

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Evaluación socioeconómica del voleibol en Guayaquil: un análisis  
después de pandemia

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Economista**

Presentado por:

Ariel Antonio Erráez Machuca

Luis Andrés Reyes González

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

## DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios, porque sin su guía, soporte y ayuda nada de esto sería posible. A mis padres y familia por su amor, consejos, trabajo y sacrificio, a mi novia por su motivación y apoyo moral e incondicional y a mis amigos por su ayuda y compañerismo.

Luis Reyes G.

Este proyecto se lo dedico a mi familia y amigos, quienes siempre estuvieron dispuestos a ayudarme cuando lo necesitaba. A mis padres cuyo amor y comprensión siempre me motivo a seguir adelante.

Ariel Erráez M.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a los profesores que formaron parte de nuestra etapa universitaria por brindarnos su conocimiento y apoyo en todo momento. Especialmente a la profesora Mariela Pérez; su guianza y tutoría en cada paso del proceso permitieron que este trabajo sea posible.

Damos nuestras gracias a la ESPOL por darnos la oportunidad de pertenecer a su institución y de terminar nuestros estudios formando experiencias inolvidables a lo largo del camino.

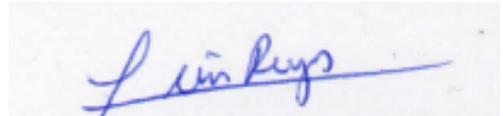
Ariel Erráez y Luis Reyes

## DECLARACIÓN EXPRESA

"Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Ariel Antonio Erráez Machuca y Luis Andrés Reyes González damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ariel Erráez M.', with a stylized, sweeping flourish extending to the right.

Ariel Erráez M.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Luis Reyes G.', with a long, horizontal flourish extending to the right.

Luis Reyes G.

## EVALUADORES



---

**Econ. Mariela Pérez**

PROFESOR DE LA MATERIA



---

**Econ. Mariela Pérez**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

Actualmente, el voleibol genera un movimiento social y económico en el país. Torneos y academias poseen efectos multiplicadores que se esparcen en la economía local, dinamizando el comercio. A nivel social, se establece un entorno apropiado para el desarrollo de valores y habilidades interpersonales. Estos movimientos no han sido dimensionados hasta la fecha. El objetivo de este estudio fue determinar el impacto socioeconómico del voleibol en Guayaquil. La metodología utilizada para medir el impacto económico fue un análisis costo beneficio a través del cual se dividió el efecto total en tres componentes: impacto directo, indirecto e inducido. Para el valor social se empleó la metodología selectiva tomando como enfoque cuatro dimensiones: social, afectiva, deportiva y física. La información necesaria para el desarrollo de estos modelos fue recolectada mediante una investigación de mercados dirigida a jugadores, dueños de academias y organizadores de torneos. Los resultados demostraron que un torneo de voleibol genera 3.17 dólares a la economía local por cada dólar invertido mientras que una academia crea 3.79 dólares. Además, se encontró que el voleibol satisface las necesidades de los deportistas en las 4 dimensiones analizadas. En conclusión, el voleibol incentiva la actividad económica y aumenta el bienestar de quienes lo practican. Se recomienda la implementación de estudios de esta índole en otras disciplinas para que sea posible una comparación objetiva del impacto social y económico de distintas actividades recreativas en Ecuador.

**Palabras Clave:** Voleibol, deporte, impacto socioeconómico, análisis costo beneficio, metodología selectiva.

## **ABSTRACT**

*Currently, volleyball generates a social and economic movement in the country. Tournaments and academies have multiplier effects that spill over into the local economy, boosting trade. At the social level, an environment appropriate for the development of values and interpersonal skills is established. These movements have not been dimensioned up to date. The objective of this study was to determine the socioeconomic impact of volleyball in Guayaquil. The methodology used to measure the economic impact was a cost-benefit analysis through which the total effect was divided into three components: direct, indirect and induced impact. For the social value, selective methodology was applied, focusing on four dimensions: social, affective, sports and physical. Information necessary for the development of these models was collected through market research aimed at players, academy owners and tournament organizers. The results showed that a volleyball tournament generates 3.17 dollars to the local economy for every dollar invested, while an academy creates 3.79 dollars. In addition, it was found that volleyball satisfies the needs of athletes in the 4 dimensions analyzed. In conclusion, volleyball encourages economic activity and increases the well-being of those who practice it. The implementation of similar studies in other disciplines is recommended so that an objective comparison of the social and economic impact of different recreational activities in Ecuador is possible.*

*Keywords: Volleyball, sports, socioeconomic impact, cost-benefit analysis, selective methodology.*

# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	V
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
CAPÍTULO 1 .....	7
1.Introducción .....	7
1.1 Descripción del problema .....	8
1.2 Justificación del problema.....	9
1.3 Objetivos.....	10
1.3.1 Objetivo General .....	10
1.3.2 Objetivos Específicos .....	10
1.4 Marco teórico .....	10
1.4.1 Historia del voleibol en Ecuador .....	10
1.4.2 Contexto actual del voleibol en Ecuador .....	11
1.4.3 Evaluación socioeconómica del deporte .....	12
2.Metodología .....	16
2.1 Investigación de mercado .....	16
2.1.1 Dueños de academias y organizadores de torneos .....	16
2.1.2 Deportistas .....	17
2.2 Evaluación económica .....	18
2.2.1 Análisis Costo-Beneficio.....	19
2.3 Evaluación social .....	21

2.3.1 Metodología Selectiva .....	22
CAPÍTULO 3.....	25
3.Resultados y análisis .....	25
3.1 Agentes vinculados al voleibol ecuatoriano .....	25
3.2 Evaluación económica.....	27
3.3 Evaluación Social .....	34
CAPÍTULO 4.....	43
4.Conclusiones Y Recomendaciones .....	43
Conclusiones .....	43
Recomendaciones .....	45
Bibliografía.....	47
Apéndices .....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 3.1. Distribución porcentual agentes directos en torneos de voleibol.....	26
Gráfico 3.2. Distribución porcentual impacto directo de un torneo.....	29
Gráfico 3.3. Distribución porcentual impacto directo de una academia .....	29
Gráfico 3.4. Distribución porcentual impacto indirecto de un torneo .....	31
Gráfico 3.5. Distribución porcentual impacto indirecto de una academia.....	32
Gráfico 3.6. Distribución porcentual impacto inducido de un torneo .....	33
Gráfico 3.7. Distribución porcentual impacto inducido de una academia.....	34
Gráfico 3.8. Distribución porcentual del sexo de los encuestados .....	34
Gráfico 3.9. Distribución de niveles de satisfacción Afectiva .....	38
Gráfico 3.10. Distribución de niveles de satisfacción Social .....	39
Gráfico 3.11. Distribución de niveles de satisfacción Deportiva.....	39
Gráfico 3.12. Distribución de niveles de satisfacción Física .....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Preguntas agrupadas por sector económico.....	20
Tabla 3.1. Agentes directos e indirectos del voleibol .....	26
Tabla 3.2. Inversiones torneo de voleibol .....	27
Tabla 3.3. Inversiones academia de voleibol .....	27
Tabla 3.4. Impacto económico directo de torneo y academia de voleibol.....	28
Tabla 3.5. Procesamiento de datos para el impacto indirecto .....	30
Tabla 3.6. Impacto económico indirecto de torneo y academia de voleibol .....	31
Tabla 3.7. Impacto económico inducido y total de un torneo de voleibol .....	33
Tabla 3.8. Impacto económico inducido y total de una academia de voleibol.....	33
Tabla 3.9. Principales estadísticos descriptivos.....	35
Tabla 3.10. Preguntas utilizadas para el cálculo del impacto social .....	36
Tabla 3.11. Prueba U Mann-Whitney relacionada al sexo .....	41
Tabla 3.12. Prueba U Mann-Whitney relacionada a la ocupación .....	41
Tabla 3.13. Prueba U-Mann-Whitney relacionada al tipo de voleibol.....	42

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

Las actividades deportivas son una parte esencial de nuestra vida como seres humanos. A través del deporte somos capaces de mantenernos saludables físicamente, establecer relaciones interpersonales con nuestra comunidad, desarrollar habilidades de trabajo en equipo y mejorar nuestra inteligencia emocional. La importancia de la educación física es reconocida por la Constitución de la República del Ecuador la cual establece que: “El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial.” (2008, Art. 381).

Así como a nivel social, el deporte también presenta efectos a nivel económico. En el año 2021 el gobierno destinó 52 millones de dólares al fomento y desarrollo del deporte en el país. Esta contribución se traduce en inversiones para competencias y academias, generando empleos e ingresos para organizadores, tutores, deportistas y colaboradores. Existen metodologías tales como la de Input-Output que permiten medir el impacto económico de cada dólar invertido en un evento u organización. En España, por ejemplo, cada euro que ingresa al Campeonato Nacional de Liga de Primera División de fútbol genera 4,2 euros para el resto de la economía. (PwC, 2018, pp.2)

El primer capítulo de esta investigación introduce el problema central y la importancia de solventarlo. Adicionalmente se plantea el objetivo general y los específicos. Se presentan los antecedentes, la situación actual del voleibol en Ecuador y se discuten investigaciones relacionadas a la evaluación socioeconómica del deporte.

En el segundo capítulo se establece la metodología a utilizar para la recolección de datos y la evaluación socioeconómica de academias y torneos de voleibol. Se llevaron a cabo entrevistas a dueños de academias y organizadores de torneos y encuestas a jugadores. Se empleo un análisis costo beneficio para la evaluación económica dividiendo este impacto en efectos directos, indirectos e inducidos. En cuanto a la

evaluación social la metodología selectiva permitió un estudio de cuatro dimensiones; la *deportiva, social, física y afectiva*.

El tercer capítulo contiene los principales resultados obtenidos. Los resultados respecto al impacto económico son presentados mediante tablas y gráficos detallando los flujos monetarios de acuerdo al sector económico al que pertenecen. Para el impacto social se muestran las estadísticas descriptivas a nivel global y de cada dimensión. Además, se realizan pruebas estadísticas para determinar relaciones entre distintas variables demográficas.

Finalmente, el cuarto capítulo está compuesto por las conclusiones y recomendaciones. En este capítulo los resultados de la evaluación económica son comparados con aquellos de investigaciones similares. En el ámbito social se discuten los principales resultados obtenidos por cada dimensión, así como posibles estrategias para la mejora de los mismos. Por último, se dan recomendaciones para el futuro de la evaluación socioeconómica del deporte en Ecuador.

## **1.1 Descripción del problema**

Entre los deportes más populares de Ecuador se encuentra el voleibol. Tal es su popularidad en el país que existe una variante propia llamada “ecuavóley”, misma que en los 90 contaba con aproximadamente 8.000 equipos tan solo en la provincia de Pichincha (Lifeder, 2020). Últimamente, el principal impulsor de este deporte ha sido escuelas y colegios. Durante la pandemia gran parte del voleibol ecuatoriano se paralizó debido al cierre de la educación presencial. A partir de ello empezaron a surgir academias de voleibol en parques municipales, coliseos, canchas y espacios abiertos; tanto voleibol de sala como de arena. En la actualidad se pueden contabilizar rápidamente unas 7 academias de voleibol en Guayaquil, además de la existencia de muchas más en ciudades como Esmeraldas, Quito, Portoviejo, Manta, etc.

Actualmente este deporte en el país genera un movimiento social y económico que por el momento no ha sido valorado. Torneos y academias poseen efectos multiplicadores que se esparcen en los distintos sectores de la economía local generando

empleos y dinamizando el comercio. A nivel social se establece un entorno donde el trabajo en equipo y la sana competencia contribuyen al desarrollo de valores y habilidades interpersonales por parte de los deportistas. Este aporte adicional de academias y torneos no ha sido dimensionado dentro del Ecuador. Evaluar estos efectos es importante ya que el voleibol es uno de los deportes más relevantes en el país y mediante esta medición se lograría atraer un mayor aporte por parte del sector público y privado.

## **1.2 Justificación del problema**

Hoy en día existe la necesidad de incorporar proyectos deportivos recreativos de intervención comunitaria, con el objetivo de evaluar y producir cambios materializados en términos de inclusión, integración y seguridad a partir de actividades físicas, además de promover e impulsar estilos de vida saludables, activos y caracterizados por un buen desarrollo.

Un factor importante en la aplicación de estos proyectos es la evaluación del cumplimiento de los objetivos de los mismos, esto es, la evaluación de su impacto en los diferentes grupos poblacionales. Esta evaluación debe realizarse dándole la debida valoración a los resultados alcanzados al ejecutar el proyecto, ofreciendo información adecuada y clara sobre su cálculo, además de los actores que fueron considerados, también deben considerarse los obstáculos o ventajas que promoverán el correcto cumplimiento de los objetivos.

Mediante el presente trabajo de investigación se espera obtener el retorno generado en la economía por cada dólar invertido en una academia o torneo de vóley en Ecuador. Para ello es necesario esquematizar la interconectividad entre todas las áreas productivas afectadas por los flujos que generan estos torneos y academias. Para la medición de este retorno también es indispensable contar con el marco metodológico adecuado, mismo que podrá ser utilizado para evaluar los impactos económicos de otros deportes en el Ecuador.

Adicionalmente se prevé poder determinar el impacto social generado por las academias de vóley sobre quienes se inscriben a los cursos. Tanto para la evaluación social como económica será necesario llevar a cabo una investigación de mercado dirigida a estos agentes. A través de esta investigación se podrá identificar los principales gastos relacionados a la práctica del deporte, su dinámica y efecto multiplicador en la economía y analizar cuantitativamente los beneficios sociales producido por el vóley.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar el impacto social y económico de academias y torneos de voleibol en Guayaquil por medio de un análisis cuantitativo

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar los principales agentes que intervienen directa e indirectamente en el voleibol en Guayaquil.
- Identificar los flujos económicos que generan las academias, organizadores y torneos.
- Identificar los beneficios sociales brindados por las dinámicas en torno a las academias, para determinar el efecto sobre el bienestar social de los actores involucrados.
- Calcular el retorno sobre la inversión de academias y torneos de voleibol, para demostrar su contribución a la economía del país.

### **1.4 Marco teórico**

#### **1.4.1 Historia del voleibol en Ecuador**

El voleibol llegó a Ecuador desde los Estados Unidos en el año 1925 cuando jóvenes ecuatorianos que habían estudiado en Estados Unidos empezaron a practicarlo en el país. El voleibol comenzó a desarrollarse lentamente en el país y este ritmo se debió en parte al hecho de que no todos los padres podían permitirse adquirir uniformes y los implementos necesarios para sus hijos (Hosting Fanatic, 2012).

Poco a poco, el voleibol se afirmó en Ecuador, incluso a nivel profesional. A finales de 1925, se creó una asociación de voleibol, pero al inicio de esta solo jugaban los niños de familias adineradas. Luego de unos años, el estado hizo posible que este deporte fuera accesible a todos los segmentos de la población. En 1951 Ecuador se unió a la Federación Internacional de Voleibol (FIVB).

Los primeros campeonatos de voleibol abiertos regidos por el reglamento internacional fueron llevados a cabo en el año 1950 por parte de la Comisión de Voleibol del Ecuador. La primera preselección de voleibol en el país se formó en 1952 dirigida por el profesor Francisco Albuja; dicha selección se planteó como meta participar en el Sudamericano de Venezuela, viaje que no se pudo concretar por falta de recursos económicos. El Primer Campeonato Nacional utilizando la modalidad internacional fue llevado a cabo en Quito en el año 1963, contó con la participación de Pichincha, Guayas, Chimborazo y Tungurahua (Ecuador, historia del voleibol, 2012).

Hay muy pocos éxitos en este deporte. Entre todos los estados de América del Sur, únicamente Ecuador no ha logrado convertirse en el organizador del campeonato del continente (Hosting Fanatic, 2012). Los equipos nacionales (masculino y femenino) no suelen participar o clasificar a ningún campeonato internacional a diferencia de la mayoría de los países sudamericanos (Cabrera 2015). Por ejemplo, hasta el año 2006 el equipo femenino solamente ha participado dos veces en los campeonatos de América del Sur desde la implementación del voleibol en el país. La primera vez que esto sucedió fue en Perú en el año 1977 y los resultados del torneo deportivo fueron desalentadores: 7 derrotas en 7 partidos. La próxima vez que el equipo ingresó al campeonato continental fue en 2001. En 2005, los jugadores de voleibol accedieron a la calificación del Campeón del Mundo 2006. Pero no pudo clasificar en el grupo latinoamericano.

#### **1.4.2 Contexto actual del voleibol en Ecuador**

En el año 2022 Ecuador vio varios triunfos del voleibol de playa a nivel regional. El 13 de marzo la dupla conformada por Karelys Simisterra y Ariana Vilela logro consagrarse en la cuarta parada del Circuito Sudamericano de Voleibol de Playa venciendo a Brasil en la final. (Flores, 2022) El desempeño de ambas jugadoras a lo

largo del circuito suscitó la primera clasificación directa de Ecuador al mundial de voleibol de playa en la historia. (Flores, 2022) El voleibol de playa ecuatoriano también vislumbró a nivel juvenil. Tanto la dupla de damas, compuesta por Valeska Chérrez y Silvia Salvatierra, como la de varones, constituida por Bryan Cordero y Damián Recalde, lograron clasificarse para el Mundial U19 de Voleibol de Playa. El hecho se dio tras que ambas duplas se ubicaran entre los cinco mejores del continente durante las eliminatorias.

Los triunfos recientes vienen acompañados de un mayor potenciamiento del deporte de la mano de nuevas academias y torneos. En el año 2017 se inauguró el club Lego Sports en la ciudad de Samborondón contando con 3 canchas de arena para la práctica del voleibol de playa bajo la premisa de masificar este deporte (El Universo, 2017). El club que también abrió sus puertas en la ciudad de Guayaquil se dedica a la formación de jóvenes deportistas y a la organización de torneos convirtiéndose en la primera academia de voleibol de playa en Samborondón y Guayaquil (Club Lego Sport, 2022). Otra academia de voleibol arena inaugurada recientemente es Arena Quito, que en 2019 hizo historia como la primera academia de voleibol playa en la capital. (Arena Quito, 2019) Gran parte de la información disponible públicamente sobre este deporte proviene del creador de videos Alejandro Daniel Pérez quien sube a su canal de Youtube entrevistas, video blogs y recopilaciones del voleibol ecuatoriano. En la rama del voleibol de sala también han surgido nuevos centros de formación. Entre ellos RioVoley, única escuela de vóley de sala en Riobamba. Esta iniciativa permitió que Riobamba fuera participe de un torneo nacional formativo por primera vez en 8 años. (RioVoley, 2022) En Guayaquil existen diversos clubes de vóleybol de sala tales como Aguilas Volleybal Club, Club Uviv, Volleyball Club Warriors, Club Zenit, Felinas Voleibol Club y Club Santos Volleyball. Todos estos clubes ofrecen clases a jóvenes de distintos rangos de edad y frecuentemente participan en torneos dentro de la ciudad.

### **1.4.3 Evaluación socioeconómica del deporte**

A nivel nacional existen muy pocos trabajos que analicen el impacto socioeconómico del deporte en el país. No obstante, a nivel internacional si se pueden encontrar varias investigaciones respecto al efecto social y económico de eventos y

academias deportivas. De estas investigaciones como las de Késsene y Rivero se puede destacar la gran variedad de metodologías utilizadas, cada una con variables y resultados distintos. Debido a esta variedad es importante elegir la metodología adecuada de acuerdo con los intereses y posibilidades del investigador.

#### **1.4.3.1 Evaluación económica**

Tradicionalmente la evaluación económica se refiere a la valoración de ingresos y pérdidas de un proyecto a lo largo del tiempo usualmente con el objetivo de comparar 2 alternativas distintas y elegir la más viable desde el punto de vista monetario. Mediante este tipo de valoración se puede medir la eficiencia económica de un proyecto o propuesta respecto a otros. En la evaluación económica del deporte por otro lado, el investigador busca identificar los efectos de expansión generados por el deporte sobre la economía local (Bosch, García y Murillo, 2018). Para este tipo de evaluación es imprescindible reconocer los agentes dentro y fuera del sector deportivo, junto a sus contribuciones a la economía generadas desde el deporte.

Como se mencionó previamente la compañía PwC realizó una evaluación económica del Campeonato Nacional de Liga de Primera División de España. (2018) Para dicha investigación se catalogaron los impactos en directos e indirectos. Los impactos directos fueron los sueldos, salarios y beneficios de *LaLiga* obtenidos a partir de las cuentas de pérdidas y gastos de la organización. Los indirectos en cambio fueron los efectos sobre la cadena de suministros y ventas en otros sectores, dichos efectos se midieron mediante tablas *Insumo - Producto* y encuestas. Por otro lado, Muguerra et al. realizan un análisis del impacto económico de los Juegos Universitarios Regionales en Argentina (2021). Estos investigadores utilizan el impacto del consumo antes, conformado por gastos en planificación y organización, y después del evento para llegar al impacto final. Késsene (2005) utiliza 3 metodologías distintas para medir el impacto de un mismo evento deportivo obteniendo resultados diferentes con cada una de ellas. Las metodologías usadas fueron (1) análisis costo-beneficio, (2) análisis de contabilidad financiera y (3) un modelo turístico. La Unión Europea de Asociaciones de Fútbol (UEFA) llevo a cabo un estudio del impacto socioeconómico de la participación en el fútbol europeo en el año 2019. Para ello utilizaron un modelo de *Retorno Social* sobre la

Inversión midiendo impactos sociales, económicos y cuidado de la salud en términos monetarios. Los investigadores tomaron como variables económicas a la inversión en academias, creación de trabajos y tarifas pagadas por miembros; como variables sociales a la inclusión, voluntariado, tasas de crimen y educación; y en términos de salud consideraron la mejora en bienestar y la reducción en el riesgo de padecer diabetes y enfermedades cardíacas. La UEFA utiliza esta metodología en Alemania, Estonia, Albania, Rumania y Suecia.

#### **1.4.3.2 Evaluación social**

La evaluación social busca medir el impacto que un proyecto o programa tiene sobre el bienestar de la sociedad. Uno de los principales inconvenientes de este tipo de evaluación es el otorgar un valor monetario a las pérdidas y ganancias del bienestar. Consecuentemente gran parte de las evaluaciones sociales del deporte reflejan los efectos a nivel estadístico. Ángel Rivero (2014), plantea en su investigación el uso de indicadores fundamentados en el progreso de integración social para cuantificar el impacto social y psicológico del Proyecto Ligas Deportivas Comunitarias, usando una metodología estadística y empleando técnicas descriptivas e inferenciales para procesar la información.

Existen investigaciones que han reconocido aspectos que permiten agrupar indicadores relacionados a eventos deportivos. El trabajo de Duan et al. (2020), clasificaba sus indicadores en las siguientes categorías: sociales, económicos, medioambientales y psicológicos. El estudio de Vegara-Ferri et al. (2020) consolidó definidos factores que cuantifican el impacto social en eventos deportivos y están identificados principalmente como beneficios, estos son: beneficios socioculturales, beneficios socioeconómicos, beneficios deportivos y costes sociales.

Gutiérrez (1995) a partir del punto de vista de la socialización, plantea que el deporte puede distribuirse en variadas situaciones sociales, entre ellas encontramos la escuela. Es importante reconocer el gran potencial de deporte para socializar: además de contribuir el aprendizaje del papel de los individuos, fortalecer la autoestima y la solidaridad. Asimismo, se cree que los comportamientos colectivos e individuales, las

actitudes sociales y valores aprendidos en el marco de los deportes, se relacionan en otros campos de la vida como relaciones familiares y el trabajo. Este gran potencial del deporte puede lograr resultados positivos o negativos dependiendo la manera en la que se establezca una interacción entre los agentes socializadores, los contextos sociales y la persona que se socializa.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la evaluación económica se decidió utilizar el modelo de costo-beneficio. Mediante este método el impacto económico se divide en efecto directo, indirecto e inducido. El cálculo de cada uno de estos efectos permitió determinar el valor monetario generado localmente por cada dólar invertido en una academia o torneo de voleibol. La evaluación social se realizó mediante una metodología selectiva, siendo esta una de las más utilizadas en el ámbito social y deportivo. La información necesaria para ambos modelos fue recogida mediante entrevistas y encuestas. Por lo tanto, se llevó a cabo una investigación de mercado utilizando métodos cuantitativos y cualitativos.

### 2.1 Investigación de mercado

Tanto para la evaluación económica como social fue necesario llevar a cabo una investigación de mercado que nos permita levantar la información necesaria para valorar adecuadamente el impacto de academias y torneos de voleibol. Se llevo a cabo una investigación cualitativa para dueños de academias y organizadores de torneos y una investigación cuantitativa para los deportistas de voleibol ya que representan el grupo más grande entre los agentes directamente involucrados a torneos y academias. Se definió como problemas de investigación de mercado:

Determinar los flujos económicos y sociales por parte de deportistas y organizadores/dueños de academia con el fin de obtener la información necesaria para conocer la contribución socioeconómica de torneos y academias de voleibol.

#### 2.1.1 Dueños de academias y organizadores de torneos

Para desarrollar la evaluación cualitativa se utilizó como instrumento las entrevistas de profundidad. Se llevaron a cabo dos entrevistas a dueños de academia y dos entrevistas a organizadores de torneos de forma presencial y por medio de la plataforma de Zoom entre el 2 de Julio y el 1 de Agosto. Se utilizaron preguntas abiertas

que incentiven una participación interactiva entre el entrevistado y entrevistador por lo que la duración de la entrevista fue de una hora.

El comienzo de la entrevista contó con preguntas referentes a los antecedentes sobre el torneo o academia y posteriormente se dividieron las preguntas en dos secciones, la primera sección recogía preguntas relacionadas al impacto económico y la segunda se encontraba alineada al impacto social. A través de las preguntas de la primera sección se buscó desagregar la inversión necesaria para montar una academia y un torneo de vóleibol, así como los gastos mensuales por parte de los dueños de academia. En la segunda sección se buscó determinar la percepción del entrevistado respecto al aporte social generado por el deporte, el nivel de apoyo otorgado por instituciones públicas y privadas y los principales cambios en el deporte a raíz de la pandemia. Para esta investigación cualitativa se tuvieron en consideración dos objetivos generales:

- Identificar los gastos e inversiones realizadas por academias y torneos para determinar el efecto directo generado por la implementación de estas iniciativas.
- Identificar los beneficios sociales brindados por las dinámicas en torno a las academias y torneos de voleibol, para determinar el efecto sobre el bienestar social de los deportistas.

### **2.1.2 Deportistas**

Previo a llevar a cabo la investigación cuantitativa para jugadores se realizaron dos entrevistas a profundidad de manera presencial a dos jugadores de academia para definir correctamente las necesidades de información. Estas entrevistas se dieron el 3 de Julio durante la jornada de un torneo de voleibol.

En base a la retroalimentación obtenida se desarrolló el instrumento de recolección de información; en este caso una encuesta estructurada. La encuesta se separó en tres secciones. La primera sección incluía preguntas relacionadas a los antecedentes del encuestado con el deporte e información demográfica, la segunda sección se enfocó en los principales gastos realizados por los deportistas al atender

torneos o practicar en academias y la tercera sección giraba alrededor de los beneficios sociales percibidos por la práctica del voleibol. Debido a que la población objetivo; deportistas de voleibol en la provincia del Guayas; son un grupo pequeño se utilizó un muestreo por bola de nieve. La encuesta estuvo disponible desde el 30 de julio hasta el 16 de Agosto, a lo largo de este periodo se recogieron 72 respuestas. Previo a la distribución del cuestionario se realizaron pruebas piloto para corregir la formulación y orden de las preguntas. Tanto la entrevista como la encuesta a deportistas se rigieron por los siguientes objetivos generales:

- Identificar los flujos económicos de los deportistas de voleibol para determinar el efecto directo e indirecto generado por la práctica del deporte.
- Identificar los beneficios sociales brindados por las dinámicas en torno a las academias y torneos de voleibol, para determinar el efecto sobre el bienestar social de los deportistas.

## **2.2 Evaluación económica**

La evaluación del impacto económico tiene como objetivo medir la efectividad de proyectos o políticas implementadas verificando el cumplimiento o no de los objetivos planificados (Patton, 2002). Como se mencionó previamente, en cuanto al deporte esto significa precisar aquellos efectos expansivos generados por la inversión en una academia o torneo sobre la economía. Por ello es imprescindible obtener información respecto a la contribución monetaria de cada uno de los agentes involucrados. Existen diversas metodologías para llevar a cabo este tipo de análisis, entre ellas el uso de cuentas satélite, tablas insumo-producto, método de valoración contingente y análisis costo-beneficio. De acuerdo con Andreff (2001) el análisis costo-beneficio es el más apropiado para la evaluación de eventos deportivos. Este análisis ofrece una alternativa flexible y comprensible que permite calcular fácilmente el retorno del proyecto o evento. Debido a ello se decidió utilizar esta metodología para la evaluación económica de academias y torneos de voleibol.

### **2.2.1 Análisis Costo-Beneficio**

En base al trabajo de Figueroa et al. (2014) para la correcta aplicación del análisis costo-beneficio es necesario cumplir con seis pasos.

En primer lugar, es necesario delimitar el área geográfica del estudio. Este paso tiene el objetivo de definir el alcance que tendrá el estudio en base a la disponibilidad de información. Se decidió realizar la evaluación sobre la provincia del Guayas debido a la factibilidad en la recolección de datos y la necesidad de realizar un trabajo investigativo de esta índole sobre el voleibol en la provincia.

Posteriormente, como segundo paso, se debe definir el instrumento de recolección de datos. Por medio de la investigación de mercados se decidió realizar entrevistas a jugadores, dueños de academia y organizadores. Adicionalmente, se desarrolló una encuesta a los jugadores en base a la información recolectada durante entrevista.

El tercer paso implica estimar el impacto directo del proyecto. El impacto directo es aquel cambio en la actividad económica generada por la decisión de implementar un nuevo programa o proyecto (Weisbrod & Weisbrod, 1997). Usualmente este viene dado por la inversión inicial junto a los gastos posteriores. En el caso de los torneos de voleibol estos son los gastos en el alquiler de cancha, sueldo de árbitros, comida, premios, médicos entre otros. Para las academias se necesitó información sobre la inversión inicial en insumos para levantar la academia y los gastos mensuales en salarios e instrumentos para la práctica del deporte. Esta información fue levantada mediante las entrevistas a dueños de academias y organizadores de torneos.

En cuarto lugar, se debe obtener el impacto indirecto generado. Se cataloga al impacto indirecto como el gasto en otros sectores comerciales generado por quienes se benefician del proyecto. El impacto indirecto permite demostrar como distintas áreas de la economía se benefician por la implementación del proyecto (UAB, 2016). Aplicando esta definición a nuestra problemática, el impacto indirecto es el gasto que jugadores, árbitros y espectadores realizan en alimentación, transporte, alojamiento, indumentaria,

entre otros, como consecuencia de participar en torneos o entrenar en academias de voleibol. Los gastos por parte de los jugadores fueron recogidos mediante las encuestas de la investigación de mercado. En la Tabla 2.1 se presentan las preguntas utilizadas en el cuestionario para obtener dichos gastos y su separación de acuerdo al sector económico al que corresponden.

**Tabla 2.1. Preguntas agrupadas por sector económico**

	Pregunta	Sector/Industria
Academia	¿Con qué frecuencia compra indumentaria para practicar voleibol?	Prendas de vestir
	¿Cuánto gasta en promedio por la compra de esta indumentaria?	
	¿Cuánto tiempo lleva asistiendo a esta academia/club?	
	¿Cuál es la cuota mensual para entrenar en esta academia?	Servicios culturales y deportivos
	¿Cuánto tiempo lleva asistiendo a esta academia/club?	Servicios sociales y de salud
¿Cuánto ha tenido que gastar en servicios médicos a causa de esta lesión?		
Torneo	¿Al atender un torneo cuánto dinero gasta en comida generalmente en una jornada?	Productos alimenticios diversos
	¿Al atender un torneo en otra provincia cuánto dinero gasta generalmente en alojamiento durante el torneo?	Servicio de alojamiento
	¿Alguna vez ha participado en un torneo fuera de la provincia?	
	¿Al atender un torneo cuánto dinero gasta en transporte generalmente en una jornada?	Servicios de transporte

Fuente: Encuesta a jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

Para el quinto paso se debe calcular el impacto inducido. Este impacto inducido es la reacción de la economía a la contribución generada por parte del impacto directo e indirecto. En otras palabras, es la recirculación del dinero dentro de la economía local en forma del consumo que se da a raíz de la inversión inicial y el gasto posterior por parte de los participantes (Demski, 2020). Para el cálculo de dicho efecto fue necesario clasificar la inversión y gastos del impacto directo e indirecto de acuerdo con el sector de la economía al que pertenecen. Tras ello se multiplicaron dichos gastos con sus respectivos multiplicadores sectoriales para obtener el impacto inducido. Los multiplicadores sectoriales utilizados corresponden a los desarrollados por el Banco Central de Ecuador en 2014, mismos que fueron calculados mediante matrices de insumo-producto.

Finalmente, se suma el impacto directo, indirecto e inducido para obtener el impacto económico total. Una vez calculado el impacto económico total se pudo obtener el valor monetario generado en la economía local por parte del voleibol. El cálculo para el dinero generado por cada dólar invertido en academias y torneos es igual al impacto económico total de cada uno dividido para su respectivo impacto directo.

$$\frac{IE}{Id} = \frac{Id + Ii + Iin}{Id}$$

*IE* = Impacto económico total

*Id* = Impacto directo

*Ii* = Impacto indirecto

*Iin* = Impacto inducido

### **2.3 Evaluación social**

La evaluación del impacto social incluye los factores que intervienen a las personas, de manera directa o indirecta, es decir como perciben los cambios ocasionados por un proyecto u obra, para ser exactos busca identificar y medir de qué manera afecta a personas y distintos grupos de la comunidad.

Existen diversas metodologías para llevar a cabo este tipo de análisis, entre ellas la metodología mixta, cualitativa de corte transversal, metodología cuantitativa y la metodología selectiva. En temas deportivos y sociales generalmente se han inclinado en la utilización de una metodología selectiva, esto debido a la ventaja que se obtiene en la recolección de respuestas con un objetivo definido. Una de sus principales características es la elicitación de la respuesta, que específicamente es elaborar el cuestionario en función a las características del actor seleccionado y de la información que se quiere recolectar (Anguera,2003). Debido a ello se decidió utilizar esta metodología para la evaluación social del voleibol.

### 2.3.1 Metodología Selectiva

Esta metodología busca identificar y recolectar información cuantitativa acerca de una población, en términos descriptivos o relacionando variables, además se basa en la adecuada selección de objetivos para controlar y evitar todo tipo de sesgo y finalmente definir de manera correcta el medio para obtener la información necesaria (Gómez, 1990). También se enfoca principalmente en una población seleccionada que cumple con características antes definidas, se basa en adquirir información cuantitativa a partir de diseños que ayudan la correcta selección de las unidades de análisis (Gómez, 1990). Basados en el trabajo de Anguera (2003), la metodología selectiva cuenta con ciertos aspectos:

**Uso de instrumentos estandarizados o semi-estandarizados.-** Entre los más destacados tenemos las entrevistas, cuestionarios y pruebas estandarizadas (test), y este instrumento es elaborado de acuerdo a las características de la población a analizar. Para esta investigación se seleccionaron las entrevistas y cuestionarios o encuestas. Las entrevistas fueron realizadas a dueños y dueñas de academias de voleibol y árbitros con la información cualitativa obtenida se definió a nuestra población de estudio que serán los jugadores, que cumplen con las características esenciales y son los principales actores de este deporte, de los que se espera obtener la información más relevante con la que se podrá medir el impacto social.

**Elicitación de la respuesta.** – Se basa en formular las preguntas directamente a la población de estudio, esto la diferencia de otro tipo de metodologías. La encuesta es dirigida a los jugadores de voleibol que son nuestra población de estudio y las preguntas son enfocadas directamente a ellos buscando poder valorar o medir el bienestar social que influye el mismo en su diario vivir.

**Definición de variables.** – Esta labor la realiza el investigador donde define las variables que clasificarán la encuesta o la dividirán por secciones. La encuesta está diseñada para medir distintos aspectos sociales y económicos, clasificadas con variables definidas. Específicamente la parte social de la encuesta está clasificada en 4 dimensiones que miden distintos aspectos sociales de los actores principales del estudio.

Existen aspectos importantes para tomar en consideración para evitar el fallo o la invalidez de la metodología, Fowler (1993) plantea lo siguiente:

- Obtener datos cuantitativos.
- Ausencia de manipulación del investigador.
- La información recolectada debe ser sobre la población de estudio o muestra representativa.

Esta metodología sigue los siguientes pasos generales (Arnau, 1990):

**Teórico.-** Se plantea el objetivo y problema de investigación. A partir de esto se elabora el cuestionario. Este procedimiento fue realizado en la primera parte de esta investigación, donde a partir de los objetivos y necesidades de información se plantearon las preguntas de la encuesta.

**Metódico.-** Se selecciona la muestra y se definen las variables. Además, la encuesta fue dividida en dimensiones adaptadas del cuestionario de sentido de pertenencia (Brea, 2014) que miden distintos aspectos sociales de los encuestados.

**Estadístico.-** Se analizan los datos para obtener las conclusiones. El análisis a realizar será descriptivo, estandarizando las respuestas obtenidas con el fin de poder realizar comparaciones y conocer su comportamiento, para así obtener los distintos estadísticos, además se buscará relaciones entre variables a partir de tablas de contingencia y distintas pruebas estadísticas. Finalmente se relacionará las dimensiones y se buscará diferencias significativas en distintos grupos, por ejemplo, en el sexo, esto se podría realizar a partir de la prueba de U de Mann-Whitney.

Para el análisis cuantitativo, la estadística descriptiva será realizada a través del SPSS. Para la recolección de información contamos con la encuesta de la que se obtendrá una base de datos en el formato de Excel para su procesamiento con el paquete estadístico SPSS Statistic, esta contará con una depuración con el fin de detectar errores

o inconsistencias en la digitación. Para el procesamiento y análisis de la información, se realizará un análisis descriptivo con tablas de dispersión y tendencia central. Para el análisis comparativo y de relación de variables entre factores como sexo y región se determinará que prueba es la más adecuada en base a los resultados

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Al inicio del proyecto se detallaron cuatro objetivos específicos necesarios para determinar el impacto socioeconómico del voleibol, estos objetivos fueron:

- Identificar los principales agentes que intervienen directa e indirectamente en el voleibol en Guayaquil.
- Identificar los flujos económicos que generan las academias, organizadores y torneos.
- Identificar los beneficios sociales brindados por las dinámicas en torno a las academias de voleibol, para determinar el efecto sobre el bienestar social de los actores involucrados.
- Calcular el retorno sobre la inversión de academias y torneos de voleibol, para demostrar su contribución a la economía del país.

A lo largo de este capítulo se presentan los resultados obtenidos para el alcance de los objetivos específicos utilizando las herramientas descritas en la metodología.

### 3.1 Agentes vinculados al voleibol ecuatoriano

Como primera intención del proyecto se planteó identificar a los agentes involucrados con el voleibol de forma directa e indirecta. La información levantada en entrevistas permitió identificar aquellos agentes, así como su proporción. Se catalogo a los agentes directos como aquellos individuos indispensables y principales responsables del correcto funcionamiento de las academias y torneos de voleibol. Por lo tanto, los agentes directos están compuestos por dueños de academia, organizadores de torneos, entrenadores, jugadores y árbitros. Por otro lado, los agentes indirectos son quienes forman parte del voleibol a través de los gastos y necesidades de los agentes directos. Se puede observar quienes conforman los agentes indirectos en la tabla 3.1.

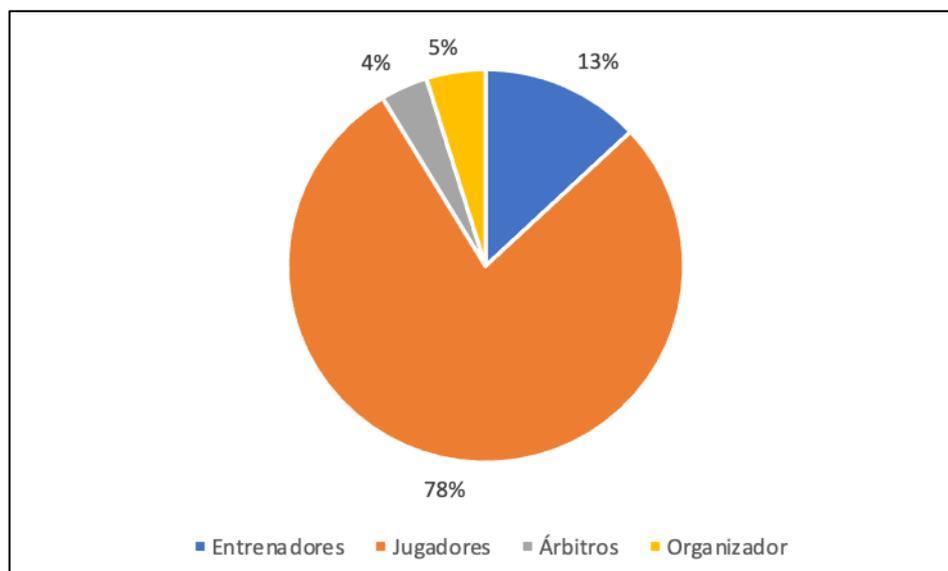
**Tabla 3.1. Agentes directos e indirectos del voleibol**

Agentes directos	Agentes indirectos
Dueños de academia	Constructores
Organizadores de torneos	Vendedores artículos deportivos
Entrenadores/Profesores	Patrocinadores
Jugadores	Vendedores de comida
Árbitros	Hoteles/Hostales
	Vendedores de trofeos
	Servicios de limpieza
	Médicos
	Servicios de transporte
	Espectadores

Fuente: Entrevistas realizadas  
Elaborado por: Autores

Como se observa en el gráfico 3.1, aproximadamente el 78% de los agentes directamente relacionados en un torneo de voleibol son los jugadores. Asimismo, en academias los alumnos superan numéricamente a los profesores en una proporción de 10:1. La investigación cuantitativa se realizó únicamente a los jugadores debido a esto.

**Gráfico 3.1. Distribución porcentual agentes directos en torneos de voleibol**



Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

### 3.2 Evaluación económica

A continuación, se presentan los flujos generados por dueños de academia, organizadores y deportistas mediante el análisis de costo beneficio. En la tabla 3.2 y 3.3 se muestran las inversiones necesarias para el establecimiento de academias y torneos de voleibol. Estas inversiones fueron agrupadas de acuerdo al sector productivo al que pertenecen, para posteriormente realizar el cálculo del impacto inducido. Para el caso de las academias la cantidad invertida corresponde a los gastos realizados durante los primeros 5 años de funcionamiento y a la inversión inicial necesaria para montar la academia.

**Tabla 3.2. Inversiones torneo de voleibol**

Inversión torneo	Agentes indirectos
Árbitros	Servicios culturales y deportivos
Alquiler cancha	
Trofeos	Otros productos manufacturados
Médicos	Servicios sociales y de salud
Hospedaje árbitros y organizadores	Servicios de hostelería
Comida	Productos alimenticios diversos
Bebidas	
Gorras, bolsos, etc.	Prendas de vestir

Fuente: Entrevistas realizadas a organizadores de torneos  
Elaborado por: Autores

**Tabla 3.3. Inversiones academia de voleibol**

Inversión academia	Agentes indirectos
Salarios profesores	Servicios culturales y deportivos
Redes	Otros productos manufacturados
Balones	
Equipos de entrenamiento	
Materiales de construcción	Cemento
Construcción de cancha	Trabajos de construcción
Limpieza	Servicio doméstico
Uniformes	Prendas de vestir

Fuente: Entrevistas realizadas a dueños de academia  
Elaborado por: Autores

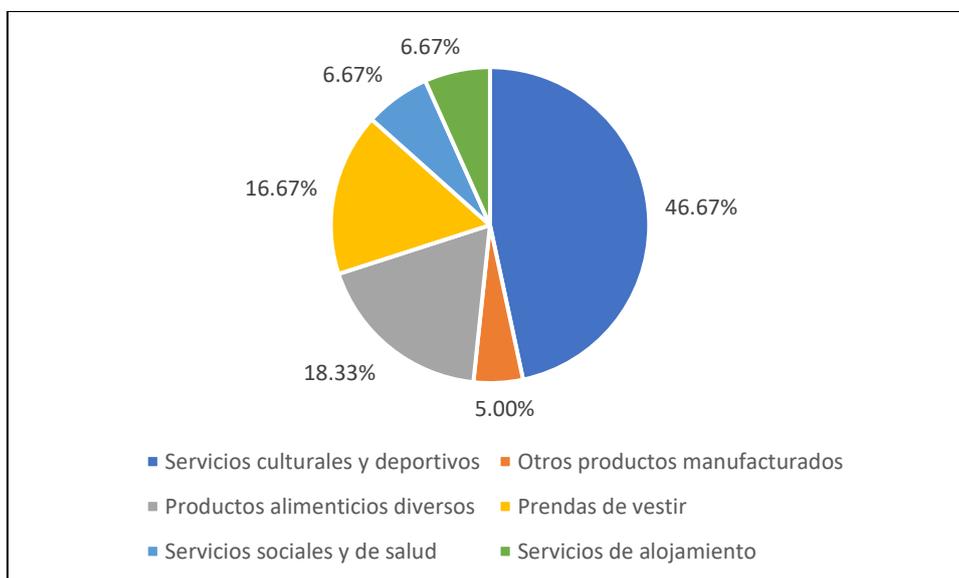
De acuerdo a la información provista por los entrevistados, a lo largo de este tiempo una academia que para su quinto año cuenta con 50 estudiantes incurre en una inversión equivalente a \$25,150.00 a lo largo de sus 5 años de funcionamiento. El desembolso inicial es de \$2,750.00 y viene dado por materiales y trabajo de construcción. Los desembolsos recurrentes son de \$22,400.00 y son destinados principalmente a salarios y compra de insumos deportivos. Por otro lado, el costo promedio de un torneo de voleibol es de \$3,000.00; teniendo el torneo una duración entre dos y tres fines de semana con una participación de aproximadamente 20 equipos. Tanto para las academias como para los torneos la mayor parte del desembolso se encuentra en servicios culturales y deportivos, esto corresponde a salarios y compensaciones económicas para profesores y árbitros. El total de estos gastos representan el efecto económico directo del voleibol visible en la tabla 3.4.

**Tabla 3.4. Impacto económico directo de torneo y academia de voleibol**

Sector Económico	Gasto torneo	%	Gasto academia (5 años)	%
Servicios culturales y deportivos	\$ 1,400.00	46.67%	\$ 20,000.00	79.52%
Otros productos manufacturados	\$ 150.00	5.00%	\$ 900.00	3.58%
Productos alimenticios diversos	\$ 550.00	18.33%	-	-
Prendas de vestir	\$ 500.00	16.67%	\$ 500.00	1.99%
Servicios sociales y de salud	\$ 200.00	6.67%	-	-
Servicios de alojamiento	\$ 200.00	6.67%	-	-
Trabajos de construcción	-	-	\$ 2,000.00	7.95%
Cemento, artículos de hormigón	-	-	\$ 750.00	2.98%
Servicio doméstico	-	-	\$ 1,000.00	3.98%
<b>Impacto económico directo</b>	<b>\$ 3,000.00</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 25,150.00</b>	<b>100%</b>

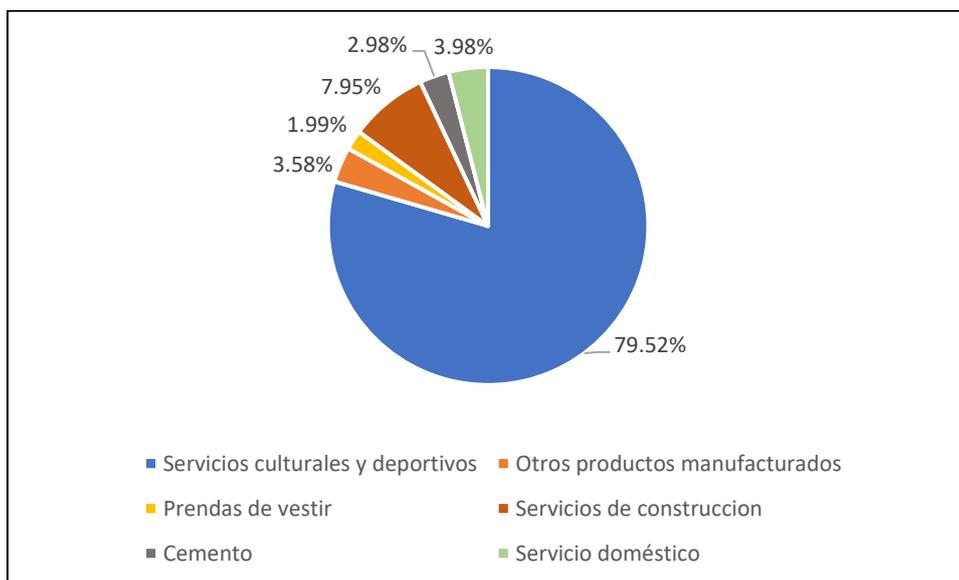
Fuente: Entrevistas realizadas a dueños de academias y organizadores de torneos  
Elaborado por: Autores

**Gráfico 3.2. Distribución porcentual impacto directo de un torneo**



Fuente: Entrevistas realizadas a organizadores de torneos  
Elaborado por: Autores

**Gráfico 3.3. Distribución porcentual impacto directo de una academia**



Fuente: Entrevistas realizadas a dueños de academias  
Elaborado por: Autores

Para el cálculo del impacto indirecto fue necesario procesar los datos recolectados en las encuestas. En la tabla 3.5 se muestran las preguntas y el procedimiento utilizado para transformar las respuestas de los encuestados en sus flujos económicos. De los 62 deportistas sondeados 49 participan en torneos de voleibol. Dado que el torneo discutido en el impacto directo fue organizado para albergar a 20 equipos, es decir 160 deportistas, fue necesario equiparar los flujos para que coincidan con el número de deportistas que

atienden al torneo. Por lo tanto, después del procesamiento de datos se calculó el promedio ponderado de cada sector para posteriormente multiplicarlo por los 160 deportistas. El mismo proceso se utilizó para las academias ya que 41 de los encuestados asistían a centros deportivos cuando la academia referenciada alberga a 50 estudiantes. Adicionalmente, fue necesario tomar en cuenta el tiempo que los estudiantes han permanecido en una academia ya que el periodo de evaluación de estas es de sus primeros 5 años. El único flujo indirecto recolectado en entrevistas fue la cuota de inscripción al torneo, este valor es de \$80.00 que fueron multiplicados por los 20 equipos presentes.

**Tabla 3.5. Procesamiento de datos para el impacto indirecto**

	Pregunta	Sector/Industria	Procedimiento
Academia	¿Con qué frecuencia compra indumentaria para practicar voleibol?	Prendas de vestir	Se multiplico el gasto promedio por la frecuencia para obtener el gasto anual por la compra de indumentaria de cada encuestado. Este valor se multiplico por el tiempo de asistencia a una academia para llegar el gasto total.
	¿Cuánto gasta en promedio por la compra de esta indumentaria?		
	¿Cuánto tiempo lleva asistiendo a esta academia/club?		
	¿Cuál es la cuota mensual para entrenar en esta academia?	Servicios culturales y deportivos	Se anualizaron las cuotas y se multiplicaron por el tiempo en una academia.
	¿Cuánto tiempo lleva asistiendo a esta academia/club?		
	¿Cuánto ha tenido que gastar en servicios médicos a causa de esta lesión?	Servicios sociales y de salud	Se eliminaron valores atípicos y se obtuvo la media aritmética.
Torneo	¿Al atender un torneo cuánto dinero gasta en transporte generalmente en una jornada?	Servicios de transporte	Se obtuvo a través del promedio ponderado
	¿Al atender un torneo en otra provincia cuánto dinero gasta generalmente en alojamiento?	Servicio de alojamiento	El valor utilizado fue la suma de los gastos, ya que el número de respuestas coincide con la cantidad de jugadores de otras provincias en un torneo.
	¿Alguna vez ha participado en un torneo fuera de la provincia?		
	¿Al atender un torneo en otra provincia cuánto dinero gasta generalmente en comida?	Productos alimenticios diversos	Solo fue necesario obtener el promedio ponderado

Fuente: Encuesta realizada a jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

La tabla 3.6 refleja los flujos económicos generados por los deportistas al formar parte de academias y atender a torneos. En cuanto a torneos la mayor contribución por

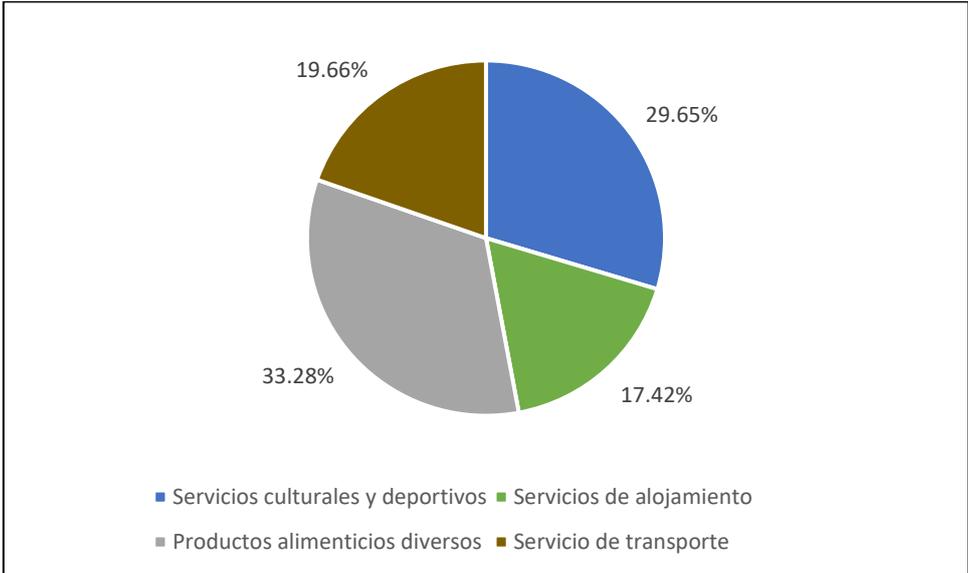
parte de los deportistas se da en el sector de alimentos a través de la compra de comida y bebidas en el recinto deportivo. Para las academias la principal inversión por parte de los deportistas se da en servicios culturales y deportivos, este valor representa la cuota mensual por atender a la academia. Al igual que en el caso del impacto directo, los flujos correspondientes a las academias son aquellos generados a lo largo de sus primeros 5 años de funcionamiento. Por lo tanto, el impacto económico indirecto de academias y torneos es de \$5,397.14 y \$58,285.88 respectivamente.

**Tabla 3.6. Impacto económico indirecto de torneo y academia de voleibol**

Sector Económico	Torneo	%	Academia (5 años)	%
Servicios culturales y deportivos	\$ 1,600.00	29.65%	\$ 42,914.63	73.63%
Servicios de alojamiento	\$ 940.00	17.42%	-	-
Productos alimenticios diversos	\$ 1,795.92	33.28%	-	-
Servicio de transporte	\$ 1,061.22	19.66%	-	-
Prendas de vestir	-	-	\$ 9,843.75	16.89%
Servicios sociales y de salud	-	-	\$ 5,527.50	9.48%
<b>Impacto económico indirecto</b>	<b>\$ 5,397.14</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 58,285.88</b>	<b>100%</b>

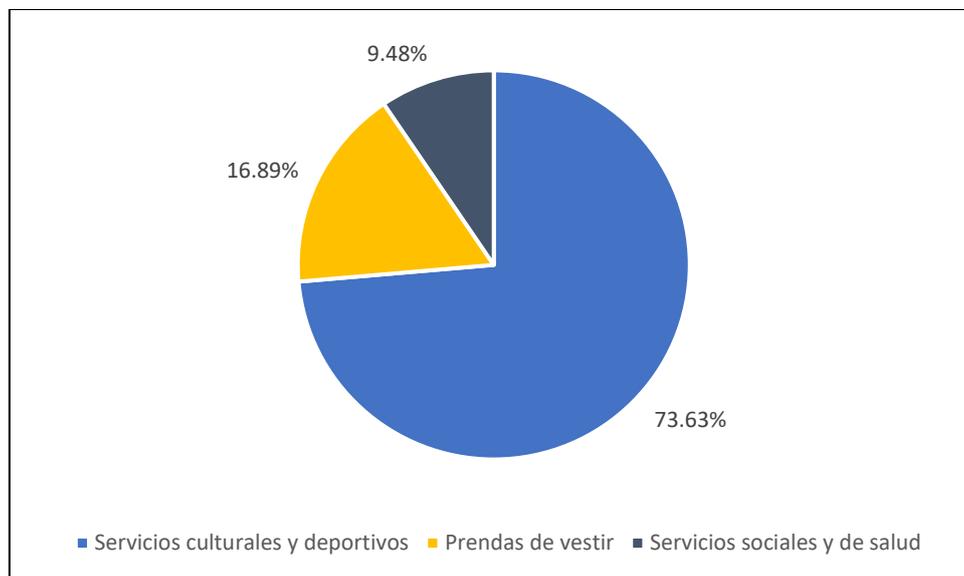
Fuente: Encuesta realizada a jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

**Gráfico 3.4. Distribución porcentual impacto indirecto de un torneo**



Fuente: Encuesta realizada a jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

**Gráfico 3.5. Distribución porcentual impacto indirecto de una academia**



Fuente: Encuesta realizada a jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

Una vez determinado el impacto directo e indirecto se procedió al cálculo del impacto inducido y posteriormente al impacto económico total. La tabla 3.7 exhibe los multiplicadores sectoriales y el impacto inducido y total de los torneos mientras que la tabla 3.8 muestra los de las academias. Para el impacto inducido se le resta una unidad a cada multiplicador para obtener el valor correspondiente al efecto multiplicador. El sector influenciado por el voleibol con mayor multiplicador es el de productos manufacturados. Sin embargo, de acuerdo al gráfico 3.6 y 3.7 el sector con mayor impacto inducido es el de servicios culturales y deportivos debido a que tiene el mayor impacto económico directo e indirecto. Los torneos tienen un impacto inducido de \$1,149.52 y las academias un impacto de \$11,841.48. La suma de los impactos directos, indirectos e inducidos permitió encontrar el efecto total. De tal forma que el establecimiento de un torneo genera \$9,511.66 para la economía local en tanto que una academia durante sus primeros 5 años provee \$95,277.72. Mediante estos valores se pudo obtener el retorno sobre cada dólar invertido tanto en torneos como en academias. Las academias generan más dinero por cada dólar que los torneos con un \$3.79 mientras que los torneos tienen un retorno de \$3.17 por dólar invertido.

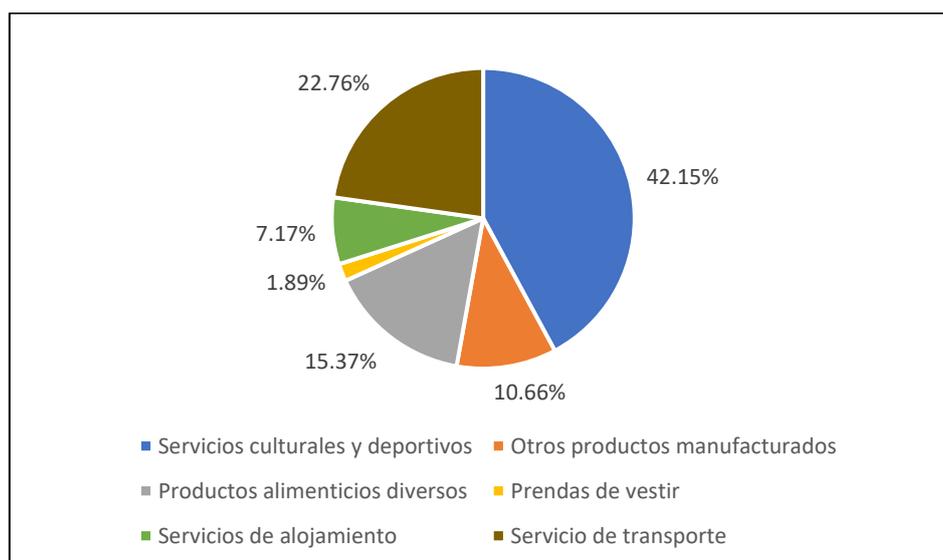
**Tabla 3.7. Impacto económico inducido y total de un torneo de voleibol**

Sector Económico	Multiplicador sectorial	Impacto directo	Impacto indirecto	Impacto inducido	Impacto total
Servicios culturales y deportivos	1.1566	\$ 1,400.00	\$ 1,600.00	\$ 469.80	\$ 3,469.80
Otros productos manufacturados	1.7922	\$ 150.00	-	\$ 118.83	\$ 268.83
Productos alimenticios diversos	1.073	\$ 550.00	\$ 1,795.92	\$ 171.25	\$ 2,517.17
Prendas de vestir	1.0421	\$ 500.00	-	\$ 21.05	\$ 521.05
Servicios sociales y de salud	1.0002	\$ 200.00	-	\$ 0.04	\$ 200.04
Servicios de alojamiento	1.0701	\$ 200.00	\$ 940.00	\$ 79.91	\$ 1,219.91
Servicio de transporte	1.239	-	\$ 1,061.22	\$ 253.63	\$ 1,314.86
<b>Total</b>		<b>\$ 3,000.00</b>	<b>\$ 5,397.14</b>	<b>\$ 1,114.52</b>	<b>\$ 9,511.66</b>

Fuente: Multiplicadores sectoriales de Ecuador. (BCE, 2014)

Elaborado por: Autores

**Gráfico 3.6. Distribución porcentual impacto inducido de un torneo**



Fuente: Multiplicadores sectoriales de Ecuador. (BCE, 2014)

Elaborado por: Autores

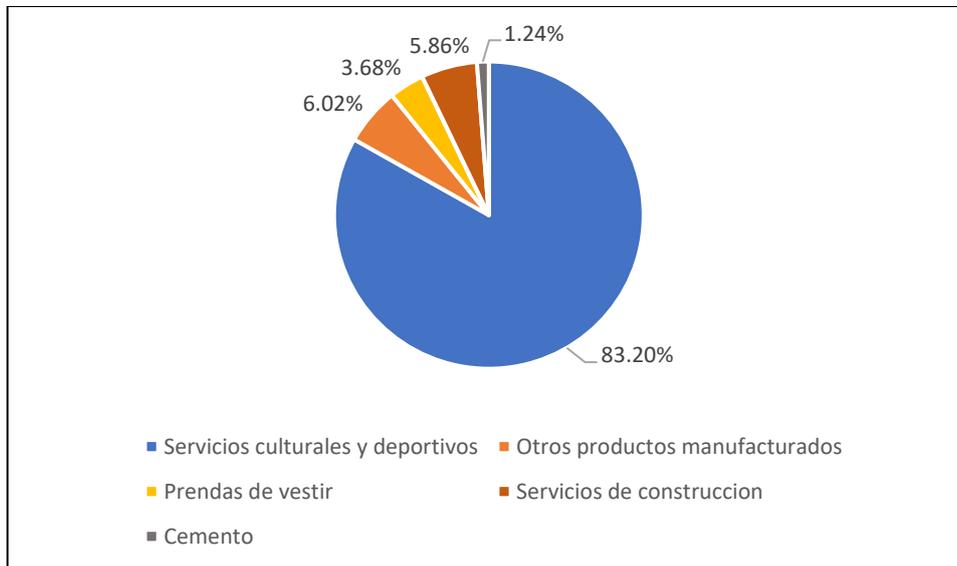
**Tabla 3.8. Impacto económico inducido y total de una academia de voleibol**

Sector Económico	Multiplicador sectorial	Impacto directo	Impacto indirecto	Impacto inducido	Impacto total
Servicios culturales y deportivos	1.1566	\$ 20,000.00	\$ 42,914.63	\$ 9,852.43	\$ 72,767.07
Otros productos manufacturados	1.7922	\$ 900.00	-	\$ 712.98	\$ 1,612.98
Prendas de vestir	1.0421	\$ 500.00	\$ 9,843.75	\$ 435.47	\$ 10,779.22
Servicios sociales y de salud	1.0002	-	\$ 5,527.50	\$ 1.11	\$ 5,528.61
Trabajos de construcción	1.3468	\$ 2,000.00	-	\$ 693.60	\$ 2,693.60
Cemento	1.195	\$ 750.00	-	\$ 146.25	\$ 896.25
Servicio doméstico	1	\$ 1,000.00	-	\$ -	\$ 1,000.00
<b>Total</b>		<b>\$ 25,150.00</b>	<b>\$ 58,285.88</b>	<b>\$ 11,841.48</b>	<b>\$ 95,277.72</b>

Fuente: Multiplicadores sectoriales de Ecuador. (BCE, 2014)

Elaborado por: Autores

**Gráfico 3.7. Distribución porcentual impacto inducido de una academia**

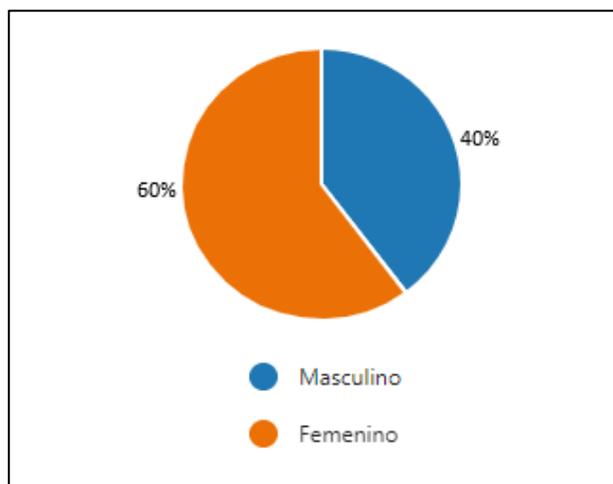


Fuente: Multiplicadores sectoriales de Ecuador. (BCE, 2014)  
Elaborado por: Autores

### 3.3 Evaluación Social

La evaluación social se fundamentó principalmente en las encuestas realizadas a los jugadores de voleibol de las que se obtuvieron 72 respuestas. A continuación, se resumen los resultados más relevantes de las variables sociodemográficas, de los participantes, como se puede observar en el gráfico 3.2, el 60% se identificó con el género femenino mientras que el 40% se identificó con el género masculino.

**Gráfico 3.8. Distribución porcentual del sexo de los encuestados**



Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

A partir de la información obtenida de la tabla 3.9 se puede identificar que las edades de los jugadores se encuentran entre los 18 y 25 años con una media de 19,38 años, la ciudad con más jugadores encuestados fue Guayaquil con el 42%, seguida de Samborondón con el 31% de la muestra, el sector norte cuenta con un 42%. La variable relacionada con el estudio y trabajo indica que el 52% de los encuestados solo estudia, el 43 % solo trabaja y el 6% estudia y trabaja. El tener más del 50% de la muestra estudiando podría representar un factor importante a considerar por lo que se le prestara una mayor atención a esta variable para el análisis.

**Tabla 3.9. Principales estadísticos descriptivos**

<b>Descriptivos</b>			
<b>Sexo</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	
	40%	60%	
<b>Tipo de voleibol</b>	<b>Arena</b>	<b>Sala</b>	
	40%	60%	
<b>Ocupación</b>	<b>Estudia</b>	<b>Trabaja</b>	<b>Ambos</b>
	52%	43%	5%
<b>Edad</b>	<b>7-17 años</b>	<b>18-35 años</b>	<b>35-45 años</b>
	32%	53%	15%
<b>Ciudad</b>	<b>Guayaquil</b>	<b>Daule</b>	<b>Samborondón</b>
	54%	15%	31%
<b>Tiempo de juego</b>	<b>1-6 años</b>	<b>7-13 años</b>	
	67%	33%	
<b>Aprendió a jugar</b>	<b>Colegio o escuela</b>	<b>Academia</b>	<b>Comunidad o barrio</b>
	43%	27%	30%
<b>Influencia del Padre</b>	<b>Jugo Voleibol</b>	<b>Jugo otro deporte</b>	<b>No jugo deportes</b>
	22%	44%	34%
<b>Influencia de la Madre</b>	<b>Jugo Voleibol</b>	<b>Jugo otro deporte</b>	<b>No jugo deportes</b>
	19%	28%	53%

Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

El tipo de voleibol más practicado entre los encuestados es el de sala, que lo juega el 60% de los encuestados, esto debido a la gran cantidad de encuestados de Guayaquil, en otras ciudades y provincias podría predominar el voleibol de arena debido a las regiones costeras. Los jugadores encuestados en promedio llevan 4 años practicando este deporte, donde el 43% de los mismos aprendió de este deporte en el colegio o escuela, el 26% lo conoció en una academia y el 19% aprendió en su comunidad o barrio. En relación a los padres de los jugadores encuestados, se buscó identificar la influencia de estos en la decisión de sus hijos al practicar este deporte, entre los resultados

obtenidos tenemos que los padres influyen más en las decisiones deportivas de sus hijos que las madres, teniendo como resultados que el 66% de los padres practicaron voleibol o algún otro deporte mientras que, respecto a las madres, más del 50% no practico ningún deporte.

Parte del cuestionario esta seccionado por dimensiones, estas adaptadas del cuestionario del sentido de pertenencia planteado por Brea (2014), esto esta ejemplificado en la metodología 2.3.1 de esta investigación, además la clasificación de las preguntas por cada dimensión está detallada en la tabla 3.10. Para la validación del instrumento o cuestionario se utilizó el programa SPSS donde en primer lugar se realizó un análisis de consistencia interna general de todo el cuestionario donde se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.74, luego se procedió a realizar el mismo análisis pero por cada dimensión especificada en la encuesta, entre lo más relevante que se pudo identificar, tenemos que para que las dimensiones *Física y Deportiva* tengan la adecuada validez, se tuvo que suprimir la primera variable o pregunta de ambas dimensiones para así finalmente contar en promedio de todas las dimensiones con un Alfa de Cronbach de 0.73, que indica un buen grado de confiabilidad. Además, luego de estas modificaciones se realizó la prueba de consistencia de todo el cuestionario nuevamente y se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.85 que indica un alto grado de confiabilidad y aumento al suprimir las variables que no aportaban al cuestionario.

**Tabla 3.10. Preguntas utilizadas para el cálculo del impacto social**

Dimensiones	Pregunta
Afectiva	¿Te sientes identificado con los valores y objetivos de la academia en la que entrenas?
	¿Los entrenadores están disponibles fuera del horario de entrenamiento para atender necesidades o problemas no deportivos?
	¿Los entrenadores brindan un seguimiento personalizado?
	¿Sientes afecto por los entrenadores con los que convives?
	¿Sientes afecto por los compañeros con los que convives y entrenas?
	¿Te sientes integrado en tu equipo?
	¿Los entrenadores están disponibles fuera del horario de entrenamiento para atender dudas acerca del deporte?
Relaciones Sociales	Consideras que existe una motivación conjunta por parte del equipo para alcanzar logros en común
	Se da importancia al trabajo en equipo
	Se promueve la interacción social con compañeros y entrenadores dentro y fuera de la academia en actividades externas

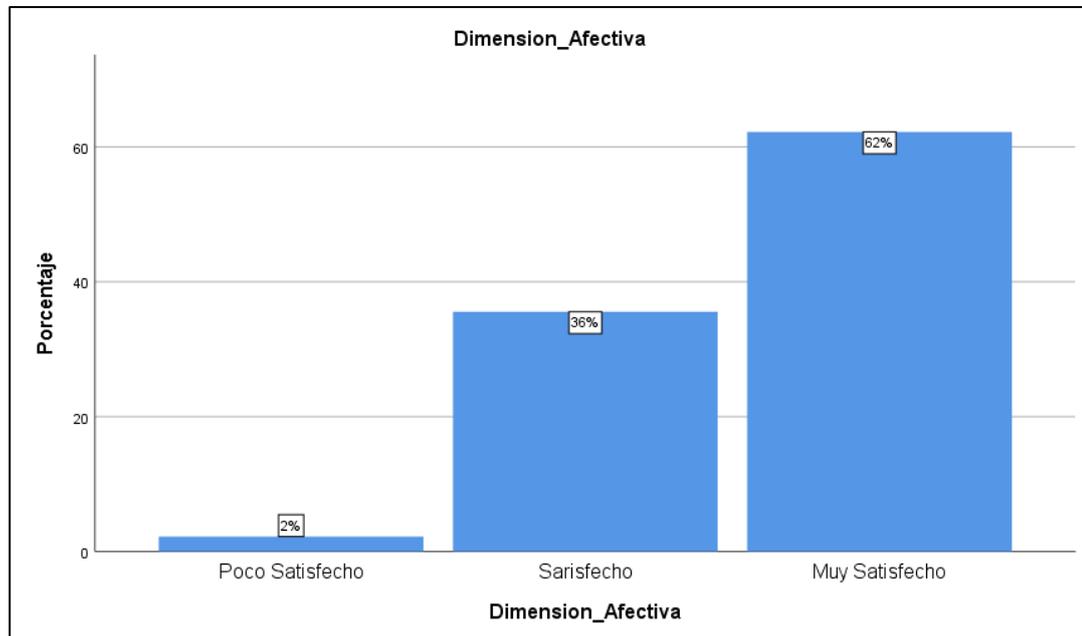
Físicas	¿Te sientes preparado y con las habilidades suficientes para competir externamente o en un torneo internacional?
	Las instalaciones se mantienen limpias
	El equipo deportivo es adecuado para practicar el deporte (Balones, Redes)
	Condición del equipamiento deportivo (Balones, Redes)
	Condición de las instalaciones para el desarrollo de las actividades deportivas
Deportivas	¿El entrenador distribuye adecuadamente el tiempo de entrenamiento?
	Percepción respecto al conocimiento del entrenador
	Notas un compromiso por parte de tus compañeros y entrenadores para alcanzar objetivos y logros destacados
	¿Consideras que el espacio deportivo te ofrece seguridad?
	En la academia se respira un ambiente de disciplina y cordialidad

Fuente: Encuesta a jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

Para el análisis de las dimensiones se realizó una estandarización de las variables y preguntas que pertenecían a cada dimensión, unificándolas para obtener un resultado general de cada grupo, luego se procedió a analizar descriptivamente cada dimensión con el fin de realizar comparaciones e identificar su comportamiento. A partir de la estandarización se planteó 4 niveles que fueron: nada satisfecho, poco satisfecho, satisfecho y muy satisfecho, estos niveles fueron planteados en base a las respuestas obtenidas de todas las preguntas de cada dimensión, su objetivo es medir la satisfacción de cada jugador respecto a esa dimensión en específico, cada dimensión está relacionada a distintos beneficios sociales. Esto fue elaborado con el programa SPSS, donde se obtuvieron los siguientes resultados para cada dimensión

En la dimensión *Afectiva* se puede observar que aproximadamente el 98% de jugadores están satisfechos y muy satisfechos, siendo el nivel de muy satisfecho más del 60%. Esta dimensión se refiere a la relación y conexión entre la institución y sus jugadores. Es decir que los participantes están orgullosos de pertenecer a su academia lo que fortalece la permanencia y continuidad de los mismos.

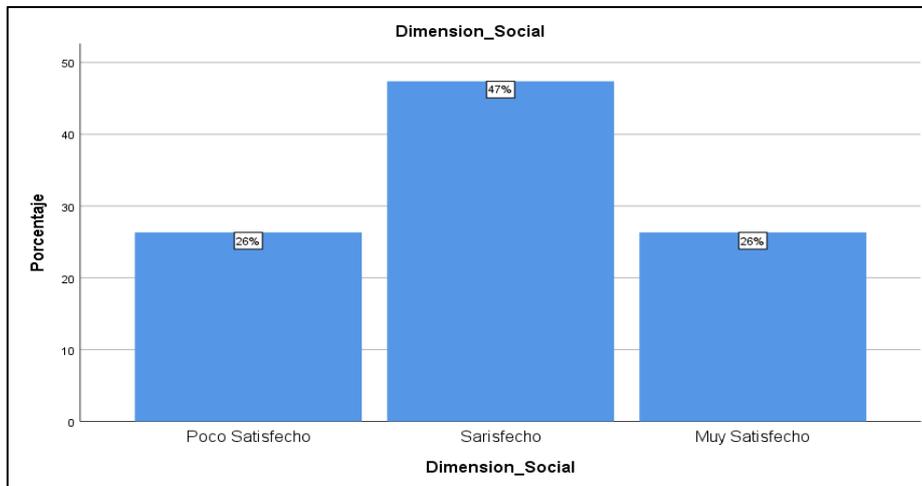
**Gráfico 3.9. Distribución de niveles de satisfacción Afectiva**



Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

En la dimensión *relaciones sociales* notamos respuestas muy dispares y equilibradas, podría decirse que es la dimensión con mayor variación en sus datos, con un 26% de poca satisfacción y con aproximadamente 74% de jugadores satisfechos, siendo el nivel satisfecho un 47% y el muy satisfecho cuenta con un 26%. Según Osterman (2000) esta dimensión afecta a importantes procesos psicológicos como el bienestar, la motivación y la salud. A partir de estos resultados podemos decir que existe un alto nivel de satisfacción de parte de los jugadores, es decir que están percibiendo los beneficios de manera adecuada y su bienestar y motivación están mejorando, sin embargo esta es la dimensión con mayor nivel de poca satisfacción, no podemos afirmar que es principalmente por el deporte, sino que puede haber otros factores socioemocionales o familiares que no se pueden percibir ni medir y que pueden afectar a los jugadores y a su percepción de la satisfacción, de poder medirse podrían ser controlados y mejorados para que los jugadores puedan consolidar su motivación personal.

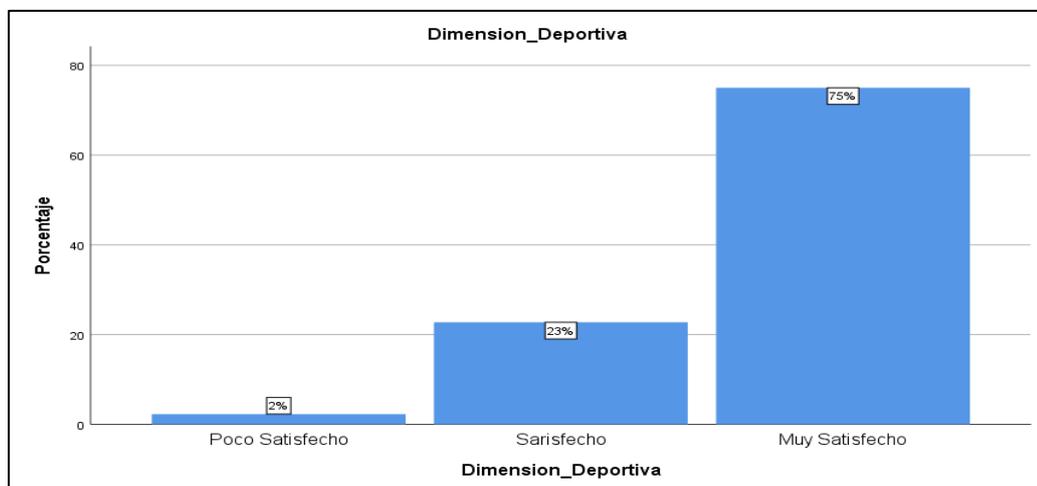
**Gráfico 3.10. Distribución de niveles de satisfacción Social**



Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

Se puede observar que aproximadamente más del 95% de los jugadores se sienten satisfechos y muy satisfechos en la dimensión *deportiva*, siendo el nivel muy satisfecho el que abarca un mayor porcentaje. Esta dimensión está asociada a resultados productivos de los jugadores, esto relacionado a su rendimiento y persistencia. Según Brea (2014) la buena percepción de esta dimensión aumenta el interés y compromiso con las actividades realizadas. Para ser exactos Brea, plantea que influye en la motivación y compromiso, a partir de los resultados se nota que los jugadores perciben esta dimensión prácticamente satisfecha lo que es un resultado muy positivo de la misma.

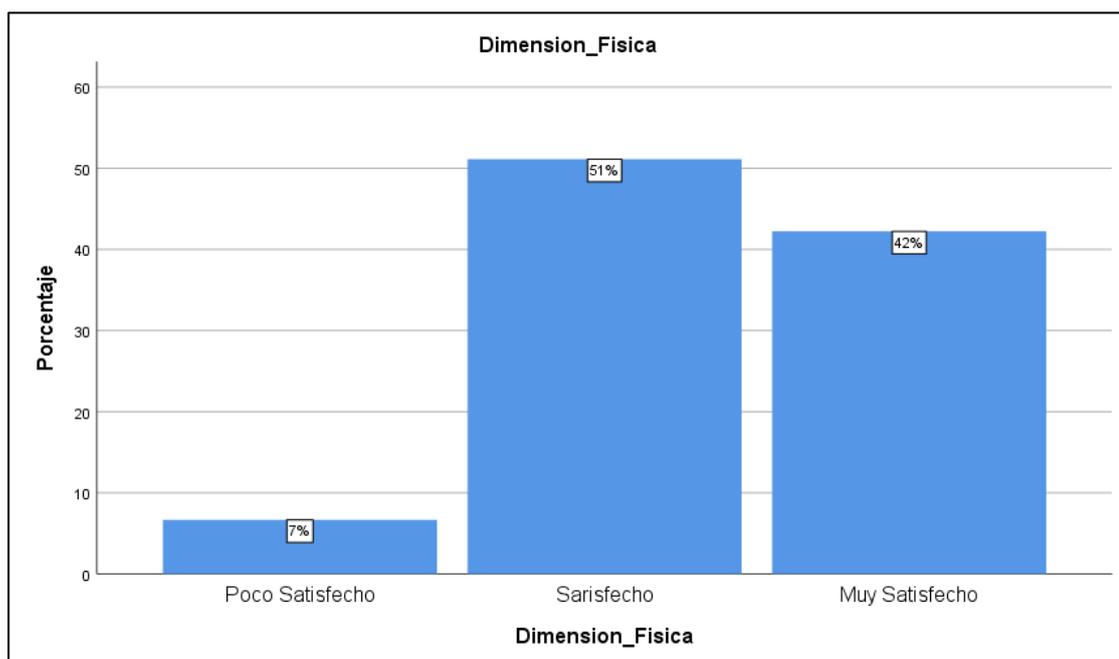
**Gráfico 3.11. Distribución de niveles de satisfacción Deportiva**



Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

En la dimensión *física* contamos con más del 90% de satisfacción de los estudiantes, siendo el nivel satisfecho el de mayor porcentaje. A partir de esto podemos notar que los espacios donde se desenvuelven y entrenan son muy bien valorados y están bien estructurados para el correcto desempeño y desenvolvimiento de los jugadores, pero podría decirse que aún hay un margen de mejora para esta dimensión, ya que contamos con un 7% de jugadores que están poco satisfechos, esto podría darse debido a que algunas academias entrenan en parques y no en coliseos, deberían adaptarse más canchas en lugares de recreamiento y parques para que el practicar y jugar este deporte sea aún más favorable y beneficioso para la sociedad, aun así se percibe una positiva y alta satisfacción de los jugadores.

**Gráfico 3.12. Distribución de niveles de satisfacción Física**



Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

En el análisis descriptivo de las variables, podemos buscar relaciones entre estas y diferencias significativas que nos pueden dar resultados relevantes para el estudio. Entre las variables independientes a analizar tenemos el *género*, que será comparado para buscar diferencias significativas con cada dimensión estandarizada a través de la prueba U de Mann-Whitney.

**Tabla 3.11. Prueba U Mann-Whitney relacionada al sexo**

Hipótesis	Prueba	Significancia	Decisión
La dimensión <i>afectiva</i> es la misma para ambos sexos	U Mann-Whitney	0.777	No se rechaza
La dimensión <i>relaciones sociales</i> es la misma para ambos sexos.	U Mann-Whitney	0.622	No se rechaza
La dimensión <i>deportiva</i> es la misma para ambos sexos	U Mann-Whitney	0.721	No se rechaza
La dimensión <i>física</i> es la misma para ambos sexos	U Mann-Whitney	0.075	No se rechaza

Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

A partir de la tabla 3.11 se puede observar que para todas las dimensiones no se rechaza la hipótesis nula, esto porque el nivel de significancia de cada una de estas no fue menor a 0.05, por lo que se entiende que el nivel de satisfacción entre hombres y mujeres no posee una diferencia significativa. Otra de las variables a analizar es la ocupación del jugador, ya que unos estudian y otros trabajan. A partir de esta prueba se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 3.12. Prueba U Mann-Whitney relacionada a la ocupación**

Hipótesis	Prueba	Significancia	Decisión
La dimensión <i>afectiva</i> es la misma, trabaje o estudie.	U Mann-Whitney	0.024	Se rechaza
La dimensión <i>relaciones sociales</i> es la misma, trabaje o estudie.	U Mann-Whitney	0.199	No se rechaza
La dimensión <i>deportiva</i> es la misma, trabaje o estudie.	U Mann-Whitney	0.539	No se rechaza
La dimensión <i>física</i> es la misma, trabaje o estudie.	U Mann-Whitney	0.383	No se rechaza

Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

En los resultados de esta prueba se puede identificar que existe una diferencia significativa en las personas que estudian y trabajan respecto a su percepción de la dimensión *afectiva*, esta dimensión se enfoca en la identidad con la academia e influye

en la continuidad y permanencia de los jugadores, esta diferencia puede estar dada por el tipo de relaciones que entablan los jugadores que trabajan, ya que están en un ambiente con gente madura y adulta lo que influye en su percepción, seriedad y compromiso con la academia en la que entrena. En las otras dimensiones no se encontraron diferencias significativas. Finalmente, la última variable a comparar es el tipo de voleibol que practican los jugadores, para esto se obtuvo lo siguiente:

**Tabla 3.13. Prueba U-Mann-Whitney relacionada al tipo de voleibol**

Hipótesis	Prueba	Significancia	Decisión
La dimensión <i>afectiva</i> es la misma en el voleibol de sala o arena.	U Mann-Whitney	0.802	No se rechaza
La dimensión <i>relaciones sociales</i> es la misma en el voleibol de sala o arena.	U Mann-Whitney	0.027	Se rechaza
La dimensión <i>deportiva</i> es la misma en el voleibol de sala o arena.	U Mann-Whitney	0.626	No se rechaza
La dimensión <i>física</i> es la misma en el voleibol de sala o arena.	U Mann-Whitney	0.284	No se rechaza

Fuente: Encuesta realizada por jugadores de voleibol  
Elaborado por: Autores

Para esta variable se pudo identificar diferencias significativas con la dimensión relaciones sociales, es decir que la percepción de la satisfacción social variará dependiendo del tipo de voleibol que practique el jugador, que puede ser de sala o arena. Esta dimensión se fundamenta en la autonomía y seguridad respecto a sus interacciones sociales, esto puede deberse al tipo de relaciones que se maneje en cada tipo de voleibol, la manera de pensar de sus jugadores o las diferencias en el tipo de juego de cada uno.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

La información recopilada mediante el estudio del valor socioeconómico del voleibol en el país es relevante para la implementación de proyectos enfocados en incentivar la actividad económica y brindar beneficios sociales por parte de tomadores de decisiones. El presente trabajo de investigación ofrece un modelo para la medición del impacto económico aplicable en otros deportes y actividades culturales. Adicionalmente, se plantea una metodología cuantitativa para la evaluación social del deporte. Los resultados obtenidos demuestran que el voleibol presenta una contribución monetaria equiparable a la de actividades recreativas en otros países.

Torneos y academias de voleibol permiten la interconexión de distintos sectores económicos mediante inversiones de dueños y organizadores de torneos, así como gastos recurrentes por parte de deportistas. Entrevistas y encuestas permitieron reconocer a aquellos agentes vinculados al voleibol. Industrias clave como la de construcción, manufactura y alimenticia forman parte los agentes beneficiados por este deporte. Asimismo, los ingresos percibidos por estas industrias se esparcen a lo largo de la economía local de acuerdo a la magnitud de su multiplicador sectorial. La manufactura y la construcción conforman los sectores impactados indirectamente por el voleibol con mayor factor multiplicativo.

Con el objetivo de determinar el retorno por cada dólar invertido del voleibol se utilizó la información obtenida mediante las encuestas y entrevistas junto a los multiplicadores sectoriales para obtener el impacto económico total de academias y torneos de voleibol en la provincia del Guayas. Tanto las competiciones como las escuelas de voleibol poseen efectos indirectos considerablemente superiores que sus efectos directos e inducidos. Es decir que la mayor parte este impacto total viene dado por los flujos en los que incurren los deportistas para la práctica del voleibol. Por cada dólar invertido en un torneo de voleibol se generan 3.17 dólares para el resto de la economía, mientras que cada dólar dirigido al establecimiento de una academia produce

3.79 dólares. En comparación, el fútbol profesional en España tiene una tasa de 4.2 por cada euro ingresado. (Pwc, 2018) En Argentina los Juegos Universitarios Deportivos NEA, que contaron con una gran variedad de disciplinas, tuvieron un efecto multiplicador de 3.05 por peso. (Muguerza et al., 2021) Por lo tanto, el voleibol en Ecuador representa un impacto económico relevante.

Respecto al impacto social, este fue manejado a partir de dimensiones adaptadas al sentido de pertenencia, planteado por Brea (2014) estas dimensiones facilitan la identificación de fortalezas en las que se puede intervenir, además se basa en variables específicas que pueden motivar o desanimar a los jugadores e influir en su rendimiento no solo deportivo, sino en otros ámbitos de su vida.

Entre lo más importante identificado en la investigación tenemos, en relación con la dimensión relaciones social que se basa en la autoconfianza y el vínculo con la comunidad, se obtuvieron resultados satisfactorios por parte de los encuestados. De manera que estos perciben esta dimensión correctamente. No obstante, se identificaron opiniones dispersas y con cierta variación, por lo que existiría una pequeña brecha en esta dimensión, que podría darse por factores externos a la academia y el deporte. Dicha pequeña división de opiniones podría ocasionar que los jugadores no se sienten integrados o conectados con el equipo con el que trabajan. Aunque este porcentaje de poca satisfacción no es significativo podría tratarse a través del deporte, ayudar a mejorar la percepción de los estudiantes para esta dimensión, con actividades de integración que busquen fortalecer las relaciones fuera de la academia y mejorar el vínculo como equipo. Si bien es cierto que la dimensión relaciones sociales y *afectiva* son diferentes, podrían trabajarse de manera paralela. Siendo la percepción de la dimensión afectiva considerablemente buena y mejor que la social, podría influir positivamente a través del sentimiento de integración al grupo e institución. Por lo tanto, se propone la mayor implementación de actividades fuera de la academia, no enfocadas al deporte sino a tareas y acciones que busquen compartir e incrementar el dialogo entre los jugadores fortaleciendo la autoconfianza y mejorando los vínculos.

A partir de la dimensión *deportiva* se puede considerar que la percepción de la satisfacción de los jugadores es considerablemente alta representando un beneficio positivo para ellos. Los jugadores consideran a los entrenadores y guías preparados y capacitados para dar una correcta enseñanza. Aunque en un porcentaje muy pequeño, existen jugadores que no sienten satisfecha esta necesidad, basándonos en los resultados este pequeño grupo puede estar siendo sesgado por algún factor externo que no es considerado.

En torno a la dimensión *física*, se puede inferir que, aun teniendo una satisfacción buena, no es percibida totalmente favorable por los jugadores debido a que la mayor parte de ellos no siente muy satisfecha esta dimensión, esto puede deberse a pequeñas inconformidades por el medio donde se desenvuelven y entrenan, recordando que existen jugadores que entrenan en parques. Se recomienda implementar mayor atención a estas infraestructuras y lugares para buscar posibles mejoras que influyan en la comodidad de sus integrantes, para que estos espacios mejoren vínculos afectivos, el trabajo conjunto y se fomente el respeto y compañerismo.

En síntesis, se pudo identificar una percepción positiva referente a los beneficios sociales del voleibol, sin embargo, aún hay factores que se pueden mejorar incrementando estos beneficios principalmente para jugadores de voleibol que en su mayor cuantía son jóvenes.

## **Recomendaciones**

El impacto económico por parte del voleibol ha sido demostrado, no obstante, la escasez de trabajos similares en el país dificulta la apreciación de los resultados obtenidos. Es necesaria la implementación de estudios de esta índole en otras disciplinas para que sea posible una comparación objetiva del impacto económico de distintas actividades recreativas en Ecuador. Deportes como el futbol o básquet también son bastante populares en el país, sin embargo, su valor económico no ha sido dimensionado. Sectores productivos distintos a aquellos influenciados por el voleibol podrían verse favorecidos por las inversiones y gastos de otros deportes. Por lo que

tomadores de decisiones contarían con mayores alternativas de proyectos de acuerdo a su necesidad.

En torno a la evaluación social se debe trabajar e investigar los grupos donde se encontraron diferencias significativas. Es decir, las variables de estudio, trabajo y del tipo de voleibol que se practica. Se recomienda realizar un estudio para reconocer las principales razones detrás de estas diferencias y así poder mejorar la percepción y beneficios de los mismos.

En términos generales, se podría llevar a cabo una investigación más exhaustiva del impacto socioeconómico del voleibol. Una investigación con mayores recursos permitiría abarcar a más deportistas, llegando a un valor social y económico más certero. Los espectadores también forman parte importante del entorno alrededor de este deporte. Sin embargo, al encontrarse fuera del alcance de la presente investigación no se recolectó información sobre este grupo. Gastos realizados por los espectadores formarían parte del efecto indirecto de un torneo. Por lo tanto, recabar dicha información permitirían encontrar un impacto económico total y una tasa de retorno mayor para un torneo de voleibol.

# BIBLIOGRAFÍA

- Andreff, Wladimir. (2001). Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte.
- Angel Fernandez Rivero, A. P. (2014). Indicadores sociales para evaluar el impacto del proyecto "Ligas Deportivas Comunitarias". Buenos Aires: Revista Digital. Obtenido de [www.efdeportes.com](http://www.efdeportes.com).
- Anguera, T. A. (2003). METODOLOGÍA SELECTIVA EN PSICOLOGÍA DEL DEPORTE. Barcelona: Efdeportes.
- Arnau, J. (1990). Metodología experimental. Universidad de Murcia.
- Banco Central del Ecuador. (2014). Matrices de insumo producto: simétrica e inversa. [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Anuales/Dolares/PR\\_MatrizInsumoProducto10.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Anuales/Dolares/PR_MatrizInsumoProducto10.pdf).
- Bosch, J., Murillo, C., & Raya, J. (2019). La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos. *Papeles de economía española*.
- Brea, L. M. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia. Murcia: Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.
- Cabrera, W. (2015). Principios de voleibol. Ambato: SCRIBD. Obtenido de Principios de voleibol.
- Constitución de la República de Ecuador [Const.]. Artículo 381. [Título VII]. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008 (Ecuador). <https://bit.ly/2B93igl> S\_PEE/159art17.pdf
- Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana. Puebla: Scielo.
- Definitions - Economic Impact. Uab.edu. (2016). <https://www.uab.edu/impact/definitions#:~:text=Induced%20Economic%20Impac>
- Delgado, A. y. (1997). Introducción a los métodos de investigación de la Psicología. Madrid: Piramide.

- Demski, J. (2020). Understanding IMPLAN: Direct, Indirect, and Induced Effects. Blog.implan.com. <https://blog.implan.com/understanding-implan-effects>.
- DIEGO MARTÍNEZ PEDRAZA, S. V. (2019). IMPACTO SOCIAL Y DEPORTIVO DEL PLAN SUPÉRATE 2017. Bogota: PROGRAMA DE CIENCIAS DEL DEPORTE.
- Duan, L. &. (2020). Psychological interventions for people affected by the COVID-19 epidemic. Washington: The Lancet Psychiatry.
- ECUADOR HISTORIA DEL VOLEIBOL. (22 de Junio de 2012). Obtenido de <http://bloggerasociacionvoleibol.blogspot.com/2012/06/historia-de-iniciacion-del-voleibol.html>
- Equipo editorial. (9 de diciembre de 2020). Ecuavóley. Lifeder. <https://www.lifeder.com/ecuavoley/>.
- Fanatic, H. (2012). Equipo de voleibol de Ecuador. Obtenido de <https://voleibolecuador.org/>
- Figueroa, P., Castelo, J., Baamonde, X., Dopico, A., Pintos, A., Gallego, D., & Otero, A. (2014). Propuesta Definitiva Del Modelo De Medición Del Impacto Socio-Económico De La Actividad De Ferias Y Eventos En Galicia.
- Flores, C. (2022). Ecuador hace historia ganando circuito Sudamericano de voleibol playa. <https://www.expreso.ec/deportes/ecuador-historia-ganando-circuito-sudamericano-voleibol-playa-123509.html>
- Flores, C. (2022). El voleibol ecuatoriano ya es mundial. <https://www.expreso.ec/deportes/voleibol-ecuatoriano-mundial-125234.html>
- Fowler, F. J. (1993). Survey research methods. Newbury Park: Sage.
- Gómez, D., & Narváez, R. (2015). *Estudio de la fuerza explosiva del tren inferior en los voleibolistas categoría superior varones del torneo intercolegial del cantón Cuenca*. Universidad de Cuenca, Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24000/1/TESIS.pdf>
- Gómez, J. (1990). Metodología de la investigación en Ciencias del Comportamiento . Universidad de Murcia.
- Gutiérrez, M. C. (2010). Objetivos y manifestación de valores sociales y personales en el deporte juvenil según deportistas, padres, entrenadores y gestores. Apunts Educación Física y Deportes.
- Gutiérrez, S. (1995). Valores sociales y deporte. Madrid: Editorial Gimnos.

- Jácome, K. (2019). Fundamentos técnicos, tácticos y estratégicos de voleibol. Universidad Técnica de Ambato. [https://issuu.com/kelvingrandajacome/docs/kelvin\\_granda-portafolio\\_voleibol](https://issuu.com/kelvingrandajacome/docs/kelvin_granda-portafolio_voleibol)
- Jiménez-Naranjo, H., Coca-Pérez, J., Gutiérrez-Fernández, M., & Sánchez-Escobedo, M. (2016). Cost–benefit analysis of sport events: The case of World Paddle Tour. *European Research On Management And Business Economics*, 22(3), 131-138. <https://doi.org/10.1016/j.iedee.2015.04.001>
- Muguerza, E., Ojeda, N., Ruff, T., & Rosenfeld, F. (2021). ANÁLISIS DEL IMPACTO DE UN EVENTO DEPORTIVO. LOS JUEGOS UNIVERSITARIOS DEPORTIVOS NEA. AÑO 2019. *Visión de Futuro*, 227-250. doi:10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.01.006.es
- Osterman. (2000). La necesidad de los estudiantes de pertenecer a la comunidad escolar. *Revisión de la investigación educativa*.
- PwC. (2018). Impacto económico, fiscal y social del fútbol profesional en España. <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/informe-impacto-socioeconomico-laliga-2016-17.pdf>
- Stefan Késenne (2005): Do We Need an Economic Impact Study or a Cost Benefit Analysis of a Sports Event?, *European Sport Management Quarterly*, 5:2, 133-142
- UEFA. (2019). The UEFA GROW SROI Model: Valuing the Impact of Football Participation in Europe. <https://www.knvb.nl/downloads/bestand/26276/uefa-sroi-final-report>.
- Un nuevo espacio para beach volley en el club Biblos. *El Universo*. (2017). <https://www.eluniverso.com/quayaquil/2017/10/06/nota/6415648/nuevo-espacio-beach-volley/>.
- Vanclay, F., Esteves, A. M., Aucamp, I., & Franks, D. (2015). *Social Impact Assessment: Guidance for assessing and managing the social impacts of projects*. Groninga: International Association for Impact Assessment.
- Vergara-Ferri, J., Angosto, S., Carboneros, M., Mayor, I., & Jarillo, M. (2020). Analysis of the influence of the level of physical activity on the monthly cycle in sportswomen. *España: Education, Sport, Health and Physical Activit.*

Vicente Añó Sanz, F. C. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. Valencia: Universidad Católica San Antonio.

Weisbrod, G., & Weisbrod, B. (1997). Measuring economic impacts of projects and programs. Economic Development Research Group.

<https://docplayer.net/8208616-Measuring-economic-impacts-of-projects-and-programs.html>.

# APÉNDICES

## APÉNDICE A

Encuesta: *Encuesta a Jugadores: Valor social y económico del voleibol*

Somos estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y estamos realizando una encuesta con el objetivo de determinar el impacto social y económico de torneos y academias de voleibol en Ecuador. El tiempo destinado a esta encuesta será de máximo 10 minutos. La información recopilada será utilizada con fines académicos y será manejada con la respectiva confidencialidad. Agradecemos su participación, su sinceridad y el tiempo dedicado a esta encuesta.

1. Indique su sexo:
  - a. Masculino
  - b. Femenino
  
2. Indique su rango de edad:
  - a. 7 - 12 años
  - a. 13 - 17 años
  - b. 18 - 25 años
  - c. 25 - 35 años
  - d. Más de 35
  
3. En qué Ciudad reside:
  - a. Guayaquil
  - b. Daule
  - c. Samborondón
  - d.
  
4. Sector de la ciudad donde reside:
  - a. Norte
  - b. Sur
  - c. Centro
  - d. \_\_\_\_\_
  
5. Actualmente estudia o trabaja
  - a. Estudia
  - b. Trabaja
  - c. Ambos
  
6. ¿Qué tipo de empleo posee?

- a. Empleo con relación de dependencia
- b. Emprendimiento/empleo autónomo

7. ¿Qué tipo de voleibol practica?

- a. Arena
- b. Sala
- c. Ambos

8. ¿Qué tipo de voleibol practica más?

- a. Arena
- b. Sala

9. ¿Cuánto tiempo lleva practicando voleibol?

- a. 1 - 3 años
- b. 4 - 6 años
- c. 7 - 10 años
- d. Más de 10 años

10. ¿Cómo aprendió a jugar voleibol?

- a. En el colegio/escuela
- b. En una academia
- c. Con familiares
- d. En su comunidad/barrio

11. En relación a su padre. Seleccione según corresponda:

- a. Su padre compitió/compite o jugó/jugó voleibol
- b. Su padre compitió/compite o jugó/juega otro deporte
- c. Su padre no ha competido ni jugado ningún deporte

12. En relación a su madre. Seleccione según corresponda:

- a. Su madre compitió/compite o jugó/jugó voleibol
- b. Su madre compitió/compite o jugó/juega otro deporte
- c. Su madre no ha competido ni jugado ningún deporte

13. ¿Con qué frecuencia compra indumentaria para practicar voleibol? Ej.: Uniforme, medias, zapatos, rodilleras

- a. Una vez al mes
- b. Cada 2 a 3 meses
- c. Cada 4 a 6 meses
- d. Cada 7 a 12 meses
- e. Una vez cada 2 años

14. ¿Cuánto gasta en promedio por la compra de esta indumentaria?

- a. \$0 - \$10
- b. \$11 - \$20
- c. \$21 - \$40

- d. \$41 - \$50
- e. Más de \$50

15. ¿Usted entrena en una academia/club?

- a. Si
- b. No

16. ¿Cuánto tiempo lleva asistiendo a esta academia/club?

- a. Menos de un año
- b. 1 - 2 años
- c. 3 - 4 años
- d. Más de 5 años

17. ¿Con qué frecuencia atiende a esta academia/club?

- a. 5 días a la semana o más
- b. 3 a 4 días a la semana
- c. 1 a 2 días a la semana

18. ¿Cuál es la cuota mensual para entrenar en esta academia?

- a. \$0 - \$10
- b. \$11 - \$20
- c. \$21 - \$40
- d. \$41 - \$50
- e. Más de \$50

19. ¿Juega voleibol en algún establecimiento aparte?

- a. Sí
- b. No

20. ¿Con qué frecuencia atiende a este establecimiento?

- a. 2 - 3 veces a la semana
- b. 1 vez a la semana
- c. 2 - 3 veces al mes
- d. 1 vez al mes o menos

21. ¿Se ha lesionado a causa de practicar voleibol?

- a. Sí
- b. No

22. ¿Cuándo fue la última vez que se lesiono?

- a. Escriba su respuesta: \_\_\_\_\_

23. ¿Cuánto ha tenido que gastar en servicios médicos a causa de esta lesión?

- a. Poner la cantidad sin ningún símbolo
- b. El valor debe ser un número.

24. ¿Aproximadamente cuantos torneos atiende al año?
- No atiendo a torneos
  - 1 a 2 torneos al año
  - 3 a 4 torneos al año
  - 5 a 6 torneos al año
  - Más de 6 torneos al año
  - \_\_\_\_\_
25. ¿Al atender un torneo cuánto dinero gasta en comida dentro del recinto en un día o jornada del torneo?
- No gasto en comida
  - \$1 - \$10
  - \$11 - \$20
  - \$21 – \$40
  - \$41 - \$50
  - Más de \$50
26. ¿Al atender un torneo cuánto dinero gasta en transporte generalmente en una jornada? Total, de ida y vuelta.
- No gasto en transporte
  - \$1 - \$10
  - \$11 - \$20
  - \$21 – \$40
  - \$41 - \$50
  - Más de \$50
27. ¿Alguna vez ha participado en un torneo fuera de la provincia?
- Sí
  - No
28. ¿Al atender un torneo en otra provincia cuánto dinero gasta generalmente en alojamiento durante el torneo?
- No gasto dinero en alojamiento
  - \$1 - \$20
  - \$21- \$40
  - \$41 – \$60
  - \$61 - \$80
  - Más de \$80
29. ¿Usted entrena en una academia de voleibol o solo lo juega cuando tiene la oportunidad?
- Entreno y juego
  - Solo juego
30. ¿Te sientes identificado con los valores y objetivos de la academia en la que entrenas?

- a. Nada
- b. Poco
- c. Normal
- d. Mucho

31. ¿Los entrenadores están disponibles fuera del horario de entrenamiento para atender dudas acerca del deporte?

- a. Nunca
- b. Algunas veces
- c. Casi siempre
- d. Siempre

32. ¿Los entrenadores están disponibles fuera del horario de entrenamiento para atender necesidades o problemas no deportivos?

- a. Nunca
- b. Algunas veces
- c. Casi siempre
- d. Siempre

33. ¿Los entrenadores brindan un seguimiento personalizado?

- a. Nunca
- b. Algunas veces
- c. Casi siempre
- d. Siempre

34. ¿Sientes afecto por los entrenadores con los que convives?

- a. Nada
- b. Poco
- c. Normal
- d. Mucho

35. ¿El entrenador distribuye adecuadamente el tiempo de entrenamiento?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

36. Percibe que el entrenador está capacitado (conocimientos) para desempeñar la actividad

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

37. ¿Existen medios para transmitir sugerencias o quejas?

- a. Si

b. No

38. ¿Consideras adecuados los medios para transmitir sugerencias o quejas?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

39. ¿Sientes afecto por los compañeros con los que convives y entrenas?

- a. Nada
- b. Poco
- c. Normal
- d. Mucho

40. Consideras que existe una motivación conjunta por parte del equipo para alcanzar logros en común

- a. Nada
- b. Poco
- c. Normal
- d. Mucha

41. Se promueve el trabajo en equipo y el espíritu grupal

- a. Nunca
- b. Algunas veces
- c. Casi siempre
- d. Siempre

42. Se promueve la interacción social con compañeros y entrenadores dentro y fuera de la academia en actividades externas

- a. Nunca
- b. Algunas veces
- c. Casi siempre
- d. Siempre

43. ¿Te sientes preparado y con las habilidades suficientes para competir externamente o en un torneo internacional?

- a. Nada
- b. Poco
- c. Normal
- d. Mucho

44. En la academia se respira un ambiente de disciplina y cordialidad.

- a. Nunca
- b. Algunas veces
- c. Casi siempre
- d. Siempre

45. Notas un compromiso por parte de tus compañeros y entrenadores para alcanzar objetivos y logros destacados
- Nunca
  - Algunas veces
  - Casi siempre
  - Siempre
46. ¿Consideras que el espacio deportivo te ofrece seguridad?
- Nunca
  - Algunas veces
  - Casi siempre
  - Siempre
47. Las instalaciones se mantienen limpias
- Nunca
  - Algunas veces
  - Casi siempre
  - Siempre
48. Las instalaciones están en condiciones favorables para el desarrollo de las actividades deportivas
- Totalmente en desacuerdo
  - En desacuerdo
  - De acuerdo
  - Totalmente de acuerdo
49. El equipamiento del espacio deportivo es adecuado para realizar la actividad (Balones, Redes)
- Totalmente en desacuerdo
  - En desacuerdo
  - De acuerdo
  - Totalmente de acuerdo
50. Considera que el material está en buenas condiciones (Balones, Redes)
- Totalmente en desacuerdo
  - En desacuerdo
  - De acuerdo
  - Totalmente de acuerdo
51. ¿Te sientes integrado en tu equipo?
- Nada
  - Poco
  - Normal
  - Mucho
52. ¿Cuánta satisfacción te genera jugar voleibol?

- a. Mucha insatisfacción
- b. Insatisfacción
- c. Indiferente
- d. Satisfacción
- e. Mucha satisfacción

53. ¿Cuál es tu motivación principal para entrenar o jugar voleibol?

- a. Me gusta el voleibol
- b. Interactuó con mis amistades
- c. Conozco más personas
- d. Mis padres les gusta que haga deporte
- e. Me gusta invertir mi tiempo libre en actividades deportivas (No solo en voleibol)

54. ¿Qué opinas de incrementar los lugares donde se practica este deporte para que tenga más participación en la sociedad?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. Desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

55. Consideras que el voleibol te ayudo a conocer más personas

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. Desacuerdo
- c. Neutral
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

56. Si no jugaras voleibol o entrenaras en una academia de voleibol: ¿Has pensado que cosas de tu vida serían diferente, o como serías si no jugaras o entrenaras voleibol?

- a. Si
- b. No

57. ¿Qué estarías haciendo si no practicaras o jugaras voleibol?

- a. Escriba su respuesta: \_\_\_\_\_

58. ¿Si no practicaras este deporte (voleibol), como imaginarias tu estado de ánimo actualmente?

- a. Mucho peor
- b. Peor
- c. Igual
- d. Mejor
- e. Mucho mejor

59. ¿Si no practicaras este deporte (voleibol), como imaginarias tu estado físico actualmente?

- a. Mucho Peor
- b. Peor
- c. Igual
- d. Mejor
- e. Mucho mejor

60. ¿Si no practicaras este deporte (voleibol), como imaginarias tu estado de salud actualmente?

- a. Mucho peor
- b. Peor
- c. Igual
- d. Mejor
- e. Mucho mejor

61. ¿Si no practicaras este deporte (voleibol), como imaginarias tus habilidades sociales (conocer personas, interactuar con ellas) actualmente?

- a. Mucho peor
- b. Peor
- c. Igual
- d. Mejor
- e. Mucho mejor

## APÉNDICE B

Guía de entrevista: *Entrevista a dueños de academias y organizadores de torneos*

Buenos días \_\_\_\_\_ mi nombre es \_\_\_\_\_. Junto a mi compañero \_\_\_\_\_ nos encontramos trabajando en nuestro proyecto de graduación cuyo tema es el valor socioeconómico del voleibol en el Ecuador. Mediante esta entrevista esperamos reconocer los recursos en los que tienen que invertir las academias y los gastos que incurren en los torneos, para determinar su impacto sobre la economía local.

1. ¿Cómo surgió la idea de crear esta academia? ¿Cuál fue la motivación?
2. ¿Cuál fue la inversión inicial necesaria para montar la academia? ¿Cuáles fueron los principales gastos?
3. De la inversión inicial ¿Qué porcentaje correspondió a la construcción, terrenos, equipos, instrumentos, adquisición de insumos, (otros gastos obtenidos mediante la pregunta anterior)?
4. ¿Cuánto tiempo demoró en tener operativa la academia?

5. ¿Actualmente con cuántos estudiantes y entrenadores cuenta la academia? ¿Y cuánto es el precio de los entrenamientos?
6. ¿Qué días y horarios dan el servicio de entrenamiento? ¿Cuáles son los tiempos de entrenamientos?
7. ¿Qué funciones tiene el entrenador en la academia?
8. ¿Mensualmente cuál es el gasto que la academia destina a salarios, alimentación y a la compra de equipo deportivo? ¿Cuál es el salario promedio de los entrenadores de academias?
9. ¿Tiene algún otro personal involucrado en la academia a parte de los entrenadores?
10. ¿Cuál es el proceso que involucra la organización de un torneo de vóley? ¿Qué tipo de torneos realiza? ¿Cuál es su duración?
11. ¿Cuánto es la inversión o cuánto le cuesta a la academia organizar un torneo de vóley? ¿Cuáles son los principales gastos?
12. ¿Tiene algún tipo de auspicio la realización de los torneos?
13. ¿Qué otro tipo de ingresos obtiene de la organización de torneos?
14. ¿Qué porcentaje del costo total le atribuiría a cada uno de estos gastos?
15. ¿Aproximadamente cuántos jugadores participan en un torneo y cuántas personas atienden como espectadores? ¿Cuánto de estos jugadores viajan desde otras provincias?
16. ¿Cuenta con el apoyo de alguna organización o institución del estado? Si la respuesta es sí. ¿Qué tipo de apoyo le brinda?
17. ¿Cuál cree es el aporte social que le da este deporte a la comunidad y quienes lo juegan? (Dar ejemplos: salud, bienestar, calidad de vida, etc.)
18. Durante y después de la pandemia ¿Cómo salió adelante?
19. Y como le está yendo, ahora que los colegios retornaron 100% de forma presencial.

## APÉNDICE C

Guía de entrevista: *Entrevista a jugadores*

Buenos días \_\_\_\_\_ mi nombre es \_\_\_\_\_. Junto a mi compañero \_\_\_\_\_ nos encontramos trabajando en nuestro proyecto de graduación cuyo tema es el valor socioeconómico del voleibol en el Ecuador. Mediante esta entrevista esperamos reconocer los principales gastos por parte de deportistas en relación a la práctica del voleibol.

1. Primero filtrar si es menor de edad, si trabaja o estudia.

2. ¿Qué le motivó a empezar a practicar voleibol? ¿Cuánto tiempo lleva jugando voleibol?  
¿Practicabas algún otro deporte antes?
3. ¿Cuántos días a la semana practica voleibol? ¿Cuánto tiempo? ¿Practica en una academia?
4. ¿Cuáles son los principales gastos en los que incurre para practicar voleibol? ¿Quién paga los gastos?
5. ¿Alguna vez se ha lesionado a causa de practicar voleibol? ¿Cuántas veces se ha lesionado? ¿Cómo lidió con esa lesión?
6. ¿Se ha registrado en torneos de voleibol? ¿Con que frecuencia participa en este tipo de torneos?
7. ¿Usualmente cuáles son los premios por ganar en estos torneos?
8. ¿Alguna vez ha participado en torneos fuera de la provincia del Guayas? ¿Con que frecuencia? ¿Qué le motivo a viajar a estos torneos? ¿Paga por hospedaje al viajar a estos torneos?
9. ¿Al atender a un torneo cuales diría que son sus principales gastos?
10. ¿Desde que practica este deporte ha notado mejora en su bienestar físico o de salud?  
¿Cómo o en qué?
11. Si estudia o trabaja: ¿Te sientes con energía para estudiar a pesar de destinar tiempo a entrenar/jugar voleibol?
12. ¿Considera que el practicar voleibol ha ayudado a fortalecer sus habilidades sociales?  
¿Cuáles?
13. ¿Te identificas con tu grupo de amistades del voleibol? ¿Te identificas con la academia o el lugar que entrenas? ¿te identificas con tu entrenador o entrenadora? ¿Te sientes identificado con el equipo? ¿por qué?
14. ¿Cómo crees que es tu estado de ánimo en una semana o más, que NO entrenas/juegas voleibol?
15. ¿Qué es lo que más te gusta o atrae de este deporte?
16. ¿Te gustaría que tu equipo acceda a un torneo internacional y representar al Ecuador?
17. ¿Hay algo que te impide en algunas ocasiones entrenar? ¿Qué?
18. ¿Qué es lo más importante que consideras que debe tener una buena escuela de voleibol?