

PROPUESTA DE SÍLABO DE ASIGNATURA

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código:	ESPOL02056
Nombre:	ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Modalidad de la asignatura:	Híbrida
Idioma de impartición de la asignatura:	Español
Organización del aprendizaje	Número de Horas
Aprendizaje en contacto con el profesor	32
Aprendizaje práctico-experimental	0
Aprendizaje autónomo	64
TOTAL DE HORAS	96
CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA	2

2. PALABRAS CLAVE

Transformación Digital, Estrategia, Tecnologías Habilitadoras, Madurez Digital

Comentado [AA1]: Son entre 3 a 5

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Diseñar estrategias de transformación digital alineadas con los objetivos empresariales, mediante el análisis de modelos de negocio, tecnologías emergentes y marcos estratégicos, para el fortalecimiento de la competitividad y la innovación en organizaciones que enfrentan entornos digitales cambiantes.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura *Estrategias para la Transformación Digital*, dirigida a estudiantes de la Maestría en Analítica de Negocios, aborda el diseño e implementación de estrategias digitales alineadas con los objetivos empresariales. A través de la evaluación y estudio de: modelos de negocio digitales, análisis del entorno competitivo, automatización de procesos, gestión de servicios digitales, y tecnologías emergentes, los estudiantes desarrollan una visión estratégica para liderar procesos de transformación en entornos dinámicos. Esta asignatura contribuye a la formación del estudiante, ya que le proporciona las herramientas y el conocimiento estratégico necesario para liderar procesos de transformación digital, adaptándose a un entorno empresarial dinámico y contribuir a la innovación y competitividad de las organizaciones.

5. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

Gestión de personas en transformación digital

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje de la asignatura	Resultado de aprendizaje del programa	Nivel de contribución al resultado de
--	---------------------------------------	---------------------------------------

Comentado [AA2]: En estos resultados de aprendizaje falta el COMO ... pero según el CISE al menos debería de contestar dos de las tres preguntas. Nosotros estaríamos contestando el qué y el para qué.

Comentado [AA3R2]: Les dejo el cambio de los RAA para su respectiva revisión.

			aprendizaje al perfil de egreso
1	Diseñar estrategias de transformación digital, para la mejora en la innovación y el fortalecimiento de la competitividad organizacional.	MBAAn.RA.Competencias.3. Analizar las tendencias de la Transformación Digital de la Economía para reconocer su impacto en los modelos de negocios modernos.	Alto
2	Evaluar modelos de negocio digitales integrando tecnologías emergentes, para la transformación de procesos empresariales generando ventajas competitivas sostenibles.	MBAAn.RA.Competencias.2. Identificar oportunidades para alcanzar la transformación digital de un negocio incorporando principios de la analítica de datos, su gestión ética y el razonamiento estadístico.	Alto
3	Analizar el impacto de tecnologías emergentes en la operación y el entorno competitivo, para la optimización de su valor en procesos de transformación digital.	MBAAn.RA.Competencias.1. Desarrollar competencias como pensamiento crítico, creatividad, comunicación, adaptabilidad, liderazgo, trabajo en equipo, negociación e inteligencia cultural, para lograr competitividad en el mercado laboral moderno.	Alto

Comentado [AA4]: Quisiera ver los resultados de aprendizaje del programa .. Este resultado no me cuadra mucho con el RAA

7. LISTADO DE UNIDADES

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		ACD	APE	AA
1	1. Fundamentos de Estrategia empresarial 1.1. Misión, Visión y Valores 1.2. Análisis Externo e Interno 1.3. Tipos de estrategia 1.4. Casos prácticos	6		12
2	2. Estrategia y pilares de la Transformación digital 2.1. Identificación de los principales ámbitos de acción de la transformación digital: procesos, cultura, talento, modelo de negocio y tecnología. 2.2. Enfoque estratégico en organizaciones centradas en el cliente: personalización, experiencia omnicanal y valor agregado. 2.3. Análisis de los pilares fundamentales de la transformación digital: liderazgo, innovación, agilidad y gestión del cambio. 2.4. Diseño y evaluación de modelos de negocios digitales orientados a la creación de valor y escalabilidad. 2.5. Construcción de un plan estratégico de transformación digital alineado con los objetivos organizacionales y la dinámica del entorno competitivo. 2.6. Estudio de casos prácticos sobre iniciativas exitosas de transformación digital en distintos sectores industriales.	10		20

Comentado [RV5]: Estos son las unidades que incluimos como contenidos mínimos. Es necesario detallar las subunidades y su distribución horaria.

3	<p>3. Contenidos y Servicios Digitales</p> <p>3.1. Gestión eficiente de servicios digitales como parte del modelo operativo: automatización, autoservicio, escalabilidad y experiencia del usuario.</p> <p>3.2. Diferencias entre transformación tecnológica y transformación digital: alcance estratégico, impacto organizacional y generación de valor.</p> <p>3.3. Aplicación de modelos de automatización y optimización para procesos clave del negocio.</p> <p>3.4. Evaluación de casos prácticos sobre rediseño de servicios y procesos digitales orientados a mejorar la competitividad organizacional.</p>	8		16
4	<p>4. Tecnologías usadas en la transformación Digital</p> <p>4.1 Cloud Computing</p> <p>4.2 Block Chain aplicado a la industria</p> <p>4.3 RPA</p> <p>4.4 Big Dta</p> <p>4.5 IOT</p> <p>4.6 Metaverso y NTF's</p>	8		16

ACD: Aprendizaje en contacto con el profesor; APE: Aprendizaje práctico experimental; AA: Aprendizaje autónomo.

8. METODOLOGÍA

ESTUDIO DE CASOS:

Se analizan casos reales de transformación digital en diversas industrias, lo que permite a los estudiantes comprender cómo las organizaciones diseñan e implementan estrategias digitales, enfrentan barreras culturales y aprovechan tecnologías habilitadoras para generar valor.

EJERCICIOS APLICADOS:

Los estudiantes desarrollan estrategias de transformación digital para empresas reales o simuladas, integrando modelos de negocio digitales, y tecnologías emergentes, con el fin de proponer soluciones innovadoras alineadas con los objetivos organizacionales.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP):

A lo largo del curso se plantean desafíos estratégicos vinculados a la adopción de tecnologías, rediseño de procesos y cultura digital. Los estudiantes investigan, argumentan y validan sus decisiones en función del contexto competitivo y la capacidad interna de las organizaciones.

REVISIÓN DOCUMENTAL Y ANÁLISIS CRÍTICO:

Los participantes revisan artículos, marcos conceptuales y modelos estratégicos contemporáneos sobre transformación digital, lo que fomenta la reflexión crítica y la aplicación de enfoques actualizados a diferentes entornos empresariales.

Tengo el siguiente cuadro para EVALUACIÓN POR COMPONENTES DEL APRENDIZAJE

	Componente	Porcentaje %	Tipo de evaluación		
			Diagnóstica	Formativa	Sumativa
1	Aprendizaje en contacto con el profesor	40%	x	x	x
2	Aprendizaje práctico-experimental				
3	Aprendizaje autónomo	60%		x	x

10. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

Rogers, D. L. (2021). *Guía Estratégica para la Transformación Digital: Reinventa tu Negocio para la Era Digital*. Empresa Activa.

Vega, P., L Huillier Troncoso, G., Muñoz Herrera, G. (2020). Estrategias de transformación digital: Cómo gestionar los impactos en las estrategias, modelos de negocio y culturas or. Perú: CONECTA.

Complementaria:

Morales, A. & Aguado, C. (2022). *Transformación Digital en las Empresas: Un Enfoque desde la Administración de la Teoría a la Práctica*. ECOE Ediciones.

Schank, M. (2023). *Digital Transformation Success: Achieving Alignment and Delivering Results with the Process Inventory Framework*. Cary, NC: Apress.

Wiraeus, D. & Creelman, J. (2019). *Agile Strategy Management in the Digital Age: How Dynamic Balanced Scorecards Transform Decision Making, Speed and Effectiveness*. New York, NY: Palgrave Macmillan.

11. RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO

Nombre	Responsabilidad
Raquel Plúa Morán	Coordinador
Ramón Villa Cox	Colaborador
Javier Burgos	Colaborador
Fernando Padilla	Colaborador