

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**



**“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN  
CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA CIUDAD DE SANTA ROSA –  
PROVINCIA DE EL ORO”**

**Previa la obtención del Título de:**

**“INGENIERÍA COMERCIAL Y EMPRESARIAL”**

**Presentado por:**

**Narváez Cruz Yelena Tatiana  
Córdova Herrera Víctor Gabriel  
Cornejo Durán Crethel Anell**

**DIRECTOR**

**Ing. Oscar Mendoza Macías**

**Guayaquil – Ecuador**

**Febrero 2011**

## **DEDICATORIA**

El siguiente trabajo y mi título profesional se lo dedico a Dios, en primer lugar, porque me ha bendecido con todo lo que soy, lo que tengo y lo que he vivido; a mi familia, pilares de mi existencia y la fuerza que me empuja a salir adelante, a mis amigos que de una u otra manera aportaron en mi etapa universitaria y en especial al ángel que me cuida desde el cielo y a quien le prometí triunfar en la vida, mi abuelita.

***Yelena Narváez Cruz***

A mis padres Gabriel y Gregoria por brindarme en todo momento su apoyo incondicional, cariño y comprensión, por enseñarme que con fe en Dios y mucho esfuerzo lo imposible es una realidad, quienes han direccionado mi vida, a mis hermanos Kelving, Gabriel, Juan y Carlos, por ser mis guías y ejemplos a seguir día a día.

A todos ellos quienes han sido y seguirán siendo parte fundamental en mi vida.

***Víctor Córdova Herrera***

“El éxito es la base del esfuerzo constante que se logra día a día, gracias a la dedicación que hayas puesto en cada una de las metas que te propusiste dará como resultado un buen futuro y si en este largo camino nunca fracasaste jamás sabrías que es ser un buen ganador”. Es por ello que dedico esta tesis con mucho amor y dedicación a las personas que siempre me han apoyado como lo son mi familia, pilares importantes para este gran logro, gracias a su

tenacidad y lucha insaciable que me brindaron llegue hasta aquí y sé que llegaré más lejos, ya que sin dudarlo me apoyaron y jamás me abandonaron confiando en mi capacidad e inteligencia para terminar esta etapa, esto más que mío es suyo un proyecto que se suma a los logros obtenidos y tengo fe que vendrán muchos más. Gracias a ustedes soy lo que soy y les debo demasiado.

***Crethel Cornejo Durán***

## **AGRADECIMIENTO**

¡Agradezco a Dios por quien soy!; a mi querida familia, en especial a mi tía Norma y a Madre, dos mujeres que han hecho su vida parte de la mía, que han entregado todo de sí mismas para que yo triunfe, que han destinado sus acciones a mis logros; no sería nada ni nadie sin ellas y la vida no me alcanzaría para devolverles lo que me han dado. Agradezco también a todas las personas que han participado y me han acompañado en todos estos años de estudio en la ESPOL, que siempre recordaré como una de las mejores etapas de mi vida, a mis amados amigos los de cerca y los de lejos, y a mis directivos, gracias por permitir que mi vida se desarrollara activamente dentro de la universidad, porque estudié para obtener un título profesional y aporté positivamente al servicio de mis compañeros politécnicos; gracias por su apoyo y comprensión. ¡Abuelita un triunfo más en su nombre, seré INGENIERA como se lo prometí! GRACIAS.

***Yelena Narváez Cruz***

A Dios por brindarme la oportunidad de seguir aprendiendo cada día, por rodearme de personas en quienes he podido confiar y sé que podre seguir confiando, a mi familia quienes me han brindado todo su apoyo y esfuerzo para que yo pueda alcanzar tan anhelada meta, a mi grupo de trabajo Yelena y Crethel con quienes he compartido momentos de arduo trabajo, con quienes he aprendido a que el éxito depende de mucho esfuerzo, ganas y sobre todo mucha carisma.

***Víctor Córdova Herrera***

Agradezco a Dios principalmente y a la mujer que me dio la vida mi madre, este gran éxito es parte de su esfuerzo, constante interés y confianza puesto en mi gracias Blanca Aurora Duran Barros, por haber sido una luchadora que siempre estuviste aquí conmigo en las buenas y en las malas dándome los ánimos necesarios para seguir y llegar lejos logrando así todo lo que me he propuesto en este largo camino.

Mi papi Néstor otra persona fundamental que estuvo en todo momento dándome su apoyo incondicional y haciendo de mi una gran persona, realizando un buen papel de padre que se esmera por ver a una hija superarse cada día y esforzándose por darle la comprensión necesaria para que cualquier hijo siga adelante con sus proyectos y metas; muchas gracias por ese gran cariño que me dio que me sirvió de mucho para seguir adelante.

Mis hermanos Handel y Andrey, por ellos también estoy aquí ya que sacrificaron muchas cosas importantes para que siga adelante en esta etapa gracias a ellos me esfuerzo cada día por lograr mis metas y hacerlos sentir orgullosos y que vean que no fue en vano su sacrificio y que ya existen resultados.

Allá en el cielo a mi abuela que yo sé que me envía sus bendiciones y siempre me cuida para que todas las cosas que me proponga las cumplan. A todos ellos les doy las gracias por haber puesto ese apoyo espiritual y moral en mí ya que eso es lo que hace más grande a las personas y así realizar con éxito todo lo que uno se propone como objetivo a lo largo de nuestras experiencias vividas y sin olvidar a mis compañeros de tesis Yelena y Victor los cuales estuvieron hasta el último en este proyecto que ya es uno más de nuestros sueños.

***Crethel Cornejo Durán***

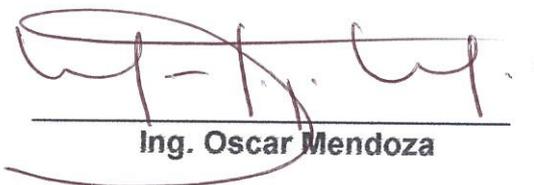
**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Handwritten signature of Leonardo Estrada in black ink, consisting of three distinct, stylized characters.

---

**Ec. Leonardo Estrada**

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

Handwritten signature of Oscar Mendoza in black ink, featuring a large, sweeping initial 'O' followed by several loops.

---

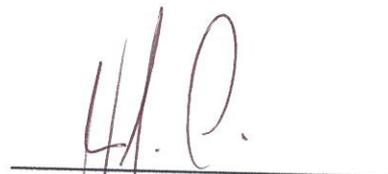
**Ing. Oscar Mendoza**

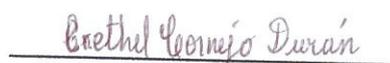
**DIRECTOR DE PROYECTO**

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto nos corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

  
Yelena Narváez Cruz

  
Víctor Córdova Herrera

  
Crethel Cornejo Durán

# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	I
AGRADECIMIENTO .....	III
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN .....	V
DECLARACIÓN EXPRESA .....	VI
ÍNDICE GENERAL .....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
CAPÍTULO 1 .....	18
<b>1.1. INTRODUCCIÓN</b> .....	18
<b>1.2. ANTECEDENTES</b> .....	20
<b>1.3. PROBLEMA Y OPORTUNIDADES</b> .....	23
<b>1.4. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO</b> .....	24
1.4.1. Definición de Estimulación Temprana .....	24
1.4.2. Criterios Pedagógicos y Metodológicos.....	24
1.4.3. Áreas a desarrollarse en el proceso educativo.....	25
1.4.4. Organización .....	27
1.4.5. Condiciones de admisión de niños y obligaciones de los padres .....	28
<b>1.5. ALCANCE</b> .....	29
<b>1.6. OBJETIVO GENERAL</b> .....	30
<b>1.7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	30
CAPITULO 2 .....	31

ESTUDIO ORGANIZACIONAL .....	31
<b>2.1. Misión</b> .....	31
<b>2.2. Visión</b> .....	31
<b>2.3. Requerimientos para crear un Centro Educativo</b> .....	32
<b>2.4. Organigrama</b> .....	33
<b>2.4.1. Funciones</b> .....	33
<b>2.4.2. Sueldos y Salarios</b> .....	37
<b>2.5. FODA</b> .....	38
<b>2.5.1. Fortalezas</b> .....	38
<b>2.5.2. Oportunidades</b> .....	38
<b>2.5.3. Debilidades</b> .....	39
<b>2.5.4. Amenazas</b> .....	39
CAPITULO 3 .....	40
ESTUDIO DE MERCADO.....	40
<b>3.1. Sector y Entorno</b> .....	40
<b>3.1.1. Industria</b> .....	40
<b>3.1.2. Aspecto del Entorno</b> .....	41
<b>3.2. Análisis de la Demanda</b> .....	43
<b>3.2.1. Macrosegmentación:</b> .....	43
<b>3.2.2. Microsegmentación</b> .....	43
<b>3.2.3. Proyección de Demanda</b> .....	45
<b>3.2.4. Posicionamiento</b> .....	45
<b>3.3. Análisis de la Oferta</b> .....	46

3.3.1.	Competencia Directa .....	46
3.3.3.	Fuerzas del Análisis Industrial de Michael Porter .....	53
3.4.	Investigación de Mercado .....	55
3.4.1.	Objetivo General de la investigación .....	55
3.4.2.	Objetivos Específicos.....	55
3.4.3.	Determinación de las fuentes de información.....	55
3.4.4.	Determinación de la muestra.....	56
3.4.5.	Análisis de preguntas.....	57
3.4.6.	Conclusiones.....	77
3.5.	Matriz BCG .....	79
3.6.	Matriz Implicación .....	80
3.6.1.	Modelo de Implicación de FOOTE, CONE Y BELDING .....	80
3.7.	Marketing MIX.....	82
3.7.1.	Servicio: Metodología de la Enseñanza .....	82
3.7.2.	Precio .....	84
3.7.3.	Plaza .....	85
3.7.4.	Promoción y Publicidad.....	85
CAPITULO 4	.....	87
ESTUDIO TÉCNICO	.....	87
4.1.	Localización.....	87
4.1.1.	Diseño arquitectónico .....	89
4.2.	Presupuesto de construcción .....	91
4.3.	Equipos e Implementos .....	92

<b>4.3.2. Implementos Pedagógicos para Aulas</b> .....	93
<b>4.3.3. Área de recreación</b> .....	101
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	103
<b>ESTUDIO FINANCIERO</b> .....	103
<b>5.1. Inversión Total del Proyecto</b> .....	103
<b>5.1.1. Inversión Inicial</b> .....	104
<b>5.1.2. Capital de Trabajo: Déficit Máximo Acumulado</b> .....	108
<b>5.2. Ingresos</b> .....	110
<b>5.3. Gastos</b> .....	110
<b>5.4. Depreciación</b> .....	111
<b>5.5. Valor de Desecho</b> .....	111
<b>5.6. Amortización de la Deuda: Estructura de financiamiento</b> .....	112
<b>5.7. Proyección de ingresos</b> .....	113
<b>5.8. Estado de Resultados</b> .....	114
<b>5.9. Tasa de Descuento: Modelo CAPM</b> .....	114
<b>5.10. Flujo de Caja</b> .....	116
<b>5.11. PAY BACK</b> .....	117
<b>5.12. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)</b> .....	117
<b>5.13. Análisis de Sensibilidad Uni-variable</b> .....	118
5.13.1. Análisis de Sensibilidad respecto a Ingresos.....	118
5.13.2. Análisis de Sensibilidad respecto a Costos.....	121
<b>CONCLUSIONES</b> .....	123
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	125

BIBLIOGRAFÍA.....	126
ANEXOS.....	129

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1. Organigrama Institucional .....	33
<b>Gráfico 3.2. Gráfico de Posicionamiento.....</b>	<b>45</b>
Gráfico 3.3. Fuerzas del Análisis Industrial de Michael Porter.....	53
Gráfico 3.4. Poder de Negociación .....	54
Gráfico 3.5. Niños entre 2 a 5 años .....	57
Gráfico 3.6. Cantidad de niños de entre 2 a 5 años de edad.....	58
Gráfico 3.7. Asistencia a un Centro Educativo.....	59
Gráfico 3.8. Opinión sobre los Centros Educativos existentes .....	60
Gráfico 3.9. Opinión sobre el funcionamiento del INFA.....	61
Gráfico 3.10. Nivel de aceptación de la Estimulación Temprana .....	62
Gráfico 3.11. Nivel de aceptación de un Centro de Desarrollo Infantil .....	63
Gráfico 3.12. Rango de Ingresos percibidos .....	64
Gráfico 3.13. Infraestructura y Ambiente adecuado .....	65
Gráfico 3.14. Personal Calificado.....	66
Gráfico 3.15. Nuevos métodos pedagógicos.....	67
Gráfico 3.16. Ubicación accesible.....	68
Gráfico 3.17. Matrícula y pensiones .....	69
Gráfico 3.18. Mensualidad de preferencia .....	70
Gráfico 3.19. Horario de preferencia .....	71
Gráfico 3.20. Televisión.....	72
Gráfico 3.21. Periódicos .....	73
Gráfico 3.22. Vallas Publicitarias .....	74

Gráfico 3.23. Volantes .....	75
Gráfico 3.24. Radio .....	76
Gráfico 3.25. Matriz BCG .....	79
Gráfico 3.26. Matriz BCG .....	84
Gráfico 4.27. Mapa de la Provincia de El Oro .....	87
Gráfico 4.28. Croquis del CDI.....	88
Gráfico 4.29. Plano Arquitectónico del CDI .....	89
Gráfico 4. 30. Modelo de Colchoneta.....	93
Gráfico 4. 31. Modelo de piscina.....	93
Gráfico 4. 32. Modelo de escalera .....	94
Gráfico 4. 33. Modelo de loto sonido.....	94
Gráfico 4. 34. Modelo de ritmo .....	95
<b>Gráfico 4.35. Modelo de memoria de olfato .....</b>	<b>95</b>
<b>Gráfico 4.36. Modelo de Perspectivas geométricas .....</b>	<b>96</b>
Gráfico 4. 37. Modelo de Cilindro de Sonidos.....	96
<b>Gráfico 4.38. Modelo de Sensaciones Olfativas .....</b>	<b>97</b>
<b>Gráfico 4.39. Modelo de Memoria de Presiones .....</b>	<b>97</b>
Gráfico 4. 40. Modelo de Puzzle de Formas .....	98
<b>Gráfico 4.41. Modelo de Clasificación de Formas.....</b>	<b>98</b>
<b>Gráfico 4.42. Modelo de Adivina el Sonido.....</b>	<b>99</b>
<b>Gráfico 4.43. Modelo de Juego de desarrollo del Sentido Olfativo.....</b>	<b>99</b>
<b>Gráfico 4.44. Modelo de Sacos reconocimiento .....</b>	<b>100</b>
<b>Gráfico 4.45. Modelo de Juego Motórico.....</b>	<b>100</b>

<b>Gráfico 4.46. Modelo de Bluffs</b> .....	101
Gráfico 4. 47. Modelo de Túneles .....	101
<b>Gráfico 4.48. Modelo de Esteras de círculo</b> .....	101
Gráfico 4. 49. Modelo de Rampas .....	102
Gráfico 4. 50. Modelo de Resbaladeras.....	102

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Sueldos y Salarios de Empleados.....	37
Tabla 3.2. Segmentación .....	44
Tabla 3.3. Jardines de Infantes Particulares y Fiscales de Santa Rosa.....	47
<b>Tabla 3.4. Niños entre 2 a 5 años .....</b>	<b>57</b>
Tabla 3. 5. Cantidad de niños de entre 2 a 5 años de edad .....	58
Tabla 3. 6. Asistencia a un Centro Educativo.....	59
Tabla 3. 7. Opinión sobre los Centros Educativos existentes.....	60
Tabla 3. 8. Opinión sobre el funcionamiento del INFA.....	61
Tabla 3. 9. Nivel de aceptación de la Estimulación Temprana .....	62
Tabla 3. 10. Nivel de aceptación de un Centro de Desarrollo Infantil .....	63
Tabla 3. 11. Rango de Ingresos percibidos .....	64
Tabla 3. 12. Infraestructura y Ambiente adecuado.....	65
Tabla 3. 13. Personal Calificado .....	66
Tabla 3. 14. Nuevos métodos pedagógicos .....	67
Tabla 3. 15. Ubicación accesible .....	68
Tabla 3. 16. Matrícula y pensiones.....	69
Tabla 3. 17. Mensualidad de preferencia.....	70
Tabla 3. 18. Horario de preferencia .....	71
Tabla 3. 19. Televisión.....	72
Tabla 3. 20. Periódicos.....	73
Tabla 3. 21. Vallas Publicitarias .....	74
Tabla 3.22. Volantes.....	75

Tabla 3. 23. Radio.....	76
Tabla 3.24. Modelo de Implicación Foote, Cone & Belding.....	82
Tabla 4.25. Materiales de Construcción.....	91
Tabla 4.26. Muebles y Equipamiento .....	92
<b>Tabla 5.27. Inversión en Construcción .....</b>	<b>104</b>
<b>Tabla 5.28. Inversión en Equipamiento e Implementos Pedagógicos .....</b>	<b>105</b>
<b>Tabla 5.29. Gastos de Publicidad.....</b>	<b>107</b>
Tabla 5.30. Gastos de Constitución.....	107
<b>Tabla 5.31. Inversión Inicial .....</b>	<b>108</b>
Tabla 5.32. Capital de Trabajo .....	109
Tabla 5.33. Inversión Total.....	110
Tabla 5.34. Gastos Operacionales .....	110
Tabla 5.35. Depreciación de Activos .....	111
Tabla 5.36. Valor de desecho de Activos .....	112
Tabla 5.37. Amortización de Préstamo .....	113
Tabla 5.38. Utilidades netas anuales proyectadas .....	114
Tabla 5.39. Cálculo del Ke .....	115
Tabla 5.40. Flujo de Caja .....	116
Tabla 5.41. PAYBACK.....	117
Tabla 5.42. VAN y TIR.....	118
Tabla 5.43. Análisis de Sensibilidad - Ingresos .....	118
Tabla 5.44. Flujo de Caja con variación de Ingresos de -20.1% .....	120
Tabla 5.45. Análisis de Sensibilidad – Costos .....	121

Tabla 5.46. Flujo de Caja con variación de Costos de 30.4% .....122

# **CAPÍTULO 1**

## **1.1. INTRODUCCIÓN**

En la actualidad se ha constituido en una necesidad y un derecho, tanto de la infancia como de la familia, la educación de los niños en sus primeros años de vida dada en instituciones especialmente creadas para completar y coadyuvar a la que tiene lugar en el medio familiar. Consideramos también que la educación ecuatoriana debe cimentarse en la formación de valores y actitudes, en el desarrollo del pensamiento y la creatividad como instrumentos del consumidor, y en la práctica como estrategia de capacitación operativa frente a la realidad.

Los seres humanos nos desenvolvemos en tres grandes dimensiones: biológica, racional y social, estos aspectos están íntimamente relacionados entre sí y este dinamismo va cambiando según la edad de cada individuo. Además el ambiente en el que interactuamos influye en nuestro desarrollo social, biológico y psicológico y cualquier cambio o alteración que se produzca en el ambiente afecta nuestro crecimiento y desarrollo. La estimulación

temprana comprende este enfoque siendo un valioso instrumento de prevención en los niños.

Los primeros años de vida son de mayor importancia ya que en edades iniciales tenemos mayor producción de neuronas. Esta plasticidad irá disminuyendo con el paso de los años, por lo que es pertinente propiciar al niño un ambiente con estímulos adecuados que sirvan de bases para la adquisición de futuros aprendizajes. *(Instituto de Desarrollo Infantil y Centro Bérard de Reeducción Auditiva. Estimulación Temprana. <http://www.vegakids.com/estimula.htm> (04/11/10; 13:40 h). La falta de estimulación o las deficiencias de la estimulación en los primeros años de vida pueden dejar lagunas importantes en la inteligencia global de los niños.*

La gran mayoría de las familias corren ese riesgo pues los padres, aunque sean conscientes de la trascendencia de la estimulación temprana, suelen ignorar aspectos de este tema. Requisitos de una buena estimulación, no basta solamente la temprana, esta tiene que ser sistémica y abundante. Las áreas visual, auditiva, táctil, olfativa y gustativa; todas ellas necesitan ser cultivadas desde sus primeros años con destreza. *(Estimulación Temprana y Desarrollo Cerebral, Dra. Alma Villarreal Navarrete. <http://alma55.blogspot.com/2009/10/estimulacion-temprana-y-desarrollo.html> (04/11/10; 14:20 h).*

Nuestro proyecto se centra en la instalación e implementación de un Centro de Desarrollo Infantil para niños de 2 a 5 años que ayude a los padres al desarrollo de las habilidades motoras, intelectuales y psicológicas de sus hijos para su futuro educativo y social.

A cargo de personal debidamente calificado, con accesorios de alta tecnología implementados en un espacio físico con infraestructura y mecanismos de aprendizajes modernos que abarquen las diferentes necesidades que conlleva un centro de este tipo. Cabe recalcar que para el

desarrollo del proyecto se toma en cuenta características de la población tales como: su demografía, estatus social, segmento económico al cual pertenecen, el mismo que nos permite identificar nuestro mercado objetivo mediante recolección de datos basados en información secundaria realizando un muestreo por conveniencia usando un estudio de campo a través de encuestas; donde el análisis de los datos empleados es el univariado y por tablas cruzadas con el programa estadístico SPSS.

La estimación de costos y gastos en infraestructura, construcción, recursos humanos y demás anexos que se necesiten para la implementación de un espacio físico moderno están basados en los precios vigentes del mercado. Así como también la identificación de la competencia tanto directa como indirecta se basa en fuentes del Ministerio de Educación.

Los resultados obtenidos por los diferentes estudios nos sirven para tener un nivel alto de conocimiento y precisión de los diferentes ámbitos en los cuales está inmerso un centro de este tipo, desde la idea del proyecto, la legalización del negocio, los recursos humanos, la logística en el proceso de ejecución, la situación del mercado, el posicionamiento y rentabilidad financiera presente y futura.

## **1.2. ANTECEDENTES**

En la historia de la educación preescolar se reconoce a Friedrich Froebel como su precursor. En Alemania, durante las primeras décadas del siglo XIX, ofreció una alternativa para la instrucción de los niños pequeños al crear un método pedagógico específico para la educación de la infancia y una institución escolar que proporcionara un ambiente educativo complementario al ámbito familiar, pues identificaba que en el hogar los niños no estaban recibiendo una

educación adecuada que favoreciera su desarrollo pleno y los preparara para la escuela.

La influencia y permanencia actual de la propuesta pedagógica de Froebel, en sus rasgos esenciales, se explica no sólo porque ofreció una forma definida de trabajar con los niños pequeños, sino por el gran valor que otorgó a la educación infantil. A lo largo de su tarea educativa, manifestó especial preocupación por la educación desde los primeros años de vida, pues concebía el desarrollo del hombre como un proceso continuo y progresivo; planteaba que cada etapa requiere que se favorezca el desenvolvimiento de las capacidades lo más plenamente posible, ya que sólo de esta manera se beneficia el desarrollo total de la persona; la educación temprana, por tanto, evitaría dificultades en el futuro desenvolvimiento de los seres humanos y en su proceso educativo, pues sólo satisfaciendo las exigencias de desarrollo de etapas antecedentes se conformarán las bases para etapas de desarrollo ulteriores. (Beatty, Barbara (1995), [“Vengan, convivamos con nuestros pequeños”. Federico Froebel y el movimiento alemán del jardín de niños”] “Come, let us live with our children”. Friedrich Froebel and the german kindergarten movement”, en *Preschool Education in America. The Culture of Young Children from the Colonial Era to the Present*, Nueva York, Yale University Press, pp. 38-51)

Enfocados en la misión del Ministerio de Educación y Cultura la cual fomenta el desarrollo de la educación y asegura el acceso a la misma para toda la población ecuatoriana lo cual debe ir de la mano con la estimulación temprana buscando estimular al niño de manera oportuna, no solo es desarrollar niños precoces, ni adelantarlos en su desarrollo natural, sino ofrecerle una gama de experiencia que le permitan formar bases para la adquisición de futuros aprendizajes.

Las transformaciones económicas y sociales del Ecuador y del mundo han hecho variar el modelo tradicional de familia, en lo que hace no sólo a su composición, sino fundamentalmente a los roles y funciones que desempeñan

sus integrantes. Pero, lo que sin duda alguna ha provocado los mayores cambios en la familia de nuestros días es la incorporación de la mujer al circuito productivo y la nueva figura de padres estudiantes y madres jefas de familia estudiantes.

Esto obliga a dejar el hogar durante muchas horas dando lugar, en particular en el caso de las familias con menores recursos económicos, al grave problema del cuidado y la atención de los hijos menores.

Por todo esto existe la creación de Jardines, guarderías, centros de estimulación de Nivel Inicial que están destinadas a preparar a los niños desde sus inicios y que podrían ir integrándose progresivamente, sin sustituir su familia en su acción educativa, complementando y asistiendo a ésta mediante una tarea pedagógica adecuada.

El mercado de centros de desarrollo infantil se caracteriza por ofrecer servicios a limitado segmento de la población entendiéndose por esto a niños en etapa escolar y en ocasiones por ser programas gubernamentales orientados hacia la estimulación temprana en estratos económicos preferentemente con ingresos bajos.

Para este proyecto se ha seleccionado la ciudad del Santa Rosa, ubicada en la Provincia de El oro al sur-oeste de Machala cuya superficie es de 889.3 km<sup>2</sup> siendo polo económico, cantón agrícola productivo y con gran movimiento comercial (Gaona, L. ( Octubre 2010) DATOS GENERALES DEL CANTON SANTA ROSA. Periódico: LA NOTICIA: POR LA LIBERTAD DE EXPRESION Y EL PROGRESO DE LOS PUEBLOS. N°78. pp. 13. Ecuador: Santa Rosa-El Oro) donde contamos además con un número promedio de nacidos de 1000 al año dato. (Hospital Obstétrico "Ángela Loayza Ollague". Director: Dr. Ernesto Nieto. Telf.: 072943141) de la misma ciudad.

### **1.3. PROBLEMA Y OPORTUNIDADES**

Las instituciones de educación infantil en la Ciudad de Santa Rosa provincia de El Oro están adaptadas a las características y necesidades de los niños que concurren a ellas con métodos de enseñanzas tradicionales trabajando en su mayoría con niños de 5 a 6 años de edad ( Jardines de Infantes fiscales y particulares) que además no cuentan con los avances tecnológicos en educación y con infraestructura moderna educativa que la sociedad global requiere en la actualidad; de ahí son pocos los centros preescolares que existen para niños entre 3 a 5 años cuyo defecto es actuar más como un centro de cuidados que como un centro de enseñanza, existiendo guarderías propiamente dichas; es decir, un verdadero Centro de Desarrollo Infantil no existe en dicha ciudad. Sin embargo, el cantón posee programas gubernamentales como el MIES – INFA extensión Santa Rosa que están orientados a dar procesos de estimulación temprana visitando los hogares de niños y niñas de 1 a 5 años de edad pero para quienes están en quintiles 1 y 2, es decir; de escasos recursos económicos rezagando a todos aquellos niños de clase media y media-alta que también forman parte de los estratos sociales existentes en la ciudad Benemérita.

Todas éstas son las principales razones para que nazca la idea de la implementación de un Centro de Desarrollo Infantil de carácter particular orientado a familias de clase media y media-alta, la cual contará con el mejor personal docente y administrativo-educativo y con infraestructura tecnológica actual; y sobretodo la educación será personalizada y especializada; ya que consideramos que la estimulación temprana practicada en niños de 2 a 5 años de edad les permitirá desarrollar al máximo las cuatro áreas del ser humano: motora, lingüística, cognitiva y personal-social; desarrollando su cerebro más rápido que el de otros niños que no ingresen al centro educativo, además se podrá detectar retrasos en su desarrollo ya sean: trastornos genéticos,

enfermedades congénitas, alteración del período pre, peri o postnatal y niños de riesgo social, (*Estimulación Temprana*. <http://www.wikipedia.com/estimulaciontemprana.html> (30/10/10; 11:30 h), incluso este proceso educativo a tierna edad involucra a gran escala a los padres y a la familia en general del niño, especialmente a la madre ya que la mujer es considerada la persona más apta para encargarse de la educación sistemática de los niños porque en ella surge de un modo natural y espontáneo la tendencia a proteger, orientar y educar integralmente al niño; (*Beatty, Barbara (1995), [“Vengan, convivamos con nuestros pequeños”. Federico Froebel y el movimiento alemán del jardín de niños] “Come, let us live with our children”. Friedrich Froebel and the german kindergarten movement”, en Preschool Education in America. The Culture of Young Children from the Colonial Era to the Present, Nueva York, Yale University Press, pp. 38-51*), siendo trabajo del personal docente capacitar a los padres para que cumplan esta finalidad.

#### **1.4. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO**

##### **1.4.1. Definición de Estimulación Temprana**

La estimulación temprana es el conjunto de medios, técnicas, y actividades con base científica y aplicada en forma sistémica y secuencial que se emplea en niños desde su nacimiento hasta los seis años, con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades cognitivas, físicas y psíquicas, permite también, evitar estados no deseados en el desarrollo y ayudar a los padres, con eficacia y autonomía, en el cuidado y desarrollo del infante (*Orlando Terré, 2002*).

##### **1.4.2. Criterios Pedagógicos y Metodológicos**

Al tratarse de una Institución que debe ir configurando y fortaleciendo su identidad y continuidad en el tiempo, provista de rasgos distinguibles, tales como apertura espacial y temporal, horarios continuos, interacciones sociales intra e interinstitucionales, etc., pueden considerarse los siguientes criterios:

- La educación impartida será personalizada a la vez y especializada, ya que por la edad de cada infante se debe tomar en cuenta sus potencialidades y limitaciones.
- Se puede optimizar los procesos relacionales entre: los contenidos educativos, y los docentes, alumnos, padres y autoridades del Centro de Desarrollo Infantil.
- Organizar y desarrollar la práctica de concepciones antropológicas, filosóficas y pedagógicas, sustentadas por una política educativa común pero mejorada, a través de actividades lúdicas que permitan reforzar positivamente las distintas áreas del desarrollo del infante.
- Buscar coherencia interna, utilizando la comunicación de doble vía en las prácticas institucionales y áulicas con criterios democráticos, participativos, dando lugar a diferentes modos de hacer las cosas para generar mayor autonomía y definir una identidad profesional defensora de la escuela privada.
- Fomentar la participación activa de la sociedad.
- Las relaciones interinstitucionales con el Hospital Civil Santa Teresita permitirá al Centro llevar control de la salud de cada uno de sus infantes.

### **1.4.3. Áreas a desarrollarse en el proceso educativo**

#### **1.4.3.1. Lenguaje**

- ✓ Estimular el lenguaje comprensivo y expresivo.
- ✓ Promover la adquisición de nuevos y adecuado vocabulario.

- ✓ Fomentar la capacidad de categorización.
- ✓ Apoyar la elaboración de unidades sistemáticas y vocabulario mediante el uso de juegos recreativos.

#### **1.4.3.2. Motricidad**

- ✓ Favorecer las habilidades motoras gruesas, coordinación y planificación de movimientos, equilibrio entre otros.
- ✓ Incrementar sus habilidades motoras finas, coordinación manual, coordinación viso- manual, destrezas manuales entre otros.
- ✓ Estimular el área sensorio – motriz.

#### **1.4.3.3. Personal-Social**

- ✓ Facilitar la interacción interpersonal con sus cohetarios y con su entorno.
- ✓ Estimular la iniciativa de socialización de los niños.
- ✓ Fomentar la creatividad en base de actividades lúdicas.
- ✓ Incentivar la capacidad para desenvolverse en diferentes ámbitos y situaciones.

#### **1.4.3.4. Cognitiva**

- ✓ Afianzar los conocimientos que poseen los niños y niñas, respecto a seriación, clasificación, asociación, agrupación entre otros.

- ✓ Reforzar el reconocimiento de cantidades, números, formas y colores, a través de distintas actividades que nos permitan explorar dichos conocimientos.
- ✓ Fomentar a través de distintas dinámicas grupales, las habilidades que nos permitan desarrollar la atención y concentración de los niños y niñas, ante distintos temas propuestos. *(Crecer Contigo Centro de Estimulación Temprana. <http://www.crecercontigo.com.ve/novedades>. (04/11/10; 14:40 h)*

#### **1.4.4. Organización**

- El horario será desde las 08:00 a 17:00 hrs.
- A los niños se los dividirá en grupos de edades: 2-3 años, 3-4 años y 4-5 años.
- El año lectivo constará de 9 meses.
- Los docentes trabajarán dos turnos: de 08:00 a 12:00 y de 13:00 a 17:00 hrs. Cabe recalcar que este horario está diseñado para los niños de 4 a 5 años de edad, y los niños de 2 a 4 años solo necesitarán 3 horas de estudio que puede ser en la mañana o en la tarde.
- Test de ingreso para ubicarlos en cada grupo.
- Se respetará en los grupos la edad cronológica de cada niño pero se tendrá en cuenta también la edad mental que posean lo que dará paso a su ascenso de grupo.
- Cada grupo estará a cargo de un docente y un ayudante.

- El servicio de transporte estará a cargo de personas particulares respaldado por la institución lo que dará a los padres mayor seguridad para con sus hijos, el mismo que funcionará desde las 08:00 hasta las 17:00 hrs.
- El Centro diseñará los uniformes que los niños deberán usar diariamente consistiendo en una camiseta y calentador. *(Ver ANEXO 1: Diseños de Uniformes)*
- El Centro de Desarrollo Infantil considerará como base de enseñanza la PROPUESTA CONSECUADA DE REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA de Mayo de 1998. *(Ver ANEXO 2: PROPUESTA)*

#### **1.4.5. Condiciones de admisión de niños y obligaciones de los padres**

- Podrán asistir al Centro de Desarrollo Infantil los niños de 2 a 5 años que puedan solventar los gastos de matrícula y mensualidad dado por la administración y que hayan cumplimentado los requisitos de inscripción.
- Los niños podrán permanecer en la Institución únicamente durante el horario establecido.
- Los padres deben llenar una Ficha de Identificación con los datos del niño y realizar una entrevista inicial con la docente a cargo.
- No podrán asistir ni permanecer en el Jardín: Niños que se encuentren afectados de enfermedades infectocontagiosas, debiendo presentar para su reingreso el alta médica y niños con capacidades diferentes cuya atención genere mayor necesidad de cuidados que el que pueda proporcionar el personal docente.

- Para conservar su matrícula el niño deberá tener un porcentaje de asistencia superior al 70% en cada trimestre, a excepción de faltas debidamente justificadas. En caso contrario, luego de comunicado a los padres, se otorgará ese cupo a otro niño.
- Los niños podrán ser retirados únicamente por sus padres o por personas debidamente autorizadas mediante nota firmada por los padres. Así mismo se deja constancia que la persona que retira al niño debe ser previamente reconocida por el docente de la sala.
- Los padres deberán solicitar la información diaria del niño a la docente al retirar al niño del establecimiento.
- El niño que necesite tomar medicación con horarios específicos deberá presentar certificado médico con el nombre del medicamento y la dosis indicada.
- Cada niño deberá poseer un Cuaderno de Comunicaciones que será el nexo entre la Institución y la familia, y es obligación notificarse de los mensajes enviados.

### **1.5. ALCANCE**

El proyecto de inversión abarcará toda la Ciudad de Santa Rosa, pero enfocándose a las familias de clase media y media alta; ya que los niños pertenecientes a las familias de clase baja se acogen a Programas Gubernamentales de estimulación temprana. Además la implementación y puesta en marcha del mismo estará enmarcado de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación y Cultura que estén destinados a la educación de los infantes siendo mejorados por el personal docente que estará cargo del Centro de Desarrollo Infantil, quienes contribuirán con nuevas

modalidades pedagógicas de enseñanza en la localidad revolucionando la educación tradicional.

Consideramos también que un plan de marketing bien estructurado de un centro educativo de esta magnitud no existente en el cantón, captará la atención de la mayor parte de las familias que están dentro de nuestro mercado potencial lo que permitirá abarcar todas las perspectivas de demanda de la sociedad hacia nuestro Centro.

#### **1.6. OBJETIVO GENERAL**

Identificar la factibilidad de implementar un Centro de Desarrollo Infantil en la Ciudad de Santa Rosa provincia de El Oro.

#### **1.7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar el mercado y los beneficiarios de un Centro de Desarrollo Infantil.
- Determinar los gastos y costos para la realización de dicho proyecto.
- Determinar la construcción e infraestructura idónea y moderna para la implementación del centro.
- Determinar los centros educativos infantiles existentes en la ciudad de Santa Rosa.
- Proyectar los precios idóneos futuros que permitirá medir la rentabilidad del proyecto.

## **CAPITULO 2**

### **ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

#### **2.1. Misión**

Nuestro Centro de Desarrollo Infantil tiene como misión formar y orientar a los niños desde temprana edad reforzando positivamente las distintas áreas del desarrollo del niño: motricidad, lenguaje, personal-social y cognitiva; brindando un clima propicio para la afectividad y la solidaridad, protegiendo su salud física y social, estructurando su personalidad y coordinando su acción asistencial educativa con la familia y la comunidad.

#### **2.2. Visión**

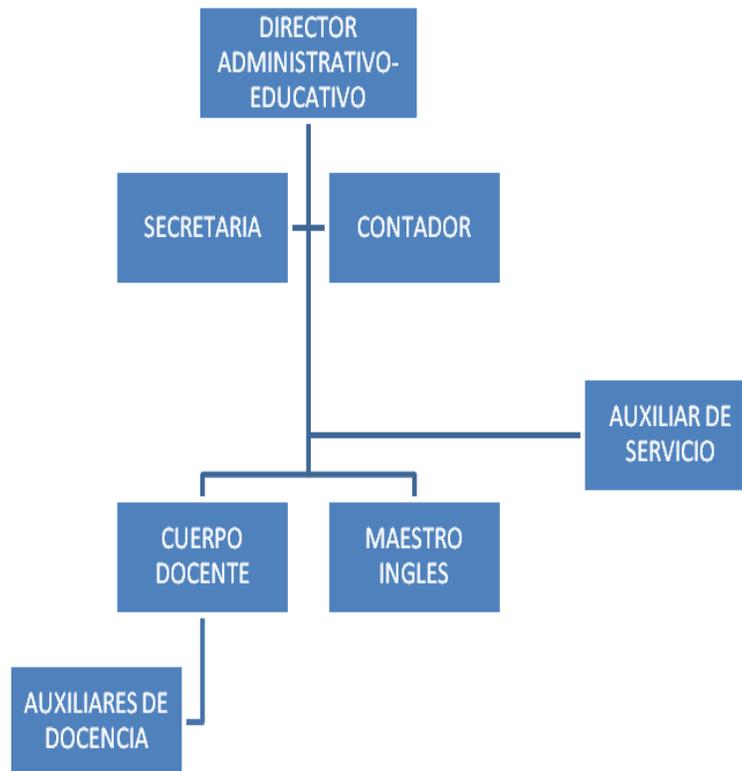
Nuestro compromiso es ser un Centro de Desarrollo Infantil innovador y creativo ofreciendo un servicio de calidad en los aprendizajes cognitivos, físicos, morales y psicoafectivos llevando al niño a desarrollar la creatividad, la iniciativa y la investigación, logrando la adquisición de su autonomía, priorizando que él sea el generador de su propio conocimiento, donde actitudes, hábitos y comportamientos lo lleven a reflexionar sobre sus actos.

### **2.3. Requerimientos para crear un Centro Educativo**

- Solicitar autorización de funcionamiento al Ministerio de Educación.
- Fotocopia de la cédula de identidad y certificado de votación del solicitante.
- Certificado del Registro Único de Contribuyentes (RUC) y solvencia del Impuesto Sobre La Renta.
- Balance personal firmado por un contador público y constancia de registro del Seguro Social (IESS).
- Proyecto de reglamento interno del CEI. (este debe ser elaborado por triplicado).
- Nómina del personal docente, administrativo y de servicio, acompañado del currículum con foto, fotocopia de la cédula.
- Fotocopia de las escrituras del local donde funcionará el centro o contrato de arrendamiento del local con sus permisos de bomberos.
- El director (a) del CEI debe ser licenciado (a) en Educación Básica o en Educación Inicial. *(Requisitos para crear un Centro de Educación Inicial. Ministerio de Educación de Ecuador. <http://www.educacion.gov.ec> (16/12/10; 22:40 h)*

## 2.4. Organigrama

**Gráfico 2.1. Organigrama Institucional**



**Elaboración:** Autores de la tesis.

### 2.4.1. Funciones

- **Director Administrativo Educativo.-** Entre las principales funciones que el director tiene bajo su responsabilidad se encuentran las de programar, integrar y controlar los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la prestación del servicio educativo basado en la REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACION BASICA DEL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA que rige desde mayo de 1998.

- **Secretaria:**
  - ✓ Apoyo a las distintas áreas del Centro en organización y gestión de documentos.
  - ✓ Ser el centro de comunicación a nivel general.
  - ✓ Velar porque los registros y documentos institucionales.
  - ✓ Recaudación de valores monetarios correspondientes a matrículas y pensiones.
  - ✓ Las demás funciones que le sean asignadas por funcionarios facultados.
  
- **Contador:**
  - ✓ Las aperturas de los libros de contabilidad.
  - ✓ Establecimiento de sistema de contabilidad.
  - ✓ Estudios de estados financieros y sus análisis.
  - ✓ Certificación de planillas para pago de impuestos.
  - ✓ Aplicación de beneficios y reportes de dividendos.
  - ✓ La elaboración de reportes financieros para la toma de decisiones.
  
- **Cuerpo Docente:**
  - ✓ Organizar un ambiente que estimule y oriente la actividad de los niños.

- ✓ Aprovechar momentos óptimos del desarrollo del niño para enseñarle determinados hábitos.
  - ✓ Sugerir actividades, ayudar al infante a que se exprese, recoger sus iniciativas y ofrecerles medios suficientes como para que pueda llevarlas a cabo.
  - ✓ Organizar un marco en las que sean posibles las interacciones verbales y no verbales, estimulando todos los tipos diferentes de expresión (corporal, plástica, gestual, musical, etc.).
  - ✓ Apoyar afectivamente el desarrollo de los infantes proporcionándoles seguridad y confianza en sus posibilidades.
  - ✓ Desafiar intelectualmente a los alumnos, ayudándoles a plantear y resolver problemas por sí mismos.
  - ✓ Se contratará con un profesor en el área de inglés, esto ayudará a los niños a que tengan bases, ya que desde pequeños se les impartirán conocimientos esenciales para su futuro, estas clases solo serán dictadas para los niños de 4-5 años y solo recibirán 2 veces por semana.
- **Auxiliares.-** Dar soporte a todas las actividades que realice el personal docente en su labor educativa.

- **Auxiliar de servicio:**
  - ✓ Colaborar en el mantenimiento y reparación de muebles, máquinas y enseres del Plantel.
  - ✓ Llevar y traer correspondencia dentro y fuera de la Institución.
  - ✓ Realizar trámites administrativos como: Bancos, pago de servicios básicos, entre otros.
  - ✓ Vigilar el edificio y otros bienes de la Institución durante todo el tiempo.
  - ✓ Responsabilizarse de la adecuación de los ambientes en caso de sesión o programas organizados por el plantel.
  - ✓ Asistir a los infantes en casos requeridos de aseo o de traslado a su hogar.
  - ✓ Responsabilizarse del manejo, cuidado y mantenimiento de los enseres a su cargo.

## 2.4.2. Sueldos y Salarios

**Tabla 2.1. Sueldos y Salarios de Empleados**

No	Funciones que desempeñan	Sueldo Individual	Sueldo mensual	12,15%		Sueldo Total mensual	Gasto total sueldo mensual	Sueldo anual	NO DEDUCIBLE		Vacaciones	8,33%		Sueldo total anual	Gasto total sueldo anual
				Ap. Pat mensual	Ap. Pat. anual				13er sueldo	14to sueldo		Fondos de reserva			
1	Director Administrativo Educativo	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 97,20	\$ 1.166,40	\$ 866,64	\$ 963,84	\$ 7.799,76	\$ 600,00	\$ 198,00	\$ 300,00	\$ 66,64	\$ 8.897,76	\$ 10.064,16	
1	Secretaria	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 42,53	\$ 510,30	\$ 379,16	\$ 421,68	\$ 3.412,40	\$ 262,50	\$ 198,00	\$ 131,25	\$ 29,16	\$ 4.004,15	\$ 4.514,45	
1	Contador	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 48,60	\$ 583,20	\$ 433,32	\$ 481,92	\$ 3.899,88	\$ 300,00	\$ 198,00	\$ 150,00	\$ 33,32	\$ 4.547,88	\$ 5.131,08	
1	Profesor ingles	\$ 350,00	\$ 264,00	\$ 32,08	\$ 384,91	\$ 285,99	\$ 318,07	\$ 2.573,92	\$ 198,00	\$ 198,00	\$ 99,00	\$ 21,99	\$ 3.068,92	\$ 3.453,83	
3	Personal Docente (Maestros)	\$ 500,00	\$ 1.500,00	\$ 182,25	\$ 2.187,00	\$ 1.624,95	\$ 1.807,20	\$ 14.624,55	\$ 1.125,00	\$ 594,00	\$ 562,50	\$ 124,95	\$ 16.906,05	\$ 19.093,05	
3	Auxiliares de Docencia	\$ 400,00	\$ 1.200,00	\$ 145,80	\$ 1.749,60	\$ 1.299,96	\$ 1.445,76	\$ 11.699,64	\$ 900,00	\$ 594,00	\$ 450,00	\$ 99,96	\$ 13.643,64	\$ 15.393,24	
1	Auxiliares de servicio	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 36,45	\$ 437,40	\$ 324,99	\$ 361,44	\$ 2.924,91	\$ 225,00	\$ 198,00	\$ 112,50	\$ 24,99	\$ 3.460,41	\$ 3.897,81	
<b>11</b>	<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 3.100,00</b>	<b>\$ 4.814,00</b>	<b>\$ 584,90</b>	<b>\$ 7.018,81</b>	<b>\$ 5.215,01</b>	<b>\$ 5.799,91</b>	<b>\$ 46.935,06</b>	<b>\$ 3.610,50</b>	<b>\$ 2.178,00</b>	<b>\$ 1.805,25</b>	<b>\$ 401,01</b>	<b>\$ 54.528,81</b>	<b>\$ 61.547,62</b>	

**Fuente:** Código de trabajo del Ecuador vigente

**Elaboración:** Autores de la tesis.

## **2.5. FODA**

### **2.5.1. Fortalezas**

- Implementación de nuevas modalidades de enseñanza teniendo como base lo dispuesto por el Ministerio de Educación y Cultura para el aprendizaje de los infantes.
- Ejercicios y estímulos de vanguardia.
- Selección de personal docente altamente calificado.
- Infraestructura innovadora que permita tener un ambiente agradable para el desarrollo de las actividades lúdicas.
- Centro Educativo único en el cantón que fusione actividades educativas y de estimulación temprana.
- Alta participación de los padres en el proceso de enseñanza.
- Se ofrecerán nuevas plazas de trabajo.

### **2.5.2. Oportunidades**

- En la Ciudad de Santa Rosa existen varios Centros Educativos para infantes desde los 3 años de edad pero ninguno posee metodologías al 100% de estimulación temprana.
- Estos centros educativos no cuentan con infraestructura ni tecnología adecuada de vanguardia.
- Alianzas estratégicas con instituciones de salud.
- El Centro estará ubicado dentro de un sector seguro y de fácil acceso.
- Mercado objetivo extenso.

### **2.5.3. Debilidades**

- Poca experiencia en el ámbito administrativo-educativo.
- Nuevos en el mercado.
- Restricción en la admisión de infantes que se encuentren afectados de enfermedades infectocontagiosas y/o con capacidades especiales.

### **2.5.4. Amenazas**

- Fácil ingreso de competencia directa en el mercado.
- Nuevos requerimientos y regulaciones en los métodos de enseñanza a infantes que podrían darse en algún momento dado por los organismos de control.
- Desconfianza y desconocimiento de los padres hacia los nuevos métodos pedagógicos de enseñanza.

## **CAPITULO 3**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1. Sector y Entorno**

##### **3.1.1. Industria**

La estimulación temprana en el Ecuador se desarrollara en la industria de la educación, sin embargo, este tipo de educación en nuestro país no es obligatoria, esta parte desde los 0 a 5 años de edad, siendo solo el último año obligatorio contemplado por Ministerio de Educación que corresponde a la Educación Básica.*(Educación en Ecuador. [http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_en\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_en_Ecuador). (10/11/10; 16:05 h)*

La educación preescolar o estimulación temprana es el nombre que recibe el ciclo de estudios previos a la educación primaria obligatoria en muchas partes del mundo, en algunos lugares es solo parte de un sistema formal de educación y en otros es como un centro de cuidado.

Cada país tiene un sistema educativo con una institución establecida a cada uno se lo conoce con diferentes nombres y realizan diversas

actividades como:, centro de estimulación temprana, jardín infantil, educación infantil, parvulario, kindergarden, etc.

En estas instituciones los niños aprenden formas de comunicarse, juegan e interactúan con los demás, sus maestras les ofrecen varios materiales de apoyo para que manipulen y realicen actividades que los motiven a aprender el lenguaje y vocabulario de las palabras, ciencias, idiomas extranjeros, matemáticas y también del arte y la música.

En la mayoría de los países latinoamericanos, los bebés y niños pequeños son cuidados en casa por una niñera, estos tipos de centros preescolares no son pensados para padres que trabajen en tiempo completo ya que se necesita de su ayuda para que en sus casas los sigan instruyendo y ayudándolos para obtener mayores resultados, es decir, es un complemento pedagógico la participación de ellos en este proceso.

Por lo general los niños asisten a estos centros preescolares cuatro horas diarias que son casi suficientes para ellos.

### **3.1.2. Aspecto del Entorno**

El entorno donde nos desarrollaremos será en el ámbito tecnológico, económico, social e intelectual, ya que en este proyecto que implementaremos se contará con personal muy capacitado, es decir, son profesionales que pueden elaborar propuestas didácticas y lúdicas acordes a las distintas edades de los niños, con bases científicas y tecnológicas.

La estimulación temprana tendrá relaciones con el aprendizaje que recibirán de sus padres (aprendizaje cotidiano) y el que será brindado en este centro (aprendizaje escolar), esto a su vez se inserta en actividades sociales dentro del entorno educativo

La mayoría de escuelas y colegios privados aceptan a niños desde los tres años, a estas instituciones se los denomina kínder (niños de 3-5 años de edad), guarderías (niños de 0-3 años de edad), son posibles competidores indirectos para el centro de estimulación temprana, que aunque no es una obligación es muy necesaria para la preparación temprana de los bebés para que desarrollen sus capacidades.

La estimulación temprana en Ecuador no es muy demandada ya que como lo expone el Ministerio de Educación no es obligación, pero si es necesario ya que en la actualidad nuestros hijos desde pequeños deben estar preparados siendo el primer paso la motivación a los padres para hacer posible este centro de estimulación en la localidad de Santa Rosa – provincia de El Oro.

Un problema del sector es que en estos momentos muchas de las familias desconocen este tipo de Centros de Desarrollo Infantil y otros por falta de recursos económicos o de tiempo y conocimiento no son capaces de acceder a los beneficios que proporcionan este tipo de tratamientos de Estimulación Temprana que ha sido brindado por el Gobierno mediante programas especializados, de ahí que los niños al no recibir dicho tratamiento, podrían verse afectados en sus actividades motoras espontáneas donde se produce el aprendizaje del dominio del cuerpo del infante.

## **3.2. Análisis de la Demanda**

### **3.2.1. Macrosegmentación:**

Para la implementación del Centro de Desarrollo Infantil hemos escogido el cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro como sitio clave, considerando que en este lugar no existe un centro que brinde un servicio educativo completo orientado a niños desde los 2 a 5 años de edad que satisfaga las perspectivas completas de sus familias y desarrolle continuamente las capacidades del infante, siendo un mercado nuevo y fácilmente accesible por la cultura existente en el mismo, lo que dará gran acogida al proyecto.

La mayoría de las familias existentes en esta ciudad, de cualquier clase social, tienen a sus hijos de 5 años de edad en jardines, infantes menores se encuentran en guarderías e incluso en el INFA que es una institución de cuidados propiamente dicha, sin embargo la enseñanza en dichos centros no es exigente ni tecnicada como nosotros planteamos.

Nuestro proyecto en sí está dirigido a las familias santarroseñas interesadas en formar a sus hijos desde pequeños y que sean capaces de solventar los gastos que el servicio a proporcionarse implica.

### **3.2.2. Microsegmentación**

Luego de haber definido la macrosegmentación procedemos a la microsegmentación donde las variables que se utilizarán en el proyecto serán las geográficas, demográficas y psicográficas; de esta manera podemos definir el perfil de nuestros posibles clientes y consumidores.

**Tabla 3.2. Segmentación**

<b>CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN</b>	<b>SEGMENTOS DEL MERCADO</b>
<b>GEOGRÁFICAMENTE</b>	
Ciudad	Santa Rosa
Sector	Urbano
<b>DEMOGRÁFICAMENTE</b>	
Ocupación	Familias con jefes del hogar profesionales o trabajadores.
Ingresos	Medios, Medios-Altos y Altos.
Edad	Los niños que asistirán al centro educativo deben tener entre 2 a 5 años de edad.
<b>PSICOGRÁFICAMENTE</b>	
Estilo de vida	Los niños deben llevar una vida normal, que cuenten con la atención, apoyo y cuidados continuos de sus familiares; y sobretodo estar saludables física y emocionalmente.
Personalidad	La personalidad influye ya que por esta los infantes responderán positivamente al proceso educativo, además les ayudará a fortalecerla y desarrollarla.

**Elaboración:** Autores de esta tesis

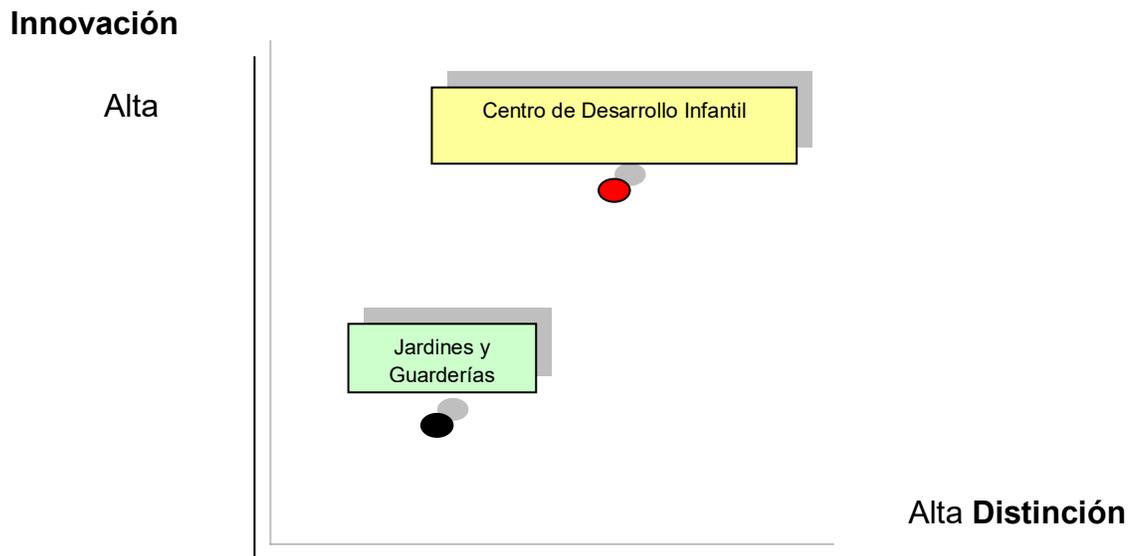
### 3.2.3. Proyección de Demanda

Nuestra demanda se mantendrá constante durante los primeros 5 años; siendo de 150: 75 niños en la mañana y 75 en la tarde; analizando la situación dentro de un escenario optimista y tomando en cuenta que las aulas están diseñadas para una capacidad de 25 estudiantes, con lo cual se consigue un desarrollo óptimo de las actividades educativas.

### 3.2.4. Posicionamiento

Vamos a utilizar dos variables para posicionarnos en el mercado las cuales son: Innovación en procesos de enseñanza y la Distinción del segmento de mercado a quienes va dirigido. Conociendo nuestro segmento objetivo deseamos posicionarnos en la mente del cliente como un servicio educativo infantil actual acorde a las exigencias de nuestra sociedad.

**Gráfico 3.2. Gráfico de Posicionamiento**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

### **3.2.4.1. Estrategias de posicionamiento**

- ✓ Posicionamiento basado en las características del servicio: Métodos pedagógicos y lúdicos de enseñanza a los infantes; y grupos de estudio basado en edades.
- ✓ Posicionamiento en base de precio/ calidad: En base a las actividades realizadas y a la infraestructura moderna del Centro.
- ✓ Posicionamiento a las necesidades que satisfacen o los beneficios que ofrece a los infantes recibir educación y estimulación temprana al mismo tiempo.
- ✓ Posicionamiento por el estilo de vida: En base a los intereses y actitudes de los clientes hacia el servicio.

## **3.3. Análisis de la Oferta**

### **3.3.1. Competencia Directa**

Nuestro proyecto no posee competencia directa en la totalidad de su servicio, ya que en Santa Rosa ninguna institución educativa para infantes se maneja con las características mencionadas anteriormente de nuestro servicio, es decir, ningún otro centro educativo funciona como un jardín de infantes y centro de estimulación temprana a la vez, además la forma de trabajar con los niños es distinta ya que al agruparlos por conjuntos de edades para impartirles las clases les permitirá desarrollar al máximo el área social de cada ser conjuntamente con las tres áreas restantes como son la del lenguaje, motriz y cognitiva. Todo un proceso diferente de estudio.

### 3.3.2. Competencia Indirecta

Nuestra competencia indirecta está dividida de la siguiente manera:

- **Jardines de Infantes Particulares y Fiscales**

El siguiente cuadro muestra todos los jardines de infantes particulares y fiscales que están ubicados en todas las parroquias del cantón Santa Rosa:

**Tabla 3.3. Jardines de Infantes Particulares y Fiscales de Santa Rosa**

#	JARDINES FISCALES
1	José María Ollague Paredes
2	Simón Bolívar
3	Atahualpa
4	Rio Cenepa
5	Carlos Zambrano Orejuela
6	Jaime Palacios Peralta
7	Rosa de Luxemburgo
8	Juan Montalvo
9	Héctor Toro Valarezo
10	Oriente Ecuatoriano
11	Crmel. Félix Vega Dávila
12	13 de Abril
13	Dr. Modesto Chávez Franco
14	Jard. Cruz García Cajamarca
15	Abdón Calderón Muñoz
16	Manuel Utreras Gómez
17	Dr. Alfredo Pérez Guerrero
18	Franco Egidio Arias
19	Prof. Enrique Suarez Pimentel

20	Provincia de Imbabura
21	Jacinto Granda Paredes
22	Julio Betancourth Caillagua
23	Lastenia Pesantes De Nieto
24	Fabián A. Espinoza Sánchez
25	Gaudencio Vite Ortega
26	Patricia Chérrez
27	Amada Segarra Orellana
28	Walter Lainez Martínez
29	Guillermina Unda de García

#	JARDINES PARTICULARES
1	Santa Teresita
2	Mundo de la Fantasía
3	Por un Mundo Mejor
4	Radinbranath Tagore
5	Altamira "Dr. Wenceslao Ollague Loayza "
6	Hispanoamericano
7	My School
8	Eloy Alfaro
9	Tarqui
10	Jard. 15 de Octubre
11	Javier Soto
12	Simón Bolívar

**Fuente:** Equipo Integrado de Supervisión Educativa UTE02. Supervisora: Mst. Teolinda Chávez telf.. 072944988

**Elaboración:** Autores de esta tesis

De todos los jardines expuestos el más destacado y honorable que mantiene la educación preescolar o el primer año de educación

básica como eje para formar la base formativa en los niños es el **Jardín de Infantes “Cruz García Cajamarca”**, el cual fue creado hace más de 40 años, cuenta con 8 paralelos y 10 profesoras que atienden cerca de 200 infantes cuyo horario de ingreso es de 08:00 a 12:00. Este jardín ha ido evolucionando y mejorando tanto infraestructura como su pedagogía gobierno tras gobierno, sin embargo sigue un protocolo de enseñanza tradicional sin profundizar lo que es la estimulación temprana. *(Directora: Lcda. Martha Flores Aguilar. Telf.: 072943721. Santa Rosa- El Oro)*

- **Unidad Educativa Particular Altamira “Dr. Wenceslao Ollague Loayza”**

La Unidad Educativa Particular Altamira “Dr. Wenceslao Ollague Loayza” es el único centro educativo que posee desde educación inicial hasta 3ero Bachillerato con 28 años ya de servicio a la ciudadanía brindando los mejores profesionales del cantón.

Este centro educativo es el único que tiene destinadas solo una de sus aulas a la educación inicial (niños de 3 años y medio a 4 años de edad) y llevan trabajando cerca de 9 años dentro del cantón en esta área educativa. La profesora Lcda. Daniela Peñaherrera es quien atiende a 14 infantes en un horario de 08:00 a 12:00 utilizando el libro “Dejando Huellas”, ya que la organización dentro de esta institución educativa es autónoma por ser un centro particular, sin embargo, se acogen a los mandatos de la Supervisión de Educación; aquí realizan actividades que combinan trabajos pedagógicos con juegos siendo una condición necesaria para obtener resultados óptimos en los niños, tomar

mucho en cuenta la personalidad de cada uno de ellos y los conocimientos previos que reciban en su hogar, incluso si han recibido o no pequeños cursos de estimulación temprana. Una desventaja de este tipo de educación es que la mayoría de los niños se retiran luego de dos meses en promedio de asistir a clases ya que sufren etapas de agotamiento u hostigamiento.

*(Directora: Lcda. Flor Preciado de Rojas. Telf.: 072943022. Santa Rosa- El Oro)*

○ **Instituto de la Niñez y la Familia (INFA extensión santa Rosa)**

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), a través del Instituto de la Niñez y la Familia (INFA), garantiza los derechos de niños, niñas y adolescentes en el Ecuador, poniendo en ejecución planes, normas y medidas que imparte el Gobierno Nacional en materia de protección integral a los niños, niñas y sus familias. Su gestión se desarrolla en cuatro líneas de acción:

Desarrollo Infantil

Protección Especial

Participación y Ciudadanía

Atención en Riesgos y Emergencias

En Desarrollo Infantil, el MIES INFA atiende en El Oro cerca de 34773 niños y niñas, de entre 0 y 5 años, en cuidado diario, alimentación, estimulación, formación y capacitación familiar.

Niños, niñas y adolescentes son atendidos por Protección Especial cuando se encuentran en situación de: maltrato, abuso, explotación sexual y laboral, trata y tráfico, migración, extravío, padres privados de la libertad, discapacidad, embarazo

adolescente, mendicidad. Lo hace con acciones de prevención, exigibilidad y restitución de derechos; y en El Oro se atiende a 9694 infantes en esta línea de acción.

La Participación Ciudadana de los niños, niñas y adolescentes del Ecuador es también una de las prioridades del MIES-INFA, por lo que promueve espacios para que estos participen y opinen sobre los temas que les afectan siendo atendidos en El Oro cerca de 400 infantes.

También genera movilización social, para ello desarrolla una serie de mecanismos vinculados al desarrollo de capacidades de los actores sociales: familias, comunidades, niños, niñas y adolescentes, instituciones y otros actores sociales.

Así también, el MIES-INFA, a través de su línea de Riesgos y Emergencias que afortunadamente no posee niños para atender en la provincia, implementa estrategias para reducir la amenaza causada por desastres naturales en niños, niñas, adolescentes y sus familias, además de mecanismos de protección ante catástrofes individuales y situación de refugio; ayudas médicas emergentes a las personas que necesitan de algún tipo de servicio, insumo, medicamento o bien, que no pueda ser entregada por ninguna otra institución pública de salud.

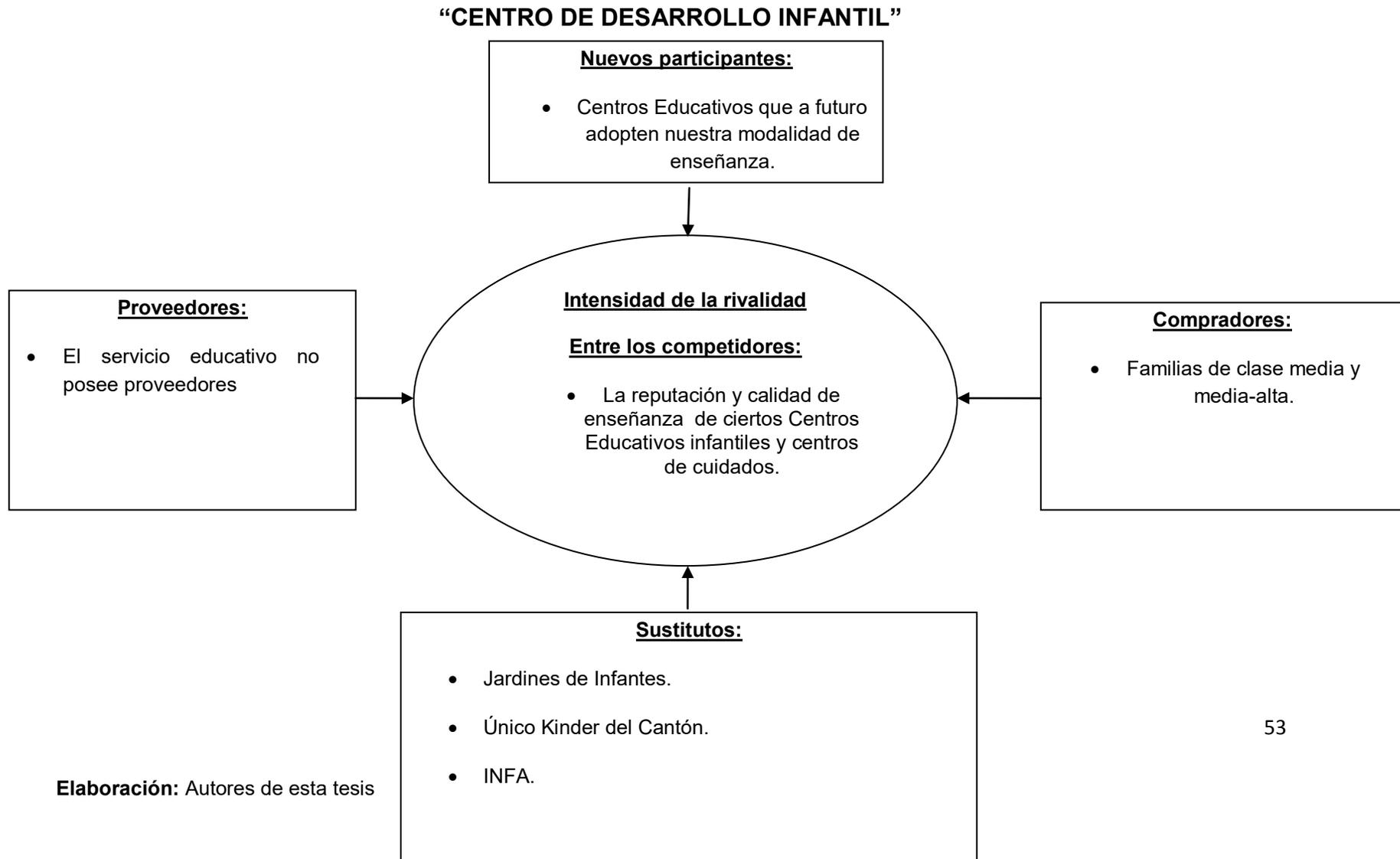
Es así como, el MIES a través del INFA es el ejecutor de servicios de modo directo y a través de terceros, mediante el establecimiento de reglas transparentes, recursos de asignación

competitiva y con base en acuerdos de co-inversión, de tal manera que se ha constituido en la institución líder en la ejecución de políticas de protección integral de la niñez y la adolescencia. (MIES-  
*INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA. Instituto de la Niñez y la Familia - INFA e Indicadores.*  
[http://www.infa.gov.ec/infa/index.php?option=com\\_content&view=article&id=72&Itemid=14](http://www.infa.gov.ec/infa/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=14) y  
[http://www.infa.gov.ec/infa/index.php?option=com\\_wrapper&view=wrapper&Itemid=139](http://www.infa.gov.ec/infa/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=139) (23/11/10;  
17:16 h)

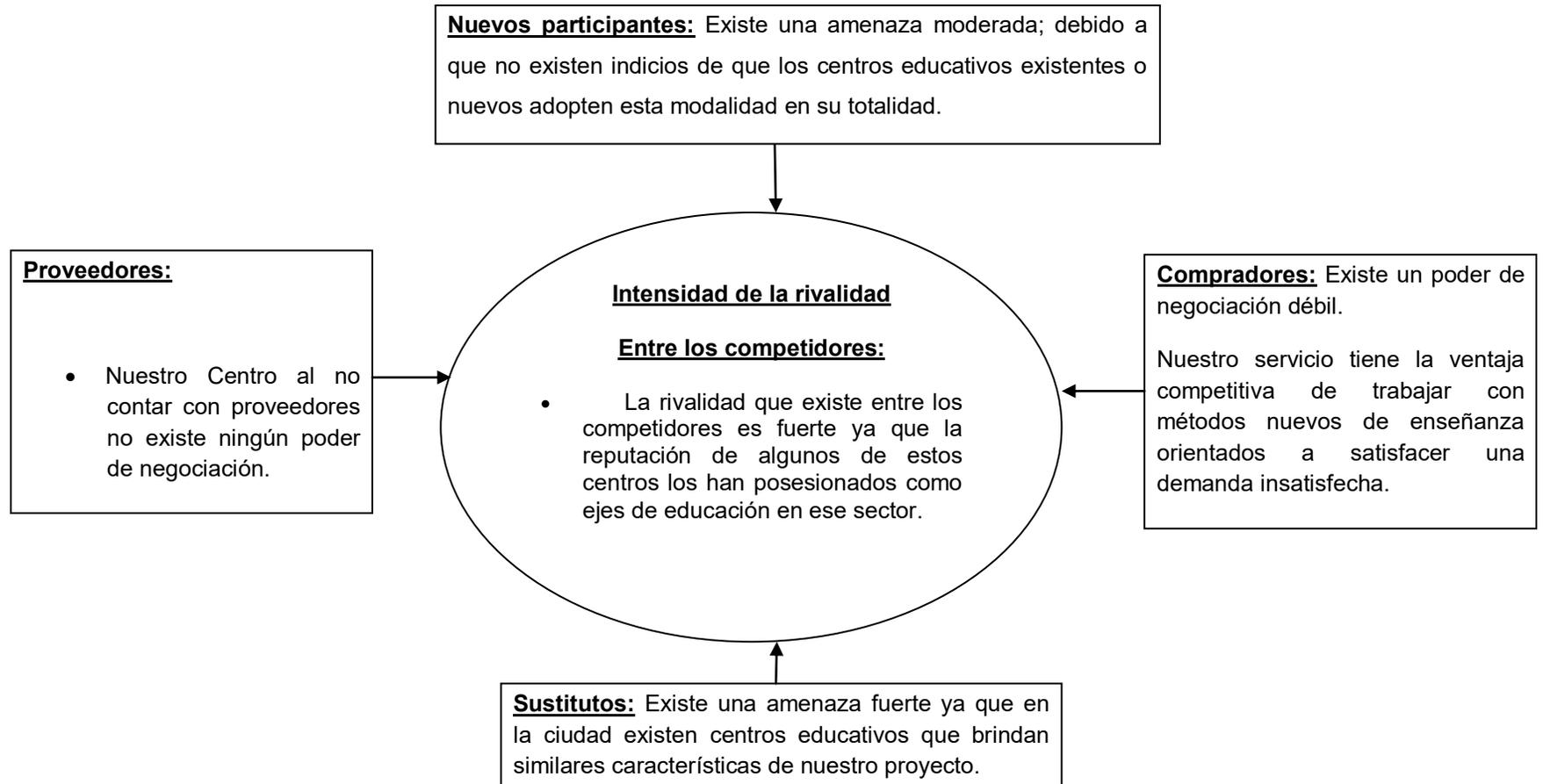
Ahora en el ámbito cantonal tenemos que para la mayor parte de la ciudadanía el INFA es considerado como un centro de cuidados el cual trabaja solo con el programa de Desarrollo Infantil y es patrocinado por COPINA (Comité de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia); aquí se atiende cerca de 32 niños de entre 6 meses a 5 años de edad. Entre las actividades que se realiza se les da alimentación, ciertos rasgos de educación por una parvularia que los visita tres veces por semana pero a niños de 4 a 5 años y juegos planificados diariamente; el horario de atención es de 07:30 a 16:00 y trabajan 4 voluntarias incluyendo a una de cocina. Generalmente los niños que asisten son porque los padres trabajan y no tienen a nadie en casa para que los cuiden. (Directora:  
*Ing. Silvia Muñoz. Telf.: 072944468. Santa Rosa-El Oro.*)

### 3.3.3. Fuerzas del Análisis Industrial de Michael Porter

Gráfico 3.3. Fuerzas del Análisis Industrial de Michael Porter



**Gráfico 3.4. Poder de Negociación**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

### **3.4. Investigación de Mercado**

#### **3.4.1. Objetivo General de la investigación**

Determinar el porcentaje de aceptación del mercado en la adquisición de nuestro servicio educativo, y así conocer si dicho servicio realmente va a satisfacer la necesidad de formar a nuestros niños a temprana edad, dentro de la ciudadanía santarroseña.

#### **3.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar si la enseñanza basada en estimulación temprana es aceptada por la población.
- Determinar la conformidad de la población respecto a los centros educativos y de cuidados existentes para infantes.
- Identificar si los niños de entre 2 a 5 años de edad reciben educación inicial en la Ciudad de Santa Rosa.
- Identificar las principales características que desean los posibles consumidores de un centro de desarrollo infantil.
- Determinar cuánto están dispuestos a pagar los futuros consumidores por nuestro servicio, lo cual representará para ellos una mensualidad que mida la calidad y el verdadero valor del servicio.
- Establecer los medios más óptimos para realizar la publicidad de nuestro centro.

#### **3.4.3. Determinación de las fuentes de información**

- ✓ **Fuentes de información primaria:** Mediante encuestas personales a una parte de la población de Santa Rosa de acuerdo a la muestra obtenida, por muestreo estricto aleatorio

simple y aplicando el programa estadístico SPSS. (Ver ANEXO 3: Modelo de encuesta).

#### 3.4.4. Determinación de la muestra

Para poder determinar la muestra debemos seguir los pasos establecidos para un análisis e investigación de mercado:

1.- Tamaño de la Población: En nuestra investigación usaremos la fórmula de muestreo para una población infinita.

2.- Nivel de Confianza: Existe un 90% de nivel de confianza para que se encuentre definido dentro del intervalo de confianza. ( $Z=10\% \equiv 1.67$ ).

3.- Error de diseño: 10%

4.- Varianza: Para las proporciones de p y q, puesto que no se tiene ninguna información previa, se toma el promedio con el que se trabaja en estos casos, que es del 50% de que acepten el servicio.

$p=0.5$   $q = 0.5$

$$n = \frac{z^2 (p \times q)}{e^2}$$

$$n = \frac{1,67^2 (0,5 \times 0,5)}{0,01} = 69,72$$

**$n = 70$  personas**

### 3.4.5. Análisis de preguntas

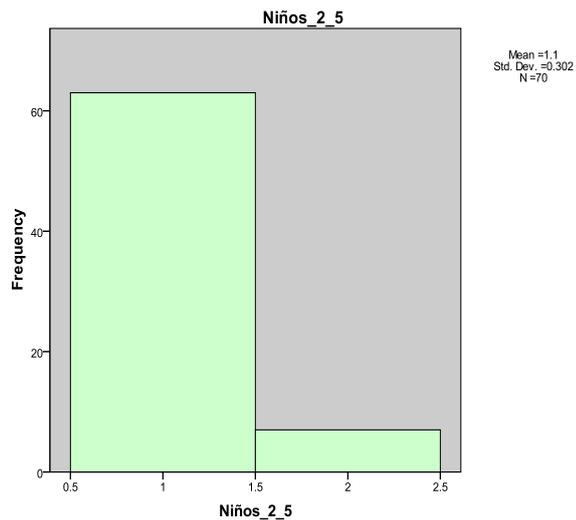
#### Tablas de Frecuencias

#### 1.- ¿En su hogar existen niños entre 2 y 5 años de edad?

Tabla 3.4. Niños entre 2 a 5 años

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	63	90.0	90.0	90.0
	NO	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Gráfico 3. 5. Niños entre 2 a 5 años



Elaboración: Autores de esta tesis

De los 70 hogares tomados como muestra para nuestro estudio de mercado tenemos que en 63 de los mismos existen niños de entre 2 y 5 años lo que representa un 90% del total de hogares encuestados.

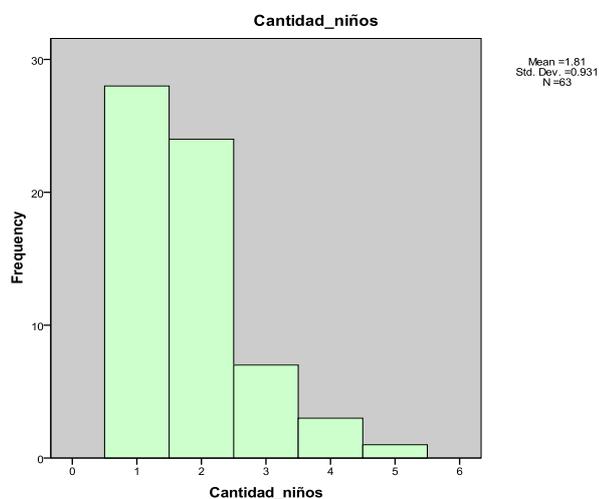
Hemos tomado como pregunta filtro este literal lo cual nos permite centrar todo nuestro estudio en dicho 90% de hogares, descartando el 10% faltante por no encontrarse dentro de nuestro mercado objetivo.

## 2.- ¿Cuántos niños tiene?

**Tabla 3. 5. Cantidad de niños de entre 2 a 5 años de edad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	28	40.0	44.4	44.4
	2	24	34.3	38.1	82.5
	3	7	10.0	11.1	93.7
	4	3	4.3	4.8	98.4
	5	1	1.4	1.6	100.0
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.6. Cantidad de niños de entre 2 a 5 años de edad**



Elaboración: Autores de esta tesis

De los 63 hogares que tienen infantes, el 44.4% tienen 1 niño de entre 2 y 5 años de edad, el 38.1% tienen 2 niños, el 11.1% tienen 3 niños y 6.4 restante tienen de 4 a 5 niños de entre 2 y 5 años de edad.

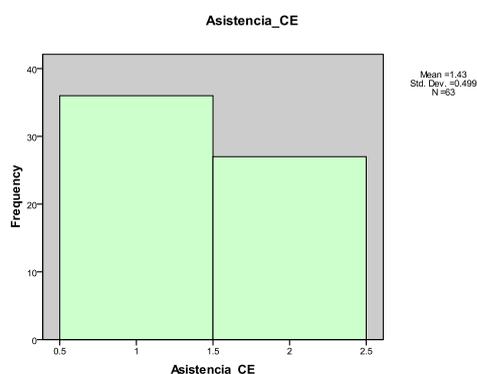
Tomando un porcentaje acumulado podemos decir que dentro de las 63 familias 52 de las mismas tienen de 1 a 2 niños de entre 2 a 5 años de edad lo cual nos representa el 82.5%.

### 3.- ¿Sus niños de entre 2 a 5 años de edad están asistiendo a un Centro Educativo?

**Tabla 3. 6. Asistencia a un Centro Educativo**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	36	51.4	57.1	57.1
	NO	27	38.6	42.9	100.0
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.7. Asistencia a un Centro Educativo**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

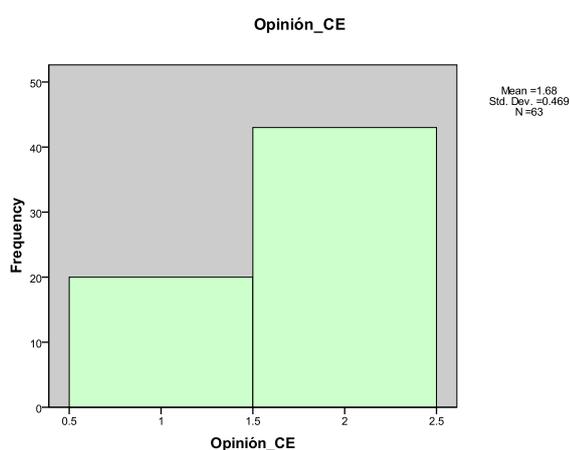
El 57.1% de hogares tienen a sus niños asistiendo a un centro educativo y el 42.9% restante no.

**4.-¿ Cree usted que los jardines de infantes existentes o kínders tienen los recursos humanos, físicos y pedagógicos óptimos para dar un servicio educativo de calidad basados en el mundo actual?**

**Tabla 3. 7. Opinión sobre los Centros Educativos existentes**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	20	28.6	31.7	31.7
	<b>NO</b>	<b>43</b>	<b>61.4</b>	<b>68.3</b>	<b>100.0</b>
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.8. Opinión sobre los Centros Educativos existentes**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

De los 63 hogares encuestados el 68.3% creen que los jardines existentes no cuentan con los recursos humanos físicos y

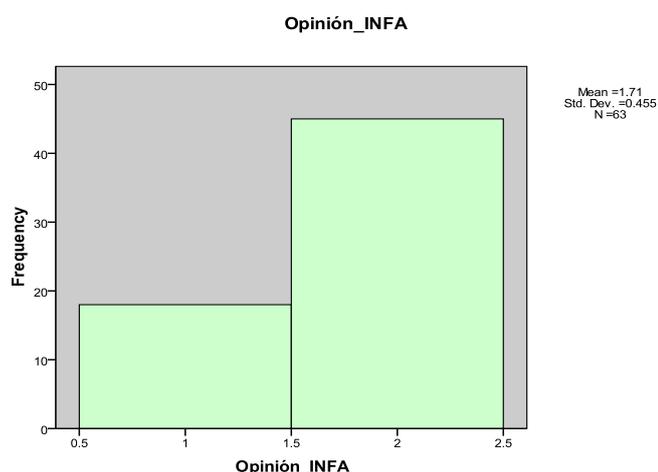
pedagógicos óptimos para dar un servicio educativo de calidad basado en el mundo actual.

**5.- ¿Considera que el INFA, el cual cuenta con varios programas educativos y de estimulación para niños y adolescentes, es un centro donde se desarrolla al máximo las capacidades físicas, emocionales e intelectuales de los infantes que asisten ahí?**

**Tabla 3. 8. Opinión sobre el funcionamiento del INFA**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	18	25.7	28.6	28.6
	<b>NO</b>	<b>45</b>	<b>64.3</b>	<b>71.4</b>	<b>100.0</b>
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.9. Opinión sobre el funcionamiento del INFA**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

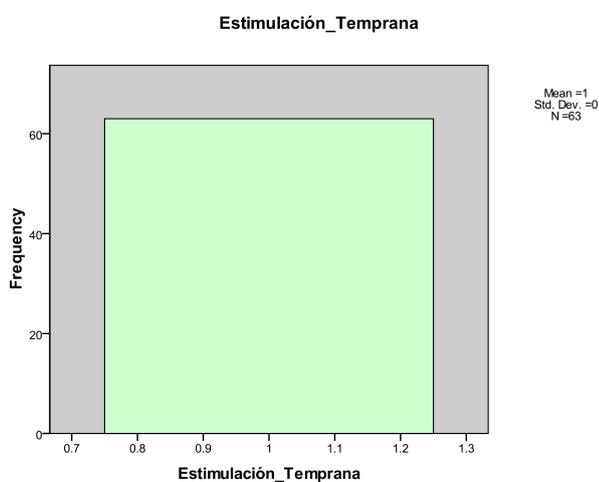
El 71.4% de los hogares encuestados consideran que en el INFA no se desarrollan al máximo las capacidades físicas, emocionales e intelectuales de los niños dentro de los programas que ofrece.

**6.- ¿Cree usted conveniente que se debe impartir estimulación temprana a los niños de entre 2 a 5 años de edad?**

**Tabla 3. 9. Nivel de aceptación de la Estimulación Temprana**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	63	90.0	100.0	100.0
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.10. Nivel de aceptación de la Estimulación Temprana**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

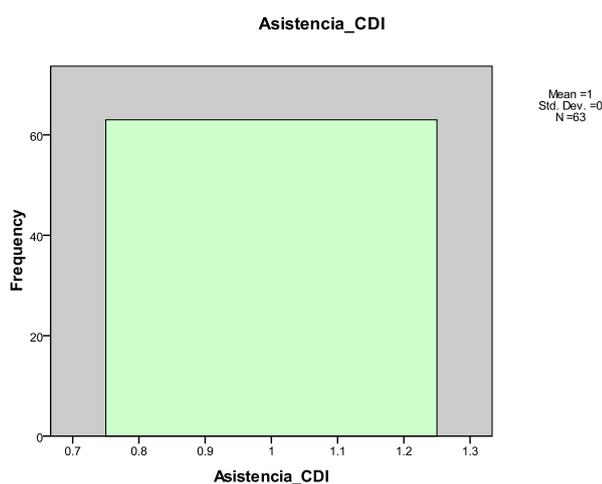
El 100% de de los hogares encuestados están totalmente de acuerdo en que es conveniente que se debe impartir estimulación temprana a los niños de entre 2 a 5 años de edad.

**7.- ¿ Le gustaría que su infante asista a un Centro de Desarrollo Infantil donde se le brindara educación personalizada y especializada basada en estimulación temprana cuyo objetivo será desarrollar las áreas: lenguaje, motriz, personal-social y cognitivo?.**

**Tabla 3. 10. Nivel de aceptación de un Centro de Desarrollo Infantil**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <b>SI</b>	<b>63</b>	<b>90.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Missing -9	7	10.0		
Total	70	100.0		

**Gráfico 3.11. Nivel de aceptación de un Centro de Desarrollo Infantil**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

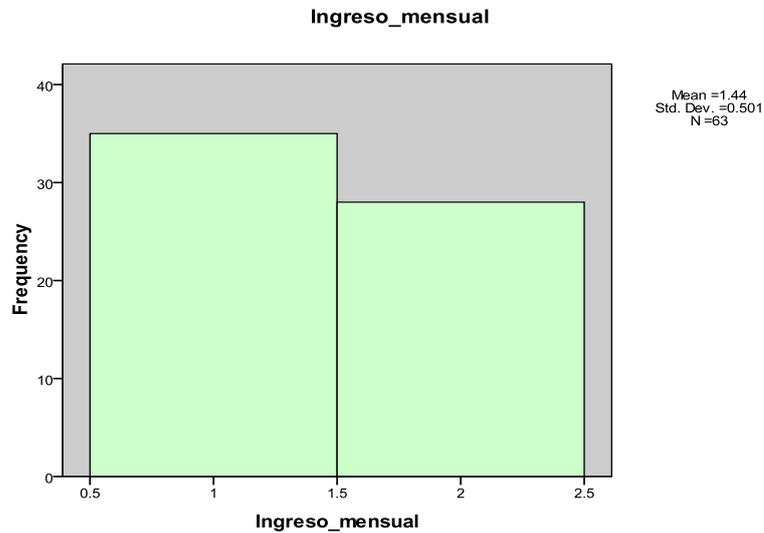
La totalidad de hogares encuestados respondieron que si les gustaría que sus infantes asistan a un centro de desarrollo infantil.

**8.- ¿Cuánto percibe de ingreso mensual el jefe del hogar?**

**Tabla 3. 11. Rango de Ingresos percibidos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<b>\$350-\$700</b>	<b>35</b>	<b>50.0</b>	<b>55.6</b>	<b>55.6</b>
	\$700 o más	28	40.0	44.4	100.0
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.12. Rango de Ingresos percibidos**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

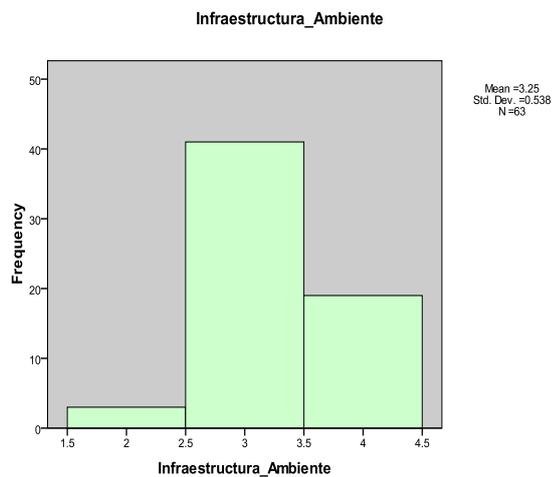
El 55.6% de las familias encuestadas cuentan con ingreso mensual que va de \$350 a \$700 por parte del jefe de hogar.

**9.- ¿Qué características usted cree que deben resaltar en un centro de desarrollo infantil? (Ordene del 1 al 5 siendo el 1 el más importante)**

**Tabla 3. 12. Infraestructura y Ambiente adecuado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	IMPORTANTE	3	4.3	4.8	4.8
	<b>REGULAR</b>	<b>41</b>	<b>58.6</b>	<b>65.1</b>	<b>69.8</b>
	<b>IMPORTANTE</b>				
	NO TAN IMPORTANTE	19	27.1	30.2	100.0
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
	Total	70	100.0		

**Gráfico 3.13. Infraestructura y Ambiente adecuado**



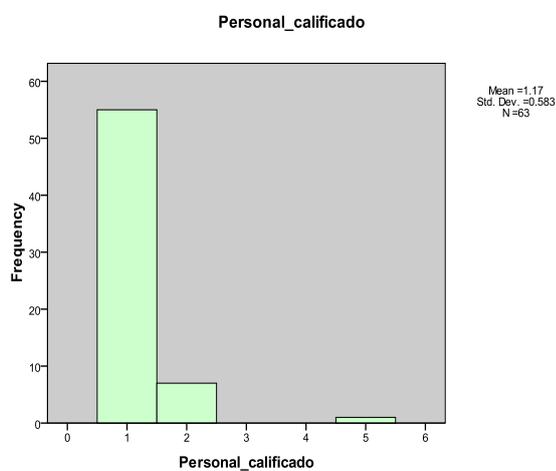
**Elaboración: Autores de esta tesis**

De los 63 hogares 41 es decir el 65.1% consideran que infraestructura y ambiente adecuado se encuentra dentro de un tercer nivel en el grado de importancia.

**Tabla 3. 13. Personal Calificado**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<b>MUY IMPORTANTE</b>	<b>55</b>	<b>78.6</b>	<b>87.3</b>	<b>87.3</b>
	IMPORTANTE	7	10.0	11.1	98.4
	MENOS IMPORTANTE	1	1.4	1.6	100.0
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.14. Personal Calificado**



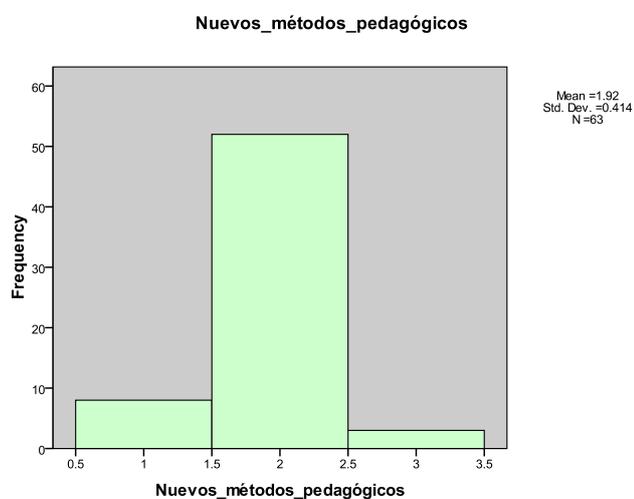
**Elaboración:** Autores de esta tesis

De los 63 hogares 55 es decir el 87.3% consideran que Personal Calificado es la característica más importante que debe resaltar dentro de un centro de desarrollo infantil.

**Tabla 3. 14. Nuevos métodos pedagógicos**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	MUY IMPORTANTE	8	11.4	12.7	12.7
	<b>IMPORTANTE</b>	<b>52</b>	<b>74.3</b>	<b>82.5</b>	<b>95.2</b>
	REGULAR IMPORTANTE	3	4.3	4.8	100.0
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.15. Nuevos métodos pedagógicos**



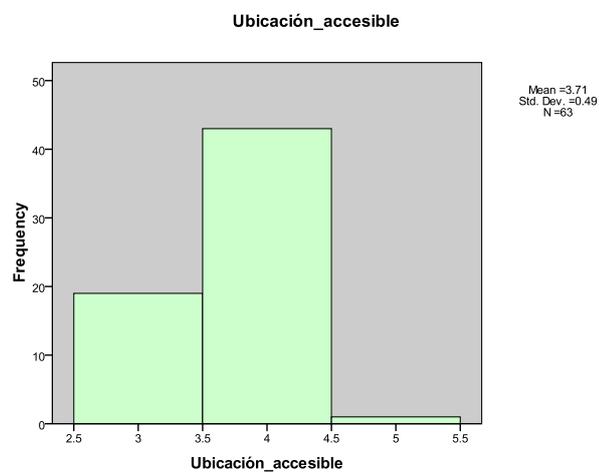
**Elaboración:** Autores de esta tesis

De los 63 hogares 52 es decir el 82.5% consideran que los nuevos métodos pedagógicos que se emplearán son considerados en un segundo grado de importancia.

**Tabla 3. 15. Ubicación accesible**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	REGULAR	19	27.1	30.2	30.2
	IMPORTANTE				
	<b>NO TAN IMPORTANTE</b>	<b>43</b>	<b>61.4</b>	<b>68.3</b>	<b>98.4</b>
	MENOS IMPORTANTE	1	1.4	1.6	100.0
Total		63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.16. Ubicación accesible**



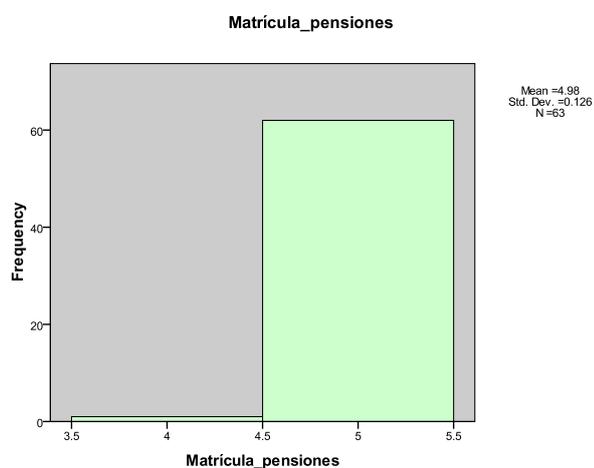
**Elaboración:** Autores de esta tesis

De los 63 hogares 43 es decir el 68.3% consideran que la ubicación accesible se encuentra en un cuarto grado de importancia.

**Tabla 3. 16. Matrícula y pensiones**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NO TAN IMPORTANTE	1	1.4	1.6	1.6
	<b>MENOS IMPÓRTANTE</b>	<b>62</b>	<b>88.6</b>	<b>98.4</b>	<b>100.0</b>
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.17. Matrícula y pensiones**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

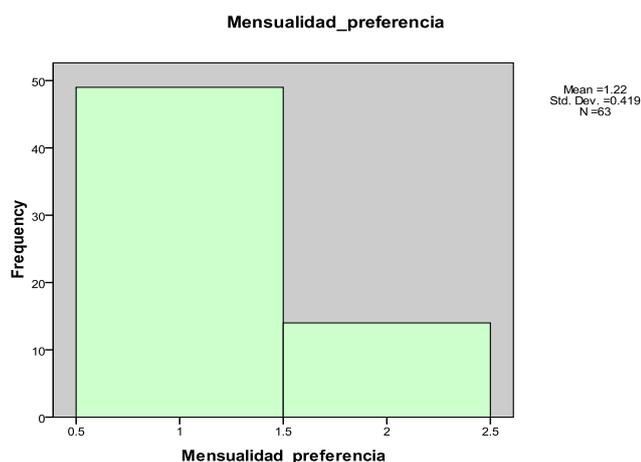
De los 63 hogares 62 es decir el 98.4% consideran que la matricula y pensiones son considerados en un último grado de importancia.

**10.- ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar por mensualidad en un centro de este tipo?**

**Tabla 3. 17. Mensualidad de preferencia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid \$50-\$70	49	70.0	77.8	77.8
\$71-\$90	14	20.0	22.2	100.0
Total	63	90.0	100.0	
Missing -9	7	10.0		
Total	70	100.0		

**Gráfico 3.18. Mensualidad de preferencia**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

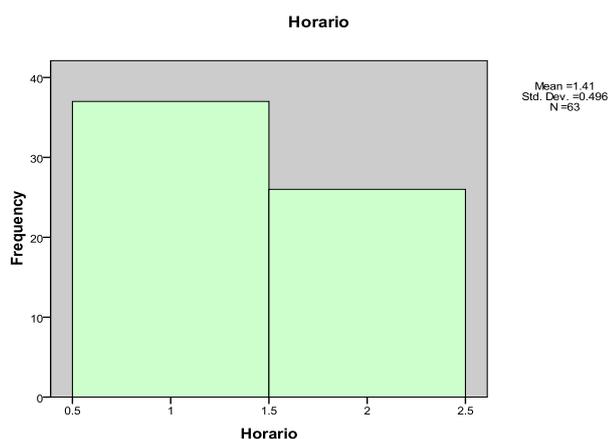
De las 63 personas encuestadas 49 de ellas es decir el 77.8% estarían dispuestos a pagar por mensualidad de \$50 a \$70 y un 22.2% estaría dispuesto a pagar de \$71 a \$90

**11.- ¿En qué horario de estudio preferirían que sus hijos asistan al centro, considerando que los niños de 4 a 5 años necesitan 4 horas de estudio y los de 2 a 4 años tan solo 3 horas?.**

**Tabla 3. 18. Horario de preferencia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <b>08:00hrs-12:00hrs</b>	<b>37</b>	<b>52.9</b>	<b>58.7</b>	<b>58.7</b>
13:00hrs-17:00hrs	26	37.1	41.3	100.0
Total	63	90.0	100.0	
Missing -9	7	10.0		
Total	70	100.0		

**Gráfico 3.19. Horario de preferencia**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

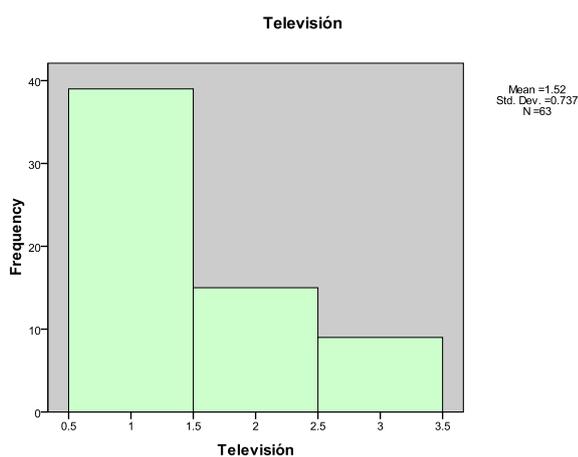
De las 63 personas encuestadas 37 de ellas, es decir el 58.7%, estarían dispuestos a enviar a sus hijos a estudiar en el horario de la mañana.

**12.- ¿En qué medios de comunicación le gustaría informarse acerca del centro? (Ordene del 1 al 5 siendo el 1 el más importante).**

**Tabla 3. 19. Televisión**

	Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <b>MUY IMPORTANTE</b>	<b>39</b>	<b>55.7</b>	<b>61.9</b>	<b>61.9</b>
<b>IMPORTANTE</b>	15	21.4	23.8	85.7
<b>REGULAR</b>	9	12.9	14.3	100.0
<b>IMPORTANTE</b>				
Total	63	90.0	100.0	
Missing -9	7	10.0		
Total	70	100.0		

**Gráfico 3.20. Televisión**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

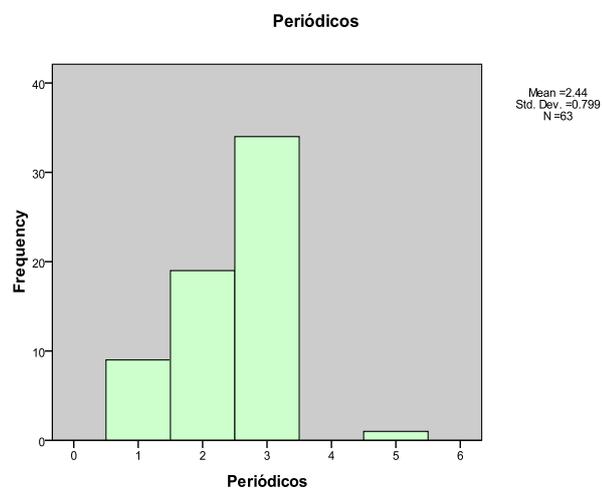
De las 63 personas encuestadas 39 de ellas, es decir, el 61.9% considera a la televisión en un primer grado en el nivel de importancia

respecto a sus preferencias a los medios de comunicación e información publicitaria.

**Tabla 3. 20. Periódicos**

		Frecuenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	MUY IMPORTANTE	9	12.9	14.3	14.3
	IMPORTANTE	19	27.1	30.2	44.4
	<b>REGULAR IMPORTANTE</b>	<b>34</b>	<b>48.6</b>	<b>54.0</b>	<b>98.4</b>
	MENOS IMPORTANTE	1	1.4	1.6	100.0
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.21. Periódicos**



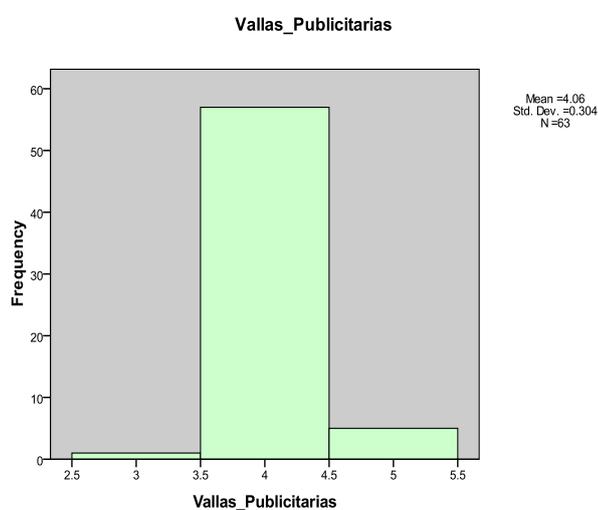
**Elaboración:** Autores de esta tesis

De las 63 personas encuestadas 34 de ellas, es decir, el 54.0% considera a la prensa escrita en un tercer grado en el nivel de importancia respecto a sus preferencias a los medios de comunicación e información publicitaria.

**Tabla 3. 21. Vallas Publicitarias**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid REGULAR IMPORTANTE	1	1.4	1.6	1.6
<b>NO TAN IMPORTANTE</b>	<b>57</b>	<b>81.4</b>	<b>90.5</b>	<b>92.1</b>
MENOS IMPORTANTE	5	7.1	7.9	100.0
Total	63	90.0	100.0	
Missing -9	7	10.0		
Total	70	100.0		

**Gráfico 3.22. Vallas Publicitarias**



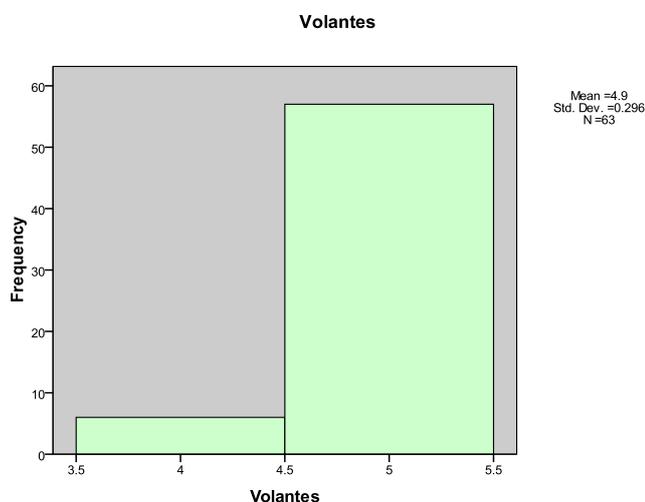
**Elaboración:** Autores de esta tesis

De las 63 personas encuestadas 57 de ellas, es decir, el 90.5 % considera a las vallas publicitarias en un cuarto grado en el nivel de importancia respecto a sus preferencias a los medios publicitarios.

**Tabla 3.22. Volantes**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NO TAN IMPORTANTE	6	8.6	9.5	9.5
	<b>MENOS IMPORTANTE</b>	<b>57</b>	<b>81.4</b>	<b>90.5</b>	<b>100.0</b>
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.23. Volantes**



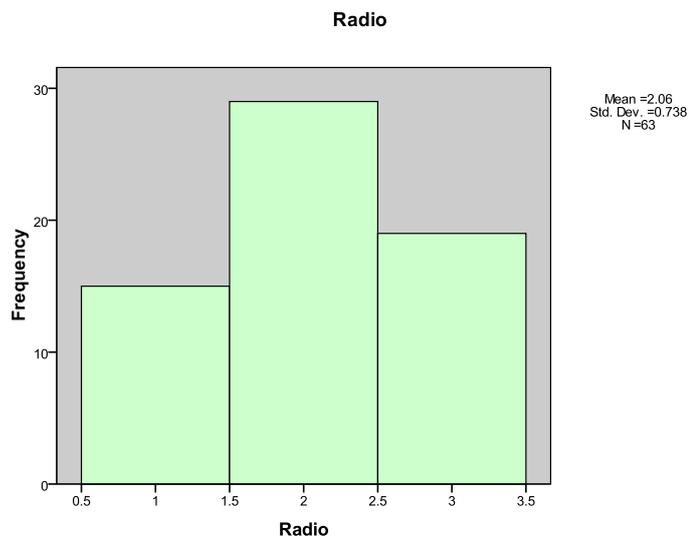
**Elaboración:** Autores de esta tesis

De las 63 personas encuestadas 57 de ellas, es decir, el 90.5 % considera a los volantes publicitarios en un último grado en el nivel de importancia respecto a sus preferencias a los medios publicitarios.

**Tabla 3. 23. Radio**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	MUY IMPORTANTE	15	21.4	23.8	23.8
	<b>IMPORTANTE</b>	<b>29</b>	<b>41.4</b>	<b>46.0</b>	<b>69.8</b>
	REGULAR	19	27.1	30.2	100.0
	IMPORTANTE				
	Total	63	90.0	100.0	
Missing	-9	7	10.0		
Total		70	100.0		

**Gráfico 3.24. Radio**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

De las 63 personas encuestadas 29 de ellas, es decir, el 46.0% considera a la radio en un segundo grado en el nivel de importancia respecto a sus preferencias a los medios de comunicación e información publicitaria.

### **3.4.6. Conclusiones**

La investigación de mercado realizada a la muestra obtenida basada en el criterio de muestreo estricto aleatorio nos da como conclusiones las siguientes, en donde además llevamos los porcentajes obtenidos a la población total santarroseña:

- De los 70 hogares encuestados tenemos que en 63 de los mismos existen niños de entre 2 y 5 años lo que representa un 90% del total de hogares; es decir solo el 90% de la población se encuentra dentro de nuestro mercado objetivo.
- En promedio cada familia tiene de 1 a 2 niños de entre 2 a 5 años de edad en su hogar, lo cual nos representa el 82.5%.
- También el 57.1% de hogares tienen a sus infantes menores de 5 años de edad estudiando en centros educativos ya sean Jardines, Kinders e incluso guarderías; e identificamos un 42.9% de hogares que no lo hacen por diversas razones, ya sean: económicas, sociales, ignorancia respecto a la educación temprana y de centros educativos que presten este servicio, etc. Sin embargo, éstas familias creen que los jardines existentes y centros educativos similares no cuentan con los recursos humanos físicos y pedagógicos óptimos para dar un servicio educativo de calidad basado en el mundo actual, es decir, la educación con respecto a otros países sudamericanos en deficiente, este punto nos da la confianza de que la implementación de nuestro Centro de Desarrollo Infantil tendrá gran acogida ya que a totalidad de hogares encuestados

respondieron que si les gustaría que sus infantes asistan a un centro de este tipo donde un 58.7% de la población estarían dispuestos a enviar a sus hijos a estudiar en el horario de la mañana de 08:00 a 12:00 sobretodo, siendo el de la tarde también accesible que va desde las 13:00 a 17:00hrs; esto es porque consideran esencial que sus niños reciban educación basada en estimulación temprana. Otro dato relacionado a este punto es que el 71.4% de los hogares encuestados consideran que en el INFA no se desarrollan al máximo las capacidades físicas, emocionales e intelectuales de los niños dentro de los programas que ofrece; ya que algunos de los niños han sido atendidos en algún momento por esta institución; siendo otro punto a favor nuestro.

- El 55.6% de nuestro mercado objetivo cuentan con un ingreso mensual que va desde \$350 a \$700 por parte del jefe de hogar y el 44.4% restante percibe un ingreso que va de \$700 en adelante, sin embargo aunque no exista mucha diferencia entre los porcentajes obtenidos, el 77.8% estaría dispuesto a pagar por mensualidad en el CDI de \$50 a \$70 por la economía que vive el país en la actualidad.
- Luego tenemos que entre las características que se deben destacar dentro de un CDI la población toma como primer lugar de importancia el personal calificado que corresponde al 87.3%, en segundo a los nuevos métodos pedagógicos que se emplearán siendo mejores que los existentes en otros centros educativos similares que corresponde al 82.5%.
- Los medios de comunicación y de información publicitaria preferentes por nuestro mercado objetivo ubica en primer lugar de importancia a la televisión, específicamente a Multicanal que es un canal autóctono del cantón lo que corresponde un 61.9% de la población siendo el medio que debemos usar más

en nuestra campaña publicitaria, en segundo lugar la radio con un 46.0%, en tercer lugar a la prensa escrita con un 54% considerando periódicos cantonales y provinciales y en cuarto lugar a las vallas publicitarias en un 90.5%.

### 3.5. Matriz BCG

**Gráfico 3.25. Matriz BCG**



**Elaboración:** Autores de esta tesis

La matriz de BCG sirve para planear la participación en el mercado de una empresa, la cual está formada por cuatro cuadrantes distribuidos de la siguiente manera:

**Producto Estrella:** El producto o servicio es nuevo, con poco tiempo de presencia en el mercado. Dado que es novedoso, vende muchas unidades y logra un buen posicionamiento en el mercado.

**Producto Vaca lechera:** El momento de auge ha terminado. Es un producto o servicio siempre rentable, que si bien rinde poco en volumen de ventas, su constancia de ventas asegura el posicionamiento de la marca en la empresa y fundamentalmente, en el mercado.

**Producto Perro:** Normalmente el bien o servicio tiene un reducido volumen de ventas, su calidad no es buena y está lejos de ser rentable. Su importancia radica en mantener ocupado ese nicho del mercado y no permitir que un rival monopolice el mercado.

Finalmente tenemos el **Producto Interrogación** aquí se buscan nuevos mercados a conquistar. Se evalúa la factibilidad y rentabilidad estimada de un nuevo servicio. Durante este proceso, se realizan encuestas y tests a potenciales consumidores.

Nuestra empresa se encuentra ubicada del cuadrante producto estrella, dado que es nueva en el mercado y a su vez brinda un servicio diferenciado al que habitualmente brindan los centros de educación de infantes existentes en la localidad.

Siendo así de suma importancia enfocar el plan de marketing a captar la atención de nuestros consumidores potenciales para establecer al servicio en el mercado teniendo un elevado nivel de crecimiento, y una gran participación en el mismo, lo que lleva a generar mayor inversión en el servicio, para generar mayor rendimiento, y tener el liderazgo en el mercado; que se adapte mejor a las necesidades de nuestros consumidores, y así ofrecer una mejor oferta, que ayude a que nuestro producto sea un servicio estrella con un gran crecimiento y elevada participación en el mercado.

### **3.6. Matriz Implicación**

#### **3.6.1. Modelo de Implicación de FOOTE, CONE Y BELDING**

El Modelo de Implicación de Foote, Cone y Belding ubica al comportamiento del consumidor en función de dos variables, el **grado de implicación** que puede ser fuerte o débil y el **modo de aprehensión** que puede ser intelectual o emocional.

En la matriz, el grado de implicación denota la fuerza con que un consumidor responde o reacciona ante los estímulos/atributos de un

producto. Por otro lado el modo de aprehensión determina si el comportamiento de compra se define en el plano intelectual o emocional.

Tal como lo demuestra el estudio de mercado, **(específicamente el gráfico No 3.11 del análisis de los resultados de la encuesta)**, se puede observar que el grado de implicación que reflejan los consumidores hacia el tipo de servicio educativo que ofrecen los jardines de infantes existentes o kinders en la localidad es débil, ya que el 68.3% de los encuestados señalaron que dichos servicio brindados no son de calidad, por el contrario se aprecia un grado de implicación alto hacia la apertura de un nuevo centro de desarrollo infantil que brinde un servicio diferenciado en cuanto a enseñanza infraestructura, calidad y seguridad, dado que el 100% de nuestro mercado objetivo estaría dispuesto a enviar a sus hijos a un centro de este tipo que brinde mayor calidad y cuidado a sus infantes.

Con respecto al nivel de aprehensión se puede concluir que los consumidores más que las emociones y los sentidos se dejan llevar por la razón y la lógica dado que lo importante es satisfacer la necesidad de educar y desarrollar la capacidades de sus infantes con una enseñanza de calidad, en un lugar que cuente con personal debidamente calificado, que les brinde seguridad y confianza.

**Tabla 3.24. Modelo de Implicación Foote, Cone & Belding**

**i: informa                      e: evalúa                      a: actúa**

	APREHENSIÓN INTELLECTUAL (Razón, Lógica, Hechos)	APREHENSIÓN EMOCIONAL (Emociones, Sentidos, Intuición)
IMPLICACIÓN FUERTE	CDI Aprendizaje (i, e, a)	Afectividad (e, i, a)
IMPLICACIÓN DÉBIL	Rutina (a, i, e)	Hedonismo (a, e, i)

**Elaboración:** Autores de la tesis

Esto da como resultado que nuestro centro de desarrollo infantil se sitúa en el cuadrante llamado Aprendizaje, donde el consumidor primero se informa luego evalúa las propuestas, y por último adquiere el servicio.

### 3.7. Marketing MIX

#### 3.7.1. Servicio: Metodología de la Enseñanza

La enseñanza en el centro se basará en el desarrollo de las áreas cognitiva, lenguaje, motricidad fina, motricidad gruesa y personal social mediante actividades lúdicas, pedagógicas e integradoras de acuerdo a la edad y siempre proyectadas sobre los centros de interés más próximos para el niño como su entorno (familiar, social).

El objetivo es propiciar un desarrollo global y armónico que básicamente tenga en cuenta las necesidades reales de los niños en las distintas etapas.

Estimular el desarrollo armónico de la personalidad del niño, integrando los aspectos neurofisiológicos, mental y social.

Favorecer la expresión individual en las actividades dinámicas, artísticas de lenguaje de observación y de comprensión.

Estimular la socialización del niño en su triple aspecto de comunicación, colaboración y sociabilidad.

Ayudarle en la adquisición de valores morales, éticos y religiosos.

Crear a su alrededor un entorno rico en estímulos que favorezcan el desarrollo evolutivos de conductas y actividades sencillas de reflexión.

Actividades de aprendizaje que den satisfacción a la necesidad del juego.

**NOMBRE:** "Génesis"

**LOGO:**

**Gráfico 3.26. Matriz BCG**



**Elaboración:** Diseñador Gráfico Piero Barrera M. Telf. 2231361

### **3.7.2. Precio**

La determinación del precio de un servicio especialmente si éste es nuevo en el mercado es muy importante ya que hoy en día influye mucho en la decisión de compra del consumidor, es por eso que esta fue una de las principales variables a determinar en la investigación.

Según los resultados obtenidos de la investigación de mercado, tenemos que los posibles consumidores estarían dispuestos a pagar como mensualidad entre \$50 a \$70 siendo este rango obtenido como promedio del pago en otras instituciones educativas particulares similares; por lo tanto hemos fijado el valor a cobrar de \$70 por mes anticipado y la matrícula que será cancelada en el mes respectivo al cobra de este rubro como es el mes de Marzo, a un valor de \$80.

### **3.7.3. Plaza**

Nuestro Centro de Desarrollo Infantil estará ubicado en las calles Filomeno Pesantes y Av. Sixto Durán Ballén , la cual es una zona residencial de poco tránsito vehicular pero muy accesible dado que se encuentra localizado a 5 minutos del centro y casco comercial del cantón lo que brinda por otra parte tranquilidad, comodidad y mucha seguridad para el buen desenvolvimiento de las actividades educativas en centros de este tipo, cabe recalcar que nuestro centro contará con zonas de parqueo lo cual evitará molestias en el proceso de ingreso y salida de los estudiantes al centro educativo, incrementando así la satisfacción y bienestar de los padres de familia.

### **3.7.4. Promoción y Publicidad**

Nuestra estrategia de promoción y publicidad estará enfocada en los niños de 2 a 5 años de edad que no estén asistiendo a un centro educativo similar, y además en captar a aquella parte del mercado que comprenden niños de 3 años y medio a 4 los cuales están distribuidos en otros centros educativos.

Entre los principales medios de comunicación y de información publicitaria que utilizaremos están:

- **Televisión.-** Donde tomaremos como referente al único medio televisivo del cantón llamado MULTICANAL, en el cual contrataremos espacios publicitarios para promocionar el Centro de Desarrollo Infantil donde destacaremos la importancia de éste, de la estimulación temprana, todas las características del mismo especialmente el personal calificado incluyendo los horarios a escoger.
- **Radio.-** A través de cuñas comerciales en las principales radios de la localidad como son: INFINITO FM y BENÉMERITA.

- Prensa escrita y vallas publicitarias.- Usaremos los periódicos cantonales y provinciales más populares dentro del cantón, además colocaremos vallas publicitarias en los lugares más frecuentados por la población.

Otro medio para llegar a nuestro mercado objetivo será a través de los pediatras y de doctores del hospital general, de clínicas, y de los principales centros médicos existentes en el cantón; para lo cual utilizaremos el marketing “boca a boca”.

Además se darán clases demostrativas a los padres de familia interesados del proceso educativo que se impartirá en el CDI a cargo de la Directora.

## **CAPITULO 4**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

#### **4.1. Localización**

El Centro de Desarrollo Infantil estará ubicado en la provincia de El Oro, cantón Santa Rosa, en la región litoral al suroeste del país.

Santa Rosa es la cabecera del cantón homónimo. Situada en la margen derecha del río Santa Rosa, fue fundada en 1617 donde recibió su nombre de Santa Rosa de Lima.

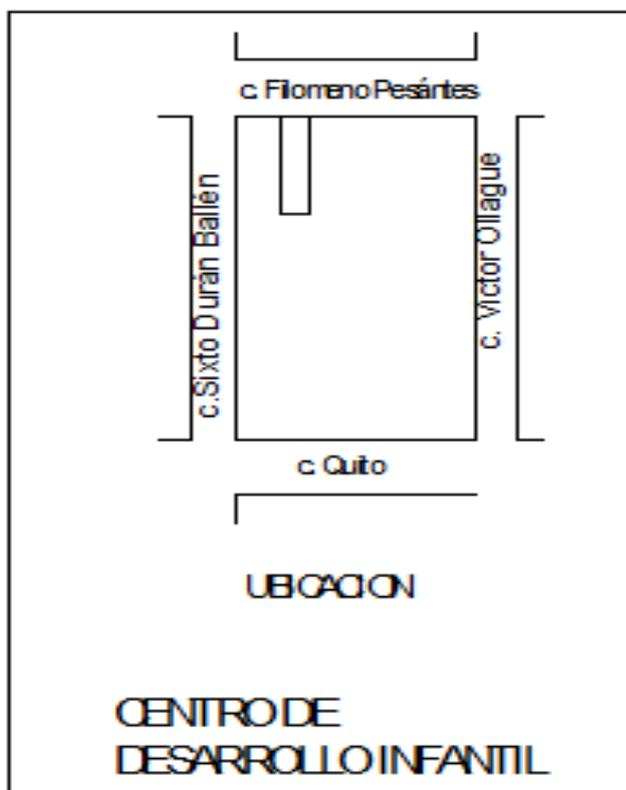
**Gráfico 4.27. Mapa de la Provincia de El Oro**



**Elaboración:** Autores de la tesis

El terreno donde se construirá el Centro de Desarrollo Infantil es de propiedad de los accionistas, en el cual se le dará la utilización efectiva del espacio disponible según la necesidad, el mismo que se encuentra localizado en las calles Filomeno Pesantez y Av. Sixto Durán Ballén al centro-oeste del cantón. Cabe recalcar que esta zona es de fácil acceso para la comunidad donde el transporte público y privado fluye con calma y normalidad, además la zona es considerada como un área escolar dado que cuenta con otros centros educativos preescolares cerca del lugar tales como: El Jardín de Infantes “Mundo de Fantasías” diagonal al terreno y en una manzana contigua la Escuela “Dr. Walter Córdova”, acotamos también que el sitio es un lugar seguro y confiable para los padres de familia y los infantes.

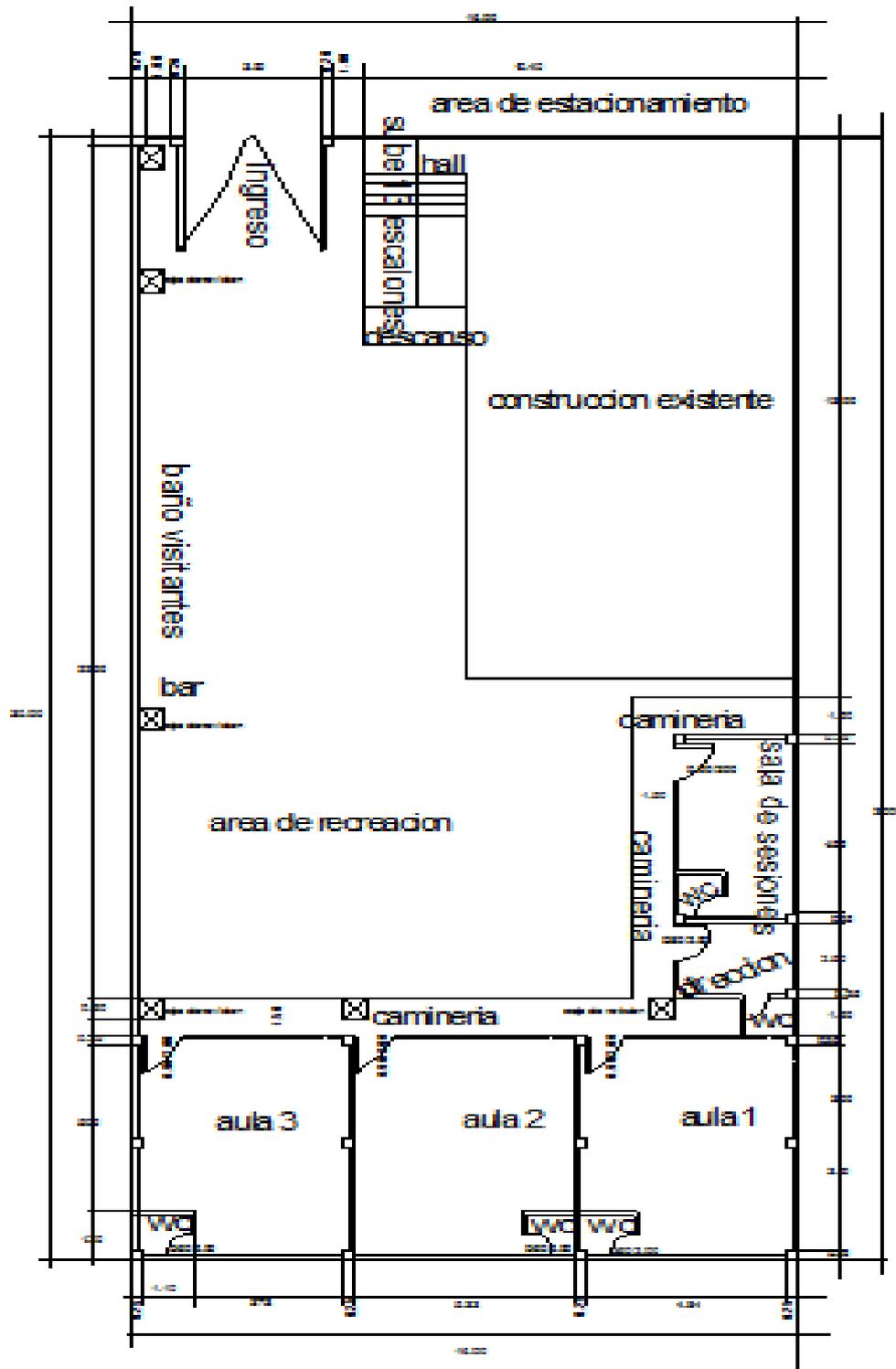
**Gráfico 4.28. Croquis del CDI**



**Elaboración:** Ing. Civ. Sergio Narváez Cruz Reg.Prof. 01-07-550. Telf.. 072944350

#### 4.1.1. Diseño arquitectónico

Grafico 4.29. Plano Arquitectónico del CDI



Elaboración: Ing. Civ. Sergio Narváez Cruz Reg.Prof. 01-07-550. Telf.. 072944350

La estructura de nuestro Centro de Desarrollo estará constituida por una edificación de una sola planta que contará con:

- Cuatro divisiones: tres aulas reglamentarias con todos los requisitos que demanda la educación actual y moderna, las mismas que permitirán albergar a 25 infantes; y, una división para la dirección administrativa-educativa donde se encontrará las oficinas de la directora y de la secretaria además de una sala de sesiones para los docentes.
- Cada división contará con su baño respectivo.
- El patio establecido como área de recreación se ubicará en el centro del lugar.
- Se contará también con un baño para los visitantes.
- Un bar ubicado en los interiores del predio el mismo que será alquilado.
- Espacio frontal para el estacionamiento de los autos privados.

## 4.2. Presupuesto de construcción

Tabla 4.25. Materiales de Construcción

S	ITEM	UNID	CANTIDAD
<b>CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL</b>			
<b>OBRAS PRELIMINARES</b>			
	I	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>	
3	VVT0 01	Excavación manual	m3 14,00
2	VVT0 02	Relleno compactado	m3 120,00
	II	<b>CIMENTOS</b>	
5	VVT0 03	Replanteo de hormigón simple 180kg/cm2	m3 0,75
21	VVT0 04	Hormigón H.S.210 kg/cm2 plintos	m3 2,88
22	VVT0 05	Hormigón H.S 180 Kg/cm2 en muros	m3 9,80
	III	<b>ESTRUCTURA</b>	
23	VVT0 06	Hormigón en columnas 20x20 f'c=210 Kg/cm2 + encofrado	m3 1,92
25	VVT0 07	Hormigón en riostras 15 x20 f'c=210 kg/cm2 + encofrado	m3 5,88
26	VVT0 08	Vigas-cadenas superiores H.S.	m3 1,40
33	VVT0 09	Dinteles 10 x 20 cm f'c = 180kg/cm2	ml 21,00
37	VVT0 10	Contrapiso de H.S	m2 159,00
31	VVT0 11	Acero de Refuerzo	kg 525,00
	IV	<b>ALBAÑILERIA</b>	
50	VVT0 12	Mampostería de bloque e=7 cm	m2 259,20
		Enlucidos verticales	m2 580,00
		Pintura al caucho	m2 652,00
	V	<b>CARPINTERIA - HERRERIA</b>	
51	VVT0 13	Puerta de madera incl. Cerradura	U 10,00
15	VVT0 14	Rejas metálicas	m2 12,50
	VI	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>	

ITEM	OBRAS PRELIMINARES	UNID	CANTIDAD
VVT0 15	Puntos de AA.PP.	Ptos	12,00
VVT0 16	Puntos de AA.SS. 2"	Ptos	6,00
VVT0 17	Puntos de AA.SS 4"	Ptos	4,00
VVT0 18	Tubería PVC 2"	ml	3,00
VVT0 19	Tubería PVC 4"	ml	6,00
VVT0 20	Inodoro tanque bajo blanco	U	7,00
VVT0 21	Lavamanos blanco	U	7,00
VVT0 22	Caja de registro 0.60x0.60	U	6,00
VII	INSTALACIONES ELECTRICAS		
VVT0 23	Puntos de iluminación	Ptos	6,00
VVT0 24	Tomacorrientes dobles	Ptos	10,00
VVT0 25	Caja de breakers 4 servicios	U	2,00
VIII	CUBIERTA Y ESTRUCTURA		
VVT0 26	Correas metálicas de cubierta 80x40x15x2	ml	105,00
VVT0 27	Cubierta Duratecho e= 0.25 mm	U	94,00

Elaboración: Ing. Civ. Sergio Narváez Cruz Reg.Prof. 01-07-550. Telf.. 072944350

### 4.3. Equipos e Implementos

#### 4.3.1. Muebles y Equipos de Oficinas

Tabla 4.26. Muebles y Equipamiento

Descripción	Dirección	Secretaría	Aula1: 2 a 3 años	Aula2: 3 a 4 años	Aula3: 4 a 5 años
Equipo de computación	1	1	0	0	1
Escritorio	1	1	1	1	1
Archivadores	1	1	0	0	0
Archivadores aéreos	2	2	0	0	0
Aires acondicionados	1	0	1	1	1
Router	1	0	0	0	0
Sillas de escritorio	1	1	1	1	1
Sillas	8	2	0	0	0
Sillas niños	0	0	0	25	25
Mesas	0	0	0	7	7

Descripción	Dirección	Secretaría	Aula1: 2 a 3 años	Aula2: 3 a 4 años	Aula3: 4 a 5 años
Proyectores	1	0	1	1	1
Pizarras acrílicas	0	0	1	1	1
Mesa de sesiones	1	0	0	0	0
Sillón de espera	0	1	0	0	0
Casilleros	0	0	1	1	1
Corchos	0	1	1	1	1
Armarios	0	0	1	1	1

Elaboración: Autores de la tesis

### 4.3.2. Implementos Pedagógicos para Aulas

#### 4.3.2.1. Grupo de 2 – 3 años de edad

- 4 colchonetas revestidas de material plástico lavable, ignífugo y no tóxico de medidas 130x130x2h cm

**Gráfico 4. 30. Modelo de Colchoneta**



Elaboración: Autores de la tesis

- Piscina de pelotas multiforma redonda .alt. 30cm. 1,5 mt.

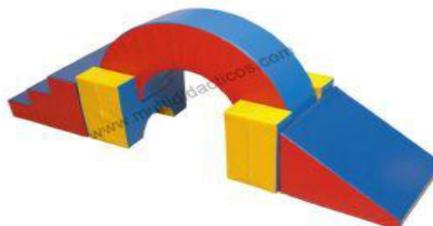
**Gráfico 4. 31. Modelo de piscina**



Elaboración: Autores de la tesis

- 2 escaleras tres peldaños base antideslizante, rampa base antideslizante, media rueda grande, soporte mixto (unidades) de 5 piezas con medidas 240 x 60 x 90 cm (60 x 60 x 45 cm módulo).

**Gráfico 4. 32. Modelo de escalera**



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Loto sonidos:** Aquí los niños tienen que señalar en una ficha donde se muestran distintas acciones, el Cd enseña lo que tienen que hacer como: cortar el césped, regar, etc. Dirigidos por los maestros.

**Gráfico 4. 33. Modelo de loto sonido**



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Ritmo:** El objetivo de este juego es ayudar al infante a aprender a distinguir y reconocer sonidos. Incluye cartones, porta cartones, caja para guardar y manual de

cómo utilizarlo mejor. Este juego ayuda a hacer señas con las manos.

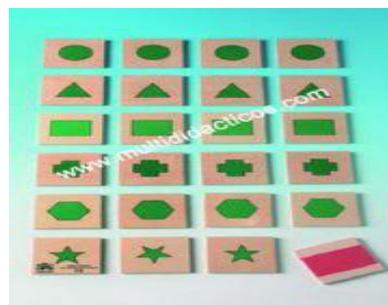
**Gráfico 4. 34. Modelo de ritmo**



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Memoria del Olfato:** Mediante el frotar de su superficie se desprende un olor característico. Las tarjetas tienen símbolos de verificación en su parte trasera para su autocorrección. Desarrollan el sentido del olfato y la concentración.

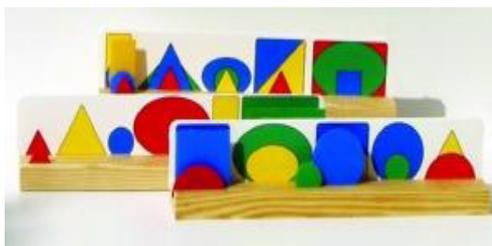
**Gráfico 4.35. Modelo de memoria de olfato**



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Perspectivas geométricas:** Los participantes han de reconocer según las formas geométricas dibujadas en unas fichas el tamaño, color y forma así como el orden de colocación de las mismas.

**Gráfico 4.36. Modelo de Perspectivas geométricas**



**Elaboración:** Autores de la tesis

#### **4.3.2.2. Grupo de 3 – 4 años de edad**

- **Cilindro de Sonidos:** Es un bloque de 2 grupos de 6 cilindros plásticos, llenos de diferentes materiales. Al agitarlos producen distintos sonidos e intensidades que pueden ser clasificadas en ruidosos, suaves.

**Gráfico 4. 37. Modelo de Cilindro de Sonidos**



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Sensaciones Olfativas:** Es un juego de piezas con diversos olores que ayudan al niño a distinguirlos.

#### Gráfico 4.38. Modelo de Sensaciones Olfativas



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Memoria de Presiones:** Es un juego que lo realizas con las manos o pies. Tienen diferentes densidades de cojines que al apretarlos se debe encontrar su pareja. Este juego desarrolla la sensación de esfuerzo, dosifica la fuerza y la concentración.

#### Gráfico 4.39. Modelo de Memoria de Presiones



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Puzzle de Formas:** Puzzle de 12 formas distintas.

**Gráfico 4. 40. Modelo de Puzzle de Formas**



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Clasificación de Formas:** El objeto de este juego es enseñar a clasificar las distintas formas geométricas. Este juego se compone de distintos grupos de elementos, según colores, formas y tamaños. En 2D y 3D.

**Gráfico 4.41. Modelo de Clasificación de Formas**



**Elaboración:** Autores de la tesis

#### 4.3.2.3. Grupo de 4 – 5 años de edad

- **Adivina el Sonido:** El infante tiene que adivinar el sonido que escucha y luego describirlo. Son 74 sonidos distintos clasificados por dificultad.

**Gráfico 4.42. Modelo de Adivina el Sonido**



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Juego de desarrollo del Sentido Olfativo:** Juego sensorial para desarrollar el sentido del olfato a partir de la diferenciación de los aromas de distintas frutas. Incluye fotografías reales para permite que se establezca una relación visual-olfativa entre las frutas y sus aromas que enriquece el conocimiento de las mismas.

**Gráfico 4.43. Modelo de Juego de desarrollo del Sentido Olfativo**



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Sacos reconocimiento:** Mediante el tacto los infantes tienen que reconocer distintas texturas, pesos, formas. y acertar cual es la pareja que le corresponde a lo que hay en cada una de las bolsas. Fomenta también el diálogo en el aula y el juego y así permite la autocorrección.

**Gráfico 4.44. Modelo de Sacos reconocimiento**



**Elaboración:** Autores de la tesis

- **Juego Motórico:** Juego que trata de colocar las bolas del mismo color en línea o en mosaico, imita una ficha con un dibujo dado, todo esto mediante el movimiento de los dedos por debajo del juego que tiene unos agujeros para acceder con los dedos a tocar las pelotas y poderlas desplazarlas.

**Gráfico 4.45. Modelo de Juego Motórico**



**Elaboración:** Autores de la tesis

### 4.3.3. Área de recreación

El área de recreación en el Centro de Desarrollo Infantil contará con varios juegos que ayuden a los infantes a complementar su proceso de desarrollo motriz y personal social, tales como:

**Gráfico 4.46. Modelo de Bluffs**



Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico 4. 47. Modelo de Túneles**

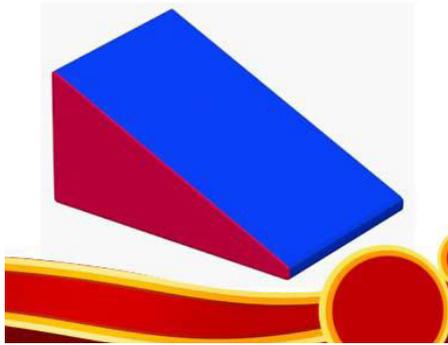


**Gráfico 4.48. Modelo de Esteras de círculo**



Elaboración: Autores de la tesis

**Gráfico 4. 49. Modelo de Rampas**



**Gráfico 4. 50. Modelo de Resbaladeras**



**Elaboración:** Autores de la tesis

## **CAPÍTULO 5**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

En este capítulo se realizará todos los procedimientos de inversión financieros necesarios para constatar la factibilidad del proyecto, considerando dentro de éstos a los gastos administrativos de sueldos y salarios del personal docente y docente cuyos valores los detallamos en el estudio organizacional del proyecto; así como también los costos de construcción del centro, los costos de muebles, equipos e implementos pedagógicos, y demás suministros necesarios para el funcionamiento del servicio educativo; ya que con estos cálculos se logrará identificar la cantidad de dinero necesaria para el inicio de la actividad; cantidad que se obtendrá por medios propios y por financiamiento privado.

#### **5.1. Inversión Total del Proyecto**

La inversión total del proyecto se refiere a la inversión inicial más el capital de trabajo requerido; es decir al dinero necesario para dar comienzo al negocio y para cubrir el déficit monetario operacional de los meses del primer año de actividades.

### 5.1.1. Inversión Inicial

La inversión inicial comprende todos los gastos necesarios para la construcción del edificio, para la compra de equipamiento de oficinas, aulas y demás espacios físicos del centro e implementos pedagógicos, los costos de constitución así como también los gastos de publicidad la misma que se implementará desde noviembre del año 2010 cuyo dinero se manejará por separado. A continuación se detalla las tablas que indican estos costos:

**Tabla 5.27. Inversión en Construcción**

ITEM	OBRAS PRELIMINARES	UNID	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
I	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>				
VVT001	Excavación manual	m3	14,00	\$ 1,60	\$ 15,60
VVT002	Relleno compactado	m3	120,00	\$ 1,80	\$ 216,00
II	<b>CIMENTOS</b>				
VVT003	Replanteo de hormigón simple 180kg/cm <sup>2</sup>	m3	0,75	\$ 12,25	\$ 9,18
VVT004	Hormigón H.S. 210 kg/cm <sup>2</sup> plintos	m3	2,88	\$ 180,00	\$ 518,40
VVT005	Hormigón H.S 180 Kg/cm <sup>2</sup> en muros	m3	9,80	\$ 160,00	\$ 1.568,00
III	<b>ESTRUCTURA</b>				
VVT006	Hormigón en columnas 20x20 f'c=210 Kg/cm <sup>2</sup> + encofrado	m3	1,92	\$ 235,00	\$ 451,20
VVT007	Hormigón en riostras 15 x20 f'c=210 kg/cm <sup>2</sup> + encofrado	m3	5,88	\$ 210,00	\$ 1.234,80
VVT008	Vigas-cadenas superiores H.S.	m3	1,40	\$ 160,00	\$ 224,00
VVT009	Dinteles 10 x 20 cm f'c = 180kg/cm <sup>2</sup>	ml	21,00	\$ 5,25	\$ 110,25
VVT010	Contrapiso de H.S	m2	159,00	\$ 25,85	\$ 4.110,15
VVT011	Acero de Refuerzo	kg	525,00	\$ 2,25	\$ 1.181,25
IV	<b>ALBAÑILERIA</b>				
VVT012	Mampostería de bloque e=7 cm	m2	259,20	\$ 18,50	\$ 4.791,50
	Enlucidos verticales	m2	580,00	\$ 7,45	\$ 4.321,00
	Pintura al caucho	m2	652,00	\$ 4,80	\$ 3.129,60
V	<b>CARPINTERIA - HERRERIA</b>				
VVT013	Puerta de madera incl. Cerradura	U	10,00	\$ 220,00	\$ 2.200,00
VVT014	Rejas metálicas	m2	12,50	\$ 70,00	\$ 875,00

ITEM	OBRAS PRELIMINARES	UNID	CANTIDAD	P. U	P. TOTAL
VI	<b>INSTALACIONES SANITARIAS</b>				
VVT015	Puntos de AA.PP.	Ptos	12,00	\$ 18,00	\$ 216,00
VVT016	Puntos de AA.SS. 2"	Ptos	6,00	\$ 18,00	\$ 108,00
VVT017	Puntos de AA.SS 4"	Ptos	4,00	\$ 22,00	\$ 88,00
VVT018	Tubería PVC 2"	ml	3,00	\$ 8,00	\$ 24,00
VVT019	Tubería PVC 4"	ml	6,00	\$ 12,00	\$ 72,00
VVT020	Inodoro tanque bajo blanco	U	7,00	\$ 72,00	\$ 504,00
VVT021	Lavamanos blanco	U	7,00	\$ 42,00	\$ 294,00
VVT022	Caja de registro 0.60x0.60	U	6,00	\$ 65,00	\$ 390,00
VII	<b>INSTALACIONES ELECTRICAS</b>				
VVT023	Puntos de iluminación	Ptos	6,00	\$ 25,00	\$ 150,00
VVT024	Tomacorrientes dobles	Ptos	10,00	\$ 35,00	\$ 350,00
VVT025	Caja de breakers 4 servicios	U	2,00	\$ 85,00	\$ 170,00
VIII	<b>CUBIERTA Y ESTRUCTURA</b>				
VVT026	Correas metálicas de cubierta 80x40x15x2	ml	105,00	\$ 4,00	\$ 420,00
VVT027	Cubierta Duratecho e= 0.25 mm	U	94,00	\$ 12,00	\$ 1.128,00
				<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 28.869,93</b>
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 28.869,93</b>
			<b>IVA %</b>	<b>12,00</b>	<b>\$ 3.464,39</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>\$ 32.334,32</b>

**Elaboración:** Ing. Civ. Sergio Narváz Cruz Reg.Prof. 01-07-550. Telf.. 072944350

**Tabla 5.28. Inversión en Equipamiento e Implementos Pedagógicos**

ITM	DESCRIPCIÓN			
	MOBILIARIO	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
1	Mesas para niños	14	\$25.00	\$375.00
2	Sillas para Niños	50	\$15.00	\$750.00
3	Escritorios	5	\$150.00	\$750.00

ITM	MOBILIARIO	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
4	Armarios	3	\$45.00	\$135.00
5	Mesa de Sesiones	1	\$100.00	\$100.00
6	Pizarras Acrílicas	3	\$60.00	\$180.00
7	Computadoras	3	\$600.00	\$1,800.00
8	Acondicionadores de aire	4	\$450.00	\$1,800.00
9	Archivadores	2	\$170.00	\$340.00
10	Archivadores Aéreos	4	\$90.00	\$360.00
11	Router	1	\$50.00	\$50.00
12	Sillas escritorio	5	\$90.00	\$450.00
13	Sillas clásicas	10	\$40.00	\$400.00
14	Proyectores	4	\$160.00	\$640.00
15	Sillón de Espera	1	\$120.00	\$120.00
16	Casilleros	3	\$80.00	\$240.00
18	Corchos	4	\$35.00	\$140.00
	<b>JUEGOS DIDÁCTICOS</b>			
	<b>GRUPO DE 2 a 3 Años</b>			
19	Colchonetas	4	\$80.00	\$320.00
20	Piscina de Pelotas	2	\$60.00	\$120.00
21	Juegos Loto Sonido	4	\$80.72	\$322.88
22	Escalera	1	\$70.00	\$70.00
23	Juego Ritmo	4	\$61.78	\$247.12
24	Memoria Del Olfato	4	\$50.39	\$201.56
25	Perspectivas Geométricas	4	\$111.06	\$444.24
	<b>GRUPO DE 3 a 4 Años</b>			
26	Cilindro de Sonido	7	\$32.50	\$227.50
27	Juego de Sensaciones Olfativas	15	\$35.48	\$532.20
28	Juego de Memoria de Presiones	2	\$181.98	\$363.96
29	Puzzle de Formas	7	\$27.20	\$190.40
30	Clasificación de Formas	4	\$273.88	\$1,095.52
	<b>GRUPO DE 4 a 5 Años</b>			
31	Juego Adivina el Sonido	7	\$18.20	\$127.40
32	Juego Desarrollo Olfativo	7	\$34.42	\$240.94
33	Sacos de Reconocimiento	4	\$141.55	\$566.20
34	Juego Motórico	7	\$86.78	\$607.46
	<b>ÁREA DE RECREACIÓN</b>			
35	Bluffs	1	\$500.00	\$500.00
36	Túneles	2	\$150.00	\$300.00

ITM	MOBILIARIO	CANTIDAD	P. UNIT	P. TOTAL
37	Esferas De Círculo	2	\$150.00	\$300.00
38	Rampas	2	\$100.00	\$200.00
39	Resbaladera	2	\$300.00	\$600.00
40	Otros juegos e implementos extras.			\$ 300.00
			<b>SUBT.</b>	<b>\$ 16,507.38</b>
			<b>IVA 12%</b>	<b>\$ 1,980.89</b>
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 18,488.27</b>

Elaboración: Autores de la tesis

**Tabla 5.29. Gastos de Publicidad**

GASTOS DE PUBLICIDAD	
DETALLE	MONTO
Televisión	\$1.000,00
Radio	\$720,00
Vallas	\$2.000,00
Periódico	\$500,00
<b>Total</b>	<b>\$4.220,00</b>

Elaboración: Autores de la tesis

**Tabla 5.30. Gastos de Constitución**

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
DETALLE	MONTO
Cargos Notariales	\$1.500,00
Otros certificados oficiales(registros y patentes)	\$1.000,00
<b>Total</b>	<b>\$2.500,00</b>

Elaboración: Autores de la tesis

Según lo calculado con anterioridad se llegó a la conclusión que la inversión inicial que se necesitará para realizar el proyecto es de un monto total de \$57.542,59.

**Tabla 5.31. Inversión Inicial**

<b>INVERSION INICIAL</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>MONTO (\$)</b>
Construcción	\$32.334,32
Equipamiento e implementos Pedagógicos	\$18.488,27
Gasto de publicidad	\$4.220,00
Gastos de Constitución	\$2.500,00
<b>TOTAL DE INVERSION</b>	<b>\$57.542,59</b>

**Elaboración:** Autores de la tesis

### **5.1.2. Capital de Trabajo: Déficit Máximo Acumulado**

Es una medida de la capacidad que tiene una empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo. Se calcula como el excedente de activos de corto plazo sobre pasivos de corto plazo. Por eso éste forma parte de la inversión inicial ya que como en todo negocio al comienzo se debe tener extra hasta que se establezca bien en el mercado.

El método que utilizamos para su cálculo es el déficit máximo acumulado el cual nos originó un valor de **\$ 809.58** que refleja los egresos del mes de febrero en el cual nos limitaremos a tener solo gastos de internet, suministros de limpieza y depreciación.

**Tabla 5.32. Capital de Trabajo**

CAPITAL DE TRABAJO 2011												
Detalle	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ingresos del servicio			12000,00	10500,00	10500,00	10500,00	10500,00	10500,00	10500,00	10500,00	10500,00	10500,00
Ingresos del Bar				200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Egreso Mensual	-342,29	-467,29	-2160,31	-6574,70	-6574,70	-6574,70	-6574,70	-6574,70	-6574,70	-6574,70	-6574,70	-10185,20
Saldo Mensual	-342,29	-467,29	9839,69	4125,30	4125,30	4125,30	4125,30	4125,30	4125,30	4125,30	4125,30	514,80
<b>Saldo Acumulado</b>	<b>-\$ 342,29</b>	<b>-\$ 809,58</b>	<b>\$ 9030,12</b>	<b>\$ 13155,42</b>	<b>\$ 17280,73</b>	<b>\$ 21406,03</b>	<b>\$ 25531,34</b>	<b>\$ 29656,64</b>	<b>\$ 33781,95</b>	<b>\$ 37907,25</b>	<b>\$ 42032,56</b>	<b>\$ 42547,36</b>
Demanda Constante:	150											
Pensión:	70											
Matrícula:	80											
<b>DETALLE DE EGRESOS</b>												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
sueldos y salarios			1385,52	5799,91	5799,91	5799,91	5799,91	5799,91	5799,91	5799,91	5799,91	9410,41
servicios básicos			140,83	140,83	140,83	140,83	140,83	140,83	140,83	140,83	140,83	140,83
internet	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00	35,00
suministros de oficina			166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67
suministros de limpieza		125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00	125,00
depreciación	307,29	307,29	307,29	307,29	307,29	307,29	307,29	307,29	307,29	307,29	307,29	307,29
<b>Total</b>	<b>342,29</b>	<b>467,29</b>	<b>2160,31</b>	<b>6574,70</b>	<b>10185,20</b>							

**Elaboración:** Autores de la tesis

**Tabla 5.33. Inversión Total**

<b>Inversión Total = Inversión Inicial + Capital de Trabajo</b>	<b>\$58.352,16</b>
---	--------------------

**Elaboración:** Autores de la tesis

### 5.2. Ingresos

Los ingresos que el Centro de Desarrollo Infantil va a tener están basados en el cobro de matrículas en el mes de marzo a un valor de \$80 por estudiante, el cobro de pensiones mensuales anticipadas a un rubro de \$70 así como también el alquiler del bar de \$200 mensuales.

### 5.3. Gastos

Es la salida de dinero para cumplir con las obligaciones operativas del CDI; son gastos en los que se incurre cada mes debido al giro del negocio como se detalla a continuación:

**Tabla 5.34. Gastos Operacionales**

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		
<b>DETALLE</b>	<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
Agua	7,50	\$90,00
Energía Eléctrica	83,33	\$1.000,00
Internet	35	\$420,00
Teléfono	50	\$600,00
Suministros de oficina	166,67	\$2.000,00
Suministros de limpieza	125	\$1.500,00
Sueldos	5799,91	\$61.547,62
<b>Total</b>	<b>\$6.267,41</b>	<b>\$67.157,62</b>

**Elaboración:** Autores de la tesis

#### 5.4. Depreciación

Es un gasto que se lo realiza contablemente para mostrar que los activos fijos se desgastan a través del tiempo y a pesar de que no es salida de efectivo es útil para la declaración de impuestos porque disminuye la utilidad; además nos permite reponer dichos activos para que la empresa no pierda su nivel productivo. El Servicio de Rentas Internas en sus reglamentos muestran los porcentajes a depreciar anualmente de acuerdo a la clase de activo fijo.

**Tabla 5.35. Depreciación de Activos**

DEPRECIACIONES					
DETALLE	VIDA UTIL (AÑOS)	MONTO	%	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
Edificio	20	32334,32	5,00%	\$1.616,72	\$134,73
Mobiliario	10	4340	10,00%	\$434,00	\$36,17
Equipo de Oficina	10	2490	10,00%	\$249,00	\$20,75
Equipos de Computo	3	1800	33,33%	\$600,00	\$50,00
Equipo Didáctico	10	7877,38	10,00%	\$787,74	\$65,64
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>				<b>\$3.687,45</b>	<b>\$307,29</b>

**Elaboración:** Autores de la tesis

#### 5.5. Valor de Desecho

Al fin del horizonte de planeación se debe corregir un valor en cuanto a la venta de los activos a esa fecha, el cual lo determinamos a través del método contable que se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 5.36. Valor de desecho de Activos**

VALOR DE DESECHO: MÉTODO CONTABLE								
ACTIVOS	VALOR DE COMPRA	VIDA CONTABLE	DEP. ANUAL	AÑOS DE P.	DEP. ACUM.	VALOR EN LIBROS	% de recup.	Recup
Edificio	32334,32	20	\$ 1.616,72	5	\$ 8.083,58	\$ 24.250,74		
Mobiliario	4340	10	\$ 434,00	5	\$ 2.170,00	\$ 2.170,00		
Equipo de Oficina	2490	10	\$ 249,00	5	\$ 1.245,00	\$ 1.245,00		
Equipos de Computo	1800	3	\$ 600,00	2	\$ 1.200,00	\$ 600,00	30%	\$ 540,00
Equipo Didáctico	7877,38	10	\$ 787,74	5	\$ 3.938,69	\$ 3.938,69		
<b>DEP. ACUMULADA (\$)</b>			<b>\$ 16.637,27</b>	<b>VALOR DE DESECHO</b>	<b>\$ 32.204,43</b>			

Elaboración: Autores de la tesis

## 5.6. Amortización de la Deuda: Estructura de financiamiento

Con la inversión total requerida se procede a establecer el monto de endeudamiento al que vamos a acceder debido a que los accionistas poseen el 50% del dinero necesario para la implementación de dicho proyecto; por ende se ha decidido que el 50% restante se financiara mediante un préstamo bancario determinando las políticas o formas que amortizaremos la deuda como se detalla a continuación:

- **Entidad financiera:** Banco del Pichincha
- **Tipo de crédito:** Crédito PYMES
- **Tasa activa:** 11.24%.(Tasa Activa Referencial: Productivo PYMES, Banco Central del Ecuador.<http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm13/02/11; 01:55 h>).
- **Deuda:** 50% del total de la inversión

**Tabla 5.37. Amortización de Préstamo**

TABLA DE AMORTIZACIÓN : PRESTAMO				
TASA DE INTERÉS BANCARIA :				11,24%
PERIODO	PAGO ANUAL	AMORTIZACION	INTERÉS	SALDO INSOLUTO
0	0,00	0,00	0,00	29176,08
1	7941,90	4662,51	3279,39	24513,58
2	7941,90	5186,57	2755,33	19327,00
3	7941,90	5769,54	2172,36	13557,46
4	7941,90	6418,04	1523,86	7139,43
5	7941,90	7139,43	802,47	0,00
<b>Pago Mensual</b>	<b>\$ 661,82</b>			

BANCO DEL PICHINCHA	
CRÉDITO PYMES	
Tasa	11,24%
L	50,00%

**Elaboración:** Autores de la tesis

El resultado de la tabla es que el Centro de Desarrollo Infantil tendrá que pagar mensualmente al banco **\$661,82** por cuotas de deuda a un plazo de 5 años a partir del 2011.

### 5.7. Proyección de ingresos

Los ingresos que vamos a proyectar van a tener como base a la demanda que es de 25 niños por aula, 150 en total, y nuestra estrategia de ganancias será en el incremento de precios en las matrículas y pensiones cada 2 años, tomando como referencia la variación de precios de pensión, en la actualidad, entre la institución particular de mayor reputación en el cantón Santa Rosa como es el Complejo Educativo Particular Altamira “Dr. Wenceslao Ollague Loayza” y nuestros precios vigentes, siendo del 7.69% de crecimiento hasta el

quinto año. Además cabe mencionar que para proyectar ingresos basados en demanda será luego de 5 años donde tenemos planeado expandir hacia arriba la infraestructura del edificio. Finalmente el último ingreso de alquiler del bar se mantendrá constante hasta el tercer año y luego aumentaremos en 50 dólares los dos últimos años de planeación.

### 5.8. Estado de Resultados

Es el estado financiero que muestra los ingresos y gastos contables que registra el CDI durante un período determinado. En nuestro estudio lo hemos proyectado para 5 años próximos consecutivos como lo podremos observar en la Tabla 5.40; siendo las utilidades resultantes las siguientes:

**Tabla 5.38. Utilidades netas anuales proyectadas**

<u>Año</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>
<b>U. Neta</b>	<b>\$19096,65</b>	<b>\$19430,75</b>	<b>\$25023,42</b>	<b>\$25723,71</b>	<b>\$31806,12</b>

Elaboración: Autores de la tesis

### 5.9. Tasa de Descuento: Modelo CAPM

Para obtener nuestra tasa de descuento hemos elegido al MODELO CAPM (modelo de costo de capital para el inversionista), el cual calcula la tasa de retorno apropiada y requerida para descontar los flujos de efectivo futuros que producirá un activo, dada la apreciación de riesgo que tiene ese activo, donde los Betas mayores a 1 simbolizan que el activo tiene un riesgo mayor al promedio de todo el mercado y los betas debajo de 1 indican un riesgo menor. Por lo tanto, un activo con un beta alto debe ser descontado a una mayor tasa, como medio para recompensar al inversionista por asumir el riesgo que el activo acarrea. Esto se basa en el principio que dice que los inversionistas,

entre más riesgosa sea la inversión, requieren mayores retornos. Puesto que el beta refleja la sensibilidad específica al riesgo no diversificable del mercado, el mercado, como un todo, tiene un beta de 1. Puesto que es imposible calcular el retorno esperado de todo el mercado.

## INDICADORES:

**Rf:** Tasa libre de riesgo. (Bonos del Tesoro de EEUU. Portafolio Personal: Inversiones online. [http://www.portfoliopersonal.com/Tasa\\_Interes/hTB\\_TIR.asp](http://www.portfoliopersonal.com/Tasa_Interes/hTB_TIR.asp). 13/02/11; 16:20 h)

**B:** Beta. (American Public Education, Inc. Yahoo Finacnce EEUU. <http://finance.yahoo.com/q/ks?s=APEI>. 13/02/11; 16:30 h).

**Rm:** Rentabilidad del mercado. (Indicadores Económico Financieros 2009. Superintendencia de Compañías del Ecuador. [http://www.supercias.gov.ec/paginas\\_html/societario/indicadores.htm](http://www.supercias.gov.ec/paginas_html/societario/indicadores.htm). 13/02/11; 16:13 h).

**RP Ecuador:** Riesgo País (Riesgo País: EMBI Ecuador, Banco Central del Ecuador. [http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=riesgo\\_pais](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais). 13/02/11; 16:00 h).

**Ke:** Costo de capital

**Tabla 5.39. Cálculo del Ke**

Rendimiento del Inversionista  
 $Ke = rf + B (rm - rf)$

Ke	
Rf	2,35%
B	0,40
Rm	54,61%
<b>RP Ecuador</b>	<b>7,65%</b>
<b>Ke</b>	<b>23,25%</b>

765 puntos

Elaboración: Autores de la tesis

## 5.10. Flujo de Caja

Refleja todas las salidas y entradas de dinero del CDI durante el año. Se lo realiza a partir de los resultados de la utilidad que se obtuvo en el estado de resultados y se le aplica los debidos ajustes correspondientes a depreciación, inversión inicial, valor de desecho, la inversión total inicial y amortización de la deuda.

**Tabla 5.40. Flujo de Caja**

Estado de Resultado y Flujo de Caja								
		AÑOS						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	
ESTADO DE RESULTADOS	Pensión		\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 75.38	\$ 75.38	\$ 81.180	
	Matrícula		\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 86.152	\$ 86.152	\$ 92.777	
	Niños		150	150	150	150	150	
	(+) Ingresos Educativos		\$ 106,500.00	\$ 106,500.00	\$ 114,689.85	\$ 114,689.85	\$ 123,509.50	
	(+) Ingresos Bar		\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 2250.	\$ 2250.00	
	<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 108,300.00</b>	<b>\$ 108,300.00</b>	<b>\$ 116,489.85</b>	<b>\$ 116,939.85</b>	<b>\$ 125,759.50</b>	
	<b>GASTOS OPERACIONALES</b>							
	(-) Gastos Administrativos		61547.62	61547.62	61547.62	61547.62	61547.62	
	(-) Gastos de Servicios Basicos		1690.00	1690.00	1690.00	1690.00	1690.00	
	(-) Gasto en internet		420.00	420.00	420.00	420.00	420.00	
	(-) Gastos de Publicidad		4220.00	4220.00	4220.00	4220.00	4220.00	
	(-) Gastos Varios(suministrs, limpieza)		3500.00	3500.00	3500.00	3500.00	3500.00	
	<b>DEPRECIACIONES</b>							
	(-) Edificio		1616.72	1616.72	1616.72	1616.72	1616.72	
	(-) Mobiliario		434.00	434.00	434.00	434.00	434.00	
(-) Equipo de Oficina		249.00	249.00	249.00	249.00	249.00		
(-) Equipos de Computo		600.00	600.00	600.00	600.00	600.00		
(-) Equipo Didactico		787.74	787.74	787.74	787.74	787.74		
<b>(-) TOTAL GASTOS</b>		<b>75065.07</b>	<b>75065.07</b>	<b>75065.07</b>	<b>75065.07</b>	<b>75065.07</b>		
<b>(=) UTILIDAD OPERATIVA(\$)</b>		<b>33234.93</b>	<b>33234.93</b>	<b>41424.78</b>	<b>41874.78</b>	<b>50694.43</b>		
<b>GASTOS NO OPERATIVOS</b>								
(-) Gastos Pbr Interés		3279.39	2755.33	2172.36	1523.86	802.47		
<b>(=)UTILIDAD DESPUES DE INTERESES</b>		<b>29955.54</b>	<b>30479.60</b>	<b>39252.42</b>	<b>40350.92</b>	<b>49891.96</b>		
(-)15%particip. Trabajadores		4493.33	4571.94	5887.86	6052.64	7483.79		
<b>(=) UTILID. ANTES IMPUESTOS</b>		<b>25462.21</b>	<b>25907.66</b>	<b>33364.56</b>	<b>34298.28</b>	<b>42408.16</b>		
(-) Impuestos (25%)		6365.55	6476.92	8341.14	8574.57	10602.04		
<b>(=)UTILIDAD NETA</b>		<b>19096.65</b>	<b>19430.75</b>	<b>25023.42</b>	<b>25723.71</b>	<b>31806.12</b>		
(+) Depreciacion		3687.45	3687.45	3687.45	3687.45	3687.45		
(-) Amortizacion		4662.51	5186.57	5769.54	6418.04	7139.43		
(-) Inversión Inicial	57542.59							
(-) Reposición de eq. Computacion				1260.00				
(-)(+) Capital de trabajo	809.58					809.58		
(+) Prestamo	29176.08							
(+) Valor de Desecho						32204.43		
<b>(=) FLUJO DE CAJA (\$)</b>		<b>-\$ 29,176.08</b>	<b>\$ 18,121.60</b>	<b>\$ 17,931.63</b>	<b>\$ 21,681.33</b>	<b>\$ 22,993.13</b>	<b>\$ 61,368.16</b>	

TMAR	23.25%
VAN	40447.02
TIR	68.02%

Elaboración: Autores de la tesis

## 5.11. PAY BACK

Tabla 5.41. PAYBACK

Payback				
PERIODO	Inversion Total	Flujo de Caja	F. C. Acumulado	Recup. Inversión
0	-58.352,16	0,00	0,00	0,00
1		18.121,60	18.121,60	-40.230,56
2		17.931,63	36.053,23	-22.298,93
3		21.681,33	57.734,57	-617,60
4		<b>22.993,13</b>	<b>80.727,69</b>	<b>22.375,53</b>
5		61.368,16	142.095,85	83.743,69

Elaboración: Autores de la tesis

Este método es útil para conocer el plazo en el cual recuperamos la inversión realizada al inicio de las actividades. En el caso de nuestro proyecto la recuperamos en el cuarto año donde tenemos un saldo positivo lo que nos indica que la inversión total ha sido saldada.

## 5.12. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)

Son los criterios para decidir si es factible o no el proyecto:

VAN $\geq$ 0	El proyecto es viable. Caso contrario no.
TIR $\geq$ TMAR	

De acuerdo al flujo de caja del proyecto y con un horizonte de planeación de 5 años, se presenta un VAN de:

**Tabla 5.42. VAN y TIR**

<b>TMAR</b>	<b>23,25%</b>
<b>VAN</b>	\$40447,02
<b>TIR</b>	68,02%

**Elaboración:** Autores de la tesis

Seguendo el criterio de VAN y TIR podemos concluir que el proyecto es viable al invertir en el sector educativo ya que rinde una TIR superior a la TMAR y que se aproxima a la tasa de rendimiento del mercado del sector educativo, y un VAN positivo.

### 5.13. Análisis de Sensibilidad Uni-variable

Para realizar el análisis de sensibilidad en base a los criterios de factibilidad del  $VAN \geq 0$  y  $TIR \geq TMAR$ , hemos aplicado porcentajes de variación, en primera instancia a los ingresos totales y luego a los gastos totales; hasta llegar al punto donde el proyecto se torna no factible para los inversionistas.

#### 5.13.1. Análisis de Sensibilidad respecto a Ingresos

**Tabla 5.43. Análisis de Sensibilidad - Ingresos**

<b>ANALISIS DE SENSIBILIDAD RESPECTO A INGRESOS</b>				
<b>VARIACION</b>		<b>VAN</b>	<b>TIR</b>	<b>RESULTADO</b>
	5%	50527,58	79,37%	FACTIBLE
	<b>0</b>	<b>40447,02</b>	<b>68,02%</b>	<b>FACTIBLE</b>
	-5%	30366,46	56,74%	FACTIBLE
	-10%	20285,90	45,53%	FACTIBLE
	-15%	10205,33	34,41%	FACTIBLE
	-20%	124,77	23,39%	FACTIBLE
	<b>-20,1%</b>	<b>-76,84</b>	<b>23,17%</b>	<b>NO FACTIBLE</b>

**Elaboración:** Autores de la tesis

La tabla 5.43 refleja que el proyecto será viable hasta una disminución del 20% de sus ingresos totales, pero si los ingresos llegaran a disminuirse desde el 20.1% en adelante, el VAN y la TIR se vuelven más sensibles provocando que el proyecto NO SEA RENTABLE. A continuación mostramos las variaciones en el flujo de caja en el punto donde el proyecto no es viable:

**Tabla 5.44. Flujo de Caja con variación de Ingresos de -20.1%**

Estado de Resultado y Flujo de Caja							
		AÑOS					
		2010	2011	2012	2013	2014	2015
E S T A D O	Pensión		\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 75,38	\$ 75,38	\$ 81,180
	Matrícula		\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 86,152	\$ 86,152	\$ 92,777
	Niños		150	150	150	150	150
	(+) Ingresos Educativos		\$ 106.500,00	\$ 106.500,00	\$ 114.689,85	\$ 114.689,85	\$ 123.509,50
	(+) Ingresos Bar		\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 2250,	\$ 2250,00
	<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 86.531,70</b>	<b>\$ 86.531,70</b>	<b>\$ 93.075,39</b>	<b>\$ 93.434,94</b>	<b>\$ 100.481,84</b>
	<b>GASTOS OPERACIONALES</b>						
	(-) Gastos Administrativos		61547,62	61547,62	61547,62	61547,62	61547,62
	(-) Gastos de Servicios Basicos		1690,00	1690,00	1690,00	1690,00	1690,00
	(-) Gasto en internet		420,00	420,00	420,00	420,00	420,00
R E S U L T A D O S	(-) Gastos de Publicidad		4220,00	4220,00	4220,00	4220,00	4220,00
	(-) Gastos Varios(suministrs, limpieza)		3500,00	3500,00	3500,00	3500,00	3500,00
	<b>DEPRECIACIONES</b>						
	(-) Edificio		1616,72	1616,72	1616,72	1616,72	1616,72
	(-) Mobiliario		434,00	434,00	434,00	434,00	434,00
	(-) Equipo de Oficina		249,00	249,00	249,00	249,00	249,00
	(-) Equipos de Computo		600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
	(-) Equipo Didactico		787,74	787,74	787,74	787,74	787,74
	<b>(-) TOTAL GASTOS</b>		<b>75065,07</b>	<b>75065,07</b>	<b>75065,07</b>	<b>75065,07</b>	<b>75065,07</b>
	<b>(=) UTILIDAD OPERATIVA(\$)</b>		<b>11466,63</b>	<b>11466,63</b>	<b>18010,32</b>	<b>18369,87</b>	<b>25416,77</b>
<b>GASTOS NO OPERATIVOS</b>							
(-) Gastos Por Interés		3279,39	2755,33	2172,36	1523,86	802,47	
<b>(=)UTILIDAD DESPUES DE INTERESES</b>		<b>8187,24</b>	<b>8711,30</b>	<b>15837,96</b>	<b>16846,01</b>	<b>24614,30</b>	
(-)15%particip. Trabajadores		1228,09	1306,70	2375,69	2526,90	3692,14	
<b>(=) UTILID. ANTES IMPUESTOS</b>		<b>6959,15</b>	<b>7404,61</b>	<b>13462,27</b>	<b>14319,11</b>	<b>20922,15</b>	
(-) Impuestos (25%)		1739,79	1851,15	3365,57	3579,78	5230,54	
<b>(=)UTILIDAD NETA</b>		<b>5219,36</b>	<b>5553,46</b>	<b>10096,70</b>	<b>10739,33</b>	<b>15691,61</b>	
F L U J O D E C A J A	(+) Depreciacion		3687,45	3687,45	3687,45	3687,45	3687,45
	(-) Amortizacion		4662,51	5186,57	5769,54	6418,04	7139,43
	(-) Inversión Inicial	57542,59					
	(-) Reposición de eq. Computacion				1260,00		
	(-)(+) Capital de trabajo	809,58					809,58
	(+) Prestamo	29176,08					
	(+) Valor de Desecho						32204,43
	<b>(=) FLUJO DE CAJA (\$)</b>	<b>-\$ 29.176,08</b>	<b>\$ 4.244,31</b>	<b>\$ 4.054,34</b>	<b>\$ 6.754,61</b>	<b>\$ 8.008,75</b>	<b>\$ 45.253,65</b>
<b>TMAR</b>		<b>23,25%</b>					
<b>VAN</b>		<b>-76,84</b>					
<b>TIR</b>		<b>23,17%</b>					

Elaboración: Autores de la tesis

**5.13.2. Análisis de Sensibilidad respecto a Costos**

**Tabla 5.45. Análisis de Sensibilidad – Costos**

<b>ANALISIS DE SENSIBILIDAD RESPECTO A COSTOS</b>				
		<b>VAN</b>	<b>TIR</b>	<b>RESULTADO</b>
	<b>30,40%</b>	<b>-119,36</b>	<b>23,13%</b>	<b>NO FACTIBLE</b>
<b>VARIACION</b>	20%	13758,61	38,10%	FACTIBLE
	15%	20430,71	45,45%	FACTIBLE
	10%	27102,82	52,90%	FACTIBLE
	5%	33774,92	60,42%	FACTIBLE
	<b>0</b>	<b>40447,02</b>	<b>68,02%</b>	<b>FACTIBLE</b>
	-5%	47119,12	75,68%	FACTIBLE

**Elaboración:** Autores de la tesis

La tabla 5.45 refleja que el proyecto será rentable hasta un aumento del 30.3% de sus costos totales, pero si por eventualidades económicas los costos llegaran a aumentarse desde el 30.4% en adelante, el VAN y la TIR se volverán más sensibles provocando que el proyecto NO SEA FACTIBLE. A continuación mostramos las variaciones en el flujo de caja en el punto donde el proyecto no es viable:



## CONCLUSIONES

Luego de realizar todos los estudios correspondientes para identificar la factibilidad de implementar un Centro de Desarrollo Infantil en la Ciudad de Santa Rosa provincia de El Oro, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- La implementación del proyecto, según los estudios y análisis realizados, si es factible ya que en el estudio financiero se pudo determinar que el proyecto presenta una TIR de 68,02% la cual es superior a la TMAR (Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento) de 23.25% y un VAN de \$40447.02 que es mayor a 0.
- Nuestro mercado target es aquella parte de la población santarroseña que no tiene a sus hijos de 2 a 5 años de edad estudiando un centro educativo, siendo este un 43% aproximadamente de hogares; adjuntando a dicho mercado el grupo de niños de 4 años que se encuentran ya estudiando los cuales a sus 5 años podrían asistir a nuestra institución educativa. Además obtuvimos que las características más importantes que prefieren nuestros futuros clientes son: personal calificado y los nuevos métodos de enseñanza que el CDI va a ofrecer; adicionalmente concluimos que nuestras estrategias de marketing deben enfocarse más a la televisión local, radio y prensa escrita.
- La competencia en el cantón Santa Rosa no es muy agresiva debido a que las instituciones educativas actuales para infantes no ofrecen las nuevas metodologías de enseñanza basadas en estimulación temprana que nuestro CDI va a implementar.

- Un elemento favorable para la implementación del CDI es que el terreno es de nuestra propiedad el cual nos representa un ahorro en costos de aproximadamente \$38400.
- El periodo de recuperación de la inversión es en el año 4, debido a que los costos fijos y operacionales son altos.
- Según el análisis de sensibilidad realizado el proyecto demuestra que es más sensible a los ingresos que a los costos, ya que existe la posibilidad de que ciertos padres opten por no enviar a sus hijos a estudiar a temprana edad o también elijan otros centros educativos solo cuando estos infantes cumplan los 5 años de edad que es donde la educación es obligatoria en nuestro país.
- La tasa de rentabilidad del mercado educativo es alta siendo del 54.61%; por lo tanto llegamos a la conclusión final de que es un mercado atractivo

## RECOMENDACIONES

- El CDI cuando este establecido en el mercado podría vender los uniformes a los padres de familia, obteniendo así otro rubro de ingresos.
- Consideramos que además de las relaciones interinstitucionales que posee el CDI con el Hospital General del cantón, sería conveniente que se sume a su personal de trabajo un pediatra el cual brinde atención constante e inmediata a los infantes.
- Cuando se cancele la deuda inicial y se perciban mayores utilidades, sería necesario que el CDI expanda su infraestructura física para poder recibir una mayor cantidad de infantes, de esta manera los ingresos ya no serían solo por aumento de precios sino también por aumento de demanda. Además podría adquirir también una buseta propia para realizar el servicio de expreso el cual sería otro ingreso más para el CDI.

## BIBLIOGRAFÍA

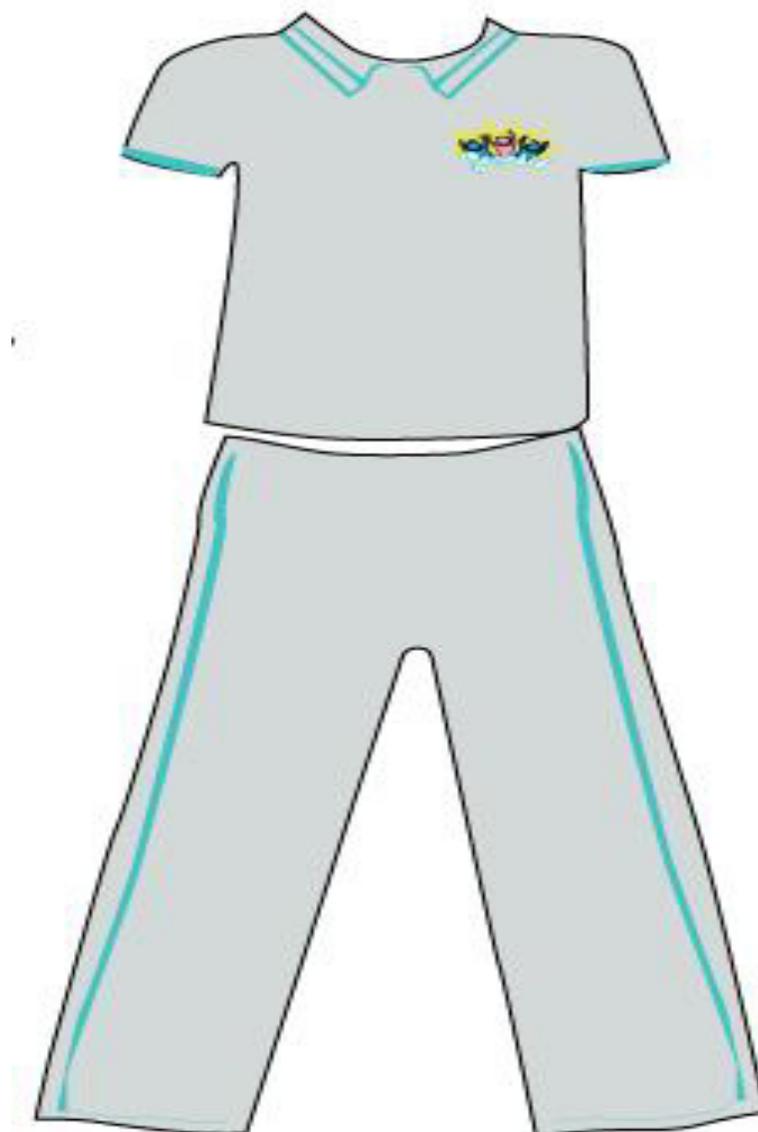
- Instituto de Desarrollo Infantil y Centro Bérard de Reeducción Auditiva. Estimulación Temprana. <http://www.vegakids.com/estimula.htm> (04/11/10; 13:40 h).
- Estimulación Temprana y Desarrollo Cerebral, Dra. Alma Villarreal Navarrete. <http://alma55.blogspot.com/2009/10/estimulacion-temprana-y-desarrollo.html> (04/11/10; 14:20 h).
- Beatty, Barbara (1995), [“‘Vengan, convivamos con nuestros pequeños’. Federico Froebel y el movimiento alemán del jardín de niños”] “‘Come, let us live with our children’. Friedrich Froebel and the german kindergarten movement”, en *Preschool Education in America. The Culture of Young Children from the Colonial Era to the Present*, Nueva York, Yale University Press, pp. 38-51.
- Gaona, L. ( Octubre 2010) DATOS GENERALES DEL CANTON SANTA ROSA. Periódico: LA NOTICIA: POR LA LIBERTAD DE EXPRESION Y EL PROGRESO DE LOS PUEBLOS. N°78. pp. 13. Ecuador: Santa Rosa-El Oro.
- Hospital Obstétrico “Ángela Loayza Ollague”. Director: Dr. Ernesto Nieto. Telf.: 072943141.
- Estimulación Temprana. <http://www.wikipedia.com/estimulaciontemprana.html> (30/10/10; 11:30 h).
- Orlando Terré, 2002.
- Crecer Contigo Centro de Estimulación Temprana. <http://www.crecercontigo.com.ve/novedades>. (04/11/10; 14:40 h).
- Educación en Ecuador. [http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_en\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_en_Ecuador). (10/11/10; 16:05 h).

- Equipo Integrado de Supervisión Educativa UTE02. Supervisora: Mst. Teolinda Chávez telf.. 072944988.
- Directora “Jardín de Infantes Cruz García Cajamarca”: Lcda. Martha Flores Aguilar. Telf.: 072943721. Santa Rosa- El Oro.
- Directora CEPWOL Altamira: Lcda. Flor Preciado de Rojas. Telf.: 072943022. Santa Rosa- El Oro.
- MIES-INSTITUTO DE LA NIÑEZ Y LA FAMILIA. Instituto de la Niñez y la Familia - INFA e Indicadores. [http://www.infa.gov.ec/infa/index.php?option=com\\_content&view=article&id=72&Itemid=14](http://www.infa.gov.ec/infa/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=14) y [http://www.infa.gov.ec/infa/index.php?option=com\\_wrapper&view=wrapper&Itemid=139](http://www.infa.gov.ec/infa/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=139) (23/11/10; 17:16 h).
- Directora INFA: Ing. Silvia Muñoz. Telf.: 072944468. Santa Rosa-El Oro.
- Requisitos para crear un Centro de Educación Inicial. Ministerio de Educación de Ecuador. <http://www.educacion.gov.ec> (16/12/10; 22:40 h).
- Tasa Activa Referencial: Productivo PYMES, Banco Central del Ecuador. <http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm> (13/02/11; 01:55 h).
- Bonos del Tesoro de EEUU. Portafolio Personal: Inversiones online. [http://www.portfoliopersonal.com/Tasa\\_Interes/hTB\\_TIR.asp](http://www.portfoliopersonal.com/Tasa_Interes/hTB_TIR.asp). (13/02/11; 16:20 h).
- American Public Education, Inc. Yahoo Finance EEUU. <http://finance.yahoo.com/q/ks?s=APEI>. (13/02/11; 16:30 h).
- Indicadores Económico Financieros 2009. Superintendencia de Compañías del Ecuador. [http://www.supercias.gov.ec/paginas\\_html/societario/indicadores.htm](http://www.supercias.gov.ec/paginas_html/societario/indicadores.htm). (13/02/11; 16:13 h).

- Riesgo País: EMBI Ecuador, Banco Central del Ecuador.  
[http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=riesgo\\_pais](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais).  
(13/02/11; 16:00 h).
- [http://normalista.ilce.edu.mx/normalista/r\\_n\\_plan\\_prog/preescolar/5\\_sem\\_preesc/5tem3.htm](http://normalista.ilce.edu.mx/normalista/r_n_plan_prog/preescolar/5_sem_preesc/5tem3.htm).
- <http://www.estimulaciontemprana.org/index.htm>.
- <http://www.visitaecuador.com/costa.php?opcion=datos&provincia=7&ciudad=f9CnDIkF>.
- [http://www.multididacticos.com/es/material\\_educativo/categoria/33/312/0/Juegos-auditivos](http://www.multididacticos.com/es/material_educativo/categoria/33/312/0/Juegos-auditivos)

# ANEXOS

## ANEXO 1: Diseño de Uniformes



**Elaboración:** Diseñador Gráfico Piero Barrera M. Telf. 2231361

## **ANEXO 2: PROPUESTA CONSECUADA DE REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA**

### **Currículo de Preescolar**

#### **Consideraciones Generales:**

La propuesta curricular de preescolar se ha construido a base de:

- Los lineamientos y consejos emanados del Consejo Nacional de Educación en materia educativa, especialmente en relativo a la reforma curricular.
- Los criterios y sugerencias de los especialistas consultados, cuyo análisis y sistematización permitió identificar puntos de consenso significativos.
- El reconocimiento de las características evolutivas de los niños de esta edad, ubicados en el contexto de la realidad ecuatoriana, en toda su diversidad social, cultural, étnica.
- El conocimiento de que una significativa parte de los niños de edad preescolar de nuestro país vive en condiciones socio-económicas, culturales y familiares que afectan negativamente a la calidad de vida y limitan el plano de desarrollo de sus capacidades potenciales.
- La necesidad de integrar todos los programas preescolares sean de tipo formal o alternativo, del sector fiscal o particular, en una línea curricular común y flexible, que respete las diferencias de metodologías y de enfoques.
- El convencimiento de que este esfuerzo colectivo tiene como objetivo fundamental contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación.

- La clara comprensión de que una propuesta curricular de esta índole puede contribuir a mejorar la calidad de la educación, solo en la medida en que sus ideas y recomendaciones lleguen al aula y se conviertan en parte integrante de la práctica pedagógica cotidiana de los maestros.

La propuesta se sustenta en los siguientes criterios:

- Existen criterios básicos en torno al niño, su desarrollo y educación que trascienden las distintas concepciones teóricas y metodológicas particulares en este campo; criterios, cuya actualidad y vigencia tiene un amplio reconocimiento deben ser ubicados como rectores del que hacer pedagógico en las instituciones preescolares.
- El desarrollo del niño es un proceso integral, como integral es el ser humano en su esencia. Por lo tanto el enfoque de su educación debe ser igualmente integral.
- Como en toda ciencia, en la educación son válidas las clasificaciones, identificación de componentes, áreas, disciplinas, pero solo en la medida en que se reconozca que se trata de operaciones técnico-metodológicas para facilitar la acción práctica, didáctica y en que se conserva la integralidad del desarrollo infantil.
- Un currículo de preescolar debe ser concentrado en el niño, porque su objetivo es propiciar un desarrollo acorde con sus necesidades y características evolutivas, debe ser integrado y globalizador para que lo potencie como ser humano en formación, poniendo en primer plano su desarrollo como persona, identidad y autonomía personal y el desarrollo de sus capacidades antes que adquisiciones particulares de conocimientos y destrezas específicas.

- La integridad del currículo preescolar depende en gran medida de que incluya en sus componentes la presencia y participación de sus actores principales: el niño, su familia la escuela y la comunidad.
- Los conocimientos y destrezas específicas tienen que ser desarrolladas en contextos y situaciones significativas para el niño, para estos integren de manera natural al caudal de su experiencia anterior, proveniente de su entorno familiar y comunitario.
- El niño que ingresa al preescolar no es un ser vacío, al que hay enseñarle cosas desde la dicotomía “sabiduría del maestro-desconocimiento del niño”, por el contrario el proceso pedagógico debe partir siempre de lo que el niño ya sabe y puede, estimularlo y fortalecerlo para enriquecerle con experiencias y adquisiciones nuevas en un proceso de continuidad que otorga significación e interés al aprendizaje infantil.

### **Estructura de la Propuesta Curricular**

Partiendo de estas consideraciones generales, la propuestas de preescolar se ha construido formando ejes de desarrollo y bloques de experiencias, basados en un perfil de desarrollo del niño preescolar y de objetivos generales de desarrollo.

Estos ejes y bloques integran los conocimientos, experiencias, habilidades, destrezas y actitudes y constituyen, una vez consensuados, el común obligatorio que servirá de parámetro flexible a los maestros de las distintas regiones del país en la elaboración de sus propuestas curriculares específicas. No tienen carácter programático, sino orientador.

## **Perfil de Desarrollo**

Los supuestos teóricos expresados en políticas educativas, los enfoques psicológicos y pedagógicos, las necesidades básicas de aprendizajes del niño, apuntan a definir un perfil de desarrollo del niño preescolar.

Los perfiles de desarrollo se conciben como modos de ser y actuar en diferentes ámbitos, para asegurar una sana convivencia consigo mismo, con el entorno y con los demás.

El perfil aporta la congruencia y relevancia de los contenidos educativos y explicita la orientación del aprendizaje; se constituye en parámetro de excelencia para el desarrollo de los niños en los diferentes ámbitos de la vida.

Permite formular los objetivos de desarrollo expresados en términos de las capacidades más significativas por desarrollar en el niño. En torno a estos objetivos se estructuran los ejes de desarrollo y bloques curriculares, que abarcan el conjunto de experiencias, habilidades, destrezas y actitudes que el niño preescolar ira desarrollando en sus procesos de formación.

## **PERFIL DE DESARROLLO DEL NIÑO PREESCOLAR**

### **(Desempeño social)**

1. Se desempeña con seguridad y confianza en sí mismo, en situaciones sociales y de aprendizaje.
2. Expresa y comunica sus ideas, vivencias y sentimientos, utilizando todos sus recursos creativos u lingüísticos.
3. Se integra y coopera en juegos y actividades grupales que le permiten reafirmar su yo y aceptar las diferencias de los demás.
4. Reconoce y expresa simbólicamente mensajes significativos.

5. Utiliza sus experiencias, nociones, destrezas y habilidades al resolver problemas y situaciones cotidianas.
6. Se interesa y participa en actividades culturales, sociales y recreativas de su grupo, familia y comunidad.
7. Satisface sus necesidades motrices y equilibra el tono muscular.
8. Se interesa por conocer y descubrir su entorno físico, natural y social.

### **Objetivos del Ciclo Preescolar**

La educación básica ecuatoriana en el ciclo preescolar se compromete a ofrecer las condiciones necesarias para que el niño y la niña puedan:

- Desarrollar integralmente sus capacidades y fortalecer sus identidades y autonomía personal, como sujetos cada vez más aptos para ser protagonistas en el mejoramiento de su calidad de vida.
- Desarrollar actitudes y sentimientos de amor, respeto y aceptación de sí mismo, de las demás personas y de su cultura.
- Interactuar y descubrir su entorno físico, natural, social y cultural para lograr un mejoramiento de sus capacidades intelectuales.
- Desarrollar una comunicación clara, fluida y creativa acorde de su etapa evolutiva.

### **Ejes de Desarrollo**

- Surgen del perfil de desempeño y responden al enfoque de un currículo integrado, y a los concesos obtenidos.

- No son áreas de conocimiento o asignaturas; expresan el desarrollo de las capacidades básicas del niño.
- Tienen como núcleo integrador el desarrollo del yo, identidad y autonomía; del que se deriva dos líneas básicas: la interrelación con el entorno inmediato y la expresión y comunidad creativa.
- Abarcan conjuntos de experiencia, relaciones y actividades lúdicas que caracteriza el ser y el hacer del niño preescolar.
- Sirven de guía para la organización del trabajo en el jardín de infantes, y no significa una delimitación rigurosa de actividades, contenidos, habilidades y destrezas con intención programática.
- No delimitan campos separados del desarrollo, sino sus líneas principales en las que se integran momentos cognitivos y afectuosos, tal como ocurre en la vida real.

Los ejes de desarrollo son:

**Desarrollo Personal:** Constituye el núcleo integrador del desarrollo infantil desde una perspectiva integral, en tanto abarca los polos o líneas principales del crecimiento: formación del yo personal (autoestima, autonomía, yo corporal, desarrollo físico), y formación del yo social (interacción con el otro, valores, actitudes y normas de convivencia social).

Los bloques que lo conforman son identidad y autonomía personal, desarrollo físico (salud y nutrición) y desarrollo social (socialización).

Integran un conjunto de experiencias, nociones, destrezas y actitudes en las que se manifiesta los logros evolucionados básicos del niño preescolar en su vida familiar, pública y escolar y relativa al desarrollo personal y de su yo.

**Conocimiento del Entorno Inmediato:** Se relaciona con la ampliación creciente del ámbito de sus experiencias, optimizándolas para construir conocimientos y destrezas por medio del establecimiento de relaciones con el mundo físico, social y cultural.

Las experiencias fortalecidas con relaciones que proporcionan construcciones y conocimiento del mundo circulante, la descentración afectiva e intelectual, te lleva al descubrimiento del mundo físico, social, cultural, los objetos, las personas, los animales, las plantas, situaciones y acontecimientos significativos en la vida del niño en su entorno.

El eje está integrado de los siguientes bloques: relaciones lógico matemáticas, mundo social, cultural y natural.

**Expresión y Comunicación Creativa:** Engloba las diferentes manifestaciones expresivas creativas, urgidas de las vivencias y experiencias significativas.

Es el eje que integra la comunicación y expresión de experiencias, sentimientos y vivencias surgidas en el descubrimiento de su yo y en el establecimiento de relaciones con los otros, las situaciones y con su entorno recreando en la práctica, un lenguaje total.

Se desprenderán los bloques de: expresión oral y escrita, expresión plástica, expresión lúdica, expresión corporal, y expresión musical, con manifestaciones enriquecidas de los anteriores ejes y que apuntan a la adquisición de destrezas y habilidades que fortalece la autonomía afectiva e intelectual.

### **Bloques de Experiencias**

Los bloques agrupan un conjunto de experiencias diversas a un núcleo integrador que no tiene intención programática de dividir y segmentar bajo ningún criterio clasificatorio. Los bloques de experiencias movilizan a los ejes de

desarrollo y se operativizan por medio de experiencias expresadas en términos de habilidades destrezas y actitudes. Su selección responde a criterios de pertinencia, actualidad, alcance, continuidad e integración. Contribuyen a organizar el desarrollo de actividades que favorecen formas de cooperación e integración (niños, espacios y materias).

Los bloques de experiencia permiten integrar en la práctica el desarrollo del niño y responden a necesidades de orden metodológico.

### **Estrategias de Desarrollo**

#### **(EXPERIENCIAS, DESTREZAS, HABILIDADES Y ACTITUDES)**

Las situaciones significativas dan a la propuesta curricular la verdadera dimensión integral, donde se abre al niño un espacio de interacción; en el que mediante actividades desarrolladas en una atmósfera lúdica placentera tiene posibilidades de integrarse, dominar destrezas y habilidades que le darán capacidad de conocerse, descubrir y expresarse, preparándose para conformar una identidad saludable y robusta que se proyecta a su entorno. *(Ministerio de Educación y Cultura. (Mayo 2008) REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA: PROPUESTA CONSECUADA DE REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA. pp. 11-18. Ecuador: Quito).*

### **ANEXO 3: Cuestionario de encuestas**

#### **FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

#### **ESPOL**

#### **ENCUESTA**

Somos representantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y pedimos su colaboración en esta encuesta de la manera más cordial para identificar la factibilidad de implementar un Centro de Desarrollo Infantil en la Ciudad de Santa Rosa, por lo tanto su ayuda será esencial. De antemano nuestros sinceros agradecimientos.

1.- ¿En su hogar existen niños entre 2 y 5 años de edad?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Si su respuesta es SI continúe con la siguiente pregunta, caso contrario gracias por su colaboración.

2.- ¿Cuántos niños tiene? \_\_\_\_

3.- ¿Sus niños de entre 2 a 5 años de edad están asistiendo a un Centro Educativo?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

4.-¿ Cree usted que los jardines de infantes existentes o kínders tienen los recursos humanos, físicos y pedagógicos óptimos para dar un servicio educativo de calidad basados en el mundo actual?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

5.- ¿Considera que el INFA, el cual cuenta con varios programas educativos y de estimulación para niños y adolescentes, es un centro donde se desarrolla al máximo las capacidades físicas, emocionales e intelectuales de los infantes que asisten ahí?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

6.- ¿Cree usted conveniente que se debe impartir estimulación temprana a los niños de entre 2 a 5 años de edad?.

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

7.- ¿ Le gustaría que su infante asista a un Centro de Desarrollo Infantil donde se le brindará educación personalizada y especializada basada en estimulación temprana cuyo objetivo será desarrollar las áreas: lenguaje, motriz, personal-social y cognitivo?.

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

8.- ¿Cuánto percibe de ingreso mensual el jefe del hogar?

De \$350 a \$700 \_\_\_\_ De \$700 en adelante \_\_\_\_

9.- ¿Qué características usted cree que deben resaltar en un centro de desarrollo infantil? (Ordene del 1 al 5 siendo el 1 el más importante)

- Infraestructura y ambiente adecuado \_\_\_\_
- Personal calificado \_\_\_\_
- Nuevos métodos pedagógicos y lúdicos mejores que lo existentes \_\_\_\_
- Ubicación accesible \_\_\_\_

- Matricula y pensiones \_\_\_\_\_

10.- ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar por mensualidad en un centro de este tipo?

De \$50 a \$70 \_\_\_\_\_ De \$71 a \$90 \_\_\_\_\_ De \$91 a \$100 \_\_\_\_\_

11.- ¿En qué horario de estudio preferirían que sus que sus hijos asistan al centro, considerando que los niños de 4 a 5 años necesitan 4 horas de estudio y los de 2 a 4 años tan solo 3 horas?.

Mañana 08:00 - 12:00 \_\_\_\_\_

Tarde 13:00 – 17:00 \_\_\_\_\_

12.- ¿En qué medios de comunicación le gustaría informarse acerca del centro? (Ordene del 1 al 5 siendo el 1 el más importante).

- Televisión (Multicanal) \_\_\_\_\_
- Periódico local y provincial \_\_\_\_\_
- Vallas publicitarias \_\_\_\_\_
- Volantes \_\_\_\_\_
- Radio \_\_\_\_\_