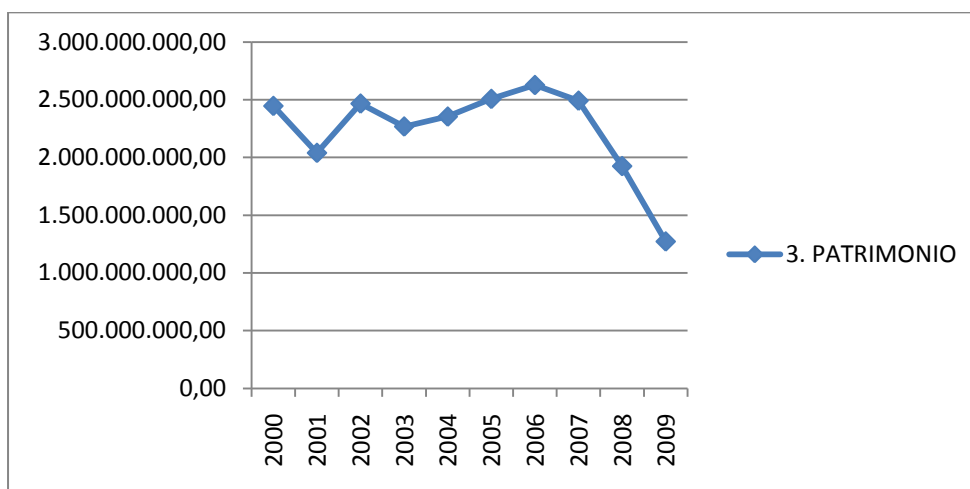


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En este grafico podemos percatar para el análisis del pasivo que a partir del año 2000 hasta el 2007 tiene un crecimiento desfavorable para el sector de electricidad .A partir del 2008 notamos un mejoramiento con respecto a los años anteriores.

3.1.3. ANALISIS DE PATRIMONIO

GRAFICO 3 PATRIMONIO INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA

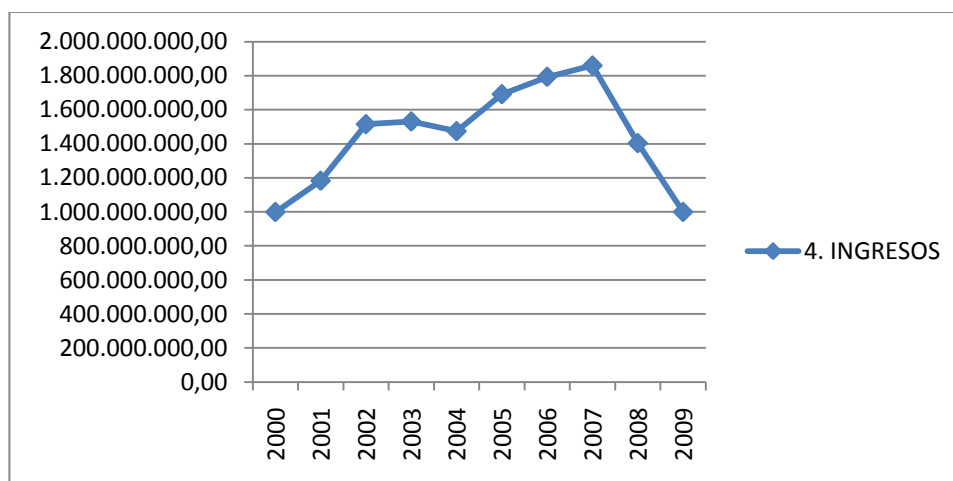


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Según las cifras que el enfoque del patrimonio nos demuestra que en este sector, es muy decadente ya que no varía en gran cantidad, pero especialmente tiene un valor adverso a partir del 2008 al 2009 su valor es inmoderado respecto a los años anteriores

3.1.4. ANALISIS DE INGRESOS

GRAFICO 4 INGRESOS INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA

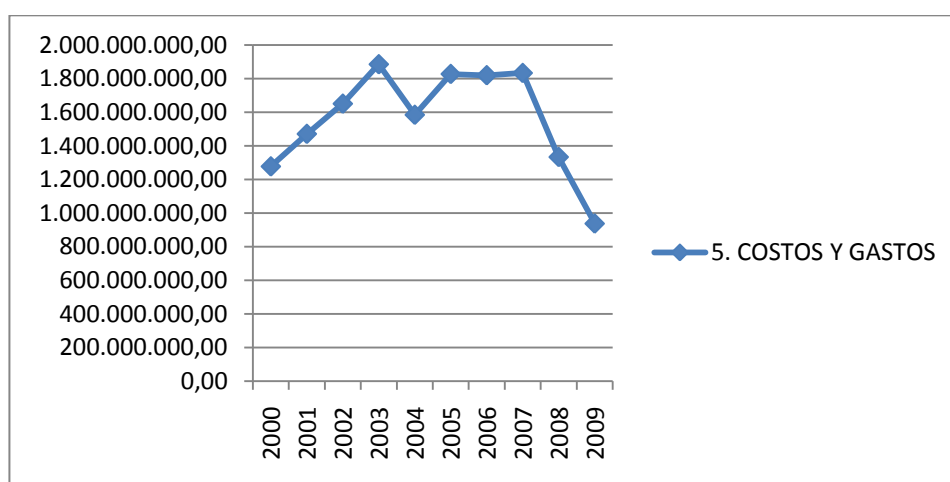


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En esta tendencia de ingreso podemos notar las cantidades que recibe una empresa por la venta de sus servicios desde el 2000 hasta 2003 tiene crecimiento, en el año 2004 su valor baja en un pequeño porcentaje. A partir del 2005 vuelve a obtener mayores ingresos salvo a que en los años 2008 y 2009 tienen un déficit en sus valores de ingreso.

3.1.5. ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS

GRAFICO 5 COSTOS Y GASTOS INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA

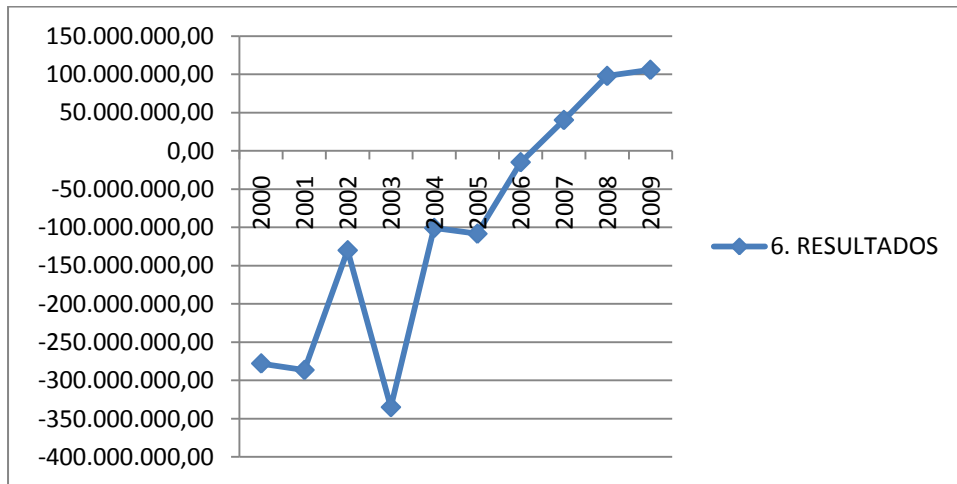


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Considerando los costos y gastos, veremos que desde el año 2000 hasta el 2003 ha mantenido una tendencia al crecimiento relativo desfavorable para el sector, en el 2004 es muy significativa la disminución del costo, ya que a partir del año 2008 su valor vuelve a decrecer hasta que en el 2009 alcanza su valor mínimo \$ 938.067.560,21

3.1.6. ANALISIS DE RESULTADOS

GRAFICO 6 ANÁLISIS DE RESULTADO INDUSTRIA ELECTRICIDAD GAS Y AGUA

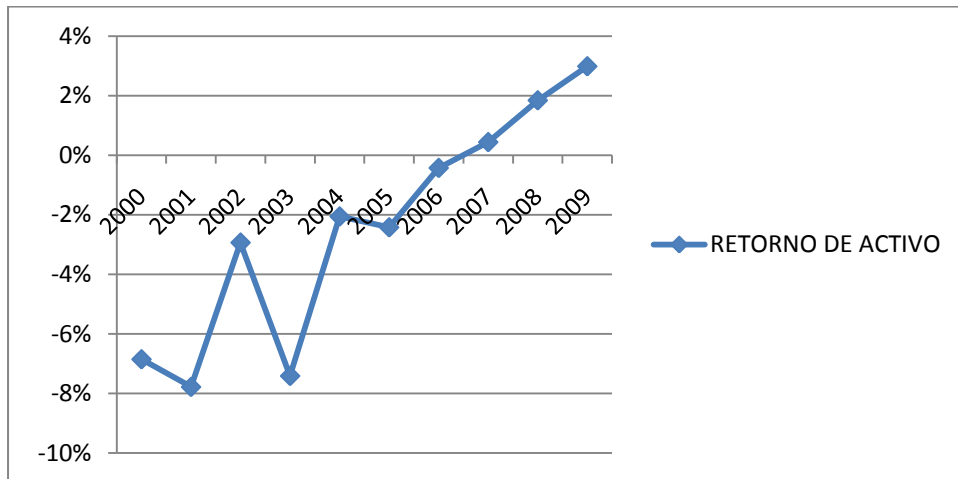


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En este análisis de resultados observamos visiblemente que desde el año 2000 hasta el año 2006 en este sector de electricidad existe pérdida total. A partir del año 2007 el valor de resultados es un tanto favorable para la empresa, logrando culminar en el 2009 con un valor mayor a los años anteriores.

3.1.7. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE ACTIVOS

GRAFICO 7 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE ACTIVOS INDUSTRIA
ELECTRICIDAD GAS Y AGUA



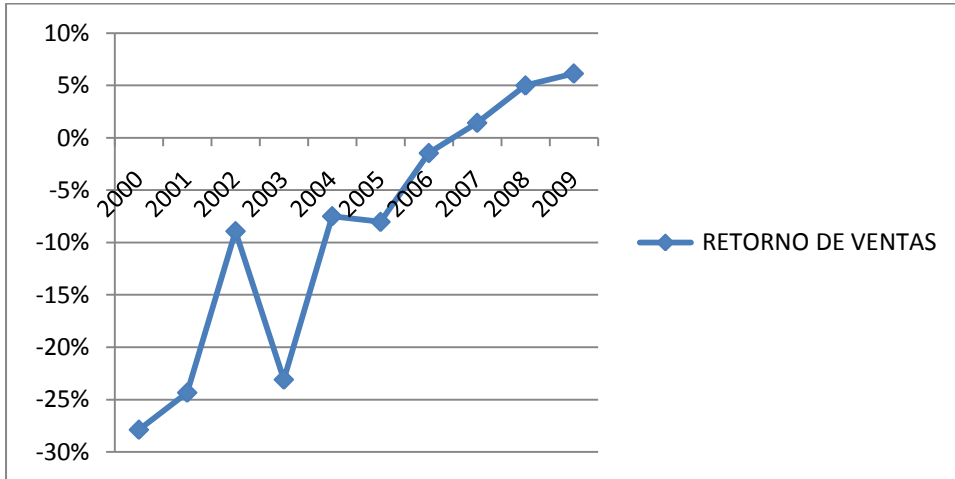
Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Un bajo índice de retorno de activos indica mal desempeño o mal uso de los activos por parte de la gerencia. Podemos comprobar que el sector electricidad gas y agua no ha tenido un buen desenvolvimiento desde el año 2000 hasta el 2006. Notamos un índice de escasa recesión que a la larga indica desempeño medio y un favorable comienzo de uso de los activos desde el año 2007 hasta el año 2009.

3.1.8. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE VENTAS

GRAFICO 8 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE VENTAS INDUSTRIA
ELECTRICIDAD GAS Y AGUA



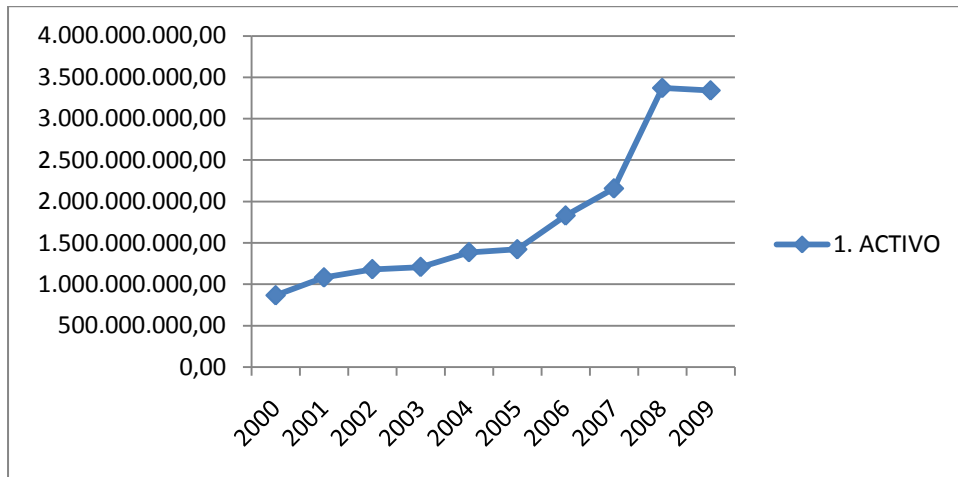
Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

La tasa de retorno de activo sobre ventas fue negativa en los años 2000 al 2007 lo que implica algo malo ya que toda la industria opera con bajos márgenes y altos volúmenes. Obtuvo buenos resultados desde el 2007 al 2009 ya que algunas cosas estuvieron bajo control y al parecer se mantenían al corriente los pagos, los activos se reemplazan adecuadamente y no se difieren otros gastos.

3.2. ANALISIS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCION

3.2.1. ANALISIS DE ACTIVOS

GRAFICO 9: ACTIVOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN

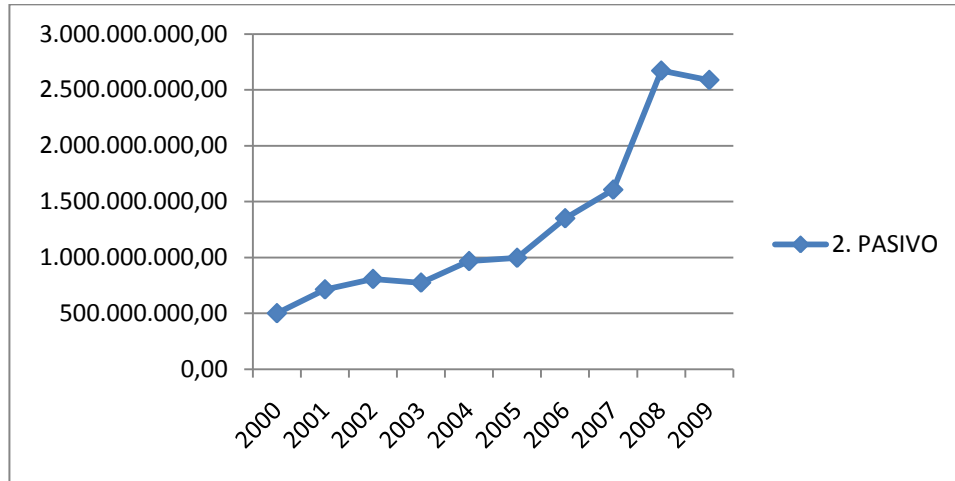


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En análisis de tendencia aplicado al índice activo podemos observar que en el periodo del 2000 hasta el 2006 mantiene un valor casi constante ya que su variación de crecimiento es mínima. A partir del año 2007 podemos observar que existe una mayor expansión en relación a la de los años anteriores manteniéndose constante en el 2009.

3.2.2. ANALISIS DE PASIVOS

GRAFICO 10 PASIVOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN

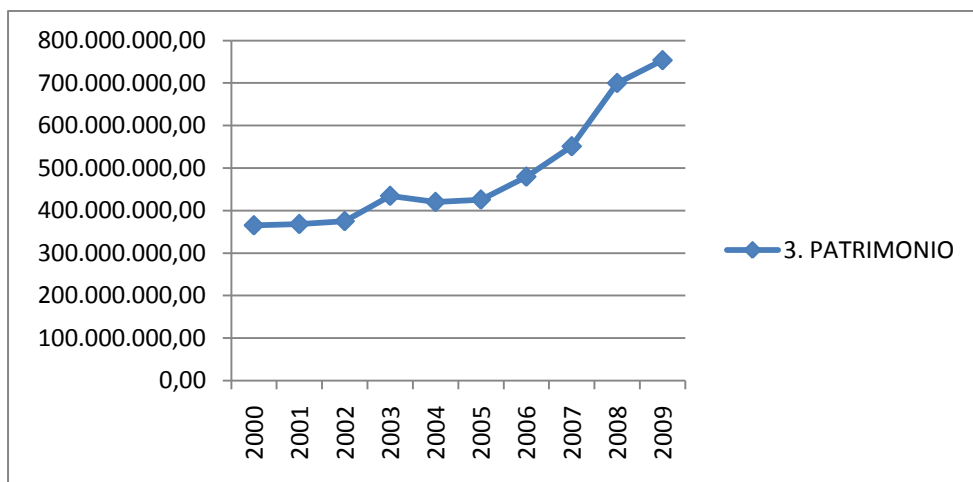


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Podemos percibir en el análisis del pasivo que al igual que en el gráfico anterior del activo del sector construcción fluctúa constantemente desde el año 2000 al 2006. A partir del 2007 notamos un desmejoramiento con respecto a los años anteriores.

3.2.3. ANALISIS DE PATRIMONIO

GRAFICO 11 PATRIMONIO DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN

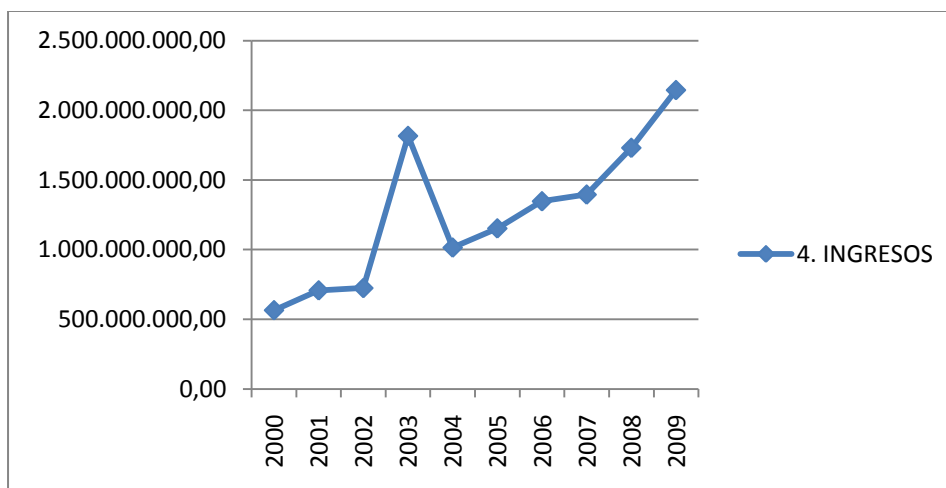


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Según los resultados el enfoque para el patrimonio en este sector no ha variado en gran cantidad ya que al comparar su activo con su pasivo podemos observar hubo una variación mínima entre los años del 2007 al 2009

3.2.4. ANALISIS DE INGRESOS

GRAFICO 12 INGRESOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN

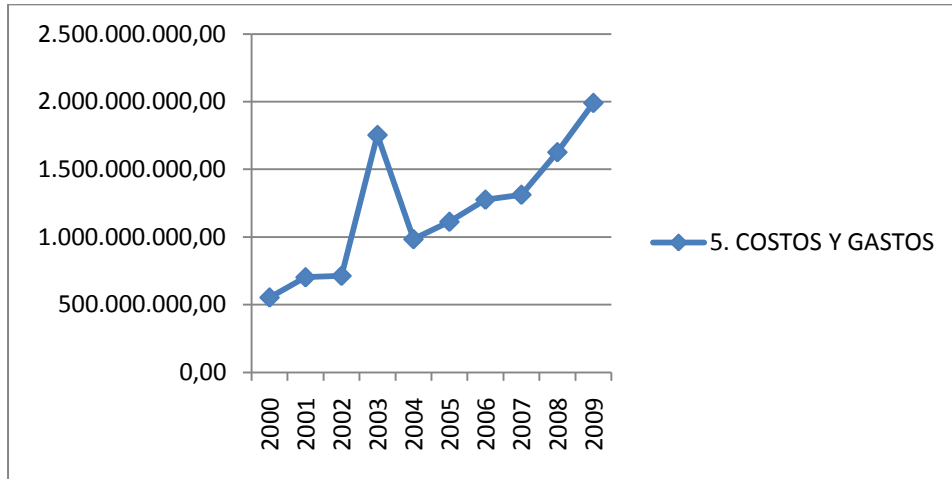


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

El análisis de tendencia aplicado ingreso podemos observar desde el 2000 hasta 2002 la tendencia se mantiene casi constante, en el 2003 aumento aceleradamente a \$1.816.632.963,30. En el año 2004 sobrevino un valor menor al del 2003 y a partir del 2005 hubo mayores ingresos en relación al año anterior, hasta que en el 2009 se obtuvo ingresos de \$ 2.145.790.175,70

3.2.5. ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS

GRAFICO 13 COSTOS Y GASTOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN

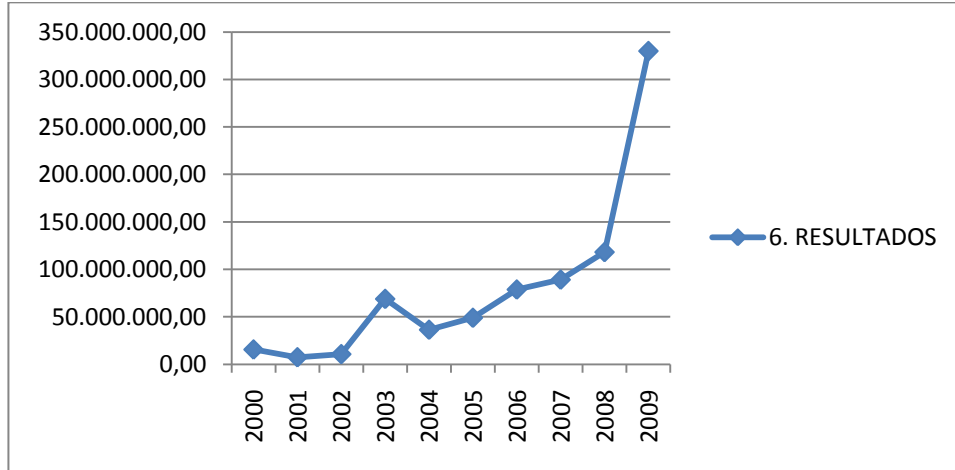


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Respecto a los costos y gastos a partir del 2000 al 2002 podemos observar una postura favorable para el sector ya no mantiene cantidades de gastos tan elevadas en comparación al año 2003, el cual fue el año en el que más gastos se obtuvo \$1.754.211.327,50; notablemente podemos darnos cuenta que el 2004 su valor decayó en \$ 984.320.812,33; a partir de los siguientes años su valor crece escasamente, hasta que en el 2009 alcanza su valor máximo en costos y gastos.

3.2.6. ANALISIS DE RESULTADOS

GRAFICO 14 RESULTADO DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN

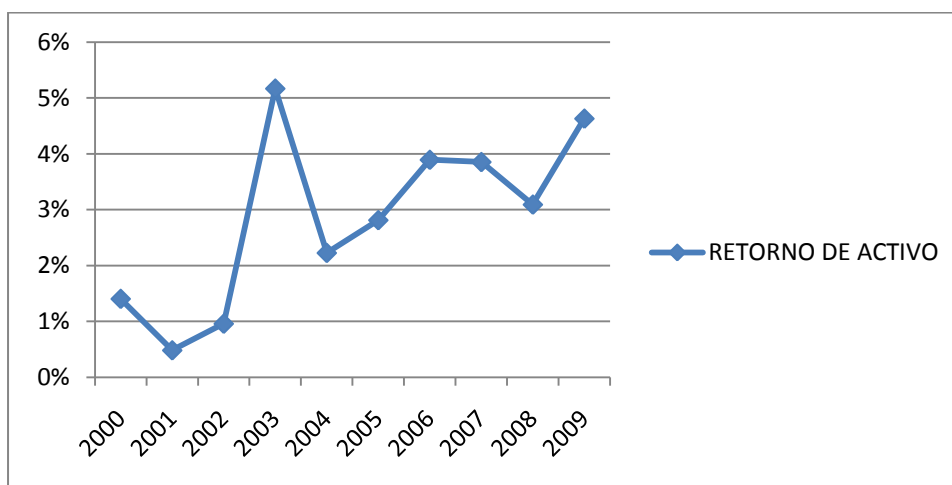


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Podemos apreciar en el gráfico, el crecimiento de resultados varía escasamente, a partir del año 2003 podemos distinguir que se obtiene mayor cantidad de resultado. A partir del 2004 sus valores fluctúan en poco crecimiento hasta el año 2008. En el 2009 sus resultados fueron exitosos.

3.2.7. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE ACTIVOS

GRAFICO 15 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE ACTIVOS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN

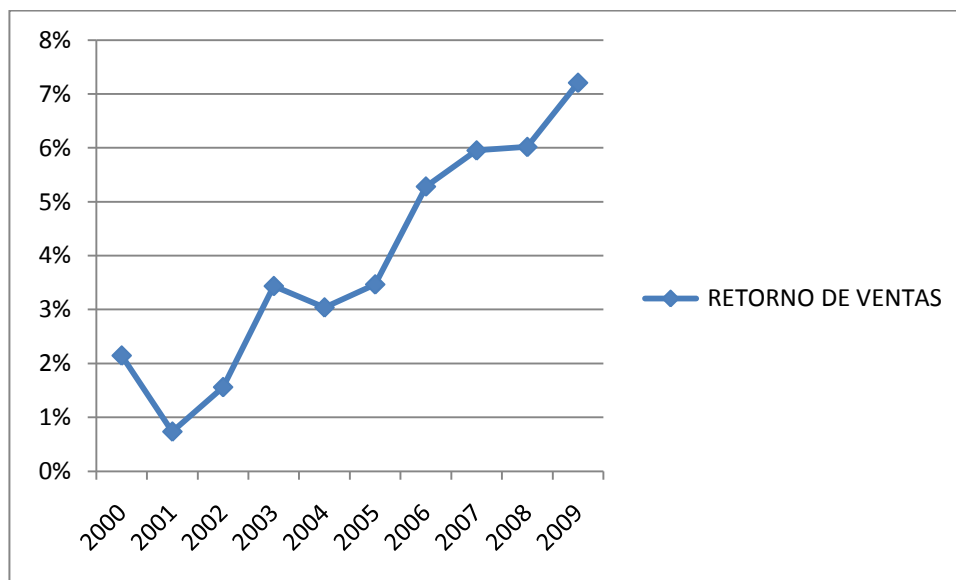


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En el indicador retorno de activo sus valores fluctúan. En el año 2003 podemos darnos cuenta que el porcentaje de utilidad que se genera por los activos del negocio fue la más alta en relación a los demás años, con una tasa promedio de 5%., pero dado en el año 2004 hubo una decadencia en el cual nos damos cuenta que el sector tuvo un mal uso de activos, el cual nos da a entender que es un sector poco eficiente.

3.2.8. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE VENTAS

GRAFICO 16 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE VENTAS DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCIÓN



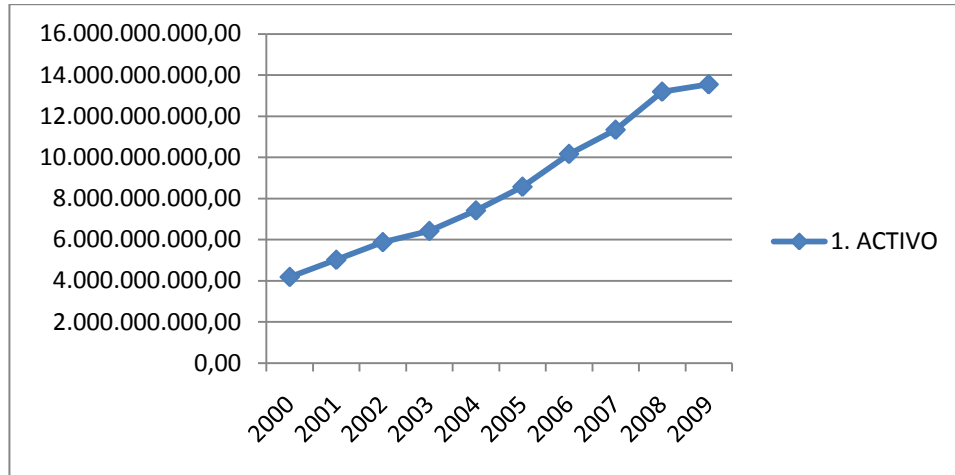
Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Según los datos obtenidos el grafico nos muestra que sus retornos de venta son favorables para el sector ya que en el año 2003 existe una rentabilidad sobre ventas de 0,034361171 es decir, la empresa tiene una rentabilidad del 3.43 % con respecto a las ventas, nos demuestra que cada año tiende a incrementar sus ingresos. Y al finalizar el 2009 las utilidades representan el 7.20% del total de las ventas.

3.3. ANALISIS DE LA INDUSTRIA COMERCIO

3.3.1. ANALISIS DE ACTIVOS

GRAFICO 17 ACTIVOS DE LA INDUSTRIA COMERCIO

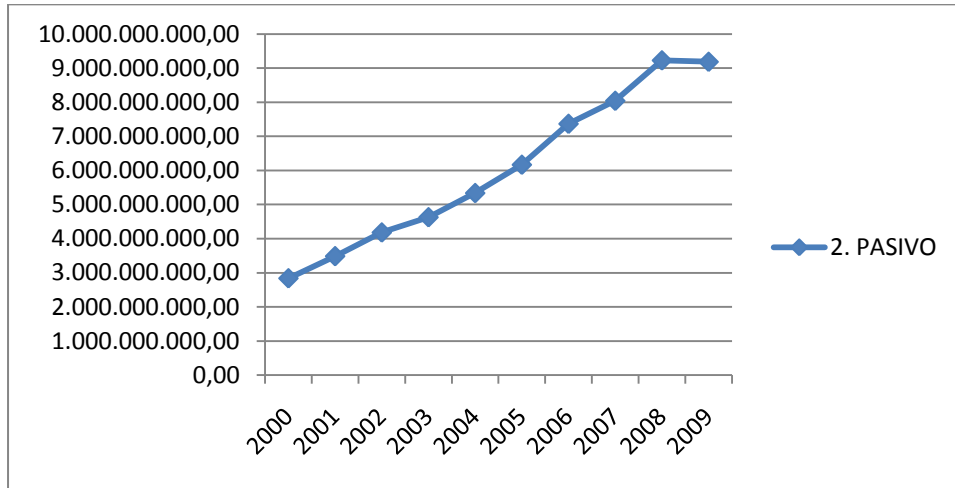


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Como se puede apreciar en el gráfico, el crecimiento promedio de activos fluctúa por los 13,544.245.029, 48 millones de dólares esto significa que el sector comercio se encuentra con un nivel de liquides suficiente.

3.3.2. ANALISIS DE PASIVOS

GRAFICO 18 PASIVO DE LA INDUSTRIA COMERCIO

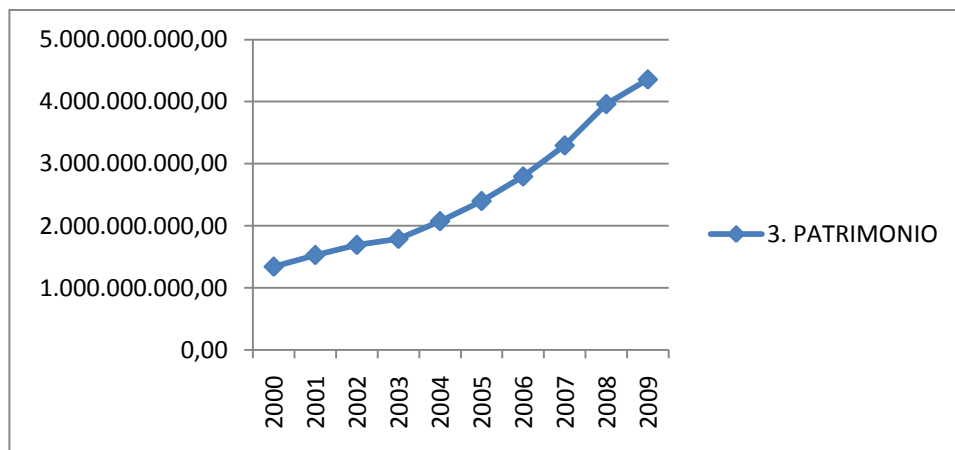


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Según los resultados la perspectiva para el pasivo podría variar en función de sus costos y gastos, como podemos observar hubo una variación mínima entre el año 2008 y 2009 de 41888613 millones de dólares esto indica que a mayor riesgo mayor rentabilidad.

3.3.3. ANALISIS DE PATRIMONIO

GRAFICO 19 PATRIMONIO DE LA INDUSTRIA COMERCIO

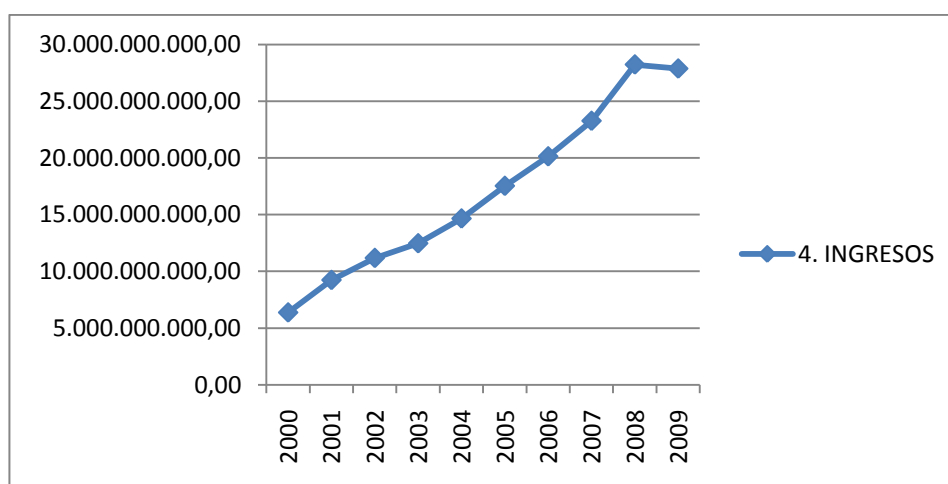


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Las cifras revelan que el patrimonio refleja la tendencia hacia una diversificación del sector que proviene de la diferencia entre el activo y pasivo esto significa que el sector comercio cuenta con un patrimonio factible de 4,358.578.348.58 millones de dólares, en los últimos años.

3.3.4. ANALISIS DE INGRESOS

GRAFICO 20 INGRESO DE LA INDUSTRIA COMERCIO

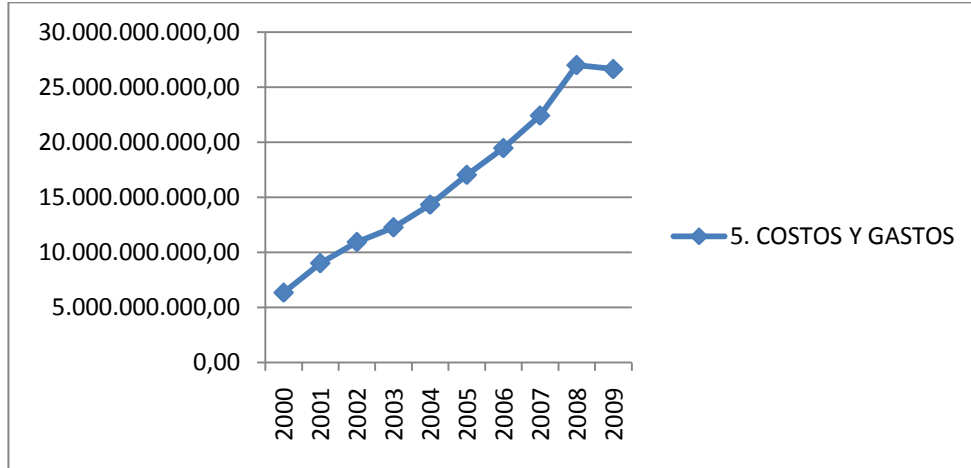


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Se estima que los ingresos por sector aumenten consecutivamente, se espera que continúe la recuperación económica mínima que tiene el sector en el año 2009 con un valor de (27.860.169.944,66 millones de dólares). Finalmente podemos afirmar que el sector comercio tiene una fuerte entrada de dinero para su cartera.

3.3.5. ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS

GRAFICO 21 COSTOS Y GASTOS DE LA INDUSTRIA COMERCIO

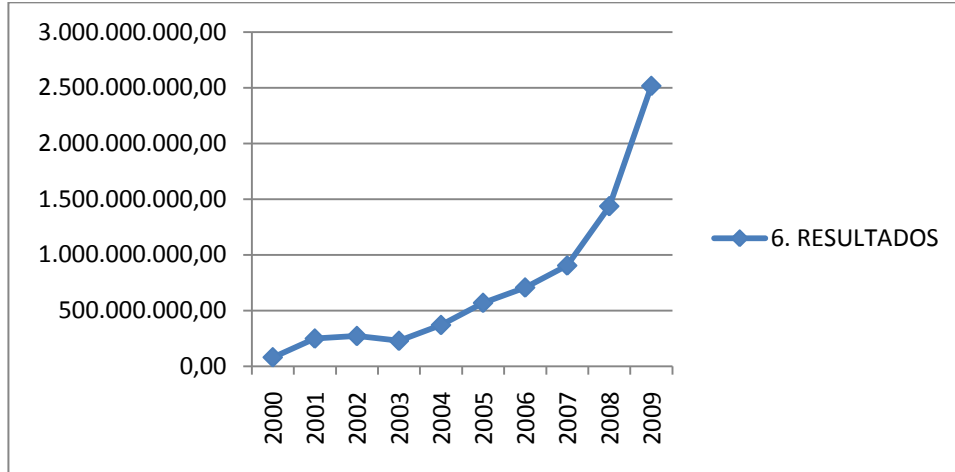


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En cuanto a costos y gastos podemos analizar que con este comportamiento el sector comercio se encuentra en un nivel desfavorable para el sector, respecto a los años anteriores en el último año tuvo una caída mínima de 26,635.353.566.35 millones de dólares.

3.3.6. ANALISIS DE RESULTADOS

GRAFICO 22 RESULTADO DE LA INDUSTRIA COMERCIO

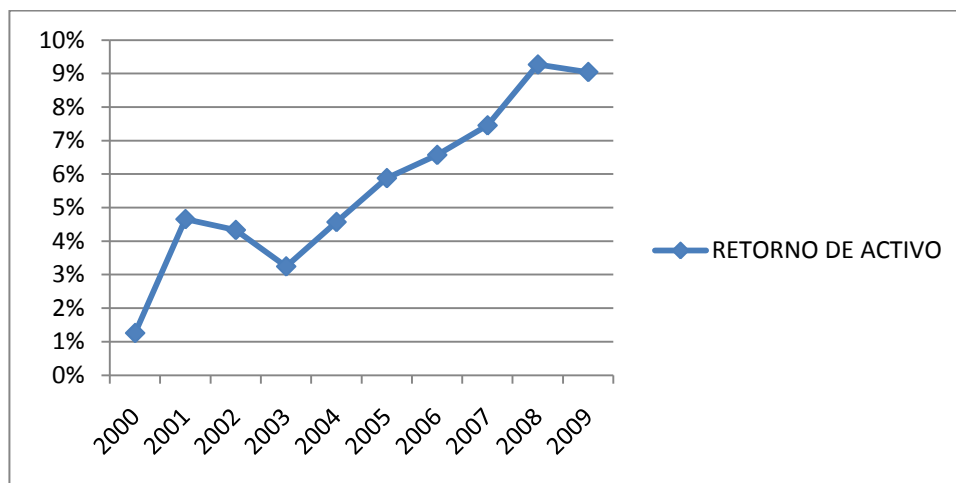


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En este análisis Revela que hubo mejoría en el sector comercio que aumentó conforme a los activos, pudimos determinar que para poder cubrir los costos que ascienden a 26,997.038.547.45 millones se debe reducir los gastos 26.635.353.566,35 que es algo favorable para el sector.

3.3.7. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE ACTIVOS

GRAFICO 23 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE ACTIVOS DE LA INDUSTRIA COMERCIO

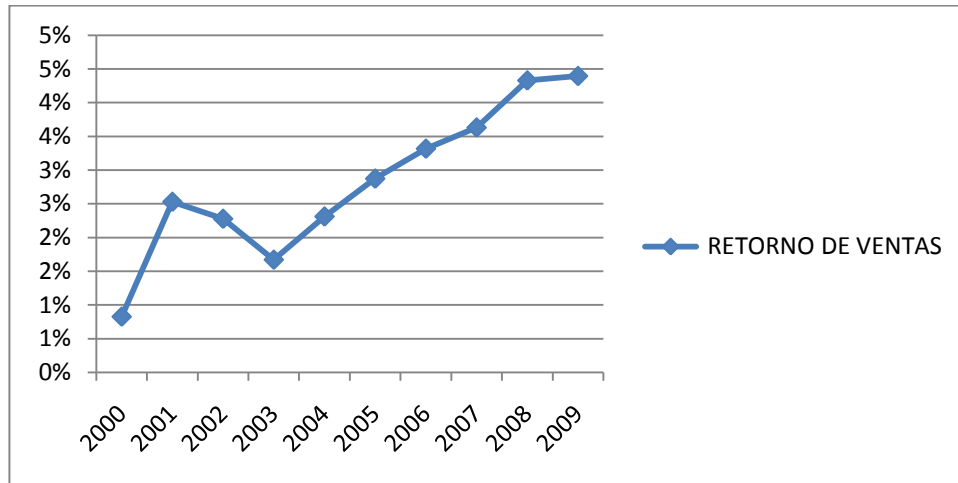


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

La tasa de retorno de activo fue inferior en el tercer año con una tasa del 3%. En los últimos seis años fueron mucho mejores, especialmente en el 2008 con una tasa del 9%. Esto quiere decir que a lo largo del periodo se ha incrementado el activo fijo y las cuentas por cobrar, en conjunto el sector está en una muy buena situación.

3.3.8. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE VENTAS

GRAFICO 24 ANÁLISIS DEL RETORNO DE VENTAS DE LA INDUSTRIA
COMERCIO



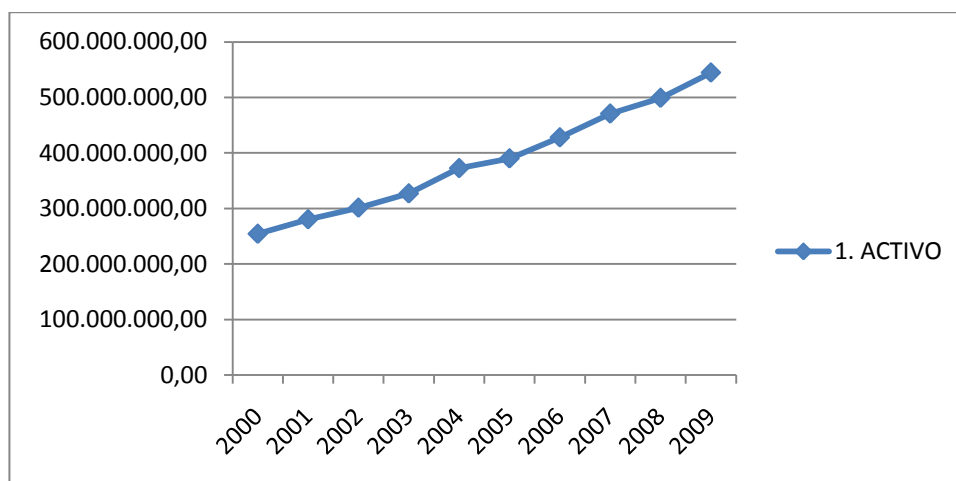
Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

De acuerdo al resultado del grafico en el análisis del retorno de ventas, nos damos cuenta que este sector desempeña un nivel satisfactorio, ya que se encuentra en evolución, al menos en los últimos seis años crece significativamente su margen de ingresos. Pero cabe recalcar que en el año 2003 tuvo un bajo déficit alrededor del 2%.

3.4. ANALISIS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES.

3.4.1. ANALISIS DE ACTIVOS

GRAFICO 25 ACTIVOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES

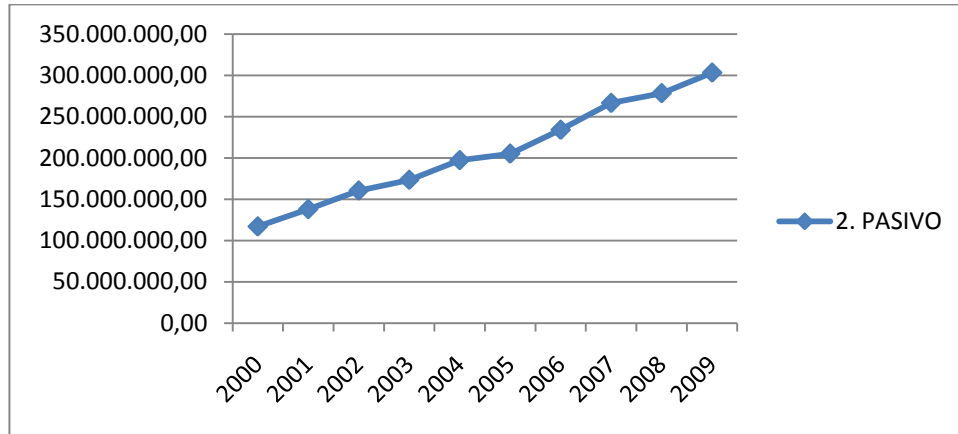


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En el gráfico de activos del sector de hotel podemos ver que tiene un desempeño creciente constante que varía en pequeña diferencia, pero lo cual es muy favorable para el sector ya que denota que tiene un alto beneficio económico a futuro y se pueda gozar de los beneficios económicos que otorgue

3.4.2. ANALISIS DE PASIVOS

GRAFICO 26 PASIVOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES

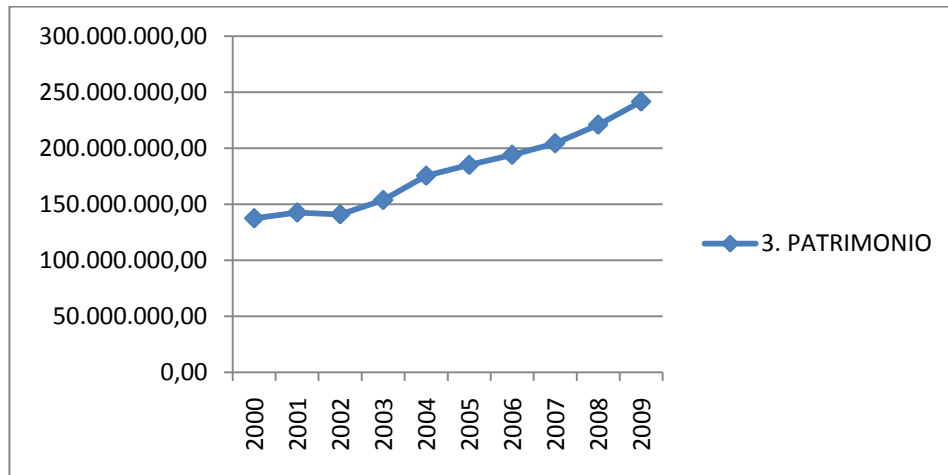


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

El pasivo es una deuda o un compromiso que ha adquirido este sector, lo cual notaremos que es un poco desfavorable para la empresa ya que mantiene un creciente contraproducente. En el gráfico podemos notar como ha aumentado considerablemente las deudas a largo plazo y consecuentemente se han reducido los capitales propios, en conjunto el sector está en peor situación de liquidez y endeudamiento.

3.4.3. ANALISIS DE PATRIMONIO

GRAFICO 27 PATRIMONIO DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES

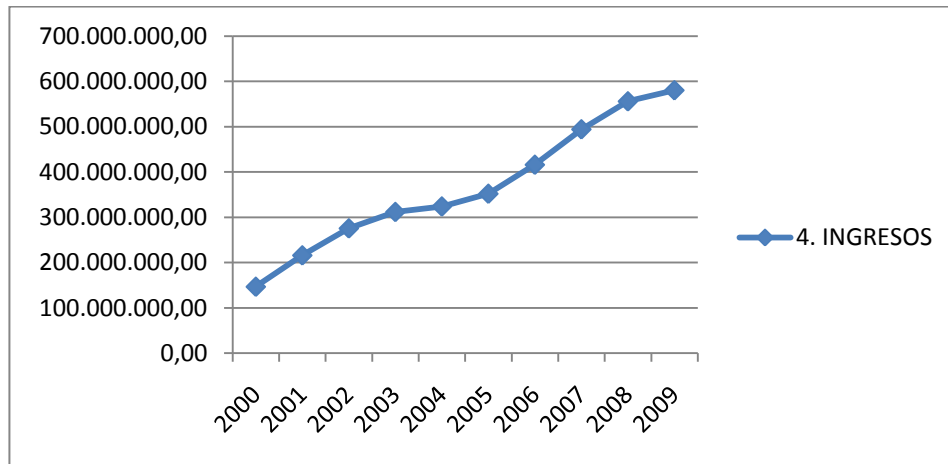


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Veremos en este gráfico de patrimonio que poco a poco que van pasando los años el sector obtiene su conjunto de los bienes propios ya que existe un notable mejoramiento desde el 2000 hasta el 2009.

3.4.4. ANALISIS DE INGRESOS

GRAFICO 28 INGRESOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES

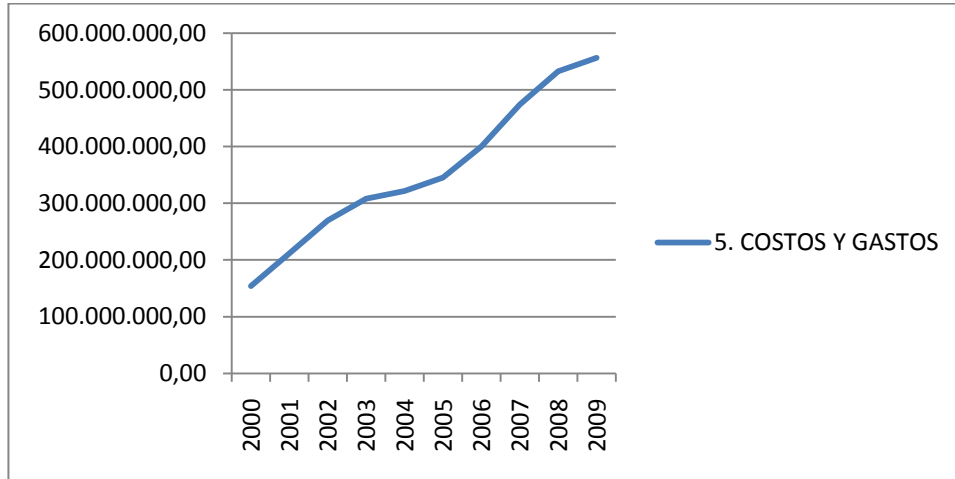


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En cuanto al análisis de los ingresos podemos notar que han ido aumentando a lo largo de los años. En el año 2000 al 2004 crecieron de una manera casi constante, pero al último año que fue el 2009 obtuvo el mayor valor de ingreso alcanzando \$ 580.434.801,99. Esto significa que el sector tiene movimiento de liquidez, la cual puede cubrir sus gastos.

3.4.5. ANALISIS DE COSTOS Y GASTOS

GRAFICO 29 COSTOS Y GASTOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES

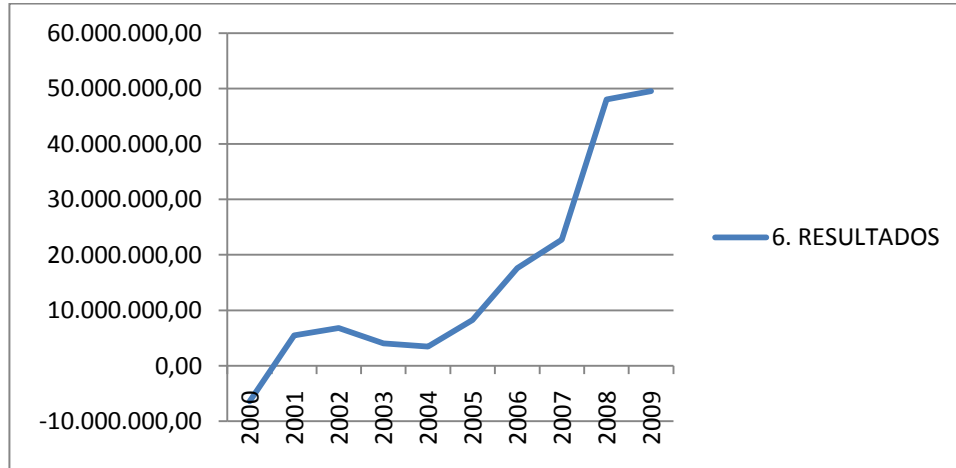


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En los costos y gastos podemos darnos cuenta que disminuye el beneficio de este sector ya que tiene un crecimiento evidente lo cual afecta directamente obteniendo un valor de \$ 153.990.975,84 en el 2000 hasta un valor de \$ 556.301.374,48 en el 2009.

3.4.6. ANALISIS DE RESULTADOS

GRAFICO 30 RESULTADO DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES

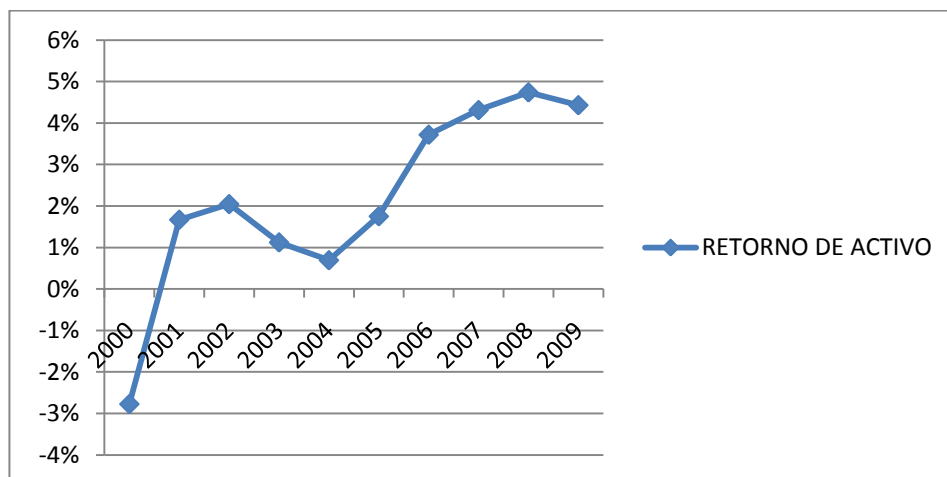


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Veremos en este gráfico, el crecimiento de resultados varía escasamente en los años 2001 hasta el 2003, sin dejar de notar que en el 2000 hubo un resultado negativo. A partir del año 2006 notaremos que sus resultados fueron exitosos ya que obtenemos mayor cantidad de resultado culminando con un valor de \$ 49.521.959,44., ya que podemos ver claramente la evolución de los diferentes gastos y beneficios

3.4.7. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE ACTIVOS

GRAFICO 31 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE ACTIVOS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES

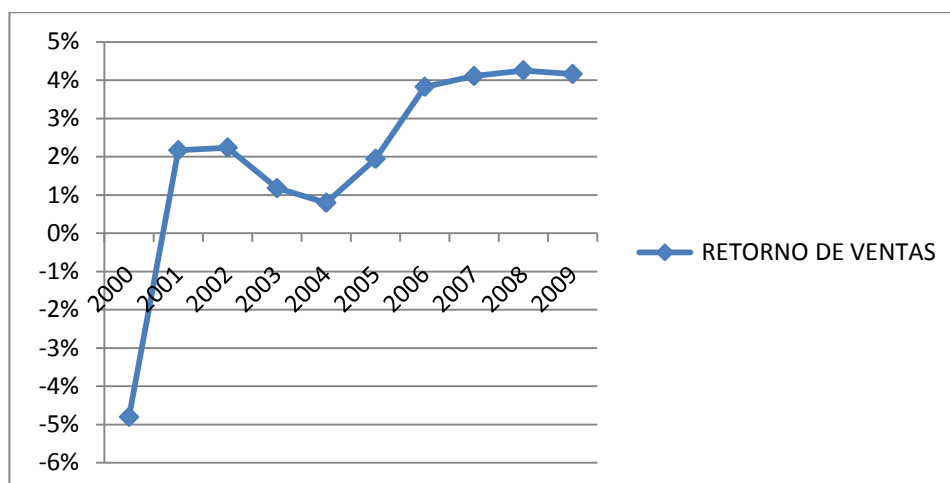


Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Este indicador nos demuestra la comparación de la utilidad obtenida en relación a la inversión realizada, la cual en el 1er año que fue el 2000 obtuvo un resultado negativo del -0.03%, esto significa que en este año el sector mostraba una baja inversión del cual poco a poco fue ascendiendo hasta el año 2004 que tuvimos una insignificante variación del 0.06%, aumentando visiblemente hasta llegar a su máximo valor en el 2008 con una tasa de 5%.

3.4.8. ANALISIS DEL RETORNO SOBRE VENTAS

GRAFICO 32 ANÁLISIS DE RETORNO SOBRE VENTAS DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES



Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Daremos a notar que en el gráfico de retorno sobre las ventas es la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera, lo cual en el año 2000 nos dio una tasa negativa -5% respecto a los años siguientes, eso significa que el sector está en constante inestabilidad, a lo largo del tiempo fueron fluctuando de manera progresiva obteniendo una tasa de rentabilidad mayor el año 2008 de 4.25%, lo cual es favorable, porque así de una u otra manera le permite recuperar el ingreso de sus ventas y recuperar una parte de perdida que sufrió en el año 2000

3.5. CONCLUSION DE LOS RETORNOS POR INDUSTRIA

La tasa de retorno de activo es un indicador que mide la rentabilidad de la empresa en relación con la totalidad de sus activos.

Como podemos observar en los gráficos de retornos por industrias el sector comercio demuestra cuán eficiente es en el uso de sus activos para generar ingresos, además en cómo invertir el dinero que tiene que invertir en ingresos netos, el sector comercio está ganando más dinero con menos inversión; posteriormente continua con un desempeño similar el sector construcción, hoteles y restaurante. Pocos administradores tienen éxito en obtener grandes ganancias con poca inversión. Este es el caso del sector electricidad que se encuentra con problemas de liquidez ya que el efectivo se ha reducido, también podemos notar que tiene problemas de endeudamiento lo cual deberá vender aquellos activos fijos que no sean indispensables para el desarrollo de la actividad, con los fondos generados se podrían reducir las deudas.

3.6. COMPARACION DE RENTABILIDADES ENTRE INDUSTRIAS.

Como indicamos anteriormente el sector comercio tiene un nivel máximo de solvencia para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros) tiene un desarrollo estable de la misma, se puede apreciar que la rentabilidad de los capitales propios han subido considerablemente en los últimos años. El sector construcción tiene una rentabilidad similar al sector comercio pero con pequeñas variaciones en cuanto a la entrada de capitales a su cartera; hoteles, restaurante funcionan con una rentabilidad parcial porque sus ingresos varían debido a la fuerte inestabilidad del sector.

La industria de electricidad, gas y agua opera con bajos márgenes y altos volúmenes.

4. INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO INDUSTRIAL

4.1. DEFINICION

Incertidumbre refleja duda acerca de la velocidad del resultado obtenido una vez que se han aplicado las correcciones oportunas.

La incertidumbre nos da una idea de la calidad del resultado ya que nos muestra un intervalo alrededor del valor estimado dentro del cual se encuentra el valor considerado verdadero.

La incertidumbre puede derivar de una falta de información o incluso por que exista desacuerdo sobre lo que se sabe o lo que podría saberse. La incertidumbre, puede por lo tanto, ser representada por medidas cuantitativas (por ejemplo, un rango de valores calculados según distintos modelos) o por afirmaciones cualitativas (por ejemplo, al reflejar el juicio de un grupo de expertos).

Las medidas fueron los antilogaritmos del error estándar de cada

4.2. CALCULO DE INDICADORES DE INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO INDUSTRIAL

4.2.1. INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

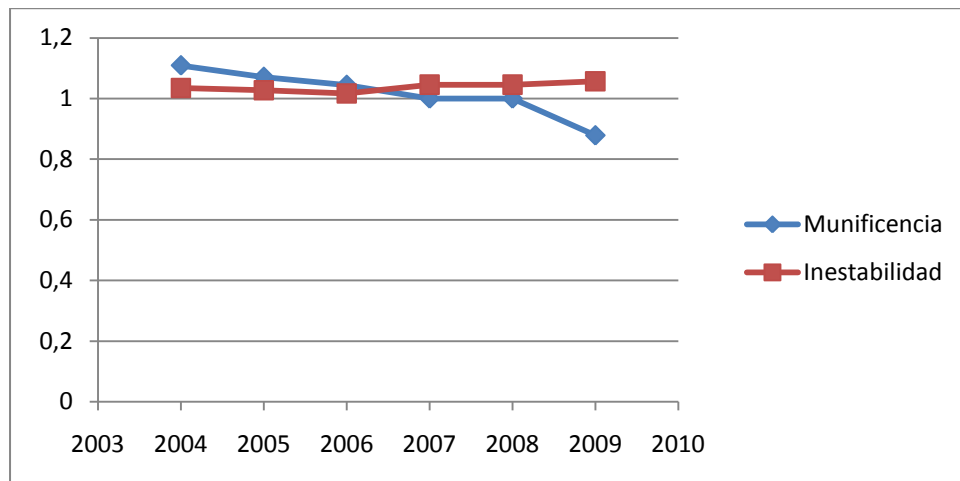
TABLA 5 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD EN LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

Años	Munificencia	Inestabilidad
2004	1,109097732	1,035002327
2005	1,071129611	1,027563914
2006	1,044620955	1,017117784
2007	0,999717755	1,045830729
2008	0,999717755	1,045830729
2009	0,878389862	1,05728781

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías

GRAFICO 33 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD, LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA



Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

El grafico 33 nos muestra que el nivel de munificencia en el año 2004 y 2006 se mantiene alrededor del 1% lo cual significa que el sector, tiene buena disponibilidad de recursos en su entorno en los años antes mencionado, en los años siguientes su nivel de disponibilidad fue decayendo alrededor de un 0.9% , especialmente en año 2009 su nivel de munificencia es más bajo lo cual nos indica que no es favorable.

Se utilizó el índice de inestabilidad. Los resultados mostraron que se mantuvo alrededor del 1% desde el año 2004 hasta el año 2009, es decir que su inestabilidad se mantuvo a lo largo del tiempo.

4.2.2. INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO CONSTRUCCION

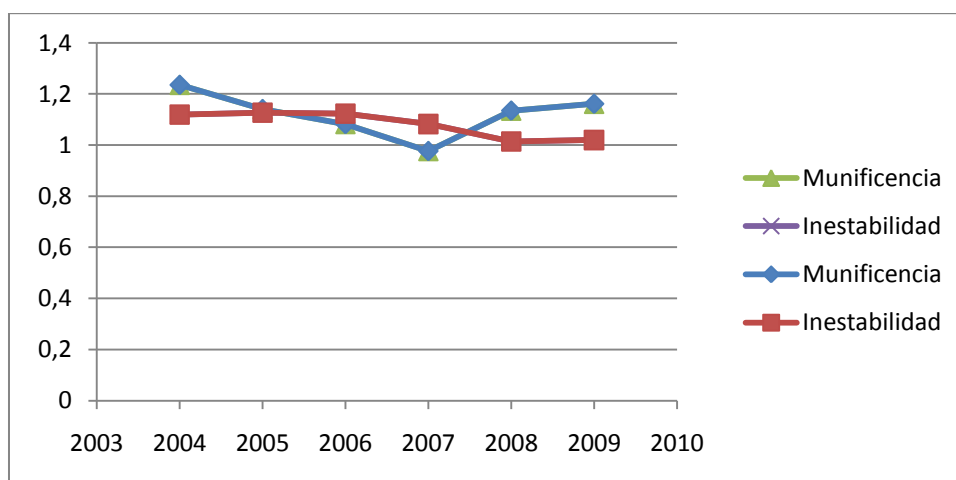
TABLA 6 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD EN LA INDUSTRIA DE CONSTRUCCIÓN

Años	Munificencia	Inestabilidad
2004	1,235142006	1,119115834
2005	1,140205894	1,126551605
2006	1,081757691	1,122546779
2007	0,975923098	1,08211555
2008	1,134119433	1,01353026
2009	1,160988156	1,019418994

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

GRAFICO 34 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD DE LA INDUSTRIA DE CONSTRUCCIÓN



Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

En el grafico 34 nos muestra un alto nivel de munificencia en el año 2004, lo cual fue significativo para el sector en comparación de los años siguientes los cuales fueron decayendo especialmente en el año 2007. En cuanto a inestabilidad podemos decir que el sector mantiene un rango casi constante entre 1.01% y el 1.12%.

4.2.3. INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO COMERCIO

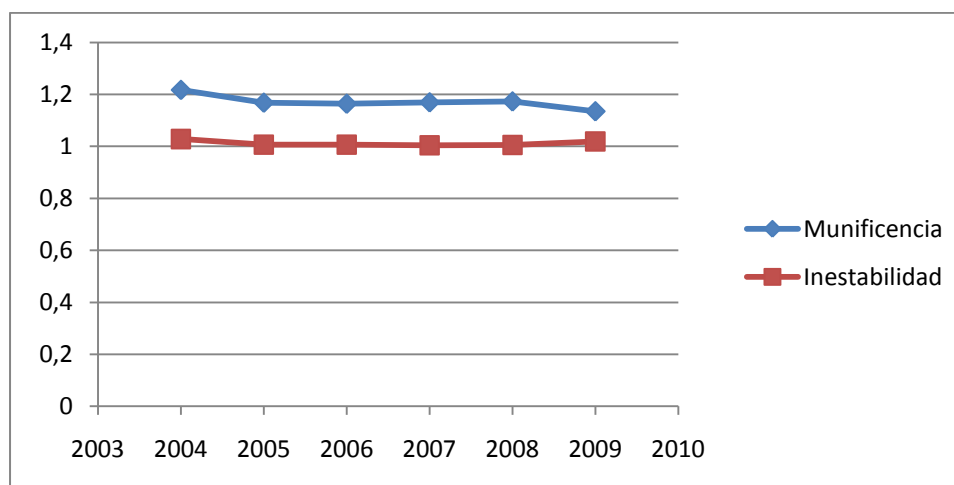
TABLA 7 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD EN LA INDUSTRIA DE COMERCIO

Años	Munificencia	Inestabilidad
2004	1,217256272	1,028256654
2005	1,167992193	1,006958845
2006	1,163860512	1,006545867
2007	1,169372676	1,004363234
2008	1,172806832	1,005462519
2009	1,134891061	1,018768066

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías

GRAFICO 35 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD DE LA INDUSTRIA DE COMERCIO



Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Este análisis del grafico 35 nos muestra que su inestabilidad se mantuvo regularmente constante a lo largo del periodo, por otro lado el análisis de munificencia nos muestra que mantiene un nivel que está por encima de estabilidad acercándose a su valor máximo 1.2%.

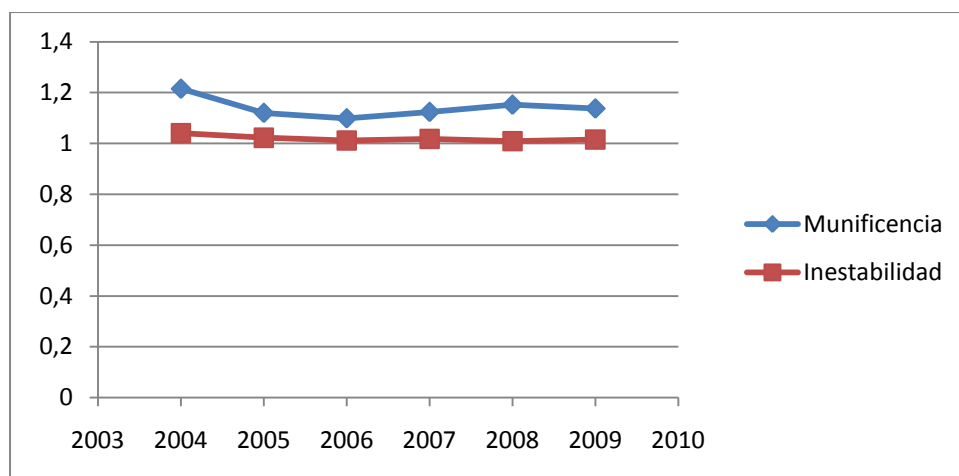
4.2.4. INCERTIDUMBRE EN EL ENTORNO HOTELES Y RESTAURANTES.

TABLA 8 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD EN LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTE

Años	Munificencia	Inestabilidad
2004	1,215132857	1,040756389
2005	1,120451534	1,022301291
2006	1,09903438	1,011927485
2007	1,124219352	1,017662384
2008	1,152449637	1,008828668
2009	1,137614885	1,015616433

Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías

GRAFICO 36 MUNIFICENCIA E INESTABILIDAD DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTES



Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

Grafico 36 podemos interpretar que el grado de inestabilidad es constante ya que mantiene un porcentaje aproximadamente del 1%, en relación a munificencia con un rango mayor del 1.21%

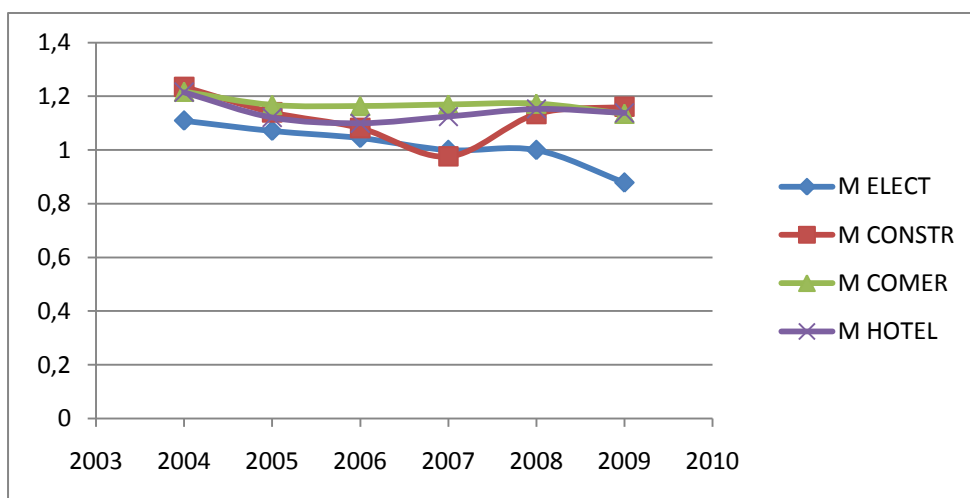
4.3. ANALISIS DE LOS INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO

TABLA 9 INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO DE MUNIFICENCIA

Años	Munificencia electricidad	Munificencia construccion	Munificencia comercio	Munificencia hotel
2004	1,109097732	1,235142006	1,217256272	1,215132857
2005	1,071129611	1,140205894	1,167992193	1,120451534
2006	1,044620955	1,081757691	1,163860512	1,09903438
2007	0,999717755	0,975923098	1,169372676	1,124219352
2008	0,999717755	1,134119433	1,172806832	1,152449637
2009	0,878389862	1,160988156	1,134891061	1,137614885

Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

GRAFICO 37 INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO DE MUNIFICENCIA



Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

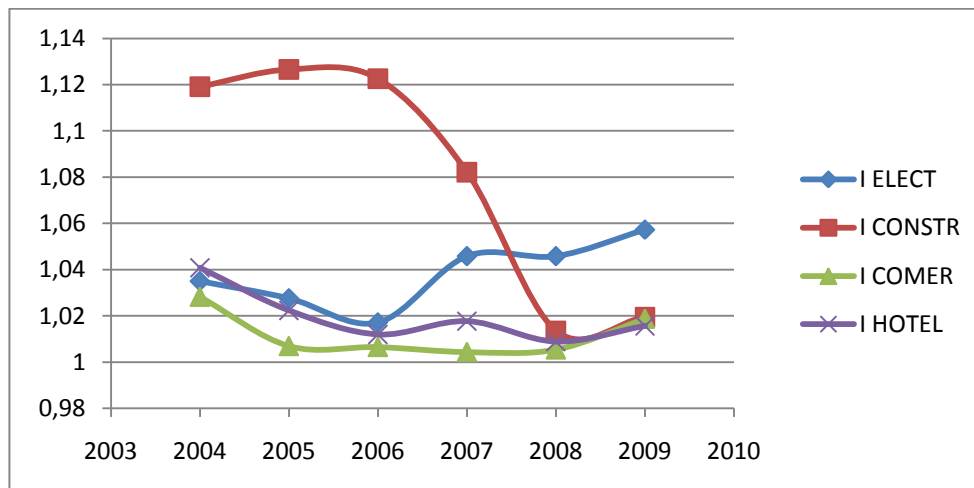
El grafico 37 nos muestra la munificencia a nivel de todos los sectores, el cual podemos argumentar que el sector de comercio es el más munificente seguido del sector hoteles y restaurantes, consecuentemente veremos al sector construcción el cual en el año 2007 se presento con un bajo rendimiento alcanzando el 0,9%. Culminado con el sector electricidad que es el menos munificente.

TABLA 10 INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO DE INESTABILIDAD

Años	Inestabilidad electricidad	Inestabilidad construccion	Inestabilidad comercio	Inestabilidad hotel
2004	1,035002327	1,119115834	1,028256654	1,040756389
2005	1,027563914	1,126551605	1,006958845	1,022301291
2006	1,017117784	1,122546779	1,006545867	1,011927485
2007	1,045830729	1,08211555	1,004363234	1,017662384
2008	1,045830729	1,01353026	1,005462519	1,008828668
2009	1,05728781	1,019418994	1,018768066	1,015616433

Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

GRAFICO 38 INDICADORES INDUSTRIALES POR AÑO DE INESTABILIDAD



Elaborado por: Los autores.
Fuente: Superintendencia de Compañías.

En el grafico 38 podemos ver que el sector de comercio es el menos inestable lo cual es favorable para el sector, por parte de hoteles y restaurantes observamos que sus porcentajes fluctúan. En el sector de electricidad veremos que en sus primeros años mantiene un bajo rendimiento de inestabilidad y a partir del 2007 sus valores suben de una manera casi constante. En el sector de construcción podemos percibir que desde el año 2004 su nivel de inestabilidad fue alto en comparación a los

años posteriores ya que en el 2007 tuvo una carencia lo cual es favorable para el sector

5. CARACTERISTICAS DE LOS GERENTES GENERALES POR INDUSTRIA

Luego de obtener la información de los ejecutivos a partir de la Superintendencia de Compañías se procedió a elaborar una base única. Cada grupo estaba encargado de 40 empresas de distintas industrias. Posteriormente se consolidó la información en una sola base de 12535 ejecutivos año. Cada fila contiene la información de un ejecutivo listado como Gerente o Presidente. Adicionalmente consta la información sobre a qué industria pertenece la empresa en que este ejecutivo trabaja. A continuación se detallan el número de ejecutivos años en las cuatro industrias asignadas

Numero de ejecutivos año por industria

Tabla 11 NUMERO DE EJECUTIVOS AÑO POR INDUSTRIA

CIU	FREQ.	PERCNT.	CUM.
ELECT, LUZ Y AG.	498	3,97	40,74
CONSTRUC.	5,389	42,99	83,73
COMERCIO	395	3,15	86,88
HOTELES Y REST.	166	1,32	88,21

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

5.1. PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Para calcular la proporción de ejecutivos por nivel de instrucción utilizamos la base de ejecutivos año. La fuente de información del nivel de instrucción de cada ejecutivo se la obtuvo de la base del SENESCYT. Cabe señalar que en muchos casos no se encontró información sobre estudios de educación superior realizados por el ejecutivo. Es posible que alguien estudió en el extranjero y no registro su título en el país, a pesar de ello

calcularemos el porcentaje de ejecutivos año que no tienen título universitario.

Tabla 12 PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCION DE LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

	Frecuencia	Proporcion
no aparece sensecyt	423	85%
Pregrado	70	14%
Postgrado	3	1%
Doctorado	2	0%
	498	

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Tabla 13 PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCION DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCION

	Frecuencia	Proporcion
no aparece sensecyt	4651	86%
Pregrado	648	12%
Postgrado	74	1%
Doctorado	16	0%
	5389	

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Tabla 14 PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCION DE LA INDUSTRIA COMERCIO

	Frecuencia	Proporcion
no aparece sensecyt	337	85%
Pregrado	38	10%
Postgrado	12	3%
Doctorado	8	2%
	395	

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Tabla 15 PROPORCION DE GERENTES POR NIVEL DE INSTRUCCION DE LA INDUSTRIA HOTELES Y RESTAURANTE

	Frecuencia	Proporcion
no aparece sensecyt	154	93%
Pregrado	10	6%
Postgrado	1	1%
Doctorado	1	1%
	166	

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

5.2. PROPORCION DE GERENTE POR SEXO

A continuación se presentan estadísticas sobre el género del ejecutivo. Es necesario considerar que se codificó como 0 en el caso de que el ejecutivo sea mujer y uno en el caso de que el ejecutivo sea hombre:

Tabla 16 PROPORCION DE GERENTES POR SEXO DE LA INDUSTRIA ELECTRICIDAD, LUZ Y AGUA

VARIABLE	OBS	MEAN	STD.DEV.	MIN	MAX
sexo	250	0,92	0,2718374	0	1

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Tabla 17 PROPORCION DE GERENTES POR SEXO DE LA INDUSTRIA CONSTRUCCION

VARIABLE	OBS	MEAN	STD.DEV.	MIN	MAX
sexo	2831	0,9018015	0,2976354	0	1

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

**Tabla 18 PROPORCION DE GERENTES POR SEXO DE LA INDUSTRIA
COMERCIO**

VARIABLE	OBS	MEAN	STD.DEV.	MIN	MAX
sexo	150	0,8133333	0,3909491	0	1

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

**Tabla 19 PROPORCION DE GERENTES POR SEXO DE LA INDUSTRIA
HOTELES Y RESTAURANTE**

VARIABLE	OBS	MEAN	STD.DEV.	MIN	MAX
sexo	117	1	0	1	1

Elaborado por: Los autores.

Fuente: Superintendencia de Compañías.

CONCLUSIONES

La actividad privada tiene un papel muy importante en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas en la actualidad y de las futuras generaciones y al mismo tiempo en la preservación de nuestros recursos naturales y el medio ambiente. Esto representa importantes responsabilidades para asegurar que el sector industrial comprende y respeta las múltiples necesidades tanto en los productos y servicios que proporciona como en la manera en la que opera

A pesar de que la teoría de la contingencia de nuestro análisis dejó claro, que todavía queda un campo enorme por investigar en cuanto a la influencia de los directivos en los resultados empresariales. La investigación durante un corto tiempo se ha orientado en líneas diferentes tales como la influencia de los sectores, su nivel de estabilidad e incertidumbre

La necesidad de los directivos de las industrias de cada uno de los sectores Electricidad, Gas y Agua; Construcción; Comercio; Hoteles y Restaurantes de entender los factores que influyen en los beneficios futuros y la estabilidad de las empresas ha hecho emerger el interés por la evaluación del entorno, "Esto no es problema del Senecyt .En algunos casos el nivel de instrucción de ciertos ejecutivos no se encuentran registrados o han realizado sus estudios fuera del Ecuador, podemos inferir que algunos administradores no han realizado estudios de educación superior.

En los últimos años, el sector electricidad, gas y agua se han visto enfrentados a un entorno turbulento, caracterizado principalmente por presentar incertidumbre, dinamismo y complejidad. La incertidumbre se hace evidente al momento de tomar decisiones; sin lograr tener certeza sobre lo que puede pasarle al sector. Ya que la complejidad se define como la homogeneidad o heterogeneidad de las circunstancias externas que enfrenta el sector, para llevar a cabo una mejora en la estabilidad.

Finalmente podemos concluir que el sector comercio es el más munificente y estable teniendo en cuenta que el sector en sus primeros años se

encuentra inestable, pero pronto recupera su estabilidad gracias a sus administradores que han tenido éxito en obtener grandes ganancias con poca inversión en relación a los demás sectores: electricidad, gas y agua, construcción, comercio, hoteles y restaurantes que al parecer han tenido problemas de liquidez y endeudamiento.

Dando paso a que el sector electricidad es más vulnerable en comparación a los demás sectores porque cuenta con una mayor inestabilidad e incertidumbre y carece de munificencia.

El sector construcción y hoteles y restaurantes posee disponibilidad de recursos lo cual hace que no sea tan inestable en el sector.

RECOMENDACIONES

- ✓ Incorporar los procedimientos apropiados para minimizar los efectos adversos que enfrentan los sectores sobre la inestabilidad en el entorno, la incertidumbre
- ✓ La Superintendencia de compañías no debería poner restricciones para poder mostrar una información
- ✓ Debería haber una evaluación más profunda para determinar por que el sexo femenino tiene una participación escasa en los cargos de alta gerencia(gerente, presidente) en relación al sexo masculino
- ✓ Se recomendaría que las industrias presenten una información detallada de nivel de estudio de sus ejecutivos de alta gerencia (pregrado, posgrado y doctorado) ya sea que hayan realizado sus estudios en el exterior o en el Ecuador.

BIBLIOGRAFIA

Superintendencia de Compañías,

<http://www.infoempresas.supercias.gov.ec/> (21 /06/2011)

<http://www.supercias.gov.ec/> (21/06/2011)

Secretaria Nacional de Educación Superior

<http://www.senescyt.gob.ec/web/quest/verificacion-de-titulos?inicial=1&buscarPorNombres> (04/07/2011)

Keats, B. W. 1988. The vertical construct validity of selected business economic performance indicators. Journal of Applied Behavioral Science.

Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 2, N"2, 1996, pp. 101-117