

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS SERVICIOS  
TURISTICOS  
EN LA REGIÓN COSTA ECUATORIANA DURANTE EL PERIODO  
2017-2022

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Economista**

Presentado por:

Mónica Fernanda Franco Morejón

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mis padres, hermanos y a Luis A., por su apoyo incondicional durante este proceso, son la razón de sentirme orgullosa de culminar mi meta, gracias a ellos por confiar en mí.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi más sincero agradecimiento a mi tutor de tesis, Ec. Juan Carlos Campuzano por ser la guía y con su experiencia, explicaciones y sugerencias contribuyeron a la mejora de mi trabajo.

## DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Mónica Fernanda Franco Morejón* y doy mi consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”

*Fernanda Franco M*

---

**Fernanda Franco**

# **EVALUADORES**

.....  
**Ec. Juan Carlos Campuzano**

PROFESOR DE LA MATERIA/TUTOR

## RESUMEN

La región litoral o Costa cuenta con una gran biodiversidad y los principales atractivos son su gente y los servicios turísticos que se ofertan, estos son de gran importancia porque satisfacen las necesidades esenciales de los turistas, ya sea en su alojamiento, alimentación y orientación del lugar al que visitan. La biodiversidad que existe en la costa ecuatoriana es una aliada estratégica para impulsar un turismo sostenible y sustentable, con propósitos de encadenar diferentes influyentes para el dinamismo comercial y, por ende, económico del sector.

La presente investigación tiene como objetivo explicar la promoción y participación de los servicios turísticos de la región costa del Ecuador mediante el análisis de encadenamientos productivos para el aumento de la oferta de valor del sector, mediante la recopilación de algunos indicadores económicos, validados mediante una revisión literaria, se estudia el comportamiento de los servicios turísticos de la costa ecuatoriana durante el periodo 2017-2022, se utilizaron tres metodologías diferentes para llevar a cabo el análisis.

Con el análisis de los datos obtenidos se mostró que las ventas en el sector turístico en la actualidad, en promedio, son de 60 millones de dólares, se evidenció que la mayor parte de la población posee un bajo nivel de conocimiento sobre los encadenamientos productivos y sus beneficios y además los prestadores de servicios manifiestan que la reactivación económica del sector se está dando a pasos muy lentos, consideran que les tomará par de años regresar a la regularidad.

**Palabras Clave:** biodiversidad, encadenamientos productivos, turismo, servicios turísticos

## **ABSTRACT**

*The coastal region or Coast has a great biodiversity, and the main attractions are its people and the tourist services that are offered, these are of great importance because they satisfy the essential needs of tourists, whether in their accommodation, food and orientation of the place. whom they visit. The biodiversity that exists on the Ecuadorian coast is a strategic ally to promote sustainable and sustainable tourism, with the purpose of linking different influencers for the commercial and, therefore, economic dynamism of the sector.*

*The objective of this research is to explain the promotion and participation of tourist services in the coastal region of Ecuador through the analysis of productive chains for the increase in the value offer of the sector, through the compilation of some economic indicators, validated through a review literature, the behavior of tourist services on the Ecuadorian coast is studied during the period 2017-2022, three different methodologies were used to carry out the analysis.*

*With the analysis of the data obtained, it was shown that sales in the tourism sector currently, on average, are 60 million dollars, it was evidenced that the majority of the population has a low level of knowledge about the productive chains and its benefits and also the service providers state that the economic reactivation of the sector is taking very slow steps, they consider that it will take them a couple of years to return to regularity.*

**Keywords:** *biodiversity, productive chains, tourism, tourist services*

# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN .....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL .....	III
ABREVIATURAS.....	V
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
CAPÍTULO 1 .....	8
1. Introducción .....	8
1.1 Descripción del problema .....	8
1.2 Justificación del problema .....	9
1.3 Objetivos .....	11
1.3.1 Objetivo General .....	11
1.3.2 Objetivos Específicos.....	11
1.4 Marco teórico.....	11
CAPÍTULO 2 .....	16
2. Metodología.....	16
CAPÍTULO 3 .....	28
3. Resultados Y ANÁLISIS .....	28
CAPÍTULO 4 .....	31
4. Conclusiones Y Recomendaciones.....	31
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	32

BIBLIOGRAFÍA .....	33
ANEXOS .....	35

## **ABREVIATURAS**

ENEMDU Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1. Evolución de las entradas internaciones.....	22
Figura 2.2. Evolución de la variable abertura.....	23
Figura 2.3. Evolución de la variable cobertura.....	24
Figura 2.4. Evolución de las ventas por alojamiento y alimentación .....	25
Figura 2.5. Evolución de las recaudaciones por alojamiento y alimentación.....	26

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Resumen de las descriptivas de las diferentes variables de investigación.....	19
Tabla 2.2. Correlaciones entre las diferentes variables de investigación.....	21
Tabla 3.1. Matriz resumen de las pruebas t .....	28
Tabla 3.2. Regresión entre las variables entradas internacionales, covid y apertura...	29
Tabla 3.3. Regresión con errores robustos.....	29

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos más expandidos en décadas, el número de turistas aumentó de 678 millones a 950 millones en el año 2010. Además, la OMT estima que el número de turistas superará los 1.800 millones para 2030. (Nieto, Román, Bonillo, & Paulova, 2016)

Los servicios turísticos son de gran importancia porque satisfacen las necesidades esenciales de los turistas, ya sea en su alojamiento, alimentación y orientación del lugar al que visitan. Además, la provisión de servicios adicionales, aunque no necesarios, como el entretenimiento turístico, son muy buscados y, por lo tanto, hacen que los destinos sean más atractivos y deseables.

Los servicios turísticos en el Ecuador dependen en gran medida de los ingresos no petroleros, estos incluyen múltiples actividades y, por lo tanto, se consideran actividades de creación de empleo. Por cada empleo generado directamente por el turismo, se generarán 6 empleos directos, haciendo del turismo una estrategia adecuada para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país. (Turismo M. d., 2020)

### 1.1 Descripción del problema

En los últimos años, el sector turístico ha sufrido el impacto económico más grande debido a la pandemia del COVID 19 (Proaño, Cunalata, & Maldonado, 2020). En Ecuador, los turistas aportaron en promedio 1,9% del PIB, o unos \$490 millones, entre el primer trimestre de 2015 y el cuarto trimestre de 2019, según el Ministerio de Turismo. Los escenarios latinoamericanos son difíciles porque nunca han enfrentado el impacto de esta escala y necesitan aprender y proponer estrategias para restablecer y mejorar la prestación de servicios. (Ecuador M. d., 2019)

Dentro de la costa ecuatoriana, unas 100 playas son utilizadas para actividades turísticas y de ocio a lo largo de todo este sector, y unas 16 playas son consumidas principalmente por turistas de manera masiva especialmente del mes de diciembre hasta mayo. En la costa se pueden identificar varios tipos de turismo como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural. (Turismo M. d., 2020)

En los últimos años, el conocimiento sobre los encadenamientos productivos ha sido esenciales para lograr la productividad de las empresas turísticas, las cuales expresan la necesidad de generar una percepción positiva del clima del sector turístico, esto se logra tomando en cuenta aspectos para mejorar e impactar la motivación de los involucrados y por ende el desarrollo del sector. Navarro, (2015).

La problemática surge de las necesidades de encadenamientos para el correcto desarrollo productivo del sector turístico, ya que se ha convertido en lo largo del tiempo en uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento en la región costa ecuatoriana y la importancia de la influencia para contribuir a la creación de empleo y mejorar la calidad de la economía, servicios turísticos y cultura.

## **1.2 Justificación del problema**

El surgimiento del COVID-19 ha tenido un impacto desastroso en la economía mundial y en la generación de empleo. El sector turístico se ha visto muy afectado por las medidas sanitarias que tuvo que tomar para contener la pandemia y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro próximo. Aun así después de que las medidas de confinamiento se hayan ido levantando paulatinamente, las empresas que han sobrevivido a la crisis seguirán trabajando en lo que se ha pronosticado como una etapa de lenta recuperación. (Trabajo, 2020)

Por lo que nos referimos a clusters como un espacio de integración, cadenas productivas y otras formas de agrupaciones empresariales con un alto grado de formalismo y claridad en una agenda estratégica compartida. Estos espacios tienen por objeto coordinar acciones para incrementar la productividad y competitividad colectiva de las empresas y unidades organizativas que los integran. Los clústeres, en particular, destacan los beneficios que ofrecen a las empresas para superar tiempos difíciles y salir fortalecidos de ellos. (Vidal, 2020)

El portal de servicios turísticos del Ministerio del Turismo posee información muy importante sobre informes, estudios y data referentes a preferencias, gastos, generación de ingresos, entre otros de los turistas nacionales e internacionales que visitan nuestro país, esta se maneja en periodos trimestrales, semestrales o anuales, con el objetivo de analizar el impacto tanto positivo como negativo que se ha obtenido en el sector estudiado, existen otras páginas web donde se logra visualizar datos, como por ejemplo el INEC, el cual además de presentar información sobre los servicios a nivel nacional, sino que también muestra indicadores por sectores.

El turismo es una de las actividades más "democráticas" del sector productivo, esto se debe a que cuando los turistas nacionales o extranjeros llegan a su destino, son muchos los beneficiados tanto de este departamento como de quienes no forman parte del medio turístico, como los artesanos, transportistas, vendedores ambulantes, etc. más o menos rentables económicamente de la actividad turística. (UIDE, 2020)

Gracias a los datos obtenidos del portal del Banco Central del Ecuador para el año 2020, se puede determinar que aproximadamente la contribución directa del turismo al PIB fue de 1,2%. (Ecuador B. C., 2020)

Con el proyecto se busca determinar los factores que inciden los servicios turísticos de la región costa del Ecuador para incrementar la oferta de valor del sector, es fundamental entender los componentes que influyen en la participación y promoción de los servicios turísticos de la región costa del Ecuador, las tácticas aplicadas al sector tienen que permitir que los pequeños comerciantes, se beneficien con una mayor rentabilidad una vez que se aclare la oferta para mejorar sus niveles de vida.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Explicar la promoción y participación de los servicios turísticos de la región costa del Ecuador mediante el análisis de encadenamientos productivos para el aumento de la oferta de valor del sector, durante el periodo 2017 - 2022.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar los componentes de los encadenamientos productivos del sector turístico con sus respectivos autores involucrados.
2. Evaluar los componentes y autores de los encadenamientos productivos del sector para la agregación de valor a los servicios turísticos.
3. Analizar la efectividad de clusters turísticos para el desarrollo de la productividad y competitividad colectiva del sector.

### **1.4 Marco teórico**

El tema de la gestión de destinos se ha convertido en las últimas décadas en un tema relevante para el crecimiento sostenible del turismo tanto en el aspecto de la oferta y la demanda, y se ha desarrollado como respuesta a las nuevas inclinaciones observables en el mercado del turismo. Por un lado, la consolidación de la competitividad a nivel mundial, y, por otro lado, por la obligada emergencia del prototipo como la sustentabilidad

y el desarrollo regional como alternativas de respuesta a la crisis económica a nivel mundial y al proceso de globalización. (Manente, 2008)

Se destaca la teoría de localización y geografía económica propuesta por (Krugman, 1995) en donde se explica las actividades que suelen concentrarse en ciertas áreas en forma aleatoria. Señala que la claridad, la transparencia y las tradiciones de derechos de propiedad son aspectos clave de la ubicación para la inversión y el uso de los recursos naturales. (Salking, 1999)

Es suficiente para que la producción de un sector alcance el umbral o tamaño mínimo para realizar una inversión en otro sector que sea atractivo para el sector al que abastece (encadenamiento hacia atrás) o proceso (hacia adelante). y cuando. Estas conexiones son importantes cuando una inversión atrae o genera ganancias en otra en la misma región. El vínculo depende tanto de la relación entre los factores de demanda como de la tecnología y los factores de producción. (Pecina, 2018)

El modelo de administración de destinos turísticos sustentables del territorio integra los distintos componentes del territorio en destinos turísticos sostenibles de forma que garantice tanto su viabilidad económica a largo alcance como el mantenimiento y gestión de los factores, y debe entenderse como una herramienta de administración que les permita influir para que puedan ocupar una posición competitiva en el mercado turístico internacional. Enfatizar la importancia de medir, monitorear e interpretar el turismo como un fenómeno económico a nivel local, entendido como el aspecto más adecuado para la planificación y toma de decisiones del desarrollo turístico. (Manente, 2008)

## **Competitividad**

La competitividad se puede definir como la capacidad de una empresa para desarrollar e implementar una estrategia competitiva y mantener o aumentar de forma sostenible su cuota de mercado. Estas competencias están relacionadas con una variedad de factores, sean o no controlados por las empresas, desde la formación del personal técnico y los procesos administrativos y organizacionales hasta las políticas públicas, la provisión de infraestructura y las características de la oferta y la demanda. (M., G., & C, 2019)

## **Sustentabilidad**

La sostenibilidad es una función de las características naturales de un sistema y de las tensiones e intervenciones que actúan sobre él, destacando la resiliencia del sistema y reconociendo la industrialización irreversible de los sistemas, son el resultado de la intervención humana a lo largo de la historia. (Bifani, 2010)

## **Inversión**

Para la economía y las finanzas, las inversiones incluyen tanto el ahorro, la ubicación del capital como los aspectos relacionados con el consumo. Una inversión es generalmente una suma de dinero entregada a un tercero, empresa o grupo de acciones para que crezca como resultado de las utilidades generadas por ese fondo o emprendimiento comercial. Toda inversión implica riesgos y oportunidades. Riesgo moderado porque no se garantiza ni la rentabilidad de la cantidad invertida ni el beneficio. Una oportunidad como el éxito de la inversión es posible al duplicar la cantidad invertida. (Bembibre, 2009)

## **Encadenamiento**

Este proceso tiene como objetivo establecer vínculos entre las empresas que forman las diferentes etapas o eslabones de un determinado proceso productivo, permitiéndoles fortalecer y fortalecer su competitividad en el mercado. Para ello, se fortalecen las alianzas comerciales para desarrollar la producción de bienes y servicios, utilizando bienes, insumos o partes intermedias de países socios, para llevar a cabo el proceso de transformación de productos. Se permite agregar valor a la exportación del bien final a mercados donde el país tiene ventaja arancelaria. (Internacionales, 2018)

## **Gestión pública**

La gestión define, según el contexto, una práctica (gestión en minúsculas) y un grupo de disciplinas (gestión en mayúsculas). Se considera la gestión como una práctica y como un sistema, en el que se presta especial atención al papel de la economía, los límites derivados de la naturaleza general de la tarea pueden considerarse inaceptables porque son necesarios (lograr objetivos sociales superiores a la eficiencia) y pueden abordarse mediante la memorización de la investigación o mediante la acción.

Esto lleva a una comprensión diferente de la administración pública: actuar sobre dos conjuntos de restricciones válidas, sin incentivos organizacionales y sin incentivos personales, a través de dos conjuntos de acciones, respectivamente. (Ortun, 2019)

## **Clusters turísticos**

Es una área geográfica con el atractivo necesario para definir los productos turísticos, así como los componentes tecnológicos y comerciales que permiten la creación de cadenas productivas. Cuando se cumplen estas condiciones, el bloque comienza a hacerlo sólo cuando existe un acuerdo entre las distintas partes, para desarrollar estrategias de

calidad, operación y comercialización. Pero esta coordinación tiene que darse entre los actores de cada sector, porque cuando se reúnen en torno a todos los actores del destino, independientemente de sus especificidades, se pierde la dirección del riesgo respecto de la cadena de valor. (Jaramillo, 2003)

### **Turismo**

El turismo al ser uno de los principales influyentes en el ámbito social, cultural y económico es también protagonista en la relación con migración de personas a diferentes países esto incrementa el dinamismo en el sector turismo porque se los considera como turistas los cuales son promotores del desarrollo. (Turismo O. M., 2009)

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Para el análisis del turismo de la Costa Ecuatoriana, Con el fin de utilizar datos estadísticos sobre actividades turísticas, que se brindan a usuarios internos y externos importantes y/o interesados en la industria, para promover el análisis turístico, para apoyar proyectos de desarrollo y temas de investigación relacionados con el turismo nacional, esta información está disponible en el sitio web de la institución [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec), Banner: Información turística de Ecuador, donde se pueden encontrar estadísticas sobre demanda, oferta turística e indicadores económicos del sector, entre otros

Así también, se utilizó la base de datos del ENEMDU, y por su estructura metodológica, es una de las herramientas estadísticas más importantes para estudiar la situación del empleo, las características del mercado laboral, la actividad económica de los ecuatorianos y las fuentes de ingresos de la población del país, con el fin de lograr el objetivo que persigue. elabora información estadística relevante, oportuna, confiable y de alta calidad para asegurar la planificación del desarrollo nacional y la generación de información relevante para su adecuado seguimiento y evaluación.

Las variables que se utiliza para medir los servicios turísticos en la región costa ecuatoriana son entradas internacionales, ingreso de divisas, egreso de divisas, apertura, cobertura, ingresos por ventas de alojamiento y alimentación, ingresos por recaudación de alojamiento y alimentación, y población con empleo.

**Entradas internacionales (ent\_intern):** El Registro de Estadísticas de Entrada de ecuatorianos y extranjeros es un estudio que tiene como objetivo cuantificar los movimientos internacionales que se realizan en el país según el medio de transporte utilizado. La información personal es recabada por la Jefatura de Control Migratorio, que opera en el país a través de la Secretaría de Asuntos Migratorios del gobierno.

**Ingreso de divisas(i\_divisas):** Todo ingreso de divisas contribuye a que el circulante en el país aumente, ergo el consumo, la producción y el empleo, activando así el círculo virtuoso de la economía.

**Egreso de divisas(e\_divisas):** Egresos por gastos en bienes y servicios de los nacionales en el exterior durante sus viajes de recreación.

**Grado de apertura(apertura):** Indicador que ayuda a determinar el dinamismo económico provenientes de personas extranjeras aportando a la economía local del país de análisis.

**Grado de cobertura(cobertura):** Indicador que ayuda a determinar divisas gastadas en el extranjero por diferentes necesidades de los turistas

**Alimentación (v\_alim, r\_alim):** Indicador que refleja la costumbre de la institución de proveer alimentos a las personas de cualquier forma a través del precio.

**Alojamiento (v\_aloj, r\_aloj):** En los alojamientos se determinan varios componentes que predominan el esquema económico principalmente por servicio u ofertas relacionadas a las necesidades específicas de los clientes

**Población con empleo(empleo):** Desde un punto de vista normativo, el pleno empleo significa que las personas cumplen con las condiciones mínimas de trabajo y se compone de aquellas que trabajan 40 horas o más en una semana de referencia y cuyos ingresos son iguales o superiores a 40 horas al mes. antes de la encuesta Por encima del salario mínimo, independientemente de la disposición y disponibilidad para trabajar por encima.

**Ventas(ventas):** Las ventas es un proceso de intercambio mediante el cual una parte, el vendedor, satisface la necesidad de otra, el comprador, a cambio de una suma de dinero o de crédito, que da a éste la propiedad o el derecho de uso de los bienes, servicios o activos financieros pagados.

**Recaudación(recaud):** La recaudación significa juntar o amontonar recursos, generalmente dinero, con el fin de satisfacer las necesidades de terceros o solventar una obligación.

**Covid (covid):** Variable dummy, toma el valor de 1 para periodos del 2020 en adelante y el valor de 0 en periodos anteriores a esa fecha.

**Tabla 2.1 Resumen de las descriptivas de las diferentes variables de investigación**  
**[Visualizador de Información Turística del Ecuador]**

<b>VARIABLE</b>	<b>Observación</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>
ent_intern	22	367368	220227,7	6708	636525
i_divisas	21	412,6905	187,9178	10	602,3
e_divisas	21	322,081	122,3197	14	476,8
apertura	20	2,795	1,103332	0,1	3,9
cobertura	20	118,46	41,53631	13,5	161,3
v_alim	22	192,9273	50,14367	97,7	312,1
v_aloj	22	37,55909	13,06714	8,2	53,2
r_aloj	22	2,495455	0,8363625	0,4	3,8
r_alim	22	9,290909	1,782697	4,5	13
ventas	22	230,4864	60,17163	105,9	361,8
recaud	22	11,78636	2,454984	4,9	16,8
covid	22	0,4090909	0,5032363	0	1

En la tabla 2.1 se puede observar que las entradas internacionales en promedio han sido de 367368 personas, con un mínimo de 6708 y un máximo de 636525 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 220227,7.

Los ingresos de divisas en promedio han sido de 412,6905, con un mínimo de 10 y un máximo de 602,3 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 187,9178.

Los egresos de divisas en promedio han sido de 322,081, con un mínimo de 14 y un máximo de 476,8 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 122,3197.

La apertura en promedio ha sido de 2,795, con un mínimo de 0,1 y un máximo de 3,9 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 1,103332.

La cobertura en promedio ha sido de 118,46, con un mínimo de 13,5 y un máximo de 161,3 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 41,53631.

Las ventas por alimentación en promedio han sido de 192,9273, con un mínimo de 97,7 y un máximo de 312,1 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 50,14367.

Las ventas por alojamiento en promedio han sido de 37,55909, con un mínimo de 8,2 y un máximo de 53,2 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 13,06714.

Las recaudaciones por alimentación en promedio han sido de 9,290909, con un mínimo de 4,5 y un máximo de 13 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 1,782697.

Las recaudaciones por alojamiento en promedio han sido de 2,495455, con un mínimo de 0,4 y un máximo de 3,8 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 0,8363625.

Las ventas en promedio han sido de 230,4864, con un mínimo de 105,9 y un máximo de 361,8 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 60,17163.

Las recaudaciones en promedio han sido de 11,78636, con un mínimo de 4,9 y un máximo de 16,8 que ocurrió para el año 2020, durante el periodo de pandemia, con una tendencia a variar por debajo o por encima de dicha cantidad en 2,454984.

Esta información nos permite determinar cuánto es el promedio de pérdidas causado por el COVID en el sector turístico y nos da las bases para tomar los correctivos necesarios en el proceso.

**Tabla 1.2 Correlaciones entre las diferentes variables de investigación**

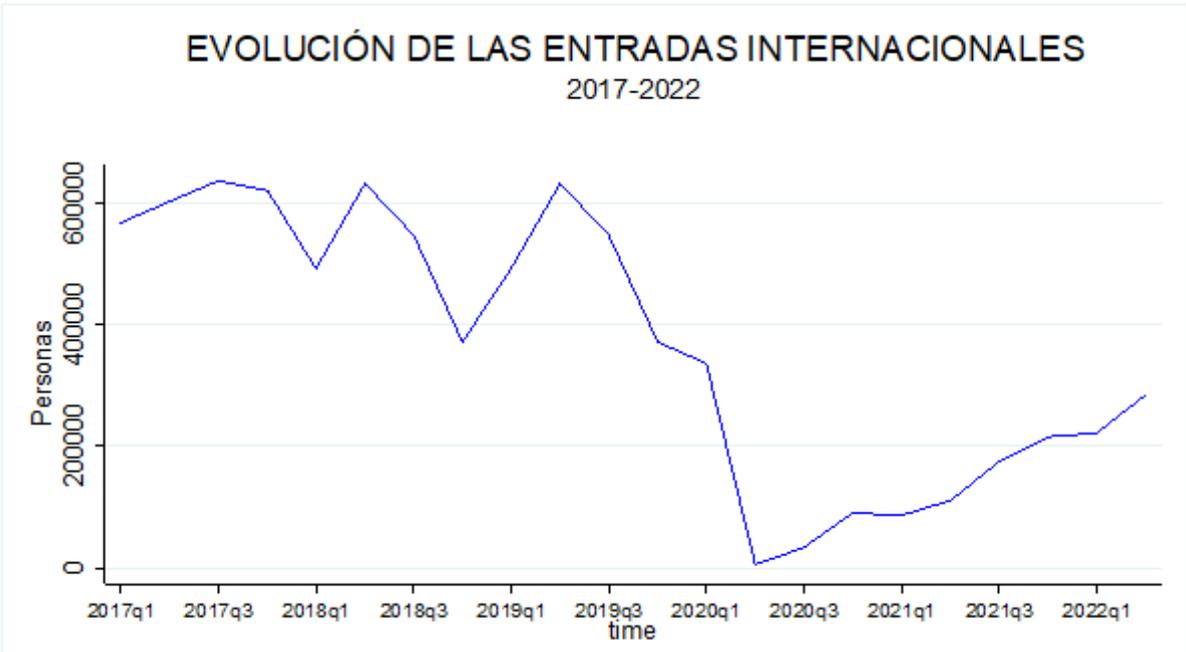
[Visualizador de Información Turística del Ecuador]

	ent_intern	i_divisas	e_divisas	apertura	cobertura	v_alim	v_aloj	r_aloj	r_alim	ventas	recaud	covid
ent_intern	1,0000											
i_divisas	0,9018	1,0000										
e_divisas	0,6835	0,8177	1,0000									
apertura	0,8638	0,9688	0,9307	1,0000								
cobertura	0,4418	0,5748	0,2054	0,4326	1,0000							
v_alim	0,3515	0,5904	0,5495	0,5721	0,3701	1,0000						
v_aloj	0,8543	0,9808	0,8043	0,9479	0,6029	0,6857	1,0000					
r_aloj	0,6362	0,7870	0,8482	0,8366	0,3404	0,6240	0,8204	1,0000				
r_alim	0,3850	0,6425	0,6583	0,6561	0,4547	0,8645	0,7124	0,7802	1,0000			
ventas	0,4842	0,7115	0,6379	0,6889	0,4434	0,9866	0,7952	0,7035	0,8797	1,0000		
recaud	0,4933	0,7270	0,7596	0,7540	0,4386	0,8258	0,7878	0,8983	0,9757	0,8644	1,0000	
covid	-0,9099	-0,8995	-0,6147	-0,8349	-0,5151	-0,3288	-0,8461	-0,4996	-0,3227	-0,4634	-0,4018	1,0000

Se utiliza la tabla 2.2 para evaluar la fuerza y dirección de la relación entre dos elementos o variables. Un alto valor de correlación positiva indica que los elementos comparten la misma habilidad o rasgo. Si los artículos no están estrechamente relacionados, los artículos pueden tener características diferentes o no estar claramente definidos.

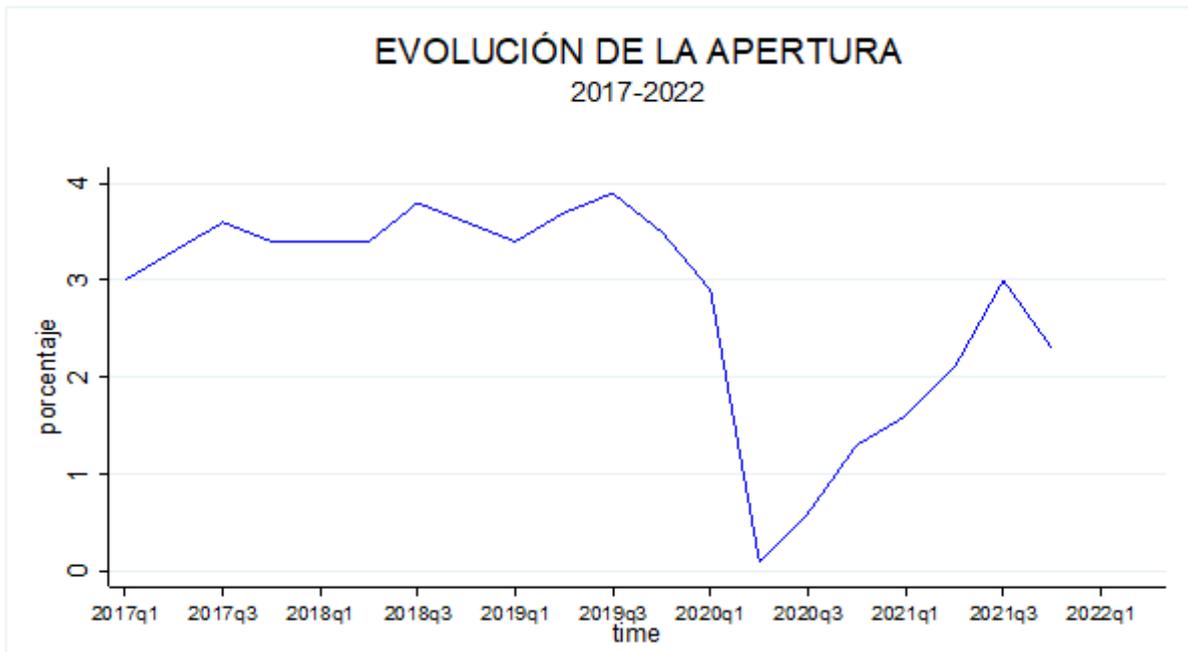
En estos resultados, casi todos los elementos están altamente correlacionados entre sí. La variable de entradas internacionales y la variable de ingreso de divisas tienen una correlación lineal positiva de 0.9018. La variable de apertura y la variable de ventas por alojamiento tienen una correlación lineal positiva de 0.9474, mientras que la variable de ingresos de divisas y la variable ventas por alojamiento tienen una correlación lineal positiva de 0.9808. Por lo tanto, estos elementos parecen medir la misma característica.

El COVID se relaciona negativamente con todas las variables, sobre todo con entradas internacionales, ingreso de divisas, egreso de divisas, apertura, cobertura, ventas por alojamiento, recaudación por alojamiento, ventas por alimentación, recaudación por alimentación, ventas y recaudación.



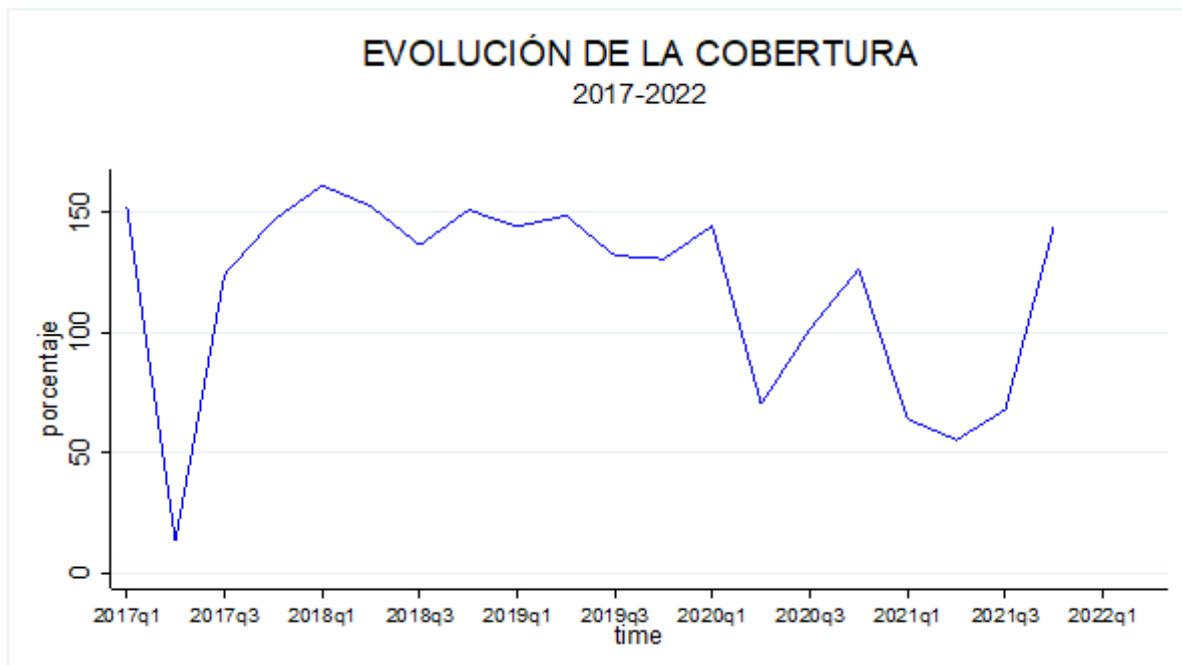
**Figura 2.1 Evolución de las entradas internaciones [Visualizador de Información Turística]**

En la figura 2.1 se muestra la evolución de las entradas internacionales en la región costa desde el primer trimestre del 2017 hasta el primer trimestre del presente año, se puede observar que existe una caída notable debido a la pandemia del COVID, hecho suscitado a partir del segundo trimestre del 2020, mientras que para la fecha actual existe una lenta subida.



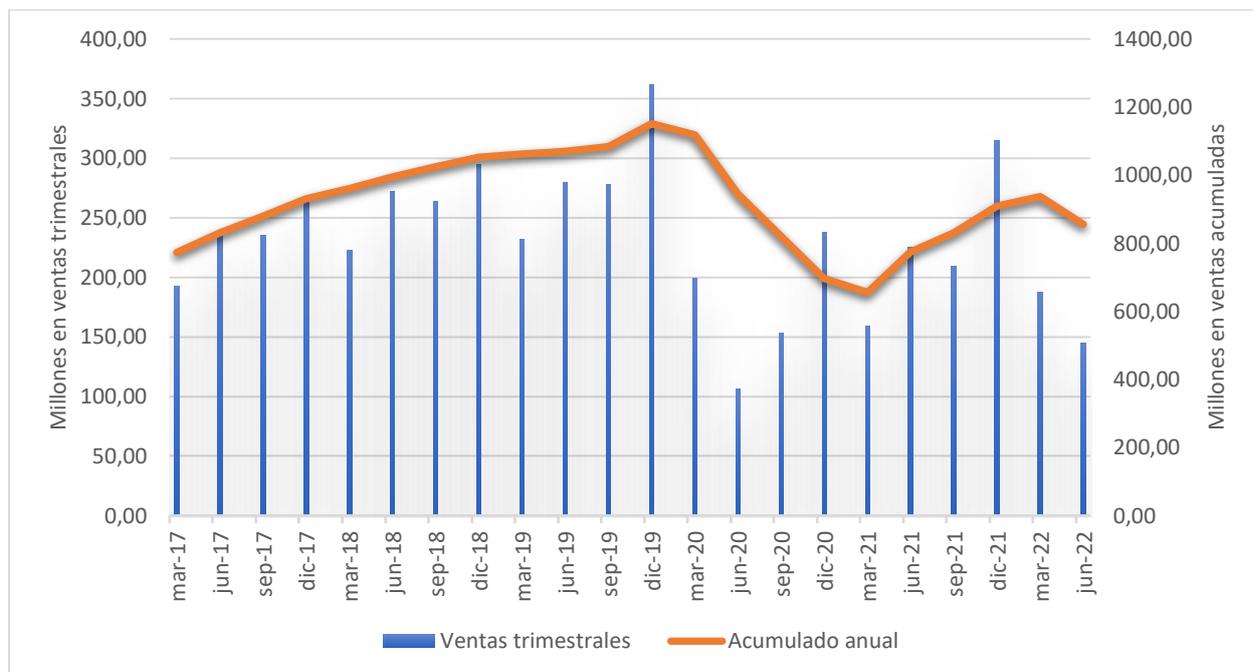
**Figura 2.2 Evolución de la variable apertura [Visualizador de Información Turística]**

Se puede observar que en la figura 2.2 de la investigación, el punto más alto de la línea tendencial fue durante el último trimestre del 2019, mientras que para el 2021q3 y 2017q1 tienen los mismos porcentajes de apertura.



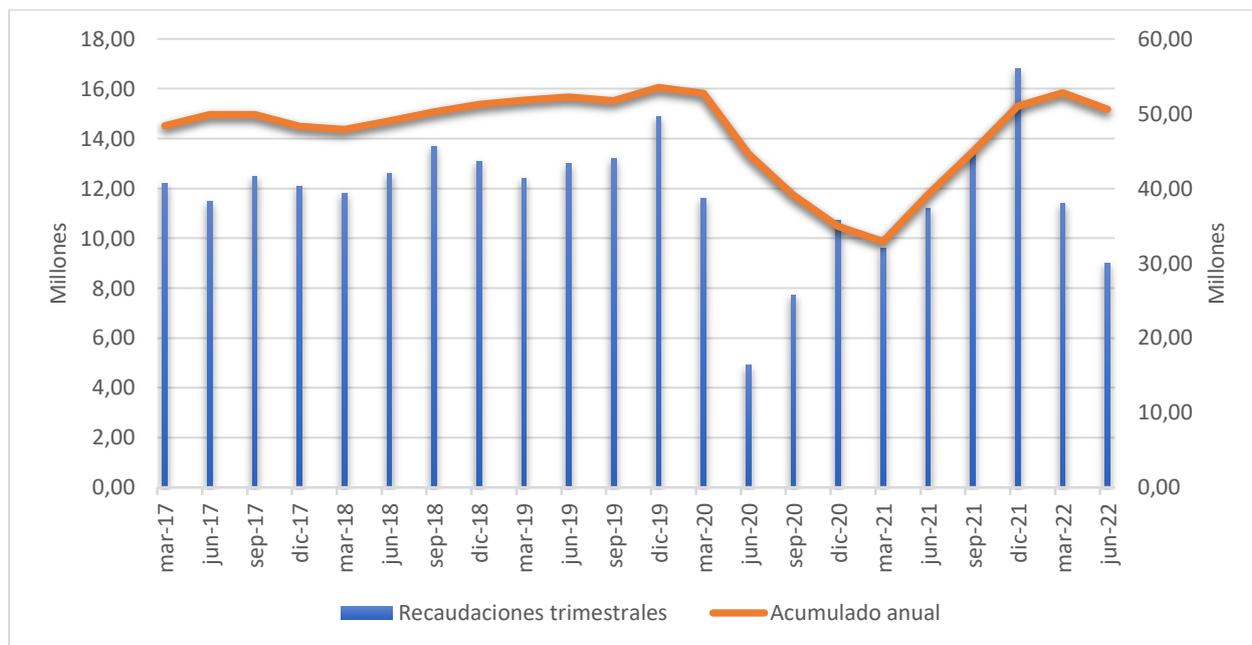
**Figura 2.3 Evolución de la cobertura [Visualizador de Información Turística]**

Con la figura 2.3 podemos obtener como resultado que la cobertura dentro de la costa ecuatoriana tuvo el peor escenario durante el segundo trimestre de 2017, llegando al 14%, a la fecha actual se está logrando alcanzar una evolución notable para el sector.



**Figura 2.4 Evolución de las ventas por alojamiento y alimentación [Visualizador de Información Turística]**

En la figura 2.4, podemos observar la evolución de las ventas por alojamiento y alimentación desde el primer trimestre del 2017 hasta el segundo trimestre del año en curso, donde la mayor cantidad de ventas recae en el último trimestre del 2019 alcanzando casi los 350 millones de dólares.



**Figura 2.5 Evolución de las recaudaciones por alojamiento y alimentación**  
**[Visualizador de Información Turística]**

En la figura 2.5, podemos observar la evolución de las recaudaciones por alojamiento y alimentación desde el primer trimestre del 2017 hasta el segundo trimestre del año en curso, donde la mayor cantidad de ventas recae en el último trimestre del 2021 alcanzando casi los 17 millones de dólares.

Dentro de la investigación se usó tres tipos de metodologías: pruebas t, modelo de regresión con MCO y de rezagos distribuidos y por último, entrevistas.

La prueba t de Student es una estadística inferencial utilizada para determinar si existe una diferencia significativa entre las medias de dos grupos. Para todas las estadísticas deductivas, asumimos que la variable dependiente se distribuye normalmente y usamos la prueba t cuando examinamos la diferencia entre las medias de dos poblaciones. Es decir, se usa cuando queremos comparar dos métodos.

Además, los Mínimos Cuadrados Ordinarios (OLS) es el método de estimación más utilizado para ajustar modelos de regresión lineal a parámetros, aunque no es el

único. Parece obvio por el nombre del método que el cuadrado de algo debe minimizarse, y la suma generalmente sugiere que debe haber algún otro tipo de mínimos cuadrados. El "algo" en cuestión es el error, definido como la diferencia entre los valores real y predicho del valor observado. Esta diferencia se denomina residual, por lo que la suma de los cuadrados del residual se minimiza para estimar los parámetros del modelo.

Por lo cual se usará:

$$ent\_inter_t = \beta_0 + \beta_1 covid + \beta_2 apertura + E_t$$

El modelo de rezagos distribuidos es un modelo con un rezago finito de k períodos, donde el coeficiente se llama efecto o multiplicador de corto plazo porque representa el cambio promedio en Y causado por un solo cambio en el mismo período, X. y Y, son multiplicadores de rezago o multiplicadores temporales porque miden el efecto sobre el valor promedio de Y causado por un cambio unitario en X durante varios períodos de tiempo anteriores.

Por lo cual se usará:

$$Ventas_t = \beta_0 + \beta_1 ent\_int_t + \beta_2 I\_divisas_{t-1} + \beta_3 I\_divisas_{t-2} + \beta_4 apertura_t + \beta_5 cobertura_{t-3} + \beta_6 recaud_t + \beta_7 recaud_{t-1} + E_t$$

Por último, utilizamos la entrevista como técnica de recolección de información en la investigación cualitativa, donde se ofrecen métodos cualitativos para descubrir o formular preguntas que ayuden a reconstruir la realidad observada por el sujeto en un determinado sistema social (Sampieri y Cols, 2003). No se pretende probar hipótesis o medir efectos, el objetivo principal es describir lo que sucede alrededor, comprender los fenómenos sociales, por lo que las hipótesis suelen surgir durante la investigación. El contexto cultural es muy importante, por lo que se investiga a dónde van las personas para realizar sus actividades diarias.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Tabla 3.1 Matriz resumen de las pruebas t

[Visualizador de Información Turística del Ecuador]

VARIABLE	Antes	Después	Diferencia	Valorp	Conclusión
ent_intern	527132,3	136597,4	390534,9	0,0000	Existen diferencias significativas al 95% de confianza
i_divisas	540,7769	204,55	336,2269	0,0000	Existen diferencias significativas al 95% de confianza
e_divisas	380,3385	227,4125	152,926	0,0026	Existen diferencias significativas al 95% de confianza
apertura	3,453846	1,571429	1,882418	0,0000	Existen diferencias significativas al 95% de confianza
cobertura	133,7615	90,04286	43,71868	0,0201	Existen diferencias significativas al 95% de confianza
v_alim	209,8154	168,5333	41,28205	0,0552	Existen diferencias significativas al 90% de confianza
v_aloj	46,63846	24,44444	22,19402	0,0000	Existen diferencias significativas al 95% de confianza
r_aloj	2,792308	2,066667	0,725641	0,0422	Existen diferencias significativas al 95% de confianza
r_alim	9,869231	8,45556	1,413675	0,0658	Existen diferencias significativas al 90% de confianza
ventas	256,4538	192,9778	63,47607	0,011	Existen diferencias significativas al 95% de confianza
recaud	12,66154	10,52222	2,139316	0,0412	Existen diferencias significativas al 95% de confianza

Al 95% de confianza, es estadísticamente significativo para las variables ent\_inter, i\_divisas, e\_divisas, apertura, cobertura, v\_aloj, r\_aloj, ventas y recaud, ya que el valor p es diferente de cero y menor a 0.05

Hay una diferencia notable, existe una caída en el número de ingresos que ha tenido el país a raíz de la pandemia.

**Tabla 3.2 Regresión entre las variables entradas internacionales, covid y apertura**

[Visualizador de Información Turística del Ecuador]

reg ent\_intern covid apertura, r

ent_intern	coef	Desviación estándar	p> t
covid	-290305	54994,08	0,000
apertura	71030,82	18160,33	0,001
_cons	281802,8	74971,63	0,002

En la tabla 3.2, se observa que la variable dependiente son las entradas internacionales, se obtuvo como resultado de la regresión que el COVID ha reducido las entradas internacionales en 290394 personas.

**Tabla 3.3 Regresión con errores robustos**

[Visualizador de Información Turística del Ecuador]

Regression with Newey-West standard errors

ventas	Coef	Newey - West Desviación estándar	p> t
ent_intern	-0,0000412	0,0000589	0,502
i_divisas L1.	0,398106	0,084927	0,001
i_divisas L2.	-0,1539829	0,0292914	0,001
apertura	-24,74626	5,41842	0,001
cobertura L3.	-0,1409086	0,0512929	0,023
recuad --	29,99249	2,331866	0,000
L1.	-19,63977	4,483392	0,002
_cons	60,12295	22,68178	0,026

Se constata con base a las observaciones in situ los propietarios de los establecimientos manifestaron que la reactivación post pandemia es lenta y esperan pronta regularización. Existe un desconocimiento del tema encadenamientos productivos, a consecuencia de esto mencionan su necesidad de ser apoyados por empresas públicas o privadas para obtener capacitaciones o certificados que le permitan brindar un mejor servicio al cliente y un impulso continuo para promocionar sus negocios, ya que el proceso de construcción de nuevos encadenamientos consiste en cubrir todos los segmentos de la cadena productiva la misma que deberá ser coherente con las necesidades del mercado actual, necesitamos ser progresivos con una continuidad de crecimiento sostenible para que el sector se vuelva dinámico con bases bien establecidas para el beneficio del futuro del litoral ecuatoriano.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Dentro del objetivo general se encuentra el análisis de la promoción y participación de los servicios turísticos de la región costa del Ecuador mediante el análisis de encadenamientos productivos para el aumento de la oferta de valor del sector, durante el periodo 2017 - 2022, del cual a través de las tres metodologías aplicadas en la investigación se logró obtener la importancia que refleja este sector en la economía para el país y para muchas familias ecuatorianas.

Para el proceso metodológico de esta investigación, el Visualizador de Información Turística permitió un análisis estadístico y econométrico de datos para comprender de mejor manera la dinámica competitiva que existe dentro del sector turístico en la costa ecuatoriana.

Para concluir esta investigación se evidencia que el conocimiento sobre los encadenamientos productivos es esencial para lograr la productividad de las empresas turísticas, esto se logra tomando en cuenta aspectos para mejorar e impactar la motivación de los involucrados y por ende el desarrollo del sector, los prestadores de servicios del sector turístico están dispuestos a recibir capacitaciones sobre los encadenamientos con el objetivo de utilizar todas las herramientas digitales y convencionales para atraer la mayor cantidad de visitantes y así posicionarse como un destino potencial y además, la reactivación económica del sector va a permitir mejorar las condiciones de vida de muchas familias, las cuales su único ingreso es brindar servicios turísticos.

## **Recomendaciones**

Para el presente trabajo de investigación se sugiere promover ferias internacionales y capacitaciones sobre encadenamientos productivos, el valor agregado de estos comerciantes que optaran por ofrecer variedades de servicios, generará ganancias en el sector turístico ecuatoriano y por ende incrementaría el empleo.

Se propone promover mediante instituciones turísticas como gremios para que el gobierno entrante mantenga un acuerdo en beneficio a los prestadores de servicios turísticos en Ecuador en relación a falencias que ya existan.

También, se sugiere que exista una fuerte parte financiera por parte del gobierno, una justicia social que funcione correctamente, suficiente seguridad a nivel de país y mejores relaciones entre cada uno de los actores comprometidos dentro de la cadena, para que de esta forma existan buenas comercializaciones, relaciones internacionales y acuerdos que favorezcan al país.

Finalmente, sería ideal que se siguieran realizando estudios con respecto al sector turístico, con el objetivo de poder obtener un mayor impacto económico, financiero, social y ambiental para este tipo de propuestas.

# BIBLIOGRAFÍA

- Bembibre, V. (2009). Definición de Inversiones.
- Bifani, P. (2010). EL CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD Y LA IMPORTANCIA DE CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE.
- Coppelli, G. (2018). La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización.
- Ecuador, B. C. (2020). *Turismo en cifras*.
- Ecuador, M. d. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030.
- Internacionales, S. d. (2018). PROYECTOS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS.
- Jaramillo, R. (2003). Apuntes sobre los clusters turísticos.
- M., V., G., L., & C, E. (2019). La competitividad y sus factores limitantes.
- Manente, M. (2008). Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. *Gestión de Destinos Turísticos, Conferencia Internacional de Turismo*.
- Nieto, J., Román, I., Bonillo, D., & Paulova, N. (2016). *EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL*.
- Ortun, V. (2019). Gestión pública: conceptos y métodos.
- Pecina, M. (2018). *Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*.
- Proaño, L., Cunalata, A., & Maldonado, P. (2020). Turismo y COVID-19: Problemas socioeconómicos y ambientales en Ecuador.
- Salking, N. (1999). Método de Investigación. En S. Neil, *Método de Investigación* (pág. 355). México: Pearson. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3uIW0vVD63wC&oi=fnd&pg=PR19&dq=importancia+de+la+investigacion+descriptiva&ots=aHMHhd2U9I&sig=teQoXJJzyy2tyFR4MOyW6kWb2RI#v=onepage&q=descriptiva&f=false>
- Trabajo, O. I. (2020). El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo.
- Turismo, M. d. (2020). *Rendición de Cuentas 2020*.
- Turismo, O. M. (2009). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO.
- UIDE. (2020). *Beneficios del turismo para el país*. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/>

Vidal, R. (2020). *Clusters como espacios de construcción de resiliencia: Aprendizajes de la pandemia.*

# ANEXOS

## FORMATO DE ENTREVISTA

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Edad:

Sexo:

Ciudad en la que labora:

¿A qué se dedica la empresa? ¿Cuál es su principal fuente de ingreso?

¿Cuántos empleados cuenta la empresa? 9 3 cocina, resto bar y meseros

¿Labora en esta empresa desde antes de la pandemia?

¿Cómo considera que fue el impacto de la pandemia en su sector?

¿Qué considera que hace falta para recuperar el nivel de turismo que se tenía antes de la pandemia?

¿Conoce usted que es un encadenamiento productivo?

¿Cómo es el encadenamiento productivo para la empresa en la que labora actualmente?

¿cómo era antes?

¿Cuáles son las propuestas de Turismo que se encuentran funcionando en la actualidad?

¿Cuánto tiempo hace que se comenzaron a implementar?

¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en la ciudad?

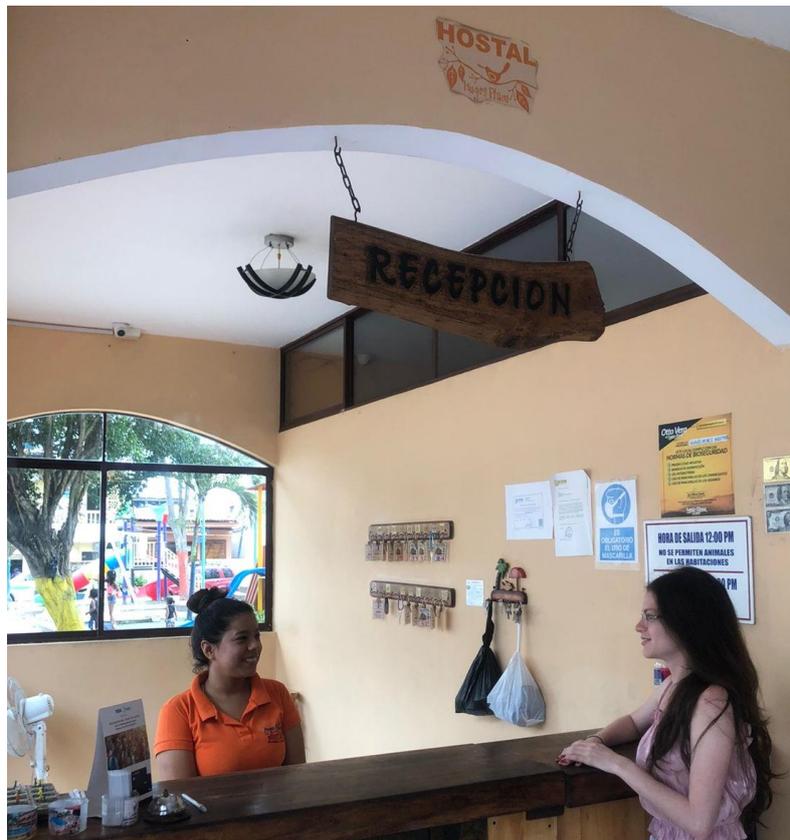


Don Mauricio de 55 años, propietario del Hotel “Los Ángeles Beach” ubicado en Montañita, Santa Elena, manifestó que tuvo que cerrar el hotel durante 8 meses por motivo de pandemia, tiempo en el cual sus electrodomésticos que eran destinados para el uso de los turistas se dañaron, siendo estas pérdidas significativas. Reconoce que las visitas de los turistas nacionales y extranjeros en su localidad está creciendo con lentitud, él y sus colegas esperan alcanzar los niveles del año 2019, es creyente que, si se logrará la regularización como en tiempo antes de pandemia, pero piensa que le tomará unos dos o tres años más.

Desconoce el tema de encadenamientos productivos dentro del sector turístico, considera que es necesario el apoyo de empresas públicas o privadas para obtener capacitaciones o certificados que le permitan brindar un mejor servicio al cliente y también para promocionar sus negocios, ya que tiene como actividad secundaria el ofertar paquetes turísticos a través de “InterAngeles Tours”, no tiene mucha acogida debido a que no tiene los recursos o la práctica necesaria para promocionar su servicio pero poco a poco en el sector se está dando a conocer.



Amarilis, tiene 35 años, empleada del museo de Valdivia, Santa Elena, nos comenta que en la actualidad no es muy rentable el lugar ya que muchos turistas nacionales y extranjeros no conocen el atractivo debido a su falta de promoción, ella considera que el museo no cuenta con las adecuaciones necesarias que lo hacen atractivo a la vista de los demás, es por eso que como segunda fuente de ingreso tiene su bazar propio dentro de su casa, se siente contenta poder contribuir a la reactivación del sector turístico de su localidad y desea que el gobierno apoye de cierta manera a la reactivación de las playas porque antes de pandemia les iba muy bien.



Jennifer, tiene 23 años, empleada del hostel Hugo's Place ubicado en la comuna Montañita, Santa Elena comenta que la pandemia afectó a los hoteles y restaurantes de la localidad porque antes abrían todos los días mientras que ahora solo es de viernes a lunes, considera que la reactivación se va dando poco a poco pero para generar más ingresos, sus jefes han decidido omitir el servicio de desayuno para que sus ganancias sean mayores, no tiene conocimiento de los encadenamientos productivos del sector turístico, sin embargo, a ella le gustaría seguir la carrera de Turismo si se le da la oportunidad para ayudar con sus conocimientos promocionar de mejor manera su lugar de trabajo y que mejor ser propietaria de un hotel como ese.