

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias de la Vida

Elaboración de una propuesta agroeconómica dirigido a pequeños productores de cacao orgánico en el cantón Naranjal, para registrar los gastos en el mantenimiento del cultivo, mediante el uso de herramientas financieras.

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Ingeniera agrícola y biológica

Presentado por:

Andreina Bravo Lino

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

DEDICATORIA

El presente proyecto lo dedico a mi papá, a quien no le alcanzaron los días para verme culminar esta etapa de mi vida, pero que sin duda estaría anegado en lágrimas, al igual que yo, por haberlo logrado.

AGRADECIMIENTOS

Mi más profundo agradecimiento a mi mamá y hermana por su constante apoyo y motivación, durante no sólo este sino todos los periodos académicos que cursé.

A mis amigas del colegio Sabina, Tangorith y Carla, quienes me ayudaron a seguir adelante mediante palabras de aliento y guía dentro del ámbito contable.

A mi tutora, Adriana Santos PhD., por su apoyo y paciencia, durante este proceso.

Y a Carlos Luis, por haber sido mi firme soporte, y quien me levantaba el ánimo cada vez que me invadían las ganas de claudicar en el transcurso del último año.

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Andreina Bravo Lino* y doy mi consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

A handwritten signature in blue ink that reads "Andreina Bravo Lino" followed by a stylized flourish.

Andreina Bravo Lino

EVALUADORES

.....

María Isabelita Jimenez, PhD.

PROFESOR DE LA MATERIA

.....

Adriana Santos Ordoñez, PhD.

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

Actualmente, en Ecuador el cacao ocupa el tercer lugar entre los productos de exportación con aproximadamente \$385,000,000 en ventas, durante el primer semestre del año 2022. No obstante, los pequeños productores presentan una falta de conocimiento en el ámbito de la administración financiera equivalente a una carencia del uso de herramientas necesarias para conocer el desarrollo económico de su propia finca. Para esto, se eligió una muestra por conveniencia del 50% de los miembros de la asociación de Costa Azul, para proceder con la recolección de información respecto al ámbito financiero del cultivo de cacao. El modelo de negocio, presupuesto empresarial y estado de resultados se elaboró en base a lo conversado en las entrevistas, detallando así los diferentes tipos de gastos directos e indirectos que conllevan el mantenimiento del cultivo. En este caso, los cálculos fueron estandarizados a una hectárea de superficie por año, por lo que al momento de generar los ingresos totales estos fueron multiplicados según la cantidad de superficie cultivada con la que cuenta cada uno de las UPAs. Finalmente, se constató que aunque sí llevan un registro de todas las actividades que se realizan dentro del cultivo, no detallan el rubro que invierten en ello, sólo la ganancia obtenida. En otras palabras, a través del uso de las herramientas propuestas, el productor se benefició al tener un registro organizado de sus ingresos y egresos, asimismo, obtendría una comparativa de datos históricos anuales del cultivo en base a la administración de su finca.

Palabras Clave: Presupuesto empresarial, estado de resultados, lienzo del modelo de negocio, cacao fino de aroma, CCN51.

ABSTRACT

Currently, cocoa ranks third among export products in Ecuador, with approximately \$385,000,000 in sales during the first half of 2022. However, smallholders have a lack of knowledge in financial management equivalent to a lack of use of the tools necessary to understand the economic development of their own farm. For this purpose, a convenience sample of 50% of the members of the Costa Azul association was chosen to proceed with the collection of information on the financial aspects of cocoa crop. The business model canvas, business budget and income statement were elaborated based on what was discussed in the interviews, detailing the different types of direct and indirect costs involved in the maintenance of the crop. In this case, the calculations were standardized to one hectare per year, so that at the time of generating the total income, these were multiplied according to the amount of cultivated area that each of the UPAs has. Finally, it was found that although they do keep a record of all the activities carried out within the crop, they do not detail the amount they invest in it, only the profit obtained. In other words, using the proposed tools, the producer benefited from having an organized record of his income and expenses, and obtained a comparison of annual historical data on the crop based on the management of his farm.

Keywords: *Business budget, income statement, business model canvas, fine aroma cacao, CCN51.*

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN	I
<i>ABSTRACT</i>	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS.....	VI
SIMBOLOGÍA.....	VII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE PLANOS.....	X
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción	1
1.1 Descripción del problema	2
1.2 Justificación del problema	3
1.3 Objetivos	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	3
1.4 Marco teórico.....	4
1.4.1 Herramientas financieras	4
1.4.1.1 <i>Presupuesto empresarial</i>	4
1.4.2 Método del lienzo de modelo de negocio	6
1.4.3 Unidades de producción agropecuaria	6
1.4.4 Diagnóstico participativo	7
CAPÍTULO 2	8
2. Metodología.....	8

2.1	Diagnóstico participativo	8
2.2	Análisis de la información	9
2.2.1	Modelo de negocio	9
2.2.2	Cronograma de actividades	9
2.2.3	Presupuesto empresarial	10
2.2.4	Estado de resultados	10
2.3	Evaluación participativa	11
CAPÍTULO 3		12
3.	Resultados Y ANÁLISIS	12
3.1	Modelo de negocio	12
3.1.1	Propuesta de valor	13
3.1.2	Segmento de clientes.....	13
3.1.3	Canales.....	13
3.1.4	Relación con clientes	13
3.1.5	Fuente de ingresos	13
3.1.6	Recursos clave	14
3.1.7	Actividades clave	14
3.1.8	Socios clave.....	14
3.1.9	Estructura de costos	15
3.2	Cronograma de actividades.....	15
3.2.1	Cacao nacional	15
3.2.2	Cacao variedad CCN51	16
3.3	Presupuesto financiero empresarial.....	16
3.3.1	Presupuesto de mantenimiento fitosanitario.....	16
3.3.2	Presupuesto de mano de obra directa.....	18
3.3.3	Presupuesto de costos indirectos.....	19

3.3.4	Resumen presupuesto empresarial.....	20
3.4	Estado de resultados	22
3.4.1	Ingresos	22
3.4.2	Utilidad bruta.....	23
3.4.3	Impuestos	25
3.4.4	Utilidad neta	26
CAPÍTULO 4		28
4.	Conclusiones Y Recomendaciones.....	28
	Conclusiones.....	28
	Recomendaciones.....	29
BIBLIOGRAFÍA		30
APÉNDICES.....		33

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
UPA	Unidad de producción agropecuaria
CCN51	Colección Castro Naranjal 51
USDA	United States Department of Agriculture
ANSI	American National Standards Institute
SAE	Servicio de Acreditación Ecuatoriano
QCS	Quality Certification Services
UROCAL	Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral
SRI	Servicio de Rentas Internas

SIMBOLOGÍA

ha	hectárea
L	litro
gal	galón
qq	quintal
kg	kilogramo
lb	libra

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2.1 Flujograma de la metodología resumida [Fuente: autor]	8
Ilustración 3.1 Socios clave de la Asociación Costa Azul [Fuente: autor].....	14
Ilustración 3.2 Tipos de insumos usados en el cultivo [Fuente: autor]	17

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 Lienzo del modelo de negocio Costa Azul	12
Tabla 3.2 Cronograma agrícola del cacao nacional	15
Tabla 3.3 Cronograma agrícola del cacao CCN51	16
Tabla 3.4 Insumos utilizados para la variedad nacional y CCN51 por ha/año	17
Tabla 3.5 Mano de obra de cacao nacional por ha/año	18
Tabla 3.6 Mano de obra de CCN51 por ha/año	19
Tabla 3.7 Gastos indirectos de cacao nacional y CCN51 por ha/año	19
Tabla 3.8 Resumen presupuesto cacao nacional por ha/año	20
Tabla 3.9 Resumen presupuesto cacao CCN51 por ha/año	21
Tabla 3.10 Resumen ingresos anuales por hectárea	22
Tabla 3.11 Ventas totales por variedad de cacao	23
Tabla 3.12 Utilidad bruta de cacao fino de aroma o nacional	24
Tabla 3.13 Utilidad bruta de la variedad CCN51	24
Tabla 3.14 Impuestos a pagar en el cultivo de cacao nacional	25
Tabla 3.15 Impuestos a pagar en el cultivo de cacao CCN51	26
Tabla 3.16 Utilidad neta del cacao nacional y CCN51	27

ÍNDICE DE PLANOS

Plano 2.1 Ubicación de la asociación Costa Azul [Fuente: autor]	9
---	---

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

El sector cacaotero es de vital importancia económica, ya que, sólo en el año 2020, generó alrededor de 1,109 plazas de trabajo a nivel nacional, de los cuales la mayoría implica a las micro y pequeñas empresas, y que a su vez se concentran el 60% en la provincia del Guayas. (Corporación Financiera Nacional , 2022)

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, mediante las encuestas de superficie y producción agropecuario continuo (ESPAC), estableció que para el año 2021 el cacao alcanzó el 41.83% de superficie plantada total a nivel de cultivos permanentes, con 626,962 hectáreas; mientras que la provincia de Los Ríos, con el 28%, es la de mayor producción con un total de 302,094 toneladas métricas, seguido con el 24% en Guayas. (INEC, 2021)

Actualmente, en nuestro país el cacao ocupa el tercer lugar entre los productos de exportación no petrolera con aproximadamente 385 mil millones de dólares en ventas, durante el primer semestre del año 2022. (Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca., 2022)

Adicionalmente, en este mismo año, Agrocalidad registró que el 81% del cacao certificado concierne a la variedad fino de aroma, y la tasa restante a CCN51, teniendo un total de 266,789.23 y 64,239.34 toneladas exportadas, respectivamente. (Agencia de regulación y control fito y zoosanitario, 2022)

Las almendras de cacao fermentadas y secadas son la base de la materia prima para la elaboración de nibs tostados y, consecuentemente, el licor de cacao que se utiliza para la extracción de torta (luego convertida en polvo) y manteca de cacao. (Corporación Financiera Nacional , 2022)

La asociación Costa Azul, localizada en el cantón Naranjal, está conformado por 21 miembros los cuales conforman cada uno su propia unidad de producción agropecuaria junto con sus familias. La superficie cultivada de los agricultores comprende un rango desde 2 hasta 10 hectáreas tanto de cacao fino de aroma como de la variedad CCN51.

Asimismo, los miembros de esta asociación se han visto en la necesidad de agruparse como productores de forma que puedan tomar ventaja en el mercado de exportación de cacao nacional orgánico. Así, esta asociatividad conlleva responsabilidades con respecto al mejoramiento en las labores de mantenimiento en el cultivo, la calidad final de los granos de la mazorca, y la continua inspección por parte de la certificadora orgánica. De esta forma, al trabajar en conjunto su esfuerzo se ve remunerado económicamente.

La escasez de conocimiento en el ámbito de la administración financiera equivale a una carencia del uso de herramientas necesarias para conocer el desarrollo económico de la finca. Por ello, el uso de estados financieros y proyección de presupuestos empresariales son clave al momento de tomar decisiones fundamentales, y que les permita a los productores aumentar su rentabilidad. Por ende, este proyecto nace como la necesidad de mejorar las finanzas dentro del sistema de producción del cultivo de cacao en la asociación Costa Azul.

1.1 Descripción del problema

Existe un bajo control de los costos de producción del cultivo de cacao, en la organización Costa Azul ubicada en el cantón Naranjal, provincia del Guayas, lo cual impide determinar los valores exactos de ingreso bruto y gastos financieros en la finca, de forma que el capital no es aprovechado correctamente. Por consiguiente, se desea elaborar una propuesta de manejo agroeconómico con el cual se logre solventar esta necesidad de mejorar los registros financieros, siendo una alternativa con potencial para ser aprovechada en otras organizaciones dedicadas a este cultivo.

1.2 Justificación del problema

La importancia en la mejora de los registros de costos y ganancias proporciona la toma de decisiones de forma acertada, en términos de riesgo financiero. De esta forma se generan los cambios necesarios en la unidad de producción para maximizar los ingresos, asegurando así la rentabilidad del cultivo de cacao, ya que es uno de los principales productos de exportación en el país.

El interés de aplicar un presupuesto empresarial radica en que se pueden fijar objetivos y planificar el uso adecuado de los recursos de los que dispone la entidad, y por otra parte, permite desarrollar una comparación en base a periodos de producción anteriores. (Hidalgo, Villaroel, & Hidalgo, 2017)

Por otra parte, la aplicación de un estado de resultados permite al productor obtener información de las actividades económicas realizadas a un plazo determinado, de forma que sea capaz de visualizar la rentabilidad a través de la utilidad neta que obtiene en su unidad de producción agropecuaria (UPA). (Román, 2019)

Lo que se busca con el presente proyecto es infundir la ejecución de la contabilidad en todo el proceso del mantenimiento del cultivo, para ayudarles a mantener de modo organizado sus flujos monetarios anuales.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta de manejo agroeconómico dirigido a pequeños productores de cacao orgánico, para registrar los gastos en el mantenimiento del cultivo, a través del uso de herramientas financieras.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar el modelo de negocio que presenta la asociación Costa Azul, a través de la metodología *business model canvas*.

- Definir el presupuesto empresarial de un ciclo del cultivo, para mejorar la toma de decisiones en el agronegocio.
- Realizar un informe de pérdidas y ganancia de la finca, en un ciclo del cultivo, mediante un estado de resultados.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Herramientas financieras

Las herramientas financieras sirven para verificar los trabajos y obligaciones dentro de una entidad. Lo preciso es contar con ellas que agilicen el área contable, el cual es un requerimiento necesario para las empresas de toda índole, ya que facilita información importante en el ámbito administrativo y de finanzas. (Vásquez, 2014) (Salazar, Pilay, & Pihuave, 2022)

1.4.1.1 Presupuesto empresarial

Se lo define como la proyección de resultados de los ingresos y gastos después de un determinado periodo, lo que conlleva a que se establezcan estrategias para el cumplimiento de los objetivos planteados. (Hidalgo, Villaroel, & Hidalgo, 2017)

Así pues, se trata de una herramienta que permite planificar los resultados esperados. Su importancia radica en levantar información acerca de la rotación de insumos, variación de ventas en distintos periodos del año y la necesidad de financiamiento. (Díaz, Parra, & López, 2012),

1.4.1.2 Estados financieros

Los estados financieros son informes que conllevan una representación estructurada de la situación y desarrollo financiero de una entidad a una fecha determinada, además que sirven como un medio útil para la toma de decisiones económicas en el análisis de alternativas para optimizar el uso adecuado de los recursos. (Román Fuentes, 2019).

Además, dado que los estados financieros manifiestan cómo se lleva a cabo el uso de los recursos, se necesita obtener información sobre el desarrollo de: activos, pasivos, capital contable, ingresos y gastos.

1.4.1.2.1 Estado de resultados

El estado de pérdidas y ganancias, o mejor conocido como estado de resultados, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma en la cual se obtuvo el resultado de ejercicio durante un periodo exacto. (González, Quintanilla, & Sánchez, 2012)

- **Ingresos**

Los ingresos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se ha producido un crecimiento en los beneficios económicos venideros asociados con un incremento de un activo o el descenso de un pasivo fácilmente estimable. A saber, que la verificación de los ingresos se produce a la vez con la comprobación de los aumentos de los activos o la pérdida de los pasivos. (Shizuki & Yoshitaka, 2019)

- **Costos de producción**

Los costos comprenden a la totalidad de los valores financieros empleados en cierto periodo de tiempo para el desarrollo de servicios y son recuperables. Se encuentran los costos directos e indirectos, donde los costos directos son aquellos que tienen un alcance de mayor interés en la ejecución de un producto, como por ejemplo los materiales y mano de obra directa. (Pacheco, 2019)

- **Utilidad bruta**

La utilidad bruta se deduce como las ganancias netas menos los gastos de venta de los productos. Por ello, se relaciona a la productividad de los activos de cualquier empresa, prescindiendo de los gastos operacionales, tales como gastos administrativos (salarios, material de

oficina, pólizas de seguro) y gastos de ventas (marketing, publicidad). (Gutiérrez, Duque, & Amaya, 2013)

- **Utilidad neta**

Se refiere a una medida de riqueza procreada por una entidad a lo largo de un periodo contable. Asimismo, representa el resultado final del estado de pérdidas y ganancias, siendo el residuo decisivo luego de deducir todos los impuestos por costear y extraerlos del beneficio operacional en conjunto con la utilidad no operacional. (Sánchez, 2016)

1.4.2 Método del lienzo de modelo de negocio

Un modelo de negocio se basa en el diseño de la estructura institucional, la cual representa una oportunidad comercial y se vincula con la manera en la que un negocio obtiene ganancias y entrega valor a los usuarios. (Palacios & Duque, 2011) Sin embargo, el business model canvas se diferencia en que su uso puede ofrecerse a cualquier tipo de cliente sin necesidad de contar con experiencia en el ámbito de los negocios; dentro de su contenido cuenta con: propuesta de valor, segmento de mercado, asociaciones clave, canales, actividades clave, relaciones con los clientes, recursos clave, estructura de costes y fuentes de ingresos. (Osterwalder, 2018)

1.4.3 Unidades de producción agropecuaria

Comprende a un área de 500 metros cuadrados o más (alrededor de media hectárea), dedicada a la producción agropecuaria ya sea de forma total o parcial, considerada como una magnitud económica, que desenvuelve su actividad bajo una gerencia única independiente de su ubicación geográfica. (INEC, 2021)

1.4.4 Diagnóstico participativo

Se refiere a acciones de monitoreo que admiten la cooperación de personas locales, cuya capacitación profesional es nula y que tienen diferentes niveles de conocimiento, beneficios, cargo social y experiencia. Al mismo tiempo, sirve para determinar las actividades relevantes que todos los miembros de la comunidad coincidan. (Comisión nacional forestal, 2012)

CAPÍTULO 2

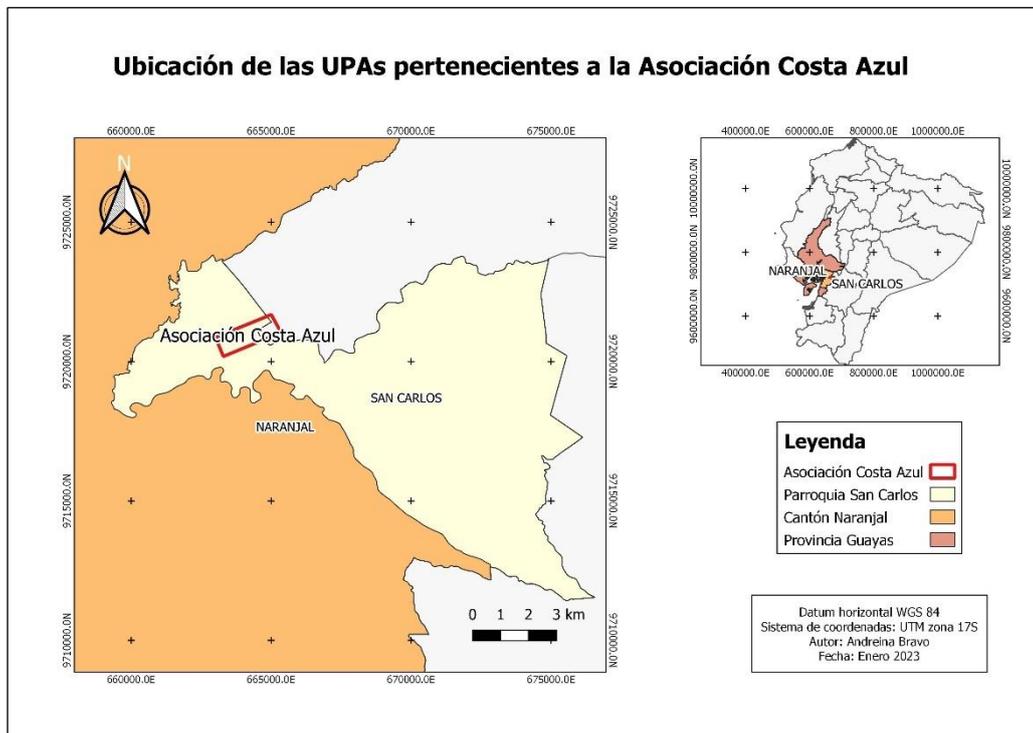
2. METODOLOGÍA



Ilustración 1 Flujograma de la metodología resumida [Fuente: autor]

2.1 Diagnóstico participativo

La investigación se llevó a cabo junto con la colaboración de la Asociación de productores agropecuarios Costa Azul los cuales se encuentran situados en los alrededores del recinto El Lechugal, sector que se caracteriza por la dominancia de cultivos como banano y cacao, en el noreste de la parroquia San Carlos localizado en el cantón Naranjal, provincia del Guayas.



Para el desarrollo de la etapa diagnóstico participativo se contó con la colaboración de la asociación Costa Azul, la cual cuenta con una población de 21 unidades de producción agropecuaria (UPA) de los cuales se eligió una muestra por conveniencia para proceder con la recolección de información respecto al ámbito financiero del cultivo de cacao, a través de entrevistas estructuradas abiertas dirigidas a los dueños de finca de cada UPA.

2.2 Análisis de la información

2.2.1 Modelo de negocio

Luego, se procedió a realizar en primer lugar el modelo de negocio de la asociación, en base a la información recibida por parte de los productores entrevistados. De este modo, se elaboró una estructuración organizada acerca del agronegocio, es decir los cultivos que tienen, cuál es la propuesta de valor que los caracteriza como asociación, quienes compran sus productos y los socios claves para llevar esto a cabo.

2.2.2 Cronograma de actividades

La elaboración de los cronogramas de actividades, tanto para la variedad CCN51 como el cacao fino de aroma (nacional), ayudó a tener en consideración los tipos de actividades

que realizan para el mantenimiento de estos cultivos, según la etapa en que se encuentren en conjunto con la frecuencia anual de los mismos.

2.2.3 Presupuesto empresarial

La proyección del presupuesto empresarial para ambas variedades de cacao se elaboró en base a lo conversado en las entrevistadas con el 50% de los productores de la asociación. Así, se detalló los diferentes tipos de gastos directos e indirectos que participan al momento de calcular la totalidad de los costos de producción.

$$\text{Costos de producción} = \text{Total de gastos obtenidos} \quad (2.1)$$

2.2.4 Estado de resultados

Una vez obtenidos los costos de producción, se analizó la cantidad de ventas dadas anualmente. Así, los ingresos operacionales están dados por la venta de productos agrícolas, venta de productos agropecuarios y los servicios de mecanización en caso de existir. En este caso, los cálculos fueron estandarizados a una hectárea de superficie por año, por lo que al momento de generar los ingresos totales estos fueron multiplicados según la cantidad de superficie cultivada con la que cuenta cada uno de los productores entrevistados.

$$\text{Ingresos} = \text{Total ventas del cultivo} * \text{superficie cultivada} \quad (2.2)$$

Para el cálculo de la utilidad bruta se tomó el resultado de los ingresos operacionales y se restó los costos de producción resultantes de las actividades agrícolas.

$$\text{Utilidad bruta} = \text{ingresos} - \text{costos de producción} \quad (2.3)$$

Los gastos operacionales comprendieron la sumatoria entre los de tipo administrativo y los de ventas. Los gastos administrativos resultan del pago de salarios, materiales de oficina, pólizas de seguro, limpieza, entre otros; mientras que los gastos de ventas incluyen el marketing utilizado para la venta del producto.

$$\text{Gastos operacionales} = \text{gastos administrativos} + \text{gastos de ventas} \quad (2.4)$$

La utilidad operacional arrojó el valor restante entre la utilidad bruta y los gastos operacionales.

$$\text{Utilidad operacional} = \text{utilidad bruta} - \text{gastos operacionales} \quad (2.5)$$

Para determinar los ingresos no operacionales se tomó en cuenta la venta de activos, como máquinas, propiedad intelectual y bienes raíces; además, los gastos de tipo no operacional incluyen las multas o infracciones de algún tipo, demandas laborales o defectos por averías o incendios.

$$\text{Utilidad no operacional} = \text{ingresos no operacionales} - \text{gastos no operacionales} \quad (2.6)$$

La suma efectuada entre la utilidad bruta y la ganancia no operacional da como consecuencia el valor total de ganancia adquirida previo a sustraer las tasas de impuestos correspondientes, dando como resultado final del ejercicio la utilidad neta.

$$\text{Utilidad antes de impuestos} = \text{utilidad bruta} + \text{utilidad no operacional} \quad (2.7)$$

$$\text{Utilidad neta} = \text{utilidad antes de impuestos} - \text{impuestos por pagar} \quad (2.8)$$

2.3 Evaluación participativa

Para esta fase, se llevó a cabo un taller en conjunto con los miembros de la asociación, donde se expuso y ejemplificó el uso de la proyección de presupuesto empresarial y el estado de resultados; evaluando su grado de utilidad mediante una encuesta de satisfacción del cliente, como muestra de retroalimentación por parte de los productores. Además, se dejó de constancia los formularios correspondientes impresos para que sirvan de guía en el futuro.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Modelo de negocio

A partir de las encuestas realizadas a los productores cacaoteros, se obtuvo información relevante no sólo acerca del componente financiero del cultivo, sino del aspecto general del agronegocio. Por consiguiente, se procedió a elaborar un modelo de negocio para apreciar de forma simple y organizada los diferentes aspectos de la microempresa.

Tabla 3.1 Lienzo del modelo de negocio Costa Azul

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relación con clientes	Segmentos de cliente
QCS, certificadora orgánica. UROCAL, organización que reúne asociaciones productoras de banano y cacao orgánicos en Ecuador.	Preserva tradiciones y cultura de pequeños productores.	Venta y exportación de cacao fino y de aroma (nacional) con certificación orgánica.	Regulación de la certificación orgánica.	Industria de polvo y manteca de cacao. Ethiquable, mercado francés. Ciudad Zumba en Zamora Chinchipe, mercado local.
	Preserva la calidad de los frutos de cacao.	Comercialización de cacao CCN51 a nivel local.		
	Contribuye a la conservación de suelo y agua.			
	Recursos clave		Canales	
	Superficie cultivada. Mano de obra. Insumos.		Teléfono Redes sociales Transportes aéreo y terrestre.	
Estructura de costos		Fuente de ingresos		
Labores culturales: aplicación de insumos, poda, limpia y cosecha. Insumos, materiales y herramientas. Impuestos		Sistema de pago: efectivo y transferencia. Venta de cacao nacional. Venta de cacao CCN51. Venta de banano asociado a cacao nacional.		

[Fuente: autor]

3.1.1 Propuesta de valor

La asociación Costa Azul busca solventar la necesidad de proveer cacao fino y de aroma (nacional) cultivado bajo un sistema agroforestal con certificación orgánica al mercado extranjero y, a su vez, comercializar cacao CCN51 al mercado ecuatoriano.

3.1.2 Segmento de clientes

Una vez que los granos de cacao son fermentados y secados, estos son comercializados para su uso en la elaboración de polvo y manteca hacia al mercado francés, en este caso a la empresa Ethiquable. Ellos se caracterizan por la venta de chocolate de primera calidad usando como materia prima el cacao fino de aroma de Ecuador y otros países. (Ethiquable, 2022)

3.1.3 Canales

La asociación realiza sus ventas mediante el uso de las vías telefónicas, redes sociales como Whatsapp y transporte aéreo en el caso del cacao de exportación; mientras que, para la venta del cacao CCN1 se utiliza el transporte terrestre para que lleguen a su destino a nivel nacional.

3.1.4 Relación con clientes

Con respecto a la relación con sus clientes, Costa Azul contribuye con un grano de cacao de buena calidad que está regulado bajo las normativas internacionales, como USDA, ANSI o SAE, de certificación orgánica.

3.1.5 Fuente de ingresos

Todos los productores de la asociación poseen cultivo de cacao nacional asociado con banano (venta para elaboración de puré), teniendo únicamente como diferencia la cantidad de superficie cultivada. Sin embargo, algunos de los agricultores cuentan también con el cultivo del cacao CCN51, siendo que, de los 10 productores entrevistados al menos 3 no cuentan con esta variedad.

3.1.6 Recursos clave

Las actividades realizadas en el cultivo de cacao como poda, limpia, y aplicación de insumos la realizan los mismos productores de cada UPA, aunque para la cosecha ocasionalmente contratan a una o dos personas para llevar a cabo el trabajo.

La poda es la actividad que tiene mayor influencia en la floración e incidencia de los rayos solares dentro del cultivo, y comete con la función de eliminar los denominados chupones los cuales son brotes indeseables en el árbol.

3.1.7 Actividades clave

Teniendo en cuenta la historia del cacao en el Ecuador, la ubicación de las UPAS que conforman a la asociación es reconocida como una de las cunas de este cultivo donde se le conoce como cacao abajo (Ministerio de cultura y patrimonio, 2022). De esta forma, las actividades clave son la preservación de tradiciones y cultura de pequeños productores. Y, dado que no aplican moléculas sintéticas al suelo, contribuyen a la conservación de suelo y agua y también resguarda la calidad de los frutos de cacao.

3.1.8 Socios clave

La función de las empresas certificadoras es garantizar la integridad orgánica de los productores. Verifican una muestra de los productores por medio de donde se revisan y confirman que el grupo este realizando labores similares.

En este caso, la Certificadora orgánica QCS les permite comercializar el producto al mercado tanto exterior como nacional, bajo una garantía orgánica. Una vez obtenido este certificado, UROCAL interviene como intermediario para recopilar el cacao nacional de varias zonas del país y así venderlo a la empresa francesa Ethiquable.



Ilustración 2 Socios clave de la Asociación Costa Azul [Fuente: autor]

3.1.9 Estructura de costos

Además, la estructura de costos se caracteriza por los gastos en insumos (como biofermento, vinagre y ozono), gastos dados por el mantenimiento del cultivo (principalmente aplicación de insumos, podas, limpia y cosecha). Y, los gastos indirectos se dan por el uso de herramientas y sustancias como combustible y aceite.

3.2 Cronograma de actividades

3.2.1 Cacao nacional

En las fincas encuestadas se obtuvo que las labores culturales de mantenimiento del cultivo de cacao nacional se basan en la aplicación de insumos, poda, limpia y tumba. Con respecto a la aplicación de insumos, esta es realizada al iniciar el periodo de lluvias en el mes de enero y al finalizar este periodo en el mes de mayo.

Tabla 3.2 Cronograma agrícola del cacao nacional

CACAO CCN51			ÉPOCA DE LLUVIA					ÉPOCA SECA						
Labores	Frecuencia anual	Duración (días)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Aplicación	2	4	■				■							
Podas	2	3					■					■		
Roce o limpia	3	3				■					■			■
Tumba o Cosecha	7	1	■	■	■	■						■	■	■

[Fuente: autor]

Luego, para la ejecución de labores como las podas de mantenimiento, estas son implementadas dos veces durante el año con intervalo semestral, siendo la primera efectuada después del mes de abril y la segunda antes del mes de noviembre; aunque hay quienes realizan una sola poda anual o, por el lado contrario, productores que no realizan poda alguna.

Por otro lado, labores como el roce o limpia se realiza con una frecuencia de tres veces al año en los meses de diciembre, abril y septiembre, con un lapso de tres o cuatro meses entre cada limpia cuando la maleza se encuentra abundante. Además, la cosecha de las

mazorcas se realiza cada tres semanas durante el periodo que comprende los meses de septiembre hasta octubre.

3.2.2 Cacao variedad CCN51

En comparación con las labores culturales de mantenimiento del cultivo de cacao nacional, el CCN51 mantiene las mismas actividades y periodo de duración de aplicación de insumos, poda y limpia; siendo la mayor diferencia en la labor de cosecha.

Tabla 3.3 Cronograma agrícola del cacao CCN51

CACAO CCN51			ÉPOCA DE LLUVIA					ÉPOCA SECA						
Labores	Frecuencia anual	Duración (días)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Aplicación	2	5	■				■							
Podas	2	3					■					■		
Roce o limpia	3	3				■					■			■
Tumba o Cosecha	30	1	■	■	■	■			■	■	■	■	■	

[Fuente: autor]

El cacao CCN51 es conocido por su alta productividad, a diferencia del cacao nacional, por ello la cosecha de la mazorca se ejecuta durante la mayoría del año. Sin embargo, el punto máximo de producción se da entre los meses de febrero hasta abril y el de menor producción se da en el mes de julio. Los meses de mayo y junio no se cosecha debido a que el cultivo permanece en latencia, debido a la floración. Cabe recalcar, que en los meses de agosto, septiembre y octubre también existe producción.

3.3 Presupuesto financiero empresarial

3.3.1 Presupuesto de mantenimiento fitosanitario

En base a los insumos, actividades agrícolas y demás materiales que se utilizan durante el desarrollo del cultivo de cacao se procedió a realizar un formato de presupuesto empresarial que registre cada uno de estos gastos directos (insumos, mano de obra) e indirectos (materiales y herramientas), y se tomó en cuenta el valor unitario, la cantidad (veces al año), la frecuencia (número de días realizado) y el costo total de cada uno de los rubros por hectárea al año.

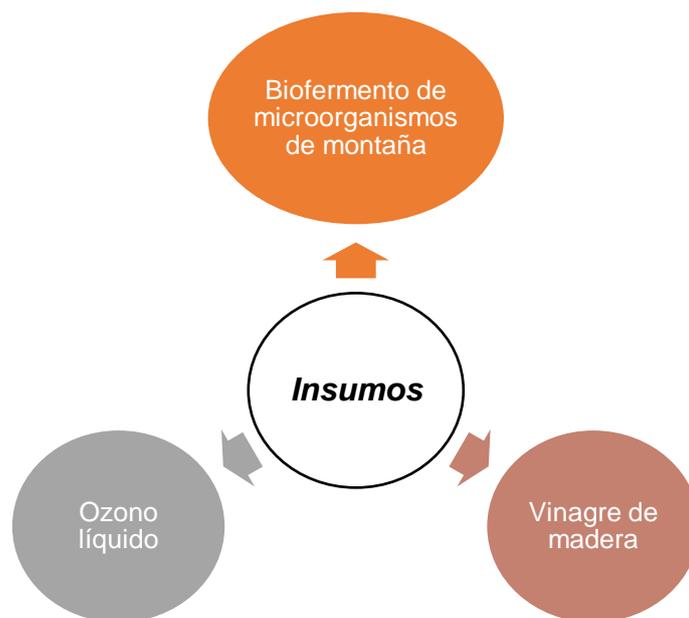


Ilustración 3 Tipos de insumos usados en el cultivo [Fuente: autor]

Para la elaboración de una caneca de biofermento con un volumen de 500 L, se utiliza cáscara de arroz, polvillo de arroz, melaza, leche y roca fosfórica; este producto sirve como fungicida y fertilizante. El vinagre de madera que utilizan proviene de la caña guadúa (*Guadua angustifolia*) y actúa como repelente para insectos perjudiciales al cultivo además que fortalece la flor.

Tabla 3.4 Insumos utilizados para la variedad nacional y CCN51 por ha/año

Insumos	Unidad	Costo unitario	Cantidad/año	Costo total/ha/año
Biofermento	caneca	\$ 6.00	8	\$ 48.00
Vinagre de madera	galón	\$ 20.00	4	\$ 80.00
Ozono	litro	\$ 26.50	4	\$ 106.00
<i>total insumos</i>				\$ 234.00

[Fuente: autor]

Adicionalmente, productos como el ozono líquido está siendo implementado durante el último par de meses del año 2022 con lo cual están teniendo óptimos resultados, por lo que se lo consideró tácitamente en la proyección del presupuesto.

3.3.2 Presupuesto de mano de obra directa

La labor de limpia se realiza, criollamente, “cuando el monte está bien alto o abundante”. No obstante, en promedio, un productor tarda 3 días en quitar la maleza dentro de 1 ha, y considerando que, según la tabla 3.2 esta actividad se realiza tres veces al año, esto representa un total de 9 días en un año.

La labor de poda de mantenimiento, aunque debería ser realizada semestralmente, ellos la efectúan máximo una vez anualmente o incluso hay quienes no realizan ninguna. El presupuesto se realizó tomando en consideración que realicen 2 veces al año esta actividad.

La frecuencia de cosecha se realiza muchas veces dependiendo de la disponibilidad del fruto. Cabe recalcar que el pago del jornal es de \$20, y que todos los productores de la asociación respetan este valor. Además, en cada una de las actividades enlistadas en la tabla 5, el productor de cada finca es quien se encarga de llevar a cabo la labor. Es decir, ellos mismos son quienes aportan con la mano de obra y son considerados dentro del presupuesto.

Para la aplicación de insumos, el día de trabajo comprende el uso de una caneca con un volumen de 200 L. Pero, el clima es el factor más importante dado que interviene para realizar la fumigación respectiva, donde se comprende que los 4 días que tardan está incluida la aplicación tanto del biofermento, como del vinagre y el ozono.

Tabla 3.5 Mano de obra de cacao nacional por ha/año

Mano de obra	Unidad	Costo unitario	Cantidad/año	Frecuencia (días)	Costo total/ha/año
Roce o limpia	jornal	\$ 20.00	3	3	\$ 180.00
Poda	jornal	\$ 20.00	2	3	\$ 120.00
Cosecha o Tumba	jornal	\$ 20.00	7	1	\$ 140.00
Aplicación de insumos	jornal	\$ 20.00	2	4	\$ 160.00
<i>total mano de obra</i>					\$ 600.00

[Fuente: autor]

Luego, con respecto a la variedad CCN51, la mayor diferencia que se puede apreciar en la tabla 3.6 es el aumento en cuanto a las labores de aplicación de insumos y sobre todo en cosecha, debido a la alta productividad que muestra esta variedad y que la recolección de su fruto se realiza en mayor cantidad al año. Así, por ejemplo, si se obtienen 210 tachos del grano en baba y sabiendo que se necesitan en promedio 7 de estos tachos para lograr 1 qq, esto resulta en aproximadamente 30 qq /ha /año.

Tabla 3.6 Mano de obra de CCN51 por ha/año

Mano de obra	Unidad	Costo unitario	Cantidad/año	Frecuencia (días)	Costo total/ha/año
Roce o limpia	jornal	\$ 20.00	3	3	\$ 180.00
Poda	jornal	\$ 20.00	2	3	\$ 120.00
Cosecha o Tumba	jornal	\$ 20.00	30	1	\$ 600.00
Aplicación de insumos	jornal	\$ 20.00	2	5	\$ 200.00
<i>total mano de obra directa</i>					\$ 1,100.00

[Fuente: autor]

3.3.3 Presupuesto de costos indirectos

En el caso de la motoguadaña utilizada en la limpia, su mantenimiento se ejecuta en base al cambio de sus cuchillas, lo cual debe ser realizado 2 veces al año, por cada hectárea trabajada. Y, tanto la motoguadaña como la fumigadora necesitan de sustancias como combustible y aceite para su correcto funcionamiento. Así, considerando que para 1 ha usan 12 L de gasolina ecopaís, el presupuesto se realizó respecto al valor actual de esta.

Tabla 3.7 Gastos indirectos de cacao nacional y CCN51 por ha/año

Materiales y herramientas	Unidad	Costo unitario	Cantidad/año	Costo total/ha/año
Motoguadaña o rozadora	cuchillas	\$ 6.00	2	\$ 12.00
aceite rozadora	L	\$ 10.00	1	\$ 10.00
gasolina rozadora	gal	\$ 2.40	3	\$ 7.20
aceite fumigadora	L	\$ 10.00	1	\$ 10.00
gasolina fumigadora	gal	\$ 2.40	3	\$ 7.20
<i>Total costos indirectos</i>				\$ 46.40

[Fuente: autor]

3.3.4 Resumen presupuesto empresarial

Por lo tanto, al elaborar la proyección de presupuesto empresarial respecto al cacao fino de aroma, se encontró que los gastos de mano de obra directa representan casi el 62% de los costos de producción, seguido de los gastos por insumos con un 32% y los gastos indirectos en un 6% implican a los materiales y herramientas utilizados. El presupuesto empresarial anual proyectado es de \$740.40, para esta variedad.

Tabla 3.8 Resumen presupuesto cacao nacional por ha/año

PRESUPUESTO PARA EL MANTENIMIENTO ANUAL DE CACAO NACIONAL ASOCIADO CON BANANO					
	Unidad	Costo unitario	Cantidad/año	Frecuencia a días/ha	Costo total/ha/año
INSUMOS					
Biofermento	caneca	\$ 6.00	8	-	\$ 48.00
Vinagre de madera	gal	\$ 20.00	4	-	\$ 80.00
Ozono	L	\$ 26.50	4	-	\$ 106.00
Subtotal insumos					\$ 234.00
Mano de obra					
Roce o limpia	jornal	\$ 20.00	3	3	\$ 180.00
Poda	jornal	\$ 20.00	1	3	\$ 60.00
Cosecha o Tumba	jornal	\$ 20.00	3	1	\$ 60.00
Aplicación de insumos	jornal	\$ 20.00	2	4	\$ 160.00
Subtotal mano de obra					\$ 460.00
Materiales y herramientas					
Motoguadaña o rozadora	cuchillas	\$ 6.00	2	-	\$ 12.00
Aceite rozadora	L	\$ 10.00	1	-	\$ 10.00
Gasolina rozadora	gal	\$ 2.40	3	-	\$ 7.20
Aceite fumigadora	L	\$ 10.00	1	-	\$ 10.00
Gasolina fumigadora	gal	\$ 2.40	3	-	\$ 7.20
Subtotal materiales					\$ 46.40
COSTOS DE PRODUCCIÓN					\$ 740.40

[Fuente: autor]

En relación con el cacao CCN51, la proyección de presupuesto empresarial refleja que esta vez los gastos de mano de obra directa representan esta vez aproximadamente el 83% de los costos de producción, seguido por los gastos en insumos con el 14% y 3% en gastos indirectos. Entonces, el presupuesto empresarial anual proyectado es de \$1680.40, para esta variedad.

Tabla 3.9 Resumen presupuesto cacao CCN51 por ha/año

PRESUPUESTO PARA EL MANTENIMIENTO ANUAL DE CACAO CCN51					
	Unidad	Costo unitario	Cantidad/año	Frecuencia días	Costo total/ha/año
INSUMOS					
Biofermento	caneca	\$ 6.00	8	-	\$ 48.00
Vinagre de madera	gal	\$ 20.00	4	-	\$ 80.00
Ozono	L	\$ 26.50	4	-	\$ 106.00
Subtotal insumos					\$ 234.00
Mano de obra					
Roce o limpia	jornal	\$ 20.00	3	9	\$ 540.00
Poda	jornal	\$ 20.00	1	3	\$ 60.00
Cosecha o Tumba	jornal	\$ 20.00	30	1	\$ 600.00
Aplicación de insumos	jornal	\$ 20.00	2	5	\$ 200.00
Subtotal mano de obra					\$ 1,400.00
Materiales y herramientas					
Motoguadaña o rozadora	cuchillas	\$ 6.00	2	-	\$ 12.00
Aceite rozadora	L	\$ 10.00	1	-	\$ 10.00
Gasolina rozadora	gal	\$ 2.40	3	-	\$ 7.20
Aceite fumigadora	L	\$ 10.00	1	-	\$ 10.00
Gasolina fumigadora	gal	\$ 2.40	3	-	\$ 7.20
Subtotal materiales					\$ 46.40
COSTOS DE PRODUCCIÓN					\$ 1,680.40

[Fuente: autor]

3.4 Estado de resultados

3.4.1 Ingresos

Sabiendo que todos los miembros de la asociación Costa Azul cuentan con cacao nacional asociado con banano, los ingresos se dan entonces por la venta de ambos cultivos, esto debido a que los mismos gastos dispuesto para el cultivo de cacao se encuentran implícitos en el cultivo de banano.

Por consiguiente, en el caso del cacao, los agricultores cuentan con alrededor de 850 plantas/ha, donde una hectárea produce suficientes mazorcas para llenar casi 18 tachos con el grano en baba, equivalente a 6 tachos de grano seco y que representa alrededor de 3 qq/ha/año.

Mientras que, existen aproximadamente 500 plantas banano/ha de las cuales se recolectan 40 gavetas del fruto con frecuencia quincenal. Esto implica que, en un mes, sólo las ventas por banano serían \$160 con un total de 80 gavetas, y en un año \$1,920 con 960 gavetas; cada una de estas es de 25 kg, representando 24,000 kg al año y por el cual pagan \$0.12 el kg al productor. Sin embargo, quitando los gastos de transporte la venta neta sería de \$0.08 el kg, es decir, cada gaveta tiene un valor neto de \$2 en cuanto a la venta.

Tabla 3.10 Resumen ingresos anuales por hectárea

VENTA ANUAL DE CACAO POR HECTÁREA					
	Mercado	Unidad	Venta unitaria	Cantidad/año	Venta/ha
NACIONAL	Mercado extranjero	qq	\$ 140.00	3	\$ 420.00
	Banano	kg	\$ 0.08	24000	\$ 1,920.00
	Total ingresos de cacao nacional asociado con banano				\$ 2,340.00
CCN51	Mercado nacional	qq	\$ 85.00	30	\$ 2,550.00
	Total ingresos de cacao CCN51				\$ 2,550.00

[Fuente: autor]

Cabe recalcar que la variedad CCN51 no se encuentra asociada con banano, y a pesar de ello no necesariamente se halla como monocultivo, ya que se encuentra asociado con otros frutales como cítricos (naranja, mandarina, limón), y maderables como guayacán,

roble, pechiche o amarillo; pero, ya que la fruta de estos es para consumo propio, no se los considera dentro de la tabla de ingresos.

A continuación, en la tabla 3.11, se puede visualizar las ventas o ingresos totales de los productores entrevistados, diferenciándose según la variedad de cacao. Resulta importante mencionar que no se han sumado la venta de ambas variedades debido a que, más adelante en este trabajo, se detalla el valor correspondiente a la tasa de impuesto a pagar según su venta al extranjero (nacional) o venta local (CCN51).

Tabla 3.11 Ventas totales por variedad de cacao

Finca	CULTIVO CACAO FINO DE AROMA			CULTIVO CACAO CCN51
	Ventas Cacao (qq)	Ventas Banano (kg)	VENTAS TOTALES	VENTAS TOTALES
1	\$ 3,360.00	\$ 15,360.00	\$ 18,720.00	\$ 2,550.00
2	\$ 630.00	\$ 2,880.00	\$ 3,510.00	\$ 1,275.00
3	\$ 210.00	\$ 960.00	\$ 1,170.00	\$ 5,100.00
4	\$ 1,050.00	\$ 4,800.00	\$ 5,850.00	\$ 0.00
5	\$ 420.00	\$ 1,920.00	\$ 2,340.00	\$ 5,100.00
6	\$ 630.00	\$ 2,880.00	\$ 3,510.00	\$ 0.00
7	\$ 12,600.00	\$ 57,600.00	\$ 70,200.00	\$ 0.00
8	\$ 2,100.00	\$ 9,600.00	\$ 11,700.00	\$ 5,100.00
9	\$ 840.00	\$ 3,840.00	\$ 4,680.00	\$ 2,550.00
10	\$ 1,470.00	\$ 6,720.00	\$ 8,190.00	\$ 1,275.00

[Fuente: autor]

3.4.2 Utilidad bruta

Para el cálculo de la utilidad bruta, se tomó en cuenta el valor real de superficie cultivada por cada finca y, considerando que en el caso del cacao nacional los costos de producción fueron de \$740.40 y los ingresos de \$2,340.00 ambos por hectárea al año, se dedujeron los totales de ambos rubros. Así, utilizando la ecuación 2.3, se obtuvieron los valores representados en la siguiente tabla:

Tabla 3.12 Utilidad bruta de cacao fino de aroma o nacional

Utilidad bruta del cacao fino de aroma				
Finca	Superficie cultivada (ha)	Costos de producción (total)	Ingresos (total)	Utilidad bruta
1	8.00	\$ 5,923.20	\$ 18,720.00	\$ 12,796.80
2	1.50	\$ 1,110.60	\$ 3,510.00	\$ 2,399.40
3	0.50	\$ 370.20	\$ 1,170.00	\$ 799.80
4	2.50	\$ 1,851.00	\$ 5,850.00	\$ 3,999.00
5	1.00	\$ 740.40	\$ 2,340.00	\$ 1,599.60
6	1.50	\$ 1,110.60	\$ 3,510.00	\$ 2,399.40
7	30.00	\$ 22,212.00	\$ 70,200.00	\$ 47,988.00
8	3.00	\$ 2,221.20	\$ 7,020.00	\$ 4,798.80
9	2.00	\$ 1,480.80	\$ 4,680.00	\$ 3,199.20
10	3.50	\$ 2,591.40	\$ 8,190.00	\$ 5,598.60

[Fuente: autor]

En relación con la otra variedad, el proceso es el mismo, teniendo como diferencia mayores gastos en jornales en la etapa de cosecha, dado a la alta productividad de esta variedad, lo que conlleva a mayores costos de producción. Además, al presentar el resultado de la utilidad bruta, se puede notar que los valores de ganancia son menores, y, por otro lado, no todos los miembros de la asociación cuentan con este cultivo.

Tabla 3.13 Utilidad bruta de la variedad CCN51

Utilidad bruta del cacao CCN51				
Finca	Superficie cultivada (ha)	Costos de Producción (total)	Ingresos (total)	Utilidad bruta
1	1.00	\$ 1,680.40	\$ 2,550.00	\$ 869.60
2	0.50	\$ 840.20	\$ 1,275.00	\$ 434.80
3	2.00	\$ 3,360.80	\$ 5,100.00	\$ 1,739.20
4	0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
5	2.00	\$ 3,360.80	\$ 5,100.00	\$ 1,739.20
6	0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00

7	0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
8	2.00	\$ 3,360.80	\$ 5,100.00	\$ 1,739.20
9	1.00	\$ 1,680.40	\$ 2,550.00	\$ 869.60
10	0.50	\$ 840.20	\$ 1,275.00	\$ 434.80

[Fuente: autor]

3.4.3 Impuestos

En cuanto a los impuestos, según (Servicio de Rentas Internas, 2019) establece que la producción y venta de cacao nacional debe pagar una tasa del 1.3% de los ingresos anuales según la fracción básica, correspondiente al impuesto a la renta único agropecuario, por productos de exportación.

Esto es, la tasa que deben pagar cada agricultor dependerá del monto total por ingresos anuales relacionados con la venta de cacao fino de aroma en el mercado internacional. Sin embargo, según la tabla 3.12 todos los productores se mantienen en la primera tasa (desde \$0 hasta \$300,000), el porcentaje a pagar corresponde a el 1.3% según lo estipulado en el artículo 15, de la ley orgánica de simplificación y progresividad tributaria. (Servicio de Rentas Internas, 2019)

Por otra parte, debido a que este cacao se encuentra asociado con banano, se debe realizar el pago por el impuesto a la renta único del banano del 1% respecto a las ventas brutas del fruto. Esta tasa corresponde a la venta ya sea local o para exportación, desde 1 hasta 1,000 cajas semanales con o sin la certificación de buenas prácticas agrícolas (BPA) aprobado por Agrocalidad. (Servicio de Rentas Internas, 2019)

Tabla 3.14 Impuestos a pagar en el cultivo de cacao nacional

Finca	Ingresos (total)	Ventas de banano (total)	Impuesto a la renta único del banano	Impuesto a la renta único agropecuario
1	\$ 18,720.00	\$ 15,360.00	\$ 153.60	\$ 166.36
2	\$ 3,510.00	\$ 2,880.00	\$ 28.80	\$ 31.19
3	\$ 1,170.00	\$ 960.00	\$ 9.60	\$ 10.40
4	\$ 5,850.00	\$ 4,800.00	\$ 48.00	\$ 51.99
5	\$ 2,340.00	\$ 1,920.00	\$ 19.20	\$ 20.79
6	\$ 3,510.00	\$ 2,880.00	\$ 28.80	\$ 31.19

7	\$ 70,200.00	\$ 57,600.00	\$ 576.00	\$ 623.84
8	\$ 11,700.00	\$ 9,600.00	\$ 96.00	\$ 103.97
9	\$ 4,680.00	\$ 3,840.00	\$ 38.40	\$ 41.59
10	\$ 8,190.00	\$ 6,720.00	\$ 67.20	\$ 72.78

[Fuente: autor]

En el caso del cacao CCN51, este no representa pagos en impuestos debido a que no llega a la fracción básica por ventas a nivel local, el cual es del 0% para ingresos anuales hasta los \$20,000. (Servicio de Rentas Internas, 2019)

Tabla 3.15 Impuestos a pagar en el cultivo de cacao CCN51

Finca	Ingresos (total)	Impuesto
1	\$ 2,550.00	\$ 0.00
2	\$ 1,275.00	\$ 0.00
3	\$ 5,100.00	\$ 0.00
4	\$ 0.00	\$ 0.00
5	\$ 5,100.00	\$ 0.00
6	\$ 0.00	\$ 0.00
7	\$ 0.00	\$ 0.00
8	\$ 5,100.00	\$ 0.00
9	\$ 2,550.00	\$ 0.00
10	\$ 1,275.00	\$ 0.00

[Fuente: autor]

3.4.4 Utilidad neta

Considerando que, el estado de resultados incluye tanto los gastos operacionales como la utilidad calculada antes de impuestos, a partir de los ingresos y gastos no operacionales; para este proyecto no se los consideró, debido a que los miembros de la asociación Costa no incurrir en este tipo de gastos (marketing, salarios, multas) o ingresos (máquinas, bienes raíces). Así pues, se obtiene la utilidad neta aplicando la ecuación 2.8, para el cálculo de ambos cultivos.

Tabla 3.16 Utilidad neta del cacao nacional y CCN51

Finca	Cacao fino de aroma		Cacao CCN51	
	Utilidad bruta	Utilidad neta	Utilidad bruta	Utilidad neta
1	\$ 12,796.80	\$ 12,476.84	\$ 869.60	\$ 869.60
2	\$ 2,399.40	\$ 2,339.41	\$ 434.80	\$ 434.80
3	\$ 799.80	\$ 779.80	\$ 1,739.20	\$ 1,739.20
4	\$ 3,999.00	\$ 3,899.01	\$ 0.00	\$ 0.00
5	\$ 1,599.60	\$ 1,559.61	\$ 1,739.20	\$ 1,739.20
6	\$ 2,399.40	\$ 2,339.41	\$ 0.00	\$ 0.00
7	\$ 47,988.00	\$ 46,788.16	\$ 0.00	\$ 0.00
8	\$ 7,998.00	\$ 7,798.03	\$ 1,739.20	\$ 1,739.20
9	\$ 3,199.20	\$ 3,119.21	\$ 869.60	\$ 869.60
10	\$ 5,598.60	\$ 5,458.62	\$ 434.80	\$ 434.80

[Fuente: autor]

Así pues, como resultado del acercamiento con la asociación Costa Azul, se percató que son los propios productores quienes realizan todas las labores de campo, sin la necesidad de contratar personal extra, a menos que sea requerido para actividades puntuales como la cosecha del CCN51 cuando no logran acaparar toda la producción de forma autónoma.

Por consiguiente, se constató que no llevan una cultura de ordenamiento, a diferencia de los mayoristas que manejan sus roles de pago. Sin embargo, sí llevan un registro de todas las actividades que se realizan dentro del cultivo, aunque no detallan el rubro que invierten en ello, sólo el ingreso que obtienen.

El registro o bitácora agrícola lo llevan actualmente en una carpeta debido a la exigencia por parte de la certificadora, para llevar de alguna forma un control sobre las labores de mantenimiento y los insumos utilizados en el cultivo.

La implementación de registros financieros permite conocer la situación real de la empresa, en cuanto a la ganancia neta o pérdida que se genera durante un periodo establecido. Además, el conocimiento acerca de la inversión que se realiza en cada ámbito del cultivo conlleva a una correcta administración y mejora en la toma de decisiones ya sea a corto o largo plazo, dentro del agronegocio.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El manejo de una bitácora agrícola sirve para detectar puntos críticos en la actividad de campo ejecutada; de forma que, mediante un presupuesto es factible reconocer los gastos que van a incurrir en la producción del cultivo, con lo cual se podrá llevar a cabo las cotizaciones de los insumos y materiales necesarios, para de esta manera poder escoger las mejores alternativas con respecto a comparación de calidad - precio y tomar la mejor decisión de ello.

En adición, la generación del estado de resultados, dentro del agronegocio, proporciona la obtención de los valores anuales de ganancia adquiridos, los cuales son empleados para definir la tasa de impuesto a pagar de acuerdo con lo estipulado en la ley, como lo es el impuesto a la renta único de actividades agropecuarias.

Por tanto, con respecto al mercado de exportación, la asociación Costa Azul se ve obligado a pagar el 1.3% ya que sus ingresos anuales son menores o iguales al porcentaje de la fracción básica. Por lo contrario, en el mercado local, a los cacaoteros no les corresponde cancelar el impuesto debido a que sus ingresos se ven reflejados menores a 20,000 USD. De este modo se generan divisas que contribuyen con la economía del país.

En otras palabras, a través del uso de las herramientas propuestas, el productor se benefició al tener un registro organizado de sus ingresos y egresos, asimismo, obtendría una comparativa de datos históricos anuales del cultivo en base a la administración de su finca

Recomendaciones

Se sugiere llevar un seguimiento a los miembros de la asociación con el fin de constatar la aplicación de las herramientas financieras propuestas. Además, se recomienda ejecutar la actividad de podas mínimo una vez, de forma semestral, para que exista mayor rendimiento en el cultivo en el año.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de regulación y control fito y zoonosanitario. (2022). *Boletín informativo. Informe técnico de exportación de cacao*. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Informe-cacao.pdf>
- Alcacao. (2021). *Asociación lationamericana de organizaciones de pequeños productores de cacao*. Obtenido de <https://alcacao.org/urocal/>
- Choca, C., & Paredes, L. (mayo de 2018). *La contabilidad básica como instrumento de desarrollo empresarial para el sector cacaotero del recinto Carrizal cantón Milagro provincia del Guayas*. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3929/1/LA%20CONTABILIDAD%20B%20COMO%20INSTRUMENTO%20DE%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL%20PARA%20EL%20SECTOR%20CACAOTERO%20DEL%20RECINTO%20CARRIZAL%20CANT%20MILAGRO.pdf>
- Comisión nacional forestal. (2012). *Diagnóstico participativo. Métodos e instrumentos para realizar el diagnóstico participativo comunitario*. Obtenido de <http://www.conafor.gob.mx:8080/documentos/docs/37/4017Diagn%C3%B3stico%20participativo.pdf>
- Corporación Financiera Nacional . (junio de 2022). *Ficha sectorial "Agricultura e industria manufacturera cultivo de cacao y elaboración de chocolate"*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Díaz, C. M., Parra, H. R., & López, C. I. (2012). *Presupuestos - enfoque para la planeación financiera*. Colombia.
- Ethiquable. (2022). *Entreprise coopérative, citoyenne et solidaire*. Obtenido de <https://www.ethiquable.coop/fiche-producteur/urocal-commerce-equitable-equateur-cacao-bananes>
- González, A. (2012). *Modelo de empresa asociativa acopiadora de cacao fino de aroma para los productores del cantón Quinsaloma*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2748/6/UPS-GT000274.pdf>
- González, H., Quintanilla, I., & Sánchez, V. (marzo de 2012). *NIIF PYMES para la elaboración, presentación y revelación de estados financieros de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos, en el municipio de San Salvador*. Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/10514/1/G%20643el.pdf>

- Guajardo, G., & Andrade, N. (2014). *Contabilidad financiera*. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25162w/Contabilidad_financiera_6ta_ed_Gerardo_G.pdf
- Gutiérrez, B., Duque, M., & Amaya, C. (2013). *Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial*. Obtenido de <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/simposio/2/B2.pdf>
- Hidalgo, M., Villaroel, A., & Hidalgo, M. (2017). *Presupuestos empresariales*. Quito.
- INEC. (2021). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua 2021*.
- Ministerio de cultura y patrimonio. (Septiembre de 2022). *Usos y saberes tradicionales asociados a la producción de cacao fino de aroma*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/caracas/wp-content/uploads/sites/119/2022/09/Cacao.pdf>
- Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca. (septiembre de 2022). *Boletín de cifras. Comercio exterior*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/09/VFBoletinComercioExteriorSeptiembre2022.pdf>
- Osterwalder, A. (2018). *Fundación globalidad y microeconomía*. Obtenido de <https://fundacionactivate.org/wp-content/uploads/2015/01/BUSINESS-MODEL-CANVAS.pdf>
- Pacheco, F. (2019). *Módulo costos de producción*. Obtenido de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo_Costos_Produccion%20DIAGRAMACION.pdf?sequence=3
- Palacios, M., & Duque, E. (mayo de 2011). *Modelos de negocio: propuesta de un marco conceptual para centros de productividad*. Obtenido de Dialnet-ModelosDeNegocio-3776508.pdf
- Román, J. (2019). *Estados financieros básicos*. Chiapas: Ediciones ISEF.
- Salazar, E., Pilay, J., & Pihuave, L. (Abril de 2022). *Herramientas financieras y gestión gerencial de las microempresas de la parroquia Machalilla*. Obtenido de <file:///C:/Users/59396/Downloads/Dialnet-HerramientasFinancierasYDireccionGerencialDeLasMic-8383448.pdf>
- Sánchez, G. (2016). *Determinar la utilidad neta de la empresa Calcio S.A. obtenida en el periodo fiscal 2015 aplicando la normativa vigente*. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9347/1/EUACE-2016-CA-DE00341.pdf>

Servicio de Rentas Internas. (2019). *Ley orgánica de simplificación y progresividad tributaria*. Obtenido de [https://www.sri.gob.ec/ley-organica-de-simplificacion-y-progresividad-](https://www.sri.gob.ec/ley-organica-de-simplificacion-y-progresividad-tributaria#:~:text=Creaci%C3%B3n%20del%20Impuesto%20a%20la,se%20mantengan%20en%20estado%20natural)

[tributaria#:~:text=Creaci%C3%B3n%20del%20Impuesto%20a%20la,se%20mantengan%20en%20estado%20natural](https://www.sri.gob.ec/ley-organica-de-simplificacion-y-progresividad-tributaria#:~:text=Creaci%C3%B3n%20del%20Impuesto%20a%20la,se%20mantengan%20en%20estado%20natural).

Shizuki, S., & Yoshitaka, F. (2019). Whither the Concept of Income? *Accounting, Economics, and Law: A Convivium*.

Vásquez, M. (2014). *Herramientas de gestión financiera para la empresa comercial Ángel Rueda, de la ciudad de Otavalo*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3107/1/TUICYA004-2016.pdf>

APÉNDICES

APÉNDICE A



Apéndice A Levantamiento de información



Apéndice B Taller con productores de Costa Azul