**ANEXO 2**

**INCUBADORAS INTERNACIONALES**

**PRANA**

**País:** Colombia

**¿Quiénes son?**

PRANA – Incubadora de Empresas Culturales e Industrias Creativas, fue constituida el 23 de octubre de 2003 entre Inversiones Gaeta, Digare Design y British Council. Forma parte del Sistema Nacional de Incubación apoyado por el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), constituido por 27 incubadoras en Colombia.

**Apoyo**

Prana ha surgido gracias al apoyo de entidades internacionales tales como la **Fundación Interarts** (España), **CIDA-UK** (Creative Industries Development Agency), el **Fondo Cultural Suizo** y a nivel nacional instituciones como el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, el **IDCT**, la **Fundación Corona**, **Ficitec**, entidades académicas y entidades privadas.

Todas las entidades antes mencionadas coinciden en que el fortalecimiento del sector creativo y cultural será una herramienta invaluable para la diversificación económica de Colombia, convirtiendo al país en una economía menos dependiente de sus recursos naturales y generando valor agregado como sector.

**Misión**

Prana es una plataforma capaz de generar trabajo e impulsar empresas sostenibles del sector cultural y creativo de Colombia, mediante la información, investigación, capacitación, desarrollo de proyectos, asesoría, conformación de redes, agremiaciones y comercialización de productos y/o servicios con identidad para un mercado global, con miras a estimular el espíritu empresarial y el liderazgo, fortalecer los sectores económico, educativo y social a nivel regional y nacional.

**Objetivos**

* Generar valor económico desde el conocimiento y la propiedad creativa e intelectual.
* Impulsar la creatividad como vehículo para el aprendizaje, construcción de confianza, capacidad y expresión.
* Fortalecer el sector creativo para diversificar la economía y los mercados gracias al desarrollo de nuevos productos.
* Estimular la competitividad de los productos y servicios creativos colombianos que son altamente valorados en los mercados internacionales.

**Productos y Servicios**

PRANA ofrece la infraestructura física y humana, para desarrollar nuevas empresas del sector cultural y creativo, mediante servicios especializados en cada área, para los sectores que se encuentran divididos en los siguientes 5 grupos:

1. **Artes Gráficas - Editorial:** Prensa, periódicos, revistas, libros, impresos, publicidad.
2. **Audio- Visuales:** Música, radio, cine, video, televisión, nuevas tecnologías.
3. **Artes Escénicas:** Enseñanza artística, teatro, festivales, conciertos, exposiciones.
4. **Patrimonio:** Archivos, museos, bibliotecas, arquitectura, turismo cultural, desarrollo urbano, medio ambiente.
5. **Diseño:** Diseño industrial, diseño gráfico, diseño de medios interactivos, diseño textil-moda, joyería y artesanías.

Los incubados, ya sean internos (intramuros), externos (extramuros) y/o pos-incubados, son asesorados y acompañados en tres grandes programas: Desarrollo Empresarial, Desarrollo Comercial y Desarrollo Comunitario.

**EIF**

**País:** Armenia (Europa)

**¿Quiénes son?**

Enterprise Incubator Foundation (EIF), fue creada para ayudar a pequeñas y medianas compañías que operan en Armenia especializadas en tecnologías de información.

Su meta es construir un mecanismo de incubación de negocios exitosos para tecnologías de información, proveyéndoles servicios interrelacionados.

**Apoyo**

1. General forum for Government Information Transparency Discussion

[**http://www.govforum.am**](http://www.govforum.am)

1. Armenian High Tech Council of America (AHTCA)

[**http://www.armentech.org/**](http://www.armentech.org/)

1. Union of IT Enterprises

[**http://www.uite.org**](http://www.uite.org)

1. Armenian Development Gataway and E-Armenia Foundation [**http://www.gateway.am**](http://www.gateway.am)
2. US Agency for International Development

[**http://www.usaid.gov**](http://www.usaid.gov)

1. ProSME - Promotion of small and medium enterprises [**http://www.prosme.am**](http://www.prosme.am)
2. Lycos-Armenia

[**http://www.lycos-europe.am**](http://www.lycos-europe.am)

1. Yerevan State University

[**http://www.ysu.am**](http://www.ysu.am)

1. Russian-Armenian State University

[**http://www.rau.am**](http://www.rau.am)

1. State Engineering University of Armenia

[**http://www.seua.am**](http://www.seua.am)

**Productos y Servicios**

**Servicios de negocios**

Ayudan a las compañías de tecnología de Armenia a mejorar su competitividad en el mercado global, construir enlaces con las comunidades de negocios en los mercados de tecnología claves, atraer inversionistas extranjeros y locales, mejorar el acceso de las compañías locales al conocimiento y la información sobre las mejores prácticas y experiencias a través de servicios de negocios e implementando varios proyectos.

**Desarrollo de habilidades**

Están dirigidos a mejorar y desarrollar habilidades más avanzadas en tecnologías de información y sectores hi-tech (parecerse o hacer uso de tecnología o mecanismos sumamente avanzados), a través de la organización de una serie de capacitaciones e iniciaciones de proyectos Universitarios especiales para crear sociedades de aprendizaje entre la industria y las universidades.

**Facilidades**

Proveen a las compañías de tecnología con excelentes facilidades e infraestructura de comunicación respaldar sus operaciones diarias.

**INNOVAR**

**País:** Colombia

**¿Quiénes son?**

La Corporación Innovar, es la primera Incubadora de Empresas creada en Colombia. Fue constituida en 1994 dentro del marco de la Ley de Ciencia y Tecnología, con el fin principal de apoyar la creación y consolidación de empresas de base tecnológica e innovadoras, integrando los esfuerzos de los sectores público, académico y privado. Es una asociación civil de participación mixta, de carácter privado, sin ánimo de lucro y con patrimonio propio.

El equipo de trabajo está conformado por:

**COMITE DE SELECCIÓN**

El Comité de Selección de Proyectos, es el encargado de retroalimentar desde diferentes perspectivas a los proyectos para dar inicio al proceso de desarrollo del Plan de Negocio.

El Comité de Incubación esta integrado por funcionarios directivos de la incubadora y por expertos asesores externos en cada una de las áreas tecnológicas de los proyectos a evaluar.

**JUNTA DIRECTIVA**

La Junta Directiva de la Corporación Innovar es el ente encargado de asesorar, planear, dirigir y coordinar las diferentes actividades de la incubadora además de señalar las pautas para la administración en cuanto al manejo y conservación del patrimonio.

Los miembros de la Junta Directiva son los encargados, en representación de cada una de las instituciones, de revisar, evaluar, analizar y, lo más importante, aportar todo su conocimiento y experiencia en beneficio del crecimiento de la organización y de las empresas que apoya.

**MODALIDADES DE INCUBACIÓN**

La **Corporación Innovar** cuenta con dos modalidades de incubación, que cubre las necesidades y requerimientos de las empresas innovadoras y de base tecnológica que han sido seleccionadas. Estas modalidades son:

**Intramuros:**  
La Empresa se instala en la sede de la Corporación y tiene acceso a los servicios logísticos.

**Extramuros:**  
La Empresa opera fuera de las instalaciones de la Corporación.

**Apoyo**

**MIEMBROS PATROCINADORES**

Los Miembros Patrocinadores son aquellas personas jurídicas comprometidas en apoyar y fomentar la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica; ellos aportan recursos a la incubadora.

* **FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA**

Página Web:[**www.cafedecolombia.com**](http://www.cafedecolombia.com/)

* **BANCO DE COMERCIO EXTERIOR – BANCOLDEX**

Página Web:[**www.bancoldex.com.co**](http://www.bancoldex.com.co/)

* **FUNDACIÓN CORONA**

Página Web:[**www.fundacioncorona.org.co**](http://www.fundacioncorona.org.co/)

* **FUNDACIÓN NEME**
* **FUNDACIÓN EMPRESA PRIVADA COMPARTIR**

Página Web: [**www.fundacioncompartir.org**](http://www.fundacioncompartir.org/)

* **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA**

Página Web: [**www.sena.edu.co**](http://www.sena.edu.co/)

* **MOLINA & ASOCIADOS**

**Productos y Servicios**

Su Portafolio de servicios va desde la asesoría inicial a una idea o proyecto innovador, la formación en emprendimiento e innovación, la formulación de su Plan de Negocios, y la gestión de recursos, hasta la disponibilidad de contar con la infraestructura física y de conectividad y la inserción en redes nacionales y mundiales de tecnología y conocimiento.

www.innovar.org/index2.php3?domain=www.innovar.org&frames=0

En esta página se encuentra la información del manejo de cada uno de los productos de la incubadora y sus respectivas fases.

**BIC EURONOVA**

**País:** España

**¿Quiénes son?**

Bic Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga, es una empresa formada por capital público y privado, fundada en 1.991 por iniciativa de la Comisión de las Comunidades Europeas, para apoyar la creación de PYMES innovadoras, impulsar la puesta en marcha de nuevas actividades innovadoras en las PYMES existentes y a las Administraciones Públicas.

Desde su origen la Comisión Europea concibió a los CEEIS como una red internacional que permitiera el intercambio de información y experiencias entre los mismos y favoreciera la cooperación tecnológica, comercial y financiera entre ellos y sus clientes. Todos los CEEIS están homologados por la Comisión Europea, y se integran en una red, la European Business and Innovation Centre Network (EBN), asociación internacional científica y técnica, que agrupa a más de 150 CEEIS distribuidos por toda Europa.

**Misión**

Es una sociedad constituida por entidades públicas y privadas, bajo el modelo de la Comisión Europea para los Centros Europeos de Empresas e Innovación, con el objeto de promover la generación endógena de riqueza y empleo en Andalucía, mediante el asesoramiento profesional y competitivo a los emprendedores, para la creación de empresas innovadoras, a las PYMES ya existentes, para el desarrollo de nuevas actividades innovadoras y a las Administraciones Públicas.

**Objetivos**

* Facilitar la creación de pequeñas y medianas empresas innovadoras y la modernización de las ya existentes.
* Promover el carácter emprendedor y el espíritu empresarial.
* Dar una dimensión comunitaria a las acciones de creación y modernización de empresas, formación de los recursos humanos y creación de empleo.
* Favorecer la internacionalización de las empresas que fomente la exportación de bienes y servicios.
* Contribuir al desarrollo económico de Málaga y a la diversificación del tejido industrial local, favoreciendo la implantación de nuevas actividades, sectores y tecnologías en la región.

**Productos y Servicios**

### Área de Creación de Empresas

#### Actuaciones

Captación de proyectos que incluye acciones de promoción, orientación y motivación, dirigidas a detectar ideas, proyectos y promotores empresariales innovadores.

#### Selección de Ideas empresariales innovadoras

A través de diferentes herramientas, se evalúan las ideas empresariales, seleccionando aquéllas que posean un mayor grado de innovación, madurez y viabilidad empresarial.

#### Asesoramiento

Mediante tutorías personalizadas dirigidas a los empresarios / emprendedores. Se incluyen contenidos formativos, asesoramiento en la gestión, marketing, consultoría y tecnología, debates, foros, base de datos, guías de trámites para la creación de empresas, herramientas, etc. Es necesario materializar la planificación empresarial en un Plan de Empresa. Para ello, Bic Euro nova dispone de una potente herramienta en soporte informático preparada para el asesoramiento y tutorización telemática en la elaboración del Plan de Empresa.

#### Formación

La finalidad básica es la formación de emprendedores y empresarios, La misión de la oferta formativa de Bic Euro nova es dotar a los emprendedores de las herramientas y conocimientos adecuados para crear y gestionar una empresa, con las mayores garantías de éxito, transmitiendo una imagen innovadora y de calidad en todas sus actuaciones.

### Área de Incubación

#### Alquiler de locales modulares y naves para uso industrial y/o de servicios empresariales

Desde despachos de 20 m2, hasta locales de 160 m2 con todas las posibilidades de redistribución interna para adaptarse a la demanda.

#### Alquiler de servicios logísticos

Salón de actos, sala de conferencias, salas de reuniones, aula de informática, servicio de telefonía, servicio de limpieza, alquiler de todo tipo de medios audiovisuales, audio conferencia, mobiliario, etc.

#### Servicios administrativos e informáticos

Atención telefónica, recepción de correo, panel expositivo, biblioteca, centro de documentación, Internet, cafetería, restaurante, fotocopiadora, fax, etc.

#### Servicio de tutorización permanente

Todas las empresas instaladas tienen asignado un tutor personal permanentemente, durante el periodo de estancia, para cualquier consulta y asesoramiento que necesiten.

#### Servicio de información permanente.

Bic Euro nova, suministra información que se actualiza constantemente sobre noticias y novedades empresariales, legislativa, información sobre ayudas y subvenciones, ferias y exposiciones, internacionalización y cooperación empresarial, innovación y tecnología, ofertas formativas, convenios de colaboración y, en general, todo aquella información que pueda aportar una ayuda rápida y eficaz, adaptada a las necesidades de las empresas instaladas.

### Área de Consultoría de Empresas

#### Asesoría de Gestión Integral Permanente

* Ofreciendo la posibilidad de incorporar a sus necesidades continuas de gestión nuestros profesionales. Bic Euro nova, le asegura la asistencia y apoyo de más de 800 expertos en toda Europa, capacitados en diversas disciplinas.

#### Estrategia de Negocio

* Colaborando en la valoración de empresas y negocios, en los procesos de análisis y planificación para conseguir optimizar y rentabilizar el uso de sus recursos, aprovechar las oportunidades de negocio y estrategias alternativas, en función del atractivo del mercado y de la posición competitiva de la empresa.
* Ayuda en la elaboración del plan de empresa, establecer y cuantificar sus objetivos, controlar, medir y dirigir su crecimiento.

#### Asesoramiento Comercial

* Evaluación de la eficacia y eficiencia global de la función de marketing, realización de estudios de mercado para conocer tendencias de la demanda y evaluar la posición competitiva de la empresa.

#### Asesoramiento Financiero

* Colaboración en la realización de proyecciones financieras y estudios de viabilidad.  
  Realización de estudios sobre costes, índices económicos y financieros, análisis de punto muerto, precio de venta, etc.
* Análisis e identificación de fuentes de financiación y ayuda a la Dirección para desarrollar estrategias de financiación, evaluar el riesgo y el coste de las diferentes alternativas, así como establecer el equilibrio óptimo de endeudamiento de la empresa.
* Ayuda en la elaboración de presupuestos de tesorería y su seguimiento.
* Análisis de procedimientos y sugerencias a la Dirección para efectuar una adecuada gestión de los recursos financieros, aumentar el cash flow, cumplir con los requerimientos de pago, mejorar las relaciones con los bancos y optimizar el resultado financiero.

#### Asesoramiento Administrativo del Negocio

* Asesoramiento y definición de la política que optimice la carga fiscal, informando sobre los cambios permanentes en la normativa fiscal y regulaciones.
* Colaboración en los procesos contables de la empresa. Establecimiento de sistemas de cierre mensual para conocer la información de forma rápida y eficaz, análisis e interpretación de los resultados, supervisión del cierre anual para obtener estados financieros representativos y fiables, análisis de los sistemas de control interno, diseño e implantación de mejoras.

#### Gestión de Subvenciones

* Asesoramiento completo sobre todas las ayudas contempladas en los fondos europeos otorgadas a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, a través de la Subvención Global y otros organismos.
* Ley de Incentivos Regionales, plan de competitividad para PYMES, I+D, Subvenciones a la Calidad y Medio Ambiente, etc.
* Decreto de Ayuda a la Instalación en el Parque Tecnológico de Andalucía (P.T.A.).En todos los casos, se establece un seguimiento exhaustivo y permanente que incluye la presentación de los expedientes

**CIDE**

**País:** Perú

**¿Quiénes son?**

El Centro de Innovación y Desarrollo es la unidad de la PUCP (Pontificia Universidad Católica de Perú) dedicada a la promoción de la cultura emprendedora dentro y fuera de la comunidad universitaria. El CIDE promueve la creación y el desarrollo de empresas que aprovechen la formación y conocimientos desarrollados en la PUCP para la generación de bienes y servicios con valor agregado, y apoya la introducción de los mismos en los mercados nacional e internacional.

Apoyo

Misión

Objetivos

Plan de Acciones

Productos y Servicios

**OCTANTIS**

**País:** Chile

**¿Quiénes son?**

Octantis es la Potenciadora de Negocios en Red, creada por la Universidad Adolfo Ibáñez, la consultora Invertec-IGT y la Corporación CEO, Clima de Emprendimiento Organizado.

Es una Incubadora Conectada a Redes, creada en noviembre de 2002, cuyo enfoque se ha basado en la identificación de las necesidades de acceso a redes y vínculos de toda clase para los emprendedores y las empresas de nueva creación.

Durante los dos primeros años, ha recibido más de 1600 postulantes con ideas y perfiles de negocios, a través de diversos canales activos de captación y preparación de emprendedores, como el 20 empresas para el 2004, Ciencia y Negocios, y otros.

De estos, han preseleccionado 230 proyectos, de los cuales 40 proyectos han participado del programa de Diseño de negocios. De los proyectos ingresados al programa, 12 han entrado a la etapa de puesta en marcha y desarrollo inicial, con vísperas de iniciar un impulso durante los próximos meses.

A mediados del 2003, crearon la Primera Red de Inversionistas Ángeles en Chile, y sus primeros pasos les han permitido levantar más de 1 millón US$ en cuatro proyectos provenientes de inversionistas privados. Asimismo, han conseguido levantar más de US$ 160.000 que provienen de financiamiento público, lo que representa para la incubadora un buen punto de partida para el tiempo de operación transcurrido.

**Apoyo**

Cuenta con la colaboración de las más prestigiadas empresas, cada una especialista en las distintas áreas necesarias para apoyar y guiar la puesta en marcha de una empresa:

|  |  |
| --- | --- |
| pricewaterhouse | Contabilidad inicial |
| clarkemodel | Registro patentes/marcas |
| carey | Trámites legales |
| marka | Imagen corporativa |

**Misión**

Se basan en la agregación de valor para la creación de empresas dinámicas, a través de la entrega de contactos y coaching oportunos en cada etapa de la generación de nuevas empresas.

**Criterios de Selección**

Octantis practica la selección activa, es decir, visionar en conjunto con los emprendedores hacia donde debe ir el negocio propuesto.

Se fijan en la visión que tiene el emprendedor sobre su proyecto y las posibilidades que tiene Octantis de ser actor relevante en su desarrollo.

La base de su modelo de apoyo empresarial (incubación) son las redes de contacto.

Criterios respecto del equipo emprendedor:

* Buscan equipos de emprendedores con experiencia en el área del proyecto.
* Con el compromiso con sus ideas y metas.
* Con la ambición necesaria para crear valor a partir de su idea de negocio.

Criterios respecto del proyecto:

* Buscan proyectos de rápido crecimiento.
* Con foco a mercados internacionales.
* Riesgo tecnológico manejable.
* Con impacto social y amigables con el medio ambiente.

Criterio Global:

* Octantis, a través de su cadena de valor, puede ser un real aporte al desarrollo exitoso de la idea de negocio.
* Emprendimientos dispuestos a conectarse con sus redes de influencia.

**Una empresa de rápido crecimiento es una organización que en su primer año logra vender US $500.000.**

**Inversionistas:**

#### **Primer servicio de emparejamiento entre emprendimientos en etapas incipientes de desarrollo e inversionistas ángeles en Chile.**

#### **Busca fortalecer la industria de capital de riesgo agregando un eslabón que acerque la oferta y la demanda de capital de riesgo e incentivar el emprendimiento y la conjugación de los actores relevantes de la industria.**

#### ¿Quiénes son Inversionistas Ángeles?

* Personas que buscan invertir en empresas en estados incipientes de desarrollo, a cambio de una mayor rentabilidad.
* Empresarios adinerados o ejecutivos con experiencia en un área de la industria, con un patrimonio líquido que bordea un millón de dólares.
* Sus inversiones varían entre US$25.000 y US$50.000, no sólo aportan el capital sino también su experiencia, red de contactos, dirección estratégica, manejo financiero y de gestión, para lograr optimizar la operación de la empresa.
* Tienden a ser menos adversos al riesgo y menos estructurados en sus decisiones de inversión, buscan inversiones a través de referencias personales y/o profesionales.

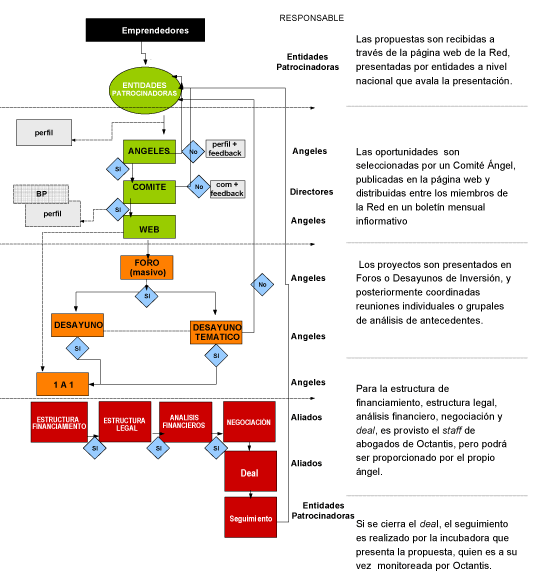
#### ¿Por qué Redes Ángeles?

* Permiten gestionar activamente las inversiones y mejorar la calidad del flujo de caja y los retornos.
* Permiten evaluar un mayor volumen de oportunidades de inversión en forma frecuente.
* Permiten estrechar la brecha de capital para nuevos negocios innovadores, dado el tamaño de los fondos de riesgo formales y la preferencia por proyectos de bajo riesgo del sistema financiero tradicional.
* Permiten abatir la complejidad legal y económica de las operaciones.
* Facilitan la camaradería social entre pares.

#### Estructura Organizacional

El manejo operativo de la Red es responsabilidad de Octantis, en un modelo que reporta regularmente a un Comité de Inversionistas Ángeles, quienes velan y comunican a los miembros de la Red.

#### Estructura Operativa



**INCUBAR**

**País:** Colombia – Manizales

**¿Quiénes son?**

La Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Manizales es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, de naturaleza privada; esta concebida como una entidad que incentiva y apoya la creación de empresas competitivas y rentables que surgen a partir de iniciativas empresariales en las que el Conocimiento, la innovación y el talento humano son factores que garantizan el desarrollo y la permanencia de la empresa en el mercado.

La Incubadora fue constituida formalmente el día 3 de diciembre de 2001, y desde sus inicios busca la creación de empresas de conocimiento competitivas en donde los participantes seleccionados comparten experiencias, información y retroalimentación, generando una sinergia que favorece el clima de creatividad y competitividad. Asistidas y monitoreadas por separado, las empresas son incentivadas de acuerdo a su etapa de crecimiento, necesidades particulares, giro empresarial y tamaño relativo, de manera que siempre exista un estímulo proporcional y oportuno.

# Proceso de incubación de proyectos

El proceso de incubación de INCUBAR tiene como objetivo promover a través de nuestro modelo de incubación la creación de empresas de base tecnológica basadas en el conocimiento, que respondan a las necesidades de la comunidad y generen nuevas alternativas de desarrollo económico, social, cultural, educativo y medioambiental de la región.

Para lograr el anterior objetivo desarrollamos con su iniciativa el proceso que se describe en esta sección, este WebSite le permitirá conocer cada uno de los pasos a los que se somete un proyecto, además le permite inscribir su iniciativa de negocio para ser evaluada.

# Definición y estructura

Las Empresas de Base Tecnológica (EBT) son empresas que sustentan su modelo de gestión y su línea de bienes y servicios en nuevas tecnologías que mejoran sustancialmente la forma de hacer las cosas, satisfaciendo con efectividad necesidades evidentes, reales o potenciales de un mercado. Su principal insumo es el conocimiento tecnológicamente manejado y sus estrategias de crecimiento deberán estar sustentadas en la innovación.

|  |
| --- |
| **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL** |
| estructura |

# Misión

Promover la creación de empresas exitosas y la diversificación de negocios utilizando la innovación y la tecnología como las herramientas claves para generar valor agregado a nuestras empresas incubadas y superar las expectativas de los accionistas.

# Visión

Ser una incubadora de empresas que aporta valor a las iniciativas empresariales y a las empresas ya constituidas y es reconocida por la implementación exitosa de su modelo de incubación, promoviendo la internacionalización de las empresas incubadas y de nuestro portafolio de servicios.

# Objetivo General

Promover a través de nuestro modelo de incubación la creación de empresas de base tecnológica basadas en el conocimiento, que respondan a las necesidades de la comunidad y generen nuevas alternativas de desarrollo económico, social, cultural, educativo y medioambiental de la región

# Meta

 "Tener más empresas de conocimiento hoy y en el futuro"

# Mercado Objetivo

Incubar Manizales ofrece sus servicios a todas a aquellas personas que deseen emprender la creación de propias empresas innovadoras y competitivas y/o empresarios que estén dispuestos a mejorar un proceso ya iniciado; entre estas personas podemos encontrar:

* Equipos de trabajo que tengan ideas innovadoras partiendo de la aplicación del conocimiento.
* Equipos de trabajo que cuenten con un plan de negocios de su proyecto.
* Empresas interesadas en desarrollar nuevos proyectos derivados de sus procesos internos.
* Empresas que deseen fortalecerse en el medio de las Empresas de Base Tecnológica.
* Empresas y empresarios que estén interesados en tener acceso a las líneas de financiación y cofinanciación a través de entidades y programas de orden nacional (Colciencias, Fomipyme, entre otras).

**Red de Apoyo**

La Red de apoyo cuenta con dos figuras que permitirán el apoyo necesario de los procesos de Incubación:

La primera denominada "Red Natural" especializada de asesores, consultores e investigadores conformada por las entidades socias de la Incubadora y entidades externas locales y regionales con las cuales se han realizado o se pueden realizar alianzas estratégicas de cooperación.

La segunda es la red externa especializada la cual puede estar ubicada nacional o internacionalmente, que articulada con la red de apoyo local debe facilitar las herramientas necesarias para solucionar los problemas específicos de la incubadora y las empresas incubadas, en materia de gestión de conocimientos, la innovación y la tecnología.

# Red Natural - Socios

* Infimanizales
* Inficaldas
* Emtelsa
* Cámara de Comercio de Manizales
* Comité Intergremial de Caldas
* Bancolombia
* Universidad Autónoma de Manizales
* Universidad Católica de Manizales
* Universidad de Manizales
* Fundación Universidad Empresa de Caldas
* Sena

# Red de Gestión Emprearial

Si la IEBTM se reconoce por la agregación de valor a la cadena de generación de empresas de base tecnológica, ésa debe estar soportada por personas o entidades con el conocimiento y experiencia necesaria para este fin.

La Red cuenta con 2 figuras que permitirán el apoyo necesario de los procesos de Incubación:

La primera denominada "Red Natural" especializada de asesores, consultores e investigadores conformada por las entidades socias de la Incubadora y entidades externas locales y regionales con las cuales se han realizado o se pueden realizar alianzas estratégicas de cooperación.

La segunda es la red externa especializada la cual puede estar ubicada nacional o internacionalmente, que articulada con la red de apoyo local debe facilitar las herramientas necesarias para solucionar los problemas específicos de la incubadora y las empresas incubadas, en materia de gestión de conocimientos, la innovación y la tecnología.

# Unidades de Interfaz

Las Unidades de Interfaz son unidades de apoyo que han sido concebidas como centros de orientación e información que ofrezcan las herramientas necesarias para que el público tenga acceso a toda la información (técnica, administrativa, mercadotecnia, financiera, etc.) que pueda demandar emprendedores y empresarios al constituir una empresa y/o sacar un proyecto adelante. Las unidades de interfaz son puntos de apoyo que acompañan el proceso de orientación del emprendedor en el transcurso de la definición de su proyecto. Actualmente se lleva a cabo el proceso de estructuración de las Unidades de Interfaz en las universidades:

* Universidad de Manizales
* Universidad Católica de Manizales
* Universidad Autónoma de Manizales
* Universidad Nacional de Colombia sede Manizales
* Universidad de Caldas