

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**TEMA**

**DISEÑO DE UN CATÁLOGO ON-LINE PARA LA PROMOCIÓN Y  
VENTA DE PRODUCTOS ELABORADOS POR LOS ARTESANOS DEL  
CANTÓN PLAYAS.**

**AUTOR**

**ISABEL CELIA GARCÍA ARNAO**

**DIRECTOR**

**LCD. ALEX ESPINOZA CÁRDENAS**

**AÑO**

**2009**

## **DEDICATORIA**

A Dios y en especial a mi esposo quien ha colaborado para que este proyecto se lleve a cabo.

Isabel García A.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme provisto de salud, para poder cumplir con mis proyectos de estudio. También agradezco a mis padres, hermanos y esposo por su apoyo incondicional, que me han otorgado las fuerzas suficientes para culminar con mi carrera.

Isabel García A.

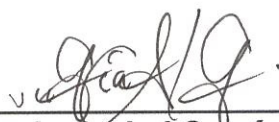
## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

(Reglamento de Graduación de Pregrado de la ESPOL).



## AUTORA DEL PROYECTO

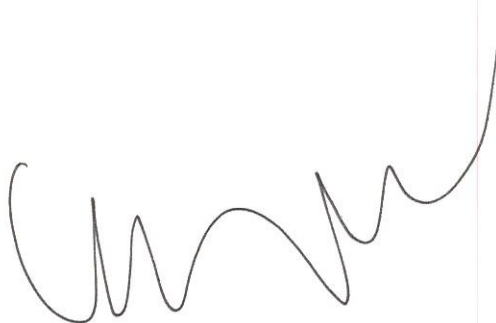


**Tecnlg. Isabel García Arnao**



BIBLIOTECA  
CAMPUS  
PEÑA

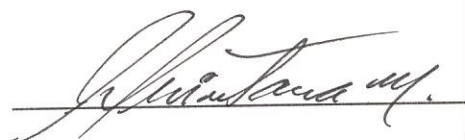
## **TRIBUNAL DE GRADO**



---

**Lcdo. Alex Espinoza**

**DIRECTOR DEL PROYECTO  
DE MATERIA DE GRADUACIÓN**



**Lcdo. Washington Quintana**

**DELEGADO**



**BIBLIOTECA  
CAMPUS  
PEÑA**

## RESUMEN EJECUTIVO FINAL

A continuación se presenta un breve análisis de lo que es la propuesta, esta consiste en el desarrollo de un catálogo on-line para la promoción y venta de productos elaborados por los artesanos del Cantón Playas.

El catálogo on-line **[www.hechoamano.com.ec](http://www.hechoamano.com.ec)**, es un sitio web en el cual se mostrará una galería de exhibición artesanal con los trabajos realizados por los artesanos del Playas, impulsando así la mano de obra artesanal de esta parte de la costa ecuatoriana, y logrando la inclusión de medios tecnológicos que promocionen estos productos.

También se presenta características generales del Cantón Playas, como su ubicación y límites.

Se presenta además una breve descripción de las clases de materiales que se utilizan para hacer las artesanías (tagua, muyuyo, madera, cuero, coco).

Podrán observar una pequeña muestra fotográfica de las artesanías que se elaboran:

- Una gran variedad de bisutería hechas de tagua, concha de nacar, concha perla, semilla de sandia, corteza de coco, cuero, caracoles, diamantes de Brazil, piedras de ojo de gato, perla de río, chaquira, etc.
- Artesanías hechas en madera de balsa, como son las del arte Naval.
- Artesanías de Muyuyo y tela de coco, etc.

Así también se realizaron encuestas a los posibles clientes y a los artesanos, para indagar su disponibilidad en la participación de este proyecto como posibles clientes y proveedores.

Para el lanzamiento de este proyecto se requerirá aproximadamente de un monto de inversión inicial de \$9,600. En un periodo de 6 meses el inversionista obtendrá sus primeros ingresos significativos, sus ganancias crecerán vertiginosamente, ya que nuestro sitio será el punto de atracción para las empresas que compren y vendan productos artesanales del Cantón Playas, las cuales desearan publicitarse y formar parte del sitio web.

Después de toda la exposición realizada, podemos concluir que es un proyecto potencial de inversión, ya que entrega resultados favorables, y con posibilidades de nuevas áreas de negocios para los artesanos y distribuidores mayoristas de artesanías.

# ÍNDICE GENERAL

## CÁPITULO 1

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	1
1.1 Definición del Tema .....	1
1.1.1 Características Generales del Cantón Playas .....	1
1.2 Antecedentes .....	2
1.3 Justificación.....	3
1.4 Importancia del Estudio.....	4
1.5 Objetivos del Proyecto .....	4
1.5.1 Objetivo general .....	4
1.5.2 Objetivo específico.....	4
1.6 Consideraciones Técnicas del proyecto .....	5
1.6.1 Clases de Artesanías .....	5
1.6.2 Selección de Proveedores.....	14

## CÁPITULO 2

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....	1
2.1 Perspectiva de la Investigación.....	1
2.2 Metodología de la investigación .....	1
2.3 Definición de la población objetivo .....	2
2.4 Determinación del tamaño de la muestra.....	2
2.4.1 Determinación del tamaño de la muestra para posibles clientes ...	2
2.4.2 Determinación del tamaño de la muestra para artesanos, como posibles proveedores .....	3
2.5 Diseño de encuesta .....	4
2.5.1 Trabajo de campo.....	9

2.6 Tabulación y resultados de encuestas .....	10
2.7 Análisis de resultados .....	31
2.8 Recopilación de datos secundarios.....	31

## **CAPÍTULO 3**

3. ESTUDIO TÉCNICO .....	1
3.1. Información General Corporativa (Hecho a Mano).....	1
3.1.1 Misión.....	1
3.1.2 Visión .....	1
3.1.3 Objetivo .....	1
3.2. Ingeniería de la Producción del Producto.....	1
3.2.1 Requerimiento Técnico .....	1
3.2.2 Mantenimiento.....	2
3.3. Contenido del sitio web .....	2
3.3.1 Diagrama de Navegabilidad .....	2
3.3.2 Esquemmatización de la estructura del diseño .....	3
3.3.3 Elementos permanentes de los Sistemas de Navegación .....	3
3.3.4 Descripción de las páginas del sitio web.....	4
3.4. Guía y Diseño del Material Gráfico .....	18
3.4.1 Signos de Identidad.....	18
3.4.2 Grafimetría .....	20
3.4.3 Cromática .....	21
3.4.4 Tipografía .....	22

4.5 Packaging .....	23
3.5. Diseño de Material Promocional .....	24

## **CAPÍTULO 4**

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO .....	1
4.1. Organigrama .....	1
4.2. Trabajadores por área .....	1

## **CAPÍTULO 5**

5. EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO .....	1
5.1 Presupuesto de inversión, costos y gastos .....	1
5.2 Resultado de situación financiera .....	4

## **CAPÍTULO 6**

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	1
6.1. Conclusiones .....	1
6.2. Recomendaciones .....	2

## **ANEXOS**

Anexo 1 – Carta de presentación para la realización de las encuestas .....	1
Anexo 2 – Encuestas realizadas .....	3
Anexo 3 – Tarifario de Exportación Servientrega Ecuador .....	6
Anexo 4 – Bibliografía .....	10

# ÍNDICE DE FIGURAS

## CÁPITULO 1

<b>Figura 1.1</b>	Mapa de Ubicación del Cantón Playas.....	1
<b>Figura 1.2</b>	Mapa del Cantón Playas con sus poblaciones.....	2
<b>Figura 1.3</b>	Pulseras hechas de Tagua.....	5
<b>Figura 1.4</b>	Figuras de animales hechos de Tagua .....	6
<b>Figura 1.5</b>	Pipas hechas de Tagua.....	6
<b>Figura 1.6</b>	Llaveros de Tagua.....	6
<b>Figura 1.7</b>	Lámpara de Muyuyo.....	7
<b>Figura 1.8</b>	Juego de Sala en Muyuyo .....	7
<b>Figura 1.9</b>	Crucero Turístico hecho de balsa.....	8
<b>Figura 1.10</b>	Balsilla pescadora de Playas hecho de balsa .....	8
<b>Figura 1.11</b>	Pulseras hechas de concha perla .....	9
<b>Figura 1.12</b>	Pulseras hechas de concha de nacar .....	9
<b>Figura 1.13</b>	Adorno de caracoles y conchas .....	10
<b>Figura 1.14</b>	Barco hecho de conchillas y caña .....	10
<b>Figura 1.15</b>	Cofres hechos de caracoles y conchillas .....	10
<b>Figura 1.16</b>	Pulseras de cuero .....	11
<b>Figura 1.17</b>	Funda para cantimploras hecha de cuero .....	11
<b>Figura 1.18</b>	Pulseras hechas de corteza de coco.....	12
<b>Figura 1.19</b>	Nacimiento con figuras revestidas con estirilla de coco .....	13
<b>Figura 1.20</b>	Carreta con flores hecha de tela de coco.....	13
<b>Figura 1.21</b>	Miembros de la Asociación Sol Mar y Arena.....	14

<b>Figura 1.22</b>	Artesana de la Asociación Sol Mar y Arena .....	14
<b>Figura 1.23</b>	Reina Torres- Artesana .....	15
<b>Figura 1.24</b>	Sra. Patricia Lazara- Artesana .....	15

## **CÁPITULO 2**

<b>Figura 2.1</b>	Encuesta para posibles clientes, pág. 1 .....	5
<b>Figura 2.2</b>	Encuesta para posibles clientes, pág. 2 .....	6
<b>Figura 2.3</b>	Encuesta para artesanos, pág. 1.....	7
<b>Figura 2.4</b>	Encuesta para artesanos, pág. 2 .....	8
<b>Figura 2.5</b>	Encuesta realizada al Presid. de la Asoc. Sol Mar y Arena.....	9
<b>Figura 2.6</b>	Tabulación - Pregunta 1 .....	10
<b>Figura 2.7</b>	Tabulación - Pregunta 2 .....	11
<b>Figura 2.8</b>	Tabulación - Pregunta 3 .....	12
<b>Figura 2.9</b>	Tabulación - Pregunta 4 .....	13
<b>Figura 2.10</b>	Tabulación - Pregunta 5 .....	14
<b>Figura 2.11</b>	Tabulación - Pregunta 6 .....	15
<b>Figura 2.12</b>	Tabulación - Pregunta 7 .....	16
<b>Figura 2.13</b>	Tabulación - Pregunta 8 .....	17
<b>Figura 2.14</b>	Tabulación - Pregunta 9 .....	18
<b>Figura 2.15</b>	Tabulación - Pregunta 10 .....	19
<b>Figura 2.16</b>	Tabulación - Pregunta 11 .....	20
<b>Figura 2.17</b>	Tabulación - Pregunta 1 .....	21
<b>Figura 2.18</b>	Tabulación - Pregunta 4 .....	23
<b>Figura 2.19</b>	Tabulación - Pregunta 5 .....	24
<b>Figura 2.20</b>	Tabulación - Pregunta 6 .....	25
<b>Figura 2.21</b>	Tabulación - Pregunta 7 .....	26
<b>Figura 2.22</b>	Tabulación - Pregunta 8 .....	27



<b>Figura 2.23</b>	Tabulación - Pregunta 9 .....	28
<b>Figura 2.24</b>	Tabulación - Pregunta 10 .....	29
<b>Figura 2.25</b>	Tabulación - Pregunta 11 .....	30
<b>Figura 2.26</b>	Captura de pagina web (www.vivaplayas.com) .....	32
<b>Figura 2.27</b>	Capt. de página web (www.mercadoartesananguayaquil.com).....	33
<b>Figura 2.28</b>	Capt. de página web (www.mercadoartesananguayaquil.com).....	33
<b>Figura 2.29</b>	Captura de página web (www.hechoamanoencolombia.com).....	34
<b>Figura 2.30</b>	Captura de página web (www.hechoamanopr.com) .....	35
<b>Figura 2.31</b>	Captura de página web (www.artesanum.com) .....	36
<b>Figura 2.32</b>	Captura de página web (www.bedexport.com) .....	37

### **CÁPITULO 3**

<b>Figura 3.1</b>	Diagrama de Navegabilidad del sitio web .....	2
<b>Figura 3.2</b>	Esquema de la estructura del diseño .....	3
<b>Figura 3.3</b>	Página Intro .....	4
<b>Figura 3.4</b>	Página Sobres Nosotros .....	5
<b>Figura 3.5</b>	Páginas flotantes de Ecuador y Playas .....	6
<b>Figura 3.6</b>	Página de Clases de Artesanías .....	7
<b>Figura 3.7</b>	Página de Catálogo.....	8
<b>Figura 3.8</b>	Página de Artesanías de Muyuyo.....	9
<b>Figura 3.9</b>	Página flotante de Características del Producto.....	10
<b>Figura 3.10</b>	Página de Registro.....	11
<b>Figura 3.11</b>	Página de Pedidos .....	12
<b>Figura 3.12</b>	Página de para Ingreso de Claves .....	13
<b>Figura 3.13</b>	Página de Formas de Pago.....	14
<b>Figura 3.14</b>	Página de Envíos .....	16
<b>Figura 3.15</b>	Página de Contáctenos .....	17

<b>Figura 3.16</b>	Isotipo de Hecho a Mano .....	18
<b>Figura 3.17</b>	Logotipo de Hecho a Mano .....	19
<b>Figura 3.18</b>	Símbolo de Hecho a Mano.....	19
<b>Figura 3.19</b>	Frase Representativa .....	20
<b>Figura 3.20</b>	Grafimetría del Isotipo.....	20
<b>Figura 3.21</b>	Cromática.....	21
<b>Figura 3.22</b>	Cajas de Hecho a Mano .....	23
<b>Figura 3.23</b>	Lápices.....	24
<b>Figura 3.24</b>	Esferográficas .....	25
<b>Figura 3.25</b>	Gorras .....	25
<b>Figura 3.26</b>	Camisetas .....	26

## **CÁPITULO 4**

<b>Figura 4.1</b>	Organigrama de la Empresa Hecho a Mano .....	1
-------------------	----------------------------------------------	---

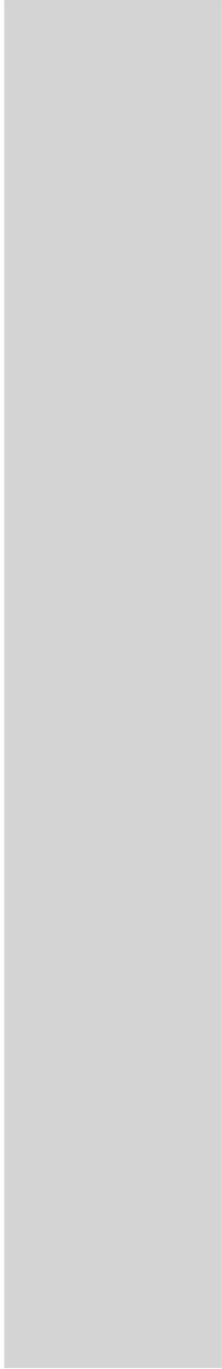
# ÍNDICE DE TABLAS

## CÁPITULO 2

<b>Tabla 2.1</b>	Pregunta 1- Posibles Clientes.....	10
<b>Tabla 2.2</b>	Pregunta 2- Posibles Clientes.....	11
<b>Tabla 2.3</b>	Pregunta 3- Posibles Clientes.....	12
<b>Tabla 2.4</b>	Pregunta 4- Posibles Clientes.....	13
<b>Tabla 2.5</b>	Pregunta 5- Posibles Clientes.....	14
<b>Tabla 2.6</b>	Pregunta 6- Posibles Clientes.....	15
<b>Tabla 2.7</b>	Pregunta 7- Posibles Clientes.....	16
<b>Tabla 2.8</b>	Pregunta 8- Posibles Clientes.....	17
<b>Tabla 2.9</b>	Pregunta 9- Posibles Clientes.....	18
<b>Tabla 2.10</b>	Pregunta 10- Posibles Clientes.....	19
<b>Tabla 2.11</b>	Pregunta 11- Posibles Clientes.....	20
<b>Tabla 2.12</b>	Pregunta 1 - Posibles Proveedores .....	21
<b>Tabla 2.13</b>	Pregunta 5 - Posibles Proveedores .....	22
<b>Tabla 2.14</b>	Pregunta 6- Posibles Proveedores .....	25
<b>Tabla 2.15</b>	Pregunta 7 - Posibles Proveedores .....	26
<b>Tabla 2.16</b>	Pregunta 8 - Posibles Proveedores .....	27
<b>Tabla 2.17</b>	Pregunta 9 - Posibles Proveedores .....	28
<b>Tabla 2.18</b>	Pregunta 10 - Posibles Proveedores .....	29
<b>Tabla 2.19</b>	Pregunta 11 - Posibles Proveedores .....	30

## **CÁPITULO 5**

<b>Tabla 5.1</b>	Cronograma de Trabajo .....	1
<b>Tabla 5.2</b>	Cronograma de Inversión Inicial .....	2
<b>Tabla 5.3</b>	Inversión Inicial .....	3
<b>Tabla 5.4</b>	Honorarios Profesionales.....	3
<b>Tabla 5.5</b>	Otros Egresos .....	4
<b>Tabla 5.6</b>	Servicios Básicos y Otros .....	4
<b>Tabla 5.7</b>	Flujo de Caja Mensual .....	5



# Capítulo 1

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 Definición del Tema

Diseño de un Catálogo on-line para la promoción y venta de productos elaborados por los artesanos del Cantón Playas.

El catálogo on-line **[www.hechoamano.com.ec](http://www.hechoamano.com.ec)**, es un sitio web en el cual se mostrará una galería de exhibición artesanal con los trabajos realizados por los artesanos del sector, impulsando así la mano de obra artesanal de esta parte de la costa ecuatoriana, y logrando la inclusión de medios tecnológicos que promocionen estos productos.

#### 1.1.1 Características Generales del Cantón Playas

Playas está situada al Suroeste de la Provincia del Guayas a la cual pertenece, ubicado en el extremo sur de la Península de Santa Elena a 97 km de la ciudad de Guayaquil.

El Cantón Playas se encuentra limitado de la siguiente manera:

**Norte:** Cantón Santa Elena y Cantón Guayaquil.

**Sur:** Océano Pacífico.

**Este:** Localidades de San Juan, San Miguel, El Morro, Posorja y Guayaquil.

**Oeste:** Océano Pacífico.

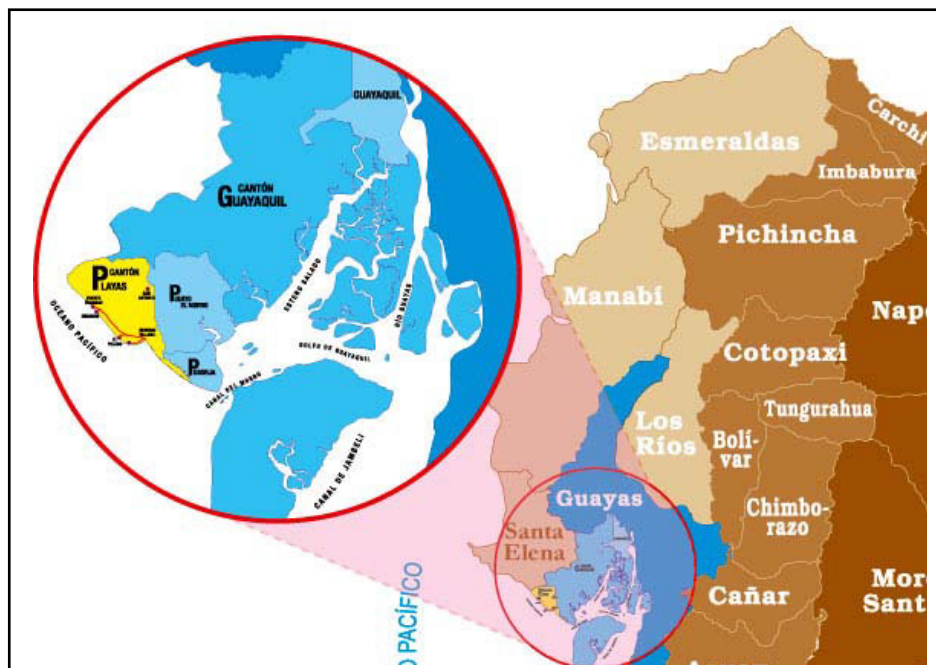


Figura 1.1 Mapa de Ubicación del Cantón Playas

Se cantonizó mediante Decreto Ejecutivo, publicado en el registro oficial 253, el 15 de agosto de 1989, con las poblaciones de: Engabao, Data de Villamil, Bellavista, San Antonio y El Arenal que forman parte del área rural.

General Villamil es la cabecera cantonal, y está considerada como área urbana del cantón.



*Figura 1.2 Mapa del Cantón Playas con sus poblaciones*

## 1.2 Antecedentes

En la actualidad, no existe una difusión que aglutine todos los productos que los artesanos de este cantón elaboran día a día, a pesar de que existen algunos sitios web dedicados a las ventas de artesanías pero estos exponen las artesanías de todo el mundo y solo dan un pequeño espacio para las artesanías del cantón, pero de poco beneficio para los mismos.

Desde hace algunos años se vienen realizando ferias, organizadas por el Municipio de Playas, en las cuales se reúnen, por lo general veinte artesanos, que exhiben sus trabajos, entre los que están muebles en muyuyo, balsas y

bejuco, además de artesanías en tagua, coco, piedras, variedades de conchas, sombreros de paja, etc.

Es así como La Cámara de Turismo de Playas buscando dar a conocer las artesanías del sector, organizo La Expo-feria de Playas 2009, que tuvo lugar los días 7,8,9 y 10 de Agosto del presente año, en la que se conto con la presencia de los medios de comunicación.

En el informativo “Comunas Sustentables” menciona, que los artesanos, pescadores y comuneros, son los protagonistas en actividades del programa “Desarrollo Económico Sustentable en el Cordón Costero de las Provincias del Guayas y Santa Elena”

*“Fundación Nobis y el Banco Interamericano de desarrollo en un convenio de cooperación técnica, llevan a cabo el programa con el propósito de desarrollar una estrategia y modelo de fomento para mejorar oportunidades económicas de las medianas y pequeñas empresas en los sectores pesquero, eco-turístico y artesanal con base en un manejo apropiado de los recursos naturales”.*

*Referencia: Informativo “Comunas Sustentables”*

Actualmente Playas cuenta con un malecón, cuyo proyecto de construcción empezó en marzo del 2008, gracias a un convenio suscrito entre el Ministerio de Turismo y el Consejo Cantonal de Playas.

*“El proyecto de regeneración del nuevo Malecón contempla también la reubicación de los artesanos que vienen ocupando actualmente los locales construidos alrededor de la edificación. Este proyecto ha motivado un ambiente de esperanza en miras al desarrollo y crecimiento del Cantón y por ende de todos sus habitantes”.*

*Referencia: [www.turismo.gov.ec](http://www.turismo.gov.ec)*

### **1.3. Justificación**

Las razones por la que se llevará a cabo este proyecto son las siguientes:

- Promover el desarrollo de la mano de obra artesanal, ya que en la actualidad existen muy pocas personas dedicadas a esta labor, probablemente por la poca demanda que existe.
- Lograr mayor cobertura nacional e internacional de este tipo de productos.
- Fomentar el turismo hacia dicho cantón.



- Crear más fuentes de ingresos, para los artesanos y los intermediarios de toda la red relacionada con la venta de estas artesanías.

Actualmente el Municipio de Guayaquil está preocupado por instruir más artesanos en la costa, para lo cual tiene planificado desarrollar talleres y cursos, que les ayude a diversificar sus productos hechos a mano.

Por lo que es pertinente el desarrollo de una plataforma en la cual donde dar a conocer sus productos de manera masiva y con retroalimentación del cliente.

## **1.4 Importancia del estudio**

Situado a 96 Km. de Guayaquil a orillas del Océano Pacífico. Está conformado por los recintos: Data Villamil, El Arenal y las comunas de Engabao y San Antonio.

La población de General Villamil se dedica a la pesca, comercio, avicultura, acuicultura y al turismo. Las artesanías son hechas con conchas, caracoles, balsa, esterilla de palma de coco y muyuyo.

En El Arenal vía a Data usted puede visitar artesanos que trabajan toda clase de muebles y accesorios a base de muyuyo. Por lo que la creación de un Sitio Web que funcione como vitrina de las artesanías de cantón Playas a nivel mundial, aumentaría sus ingresos.

En la actualidad no hay una correcta difusión de las artesanías de Playas, por lo que se quiere dar a conocer estas de una forma más extensa, buscando el apoyo de ser necesario de la Cámara de Turismo y el Municipio de Playas.

Los artesanos afiliados a esta Cámara están interesados en la creación de este sitio web, en el que podrán exponer sus artesanías, sin ningún costo.

## **1.5 Objetivos del Proyecto**

### **1.5.1 Objetivo General**

El Objetivo es abrir mercado y difundir la cultura artesanal del Cantón Playas, por el mundo.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Lograr el apoyo de la Cámara de Turismo y el Municipio de Playas, para trabajar juntos en la difusión de las artesanías de Playas.

- Lograr un acuerdo eficaz con los artesanos de Playas, para lograr un trabajo exitoso.
- Adquirir un banco de imágenes de las artesanías de este sector.
- Conocer el tiempo de producción y costo de cada una de las variedades producidas.
- Conocer las reglamentaciones para exportación en grandes cantidades de ser necesario, ya que se prevé que el mayor mercado será el internacional.

## 1.6 Consideraciones Técnicas del proyecto

### 1.6.1 Clases de Artesanías

**Artesanías en Tagua.-** En la zona agrícola costeña del Ecuador crece una palma llamada tagua (*Micro carpas Phitelephas*) llamada también marfil vegetal, vegetable ivory nut or tagua nut (inglés). Cuando su fruto llamado mococho madura, éste se torna muy duro y sirve como materia prima para la elaboración de animales o discos de tagua para la fabricación de botones de primera calidad, los cuales cuelgan de vestimentas de las mejores marcas del mundo.

Las artesanías de tagua constituyen una obra de artesanía surgida de las mejores manos de Playas, de este marfil vegetal se elaboran un sin número de formas, pueden ser animales terrestres, marinos, aves, porta inciensos, pipas y muchas cosas más.



**Figura 1.3** Pulseras hechas de Tagua



**Figura 1.4** Figuras de animales hechos de Tagua



**Figura 1.5** Pipas hechas de Tagua



**Figura 1.6** Llaveros de Tagua

**Artesanías de Muyuyo.-** Para elaborar estas artesanías se necesita en primer lugar de la materia prima que es el muyuyo y el bejuco, una vez obtenido el material empieza el proceso de fabricación de diferentes artículos como sillas en diferentes modelos, cofres, adornos, mesas, juegos de comedor, lámparas, bares, perezosas, etc.

Para cortar el muyuyo necesita dos o tres meses de exposición al sol, mientras que al bejuco se lo debe cortar cuando todavía está verde. Una vez elaborada la pieza esta recibe un acabado final que consiste en echar laca o barniz para darle brillo y un acabado más interesante.



*Figura 1.7 Lámpara de Muyuyo*



*Figura 1.8 Juego de Sala en Muyuyo*

**Artesanías en Madera.-** Existen diferentes tipos de madera, los cuales tienen diferentes usos. La madera utilizada para elaborar artesanías puede ser de balsa, bambú, guayacán, cedro, nogal, las cuales son suaves y apropiadas para esta finalidad.



*Figura 1.9* Crucero Turístico hecho de balsa



*Figura 1.10* Balsilla pescadora de Playas hecho de balsa



**Artesanías en Conchas.-** Los artesanos de Playas se caracterizan por ser creativos y originales, elaboran diferentes productos con material que el mar deja en la orilla como conchas, caracoles, fibras, hojas secas, etc.

Cuando la artesanía está fabricada se les da un trato especial con barnices para que conserven el brillo y sean más agradables a la vista, el fabricar piezas con estos materiales es una forma de ayudar a la conservación del medio ambiente y reciclar objetos que de otra manera quedarían dispersos en la playa.

Se elaboran novedosos artículos como cofres, lámparas, collares, gorras y una infinidad de adornos para el hogar. Este tipo de artesanías despiertan gran interés en los turistas.

Referencia: [www.vivaplayas.com](http://www.vivaplayas.com)



**Figura 1.11** Pulseras hechas de concha perla



**Figura 1.12** Pulseras hechas de concha de nacar



**Figura 1.13** Adorno de caracoles y conchas



**Figura 1.14** Barco hecho de conchillas y caña



**Figura 1.15** Cofres hechos de caracoles y conchillas

**Artesanías en Cuero.-** Los objetos elaborados a base de cuero son diversos, así tenemos pulseras, funda de cantimploras, etc.



*Figura 1.16 Pulseras de cuero*



*Figura 1.17 Funda para cantimploras, hecha de cuero*



**Artesanías en Coco.-** Del coco se utiliza la corteza y las esterillas de la palma de coco.

De la corteza del coco, se fabrican bisuterías.



**Figura 1.18** Pulseras hechas de corteza de coco

Esterilla de Palma de Coco.- A pocos metros del parque central de Playas se encuentra la casa de la familia Lázaro - Escalante, quienes desde hace 20 años se dedican a la confección de nacimientos, cuya materias primas principales son el muyuyo para hacer las bases y la esterilla de palma de coco que sirve como vestimenta de cada personaje.

En primer lugar se elaboran los cuerpos de las estatuas, para ello se usa una madera llamada muyuyo a la cual se le hace una base con el mismo material para que puedan mantenerse de pie, y se talla la forma del rostro; luego se tiñe la fibra o esterilla del color deseado, esta sirve para la vestimenta y las mantas, se la cose con aguja e hilo para que se queden fijas sobre la estatua.

Referencia: [www.vivaplayas.com](http://www.vivaplayas.com)



**Figura 1.19** Nacimiento con figuras revestidas con estirilla de coco



**Figura 1.20** Carreta con flores hecha de tela de coco

### 1.6.2 Selección de Proveedores

Mediante conversaciones mantenidas con los artesanos perteneciente a las asociaciones de: “Sol Mar y Arena” y la de “Artesanos Creativos en Bisutería General José de Villamil”, se ha logrado contar con una base de datos de proveedores de artesanías.



*Figura 1.21* Miembros de la Asociación Sol Mar y Arena



*Figura 1.22* Artesana de la Asociación Sol Mar y Arena

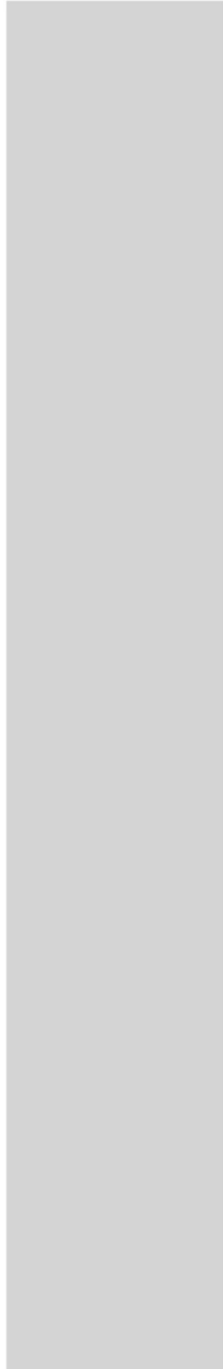




**Figura 1.23** Reina Torres- Artesana



**Figura 1.24** Sra. Patricia Lazara- Artesana



## Capítulo 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

## **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

### **2.1 Perspectiva de la Investigación**

Con el presente proyecto de investigación se pretende recolectar toda la información necesaria acerca de las preferencias de las personas como posibles clientes para adquirir las artesanías de Playas. Así mismo esperamos contar con el apoyo de los grupos de artesanos.

También buscamos posicionarnos en la mente de nuestros clientes como la primera vitrina de productos artesanales de Playas.

### **2.2 Metodología de la Investigación**

La metodología de investigación y desarrollo del proyecto, se basa en los siguientes puntos:

- Se procederá a exponer el proyecto a la Cámara de Turismo de Playas, los Municipios o entidades encargadas, para buscar asesoramiento y relaciones con los artesanos de Playas.
- Entrevistas con los artesanos por correo electrónico o personalmente, para conocer más de su capacidad y costos de producción para poder así determinar los precios de venta.
- Realizar la evaluación económica por medio de flujos de cajas, para el financiamiento del sitio web por medio del apoyo de las entidades municipales correspondientes.
- Realizar un estudio de mercado, mediante encuestas personales, vía internet tanto en la ciudad de Guayaquil como en Playas, está última dirigida a los artesanos.
- Las encuestas realizadas están dirigidas a dos grupos, el primero para los compradores y el segundo para los proveedores de las artesanías es decir los artesanos.

## 2.3 Definición de la población objetivo

La **población** es definida como el conjunto que representa todas las mediciones de interés para el estudio de mercado. En este caso serian todas las personas interesadas en comprar artesanías de la Playa, tanto nacionales como internacionales.

Mientras que la **muestra** es un subconjunto de unidades del total, que permite inferir la conducta del universo en su conjunto. En este caso, la realización del presente estudio de mercado se realiza en la ciudad de Guayaquil y Playas ya que no se puede llegar a todo el universo.

Se pretende llegar a la mayoría de la población, en un futuro próximo mediante la creación del sitio web.

## 2.4 Determinación del tamaño de la muestra

Es así como se tiene dos tipos de muestra, la primera es un universo desconocido (posibles clientes) y la segunda son los artesanos del Cantón Playas, como futuros proveedores.

Los datos que se aplicarán en las formulas son los siguientes:

**n**= valor a calcularse de la cantidad de encuestas que deben de realizarse.

**Z**= Margen de confiabilidad de la encuesta

**N** = Cuántas personas componen el mercado objetivo del proyecto

**p** = Porcentaje de éxito del proyecto

**q** = Porcentaje de fracaso del proyecto

**e** = Margen de error de la encuesta

### 2.4.1 Determinación del tamaño de la muestra para posibles clientes

Dado que se desconoce el número total de personas o universo a encuestar, como futuros clientes se utilizará la fórmula para calcular el tamaño de la muestra, para el caso de una población finita:

$$n = \frac{p * q}{e^2}$$

$$p = 70\%$$

$$q = 30\%$$

$$e = 5\% \text{ (margen de error, es la resta entre 100\% y 95\% de confiabilidad)}$$

Reemplazando los datos en la fórmula:

$$n = \frac{(0.7)(0.3)}{(0.05)^2}$$

$$n = 84 \text{ encuestas}$$

#### 2.4.2 Determinación del tamaño de la muestra para artesanos, como posibles proveedores

Según información proporcionada por la Cámara de Turismo de Playas existen aproximadamente 40 artesanos en todo el Cantón, los cuales estuvieron todos reunidos en la Expo Feria de Playas que se realizó del 7 al 10 de Agosto, día en el cual se realizó la encuesta.

Con el fin de establecer el número de encuestas a realizar, se ha decidido trabajar con un nivel de confianza del 90%.

De acuerdo a la tabla normal, el valor “Z” asociado a un nivel de confianza del 90%, es de 1.65. Mientras que el margen de error máximo permisible es del 10%. Resumiendo:

$$n = ?$$

$$Z = 1.65$$

$$N = 40$$

$$p = 70\% \text{ (Éxito)}$$

$$q = 30\% \text{ (Fracaso)}$$

$$e = 10\%$$

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{Ne^2 + Z^2 p * q}$$



Sustituyendo los datos en la ecuación, se obtiene:

$$n = \frac{(1.65)^2 (0.70) (0.30)(40)}{(40)(0.10)^2 + (1.65)^2 (0.70) (0.30)}$$

**N= 24**

Se concluye por tanto, que se deben de realizar **24 encuestas a los artesanos** del Cantón Playas, garantizando que los resultados obtenidos sean representativos de la población.

En resumen, la cantidad de personas de Guayaquil que se deben de encuestar son 84 y para el Cantón Playas son 24.

Se realizó la encuesta a 100 personas de la ciudad de Guayaquil, entre ellas personas de la ESPOL, transeúntes del Malecón, y demás amistades.

## 2.5 Diseño de encuesta

Se han realizado dos tipos de encuestas una para artesanos y otra para los posibles clientes, esta es la herramienta principal de investigación, acompañándola de un resumen ejecutivo del proyecto, el mismo que se les entrego a cada una de las personas encuestadas

Las áreas temáticas del cuestionario fueron:

- Los datos personales del encuestado.
- Información general sobre su conocimiento de las artesanías de Playas
- Su experiencia en el uso de internet ya que este el medio por el cual serán vendidas las artesanías.
- Acerca del nuevo sitio web a desarrollarse.

Estos datos básicos se encontraban en los dos tipos de encuesta.

Para los clientes: acerca de la calidad del catálogo on-line.

Para los artesanos: acerca de su actividad artesanal.

ENCUESTA DE INTERÉS EN EL NUEVO SITIO - COMPRADORES

**MARCAR CON UNA X SU RESPUESTA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

**SECCIÓN 1: Información General**

1.- ¿Qué piensa usted acerca de las artesanías de playas? (puede seleccionar varias)

Son de buen material

Existe una gran variedad

Conservan sus características de color y aspecto

No son de buen material

No existe una gran variedad

No conservan sus características de color y aspecto

Otro: \_\_\_\_\_

2.- ¿Usted como cliente, compra con frecuencia artesanías?

Sí Especifique, qué compra: \_\_\_\_\_

No

**SECCIÓN 2: Acerca de su Experiencia en el uso de Internet**

3.- ¿Usa usted continuamente el internet como medio de información?

Frecuentemente

Rara vez

Poco

Nunca

4.- Si existiera un Sitio Web que vendiera artesanías de Playas, usted:

Ingresaría al sitio web

Le daría desconfianza Si conoce alguno, favor indique: \_\_\_\_\_

Le es indiferente

Nunca ingresaría

5.- ¿Estaría interesado en comprar artesanías por internet?

Sí ¿Por qué? \_\_\_\_\_

No

**SECCIÓN 3: Acerca del nuevo sitio web [www.artesaniaspayas.com.ec](http://www.artesaniaspayas.com.ec) a desarrollarse**

6.- Le gustaría a usted apoyar al desarrollo del proyecto, que busca el proponer un sitio web de artesanías para el Cantón Playas?

Sí ¿Por qué? \_\_\_\_\_

No

7.- ¿Le gustaría a usted ser visitado por un asesor, para que le brinde la información necesaria para realizar sus compras en el catálogo on-line?

Sí ¿Por qué? \_\_\_\_\_

No

**SECCIÓN 4: Acerca de la calidad del catálogo on-line a desarrollarse**

8.- ¿Cuál ha sido su experiencia previa, al buscar este tipo de información al navegar en Internet?

Aburrido

De difícil manejo

Innecesario

No le interesan

No lo ha hecho

Figura 2.1 Encuesta para posibles clientes, pág. 1



ENCUESTA DE INTERÉS EN EL NUEVO SITIO - ARTESANOS

**MARCAR CON UNA X SU RESPUESTA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:**

**SECCIÓN 1: Información General**

**1.- ¿Qué piensa usted acerca de las artesanías de playas? (puede seleccionar varias)**

Son de buen material  
 Existe una gran variedad  
 Conservan sus características de color y aspecto  
 Otro:

No son de buen material  
 No existe una gran variedad  
 No conservan sus características de color y aspecto  
 Otro:

**2.- ¿Es usted un artesano?**

Si Especifique, a qué se dedica:   
 No

**3.- ¿A qué gremio o grupo de artesano usted pertenece?**

Indique nombre del gremio y ubicación:

**SECCIÓN 2: Acerca de su Actividad Artesanal**

**4.- ¿Cuánto tiempo invierte usted en confeccionar sus trabajos?**

Horas, cuántas?   
 1 día  
 Más de 1 día, cuántos?   
 1 semana  
 1 mes  
 Otro:

**5.- ¿Cuál son sus ingresos mensuales por la venta de sus artesanías?**

Menos de \$50  
 Más de \$50  
 Más de \$100  
 Otro:

**SECCIÓN 3: Acerca de su Experiencia en el uso de Internet**

**6.- ¿Usa usted continuamente el internet como medio de información?**

Frecuentemente  
 Rara vez  
 Poco  
 Nunca

Figura 2.3 Encuesta para artesanos, pág. 1

ENCUESTA DE INTERÉS EN EL NUEVO SITIO - ARTESANOS

7.- Si existiera un Sitio Web que vendiera artesanías de playas, usted:

Ingresaría al sitio web

Le daría desconfianza

Le es indiferente

Nunca ingresaría

Si conoce alguno, favor indique:

8.- ¿Estaría interesado en vender sus artesanías por internet?

Sí ¿Por qué?

No

**SECCIÓN 4: Acerca del nuevo sitio web a desarrollarse**

9.- ¿Le gustaría a usted ser parte de este proyecto que busca el desarrollar el sitio web de artesanías [www.artesaniasplayas.com.ec](http://www.artesaniasplayas.com.ec) para el cantón?

Sí ¿Por qué?

No

Si su respuesta a la pregunta anterior es afirmativa:

10.- ¿Usted aportaría con fotografías y costos de las artesanías, para formar parte de este sitio web?

Sí ¿Por qué?

No

11.- ¿Le gustaría a usted ser visitado por un asesor, para que le indique los pasos a seguir para que sus artesanías formen parte de este catálogo on-line?

Sí ¿Por qué?

No

**SECCIÓN 5: Información General del Encuestado**

12.- Siéntase libre de completar la siguiente información solicitada. A través de ella lo contactaremos.

Nombre:

Dirección:

Edad:  Teléfono:

Correo:

Comentarios y sugerencias:

Figura 2.4 Encuesta para artesanos, pág. 2

### 2.5.1 Trabajo de campo:

Tipos de pregunta: Preguntas abiertas y cerradas

Duración de la encuesta: 5 min aproximadamente.

Se realizó un total de 100 encuestas a los posibles clientes. Estas encuestas fueron personales y vía internet, en donde las personas colaboraron contestando objetivamente a todas las preguntas formuladas.

También se realizó encuestas a un total de 20 artesanos, para indagar su disponibilidad en la participación de este proyecto como posibles proveedores, para lo cual se realizó un viaje a Playas, el 10 de Agosto encuestándolos en la Expo Feria de Playas 2009, además se realizó encuestas vía telefónica.



*Figura 2.5 Encuesta realizada al Presidente la Asociación Sol Mar y Arena*

## 2.6 Tabulación y resultados de encuestas

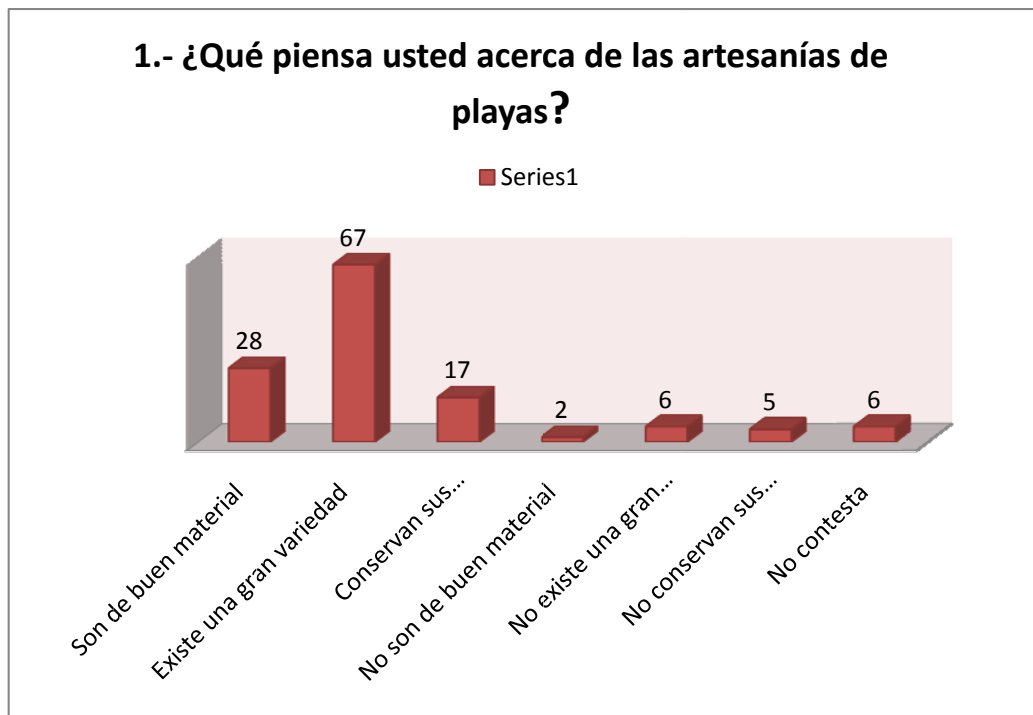
### 2.6.1 Encuestas realizadas a los posibles clientes

#### Pregunta 1

#### ¿Qué piensa usted acerca de las artesanías de playas?

Son de buen material	28
Existe una gran variedad	67
Conservan sus características de color y aspecto	17
No son de buen material	2
No existe una gran variedad	6
No conservan sus características de color y aspecto	5
No contesta	6

**Tabla 2.1** Pregunta 1- Posibles Clientes



**Figura 2.6** Tabulación - Pregunta 1

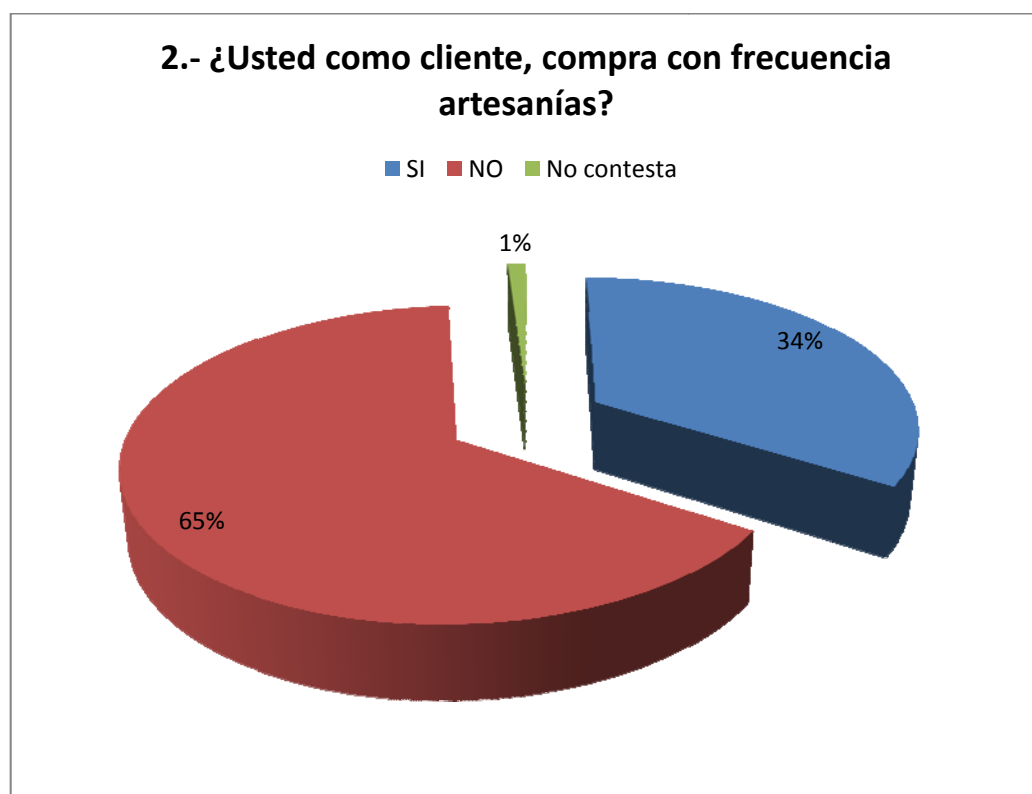
El 67 % de los encuestados opina que existe una gran variedad de artesanías y el 28 % dicen que son de buen material.

## Pregunta 2

¿Usted como cliente, compra con frecuencia artesanías?

SI	34
NO	65
No contesta	1

**Tabla 2.2** Pregunta 2- Posibles Clientes



**Figura 2.7** Tabulación - Pregunta 2

La mayoría de los encuestados el 65 % no compra artesanías.

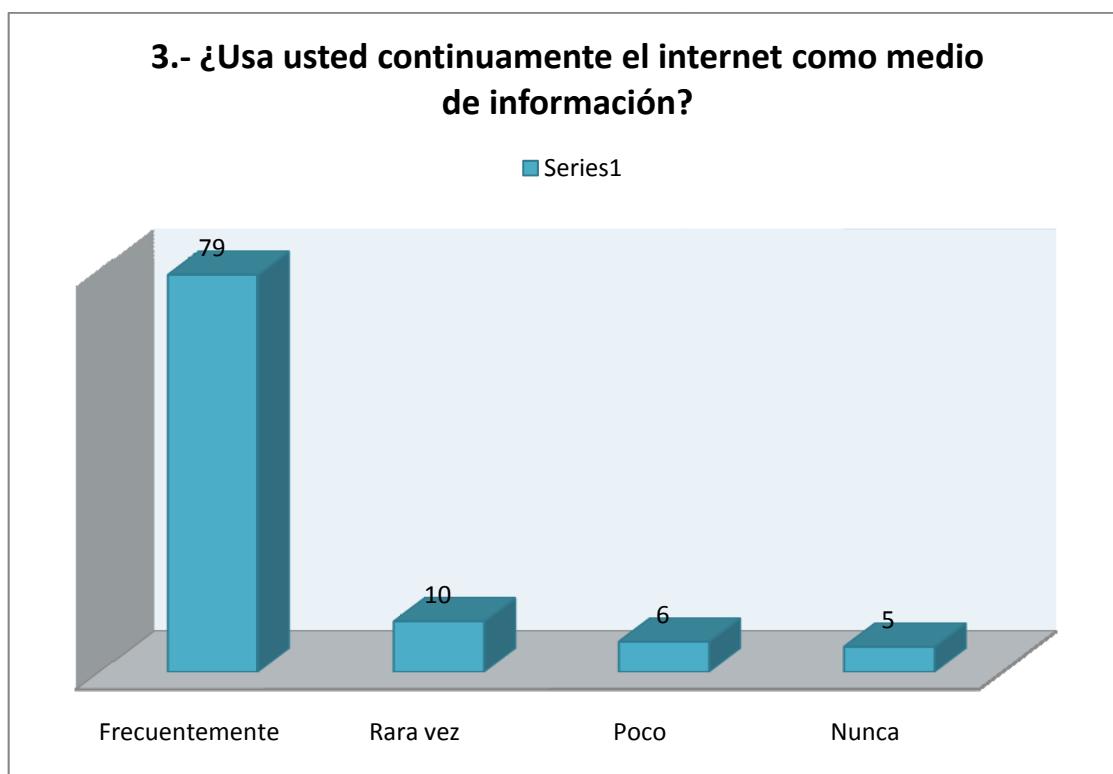


### Pregunta 3

**¿Usa usted continuamente el internet como medio de información?**

Frecuentemente	79
Rara vez	10
Poco	6
Nunca	5

**Tabla 2.3** Pregunta 3- Posibles Clientes



**Figura 2.8** Tabulación - Pregunta 3

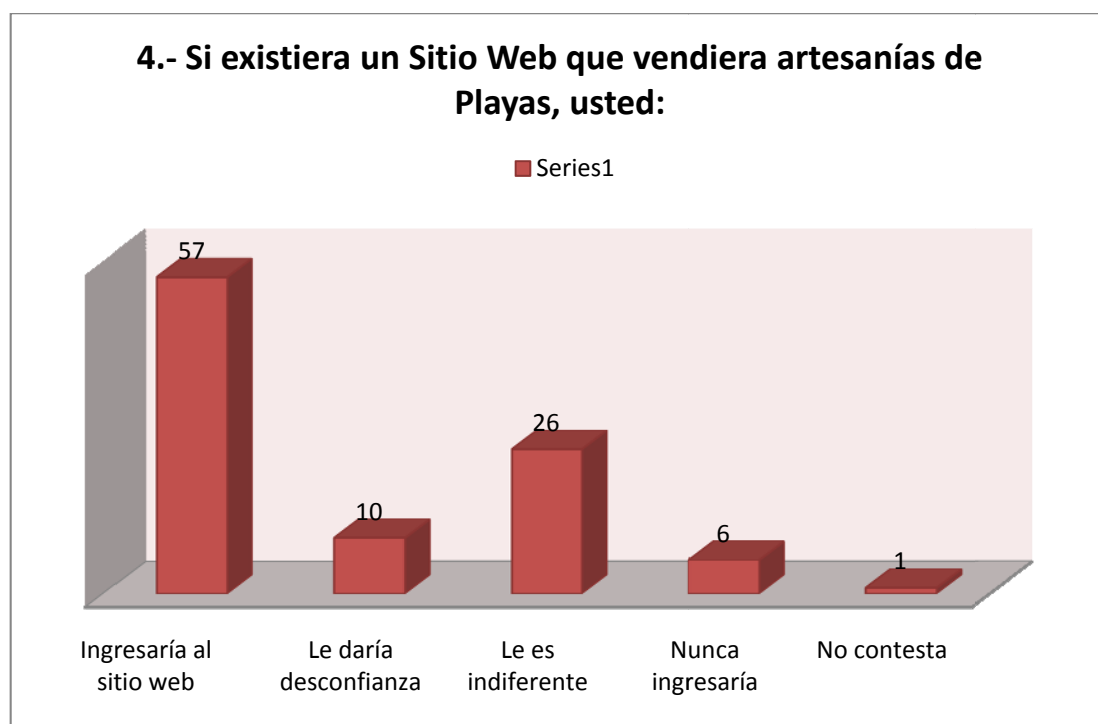
La mayoría de los encuestados el 79% usan el internet frecuentemente como medio de información.

### Pregunta 4

**Si existiera un Sitio Web que vendiera artesanías de Playas, usted:**

Ingresaría al sitio web	57
Le daría desconfianza	10
Le es indiferente	26
Nunca ingresaría	6
No contesta	1

**Tabla 2.4** Pregunta 4- Posibles Clientes

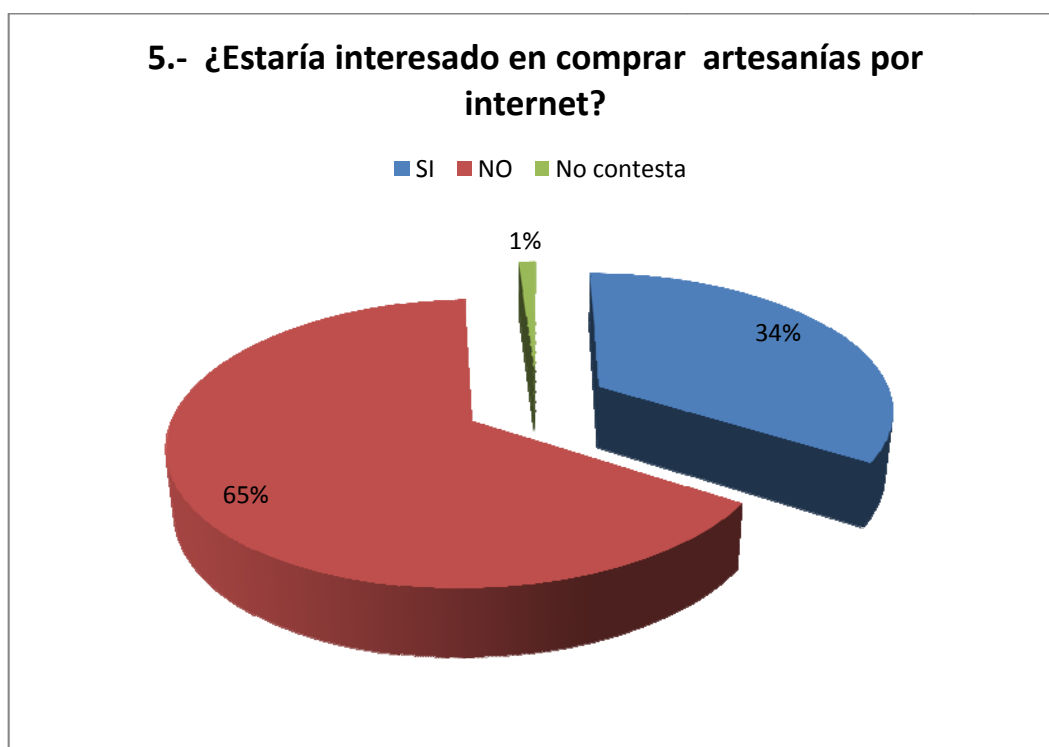


**Figura 2.9** Tabulación - Pregunta 4

El 57% de los encuestados, ingresaría al sitio web que vendiera artesanías de Playas.

**Pregunta 5****¿Estaría interesado en comprar artesanías por internet?**

SI	34
NO	65
No contesta	1

**Tabla 2.5** Pregunta 6- Posibles Clientes**Figura 2.10** Tabulación - Pregunta 5

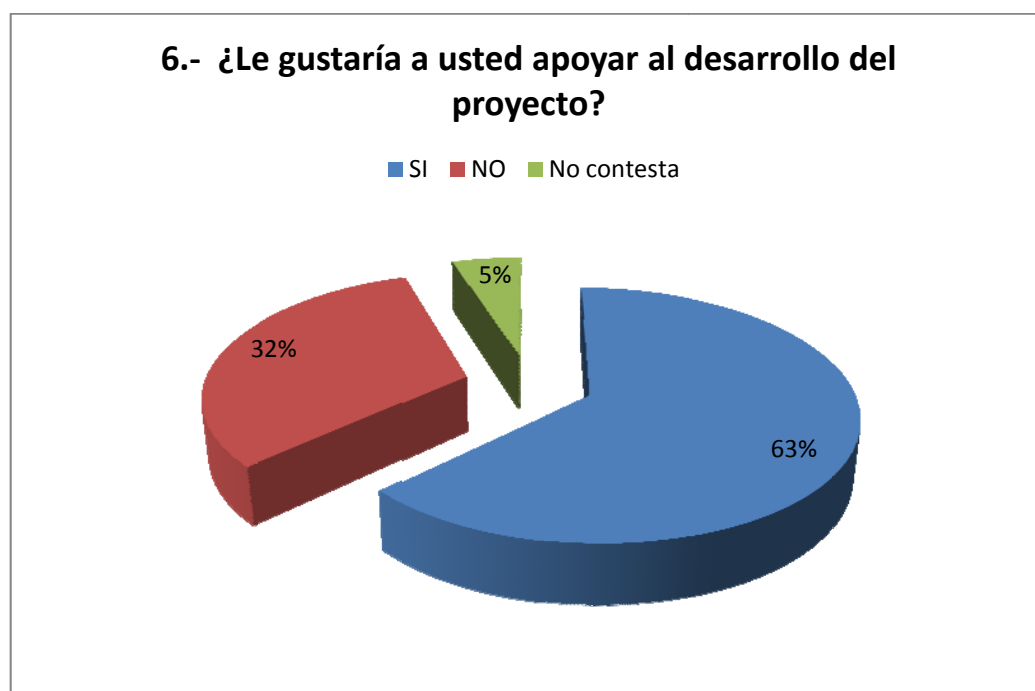
El 65% de los encuestados respondieron que no estarían interesados en comprar artesanías por internet.

### Pregunta 6

¿Le gustaría a usted apoyar al desarrollo del proyecto, que busca el proponer un sitio web de artesanías para el Cantón Playas?

SI	63
NO	32
No contesta	5

**Tabla 2.6** Pregunta 6- Posibles Clientes



**Figura 2.11** Tabulación - Pregunta 6

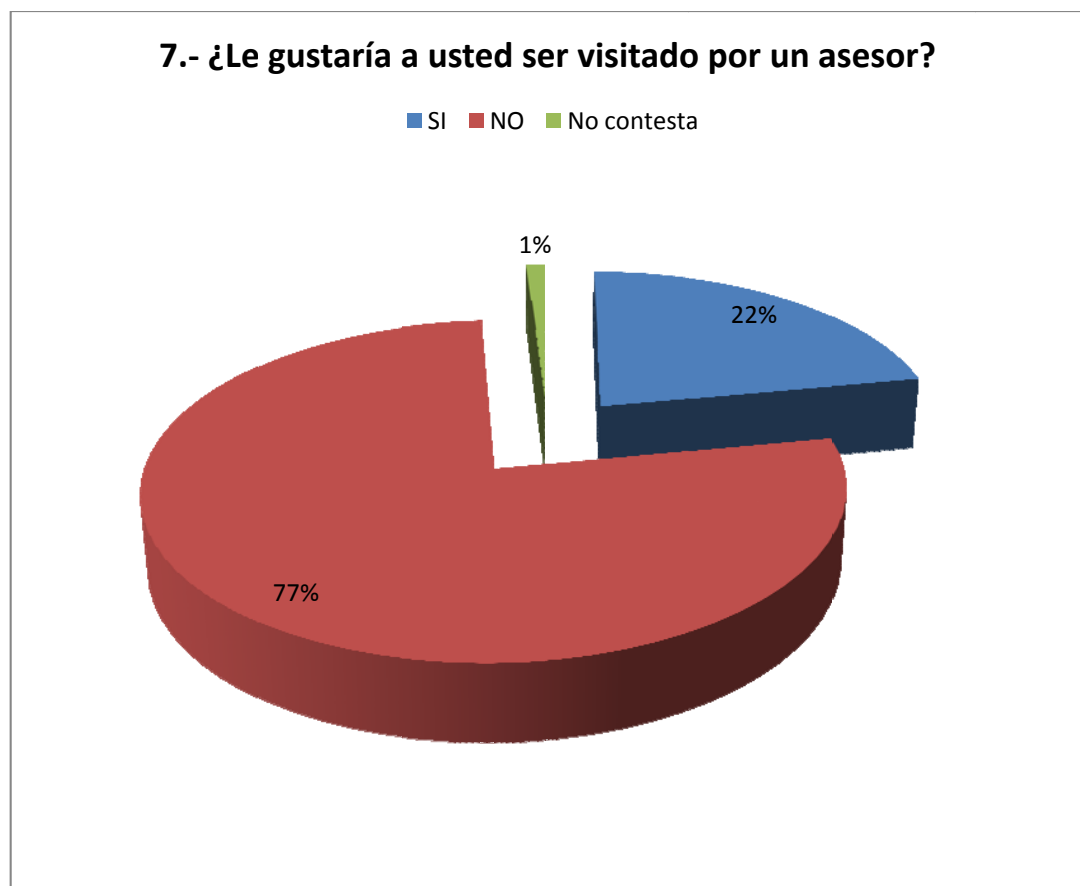
A la mayoría el 63% de las personas encuestadas le gustaría apoyar el proyecto.

### Pregunta 7

**¿Le gustaría a usted ser visitado por un asesor, para que le brinde la información necesaria para realizar sus compras en el catálogo on-line?**

SI	22
NO	77
No contesta	1

**Tabla 2.7** Pregunta 7- Posibles Clientes



**Figura 2.12** Tabulación - Pregunta 7

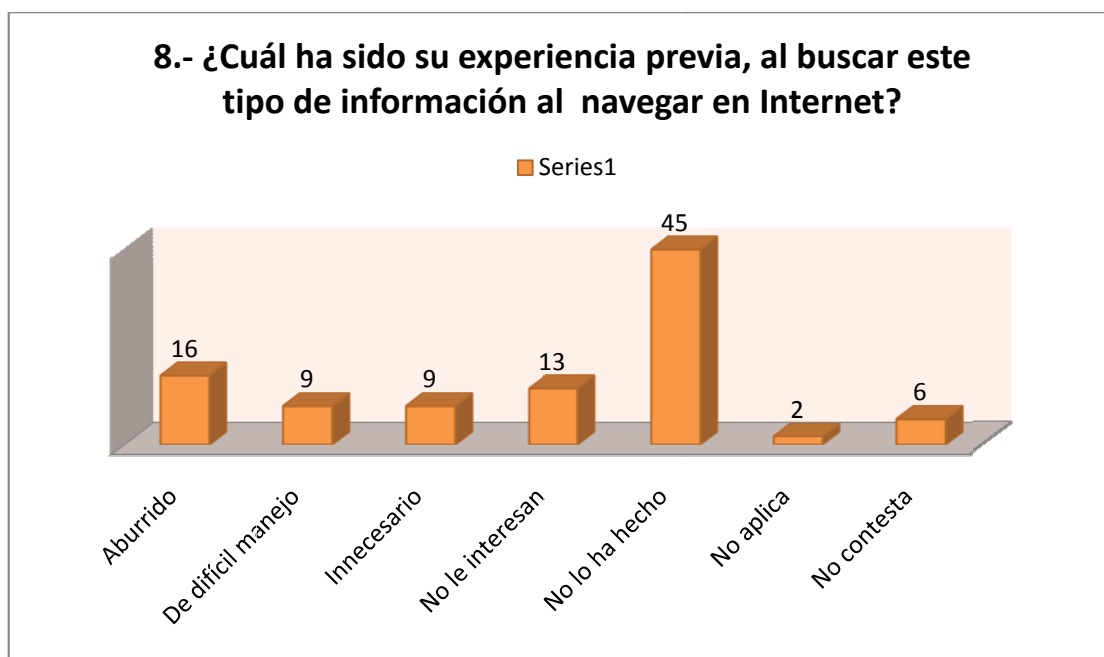
La mayoría de los encuestados, el 77% respondieron que no les gustaría ser visitados por un asesor.

### Pregunta 8

**¿Cuál ha sido su experiencia previa, al buscar este tipo de información al navegar en Internet?**

Aburrido	16
De difícil manejo	9
Innecesario	9
No le interesan	13
No lo ha hecho	45
No aplica	2
No contesta	6

**Tabla 2.8** Pregunta 8- Posibles Clientes



**Figura 2.13** Tabulación - Pregunta 8

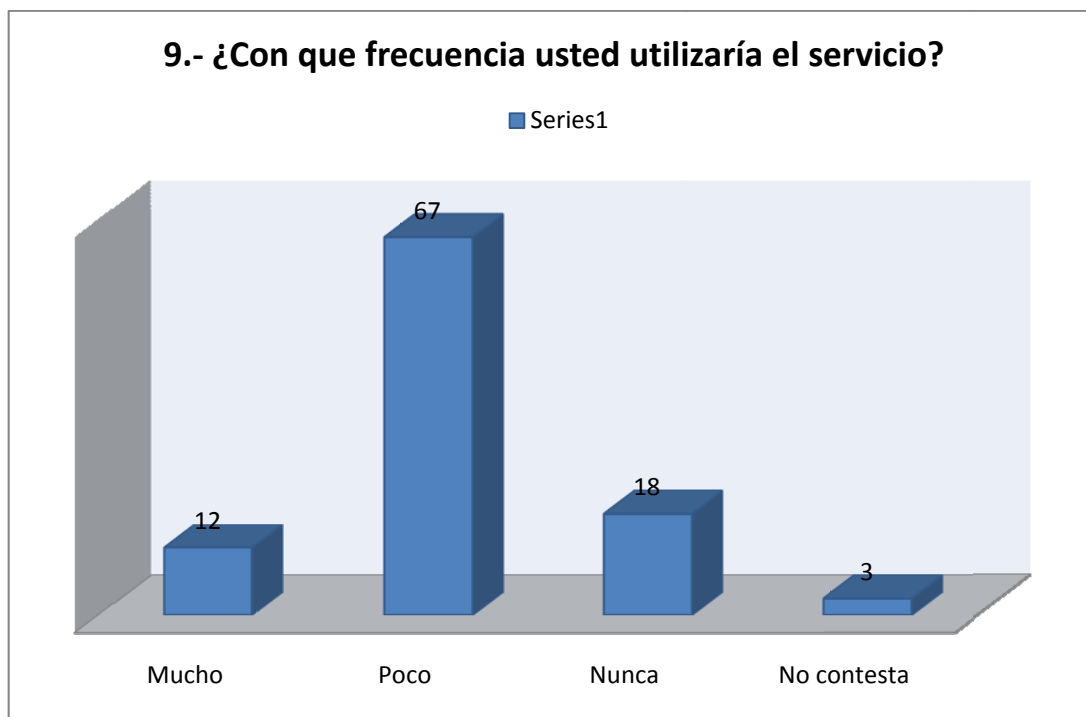
El 45% de los entrevistados respondieron que no lo han hecho.

## Pregunta 9

¿Con que frecuencia usted utilizaría el servicio?

Mucho	12
Poco	67
Nunca	18
No contesta	3

**Tabla 2.9** Pregunta 9- Posibles Clientes



**Figura 2.14** Tabulación - Pregunta 9

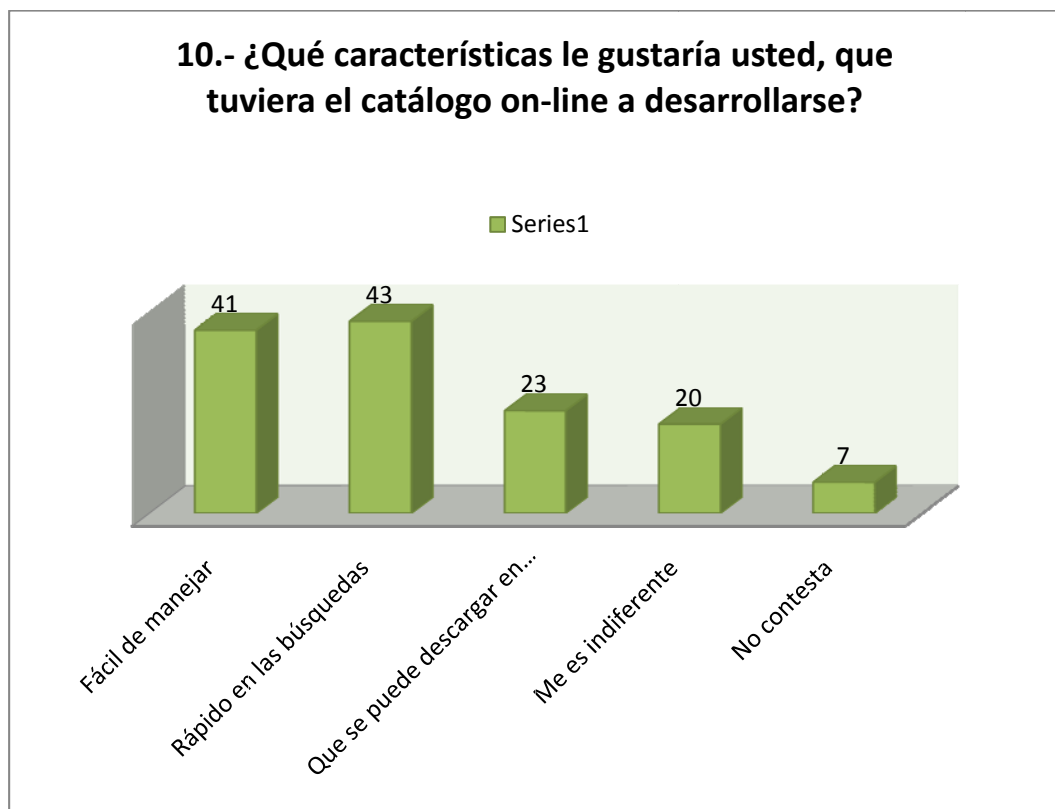
El 67% de los encuestados respondieron que utilizarían poco el servicio.

## Pregunta 10

**¿Qué características le gustaría usted, que tuviera el catálogo on-line a desarrollarse?**

Fácil de manejar	41
Rápido en las búsquedas	43
Que se puede descargar en formato digital-portable en su computador	23
Me es indiferente	20
No contesta	7

**Tabla 2.10** Pregunta 10- Posibles Clientes



**Figura 2.15** Tabulación - Pregunta 10

El 43% y el 41% de los encuestados les gustaría que el catálogo sea fácil de manejar y rápido en las búsquedas, respectivamente.

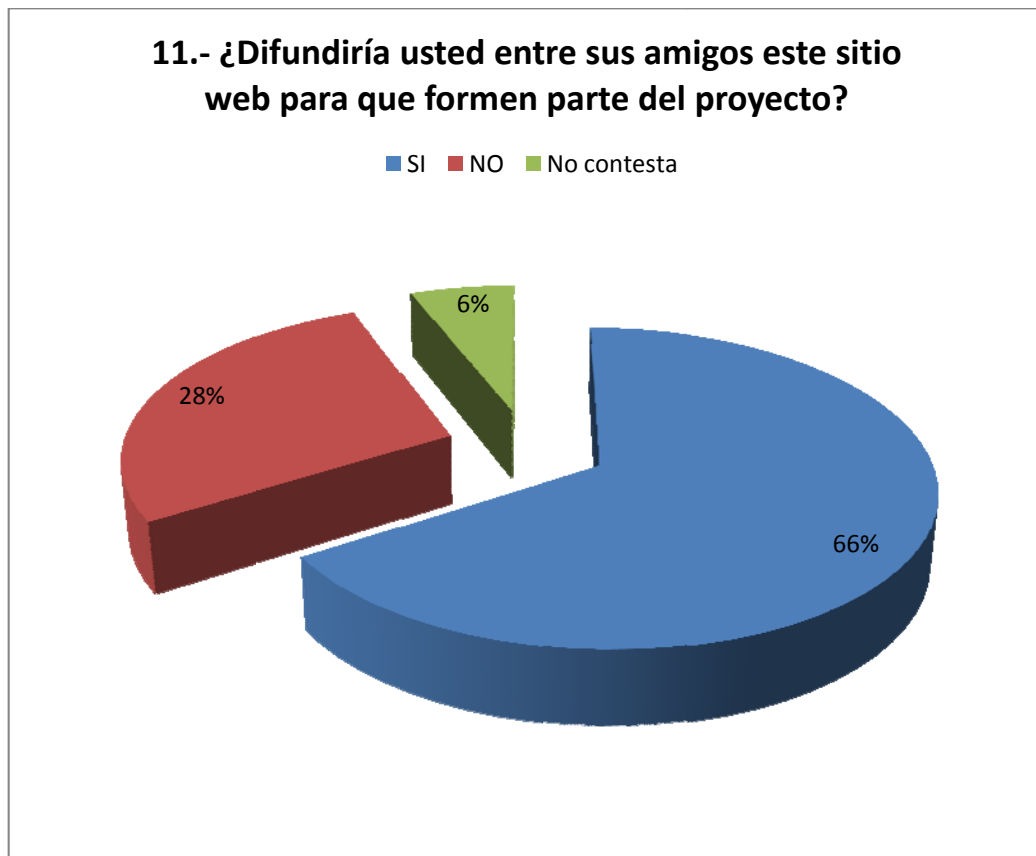


### Pregunta 11

**¿Difundiría usted entre sus amigos este sitio web para que formen parte del proyecto?**

SI	66
NO	28
No contesta	6

**Tabla 2.11** Pregunta 11- Posibles Clientes



**Figura 2.16** Tabulación - Pregunta 11

La mayoría de los encuestados, el 66% si difundirían entre sus amistados el sitio web.

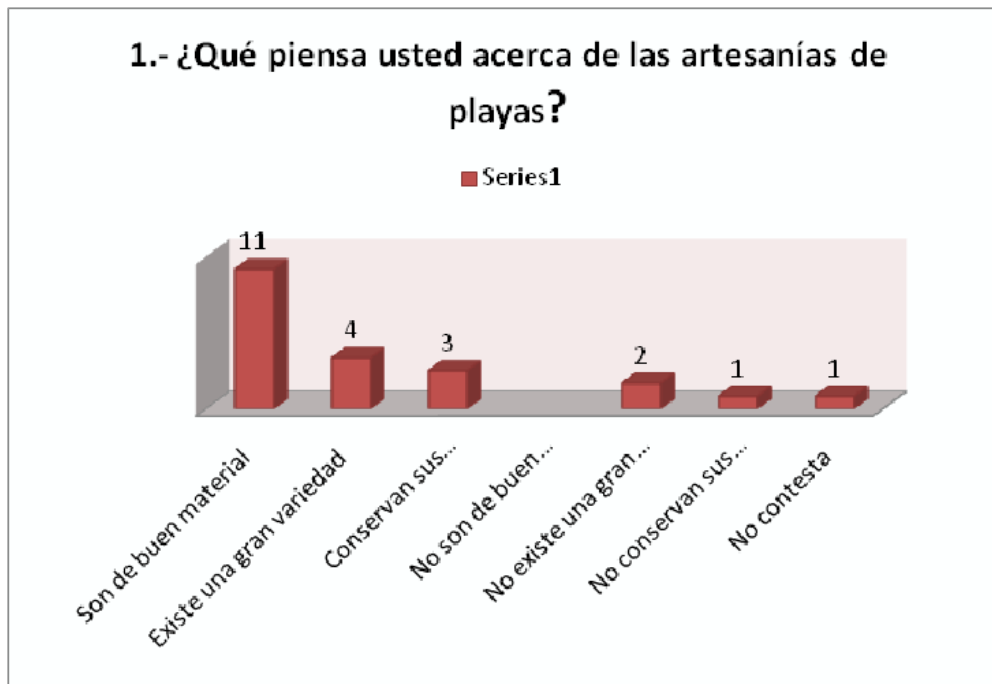
**2.6.2 Encuestas realizadas a los artesanos**

**Pregunta 1**

**¿Qué piensa usted acerca de las artesanías de playas?**

Son de buen material	11
Existe una gran variedad	4
Conservan sus características de color y aspecto	3
No son de buen material	
No existe una gran variedad	2
No conservan sus características de color y aspecto	1
No contesta	1

**Tabla 2.12** Pregunta 1- Posibles Proveedores



**Figura 2.17** Tabulación - Pregunta 12

La mayoría de los encuestados, piensa que sus artesanías son de buen material.

## **Pregunta 2**

### **¿Es usted un artesano?**

Las personas que vendían artesanías eran artesanos, que fabrican y comercializan:

Bisutería  
Artesanías en muyuyo  
Cerámica de mesa  
Móviles colgantes

## **Pregunta 3**

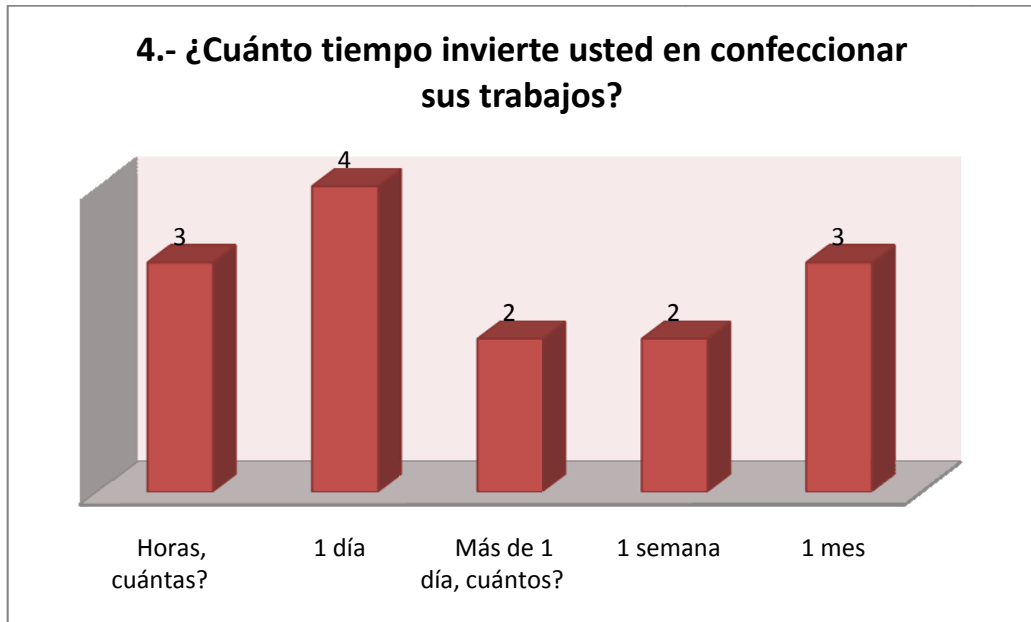
### **¿A qué gremio o grupo de artesano usted pertenece?**

Las asociaciones a las que pertenecían los artesanos entrevistados fueron:

- En su mayoría de la asociación Sol Mar y Arena.
- Artesanos Creativos en Bisutería General José de Villamil.
- Representantes de empresas y artesanos del país, 50 en total.
- Gremios de Artesanos de Otavalo Imbabura.
- Unainco de Otavalo

## Pregunta 4

¿Cuánto tiempo invierte usted en confeccionar sus trabajos?



**Figura 2.18** Tabulación - Pregunta 4

La interpretación del gráfico es la siguiente:

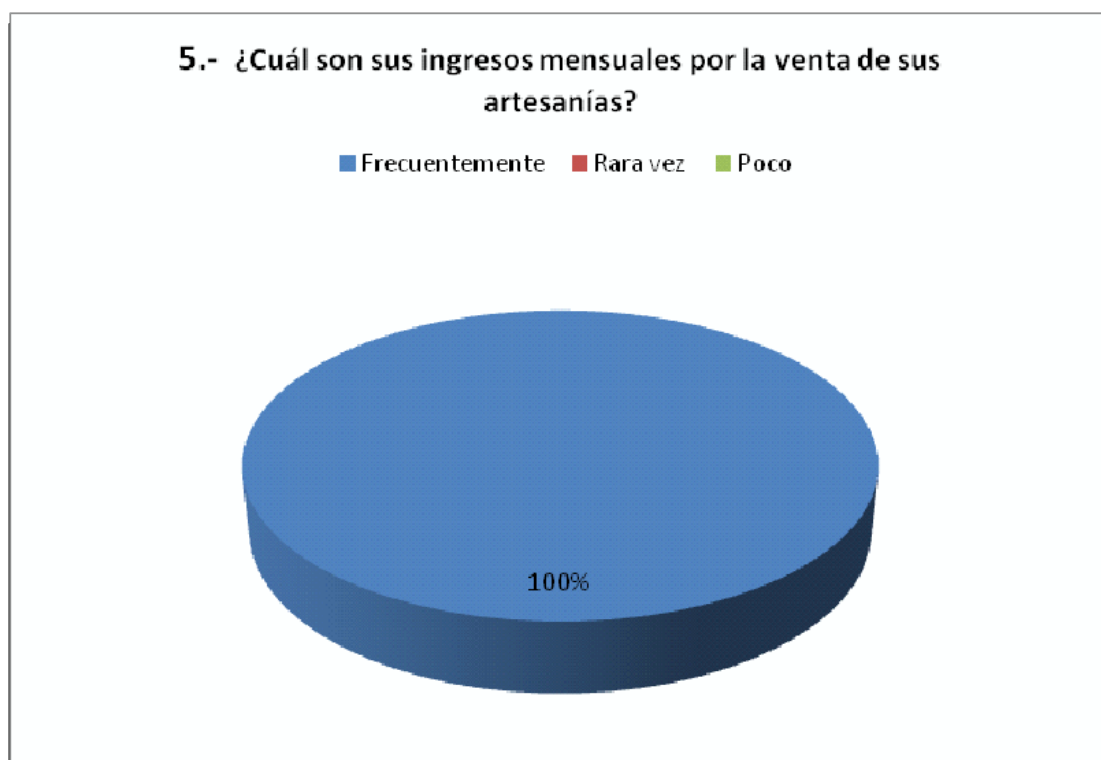
- Artículos en muyuyo y tela de coco:
  - Unas tres horas para las cenas nacimientos
  - 3 días para los muebles de muyuyo
- Bisutería:
  - 1 hora para 3 o 4 collares
  - 1 día para una docena de aretes de concha perla
  - 3 días, para una docena de pulseras de tagua otros se demoran 30 min. para producir lo mismo.
  - 1 semana para 6 docenas de bisutería
  - Un mes, para una producción en serie unas 500 unidades.
- Para la fabricación de los barcos hechos de balsa, se demora 1 mes por cada uno.
- Adornos con concha, como las lámparas, se demoran un día para fabricación de una docena.
- Productos con conchilla y balsa, les toma un mes en su elaboración.

### Pregunta 5

¿Cuál son sus ingresos mensuales por la venta de sus artesanías?

Menos de \$50	
Mas de \$50	7
Mas de \$100	12
No contesta	1

**Tabla 2.13** Pregunta 5- Posibles Proveedores



**Figura 2.19** Tabulación - Pregunta 5

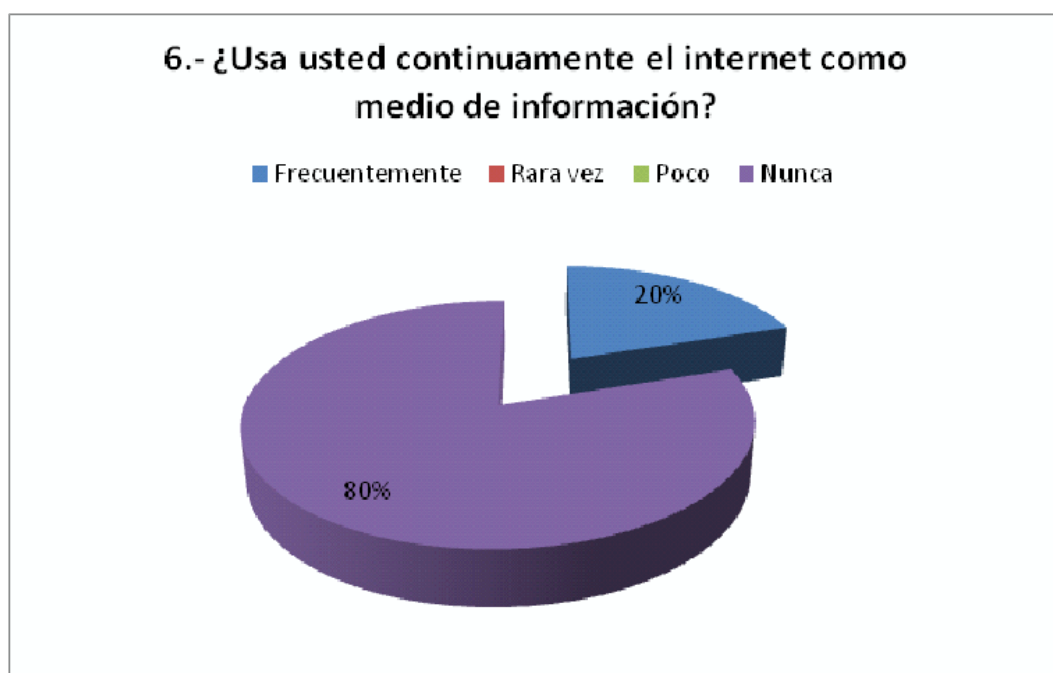
La mayoría de los artesanos ganan más de \$100, con la venta de sus artesanías.

## Pregunta 6

¿Usa usted continuamente el internet como medio de información?

Frecuentemente	4
Rara vez	
Poco	
Nunca	16

**Tabla 2.14** Pregunta 6- Posibles Proveedores



**Figura 2.20** Tabulación - Pregunta 6

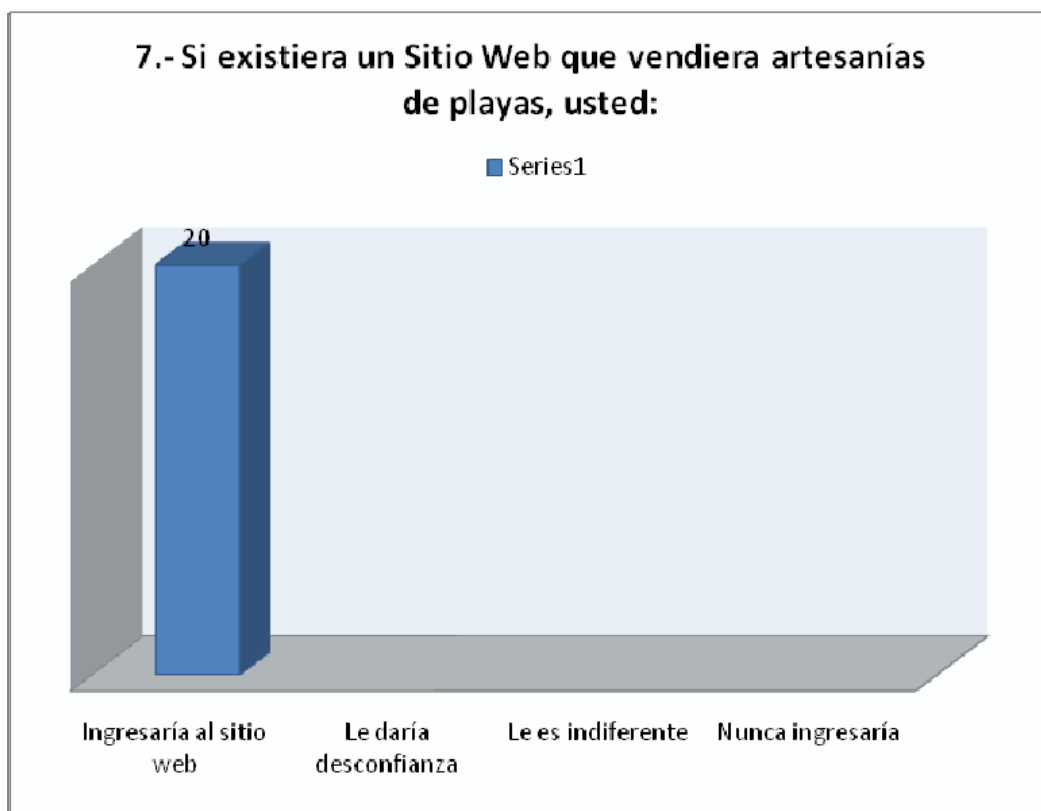
Solamente el 20% de los encuestados usan el internet estos resultados corresponden a personas que son de la sierra. En cambio los de Playas son artesanos que no usan el internet.

### Pregunta 7

**Si existiera un Sitio Web que vendiera artesanías de playas, usted:**

Ingresaría al sitio web	20
Le daría desconfianza	
Le es indiferente	
Nunca ingresaría	

**Tabla 2.15** Pregunta 7- Posibles Proveedores



**Figura 2.21** Tabulación - Pregunta 7

Todos los artesanos están dispuestos a usar el internet y modernizarse, pero necesitan recibir charlas o cursos al respecto.

### Pregunta 8

¿Estaría interesado en vender sus artesanías por internet?

SI	20
NO	
No contesta	

**Tabla 2.16** Pregunta 8- Posibles Proveedores



**Figura 2.22** Tabulación - Pregunta 8

Todos los artesanos están dispuestos a vender sus artesanías por internet, pero necesitan de la ayuda de alguien que los guíe, ya que ellos no conocen del tema.

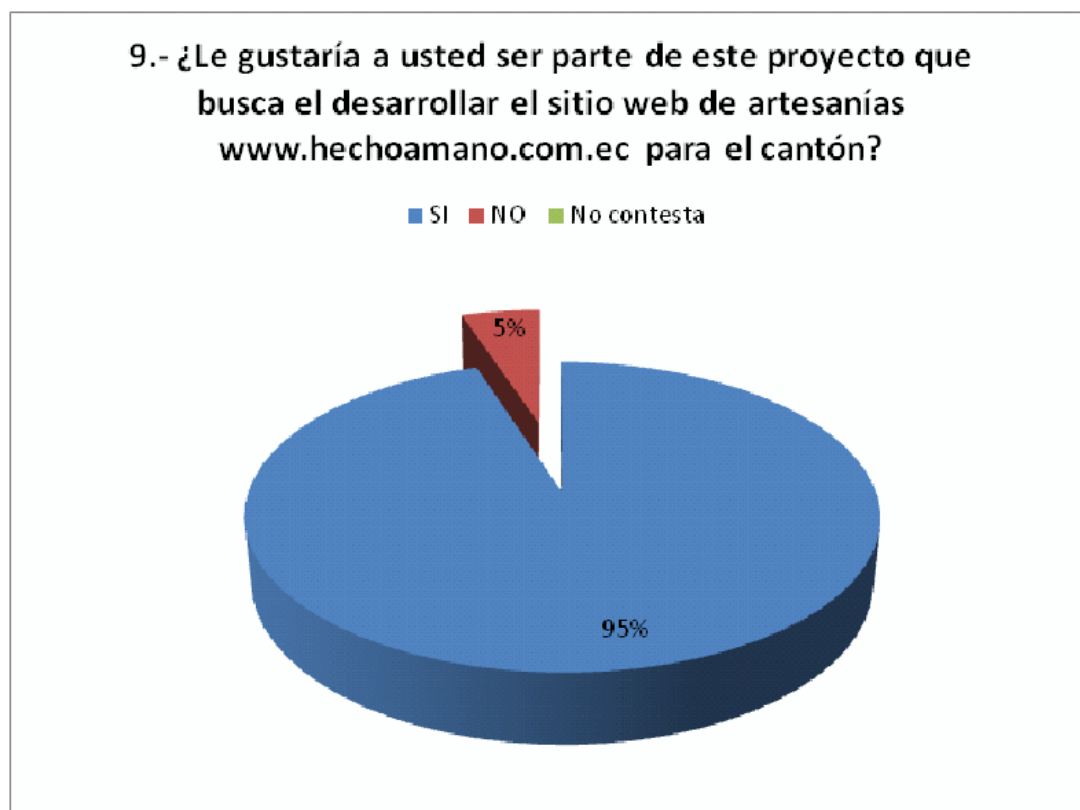


### Pregunta 9

¿Le gustaría a usted ser parte de este proyecto que busca el desarrollar el sitio web de artesanías [www.hechoamano.com.ec](http://www.hechoamano.com.ec) para el cantón?

SI	19
NO	1
No contesta	

**Tabla 2.17** Pregunta 9- Posibles Proveedores



**Figura 2.23** Tabulación - Pregunta 9

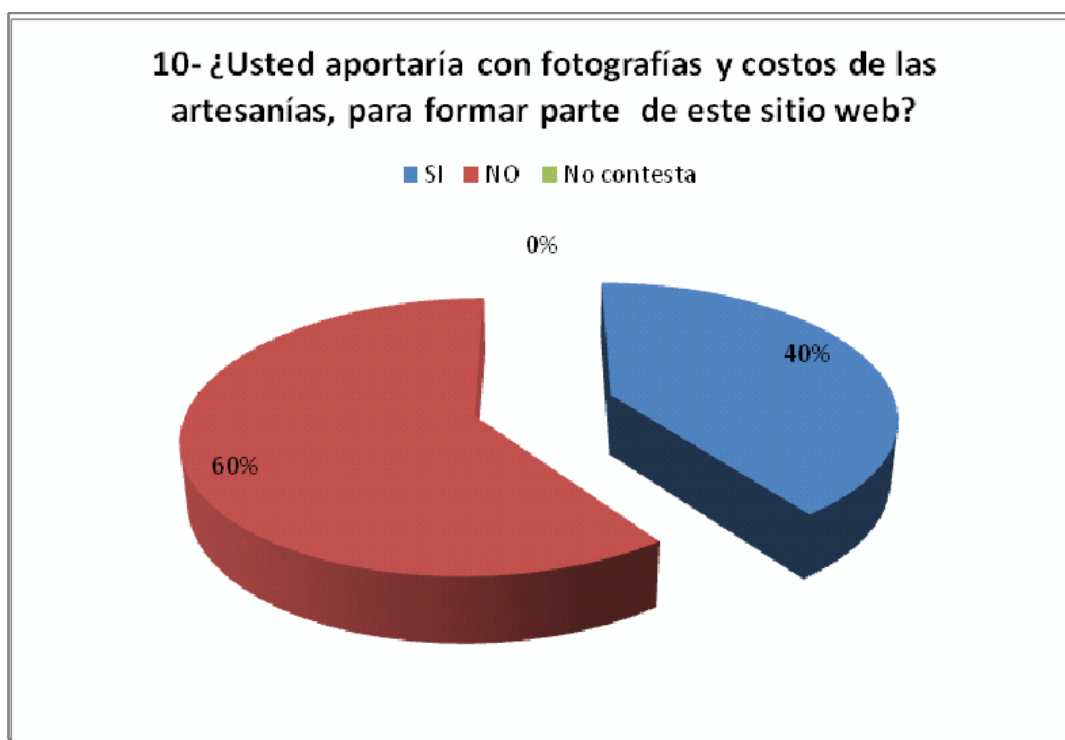
El 95% de los artesanos contestó que si les gustaría ser parte del proyecto, el 5% corresponde a artesanos de Otavalo que ya poseen una página web.

### Pregunta 10

¿Usted aportaría con fotografías y costos de las artesanías, para formar parte de este sitio web?

SI	8
NO	12
No contesta	0

**Tabla 2.18** Pregunta 10 - Posibles Proveedores



**Figura 2.24** Tabulación - Pregunta 10

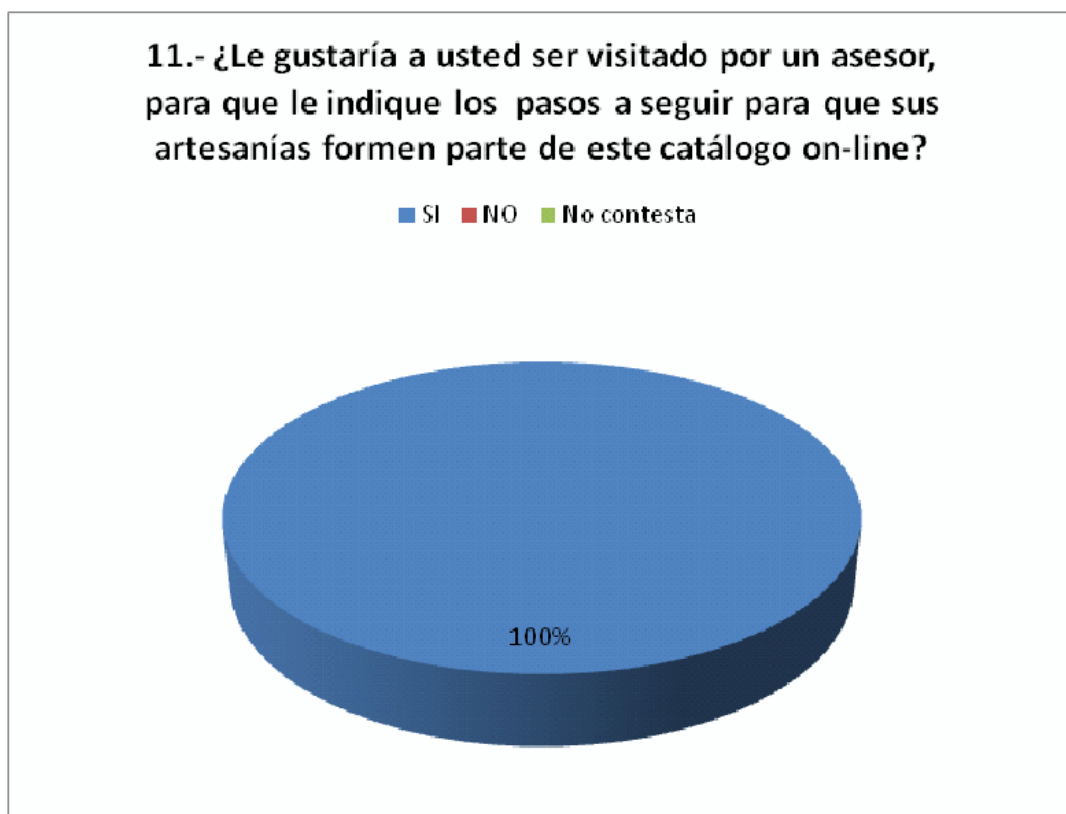
Todos los artesanos están dispuestos a aportar con fotos, el porcentaje negativo (40%), es porque no poseen dichas fotos, pero pueden facilitar las artesanías para la toma de fotos.

### Pregunta 11

¿Le gustaría a usted ser visitado por un asesor, para que le indique los pasos a seguir para que sus artesanías formen parte de este catálogo on-line?

SI	20
NO	
No contesta	

**Tabla 2.19** Pregunta 11- Posibles Proveedores



**Figura 2.25** Tabulación - Pregunta 11

Todos los artesanos encuestados de Playas están deseosos de ser visitados por un asesor, que les explique cuáles son los pasos a considerar para formar parte del proyecto.

## **2.7 Análisis de resultados**

Como resultado de la encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil, a los posibles clientes se llegó a la conclusión:

Las personas tienen desconfianza en el uso de internet, por lo que escasamente han comprado artesanías por este medio ya que les gusta ver y probarse el producto, siendo así, nuestro mercado estaría enmarcado en la venta a mayorista, especialmente a los países extranjeros ya que ellos gustan muchos de artesanías hechas a mano.

Los resultados de la encuesta realizada a los artesanos de Playas demostraron que todos ellos están interesados en apoyar en este proyecto, mediante su participación con sus productos, sobre todo si obtienen ganancias de este.

Como resultado de la encuesta realizada en el cantón Playas, se evidenció que los artesanos son personas muy humildes, los cuales no saben usar el internet, pero están dispuestos y anhelando participar en este proyecto con lo que ellos puedan ver crecer sus ingresos y negocios, para acceder a una mejor forma de vida.

## **2.8 Recopilación de datos secundarios**

Obtendremos datos secundarios a través de otros sitios web ya existente tanto nacionales como internacionales, para tener de referencia de cómo han sido creadas estas páginas y cuáles son los temas de mayor acogida.

A continuación presentamos una muestra de las diferentes páginas web existentes alrededor del mundo:

<http://www.viveplayas.com>



Figura 2. 26 Captura de pagina web (www.vivaplayas.com)

- Breve descripción de los productos.
- Archivo en pdf que se puede descargar.
- Se puede enviar correo electrónico.
- Opción para imprimir

<http://mercadoartesanalguaquil.com>

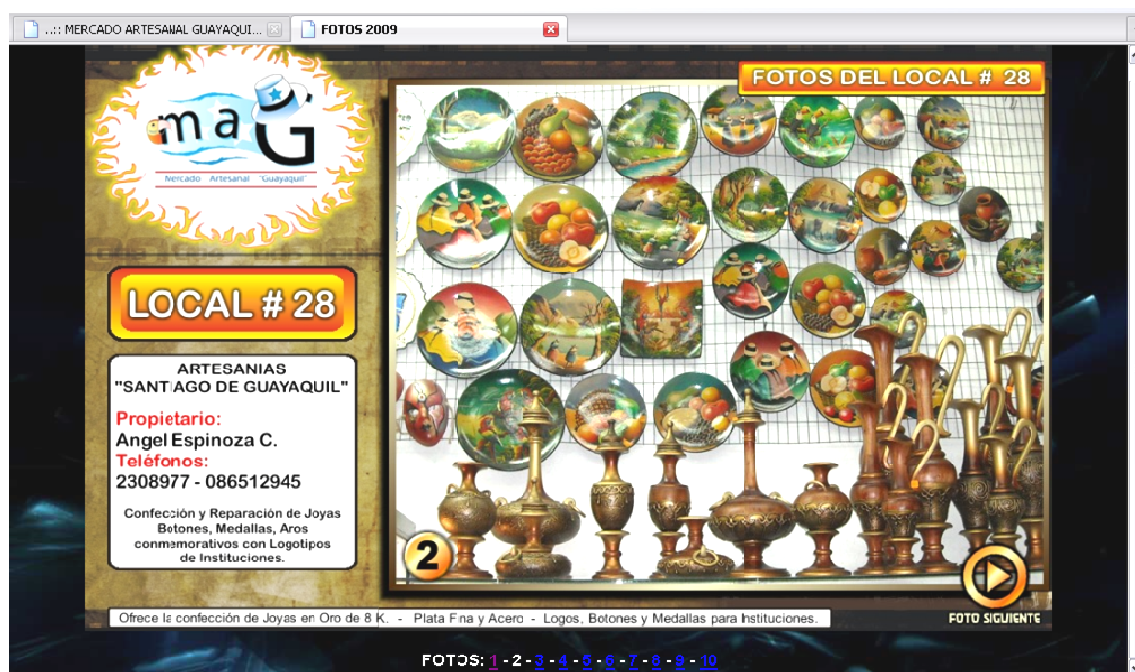


Figura 2.27 y 2.28 Captura de página web ([www.mercadoartesanalguaquil.com](http://www.mercadoartesanalguaquil.com))

- Historia del Mercado Artesanal
- Artesanías: breve descripción de los productos, en inglés y español.
- Galería de fotos
- Locales recomendados; en donde aparecen unos cuantos locales con los datos de los contactos.



<http://www.hechoamanoencolombia.com>

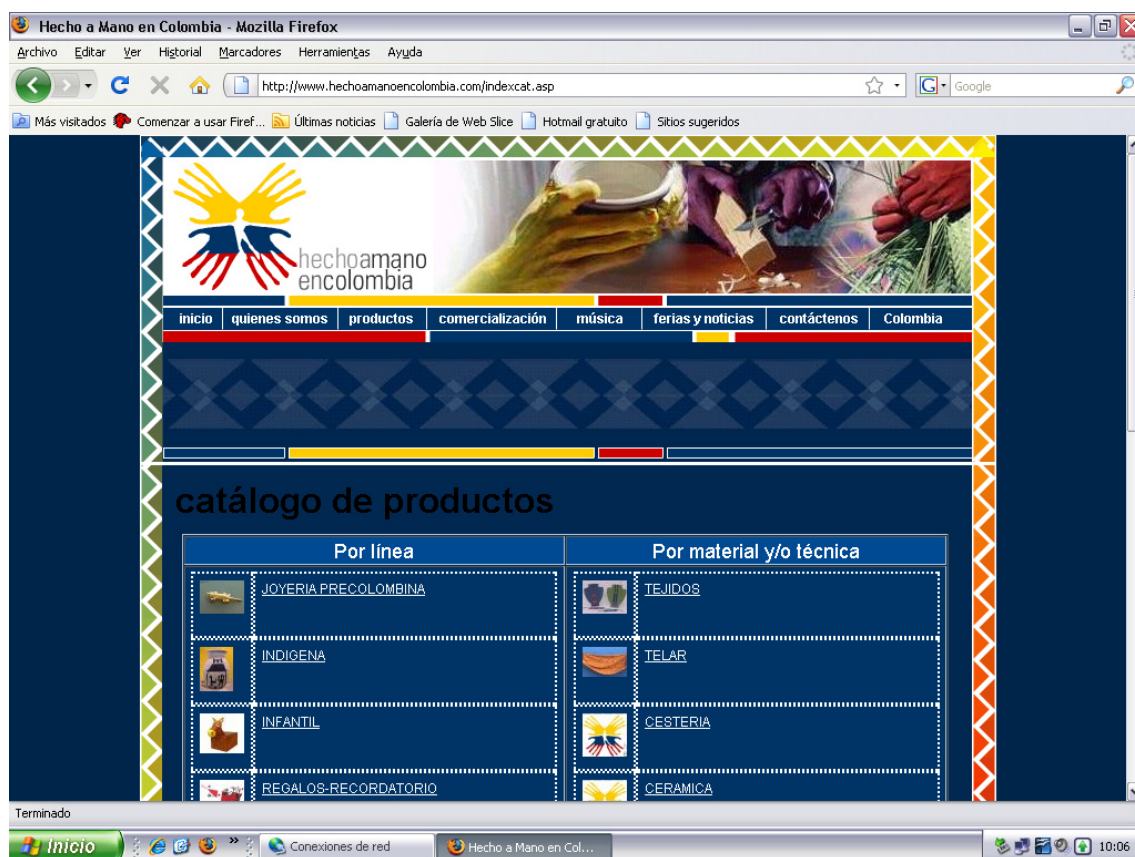
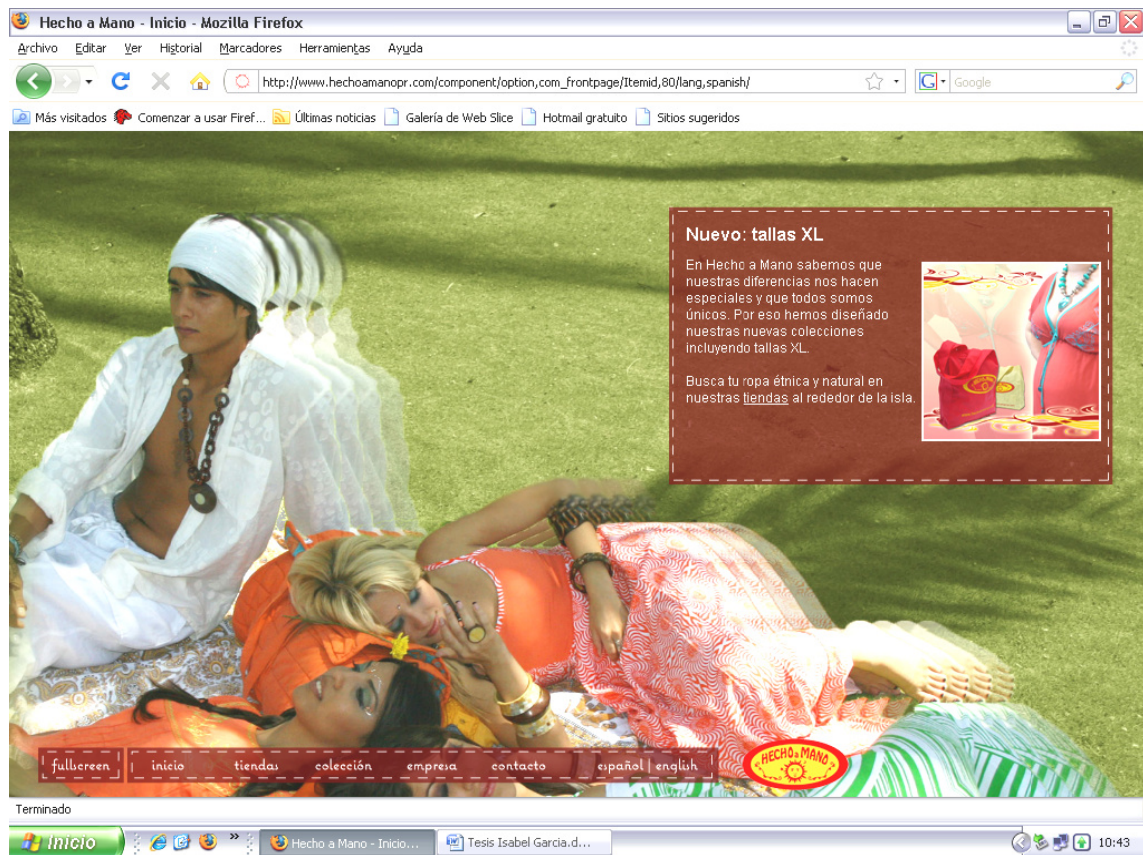


Figura 2.29 Captura de página web (www.hechoamanoencolombia.com)

- Visión
- Ubicación de la empresa
- Organigrama
- Propuesta de la empresa: comerciante importador, exportador
- Catálogo de productos por: línea – por material y/o técnica:
  - Código, precio, breve descripción del material utilizado para hacer el artículo.
- Breve descripción de los oficios artesanales:
  - Bisutería, sombrería, tejeduría en telar, cestería, tejidos, joyería, muñequería.
- En un futuro procesos
- En un futuro glosarios
- Música: ofrece los servicios de grupos musicales folklóricos
- Noticias de eventos artesanales
- Breve descripción de Colombia

<http://www.hechoamanopr.com>



**Figura 2.30** Captura de página web ([www.hechoamanopr.com](http://www.hechoamanopr.com))

- Español e ingles
- Tiendas
- Colección de productos



<http://www.artesanum.com>



Figura 2.31 Captura de página web (www.artesanum.com)

- Galería de Imágenes con nombre del producto y precio, con un link que amplía la imagen y muestra varias fotos en diferentes perspectivas.

Con las características del producto: categoría, material, técnica, descripción, fecha de alta del producto.

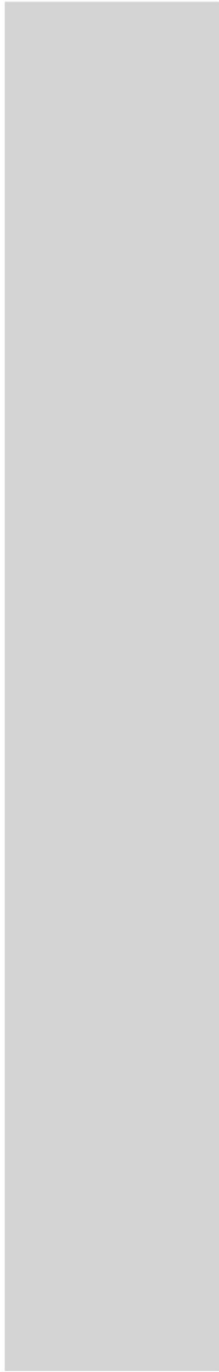
- Contacto directo con el artesano.
- Buscador.
- Publicidades.

<http://www.bedexport.com>



**Figura 2.32** Captura de página web ([www.bedexport.com](http://www.bedexport.com))

- La página está hecha en 5 idiomas.
- Empresa exportadora de: artesanías de tagua, arte en madera, sombreros de paja toquilla, piezas de bisutería, bisuterías de coco.
- Descripción breve del origen de la materia prima: tagua, paja toquilla, madera.
- La página de contactos es simplemente la dirección, e-mail y teléfonos.
- Página con formulario de pedidos.
- Los productos están codificados.



## **Capítulo 3**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

## ESTUDIO TÉCNICO

### 3.1 Información General Corporativa acerca de la empresa Hecho a Mano

#### 3.1.1 Misión

Brindar a los clientes productos artesanales hechos a mano, de alta calidad al menor costo, elaborados con estándares de alta calidad y productividad, de una forma ágil mediante un catálogo on-line “www.hechoamano.com.ec”.

#### 3.1.2 Visión

Ser una de las empresas ecuatorianas que ocupe el primer lugar en exportación de productos artesanales hechos a mano, brindando oportunidades de desarrollo para los artesanos ecuatorianos.

#### 3.1.3 Objetivos Generales:

- Abrir mercado y difundir la cultura artesanal no solo del Cantón Playas sino del Ecuador entero, hasta lograr un reconocimiento a nivel mundial.
- Impulsar la mano de obra artesanal ecuatoriana.
- Ser una de las mejores plataformas de venta de productos artesanales por medio de un catálogo on-line.

### 3.2. Ingeniería de la Producción del Producto

#### 3.2.1 Requerimiento Técnico

El sitio web deberá ser construido utilizando un marco de trabajo bajo el lenguaje de programación de PHP con los siguientes módulos:

**Módulo de Registro.-** Ingreso de los datos personales de los usuarios registrados, esta información se almacenara una base de datos.

**Módulo de Spam.-** Monitoreo de contenidos basura.

**Micro códigos.-** Consiste en la incorporación de funcionalidades como: El registro de ventas.

### 3.2.2 Mantenimiento

Se realizara la contratación de un programador que servirá como soporte y mantenimiento de la aplicación en línea los cuales realizaran un monitoreo constante en jornadas de trabajo de 8 horas de lunes a viernes por cuatro meses y entre los cuales podemos mencionar las siguientes actividades:

1. Monitoreo del servicio http
2. Monitoreo del servicio de la base de datos
3. Detención de errores de compilación

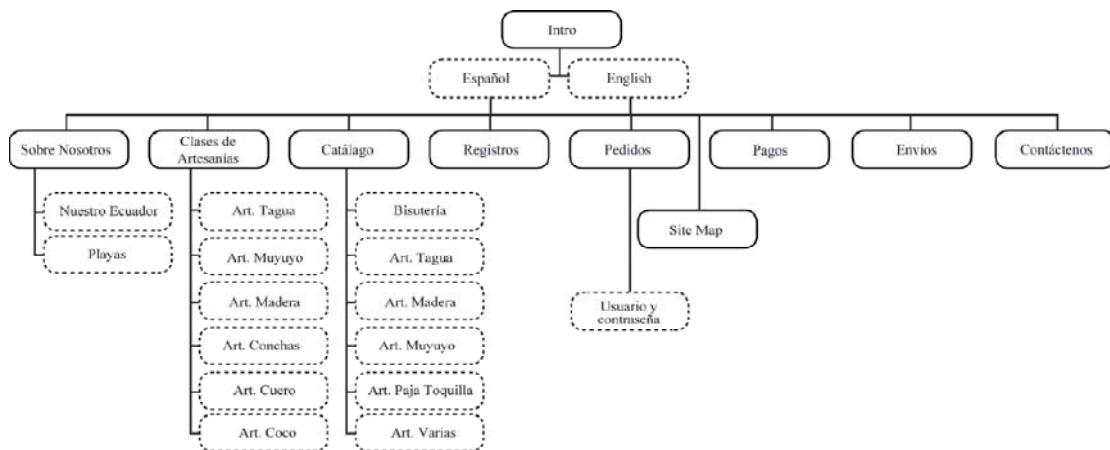
Entre las tareas que se realizaran en el servidor en horas consideradas de baja latencia como son:

1. Respaldo de la base de datos
2. Respaldo de los archivos de código fuente
3. Actualizaciones de nuevos códigos

## 3.3. Contenido del sitio web

### 3.3.1 Diagrama de Navegabilidad

El diagrama de navegabilidad del sitio está formado por 4 niveles.



**Figura 3.1** Diagrama de Navegabilidad del sitio web

Número total de pantallas: 25

Número total de pantallas principales: 10

Número total de pantallas emergentes: 15

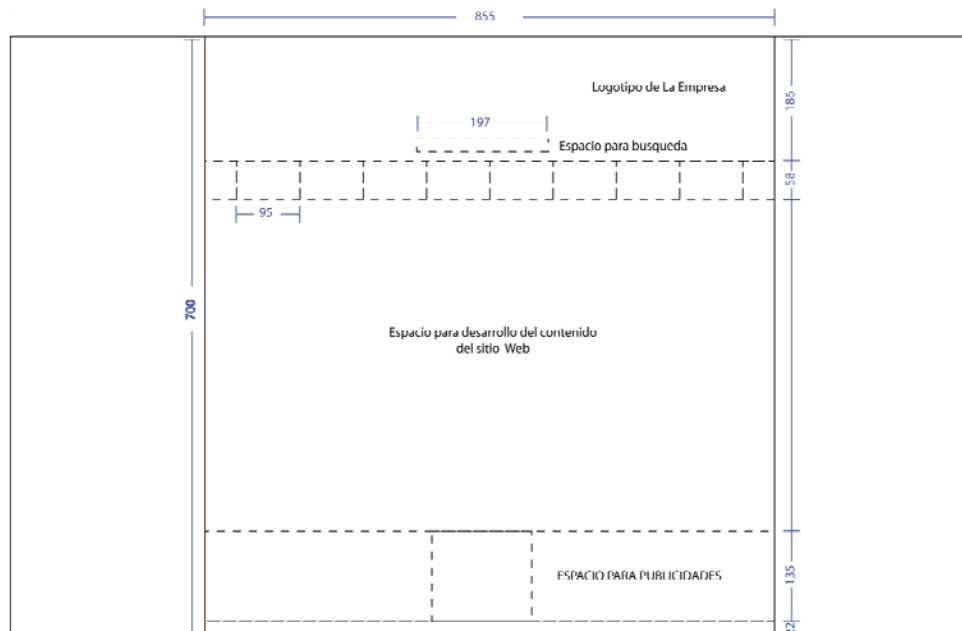
Número total de pantallas flotantes de catálogo: variables según el número de productos ofertados

El sistema está elaborado por un total de 25 pantallas entre las cuales tenemos:

- El Intro el cual permite escoger entre los idiomas ingles y español antes de ingresar.
- 10 pantallas principales, entre las cuales está el site map presente en todas las páginas principales.

### 3.3.2 Esquematación de la estructura del diseño

Para que ningún elemento este ubicado al azar se ha elaborado un esquema de diagramas de las pantallas. Así todas se manejaran con el mismo formato variando en su contenido, de esta forma se agilizará el trabajo y se utilizará la misma línea gráfica en el diseño de las respectivas páginas.



*Figura 3.2 Esquema de la estructura del diseño*

### 3.3.3. Elementos permanentes de los Sistemas de Navegación

#### Barra de Menú:

Permanece en todas las pantallas de interfaces, permite el enlace a cada una de las áreas del sitio.

#### Búsqueda Avanzada:

Esta presente buscador que permite tener acceso con mayor facilidad y rapidez a los diferentes enlaces del sitio web.

#### Pie de Página:

En la parte inferior de la página el copyright, el nombre de nuestro sitio, año de creación.

#### Botón Mapa del sitio:

Visualización del mapa del Sitio Web.

### 3.3.4 Descripción de las páginas del sitio web

#### Página 1 / Intro



**Figura 3.3** Página Intro

Su sitio web está diseñado con los colores, café (R=138, G=79, B=0) y crema (R=255, G=198, B=151).

La primera página que se muestra al usuario es la página intro, en donde se presenta una animación en flash con la opción para escoger entre el idioma inglés y español.



## Página 2 / Sobre Nosotros



**Figura 3.4** Página Sobres Nosotros

La página inicial después del intro, es la que presenta información sobre la empresa; así tenemos la misión,visión y objetivos generales de Hecho a Mano.

Además se encuentra en forma horizontal en la parte superior 8 botones mediante los cuales puede navegar por todo su sitio web.



## Páginas Flotantes / Ecuador y Playas



Figura 3.5 Páginas flotantes de Ecuador y Playas

En la página inicial (Sobre Nosotros), hay dos link con la información general del Ecuador y de Playas. Mostrando la ubicación geográfica del Cantón Playas.

Página 3 / Clases de Artesanías



Figura 3.6 Página de Clases de Artesanías

En esta página se da una breve explicación sobre cada material que se utiliza para hacer las artesanías.

Página 4/Catálogo

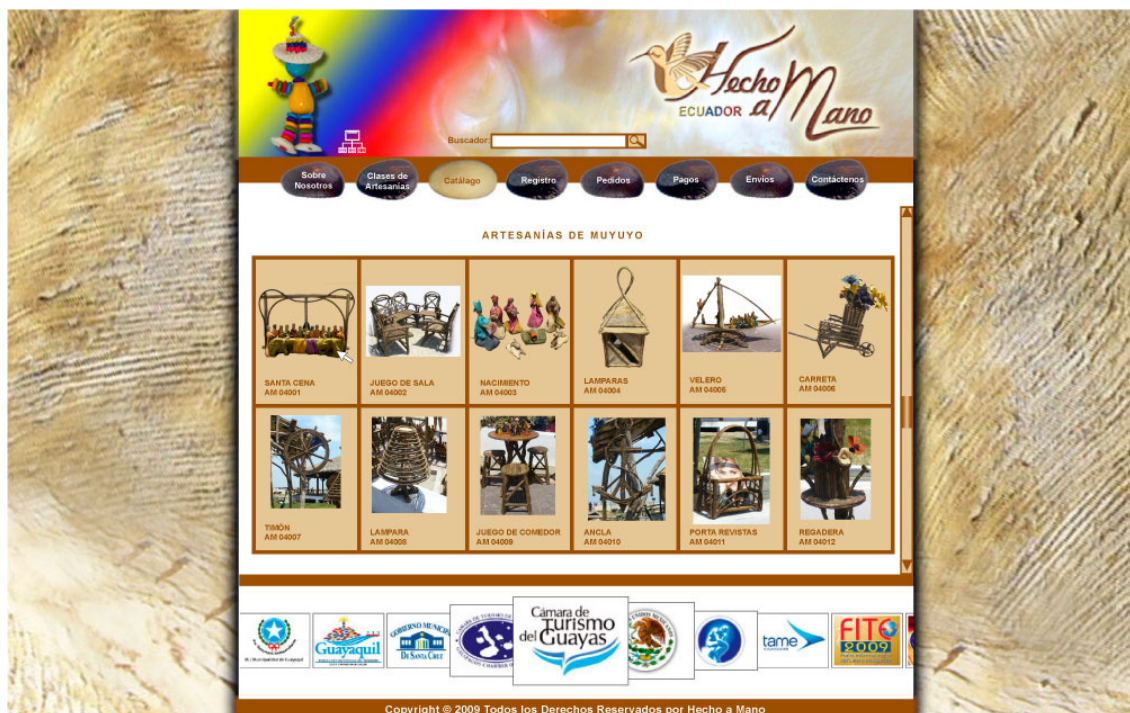


Figura 3.7 Página de Catálogo

En esta página se presenta 6 categorías de productos artesanales en donde el cliente podrá dar clip a cualquiera de esas imágenes y se desplegará otra página de artesanías elaboradas solo con ese material.



## Página emergente / Artesanías en Muyuyo



**Figura 3.8** Página de Artesanías de Muyuyo

Esta es una página de ejemplo, en la que se observa la variedad de productos que se pueden elaborar a partir de la misma materia prima.

En donde cada fotografía de la mercadería está codificada y tiene además un nombre para hacer más fácil su identificación.

Al hacer clic en una de ellas se despliega una ventana flotante.

## Página flotante / Características del Producto



**SANTA CENA**

PVP  
Grande: \$90  
Mediana: \$60  
Pequeña: \$50

Mayoristas: [Consultar](#)  
15 uds. en stock

AM 04001

[Comprar](#)

**Características del Producto.**

Categoría(s): [Artesanías en Muyuyo](#) >> Santa Cena

Material(es): [Hecho en Muyuyo y Tela de coco](#)

Técnica(s): Paciencia

Producto típico de: Guayas >> [Playas](#)

Hecho a mano: Totalmente

Tamaño aproximado: grande (1 x 80 cm),  
mediana (70 x 55 cm),  
pequeña (50 x 35 cm)

Pedido mínimo: 1 un.

Descripción:  
Representación de la última cena de Jesús, hecha de Muyuyo y tela de coco.

**Figura 3.9** Página flotante de Características del Producto

Esta es una página flotante en donde se detallan las características del producto, así si el cliente está interesado puede aplastar el botón de comprar.

## Página 5 /Registros

Buscador:

Sobre Nosotros Clases de Artesanías Catálogo Registro Pedidos Pagos Envíos Contáctenos

**INFORMACIÓN DEL REGISTRANTE**  
(Los datos del registrante serán utilizados para la emisión de su respectiva factura)

Nombre de la Organización o su nombre completo:

Identificación: Cédula

Nombre del Contacto:

Apellido del Contacto:

Teléfono:

E-mail:

Fax:

Dirección de Facturación:

Dirección de Entrega:

Código Postal:

País: España

Provincia / Estado:

Ciudad:

Cédula  
RUC  
Pasaporte  
OTROS

Usuario Nuevo:  8 caracteres

Contraseña Nueva:  8 caracteres

Re - Ingrese Contraseña:

Enviar Borrar

Copyright © 2009 Todos los Derechos Reservados por Hecho a Mano

**Figura 3.10** Página de Registro

En esta página toda persona interesada en comprar algún producto tiene que registrarse, en donde se tomarán todos sus datos para la emisión de la factura.

Se le enviará un correo electrónico de confirmación del registro, el lo tiene que activar y listo ya puede realizar los pedidos.

### Página 6/Pedidos

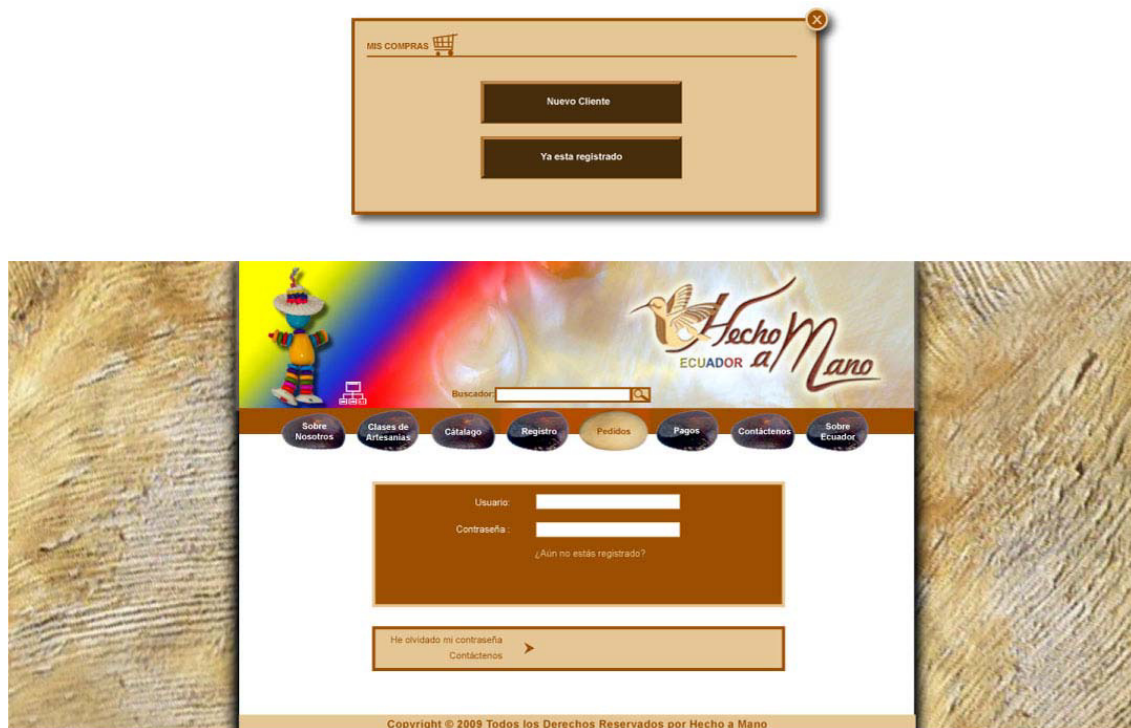


Figura 3.11 Página de Pedidos

Esta es la pagina de pedidos en la cual se van adicionando automáticamente las comprar realizadas por el cliente, además este podrá realizar una última revisión de sus futuras compras.



## Página emergente / Ingreso de clave



**Figura 3.12** Página de para Ingreso de Claves

Una vez escogidos todos los productos de comprar el usuario tiene que validar su compra ingresando su clave y usuario para que el sistema lo reconosca y pueda emitir su factura.



## Página 7 / Pagos



Figura 3.13 Página de Formas de Pago

En esta página se detalla la forma de realizar los pagos: en efectivo, cheque o depósito bancario.

Ejm:

### Pago con depósito en cuenta Bancaria

El pago también puede ser realizado en el Ecuador depositando en efectivo en el siguiente banco. El pago no será procesado hasta que se envíe una copia o fax del recibo indicando a que factura se aplica.

Banco del Pacífico

Cta. Ahorro #: 10-0910031-8

Beneficiario: Isabel Celia García Arnao

**Pago vía transferencia bancaria:**

Si desea hacer su pago vía transferencia, los costos bancarios deben ser asumidos por quien realiza el pago. Si se recibe parcialmente el valor que corresponde pagar, se aplicara el pago parcial pero no se enviara la mercadería hasta que se reciba el pago completo .

La información bancaria es la siguiente:

Banco del Pacífico

Cta. Ahorro #: 10-0910031-8

Beneficiario: Isabel Celia García Arnao

ECUADOR

**Para envíos de pagos con cheque:**

Si el pago es con cheque, este debe enviarse a la oficina de Hecho a Mano.com.ec cuya dirección se detalla a continuación.

Hecho a mano.com.ec no se hace responsable de retiro de cheques a domicilio.

La dirección es la siguiente:

Samanes VI, Mz 973, villa 20

Guayaquil - Ecuador

La información que se presenta es resumen de los datos para realizar un pago a través de Transferencia Bancaria o envío de cheque.

Página 8 / Envíos

**GASTOS DE PUERTO Y EMBALAJE**

CC	AMERICA	MIAM	USACANADA	EUROPA OCC	MUNDO-CUBA	COLOMBIA
1	55.83	36.34	48.5	80.57	82.57	24
1.5	62.86	44.63	59.39	93.67	107.21	28
2	75.09	50.34	62.26	106.77	122.35	32
2.5	86.32	56.19	69.14	119.87	137.49	36
3	96.55	62.04	74.92	132.97	152.63	40
3.5	105.78	67.89	82.9	146.07	167.77	44
4	117.01	73.74	89.78	159.17	182.91	48
4.5	127.24	79.59	96.66	172.27	198.05	52
5	137.47	85.44	103.54	185.37	213.19	56
5.5	147.7	91.29	110.42	198.47	228.33	60
6	157.93	97.14	117.3	211.57	243.47	64
6.5	168.16	102.99	124.18	224.67	258.61	68
7	178.39	108.84	131.06	237.77	273.75	72
7.5	188.62	114.69	137.94	250.87	288.89	76
8	198.85	120.54	144.82	263.97	304.03	80
8.5	209.08	126.39	151.7	277.07	319.17	84
9	219.31	132.24	158.58	290.17	334.31	88
9.5	229.54	138.09	165.46	303.27	349.45	92
10	239.77	143.94	172.34	316.37	364.59	96

**MODO DE TRANSPORTE**  
 Todos nuestros envíos se hacen por medio de Servientrega. En caso de ausencia en el momento de la entrega, el repartidor dejará en su domicilio un aviso de pasaje que le permitirá programar una nueva entrega.

**EXPEDICIÓN**  
**FECHA DE EXPEDICIÓN**  
 Nosotros tenemos el control del día de la expedición pero no el de la entrega. Usted puede precisarnos por e-mail la fecha en la cual usted desea que expidamos su pedido.

**PLAZO DE LA ENTREGA**  
 El plazo máximo entre el día en que usted valida su pedido y el día de la entrega es de 15 días.

**AVISO DE EXPEDICIÓN**  
 Nosotros le informamos por e-mail del día de la expedición de su pedido y de la cantidad de paquetes que lo componen. Este mail también contiene el número de su paquete y un enlace hasta el sitio www.servientrega.com.ec para seguir su envío en internet. El plazo de entrega es de aproximadamente 4 días\*.

\*plazo generalmente comprobado.

Figura 3.14 Página de Envíos

En esta página se muestra todos los detalles relacionados con el envío de la mercadería, así se indican los gastos de puerto y embalaje para destinos nacionales como internacionales. También se detallan en esta página los modos de transporte y fecha expedición.

Para mayor información ver los anexos.

## Página 9 / Contáctenos

Si desea hacernos llegar cualquier inquietud o sugerencia llene el siguiente formulario y un representante de la compañía se pondrá en contacto con usted de inmediato, escriba un e-mail a: [info@hechoamano.com](mailto:info@hechoamano.com), o llámenos al teléfono: (593)4- 6036218, será un placer atenderlos.

Nombre:   
Empresa:   
Teléfono:   
e-mail:   
Mensaje:

Hecho a Mano es una empresa ecuatoriana preocupada en brindar a nuestros clientes productos artesanales hechos a mano, de una forma ágil mediante un catálogo on-line "www.hechoamano.com.ec".  
Estos productos están elaborados con estándares de alta calidad y productividad al menor costo.

e-mail a: [info@hechoamano.com](mailto:info@hechoamano.com)  
Dirección: Samanes VI, Mz. 973, villa20  
Teléfono: (593)4- 6036218  
Guayaquil - Ecuador

Copyright © 2009 Todos los Derechos Reservados por Hecho a Mano

**Figura 3.15** Página de Contáctenos

Esta es la página donde el usuario se podrá comunicar a las oficinas de Hecho a Mano y transmitir sus inquietudes.

Para lo cual cuenta con un pequeño cuestionario que el usuario deberá rellenar.

### 3.4 Guía del Diseño del Material Gráfico

#### 3.4.1 Signos de la Identidad Visual



*Figura 3.16 Isotipo de Hecho a Mano*

La identidad corporativa es un sistema de signos visuales que tiene por objeto distinguir, facilitar el reconocimiento y la recordación de una empresa u organización de las demás.

Los signos que constituyen la identidad visual de la empresa son el logotipo, el símbolo y la gama cromática.

**El nombre** de la marca necesita ser visualizado, mediante los sentidos de la vista y el oído.

El nombre de la empresa es un elemento de designación verbal que el diseñador convierte en una grafía diferente; un modo de escritura exclusiva llamada logotipo.

**Descripción:** Hecho a mano es el nombre de la empresa seleccionado porque engloba todo lo que queremos presentar a nuestros clientes, productos artesanales ecuatorianos hechos a mano.

#### **EL Logotipo**

También conocido como logo, es un elemento gráfico verbo visual o auditivo. El logotipo es más representativo (informativo).





*Figura 3.17* Logotipo de Hecho a Mano

El logotipo de HECHO A MANO es concebido en una tipografía actual, simple, de fácil legibilidad, con carácter diferenciador y reconocible ya que las letras H y M están dibujadas.

Además posee una textura de madera en color café.

### **EL Símbolo**

Es la representación gráfica a través de un elemento exclusivamente icónico.



*Figura 3.18* Símbolo de Hecho a Mano

La Cromática, combinación de formas tipográficas y el uso del isotipo se traducen en un estilo que posicionará a HECHO A MANO, enmarcándola en un lenguaje acorde a la realidad de sus valores.

El isotipo de HECHO A MANO está formado por un símbolo en forma un colibrí con cola de un delfín, así este símbolo representa el ecosistema, tanto de la zona marina como la del continente con las cuales cuenta el Ecuador, dando a entender así que se tienen productos artesanales de todas estas zonas.

Además posee una textura que semeja una superficie de material natural, que bien podría ser alguna figura artesanal.

# ECUADOR

*Figura 3.19 Frase Representativa*

## Ecuador

HECHO A MANO no tiene un slogan propiamente dicho, sino solo la palabra Ecuador, para identificar que se tratan de artesanías ecuatorianas.

### 3.4.2 Grafimetría

La marca de HECHO A MANO debe utilizarse siempre con los elementos que la componen en el mismo lugar y proporción, para lo cual fue creado sobre una cuadrícula, en donde las medidas están dadas tomando como referencia la letra "a" del texto Hecho a Mano, que determina las proporciones entre sus espacios, letras y formas.









*Figura 3.20 Grafimetría del Isotipo*

Algunas recomendaciones al respecto:

- NO se debe redibujar ni reconstruir el logo.
- NO varíe sus proporciones ni espacios relativos.
- Si puede solicite a la Gerencia copias del mismo en versiones digitales: bitmap, jpg, tif; o vectores: pdf, ai, eps.

### 3.4.3 Cromática

 <b>Pantone 7517 C</b> C= 0 M= 60 Y=100 K=40 R= 138 G=79 B=0	 <b>Pantone 7517 C (74%)</b> C= 0 M= 60 Y=100 K=40 R= 138 G=79 B=0	 <b>Pantone 466 C</b> C= 12 M= 22 Y=43 K=0 R= 255 G=198 B=151
 <b>Pantone Yellow C</b> C= 0 M= 1 Y=100 K=0 R= 255 G=255 B=0	 <b>Pantone Blue 072 C</b> C= 100 M= 88 Y=0 K=5 R= 42 G=53 B=204	 <b>Pantone Red 032 C</b> C= 0 M= 90 Y=86 K=0 R= 255 G=0 B=0

*Figura 3.21 Cromática*

### Colores para la web

Se usará la versión en colores RGB cuando el isotipo se utilice en: en sitios web o televisión (también podrán utilizarse sus equivalentes en colores LAB).

### Cuatricromía

El isotipo deberá siempre reproducirse en cuatricromía en los casos donde imprimir por colores directos no sea posible, o resulte más costosa, como la impresión offset.



### Colores directos

Se usará la versión en colores directos cuando no sea posible imprimir en cuatricromía por ejemplo: en bordados, rotulación, viniles adhesivos de corte, etc. Se elijan de acuerdo al soporte los colores más parecidos a los colores directos.

#### 3.4.4 Tipografía

Todas las versiones del tipo Arial conforman la tipografía corporativa de HECHO A MANO, menos la redondeada.

Se utilizarán además: Freehand521 BT, Doris FC Bold, Agency FB-Reg, Agency FB Bold y Bebar, para la web, papelería o diseños publicitarios, de ser necesarias.

#### Títulos

**Arial regular Tamaño:14 Escala horizontal: 75%**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**0123456789 @#%&\*!\_)**

#### Textos Especiales

*Freehand521 BT Tamaño: variable*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz*

*0123456789 @#%&\*!\_)*

**Doris FC Bold Tamaño: variable**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**0123456789 @#%&\*!\_)**

Agency FB regular y bold Tamaño: variable

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789 @#%&\*!\_)

### Cuerpo del Texto

Arial regular Tamaño:12  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @#%&\*!\_)

### Errores Tipográficos

**Arial regular Tamaño:12**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @#%&\*!\_)

#### 3.4.5 Packaging

Se utilizarán cajas de cartón para guardar varios productos, cuando el pedido sea de grande cantidades para exportación o local.

Cajas de cartón: Medidas 45cm x 25cm x 32cm



**Figura 3.22** Cajas de Hecho a Mano

### 3.5 Diseño del Material Promocional

Para los elementos de merchandising se utilizarán los colores corporativos de Hecho a Mano: Pantone 7517 C y 466 C.

También se podrá utilizar dos variantes como fondo de los elementos, ya que éste permite utilizar la versión principal de la logomarca de Hecho a Mano.

#### Lápices



*Figura 3.23 Lápices*

### Esferográficas



Figura 3.24 Esferográficas

### Gorras

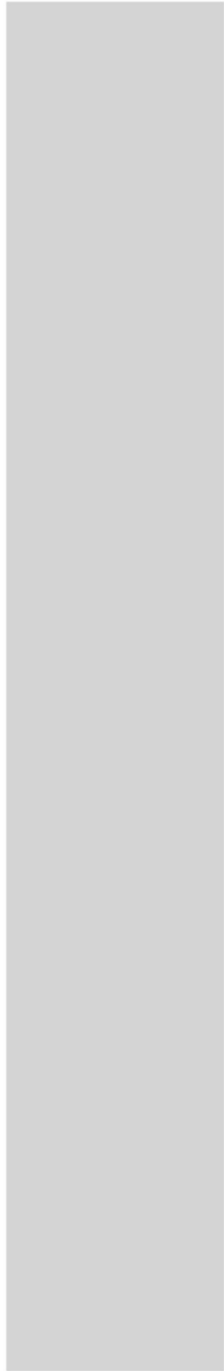


Figura 3.25 Gorras

## Camisetas



**Figura 3.26** Camisetas



## **Capítulo 4**

### **EQUIPO DE TRABAJO DEL PROYECTO**

## 4.1. Organigrama



*Figura 4.1 Organigrama de la Empresa Hecho a Mano*

## 4.2. Trabajadores por área

**Gerente General:** Este estará encargado de los aspectos técnicos del proyecto.

Perfil:

- Mínimo 4 años de experiencia.
- Capacidad de liderazgo.
- Tener conocimientos en: mercadeo, finanzas y contabilidad, inglés avanzado, requerimientos y desarrollo de un sitio web.
- Personalidad proactiva, con espíritu emprendedor.

Funciones:

- Realizar todas las tareas de gestión de la empresa. Además desarrollará las actividades comerciales por lo cual deberá tener sólidos conocimientos tributarios.
- Contratación del personal así como las funciones específicas de cada uno.

- Administrar los recursos humanos, técnicos y financieros, para el desarrollo del proyecto, realizando evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- Conocer el funcionamiento de los procesos de la empresa Hecho a Mano para que el control del desarrollo del proyecto sea más efectivo.
- Se relacionara con los posibles proveedores y auspiciantes.
- Gestionar la participación y promoción de nuestro sitio en eventos, comferias artesanales.

**Secretaria Bilingüe:** Auxiliar administrativo está orientada a realizar actividades elementales en la empresa Hecho a Mano.

Perfil:

- Mínimo 1 año de experiencia.
- Secretaría Bilingüe, conocimiento de ingles 100%, escrito y hablado.
- Tener conocimiento del manejo de maquinaria de oficina, desde calculadoras hasta fotocopiadoras, pasando por ordenadores personales y los programas informáticos que conllevan.

Funciones:

- Tramitar correspondencia, su entrada y salida.
- Recepción de documentos.
- Atender llamadas telefónicas.
- Atender visitas.
- Archivo de documentos.
- Cálculos elementales.
- Informar sobre todo lo referente al departamento del que depende.
- Estar al día de la tramitación de expedientes.
- Tener actualizada la agenda, tanto telefónica como de direcciones, y de reuniones.



- Traducciones necesarias para la página web.

**Analista:** Profesional responsable de investigar, planear, coordinar y recomendar opciones de software y sistemas para cumplir los requerimientos de la página web.

Perfil:

- Mínimo 4 años de experiencia.
- Debe poseer habilidades tales como: analítica, técnica, gerencial, e interpersonal.
- Capaz de trabajar con varios lenguajes de programación, sistemas operativos, y plataformas hardware de computadoras.
- Conocimientos: MVB, Net, SQL, ERP corporativo.
- Habilidades interpersonales para trabajar con programadores y diseñador gráfico/ multimedia.

Funciones:

- Entender a la organización y sus funciones, las cuales le ayudan a identificar oportunidades, analizar y resolver problemas.
- entender el potencial y las limitaciones de las tecnologías de la información
- Administrar proyectos, recursos, riesgos, y cambio.

**Programador:** Profesional encargado de la infraestructura técnica del sitio y de crear puentes entre la tecnología y su uso.

Perfil:

- Mínimo 2 años de experiencia.
- Gran habilidad e interés en el aprendizaje de desarrollo de nuevos productos.
- Tenga capacidad en resolver problemas y ser analítico.
- Experiencia en lenguajes de programación tales como: XHTML, XML, JSP, ASP, PHP, AJAX, Python, CFM, CVS, CSS, B2B & B2C

**Funciones:**

- Trabajar en conjunto con el diseñador.
- Debe encargarse del desarrollo del código fuente basado en las interfaces definidas por los diseñadores.
- Debe encargarse de la funcionalidad del los requerimientos del sistema.
- Realizar las pruebas necesarias para el lanzamiento del producto.
- Depurar los diferentes los sistemas de seguridades del sistema.

**Diseñador Gráfico / Multimedia:** es el profesional responsable del diseño e implementación del sitio, se encargara de la parte visual y gráfica haciendo más atractivo e intuitivo.

**Perfil:**

- Mínimo 2 años de experiencia.
- Ser creativo y poseer criterio visual en la composición de la elaboración de un sitio web.
- Dominio en manejo de programas tales como: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Flash con Action Script (para desarrollo de aplicaciones multimedias dentro del sitio), Dreamweaver, Director.

**Funciones:**

- Creación de la marca de Hecho a Mano, que nos identifique como vendedores de productos artesanales.
- Desarrollar un concepto grafico, para el sitio web que sea de aspecto artesanal, manteniendo una comunicación visual entre el usuario y el sitio, creando impacto visual en los internautas para el posicionamiento como empresa.
- Actualizaciones mensuales de imágenes para el catalogo on-line.
- Creación de animaciones flash para el intro y otras páginas de ser necesario.

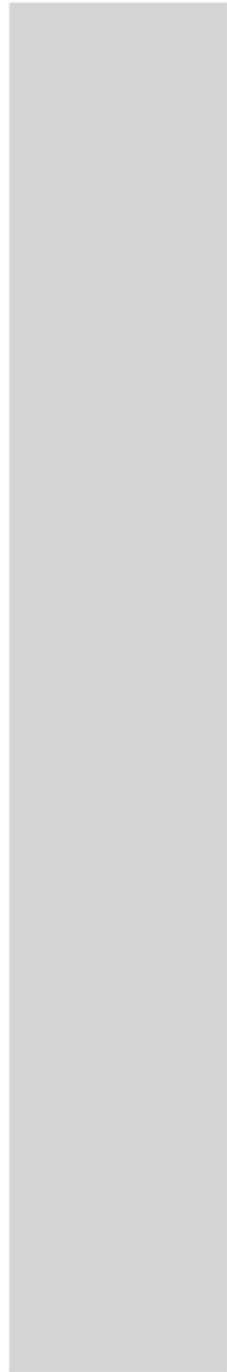
**Mensajero y personal de limpieza:** Persona encargada de mantener ordenado y limpio las oficinas de Hecho a Mano.

Perfil:

- Experiencia mínima 1 año en posiciones similares.
- Edad desde 18 años hasta 40 años.
- Título Mínimo bachiller.
- Tener buena presencia, facilidad de palabras
- Tener sentido de orientación geográfica.
- Personalidad proactiva, con inclinación a servicio al cliente, ya que mantendrá constante trato con ellos.

Funciones:

- Limpieza del local.
- Retirar y embalar las mercaderías.
- Llevar o retirar documentos importantes para la empresa.



## **Capítulo 5**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

## ESTUDIO FINANCIERO

### 5.1 Presupuesto de inversión, costos y gastos

Los costos se clasifican de muchas formas:

- Por lo que se adquirió
- Por la forma como el objeto de costo fue utilizado
- Por la forma funcional que relaciona el costo con alguna otra variable

Un costo representa el valor de activos entregados a cambio, o consumido con el fin de adquirir otros activos.

El costo se distingue del gasto, en el que este representa el valor del activo sacrificado para generar ingresos.

**Gasto.-** Es una inversión no rentable es decir es una salida de dinero para adquirir por ejemplo papel higiénico en una empresa que al final no le da ganancia a la empresa.

**Costo.-** Es una inversión rentable ósea que se produce ganancia a la empresa por la adquisición por ejemplo de una maquinaria moderna y eficiente (sale dinero para comprar eso). Los investigadores de costos y gastos han determinando que la suma de una serie de gastos constituye a la final un costo.

#### Consideraciones:

- Prevemos un desarrollo de 2 meses y un período de prueba/ajuste de 1 mes adicional. El desarrollo lo realizará un equipo técnico con programadores, un analista y un diseñador multimedia quienes tienen todo el conocimiento del diseño de los productos que serán desarrollados en web.

TRABAJADORES	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Gerente General												
1 Analista												
1 Diseñador Gráfico/Multimedia												
1 Programador												
1 Mensajero / limpieza												
1 Secretaria												

Tabla 5.1 Cronograma de Trabajo

• El Gerente General dentro de sus funciones tendrá la responsabilidad de mantener una base de conocimiento donde se almacenarán las novedades reportadas por los clientes y que no fueron previstas en el diseño inicial de nuestro sitio. Esta información será vital para crear las nuevas versiones que permitirán la evolución de nuestros productos y por ende la mejora continua en el sitio web.

A continuación se presenta el cronograma de Inversión Inicial, es decir cómo se utilizará el dinero dado por el/los accionistas.

RUBRO	MESES			
	1	2	3	4
Compra de Dominio (NIC.EC)	■			
Compra de Hosting (ECUAHOSTING)			■	
Patente del logotipo (IEPI)	■			
Patente del sitio web (IEPI)	■			
Renta del local	■	■	■	
Internet 700 Kbps (TV CABLE)	■	■	■	
Energía Eléctrica	■	■	■	
Teléfono (TV CABLE)	■	■	■	
Agua	■	■	■	
Transporte	■	■	■	
Publicidad por internet (mail masivos)	■	■	■	
Cajas de cartón: 45cm x 25cm x 32cm (2000 Und.)		■		
Imprevistos	■	■	■	

**Tabla 5.2** Cronograma de Inversión Inicial

• La empresa iniciara sus ventas en el 4 mes de labores. Para lo cual el quipo de trabajo ya debe haber desarrollado el sitio web. El cual debe estar listo y funcionando desde el 3 mes a modo de prueba.

El personal debe estar ya integrado en sus puestos de trabajo.

### **Inversión Inicial**

A continuación se presenta un listado con la infraestructura inicial y sus costos, los cuales deben invertirse de manera inicial para poder constituir la empresa.

INVERSIÓN INICIAL	COSTO MENSUAL
Compra de Dominio (NIC.EC)	\$39,20
Compra de Hosting (ECUAHOSTING)	\$76,38
Patente del logotipo (IEPI)	\$100,00
Patente del sitio web (IEPI)	\$100,00
<b>Honorarios Profesionales</b>	
1 Gerente General (3 meses)	\$2.850,00
1 Análsta de Sistemas (3 meses)	\$1.500,00
1 Diseñador Gráfico/Multimedia (2 meses)	\$800,00
1 Programador (2 meses)	\$800,00
1 Mensajero / limpieza (2 meses)	\$440,00
1 Secretaria (1 mes)	\$250,00
<b>Servicios Básicos y Otros</b>	
Publicidad por internet (mail masivos)/(3 meses)	\$180,00
Renta del local (3 meses)	\$750,00
Internet 700 Kbps (TV CABLE) (3 meses)	\$119,70
Energía Eléctrica (3 meses)	\$60,00
Teléfono (TV CABLE) (3 meses)	\$60,00
Agua (3 meses)	\$48,00
Transporte (3 meses)	\$120,00
Imprevistos (3 meses)	\$300,00
<b>Cajas de cartón</b>	
Medidas 45cm x 25cm x 32cm (2000 Und.)	\$1.002,00
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>\$9.595,28</b>

*Tabla 5.3 Inversión Inicial*

### Honorarios Profesionales

Existen otros recursos que mensualmente deben devengarse para el continuo funcionamiento de la empresa, son los honorarios profesionales.

HONORARIOS PROFESIONALES	COSTO MENSUAL
1 Gerente General	\$950,00
1 Analista	\$500,00
1 Diseñador Gráfico/Multimedia	\$400,00
1 Programador	\$400,00
1 Mensajero / limpieza	\$220,00
1 Secretaria	\$250,00

*Tabla 5.4 Honorarios Profesionales*

## Otros Egresos

También tenemos otros egresos, como son imprevistos, gastos de transporte.

OTROS EGRESOS	COSTO MENSUAL
Transporte	\$40,00
Imprevistos	\$100,00

*Tabla 5.5 Otros Egresos*

## Servicios Básicos y Otros

SERVICIOS BÁSICOS Y OTROS	COSTO MENSUAL
Renta del local	\$250,00
Internet 700 Kbps (TV CABLE)	\$39,90
Energía Eléctrica	\$20,00
Teléfono (TV CABLE)	\$20,00
Agua	\$16,00
Publicidad por internet (mail masivos)	\$60,00

*Tabla 5.6 Servicios Básicos y Otros*

## 5.2 Resultado de situación financiera

Según la pagina web ([www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)) del Banco Central del Ecuador la inflación en lo que a sido el año 2009 es de 9.21 % como saldo promedio. Por lo tanto para el cálculo del Flujo Neto utilizaremos esta inflación para la proyección a 12 meses.

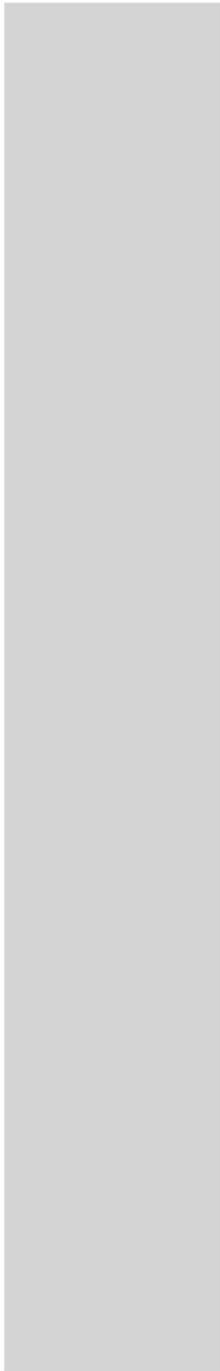
Podemos concluir que el proyecto es rentable ya que no arroja valores negativos y al sexto mes ya hay una ganancia neta de más de \$1500..



FLUJO DE CAJA MENSUAL													
MESES													
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>INGRESOS</b>													
Saldo mes anterior	\$0,00	\$9.900,00	\$7.664,90	\$3.647,00	\$304,72	\$88,82	\$61,72	\$1.760,82	\$2.365,11	\$2.315,31	\$3.974,10	\$5.386,19	\$7.118,60
Aporte de Accionistas (para Inversión Inicial)	\$9.900,00												
Publicidad mensual							\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00	\$200,00
Publicidad trimestral							\$540,00			\$540,00			
Publicidad semestral							\$780,00						\$780,00
Ventas de mercaderías				\$2.050,00	\$2.238,81	\$2.238,81	\$2.445,00	\$2.670,18	\$2.916,11	\$3.184,68	\$3.477,99	\$3.798,31	\$4.148,14
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>\$9.900,00</b>	<b>\$9.900,00</b>	<b>\$7.664,90</b>	<b>\$3.647,00</b>	<b>\$2.354,72</b>	<b>\$2.327,63</b>	<b>\$4.026,72</b>	<b>\$4.631,01</b>	<b>\$5.481,21</b>	<b>\$6.240,00</b>	<b>\$7.652,09</b>	<b>\$9.384,50</b>	<b>\$12.246,73</b>
<b>EGRESOS</b>													
CONCEPTO													
Compra de Dominio (NIC.EC)		\$39,20											
Compra de Hosting (ECUAHOSTING)				\$76,38									
Patente del logotipo (IEPI)		\$100,00											
Patente del sitio web (IEPI)		\$100,00											
<b>HONORARIOS PROFESIONALES</b>													
1 Gerente General		\$950,00	\$950,00	\$950,00	\$950,00	\$950,00	\$950,00	\$950,00	\$950,00	\$950,00	\$950,00	\$950,00	\$950,00
1 Analista		\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00
1 Diseñador Gráfico/Multimedia		\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00
1 Programador		\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00
1 Mensajero / limpieza		\$220,00	\$220,00	\$220,00	\$220,00	\$220,00	\$220,00	\$220,00	\$220,00	\$220,00	\$220,00	\$220,00	\$220,00
1 Secretaria		\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00
<b>SERVICIOS BÁSICOS Y OTROS</b>													
Renta del local		\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00	\$250,00
Internet 700 Kbps (TV CABLE)		\$39,90	\$39,90	\$39,90	\$39,90	\$39,90	\$39,90	\$39,90	\$39,90	\$39,90	\$39,90	\$39,90	\$39,90
Energía Eléctrica		\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00
Teléfono (TV CABLE)		\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00
Agua		\$16,00	\$16,00	\$16,00	\$16,00	\$16,00	\$16,00	\$16,00	\$16,00	\$16,00	\$16,00	\$16,00	\$16,00
Publicidad por internet (mail masivos)		\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00	\$60,00
<b>OTROS EGRESOS</b>													
Transporte		\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00
Imprevistos		\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00
Cajas de Cartón (2000 Und.)		\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00	\$1.002,00
<b>EGRESOS TOTALES</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$2.235,10</b>	<b>\$4.017,90</b>	<b>\$3.342,28</b>	<b>\$2.265,90</b>	<b>\$2.265,90</b>	<b>\$2.265,90</b>	<b>\$2.265,90</b>	<b>\$3.165,90</b>	<b>\$2.265,90</b>	<b>\$2.265,90</b>	<b>\$2.265,90</b>	<b>\$2.665,90</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$9.900,00</b>	<b>\$7.664,90</b>	<b>\$3.647,00</b>	<b>\$304,72</b>	<b>\$88,82</b>	<b>\$61,72</b>	<b>\$1.760,82</b>	<b>\$2.365,11</b>	<b>\$2.315,31</b>	<b>\$3.974,10</b>	<b>\$5.386,19</b>	<b>\$7.118,60</b>	<b>\$9.380,83</b>

Según datos del Banco Central del Ecuador la Tasa de Interés mensual en el 2009 a tenido un promedio de 9,21%

Tabla 5.7 Flujo de Caja Mensual



## **Capítulo 6**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **6.1. Conclusiones**

El mercado estaría enmarcado en la venta a mayorista, especialmente a los países extranjeros ya que ellos gustan muchos de artesanías.

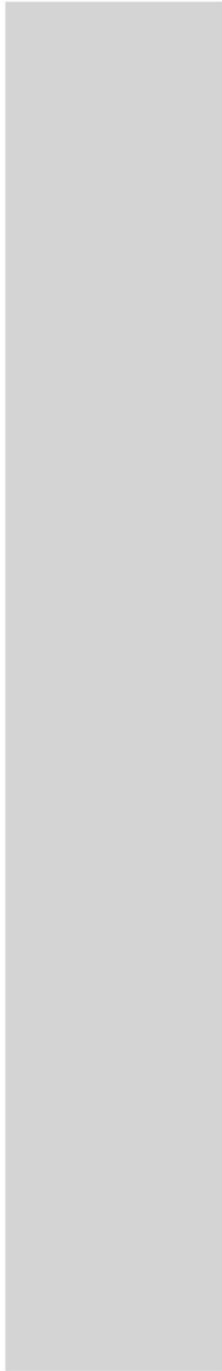
Las visitas de campo en las que se realizaron las encuestas y las varias conversaciones con los artesanos de Playas fueron reveladoras, evidenciándose que los artesanos son personas muy humildes, los cuales no saben usar el internet.

Se cuenta con el apoyo total de los artesanos de Playas, estos están dispuestos y anhelando participar en este proyecto, con el cual esperan ver crecer sus ingresos y negocios, para acceder a una mejor forma de vida.

## **6.2. Recomendaciones**

Se recomienda a las organizaciones gubernamentales y demás, organizar programas de capacitación constante para los artesanos de Playas y porque no a los artesanos de todo el país, ya que la mayoría desconoce de medios informáticos y procesos de embalaje para sus productos.

Se recomienda a los artesanos así mismo capacitarse constantemente en las técnicas de elaboración de artesanías de mayor calidad.



## **Anexos**



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL (EDCOM)

PROYECTO:

"DISEÑO DEL SITIO WEB PARA LA VENTA DE  
ARTESANÍAS DEL CANTÓN PLAYAS"

ENCUESTA DE INTERÉS EN EL NUEVO SITIO

Estimado artesano, esta encuesta tiene como objetivo, el conocer su opinión sobre la necesidad de implementar un Catálogo on-line para la promoción y venta de productos elaborados por los artesanos del Cantón Playas.

Su opinión es muy valiosa e importante para nosotros, por lo que agradecemos a usted su objetividad en las respuestas, así como en las observaciones y comentarios que provea.

Agradecemos de antemano la información proporcionada.

Encuesta autorizada por:

ESPOL-EDCOM: Lcdo. Alex Espinoza C. – Subdirector – 2530377 –  
aespinoz@espol.edu.ec

Realizada por:

Tcnlga. Isabel García A.

Telf.: 6036218 • Cel.: 096507195 • e-mail: celiaisabeles@yahoo.es



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL (EDCOM)**

**PROYECTO:**

**"DISEÑO DEL SITIO WEB PARA LA VENTA DE  
ARTESANÍAS DEL CANTÓN PLAYAS"**

**ENCUESTA DE INTERÉS EN EL NUEVO SITIO**

Estimado cliente, esta encuesta tiene como objetivo, el conocer su opinión sobre la necesidad de implementar un Catálogo on-line para la promoción y venta de productos elaborados por los artesanos del Cantón Playas.

Su opinión es muy valiosa e importante para nosotros, por lo que agradecemos a usted su objetividad en las respuestas, así como en las observaciones y comentarios que provea.

Agradecemos de antemano la información proporcionada.

Encuesta autorizada por:

ESPOL-EDCOM: Lcdo. Alex Espinoza C. – Subdirector – 2530377 –  
aespinoz@espol.edu.ec

Realizada por:

Tecnlg. Isabel García

## ENCUESTA DE INTERÉS EN EL NUEVO SITIO - COMPRADORES

MARCAR CON UNA X SU RESPUESTA A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

## SECCIÓN 1: Información General

1.- ¿Qué piensa usted acerca de las artesanías de playas? (puede seleccionar varias)

- Son de buen material  
 Existe una gran variedad  
 Conservan sus características de color y aspecto

Otro: 

- No son de buen material  
 No existe una gran variedad  
 No conservan sus características de color y aspecto

Otro: 

2.- ¿Usted como cliente, compra con frecuencia artesanías?

 Sí Especifique, qué compra: No 

## SECCIÓN 2: Acerca de su Experiencia en el uso de Internet

3.- ¿Usa usted continuamente el internet como medio de información?

- Frecuentemente  
 Rara vez  
 Poco  
 Nunca

4.- Si existiera un Sitio Web que vendiera artesanías de playas, usted:

- Ingresaría al sitio web  
 Le daría desconfianza  
 Le es indiferente  
 Nunca ingresaría

Si conoce alguno, favor indique: 

5.- ¿Estaría interesado en comprar artesanías por internet?

 Sí ¿Por qué? No



## ENCUESTA DE INTERÉS EN EL NUEVO SITIO - COMPRADORES

**SECCIÓN 3: Acerca del nuevo sitio web [www.artesaniaspayas.com.ec](http://www.artesaniaspayas.com.ec) a desarrollarse**

6.- Le gustaría a usted apoyar al desarrollo del proyecto que busca el proponer u web de artesanías [www.artesaniaspayas.com.ec](http://www.artesaniaspayas.com.ec) para el cantón?

- Si ¿Por qué?
- No

7.- ¿Le gustaría a usted ser visitado por un asesor para que le brinde la información necesaria para realizar sus compras en el catálogo on-line?

- Si ¿Por qué?
- No

**SECCIÓN 4: Acerca de la calidad del catálogo on-line a desarrollarse**

8.- ¿Cuál ha sido su experiencia previa, al buscar este tipo de información al navegar en Internet?

- Aburrido
- De difícil manejo
- Innecesario
- No le interesan
- No lo ha hecho

9.- ¿Con que frecuencia usted utilizaría el servicio?

- Mucho
- Poco
- Nunca

10.- ¿Qué características le gustaría usted que el catálogo on-line a desarrollarse tuviera? (puede seleccionar varias)

- Fácil de manejar
- Rápido en las búsquedas
- Que se puede descargar en formato digital-portable en su computador
- Me es indiferente

Otro:

11.- ¿Difundiría usted entre sus amigos este sitio web para que formen parte del proyecto [www.artesaniaspayas.com.ec](http://www.artesaniaspayas.com.ec) entre sus amistades?

- Si ¿Por qué?
- No

**SECCIÓN 5: Información General del Encuestado**

**12.- Siéntase libre de completar la siguiente información solicitada. A través de el lo contactaremos.**

**Nombre:**

**Dirección:**

**Edad:**       **Teléfono:**

**Correo:**

**Comentarios y sugerencias:**




## **SERVICIO INTERNACIONAL**

### **SERVICIO EXPRESS**

### **EXPORTACIONES**

SERVIENTREGA ECUADOR S.A. presta los servicios de courier internacional con cubrimiento en más de 225 países del mundo. Contamos con la infraestructura logística necesaria para garantizar la rapidez, seguridad y calidad en el manejo y transporte de sus envíos, factores fundamentales para el éxito de nuestros clientes en el mercado internacional. Para el despacho de sus documentos y paquetes a nivel mundial, hemos creado la mejor red de distribución garantizando de esta manera entregas en tiempos oportunos y rastreo de sus envíos vía Internet.

#### **A. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO COURIER**

##### **• DOCUMENTOS (DOC)**

Es considerada una exportación de documento todos los materiales impresos en papel que no pueda ser comercializado

##### **• NO DOCUMENTOS (XPS)**

Recogida, transporte y entrega de muestras, equipos o cualquier artículo que por su naturaleza, (peso, unidades, uso) sea considerado como artículo sujeto a pago de impuestos en el lugar de destino.

#### **B. TIEMPOS DE ENTREGA**

SERVIENTREGA le ofrece los siguientes tiempos de entrega a sus diferentes destinos

Destino	Días
Miami	2
Sur América	2-3
Centro América y el caribe	2-3
Europa Occidental	3
Resto del mundo	4-5

Destino	Días
Norte América y Canadá	3
Colombia ( Bogotá)	2-3
Demás ciudades	3 - 4
Colombia	
Europa Oriental	4-5
Asia	4-5

- Para envíos de NO DOCUMENTOS (XPS) se debe adicionar como mínimo 1 día para los trámites en las respectivas aduanas de destino.
- En el caso de Colombia,

#### **C. HORARIOS DE RECOLECCIÓN**

SERVIENTREGA recogerá sus envíos en los días, horarios y lugares acordados con su compañía.

#### **D. CARACTERÍSTICAS ESPECIALES**

1. La entrega de los documentos se hace de forma inmediata por no pagar tributos aducneros.

2. Todas los envíos no documentos, deben ir acompañadas de los siguientes requisitos: Invoice (Factura) y carta de responsabilidad dirigida a la aduana y de acuerdo a las características del envío, los vistos buenos exigidos.

Tipo de Envío	Requiere esta Documentación*
Productos alimenticios No Procesados	Registro Fitosanitario
Alimentos Procesados y Medicamentos para personas Jurídicas	Registro de Sanidad
Elementos: Químicos, Farmacéuticos.	Ficha Técnica de Seguridad
Fibras Textiles	Visa Textil (USA, P.to Rico Únicamente)
Obras de Arte	Permiso del Banco Central
Medicamentos para persona Natural	Receta Médica
XPS O MUESTRAS	Factura Comercial Carta de Responsabilidad
Productos Minerales	Certificado del Ministerio de Minas.

Y demás exigidos por las aduanas de tránsito y destinos.

3. El peso máximo por guía No-Documento debe ser de 30 kilos, sus medidas no deben superar los 2.00 mts. en cualquiera de sus dimensiones para poder ser transportado bajo la modalidad de Courier. Si los paquetes o mercancías superan las medidas de peso, tamaño, valor o cantidad se deberá solicitar nuestro servicio de Carga Expresa Internacional y utilizar los servicios de depósito e intermediación aduanera proporcionado por una de nuestras compañías aliadas en forma opcional y con cargo adicional por estos servicios.
4. Todos los no documentos están sujetos al pago de impuestos en el país de destino y es responsabilidad del destinatario cancelar los impuestos aduaneros a que haya lugar en el respectivo país.
5. Los no documentos que cumplan con la regulación dispuesta para envíos urgentes son consignados en nuestro depósito habilitado por la aduana y están sujetos al pago de impuestos a que haya lugar. Estos impuestos deberán ser cancelados por el destinatario al momento de la entrega del envío.  
En caso de presentarse almacenamientos de los envíos en el destino, el destinatario debe cancelar los valores correspondientes. Las devoluciones provenientes de Colombia tendrán un costo adicional en fletes y se deberá pagar los impuestos correspondientes de importación.
6. En caso no poder entregarse su envío por motivo de:
- \* Dirección incorrecta o incompleta
  - \* Cerrado o no hubo nadie en la dirección de entrega (2 intentos de entrega)
  - \* Pendiente de pago de impuestos de aduana

El envío permanecerá por el lapso de 3 (tres) días laborables en nuestras bodegas en destino a la espera de mejores datos para la entrega, pasado este tiempo y de no existir respuesta de parte del cliente, se procederá de acuerdo a sus instrucciones:

- Dejar en abandono el envío, que incluye la destrucción física del mismo.
- Retornar el envío con cargos al remitente, quien se obliga a cancelar los valores

#### E. CONDICIONES COMERCIALES

##### TARIFAS.

**A continuación nos permitimos presentar a ustedes nuestras tarifas para DOC (documentos) y XPS (No documentos).**



**Global Express Exportación**

TARIFA DE EXPORTACIÓN SERVIENREGA ECUADOR S.A.						
DOCUMENTOS						
Tiempo de tránsito	48-72 horas	48 horas	72 horas	72-96 horas	110 horas	48-72 horas
PESO EN KG	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
Destinos	AMERICA	MIAMI	USA-CANADA	EUROPA OCC	MUNDO-CUBA	COLOMBIA
0,5	32,73	20,18	29,01	41,62	51,71	20,00
1,0	42,96	26,03	35,89	54,72	66,85	24,00
1,5	53,19	31,88	42,77	67,82	81,99	28,00
2,0	63,42	37,73	49,65	80,92	97,13	32,00
2,5	73,65	43,58	56,53	94,02	112,27	36,00
3,0	83,88	49,43	63,41	107,12	127,41	40,00
3,5	94,11	55,28	70,29	120,22	142,55	44,00
4,0	104,34	61,13	77,17	133,32	157,69	48,00
4,5	114,57	66,98	84,05	146,42	172,83	52,00
5,0	124,80	72,83	90,93	159,52	187,97	56,00
5,5	135,03	78,68	97,81	172,62	203,11	60,00
6,0	145,26	84,53	104,69	185,72	218,25	64,00
6,5	155,49	90,38	111,57	198,82	233,39	68,00
7,0	165,72	96,23	118,45	211,92	248,53	72,00
7,5	175,95	102,08	125,33	225,02	263,67	76,00
8,0	186,18	107,93	132,21	238,12	278,81	80,00
8,5	196,41	113,78	139,09	251,22	293,95	84,00
9,0	206,64	119,63	145,97	264,32	309,09	88,00
9,5	216,87	125,48	152,85	277,42	324,23	92,00
10,0	227,10	131,33	159,73	290,52	339,37	96,00
A partir de 10,5 kg cada 0,5 AD	8,83	5,05	5,68	12,30	13,24	3,00
NO DOCUMENTOS						
0,5	45,40	32,79	41,62	67,47	76,93	20,00
1,0	55,63	38,64	48,50	80,57	92,07	24,00
1,5	65,86	44,49	55,38	93,67	107,21	28,00
2,0	76,09	50,34	62,26	106,77	122,35	32,00
2,5	86,32	56,19	69,14	119,87	137,49	36,00
3,0	96,55	62,04	76,02	132,97	152,63	40,00
3,5	106,78	67,89	82,90	146,07	167,77	44,00
4,0	117,01	73,74	89,78	159,17	182,91	48,00
4,5	127,24	79,59	96,66	172,27	198,05	52,00
5,0	137,47	85,44	103,54	185,37	213,19	56,00
5,5	147,70	91,29	110,42	198,47	228,33	60,00
6,0	157,93	97,14	117,30	211,57	243,47	64,00
6,5	168,16	102,99	124,18	224,67	258,61	68,00
7,0	178,39	108,84	131,06	237,77	273,75	72,00
7,5	188,62	114,69	137,94	250,87	288,89	76,00
8,0	198,85	120,54	144,82	263,97	304,03	80,00
8,5	209,08	126,39	151,70	277,07	319,17	84,00
9,0	219,31	132,24	158,58	290,17	334,31	88,00
9,5	229,54	138,09	165,46	303,27	349,45	92,00
10,0	239,77	143,94	172,34	316,37	364,59	96,00
A partir de 10,5 kg cada 0,5 AD	8,83	5,05	5,68	12,30	13,24	3,00

NOTA: Cambio de dirección tiene un costo adicional de US\$ 5. TARIFAS SIN IVA

**CONDICIONES DE SERVICIO**

- \* Los tiempos de tránsito ofrecidos son en días hábiles
- \* La exportación de todo "no documento" va a generar impuestos a cancelar a la aduana del país de destino.
- \* El peso de cada pieza a transportarse no puede superar los 30kg.
- \* Para el caso de "no documentos o muestras" se debe adicionar al tránsito el tiempo de gestión en la aduana del país de destino.
- \* Tarifas no incluyen Recargo de Combustible ni Iva.

**DESTINOS Y TIEMPO DE TRANSITO - SERVICIO INTERNACIONAL**



**TIEMPOS DE TRANSITO**

AMERICA ZONA 1	MIAMI ZONA 2	USA - CANADA ZONA 3	EUROPA OCC. ZONA 4	MUNDO - CUBA ZONA 5	COLOMBIA
2-3 DIAS	2 DIAS	3 DIAS	3-4 DIAS	5 DIAS	2-3 DIAS

**DESTINOS**

PAIS	ZONA	PAIS	ZONA	PAIS	ZONA
AFGANISTAN	5	GRANADA	5	NIGERIA	5
ALBANIA	5	GRECIA	4	NIUE	5
ALEMANIA	4	GROENLANDIA	5	NORUEGA	4
ANDORRA	4	GUADALUPE	5	NUOVA CALEDONIA	5
ANGOLA	5	GUAM	5	NUOVA ZELANDA	5
ANGOLA	5	GUATEMALA	1	OMAN	5
ANTIGUA Y BARBUDA	5	GUYANA FRANCESA	5	PAISES BAJOS - NEDERLAND	4
ARABIA SAUDITA	5	GUYANA	5	PAKISTAN	5
ARGENTINA	1	GUINEA	5	PALAU	5
ARMENIA, REPUBLICA DE	5	GUINEA - BISSAU	5	PANAMA - PANAMA	1
ARUBA	1	GUINEA ECUATORIAL	5	PAPUA NEW GUINEA	5
AUSTRALIA	5	GUYANA	5	PARAGUAY	1
AUSTRIA	4	HAITI	5	PERU - LIMA	1
AZERBAIJAN, REPUBLICA DE	5	HONDURAS	1	POLONIA	5
BAHAMAS	5	HONG KONG	5	PORTUGAL	4
BAHREIN	5	HONGKONG	5	PUERTO RICO	1
BANGLADESH	5	INDIA	5	QATAR	5
BARBADOS	5	INDONESIA	5	REINO UNIDO	4
BELARUS, REPUBLICA DE	5	INGLATERRA	4	REPUBLICA CENTROAFRICANA	5
BELOGICA	4	IRAN	5	REPUBLICA CHECA	5
BELICE	5	IRLANDA	4	REPUBLICA DOMINICANA	1
BENIN	5	ISLANDIA	5	RUANDA	5
BERMUDAS	5	ISLAS COOK	5	RUMANIA	5
BOLIVIA	1	ISLAS MARSHALL	5	RUSSIA	5
BOTSWANA	5	ISLAS MAYOTTE	5	SAMOA AMERICANA	5
BRASIL	1	ISLAS NORFOLK	5	SAMOA OCCIDENTAL	5
BRUNEI	5	ISLAS REUNION	5	SAN KITTIS Y NEVIS	5
BULGARIA	5	ISLAS SALOMON	5	SAN MARINO	4
BURKINA FASO	5	ISLAS VIRGENES BRITANICAS	5	SANTA LUCIA	5
BURUNDI	5	ISLAS VIRGENES (E.E.U.U.)	5	SAN VICENTE	5
BUTAN	5	ISRAEL	5	SAO TOME	5
CABO VERDE	5	ITALIA	4	SENEGAL	5
CAMBODIA	5	JAMAIICA	1	SEYCHELLES	5
CAMBODIA	5	JAPON	5	SIERRA LEONA	5
CAMBODIA	5	JORDANIA	5	SINGAPUR	5
CANADA	3	KAZAJSTAN, REPUBLICA DE	5	SIRIA	5
CHAD	5	KEBIA	5	SOMALIA	5
CHILE - SANTIAGO	1	KIRGUISTAN, REPUBLICA DE	5	SRI LANKA	5
CHINA	5	KURDISTI	5	SUDAFRICA	5
CHIPRE	5	KURDISTI	5	SUDAN	5
COLOMBIA	5	LAOS	5	SUECIA	4
COMOROS	5	LATVIA	5	SUIZA	4
CONGO	5	LESOTO	5	SURINAM	5
COREA DEL NORTE	5	LIBANO	5	SWAZILANDIA	5
COREA DEL SUR	5	LIBERIA	5	TAHITI	5
COSTA DE MARFIL	5	LIBIA	5	TAILANDIA	5
COSTA RICA - SAN JOSE	1	LITUANIA	5	TAIWAN	5
CROACIA	5	LUXEMBURGO	4	TAJIKISTAN, REPUBLICA DE	5
CUBA	5	MACAO	5	TANZANIA	5
CURAZAO	1	MACEDONIA	5	TOGO	5
DINAMARCA	4	MADAGASCAR	5	TONCA	5
DIBOUTI	5	MALASIA	5	TRINIDAD Y TOBAGO	1
DOMINICA	5	MALABI	5	TUNEZ	5
ECUADOR	1	MOLDAVIA, REPUBLICA DE	5	TURCOS Y CAICOS	5
EGIPTO	5	MOLLOVAS	5	TURKMENISTAN, REPUBLICA DE	5
EL SALVADOR	1	MOZAMBIQUE	5	TURQUIA	4
ERITREA	5	MALTA	5	TURKIA	5
ESLOVAQUIA	5	MALVINAS	5	UCRANIA	5
ESLOVENIA	5	MARIANA DEL NORTE	5	UGANDA	5
ESPAÑA	4	MARRUECOS	5	UNION DE EMIRATOS ARABES	5
ESTADOS UNIDOS	3	MARTINICA	5	URUGUAY	1
ESTONIA	5	MAURICIO	5	UZBEKISTAN, REPUBLICA DE	5
ETIOPA	5	MAURITANIA	5	VANUATU	5
Fiji	5	MEXICO	1	VENEZUELA	1
FILIPINAS	5	MICRONESIA	5	VIETNAM	5
FINLANDIA	4	MONSERRAT	5	YEMEN	5
FRANCIA	4	MOZAMBIQUE	5	YEMEN DEL SUR	5
GABON	5	NAMIBIA	5	YUGOSLAVIA	5
GAMBIA	5	NAURU	5	ZAMBIA	5
GEORGIA, REPUBLICA DE	5	NEPAL	5	ZAMBIA	5
GHANA	5	NICARAGUA - MANAGUA	1	ZIMBABWE	5
GIBRALTAR	5	NICARAGUA - MANAGUA	1	ZIMBABWE	5
		NICARAGUA - MANAGUA	1	MIAMI	2

## Bibliografía

1. ANDRADE, M. Y GARCÍA, S. "Diagnostico de la realidad Turística del Cantón Playas". Nivel 400 de Licenciatura en Turismo. Guayaquil-Ecuador, 2002.
2. M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL – DEPARTAMENTO DE TURISMO. "Mini Guías de Rutas Turísticas – Guayaquil & Playas", Guayaquil, Ecuador 2008.
3. FUNDACIÓN NOBIS. "Comunas Sustentables"; Ed. 06, Guayaquil, Ecuador 2008.
4. SERVIENTREGA. "Servicio Internacional", Guayaquil, Ecuador 2009.
5. Playas ya es una realidad, venga e invierta en la UNICA playa de la Gran Provincia del Guayas, Info Playas, Guayaquil, Ecuador 2009. Obtenido el 20 de septiembre del 2009 desde <http://www.arenasdelpacifico.com/infoplayas.php>
6. SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROPECUARIA del MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA DEL ECUADOR. Guayas, Ubicación geográfica de la producción avícola. Ecuador 2003. Obtenido el 20 de septiembre del 2009 desde [http://www.sica.gov.ec/cadenas/maiz/docs/mapa\\_guayas\\_aves.htm](http://www.sica.gov.ec/cadenas/maiz/docs/mapa_guayas_aves.htm)
7. DIRECCIÓN NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Playas contará con un Malecón Regenerado. Ministerio de Turismo, Guayaquil, Ecuador 2008. Obtenido el 20 de septiembre del 2009 desde [http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=555&Itemid=43](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=555&Itemid=43)
8. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. Obtenido el 6 de octubre del 2009 desde [http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=inflacion](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion)