

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Arte , Diseño y Comunicación Audiovisuale

Título del trabajo

**PRODUCCIÓN DE CÁPSULA AUDIOVISUAL SOBRE LA REPRESENTACIÓN
DEL VIOLETA A LO LARGO DE LA HISTORIA HASTA FORMAR Y SER EL
COLOR IDENTIFICATIVO DEL FEMINISMO.**

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Emily Gianella Plaza Herrera

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2020

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios por guiarme en cada etapa de mi vida y brindarme la sabiduría necesaria durante toda mi trayectoria universitaria, en donde conocí profesores que se convirtieron en amigos, ahora colegas y sobretodo obtuve experiencias inolvidables que me servirán en cada paso de mi vida profesional.

A mis padres, Wilmer Plaza, Jazmín Herrera y mi abuela Fanny Cherres, por su amor, esfuerzo y apoyo en las noches de deberes y proyectos. A mi amigo fiel, Peluchín, que ha estado en cada madrugada acompañándome para no sentirme sola.

A mi novio, Jefferson Romero que durante estos años se ha convertido en mi apoyo incondicional y cómplice para cumplir cada meta y objetivo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme estudiar en la ESPOL, que por su nivel de exigencia me convirtieron en una profesional de calidad. A los profesores, Paola Ulloa, Diana Rodríguez, Glenda Jácome y Diana Macías, por todos los conocimientos que adquirí durante estos años y descubrir en mí las habilidades que me ayudarán a crecer en mi carrera.

Agradezco a Josefa Peña por el apoyo durante mi vida académica, que por medio de risas y exigencias reforcé mi nivel de responsabilidad y orden en el ámbito laboral.

Fue una ardua labor mi época universitaria y mi más sincero agradecimiento a mi padres, mis hermanos y mi enamorado, por confiar en mí y alentarme a seguir creciendo profesionalmente.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Emily Gianella Plaza Herrera* damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Emily Gianella

Plaza Herrera

EVALUADORES

Msg. Omar Rodríguez
PROFESOR DE LA MATERIA



Msg. Eva Lodeiro
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Desde inicios de la humanidad encontramos colores plasmados en la naturaleza de forma directa e indirecta. Sin embargo, los colores poseen diversas connotaciones a nivel mundial. Pero existe un color que ha sido usado por los emperadores, la Iglesia o el movimiento Feminista, el cual ha estado asociado con varias experiencias que marcaron la historia, en donde las principales actrices eran mujeres, el **morado o violeta**.

Luego de tantas protestas y marchas por la igualdad de derechos que exigían las mujeres en un mundo liderado por hombres. Apareció el Movimiento Feminista, en donde el color Violeta se convirtió en el máximo representante visual del Feminismo. Con la aparición de este movimiento, varias mujeres a nivel mundial exigen un cambio en el rol que han sido marcadas desde tiempos antiguos. Buscando que la mujer deje de tener un papel secundario en la sociedad, pidiendo que se reconozcan sus derechos legales y laborales, al mismo nivel que son tomados los del hombre.

El documental permite entender toda la trayectoria y las variaciones que ha tenido el color violeta a lo largo de la historia. Así como también, las connotaciones que le otorgaron diversos significados antes y después de la aparición del Movimiento Feminista. Se fortaleció la información con Motion Graphics e infografías. Finalmente se comparó la información sobre los datos históricos del uso del color violeta para el posicionamiento de este color como representante del Feminismo.

Palabras Clave: Feminismo, violeta, lucha, footage, derechos.

ABSTRACT

From the beginning of humanity we find colors embodied in nature directly and indirectly. However, colors have various connotations worldwide. But there is a color that has been used by emperors, the Church or the Feminist movement, which has been associated with several experiences that marked history, where the main actresses were women, purple or violet.

After so many protests and equal rights marches demanded by women in a male-led world. The Feminist Movement appeared, where the color Violet became the highest visual representative of Feminism.

With the emergence of this movement, several women worldwide demand a change in the role that has been marked since ancient times. Seeking that women cease to have a secondary role in society, asking that their legal and labour rights be recognized, at the same level as those of men.

The documentary allows us to understand the entire trajectory and variations that the color violet has had throughout history. As well as the connotations that gave it various meanings before and after the emergence of the Feminist Movement. Information was strengthened with Motion Graphics and infographics. Finally, information on historical data on the use of violet color for the positioning of this color as a representative of Feminism was compared.

Keywords: *Feminism, violet, struggle, footage, rights.*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS	V
CAPÍTULO 1	6
1. Introducción	6
1.1 Descripción del problema	6
1.2 Justificación del problema	7
1.3 Objetivos.....	7
1.3.1 Objetivo General	7
1.3.2 Objetivos Específicos.....	7
1.4 Marco teórico	8
1.4.1 Psicología del color	8
1.4.2 Movimiento Feminista.....	11
1.4.3 Sufragio o Suffragettes.....	12
CAPÍTULO 2.....	14
2. Metodología	14
2.1 Preproducción.....	17
2.1.1 Investigación	17
2.1.2 Cronograma y Presupuesto	17
2.1.3 Guion.....	18
2.1.4 Recursos audiovisuales	18

2.1.5	Casting de Voz.....	18
2.2	Producción.....	18
2.2.1	Grabación de la locución.....	18
2.2.2	Recopilación de footage.....	18
2.2.3	Edición del audio.....	19
2.2.4	Edición de footage.....	19
2.2.5	Musicalización.....	20
2.3	Postproducción.....	20
CAPÍTULO 3	21
3.	Resultados Y ANÁLISIS.....	21
CAPÍTULO 4	23
4.	Conclusiones Y Recomendaciones.....	23
4.1	Conclusiones.....	23
4.2	Recomendaciones.....	23
Trabajos citados.....		24
Bibliografía.....		27
APÉNDICES	30

ABREVIATURAS

NUWSS	Unión Nacional de Sociedades de Sufragio Femenino
WSPU	Unión Social y Política de las Mujeres

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El color es una parte esencial de la vida de muchas personas, juega un papel importante al momento de percibir todo alrededor. Esta percepción está medida mediante el significado que le hemos dado en la historia a cada uno de los colores. Aunque cada ser humano asocia los colores con experiencias, existe un significado en común que todo individuo sin excepción de su clase social conoce y es introducido desde los primeros años de su vida. Los colores evocan energía y ocupan un lugar dentro de su bagaje cultural.

Las emociones y sentimientos que se relacionan con los colores permiten que las personas puedan expresarse e incluso adoptar la idea de que los colores pueden tener un sexo definido, como el rosa que representa a las niñas, y el celeste a los niños. Pero también existe el morado o violeta, que ha tenido importantes participaciones desde que apareció la humanidad. Este color ha sido usado por los emperadores, la Iglesia o el movimiento Feminista. Sin embargo, dentro de sus participaciones en la historia su significado ha ido variando hasta que actualmente se convirtió en el máximo representante visual del movimiento que busca la igualdad de derechos de la mujer en la sociedad.

1.1 Descripción del problema

En la sociedad se observa el uso del color violeta en el diario vivir, en diversas marcas de ropa y alimentos, desde un empaque de cosméticos hasta los colores litúrgicos de la Iglesia. A lo largo de la historia el color violeta ha tenido diversos significados con el pasar de los años, así como también con el pasar de los años, las mujeres luchan por la igualdad de derechos. Estos derechos que desde hace varios siglos han buscado que la mujer deje de tener un papel secundario en la sociedad.

Con la aparición del Feminismo, el color violeta es parte importante de la lucha de este movimiento, varios ciudadanos usan este color en las marchas y protestas en todo el mundo.

Muchas personas desconocen la relevancia actual del violeta en esta parte de la historia, así como su significado y el origen de su uso dentro del Movimiento Feminista.

1.2 Justificación del problema

El color violeta ha sido un elemento muy común en las marchas del Movimiento Feminista pero el origen de su uso es desconocido por gran parte de la población, incluso de quienes pertenecen a estas agrupaciones.

Lo que se busca es dar a conocer el origen y el posicionamiento que ha tenido este color como representante del Feminismo y la razón por la cual es utilizado, creando de esta manera conciencia del impacto que ha tenido violeta en la búsqueda de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres

Se destaca el significado del color violeta en la sociedad y el impacto en el movimiento, debido que muchas personas siguen o mencionan ser partícipes del Feminismo, pero ignoran sus inicios y sobretodo las razones de su color identificativo.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar el significado del color violeta a lo largo de los años hasta llegar a convertirse en la bandera insigne del Feminismo para el descubrimiento del impacto social a nivel mundial por medio de un audiovisual.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Seleccionar material de archivo sobre los orígenes y primeros acontecimientos del Feminismo para una visión inicial y general sobre este movimiento.
- Comparar información sobre los datos históricos del uso del color violeta para el posicionamiento de este color como representante del Feminismo.

- Combinar técnicas de Motion Graphics, infografías y material de archivos para la difusión de la información en el audiovisual.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Psicología del color

El color es una parte esencial de la vida para muchas personas, juega un papel importante al momento de percibir todo alrededor. Esta percepción está medida mediante el significado que le hemos dado en la historia a cada uno de los colores. Según la teoría del color de Johann Wolfgang, propone que el cerebro trabaja activamente junto al sentido de la vista para otorgar un simbolismo al color por medio de la percepción de las personas (Johann Wolfgang Von Goethe Y La Teoría Del Color, s.f.)

Desde inicios de la humanidad encontramos los colores en la naturaleza. El color aparece de forma directa e indirecta, desde la manzana roja de un árbol hasta las diferentes tonalidades de morado del vino tinto. Es decir, el color se lo puede identificar pintado en las superficies de los objetos o de manera subjetiva por medio de la retina. (Goethe, 1840, p388)

En el libro "Teoría del color" de Goethe se estudió al color de una manera diferente a otros teóricos. Se vincularon científicamente los colores con las emociones humanas, aunque años después su obra fue rechazada por la comunidad científica. "Los colores del lado negativo son azul, rojo-azul y azul-rojo. Producen una impresión inquieta, susceptible y ansiosa" (Goethe, Goethe's Theory of Colours , 1840). Sin embargo las emociones y expresiones comunicadas a través de los colores permitieron explorar nuevas conexiones e ideas donde vinculan a la persona con un color en especial y las influencias que tiene el color sobre la sociedad.

El color es parte de nuestro diario vivir y es capaz de cambiar el ánimo de las personas, se refleja muy a menudo en la vestimenta que se usa y actualmente se determinan ciertas tonalidades dependiente de la ocasión. Por ejemplo si una persona asiste a un

valorio generalmente se usa el color blanco o negro, si es alguna celebración navideña los asistentes suelen ir con tonalidades rojas, y así entre otras ocasiones que exigen una cierta gama de colores. (Heller, 2008, p17)

Las cualidades del color que reflejan la sensibilidad de la sociedad van relacionadas a las experiencias y el contexto donde se lo aplica (Heller, 2008, p18). Esto inspiró a Eva Heller, escritora y científica Alemana, a explicar los sentimientos que provocan los colores y combinación. En su libro “Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón”, indica que el significado que se le da a los colores se debe a las vivencias personales, o al imaginario y la cultura colectiva. “Los resultados del estudio muestran que los colores y sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento.”(Heller, 2008, p17)

De todos los colores del círculo, el color violeta está conformado por rojo y azul , y a pesar que se encuentra en la categoría de los fríos, posee varios significados que han marcado la historia. “Azul se profundiza muy ligeramente en rojo, y así adquieren un carácter algo activo, aunque está en el lado pasivo” (Goethe, 1840, p787).

Según Eva Heller, el violeta es el color de los sentimientos ambivalentes, una cualidades opuestas como es la mezcla del rojo y del azul, la unión de los contrarios, es decir de lo masculino y de lo femenino (Heller, 2008, p193).

El violeta tiene datos históricos del año 574 donde muestran a la emperatriz Teodora, esposa de Justiniano, con su corte, donde eran representados en mosaicos de la Iglesia San Vital en Rávena, vistiendo violeta oscuro. Así como también en las primeras Biblias escritas a mano, los Santos y hasta el mismo Jesús, aparecen representados en fondos y vestimentas de color púrpura. (Heller, 2008, p194).

La obtención del color violeta era un proceso lento y costoso. Debido que la sustancia que da el púrpura a las telas se la obtenía mediante unos moluscos. “La producción del púrpura provenía de Fenicia de las ciudades Tiro y Sidón , actuales Sur y Saida del

Líbano.” (Heller, 2008, p195). Los fenicios recolectaban moluscos de la especie *Murex Brandaris*, los moluscos eran trasladados hasta un taller donde eran machacados hasta convertirse en una masa pastosa que luego de su cocción era aplicada a las telas para luego ser expuestas al calor durante varios días. La técnica consistía en dejar pudrir en baldes estos moluscos, es por eso que las grandes tintorerías tenían un fuerte hedor (Woolmer, 2018). Esta exclusividad se dio por el complejo y costoso proceso de obtención de este color, lo cual volvía a las prendas solo accesibles a personas de alto poder social y económico.

“Muchos siglos después de la desaparición de los fenicios del Mediterráneo, el púrpura seguía siendo un símbolo de la realeza. En el año 814, Carlomagno fue enterrado en la catedral de Aquisgrán envuelto en un sudario de seda confeccionado en Constantinopla, tejido con hilos dorados de seda y teñido con el púrpura de los reyes. Museo de Cluny, París.” (Woolmer, 2018).

Durante la Edad Media, en el Imperio Romano y en el Imperio Bizantino, el color violeta representaba poder, solo digno de ser usado por reyes y soberanos, si se descubría a un ciudadano usando una prenda violeta era castigado con la muerte. Otra muestra de poder es en la abadía Westminster, en Londres, donde se encuentra la silla con telas aterciopeladas de color púrpura, en la que desde 1308 eran coronados los reyes y reinas de Inglaterra.

“Acorde con la devoción el blanco es el color divino, el negro color político y el violeta es el color de la teología” (Heller, 2008, p197). Dentro de la Iglesia Católica el color violeta obtiene otro significado. El papa Inocencio III entre los años 1198-1216, fue el encargado de designar colores a las celebraciones de la Iglesia. Las interpretaciones fueron basadas de acuerdo al libro del Cantar de los Cantares de la Escritura (Canarias, 2020). Los sacerdotes tienen jerarquías configuradas por colores simbólicos, pasando del púrpura cardenalicio a la blancura papal (Itten, 1960, p14).

Dentro de la religión las personas han interpretado el violeta, como el color de la penitencia y duelo. Se lo puede observar que es utilizado en tiempo de Cuaresma, Semana Santa, Adviento, funerales y actos penitentes como la confesión.

Como un contrapunto, este color ha sido relacionado de manera profana con el sexo y la homosexualidad, e incluso ha sido catalogado como el color de la vanidad, que es uno de los siete pecados capitales dictados por la Iglesia Católica. La vanidad es una característica que se suele atribuir popularmente al público femenino. (Heller, 2008, p205).

1.4.2 Movimiento Feminista

El Feminismo, se refiere a la lucha por la liberación de la mujer, que conforme ha pasado el tiempo ha ido adquiriendo nuevas y diversas proyecciones. Así mismo como en otros movimientos se ha logrado generar un cambio de pensamiento y acción en quienes escuchan su mensaje (Gamba, 2008).

La desigualdad de trato entre hombres y mujeres ha sido muy marcada desde tiempos antiguos, desde inicios del siglo XV e incluso empeoró en la época de colonización, donde la promesa para mejorar la sociedad y los derechos de las mujeres nunca se dio, y solo convirtieron a la mujer en un tema minoritario. El término minorización hace referencia a la representación y posición de las mujeres en el pensamiento social; en este contexto, minorizar alude a tratar a la mujer como algo un elemento no importante (Segato, 2016).

Para cambiar la sociedad y hacerse notar ante las injusticias, las mujeres, realizaron varias manifestaciones a lo largo de la historia; desde la Revolución Francesa, buscaron sembrar la ideología igualitaria y racionalista, además de mejores condiciones de trabajo, como se puede evidenciar en la “Declaración de los derechos de la Mujer y la Ciudadanía” redactada en 1791 por Olimpia de Gouges, quien es considerada una precursora del feminismo moderno (Gamba, 2008).

Como cada vez estaba la sociedad más monetizada, casi no tenían acceso a los salarios, siendo forzadas a una condición de pobreza crónica y la invisibilidad como trabajadoras. Se evidenciaban discriminaciones en diversas ocupaciones asalariadas y cada vez dependían del hombre. En el caso de que recibían un salario, las mujeres tenían un sueldo mínimo o hasta incluso no lo tenían (Federici, 2010, p112).

“Las mujeres participaron en los grandes acontecimientos históricos de los últimos siglos como el Renacimiento, la Revolución Francesa y las revoluciones socialistas, pero en forma subordinada. Es a partir del sufragismo cuando reivindican su autonomía.” (Gamba, 2008)

Pero esta lucha por los derechos no se daba solo en territorio francés. En Londres, Mary Wollstonecraft publicó “Vindicación de los derechos de la mujer”, planteando igualdad de derechos civiles, políticos, laborales y educativos y derecho al divorcio como libre decisión de las partes.

1.4.3 Sufragio o Suffragettes

Pero no fue sino hasta 1895 donde esta lucha empezó a tener un color representativo. En Estados Unidos, donde sufragistas o suffragettes de Newburgh en el estado de New York empezaron a salir a las calles a exigir que las mujeres tuvieran derecho a participar de las elecciones, lo hacían utilizando prendas, carteles, pancartas y banderines de color violeta y blanco. Se le otorgó un significado a los colores elegidos, el violeta junto al blanco representaban la pureza de la lucha femenina y la honradez en la vida privada y en la vida política. (McTamaney, 2017).

Estos colores, también empezaron a utilizarse al otro lado del planeta, en 1908 en Inglaterra, donde las sufragistas inglesas adoptaron los mismos colores que sus compañeras de Estados Unidos, violeta y blanco, pero adicionando el color verde, el cual representaba esperanza de victoria y de un nuevo comienzo. Se evidenció al estar presente en todo lo que utilizaban especialmente en escarapelas o plumas violetas en sus sombreros blancos, también fue utilizado por hombres coidearios en sus corbatas o la cinta de sus sombreros.

Pero fue en Estados Unidos donde el color violeta quedaría como color oficial del movimiento, aunque la motivación para hacerlo no fue tan esperanzadora como la de las sufragistas inglesas. La historia relata, que esta tonalidad se asocia a un trágico incidente

que ocurrió en 1911 en una fábrica textil de New York en la que 146 mujeres murieron calcinadas en un incendio, debido a una negligencia laboral; se dice que el humo que salía de aquella fabrica y que era visto por cientos de personas era de color violeta, vinculado posiblemente al color de las camisas que fabricaban. Esto sirvió de referencia para dar un significado de luto al color violeta que utilizaban las sufragistas en honor a las trabajadoras textiles que a diario sufrían de explotación laboral.

“Los responsables de esas muertes fueron los propietarios de la fábrica Triangle Shirtwaist, que habían sellado las puertas de las escaleras y de la salidas para evitar que las empleadas robaran.” (Periódico, 2020).

Mientras tanto en Inglaterra, dentro del grupo de las suffragettes se dividieron en dos organizaciones, Unión Nacional de Sociedades de Sufragio Femenino, conocida como NUWSS, fundada por Millicent Fawcett y la Unión Social y Política de las Mujeres, conocida como WSP y liderada por Emmeline Pankhurst.

La NUWSS era conocida por ser un movimiento conservador y de acción moderada, teniendo como acción tácticas de cabildeo y persuasión política a través de reuniones; en cambio la WSPU fue un movimiento radical, capaz de realizar huelgas de hambre, romper ventanas en edificios e incendiar casas e iglesias.

Cansadas de no ser escuchadas tomaron medidas más estrictas. El WSPU, comenzó a ejercer presión, con su frase “Hechos, no palabras”,y organizaban fuertes y violentas protestas para que su voz fuera tomada en cuenta. Inglaterra terminó aceptando la ley para el voto de la mujer en el año 1918 (Posada, 2019).

Al ser aprobada la ley de sufragio en Inglaterra, y en Estados Unidos con la Décimo Novena Enmienda adoptada el 26 de agosto 1920 que dictó que ni los estados de EEUU, ni el gobierno puede negarle a un ciudadano el derecho al voto a causa de su sexo (Posada, 2019).

La lucha por el derecho al sufragio continuó, hasta que en la Resolución 640 del 20 de diciembre de 1952, y basados en el artículo 21 de los derechos humanos, las Naciones Unidas dispone que en su artículo 1: “Las mujeres tendrán derecho a votar en todas las elecciones con los hombres, sin discriminación alguna”, logrando de esta manera uno de sus objetivos, la búsqueda de igualdad (Mujeres, s.f.).

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Este proyecto está relacionado a la modalidad de trabajo de investigación etnográfica con el afán de conseguir responder, mediante la indagación, una pregunta específica, la cual se ha buscado resolver a través del estudio de pensamientos y acciones de mujeres alineadas con la ideología y cultura feminista en los escenarios contextualizados y relacionados con el violeta y su utilización.

Para lograr esto se aplicó una metodología de investigación del tipo cualitativo, en la cual se recopiló y analizó datos históricos existentes que vayan acorde y respondan a las interrogantes surgidas.

Entre las técnicas de recopilación de datos cualitativos que se utilizaron se puede citar: observaciones, revisión bibliográfica y de material audiovisual existente y entrevistas abiertas.

Para la elaboración de este trabajo se realizó un documental mediante la técnica de footage de imágenes y videos. El audiovisual empieza mostrando la importancia de los colores hasta llegar al color violeta. Luego se explicó el origen y significado de este color en diversas connotaciones de la sociedad. Se menciona el Movimiento Feminista con sus respectivos objetivos y participaciones en varias situaciones. Finalmente se expuso la relación entre el violeta y el feminismo, para entender cómo este color se convirtió en el representante visual en marchas y protestas.

Antes de realizar el documental se tuvo que leer diversos libros sobre Feminismo, para recopilar datos históricos y entender su verdadero comienzo. Los libros : La Guerra contra las mujeres de Rita Segato, Cáliban y la Brujas Silvia Fiderici, fueron algunos de los tantos libros que ayudaron en la recopilación de antecedentes previo a la búsqueda de imágenes y videos. A diferencia de la información sobre el Movimiento , los archivos

referente a los colores, fueron más accesibles. Los libros de Goethe y de Eva Heller, posibilitaron la información sobre el análisis del color violeta.

El material encontrado en el internet fueron datos de diferentes épocas y años , que permitió entrar en contexto sobre los comienzos del violeta y la historia del Movimiento. En el audiovisual se utilizó *Motion Graphics* para reforzar la información. Otro recurso usado fue la elaboración de iconografía, debido que ciertos materiales de archivo no se encontró, y esto permitió describir el tema expuesto. Así como también se usó diferentes tipos de musicalización para enfatizar los diferentes contenidos del documental.

Los subtemas tratados eran contenidos sobre los múltiples contextos donde el violeta era el principal actor. Se empezó con las Teorías del Color de Goethe y Evan Heller. Luego se realizó un recorrido por la historia durante la Edad Media, en donde el color tomó protagonismo por su significado de poder. Debido al complejo y costoso proceso de obtención de este color, los fenicios recolectaban moluscos de la especie *Murex Brandaris*. Los moluscos eran machacados hasta convertirse en una masa pastosa que luego de su cocción era aplicada a las telas para luego ser expuestas al calor durante varios días. Este color era tan exclusivo que si descubrían a un ciudadano usando una prenda violeta, su castigo era morir.

También se mencionó la relación del violeta con la Religión. Los feligreses interpretaron este color como penitencia y duelo durante la Semana Santa, Adviento y funerales . Por otra parte, le han dado un significado de sexo y homosexualidad e incluso catalogado como el color de la vanidad, atribuída al público femenino, lo cual resulta muy diferente a lo que busca visibilizar el feminismo, en donde las mujeres exigen un cambio en el rol que eran marcadas por el sexo masculino durante siglos y que conforme ha pasado el tiempo ha ido adquiriendo nuevas y diversas proyecciones.

Después de las diversas connotaciones sobre el color violeta , se introdujo los datos históricos del Movimiento Feminista. En el audiovisual se proyecta protestas de las mujeres para que sus derechos se hagan respetar. Históricamente se ha considerado al hombre como el sexo fuerte y a la mujer como el sexo débil. En época de la

colonización el hombre cumplió un papel protagonista en decisiones políticas, culturales y sociales; y la mujer el rol de ama de casa, cocinera e incluso objeto sexual. Esta marcada desigualdad durante los tiempos antiguos originó diversas manifestaciones y protestas. Por medio de la Revolución Francesa se permitió una toma de conciencia colectiva y se desarrolló el Movimiento Feminista, que buscó sembrar una ideología igualitaria y racionalista, y se desarrolló el además de mejores condiciones de trabajo, como se puede evidenciar en la “Declaración de los derechos de la Mujer y la Ciudadanía” redactada por la precursora del feminismo moderno, Olimpia de Gouges en 1791. No solo en territorio francés, también en Londres Mary Wollstonecraft publicó “Vindicación de los derechos de la mujer”, planteando la igualdad de derechos civiles, políticos, laborales y educativos y derecho al divorcio como libre decisión entre hombre y mujer.

Luego de entender las circunstancias en donde se originó el Movimiento Feminista, se explicó cómo el color violeta llegó a ser parte del Feminismo. Aparecieron las mujeres que luchaban para formar parte de la sociedad, que eran llamadas Suffragettes o Sufragistas de Newburgh en el estado de New York. Ellas empezaron a salir a las calles a exigir que las mujeres tuvieran derecho a participar de las elecciones, lo hacían utilizando distintivos de color violeta y blanco. El violeta junto al blanco representaban la pureza de la lucha femenina y la honradez en su vida privada y política.

A pesar de aquello, en 1908 las sufragistas inglesas adoptaron los mismos colores que sus compañeras de Estados Unidos, adicionaron el color verde, el cual representaba esperanza de victoria y de un nuevo comienzo, y este comienzo fue evidente al estar presente en todo lo que utilizaban. Las sufragistas en Inglaterra se dividieron en dos grupos, Unión Nacional de Sociedades de Sufragio Femenino, conocida como NUWSS y la Unión Social y Política de las Mujeres, conocida como WSPU. La Unión Nacional fue un movimiento conservador y de acción moderada, que tenía como estrategia el cabildeo y la persuasión política a través de reuniones; en cambio la Unión Social fue un movimiento radical. Y fue por esta presión social que hizo la Unión Social, que Inglaterra aceptó la ley para el voto de la mujer en 1918.

No obstante, en Estados Unidos, el color violeta quedaría como color oficial del movimiento. La historia relata que esta tonalidad se asocia a un trágico incidente que ocurrió en 1911 en una fábrica textil de New York, donde 146 mujeres murieron calcinadas en un incendio debido a una negligencia laboral; se dice que el humo que salía de aquella fábrica y que fue visto por cientos de personas era violeta, posiblemente por el color de las camisas que fabricaban, lo cual dio al violeta que utilizaban las sufragistas un significado de luto por las trabajadoras textiles.

Finalmente se explica que el color asociado al movimiento es heredado, viene de generación en generación y de acuerdo a las experiencias. Las feministas lo usan en honor a las luchadoras que perdieron la vida en búsqueda de la igualdad de derechos.

2.1 Preproducción

2.1.1 Investigación

Antes de realizar el documental se tuvo que leer diversos libros sobre Feminismo, para recopilar datos históricos y entender su verdadero comienzo. Los libros : La Guerra contra las mujeres de Rita Segato, Cáliban y la Brujas Silvia Fiderici, fueron algunos de los tantos libros que ayudaron en la recopilación de antecedentes previo a la búsqueda de imágenes y videos. A diferencia de la información sobre el Movimiento , los archivos referente a los colores, fueron más accesibles. Los libros de Goethe y de Eva Heller, posibilitaron la información sobre el análisis del color violeta.

2.1.2 Cronograma y Presupuesto

Luego de recopilar información, se realizó un cronograma para poder editar y buscar footage para el documental general. Así como también se estableció un presupuesto según los softwares y equipos técnicos para la elaboración del video, además se detallan más elementos necesarios para el documental. (véase en el anexo #1)

2.1.3 Guion

Acorde a la información redactada se realizó el guion. Se escogió detalles específicos e importantes sobre acontecimientos del color y el Feminismo, que han marcado la historia y la sociedad. Se lo dividió por partes, las cuales fueron: introducción, importancia, poder, religión, vanidad, feminismo, entre otros.

2.1.4 Recursos audiovisuales

Los recursos fueron footage en donde imágenes y fragmentos de videos, fueron descargadas. Sin embargo en las entrevistas, fueron los únicos momentos en donde se pudo obtener imágenes inéditas de especialistas y activistas.

2.1.5 Casting de Voz

Para el casting de la voz en off, varios hombres estuvieron interesados en el proyecto para la locución. Luego de tantas pruebas y análisis sobre qué voz vendría bien. Se decidió probar con voces de mujeres. Finalmente se eligió una voz grave de mujer, suave pero a la vez enérgica acorde al documental.

2.2 Producción

2.2.1 Grabación de la locución

Se alquiló uno estudio de grabación para supervisar el tono de la voz idóneo para el documental. La grabación fue por partes y se trató un mínimo de error para que la edición no se dificulte. En cuanto al retoque de la voz solo fue elevar las ganancias y aumento de graves en la voz de la mujer.

2.2.2 Recopilación de footage

Para el documental se tuvo que descargar información que se encontraba de los libros, blogs o sitios web. Se dividió por etapas, primera parte historia del color y sus

significados. Luego leer libros relacionados con el Feminismo. Y por último la relación entre contenidos. Una vez obtenido estos datos, se buscaba las imágenes y videos para empezar la edición. Fue complejo debido que tenía que tener la misma calidad que todo se vea homogéneo.

2.2.3 Edición del audio

Al final del documental el audio de la voz en off y de las entrevistas se editó en Logic Pro. En este proceso se eliminó cualquier ruido externo a la grabación y muletillas de los invitados , en este caso la experta y la activista.

2.2.4 Edición de footage

El material encontrado en el internet fueron datos de diferentes épocas y años , que permitió entrar en contexto sobre los comienzos del violeta y la historia del Movimiento. En el audiovisual se utilizó *Motion Graphics* para reforzar la información. Otro recurso usado fue la elaboración de iconografía, debido que ciertos materiales de archivo no se encontró, y esto permitió describir el tema expuesto. Así como también se usó diferentes tipos de musicalización para enfatizar los diferentes contenidos del documental.

Los subtemas tratados eran contenidos sobre los múltiples contextos donde el violeta era el principal actor. Se empezó con las Teorías del Color de Goethe y Evan Heller. Luego se realizó un recorrido por la historia durante la Edad Media, en donde el color tomó protagonismo por su significado de poder. Debido al complejo y costoso proceso de obtención de este color, los fenicios recolectaban moluscos de la especie *Murex Brandaris*. También se mencionó la relación del violeta con la Religión. Los feligreses interpretaron este color como penitencia y duelo durante la Semana Santa, Adviento y funerales. Después de las diversas connotaciones sobre el color violeta , se introdujo los datos históricos del Movimiento Feminista.

2.2.5 Musicalización

En la musicalización se descargaron canciones de la página Youtube Audio Library, en donde se facilitó con la búsqueda de los efectos y canciones acorde al documental, que si bien es histórico también es comercial. Se tenía que encontrar unas canciones acorde para que no cause aburrimiento al espectador, ya que los datos del documental en ciertas partes son densas.

2.3 Postproducción

Finalmente, para la edición final y proceso de exportación, se utilizó *Adobe Premiere* y *After Effects*, para la elaboración de animaciones de iconografías y la edición de imágenes y videos obtenidos de materiales reciclados del internet. Se dividió en 6 partes previo al montaje final. Luego que ya se obtuvo todo esas partes con último corte, se empezó el ensamblaje general, para darle el toque homogéneo.

Se realizó diversas exportaciones de prueba para visualizar la fluidez, así como también se realizaron correcciones para un mejor resultado.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Luego de la investigación y recolección de datos, se evidenció que el grupo rebelde, subversivo y radical de los primeros años, sentaron las bases sobre el Movimiento Feminista y el color violeta, para continuar la lucha de los derechos de las mujeres.

De igual forma, se analizó que los colores son heredados a partir de la vivencia y la cultura, y es a partir de la lucha sin cese que ha tenido el Movimiento Feminista que el color Violeta ha seguido vigente como principal elemento identificativo de lucha para conseguir la tan anhelada igualdad de derechos de la mujer en la sociedad.

Sin embargo, esta lucha no termina y continúa el ideal que buscaba el Movimiento Feminista de romper la desigualdad de derechos. Pero las actrices han cambiado, las suffragettes seguirían luchando y nuevas mujeres se sumaban a la batalla. Este grupo revolucionario, subversivo y radical de los primeros años aseguró las bases para avanzar con la lucha por los derechos femeninos y así tal como la lucha persiste, sus colores y fortaleza se mantienen hasta la actualidad.

Costos:

El valor total de la producción fue de \$250 dólares, optimizando al máximo los recursos como el transporte debido a la emergencia sanitaria. Fue un valor desglosado en la transportación para entrevistas, locutora para la narración y alquiler del espacio donde se iba a grabar la voz en off. Se utilizó una cámara y un juego de luces profesionales para las entrevistas. También se consiguió una persona especializada en locución y posteriormente se alquiló el estudio de grabación para conseguir un audio más limpio y profesional

Un factor importante al momento de realizar el documental, fue la búsqueda de imágenes y videos de máxima calidad. Debido que algunos materiales audiovisuales estaban de baja resolución y otros no eran factibles por su valor monetario y aún así

pagando la licencia imposibilitaba la adquisición de esos recursos. Una alternativa fue buscar en Youtube videos de calidad máxima que vaya acorde a la estructura del video y se trató de encontrar material audiovisual semejantes unos con otros, con un mínimo de resolución de 1080 y máximo de 2k.

Debido a la emergencia sanitaria, esta técnica de footage permitió un gasto moderado en la producción. Si bien es un método ahorrador y barato al momento de realizar algún documental, limita demasiado en ciertas partes, por lo que varias de las tomas que se tendrá o usará serán recicladas de otros productos audiovisuales y no serán inéditas.

Sin embargo si se lo planteaba grabar cada escena, recrear cada secuencia para tener material inédito y adquirir recursos que fortalezca el documental, tendría un coste de \$1050 dólares. Esto involucraría pagar lo necesario en cuanto a la producción y post-producción.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El documental permite entender toda la trayectoria y las variaciones que ha tenido el color violeta a lo largo de la historia. Así como también, las connotaciones que le otorgaron diversos significados antes y después de la aparición del Movimiento Feminista.

A pesar que algunos desconocen el verdadero uso del violeta en las marchas feministas, este audiovisual expone todo los datos históricos por el cual escogieron este color como representante visual. El documental cumple con los objetivos planteados, debido que está realizado mediante la técnica de footage que permitió seleccionar material de archivo sobre los orígenes y primeros acontecimientos del Feminismo para una visión inicial y general sobre este movimiento. Además, se fortaleció la información con Motion Graphics e infografías. Finalmente se comparó la información sobre los datos históricos del uso del color violeta para el posicionamiento de este color como representante del Feminismo.

Se concluye que el uso del color violeta es heredado, de acuerdo a las experiencias. También existe un desconocimiento total por parte de las integrantes del grupo feminista sobre el color insigne de su bandera y hay una falta de información y audiovisuales sobre la importancia del color violeta en el Feminismo. De igual manera, la falta del análisis de este color en el movimiento para saber su importancia y las circunstancias por las cuales se convirtió en su representante visual.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda, generar materiales audiovisuales sobre las variaciones que ha sufrido el Movimiento Feminista y los reales objetivos de lucha. De igual forma explicar las olas del Feminismo y comprender a sus integrantes y el ideal que persiguen, para no caer en los estereotipos negativos cuando señalan a una feminista.

TRABAJOS CITADOS

- JOHANN WOLFGANG VON GOETHE Y LA TEORIA DEL COLOR. (s.f.). Obtenido de Psicología del color: <https://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/>
- Goethe, J. W. (1840). Goethe's Theory of Colours. En J. W. Goethe, *Goethe's Theory of Colours* (págs. 388-390). London: Project Gutenberg .
- Goethe., J. W. (1840). Goethe's Theory of Colours . En J. W. Goethe., *Goethe's Theory of Colours* (págs. 786-788). London .
- Goethe, J. W. (1840). Goethe's Theory of Colours. En J. W. Goethe, *Goethe's Theory of Colours* (págs. 776-778). London .
- Goethe, J. W. (1840). Goethe's Theory of Colours . En J. W. Goethe, *Goethe's Theory of Colours* (págs. 776-778). London.
- Valenzuela, V. (17 de Junio de 2015). *Silo Creativo*. Obtenido de Ejemplos del Color en el Cine: la Elección de una Gama de Colores: <https://www.silocreativo.com/estudio-del-color-en-el-cine-la-eleccion-de-una-gama-de-colores/>
- Heller, E. (1989). Psicología del Color. En *Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (págs. 17-19).
- Heller, E. (1989). Psicología del color . En E. Heller, *Psicología del color* (pág. 17).
- Heller, E. (2008). Color Mixto, sentimientos ambivalentes . En E. Heller, *Psicología del color : Cómo actúan los colores sobre el sentimiento y la razón* (pág. 193).
- Heller, E. (2008). Cómo es el púrpura. En E. Heller, *Psicología del color : Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (pág. 194).
- Heller, E. (2008). En E. Heller, *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (pág. 195).
- Woolmer, M. (2018). *La púrpura fenicia, el tinte máspreciado de la antigüedad*. Obtenido de Historia National Geographic : https://historia.nationalgeographic.com.es/a/purpura-fenicia-tinte-mas-preciado-antigüedad_12851/1
- Woolmer, M. (19 de Septiembre de 20218). *La púrpura fenicia, el tinte máspreciado de la antigüedad*. Obtenido de Historia National Geographic :

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/purpura-fenicia-tinte-mas-preciado-antigüedad_12851/1

Woolmer, M. (19 de Septiembre de 2018). *La púrpura fenicia, el tinte máspreciado de la antigüedad*. Obtenido de Historia National Geographic : https://historia.nationalgeographic.com.es/a/purpura-fenicia-tinte-mas-preciado-antigüedad_12851/1

Woolmer, M. (19 de Septiembre de 2018). *la púrpura fenicia, el tinte máspreciado de la antigüedad*. Obtenido de Historia National Geographic : https://historia.nationalgeographic.com.es/a/purpura-fenicia-tinte-mas-preciado-antigüedad_12851/1

Heller, E. (2008). El color de la teología. En E. Heller, *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (págs. 197-198).

Los colores, su significado en la Iglesia católica. (9 de Julio de 2020). Obtenido de Diócesis de Canarias: <https://diocesisdecanarias.net/coloresliturgia/>

Canarias, D. d. (9 de Julio de 2020). *Los colores, su significado en la Iglesia católica*. Obtenido de Diócesis de Canarias : <https://diocesisdecanarias.net/coloresliturgia/>

Johannes, I. (1960). Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte . En I. Johannes, *Arte del Color*. Paris: BOURET.

Itten, J. (1960). Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte. En J. Itten, *Arte del Color* (págs. 14-15). Paris: BOURET.

Heller, E. (2008). En E. Heller, *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (págs. 200-202).

Segato, R. L. (2016). *La guerra contra las mujeres* . Madrid: Traficantes de Sueños.

Gamba, S. (Marzo de 2008). Feminismo: historia y corrientes. *Mujeres en Red. El periódico feminista*, págs. 2-3.

Federici, S. (2010). La acumulación de trabajo y la degradación de las mujeres. En S. Federici, *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria* (págs. 189-191). Madrid: Traficantes de Sueños.

Federici, S. (2010). La acumulación de trabajo y la degradación de las mujeres. En S. Federici, *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria* (págs. 112-113). Madrid: Traficantes de Sueños.

Gamba, S. (Marzo de 2008). Feminismo: historia y corrientes. *Mujeres en Red. El periódico feminista*, págs. 2-3.

McTamaney, M. (2017). *Suffragettes in Newburgh*. Obtenido de Historical Society of Newburgh Bay & the Highlands: <http://www.newburghhistoricalsociety.com/local-history/womens-suffrage-in-newburgh/>

Periódico, E. (8 de Marzo de 2020). *Día Internacional de la Mujer: ¿Qué pasó el 8 de marzo de 1857?* Obtenido de El Periódico: <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20200308/dia-internacional-de-la-mujer-6672998>

Posada, A. C. (7 de Marzo de 2019). *Sufragistas: la lucha por el voto femenino*. Obtenido de Historia National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/sufragistas-lucha-por-voto-femenino_12299/1

Mujeres, O. (s.f.). *Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer*. Obtenido de ONU Mujeres: <https://www.unwomen.org/es/csw/brief-history>

BIBLIOGRAFÍA

- JOHANN WOLFGANG VON GOETHE Y LA TEORIA DEL COLOR. (s.f.). Obtenido de Psicología del color: <https://www.psicologiadelcolor.es/johann-wolfgang-von-goethe-y-la-teoria-del-color/>
- Goethe, J. W. (1840). Goethe's Theory of Colours. En J. W. Goethe, *Goethe's Theory of Colours* (págs. 388-390). London: Project Gutenberg .
- Goethe., J. W. (1840). Goethe's Theory of Colours . En J. W. Goethe., *Goethe's Theory of Colours* (págs. 786-788). London .
- Goethe, J. W. (1840). Goethe's Theory of Colours. En J. W. Goethe, *Goethe's Theory of Colours* (págs. 776-778). London .
- Goethe, J. W. (1840). Goethe's Theory of Colours . En J. W. Goethe, *Goethe's Theory of Colours* (págs. 776-778). London.
- Valenzuela, V. (17 de Junio de 2015). *Silo Creativo*. Obtenido de Ejemplos del Color en el Cine: la Elección de una Gama de Colores: <https://www.silocreativo.com/estudio-del-color-en-el-cine-la-eleccion-de-una-gama-de-colores/>
- Heller, E. (1989). Psicología del Color. En *Como actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (págs. 17-19).
- Heller, E. (1989). Psicología del color . En E. Heller, *Psicología del color* (pág. 17).
- Heller, E. (2008). Color Mixto, sentimientos ambivalentes . En E. Heller, *Psicología del color : Cómo actúan los colores sobre el sentimiento y la razón* (pág. 193).
- Heller, E. (2008). Cómo es el púrpura. En E. Heller, *Psicología del color : Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (pág. 194).
- Heller, E. (2008). En E. Heller, *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (pág. 195).
- Woolmer, M. (2018). *La púrpura fenicia, el tinte máspreciado de la antigüedad*. Obtenido de Historia National Geographic : https://historia.nationalgeographic.com.es/a/purpura-fenicia-tinte-mas-preciado-antigüedad_12851/1
- Woolmer, M. (19 de Septiembre de 20218). *La púrpura fenicia, el tinte máspreciado de la antigüedad*. Obtenido de Historia National Geographic :

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/purpura-fenicia-tinte-mas-preciado-antigüedad_12851/1

Woolmer, M. (19 de Septiembre de 2018). *La púrpura fenicia, el tinte máspreciado de la antigüedad*. Obtenido de Historia National Geographic : https://historia.nationalgeographic.com.es/a/purpura-fenicia-tinte-mas-preciado-antigüedad_12851/1

Woolmer, M. (19 de Septiembre de 2018). *la púrpura fenicia, el tinte máspreciado de la antigüedad*. Obtenido de Historia National Geographic : https://historia.nationalgeographic.com.es/a/purpura-fenicia-tinte-mas-preciado-antigüedad_12851/1

Heller, E. (2008). El color de la teología. En E. Heller, *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (págs. 197-198).

Los colores, su significado en la Iglesia católica. (9 de Julio de 2020). Obtenido de Diócesis de Canarias: <https://diocesisdecanarias.net/coloresliturgia/>

Canarias, D. d. (9 de Julio de 2020). *Los colores, su significado en la Iglesia católica*. Obtenido de Diócesis de Canarias : <https://diocesisdecanarias.net/coloresliturgia/>

Johannes, I. (1960). Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte . En I. Johannes, *Arte del Color*. Paris: BOURET.

Itten, J. (1960). Aproximación subjetiva y descripción objetiva del arte. En J. Itten, *Arte del Color* (págs. 14-15). Paris: BOURET.

Heller, E. (2008). En E. Heller, *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (págs. 200-202).

Segato, R. L. (2016). *La guerra contra las mujeres* . Madrid: Traficantes de Sueños.

Gamba, S. (Marzo de 2008). Feminismo: historia y corrientes. *Mujeres en Red. El periódico feminista*, págs. 2-3.

Federici, S. (2010). La acumulación de trabajo y la degradación de las mujeres. En S. Federici, *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria* (págs. 189-191). Madrid: Traficantes de Sueños.

Federici, S. (2010). La acumulación de trabajo y la degradación de las mujeres. En S. Federici, *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria* (págs. 112-113). Madrid: Traficantes de Sueños.

Gamba, S. (Marzo de 2008). Feminismo: historia y corrientes. *Mujeres en Red. El periódico feminista*, págs. 2-3.

McTamaney, M. (2017). *Suffragettes in Newburgh*. Obtenido de Historical Society of Newburgh Bay & the Highlands: <http://www.newburghhistoricalsociety.com/local-history/womens-suffrage-in-newburgh/>

Periódico, E. (8 de Marzo de 2020). *Día Internacional de la Mujer: ¿Qué pasó el 8 de marzo de 1857?* Obtenido de El Periódico: <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20200308/dia-internacional-de-la-mujer-6672998>

Posada, A. C. (7 de Marzo de 2019). *Sufragistas: la lucha por el voto femenino*. Obtenido de Historia National Geographic: https://historia.nationalgeographic.com.es/a/sufragistas-lucha-por-voto-femenino_12299/1

Mujeres, O. (s.f.). *Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer*. Obtenido de ONU Mujeres: <https://www.unwomen.org/es/csw/brief-history>

APÉNDICES

Anexo 1.

Cronograma

junio de 2020					
L-22 Investigación	M-23 Investigación	M-24 Investigación	J-25 Investigación	V-26 Investigación (clases)	S-27 Elaboración Guion
L-29 Investigación	M-30 Investigación				
julio de 2020					
M-1 Investigación	J-2 Investigación	V-3 Investigación	S-4 Elaboración Guion		
L-6 Investigación	M-7 Investigación	M-8 Investigación	J-9 Investigación	V-10 Investigación (clases)	S-11 Elaboración Guion
L-13 Investigación	M-14 Investigación	M-15 Investigación	J-16 Investigación	V-17 Investigación (clases)	S-18 Elaboración Guion
L-20 Investigación Redacción	M-21 Investigación Redacción	M-22 Investigación Redacción	J-23 Investigación Redacción	V-24 Investigación (clases)	S-25 Elaboración Guion/Footage
L-27 Investigación	M-28 Investigación Redacción	M-29 Investigación	J-30 Investigación Redacción	V-31 Investigación (clases)	
agosto de 2020					
					S-1 Elaboración Guion/Footage
L-3 Recolectar footage	M-4 Redacción	M-5 Recolectar footage	J-6 Redacción	V-7 Recolectar footage	S-8 Edición de animación
L-10 Recolectar footage	M-11 Redacción	M-12 Recolectar footage	J-13 Redacción	V-14 Recolectar footage	S-15 Edición de animación
L-17 Edición de animación	M-18 Edición	M-19 Edición	J-20 Edición	V-21 Edición	S-22 Edición
L-24 Edición	M-25 Edición	M-26 Edición	J-27 Edición	V-28 Edición	S-29 Edición
L-31 Edición					
Septiembre de 2020					
	M-1 Edición	M-2 Edición	J-3 Edición	V-4 Edición	S-5 Edición

Presupuesto

□

Presupuesto De Producción

Tipo de realización:	Microdocumental
Productora:	Emily Plaza
Forma de Transmisión	Web - Cine
Duración:	15 min
Fecha inicio producción:	Primera Semana Junio
Fecha de finalización:	Última Semana Septiembre

DETALLES	DETALLE	MENSUAL	OBSERVACIONES
RESUMEN GENERAL			
PERSONAL DE PRODUCCIÓN		\$13.700,00	
COSTOS DE PRODUCCIÓN		\$3.250,00	
MEMORIAS		\$240,00	
CATERING		\$1.800,00	
MOVILIZACIÓN Y VIAJES		\$3.250,00	
RECURSOS HUMANOS OPERATIVOS		\$7.750,00	
RECURSOS OPERATIVOS TÉCNICOS		\$6.210,00	
SOFTWARE Y SISTEMAS		\$2.650,00	
PROMOCION Y LANZAMIENTO :		\$2.150,00	
	SUB-TOTAL	\$41.000,00	
	10% RETENCIONES	\$4.100,00	
	TOTAL	\$45.100,00	
	Total en 5 meses	\$227.480,00	

DESGLOSE

SOBRE LA LÍNEA

PERSONAL DE PRODUCCIÓN			
Productor		\$2.250,00	
Director		\$2.000,00	
Asistente de Producción		\$500,00	
Productor ejecutivo		\$1.500,00	
Director de casting		\$250,00	
Director de fotografía		\$1.200,00	
Contador producción		\$900,00	
Director de arte		\$1.350,00	
Sonidista		\$50,00	
Actores principales (2)		\$2.000,00	
Jefe de luces		\$900,00	
Editor		\$800,00	
Sub-Total		\$13.700,00	
COSTOS DE PRODUCCIÓN			
Ambientador		\$1.350,00	
Vestuarista		\$900,00	
Efectos especiales		\$100,00	
Planta electrica		\$900,00	
Sub-Total		\$3.250,00	
MEMORIAS			
4 memorias de 64gb		\$240,00	
Sub-Total		\$240,00	
CATERING			
Desayunos		\$600,00	
Refrigerios		\$600,00	
Almuerzos		\$600,00	
Sub-Total		\$1.800,00	
MOVILIZACIÓN Y VIAJES			
Taxi		\$200,00	
Carro de producción		\$1.200,00	
Camión de utileria y vestuario		\$450,00	
Carro de personal técnico		\$1.200,00	
Combustible		\$200,00	
Sub-Total		\$3.250,00	
BAJO LA LÍNEA			
RECURSOS HUMANOS OPERATIVOS			
Camarógrafos		\$60,00	
Asistentes		\$20,00	
Operador de cámara		\$900,00	
Escenógrafo		\$100,00	
Ambientador		\$1.350,00	
Asistente de ambientación		\$900,00	
Actores secundarios (2)		\$1.400,00	
Utilero		\$450,00	
Diseñador de vestuario		\$900,00	
Asistente de utilería		\$360,00	
Vestuarista		\$900,00	
Asistente de vestuario		\$360,00	
Maquillista		\$50,00	
Sub-Total		\$7.750,00	
RECURSOS OPERATIVOS TÉCNICOS			
Estudio		\$2.000,00	

Cámaras (4)	\$160,00		
Dolly con rieles	\$500,00		
Vehículos en escena	\$300,00		
Alquiler y restauracion locaciones	\$3.000,00		
Pago de energia	\$100,00		
Luces	\$150,00		
Sub-Total	\$6.210,00		
SOFTWARE Y SISTEMAS			
Software	\$250,00		
Hardware	\$2.400,00		
Sub-Total	\$2.650,00		
PROMOCION Y LANZAMIENTO :			
Publicidad (Impresos, radio, TV)	\$200,00		
Festivales	\$150,00		
Relaciones públicas	\$300,00		
Afiche de pliego			
Diseño	\$250,00		
Impresión	\$1.250,00		
Sub-Total	\$2.150,00		

Anexo 2.

Guion Literario : Violeta, el color del Poder

1. INTRO:

-Incontables veces al día Los colores forman parte importante en la vida de los seres humanos, influyen en nuestros pensamientos, sentimientos y acciones, y esto ocurre por el significado que culturalmente le hemos dado a cada uno de ellos.

-Por ejemplo tenemos el rojo que se lo suele relacionar con amor, pasión o peligro; tenemos el verde que puede representar juventud o esperanza; o el blanco como un símbolo de inocencia y pureza.

-Incluso hemos adoptado la idea de que los colores pueden tener un sexo definido; como en la actualidad, el color rosa representa a las niñas, y el celeste a los niños.

-Pero hay un color en especial que ha captado la atención en los últimos años en quejas y protestas y se le ha dado un significado revolucionario, que evoca diversas emociones en las mujeres de una sociedad liderada principalmente por hombres, **EL VIOLETA,**

-este color es el máximo representante visual del **Movimiento Feminista** que lucha por romper la desigualdad de derechos de la mujer.

-pero, **¿por qué se convirtió al violeta en el color del feminismo?**

2. OPEN DEL DOCUMENTAL

-Violeta, púrpura o también conocido como morado, es parte importante de la lucha de grupos feministas, los cuales desde hace varios siglos han buscado que la mujer deje de tener un papel secundario en la sociedad, pidiendo que se reconozcan sus derechos legales y laborales, al mismo nivel que son tomados los del hombre.

-En la actualidad lo podemos ver como parte de la vestimenta identificativa de estos grupos, también en sus carteles, gráficos o pinturas utilizados en sus manifestaciones, pero, **¿cómo llegó el violeta a este punto?**, para comprender esto debemos entender el nacimiento de este color y su significado a través de la historia.

3. SEGÚN LA TEORÍA DEL COLOR

-En nuestros primeros años de vida, nos enseñan que si mezclamos azul y rojo obtenemos el violeta; pero, desde 1810, gracias al libro "Teoría de los colores" de Goethe, se comenzó a hacer algo hasta ese momento impensado: vincular los colores con las emociones humanas, su teoría fue duramente rechazada, pero

sus pensamientos de cómo reaccionaban las personas a los colores ayudaron a crear curiosidad por saber ¿por qué nos vemos atraídos a ciertos colores? y ¿cómo influyen en nosotros y en nuestro día a día?

-Estas preguntas inspiraron a Eva Heller, quien en su libro "Psicología del color" pudo responderlas, explicando cómo las personas le daban un significado; la respuesta estaba en sus vivencias personales o en el imaginario y la cultura colectiva.

4. PODER

- Durante la Edad Media, Imperio Romano y el Imperio Bizantino , el color Violeta fue considerado un símbolo de poder, solo digno para ser usado por reyes y soberanos, este color era tan exclusivo que si descubrían a un ciudadano usando una prenda violeta, su castigo era morir.

- Esto se daba por el complejo y costoso proceso de obtención de este color, los fenicios recolectaban moluscos de la especie Murex Brandaris. Los moluscos eran machacados hasta convertirse en una masa pastosa que luego de su cocción era aplicada a las telas para luego ser expuestas al calor durante varios días.

- Esta labor era extremadamente dura y desagradable debido al olor fétido, además que para obtener un gramo de este color eran necesarios aproximadamente 9000 moluscos, lo cual volvía a las prendas de color púrpura algo solo accesibles a personas de alto poder social y económico.

5. RELIGIÓN

-El violeta también ha tenido influencia en el ámbito religioso; en la Iglesia Católica, los sacerdotes tienen jerarquías configuradas por colores simbólicos, pasando del púrpura cardenalicio a la blancura papal.

-Podemos observar que es utilizado en tiempo de Cuaresma, Semana Santa, Adviento, funerales y actos penitentes como la confesión, es así como la gente ha interpretado que el violeta tiene un significado de penitencia y duelo.

-Como un contrapunto interesante ha sido relacionado con el sexo y la homosexualidad, e incluso ha sido catalogado como el color de la vanidad, uno de los 7 pecados capitales dictados por el catolicismo.

-La vanidad suele ser atribuída al público femenino, lo cual resulta muy diferente a lo que busca visibilizar el feminismo, en donde las mujeres exigen un cambio en el rol que eran marcadas por el sexo masculino durante siglos y que conforme ha pasado el tiempo ha ido adquiriendo nuevas y diversas proyecciones.

6. LUCHA POR LOS DERECHOS

-Históricamente se ha considerado al hombre como el sexo fuerte y a la mujer como el sexo débil: más frágil, menos inteligente e incluso menos capaz.

-Esta desigualdad ha sido muy marcada desde tiempos antiguos, y se la ha adoptado como algo natural. En época de la colonización el hombre cumplió un papel protagonista en decisiones políticas,

culturales y sociales; y la mujer el rol de ama de casa, cocinera e incluso objeto sexual...

-La promesa para mejorar la sociedad y los derechos de las mujeres nunca se dio, y solo minorizaron a la mujer.

-Muchas mujeres, molestas por este trato de desigualdad, a lo largo de la historia, realizaron manifestaciones y protestas; en la Revolución Francesa hubo una toma de conciencia colectiva de esta situación y se desarrolló el MOVIMIENTO FEMINISTA, que buscó sembrar una ideología igualitaria y racionalista, además de mejores condiciones de trabajo, como se puede evidenciar en la "Declaración de los derechos de la Mujer y la Ciudadanía" redactada por la precursora del feminismo moderno, Olimpia de Gouges en 1791.

-Esta lucha por sus derechos no se daba solo en territorio francés. En Londres, Mary Wollstonecraft publicó "Vindicación de los derechos de la mujer", planteando la igualdad de derechos civiles, políticos, laborales y educativos y derecho al divorcio como libre decisión entre hombre y mujer.

7. COLOR REPRESENTATIVO

-Pero no fue sino hasta 1895 donde esta lucha empezó a tener un color representativo, en Estados Unidos, donde sufragistas o suffragettes de Newburgh en el estado de New York empezaron a salir a las calles a exigir que las mujeres tuvieran derecho a participar de las elecciones, lo hacían utilizando distintivos de color violeta y blanco, ¿por qué estos colores?

-El violeta junto al blanco representaban la pureza de la lucha femenina y la honradez en su vida privada y política.

-Este color también empezó a utilizarse al otro lado del planeta, en 1908 en Inglaterra, las sufragistas inglesas adoptaron los mismos colores que sus compañeras de Estados Unidos, pero adicionando el **color verde**, el cual representaba esperanza de victoria y de un nuevo comienzo, y este comienzo fue evidente al estar presente en todo lo que utilizaban.

-Pero fue en Estados Unidos donde el color violeta quedaría como color oficial del movimiento, aunque la motivación para hacerlo no fue tan esperanzadora como la de las sufragistas inglesas.

-La historia relata que esta tonalidad se asocia a un trágico incidente que ocurrió en 1911 en una fábrica textil de New York, donde 146 mujeres murieron calcinadas en un incendio debido a una negligencia laboral; se dice que el humo que salía de aquella fábrica y que fue visto por cientos de personas era violeta, posiblemente por el color de las camisas que fabricaban, lo cual dio al violeta que utilizaban las sufragistas un significado de luto por las trabajadoras textiles.

-Mientras tanto en Inglaterra, las sufragistas se dividieron en dos grupos, Unión Nacional de Sociedades de Sufragio Femenino, conocida como NUWSS y la Unión Social y Política de las Mujeres, conocida como WSPU.

-La Unión Nacional fue un movimiento conservador y de acción moderada, que tenía como estrategia el cabildeo y la persuasión política a través de reuniones; en cambio la Unión Social fue un movimiento radical, capaz de realizar huelgas de hambre, romper ventanas en edificios e incendios de casa e iglesias. Y fue por esta presión social que hizo la Unión

Social, que Inglaterra aceptó la ley para el voto de la mujer en 1918.

-Al ser aprobada la ley de sufragio en Inglaterra, y en Estados Unidos con la Décimo Novena Enmienda adoptada el 26 de agosto 1920 que dictó que nadie puede negarle a un ciudadano el derecho al voto a causa de su sexo; la lucha por el derecho al sufragio continuó, hasta que el 20 de diciembre de 1952, las Naciones Unidas en su Resolución 640, dispuso: "Las mujeres tendrán derecho a votar en todas las elecciones con los hombres, sin discriminación alguna", crea de esta manera un hito histórico en la búsqueda de igualdad de derechos.

8. Final

-Sin embargo, esta lucha no termina, el grupo rebelde, subversivo y radical de los primeros años sentó bases para continuar buscando la igualdad de derechos entre hombre y mujer .

- Así tal como la lucha continúa, el ideal que perseguían las primeras feministas sigue, pero sus actrices han cambiado, las suffragettes seguirían luchando y una nueva ola de mujeres se unirían.

- Actualmente se puede notar que se han añadido nuevos colores en las marchas feministas, esto se debe a que nuevos objetivos se han sumado a la lucha, pero se sigue usando el violeta, proveniente de los primeros movimientos, representando una continuidad de lucha y a su vez luto por las mujeres que han sido víctimas de la desigualdad de derechos.

-Goethe nos enseñó con su Teoría del color que el significado y las emociones que evoca un color son heredados a partir de la vivencia y la cultura.

-Y es a partir de estos recuerdos, experiencias y de esta lucha sin cese que ha tenido el movimiento feminista, que el color Violeta ha seguido vigente como principal elemento identificativo para conseguir la tan anhelada igualdad de derechos de la mujer en la sociedad.

“El violeta, color de los soberanos, simboliza la sangre real que corre por las venas de cada luchadora por el derecho al voto, simboliza su conciencia de la libertad y la dignidad”

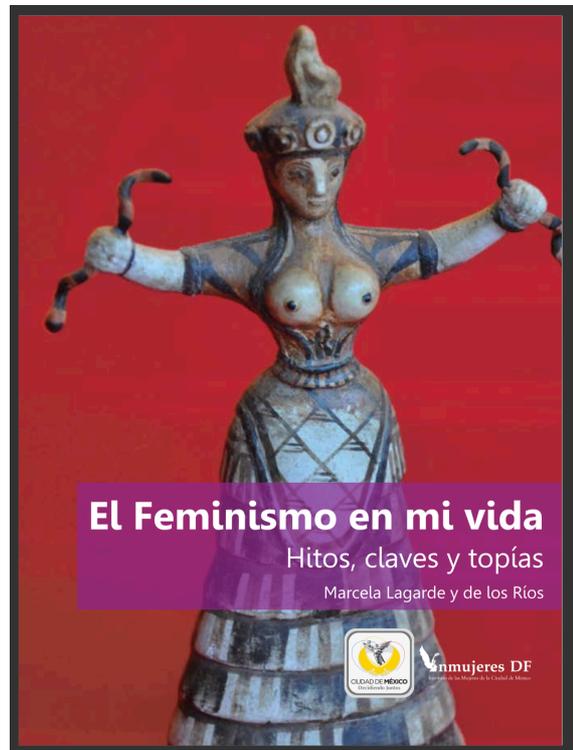
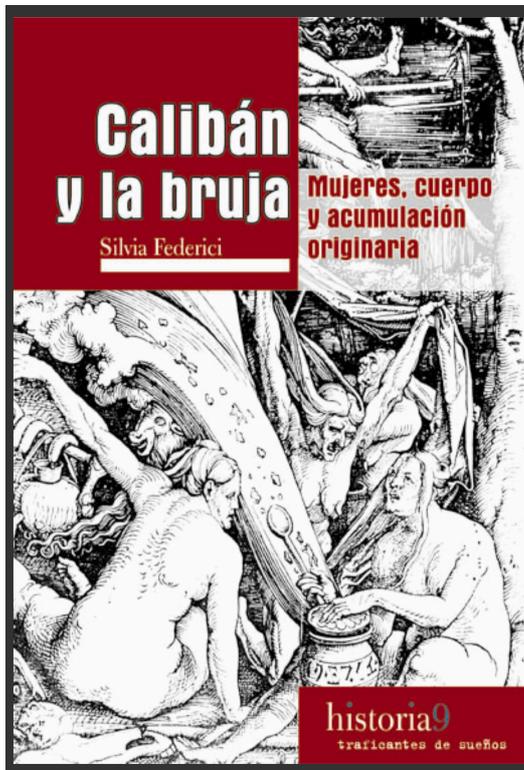
Emmeline Pankhurst

Lider WSPU

Anexo 3.

Recursos : Textos de investigación sobre el Feminismo





Anexo 4.

Recursos : Textos de investigación sobre el Teoría del color

