



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y ECONÓMICAS

CARRERA: ING. COMERCIAL Y EMPRESARIAL. COMERCIO EXTERIOR

**TEMA: “ESTUDIO SOBRE LOS CAMBIOS EN LAS TENDENCIAS DE
IMPORTACIONES ECUATORIANAS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS
RESPECTO A LA PRODUCCIÓN LOCAL.”**

**TÍTULO A OBTENER: INGENIERÍA COMERCIAL CON MENCIÓN EN
COMERCIO EXTERIOR**

A N A K A T I N S K A U B I L L A Q U E V E D O

QUITO - ECUADOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Señor por la sabiduría y dedicación inspirada en el transcurso de mi carrera estudiantil y vida profesional.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a mi familia, mis padres, hermanos y pareja quienes han sido mi soporte en cada paso a dar para la obtención de este título.

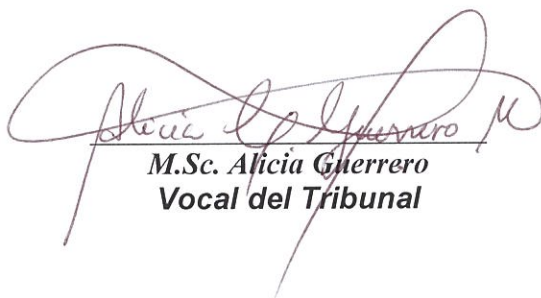
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



Ph.D Leonardo Estrada
Presidente del Tribunal



Ing. Víctor Hugo Gonzalez
Director de Proyecto



M.Sc. Alicia Guerrero
Vocal del Tribunal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto me corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”



Ana KatinskaUbilla Quevedo

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto es desarrollado con la finalidad de obtener un estudio sobre los cambios en las tendencias de importaciones ecuatorianas en los últimos 10 años respecto a la producción local.

Este trabajo se fundamenta en la realización de cinco capítulos, cada uno de ellos contiene información relevante para justificar la importancia del tema propuesto.

CAPÍTULO I, se investiga los precedentes que tiene el trabajo, como: teorías del comercio exterior, es decir la teoría clásica que es manejada para estas negociaciones, los factores con mayor influencia en este sector, el enfoque de varios autores y demás; tendencias y estructuras de las exportaciones, para conocer la evolución y la composición de las mismas; los principales mercados.

CAPÍTULO II, este capítulo trata sobre la participación de Ecuador en acuerdos comerciales, la evolución y participación con la Comunidad Andina, con Estados Unidos, especifica temas como el Tratado de Libre Comercio, las barreras y preferencias arancelarias, en fin se citan temas que revelen la situación actual de las negociaciones internacionales del país.

CAPÍTULO III, por su parte en este capítulo se estudia el desarrollo productivo de Ecuador, por ello se toman en cuenta temas como la productividad, la gestión empresarial, plan del buen vivir, zonas del desarrollo económico, entre otros.

CAPÍTULO IV, se desarrolla la metodología utilizada para la investigación, tales como técnicas e instrumentos para recopilar información, las fuentes de las cuales se obtiene y el procesamiento y análisis de dicha información.

CAPÍTULO V, en este capítulo se desarrolla la validación de la propuesta de estudio sobre los cambios en las tendencias de importaciones ecuatorianas en los últimos 10 años a través de la comprobación de hipótesis, las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	iv
DECLARACIÓN EXPRESA	v
Resumen Ejecutivo	vi
CAPÍTULO I	1
ANTECEDENTES	1
1.1 Teorías del Comercio Exterior.....	1
1.1.1 La Teoría Clásica del Comercio Exterior de Adam Smith.....	1
1.1.2 Dotación de los factores de Heckscher Ohlin.....	2
1.1.3 El enfoque Post Keynesiano del comercio internacional	3
1.1.4 Argumento Personal.....	4
1.2 Tendencias y estructura de las exportaciones	5
1.2.1 Evolución de las exportaciones y crecimiento económico.....	7
1.2.2 Composición de las exportaciones.....	11
1.2.3 Mercados de destino	13
1.2.3.1 Exportaciones a los Estados Unidos	14
1.2.3.2 Exportaciones a la Unión Europea	15
1.2.3.3 Exportaciones a la ALADI	17
1.2.3.3.1 Saldo comercial con los países miembros de la ALADI	18
1.2.4 Evoluciones de las exportaciones por destino	1
1.3 Tendencia y estructura de las importaciones	4
1.3.1 Participación de Los Estados Unidos en Las Importaciones ecuatorianas.....	7
1.3.2 Importaciones desde la ALADI	10

1.3.3 Importación desde la Unión Europea.....	13
CAPÍTULO II	19
PARTICIPACIÓN DEL ECUADOR EN ACUERDOS COMERCIALES.....	19
2.1 Acuerdos comerciales con la Comunidad Andina.....	19
2.1.1 Evolución.....	21
2.1.2 Participación	22
2.2 Acuerdo comerciales con Estados Unidos	24
2.2.1 Tratado de libre comercio	25
2.2.2 Barreras arancelarias y no arancelarias	26
2.2.3 Las preferencias arancelarias concedidas por Estados Unidos.....	27
2.2.4 Concentración de las Exportaciones hacia Estados Unidos	27
2.2.5 Relación comercial Ecuador – EE.UU	28
2.3 Acuerdos comerciales con la Unión Europea.....	29
2.3.1 Objetivos del Tratado la Unión Europea en materia de cooperación exterior.....	29
2.3.2 Marco general para las relaciones políticas	30
2.3.3 Política comercial	30
2.4 Acuerdos vigentes.....	32
2.4.1 Comunidad Andina.....	32
2.4.1.1 El Sistema Andino de Integración está conformado por los siguientes órganos e instituciones: Consejo Presidencial Andino.-	33
2.4.1.2 Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores.-	33
2.4.1.3 La Comisión de la Comunidad Andina.-.....	33
2.4.1.4 La Secretaría General de la Comunidad Andina.-.....	33
2.4.1.5 El Tribunal de Justicia.-	33
2.4.1.6 El Parlamento Andino.-.....	34
2.4.2 ALADI	34
2.4.3 OMC	34

2.4.4 OTROS.....	35
2.4.4.1 Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA)	35
2.4.4.2 Sistema Generalizado de Preferencias Europeo.-	35
2.5 Convenio Ecuador – Venezuela.....	36
2.6 Ecuador y Nicaragua.....	37
CAPÍTULO III	38
DESARROLLO PRODUCTIVO DEL ECUADOR.....	38
3.1 Competitividad	38
3.1.1 Índice de Competitividad según el Foro Económico Mundial	40
3.1.2 La Competitividad en el Ecuador.....	41
3.1.3 Ventajas y desventajas competitivas de Ecuador	42
3.1.4 Reducir el costo – Ecuador para mejorar la competitividad	45
3.2 Desarrollo y adquisición de tecnología	46
3.2.1 Ciencia y tecnología: patrimonio social de los ecuatorianos	48
3.3 Productividad.....	49
3.3.1 Estrategia productiva.....	50
3.3.2 Productividad Sistémica.....	51
3.3.3 Buen Vivir.....	51
3.3.4 Productividad y competitividad del Ecuador para los próximos años.....	52
3.4 Gestión Empresarial en Ecuador	53
3.4.1 Tics como herramienta de gestión empresarial.....	54
3.4.1.1 Internet y las empresas	54
3.4.1.2 Telefonía móvil y las empresas	54
3.5 Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013.....	55
3.5.1 Estrategias para el período 2009-2013.....	55
3.5.2 Democratización de los medios de producción, redistribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y organización.....	55

3.5.3 Transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones para el buen vivir	57
3.5.4 Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales.....	62
3.5.5 Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana.....	66
3.6 Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE).....	70
3.6.1 Zonas Económicas Especiales.....	71
CAPÍTULO IV	74
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	74
4.1 Propósitos de la Investigación.....	74
4.2 Diseño de Investigación.....	74
4.2.1 Técnicas de recolección de información.....	76
4.2.2 Fuentes de Información	77
Fuentes Primarios.-.....	77
Fuentes Secundarias.-.....	77
4.2.3 Población	78
4.2.4 Muestra	80
4.3 Procesamiento y Análisis de la Información.....	81
4.3.1 Modelo de encuesta para las personas y empresas que se dedican a alguna actividad de importación en el país	82
4.3.2 Análisis de Resultados.....	85
4.3.2.1 Tabulación de Encuestas.....	85
CAPÍTULO V	98
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE ESTUDIO SOBRE LOS CAMBIOS EN LAS TENDENCIAS DE IMPORTACIONES ECUATORIANAS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS RESPECTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL, A TRAVÉS DE LA COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS, LAS	

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRODUCTO DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA	98
5.1 Validación Estadística de la Investigación	98
CAPÍTULO VI.....	105
6.1 DEBATE SOBRE LAS CAUSAS DEL AUMENTO O DISMINUCIÓN DE LAS TENDENCIAS DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	105
6.2 CONCLUSIONES.....	106
6.3 Recomendaciones.....	107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.1: Crecimiento anual de las exportaciones del Ecuador en miles de dólares.....	8
Cuadro 1.2: Canasta de exportaciones de productos primarios del Ecuador: Exportaciones y Participación en el Período 2001-2011	11
Cuadro 1.3: Exportaciones a los Estados Unidos en el período de 2001-2011 (miles de dólares).....	14
Cuadro 1.4: Exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea en el período 2001-2011 (miles de dólares).....	16
Cuadro 1.5: Evolución de las exportaciones ecuatorianas a los países miembros de la ALADI (miles de dólares)	17
Cuadro 1.6: EXPORTACIONES POR CONTINENTE, AREA ECONOMICA Y PAIS	1
(Miles de dólares FOB)	1
Cuadro 1.7: Exportaciones del Ecuador por bloques económicos	3
Cuadro 1.8: Importaciones anuales ecuatorianas correspondientes al período 2001-2011 (miles de dólares).....	4
Cuadro 1.9: importaciones que realiza Ecuador desde Estados Unidos.....	7
Cuadro 1.10: Importaciones que realiza el Ecuador desde la ALADI.....	10
Cuadro 1.11: Importaciones por Área Económica y País.....	12
(Miles de dólares FOB)	12

Cuadro 1.12: Importaciones que realiza el Ecuador desde la Unión Europea en el período 2001-2011 (miles de dólares)	14
Cuadro 1.13: Importaciones del Ecuador desde la Unión Europea por país	15
(Miles de Euros).....	15
Cuadro 1.14: Principales grupos de productos y países exportadores de la Unión Europea hacia el Ecuador(millones de euros).....	17
Fuente: EUROSAT	17
Cuadro: 2.1: Distribución de la Superficie Geográfica	20
Cuadro 2.2: Comunidad Andina: Comercio Exterior de Bienes, según zona económica, 2000-2009(Millones de dólares).....	23
Cuadro 3.1: Pilares en los que Ecuador tiene menor crecimiento	39
Cuadro 3.2: Foro Económico Mundial Año 1999 Índices de Competitividad	42
Cuadro3.3: Ranking de Competitividad Global del Ecuador	43
Cuadro 3.4: Cuadro: Gasto en Investigación en Tecnología del PIB	46
Cuadro 4.1: Número de Empresa y personas dedicadas a actividades de importación a nivel nacional	80
Cuadro 4.2: ¿Qué tipo de bienes importa?.....	85
Cuadro: 4.3: ¿Piensa que las importaciones son beneficiosas para el desarrollo de la economía nacional?	87
Cuadro 4.4: Piensa que las importaciones son beneficiosa para qué sector:...	88
Cuadro 4.5: ¿Cree usted que el incremento de las importaciones en el país afecta al bienestar de las industrias nacionales?.....	89
Cuadro 4.6: ¿Cree que la importación de bienes desde el exterior contribuye a dinamizar a la economía ecuatoriana?	90
Cuadro 4.7: ¿Piensa que el crecimiento de la producción nacional del país se debe al aumento de las importaciones de los últimos años?	91
Cuadro 4.8: ¿Cuáles son las causas por la que el país no ha podido desarrollar realmente su producción nacional?.....	92
Cuadro 4.9: ¿La liberación de aranceles a los bienes importados que condiciones generaría?	94
Cuadro 4.10: ¿Qué cree que pasaría con la producción nacional si se establecen la eliminación de los aranceles sobre los bienes importados?	95
Cuadro 4.11: ¿Piensa que ha sido beneficioso para la producción nacional la aplicación de tarifas a las importaciones de bienes?.....	96

Cuadro 5.1: Validación de Variable Independiente.....	99
Cuadro 5.2: Validación de Variable Dependiente	100
Cuadro 5.3: Resumen de promedios variables independiente y dependiente	101
Cuadro 5.4: Frecuencias Absolutas observadas y esperadas	102

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1: Evolución de las exportaciones del Ecuador en miles de dólares...	9
Gráfico 1.2: Tendencia histórica de las exportaciones ecuatorianas.....	10
Gráfico 1.3: Composición de las exportaciones ecuatorianas.....	12
Gráfico1.4: Tendencia Histórica de las exportaciones ecuatoriana a los Estados Unidos en el período 2001-2011	15
Gráfico 1.5: Tendencia Histórica de las exportaciones ecuatoriana a la Unión Europea.....	16
Gráfico 1.6: Tendencia Histórica de las exportaciones ecuatorianas a los países de la ALADI.....	18
Gráfico 1.7: Ecuador-Saldo Comercial con los países de la ALADI	19
Promedio 2001-2011 (miles dólares).....	19
Gráfico1.8: Evolución de las importaciones ecuatorianas correspondientes al período 2001-2011	5
Gráfico 1.9: Tendencia histórica de las importaciones ecuatorianas correspondiente al período 2001-2011	6
Gráfico 1.10: Tendencia Histórica de las importaciones que realiza Ecuador desde los Estados Unidos	8
Gráfico 1.11: Importaciones petroleras desde Estados Unidos	9
Gráfico 1.12: Tendencia Histórica de las importaciones que realiza el Ecuador desde la ALADI.....	11
Gráfico 1.13: Tendencia Histórica de las importaciones que realiza el Ecuador desde la Unión Europea en el período 2001-2011.....	14
Gráfico 2.1: Evolución del comercio exterior en la Comunidad Andina	22
Gráfico 4.1: Método de la Encuesta.....	77
Gráfico 4.2: ¿Qué tipo de bienes importa?.....	86
Gráfico: 4.3: ¿Piensa que las importaciones son beneficiosas para el desarrollo de la economía nacional?	87

Gráfico 4.4: Piensa que las importaciones son beneficiosa realmente para qué sector:.....	88
Gráfico 4.5: ¿Cree usted que el incremento de las importaciones en el país afecta al bienestar de las industrias nacionales?.....	89
Gráfico 4.6: ¿Cree que la importación de bienes desde el exterior contribuye a dinamizar a la economía ecuatoriana?	90
Gráfico 4.7: ¿Piensa que el crecimiento de la producción nacional del país se debe al aumento de las importaciones de los últimos años?	91
Gráfico 4.8: ¿Cuáles son las causas por la que el país no ha podido desarrollar realmente su producción nacional?.....	93
Gráfico: 4.9: ¿La liberación de aranceles a los bienes importados que condiciones generaría?	94
Gráfico 4.10: ¿Qué cree que pasaría con la producción nacional si se establecen la eliminación de los aranceles sobre los bienes importados?	96
Gráfico 4.11: ¿Piensa que ha sido beneficioso para la producción nacional la aplicación de tarifas a las importaciones de bienes?.....	97

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 Teorías del Comercio Exterior

1.1.1 La Teoría Clásica del Comercio Exterior de Adam Smith

“Percibía que la riqueza de una nación se reflejaba en la capacidad productiva de la misma. Según Smith, el fomento de la capacidad productiva y el interés propio de las personas, conduciría a los individuos a especializarse e intercambiar bienes y servicios de acuerdo a sus habilidades o ventajas como parte de una tendencia natural por producir, canjear e intercambiar los mismos”.[1]

La cantidad de trabajo absoluto necesario para producir un mismo bien en diferentes países, podría variar de acuerdo a la dotación de factores con la que cuenta cada uno de ellos. La especialización y división del trabajo en las actividades en donde se contaba con ventaja absoluta, daría como resultado mejoras en la productividad, cubriendo así los costos de oportunidad que se generan por la utilización de los diferentes factores en la producción de distintos bienes. Para Smith, la fuente de esas ventajas absolutas era el conjunto único de recursos naturales (incluido el clima) y las habilidades que caracterizaban a una nación en particular. También reconoció que ciertas ventajas podrían ser adquiridas a través de la acumulación, la transferencia y la adaptación de destrezas y tecnología.

De acuerdo a Smith, sobre estos principios existe una base para comerciar, y este intercambio comercial entre países generaría una ganancia para ambos, exportando bienes sobre los cuales existe ventaja absoluta para su producción.

¹Definición de Teoría Clásica del Comercio Exterior:
<http://www.altillo.com/examenes/uba/economicas/ciclogeneral/economia/econ2009resadamsmith.asp>

e importando aquellos bienes sobre los cuales el socio comercial tenía ventaja absoluta.

Del análisis de Adam Smith, surgió la primera crítica a la teoría de las ventajas absolutas por parte de David Ricardo. Él argumentaba que éstas determinaban el patrón para el comercio y la producción de bienes, territorio adentro, pero que era diferente para el caso internacional, puesto que en este último, el comercio también puede ser fruto de las ventajas comparativas. Las ventajas absolutas se dan cuando un país puede producir un bien con menos recursos que otro, es decir la ventaja que obtiene un país sobre otro en la elaboración de un bien debido a que cuenta con las condiciones necesarias para hacerlo a un menor costo en comparación con otros bienes que produce el otro país.

El análisis de Ricardo basa su explicación en la comparación de un país que tiene ventaja absoluta sobre otro para producir determinados bienes, midiendo los costos unitarios de producción como la cantidad de horas necesarias para obtener la mercancía. Sobre esta base, de acuerdo a la teoría de Smith, no habría razón para el intercambio. Sin embargo, debido a la diferencia en la relación de costos de producción, ambos países encontrarían los incentivos a razón de que existen ganancias potenciales que podrían obtener si cada uno se especializa en la producción del bien sobre el cual su ventaja es mayor (o su desventaja es menor). Con la intervención de otras variables como el nivel de salarios, el tipo de cambio, la inflación, costos de transporte y un número mayor de bienes, el análisis se torna más complejo, pero se mantienen los supuestos de que los países tienden a especializarse en aquellos bienes sobre los cuales cuentan con ventajas comparativas.

1.1.2 Dotación de los factores de Heckscher-Ohlin

“Las ventajas comparativas sobre las cuales basó su teoría David Ricardo, se desarrollaron en torno al factor de trabajo y la cantidad necesaria del mismo para producir un determinado bien”. [2]

² Dotación de los factores de Heckscher-Ohlin: <http://www.auladeeconomia.com/articulos.htm>

“No obstante, de acuerdo al modelo de dotación de factores desarrollado por los economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin, una parte del intercambio comercial mundial está explicado por la productividad del trabajo, pero en la realidad, es la dotación de recursos de un país (tierra, capital, trabajo) el determinante que establece las relaciones comerciales”.^[3]

Sobre esta base, el intercambio comercial es el resultado de la interacción de las ventajas comparativas influenciadas por los recursos con los que cuenta cada país. Heckscher y Ohlin hicieron énfasis en la relativa abundancia de los factores de producción de cada nación así como la tecnología de producción, que a su vez determina la intensidad de uso de los diferentes factores en la producción de bienes.

1.1.3 El enfoque Post Keynesiano del comercio internacional

“El aporte Post Keynesiano a la teoría económica recoge varios de los planteamientos originales de Keynes sobre los determinantes del crecimiento económico por el lado de la demanda. Desde esta perspectiva, la sostenibilidad de la balanza de pagos representa una de las principales restricciones al crecimiento”.^[4]

En este enfoque, se definen cuatro variables claves que determinan el desempeño económico de un país; el aumento de la productividad en el resto del mundo, la dinámica de los flujos netos de capital del país, el comportamiento de los términos de intercambio y las elasticidades precio de las exportaciones y de las importaciones. El enfoque Post Keynesiano hace un acercamiento de cómo las relaciones de intercambio impactan sobre los equilibrios financieros: de balanza de pagos, de balanza comercial, de tipo de cambio. Esto permite analizar las causas y consecuencias de un desequilibrio, en este caso de la balanza comercial, y los efectos sobre el ingreso real y el empleo de un país. Esto, asumiendo, contrariamente a los postulados clásicos, que la oferta de dinero no es un determinante de los precios bajo una estructura

³ LEGARDA, Eduardo, “Implicaciones de la Estructura de exportaciones del Ecuador: Análisis del período 2000-2008”: <http://es.scribd.com/doc/45289195/17/Dotacion-de-los-factores-de-Heckscher-Ohlin>

⁴La teoría Económica y la crisis Económica-Financiera 2007-2008: http://www.uba.ar/archivos_secyt/image/LA%20TEORIA%20ECONOMICA%20Y%20LA%20CRISIS%20ACTUAL%2003%20JUNIO%2019_2011.pdf

económica industrial y moderna, y considerando además, que actualmente existe una alta movilidad de capitales en todo el mundo, que permite financiar déficits comerciales en un determinado país. Varios autores enmarcados en esta línea de pensamiento mencionan que el comercio internacional lleva hacia la especialización en ventajas absolutas antes que en ventajas comparativas. Muchos sugieren que esta especialización pone en la innovación un papel fundamental para alcanzar la competitividad a nivel internacional. Sin embargo, desde esta perspectiva, para los países en desarrollo, no existe una garantía de que alcanzarán el nivel de desarrollo de las economías capitalistas avanzadas.

1.1.4 Argumento Personal

“El intercambio comercial sobre la base de las ventajas absolutas de Adam Smith, marcó el inicio de una nueva línea en el desarrollo de la teoría del comercio exterior”. [5]

Ésta intentó explicar de alguna manera el comportamiento de los agentes económicos en su afán por producir e intercambiar bienes entre fronteras, y constituye una primera aproximación para entender las diferencias existentes entre las diversas estructuras de exportación de los países. En la misma línea de pensamiento clásico, la teoría de David Ricardo amplía un poco la base sobre la cual se dan los incentivos para el comercio exterior. La introducción de las ventajas comparativas genera un avance en cuanto al análisis de las ganancias que se pueden derivar del intercambio comercial, al determinar las diferencias entre la cantidad de trabajo necesario para producir un determinado bien en un país y el traslado de la utilización de este factor hacia la producción de los bienes sobre los cuales existen estas ventajas. Por su parte, el modelo de dotación de factores de Heckscher-Ohlin recoge la teoría clásica de las ventajas pero no se limita a la consideración del factor de trabajo como único determinante de las mismas, puesto que determina también al capital y la tierra como determinantes de las relaciones comerciales entre naciones. Adicionalmente, se introducen las consideraciones de la abundancia relativa de

⁵ Teoría del Desarrollo: <http://www.econlink.com.ar/teorias-desarrollo>

factores, la tecnología de producción y la intensidad de uso de cada uno de ellos.

El aporte de la línea de pensamiento Post Keynesiana apunta a dar un enfoque diferente sobre la importancia del comercio exterior en la generación de ingresos para un país. En este sentido, permite ver que la estructura de exportaciones de los países menos desarrollados no ha adquirido el grado tecnológico bajo el cual, los países desarrollados, han logrado resultados positivos. Este enfoque marca un distanciamiento frente a la teoría tradicional clásica del comercio exterior, en donde se rescatan las virtudes del mismo sólo tomando en cuenta las ventajas comparativas y bajo supuestos que, en la actualidad, no se aplican en una economía abierta. La balanza comercial es un elemento fundamental de la balanza de pagos, y esta teoría rescata esa importancia al determinarla como el principal factor de crecimiento de una economía.

1.2 Tendencias y estructura de las exportaciones

“En los últimos diez años el Ecuador ha vivido una época de relativa estabilidad económica en relación a períodos anteriores. Una de las causas que explican este particular es la favorable coyuntura internacional en términos de los aumentos de precios en los productos primarios, mismos que constituyen cerca del 77% para el caso del Ecuador”. [6]

La composición de las ventas externas del país ha continuado marcada por la fuerte dependencia de pocos productos de ese grupo, en particular el petróleo, y frente a las variaciones en las cotizaciones internacionales de los precios, ha aumentado la vulnerabilidad del sector externo, en virtud de que las exportaciones de bienes, han constituido más del 70% de los ingresos de la cuenta corriente. El escenario bajo el cual se ha desarrollado el comercio exterior del país ha estado marcado por una mayor liberalización y dinámica en el intercambio de bienes a nivel mundial, donde los distintos factores de producción y el aprovechamiento de las ventajas comparativas, han influido en

⁶ Tendencia y estructura de las exportaciones ecuatorianas: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2008000100002&script=sci_arttext

mayor medida sobre la estructura de exportaciones del Ecuador. La situación de la economía mundial plantea varios desafíos para los países como el Ecuador, que además de basar sus exportaciones en un reducido número de productos primarios, no ejerce, a nivel global, una participación que le permite actuar sobre los precios de los mismos. Ante ello son importantes las contribuciones que se presentan sobre las implicaciones que la estructura de exportaciones del Ecuador tiene sobre la economía en términos de la volatilidad de los precios, la evolución real de las exportaciones y su relación con los términos de intercambio.

“Las exportaciones del Ecuador han representado una significativa fuente de ingresos para varios sectores de la economía del país. Estos ingresos han crecido de manera importante en los últimos años y buena parte de los mismos se deben al aumento de los precios internacionales de los principales productos de exportación del país, en especial el petróleo”^[7].

A nivel mundial, las exportaciones de manufacturas son las que presentan mayor crecimiento y representan la mayor parte del total comercializado. En cuanto a América Latina, la región mantiene una proporción importante de sus exportaciones basada en productos primarios de la agricultura, minerales y combustibles. Los ingresos que obtiene Ecuador por exportaciones dependen en gran medida de un reducido conjunto de productos primarios, y por consiguiente de su precio. En el contexto mundial existe un profundo debate en torno a la especialización en la exportación de bienes industrializados o bienes primarios. En general, los países que muestran un mayor grado de industrialización y tecnología en su estructura exportadora tienen una tendencia de precios que muestra menores variaciones en el tiempo, mientras que los países que basan su estructura en productos primarios, revelan una tendencia con mayores variaciones. Por otro lado, la concentración de la cartera exportadora en pocos productos primarios tiene implicaciones negativas sobre la economía que se traducen en mayor riesgo ante la volatilidad de los precios, y pérdida de valor en términos reales. La estructura de exportaciones del

⁷ LARREA, Carlos, “Dolarización, crisis y pobreza en el Ecuador”: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/pdfs/DOCENTES/CARLOS%20LARREA/LarreaDolarizacionfinal06.pdf>

Ecuador está compuesta en gran medida por bienes primarios o “commodities”, productos sin mayor valor agregado. Frente a esta estructura exportadora, los riesgos derivados de las variaciones de los precios de estos bienes constituyen un tema de análisis importante y que aún no se ha profundizado en el país. Paralelamente, es necesario analizar si existe una pérdida de valor de las exportaciones en términos reales, y si éstas, al ser comparadas con las importaciones reales, muestran un deterioro de los términos de intercambio.

1.2.1 Evolución de las exportaciones y crecimiento económico

“En Ecuador, el crecimiento del producto interno bruto y las exportaciones reales han mostrado variaciones fuertes. En promedio, el volumen de exportaciones ha tenido una tendencia de crecimiento en el período 2001-2011”.^[8]

En el período de 2001-2011, un año en que se presentó una escalada del volumen de las exportaciones ecuatorianas correspondió al año 2004, el país registró una inusual escalada del volumen de exportaciones, debido a que a finales de 2003, entró en funcionamiento el Oleoducto de Crudos Pesados (OCP). Sin considerar el petróleo y sus derivados, el volumen de exportaciones creció a un ritmo anual promedio de 4,15%, y se presentaron reducciones en tres de los diez años analizados (2001, 2004 y 2008), mientras que el volumen de productos petroleros creció a un ritmo de 4,78%, y se presentaron reducciones en dos de los diez años (2002 y 2007). En términos nominales, las exportaciones más que triplicaron su valor entre 2001 y 2011, y llegaron a representar 35,2% del PIB nominal en 2008. La tasa de crecimiento promedio anual ascendió a 17,7%.

“En el último año las ventas externas crecieron en \$4.168 millones, es decir 29,1%. En el país, el crecimiento de las exportaciones nominales ha sido 4,03 veces mayor al crecimiento en volumen”^[9].

⁸ NASIMA, Diana, “Análisis de la Balanza Comercial del sector Textil, su participación en el sector no petrolero. Período 2000-2008), Quito, 2010.

⁹ Evolución de la economía ecuatoriana en cuanto a su comercio exterior: <http://es.scribd.com/doc/45289195/31/En-el-Ecuador>

Para el caso de Ecuador, con excepción del año 2004, se observa una diferencia aún mayor, que se mantiene inclusive en 2007, año en que se registró una caída de 6,7% del volumen de envíos petroleros, y que despuntó en 2008. Ello refleja un bajo crecimiento del volumen pero un fuerte crecimiento de cantidades, comportamiento dado por el incremento de los principales precios de los productos de exportación. Si se excluyen las exportaciones de petróleo y derivados en Ecuador, estas diferencias disminuyen notablemente.

Cuadro 1.1: Crecimiento anual de las exportaciones del Ecuador en miles de dólares

AÑO	EXPORTACIONES (miles de dólares)	
	TONELADAS	FOB
2.001	23.845.865,29	5.479.340,66
2.002	19.785.794,53	5.036.121,25
2.003	21.311.617,88	6.222.692,89
2.004	26.614.277,53	7.752.891,53
2.005	27.321.778,48	10.100.030,76
2.006	28.608.906,74	12.728.147,59
2.007	27.732.718,53	14.321.315,76
2.008	28.099.368,05	18.818.325,50
2.009	27.348.358,25	13.863.054,29
2.010	26.628.008,34	17.489.922,17
2.011	26.184.606,52	21.082.739,78

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Ana Ubilla

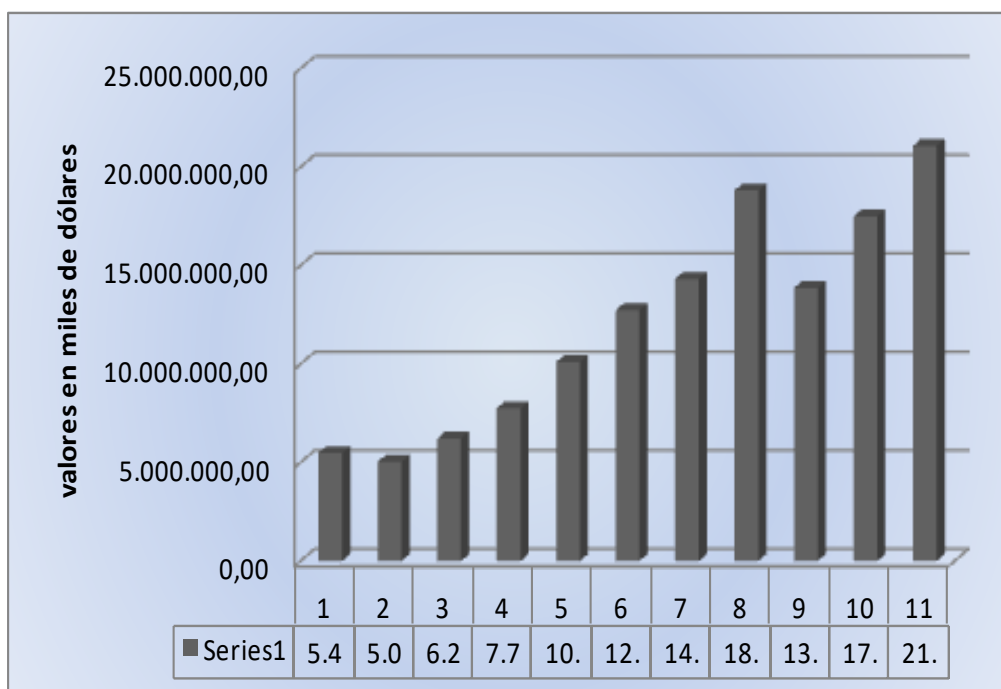
“La participación de las exportaciones de petróleo y derivados han tenido una importancia relativa mayor en Ecuador frente al conjunto de países de la región, seguido de los bienes agrícolas y en menor medida los industriales”. [10]

¹⁰ Ecuador Post Petrolero: <http://www.amazoniaporlavida.org/es/Dejar-crudo-en-el-subsuelo/ecuador-post-petrolero.html>

En el gráfico anterior se observa en general, que las exportaciones han tenido una escalada positiva desde el año 2001 hasta el 2012, pero en esta tendencia histórica se puede observar excepciones como son los años del 2002 y 2009; la causa por la caída de los ingresos ecuatorianos en el año 2002 se debe principalmente a la caída del precio internacional del petróleo, que afectaron a los ingresos del país provenientes desde el exterior.

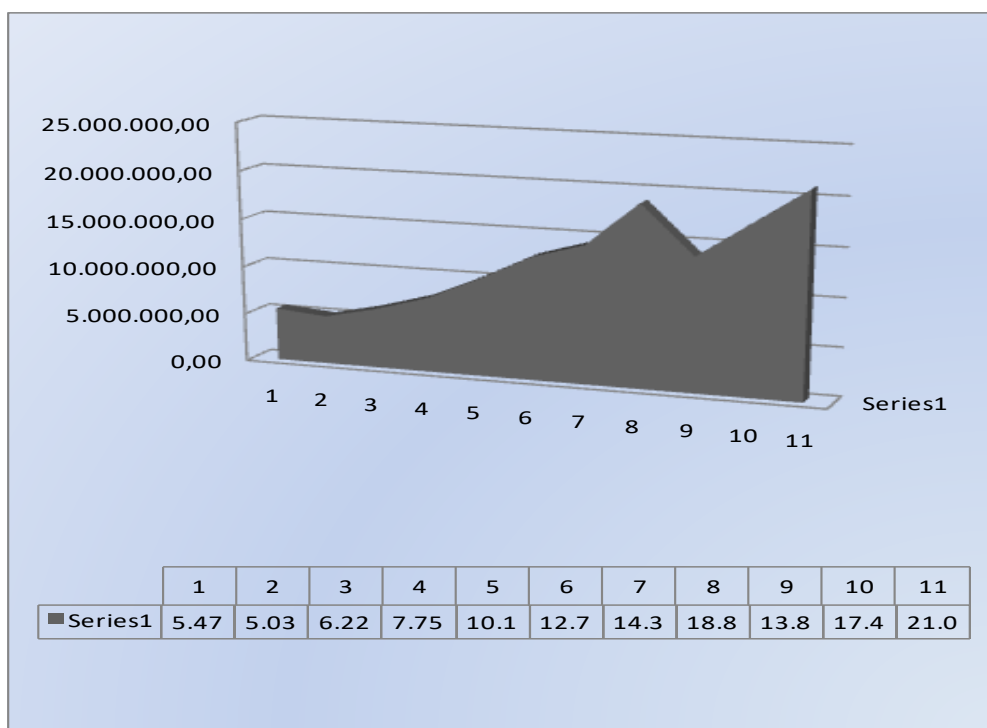
A su vez el año 2009, corresponde al segundo año en que la tendencia histórica de los ingresos ecuatorianos presenta una fluctuación negativa; la causa principal de dicha recaída corresponde a que los efectos de la crisis financiera internacional que tuvo su centro en los Estados Unidos se empezó a sentir, generando un efecto dominó de des economía a nivel internacional, y dicha coyuntura económica internacional no dejó al margen a la economía ecuatoriana, por dicho se vieron afectadas las exportaciones del país.

Gráfico 1.1: Evolución de las exportaciones del Ecuador en miles de dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 1.2: Tendencia histórica de las exportaciones ecuatorianas



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Ana Ubilla

En el gráfico anterior se puede apreciar como la tendencia histórica está representada por una línea positiva, esto ocurre desde el año 2001 hasta el año del 2008, para el siguiente año (2009), se observa como existe una depresión en la curva y posteriormente se recupera la tendencia volviéndose positiva hasta el año 2011. Como se mencionó en los análisis pertenecientes a los párrafos anteriores, esta caída se debe a la recesión que afloró en la economía internacional, como consecuencia de la crisis financiera.

“El grupo de petróleo y derivados ha sido el motor de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas en este período, y aportaron con 68,1% del total de crecimiento de las exportaciones, seguido del grupo de bienes agrícolas (15,1%), de la industria (8,9%) y de la pesca (7,9%).”¹¹

¹¹ LEGARDA, Daniel, “Implicaciones Económicas de la estructura de exportaciones del Ecuador: Análisis del período 2000-2008: <http://es.scribd.com/doc/45289195/31/En-el-Ecuador>

Buena parte del debate internacional sobre los impactos que las variaciones de los precios de las exportaciones generan sobre las economías, relacionan un mayor grado de afectación en las estructuras que presentan una mayor concentración en productos primarios o commodities.

Cuadro 1.2: Canasta de exportaciones de productos primarios del Ecuador: Exportaciones y Participación en el Período 2001-2011

Producto	HS6	x 2001-2011 (\$ millones)	Part.
Petróleo Crudo	270900	42303,7	67,42%
Bananas y Plátanos	0803xx	10021,5	15,97%
Camarón	30613	3771,5	6,01%
Flores	0603xx	3254,6	5,19%
Cacao en grano, entero o partido	180100	1065,8	1,70%
Filetes de pescado	0304xx	648,2	1,03%
Extractos, esencias y concentrados de café	210111	548,3	0,87%
Brócoli y coliflor	0704xx	308,3	0,49%
Harina de pescado	2301xx	291,5	0,46%
Piñas	80430	204,7	0,33%
Café	0901xx	181,5	0,29%
Atún fresco o congelado	03023x y 03034x	148,3	0,24%
TOTAL 12 PRODUCTOS		62747,9	100%
TOTAL PRIMARIOS		65188,7	96,26%
TOTAL EXPORTACIONES		84257,1	74,47%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Daniel E. Legarda

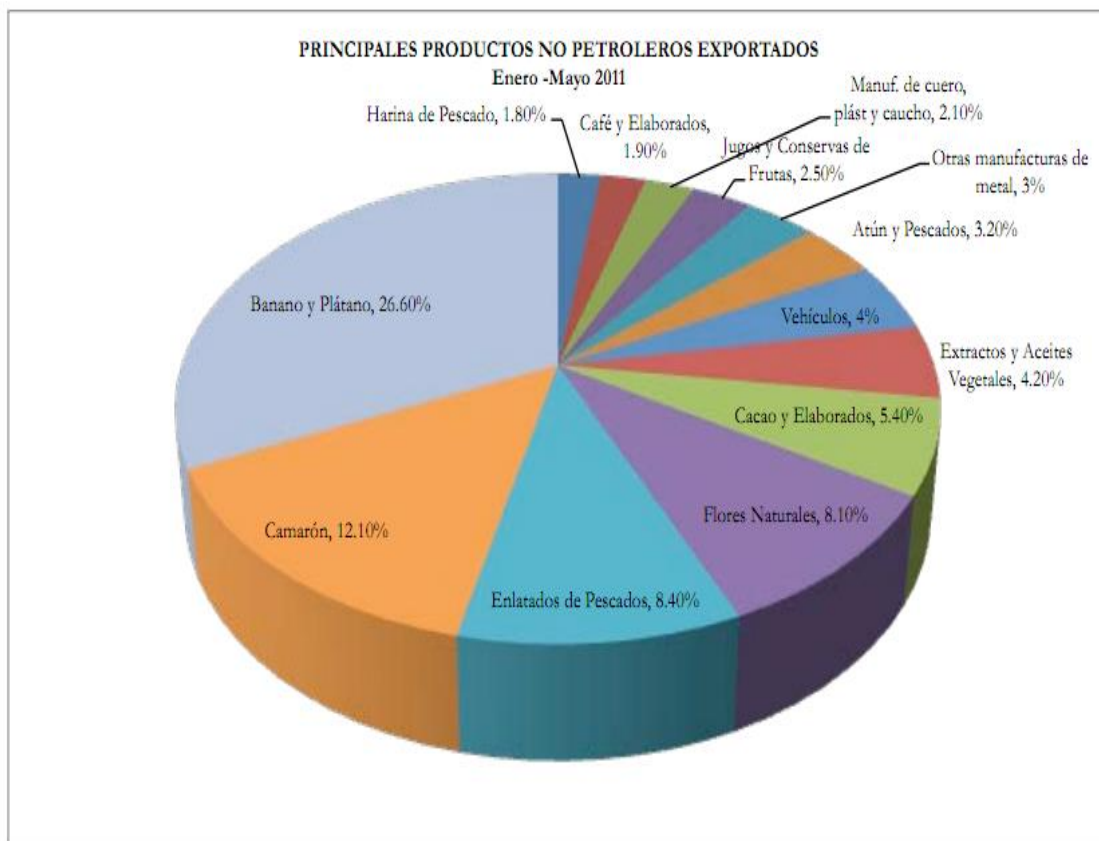
1.2.2 Composición de las exportaciones

“La estructura de las exportaciones ecuatorianas, en lo que refiere a los productos que la componen, está fuertemente concentrada en pocos

productos. Como puede apreciarse en el siguiente cuadro, la gran mayoría, son productos primarios y, en algunos casos, procesados de éstos.^[12]

En efecto, tres productos (petróleo, bananas, plátanos con una participación del 26.6% y camarones con el 12.10%) enlatados de pescado con 8.40%. hay que tomar en cuenta que los productos del mar dentro de las exportaciones no petroleras, representan un 23.7% valor que es muy cercano al producto principal de exportación que es el banano.

Gráfico 1.3: Composición de las exportaciones ecuatorianas



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Ana Ubilla

¹² Revista de la Universidad de Azuay, “Ecuador Comercio Exterior”: <http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf>

Esta composición de las exportaciones las hace altamente vulnerables a las variaciones de las condiciones de mercado de los principales productos, especialmente el petróleo. El esfuerzo de diversificación de exportaciones realizado por el país se refleja en la dinámica de crecimiento de ciertos productos no tradicionales que, junto con los productos de la pesca (principalmente atunes, preparaciones y conservas de pescado y filetes frescos y congelados), muestran tasas positivas de variación de sus ventas al exterior. Las tendencias señaladas permiten observar un lento cambio en la estructura de las exportaciones ecuatorianas, donde, sin embargo, los productos primarios que pierden peso relativo van siendo sustituidos por otros de mayor valor agregado, pero que están también sometidos a mercados frágiles. Es el caso, por ejemplo, de las flores (con importante dependencia de la disponibilidad y costos del transporte) y de los coches de turismo (dependiente de la vigencia de estrategias empresariales de localización basadas en acuerdos institucionales).

1.2.3 Mercados de destino

“Si se consideran áreas geoeconómicas, en el promedio del período 2001-2011, los Estados Unidos, la ALADI y la Unión Europea, en ese orden, fueron los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas.”^[13]

“Actualmente siguen siendo las mismas áreas que Ecuador más exporta, especialmente lo realiza a Estados Unidos. La importancia del mercado norteamericano radica, fundamentalmente, en las fuertes exportaciones de petróleo crudo que, en el año 2001, superaron el 50% de las exportaciones dirigidas a dicho país, aunque también se registra un importante crecimiento (sobre valores todavía bajos) de exportaciones no tradicionales a ese mercado.”^[14]

Las opiniones recogidas de representantes de instituciones públicas ecuatorianas que tienen competencia en el comercio exterior, así como de

¹³ ALADI [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/4ff4be63200080220325722d004ec9c3/\\$FILE/22-05.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/4ff4be63200080220325722d004ec9c3/$FILE/22-05.pdf)

¹⁴ INDEX MUNDI: <http://www.indexmundi.com/es/ecuador/>

representantes del sector empresarial, señalaron factores que pueden explicar esta última tendencia: seguridad en el pago, preferencias en Estados Unidos que llegan, en algunos casos, al 100% del arancel, existencia de vínculos de negocios. En el caso de la Unión Europea, se destacan las bananas, mientras que hacia la ALADI, la oferta es más diversificada, aunque en primer lugar también aparece el petróleo crudo.

1.2.3.1 Exportaciones a los Estados Unidos

Se sabe que los Estados Unidos a pesar de la crisis financiera que ha sufrido y de su bajo crecimiento de su producto interno bruto, se lo sigue considerando como la economía principal del mundo capitalista; nuestras exportaciones al país norteamericano ha evolucionado en el período de 2001-2011.

“Las exportaciones ecuatorianas a los Estados Unidos representa el 34,8% de nuestras ventas al exterior”.^[15]

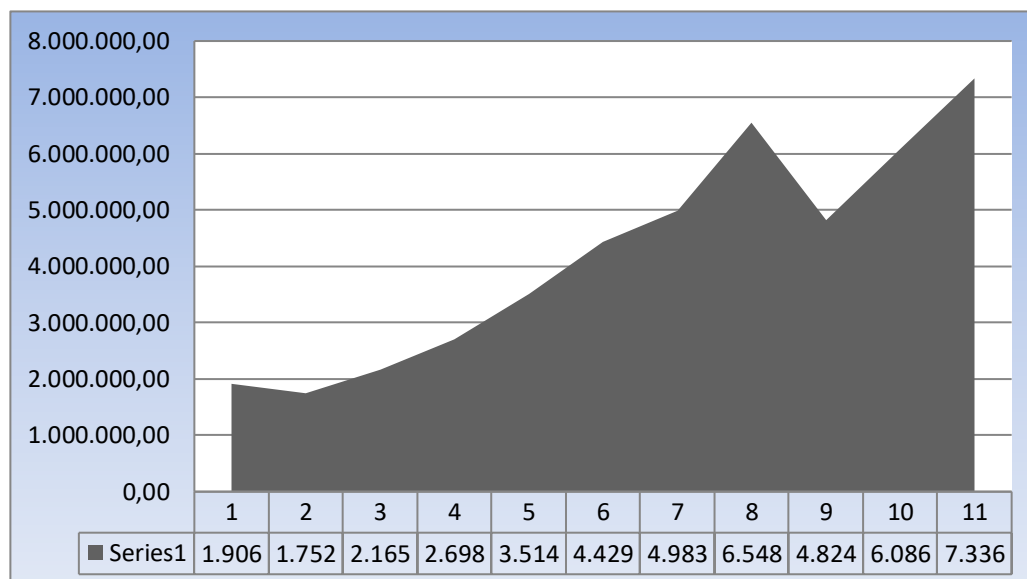
Cuadro 1.3: Exportaciones a los Estados Unidos en el período de 2001-2011 (miles de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES (miles de dólares)	
	TONELADAS	FOB
2.001	8.298.361,12	1.906.810,55
2.002	6.885.456,50	1.752.570,20
2.003	7.416.443,02	2.165.497,13
2.004	9.261.768,58	2.698.006,25
2.005	9.507.978,91	3.514.810,70
2.006	9.955.899,55	4.429.395,36
2.007	9.650.986,05	4.983.817,88
2.008	9.778.580,08	6.548.777,27
2.009	9.517.228,67	4.824.342,89
2.010	9.266.546,90	6.086.492,92
2.011	9.112.243,07	7.336.793,44

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Ana Ubilla

¹⁵ Análisis de mercado-Ecuador: www.manosunidas.ec/.../Manos-unidas-Analisis-mercado-Internacion

Gráfico1.4: Tendencia Histórica de las exportaciones ecuatoriana a los Estados Unidos en el período 2001-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Ana Ubilla

1.2.3.2 Exportaciones a la Unión Europea

“Las exportaciones ecuatoriana al bloque europeo, representa un 20,2% de nuestras exportaciones al exterior”.^[16]

En el intercambio comercial y los flujos de inversión a nivel mundial, la Unión Europea, con sus 27 países miembros, ha tenido un papel preponderante, pues este bloque representa cerca del 37% de las exportaciones e importaciones mundiales, recibe casi 30% de los flujos mundiales de inversión extranjera directa y se le atribuye el 45% de los flujos de inversión en el Resto del Mundo. Para el caso del Ecuador, la importancia del intercambio con la Unión Europea se ha incrementado en los últimos años llegando a representar 20,2% del total de exportaciones del país: resaltan particularmente las ventas no petroleras, puesto que cerca del 31% de éstas se dirigen hacia ese bloque comercial.

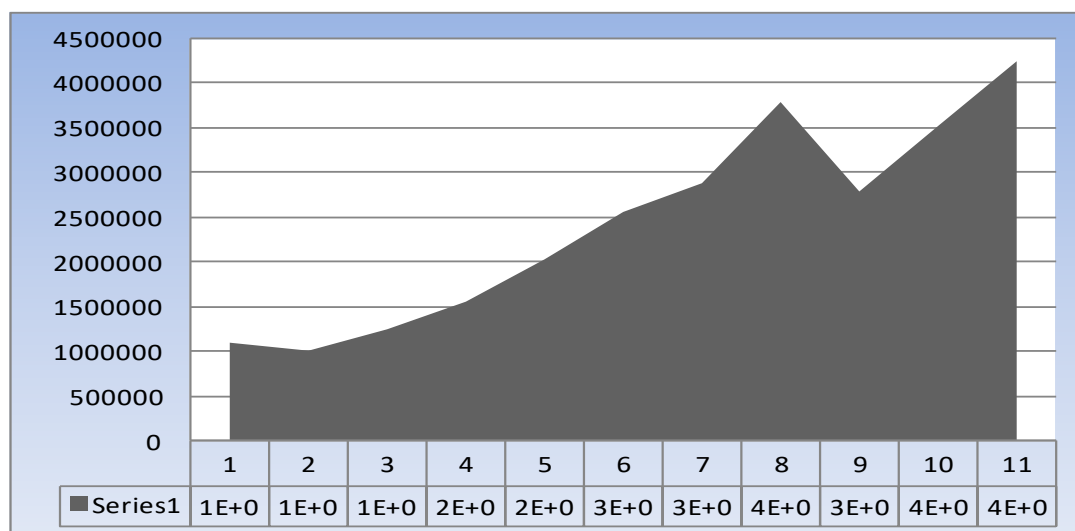
¹⁶ Estudio de las relaciones: Unión Europea-Ecuador: [http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20\(resumen\).pdf](http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20(resumen).pdf)

Cuadro 1.4: Exportaciones ecuatorianas a la Unión Europea en el período 2001-2011 (miles de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES (miles de dólares)	
	TONELADAS	FOB
2.001	4816864,789	1106826,813
2.002	3996730,495	1017296,493
2.003	4304946,812	1256983,964
2.004	5376084,061	1566084,089
2.005	5518999,253	2040206,214
2.006	5778999,161	2571085,813
2.007	5602009,143	2892905,784
2.008	5676072,346	3801301,751
2.009	5524368,367	2800336,967
2.010	5378857,685	3532964,278
2.011	5289290,517	4258713,436

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 1.5: Tendencia Históricade las exportaciones ecuatoriana a la Unión Europea



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Ana Ubilla

1.2.3.3 Exportaciones a la ALADI

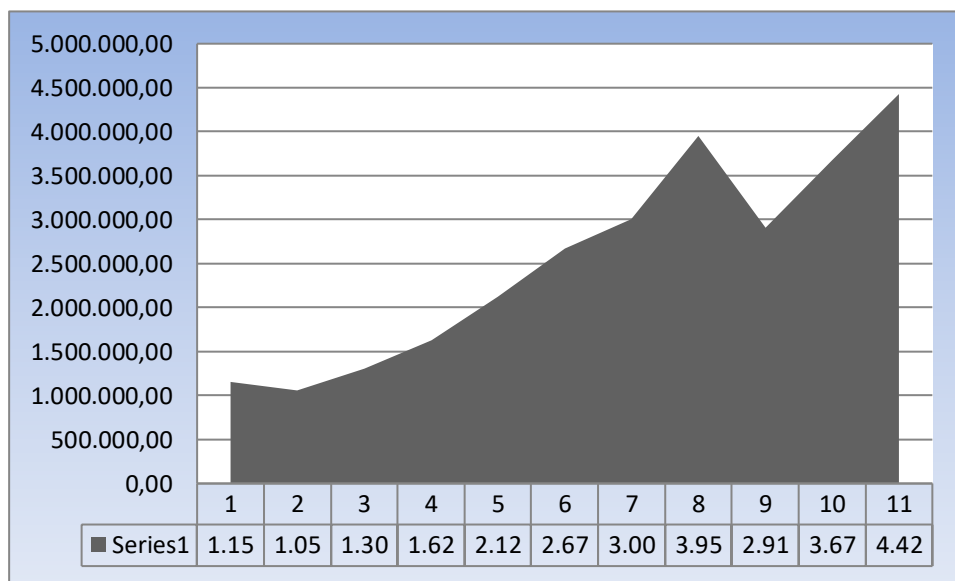
Las exportaciones ecuatorianas a los países miembros de la ALADI han evolucionado en el período de 2001-2011, presentado un 21% de nuestras exportaciones a este bloque económico, observándose la tendencia del incremento de los volúmenes exportados, debido a la apertura de nuevos convenios entre los países miembros, como también por el dinamismo económico que se ha presentado en la región latinoamericana.

Cuadro 1.5: Evolución de las exportaciones ecuatorianas a los países miembros de la ALADI (miles de dólares)

AÑO	EXPORTACIONES (miles de dólares)	
	TONELADAS	FOB
2.001	5.007.631,71	1.150.661,54
2.002	4.155.016,85	1.057.585,46
2.003	4.475.439,75	1.306.765,51
2.004	5.588.998,28	1.628.107,22
2.005	5.737.573,48	2.121.006,46
2.006	6.007.870,42	2.672.910,99
2.007	5.823.870,89	3.007.476,31
2.008	5.900.867,29	3.951.848,36
2.009	5.743.155,23	2.911.241,40
2.010	5.591.881,75	3.672.883,66
2.011	5.498.767,37	4.427.375,35

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 1.6: Tendencia Histórica de las exportaciones ecuatorianas a los países de la ALADI



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Ana Ubilla

Actualmente la ALADI sigue siendo el segundo mayor destino de las exportaciones ecuatorianas no petroleras, pues capta el 21% de ellas. Dentro de este bloque solo la Comunidad Andina (CAN) capta el 21.08 %. En el año 2011 los bloques económicos que tuvieron mayor crecimiento de las exportaciones ecuatorianas, fueron la Comunidad del Caribe (CARICOM) y el Mercado Común Centroamericano (MCCA) con el 40.39% y 38.39% respectivamente.

1.2.3.3.1 Saldo comercial con los países miembros de la ALADI

“El déficit comercial del Ecuador con los países miembros de la ALADI representa el 27% del comercio total ecuatoriano con la región (suma de exportaciones e importaciones).”^[17]

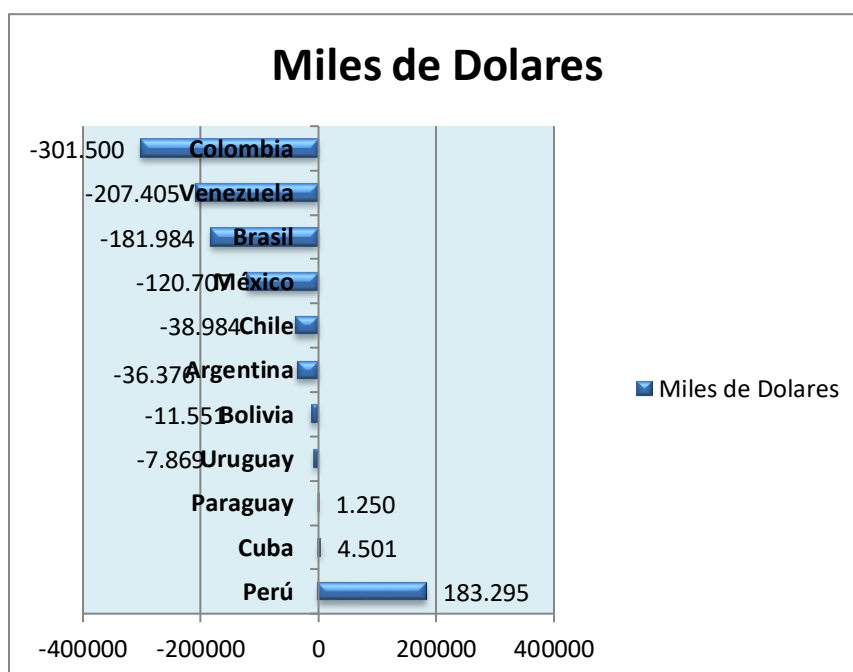
¹⁷ Exportaciones de Ecuador a la Aladi: <http://www.agroecuador.com/html/agendaInter/estcebollazanahoria/Cebolla%20y%20Zanahoria.pdf>

“En un análisis más desagregado, se aprecia en el siguiente gráfico que Ecuador registra superávit únicamente con Perú y con Cuba. En el caso de Perú –se trata de un socio comercial importante para el Ecuador–, el superávit es creciente y en el de Cuba es de carácter oscilante”.^[18]

El Ecuador a pesar de haber hecho alianza con el bloque de la ALADI, no ha aprovechado las oportunidades que tienen con esta región; en cuanto al tipo de cambio, como se sabe que el país maneja una moneda extranjera como es el dólar estadounidense, si medimos la competitividad de las monedas, el dólar tiene más valor cambiario que otras monedas de los países miembros de la ALADI, la desventaja se presenta que los demás países venden sus mercancía a valores mucho más bajo que las mercancías ecuatoriana, y esa es la desventaja que presenta el país en su tipo de cambio.

Gráfico 1.7: Ecuador-Saldo Comercial con los países de la ALADI

Promedio 2001-2011 (miles dólares)



Fuente: Secretaría General de la ALADI.

¹⁸ Exportaciones ecuatorianas a los miembros de la ALADI: [www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/.../\\$FILE/08-04.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/.../$FILE/08-04.pdf)

En el 2002, se observa una profundización de estos resultados negativos. Finalmente, con Colombia, Venezuela, Brasil y México se registran los saldos negativos de mayor magnitud, en un rango comprendido, aproximadamente, entre los 120 a 300 millones de dólares. Con todos ellos, se acentúa el saldo desfavorable para Ecuador, en el año 2002. Cabe destacar el caso de Colombia principal socio comercial en la región, con el cual se registra el déficit de mayor magnitud. Para los posteriores años las tendencias se mantienen.

Cuadro 1.6: EXPORTACIONES POR CONTINENTE, AREA ECONOMICA Y PAIS

(Miles de dólares FOB)

Países \ Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ASOCIACION LATINOAMERI-										
CANA DE INTEGRACION	1.151.622	942.040	1.265.720	1.354.400	2.041.320	2.458.051	3.140.128	4.330.201	2.758.466	3.287.700
Argentina	120.073	15.259	35.404	34.578	42.928	44.160	76.419	94.519	99.706	114.297
Brasil	15.100	15.022	20.585	74.845	91.183	26.508	41.026	46.034	39.963	51.407
Chile	119.536	74.449	75.704	125.797	305.228	554.359	664.539	1.509.367	899.982	846.629
México	49.966	25.678	49.561	42.281	61.731	58.384	83.854	100.313	70.693	87.371
Otros países	9.769	4.917	1.573	2.411	3.978	10.721	16.203	22.165	19.678	45.669
Comunidad Andina (1)	837.178	806.714	1.082.893	1.074.487	1.536.272	1.763.918	2.258.087	2.557.803	1.628.444	2.142.327
Bolivia	5.492	4.929	5.552	7.543	9.429	9.290	13.369	22.982	10.670	13.676
Colombia	324.377	362.531	375.581	334.825	511.029	715.264	739.646	803.779	678.338	793.062
Perú	341.618	374.508	642.464	605.769	876.056	1.039.364	1.505.072	1.731.042	939.436	1.335.590
Venezuela	165.691	64.745	59.296	126.350	139.759	-	-	-	-	-
RESTO DE AMERICA	29.169	33.924	32.383	56.421	55.559	353.749	1.030.948	819.657	727.425	1.202.159

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ana Ubilla

1.2.4 Evoluciones de las exportaciones por destino

“Las exportaciones ecuatorianas de bienes promediaron los 4.761 millones de dólares en el período 2001-2011, para el año 2010 se tuvo exportaciones promedio de 1337 millones. Si se consideran áreas geográficas, en el promedio del período 2001-2011, los Estados Unidos, la ALADI y la Unión Europea, en ese orden, fueron los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas, concentrando el 76% de las ventas externas.”^[19]

En el año 2002, las exportaciones a la ALADI disminuyeron, mientras que a las dos restantes zonas crecieron. La importancia del mercado norteamericano radica, fundamentalmente, en las fuertes exportaciones de petróleo crudo que, en el año 2001, superaron el 50% de las exportaciones dirigidas a dicho país, aunque también se registra un importante crecimiento (sobre valores todavía bajos) de exportaciones no tradicionales a ese mercado.

Como se mencionó anteriormente, aproximadamente un 75.3% del comercio exterior del país se realiza con tres áreas geográficas; los Estados Unidos, la ALADI y la Unión Europea. El primero constituye el principal destino de las exportaciones, mientras que la ALADI representa el principal origen de sus importaciones de bienes.

*“Ecuador posee una de las economías más abiertas de la ALADI, medida por la relación entre el valor de comercio exterior de bienes y servicios y del PBI. En efecto en 2001 dicho coeficiente alcanzó al 63%, para el 2002 27%”*²⁰*del comercio total ecuatoriano, medido en términos de dólares.*

El saldo de comercio exterior ha experimentado fuertes fluctuaciones durante el período comprendido entre 2001 y 2011. En términos generales, está también la evolución de los saldos comerciales del Ecuador con sus principales socios. Lo distintivo en el comercio con los países de la ALADI, es que Ecuador posee un balance comercial negativo.

¹⁹ Estadísticas de EXI Explorer, Exportaciones Ecuatorianas”: <http://www.nosis.com.ar/SitioNosisWeb/SectorEXI/Default.aspx>

²⁰Según World Development indicators, julio 2000. Banco Mundial

El déficit comercial del Ecuador con la ALADI, asciende, en el promedio 1997-2001, a 542 millones de dólares, mientras que con Estados Unidos, el saldo es positivo en 555 millones. Con la Unión Europea el saldo favorable asciende a 168 millones de dólares. A nivel global, en el promedio mencionado, Ecuador posee un superávit de 172 millones de dólares. De este cuadro global puede concluirse que el comercio exterior ecuatoriano es un proveedor neto de divisas a la región.

“En el promedio del período 2001-2011, el peso relativo de las exportaciones ecuatorianas a la región fue del 21%, y tomando en consideración un año, específicamente en el 2002, la participación fue del 19% de las exportaciones globales realizadas por el Ecuador.”^[21]

En el siguiente cuadro se indica las exportaciones de Ecuador al Mundo:

²¹ Exportaciones de Ecuador a la ALADI:
<http://www.agroecuador.com/html/angendaInter/estcebollazanahoria/Cebolla%20y%20Zanahoria.pdf>

Cuadro 1.7: Exportaciones del Ecuador por bloques económicos

Exportaciones de Ecuador
en millones de dólares

Destino	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var%	Var%
																	2010/2009	2009/2008
Total Intra-CAN	359	431	630	548	376	687	837	807	1.083	1.075	1.536	2.083	2.259	2.499	1.626	2.065	27,0	-34,9
Bolivia	4	5	6	7	6	7	5	5	6	8	9	9	13	22	11	14	27,0	-50,5
Colombia	252	300	352	283	230	268	324	363	376	335	511	716	741	775	677	860	27,0	-12,7
Perú	69	53	223	199	87	294	342	375	642	606	876	1.039	1.505	1.702	938	1.192	27,0	-44,9
Venezuela3	34	72	50	59	53	118	166	65	59	126	140	319	592	698	541	709	31,0	-22,5
Chile	194	221	238	140	207	224	91	74	76	126	305	554	665	1.503	900	794	-11,8	-40,2
MERCOSUR	154	146	112	143	127	119	93	35	58	112	138	75	121	141	146	192	31,2	3,2
Argentina	90	84	76	77	97	94	72	15	35	35	43	44	76	91	100	127	27,0	9,0
Brasil	54	44	26	33	19	19	15	15	21	75	91	27	41	45	40	57	42,4	-11,6
Paraguay	2	2	1	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	1	2	1	-13,9	77,8
Uruguay	8	16	9	31	9	5	5	1	1	1	3	3	3	4	5	7	41,1	20,0
NAFTA	1.939	1.928	2.054	1.713	1.989	1.942	1.862	2.138	2.612	3.371	5.172	6.923	6.346	8.494	4.720	7.417	57,1	-44,4
Canadá	18	19	20	28	99	17	22	25	32	30	60	39	93	27	41	205	394,2	55,2
Estados Unidos	1.867	1.851	1.992	1.637	1.831	1.875	1.790	2.087	2.531	3.298	5.050	6.825	6.169	8.380	4.608	7.122	54,6	-45,0
México	54	58	42	48	60	51	50	26	50	42	62	58	84	88	71	90	27,0	-19,2
Unión Europea1,2	842	943	1.005	873	976	611	666	794	1.077	1.050	1.295	1.495	1.817	2.086	2.087	2.401	15,0	0,1
Unión Europea 15	842	943	1.005	873	976	611	666	794	1.077	1.035	1.271	1.458	1.777	2.042	2.026	2.290	13,0	-0,8
Nuevos Miembros UE										14	24	36	40	44	62	111	80,3	40,2
China	7	67	157	52	71	0	0	0	14	50	7	195	39	385	123	462	273,9	-67,9
Japón	118	139	156	124	222	131	123	98	89	79	73	123	106	102	109	268	145,4	6,9
Resto del Mundo	1.127	1.430	1.542	1.159	858	1.901	1.843	1.902	2.297	2.966	3.110	3.364	4.167	5.100	5.172	5.174	0,0	1,4
Total Extra CAN	4.022	4.442	4.634	3.655	4.075	4.240	3.841	4.235	5.140	6.678	8.564	10.645	11.593	16.011	12.173	15.350	26,1	-24,0
Total general	4.381	4.873	5.264	4.203	4.451	4.927	4.678	5.041	6.223	7.753	10.100	12.728	13.852	18.511	13.799	17.415	26,2	-25,5

Fuente: CEI en base a Dirección de Estadísticas Comerciales, FMI

Si se observa la tabla, de la CAN, en el promedio de referencia, surge Colombia como el principal destino de las exportaciones ecuatorianas a la región, seguido de Perú, Venezuela, Bolivia. Dentro del MERCOSUR, que representa el 10,3% de las exportaciones a la región, Argentina se constituye en el principal mercado, seguido del Brasil, Uruguay, Paraguay.

1.3 Tendencia y estructura de las importaciones

Las importaciones ecuatorianas muestran una concentración alta comparada con las exportaciones, ya que durante estos diez años de investigación, se puede constatar que las mismas han ido aumentando considerablemente y se ha visto reflejada en la balanza comercial no petrolera, cuyo saldo (-3.885.06 millones), se convierte en la mayor caída de la década.

“Como en el caso de las exportaciones, los principales mercados desde donde Ecuador importa bienes son: Estados Unidos (49%), La Unión Europea (27,3%) y la ALADI (23,7%).”^[22]

Cuadro 1.8: Importaciones anuales ecuatorianas correspondientes al período 2001-2011 (miles de dólares)

AÑO	IMPORTACIONES (miles de dólares)		
	TONELADAS	FOB	CIF
2.001	4.947.352,09	4.936.033,58	5.362.856,08
2.002	6.132.120,73	5.953.426,24	6.431.065,16
2.003	6.727.728,08	6.102.043,09	6.567.028,25
2.004	6.965.798,82	7.282.424,65	7.872.467,69
2.005	8.449.372,69	9.549.361,60	10.286.883,68
2.006	10.073.930,31	11.266.018,52	12.113.559,81
2.007	10.843.703,67	12.895.240,66	13.893.461,49
2.008	11.579.586,76	17.551.929,75	18.851.930,60
2.009	11.367.337,53	12.653.617,51	15.089.890,28
2.010	13.716.470,83	19.278.702,44	20.590.850,61
2.011	13.343.542,16	21.098.899,23	22.328.250,44

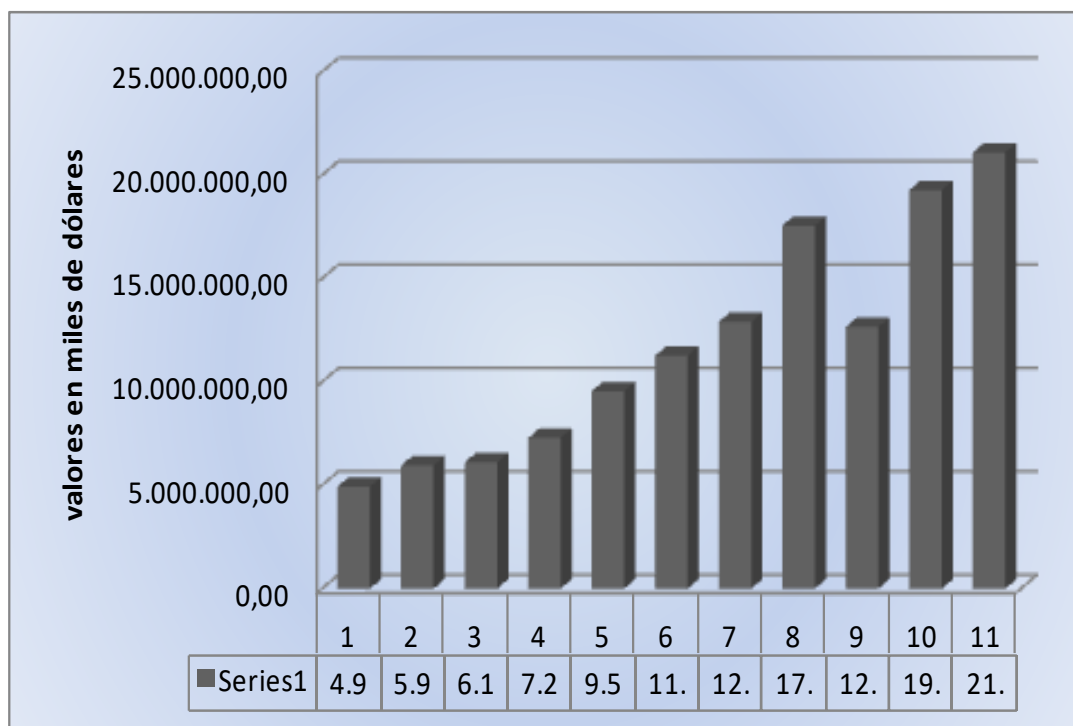
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Ana Ubilla

²² LLERENA, Grace, “Soberanía Alimentaria y Crecimiento Económico: Análisis del caso ecuatoriano”: <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1112/1/CD-1958.pdf>

En el gráfico de las importaciones anuales ecuatorianas, se evidencia que en el período comprendido entre 2001-2011, se evidencia que las importaciones ecuatorianas han aumentado de una manera progresiva, ya que en el año 2001 se tiene un valor importado de 5.362.856,08 y para el año 2011 el valor importado corresponde a 22.328.250,44, cabe recalcar que en los posteriores años al 2011, los valores importados se fueron acrecentados de una manera positiva.

Gráfico1.8: Evolución de las importaciones ecuatorianas correspondientes al período 2001-2011



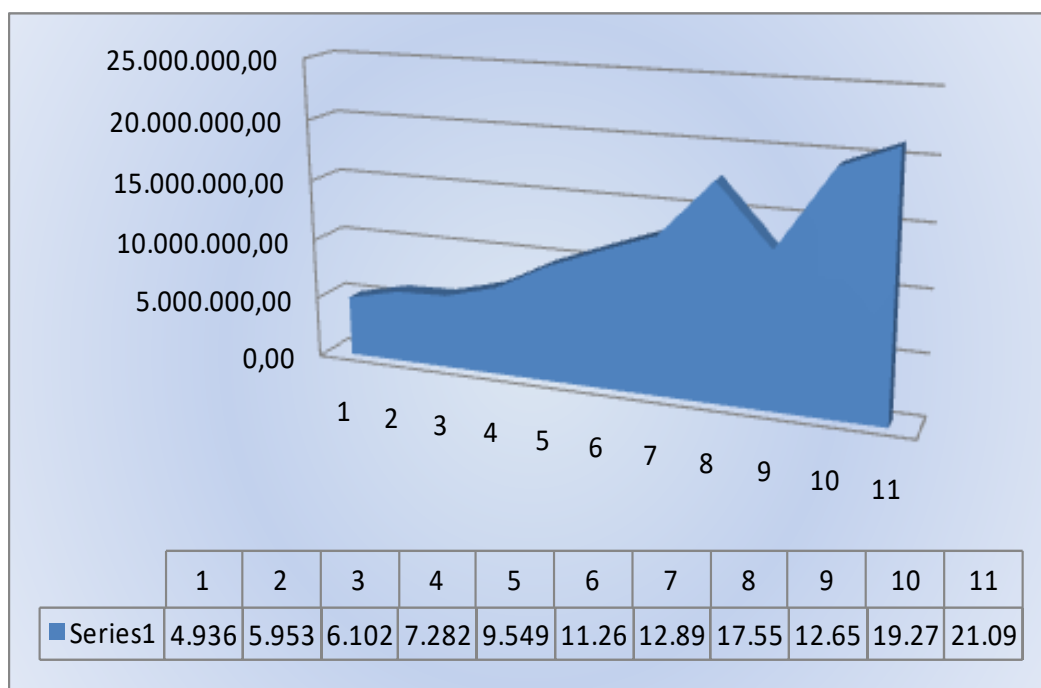
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Ana Ubilla

En el gráfico anterior se evidencia la tendencia a incrementarse de las importaciones que realiza el país para los últimos años, el único año que se evidencia una recaída en los niveles de importaciones ecuatorianas corresponde al año 2009, esto se debió a la recesión económica que atravesó el mundo en ese año, debido a la crisis financiera internacional que tuvo su epicentro en los Estados Unidos, por lo cual los niveles de comercio

internacional disminuyeron, sabiendo que este país norteamericano representa uno de los motores de la economía mundial, y esta situación le afectó al Ecuador en sus importaciones.

Gráfico 1.9: Tendencia histórica de las importaciones ecuatorianas correspondiente al período 2001-2011



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Ana Ubilla

En el gráfico referente a la tendencia histórica de las importaciones ecuatorianas se puede apreciar que desde el año 2001 hasta el 2008 se ve que la curva se incrementa progresivamente con el transcurso de los años, ocurre que en el año 2009 la curva sufre un depresión por la crisis financiera internacional y luego se recupera hasta llegar a su máximo nivel en el año 2011.

1.3.1 Participación de Los Estados Unidos en Las Importaciones ecuatorianas

Estados Unidos es el mayor socio comercial del Ecuador, de dicho país importamos aproximadamente el 49% del total de las importaciones provenientes desde el exterior.

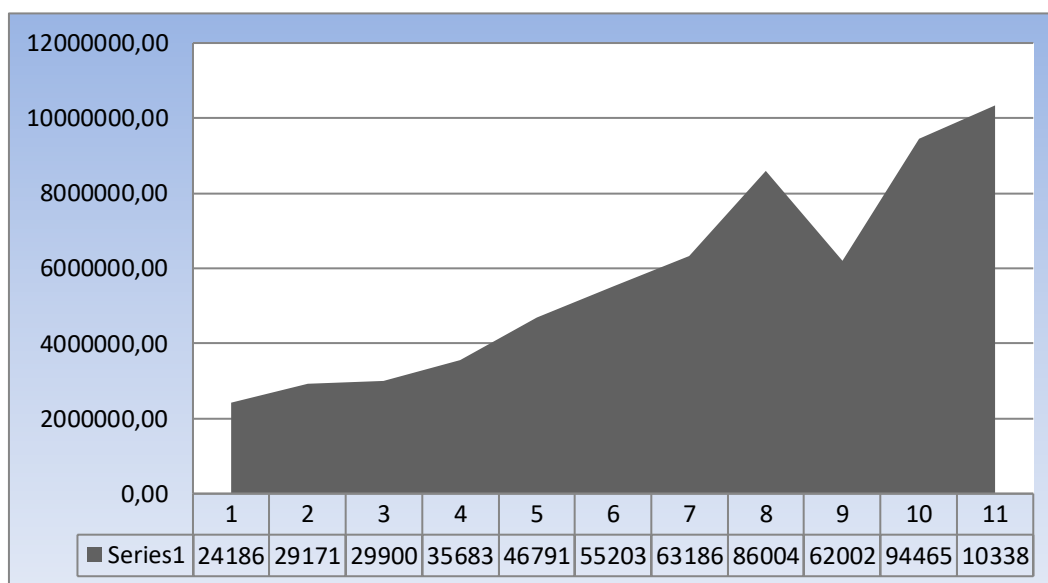
Entre los principales productos de importación desde Estados Unidos se encuentran los aceites de petróleo (excepto crudo), cereales, plásticos, abonos, papel, entre otros.

Cuadro 1.9: importaciones que realiza Ecuador desde Estados Unidos

AÑO	IMPORTACIONES(miles de dólares)		
	TONELADAS	FOB	CIF
2.001	2424202,52	2418656,45	2627799,48
2.002	3004739,16	2917178,86	3151221,93
2.003	3296586,76	2990001,11	3217843,84
2.004	3413241,42	3568388,08	3857509,17
2.005	4140192,62	4679187,18	5040573,00
2.006	4936225,85	5520349,07	5935644,31
2.007	5313414,80	6318667,92	6807796,13
2.008	5673997,51	8600445,58	9237445,99
2.009	5569995,39	6200272,58	7394046,24
2.010	6721070,71	9446564,20	10089516,80
2.011	6538335,66	10338460,62	10940842,72

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Ana Ubilla

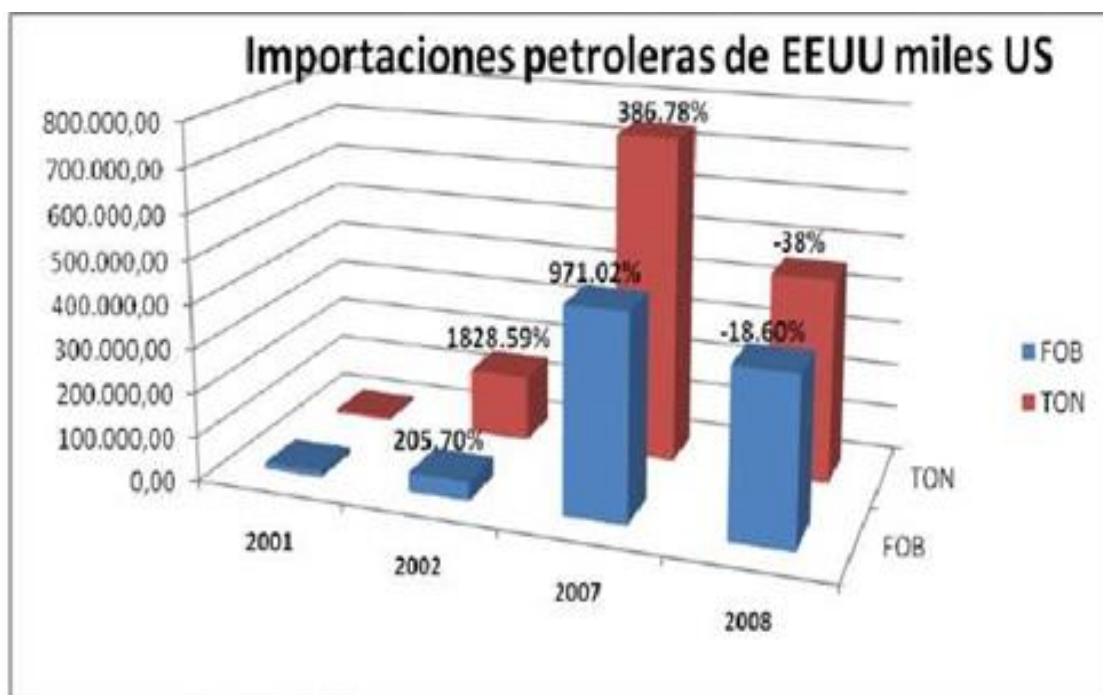
Gráfico 1.10: Tendencia Histórica de las importaciones que realiza Ecuador desde los Estados Unidos



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Ana Ubilla

- **Importaciones Petroleras:** Los aceites de petróleo continúan siendo el producto más importado por el Ecuador. Estados Unidos es el segundo mayor proveedor de éste producto, abarcando casi un 11% de las importaciones petroleras ecuatorianas en lo que va del año. La participación de Estados Unidos en las importaciones petroleras ecuatorianas será del 18% en el 2007, reduciéndose a un 11% de participación en el 2008. También podemos apreciar en el gráfico, la disminución de las importaciones petroleras ecuatorianas en el año 2008 de casi 22% en volumen y de 47% en valor FOB con respecto al 2007.

Gráfico 1.11: Importaciones petroleras desde Estados Unidos



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Daniel E. Legarda

“Desde la promulgación en 1991, la ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Drogas (ATPDEA), y su predecesor (ATPA), ha sido muy exitosa además de ser una excelente herramienta de política comercial con Estados Unidos. Su impacto ha sido de gran importancia para el Ecuador y Estados Unidos en sectores como el comercio, empleo, bienestar, migración y en la guerra anti drogas. “[23]

Sectores industriales particularmente no tradicionales como las flores, brócoli, textiles, atún, entre otros, han crecido de manera importante durante la vigencia del ATPDEA generando más de 400 mil empleos. No hay duda de que el ATPA/ATPDEA ha tenido un tremendo impacto en la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida en el Ecuador. ATPDEA ha promovido la inversión, la producción orientada a la exportación, y el desarrollo

²³ El comercio Ecuador-Estados Unidos, Los beneficios del intercambio con nuestro principal socio comercial: <http://es.scribd.com/doc/18348478/Relaciones-Comerciales-Ecuador-Estados-Unidos-de-America-ATPDEA>

de la cadena de suministro regional de integración, los cuales han estimulado la generación de empleo tanto en Ecuador y en los EE.UU.

1.3.2 Importaciones desde la ALADI

“Los países de la ALADI se han venido afirmando, en conjunto, como un gran bloque de proveedores de productos de importación del Ecuador. Las compras en la región representaron un promedio del 23.7% del total”.^[24]

En el transcurso del período 2001-2011, se han ido incrementado relativamente las importaciones que realiza el país a los demás miembros de la ALADI, como se puede observar en el siguiente gráfico.

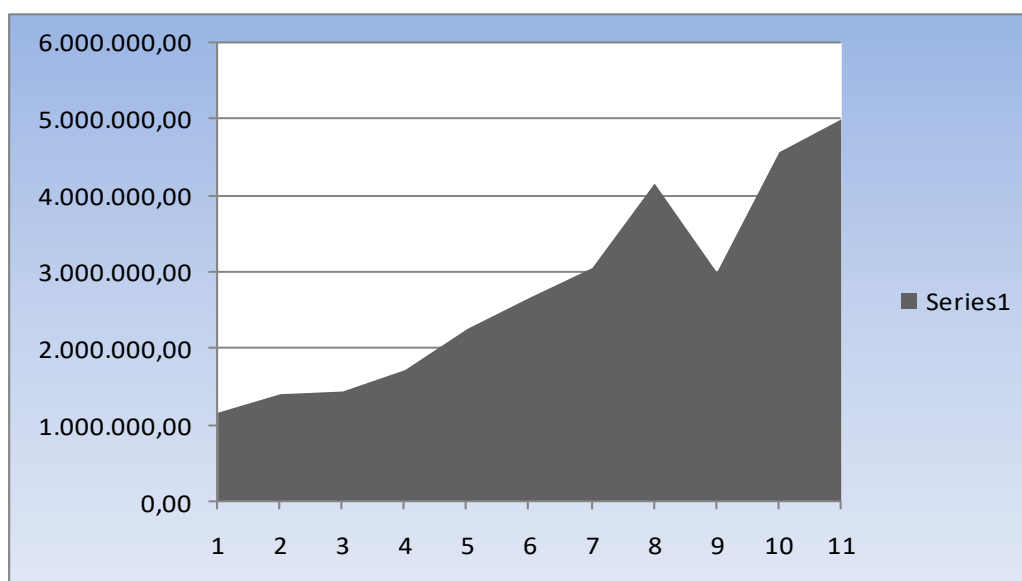
Cuadro 1.10: Importaciones que realiza el Ecuador desde la ALADI

AÑO	IMPORTACIONES (miles de dólares)		
	TONELADAS	FOB	CIF
2.001	1.172.522,45	1.169.839,96	1.270.996,89
2.002	1.453.312,61	1.410.962,02	1.524.162,44
2.003	1.594.471,55	1.446.184,21	1.556.385,70
2.004	1.650.894,32	1.725.934,64	1.865.774,84
2.005	2.002.501,33	2.263.198,70	2.437.991,43
2.006	2.387.521,48	2.670.046,39	2.870.913,67
2.007	2.569.957,77	3.056.172,04	3.292.750,37
2.008	2.744.362,06	4.159.807,35	4.467.907,55
2.009	2.694.058,99	2.998.907,35	3.576.304,00
2.010	3.250.803,59	4.569.052,48	4.880.031,59
2.011	3.162.419,49	5.000.439,12	5.291.795,35

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Ana Ubilla

²⁴ Síntesis de la Economía Real N° 2, Segunda Época:
http://www.cep.gov.ar/descargas_new/sintesis_economia_real/2003/sintesis_42.pdf

Gráfico 1.12: Tendencia Histórica de las importaciones que realiza el Ecuador desde la ALADI



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Ana Ubilla

En el gráfico anterior se puede observar como la tendencia histórica que efectúa el país desde los demás miembros de la ALADI durante el período 2001-2011, ha tenido un tendencia de incremento, se constata que en el año 2009 hay una breve depresión de la tendencia debido a la crisis financiera internacional que se origina en el año del 2008 y tuvo mayor repercusión en el año 2009.

Cuadro 1.11: Importaciones por Área Económica y País

(Miles de dólares FOB)

Países \ Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION	1.778.755	2.332.012	2.437.075	3.120.546	3.768.087	3.869.962	3.909.131	4.869.197	4.287.710	5.567.070
Argentina	84.309	152.124	156.497	219.910	302.981	365.897	382.974	529.539	461.766	529.178
Brasil	177.419	374.503	335.508	434.703	621.417	824.039	689.658	840.524	632.270	805.778
Chile	241.251	273.725	326.050	378.442	373.279	447.028	468.256	542.185	469.152	533.940
México	156.751	179.047	171.695	223.966	288.360	340.382	383.694	620.491	548.188	691.301
Otros países	18.484	27.061	36.592	45.025	62.402	67.728	91.292	48.000	54.624	61.293
Comunidad Andina (1)	1.100.541	1.325.552	1.410.733	1.818.500	2.119.648	1.824.888	1.893.258	2.288.458	2.121.710	2.945.579
Bolivia	6.566	5.458	8.957	1.710	2.375	4.936	8.419	16.743	11.270	17.939
Colombia	738.777	865.780	900.013	1.107.203	1.345.752	1.493.992	1.469.323	1.727.047	1.485.169	1.949.997
Perú	95.527	144.067	167.083	228.851	358.564	325.960	415.515	544.668	625.272	977.643
Venezuela	259.671	310.247	334.680	480.736	412.957	-	-	-	-	-

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ana Ubilla

Las importaciones que realiza Ecuador desde el conjunto de los países miembros, se destacan, en primer lugar, las correspondientes a la Sección 6 (productos de las industrias químicas, etc.), seguidas por la Sección 17 (material de transporte) y en tercer lugar por la Sección 16 (máquinas y aparatos, etc.), por mencionar las tres principales. Se puede apreciar, entonces, que a diferencia de las exportaciones, las principales importaciones consisten en productos manufacturados.

Por otro lado, hay grupos de productos que se importan desde varios países de la región y otros que se concentran en un único origen. Si ordenamos a las Secciones con mayor número de orígenes regionales, aparecen en los primeros lugares: la Sección 6 (productos de las industrias químicas; Sección 16 (máquinas y aparatos, etc.) y la Sección 4 (productos de las industrias alimentarias, etc.). Como ejemplo de Secciones que se originan en un solo mercado se encuentra la Sección 15 (madera, etc.).

1.3.3 Importación desde la Unión Europea

“Las importaciones que Ecuador realiza desde la Unión Europea tiene una participación relativa de 27.3%”.

“Los principales países proveedores del Ecuador en ese año fueron Alemania (26%), España (18,6%), Italia (14,1%), Holanda (11,4%), Reino Unido (6,2%), Francia (5,6%) y Bélgica (3,8%), entre los principales. Los envíos de los diez principales países concentraron 93,2% del total. Al ampliar esta selección a los 15 principales países, la concentración aumentó a 98,2%”.[²⁵]

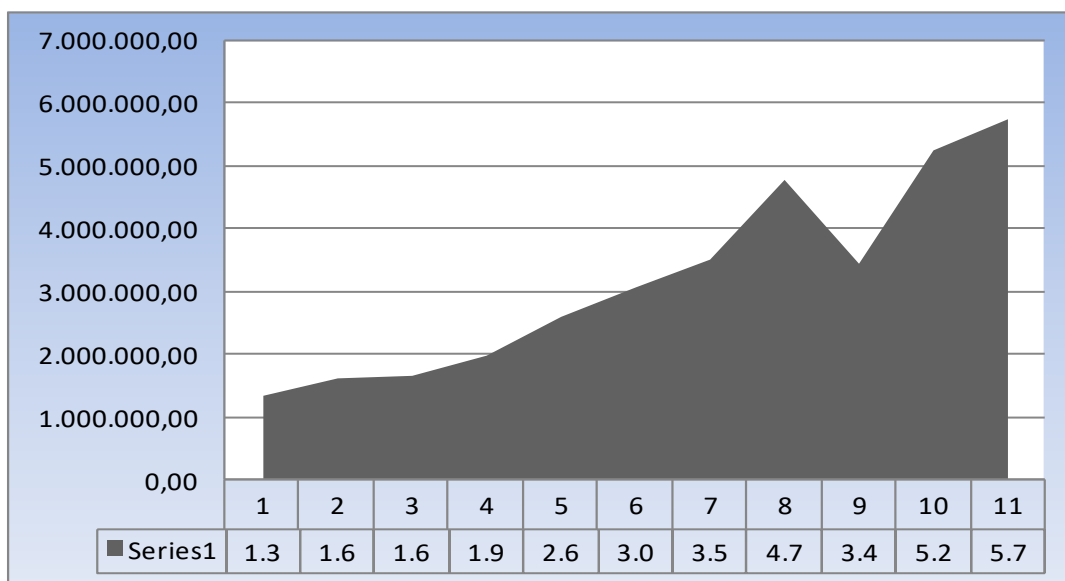
²⁵ Relaciones Comerciales Ecuador-Unión Europea:
[http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20\(resumen\).pdf](http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20(resumen).pdf)

Cuadro 1.12: Importaciones que realiza el Ecuador desde la Unión Europea en el período 2001-2011 (miles de dólares)

AÑO	IMPORTACIONES (miles de dólares)		
	TONELADAS	FOB	CIF
2.001	1.350.627,12	1.347.537,17	1.464.059,71
2.002	1.674.068,96	1.625.285,36	1.755.680,79
2.003	1.836.669,77	1.665.857,76	1.792.798,71
2.004	1.901.663,08	1.988.101,93	2.149.183,68
2.005	2.306.678,74	2.606.975,72	2.808.319,24
2.006	2.750.182,97	3.075.623,06	3.307.001,83
2.007	2.960.331,10	3.520.400,70	3.792.914,99
2.008	3.161.227,19	4.791.676,82	5.146.577,05
2.009	3.103.283,15	3.454.437,58	4.119.540,05
2.010	3.744.596,54	5.263.085,77	5.621.302,22
2.011	3.642.787,01	5.759.999,49	6.095.612,37

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 1.13: Tendencia Histórica de las importaciones que realiza el Ecuador desde la Unión Europea en el período 2001-2011



Fuente: Banco central Del Ecuador
Elaborado: Ana Ubilla

Se puede observar que la tendencia histórica de los productos que el Ecuador importa desde la Unión Europea, tiene un incremento en el período comprendido entre 2001-2011, el análisis para esta tendencia es muy similar a la que ocurre en los gráficos de tendencia históricas anteriores, que el motivo principal de depresión de la curva en el año 2009, se debe a la recesión que afrontó la economía mundial en ese respectivo año por lo cual casi todas las economías de los países presentaron situaciones de recesión en el dinamismo de sus economías.

Cuadro 1.13: Importaciones del Ecuador desde la Unión Europea por país
(Miles de Euros)

País	2005	2008	2009	Part. 2009	Crec. 2005-2008	Crec. 2009
Alemania	215757	262718	254284	26%	6,80%	-3,20%
España	163198	198009	182185	18,60%	6,70%	-8%
Italia	95986	145504	137999	14,10%	14,90%	-5,20%
Holanda	126149	91956	11604	11,40%	-10,00%	21,40%
Reino Unido	44718	50220	60689	6,20%	3,90%	20,80%
Francia	64364	87132	54516	5,60%	10,50%	-37,40%
Bélgica	23790	49158	37580	3,80%	27,40%	-23,60%
Finlandia	43630	32671	36525	3,70%	-9,20%	11,80%
Austria	12075	20183	22372	2,30%	18,70%	10,80%
Suecia	24936	24904	13044	1,30%	0%	-47,60%
Rep. Checa	8952	11693	12515	1,30%	9,30%	7%
Dinamarca	7955	10057	11794	1,20%	8,10%	17,30%
Rumania	2232	778	10169	1%	-29,60%	1207,50%
Irlanda	12681	14253	7277	0,70%	4%	-48,90%
Luxemburgo	101681	5668	7189	0,70%	-19%	26,80%
Demás Países	11414	13690	17524	1,80%	6,20%	28%
Total	868787	1018594	977267	100%	5,40%	-4,10%

Fuente: EUROSAT

“Entre 2005 y 2008, las importaciones provenientes de Bélgica fueron las de mayor crecimiento (27,4%), pasando de € 23,8 millones a € 49,2 millones. Le siguieron aquellas provenientes de Austria (18,7%) al pasar de € 12,1 millones a € 20,1 millones, Italia (14,9%) desde donde las importaciones aumentaron de

€ 95,9 millones a € 145,5 millones y Francia (10,5%) pasando de € 66,6 millones a € 87,1 millones”.[²⁶]

“Los únicos países desde los cuales se registró una reducción de las importaciones en este período fueron Rumania (-29,6%), Luxemburgo (-19%), Holanda (-10%) y Finlandia (-9,2%)”.[²⁷]

Mientras tanto, entre 2008 y 2009 el resultado fue variado entre los diferentes países del bloque, puesto que algunos de ellos registraron aumentos en sus envíos hacia el Ecuador apesar de la crisis, mientras que otros tuvieron importantes retrocesos. Entre aquellos países desde los cuales aumentaron las importaciones destaca Rumanía, cuyo monto pasó de € 0,8 millones a € 10,2 millones.

“Le siguieron Luxemburgo (26,8%), Holanda (21,4%) y Reino Unido (20,8%), entre los principales. Por su lado, aquellos países desde los cuales redujeron las importaciones fueron principalmente Irlanda (-48,9%), Suecia (-47,6%), Francia (-37,4%) y Bélgica (-23,6%)”.[²⁸]

²⁶ FEDEXPOR, “Estudio Estadístico de las Relaciones Comerciales y de Inversión entre la Unión Europea y Ecuador”: [http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20\(resumen\).pdf](http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20(resumen).pdf)

²⁷ INDEX Mundi: <http://www.indexmundi.com/es/ecuador/>

²⁸ INDEX MUNDI: <http://www.indexmundi.com/es/ecuador/>

Cuadro 1.14: Principales grupos de productos y países exportadores de la Unión Europea hacia el Ecuador(millones de euros)

Grupo de Productos	2005	2008	2009	Crecimiento Promedio 2005-2008	Crecimiento 2008-2009	Participación 2009	Principales vendedores
Máquinas no eléctricas	152	211,3	222,2	11,6	5,20%	23,10%	Alemania (33%), Italia (28%), España (9%)
Productos químicos	152,3	200,2	183,7	9,5	-8,20%	19,10%	Alemania (29%), Bélgica (15%), Francia (13%)
Minerales y metales	107,5	138,4	130,7	8,80%	-5,60%	13,60%	Alemania (28%), Italia (13%), España (20%)
Manufacturas n.e.p.	77,2	86	95,6	3,70%	11,20%	9,90%	Alemania (34%), Italia (14%), Holanda (17%)
Máquinas eléctricas	210,4	155,7	87,6	-9,60%	-43,80%	9,10%	Alemania (21%), Finlandia (20%), España (16%)
Pescado y sus productos	20,4	35,9	53,2	20,60%	48,50%	5,50%	España (99%), Reino Unido (1%)
Petróleo	1,7	1	43,6	-15,50%	4191%	4,50%	Holanda (66%), Reino Unido
Material de Transporte	39,7	37,1	34	-2,20%	-8,30%	3,50%	Alemania (49%), Rep. Checa (14%), Italia (13%)
Madera, papel, etc.	35,6	41,1	31,6	4,90%	-23,10%	3,30%	Alemania (23%), Austria (10%), España (32%)
Cueros, calzado, etc.	8,8	13,6	16,6	15,30%	22,80%	1,70%	Alemania (29%), Italia (33%), Francia (16%)
Cereales y otras preparadas	11,4	26,5	16,4	32,40%	-38%	1,70%	Holanda (39%), Irlanda (22%), España (18%)
Demás productos	55,9	67,4	46,4	6,40%	31,20%	4,80%	Alemania (33%), Holanda (16%), Italia (14%)
TOTAL	873	1014	961,7	5,10%	-5,20%	100%	Alemania (26%), Italia (14%), España (19%)

Fuente: EUROSAT

El segundo grupo en importancia correspondió a productos químicos, abarcando 19,1% del total por un valor de € 184 millones en 2009. Esta cifra se tradujo en una disminución de 8,2% en relación a las importaciones registradas en 2008, mientras que en los cuatro años previos, el crecimiento promedió 9,5% por año. Alemania (29%), Bélgica (15%) y Francia (13%), fueron los principales países proveedores del Ecuador desde la Unión Europea en este rubro. El tercer grupo en importancia correspondió a minerales y metales, abarcando 13,6% del total de importaciones del Ecuador desde la Unión Europea en 2009 por un valor cercano a € 131 millones. Entre 2005 y 2009, el ritmo de crecimiento de estas compras alcanzó 8,8%.

“En 2009, la tasa fue negativa por 5,6%. Los principales países proveedores en este rubro fueron Alemania (28%), España (20%) e Italia (13%). Los tres grupos

de productos analizados concentraron el 55,8% del total de importaciones de Ecuador desde la Unión Europea”.[²⁹]

²⁹ INDEX Mundi: <http://www.indexmundi.com/es/ecuador/>

CAPÍTULO II

PARTICIPACIÓN DEL ECUADOR EN ACUERDOS COMERCIALES

2.1 Acuerdos comerciales con la Comunidad Andina

“Como es bien sabido, la tendencia mundial desde hace algunos años es a formar bloques económicos de países, con intereses similares, o cercanos geográficamente, esto con el fin de buscar un mejor posicionamiento en la escena internacional”.^[30]

La necesidad de unirse y crear fuerzas para enfrentarse al entorno mundial globalizado y desarrollado, ha originado que los países busquen la forma de integrarse y formar parte de un bloque económico, cuyo objetivo principal es contribuir al desarrollo de sus miembros. El Ecuador forma parte de la Comunidad Andina, lo cual ha generado tanto ventajas como desventajas para el desarrollo económico, político y social. La CAN es un bloque económico que actualmente está integrado por cuatro países: Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador, cuyo objetivo es promover el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social, con miras a la formación gradual de un Mercado Común Latinoamericano.

“La Comunidad Andina es una organización subregional constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Los cinco países andinos agrupan a 120 millones de habitantes en una superficie de 4.710.000 kilómetros cuadrados, cuyo Producto Bruto Interno ascendía en 2002 a 260 mil millones de dólares.”^[31]

³⁰ <http://www.monografias.com/trabajos4/integracion/integracion.shtml#intro2>

³¹ ARIAE, “El Pacto Andino, presente y futuro inmediato”: <http://www.cne.es/cgi-bin/BRSCGI.exe?CMD=VEROBJ&MLKOB=572531624848>

Cuadro: 2.1: Distribución de la Superficie Geográfica

País	Superficie (Km ²)	Porcentaje
Bolivia	1098.580	6,62
Colombia	1138.910	6,86
Ecuador	276.840	1,66
Perú	1.285.220	7,47
Venezuela	916.443	5,52
Comunidad Andina de Naciones	4715.995	28,42

Fuente: www.can.com

“El 26 de Mayo de 1969, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú firmaron el acuerdo de Cartagena, que dio inicio a lo que hoy se conoce como Comunidad Andina de Naciones (CAN). En 1993, comenzó la formación de una zona de libre comercio al interior de la CAN, llegando a la profundización de la misma con un plan de integración”.^[32]

“En el año 2005, la CAN representó uno de los pocos acuerdos de integración comercial que tuvo el país, en el cual las exportaciones se ha ido incrementando hacia los miembros de la CAN en un 16%, pasando de USD 1,396 millones en el 2005 (año de la profundización comercial) a USD 1,626 millones en el 2009 y en el año 2010 a 2.0142.327 millones”.^[33]

El pertenecer a la CAN ha beneficiado al país ya que ha existido preferencias arancelarias con EE.UU y la UE.

³² La Comunidad Andina de Naciones (CAN): <http://es.scribd.com/doc/40100779/Comunidad-Andina-de-Naciones-Expo-Sic-Ion>

³³ La Comunidad Andina de Naciones (CAN): <http://es.scribd.com/doc/40100779/Comunidad-Andina-de-Naciones-Expo-Sic-Ion>

“Este acuerdo tiene una duración limitada y está regido bajo el principio de defensa de la industria nacional, lo cual excluye a los productos agrícolas provenientes de los países beneficiarios, en este caso aquellos en vías de desarrollo”.^[34]

En otras palabras la CAN se ha convertido en una oportunidad para el Ecuador dado que en primer lugar ayuda a que ciertos productos sean exportados a precios cómodos y que de la misma forma los consumidores finales puedan adquirir, segundo al proteger la industria nacional compromete a los habitantes de un país a valorar lo que poseen, cuidarlo y consumirlo con mayor seguridad.

“Actualmente, Ecuador decidió abordar las negociaciones de un tratado de libre comercio (TLC) fuera de la CAN, mientras que Colombia y Perú en Mayo del 2010 lograron su firma. Esto, se suma al cierre del proceso de un TLC con EE.UU, el cual se dio por finalizado de manera unilateral por Washington en el 2006.”^[35]

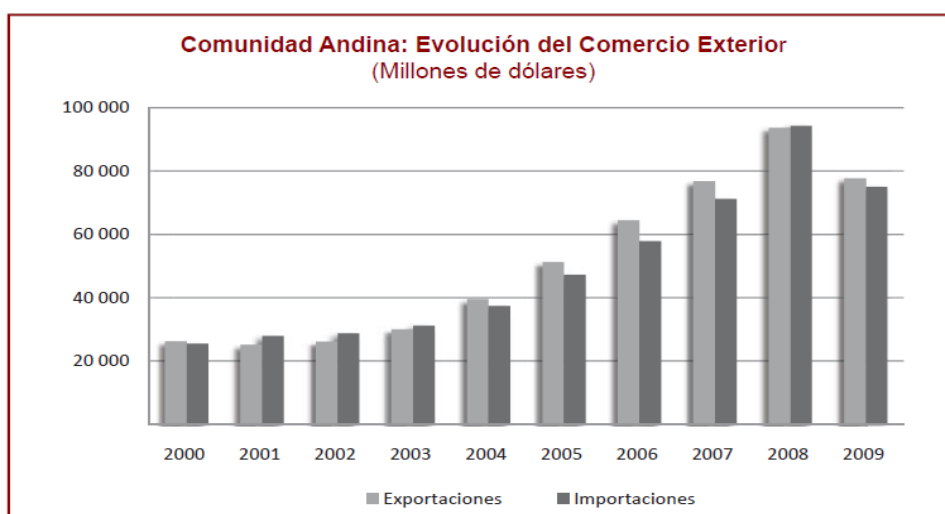
2.1.1 Evolución

Las exportaciones de la Comunidad Andina en los últimos diez años se han incrementado con una tasa anual del 12,8 por ciento, pasando de 26.199 millones de dólares en el año 2000 a 77.680 millones de dólares en el 2009. Respecto a las importaciones, la tasa anual fue de 12,8 por ciento, alcanzando los 74.968 millones de dólares en el 2009. La Balanza Comercial presentó un comportamiento oscilante a lo largo de los diez años. En el periodo 2001-2003 fue desfavorable para la Comunidad Andina, recuperándose a partir del 2004, alcanzando su pico más alto en el año 2006 (6.624 millones de dólares), posteriormente cayó ligeramente en el 2008 recuperándose en el 2009.

³⁴http://www.diariocorreo.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=8216:ecuador-y-venezuela-ultiman-acuerdo-comercial-para-sustituir-a-la-comunidad-andina-&catid=3:pais&Itemid=25

³⁵ ARIAE, “Pacto Andino, presente y futuro inmediato” : <http://www.cne.es/cgi-bin/BRSCGI.exe?CMD=VEROBJ&MLKOB=572531624848>

Gráfico 2.1: Evolución del comercio exterior en la Comunidad Andina



Fuente: Secretaría Nacional de la Comunidad Andina
Elaborado por: Secretaría Nacional de la Comunidad Andina

2.1.2 Participación

Las Exportaciones de la Comunidad Andina al mundo en el año 2009 tienen como principal socio comercial a NAFTA con 33 por ciento de participación, seguido por la Unión Europea con 14 por ciento; el Comercio Intra Comunitario representó en el año 2009 un 7 por ciento, en la misma proporción China y Venezuela, y finalmente esta MERCOSUR con 5 por ciento de participación. La siguiente tabla muestra la evolución durante 10 años de la comunidad andina en importaciones y exportaciones.^[36]

³⁶ Resumen Ejecutivo “Compendio de Series Estadísticas de la Comunidad Andina 2001”, San Isidro, 2001.

Cuadro 2.2: Comunidad Andina: Comercio Exterior de Bienes, según zona económica, 2000-2009 (Millones de dólares)

ZONA ECONÓMICA	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
EXPORTACIONES (FOB)										
TOTAL MUNDO	26 199	25 032	26 088	29 923	39 504	51 320	64 478	76 802	93 654	77 680
COMUNIDAD ANDINA	2 020	2 265	2 531	2 890	3 240	4 579	5 075	5 858	6 923	5 774
Bolivia	259	288	217	262	263	305	411	395	464	412
Colombia	871	1 015	1 216	1 212	1 590	2 083	1 987	2 148	2 448	1 582
Ecuador	554	605	717	978	783	1 394	1 672	2 102	2 460	1 800
Perú	335	376	381	438	604	797	1 005	1 214	1 552	1 980
MERCOSUR	1 012	957	745	970	1 541	2 152	3 163	3 985	5 429	3 578
UNIÓN EUROPEA-27	4 112	4 411	4 502	5 285	6 433	7 061	9 499	11 508	12 201	11 124
NAFTA	11 255	9 577	10 181	11 741	15 272	21 671	25 481	25 395	31 838	25 650
Estados Unidos	10 527	8 806	9 356	10 853	13 921	19 230	22 473	22 297	28 428	22 045
ASEAN	388	355	203	220	273	290	433	278	332	399
MCCA	457	430	555	647	705	931	976	1 261	1 598	1 296
CARICOM	283	268	244	280	263	453	399	608	759	618
Canadá	290	317	342	342	469	1 374	1 920	2 226	2 374	2 740
Chile	701	578	538	694	1 021	1 759	2 282	2 766	4 284	2 328
China	531	478	665	735	1 394	2 090	2 836	3 949	4 687	5 194
México	437	443	488	524	800	998	1 076	872	1 037	885
Venezuela	1 561	2 123	1 478	1 001	2 133	2 684	3 581	6 652	8 297	5 449
Resto del Mundo	3 882	3 590	4 446	5 458	7 230	7 650	10 753	14 565	17 306	16 289
IMPORTACIONES (CIF)										
TOTAL MUNDO	25 417	27 857	28 644	31 167	37 363	47 126	57 854	71 225	94 247	74 968
COMUNIDAD ANDINA	2 182	2 416	2 809	3 213	3 977	4 786	5 514	6 334	7 994	6 377
Bolivia	154	160	144	157	198	222	263	311	474	609
Colombia	666	609	663	714	844	1 070	1 331	1 484	1 807	2 514
Ecuador	585	674	1 049	1 100	1 352	1 679	1 759	1 896	2 361	1 750
Perú	776	774	963	1 242	1 584	1 815	2 161	2 643	3 353	1 505
MERCOSUR	2 271	2 601	3 444	3 453	4 420	5 818	7 580	8 957	10 394	8 853
UNIÓN EUROPEA-27	3 685	4 165	3 976	4 274	4 672	5 976	7 326	8 306	10 823	9 734
NAFTA	8 950	9 671	8 933	9 604	11 358	13 980	17 142	20 916	27 530	22 776
Estados Unidos	7 352	7 917	7 199	7 672	8 902	10 510	12 704	15 126	20 717	17 612
ASEAN	295	393	454	487	696	862	1 143	1 428	1 903	1 438
MCCA	57	75	105	90	93	149	183	236	323	183
CARICOM	57	58	38	124	64	249	142	373	460	272
Canadá	597	640	495	509	740	757	988	1 265	1 555	1 358
Chile	1 017	1 092	1 103	1 161	1 569	1 552	2 098	2 251	2 831	2 326
China	783	1 120	1 430	1 890	2 667	3 702	5 148	7 671	11 362	9 090
México	949	1 079	1 229	1 306	1 706	2 677	3 437	4 525	5 258	3 806
Venezuela	1 858	1 479	1 407	1 410	2 333	2 255	2 535	2 956	3 861	1 973
Resto del Mundo	4 263	4 786	4 946	5 459	5 514	7 796	9 045	11 799	16 766	11 945
BALANZA COMERCIAL										
TOTAL MUNDO	782	-2 825	-2 556	-1 244	2 141	4 194	6 624	5 577	-593	2 712
COMUNIDAD ANDINA	-162	-151	-278	-323	-738	-208	-439	-476	-1 071	-602
Bolivia	105	108	72	105	65	83	148	84	-11	-197
Colombia	205	406	553	498	746	1 013	656	664	641	-932

Fuente: Secretaría General de la Comunidad Andina

2.2 Acuerdo comerciales con Estados Unidos

La globalización en los últimos años, a través de la apertura comercial y los avances tecnológicos, ha incrementado rápidamente los flujos de comercio internacional. El nuevo carácter global de las relaciones económicas mundiales impone como necesidad incrementar el nivel de competitividad de las economías y el comercio se han constituido en agentes dinamizadores de las relaciones de interdependencia entre los países del mundo. Existen varios procesos de integración ideados para responder a los retos que conlleva la globalización y, en particular, la apertura de mercados, estos procesos de integración económica son los acuerdos o tratados de libre comercio, herramienta que tiene como principal objetivo elevar los niveles de competencia y de eficiencia con los que operan los sectores de la economía.

“El principal representante a favor de los tratados de libre comercio es Estados Unidos, país que ha llevado adelante, por mucho tiempo, una cruzada en favor de la liberalización del comercio”.^[37]

La posición norteamericana puede explicarse bajo dos puntos de vista. Primero, las élites políticas del país tienden cada vez más a ver al libre comercio como un requisito para la paz internacional y como un componente de la seguridad nacional. En segundo lugar está una gran coalición interna, conformada por bancos, sindicatos, multinacionales y consumidores, que apoyan la política a favor del libre comercio, por sus diferentes intereses. Los tratados de libre comercio son importantes, pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por inversionistas nacionales y extranjeros. Pero, además, el comercio sirve para abaratar los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país. Formalmente, el TLC se propone la ampliación de mercado de quienes participan, mediante la eliminación de derechos arancelarios y cargas que

³⁷ MORA, Henry, “Razones para oponerse al Tratado de Libre Comercio de Estados Unidos”, Escuela de Economía, Universidad Nacional, Costa Rica, 2001.

afectan las exportaciones e importaciones. En igual sentido, busca eliminar las barreras no arancelarias, la liberalización en materia comercial y de subsidios a las exportaciones agrícolas, la reestructuración de las reglas y procedimientos aduaneros para agilizar el paso de las mercancías y unificar normas fitosanitarias y de otra índole.

2.2.1 Tratado de libre comercio

“Un tratado de libre comercio (TLC) consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes. Básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios”. [38]

Se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países participantes. Un TLC no necesariamente conlleva una integración económica, social, política y regional, como es el caso de la Unión Europea, la Comunidad Andina, el Mercosur y la Comunidad Sudamericana de Naciones. Si bien se crearon para fomentar el intercambio comercial, también incluyeron cláusulas de política fiscal y presupuestaria, así como el movimiento de personas y organismos políticos comunes, elementos ausentes en un TLC.

Los principales objetivos de un TLC son:

- Eliminar barreras que afecten o mermen el comercio.
- Promover las condiciones para una competencia justa.
- Incrementar las oportunidades de inversión.
- Proporcionar protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.
- Establecer procesos efectivos para estimular la producción nacional.

³⁸ MORA, Henry, “Razones para oponerse al Tratado de Libre Comercio de Estados Unidos”, Escuela de Economía, Universidad Nacional, Costa Rica, 2001.

2.2.2 Barreras arancelarias y no arancelarias

“Una de las partes centrales de este marco regulador del comercio de bienes es el programa de desgravación arancelaria, mediante el cual se plantea la eliminación progresiva de los aranceles sobre bienes originarios, de acuerdo con una lista de desgravación”.^[39]

Para las preferencias arancelarias con EE.UU, estas surgieron en 1991 como una extensión del SGP, una iniciativa de dicho país con el fin de contrarrestar la producción y comercialización de estupefacientes y fomentar el desarrollo del comercio como una compensación a los gastos que incurren los países de la CAN. Estas preferencias recibieron el nombre de ATPA y tuvieron una vigencia de 10 años. En el año 2002, las preferencias que habían sido establecidas en el 1991, fueron substituidas por un nuevo tipo de preferencias, las cuales a diferencia de las anteriores, tienen un período de renovación anual, lo cual dificulta la planificación e inversión en el sector exportador por parte del sector empresarial ecuatoriano.

“Estas preferencias tienen el nombre de ATPDEA. Al 2009, EE.UU fue el principal destino de exportación del país con USD 13,799 millones, lo cual representó 42% de participación en los productos ecuatorianos”.^[40]

“En el año 2011 el ATPDEA fue renovado el 13 de octubre beneficiando a varios sectores productivos de la región, entre ellos tenemos agrícola, maderero. Desde su promulgación en 1991, la Preferencia Comercial Andina y Erradicación de Drogas (ATPDEA) ha sido un éxito exterior de los EE.UU. la política del ATPDEA, y su predecesor el ATPA, han estimulado el desarrollo económico en la región andina y han sido herramientas de gran alcance en los esfuerzos antinarcóticos”.^[41]

³⁹ Barreras Arancelarias y no Arancelarias: <http://tcamericanos.blogspot.com/2009/05/programa-de-desgravacion-arancelaria.html>

⁴⁰ CLAVIJO, Julio, “Los Acuerdos Comerciales en Ecuador”, Fundación Ecuador Libre: http://www.ecuadorlibre.com/index.php?option=com_content&view=article&id=78:cap-no160-qlos-acuerdos-comerciales-en-ecuadorq&catid=3:capsula-de-entorno-economico&Itemid=12

⁴¹ CORDEU, José, Tratado de Libre Comercio: Comunidad Andina (CAN)-Estados Unidos, Consultora FAO-RLCE, 2003.: <http://www.ustr.gov/new/fta/Andean/2003-11->

2.2.3 Las preferencias arancelarias concedidas por Estados Unidos

El sistema generalizado de preferencias (SGP) dispone que determinadas mercancías de ciertos países en vías de desarrollo ingresen sin pagos de derechos aduaneros, para fomentar su crecimiento económico. Este programa lo establece EEUU en 1974, entró en vigor el 1 de enero de 1976, fue renovado en 1998. Los productos que se benefician del SGP son de gran variedad y están clasificadas en unas 4290 subpartidas del arancel armonizado de EEUU.

La ley de preferencias arancelarias andinas (ATPA, por sus siglas en inglés), fue un programa de comercio unilateral del Gobierno estadounidense que buscaba promover el desarrollo económico a través de la iniciativa del sector privado en Bolivia, Ecuador, Colombia y Perú. Exoneró el pago de aranceles a una lista de 6900 partidas por 10 años, desde el 4 de diciembre de 1991 hasta el 4 de diciembre de 2001.

“El senado de Estados Unidos aprobó la ley de extensión de las Preferencias Arancelarias Andinas (Atpdea) el 27 de julio del 2002, renombrado el ATPA, para ser aplicado del 4 de diciembre del 2001 al 31 de diciembre del 2006, siempre que los países cumplieran con ciertas condiciones añadiendo unos 700 nuevos productos calificados que cumplieran otras condiciones, dentro de los nuevos productos estuvo el petróleo y sus derivados, ciertos textiles, calzado, confección de cuero, etc., quedaron excluido el atún en lata, las confecciones, los azúcares, etc. La CAN ha sido gran beneficiario del ATPDA. Desde el 2006 hasta diciembre del 2010 para Ecuador se empieza a una negociación, aprobándose en el 2011”^[42]

2.2.4 Concentración de las Exportaciones hacia Estados Unidos

*“Los 12 principales productos de exportación suman 92.7% de las exportaciones totales DE 2010 al principal mercado del Ecuador”.*⁴³

En el 2003 los 10 principales rubros representaron el 85% del total exportado, lo que indica que en siete años se concentró más el producto exportable.

18notification_letter.pdf

⁴² Revista Gestión Económica y Social, pág. 21

⁴³ La Situación Macroeconómica del Ecuador, Memoria Anual, Quito, 2008.

Actualmente el petróleo es el producto más vendido hacia EEUU, sin embargo, sacando el petróleo, los demás productos siguen siendo los mismos.^[44]

2.2.5 Relación comercial Ecuador – EE.UU

Ecuador, históricamente, se hace en función básicamente del comercio internacional y, la dinámica de interdependencia más importante es con Estados Unidos, por lo que es fundamental proyectar la dinámica de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, en la doble perspectiva de si se suscribe o no un tratado de libre comercio con la primera potencia hegemónica del mundo, con una población de cerca de 300 millones y con el mayor poder adquisitivo; en particular buscando la especialización y nuevos nichos de mercado para nuevos productos; por lo que se debe robustecer la institucionalidad exportadora, tanto pública como privada, en el perfil de abrir la mente para la creatividad y la transferencia más fluida de ciencia y tecnología; y, la inteligente asociación con las empresas transnacionales y con la inversión directa extranjera; sin descuidar los otros horizontes de exportación, Europa y Asia y lo más importante es recrear e impulsar los procesos de integración Andinos con el MERCOSUR, con Centro América y el Caribe y con México.

También es importante y estratégico analizar los flujos migratorios de América Latina hacia Estados Unidos y, en particular, la tendencia histórica de emigrantes hacia ese país, sin desconocer la reciente gran afluencia de emigrantes hacia Europa, en particular hacia España. No cabe duda que por muchas décadas Nueva York ha sido la tercera ciudad ecuatoriana desde que se intensifica el éxodo, por la tragedia de la pérdida de dinamismo de los sombreros de paja toquilla, que generaron desesperación en las provincias del Austro y Manabí y también la crisis que sufrió el arroz, a lo que se adiciona la permanente existencia de un modelo de acumulación de capital con exclusión social, en relaciones centro periféricas, que determina que muchos ecuatorianos y ecuatorianas vivan en post del sueño americano y europeo, por lo que uno de los determinantes existenciales de la política internacional de

⁴⁴ Revista Gestión Económica y Social, pág. 21

Ecuador es la política de migración, que tantos desafíos y quebrantos tiene en Europa y en Estados Unidos.

2.3 Acuerdos comerciales con la Unión Europea

La Unión europea es un mercado significativo para el Ecuador y el hecho de que Colombia y Perú hayan logrado un acuerdo comercial con dicho bloque implica una desventaja en términos de competitividad para los productos ecuatorianos que buscan ingresar al mercado europeo,

La reapertura de negociaciones entre el Ecuador y la Unión Europea (UE) es un signo positivo, pues Ecuador quedó en desventaja cuando Colombia y Perú continuaron sus negociaciones y llegaron a culminar un acuerdo comercial.

2.3.1 Objetivos del Tratado la Unión Europea en materia de cooperación exterior

Según el artículo 177 del Tratado constitutivo de la Comunidad Europea, la política comunitaria de cooperación y desarrollo deberá fomentar el desarrollo económico y social sostenible de los países en desarrollo, la incorporación armoniosa y progresiva de dichos países a la economía mundial y la lucha contra la pobreza. La política de la Comunidad en este ámbito deberá contribuir al objetivo general de desarrollar y consolidar la democracia y el Estado de Derecho, así como al respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.

En base al artículo 179 del mismo Tratado, un nuevo Instrumento de Cooperación al Desarrollo (ICD) fue aprobado en diciembre 2006. Ecuador es elegible para participar en los programas de cooperación financiados en el marco del ICD [Reglamento (CEE) nº1905/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo (CEE), del 18 de diciembre de 2006, por el que se establece un Instrumento de Financiación de la Cooperación al Desarrollo.^[45]

⁴⁵ Tratado con la Unión Europea: http://eeas.europa.eu/ecuador/csp/07_13_es.pdf

2.3.2 Marco general para las relaciones políticas

Las relaciones políticas entre Ecuador y la Unión Europea se inscriben también en el marco regional de la Comunidad Andina (diálogo político, diálogo de alto nivel en materia de drogas y acuerdo marco de cooperación). La CE ha procurado intensamente apoyar la integración de Ecuador en la Comunidad Andina. [46]

En la Cumbre UE-América Latina de Guadalajara en mayo de 2004, la Unión Europea y la Comunidad Andina declararon que su objetivo estratégico común era la celebración de un Acuerdo de asociación, incluyendo un Acuerdo de libre comercio, entre ambas regiones. Antes del inicio de dichas negociaciones, y para contribuir al proceso interno andino de integración económica regional, se llevó a cabo una evaluación conjunta en 2005. De acuerdo con el compromiso de Guadalajara, pero teniendo presente la crisis desencadenada por la salida de Venezuela de la Comunidad Andina, en la cumbre de Viena de mayo de 2006 se acordó que la UE y la Comunidad Andina tratarán de esclarecer y definir en un futuro próximo unas bases para la negociación que permitan la plena y fructífera participación de las partes. En los albores del siglo XXI, las relaciones entre la UE/CE y Ecuador se centran en la cooperación al desarrollo y en el comercio y la agricultura, en particular las exportaciones ecuatorianas de plátanos a la UE.

2.3.3 Política comercial

La actuación de la Comisión Europea en este ámbito se dirige a reforzar y expandir las relaciones comerciales sobre la base de normas multilaterales transparentes y no discriminatorias, por medio de medidas comerciales y aduaneras de apoyo y de la aceptación de normas internacionales como el marco normativo de la Organización Mundial de Aduanas para garantizar la seguridad y facilitar el comercio mundial, así como a través de las negociaciones de la OMC iniciadas en Doha. Asimismo, se intenta potenciar la integración económica de Ecuador en la Comunidad Andina a través de la

⁴⁶ Documento Estrategia País 2007-2013, Comisión Europea, Quito, 2005

valoración conjunta descrita anteriormente, con el objetivo último de celebrar, entre ambas regiones, un Acuerdo de asociación y un Acuerdo para una zona de libre comercio.

Entre 1990 y 2005, Ecuador se acogió al régimen del Sistema de Preferencias Generalizadas «Drogas», que permitía el acceso exento de derechos a la UE de la gran mayoría de productos originarios de Ecuador y otros países comprometidos con la lucha contra la producción y el tráfico de drogas ilegales. Desde el 1 de julio de 2005, se sustituyó este régimen por el nuevo «SPG Plus» al que tendrán acceso hasta 2015 países que se comprometen a ratificar y aplicar de manera efectiva una serie de convenios de la ONU y la OIT sobre derechos laborales y derechos humanos, protección del medio ambiente y buena gobernanza. Como Ecuador ha cumplido estos requisitos, mantiene gracias al SPG Plus el acceso privilegiado al mercado de la UE que tenía en virtud del sistema SPG «Drogas».

“Aunque estos regímenes permiten el acceso libre de derechos al 87 % de las exportaciones de Ecuador, el país no ha podido sacar el máximo partido de la apertura de mercados que estos acuerdos facilitan y tiene que adoptar otras medidas para hacer frente al reto de diversificar sus exportaciones y mejorar sus relaciones comerciales con la UE”. [47]

Para el período 2010-2013 la nueva Estrategia Regional prevé otras intervenciones regionales, dentro de la estrategia de respuesta para Ecuador, las intervenciones para generar perspectivas económicas sostenibles complementarán las emprendidas a nivel regional, incluyendo elementos dirigidos específicamente al comercio de Ecuador dentro de la región andina y con la UE.

El acuerdo establecido con la Unión Europea (UE) a permitido que el comercio ecuatoriano surja en esta comunidad en marzo del 2011 el 14% de las exportaciones del Ecuador se ha realizado a la Comunidad Europea, convirtiéndose la misma en el segundo socio comercial del país. Las exportaciones se han beneficiado con el Sistema General de Preferencias

⁴⁷ http://eas.europa.eu/ecuador/csp/07_13_es.pdf

(SGP).el mecanismo permite un arancel cero para los ingresos de productos de exportación ecuatorianos concedido de manera unilateral por la UE, con el fin de promover el desarrollo, el comercio y la lucha antidrogas en el Ecuador y otros países andinos..

El fin de buscar una política arancelaria debe realizarse con el objetivo de alcanzar preferencias, la misma debe ser de largo plazo que dé seguridad a los productores de invertir en un mercado que tiene preferencias arancelarias.

“El Ecuador exporta a la UE productos primarios agrícolas y pesqueros. Por ello el Ecuador colocó en ese mercado 36.5% del banano, y plátano que exportó en el 2010, por un monto de \$ 824 millones. Camarones y crustáceos les siguieron con 19.5% y un monto de \$ 440 millones; atunes y pescado con 14.3% equivalente a \$ 322 millones, cacao con 8.7% equivalente a \$ 197 millones; rosas y otras flores con 6%. \$ 132 millones, y otros productos en orden descendente”.[48]

2.4 Acuerdos vigentes

2.4.1 Comunidad Andina

“El Acuerdo de Cartagena original y sus respectivos instrumentos modificatorios: el Instrumento Adicional para la adhesión de Venezuela (1973), el Protocolo de Lima (1976), el Protocolo de Arequipa (1978), el Protocolo de Quito (1987) y el Protocolo de Trujillo (1996), establece que: La Comunidad Andina, está integrada por los Estados soberanos de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, y por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración”.[49]

El Sistema Andino de Integración tiene como finalidad permitir una coordinación efectiva de los órganos e instituciones que lo conforman para profundizar la integración subregional, promover su proyección externa y consolidar y robustecer las acciones relacionadas con el proceso de integración.

⁴⁸ Revista Gestión Economía y Sociedad 201 marzo, pág. 16

⁴⁹ Marco Legal, Política Comercial del Ecuador:
http://www.comercioexterior.ub.es/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm

2.4.1.1 El Sistema Andino de Integración está conformado por los siguientes órganos e instituciones: Consejo Presidencial Andino.- Es el máximo órgano del Sistema Andino de Integración y está conformado por los Jefes de Estado de los países miembros de la Comunidad Andina. Emite directrices sobre los distintos ámbitos de la integración subregional andina.

2.4.1.2 Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores.- Es el órgano encargado de formular, ejecutar y evaluar la política general del proceso de integración subregional andina, en coordinación con la Comisión. Está conformado por los ministros de relaciones exteriores de los países miembros de la Comunidad Andina. Emite declaraciones y decisiones, adoptados por consenso.

2.4.1.3 La Comisión de la Comunidad Andina.- Es el órgano encargado de formular, ejecutar y evaluar la política general del proceso de integración subregional andina en materia de comercio e inversiones y cuando corresponda en coordinación con el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores. Está constituida por un representante plenipotenciario de cada uno de los gobiernos de los países miembros. La Comisión expresa su voluntad mediante decisiones.

2.4.1.4 La Secretaría General de la Comunidad Andina.- Es el órgano ejecutivo de la Comunidad Andina, otorga apoyo técnico a los demás órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración. La Secretaría General está dirigida por un Secretario General y se expresará mediante resoluciones. La sede de la Secretaría General es la ciudad de Lima, Perú.

2.4.1.5 El Tribunal de Justicia.- Es el órgano jurisdiccional de la Comunidad Andina, se rige por el tratado de su creación, sus protocolos modificatorios y el Acuerdo de Cartagena. La sede del Tribunal Andino de Justicia es la ciudad de Quito, Ecuador.

2.4.1.6 El Parlamento Andino.- Es el órgano deliberante del sistema. Está conformado por representantes de los congresos nacionales; sin embargo, se ha previsto que en un plazo de cinco años estará constituido por representantes elegidos por sufragio universal

El Ecuador pertenece desde 1969 al Acuerdo de Integración Andino, el mismo que desde 1995 se convirtió en la Comunidad Andina.

2.4.2 ALADI

Este tratado fue firmado por los gobiernos de las Repúblicas de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Estados Unidos Mexicanos, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela y ahora también Cuba.

En la aplicación del tratado y en la evolución hacia su objetivo final, los países miembros toman en cuenta los siguientes objetivos:

Proseguir el proceso de integración de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio, encaminado a promover el desarrollo económico-social, armónico y equilibrado de la región. Establecer a largo plazo, en forma gradual y progresiva, un mercado común latinoamericano.

Promover y regular el comercio recíproco, la complementación económica y el desarrollo de las acciones de cooperación económica que coadyuvan a la ampliación de los mercados.

2.4.3 OMC

A finales de julio de 1995, el Consejo General reunido en Ginebra, aprobaba por unanimidad la adhesión del Ecuador como primer miembro de la flamante OMC; sin embargo no fue sino hasta el 21 de diciembre de 1995 cuando el Congreso del Ecuador aprobó el Protocolo de Adhesión de miembros oficiales del principal foro de comercio mundial.

2.4.4 OTROS

2.4.4.1 Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA).- La finalidad de la Ley de Preferencias es promover el desarrollo de los países ofreciendo mayor acceso al mercado estadounidense, y estimular la inversión en sectores no tradicionales con el fin de diversificar la oferta exportable de los productos andinos.

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas es un programa de comercio unilateral, diseñado para promover el desarrollo económico a través de la iniciativa del sector privado en los cuatro países andinos (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú), afectados por el problema de la droga, ofreciendo alternativas al cultivo y procesamiento de la coca (es el componente comercial de la guerra contra las drogas iniciada por el presidente Bush).^[50]

2.4.4.2 Sistema Generalizado de Preferencias Europeo.- La Comunidad Europea ha abierto desde 1971, preferencias arancelarias generalizadas para algunos productos agrícolas de los capítulos 1 a 24 del arancel aduanero común, originarios de los países en desarrollo (entre ellos Ecuador, Perú, Colombia, Venezuela, Bolivia).

El período inicial de diez años de aplicación del sistema de preferencias finalizó el 31 de diciembre de 1980 y se ha ido aplazando, una y otra vez por periodos repetitivos de diez años.

Como puede observarse con los Estados Unidos, solamente existe el ATPDA que no es más ya un tratado de comercio válido, de modo que el país entrará con productos con arancel nominal al mercado estadounidense sin esta salvaguarda.

⁵⁰ Marco Legal, Política Comercial del Ecuador:
http://www.comercioexterior.ub.es/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm

2.5 Convenio Ecuador – Venezuela

“El 12 de abril del 2011 se firma convenios entre los dos países. El objetivo de este convenio es avanzar en la construcción conjunta de un nuevo esquema de relaciones económicas y productivas, en el marco de principios consagrados en el acuerdo para la aplicación del ALBA-TCP”.^[51]

A través de este instrumento se definen las bases para la concreción de cadenas productivas binacionales que impulsarán la complementación y el desarrollo productivo de cada país buscando el fortalecimiento de la cooperación y apoyo solidario en el que se incorporan activamente las organizaciones sociales.

Según el Embajador de Ecuador en Caracas Ramón Torres, hay adelantos significativos en estas negociaciones que inician con la definición reglas clara, incentivos, garantías y herramientas para empezar con las transacciones. “Estos mecanismos no solo facilitarán el comercio, sino que van a estructurar una economía y comercio de la complementariedad con alianzas estratégicas; nuevas cadenas productivas y de valor con la incorporación de sectores provenientes de la economía popular y solidaria, es decir, generando inclusión en la economía de los históricamente excluidos del mercado: nuestras organizaciones indígenas, campesinas, sociales”, dijo.

Además acotó que “Al Ecuador le interesa impulsar la economía solidaria, no solo crecer. Hay muchos países que crecen pero no se desarrollan” agregó el Canciller Patiño, al tiempo de recalcar que el crecimiento se genera a costa de la pobreza de su población dado que la riqueza solo se distribuye en pocas manos y no se invierte en el país.

“Por otro lado, en temas de fortalecimiento económico regional propuso que el bloque Sur piense en realizar este tipo de convenios con enfoque regional “ahora lo estamos haciendo entre estos dos países, pero se debe pensar en estos convenios en el marco del ALBA, UNASUR y más adelante dada su

⁵¹ Informe Anual 2010, Defensoría del Pueblo, Caracas, 2010.

consolidación, en el marco de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC)".^[52]

2.6 Ecuador y Nicaragua

Es un acuerdo comercial de "complementariedad" que ambos países pretenden firmar. El acuerdo, que ambos gobiernos negocian desde hace un año, busca estimular un comercio de "complementariedad" que sirva al "desarrollo productivo y alimenticio" de Nicaragua y Ecuador.

Ecuador tiene interés en vender a Nicaragua productos farmacéuticos, electrodomésticos (cocinas, lavadoras y planchas), así como insumos para alimentar aves y ganado.

A cambio, los ecuatorianos están dispuestos a abrir su mercado a la carne, café, textiles, artesanías y algunas materias primas que produce Nicaragua,

Nicaragua ofrece a los ecuatorianos buenas "oportunidades de negocio" en los rubros de alimentos, agroindustria, lácteos, pesca y turismo, señaló el director de Promoción de Exportaciones de Nicaragua, Máximo Pérez.

"Pérez destacó en el encuentro el interés del gobierno de Daniel Ortega de promover "la apertura comercial" con todo el mundo, para estimular la economía de uno de los países más pobres de la región".^[53]

⁵² Convenio Ecuador-Venezuela: <http://www.rtu.com.ec/nacionales/17969-ecuador-y-venezuela-firman-acuerdo-bilateral-de-comercio>

⁵³ Convenio Ecuador-Nicaragua: <http://www.eluniverso.com/2011/07/12/1/1356/nicaragua-ecuador-planean-firmar-acuerdo-comercial-finales-2011.html>

CAPÍTULO III

DESARROLLO PRODUCTIVO DEL ECUADOR

3.1 Competitividad

“La competitividad es la capacidad que posee un país para participar (ofertar) en los mercados internacionales, de manera sostenible e incrementar, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. La competitividad que requiere un país de cara a las oportunidades y amenazas de la globalización, tiene su origen en el mejoramiento del clima de negocios, el fortalecimiento del tejido empresarial, en la formación de la inversión y en la manera de convertir la inversión en infraestructura, con el consiguiente aumento de la productividad y de la calidad.”^[54]

Cómo preámbulo en el año 2010 el Ecuador ocupó el puesto 105 de ranking en competitividad. Varios son los frentes que un país debe enfrentar para mantener adecuado niveles de competitividad; Ecuador ha dado pasos importantes en infraestructura, especialmente en desarrollo de carreteras, educación.

“La competitividad es un proceso de mejoramiento continuo, que requiere cambios profundos y estrategias en todos los niveles.”^[55]

Según un estudio realizado por la UNESCO el promedio de escolaridad en el Ecuador es de ocho años; el mismo se reduce a la mitad en los grupos marginados. El sistema financiero ecuatoriano ha mantenido niveles de liquidez y seguridad bancaria, permitiendo así una reactivación de sectores como el de construcción, comercial, e industrial, que aportan decididamente a la activación económica de un país.

⁵⁴ Aurora Libertad, “Maestrante del Instituto de Altos Estudios Nacionales” definición de Competitividad.

⁵⁵ Revista Gestión, Economía y Sociedad, pág. 28

Con un crecimiento exponencial, la tecnología es uno de los inyectores de mejoramiento de procesos y ahorro de costos tanto en el sector público como en el privado. No cabe duda de que las tendencias tecnológicas están cambiando el mundo. El Ecuador ocupa uno de los puestos más bajos a nivel mundial en el desarrollo de tecnologías. En el año 2011 el Ecuador alcanza un ranking muy bueno ya que ocupa el puesto 40 entre 142 países. Esta escala se da por primera vez, desde que el índice de competitividad Global, (ICG) es publicado en su forma actual de cálculo, el Ecuador incrementó su puntaje en el tema Macroeconómico.

Cuadro 3.1: Pilares en los que Ecuador tiene menor crecimiento

Categoría	Puntaje	Posición mundial
Instituciones	3,11	125
Disponibilidad en aceptación y uso de nuevas tecnologías	3,10	103
Innovación	2,77	110
Tamaño de mercado*	3,84	60

Fuente: El Universo

3.1.1 Índice de Competitividad según el Foro Económico Mundial

“El Índice de Competitividad Global, apoyándose en metodología internacional y experiencias anteriores del Reporte de Competitividad Global según el Foro Económico Mundial, se ha construido en base a un conjunto de indicadores que permiten analizar el grado de competitividad de una nación”.^[56]

Basándose en esta evidencia, la información que presenta el reporte se agrupa en 8 categorías. Cada categoría consta de información secundaria, la cuál es tomada de datos estadísticos disponibles e información primaria la misma que es recabada a través de cuestionarios aplicados a una muestra nacional de empresarios y líderes de opinión. Para establecer el índice de competitividad de un país se toma en consideración las siguientes categorías:

- **Apertura Comercial:** La globalización de los mercados hacen imposible considerar el crecimiento de una nación sin analizar su apertura comercial. Este indicador mide no solo la situación arancelaria, la estabilidad del tipo de cambio y las restricciones en Cuenta de Capitales, sino también el apoyo que se brinda a las exportaciones y las facilidades de importación e intercambio comercial.
- **Gobierno y Política Fiscal:** El gobierno constituye una base de apoyo fundamental al desarrollo competitivo de las naciones; bajo éste concepto, se analizan las políticas fiscales e impositivas, el tamaño del estado, su desempeño administrativo e imparcialidad de acciones y su peso en la administración de las empresas. Este indicador permite determinar si el gobierno de un país promueve la competitividad empresarial.
- **Indicadores Financieros:** Este indicador permite determinar el grado de intermediación financiera de un país, además de la eficiencia bancaria y su grado de competencia. En este punto se analizan los indicadores de riesgos financieros y crediticios, el grado y la tendencia en el ahorro y la inversión; además de la disponibilidad de capitales de riesgos y la promoción a las exportaciones.

⁵⁶ Biblioteca Virtual, Tecnología e Innovación: Impacto en la Competitividad: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cursos-de-capacitacion/politicanal/politica3.htm>

- **Infraestructura:** El desarrollo de una plataforma competitiva requiere de una infraestructura adecuada que la pueda soportar, por ello, este indicador analiza la calidad de las vías de comunicación, las facilidades de acceso a estos servicios y la posibilidad de obtener créditos y financiamiento a través del estado y el sector privado.
- **Indicadores Tecnológicos:** En una era en que la tecnología define los esquemas de competencia y eficiencia en las naciones, es fundamental determinar el grado de modernización y acceso a las tecnologías, las posibilidades de desarrollar nuevas tecnologías con base en el recurso humano y el capital disponible y la predisposición y celeridad para adoptar tecnologías extranjeras.
- **Indicadores de Dirección:** El desarrollo de las instituciones y la eficiencia con que operan, es definido por la alta dirección, por ello un factor importante en la competitividad lo determina la calidad de la gestión y del recurso humano. En este indicador se analiza la capacitación, la motivación, la remuneración y los incentivos aplicados al personal en las diversas empresas que operan en el país.
- **Indicadores del Mercado Laboral:** Este indicador analiza el desarrollo de la fuerza laboral en un mercado, las destrezas y productividad laboral, la flexibilidad de normas laborales y programas sociales y las relaciones obrero-patronales.
- **Instituciones:** Este indicador permite determinar el grado de competencia de los mercados y, el desempeño y la transparencia de las instituciones jurídicas y políticas, además de reflejar el grado de seguridad y protección ciudadana.

3.1.2 La Competitividad en el Ecuador

El IGC del Foro Económico Mundial determinó la posición competitiva del Ecuador para el año 1999. Ecuador obtuvo el lugar 54 entre 62 países participantes.

•Apertura Comercial: 46 de 62

•Gobierno 41 de 62

- Sistemas Financieros 57 de 62
- Mercado Laboral 44 de 62
- Infraestructura 59 de 62
- Tecnología 60 de 62
- Gerencia 52 de 62
- Instituciones 54 de 62

El IGC del año 1999 destaca a Singapur como la economía más competitiva del mundo seguida por Estados Unidos. Sus altas tasas de competitividad se deben a: la gran apertura de estos países al comercio internacional, al importante desarrollo de los mercados financieros, al tamaño relativo y efectividad de su Gobierno, la calidad de la infraestructura, al estado de su tecnología, la naturaleza de sus instituciones, la gestión empresarial y al desarrollo de su mercado laboral.

Cuadro 3.2: Foro Económico Mundial Año 1999 Índices de Competitividad

País	Posición	Índice
Singapur	1	2,18
Estados Unidos	2	1,59
Canadá	5	1,37
Irlanda	10	1,16
Japón	14	1,05
Chile	18	0,63
Ecuador	54	-1,27

Fuente: Foro Económico Mundial

3.1.3 Ventajas y desventajas competitivas de Ecuador

Dentro de las 111 variables analizadas en 6 Ecuador se ubica dentro de los 50 primeros puestos: deuda del gobierno (21), tasa de matriculación de educación

primaria (43), tasa de ahorro nacional (43), spread de la tasa de interés (44), expectativa de vida (49) y tasa impositiva total (49). Por otro lado, en la mayor parte de los indicadores Ecuador se ubica en los últimos puestos de los 139 países evaluados, pero entre estos se puede destacar por su importancia para el desarrollo a: protección al derecho a la propiedad (123), sistema judicial independiente (135), eficiencia del marco jurídico en la solución de controversias (135), costos de la delincuencia y la violencia en los negocios (117), fiabilidad de los servicios de policía (120), calidad de la educación primaria (117), calidad del sistema educativo (122), tiempo requerido para iniciar un negocio (126), prevalencia de las barreras comerciales (139), impacto en los negocios de las normas sobre inversión extranjera directa (138), flexibilidad de la determinación de los salarios (114), prácticas de contratación y despido (136), restricción sobre el flujo de capitales (133) y transferencia de tecnología (131). No se toma en cuenta los factores de innovación pues Ecuador es un estado de desarrollo y no son relevantes.

“Si queremos ser competitivos, estos son los factores en los cuales hay que trabajar”.^[57]

Cuadro3.3: Ranking de Competitividad Global del Ecuador

Ranking de Competitividad Global del Ecuador					
Foro Económico Mundial					
Ranking de Competitividad para el Crecimiento					
Total Países	1999	2000	2001	2002	2003
59	53				
59		59			
75			68		
80				73	
102					86

Fuente: Foro Económico Mundial

“Luego de sobrellevar la grave crisis política y económica por la cual atravesó el Ecuador, se han realizado diferentes investigaciones y análisis de la

⁵⁷<http://www.lacamara.org/website/images/boletines/2010%20nov%20be%20ver1%20ccg%20competitividad%20ecuador.pdf>

economía y el ambiente de negocios que han permitido establecer la Agenda para la Consolidación de la Reactivación Económica". [58]

Agenda que sintetiza los elementos que se consideran básicos para una estrategia de desarrollo económico sustentable e integral, además que identifica las medidas para lograr el fortalecimiento de los sectores reales de la economía ecuatoriana: de la productividad y de la competitividad futura, dentro de una política económica global. La filosofía detrás de esta Agenda tiene que ver, en primer término, con la eliminación de las distorsiones existentes y de sus consiguientes costos económicos y sociales. Las medidas que se han tomado y que deberán tomarse para consolidar la reactivación económica, a través del apoyo a los sectores productivos son:

- **Dolarización:** medida que está ayudando a implementar procesos de formalización de las actividades de los agentes económicos que ya la habían adoptado como moneda de intercambio. Establecimiento de un nuevo entorno macroeconómico que ha permitido recuperar la confianza, incrementar los depósitos bancarios, bajar la tasa de inflación, generar condiciones para el crecimiento del PIB, recuperar los niveles salariales y de empleo, y mejorar los resultados de la balanza de pagos y los ingresos tributarios.
- **Finanzas públicas sanas:** medida que se ha basado en la aprobación de la Ley de Responsabilidad, Estabilización y Transparencia Fiscal que establece "un crecimiento máximo del 3,5% del PIB para el sector público; un código de disciplina fiscal que permite racionalizar el manejo de las Finanzas Públicas para neutralizar la volatilidad del mercado del petróleo; introduce flexibilidad en el presupuesto para mejorar la composición del gasto y responder eficazmente a los ciclos económicos; instaura mecanismos de rendición de cuentas por parte de las autoridades responsables; fomenta la transparencia en el manejo de las cuentas fiscales; y logra un nivel sostenible de la deuda pública, para liberar recursos para la inversión en desarrollo.
- **Competitividad:** como una acción prioritaria del gobierno, en noviembre de 2001 se crea el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) con el objetivo de

⁵⁸ La Competitividad de los países, el caso del Ecuador: <http://www.monografias.com/trabajos16/indices-competitividad/indices-competitividad.shtml>

articular un equipo técnico independiente y establecer un rumbo claro a seguir para establecer y defender la agenda de competitividad que permita la reducción del "Costo Ecuador" y el logro de un desarrollo armónico del país. Para lograr credibilidad, difusión y concertación nacional en torno al tema, se convoca a los diferentes actores sociales: empresarios, gremios, cámaras de empresarios, sindicatos, universidades y partidos políticos, para discutir y acordar una agenda nacional de competitividad.

3.1.4 Reducir el costo – Ecuador para mejorar la competitividad

La principal responsabilidad de los hacedores de políticas públicas debe ser brindar las condiciones adecuadas para la producción y comercialización de bienes y servicios mediante la eliminación de distorsiones y la mejora continua del clima de negocios. Las condiciones cada día son peores o no se tienen expectativas de mejora.

“En el mismo ICG los empresarios encuestados señalaron que los 5 factores más problemáticos para hacer negocios en el país son: inestabilidad política (17,8%), corrupción (15,7%), regulaciones laborales restrictivas (13,5%), burocracia ineficiente (10,6%) y regulación impositiva (10,2%)”. [59]

La disminución de la pobreza y la mejora en las condiciones de vida están condicionados a que disminuyamos el costo – Ecuador, que no es más que la suma de las diferencias entre los costos en que incurren los emprendedores como resultado de actividades productivas en Ecuador comparadas con los costos de realizar la misma actividad en el país más competitivo. El costo – Ecuador, es excesivamente alto en relación a la mayor parte de países analizados en ICG; este es sin lugar a dudas uno de los principales problemas que afectan la competitividad del país pues no permite desarrollar actividades productivas de forma eficiente. Los cambios sólo se podrán dar si el sentido común y la lógica económica dominan la política pública.

⁵⁹ PEÑA, Eduardo, “Ecuador uno de los países menos competitivos”, Cámara de Comercio de Guayaquil, Guayaquil, 2010.

3.2 Desarrollo y adquisición de tecnología

La ciencia, la tecnología y la innovación se han convertido en el principal soporte de las estructuras económica y productiva de la sociedad contemporánea. El mundo actual no se concibe sin la ciencia y la tecnología, y resulta impensable el desarrollo de cualquier sociedad sin enfrentar, con políticas públicas adecuadas, que el impacto social de la ciencia y la tecnología mejore la vida del ciudadano. Para diseñar y construir políticas adecuadas a los contextos locales y regionales, que se integren a los escenarios nacionales y globales, se debe “disponer de diagnósticos e información que permitan la elaboración y el diseño de estrategias específicas eficientes para el mejor desarrollo de las potencialidades y capacidades, con el fin de promover la conformación de auténticas sociedades del conocimiento.

La falta de una política científica orientada al estudio y a la solución de problemas científicos, así como al fomento de una conciencia cívica, ha conllevado a nuestro país a un estado de extrema dependencia en los aspectos científico y tecnológico.

Ecuador no tiene aún la capacidad suficiente para sacarle beneficio a las tecnologías de información y comunicaciones (TIC), como internet, móviles y otros, según un análisis del Foro Económico Mundial.

Cuadro 3.4: Cuadro: Gasto en Investigación en Tecnología del PIB

% Gasto en Investigación en Tecnología del PIB				
Menor de 1%	1 - 3 %	3 - 5%	5 - 7%	7 - 10%
Ecuador		Costa Rica	Cuba	Brasil
El Salvador		México	Chile	
Honduras		Argentina		
Nicaragua				
Paraguay	Bolivia			
	Panamà			
	Peru			
	Venezuela			
	Colombia			
	Uruguay			

Fuente: Foro Económico Mundial

En la mayoría de países de América Latina la ciencia y la tecnología no están cumpliendo un cometido social, por no contribuir al desarrollo adecuado de los pueblos. Este problema genera consecuencias lamentables para la población, es una de las principales razones que ha llevado a la masiva emigración de ecuatorianos hacia Estados Unidos y a diversos países de Europa, como España. Cada país debe fortalecer su Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, y ofrecer soluciones a problemas tan importantes como son los relacionados con: educación, salud, nutrición, agricultura, calidad de la vivienda, explotación racional de los recursos naturales y energéticos, gestión del riesgo, entre otros.

Para mejorar el entorno tecnológico del Ecuador se tiene que cumplir los siguientes requisitos:

- a) Disponer de una política de Estado en ciencia y tecnología.
- b) Incrementar la capacidad científica y tecnológica del país.
- c) Elevar la competitividad y la innovación de las empresas.

Uno de los grandes retos es valorar desde un contexto global las iniciativas que se propone en ciencia, tecnología e innovación; pero actuar localmente, con acciones destinadas a resolver las necesidades de cada país. En el país no sólo se necesita invertir más, sino también se tiene que invertir mejor, en áreas críticas y estratégicas, y así incrementar nuestras ventajas comparativas.

De 138 países estudiados, según el Reporte Global de Tecnología 2010-2011, Ecuador se ubica en el puesto 108. Mientras que Chile se convierte en el país latinoamericano que mayor provecho le saca a las TIC; en puestos inferiores se sitúan Puerto Rico, Uruguay, Costa Rica, Brasil, Colombia, Panamá, México y otros.

3.2.1 Ciencia y tecnología: patrimonio social de los ecuatorianos

En el año 2005 se registró por primera vez, el Gobierno ecuatoriano consideró a la ciencia y a la tecnología como instrumentos clave para el desarrollo social y económico del país, por eso los ha instituido como una política de Estado.

Esta iniciativa fue acogida por el Congreso Nacional del Ecuador, con la aprobación de la Ley Orgánica de Responsabilidad, Estabilidad y Transparencia Fiscal, que destina el 5% de recursos provenientes del excedente de la venta del petróleo para financiar proyectos de ciencia y tecnología. Se denominó “Fondos Cereps” a los ingresos provenientes de la cuenta especial “Reactivación Productiva y Social, del Desarrollo Científico-Tecnológico y de la Estabilización Fiscal”; estos recursos los destinó el Gobierno ecuatoriano para la implementación de Programas de Articulación, Consolidación y Fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, desde finales del año 2005. Esta decisión fue confirmada en el Reglamento General de la Ley de Reactivación Productiva y Social del Desarrollo Científico-Tecnológico y de Estabilización Fiscal, que se expidió a través del Decreto Ejecutivo No. 611, publicado en el Registro Oficial No. 131 del 24 de octubre del 2005.

Con este financiamiento, Ecuador podrá destinar más recursos para el desarrollo de estas actividades; pasó de invertir 0,06% del Producto Interno Bruto (PIB), en el año 2004, a una inversión de 0,12%, en el 2005, y a un mínimo de 0,22%, en el 2006. [60]

“Para el año 2010 reportó la instalación de 7 mil kilómetros de fibra óptica y aumentó a 160 el ancho de banda internacional, el país sigue siendo deficiente en innovación útil, no cuenta con la suficiente cantidad de ingenieros y servicios de investigación”.[61]

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), la televisión y el teléfono móvil son las tecnologías con mayor demanda en las casas.

⁶⁰ Comunidad Andina, “Evaluaciones detalladas de los efectos de la crisis internacional en los países andinos, Lima, 2009.

⁶¹ <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-rezagado-en-tecnologia-470705.html>

A diciembre del 2010, el 85,1% de los hogares en el país tenía televisión y el 80,1% acceso a la telefonía móvil; además, 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado a Internet desde el hogar o centros de accesos público.

3.3 Productividad

“La productividad total de factores (PTF) es aquella parte del crecimiento económico que se explica no por aumentos en las unidades de factores contratados para la producción (capital y trabajo), sino que es producto de un incremento en la eficiencia (reducción de costos reales) con la que se utilizan o se combinan dichos factores. Así, el cambio en la PTF en un período determinado corresponde a una reducción de costos reales (si es de signo positivo) o a un incremento de costos reales (si es de signo negativo). Varios estudios demuestran la importancia crucial de la PTF en explicar las diferencias de crecimiento entre países”^[62]

Es fundamental conocer los niveles de eficiencia productiva de los distintos sectores de la economía, y compararlos con los de otros países. Esto se torna necesario a fin de conocer si los niveles de eficiencia están acordes con los desenvolvimientos en otras economías, y ver si la competitividad requiere o no pasar por aumentos de eficiencia productiva que coloque al Ecuador a niveles similares a los de otros países.

Los sectores de más alta productividad laboral en el país son los sectores de cría de camarón, cría de animales, producción, procesamiento y conservación de carne, productos cárnicos, elaboración y conservación de pescado y productos de pescado. Se encuentran en esta categoría “otros productos alimenticios”, relacionada con la elaboración de café elaborado y los productos de la conservación de carne, sopas, vegetales y frutas. También se puede considerar sectores de alta productividad laboral a los sectores de comercio al por mayor y menor, de transporte y almacenamiento.

El cultivo de banano, café y cacao, es otro sector de ramas de actividad más productivas de la economía ecuatoriana.

⁶² Banco Central del Ecuador

Las industrias de más baja productividad laboral son aquellas relacionadas con la intermediación financiera (tanto de seguros como otro tipo de intermediación), los servicios de enseñanza, salud, e industrias.

Existen varios sectores con productividad laboral “media” con relación a los casos de alta y baja productividad relativa mencionados. Estos son sectores primarios como la pesca, el cultivo de flores, cereales, y la categoría “otros cultivos agrícolas”. Incluye además varios sectores de la industria de alimentos como bebidas, productos lácteos, aceites y grasas, la elaboración y conservación del camarón, la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, y la molinería y panadería. También incluye sectores de manufactura liviana como la fabricación de productos textiles y del cuero, y la fabricación de maquinaria y equipo.

En conclusión, el Ecuador no ha logrado alta productividad en sectores no ligados a la industria alimenticia, unas pocas manufacturas livianas, la actividad extractiva, o el comercio.

3.3.1 Estrategia productiva

“La lógica económica clásica plantea que la maximización de los beneficios económicos y sociales se obtiene a través de la maximización económica para alcanzar un Equilibrio de Pareto”.^[63]

Es decir, una situación en la que todos los actores han alcanzado su mejor posición de beneficios. Esta visión olvida que los mercados son imperfectos por la existencia de fallas y de externalidades. En una economía donde los mercados presentan amplias distorsiones e imperfecciones, evidenciados por la alta y persistente concentración en niveles de productos, mercados y propietarios, así como el poder de mercado, entre otros, se hace necesaria la intervención del Estado para que, a través de incentivos bien focalizados y correctamente aplicados, se alcance la maximización de los beneficios sociales.

⁶³ <http://www.nathalieecely.com/2011/02/estrategias-economicas-comerciales-y.html>

Debido a la naturaleza limitada de los recursos públicos, se hace necesaria la priorización de sectores productivos, a los cuales el Estado incentivará a través de sus herramientas de fomento productivo. Actualmente El presidente Rafael Correa con nuevas políticas ha implementado la facilidad de crédito para ciertos sectores productivos, así el Banco Nacional de Fomento tiene una estrategia de crédito llamado 555, es decir 5% de interés, 5000 dólares a 5 años `plazos. Esta estrategia se ha constituido en un incentivo para el sector productivo porque le ha permitido crecer.

3.3.2 Productividad Sistémica

Este eje mide las capacidades productivas del país y la potencialidad de desarrollar los distintos sectores productivos. Se compone:

- Productividad
- Encadenamientos Productivos
- Substitución Estratégica de Importaciones
- Soberanía Tecnológica
- Soberanía Energética^[64]

3.3.3 Buen Vivir

Este eje captura las variables que relacionan a los sectores productivos con la consecución de los objetivos del Plan del Buen Vivir, en aspectos relacionados con la calidad de los mercados, del empleo y el ambiente.

- *“Generación de empleo*
- *Calidad del empleo*
- *Nivel de concentración de mercados*
- *Consumo interno*
- *Impacto ambiental*
- *Soberanía alimentaria”*^[65]

⁶⁴ <http://www.nathalieecely.com/2011/02/estrategias-economicas-comerciales-y.html>

⁶⁵ <http://www.nathalieecely.com/2011/02/estrategias-economicas-comerciales-y.html>

3.3.4 Productividad y competitividad del Ecuador para los próximos años

Entre los programas planteados para mejorar la productividad y competitividad del Ecuador están:

La implantación de un marco jurídico coherente, seguro y favorable a la reactivación del sector productivo ecuatoriano, que ayude a eliminar las restricciones y distorsiones del sistema jurídico emanadas de una ineficaz legislación y de un deficiente sistema de administración de justicia; razón por la cual, de más de 54.000 normas legales vigentes se redujeron 9.000 que sólo causaban retrasos, complicaciones y corrupción. Asimismo, se innovó en nuevas normas legales como la nueva ley de comercio electrónico que regula el creciente número de transacciones realizadas a través de medios electrónicos.

Simplificación de trámites que eviten la fuga o la disminución de la inversión extranjera y que promuevan la creación de nuevos emprendimientos empresariales exportadores; razón por la cual, "se redujeron de 141 a 6 los pasos para la creación y constitución legal de una nueva empresa, se crearon incubadoras de empresas intensivas en tecnología, se promocionaron agencias de desarrollo empresarial, cursos de capacitación de recursos humanos en productividad y competitividad, y el desarrollo y promoción de fondos de capital de riesgo".

Reducciones arancelarias, en especial a productos tecnológicos de hardware y software que permitan mejores condiciones de acceso a tecnología y se facilite el tendido de redes comunitarias de tecnologías de información en el área rural.

"Promoción de la competencia en sectores económicos monopólicos, como fue la apertura del monopolio de controladores de vuelos aéreos e institucionalización y regulación de niveles calidad, como la implementación de

normas ISO para el control de calidad en las actividades organizacionales y productivas”.[66]

3.4 Gestión Empresarial en Ecuador

Los empresarios y gerentes del país hoy tienen por delante una tarea monumental. Deben hacer esfuerzos para conseguir que sus empresas sobrevivan y tengan éxito; deben estudiar sin pausa nuevos conceptos y métodos para mejorar la productividad y competir en un mercado difícil; como es el ecuatoriano el cual tiene una característica de que el sector informal tiene un gran peso. En la actual sociedad ecuatoriana, la calle se ha transformado en un espacio de gestión económica y de poder político, que caracteriza lo urbano y económico del país. La calle se ha vuelto un espacio de acción económica para el subempleo y la migración.

Aproximadamente, 2'600.000 hombres y mujeres que sobreviven y mantienen a sus familias a través del trabajo informal; y esto se debe a dos aspectos:

a) El coyuntural, por el cual, la economía formal y el aparato productivo de bienes y servicios han sido incapaces de proporcionar empleo estable y bien remunerado a los trabajadores, en general y a los jóvenes y mujeres que se incorporan cada año al mercado de trabajo, situación que se agudiza por los programas de reajuste económico, las migraciones internas y externas, sobre todo, a la gran ciudad, provenientes del campo o de las ciudades pequeñas y marginales y la aplicación indiscriminada de las nuevas tecnologías del aparato productivo.

b) El estructural, que determina que la economía informal persista y se extienda, no sólo por un insuficiente desarrollo industrial, sino como consecuencia de la crisis del capitalismo. Para los trabajadores de la economía informal, esta actividad ha sido la vía para satisfacer sus necesidades elementales. No es posible negarle sus derechos a más del 40% de la población que hace de esta actividad su única fuente de sustento.

⁶⁶ Aurora Libertad, “Maestrante del Instituto de Altos Estudios Nacionales”

3.4.1 Tics como herramienta de gestión empresarial

Es necesario diseñar una estrategia de desarrollo de la gestión empresarial para el sector productivo del país con la finalidad de mejorar las condiciones humanas, sociales, ambientales y económicas de los socios de las empresas del país, a través de la elaboración de un programa operativo, que responda a las necesidades reales de los empresarios.

3.4.1.1 Internet y las empresas

Internet se ha constituido en el elemento tecnológico de gran importancia dentro del ambiente empresarial, constituye una herramienta imprescindible, ya que es utilizado independientemente del tamaño de la empresa. Internet ha permitido que las empresas amplíen sus horizontes y realicen operaciones comerciales en todo el mundo. Las aplicaciones de negocio basadas en Internet más comunes son las relacionadas con el comercio electrónico, atención al cliente, administración de la cadena de proveedores y capacitación empresarial en línea.

3.4.1.2 Telefonía móvil y las empresas

El desarrollo de la Sociedad de la Información y el mejoramiento de las comunicaciones han permitido que se desarrollen aplicaciones que están permitiendo que la forma de realizar negocios y transacciones evolucionen, permitiendo que las empresas sean más productivas y mejoren sustancialmente la relación con los clientes. El teléfono móvil, es un dispositivo de gran penetración en el mundo, que permite realizar marketing móvil (m-marketing) y potenciar los negocios de las empresas. Mediante el envío de SMS o mensajes cortos de texto, las empresas pueden realizar acciones de promoción o cultivo de la fidelidad del cliente.

3.5 Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013

3.5.1 Estrategias para el período 2009-2013

La primera fase de la transformación del modo de acumulación y re-distribución definida en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, sustenta y orienta la reconstitución de las bases institucionales, estructurales y de poder democrático que permita contar con cimientos sólidos para la aplicación del proyecto de cambio. La probabilidad de que la agenda gubernamental definida por la estrategia endógena para la satisfacción de necesidades pueda ser puesta en práctica dependerá de acciones consistente y conscientemente aplicadas por la función pública; del poder relativo de las coaliciones socio-políticas que apoyan o se oponen a las alternativas gubernamentales; y, por último, de la trayectoria en el tiempo de un amplio conjunto de condiciones institucionales y sociales de carácter estructural que afectan a las probabilidades de éxito.

3.5.2 Democratización de los medios de producción, redistribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y organización

Se ha comprobado que aquellos países que cuentan con mejores coeficientes de distribución de los activos productivos, no solo que crecen más, sino que su crecimiento se distribuye socialmente, es decir es más equilibrado y democrático, lo que les permite construir sociedades más igualitarias.

El Gobierno Nacional se ha planteado el reto de impulsar un proceso sostenido de democratización de los medios de producción con especial énfasis en la tierra, el agua y los activos productivos que no cumplen su función social. La gestión del Gobierno para el desarrollo del Buen Vivir, promoverá cambios fundamentales en la producción industrial, artesanal, de servicios, la estructura agraria, reconociendo especialmente la potencialidad de la ruralidad, de la pesquería artesanal y las agriculturas y economías familiares campesinas, implicando la diversificación productiva, la diversidad étnico-cultural, el desarrollo institucional, el acceso a oportunidades y activos productivos, la

participación ciudadana y el uso sostenible de los recursos naturales. Esto se realizará a través de la radicalización en la re-distribución.

El escenario socioeconómico debe proyectarse como la combinación adecuada de formas organizativas que impulsen la economía social y solidaria y el reconocimiento de la diversidad en el sistema económico (formas de producción y comercialización, formas de propiedad) para asegurar su presencia activa en la representación y participación social en el escenario público de los próximos años.

La presente estrategia tiene un particular énfasis en el sector agropecuario, en el que los efectos de las políticas neoliberales fueron extremadamente nocivas al intensificar la concentración de tierra y agua en pocas manos; extender el minifundio; aniquilar la institucionalidad pública y el rol regulador y redistribuidor del Estado; asfixiar a las pequeñas economías campesinas al punto de expulsar a los pequeños productores campesinos de su tierra y convertirlos en migrantes o asalariados; y promover una polarización creciente entre campo y ciudad. La expansión del minifundio conlleva un deterioro en las condiciones de vida de los productores familiares campesinos, que va acompañado de procesos de desertificación y deterioro de los suelos y de una productividad muy baja.

A escala internacional, este proceso condujo además a intensificar la brecha existente entre la producción agropecuaria de los países del norte y del sur, generando muy pocas oportunidades de acceso a los mercados internacionales para los pequeños productores campesinos de los países del sur.

Para incentivar una propuesta socio económica alternativa que profundice la democratización de la producción se establecen los siguientes lineamientos:

- La eliminación de las brechas urbano-rurales y las disparidades inter e intraregionales. Fomento a los procesos de comercialización alternativos con participación reguladora del Estado.
- La creación de empleo productivo y el reconocimiento del valor social y los valores éticos del trabajo, el dialogo de saberes y el acceso a mercados e información.

- El apoyo a la recuperación de la tecnología y los conocimientos ancestrales, así como también a otras formas no mercantiles de relación económica.
- El apoyo al acceso de formas diversas de propiedad privada, pública, comunitaria que cumplan fundamentalmente la función social de garantizar la soberanía alimentaria, la redistribución de la riqueza y sean generadoras de empleo.
- La prioridad a los pueblos indígenas, afro ecuatoriano, montubio, mujeres, niñas y niños, jóvenes y ancianos, en la implementación de programas de desarrollo socioeconómico, ambientalmente sustentables y culturalmente aplicables.
- La investigación en ciencia y tecnología para aplicarla al desarrollo productivo en el marco del diálogo de saberes.
- El fortalecimiento de las identidades y el reconocimiento de la diversidad como parte sustancial de la generación de una sociedad unida en los conceptos de plurinacionalidad e interculturalidad.

3.5.3 Transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones para el buen vivir

Esta estrategia tiene por objetivo iniciar un proceso de transformación del patrón de especialización de la economía que permita superar el modo de acumulación primarioextractivista-exportador y revertir las externalidades negativas que éste genera para la calidad de vida, individual y colectiva, de la población. El modo de acumulación que se impone en la sociedad depende y se reproduce a través del patrón de especialización de la economía, de aquí deviene la importancia de esta estrategia para el mediano y largo plazo.

La transformación del patrón de especialización de la economía permite aumentar la participación en la economía de una serie de industrias nacientes, que cumplen con unas características generales que implican externalidades positivas para el Buen Vivir. Esto permite la reproducción de un círculo virtuoso en que la economía social y solidaria, al servicio de las necesidades humanas y en armonía con el ecosistema, aumenta la participación en el mercado de industrias nacientes, permite la creación de enclaves (clusters) que fortalecen

los encadenamientos productivos, aumenta la escala de producción y permite alcanzar rendimientos crecientes, desarrolla el potencial de la demanda doméstica y fortalece la soberanía comercial sin dejar de aprovechar las ventajas que ofrece el comercio exterior. En este proceso se privilegiará a la economía social y solidaria, en el contexto de la propiedad nocalpitalista; por ello, no se trata de una industrialización tradicional sino un componente de apoyo al desarrollo de capacidades económicas para la economía social y solidaria.

En el Ecuador, el patrón de especialización se caracteriza por ser primario, extractivista y concentrar su dinámica únicamente en la exportación. Este patrón de la economía limita las posibilidades de alcanzar el Buen Vivir pues reproduce un esquema de acumulación en desigualdad y un tipo de explotación irracional que degrada el ecosistema. Su característica primaria está asociada a un marco de incentivos para el estancamiento de la mano de obra especializada y una concentración de la mano de obra no-calificada. Esta dinámica de la mano de obra tiende a mantener bajos los salarios reales en la economía y, consecuentemente, la capacidad de demanda doméstica se estanca pues la gran mayoría de la población, que es asalariada, mantiene una baja capacidad de consumo y la imposibilidad de ahorrar para mejorar su situación en cuanto a activos. Con una demanda doméstica endeble y sin posibilidades de mejora, el mercado interno no puede desarrollarse y la expansión de la producción debe concentrarse en el sector externo. Esto incrementa la dependencia externa del país y aumenta la vulnerabilidad de la economía ante choques exógenos en el nivel de demanda exterior y precios internacionales de los productos primarios exportados. Finalmente, este patrón de especialización de la economía, por sus características, está sujeto a una dinámica de rendimientos decrecientes a escala, en la que los incrementos en la inversión dan cada vez menores beneficios económicos. La economía ecuatoriana está altamente concretada en este patrón, lo que implica un estancamiento de la industria y un dominio de las actividades primario-extractivistas-exportadoras y sus externalidades negativas.

Adicionalmente, cabe considerar que la dolarización es un esquema monetario rígido que no permite manipular el tipo de cambio como variable de política

para enfrentar efectos negativos en la economía nacional detonados por la variación de los precios relativos del intercambio comercial. De aquí que el esquema monetario ecuatoriano implica una mayor vulnerabilidad externa. Por ello resulta imprescindible la SSI, no solo como política de desarrollo a mediano y largo plazo sino también como opción para reducir la vulnerabilidad externa y apuntalar la sostenibilidad del esquema monetario en la actualidad.

Por todo esto, es imperativa la necesidad de cambiar el patrón de especialización de la economía. La alternativa, por contraposición, es un patrón de especialización enfocado en la producción secundaria y terciaria, generador y agregador de valor, y que desarrolle el mercado interno sin dejar de aprovechar las ventajas del comercio exterior. Este énfasis en la producción de los sectores secundario y terciario está asociado a un marco de incentivos para la expansión de la mano de obra especializada, tendiente a elevar los salarios reales en la economía y, consecuentemente, a aumentar la capacidad de demanda doméstica, pues la gran mayoría de la población, que es asalariada, incrementa su capacidad de consumo y la posibilidad de ahorrar para mejorar su situación en cuanto a activos. Con una demanda doméstica creciente y con posibilidades de mejora el mercado interno puede desarrollarse y convertirse en una importante alternativa para la expansión de la producción. Esto reduce la dependencia externa del país y disminuye la vulnerabilidad de la economía ante choques exógenos en el nivel de demanda exterior y precios internacionales de los productos primarios tradicionales de exportación. Finalmente, este patrón de especialización de la economía, por sus características, permite aumentar la participación en el mercado de industrias nacientes, permite la creación de enclaves (clusters) que fortalecen los encadenamientos productivos, aumenta la escala de producción y permite alcanzar rendimientos crecientes. De este modo, incentiva la generación endógena de mejores tecnologías que dinamizan la sinergia económica. Todo esto permite que la economía se desconcentre hacía un patrón de especialización en que la industria y la manufactura tengan una mayor participación.

Sin embargo, el patrón de especialización de la economía tiende a mantenerse concentrado y estancado en la alternativa primaria-extractivista-

exportadora, pues ésta en el corto plazo ofrece un mayor retorno a la inversión. La estructura de costos de esta alternativa tradicional es baja y el país cuenta ya con la infraestructura básica necesaria para desarrollarla. Por el contrario, la segunda alternativa tiene una estructura de costos más alta y la capacidad instalada necesaria para desarrollarla -infraestructura, mano de obra calificada, tecnología, capacidades humanas especializadas- todavía no está completa en el país. Por estos motivos, la única forma de cambiar el patrón de especialización de la economía es a través de la intervención del Estado, a fin de que revierta esta situación relativa de las condiciones de producción. Esto permite apalancar la inversión privada y vuelve más rentables a los sectores generadores de valor (industria, manufactura, servicios, entre otros). La intervención del Estado a través de políticas económicas de incentivo y de una fuerte inversión pública que permita desarrollar las condiciones necesarias para que la rentabilidad relativa entre estas dos alternativas favorezca a los sectores secundario y terciario resulta imprescindible para la estrategia.

La SSI juega un papel fundamental en esta estrategia, porque permite enfrentar varios problemas al mismo tiempo. Por un lado, permite reducir la debilidad estructural de la balanza comercial. Por otra parte, abre espacios de demanda en el mercado interno para industrias nacientes, secundarias-terciarias y generadoras de valor. Finalmente, disminuye la dependencia externa, incentiva la generación endógena de tecnología y coadyuva a consolidar la soberanía económica.

La sustitución se enfoca en los sectores que cumplan con las siguientes características generales: secundario-terciarios, generadores de valor, desarrollo de infraestructura y capacidades estratégicas para el sector en cuestión (conocimiento y destrezas imprescindibles para el avance de un sector), empleo de mano de obra calificada, desarrollo de tecnología y capacidades humanas especializadas; y, las siguientes características específicas:

- i) ser intensivos en mano de obra pero con mayor valor agregado; ii) que ayuden a obtener soberanía alimentaria;

- ii) iii) que no multipliquen los impactos ambientales de la economía, como aumentar la frontera agrícola o incurran en tipos de producción altamente contaminantes;
- iii) iv) que estén ligados a sectores estratégicos en el largo plazo; y, v) que no fundamenten su productividad en ventajas comparativas naturales.

Dicha estrategia implica la implementación de un proceso de transición, en el que se dará impulso a sectores industriales deseables –que cumplan las características descritas en el párrafo anterior, ya existentes que generan empleo con una serie de incentivos y políticas específicas para dichas industrias.

Esta intervención pública sólo puede revertir la situación inicial en el mediano y largo plazo, por lo que se requiere una implementación con continuidad y enmarcada en la estrategia de largo plazo, la cual debe ser empezada desde ya. En la etapa inicial, la intervención pública debe implementarse a través de políticas que se orienten hacia:

- **Sustitución selectiva de importaciones:** que permita aumentar la participación de las industrias nacientes en el mercado interno y reducir la dependencia externa de la economía nacional y su vulnerabilidad.
- **Incremento de la productividad por medio de la expansión de encadenamientos productivos:** para ello se conformarán enclaves de producción y complejos industriales, que permitan alcanzar economías de escala y posibiliten la estructura productiva que genere rendimientos crecientes.
- **Diversificación productiva:** que permita reducir la concentración de la producción y el desarrollo de nuevas capacidades de producción y potencialidades de crecimiento económico.
- **Desconcentración de la estructura productiva y de los medios de producción:** para facilitar una mejor distribución de la riqueza y una composición más competitiva de los mercados que aporte con mayor eficiencia en términos sociales.

- **Diversificación de la producción exportable:** para reducir la vulnerabilidad ante choques exógenos en el precio y demanda internacionales y la volatilidad económica que generan.
- **Aprovechamiento del ahorro interno y externo:** para potenciar la producción a través del cumplimiento de la función social de la intermediación financiera; esto es, canalizar los excedentes de la economía hacia la inversión productiva.
- **Impulso del desarrollo territorial equilibrado:** que permita distribuir las funciones económicas de los territorios de manera equilibrada y en función de la calidad de vida de la población local y en equilibrio con los intereses estratégicos nacionales.

3.5.4 Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales

Esta estrategia tiene por objetivo fortalecer el proceso de transformación del patrón de especialización de la economía que permita superar el modo de acumulación primarioextractivista-exportador y revertir las externalidades negativas que éste genera para la calidad de vida, individual y colectiva, de la población. El modo de acumulación que se impone en la sociedad depende y se reproduce a través del patrón de especialización de la economía, de aquí deviene la importancia de esta estrategia para el mediano y largo plazo. El aumento de la productividad real, la diversificación productiva y la transformación de las exportaciones e importaciones son instrumentos de esta estrategia, porque permiten mejorar el desempeño de la economía para el Buen Vivir, desarrollar el mercado interno, reducir la dependencia externa del país y disminuir la vulnerabilidad de la economía ante choques exógenos en el nivel de la demanda exterior y de los precios internacionales de los productos primarios tradicionales de exportación. La estrategia apunta a diversificar los productos, los destinos y las y los productores que participan en el comercio internacional.

Los instrumentos referidos, en el mediano y largo plazo, facilitan la inserción estratégica, inteligente y soberana en el mundo. La presente estrategia busca

superar el concepto tradicional de competitividad, utilizado en el contexto del comercio internacional, en que los países no cooperan sino que compiten como si fueran corporaciones. Esto genera una serie de graves problemas, pues suele acarrear guerras comerciales, endeudamiento excesivo, presión por mantener salarios bajos, desempleo por la rigidez de la movilidad de la mano de obra de labores no-calificadas a tareas especializadas, entre otros. Para superar estos problemas se buscará transitar hacia equilibrios más cooperativos y menos de facto, que permitan un proceso de cambio menos traumático en que la estructura económica existente no se debilite ni deje de producir, sino que por el contrario se fortalezca y amplíe sus oportunidades no sólo en el mercado exterior –o las exportaciones- sino también en los mercados internos de la economía doméstica. De esta manera se plantea avanzar hacia mayores y más diversas exportaciones, y al mismo tiempo, un mercado interno emergente que revele cada vez una mayor capacidad de demanda y que también favorezca la diversificación de las importaciones.

Tradicionalmente, la productividad se entiende como la capacidad relativa de generar un volumen de producción con un acervo dado de factores productivos e insumos. A mayor producción obtenida, con el mismo acervo, mayor productividad. Pero este concepto tradicional lleva implícito el tratamiento de las personas y de la naturaleza como recursos a ser explotados. Este concepto tradicional no es compatible con el marco constitucional actual del Ecuador, en que las personas y la naturaleza son sujetos de derechos.

Un nuevo concepto de productividad debería apuntar a que la producción pueda mantener niveles satisfactorios para cubrir las necesidades humanas sin explotar a las personas y a la naturaleza. Es decir, una productividad al servicio de la vida y no a expensas de ella. La productividad así entendida, debería ser la capacidad relativa de generar un volumen de producción, con un aporte dado de trabajo humano y sin presionar los límites de resiliencia del ecosistema. A mayor producción obtenida, con el mismo aporte de trabajo y el mismo impacto eco sistémico, mayor productividad.

Sin embargo, la concentración de la producción, tanto por el lado de la tenencia de los medios de producción como por las grandes actividades económicas

primarias-extractivistasexportadoras, constituye un obstáculo para la aplicación del un nuevo concepto de productividad. Por ello, como paso previo, resulta necesario trabajar en la desconcentración y diversificación de la producción.

En el Ecuador, además, la concentración de la producción exportable se enfoca en el sector primario y extractivista y en una serie de productos tradicionales. Esta concentración y poca diversidad de la oferta exportable limita las posibilidades de alcanzar el Buen Vivir pues reproduce un patrón de acumulación en desigualdad y un tipo de explotación irracional que degrada el ecosistema. Su característica primaria está asociada a un marco de incentivos desfavorable para el Buen Vivir.

Esto incrementa la dependencia externa del país y aumenta la vulnerabilidad de la economía ante choques exógenos en el nivel de demanda exterior y en los precios internacionales de los productos primarios exportados.

Al respecto, se puede ver la estrategia de transformación del patrón de especialización de la economía. Como consecuencia de lo anterior, la oferta exportable se concentra en pocos productos tradicionales, sustentados únicamente en una ventaja comparativa estática determinada por la explotación irracional de la dotación de recursos naturales del país. La riqueza que se supone producen las actividades extractivistas no es riqueza genuina, solamente constituye una sustitución de la pérdida de riqueza natural -como las reservas de crudo o minerales- por una ganancia monetaria de corto plazo. Algo similar sucede con otros recursos renovables que se producen a expensas de la degradación de la capacidad productiva de los medios de producción, particularmente el suelo. Este tipo de producción, además, se concentra también por el lado de la demanda en una serie de destinos tradicionales de las exportaciones. Esto hace más vulnerable a la oferta exportable, pues la colocación de su producción no diversifica los riesgos asociados a la contracción de la demanda en un mercado en particular. Por el lado de la oferta, la concentración se da en un tipo y número limitado de productores y exportadores lo cual impide la expansión de cadenas productivas. Por ello resulta indispensable desconcentrar.

Esta estrategia se complementa con la estrategia de transformación del patrón de especialización de la economía, a través de la sustitución selectiva de importaciones (SSI) para el Buen Vivir. En conjunto, ambas, instrumentan el cambio del patrón de acumulación en la economía por medio de la transformación del círculo vicioso: producción primaria, bajas capacidades humanas, rendimientos decrecientes, bajos salarios, poca capacidad de demanda doméstica, dependencia externa; hacia el círculo virtuoso: producción generadora de valor, mayores capacidades humanas, rendimientos crecientes, mejores salarios, mayor capacidad de demanda doméstica, menor dependencia externa y mayor soberanía.

El aumento de la productividad real, la diversificación productiva y la diversificación de las exportaciones e importaciones sólo puede concretarse en el mediano y largo plazo. Para iniciar su avance debe implementarse en el marco del Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009-2013, a través de políticas orientadas hacia:

- Impulsar la economía endógena para el Buen Vivir con tecnologías más limpias y eficientes: para dar el salto cualitativo en la estructura productiva y hacer más sostenible nuestra economía.
- Desarrollar mayores y mejores capacidades especializadas en la mano de obra: que se remuneren con mayores salarios y permitan ampliar las oportunidades de las personas y su goce pleno del Buen Vivir.
- Controlar el abuso laboral y desincentivar el trabajo en condiciones precarias y de sobre explotación: para superar la visión limitada y tradicional de la competitividad que pone como base la explotación de la mano de obra a través de remuneraciones bajas.
- Impulsar la incorporación de valor agregado en la oferta exportable: de manera que se genere valor en la economía sin depredar nuestros recursos naturales que podemos preservarlos para nuestro goce y el de las futuras generaciones.
- Incrementar la productividad: por medio de la expansión de encadenamientos productivos, la formación de enclaves de producción y la construcción de complejos industriales.

- Desarrollar la infraestructura y construir las condiciones que permitan una inserción de diversos productos no tradicionales en la oferta exportable: para reducir la vulnerabilidad externa de nuestra economía y potenciar nuevas oportunidades de expansión económica para la generación de empleo.
- Promover el desarrollo de oferta exportable en las industrias nacientes: para consolidar el nuevo patrón de especialización de la economía enfocado en los sectores secundario-terciarios, generadores de valor, en el empleo de mano de obra calificada, en el desarrollo de tecnología y capacidades humanas especializadas.
- Impulsar la desconcentración y diversificación productiva: como medio para lograr un desarrollo territorial más equilibrado que aproveche el potencial de los territorios y enfoque las estructuras económicas en la satisfacción de las necesidades locales sin desatender los objetivos estratégicos a nivel nacional.

3.5.5 Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana

Más allá de la mirada neoliberal que subordina la globalización a la lógica especulativa de los mercados financieros y de los desafíos que el orden geopolítico mundial presenta, es imprescindible partir de una noción integral de soberanía para articular una política exterior moderna, operada por una diplomacia activa y dinámica.

El concepto de soberanía que el Ecuador promulga nos obliga a plantear nuestra integración, con y para los pueblos del mundo, de una manera amplia y solidaria, como la capacidad de los propios pueblos para autodeterminarse en sus decisiones públicas, en materias política, territorial, alimentaria, energética, económica, financiera, comercial y cultural. Ello implica rebasar la visión de soberanía que se limita al control de las fronteras, para incorporar las dimensiones política, económica, cultural, alimentaria, ambiental y energética. El ejercicio de la soberanía debe darse de manera amplia, para construir un mundo más equitativo, justo y solidario, donde prime la justicia transnacional,

como el ejercicio y la garantía, sin fronteras, de una justicia participativa, socioeconómica, pero sobre todo intergeneracional en el espacio global.

El objetivo fundamental de la política exterior ecuatoriana es potenciar el desarrollo endógeno del país, re-equilibrando sus relaciones geopolíticas en un contexto internacional, que toma en cuenta diversos actores internacionales de manera estratégica. Esto implica, tomar distancia de las directrices convencionales de la Casa Blanca, para insertar al país inteligentemente en redes políticas, económicas y sociales que brinden una mirada alternativa y complementaria del esquema de integración del país a nivel global.

La estructura de una economía extractivista y primario-exportadora de monocultivos (cacao, banano, camarón) ha posicionado al Ecuador, por más de 200 años, en la periferia de la división internacional de trabajo. La mirada soberana de las relaciones internacionales busca cambiar esta historia mediante la reestructuración del sistema de acumulación, distribución y redistribución de la riqueza en el país, a través del fomento de una economía terciario exportadora. En el sector externo de nuestra política, esto implica establecer en el corto, mediano y largo plazo, un esquema de alianzas y aliados estratégicos, alineados y armónicos a nuestros objetivos nacionales; de tal forma que podamos los fortalecer ejes alternativos. Dentro del marco de crisis que el internacionalismo liberal presenta diversos actores internacionales tales como: gobiernos nacionales y subnacionales, organizaciones multilaterales, ONG's, empresas transnacionales y otros actores sociales.

La escasa visión nacional de desarrollo de las élites locales y su descarada subordinación a los grupos hegemónicos del poder económico global, contribuyeron o a debilitar el poder y la capacidad de negociación del país.

Las relaciones internacionales enfocados hacia el "SUR", dejando atrás las clásicas cartas de intención y las agendas condicionadas de gobiernos anteriores.

El nuevo orden internacional que perseguimos es multipolar, con protagonismo de los pueblos del Sur; favorece el multilateralismo en su arquitectura institucional y propicia novedosos procesos de integración, cooperación para el

desarrollo y diálogo político armónico. El punto privilegiado para construir estos espacios, es la promoción del regionalismo latinoamericano.

Por ello, tanto la Unión de Naciones Sur Americanas (UNASUR), como la Alianza Bolivariana para las Américas (ALBA) y la Organización de Estados Latinoamericanos y del Caribe (OELAC) son prioridades nacionales a la hora de articular mecanismos de integración convergente y posicionamiento alineado para la definición de agendas globales.

El Ecuador es promotor de la construcción de la “Nueva Arquitectura Financiera Internacional”.

Por lo cual, promueve la creación y el fortalecimiento de instituciones multilaterales, sin reglas excluyentes para la toma de decisiones, cuyas políticas de fomento del desarrollo se centran en la satisfacción de las necesidades básicas de los pueblos y se alinean a sus prioridades nacionales y territoriales. Adicional a ello, la nueva banca de desarrollo regional, que promueve el país, debe generar mecanismos financieros anti cíclicos que doten de mayor autonomía financiera a los países, para la consecución de sus programas de gobierno. Así, el fortalecimiento y capitalización del Banco del Sur es sin duda la acción prioritaria en este eje de integración soberana regional.

La construcción de un sistema de compensación de pagos coordinado por los bancos centrales de la región, va mas allá del simple interés de contar con una moneda común y la disminución de los costos de transacción para los flujos comerciales interregionales. La instauración del SUCRE significa contar con un mecanismo regional para la estabilización y la integración de los mercados financieros; teniendo en cuenta un enfoque de autonomía frente a la política monetaria y a la histórica y onerosa intermediación financiera de los centros hegemónicos del poder económico global. Contar con un sistema de compensación único en la región, posibilitará la integración de nuevos actores económicos y comerciales en los procesos de intercambio de bienes y servicios, debido a la disminución de la dependencia del dólar u otra divisa como mecanismo de pago; ya que ello beneficia al país dueño de la moneda

por el simple hecho de emitirla. Por ello, son objetivos de toda negociación bilateral: la firma, ratificación y la puesta en marcha de sistemas de compensación de pagos para los intercambios comerciales entre los bancos centrales.

La dependencia de los centros de poder financiero y político tiene sus raíces en la concentración de nuestras exportaciones por país de destino; posibilitando monopsonios, que debilitan cualquier intención de generar cambios en la estructura asimétrica de negociación bilateral. Por ende, la política comercial es un instrumento para la diversificación de los mercados y la gama de productos exportables con mayor valor agregado. Sólo mediante la apertura de nuevos nichos de mercado en condiciones favorables para el país podremos generar la demanda externa de una producción que ocupe y genere cíclicamente mano de obra calificada, redes sociales más fortalecidas y coherentes con el medio ambiente e infraestructura de calidad. De ahí que, la premisa de posibilitar el acceso a mecanismos de comercio justo se vea encarnada en la promoción de Acuerdos Comerciales para el Desarrollo (ACD). Con lo cual las reglas que posibilitan un mayor intercambio comercial entre el Ecuador y cualquier otro país, deberán ser enmarcadas en acuerdos que no sólo vean como objetivo la S.U.C.R.E, Sistema Único de Compensación Comercial Regional. La apertura arancelaria, sino que persigan un verdadero comercio justo considerando su responsabilidad social, ambiental e intergeneracional. Complementariamente, el uso de subsidios, aranceles y salvaguardas para la sustitución selectiva de importaciones, en el marco de los acuerdos internacionales, es clave. En el mediano plazo la sustitución selectiva de exportaciones es una de las metas en el sector externo de nuestra economía, siendo de vital importancia el fomento de la industria nacional.

Otro objetivo de la política económica del sector externo es reducir al mínimo la intermediación; y ampliar el universo de actores en el comercio internacional, dando oportunidades en la participación de la riqueza generada en procesos productivos innovadores a asociaciones, cooperativas y otras formas de organización económica comunitaria, para que se vuelvan dinamos de la economía social y solidaria proyectada a nivel mundial.

Parte del desafío de producir bienes y servicios con gran valor agregado, es generar capacidades sociales que permitan hablar de procesos productivos innovadores, asociados a la generación de conocimiento y tecnología aplicada. Por ello, es vital el uso del ahorro externo en forma de inversión extranjera directa y cooperación internacional no reembolsable (en sus formas de asistencia técnica, financiamiento y donaciones en especie), para la inversión en ciencia y tecnología. Esto permitirá de manera efectiva poder hablar de una verdadera soberanía epistémica del país en el largo plazo; que empiece por la generación un sistema de becas internacionales que fomente la apropiación del conocimiento científico e investigación de calidad en el territorio nacional e intercambio cultural. El Ecuador proclama la movilidad humana como un derecho constitucional y condena todo acto de xenofobia, discriminación y rechazo tanto a nuestros connacionales en el exterior, como a los extranjeros que habitan en nuestro país. El respeto a los derechos humanos y culturales, el reconocimiento entre iguales y la libre promulgación de nuestra cultura fuera de las fronteras, son mecanismos idóneos para garantizar los derechos de la población en condiciones de movilidad. De esta forma, contribuimos a configurar los principios de una verdadera ciudadanía universal.

La promulgación de la movilidad como un derecho y la no criminalización de la migración, tanto en tránsito como en el lugar de residencia, nos permitirá crear espacios de diálogo político y cooperación para el desarrollo con los pueblos del mundo, sobre todo con aquellos en los que residen millones de ciudadanos ecuatorianos. La política exterior ecuatoriana, constituye un pilar clave en el proceso de construcción de un proyecto político de largo alcance y proyección nacional. La inserción estratégica y soberana del Ecuador en el mundo nos permitirá posicionarnos privilegiadamente en el contexto del nuevo orden internacional y al mismo tiempo ser pioneros de una política regional solidaria, justa y simétrica.

3.6 Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE)

El Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO, emitió los certificados para la importación a una Zona Franca especialmente de materiales que se utilicen para la construcción. La Asamblea Nacional, de conformidad con las

atribuciones que le confiere la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa, discutió y aprobó el Proyecto de CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, publicado en el Registro Oficial en la ciudad de Quito a los 29 días del mes de Diciembre del 2010.

En éste código expresa en su Título IV sobre Zonas Especiales de Desarrollo económico de su Art. 34, expresa que dichas zonas autorizadas por el Gobierno Nacional son destinos aduaneros en espacios delimitados del territorio nacional con el objeto de impulsar a las inversiones en estos destinos aduaneros que se apegan a la normativa del presente Código.

Por lo tanto se definen a las Zonas Especiales de Desarrollo como un instrumento para impulsar a corto plazo el desarrollo socio-económico de aquellas áreas, cuyas características físico naturales, geopolíticas, condiciones de habitabilidad y potencialidades dentro del ámbito de influencia de los ejes de desarrollo delimitados.

Condiciones para su Selección:

- Criterios de Territorialidad
- Potencialidad de Recursos
- Economía Deprimida
- Baja concentración poblacional

Cuyo Organismo regulador se encuentra en concordancia con el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), y el Concejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA) organismo que sigue en vigencia mientras paulatinamente se incorpora de acuerdo a sus funciones establecido al Código de la Producción.

3.6.1 Zonas Económicas Especiales

“Es un desarrollo productivo multiuso, integral. Comprende grandes extensiones territoriales, complejos industriales y de servicios integrados. Sus

*procesos administrativos internos son simplificados y gozan de un ambiente de operación semejante al ofrecido en el mundo desarrollado."*¹

De tal manera que para expresar los flujogramas de los procesos que se pueden realizar desde una ZEDE los referimos bajo este concepto teniendo en cuenta esta figura.

Documentos Previos

El Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO, emitirá los certificados para la importación a una Zona Franca especialmente de materiales que se utilicen para la construcción, siempre y cuando no se produzcan en el país o haya insuficiencia de producción nacional.

En su parte medular, la disposición ministerial faculta a la Subsecretaría de Industrias, Productividad e Innovación Tecnológica, previa solicitud de los administradores y/o operadores (usuarios) de Zonas Especiales, a emitir dichos certificados.

Transmisión electrónica de datos al Sistema Interactivo de Comercio Exterior SIC

De conformidad con el Art. VIII.2 del reglamento a la Ley de Zonas Francas , las empresas administradoras deben llevar, mediante sistemas informáticos la información que a continuación se detalla, la misma que debe ser transmitida en línea al CONAZOFRA, SENA y al SRI.

- a) Los ingresos y egresos de mercancías de la zona franca con identificación del origen y del destino.
- b) Los cuadros de integración de las materias que van a ser convertidas en productos intermedios o finales en las zonas francas
- c) Las operaciones de procesamiento parcial a las que se refiere el artículo 33 de la Ley de Zonas Francas.
- d) Los cambios de régimen que se autoricen

- e) Los inventarios de sus usuarios
- f) Las transacciones libres de impuestos realizados y
- g) Las ventas al detalle realizadas dentro del territorio de la ZEDE con la identificación de los compradores.

Teniendo como antecedente la norma invocada, la SENAE en el desarrollo de la interconexión electrónica necesaria para el cabal cumplimiento de dicha disposición reglamentaria los datos descritos que deberán ser transmitidos al Sistema Interactivo de Comercio Exterior para un control de ingresos y salidas de las mercancías desde o hacia una ZEDE. En tal virtud y conforme ha sido requerido por la autoridad aduanera se solicita adecuar y preparar las herramientas informáticas que permitan la transmisión electrónica de autorizaciones de ingreso y salida hacia y desde ZEDE, ingresos y egresos de mercancías, inventarios, transmisión de carga de saldos iniciales, transmisión de información de usuarios y cuadros de integración.

Cumpliendo con el requisito previo de importador/exportador en la Aduana del Ecuador, nosotros podemos hacer uso de la importación o exportación desde y hacia una Zona de Desarrollo Económica siempre y cuando se cumplan con los objetivos de una instancia en una ZEDE, los procedimientos son claros y el requisito más importante para el ingreso a una ZEDE es el Código de Autorización previo la solicitud a petición del interesado.

Debemos tener en cuenta el cumplimiento de los requisitos previos así como el de los documentos previos ya que tales mercancías también están sujetas a un procedimiento aduanero, y el incumplimiento de este procedimiento será causa de una sanción o multa de acuerdo al reglamento del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

4.1 Propósitos de la Investigación

La presente investigación permitirá levantar la información apropiada para señalar el comportamiento comercial-productivo ecuatoriano en los últimos 10 años, cuantificando las tendencias de mejoramiento tecnológico, diversificación productiva, y especialización de la mano de obra, con el fin de obtener datos claros que amplíen la visión de cambios en las preferencias y costes de importaciones.

Para esto se detallan los propósitos de dicha investigación, los cuales se enmarcan respecto a lo siguiente, esperando obtener los datos específicos.

Análisis:

- ✓ Importaciones
- ✓ Producción Nacional (con enfoque a las importaciones).
- ✓ Empresarios que se dedican a actividades de importación
- ✓ Empresas dedicadas a actividades de importación.
- ✓ Medidas de salvaguardias referente a las importaciones

4.2 Diseño de Investigación

“El diseño de investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes. El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable”.^[67]

Los diseños son estrategias con las que intentamos obtener respuestas a preguntas como:

⁶⁷ Apuntes de Metodología de la Investigación: http://www.aniorte-nic.net/apunt_metod_investigac4_4.htm

- ✓ Contar.
- ✓ Medir.
- ✓ Describir.

En el informe de la investigación se señalan los datos obtenidos y la generalidad exacta de la población de donde fueron extraídos. La población a veces llamada universo o agregado constituye siempre una totalidad. Las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole. Una vez identificada la población con la que se trabajará, entonces se decide si se recogerán datos de la población total o de una muestra representativa de ella.

Los datos recolectados de carácter descriptivos se enuncian en términos cualitativos y cuantitativos. Se puede implementar uno de ellos o ambos a la vez.

Los Cualitativos: Se determinan en estudios cuyo objetivo es examinar la naturaleza general de los fenómenos. Los estudios cualitativos proporcionan una gran cantidad de información, pero un limitado grado de precisión, porque emplean términos cuyo significado varía para las diferentes personas, épocas y contextos, así como de los enfoques. Los estudios cualitativos contribuyen a identificar los factores importantes que deben ser medidos.

Los Cuantitativos (por medio de cifras matemáticas): Los símbolos numéricos que se utilizan para la exposición de los datos provienen de un cálculo o medición. Se pueden medir las diferentes unidades, elementos o categorías identificables.

La combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo abrirá un abanico de posibilidades de llegar a la conclusión correcta de nuestra hipótesis.

El método deductivo.- Es aquel que parte de datos generales aceptados como validos para llegar a una conclusión de tipo particular.

El método inductivo: Va sintetizando de lo particular para llegar a conclusiones generales.

“La metodología es un recurso concreto que deriva de una posición teórica y epistemológica, para la selección de técnicas específicas de investigación. La metodología, entonces, depende de los postulados que el investigador crea que son válidos, ya que la acción metodológica será su herramienta para analizar la realidad estudiada. La metodología para ser eficiente debe ser disciplinada y sistemática y permitir un enfoque que permite analizar un problema en su totalidad”.^[68]

El levantamiento de información, el análisis y la conclusión respectiva serán fruto de las técnicas de recolección de información tomadas en cuenta como idóneas para determinar los objetivos propuestos.

4.2.1 Técnicas de recolección de información

Entre las técnicas de recolección de información para nuestro tipo de investigación, la que mas sobresale es la encuesta para la cual se tiene:

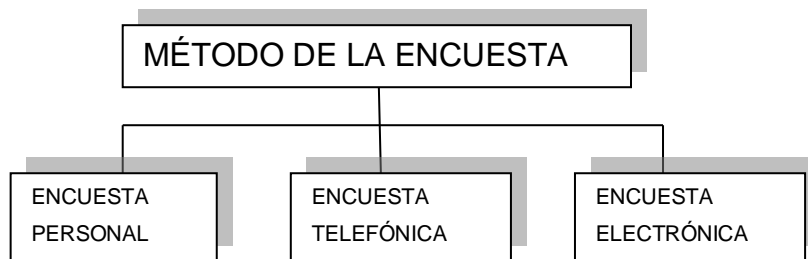
Encuesta.- Es una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos. La técnica principal es la encuesta, que en base a preguntas abiertas o cerradas, estarán dirigidas a las empresas y personas que se dedican a actividades de importación en el país. Utilizaremos la encuesta como el mecanismo de captación de información. Existen diferentes métodos para las encuestas entre las que podemos nombrar:

- Telefónicas
- Personales
- Por correo
- Electrónicas

⁶⁸ Tomada de la pagina <http://definicion.de/metodologia/>

Los tipos de encuesta que vamos a aplicar son los que se pueden observar en el siguiente gráfico y son: encuestas telefónicas, encuestas electrónicas y encuestas personales, los mismos son los métodos que consideramos apropiados para recolectar información de nuestra población objetiva.

Gráfico 4.1: Método de la Encuesta



Elaborado: Ana Ubilla

Se decidió estos tres tipos métodos de encuesta debido a que los entrevistados residen en diferentes ciudades del país y debido a la facilidad de comunicación que nos otorga estos métodos se utilizarán para el respectivo caso.

4.2.2 Fuentes de Información

Las principales fuentes de información para nuestro trabajo de investigación son las siguientes:

Fuentes Primarios.- Son todos los datos que generamos en nuestra investigación encaminado a resolver los problemas que presentan las relaciones comerciales del Ecuador.

Tomamos datos primarios en esta investigación entre las que sobresalen las opiniones de grupos de empresarios que se dedican a actividades de importación.

Fuentes Secundarias.- Los recopilados de cualquier fuente que nos va a servir para resolver nuestro problema principal, son de bajo costo y útiles ya que su

obtención es relativamente rápida, entre ellas las fuentes particulares o del estado, tales como:

1. Datos obtenidos del Banco Central del Ecuador
2. Corporación Aduanera Ecuatoriana
3. Datos Comerciales Generales
4. Cámara de Comercio de Pichincha
5. Medios electrónicos, páginas Web
6. Ministerio de Comercio Exterior

4.2.3 Población

“Es la parte de la población que se selecciona, y de la cuál realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuará la medición y la observación de las variables objeto de estudio”^[69]

Para el actual estudio se tomará todas las empresas y personas que se dedican a actividades de importación a nivel nacional. Importamos a 126 países del mundo en lo que corresponde al año 2011, les presentare información de los países con mayor número de importadores ecuatorianos según continente, para tener un conocimiento de cuáles son los países con los que Ecuador se relaciona económicamente y obtiene estas transacciones comerciales internacionales:

En Europa

Nuestro país comercializa con 34 países, en los cuales tenemos a Alemania con 1428 número de empresas o personas que importan, en España importan 1950 empresas o personas y en Italia 1271 importadores ecuatorianos.

En África

Ecuador importa a 19 países dentro de este continente recalando que no hay muchos importadores lo que corresponde a Sudáfrica 38 importadores, en Egipto 26 y Kenia 9 importadores/as.

⁶⁹ BERNAL, Cesar, “Metodología de la Investigación”, Pearson Educación de Colombia, Copyright, 2000

En Asia

32 son los países a los cuales importamos en Asia, en China tenemos 4324 importadores ecuatorianos, en Corea 1928 y en Hong Kong 1072 importadores.

Oceanía

En Oceanía exportamos a 2 países, pero importamos a 3 países; Nueva Zelanda 36 importadores.

En América

Debido a nuestra cercanía geográfica, es el continente en el que hay un mayor número de importadores, en cuanto a los países son 28, en América del Sur países de Colombia (2601 Importadores), Perú (1928 importadores), Brasil (1672 importadores) son a los que más importamos. En América del Norte, Estados Unidos existe un mayor número de exportadores a nivel mundial importan 8857 empresas/personas a este país y en Canadá 449 importadores. América Central, en México comercializa 1338 empresas, en Panamá 1085 y en Costa Rica 151 importadoras, quiero agregar que publico los 3 países de cada continente y división geográfica en los que comercializan un mayor número de importadoras y por ende Ecuador tiene con todos estos países mencionados mayores enlaces comerciales.

Cuadro 4.1: Número de Empresa y personas dedicadas a actividades de importación a nivel nacional

EUROPA	NÚMERO
Alemania	1428
España	1950
Italia	1271
ÁFRICA	
Sudáfrica	38
Egipto	26
Kenia	9
ASIA	
China	4324
Corea del Sur	1928
Hong Kong	1072
OCEANÍA	
Nueva Zelanda	36
AMÉRICA	
Colombia	2601
Perú	1928
Brasil	1672
Estados Unidos	8857
Canadá	449
México	1338
Panamá	1085
Costa Rica	151
TOTAL	30163

Fuente: Educándonos en el Ámbito Económico, publicado 10-12-2011

Elaborado: Ana Ubilla

4.2.4 Muestra

En la investigación científica, el tamaño de la muestra debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística, como podemos observar en este caso nuestro universo es el total de las empresas y personas que se dedican a actividades de importación a nivel nacional.

En este tipo de muestreo los elementos son seleccionados a propósito en base al juicio del investigador, aplicando experiencias se elige los elementos que se incluirán en la muestra. Este muestreo beneficia para una mejor aproximación a la realidad en el estudio sobre los cambios en la tendencia de importaciones ecuatorianas en los últimos 10 años.

La muestra elegida será un referente y de las respuestas obtenidas se determinará las estrategias y pasos a seguir con el objeto de ejecutar un análisis de los resultados tabulados.

Fórmula de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * PqN}{e^2(N-1) + Z^2 * P*q}$$

Donde:

e= 0,05

z= 1.96

p=0.50

q= 0,50

N= 30.163 número de empresas y personas a nivel nacional que se dedican a actividades de importación.

$$= \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 30162}{0,05 (30162 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$= \frac{28969,51}{75,96}$$

= **381** Personas o empresas

Se deben realizar 381 encuestas, dirigidas a un grupo de personas y empresas que se dedican a actividades de importación a nivel nacional.

4.3Procesamiento y Análisis de la Información

En esta etapa del proceso de investigación, todos los datos obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo tiene la finalidad de generar resultados a partir de los cuáles se realizará el análisis.

El procesamiento de datos debe efectuarse mediante el uso de herramientas estadísticas, utilizando programas como Excel.

Pasos para el procesamiento de datos

Para efectuar un procesamiento de datos se debe seguir los siguientes pasos:

- Obtener la información de la población o muestra objeto de investigación.
- Definir criterios para entender mejor los cuadros obtenidos
- Determinar herramientas estadísticas como por ejemplo el uso de Excel.
- Obtener datos confiables y verídicos.

4.3.1 Modelo de encuesta para las personas y empresas que se dedican a alguna actividad de importación en el país

1. ¿Qué tipo de bienes importa?

BIENES DE CAPITAL

BIENES
INTERMEDIOS

BIENES DE
CONSUMO FINAL

2. ¿Piensa que las importaciones son beneficiosas para el desarrollo de la economía nacional?

SI NO INDIFERENTE

3. Piensa que las importaciones son beneficiosa realmente para qué sector:

PRIVADO
PÚBLICO

4. ¿Cree usted que el incremento de importaciones en el país afecta al bienestar de las industrias nacionales?

SI NO

5. ¿Cree que la importación de bienes desde el exterior contribuye a dinamizar a la economía ecuatoriana?

SI NO

6. ¿Piensa que el crecimiento de la producción nacional del país se debe al aumento de las importaciones de los últimos años?

SI NO INDIFERENTE

7. ¿Cuáles son las causas por la que el país no ha podido desarrollar realmente su producción nacional?

Falta de desarrollo tecnológico

Especialización en la producción de materias primas

Corrupción e inestabilidad política

8. ¿La liberación de aranceles a los bienes importados que condiciones generaría?

Mejores condiciones a los consumidores

Mejores condiciones a los productores

Ambos salen beneficiados

9. ¿Qué cree que pasaría con la producción nacional si se establecen la eliminación de los aranceles sobre los bienes importados?

Disminución de la producción nacional

Aumento de la producción nacional

No habrá cambios

10. ¿Piensa que ha sido beneficioso para la producción nacional la aplicación de tarifas a las importaciones de bienes?

SI

NO

INDIFERENTE

4.3.2 Análisis de Resultados

4.3.2.1 Tabulación de Encuestas

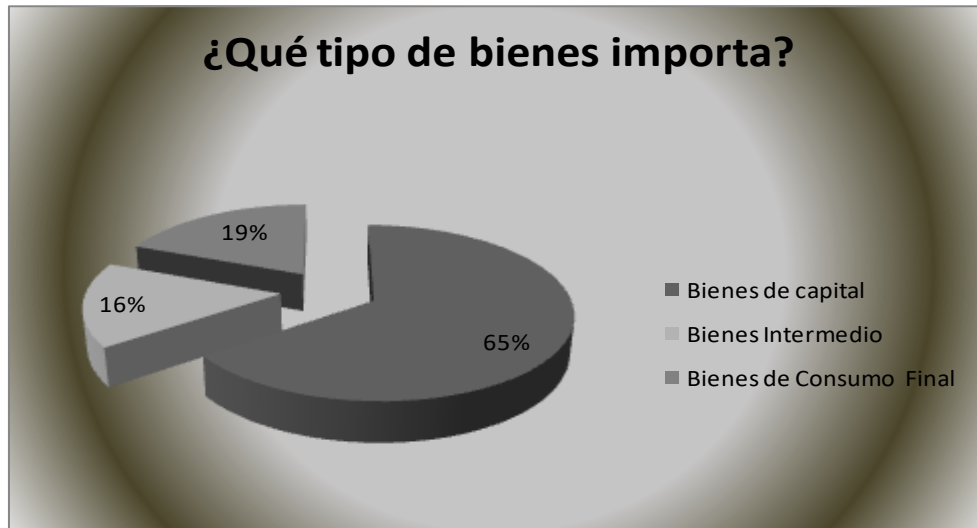
Preguntas

1. ¿Qué tipo de bienes importa?

Cuadro 4.2: ¿Qué tipo de bienes importa?

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Bienes de capital	248	65%
Bienes Intermedio	61	16%
Bienes de Consumo Final	72	19%
Total	381	100%

Gráfico 4.2: ¿Qué tipo de bienes importa?



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación1: De las 381 personas y empresas encuestadas se obtuvo que el 65% respondieron que importan bienes de capital, el 16% importan bienes intermedio, y el restante 19% importan bienes de consumo de final.

Análisis 1: La respuesta mayoritaria es a favor de la importación de bienes de capital por la razón de que nuestro país se ha especializado en la producción de materias primas, y por lo tanto se requiere de la importación de los bienes de capital para poder llevar a cabo la producción nacional.

2. ¿Piensa que las importaciones son beneficiosas para el desarrollo de la economía nacional?

Cuadro: 4.3: ¿Piensa que las importaciones son beneficiosas para el desarrollo de la economía nacional?

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Si	324	85%
No	53	14%
Indiferente	4	1%
Total	381	100%

Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico: 4.3: ¿Piensa que las importaciones son beneficiosas para el desarrollo de la economía nacional?



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación 2: Para la pregunta 2 los encuestados se inclinaron con un 85% a favor de que las importaciones son beneficiosas para la economía nacional, el 14% contestaron lo contrario, es decir que las importaciones no contribuyen al desarrollo de la economía nacional, y el 1% restante muestra indiferencia a esta situación.

Análisis 2: En esta pregunta la respuesta con mayor peso relativo es el sí a favor de las importaciones como beneficiosas al desarrollo de la economía nacional, esta situación se evidencia ya que nuestro país no cuenta con producción de bienes de capital que son necesarios para los procesos productivos.

3. Piensa que las importaciones son beneficiosa para qué sector:

Cuadro 4.4: Piensa que las importaciones son beneficiosa para qué sector:

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Privado	206	54%
Público	175	46%
Total	381	100%

Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 4.4: Piensa que las importaciones son beneficiosa realmente para qué sector:



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación 3: Del total de los encuestados el 54% contestaron que el sector privado obtiene mayor ventaja en las importaciones, y el 46% restante consideran que las importaciones son realmente beneficiosas para el sector público.

Análisis 3: Estos resultados se evidencia ya que es el sector privado es quien realiza las mayores cantidades importaciones en el país, a su vez el sector público importa sobre todo bienes de capital para poder ejecutar sus obras de infraestructura.

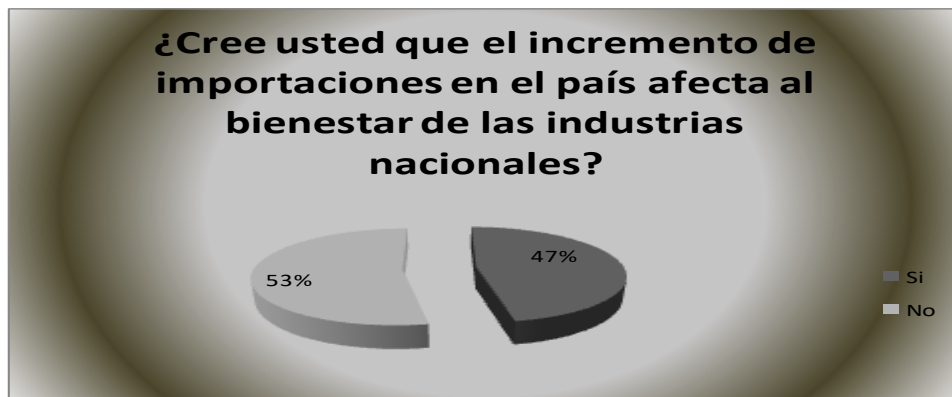
4. ¿Cree usted que el incremento de las importaciones en el país afecta al bienestar de las industrias nacionales?

Cuadro 4.5: ¿Cree usted que el incremento de las importaciones en el país afecta al bienestar de las industrias nacionales?

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Si	179	47%
No	202	53%
Total	381	100%

Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 4.5: ¿Cree usted que el incremento de las importaciones en el país afecta al bienestar de las industrias nacionales?



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación 4: Del total de los encuestados, el 47% consideran que las importaciones que se realizan afecta a las industrias nacionales mientras que el 53% opinan todo lo contrario.

Análisis 4: Es evidente que para esta pregunta la mayoría de los encuestados se van a inclinar a favor del no, es decir que las importaciones no afectan a las industrias nacionales, ya que los todos los encuestados realizan actividades de importación.

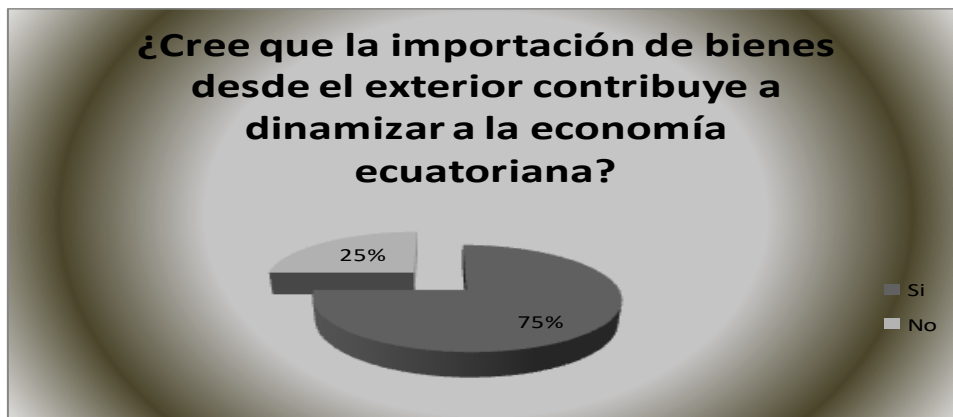
5. ¿Cree que la importación de bienes desde el exterior contribuye a dinamizar a la economía ecuatoriana?

Cuadro 4.6: ¿Cree que la importación de bienes desde el exterior contribuye a dinamizar a la economía ecuatoriana?

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Si	286	75%
No	95	25%
Total	381	100%

Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 4.6: ¿Cree que la importación de bienes desde el exterior contribuye a dinamizar a la economía ecuatoriana?



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación 5: En esta pregunta el 75% de los encuestados consideran que las importaciones contribuyen a dinamizar la economía ecuatoriana, mientras que el 25% opinan que las importaciones no contribuyen a dinamizar la economía.

Análisis 5: La importaciones genera un efecto dinamizador en la economía, ya que generan nuevas plazas de trabajo, es decir el empleo local, ya que permite en nuevo surgimiento de pequeñas y medianas empresas y consecuentemente el incremento de la capacidad adquisitiva de los habitantes.

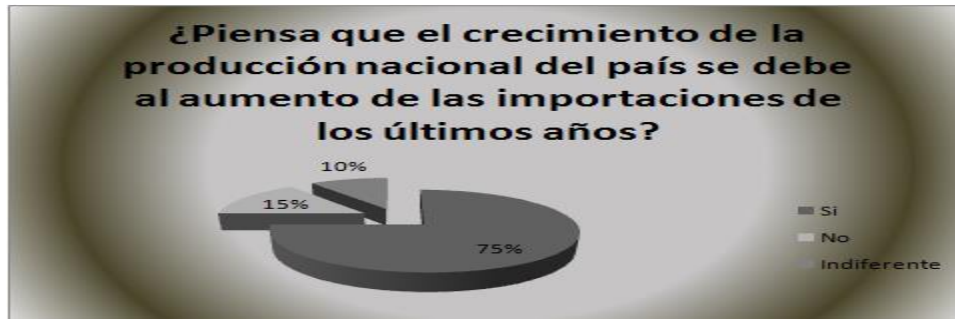
6. ¿Piensa que el crecimiento de la producción nacional del país se debe al aumento de las importaciones de los últimos años?

Cuadro 4.7: ¿Piensa que el crecimiento de la producción nacional del país se debe al aumento de las importaciones de los últimos años?

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Si	286	75%
No	57	15%
Indiferente	38	10%
Total	381	100%

Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 4.7: ¿Piensa que el crecimiento de la producción nacional del país se debe al aumento de las importaciones de los últimos años?



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación 6: En la encuesta también se pregunta sobre la influencia que tiene las importaciones en los últimos años sobre el crecimiento de la producción nacional para la cual se tiene los siguientes resultados:

Si, con un 75%, es decir que están de acuerdo que las importaciones contribuyen al crecimiento de la producción nacional, el 15% consideran que las importaciones no contribuyen a la producción nacional, y el 10% restante son indiferentes a esta situación.

Análisis 6: Es obvio que los encuestados contestarán a favor de las importaciones como estimulante del crecimiento económico del país, ya que los procesos de importación permiten crear nuevas industrias y consecuentemente se produce un efecto multiplicador de las importaciones.

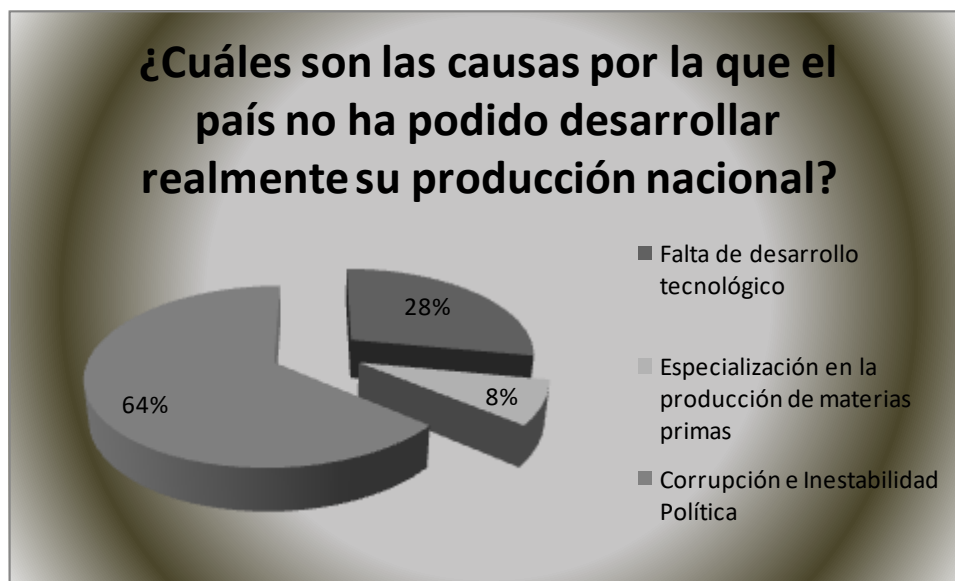
7. ¿Cuáles son las causas por la que el país no ha podido desarrollar realmente su producción nacional?

Cuadro 4.8: ¿Cuáles son las causas por la que el país no ha podido desarrollar realmente su producción nacional?

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Falta de desarrollo tecnológico	107	28%
Especialización en la producción de materias primas	30	8%
Corrupción e Inestabilidad Política	244	64%
Total	381	100%

Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 4.8: ¿Cuáles son las causas por la que el país no ha podido desarrollar realmente su producción nacional?



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación 7: Para la pregunta 7 los encuestados contestaron lo siguiente: El 28% piensan que el país no ha podido desarrollar su producción nacional por la falta de desarrollo tecnológico, el 8% piensa que la causa es la especialización en la producción de materias primas, y el 64% piensan que la causa principal de esta deficiencia productiva del país se debe a la corrupción e inestabilidad política.

Análisis 7: Ciertamente que el país al especializarse en la producción de materias primas presenta una desventaja en el intercambio comercial con otros países, ya que los que se han especializado en la producción de bienes industrializados obtienen una ventaja mayor en cuanto a la ganancia económica en relación a los productores de materias primas en los intercambios internacionales de mercancías, por lo que el país necesita urgentemente modificar sus patrones de producción.

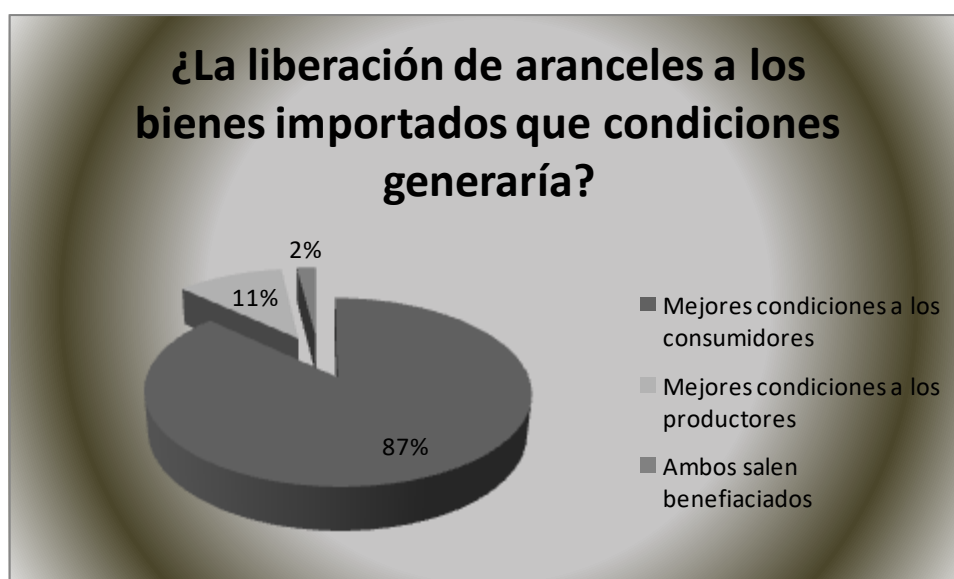
8. ¿La liberación de aranceles a los bienes importados que condiciones generaría?

Cuadro 4.9: ¿La liberación de aranceles a los bienes importados que condiciones generaría?

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Mejores condiciones a los consumidores	331	87%
Mejores condiciones a los productores	42	11%
Ambos salen beneficiados	8	2%
Total	381	100%

Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico: 4.9: ¿La liberación de aranceles a los bienes importados que condiciones generaría?



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación 8: El 87% de los encuestados consideran que la liberación de las tarifas a las importaciones generaría mejores condiciones a los consumidores, a su vez el 11% consideran que con la liberación de las importaciones se generarían mejores condiciones a los productores, y por

último tenemos que un 2% consideran que ambos salen beneficiados es decir, consumidores como productores.

Análisis 9: Las respuestas de los encuestados se inclinan a que la liberación de las tarifas de los aranceles contribuirían a mejorar las condiciones de los consumidores, esto se debe a que estos tendrían a su disposición mercaderías a precios mucho más bajos ya que se aumenta la competencia entre las mercaderías en el mercado local, debido al incremento de la oferta de bienes tanto nacionales como extranjeras.

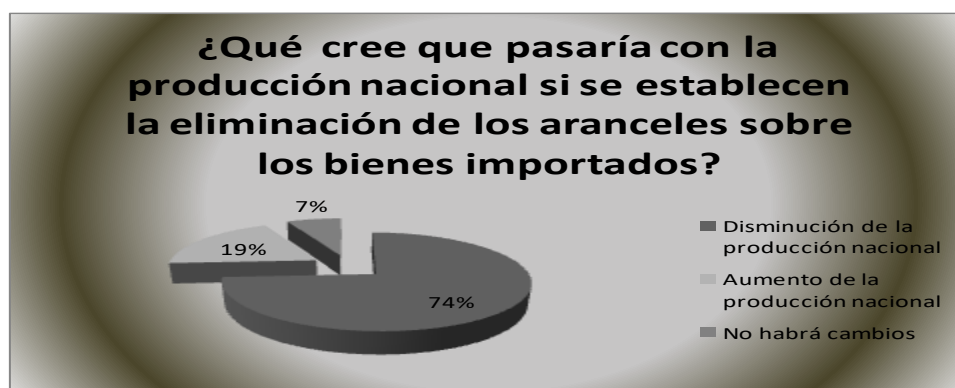
9. ¿Qué cree que pasaría con la producción nacional si se establecen la eliminación de los aranceles sobre los bienes importados?

Cuadro 4.10: ¿Qué cree que pasaría con la producción nacional si se establecen la eliminación de los aranceles sobre los bienes importados?

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Disminución de la producción nacional	282	74%
Aumento de la producción nacional	72	19%
No habrá cambios	27	7%
Total	381	100%

Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 4.10: ¿Qué cree que pasaría con la producción nacional si se establecen la eliminación de los aranceles sobre los bienes importados?



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación 9: Para la pregunta 9 se tiene que el 74% consideran que si se eliminan los aranceles sobre los bienes importados la producción nacional disminuirá, el 19% sostiene lo contrario, es decir un aumento de la producción, y para el 7% restante afirman que no habrá cambios.

Análisis 9: Es evidente que una liberación de las importaciones contribuirá a abaratar las mercaderías importadas, y sería un desventaja para los productores nacionales ya que estos no están en capacidad de producir en gran escala, y consecuente comercializar mercaderías a precios competitivos.

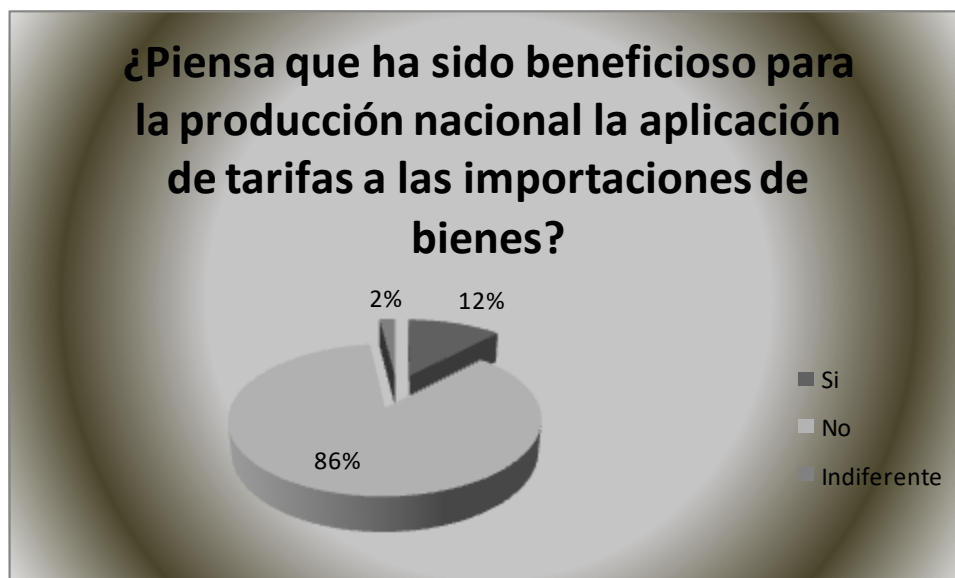
10. ¿Piensa que ha sido beneficioso para la producción nacional la aplicación de tarifas a las importaciones de bienes?

Cuadro 4.11: ¿Piensa que ha sido beneficioso para la producción nacional la aplicación de tarifas a las importaciones de bienes?

Variable	Número de Empresas	Porcentaje
Si	46	12%
No	328	86%
Indiferente	8	2%
Total	381	100%

Elaborado: Ana Ubilla

Gráfico 4.11: ¿Piensa que ha sido beneficioso para la producción nacional la aplicación de tarifas a las importaciones de bienes?



Elaborado: Ana Ubilla

Interpretación 10: Para la última pregunta de la encuesta se tiene que el 12% de los encuestados consideran que si ha sido favorable la aplicación de aranceles a la importación de mercaderías, en cambio el 86% sostienen que ha sido totalmente desfavorable la implementación de aranceles y el 2% son indiferente a esta situación.

Análisis 10: La implementación de aranceles a las importaciones es desventajoso en la actualidad, ya que el mundo se mueve a través de una economía globaliza, en la cual el establecimiento de este tipo de medidas proteccionista contribuye a la separación de la economía del país con el resto del mundo.

CAPÍTULO V

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE ESTUDIO SOBRE LOS CAMBIOS EN LAS TENDENCIAS DE IMPORTACIONES ECUATORIANAS EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS RESPECTO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL, A TRAVÉS DE LA COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS, LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PRODUCTO DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA

5.1 Validación Estadística de la Investigación

Para la validación de nuestro estudio se llevará a cabo el método del Chi Cuadrado, mismo que demuestra si existe o no una relación entre las variables de investigación, en este caso, se puede hablar de las siguientes variables, producto de la idea a defender de trabajo:

- Hipótesis: La producción nacional en los últimos 10 años se ha visto afectada por los cambios en las tendencias de las importaciones.
 - Variable independiente: Los cambios en las tendencias de las importaciones.
 - Variable dependiente: La producción nacional.

Definición de prueba Chi-Cuadrado

“Las pruebas Chi-Cuadrado son un grupo de contrastes de hipótesis que sirven para comprobar afirmaciones acerca de las funciones de probabilidad (o densidad) de una o dos variables aleatorias”.^[70]

Estas pruebas no pertenecen propiamente a la estadística paramétrica pues no establecen suposiciones restrictivas en cuanto al tipo de variables que admiten,

⁷⁰Estadísticas Básicas Dos, Población y Muestra: [http://www.ucm.es/info/genetica/Estadistica/estadistica_basica%202.htm#Pruebas_chi-cuadrado de ajuste e independencia](http://www.ucm.es/info/genetica/Estadistica/estadistica_basica%202.htm#Pruebas_chi-cuadrado_de_ajuste_e_independencia)

ni en lo que refiere a su distribución de probabilidad ni en los valores y/o el conocimiento de sus parámetros.

Se aplican en dos situaciones básicas:

a) Cuando queremos comprobar si una variable, cuya descripción parece adecuada, tiene una determinada función de probabilidad. La prueba correspondiente se llama chi-cuadrado de ajuste.

b) Cuando queremos averiguar si dos variables (o dos vías de clasificación) son independientes estadísticamente. En este caso la prueba que aplicaremos va ser la Chi-Cuadrado de independencia o Chi-Cuadrado de contingencia.

A continuación se realiza una correlación entre los resultados obtenidos y cada variable, con la finalidad de aceptar o rechazar la hipótesis general:

Cuadro 5.1: Validación de Variable Independiente

Variable: Los cambios en las tendencias de las importaciones	Cumple hipótesis	No cumple hipótesis
1 ¿Qué tipo de bienes importa?	65%	35%
2 ¿Piensa que las importaciones son beneficiosas para el desarrollo de la economía nacional?	85%	15%
3 Piensa que las importaciones son beneficiosa realmente para qué sector:	54%	45%
4 ¿Cree usted que el incremento de las importaciones en el país afecta al bienestar de las industrias nacionales?	47%	57%
5 ¿Cree que la importación de bienes desde el exterior contribuye a dinamizar a la economía ecuatoriana?	75%	25%
PROMEDIO	65%	35%

Cuadro 5.2: Validación de Variable Dependiente

Variable: La producción nacional	Cumple hipótesis	No cumple hipótesis
6 ¿Piensa que el crecimiento de la producción nacional del país se debe al aumento de las importaciones de los últimos años?	75%	25%
7 ¿Cuáles son las causas por la que el país no ha podido desarrollar realmente su producción nacional?	64%	36%
8 ¿La liberación de aranceles a los bienes importados que condiciones generaría en la producción nacional?	87%	13%
9 ¿Qué cree que pasaría con la producción nacional si se establecen la eliminación de los aranceles sobre los bienes importados?	74%	26%
10 ¿Piensa que ha sido beneficioso para la producción nacional la aplicación de tarifas a las importaciones de bienes?	82%	14%
PROMEDIO	77%	23%

En estas tablas se presentan los resultados derivados de las encuestas por cada pregunta, haciendo un estudio y categorizando las contestaciones de acuerdo a su proximidad con el cumplimiento o el rechazo de la hipótesis.

Conseguidos los resultados para cada variable se saca un promedio, sumando las columnas y dividiendo para el número de preguntas utilizadas en cada variable.

A continuación se muestra una tabla con el resumen de los promedios obtenidos de las variables independiente y dependiente.

Cuadro 5.3: Resumen de promedios variables independiente y dependiente

VARIABLE	Cumple hipótesis (A)	No cumple hipótesis (B)	Tniof
Independiente (1)	65	35	100
Dependiente (2)	77	23	100
Tnioc	142	58	200

Elaborado: Ana Ubilla

En esta tabla se sumó las filas y las columnas, dando como resultado los totales de frecuencias absolutas observadas, tanto en filas como columnas, las cuales son denominadas como Tniof y Tnioc.

Se procede a calcular las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, mediante la fórmula:

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

Dónde:

- nie= frecuencia absoluta esperada
- Tniof= Sumatoria total de las frecuencia absolutas observadas en la fila
- Tnioc= Sumatoria total de las frecuencias absolutas observadas en la columna
- n= tamaño de la muestra

Con esta fórmula se obtienen las frecuencias absolutas esperadas, que servirán, junto con las frecuencias absolutas observadas, para determinar el valor de Chi Cuadrado para cada cuadrante.

Reemplazando se tiene que:

- A1 nie= (100)(142)/200 =71

- $A2\ nie = (100)(142)/200 = 71$
- $B1\ nie = (100)(58)/200 = 29$
- $B2\ nie = (100)(58)/200 = 29$

Cuadro 5.4: Frecuencias Absolutas observadas y esperadas

VARIABLE		(A)	(B)
Independiente (1)	nio	65	35
	nie	71	29
Dependiente (2)	nio	77	23
	nie	71	29

Elaborado: Ana Ubilla

Como se dijo anteriormente, ya con las frecuencias absolutas observadas (nio) y esperadas (nie) para cada cuadrante, se aplica la fórmula del Chi Cuadrado:

$$X^2 = \frac{(nio - nie)^2}{nie}$$

Donde:

- X^2 = Chi cuadrado
- nio= frecuencia absoluta observada
- nie= frecuencia absoluta esperada

Reemplazando la fórmula para cada cuadrante se tiene que:

- $X^2\ A1 = (65-71)^2/71 = 0.5070$
- $X^2\ B1 = (35-29)^2/29 = 1.2414$
- $X^2\ A2 = (77-71)^2/71 = 0.5070$

- $X^2 B2 = (23-29)^2/29 = 1.2414$

Al realizar la sumatoria de cada Chi Cuadrado, se obtendrá el Chi Cuadrado Total:

$$X^2 = 0.5070 + 1.2414 + 0.5070 + 1.2414 = 3.4968$$

Luego procedemos a determinar la aceptación de la hipótesis, para la cual es necesario comparar el valor Chi Cuadrado con su valor teórico.

Para poder realizar esta comparación se nos hace necesario calcular los grados de libertad, para la cual se tendrá un valor de 90%, sabiendo que el error es de 10%, para cuadros de 2X2 mediante la siguiente fórmula:

Fórmula de Grados de libertad

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

gl= grado de libertad

f= filas

c=columnas

Reemplazando se tiene que:

$$gl = (2 - 1)(2 - 1) = (1) * (1) = 1$$

El valor del Chi Cuadrado Teórico se ubica utilizando una tabla estandarizada, encontrada en textos estadísticos, en la cual el grado de libertad nivel 1, para un nivel de confianza del 90%, corresponde a un Chi Cuadrado Teórico de 2.706.

Entonces:

Chi Cuadrado Calculado	>	Chi Cuadrado Teórico
------------------------	---	----------------------

3.4968>2.706

El Chi Cuadrado Calculado es de 3.4968, valor mayor al Chi Cuadrado Teórico que es de 2.706, consecuentemente, permite aceptar la hipótesis, demostrándose que existe una incidencia positiva del cambio en las tendencias de las importaciones sobre la producción nacional. En caso de que se hubiese presentado el caso del que el Chi Cuadrado calculado hubiera sido menor al Chi Cuadrado Teórico, se hubiera rechazado la hipótesis general.

CAPÍTULO VI

6.1 DEBATE SOBRE LAS CAUSAS DEL AUMENTO O DISMINUCIÓN DE LAS TENDENCIAS DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Ninguna economía moderna funciona sólo con empresas, consumidores y sector gobierno, sino que existen vínculos con el exterior. Es necesario completar nuestras corrientes de relaciones en la economía introduciendo el sector exterior, con lo cual la economía deja de ser cerrada y pasa a ser una economía abierta al exterior.

Cuando existe el comercio exterior, el gasto de las familias y del gobierno ya no se destina sólo a bienes y servicios producidos por empresas del país, sino que además se destina a la compra de artículos importados. A su vez, las empresas del país exportan al exterior estos bienes y servicios que ellas producen y que los consumidores del país dejan de comprar. De este modo vuelve el equilibrio a la economía, ya que por un lado las personas gastan parte de su ingreso fuera del país (importaciones), pero por otro lado las empresas reciben ingresos provenientes de otros países (divisas).

Siempre necesitamos tener exportaciones e importaciones, ya que son el equivalente a lo que era mi trabajo para comprar en el mercado los bienes que necesito. Si yo quiero vivir y necesito alimentarme, vestirme y albergarme (mis importaciones), necesito tener dinero con que pagar estas necesidades. Este dinero lo consigo a través de vender mis servicios, es decir, de trabajar (mis exportaciones). De modo similar, Ecuador necesita importar algunos bienes para subsistir (materias primas y maquinaria para la industria, alimento para la población y otros bienes de consumo), debe conseguir dinero con que pagar estos bienes. Este dinero lo consigue con la venta de exportaciones. Entonces exportamos petróleo, banano, flores y otros para conseguir divisas, que son el dinero internacional, es decir, aceptado por todos los países, para pagar por las importaciones.

Entonces queda justificadas nuestras importaciones desde el exterior, debido a que nuestro país es subdesarrollado y en la actualidad no se cuenta con la capacidad productiva ni tecnológica para producir por ejemplo los bienes de capital que son indispensables para nuestra producción nacional; lo que sí tenemos que cuidar es mantener un equilibrio de nuestra balanza de pagos que permita mantener nuestra economía en equilibrio y que a su vez no se fuguen de nuestra economía las divisas provenientes desde el exterior, que requerimos tanto para dinamizar la economía ecuatoriana.

6.2 CONCLUSIONES

- El aparato productivo ecuatoriano es apenas una incipiente manufactura, exportadora de bienes primarios, los cuales no generan un valor agregado mayor siendo este uno de los principales problemas de nuestra balanza comercial ya que las importaciones son las que tienen mayor peso en términos monetarios a nuestros envíos fruto de la producción nacional.
- La falta de tecnologías limita nuestro potencial comparativo que tenemos sobre otras naciones causando que en ciertos momentos del ciclo económico sea más conveniente importar bienes que fabricarlos ya que los costos son menores en el extranjero, debido a la automatización de procesos productivos.
- Los precios de un bien terminado, siempre conllevarán una mayor plusvalía debido a su intrínseco valor agregado de tal manera que si importamos más de lo que enviamos al resto del mundo esto ocasionará que flujos de divisas sean mayores generando déficit en nuestra balanza de pagos.
- El poco desarrollo en tecnologías, ha ocasionado que este sea el principal rubro en lo que concierne a importaciones, esto claro por la casi nula inversión en investigaciones de carácter científico que es lo que origina un salto de calidad en lo que se refiere a producir bienes de calidad y competitivos en el mercado.
- A pesar de tener una balanza comercial negativa para nuestro país el volumen de comercio dado por la suma de las importaciones y exportaciones entre Ecuador y el Resto del mundo ha alcanzado en los

últimos años los niveles más altos en relación con años anteriores, es decir que a lo largo del tiempo el comercio ha evolucionado con una tendencia creciente para nuestro país.

- Es entonces que mediante la presencia de un organismo de integración como es la Comunidad Andina en este caso específico, ha permitido que haya más dinamismo entre los mercados andinos y que exista un intercambio de productos de una manera fluida entre sus países miembros.

6.3 Recomendaciones

- Mediante la firma de tratados de comercio exterior, acuerdos de cooperación con otros países, es una forma de integrarse y desenvolverse en un mundo cada vez más globalizado y competitivo. Está demostrado mediante teorías que no es recomendable que una economía se cierre al exterior, pues un solo país no es capaz de producir todo lo que necesita y por ende para a tener excesos de oferta y mayor demanda de ciertos productos, bajo ese criterio es también favorable la integración.

- La apertura de mercados es una herramienta útil que ayuda al crecimiento y desarrollo comercial con implicaciones diferentes en cada país según su grado de desarrollo, nivel de competitividad, diversificación de la oferta exportable, entre otros.

- Toda política gubernamental, siempre tiene sus puntos a favor y sus puntos en contra; la exigencia de aranceles como media estabilizadora de la Balanza Comercial no ha sido la excepción, razón por la cual se recomienda elaborar medidas complementarias que den soporte a los sectores que dichas barreras afectarán directa e indirectamente, siendo en éste estudio los comerciantes dedicados a la venta de productos importados dentro del país y aquellos que importan bienes de capital necesarios para la producción nacional.

- El Ecuador posee varios tratados y acuerdos con diferentes países, sin embargo no es útil si no se los puede emplear o no se usa las ventajas que ofrecen.

- Es necesario tomar conciencia de que la utilización de medidas proteccionistas no es bien visto por los demás países, debido a esto, se

recomienda que la implementación de éstas políticas deben durar un tiempo prudencial que prevenga que los países afectados adopten en represalia medidas similares, además de que no se vayan en contra de los principios establecidos por la OMC.

BIBLIOGRAFÍA:

- ACOSTA, Alberto, “El Rostro Oculto del TLC”, Edición 2006, pág. 96.
- BALLESTEROS, Alfonso, “Comercio Exterior, teoría y práctica”, Universidad de Murcia, Edición 2002, pág. 112.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR -2010- “Boletines Estadísticos Anuales, Boletín Anuario No. 29”. Página web oficial: www.bce.fin.ec.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR -2010- “Cuentas Nacionales Anuales, Publicación No. 22, período 2001.
- CAMPODÓNICO, Humberto, “Relaciones de Acuerdos Bilaterales”, Editorial Thompson”, pág. 103.
- CAZAL, Marcelo, “El ALBA de una Revolución”, edición 2006.
- CONTRERAS, Carlos, “El sector Exportador de una Economía Colonial”, Editorial El Chocó, 1992, pág.75
- Fuente: ADUANA ECUADOR/ MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD / CONSEJO NACIONAL DE Z.
- JARAMILLO, Grace, “Relaciones Comerciales de Ecuador”, Ministerio de Relaciones Laborales.
- PARDO, Germán, “Aduana de Ecuador”, 2008, Ministerio de Relaciones Exteriores.
- PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2009-2013: CONSTRUYENDO UN ESTADO.
- PONCE, Javier, “Comercio Exterior, Alternativas para el Ecuador”, Edición 2005, págs. 38-42.
- VARGAS, Francisco, “El Pacto Andino”, Prólogo del Tratado, 1978.

Net grafía

- ALADI [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/4ff4be63200080220325722d004ec9c3/\\$FILE/22-05.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/4ff4be63200080220325722d004ec9c3/$FILE/22-05.pdf)
- Análisis de mercado-Ecuador: www.manosunidas.ec/.../Manos-unidas-Analisis-mercado-Internacional
- ¹Definición de Teoría Clásica del Comercio Exterior: <http://www.altillo.com/examenes/uba/economicas/ciclogeneral/economia/economia2009resadamsmith.asp>
- Dotación de los factores de HecksherOhlin: <http://www.auladeeconomia.com/articulos.htm>
- Ecuador Post Petrolero: <http://www.amazoniaporlavidayla.org/es/Dejar-crudo-en-el-subsuelo/ecuador-post-petrolero.html>
- Estudio de las relaciones: Unión Europea-Ecuador: [http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20\(resumen\).pdf](http://www.fedexpor.com/site/images/stories/Estudio%20relaciones%20UE%20Ecuador%20final%20(resumen).pdf)
- Evolución de la economía ecuatoriana en cuanto a su comercio exterior: <http://es.scribd.com/doc/45289195/31/En-el-Ecuador>
- Exportaciones de Ecuador a la Aladi: <http://www.agroecuador.com/html/angendaInter/estcebollazanahoria/Cebolla%20y%20Zanahoria.pdf>
- Exportaciones ecuatorianas a los miembros
- http://eeas.europa.eu/ecuador/csp/07_13_es.pdf
- http://mcpe.gob.ec/MCPE/documentos/infocoyuntura/6.%20Informe_de_Coyuntura_No.06.pdf
- <http://tcamericanos.blogspot.com/2009/05/programa-de-desgravacion-arancelaria.html>
- <http://www.altillo.com/examenes/uba/economicas/ciclogeneral/economia/economia2009resadamsmith>
- <http://www.auladeeconomia.com/articulos.htm>
- <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-rezagado-en-tecnologia-470705.html>

- <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/2010%20nov%20be%20ver1%20ccg%20competitividad%20ecuador.pdf>.
- <http://www.monografias.com/trabajos4/integracion/integracion.shtml#intro2>.
- <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/imagenes/vida/Desarrollo%20ostenible%20economico.pdf>.
- **INDEX MUNDI:** <http://www.indexmundi.com/es/ecuador/>
- **La teoría Económica y la crisis Económica-Financiera 2007-2008:**
http://www.uba.ar/archivos_secyt/image/LA%20TEORIA%20ECONOMICA%20Y%20LA%20CRISIS%20ACTUAL%2003%20JUNIO%2019_2011.pdf
- **LARREA, Carlos, “Dolarización, crisis y pobreza en el Ecuador”:**
<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/pdfs/DOCENTES/CARLOS%20LARR EA/LarreaDolarizacionfinal06.pdf>
- **LEGARDA, Daniel, “Implicaciones Económicas de la estructura de exportaciones del Ecuador: Análisis del período 2000-2008:**
<http://es.scribd.com/doc/45289195/31/En-el-Ecuador>
- **Revista de la Universidad de Azuay, “Ecuador Comercio Exterior”:**
<http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf>
- **Revista Gestión Economía y Sociedad 201 marzo, pág. 16.**
- **Revista Gestión Económica y Social, pág. 21.**
- **Según World Development indicators, Julio 2000. Banco Mundial.**
- **Tendencia y estructura de las exportaciones ecuatorianas:**
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2008000100002&script=sci_arttext
- **Teoría del Desarrollo:** <http://www.econlink.com.ar/teorias-desarrollo>