

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación
Audiovisual

Preproducción de serie educativa sobre las tradiciones olvidadas del
Ecuador.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Isaac Joel Piza Reyes

Daniela Michelle Villacís Isaza

GUAYAQUIL- ECUADOR

2021

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por ser mi inspiración y darme fuerzas para continuar este proceso de obtener uno de mis anhelados deseos. A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí. Al centro de escritura por todo el apoyo en este proceso y a cada docente por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional. Sobre todo, a mi compañera que me dio fuerzas y motivación para este proyecto.

Isaac Joel Piza Reyes

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por llenarme de bendiciones a lo largo de mi vida. También quiero agradecer a mi familia por su apoyo constante y por haberme dado una educación de primera. Por último, quiero darle mi más sincero agradecimiento a el centro de escritura de la Espol, a la tutora, al profesor de la materia integradora, y a mi compañero por su gran apoyo en este proyecto.

Daniela Michelle Villacís Isaza

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Isaac Joel Piza Reyes* y *Daniela Michelle Villacís Isaza* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Piza Reyes Isaac



Villacís Isaza Daniela

EVALUADORES



Ronald Villafuerte

PROFESOR DE LA MATERIA



Jeanine Zambrano

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

En Ecuador, un país pluricultural y diverso, la riqueza cultural es uno de sus principales rasgos. No obstante, diversos factores han puesto en riesgo la permanencia en el tiempo de los bienes y valores inmateriales del país. En este sentido, para fomentar la promoción de la memoria cultural colectiva, en este trabajo se planteó la elaboración del piloto de una serie audiovisual que difunda algunas de las tradiciones culturales ecuatorianas, por medio de una historia animada. Para ello, la metodología utilizada fue un barrido bibliográfico que permitió la identificación y caracterización de las tradiciones más importantes del país. Adicionalmente, se evidencia que la corta duración de las cápsulas tiene mayor posibilidad de receptividad por parte de la audiencia. Luego se diseñó y aplicó una encuesta a jóvenes de edades comprendidas entre 16 a 25 años para definir el perfil o rasgos del personaje central de la serie. Además, se hizo un análisis de ocho parrillas televisivas ecuatorianas, para verificar el estado actual de este tipo de contenido. Con la información obtenida, se realizó el contenido de la serie y la construcción de un personaje principal femenino. Entre las conclusiones de este trabajo se tiene que las tradiciones culturales que destacan son el Inti Raymi, el Año Viejo, el día de los difuntos, entre otras. Se analizaron las diez tradiciones culturales autóctonas más representativas y de ellas se seleccionaron sus características más sobresalientes para la recopilación de material audiovisual. Finalmente, el bagaje cultural que posee el Ecuador es extenso, por lo que, la serie puede crear temporadas adicionales. Además, se recomienda acciones complementarias como la creación videos educativos, para reforzar el aprendizaje de las tradiciones.

Palabras Clave: tradiciones culturales, cápsulas audiovisuales animadas.

ABSTRACT

In Ecuador, a pluricultural and diverse country, the cultural wealth is one of its biggest features. Nevertheless, several factors have put the permanence in time of the country's intangible assets and values at risk. In this aspect, to encourage the promotion of the collective cultural memory, in this work, the development of the pilot of an audiovisual series was proposed in order to broadcast some of the Ecuadorian cultural traditions, through an animated story. For this, the methodology used was a bibliographic sweep that allowed the identification and characterization of the most important traditions of the country. In addition, it is evident that the short duration of the capsules has a greater possibility of receptivity by the audience. Then a survey was designed and applied to young people between the ages of 16 and 25 to define the profile or traits of the central character of the series. Furthermore, an analysis was made of eight Ecuadorian television grills, to verify the current status of this type of content. With the information obtained, the content of the series and the construction of a female main character were made. Among the conclusions of this work are we have that the cultural traditions that stand out are “Inti Raymi”, “Año Viejo”, “El día de los difuntos”, among others. The ten most representative autochthonous cultural traditions were analyzed and from them their most outstanding characteristics were selected for the compilation of audiovisual material. Finally, the cultural baggage that Ecuador has is extensive, so the series can create additional seasons. In addition, complementary actions such as the creation of educational videos are recommended to reinforce the learning of traditions.

Keywords: cultural traditions, animated audiovisual capsules.

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES	5
RESUMEN	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VI
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción.....	1
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Justificación del problema.....	4
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
1.4 Marco teórico.....	6
1.5 Antecedentes.....	8
CAPÍTULO 2	11
2. Metodología	11
CAPÍTULO 3	25
3. Resultados y análisis.....	25
CAPÍTULO 4	37
4. Conclusiones y recomendaciones	37
4.1 Conclusiones.....	37
4.2 Recomendaciones.....	38

BIBLIOGRAFÍA40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1 Gráfica de los resultados de la pregunta 1.....	31
Figura 3.2 Gráfica de los resultados de la pregunta 2.....	31
Figura 3.3 Gráfica de los resultados de la pregunta 3.....	32
Figura 3.4 Gráfica de los resultados de la pregunta 4.....	33
Figura 3.5 Gráfica de los resultados de la pregunta 5.....	34
Figura 3.6 Gráfica de los resultados de la pregunta 6.....	34
Figura 3.7 Gráfica de los resultados de la pregunta 7.....	35
Figura 3.8 Gráfica de los resultados de la pregunta 8.....	36

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 3.1 Listado de tradiciones.....	25
---------------------------------------	----

CAPITULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Se habla de tradiciones culturales para referirse a costumbres, manifestaciones que una sociedad mantiene por generaciones y forman parte de la identidad de una población. Estas son trascendentales para todos los pueblos. Sin ellas, las personas pierden conexión con su entorno y descuidan la riqueza inmaterial que les pertenece. Su importancia recae en el conocimiento de la historia autóctona y el significado del ambiente familiar y social.

En la actualidad, las tradiciones están siendo olvidadas debido a varios factores. La memoria de los pueblos se eclipsa ante tantos cambios y novedades que se presentan al mundo cada día. Además, la herencia cultural compite con el desarrollo de la sociedad. Esto conlleva que las nuevas generaciones abandonen las prácticas y saberes de sus ancestros.

Por otro lado, el sinnúmero de posibilidades que la tecnología ofrece hoy en día ha traído consigo un mundo en donde la información está al alcance de un clic. Quien más se favorece de esto son los jóvenes, ya que, en los nuevos medios ellos encuentran un espacio donde pueden expresarse con más libertad. Este vínculo de los jóvenes con la tecnología se afianzó en los últimos meses debido a la pandemia, durante la cual muchas actividades pasaron a ser virtuales.

La producción audiovisual, como parte de la tecnología, también juega un papel fundamental en la vida de los jóvenes. Puesto que, es la herramienta predilecta para comunicar y tener un alcance a nivel mundial. Asimismo, este medio es usado globalmente para darse a conocer al mundo.

El *mainstream* que los medios difunden principalmente es la cultura de los Estados Unidos. Este fenómeno, que se conoce como globalización, interconectó al mundo por medio de una red global llamada internet. Es a través de él que la producción audiovisual

entra en auge, ya que, muchas entidades mundiales vieron la oportunidad de comunicar y promocionarse de una manera atractiva para la comunidad juvenil.

La comunicación que se establece en los medios digitales permite transmitir contenidos locales a todo el globo. Es debido a la rapidez y efectividad que los medios audiovisuales y sus plataformas proporcionan al momento de emitir un mensaje, que nace la oportunidad de difundir las tradiciones culturales ecuatorianas por medio del lenguaje audiovisual.

Este proyecto propone usar el lenguaje audiovisual como medio de promoción de las tradiciones culturales ecuatorianas. Pues, por este medio, los jóvenes pueden recibir mayor información sobre estas temáticas y ser más receptivos.

1.1 Descripción del problema

La transmisión de conocimiento cultural e histórico constituye al saber colectivo y personal sobre de dónde venimos y quiénes somos. El ser humano necesita referentes acerca de quienes fueron sus antepasados para poder configurar e identificarse en el presente (Sola-Morales, 2017). Entre los elementos que conforman la identidad cultural están las tradiciones. De acuerdo con Pantosin:

La tradición suele basarse en el conocimiento, principios o fundamentos socioculturales selectos que, por sentirlos valiosos o acertados, se adaptan al común, así las generaciones lo transmiten a las siguientes a fin de que se conserven, perduren y se consoliden (Pantosin, 2016, párr. 4).

Ecuador es un país rico en tradiciones que, lamentablemente, están siendo olvidadas por diversos factores descritos a lo largo de la metodología. Esto se considera una problemática ya que un pueblo sin tradiciones es un pueblo sin historia. Para verificar que se están perdiendo, se analizó la presencia de las tradiciones culturales del Ecuador en las producciones audiovisuales, se verificó las parrillas de programas de ocho canales de la televisión nacional. Se obtuvo la información de los sitios web de cada canal, considerando las categorías de los programas que estos emiten.

En base a la información encontrada en los sitios web, se determinó que el porcentaje de contenido promocional cultural es inferior a otras categorías de índole informativa, deportiva y de mero entretenimiento. Por ende, se confirmó la poca producción de programas que reflejen las tradiciones culturales ecuatorianas, como dicta el Plan de Buen Vivir, La Ley Orgánica de Comunicación y otros documentos que buscaban el fortalecimiento del patrimonio cultural a través de la producción audiovisual.

La Ley de Comunicación, en su artículo 102, establece que tanto los medios de televisión abierta como los sistemas de audio y video por suscripción, cuya señal se emite desde territorio ecuatoriano, deberán adquirir los derechos de al menos dos largometrajes nacionales independientes para su exhibición anual. Caso contrario, deberán pagar una multa por área de cobertura de un valor no menor al 2% o 5% de los montos facturados y percibidos por el medio, que hubiesen declarado el año anterior (Ley Orgánica de Comunicación, 2019).

En teoría, esto debería beneficiar a toda la producción nacional; sin embargo, la realidad es que no se cumple con lo establecido en la ley. Para Jan Paul Peter Vandierendonck, director del Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA), “la LOC solo ha sido beneficiosa para la producción de publicidad” (El Telégrafo, 2018). Esto se debe a que, a pesar de ley, los medios de comunicación han evadido el pago de la compra de los derechos de transmisión de los productos audiovisuales nacionales independientes, ya que, la multa por no adquirirlos era más baja que lo que exigía la ley.

La vigencia de esta ley fue derogada en el primer día de la juramentación de Guillermo Lasso como presidente Constitucional de la República. Ese día, 24 de mayo del 2021, Lasso firmó 34 decretos y uno de ellos derogó el Reglamento General de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) que fue emitido en enero de 2014 y todas sus reformas posteriores (Roa Chejín, 2021). De ahí que se puede concluir que actualmente no está vigente una ley que fomente la producción audiovisual nacional en los medios de comunicación.

Además de la falta de apoyo al sector audiovisual, por parte del gobierno, se suma el desinterés por parte de los jóvenes. Este desapego que tienen los jóvenes con las

tradiciones es producto del desconocimiento hacia sus propias raíces. En anteriores estudios (Álvarez, 2018; Cushcagua, 2014; Dávila, 2016; Mina, 2019; Reyes, 2018) realizados a diversas poblaciones en Ecuador, se puede determinar que entre los factores que más influyen en la falta de conocimiento se encuentran la globalización (apropiación cultural extranjera), la migración y los estigmas sociales.

Esta problemática se profundiza debido a la situación socioeconómica actual del país, debido a la cual se ha dejado de priorizar el apoyo a la cultura. Además, deben subrayarse los factores negativos ya mencionados, que inciden en el desconocimiento de las tradiciones por parte de los jóvenes. Debido a todo esto, este proyecto propone tres cápsulas piloto de una serie en el que se evidencie las tradiciones culturales del Ecuador.

1.2 Justificación del problema

El lenguaje audiovisual utilizado en los medios digitales permite una comunicación global. Es esta efectividad que hace posible la difusión masiva de cualquier información, en este caso de las tradiciones culturales.

Las cápsulas son una manera entretenida para que los jóvenes conozcan de las tradiciones culturales del Ecuador. Pues usan el lenguaje audiovisual, que es muy popular entre los jóvenes y que ayuda a difundir información y conocimiento más fácilmente.

Entonces, se puede afirmar que las tradiciones se conforman de historia y conocimientos representativos para un individuo y para un pueblo. Contienen parte de la identidad tanto particular como colectiva que se debe transmitir de generación en generación y que genera sentido de pertenencia. Ahí yace la relevancia de su conservación y transmisión. La importancia que tienen las tradiciones culturales dentro de cualquier sociedad valida este proyecto para su ejecución.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar el piloto de una serie audiovisual que incorpore las tradiciones culturales del Ecuador para la promoción de la memoria cultural colectiva.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar tradiciones culturales en todo el Ecuador, por medio de la indagación bibliográfica, para la elaboración de un listado de estas.
2. Seleccionar diez tradiciones culturales autóctonas del Ecuador del listado previamente elaborado, a través de un cuadro comparativo, para la recopilación de material audiovisual.
3. Identificar las cualidades más representativas de las diez tradiciones, analizando sus valores estéticos, para incluirlas en el guion de la serie.

1.4 Marco teórico

Tradición y Cultura

A continuación, definiremos los conceptos de tradición y cultura. Pues, este es el conocimiento que se espera promocionar por medios audiovisuales. El primer término, según la primera definición de la RAE implica la “transmisión de noticias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc., hecha de generación en generación” (Real Academia Española, 2014). Para Javier Arévalo (2004) La tradición es “la permanencia del pasado vivo en el presente” (pág. 927). En cambio, cultura es el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (Real Academia Española, 2014).

En resumen, la tradición es la acción que permite comunicar saberes, mientras que la cultura es aquello transmitido. Este proyecto, por lo tanto, intenta informar acerca del pasado que permanece en el presente a través de ciertos personajes y fiestas que se han convertido en tradiciones para los ecuatorianos. Por medio de cápsulas

audiovisuales, que, a medida que cuentan la historia de un personaje llamado María, van presentando los diferentes elementos de las prácticas culturales identificadas para este trabajo. Además, se busca transmitir el contenido no de manera informativa, sino de forma en que el espectador pueda reconocer las tradiciones culturales, sin hablarle explícitamente de ellas.

Producción y lenguaje audiovisual

El audiovisual, según George Moore (1996) (p.3), forma parte de los recursos didácticos multisensoriales. Este aproxima la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías a la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos. Los soportes pueden ser tanto impresos como electrónicos: cine, televisión e internet.

Por otro lado, según Santiago Carpio, “hay quienes definen a la producción audiovisual como la creación, mediante la integración de unos determinados medios de producción, de esos productos llamados películas o programas” (Carpio, 2012). Para María Ortiz (2018), la producción audiovisual abarca aspectos artísticos, técnicos y administrativos, por ello, es un trabajo completo que requiere de una planificación cuidadosa, para que en cada una de las tres etapas alcance su mayor rendimiento. Independientemente del formato, forma de distribución u objetivos para los que se realiza, la producción requiere empeño y preparación para obtener los mejores resultados.

Las producciones audiovisuales, como se mencionó con anterioridad, están en auge, lo que ha ocasionado que la humanidad esté pendiente de las últimas tecnologías en comunicación. Además, todos pueden producir un audiovisual desde la comodidad de su casa. Es este fácil uso, que posibilitan las nuevas tecnologías, el que ayuda a los usuarios a obtener un mayor alcance.

El lenguaje audiovisual ayuda a difundir conocimiento de cualquier índole, como, por ejemplo, contenido educativo. Según Toro Escudero (2009), se trata de “una herramienta incomparable en la transmisión de sistemas culturales en el aula” (p. 26).

De acuerdo con un estudio realizado por Rodríguez et al. (2012), los jóvenes niegan, en calidad de expertos del medio, la influencia negativa de los audiovisuales, pues afirman poder distinguir entre la ficción y la realidad. Sin embargo, si ven ese impacto negativo en sus iguales. Al analizar esto con indicadores y no con preguntas directas, se afirma lo contrario. Puesto que, al menos bastantes de ellos se identifican con roles y personajes, siguen modas y modelos y aprenden de los audiovisuales. Se podría decir entonces, que el lenguaje audiovisual puede llegar a tener una alta influencia entre los jóvenes.

Promoción cultural

Como se ha venido insistiendo, la producción audiovisual es una de las mejores maneras para comunicar un mensaje. De acuerdo con Ariel Pincay (2019), “la comunicación audiovisual se manifiesta de forma indispensable al informar y expresar de manera acertada y efectiva el contenido cultural” (p. 20). Sin embargo, las cápsulas audiovisuales planteadas en este proyecto no serán informativas, sino más bien promocionales.

Promocionar es “elevar o hacer valer artículos comerciales, cualidades, personas, etc.” (Real Academia Española, 2014). De modo que; la promoción cultural resulta un medio idóneo para promover la cultura de un pueblo, mediante la exaltación de sus cualidades o características. En este caso, se busca elevar el conocimiento de las tradiciones culturales del Ecuador.

La promoción cultural es la finalidad para ser utilizada en la producción audiovisual propuesta en el proyecto. Puesto que, el motivo de este proyecto es promover las tradiciones culturales por medio de cápsulas audiovisuales que logren exaltar la historia cultural de esas tradiciones y, así educar a la audiencia.

1.5 Antecedentes

A continuación, se encuentra una revisión bibliográfica para seguir las huellas e identificar el origen de la creación del contenido animado original en esta serie. Se dará

espacio para abordar los conceptos y las tendencias de investigación que se realizaron para llevar a cabo el personaje principal y su desenlace en diversos escenarios.

Ante todo, uno de los aspectos claves de este producto es promocionar las tradiciones culturales ecuatorianas en cápsulas audiovisuales para ayudar a su difusión entre el público juvenil. Es necesario identificar la figura del personaje principal como el elemento clave en cada cápsula. Por otra parte, también se aborda el desarrollo de la serie con una técnica de animación 2D, la cual marca el estilo artístico de la serie.

En los últimos años Ecuador ha cosechado importantes reconocimientos a escala internacional en la animación audiovisual, partiendo de promocionar y difundir la animación digital para contar historias de una nueva forma. A través de un comunicado de prensa, el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2016), informó los logros conseguidos por el gremio de animadores audiovisuales del Ecuador.

El primero logro es el Festival Annecy 2016 que por primera vez integró en su sección un proyecto de animación ecuatoriano, como es el cortometraje *“Mr. Blue-Footed Booby”* escrito y dirigido por Gino Baldeón (Gino Imagino) y producido por el estudio de animación MATTE CG, que narra una historia surrealista sobre un piquero de patas azules en peligro de extinción. El proyecto también cautivó al Festival Internacional de Animación Chilemonos 2016, al Festival ecuatoriano en New York, y al *Ottawa International Animation Festival*.

Por otro lado, las series animadas cambian en su forma de realización dependiendo de la técnica con que se realizan. Actualmente, se usan varias y entre las más populares se encuentran el Stop Motion, 2D o animación tradicional y cut out (Alexandra Carranza, 2021). Hoy en día la animación tiene un gran peso en el mundo del cine y la televisión, además de los videojuegos.

Como explican Karina Castro y José Rodrigo (1999) en su Historia de la animación en Ecuador, los inicios se encuentran en el ámbito publicitario y mediático. Los primeros usos en nuestro medio estuvieron a cargo de Gonzalo Orquera, que en la década de los sesenta realizó spots publicitarios en 16mm. Uno de los aspectos más importantes en Ecuador y en Latinoamérica, es la pasión con la que sus realizadores se sumergían en

su trabajo lo que implicaba largas jornadas laborales y el autofinanciamiento de sus productos. Además, como no se contaba con centros de formación, los realizadores se desarrollaban a pesar de que se veían limitados al campo publicitario.

En Ecuador se han producido algunas series animadas en base a la cultura, tradición y ficción para mostrarse a nivel nacional e internacional, entre ellas destacamos Capitán Escudo, Chakay y Starbreaker. Estas animaciones ganaron premios en diversos festivales de cine, y sirvieron de inspiración para la serie animada sobre tradiciones culturales que en este proyecto se plantean.

Si analizamos brevemente cada uno de los productos arriba mencionados, se destaca a Capitán Escudo como producto comercial, pues incorpora características de los superhéroes de la industria del cómic internacional, solo que enarbolando “rasgos ecuatorianos”. El principal enganche para su audiencia es la promoción como producto nacional que, a más de entretener, cumpla una labor de voluntad eminentemente educativa y civilizadora apelando a la capacidad de enseñanza que tienen los superhéroes. Adicionalmente, brinda pautas sobre normas de comportamiento y valores que, de acuerdo con sus creadores, se deberían incorporar para crear “un mejor país”.

Por otro lado, tenemos a Chakay que, según Daniel Jácome (El Comercio, 2016), toma como base las construcciones simbólicas alrededor de la chakana o cruz andina. De ahí surgen varios personajes de la serie como el búho, el mono y la tortuga, que representan a los tres mundos de la cosmovisión andina.

La técnica que se usó fue la del stop motion y la animación 2d para todo el mundo mágico de Chakay que está lleno de códigos y símbolos ecuatorianos. Esta serie se extendió hasta la web y una serie de sketches educativos, expandiéndose también al mundo de los videojuegos.

Por último, tenemos a Starbreaker que nos pone en el futuro, específicamente en el año 2200. Un mundo postapocalíptico donde la tierra ha sido destruida por una raza alienígena y los últimos humanos escaparon en naves espaciales en busca de un nuevo

mundo. Para la realización de Starbreaker se usaron técnicas combinadas de 2D y 3D. La historia fue escrita y dirigida por el ecuatoriano Patricio Mosquera.

Estos tres proyectos audiovisuales fueron la fuente para acoplar un estilo y diseño de personajes atractivos para los jóvenes y público en general, enfocándonos en las tradiciones culturales del Ecuador. Si bien cada uno tiene un público objetivo juvenil, su alcance se amplía y se permite que la audiencia general conozca más sobre las tradiciones del país y no olviden su procedencia. Como dato adicional, estas series motivan el turismo en diversas partes de nuestro territorio, buscando impulsar así la economía nacional.

En cuanto a datos cuantitativos, se encontró que, desde el estreno del cortometraje de Capitán Escudo, en el año 2018 hasta la actualidad, cuenta con más de once mil visualizaciones en su canal oficial de YouTube. El producto tiene una duración de dieciocho minutos con cuarenta y dos segundos. Adicionalmente, han producido cortos con una duración de máximo minuto y medio con diversos temas sociales (Capitán Escudo, 2018). No existen datos públicos en cuanto a su presupuesto, ni ganancias.

Asimismo, tenemos a Chakay que es una serie de TV con una duración de trece a veintiséis minutos por capítulo. Este proyecto tuvo un incentivo de quince mil dólares por parte del ICCA en la categoría de desarrollo de serie de animación. (ICCA, 2018). Además, se le otorgó el premio a mejor serie para TV 2021, en un espacio exclusivo argentino para la animación llamado Animation Pitching Sessions. Se desconoce el presupuesto total y ganancias de la serie, puesto que no hay datos publicados al respecto.

Por último, tenemos a Starbreaker que desde el 2015 ha intentado recolectar el presupuesto necesario para lanzar este proyecto transmedia. De acuerdo con El Telégrafo, habían recolectado el 48% del presupuesto total cuando sacaron su primer tráiler hace seis años (El Telégrafo, 2015). Se desconoce la cifra total para estrenar la serie, pero tienen programado estrenarla con seis capítulos de máximo cinco minutos cada uno en noviembre del 2021. El pasado 18 de febrero lanzaron un piloto que hasta la fecha cuenta con más de nueve mil vistas en YouTube (ZAZ, 2021).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

En Ecuador, se determinó la necesidad de reforzar el conocimiento de las tradiciones culturales. La forma elegida para hacerlo es mediante cápsulas promocionales. Para la elaboración del guion del piloto de estas cápsulas, se utilizaron los siguientes métodos: el barrido de información, la revisión de las parrillas y una encuesta al público objetivo.

Barrido bibliográfico sobre las tradiciones culturales ecuatorianas

Para el estudio de la problemática planteada, se realizó un barrido de bibliografía para construir una base de datos amplia, necesaria para la elaboración del piloto de la serie. Dicha búsqueda, de acuerdo con las actas del XI congreso Español de Sociología 2013, “puede aunar las perspectivas cualitativas y cuantitativas y ofrecer resultados susceptibles de ser contrastados con otros datos provenientes del mundo offline” (Finkel, 2014, pág. 11).

Una vez obtenida los datos necesarios para definir las diez primeras historias de las cápsulas a realizar, se procedió a utilizar otro instrumento de investigación con el fin de crear el personaje principal de la serie. Este método empleado aportará información de cómo debería ser un personaje ecuatoriano de una serie promocional. El instrumento de la investigación utilizado fue la encuesta.

Siguiendo el primer objetivo específico, la búsqueda tiene como fin la elaboración de un listado de tradiciones culturales del Ecuador. Se encontró diversas tradiciones que siguen existiendo dentro del territorio ecuatoriano, aunque solo se muestran aquellas que más se repitieron dentro de la búsqueda. El listado que se obtuvo a partir de estas está presente en el cuadro comparativo.

Adicionalmente, es importante recalcar que este país es vasto en tradiciones y costumbres debido a su interculturalidad y plurinacionalidad. Según el ministerio de educación del Ecuador, existen más de 18 pueblos y 14 nacionalidades indígenas (Ecuador Intercultural, 2018). Por lo que, lo que se presenta continuación es apenas una parte de esa riqueza. Este listado se enfoca principalmente en las tradiciones que son inclusivas, es decir, que permiten o han permitido el acercamiento de terceros. En consecuencia, las tradiciones exclusivas tanto de la región insular como de la región del Oriente no son exploradas a fondo en la investigación.

El pueblo indígena más grande que se asentó en el territorio ecuatoriano fue el de los Incas. Una civilización, que a pesar de su caída hace ya varios siglos, dejó varias tradiciones y costumbres. El estado Inca legó una serie de tradiciones. Entre ellas tenemos a las mingas. Esta actividad tradicional consiste en el trabajo comunitario de los individuos de una sociedad, independientemente de su sexo o raza, en jornadas de limpiezas y colaboración entre ciudadanos (Jácome, 2012).

Algunas tradiciones, provenientes desde el imperio Inca, se mezclaron con el cristianismo, herencia de los españoles, y formaron una expresión nueva y única en el Ecuador. Dentro de esa mezcla se destacan las siguientes tradiciones culturales.

Los carnavales son una celebración tradicional en la que se tiene la costumbre de jugar con agua, espuma e ingredientes de la cocina como harina y huevos. Durante estos días, se realizan varios desfiles, presentaciones de artistas y demás costumbres propias de cada pueblo del Ecuador. “El carnaval es una celebración de tres días -desde el domingo hasta el martes- que se realiza en los países de tradición cristiana justo antes de iniciar la Cuaresma (que empieza el Miércoles de Ceniza)” (El Universo, 2021). Por ello, se señala al carnaval como una festividad que combina la matriz cristiana con rituales prehispánicos.

La tradición más grande en esta época es la celebración de la Fiesta de las Flores y las Frutas en Ambato, por lo que, se la considera “el sostén de la estructura social y contribuye a evitar la pérdida de identidad, de los valores tradicionales y la desintegración comunitaria” (Carillo, et al, 2017, pág. 8). Esta nace a partir del terremoto de 1949 en

Ambato y gira alrededor de cuatro actividades principales: el pregón, que recorre las calles principales el sábado previo de carnaval, la elección de la Reina, la bendición de las flores, las frutas y el pan y los desfiles de la Confraternidad y la Ronda Nocturnal (Patrimonio Cultural, 2009).

Una expresión única del Ecuador es la del Taita Carnaval de Guamote, Chimborazo. Esta festividad empieza en el estadio Municipal de Guamote. Los participantes impresionan a un jurado con sus coloridos vestuarios y entretienen a los espectadores, lanzándoles harina y carioca mientras desfilan. Cada año eligen un rey, llamado *warmi tukushkas* y una reina. El primero recibe varias ofrendas, entre las que resalta el sacrificio de una res (Chimbolema, 2021).

Aunque los orígenes de la fiesta de compadres y comadres, según (El Telégrafo, 2020), no datan del Imperio Inca, más bien de los antiguos pueblos de Sumeria y Egipto, es una tradición digna de ser mencionada, que ocurre durante el carnaval. Se consideró su mención pues en varios pueblos ha logrado ser parte de sus raíces. El 'Jueves de Compadres' es la tradición que da inicio al Carnaval. Durante su celebración se eligen compadres y comadres y a ellos se les obsequia una guagua de pan o azúcar. Los elegidos se comprometen a asistir a las fiestas en casa de quienes han solicitado el compadrazgo.

Otra tradición relevante que ocurre durante el carnaval es la tradición el Chota. Este es un festival de música y danza a orillas del Río Chota. Dentro de sus actividades tenemos la elección de la Reina, shows y el degustar de la gastronomía tradicional. Es una tradición que los afrodescendientes del Valle de Chota mantienen y comparten con turistas nacionales y extranjeros (La Hora, 2013).

El miércoles de ceniza, la semana santa y la cuaresma son tres fechas que guardan relación entre sí y provienen de la fe católica. El miércoles de ceniza es el inicio de la cuaresma, tiempo de reflexión; en él se acostumbra a ir a misa. Durante la semana santa, que va del domingo de ramos al domingo de resurrección, se realizan una serie de ritos como el lavatorio de pies y se acostumbra a preparar la tradicional fanesca. Por

otro lado, la cuaresma es un periodo de cuarenta y seis días, durante los que las iglesias cristianas esperan la resurrección de Jesús.

El Corpus Christi es otra celebración tradicional en la que se junta las fiestas ancestrales en honor a la madre tierra con la religión católica. Esta se realiza sesenta días después del domingo de resurrección y es cuando, de acuerdo con la religión católica, la eucaristía se convierte en el cuerpo de Cristo. Para los pueblos ancestrales esa fecha conmemora el inicio del verano. (GoRaymi, 2019)

El Pase del Niño es otra tradición, declarada patrimonio cultural inmaterial del cantón Riobamba, que consiste en bendecir el 'niño' que ira al pesebre familiar, por motivo del nacimiento de Jesús. En Riobamba se convirtió en tradición realizar desfiles en las calles y oratorios. Además, se entregan regalos y, como dicta la tradición, se considera a cada uno de los pases con el mismo nivel de importancia y devoción. Esta ciudad ha desarrollado fervor hacia esta tradición debido a que muchas personas consideran que fue el lugar de un milagro. Dicho milagro dejó como prueba la imagen de un niño intacta tras el terremoto de 1797.

Así como esa tradición, existen muchas más que giran alrededor de la religión católica, tales como la Fiesta del Señor del Terremoto, la Fiesta de la Virgen de la Caridad, las fiestas de San Pedro y San Pablo y la Virgen de El Quinche. En todas se destaca la costumbre de rezar o pedir bendiciones. La diferencia consiste en que se organizan de manera autónoma en lugares diferentes y por ello poseen características específicas. (Riobamba !Lo Mejor!, 2020)

Una de las tradiciones más grandes que se celebra a nivel nacional es la Navidad. La natalidad de Jesús es recibida por gran parte de la población ecuatoriana, con una cena familiar en Nochebuena, en la que no puede faltar el pavo o el cerdo. Es una época de unión familiar y entre amigos que se representa a través de la entrega de regalos. Los hogares son decorados con un árbol de navidad y se suele realizar el rezo de la novena (Bautista García, y otros, 2011).

Otro día festivo, que trae consigo varias tradiciones tanto a nivel local como nacional y que procede de una mezcla entre el cristianismo y ciertos ritos ancestrales, es el día de los difuntos. Cada 2 de noviembre los cementerios se llenan de arreglos florales y ciudadanos que van a presentar sus respetos a los difuntos. Cada región sigue ciertas costumbres propias ese día, pero rendir honor a los fallecidos y disfrutar de las guaguas de pan y la colada morada son tradiciones que se mantienen en todo el Ecuador.

Se tomó dos casos específicos como ejemplo, uno de la Costa y otro de la Sierra, para mostrar la variedad de tradiciones de cada región. El primer caso es el de la Sierra, en Cotopaxi. Allí tienen la creencia de que ese día los muertos pueden conectarse con los vivos y que lo hacen a través del responso o rezador. Un día antes, es decir el 1 de noviembre, un personaje tradicional denominado 'ángel' se encarga de ir a cada casa a anunciar que ya se acerca el día de los difuntos. Las familias esperan con un altar y la comida preferida de los difuntos. Dicho alimento es bendecido por el ángel y, si al día siguiente está agrio, es porque el fallecido lo ha probado, según sus creencias. Ese día, las familias acuden al cementerio y comparten la comida preferida del difunto junto a su tumba.

Por otro lado, se debe incluir a las tradiciones del pueblo afro-esmeraldeño. Para ellos esta fecha es sagrada. En celebración, por tres días consecutivos, los animeros, autoridades religiosas de esos pueblos, son quienes ostentan el poder. Esa noche, ellos deben guiar a los muertos de vuelta a su tumba. Durante la realización del ritual, es muy importante que no haya ruido ni luz en ninguna de las casas y sobre todo que nadie se asome a ver. Las campanas anuncian el final del ritual y el pueblo retoma los rezos y canticos. Adicionalmente, los animeros se encargan de organizar que el cementerio esté impecable y de recolectar las limosnas, que se destinan para mejoras del pueblo.

De igual forma, existen varias tradiciones que nacieron como expresión de un pueblo prehispánico, pero que han evolucionado con el paso del tiempo hasta incluir a personas exteriores a su círculo interno, contribuyendo así al estado plurinacional. De acuerdo con una entrevista al profesor indígena, Segundo Yépez, el Ministerio de Educación exige celebrar el Inti Raymi, Kapak Raymi, Kuyak Raymi y Pawkar Raymis a

las instituciones educativas de educación intercultural bilingüe (Tuaza, 2017). Estos Raymis llevan consigo parte de la tradición de un pueblo, el del indígena serrano, y resaltan su identidad.

El Raymi que probablemente sea el más importante de todos es el Inti Raymi, proveniente del kichwa Inti, que significa el dios sol. Esta fiesta del sol se celebra cada año en agradecimiento a la cosecha en el mes de junio durante el solsticio de verano. En gratitud de la agricultura, se realizan varias ceremonias o rituales. La principal es el “Inti Watana”, en donde el “yachak” o chaman o sabio entrega las ofrendas al Inti y la Pacha Mama en muestra de gratitud. El ritual incluye quemar incienso, esparcir perfume, chicha y alcohol en el suelo para bendecir y purificar a quienes participan en la ceremonia. En Cañar, recrean la función del chasqui, mensajero, y parten hasta el cerro Zhinzhuna, en Ingapirca, donde están las ruinas incas del mismo nombre. Se inicia con un baño purificador, seguido del “Inti Watana”, entre cuyas ofrendas se incluye flores silvestres, paja y otros alimentos andinos, como el maíz. La celebración termina con danzas tradicionales (Ecuador Travel, 2013).

El Pawkar Raymi es la fiesta del florecimiento tanto de las flores y granos tiernos como de los niños. Su nombre significa ‘muchos colores’. Su celebración inicia en enero y culmina en marzo cada año. Ahora bien, el 21 de marzo es un día especial, ya que, entonces inicia el calendario andino. Este día se celebra por medio de dos personajes emblemáticos, el Yaya Carnaval y la Mama Shalva, quienes invitan a todos a la fiesta, y con el desarrollo del “pampa mesa”, que:

Consiste en estirar muchos ponchos en el suelo y servir la comida donada por todos los miembros de la comunidad, como: papas con queso, mote, choclo, alverjas y mellocos son compartidos en este almuerzo colectivo, y para beber: chicha de jora (maíz malteado) (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015, párr. 11).

Otra fiesta indígena que es tradición celebrar es el Killa Raymi. Esta tradición ancestral es la fiesta de la feminidad y de la siembra, celebrada el 22 de septiembre o el día del equinoccio de otoño. Durante la celebración se le agradece a la luna y a la tierra por su fecundidad y se inicia la preparación de los suelos y cultivos (GoRaymi, 2015).

Una expresión cultural única en el país, cuyo origen data de la época colonial y que en la actualidad es patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, es La Diablada de Píllaro. Esta celebración popular nace del repudio de los indígenas hacia las prácticas religiosas impuestas y el maltrato provenientes de los españoles. De acuerdo con Ecuador TV, en su programa *Ecuador de fiesta*, es la segunda fiesta popular más grande en Sudamérica (2018). El personaje principal de esta celebración es el diablo, representado por decenas de personas que desfilan enmascaradas junto a otros personajes míticos, como la muerte, el duende, la loca viuda, la caja ronca y la puerta de las siete guaguas (2018).

Las tradiciones, por lo general, son una mezcla entre elementos propios de una cultura y otros provenientes de otras culturas. Además, existen tradiciones foráneas que son incorporadas de un modo particular en el patrimonio cultural de un país. Es importante mencionar que algunas de las tradiciones que se utilizan en este trabajo no son meras imitaciones de las de otras culturas, sino que tienen su toque ecuatoriano. A continuación, se presentarán dos casos ejemplares de este tipo: el Baile de las cintas o Tucumán y el Año viejo.

A pesar de que el “origen del baile de las cintas es europeo” (párr. 3), según afirma Yucatán Today (2011), esta es una danza tradicional que se ha incluido en muchas de las fiestas de los pueblos mestizos ecuatorianos, como en el Corpus Christi, el Inti Raymi e, incluso, la Navidad. Tucumán es un baile para la que se elabora un tejido con 12 cintas. En el centro del tejido se ubica un madero vertical, que algunos personajes sostienen sin intervenir en la danza; este madero es denominado maguey, y posee una longitud de 5 m de altura. Arriba del palo se iza el pabellón nacional. En la parte alta del madero cuelgan 12 cintas de hasta 7 m de longitud cada una, con las que los danzantes van tejiendo mientras bailan (El Universo, 2014).

Otra de las celebraciones tradicionales imprescindible en el calendario festivo, no solo del Ecuador sino del mundo, corresponde a los festejos del año viejo. En el país, el año viejo se representa con un monigote, elaborado principalmente de papel periódico y pintura. A medianoche del 31 de diciembre, la quema del monigote simboliza que todo lo malo transcurrido en el año que termina se va, con la esperanza de que el año por

venir sea mejor. Es importante indicar que el comienzo de esta tradición data de 1895, en el contexto de la fiebre amarilla que apareció en esas fechas.

Datos históricos señalan que, como medida de protección sanitaria, se recomendó confeccionar ramadas y monigotes de paja con los vestidos de los parientes que habían fallecido. Estos eran colocados en la vía pública el último día del año y a las cero horas se los quemaba, a fin de ahuyentar la peste y con la esperanza de dejar atrás todo lo malo, para iniciar un nuevo año lleno de ilusiones (Ministerio de turismo, 2017).

Entre otras costumbres que se practican aquel día se puede mencionar la pedida de dinero por parte de las viudas, que generalmente son hombres vestidos de mujer y representan a la esposas del año viejo; comer 12 uvas, una por cada mes; dar una vuelta a la manzana con la maleta con el propósito de tener un año lleno de viajes, e incluso usar ropa interior de distintos colores, cada uno de los cuales traería una suerte diferente, por ejemplo, el amarillo, dinero, el rojo, amor y así sucesivamente.

Así como existen tradiciones que son fruto de la combinación entre lo ecuatoriano y lo extranjero, también hay tradiciones que tienen su origen exclusivo en pueblos del Ecuador. En este trabajo se presentarán cinco tradiciones de la Sierra, dos de la Costa y varias del Oriente ecuatorianos. De este último grupo, solo se describirán aquellas que son compartidas por los pueblos indígenas de la Amazonía ecuatoriana. A estas no se las tomará en cuenta para el proyecto, debido a que no existe mucha información sobre ellas, en especial audiovisual.

Una tradición que ha estado presente en la Sierra ecuatoriana desde los inicios de la época Colonial es la de los Cucuruchos. Esta tradición quiteña es fruto del mestizaje entre lo indígena y lo español. En Quito, cada año la Semana Santa comienza con esta tradición que consiste en que un grupo de hombres, quienes quieren redimirse de sus pecados, salen a caminar descalzos, vestidos con un traje de color morado. El nombre de 'cucurucho' significa gorro en forma cónica, terminado en punta, que es parte de la indumentaria de esta fiesta tradicional. Como dato adicional, cabe mencionar que la participación para el feligrés en esta ceremonia tiene un coste (La Hora, 2013).

El Paseo del Chagra es otra de las tradiciones culturales de la Sierra ecuatoriana, más específicamente del cantón Mejía. Este evento, que es parte del patrimonio inmaterial del Ecuador, tiene su origen en tres acontecimientos: la cantonización de Mejía, las fiestas de Santiago Apóstol, patrono de Machachi, y, finalmente, la erupción del volcán Cotopaxi, en 1877. De acuerdo con el Ministerio de Turismo, esta tradición se mantiene debido a que alcanzó a sintetizar las características del pueblo y las tradiciones del campo. Las actividades que conforman esta tradición son una misa campal, la corrida de toros y el desfile procesional del Chagra, en el que se destaca el toro pregonero, la gran carreta chacarera, danzas y carros alegóricos (Ministerio de Turismo, 2014).

De acuerdo con GoRaymi (2020), la tradición de Yamor nace en 1952 en agradecimiento a la virgen María de Monserrat, patrona de Otavalo, y a la Pacha Mama (madre tierra). Yamor es una palabra compuesta que proviene de Yak, que significa sabio, y Mur, que significa grano. También Yamor se traduce como 'chicha de la sabiduría'. Esta celebración cultural tiene varias actividades; entre estas se puede mencionar el pregón de la fiesta, la elección de la reina, etc.

La fiesta de la Jora es una tradición que se celebra en la ciudad andina de Cotacachi. La jora es una bebida preincaica elaborada principalmente con maíz y jora fermentados. Del 1 al 5 de septiembre se realizan diversas actividades para celebrar los San Juanes, en los que esta tradicional bebida tiene un lugar principal. En esta ceremonia se desarrollan concursos, competencias deportivas, entre otras (GoRaymi, 2019).

Una tradición hípica de la Sierra ecuatoriana que ya no se mantiene es la Cacería del Zorro. En el 2018 el comité de esta celebración comunicó que se suspendería su desarrollo por la presencia de dos virus que afectaron a los animales, y siguió sin realizarse en el presente debido a la pandemia. Esta consistía en que habilidosos jinetes maniobraban en terreno irregular con el fin de apropiarse de la cola del zorro que estuvieran persiguiendo. (Primera Zona, 2020)

Por otro lado, en la Costa ecuatoriana, uno de los pueblos que más se destacan es el pueblo montubio. Sus hombres y mujeres tienen la costumbre de levantarse temprano, encender la radio y cuidar su ganado; su principal costumbre es domar caballos. A continuación, se describirán dos tradiciones más importantes (Ecuador TV, 2018).

La primera de estas tradiciones alude a los amorfinos, que, según Andrea Celi, “son rimas populares que forman parte de la cultura ecuatoriana y sirven para expresar amor, humor o sátira” (2012, pág. 1). De acuerdo con Wilman Ordoñez (2010), esta tradición se encuentra en peligro de desaparecer, debido a que la percepción sociocultural sobre el pueblo montubio, que tiene un origen colonial, es negativa. En aquella época los españoles los tenían como objeto de burla. Sin embargo, el amorfino con el tiempo se convirtió en una estrategia del pueblo montubio para revalorizar su cultura y contrarrestar los efectos de esta percepción errónea de que es un pueblo sin educación.

La segunda de estas tradiciones es el rodeo montubio. Esta tradición nace en las zonas rurales de la costa ecuatoriana con el objetivo principal de demostrar las habilidades de los jinetes. Un lugar característico en donde se celebra esta tradición es Salitre, que fue nombrada capital montubia por el exalcalde Julio Alfaro el 12 de octubre del 2012. Antes del rodeo, los montubios, tanto hombres como mujeres, entrenan en sus caballos, quienes reciben un cuidado especial durante aproximadamente un mes previo al evento. Entre las actividades tenemos los concursos de lazo y monta. Un ejemplo del primero es el lazo pial, que, como su nombre lo indica, consiste en enlazar al caballo con el pie. Ejemplos del segundo son el caracoleo, que consiste en montar al animal con montura, descalzos y con una mano al aire, y la monta a cepo, en la que el jinete monta al caballo sin montura, simplemente sujetándose de las mechas (Ecuador TV, 2018).

Una tradición de la cual se desconoce su origen es la Mama negra, aunque se sabe que sus inicios se remontan al siglo XVIII. Esta se celebra dos veces al año, en septiembre y noviembre en la ciudad de Latacunga. El personaje principal, que tiene el mismo nombre que el de la tradición, suele ser un hombre con peluca, labios pintados de rojo y el resto del cuerpo, de negro, y vestido de forma extravagante con muchos

colores. Este lleva consigo una muñeca negra, que representa a su hija. Junto con otros personajes relevantes, al son de los tambores, se dirigen hasta la iglesia La Merced (Elyex, 2021).

Por último, pero no menos importante, tenemos a la tradicional Fiesta de la chonta, proveniente de la nacionalidad Shuar del Oriente ecuatoriano. De acuerdo con la tradición, esta se lleva a cabo cada 21 de abril en agradecimiento a la Pacha Mama por la producción anual de Nunkui o chonta; dicho fruto es el componente principal de la chicha, bebida ritual de alto valor simbólico para esta cultura (Ministerio de Turismo, 2019).

Presencia de las tradiciones en los medios masivos del Ecuador

Revisión de las parrillas

Conforme a lo expresado en la descripción del problema, antes de indagar sobre las tradiciones culturales del Ecuador, se analizó su presencia en producciones audiovisuales del país. Para ello, se verificaron las parrillas de los siguientes canales de televisión: Gamavisión, Tc Televisión, Red telesistema RTS, Telerama, Ecuavisa, Teleamazonas y Ecuador TV. Dejando de lado los programas de origen extranjero y los programas especiales, es decir, aquellos que no son parte de la emisión rutinaria del canal. La razón de por que se eligió a la televisión como ventana de exhibición es debido a que continúa siendo un medio con gran potencial de alcance según Kantar IBOPE Media (2020).

De acuerdo a la programación del sitio web de Gamavisión, solo cuentan con cuatro programas propios, además de las noticias y los programas deportivos. Estos programas son: *Autores en vivo*, *Puro teatro*, *¿Quiénes mandan aquí?* *Mujeres con poder* y *Memorias*. Este último es el único que no es mero entretenimiento, pues aborda hechos históricos del Ecuador, por lo que se podría afirmar que este canal sí presenta contenido cultural (Gamavisión, 2021).

Por otro lado, en TC Televisión, de los diez programas que se presentan, siete son propios y estos son: *De casa en casa*, *De boca en boca*, *Tc deportes*, *Juntos y revueltos*, *Soy el mejor*, *Despiértc el noticiero* y el noticiero. Los primeros dos programas son de farándula, el tercero es deportivo, el cuarto es una serie, el quinto es un programa concurso y los últimos dos son noticieros. Por lo que, ninguno de ellos trata temas culturales tradicionales. En consecuencia, TC Televisión no presenta ningún programa con contenido cultural (TC Televisión, 2021).

Red Telesistema RTS posee una programación variada para todo público. Excluyendo el contenido de series, novelas y películas extranjeras, se encuentran cinco formatos diferentes de noticieros que son: *El despertar de la noticia*, *La noticia primera emisión*, *La noticia en la comunidad*, *Noticias en la mañana* y *La noticia emisión estelar*. Los demás programas sí transmiten aspectos culturales. Estos son *Educa*, *Ecuador multicolor*, *Ranti ranti* y *Más Guayaquil TV* (Red Telesistema RTS , 2021).

Televisión Ecuatoriana Telerama S.A. apartando a las noticias, deportes, *La misa divino niño*, y los programas de farandula *N´Boga* y *Esta es tu casa*, cuenta con algunos programas, tanto propios como independientes, que presentan contenido cultural. Entre ellos puede señalarse a *Ecuador multicolor*, *Cuenca desde adentro*, *Hacia dónde vamos*, *Cara a cara con Rosalía*, *Que tiempos aquellos*, *Develando la Cuenca bicentenario*, *Dialoguemos TV*, *La ruta de enrique*, *Educa* y *Christian Johnson presenta*. Por consecuencia, debe señalarse que este canal tiene una programación cultural abundante (Telerama, 2021).

Dentro de la programación de Ecuavisa, sin tomar en cuenta las series, telenovelas y noticieros, también encontramos programas con contenido cultural. Estos son: *Pluri TV*, *Vision 360*, *Saberes milenarios* y *Educa*. Sin embargo, es importante rescatar que estos programas, a excepción de *Educa*, son transmitidos durante la madrugada o en la noche. Es decir, no aparecen durante la programación estelar (Ecuavisa, 2021).

Con respecto a la programación de Telemazonas, se encontró dos programas que incluyen contenido cultural. Estos son *América vive* y *Día a día*. Ambos programas,

aunque su contenido se enfoca en entrevistas, muestran parte de la cultura ecuatoriana. El resto de la programación pertenece a contenido variado, en el que destacan las noticias (Teleamazonas, 2021).

Por último, pero no menos importante, tenemos la programación de Ecuador TV. Este canal es televisivo y digital, y ha sido público desde su creación en el 2007 hasta la fecha. Su programación es variada y en su gran mayoría contienen segmentos que resaltan la cultura y tradiciones del Ecuador, e incluso existen programas enteros dedicados a esta temática, debido a que pertenece al Estado. Entre esos programas tenemos *Sabores y saberes*, *CaféTv*, *Ecuador al futuro*, *Educa*, entre otros (Ecuador TV, 2002). Como dato extra, puede señalarse que *Educa* fue un programa que empezó siendo parte de Ecuador TV y luego fue adquirido por otros canales. Actualmente, cuenta con su propio canal de streaming, llamado *Educa TV* (Educa - para aprender, 2018).

Con base en todo lo recientemente expresado, se encontró que el contenido propio nacional que cada canal produce es el noticiero, en varios formatos. Además, se puede afirmar que el contenido promocional cultural es inferior en cantidad a otras categorías o tipos de contenidos en actual emisión dentro de estos canales. A continuación, se procede a la descripción de las tradiciones culturales ecuatorianas encontradas.

Encuesta para identificar características para el personaje principal de la serie

La técnica de la encuesta es una herramienta que indaga cualidades y permiten conseguir información precisa por cada individuo encuestado. Esta se empleó ya que ayuda a organizar las opiniones del público objetivo para un análisis de estas. Su elaboración consistió en ocho preguntas claras, sencillas y con alternativas para seleccionar dirigida a ecuatorianos que tengan redes sociales. Toda la información obtenida de las personas encuestadas ha sido clasificada y analizada para obtener datos que faciliten en la creación del personaje principal de la serie promocional.

La población a la que se orienta el estudio corresponde a los habitantes de la república del Ecuador, según el INEC en el censo del 2020 en el país hay un total de 3.548.904 de jóvenes entre la edad de doce a veintidós años, se va a analizar cuáles son los factores o características que la población acogería en un personaje ecuatoriano.

La población a la que se delimitó es a toda aquella que maneja y tiene acceso a las redes sociales de WhatsApp y Facebook. Además, estos deben pertenecer al público objetivo establecido, que es mixto juvenil ecuatoriano de entre 12 a 25 años, pertenecientes a diferentes estratos socioeconómicos, con la posibilidad de acceso a una televisión. Para este proyecto se ha selecciona el muestreo opinático o intencional donde todos los individuos pueden opinar libremente sobre el tema. La muestra, por lo tanto, está dada por un numero al azar de habitantes que cumplan con las delimitaciones establecidas.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Acorde al segundo objetivo a continuación se presenta un cuadro comparativo para seleccionar diez tradiciones culturales del Ecuador. Los factores mediante los cuales se las obtendrán serán: región en la que se realiza, tiempo de realización, población que la realiza, si se mantiene, si es autóctona del Ecuador (en este se puede incluir a las que son una mezcla entre lo ecuatoriano y lo extranjero) y si cuenta con una estética atrayente para los receptores de las cápsulas. La razón por cual esos fueron los factores elegidos es que con ellos se puede conocer cuáles son las tradiciones que podrían tener más acogida por la audiencia, y cuales requieren de una mayor atención porque su grupo es pequeño y, por ende, hay menos personas manteniendo la tradición.

Tabla 3.1 Listado de tradiciones

Nombre de la tradición	Región	Tiempo de realización	Población que la realiza principalmente	¿Se mantiene?	Autóctona	Estética requerida
Las mingas	Nacional	Se realiza en jornadas independientes	Nacional	Si, pero en disminución	Si	No
Los carnavales	Nacional	Se celebra 40 días antes de la semana santa y dura por tres días consecutivos.	Nacional	Si	No	Si
Fiesta de las Flores y las Frutas	Sierra	En la época de carnaval, dura cuatro días consecutivos.	Ambateños	Sí, pero en disminución	si	Si
Taita Carnaval de Guamote	Sierra	En la época de carnaval.	Guamote	Si	Si	Si
La fiesta de comadres y compadres	Sierra	Inicio del Carnaval	Cañaris	si	no	Si
El chota	Sierra	En la época de carnaval	Chota	Si, pero en disminución	si	Si
Miércoles de ceniza / semana santa / cuaresma	nacional	Puede extenderse de febrero a abril	nacional	Si	no	Si
Corpus Christi	nacional	60 días después del domingo de resurrección.	nacional	Si	No	Si
Pase del Niño	Nacional	En día, el 24 de diciembre	Nacional, en especial en Riobamba y Cuenca	si	No	Si
Navidad	Nacional	Un día, el 25 de diciembre	Nacional	Si	No	Si
Día de los muertos	Nacional	Un día, 2 de noviembre	Nacional	Si	No, pero hay tradiciones	Si

					dentro de este día que si	
Inti Raymi	Sierra	Un día, el 24 de junio	Cañari-Inca	Si	si	Si
Pawkar Raymi	Sierra	De enero a marzo	Indígenas andinos	Si	si	Si
Killa Raymi	Sierra	Un día, el equinoccio de otoño	Indígenas andinos	Si	Si	Si
La diablada de Pillaro	Sierra	Del 1 a 6 de enero	Píllaro	Si	Si	Si
Tucumán	Nacional	En celebraciones culturales	Nacional	Si	si	Si
Año Viejo	Nacional	Un día, el 31 de diciembre	Nacional	Si, pero está disminuyendo	No	Si
Cucuruchos	Sierra	Durante semana santa	Quito	Si, pero está disminuyendo	Si	Si
Paseo del Chagra	Sierra	Un día, el 20 de julio	Machachi	Si, pero está disminuyendo	Si	Si
Yamor	Sierra	Se inicia el 30 de agosto y termina el 8 de septiembre	Otavalo	Si	Si	Si
Fiesta de la jora	Sierra	Del 1 al 5 de septiembre	Cotacachi	Si	Si	Si
Cacería de zorro	Sierra	Un día, 28 de septiembre	Ibarra	No	si	No
Amorfinos	Costa	No hay ocasiones en específico	Montubios	Si, pero casi ha desaparecido	Si	Si
Rodeo Montubio	Costa	Un día, el 12 de octubre	montubios	Si	Si	Si
La mama negra	Sierra	Dos veces al año, en	Latacunga	Si	Si	si

		septiembre y noviembre				
La fiesta de chonta	Oriente	Un día, el 21 de abril	Indígenas de la Amazonía	Si	Si	Si

Además de apartar las tradiciones del oriente, por su falta de información. Podemos ver en el cuadro comparativo, que hay ciertas tradiciones que no tienen la estética requerida o se parece mucho a otra, y que hay algunas cuyos orígenes son alóctono. Entre esas tenemos a: el Killa Raymi, navidad, mama negra y todas las de origen religioso. Entonces, tomando en cuenta estos factores, están fueron las diez tradiciones elegidas para las diez primeras cápsulas:

- **La Fiesta de las flores y las Frutas**
- **El Día de los muertos**
- **Inti Raymi**
- **Pawkar Raymi**
- **La Diablada de Píllaro**
- **Tucumán**
- **Año Viejo**
- **Paseo del Chagra**
- **Amorfinos**
- **El Rodeo Montubio**

Conforme al tercer objetivo específico, se mostrará las características más representativas de las diez tradiciones elegidas.

Lo que más resalta de la Fiesta de las flores y las frutas, es la dinámica cultural que se vive en sus cuatro actividades principales. El pregón, quien inaugura la fiesta. La elección de la reina, un concurso en el que destaca las cualidades femeninas de la mujer indígena andina. La bendición de las flores, frutas y el pan, sin el cual esta tradición no tiene sentido, ya que es la piedra angular del porque se mantiene. Y los desfiles de la

Confraternidad y la Ronda Nocturnal. Además, se debe nombrar de la vestimenta, decorados y carros alegóricos únicos para la celebración.

El día de los difuntos, como se mencionó anteriormente, se mantiene de diferentes formas dependiendo de la zona del país. Lo que tienen en común y es relevante acotar, es que es una tradición que gira en torno los fallecidos. Un día en el que se conmemora a quienes partieron de este mundo y, por lo tanto, se les visita en la tumba. Se señalará dos zonas específicas, una de la Costa y otra de la Sierra, con el fin de exponer las diferencias según la región. En Cotacachi resalta la figura del ángel, quien recorre de casa en casa anunciando el Raymi, un día antes de su celebración. En las casas, este personaje es recibido con un altar para el difunto. En este se encuentra la foto del fallecido y su comida favorita. Por otro lado, en Esmeraldas, la figura que resalta son los animeros. Ellos son los encargados de dirigir toda la celebración y a la comunidad por tres días consecutivos. En ambos casos, los personajes tienen roles relevantes y vestimenta única, propias de su lugar.

El Inti Raymi, puede ser catalogada como la celebración tradicional más grande los pueblos indígenas. En ella sobresalen los colores, la alegría de los participantes y la representación que el pueblo cañari realiza para agradecer al sol. Esta recreación consiste en imitar el camino de los chasquis hacia Ingapirca. Una vez allí, realizan varias danzas y rituales. La ceremonia central consiste en consagrar ofrendas como flores silvestres, maíz y demás productos básicos en la alimentación andina para agradecer por la abundancia de la tierra.

En el Pawkar Raymi además de acentuar la policromía de los productos que da la tierra, en especial durante la ceremonia de la pampa mesa (servir la comida en ponchos estirados en el suelo). Se enfatiza los personajes emblemáticos de Yaya Carnaval y Mama Shalva, quienes son los encargados de invitar a todos a la fiesta. La vestimenta y el rol que ellos tienen hacen de ellos relevantes para su inclusión en el guion de esta capsula.

No cabe duda en quien destaca más en la diablada de Píllaro es el personaje del diablo. Su atuendo único que consiste en la tradicional careta o máscara, los pantaloncillos y capa con flecos, resalta durante esta celebración. Es importante acotar que esta tradición de resiliencia toma a este personaje y lo enaltece, pero no es el único. Durante el desfile participan varios diablos, pero también la legión de personajes míticos relacionados conceptos negativos, como el duende, la muerta, la caja ronca, etc.

Si viene es cierto que el origen del baile del tejido de las cintas no es ecuatoriano. Se ha logrado integrar perfectamente como una tradición más durante fiestas populares. Los colores de la cinta más la danza, son las características más relevantes. La danza consiste tejer y destejes las cintas alrededor de un palo al son de la música, normalmente San Juanito. En ocasiones, el palo puede ser reemplazo por un personaje disfrazado.

Entre las características que destacan para finalizar el año está comprar o elaborar el monigote con papel periódico y jugar con fuegos pirotécnicos. Al dar la media noche del 31 de diciembre, por lo general, las familias queman el monigote y reciben el año con fuegos artificiales.

El Paseo del chagra es una tradición cultural del cantón Mejía en la que los jinetes andinos desfilan sus mejores galas. Su rasgo distinto consiste en que los jinetes demuestran sus habilidades sobre el lomo deleitando a sus espectadores. Esta tradición es relevante entre los pueblos del campo andino ya que logró unificarlos. La peculiaridad del desfile, además de los chagras, son los participantes en comparsas y carros alegóricos; en la tarde se dirigen a la corrida de toros que cierra la jornada del día.

Del pueblo montubia, el amorfino es sin lugar a duda la tradición oral más representativa. De él se destaca sus versos cortos poéticos recitados de forma cantada.

Estas rimas populares se expresan normalmente ante un público y llevan consigo sentimientos de amor o humor que agrada y divierte a los presentes.

Por último, tenemos al Rodeo Montubio. Esta tradición es la perfecta oportunidad para que los jinetes demuestren sus habilidades aprendidas en su diario vivir. Para el gran día, existe una gran preparación, tanto de los caballos como de los jinetes. A los caballos se les da un cuidado especial con mínimo un mes de anticipación. Por otro lado, los jinetes entrenan a diario las diferentes modalidades de montura y lazo. Un ejemplo el primero es el caracoleo, que consiste en montar al animal con montura y un brazo al aire, sin sacar los pies de los estribos. Otros concursos tenemos: la monta a cepo, el lazo pial y para los más pequeños, el chancho encebado.

Resultados de la encuesta

Pregunta 1: ¿En qué género imaginas a un personaje ecuatoriano?

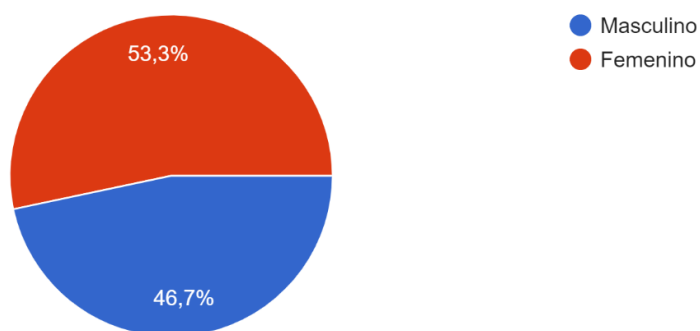


Figura 3.1 Gráfica de los resultados de la pregunta 1

Dentro de las 30 personas que participaron en la encuesta, la mayoría decidió que una mujer sería un personaje ecuatoriano ideal. Por lo tanto, el personaje principal de las cápsulas pertenece al género femenino. Siendo esta una distintiva a todos los

programas de esta misma índole en las cuales el personaje principal siempre es masculino.

Pregunta 2: ¿Qué tanto te gustaría ver una serie animada acerca de las tradiciones ecuatorianas?

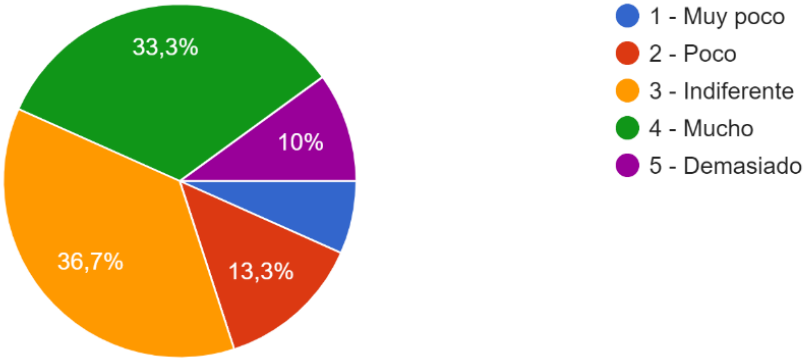


Figura 3.2 Gráfica de los resultados de la pregunta 2

Los datos arrojados por la encuesta indican que la respuesta que tiene mayor porcentaje es la de indiferente. Esto representa un desafío que hace del proyecto aún más interesante para su realización, puesto que significa las cápsulas deben lograr ser lo suficientemente entretenidas para el público objetivo. La segunda opción con mayor porcentaje señala que si están interesados en ver la serie como la que propone este proyecto. Así mismo la opción menos elegida fue muy poco por lo que se puede afirmar que si existe interés para que se realice este tipo de serie.

Pregunta 3: ¿Cuáles son las características físicas que resaltan más en un ecuatoriano?

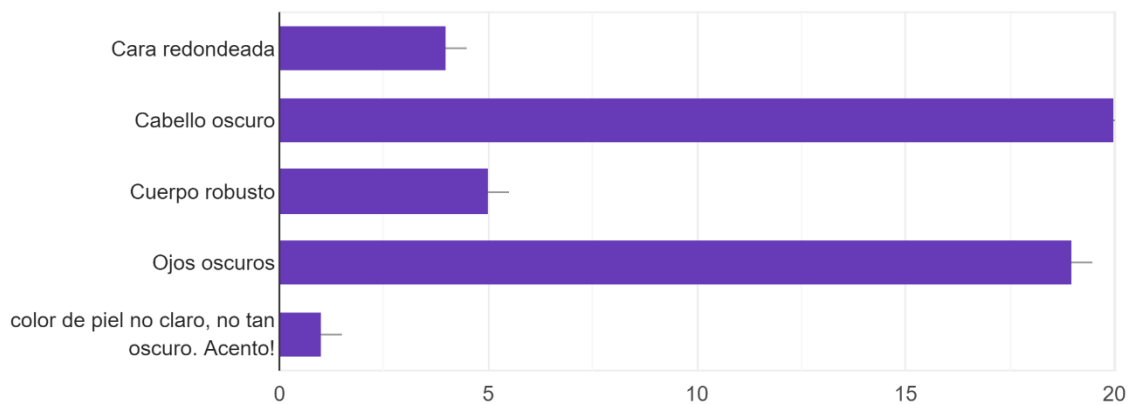


Figura 3.3 Gráfica de los resultados de la pregunta 3

El resultado objetivo de esta pregunta muestra que los dos rasgos que más sobresalen son los ojos y el cabello. Por lo tanto, en el personaje principal del proyecto resaltará su cabello y ojos oscuros. Por otra parte, una respuesta con pocos votos, pero que sobresale, es el acento. Este rasgo sería interesante explotarlo en una de las cápsulas, para un personaje secundario.

Pregunta 4: ¿Qué tres palabras describen mejor la personalidad de un ecuatoriano?

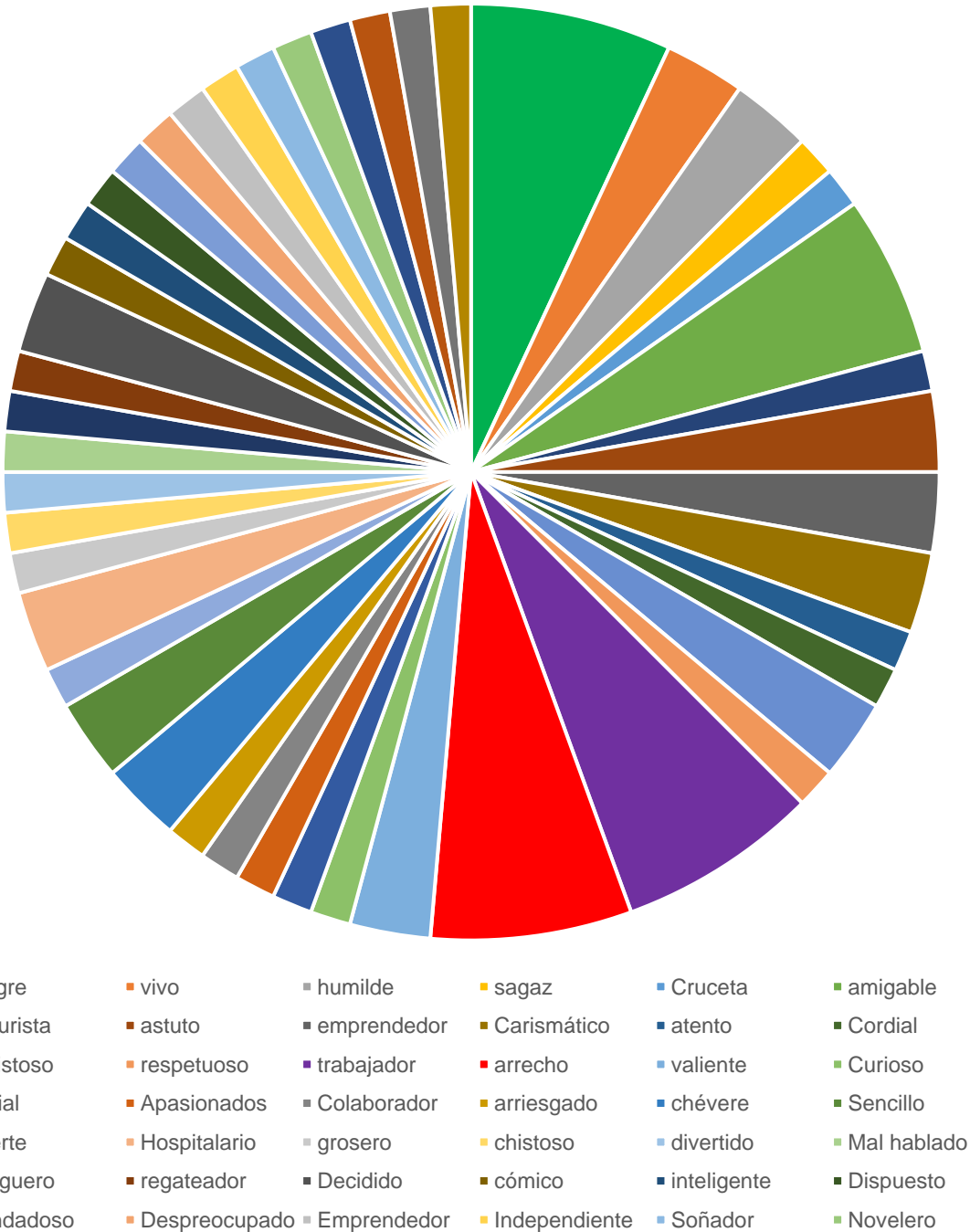


Figura 3.4 Gráfica de los resultados de la pregunta 4

En general, los adjetivos utilizados para describir a un ecuatoriano son positivos. Se concluye que hay varias formas de describir a un ecuatoriano. Pero alegre, trabajador y arrecho son las descripciones que más se repitieron, por lo tanto, estas serán las características del personaje principal de la serie.

Pregunta 5: ¿Cómo crees que viste un ecuatoriano?

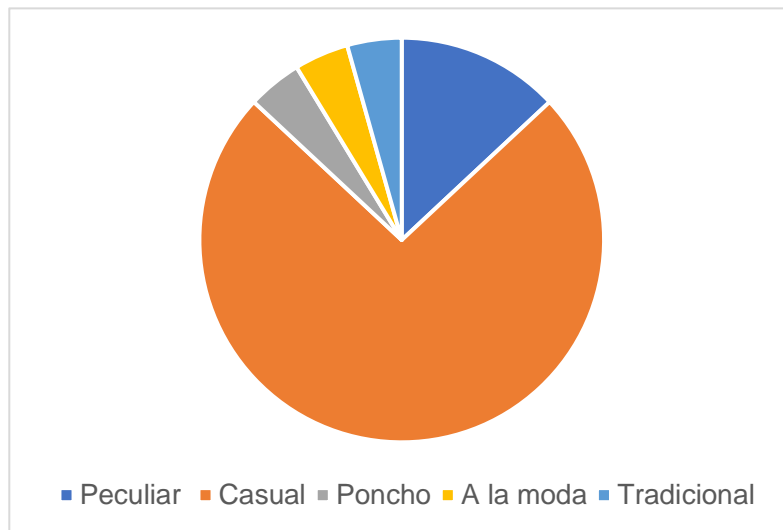


Figura 3.5 Gráfica de los resultados de la pregunta 5

Los datos recopilados acerca de la vestimenta dieron como resultado que el 74% de los encuestados ven a un ecuatoriano con ropa casual, informal. Esto quiere decir que, para la mayoría, un ecuatoriano viste comúnmente un jean y una camiseta. Por otro lado, hay quienes consideran que un ecuatoriano puede vestir de forma peculiar y esto puede o no incluir prendas que estén a la moda y que sean tradicionales.

Pregunta 6: ¿Cuál de las siguientes opciones de nombres crees que es apropiado para un personaje ecuatoriano?

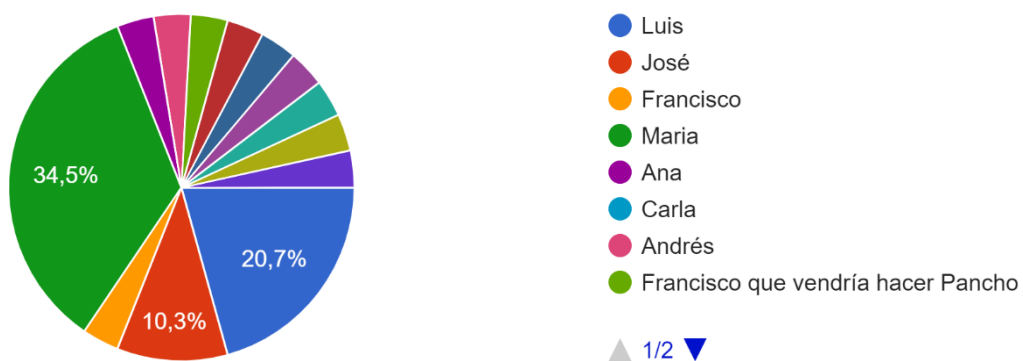


Figura 3.6 Gráfica de los resultados de la pregunta 6

De acorde a la primera pregunta, el nombre con más votos es femenino. Con un porcentaje de votos bastante elevado, María se convierte en el nombre del personaje principal de las cápsulas. En segundo lugar, tenemos el nombre de Luis, que podría llegar a ser otro personaje dentro de las cápsulas. Las opciones de los nombres descritos en esta pregunta son los más utilizados en Ecuador de acuerdo con la última encuesta de diario El Universo.

Pregunta 7: ¿Qué valores consideras que debe tener un personaje ecuatoriano?



Figura 3.7 Gráfica de los resultados de la pregunta 7

Entre los valores que más se repitieron se destacan: la amabilidad, responsabilidad y la solidaridad. Esto se toma en cuenta para el desarrollo de todos los personajes que aparecerán en la serie, con el objetivo de que sean redondo y empaticen con la audiencia. Con estos datos se resaltará los valores que los encuestados sugieren debe tener un personaje ecuatoriano y esos formarán parte del personaje principal.

Pregunta 8: ¿Te relacionarías con un personaje ecuatoriano con las características que seleccionaste? ¿Sí? ¿No? y ¿Por qué?

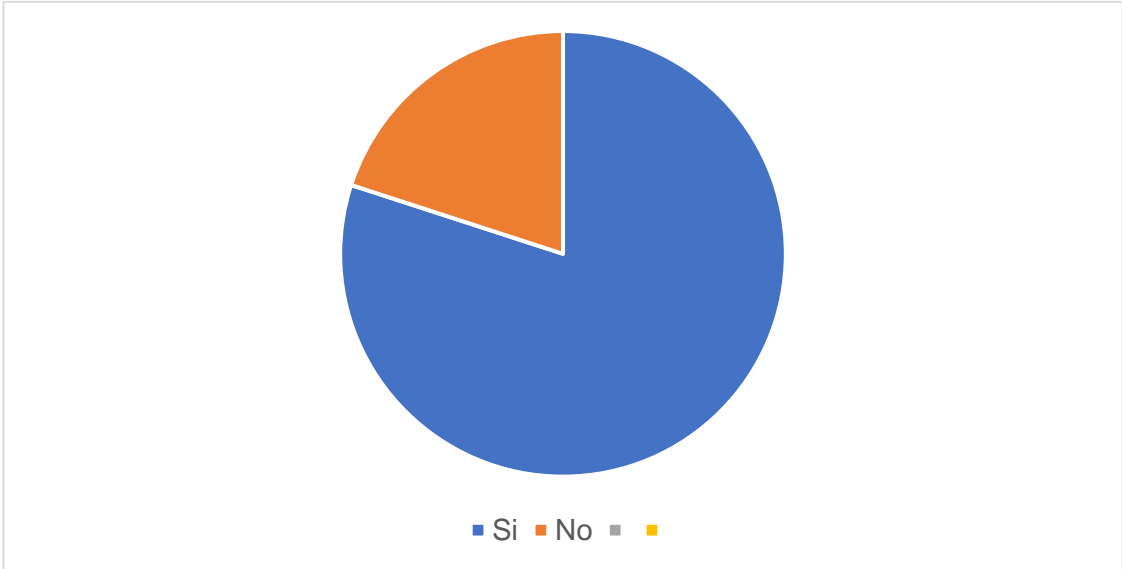


Figura 3.8 Gráfica de los resultados de la pregunta 8

El resultado de esta pregunta podría ser el más importante, ya que el 80% de los encuestados afirmó que podría llegar a tener un vínculo empático con un personaje que contenga las características previamente señaladas en las anteriores preguntas. De entre quienes dijeron que sí, lo hicieron porque creen pueden llegar a identificarse con el personaje. Por otra parte, quienes dieron una negativa, sugieren que los personajes tengan más características, ya que a pesar de que las antes mencionadas son las más comunes para un ecuatoriano, no se identifican o no creen ellos son así.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A través de la investigación se consiguió obtener los datos necesarios para elaborar el guion no solo del piloto, sino de la serie propuesta en este trabajo. Puesto que, existen muchas tradiciones culturales populares en Ecuador. Adicionalmente, con la información obtenida la serie podría llegar a tener muchas más temporadas, ya que en este documento solo se describen 28 de estas. La mayoría son festejos en los que se destaca algún personaje icónico del lugar donde se realiza.

Conclusiones

Luego de los procesos metodológicos, y análisis de resultados obtenidos previamente, se lograron establecer las siguientes conclusiones:

El estudio de las parrillas televisivas demostró que hay muy poco contenido cultural en los canales de televisión. Y que Ecuador TV y RTS son los dos medios televisivos que presentan más programas culturales, por lo que son los predilectos para la transmisión de la serie. Además, se comprobó que la televisión sigue siendo un gran medio de difusión para contenido audiovisual, pero las plataformas de internet resultan ser más eficaces al tener un mayor alcance.

Durante el análisis de la investigación se demostró que el proyecto presenta los siguientes beneficios o ventajas. La corta duración de las cápsulas hace que ellas tengan una mayor posibilidad de receptividad por parte de la audiencia, a diferencia de los ejemplos expuestos en el apartado de antecedentes. Por otra parte, quienes vean la serie se beneficiarán de su contenido informativo y entretenido acerca de las tradiciones culturales del Ecuador.

Al analizar las respuestas de las encuestas se descubrió el personaje principal, que, a diferencia de la mayoría de las series animadas, va a ser femenino y de nombre María. Ella contiene varios atributos, tanto físicas como de valores, de un ecuatoriano común. Este punto es importante, porque un 80% de los encuestados si se relacionasen con ella y para estudios posteriores se puede ver si esta nueva propuesta de protagonista es atrayente para los espectadores.

Asimismo, se reveló que el proyecto podría tener desventajas. De acuerdo con la mayoría de los participantes, la serie se presenta con una propuesta indiferente, pero con gran posibilidad de aceptación por parte del público objetivo. Con la finalidad de fomentar el conocimiento de las tradiciones culturales ecuatorianas, se implementará lo obtenido en este trabajo de forma didáctica y entretenida, sin dejar de lado informar sobre estas.

Recomendaciones

Una vez establecidas las conclusiones se procedió a plantear las siguientes recomendaciones:

1. Es importante que el lenguaje audiovisual sea reforzado con el lenguaje promocional debido a que esta es la base para crear un contenido atractivo para el público objetivo.
2. Una sola serie no es suficiente para que los ecuatorianos no olviden las tradiciones, esto es un proceso que se debe complementar con acciones integradoras. Por lo que se recomienda se establezcan actividades escolares relacionadas a temas tradicionales que los inculque de conocimiento de estas.

3. Una de las conclusiones a las que se llegó plantea futuras investigaciones, pues este tema podría tratarse con más profundidad para recaudar más datos acerca de la pérdida de las tradiciones y cómo el audiovisual puede ayudar a evitarla.
4. Todas las fases de producción de la serie son susceptibles de mejora, por lo que se debe tener presente que puede que otro formato de presentación para resolver el problema podría resultar más útil.
5. Por último, cabe recalcar que no existe ninguna investigación o estudio realizado previamente que demuestre el olvido de las tradiciones, por esta razón, se plantea que los resultados obtenidos de este proyecto podrán servir como herramientas para futuras investigaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Alexandra Carranza. (30 de 05 de 2021). *Técnicas de animación que rompen esquemas en el cine*. Obtenido de <https://www.crehana.com/ec/blog/animacion-modelado/tecnicas-animacion-todo-creativo-debe-conocer/>
- Álvarez, Fanny. (2018). *Causas que generan la perdida de vestimenta Cañari en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Quilloac*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca.
- Arévalo Javier. (2004). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. Revista de estudios extremeños.
- Banco Del Pacifico. (2021). Obtenido de <https://www.bancodelpacifico.com/grupo-bdp/gobierno-corporativo/Menu/valores-organizacionales>
- Bautista García, V., Cestino González, E., Díaz, D., Gallego García, C. I., Gozalbes Cravioto, C., Martín Jaime, J. J., . . . Martín, M. (2011). Capítulo VII. fiestas, tradiciones y costumbres de archidona. En *Aproximación al patrimonio natural y cultural de Archidona* (págs. 161-176). Dialnet. Obtenido de <file:///C:/Users/ULTRA/Downloads/Dialnet-FiestasTradicionesYCostumbresDeArchidona-4754710.pdf>
- Capitán Escudo. (2018). Obtenido de YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=xN6H04Uvqcg>
- Carpio, S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.
- Carranza, Alexandra. (30 de 05 de 2021). *Técnicas de animación que rompen esquemas en el cine*. Obtenido de <https://www.crehana.com/ec/blog/animacion-modelado/tecnicas-animacion-todo-creativo-debe-conocer/>
- Carrillo, M. D., Salazar, M. M., Escobar, M. G., Proaño, M. J., & Junco, P. V. (2017, pág. 8) *Contexto histórico de la fiesta de la fruta y de las flores y el diseño de los carros alegóricos como elementos simbólicos del ambateño*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Ambato.
- Castro, Karina y Sánchez, José Rodrigo. (1999). *Dibujos Animados y Animación, Historia y compilación de técnicas de producción*; Editorial ABYA-YALA; Quito, Ecuador.

- Celi Salgado, A. D. (12 de septiembre de 2012). *Los procesos psicolinguísticos de la poesía popular: el caso de los amorfinos en la tradición montubia manabita*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8230/10.C04.001865.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Chimbolema, M. (9 de febrero de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de El Taita Carnaval de Guamote, una tradición única del Ecuador: <https://www.entornoturistico.com/el-taita-carnaval-de-guamote-una-tradicion-unica-del-ecuador/>
- Coca Cola. (2021). *Fundacion Coca Cola*. Obtenido de <https://www.fundacioncocacola.com/sobre-la-fundacion>
- Cushcagua, Samia. (2014). *Creación de un plan de revalorización de costumbres y tradiciones culturales e históricas de la ciudad de Otavalo para difundir a los estudiantes de v, vi, vii de educación básica en la escuela de educación básica "Isaac Jesús Barrera"*. Quito: Instituto Tecnológico Cordillera.
- Dávila, Ronny. (2016) *Análisis de factores que inciden en la pérdida de las costumbres y tradiciones que posee la provincia de el oro*. Machala: Unidad Académica de Ciencias Empresariales.
- Ecuador Travel. (12 de septiembre de 2013). *Inti Raymi Cañar*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=qQM3INWQMDs>
- Ecuador TV. (2002). Obtenido de <https://ecuadortv.ec/programas-tv>
- Ecuador TV. (23 de abril de 2018). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=9D3TMIuMsVo&list=PLg5nPIQkaUsvjpPfAznngPP8UGYnK-OGZ&index=17>
- Ecuador TV. (23 de abril de 2018). *Ecuador de Fiesta: Diablada de Píllaro*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=9D3TMIuMsVo&list=PLg5nPIQkaUsvjpPfAznngPP8UGYnK-OGZ&index=16>
- Ecuador TV. (30 de julio de 2018). *Ecuador de Fiesta: Rodeo Montubio*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=aByU-kIXVCQ&t=684s>
- Ecuavisa. (2021). Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/>
- Educa - para aprender. (2018). Obtenido de <https://www.educa.ec/>

- El Comercio. (13 de 12 de 2016). *'Chakay', la historia de un héroe andino*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/chakay-serie-animacion-television-cosmovisionandina.html>
- El Telégrafo. (22 de abril de 2015). *Starbreaker, una serie animada hecha en Ecuador*. pág. 9.
- El Telégrafo. (20 de agosto de 2018). *Vigencia de la LOC no garantizó la producción audiovisual*. Política.
- El Telégrafo. (22 de febrero de 2020). *Compadres y comadres, tradición que perdura*. Obtenido de <https://www.itelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/compadres-comadres-canasta-carnaval>
- El Universo. (10 de septiembre de 2014). *El baile del tejido de cintas*. El Universo.
- El Universo. (1 de enero de 2021). *¿Cuándo es carnaval en Ecuador? Será el segundo feriado del 2021*. Feriados.
- El Universo. (20 de 05 de 2021). *Especialistas en arte creen que faltó más gestión cultural y planificación en gobierno de Lenín Moreno; para ellos, la cultura no fue un tema de importancia*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/cultura/especialistas-en-arte-creen-que-falto-mas-gestion-cultural-y-planificacion-en-gobierno-de-lenin-moreno-para-ellos-la-cultura-no-fue-un-tema-de-importancia-nota/>
- Elyex. (21 de mayo de 2021). *Costumbres y Tradiciones del Ecuador Costa, Sierra y Oriente*. Obtenido de <https://elyex.com/costumbres-y-tradiciones-del-ecuador-costa-sierra-y-oriente/>
- Finkel, H. C. (2014). La investigación en las redes sociales: una propuesta metodológica. *"Crisis y cambio: propuestas desde la Sociología"* (pág. 11). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Foros Ecuador. (26 de marzo de 2019). *23 Costumbres y Tradiciones del Ecuador (por regiones) Costa, Sierra y Oriente*. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/181620-23-costumbres-y-tradiciones-del-ecuador-por-regiones-costa-sierra-y-oriente>
- Gamavisión. (2021). Obtenido de <https://www.gamavision.com.ec/programacion/>
- GoRaymi. (2016). Obtenido de *Fiesta de la Chonta - Amazonía*: <https://www.goraymi.com/es-ec/napo/archidona/fiestas-tradicionales/fiesta-chonta-amazonia-a791c3b17>

- GoRaymi. (2015). Obtenido de Killa Raymi: <https://www.goraymi.com/es-ec/canar/el-tambo/fiestas-tradicionales/killaraymi-ae454525c>
- GoRaymi. (2019). Obtenido de Fiestas de Cotacachi: <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/cotacachi/fiestas-tradicionales/fiestas-cotacachi-a067ca714>
- GoRaymi. (2019). Obtenido de Tradiciones del Ecuador: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/hitos/tradiciones-ecuador-aook04u44>
- GoRaymi. (30 de agosto de 2020). *Yamor*. Obtenido de: <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/fiestas-conmemorativas/yamor-akyw59t9n>
- ICCA. (2018). Obtenido de <http://www.creatividad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/2.-ACTA-DICTAMEN-COMITE-3.pdf>
- INEC. (2020). Obtenido de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Jácome, E. (22 de noviembre de 2012). *La minga en Quito es una herencia del Estado Inca*. El Comercio. Obtenido de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/minga-quito-herencia-del-inca.html>
- Kantar IBOPE Media. (20 de noviembre de 2020). *La Televisión sigue siendo la reina de los hogares en Ecuador, les presentamos información relevante sobre el consumo de este medio*. Obtenido de: <https://www.facebook.com/KantarIBOPEMediaEcuador/photos/pcb.1470397433149770/1470397163149797/>
- La Hora. (09 de febrero de 2013). *La tradición afro del Valle del Chota*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101463292/la-tradicin-afro-del-valle-del-chota>
- La Hora. (27 de marzo de 2013). *Cucuruchos: vergüenza vs. honor*. La Hora, págs. <https://lahora.com.ec/noticia/1101484187/cucuruchos-vergenza-vs-honor>. Obtenido de *Cucuruchos: vergüenza vs. honor*.
- Lasso, G. (25 de mayo de 2021). *Ley de Libre Expresión y Comunicación*. Ley Orgánica de Comunicación. (2019). *Art. 102*
- Mentinno. (Enero de 2021). *Formación Gerencial*. Obtenido de <https://blog.formaciongerencial.com/wp-content/uploads/2021/01/Diapositiva56.jpeg>
- Martínez Rodrigo, S. (2005). *Porque la promoción es una estrategia para incentivar el consumo de diversos productos*. Granada: Revista Científica de comunicación y educación.

- Mina, Andrés. (2019) *Revalorización de las culturas étnicas en la calidad del reconocimiento a la identidad perdida. creación de un entorno web como recurso didáctico para el conocimiento étnico y cultural*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (23 de marzo de 2015). *Once cosas que deberías conocer sobre el Pawkar Raymi*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/once-cosas-que-deberias-conocer-sobre-el-pawkar-raymi/>
- Ministerio de Turismo. (18 de julio de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-paseo-del-chagra-unifica-los-intereses-del-pueblo-y-las-tradiciones-del-campo/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/la-animacion-ecuatoriana-se-desarrolla-entre-logros-y-reconocimientos-internacionales/>
- Ministerio de turismo. (26 de diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/la-quema-del-ano-viejo-en-ecuador-una-tradicion-llena-de-emotividad-y-picardia/#:~:text=%2D%20La%20quema%20del%20A%C3%B1o%20Viejo,1%20de%20enero%20de%202018>
- Ministerio de Turismo. (1 de abril de 2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/fiesta-de-la-chonta-un-ritual-entre-la-naturaleza-danza-y-gastronomia/>
- Mintel; Mineduc; Senescyt. (2018). *Ecuador Intercultural*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/Libro-Ecuador-Intercultural.pdf>
- Moore, George. (1996, p.3). *Crossing the Chasm*. New York. Harper Business.
- Ordoñez, I. W. (2010). *Del habla popular montubia resignificando signos del hablante rural*. Machala, El Oro: Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana. Obtenido de Folklore y psicoanálisis III: El amorfino, un género en conflicto: <http://www.palabraenpie.org/wilman-ordonez-iturralde-y-lo-montuvio-/297-folklore-y-psicoanalisis-iii-el-amorfino-un-genero-en-conflicto.html>
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante.

- Pantosin, D. (10 de agosto de 2016). *¿Por Qué Es Importante Mantener Las Tradiciones Ecuatorianas?* ECUAYORKER. Obtenido de: <http://www.ecuayorker.com/por-que-es-importante-mantener-las-tradiciones-ecuatorianas/>
- Patrimonio Cultural. (2009). Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/fiesta-de-la-fruta-y-de-las-flores/>
- Pincay, A. (2019). *Comunicación audiovisual y su impacto en la promoción de productos culturales de la empresa Orquesta Performática del Ecuador en el año 2018*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Primera Zona. (2020). Obtenido de: <https://primerazona.com/2020/11/suspendidacaceriazorro/>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid. Obtenido de tradición: <https://dle.rae.es/tradici%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la real academia española*. Madrid. Obtenido de promocionar: <https://dle.rae.es/promocionar?m=form>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la real academia española*. Madrid. Obtenido de cultura: <https://dle.rae.es/cultura?m=form>
- Real Academia Española. (s.f.). *REA*. Obtenido de promocionar: <https://dle.rae.es/promocionar?m=form>
- Red Telesistema RTS. (2021). *Programación*. Obtenido de <https://www.rts.com.ec/programacion/>
- Riobamba ¡¡Lo Mejor!* (2020). Obtenido de Patrimonio Cultural del Pase del Niño: <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/fiestas-tradicionales/patrimonio-cultural-pase-nino-ae1886113>
- Roa Chejín, S. (25 de mayo de 2021). *Lasso derogó el Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de <https://gk.city/2021/05/25/lasso-derogo-reglamento-ley-organica-comunicacion/>
- Rodríguez, E., Megías, I., & Menéndez, T. (2012). *Consumo televisivo, series e Internet. Un estudio sobre la población adolescente de Madrid*. Madrid: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.
- Sola-Morales, S. (2017). *La importancia de la tradición en los procesos identitarios*. Sevilla.
- TC Televisión. (2021). Obtenido de <https://www.tctelevisión.com/programas>

- Teleamazonas. (2021). Obtenido de
<https://www.teleamazonas.com/categoria/actualidad/>
- Telerama. (2021). Obtenido de <http://www.telerama.ec/>
- Toro Escudero, J. (2009). *“Enseñanza del español a través del cine hispano: marco teórico y ejemplos prácticos”*. MarcoELE 8.
- Tuaza, L. A. (2017). *Open Edition Journals*. Obtenido de
<https://journals.openedition.org/alhim/5703>
- Valarezo, S. J. (2002). *La selva, los pueblos su historia: Mitos, leyendas, tradiciones y fauna de la Amazonía ecuatoriana*. Quito: Producciones digitales Abya-Yala.
- Yucatán Today. (15 de marzo de 2011). *Yucatán Today*. Obtenido de
<https://yucatanoday.com/el-baile-de-las-cintas/>
- ZAZ. (18 de febrero de 2021). Obtenido de
https://www.youtube.com/watch?v=tp91i9q8_gY